

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 21 – 11 de Abril de 2008

Balanza Comercial^{1/} Febrero 2008

1. En febrero, la balanza comercial registró un superávit de US\$ 538 millones. Las exportaciones fueron de US\$ 2 411 millones, cifra mayor en 26,4 por ciento a la de febrero del año pasado. Las importaciones alcanzaron la cifra de US\$ 1 873 millones, monto mayor en 37,2 por ciento.

BALANZA COMERCIAL: FEBRERO 2008

(Millones de US\$)

	Feb.	Ene.	Feb.	Feb.08/Feb.07		Enero-Febrero			
	2007	2008	2008	Flujo	Var.%	2007	2008	Flujo	Var.%
1. EXPORTACIONES	1 907	2 463	2 411	504	26,4	3 652	4 874	1 222	33,5
Tradicionales	1 457	1 833	1 840	383	26,3	2 725	3 673	948	34,8
No tradicionales	438	616	559	121	27,6	904	1 175	271	30,0
Otros	12	14	12	0	1,4	23	26	3	12,7
2. IMPORTACIONES	1 365	2 179	1 873	508	37,2	2 804	4 052	1 248	44,5
Bienes de consumo	214	324	311	97	45,0	432	635	203	47,0
Insumos	717	1 236	973	256	35,8	1 480	2 209	730	49,3
Bienes de capital	427	612	581	154	36,0	879	1 193	314	35,7
Otros bienes	7	7	8	1	16,4	13	15	2	13,6
3. BALANZA COMERCIAL	542	284	538	- 4	- 0,7	849	822	- 26	- 3,1

2. Las exportaciones tradicionales aumentaron 26,3 por ciento en términos nominales por las mayores ventas de productos mineros, en particular cobre y oro. También contribuyeron a este aumento las exportaciones de estaño y plomo.

El volumen total exportado aumentó este mes en 5,1 por ciento. Los embarques de exportaciones tradicionales aumentaron en 2,5 por ciento, por mayores despachos de cobre y oro, en parte compensados por los menores envíos de zinc. El volumen exportado de productos no tradicionales aumentó en 16,6 por ciento por la mayor demanda de productos agropecuarios, pesqueros y químicos, principalmente.

El precio promedio de las exportaciones se incrementó en 20,3 por ciento. Este incremento corresponde principalmente a los mayores precios de oro (39,1 por ciento), cobre (28,6 por ciento) e hidrocarburos (56,7 por ciento). Los precios de las exportaciones no tradicionales aumentaron 9,4 por ciento influenciados en gran medida por los mayores precios de los productos textiles (16,1 por ciento).

^{1/} En este informe participaron: Consuelo Soto, Rafael Nivín, Enrique Serrano y Jesús Ramirez

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 21 – 11 de Abril de 2008

Indice de Exportaciones 1/: Variaciones porcentuales respecto a similar periodo del año anterior

	Volumen		Precios	
	Feb 2008	Ene - Feb 2008	Feb 2008	Ene - Feb 2008
Total	5,1	12,4	20,3	18,9
Tradicionales	2,5	11,3	22,8	21,1
<i>Destacan:</i>				
Harina de pescado	-3,4	13,4	-18,2	-19,1
Café	-48,3	-43,5	27,5	21,4
Cobre	22,5	17,5	28,6	23,6
Oro	26,1	12,6	39,1	40,0
Zinc	-31,0	34,4	-32,9	-35,5
Petróleo crudo y derivados	-34,3	-33,0	56,7	65,1
No tradicionales	16,6	19,9	9,4	8,5
<i>Destacan:</i>				
Agropecuario	44,2	36,6	5,8	6,4
Pesquero	17,1	9,5	6,0	11,6
Textiles	4,0	13,8	16,1	15,1
Químico	15,2	22,2	11,1	7,6
Siderometalúrgico 2/	10,1	6,4	9,1	3,3

1/ Calculados a partir de los valores unitarios (resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen).

2/ incluye joyería

3. Las importaciones sumaron US\$ 1 873 millones, monto mayor en 37,2 por ciento al registrado en similar mes del 2007. Las adquisiciones de insumos crecieron en 35,8 por ciento y las de bienes de capital lo hicieron en 36,0 por ciento. Las compras de bienes de consumo aumentaron en 45,0 por ciento.

El aumento de las importaciones refleja tanto el incremento de los precios (21,8 por ciento) como de volúmenes (12,6 por ciento). Los precios de los principales alimentos subieron 53,6 por ciento en promedio y el precio promedio del petróleo y los derivados fue mayor en 56,2 por ciento.

En el período enero-febrero los precios de los insumos alimenticios importados como trigo, maíz, soya y lácteos y de alimentos importados como arroz y carnes acumularon un aumento de 49,8 por ciento, sobresaliendo el incremento en lácteos y trigo.

Índice de Importaciones 1/: Variaciones porcentuales respecto a similar periodo del año anterior

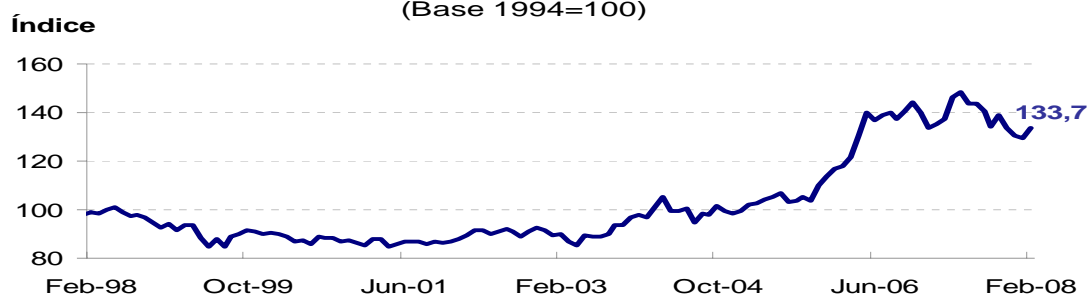
	Volumen		Precios	
	Feb 2008	Ene - Feb 2008	Feb 2008	Ene - Feb 2008
Importaciones	12,6	18,8	21,8	21,7
<i>Del cual:</i>				
<u>Principales Alimentos</u>	<u>30,7</u>	<u>21,5</u>	<u>53,6</u>	<u>49,8</u>
Trigo	40,9	27,3	89,9	80,5
Maiz	0,5	-16,6	23,6	19,1
Arroz	125,9	223,6	40,2	44,2
Azúcar	3,3	40,5	-5,4	-8,5
Soya	39,8	24,8	60,2	60,5
Lácteos	16,9	-7,3	82,2	86,7
Carnes	34,3	42,2	15,3	16,8
<u>Petróleo y derivados</u>	<u>-17,4</u>	<u>0,0</u>	<u>56,2</u>	<u>59,8</u>

1/ Calculados a partir de los valores unitarios (resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen).

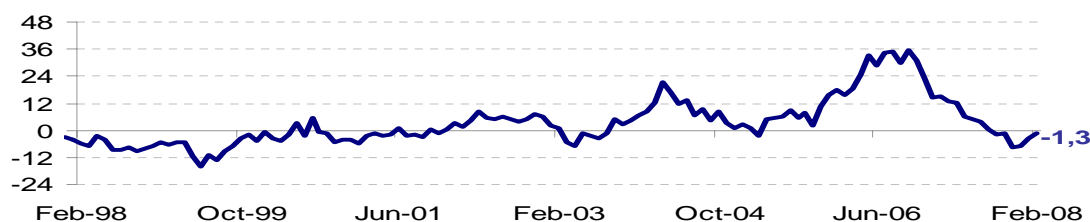
Términos de Intercambio

4. **Los términos de intercambio de febrero disminuyeron 1,3 por ciento.** Los precios de las exportaciones aumentaron 20,3 por ciento mientras que los de las importaciones lo hicieron en 21,8 por ciento. Desde agosto 2007 los términos de intercambio acumulan una disminución de 3,2 por ciento.

Términos de Intercambio: 1998 - 2008 *
(Base 1994=100)



Variación del Índice de Términos de Intercambio: 1998 - 2008 *
(con respecto al mismo mes del año anterior)



* Enero - Febrero

Exportaciones tradicionales

5. En **febrero** alcanzaron a US\$ 1 840 millones, con un crecimiento de 26,3 por ciento. El volumen promedio exportado aumentó 2,5 por ciento –por los mayores embarques de **cobre y oro**, compensados por los menores envíos de zinc-, en tanto que los precios promedio se incrementaron en 22,8 por ciento, destacando los mayores precios del petróleo, oro y cobre.

EXPORTACIONES FOB DE PRODUCTOS TRADICIONALES (Millones de US\$)

	Febrero		Feb.08/Febrero.07		Enero-Febrero			
	2007	2008	Flujo	Var. %	2007	2008	Flujo	Var. %
PESQUEROS	176	126	- 49	- 28,1	306	317	11	3,7
Harina de pescado	153	121	- 32	- 21,0	261	239	- 22	- 8,4
Volumen (miles tm)	149,3	144,1	- 5,1	- 3,4	256,5	290,8	34,4	13,4
Precio (US\$/tm)	1 022,0	836,3	- 185,7	- 18,2	1 015,9	820,4	- 195,5	- 19,2
Aceite de pescado	23	6	- 17	- 74,5	45	79	33	73,5
Volumen (miles tm)	32,6	3,0	- 29,5	- 90,6	65,7	67,9	2,1	3,3
Precio (US\$/tm)	714,0	1 944,6	1 230,6	172,4	690,9	1 160,8	469,9	68,0
AGRÍCOLAS	21	15	- 6	- 29,5	52	37	- 16	- 30,1
Algodón	0	0	0	5,6	1	0	- 0	- 34,9
Volumen (miles tm)	0,2	0,1	- 0,1	- 30,5	0,4	0,2	- 0,2	- 49,1
Precio (US\$/tm)	1 682,2	2 557,3	875,2	52,0	1 811,3	2 316,0	504,8	27,9
Azúcar	0	0	0	0	0	0	0	0,0
Volumen (miles tm)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Precio (US\$/tm)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Café	20	13	- 7	- 34,0	50	34	- 16	- 32,0
Volumen (miles tm)	9,0	4,6	- 4,3	- 48,3	21,9	12,4	- 9,5	- 43,5
Precio (US\$/tm)	2 182,0	2 781,5	599,5	27,5	2 278,1	2 739,0	460,9	20,2
Resto de agrícolas	1	1	0	46,4	2	2	0	29,4
MINEROS	1 086	1 519	432	39,8	2 049	2 967	918	44,8
Cobre	370	582	213	57,5	724	1 055	330	45,6
Volumen (miles tm)	74,0	89,0	15,0	20,3	141,3	166,3	25,0	17,7
Precio (¢US\$/lb.)	226,6	296,7	70,1	31,0	232,5	287,7	55,1	23,7
Estaño	13	53	40	298,1	63	127	64	101,2
Volumen (miles tm)	1,0	3,2	2,2	219,7	5,5	8,0	2,5	45,3
Precio (¢US\$/lb.)	599,3	746,2	146,9	24,5	521,7	722,6	200,9	38,5
Hierro	17	24	7	42,2	37	48	11	29,3
Volumen (millones tm)	0,5	0,5	0,0	4,8	1,1	1,2	0,1	11,4
Precio (US\$/tm)	33,4	45,3	11,9	35,7	34,6	40,1	5,5	16,0
Oro	287	504	217	75,4	579	914	336	58,0
Volumen (miles oz.tr.)	432,3	545,2	112,9	26,1	893,0	1 005,6	112,6	12,6
Precio (US\$/oz.tr.)	664,9	924,6	259,7	39,1	647,9	909,2	261,2	40,3
Plata refinada	43	52	9	21,0	90	103	12	13,6
Volumen (millones oz.tr.)	3,1	3,1	- 0,1	- 1,9	6,8	6,3	- 0,5	- 7,7
Precio (US\$/oz.tr.)	13,8	17,0	3,2	23,4	13,3	16,3	3,1	23,0
Plomo	81	108	27	32,7	129	224	95	74,0
Volumen (miles tm)	37,3	38,2	0,9	2,4	61,8	82,9	21,2	34,3
Precio (¢US\$/lb.)	98,6	127,7	29,2	29,6	94,5	122,5	28,0	29,6
Zinc	226	105	- 121	- 53,7	323	283	- 40	- 12,5
Volumen (miles tm)	110,9	73,2	- 37,7	- 34,0	152,8	205,6	52,8	34,5
Precio (¢US\$/lb.)	92,3	64,8	- 27,6	- 29,8	95,9	62,4	- 33,5	- 35,0
Molibdeno	46	83	37	81,6	97	202	105	108,5
Volumen (miles tm)	0,8	1,2	0,5	58,4	1,8	3,1	1,3	69,2
Precio (¢US\$/lb.)	2 637,1	3 023,2	386,0	14,6	2 427,6	2 991,0	563,3	23,2
Resto de mineros	3	8	4	133,8	7	13	6	78,2
PETRÓLEO CRUDO Y DERIVADOS	174	181	6	3,7	318	352	34	10,7
Volumen (millones bs.)	3,4	2,2	- 1,2	- 34,8	6,5	4,3	- 2,2	- 34,1
Precio (US\$/b)	51,7	82,3	30,6	59,1	49,1	82,5	33,4	68,0
PRODUCTOS TRADICIONALES	1 457	1 840	383	26,3	2 725	3 673	948	34,8

- a. **Productos pesqueros:** en este mes registraron ventas al exterior por US\$ 176 millones, cifra menor en 28,1 por ciento respecto a similar mes del año anterior. Los volúmenes de exportación de harina de pescado fueron menores en 5,1 por ciento, mientras que los de aceite fueron inferiores en 29,5 por ciento, en un contexto de menor producción industrial de harina, al registrar ésta una disminución de 26,5 por ciento. Por su parte, los precios promedio de exportación de la harina de pescado en febrero continuaron

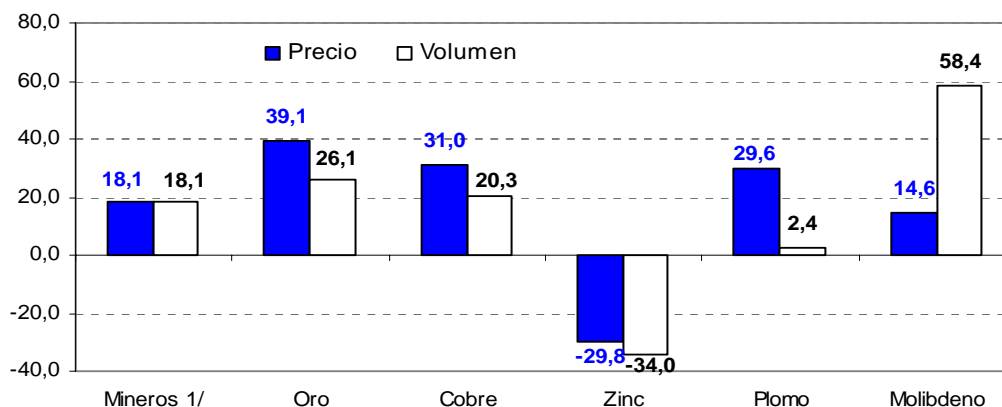
NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 21 – 11 de Abril de 2008

con su tendencia creciente, una vez superada la menor demanda del sector acuícola chino en el 2007.

- b. **Productos mineros:** US\$ 1 519 millones en febrero, monto mayor en 39,8 por ciento al registrado en similar mes del año anterior. En el mes destacaron las mayores ventas al exterior de cobre y oro.

Var % Febrero (2008/2007)



1/ Índice

- b.1 **Cobre:** US\$ 582 millones, monto mayor en 57,5 por ciento al registrado en febrero de 2007. El volumen exportado aumentó 20,3 por ciento por los mayores envíos de **refinado** por parte de Southern. El precio promedio de exportación aumentó en 31,0 por ciento.

Principales Empresas Exportadoras de Cobre (miles de Tm)

	Anual			Febrero				Enero - Febrero			
	2005	2006	2007	2007	2008	Flujo	var %	2007	2008	Flujo	var %
Total	941	981	1 121	74	89	15	20,3	141	166	25	17,7
Refinado	469	457	349	20	37	16	80,8	50	67	17	32,8
Southern	317	306	219	10	30	20	193,1	28	50	22	79,0
Doe Run	41	47	46	4	3	-1	-27,5	8	7	-1	-8,1
Cerro Verde	74	76	74	6	3	-2	-37,2	13	6	-7	-54,9
Resto	37	27	9	1	0	0	-24,7	1	4	3	259,5
Concentrado	466	518	762	54	52	-1	-2,6	91	99	8	9,3
Cerro Verde	0	3	195	7	21	15	210,5	14	37	23	167,5
Antamina	384	387	329	29	20	-9	-31,4	44	37	-7	-16,4
Tintaya	68	72	67	3	6	3	98,8	6	8	3	48,1
AYS	0	1	0	0	0	0	-	0	6	6	-
Cormin	9	15	23	0	4	3	-	2	4	1	41,6
Southern	3	29	121	14	0	-14	-100,0	22	3	-19	-86,6
Resto	1	10	26	0	2	1	-	3	4	1	27,2

- b.2 **Oro:** se exportó US\$ 504 millones en febrero, cifra mayor en 75,4 por ciento. Los precios promedio aumentaron en 39,1 por ciento y los volúmenes despachados se incrementaron en 26,1 por ciento. En el



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 21 – 11 de Abril de 2008

mes destacó el mayor envío de mineral por parte de Yanacocha, que en este mes exportó 233 mil de oz troy comparado con el promedio mensual de 131 mil de oz troy del 2007.

Principales Empresas Exportadoras de Oro (miles de oz troy)

	Anual			Febrero				Enero - Febrero			
	2005	2006	2007	2007	2008	Flujo	var %	2007	2008	Flujo	var %
Total	6 876	6 628	5 927	432	545	113	26,1	893	1 006	113	12,6
Yanacocha	3 335	2 676	1 577	123	233	110	89,4	238	343	106	44,4
Barrick	1 215	1 611	1 599	96	101	5	4,8	214	213	-1	-0,3
Procesadora Sudamericana	517	585	653	50	40	-10	-20,4	95	93	-2	-2,2
Buenaventura	284	236	338	27	24	-3	-10,6	53	54	1	1,6
Minerales del Sur	128	150	163	16	17	0	1,0	31	32	1	3,6
Universal Metal Trading	152	163	227	23	14	-8	-36,5	54	31	-23	-42,4
Minera Aurífera Santa Rosa	154	156	170	14	15	1	11,0	27	31	4	14,5
Resto	1 089	1 051	1 199	84	102	18	21,8	183	209	27	14,7

- b.3 Zinc:** US\$ 105 millones, cifra menor en 53,7 por ciento respecto a febrero del 2007. La caída del mes corresponde a los menores volúmenes embarcados y precios promedio (34,0 y 29,8 por ciento, respectivamente). El descenso en el volumen refleja los menores despachos de concentrado por parte de Antamina. Cabe señalar que el volumen exportado de concentrado en febrero 2007 (27 mil TM) por parte de esa empresa estuvo por encima de su promedio para el resto de ese año (24 mil TM). Asimismo, afectaron los menores volúmenes exportados por Milpo, Minera Los Quenuales y las comercializadoras AYS y Cormin.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 21 – 11 de Abril de 2008

Principales Empresas Exportadoras de Zinc (miles de Tm)

	Anual			Febrero				Enero - Febrero			
	2005	2006	2007	2007	2008	Flujo	var %	2007	2008	Flujo	var %
Total	1 090	1 063	1 270	111	73	-38	-34,0	153	206	53	34,5
Refinado	88	75	61	4	6	3	79,3	8	13	5	55,3
Cajamarquilla	50	41	24	1	4	3	256,0	3	7	4	128,5
Doe Run	32	34	37	3	3	0	3,7	5	6	1	14,2
Resto	6	0	0	0	0	0	-	0	0	0	-
Concentrado	1 002	988	1 209	107	67	-41	-37,8	145	193	48	33,4
Antamina	184	160	295	27	12	-15	-55,3	32	35	2	7,1
Minera Los Quenuales	191	191	189	10	6	-4	-36,9	13	34	21	162,1
AYS	98	95	105	14	7	-7	-47,9	16	29	13	85,7
Cormin	44	78	108	12	11	-1	-11,6	24	26	2	9,5
BHL Peru	21	16	62	2	4	2	124,7	6	11	6	96,8
El Brocal	25	37	43	0	7	7	-	3	11	7	212,3
Volcan	151	135	147	9	3	-6	-70,5	17	7	-10	-59,8
Cajamarquilla	3	6	20	0	1	1	-	1	5	5	646,6
Milpo	70	60	55	9	0	-9	-100,0	9	5	-4	-45,0
Minera Raura	16	16	15	2	2	0	-3,6	2	5	2	93,5
Resto	199	195	170	21	12	-10	-44,8	21	25	4	18,5

b.4 Plomo: US\$ 108 millones, monto mayor en 32,7 por ciento debido al mayor precio promedio (29,6 por ciento). Por su parte, los volúmenes embarcados aumentaron en 2,4 por ciento.

Principales Empresas Exportadoras de Plomo (miles de Tm)

	Anual			Febrero				Enero - Febrero			
	2005	2006	2007	2007	2008	Flujo	var %	2007	2008	Flujo	var %
Total	323	378	417	37	38	1	2,4	62	83	21	34,3
Refinado	115	115	112	8	8	0	3,5	19	18	-1	-4,4
Doe Run	111	111	108	8	8	0	1,9	18	17	-1	-5,3
Zinc Industrias Nacionales	4	3	4	0	0	0	61,6	0	1	0	46,9
Baterias PB Turbo	0	1	1	0	0	0	27,0	0	0	0	17,7
Resto	0	0	0	0	0	0	-	0	0	0	-100,0
Concentrado 1/	207	262	304	29	30	1	2,1	43	65	22	51,3
Cormin	50	47	79	19	17	-2	-12,5	20	26	7	32,7
AYS	26	37	60	2	5	3	124,7	2	11	9	450,0
BHL Peru	53	59	70	5	0	-5	-97,3	16	11	-5	-30,8
El Brocal	10	15	11	2	0	-2	-100,0	2	8	6	348,2
Perubar	9	10	6	0	4	4	-	0	4	4	-
Milpo	18	15	10	0	1	1	333,6	2	1	-1	-38,5
Pan American Silver	1	14	9	0	1	1	-	0	1	1	-
Minera Raura	10	12	12	0	1	1	-	0	1	1	-
Resto	31	53	47	1	1	1	79,4	2	2	0	-0,1

1/ Estimado

b.5 Molibdeno: US\$ 83 millones en febrero, monto mayor en 81,6 por



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 21 – 11 de Abril de 2008

ciento. Esto se explica por el aumento de los volúmenes despachados (58,4 por ciento) y, en menor medida, por precios promedio (14,6 por ciento). Destacaron los mayores embarques de Southern (1 173 TM).

- c. **Petróleo y derivados:** US\$ 181 millones en febrero, monto mayor en 3,7 por ciento. Este aumento corresponde a los mayores precios promedio (59,1 por ciento) que contrarrestaron los menores envíos de derivados y petróleo crudo (35,9 y 32,8 por ciento, respectivamente). Los menores embarques de crudo correspondieron a la disminución de envíos por parte de Pluspetrol. Asimismo se registraron menores embarques de gasolina natural y nafta virgen por parte de Pluspetrol y Petróleos del Perú, respectivamente.

Exportaciones de Petróleo Crudo y Derivados (millones de US\$)

	Anuales		Febrero				Enero - Febrero			
	2006	2007	2007	2008	flujo	var %	2007	2008	flujo	var %
TOTAL	1 760	2 248	174	181	6	3,7	318	352	34	10,7
Volumen (miles bls.)	31 457	34 946	3 366	2 193	-1 173	-34,8	6 479	4 268	-2 211	-34,1
Precio(US\$/bl)	55,9	64,3	51,7	82,3	31	59,1	49,1	82,5	33	68,0
CRUDO	488	587	55	62	7	12,0	107	90	- 16	-15,2
Volumen (miles bls.)	8 881	10 008	1 129	758	- 371	-32,8	2 270	1 116	-1 154	-50,8
Precio(US\$/bl)	55,0	58,7	48,7	81,2	32	66,7	47,0	81,1	34	72,6
DERIVADOS	1 272	1 661	119	119	0	-0,2	211	262	50	23,7
Volumen (miles bls.)	22 576	24 938	2 237	1 435	- 802	-35,9	4 209	3 152	-1 057	-25,1
Precio(US\$/bl)	56,3	66,6	53,2	82,9	30	55,6	50,2	83,0	33	65,2
Nafta virgen/ Gasolina natural	605	786	63	49	- 14	-21,6	106	113	7	6,9
Volumen (miles bls.)	9 075	10 013	978	511	- 466	-47,7	1 754	1 207	- 547	-31,2
Precio(US\$/bl)	66,6	78,5	64,6	96,8	32	49,9	60,5	93,9	33	55,3
Turbo Jet A1/Keroturbo	227	294	16	29	13	83,9	35	63	28	81,7
Volumen (miles bls.)	3 102	3 713	245	311	66	26,9	523	656	133	25,4
Precio(US\$/bl)	73,1	79,1	65,1	94,3	29	44,9	65,9	95,5	30	44,9
Residuales	304	435	27	38	10	38,3	48	69	21	43,3
Volumen (miles bls.)	7 492	8 426	725	588	- 137	-18,9	1 381	1 061	- 320	-23,2
Precio(US\$/bl)	40,6	51,6	37,7	64,3	27	70,5	35,1	65,4	30	86,5
Combustible para motores diesel	95	126	11	0	- 11	-97,4	19	12	- 7	-36,2
Volumen (miles bls.)	2 213	2 529	265	2	- 262	-99,2	498	182	- 316	-63,4
Precio(US\$/bl)	42,7	49,9	41,5	132,2	91	218,4	37,7	65,7	28	74,3
Aceites Lubricantes	12	14	1	1	0	9,0	2	3	0	3,7
Volumen (miles bls.)	95	101	8	8	0	4,4	17	17	0	-0,2
Precio(US\$/bl)	130,0	142,8	148,5	155,1	7	4,5	147,5	153,2	6	3,9
GLP	25	2	0	0	0	50,4	0	0	0	37,2
Volumen (miles bls.)	469	28	2	3	1	45,4	4	5	1	33,6
Precio(US\$/bl)	53,8	64,6	64,1	66,3	2	3,4	64,1	65,9	2	2,7
Resto	4	4	0	1	0	28,6	1	1	0	24,1



Exportaciones no tradicionales

6. En **febrero** sumaron US\$ 559 millones, lo que representó un crecimiento de 27,6 por ciento. Tal resultado refleja los mayores volúmenes embarcados (16,6 por ciento) y el aumento de los precios promedio en 9,4 por ciento.

Los mayores volúmenes exportados se asocian al incremento de los envíos de productos tales como: mangos y uvas, entre los productos agropecuarios, otros pescados congelados, langostinos y conchas de abanico, entre los productos pesqueros y laminados flexibles para envolturas, entre los productos químicos. Por su parte, el aumento de los precios de exportación fue de 9,4 por ciento.

Exportaciones No Tradicionales

	Indice de Precios		Indice de Volumen		Valor	
	Indice	Var.%	Indice	Var.%	millones dólares	Var.%
2005	92,7	4,8	379,9	17,4	4 277	22,9
2006	102,1	10,1	424,0	11,6	5 271	23,2
2007	112,8	10,5	457,9	8,0	6 288	19,3
Febrero	107,8	11,7	401,8	14,1	438	27,4
Ene - Feb	107,5	12,2	415,4	11,6	904	25,2
I T	107,5	12,1	417,1	8,5	1 361	21,6
II T	111,6	8,7	432,4	9,1	1 466	18,6
III T	115,6	11,0	466,5	9,8	1 636	21,9
IV T	116,5	10,2	515,7	5,2	1 825	16,1
2008						
Febrero	117,9	9,4	468,6	16,6	559	27,6
Ene - Feb	116,6	8,5	498,1	19,9	1 175	30,0

- a. **Agropecuarios:** en febrero sumaron US\$ 149 millones, lo que representó un crecimiento de 52,6 por ciento, sustentado en los mayores volúmenes (44,2 por ciento). Los precios promedio aumentaron 5,8 por ciento. A nivel de productos, destacaron las mayores ventas de uvas y mangos frescos.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 21 – 11 de Abril de 2008

Exportaciones Agropecuarias

	Indice de Precios		Indice de Volumen		Valor	
	Indice	Var.%	Indice	Var.%	millones dólares	Var.%
2005	81,0	-1,8	556,8	28,8	1 008	25,9
2006	80,4	-0,8	674,5	21,2	1 216	20,6
2007	90,8	12,9	736,9	9,2	1 503	23,7
Febrero	84,6	15,5	617,2	7,9	97	24,6
Ene - Feb	83,7	12,6	722,5	5,9	225	18,9
I T	84,5	11,8	667,3	4,2	315	16,3
II T	89,3	9,7	602,3	14,8	301	26,1
III T	96,8	17,5	754,7	15,4	409	35,5
IV T	92,5	12,6	923,3	5,0	478	18,4
2008						
Febrero	89,6	5,8	890,0	44,2	149	52,6
Ene - Feb	89,0	6,4	986,7	36,6	328	45,5

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 21 – 11 de Abril de 2008

PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS (millones de dólares)* 1/

	Anuales			Febrero				Enero - Febrero			
	2005	2006	2007	2007	2008	flujo	var %	2007	2008	flujo	var %
Mangos frescos	38	59	63	11	20	9	89,1	33	46	12	36,0
volumen (miles TM)	58	83	82	13	27	14	107,0	44	61	16	37,0
precio (US\$ / Kg)	0,7	0,7	0,8	0,8	0,7	0	-8,7	0,8	0,7	0	-0,7
Uvas frescas	34	49	55	3	15	12	446,7	20	40	19	97,0
volumen (miles TM)	19	28	26	2	10	8	385,3	12	23	11	85,9
precio (US\$ / Kg)	1,8	1,8	2,1	1,3	1,5	0	12,7	1,6	1,7	0	5,9
Espárragos preparados	83	105	156	15	17	2	13,6	25	37	12	46,8
volumen (miles TM)	41	47	59	5	6	0	3,5	10	13	3	26,0
precio (US\$ / Kg)	2,0	2,2	2,7	2,7	2,9	0	9,7	2,5	2,9	0	16,4
Espárragos frescos o refrigerados	160	187	236	10	12	3	26,0	31	36	5	17,7
volumen (miles TM)	80	93	96	4	4	0	7,8	12	15	3	27,4
precio (US\$ / Kg)	2,0	2,0	2,4	2,5	2,9	0	17,0	2,6	2,4	0	-7,6
Páprika	95	73	96	4	9	5	127,9	7	18	11	146,6
volumen (miles TM)	54	50	44	2	4	2	89,5	4	8	4	99,3
precio (US\$ / Kg)	1,8	1,5	2,2	1,9	2,3	0	20,2	1,8	2,2	0	23,8
Leche evaporada	40	51	65	3	8	5	139,8	8	14	7	86,6
volumen (miles TM)	36	47	48	3	6	3	81,9	7	9	3	39,9
precio (US\$ / Kg)	1,1	1,1	1,4	1,1	1,4	0	31,8	1,1	1,5	0	33,4
Demás hortalizas preparadas (ej. pimiento)	36	51	59	5	7	2	33,8	10	14	4	34,0
volumen (miles TM)	26	32	39	3	4	1	41,3	6	9	3	49,7
precio (US\$ / Kg)	1,4	1,6	1,5	1,6	1,5	0	-5,3	1,7	1,5	0	-10,5
Conservas de alcachofas	44	66	78	4	5	1	14,8	8	12	3	36,9
volumen (millones litros)	19	30	35	2	2	0	9,9	4	5	1	32,0
precio (US\$ / litro)	2,3	2,2	2,2	2,3	2,4	0	4,4	2,3	2,4	0	3,8
Demás frutas cocidas y congeladas (ej. mango)	8	15	15	3	5	2	52,4	6	8	2	43,0
volumen (miles TM)	6	10	9	2	3	1	48,3	4	5	1	41,1
precio (US\$ / Kg)	1,4	1,5	1,7	1,5	1,6	0	2,8	1,5	1,6	0	1,3
Bananos orgánicos (cavendish)	18	27	31	3	4	1	32,1	5	7	2	28,5
volumen (miles TM)	43	57	65	6	7	1	10,0	12	13	1	7,6
precio (US\$ / Kg)	0,4	0,5	0,5	0,4	0,5	0	20,1	0,4	0,5	0	19,5
Nicovita (alimento para camarones)	25	35	45	4	4	0	5,6	5	6	0	8,5
volumen (miles TM)	49	64	73	6	6	0	7,4	8	9	1	9,0
precio (US\$ / Kg)	0,5	0,6	0,6	0,6	0,6	0	-1,7	0,6	0,6	0	-0,5
Espárragos congelados	20	27	30	2	3	1	77,7	4	6	2	48,4
volumen (miles TM)	9	11	12	1	1	0	69,3	2	2	1	31,9
precio (US\$ / Kg)	2,3	2,3	2,5	2,3	2,4	0	5,0	2,2	2,5	0	12,6
Galletas dulces	17	20	25	2	2	0	29,0	4	4	0	12,9
volumen (miles TM)	14	16	19	1	2	0	29,9	3	3	0	0,2
precio (US\$ / Kg)	1,2	1,3	1,3	1,3	1,3	0	-0,6	1,2	1,4	0	12,6
Tomates preparados (pastas)	5	6	6	1	1	1	72,2	2	3	2	114,1
volumen (miles TM)	6	8	8	1	2	1	47,7	2	4	2	83,0
precio (US\$ / Kg)	0,7	0,7	0,8	0,8	0,9	0	16,6	0,8	0,9	0	17,0
OTROS:											
Tara	10	21	27	2	2	0	13,5	3	4	1	32,0
Subtotal	634	791	989	70	113	43	62,3	171	254	82	47,9
TOTAL	1 008	1 216	1 503	97	149	51	52,6	225	328	102,4	45,5

*Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.

1/ Los precios indicados son promedio, resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen.

- b. **Pesqueros:** US\$ 59 millones, monto mayor en 24,2 por ciento por el incremento de los volúmenes exportados (17,1 por ciento). Los precios promedio lo hicieron en 6,0 por ciento. Este mes destacó el incremento de pescado congelado y conchas de abanico.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 21 – 11 de Abril de 2008

PRINCIPALES PRODUCTOS PESQUEROS (millones de dólares)* 1/

	Anuales			Febrero				Enero - Febrero			
	2005	2006	2007	2007	2008	flujo	var %	2007	2008	flujo	var %
Demás filetes congelados (ej. perico sin piel)	29	28	37	5	8	3	57,8	11	15	4	42,5
volumen (miles TM)	9	10	11	2	2	0	28,4	3	4	0	14,0
precio (US\$ / Kg)	3,1	2,7	3,3	3,3	4,0	1	22,9	3,2	4,0	1	24,9
Pota congelada	86	84	100	9	6	-3	-32,0	17	12	-4	-25,4
volumen (miles TM)	105	137	142	15	10	-4	-30,0	27	20	-7	-24,6
precio (US\$ / Kg)	0,8	0,6	0,7	0,6	0,6	0	-2,9	0,6	0,6	0	-1,1
Otros invertebrados preparados (ej. pota)	27	56	55	5	6	0	7,1	9	10	1	14,1
volumen (miles TM)	32	68	64	6	6	-1	-9,4	11	10	0	-4,0
precio (US\$ / Kg)	0,9	0,8	0,9	0,8	1,0	0	18,3	0,8	1,0	0	18,9
Colas de langostinos con caparazón (congelados)	27	34	40	3	3	0	4,3	5	7	2	52,5
volumen (miles TM)	5	6	7	0	0	0	5,9	1	1	0	40,7
precio (US\$ / Kg)	5,8	5,9	5,6	5,5	5,4	0	-1,5	5,3	5,7	0	8,4
Conchas de abanico congeladas	33	37	35	1	4	2	182,3	2	7	4	206,0
volumen (miles TM)	2,7	2,8	4,3	0	1	0	355,6	0	1	1	389,9
precio (US\$ / Kg)	12,0	13,4	8,1	11,2	6,9	-4	-38,0	11,1	7,0	-4	-37,5
Conservas de otro tipo de pescados (ej. jurel)	3	20	27	3	3	0	13,7	6	4	-1	-19,6
volumen (miles TM)	2	15	20	2	2	0	11,4	4	3	-1	-31,0
precio (US\$ / Kg)	1,5	1,3	1,4	1,4	1,4	0	2,1	1,3	1,5	0	16,5
Otro tipo de conservas de pescado (ej. jurel)	6	17	11	1	2	1	51,6	3	3	0	15,3
volumen (miles TM)	4	11	8	1	1	0	38,2	2	2	0	6,4
precio (US\$ / Kg)	1,6	1,6	1,4	1,4	1,5	0	9,7	1,4	1,5	0	8,4
Harina de pota	3	5	14	1	1	0	36,5	2	2	1	39,8
volumen (miles TM)	3	9	17	2	1	0	-12,9	3	2	0	-12,5
precio (US\$ / Kg)	0,9	0,6	0,9	0,7	1,1	0	56,8	0,7	1,1	0	59,7
Conservas de caballas	2	10	12	1	1	0	4,3	3	2	0	-13,6
volumen (miles TM)	1	4	5	1	1	0	-2,2	1	1	0	-27,2
precio (US\$ / Kg)	2,2	2,6	2,7	2,4	2,6	0	6,6	2,4	2,8	0	18,6
Caballas congeladas	1	9	9	2	2	0	0,8	2	2	0	-13,6
volumen (miles TM)	2	14	13	2	2	0	-5,2	3	3	-1	-22,6
precio (US\$ / Kg)	0,5	0,7	0,7	0,7	0,8	0	6,4	0,7	0,8	0	11,7
OTROS:											
Otros pescados congelados	4	14	20	2	7	4	179,8	3	9	6	178,4
Demás carnes de pescados congelados	11	8	13	2	3	1	33,1	4	5	1	35,8
Hueveras congeladas (ej. de liza y pez volador)	3	6	6	1	2	1	61,9	4	5	1	30,6
Conserva de anchoas	3	4	5	1	1	0	76,5	1	2	2	194,8
Ovas de peces voladores - salados	0	3	4	1	1	0	-6,3	2	2	0	-17,7
Subtotal	236	337	389	39	49	11	27,7	72	89	17	24,1
TOTAL	323	433	498	48	59	12	24,2	88	107	18,9	21,5

*Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.

1/ Los precios indicados son promedio, resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 21 – 11 de Abril de 2008

Exportaciones Pesqueras

	Indice de Precios		Indice de Volumen		Valor	
	Indice	Var. %	Indice	Var. %	millones dólares	Var. %
2005	60,9	10,0	262,8	6,1	323	16,4
2006	57,6	-5,4	372,1	41,6	433	34,1
2007	62,9	9,2	393,3	5,7	498	15,0
Febrero	60,6	3,5	467,2	52,3	48	57,6
Ene - Feb	59,6	3,3	437,5	39,8	88	44,6
I T	59,7	5,9	475,8	34,5	144	43,3
II T	62,9	9,4	420,8	9,4	133	19,3
III T	63,4	9,7	336,4	-8,1	108	1,1
IV T	65,5	11,5	340,2	-11,4	113	-1,2
2008						
Febrero	64,3	6,0	547,1	17,1	59	24,2
Ene - Feb	66,5	11,6	479,1	9,5	107	21,5

- c. **Textiles:** US\$ 141 millones, cifra mayor en 20,7 por ciento a la registrada en febrero del 2007. Esto se debe al aumento de los precios promedio (16,1 por ciento) y en menor medida a los volúmenes embarcados (4,0 por ciento). Con relación al incremento en los precios, destacan el aumento registrado en los tshirts, camisas y blusas de punto. En cuanto a los volúmenes exportados, se redujeron los envíos de t-shirts y camisas para hombres, lo que en parte fue compensado por los mayores envíos de confecciones para damas y jerseys y suéteres. Cabe señalar, que los menores envíos se dan principalmente al mercado de Estados Unidos que fueron compensados con mayores exportaciones a la Comunidad Andina, Venezuela y a la Unión Europea.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 21 – 11 de Abril de 2008

PRINCIPALES PRODUCTOS TEXTILES (millones de dólares)* 1/

	Anuales			Febrero				Enero - Febrero			
	2005	2006	2007	2007	2008	flujo	var %	2007	2008	flujo	var %
T shirts	346	414	489	31	35	4	13,9	59	75	16	27,0
volumen (millones unidades)	95	104	109	7	7	0	-2,5	14	16	2	14,9
precio (US\$ / unidad)	3,6	4,0	4,5	4,3	5,0	1	16,8	4,4	4,8	0	10,5
Camisas de punto (hombres/niños)	212	241	271	26	24	-3	-10,5	51	52	1	1,0
volumen (millones unidades)	23	27	29	3	2	-1	-21,4	6	5	-1	-9,2
precio (US\$ / unidad)	9,4	8,9	9,4	8,9	10,1	1	13,8	8,9	9,9	1	11,2
Blusas (mujeres/niñas)	114	129	162	9	13	4	39,7	20	28	9	43,2
volumen (millones unidades)	23	24	27	2	2	0	1,1	4	4	0	12,1
precio (US\$ / unidad)	5,0	5,3	6,0	5,2	7,2	2	38,1	5,5	7,1	2	27,8
Jerseys, suéteres y chalecos	124	124	117	5	7	2	47,7	10	14	4	38,2
volumen (millones unidades)	16	14	12	0	1	0	43,3	1	1	0	34,6
precio (US\$ / unidad)	7,9	8,7	9,9	10,1	10,4	0	3,1	10,8	11,1	0	2,6
Pantalones, shorts y otros para mujeres y niñas	13	22	33	2	3	2	100,6	3	9	6	188,0
volumen (millones unidades)	2	3	4	0	0	0	43,5	0	1	1	114,6
precio (US\$ / unidad)	6,7	6,6	8,0	6,7	9,4	3	39,7	7,3	9,8	2	34,2
Otras prendas (tanks y tops)	66	76	54	5	4	-1	-24,6	10	9	-1	-6,7
volumen (millones unidades)	20	20	12	1	1	0	-36,1	2	2	0	-16,8
precio (US\$ / unidad)	3,4	3,7	4,4	4,3	5,1	1	18,1	4,2	4,7	1	12,2
Pantalones, shorts y otros para hombres y niños	26	19	29	2	3	1	56,7	4	7	3	68,4
volumen (millones unidades)	3	2	3	0	0	0	70,3	0	1	0	65,1
precio (US\$ / unidad)	9,1	9,3	9,3	10,5	9,6	-1	-8,0	9,9	10,1	0	2,0
Hilados de lana o pelos de animales	31	39	42	3	4	1	30,9	5	7	1	24,3
volumen (miles TM)	3	3	3	0	0	0	21,0	0	1	0	17,7
precio (US\$ / Kg)	11,0	12,5	13,8	11,8	12,7	1	8,2	11,6	12,2	1	5,7
Demás fibras sintéticas y redes (nylon)	13	19	23	1	2	1	44,6	3	4	1	44,6
volumen (miles TM)	4	4	6	0	0	0	34,7	1	1	0	38,2
precio (US\$ / Kg)	3,6	4,3	4,1	4,3	4,6	0	7,4	4,2	4,4	0	4,6
Camisas, excepto de punto o ganchillo	14	20	26	2	2	0	3,3	3	4	1	38,4
volumen (millones unidades)	1	2	2	0	0	0	3,1	0	0	0	33,7
precio (US\$ / unidad)	10,5	10,4	10,4	11,8	11,9	0	0,2	11,3	11,7	0	3,5
OTROS:											
Trajes sastre, conjuntos y chaquetas	40	46	77	4	9	5	116,1	7	15	9	128,3
Otros tejidos de punto no impregnados	8	13	29	1	4	3	178,7	2	8	6	251,9
Prendas y accesorios de vestir para bebés	22	28	36	3	3	0	9,7	5	7	2	49,6
Lana u otros pelos finos	23	31	38	3	4	2	51,8	6	7	1	21,1
Hilados de algodón (excepto hilo para coser)	33	36	39	3	3	0	-2,2	6	6	1	11,4
Subtotal	1085	1255	1463	100	119	19	19,4	194	254	60	30,8
TOTAL	1 275	1 471	1 730	116	141	24	20,7	228	298	70,0	30,8

*Principales productos a nivel de cuci a 4 dígitos.

1/ Los precios indicados son promedio, resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 21 – 11 de Abril de 2008

Exportaciones Textiles

	Indice de Precios		Indice de Volumen		Valor	
	Indice	Var. %	Indice	Var. %	millones dólares	Var. %
2005	114,9	3,7	278,5	12,5	1 275	16,7
2006	121,4	5,7	304,2	9,2	1 471	15,4
2007	134,1	10,5	321,8	5,8	1 730	17,6
Febrero	131,4	6,3	266,8	12,4	116	19,5
Ene - Feb	129,9	6,3	263,7	6,0	228	12,8
I T	130,0	6,8	264,8	2,0	343	9,0
II T	130,2	6,8	305,6	4,3	397	11,4
III T	132,6	10,5	336,1	5,8	444	16,9
IV T	143,6	17,7	380,6	9,8	546	29,8
2008						
Febrero	152,4	16,1	277,6	4,0	141	20,7
Ene - Feb	149,5	15,1	300,1	13,8	298	30,8

Principales Destinos - Exportaciones Textiles*

Millones US\$ FOB

	Febrero			Enero - Febrero		
	2007	2008	var %	2007	2008	var %
Estados Unidos	66,8	60,2	-9,8	132,2	133,4	1,0
Venezuela	12,9	35,3	173,3	21,2	75,2	254,9
Italia	4,4	4,9	10,8	9,1	9,5	4,8
Colombia	3,0	5,1	71,8	6,1	8,8	42,6
Chile	3,9	4,4	11,8	7,9	8,3	5,2
Ecuador	2,6	2,3	-8,7	5,0	5,3	5,3
Alemania	3,3	2,5	-25,1	5,0	5,2	3,2
Reino Unido	1,5	2,4	57,7	3,4	5,1	52,5
Brasil	1,5	2,2	49,4	2,9	4,7	61,8
Francia	2,2	1,4	-36,3	3,9	4,4	13,6
México	1,1	1,4	24,3	3,1	4,0	27,8
España	0,9	1,7	81,9	2,5	3,4	37,5
Bolivia	1,4	2,0	44,7	3,1	3,2	5,0
Países Bajos	1,1	1,3	19,8	2,2	2,9	28,7
Turquía	0,6	1,8	179,6	1,4	2,8	100,3
Resto	9,4	11,8	26,4	18,7	21,4	14,8
Total	116,4	140,6	20,7	227,6	297,7	30,8
MEMO:						
Norteamérica	69,3	62,9	-9,3	138,6	140,2	1,2
Comunidad Andina 1/	10,8	13,8	27,6	22,1	25,6	15,5
Unión Europea	14,6	16,6	14,0	28,5	34,0	19,1

* Ordenado en función de la participación observada en lo que va del 2008

1/ Bolivia, Chile, Colombia y Ecuador

- d. **Químicos:** en febrero las exportaciones ascendieron a US\$ 75 millones (aumento de 28,0 por ciento) por mayores volúmenes y precios promedio en 15,2 y 11,1 por ciento, respectivamente.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 21 – 11 de Abril de 2008



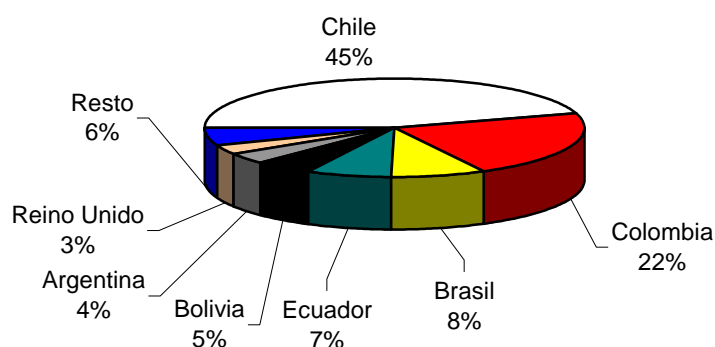
Los mayores despachos reflejan el incremento de los envíos al exterior de los principales productos, como son el laminado flexible para envolturas (biorientado), el fosfato dicálcico y ácido sulfúrico.

Respecto a los fosfatos, el único exportador es Quimpac, el cual destina sus ventas hacia los países de la región, en particular Chile.

Exportaciones Químicas

	Indice de Precios		Indice de Volumen		Valor	
	Indice	Var. %	Indice	Var. %	millones dólares	Var. %
2005	62,7	1,8	841,4	27,5	538	29,6
2006	72,6	15,7	810,6	-3,7	601	11,9
2007	79,0	8,8	996,3	22,9	803	33,6
Febrero	76,3	13,7	907,3	27,9	59	45,4
Ene - Feb	76,7	14,5	891,9	26,7	116	45,1
I T	76,2	13,5	916,8	24,1	178	40,7
II T	77,4	8,4	988,0	19,7	195	29,7
III T	80,8	6,9	1037,6	26,1	214	34,7
IV T	81,4	6,9	1042,6	21,9	217	30,5
2008						
Febrero	84,8	11,1	1045,1	15,2	75	28,0
Ene - Feb	82,5	7,6	1090,1	22,2	153	31,4

Exportaciones de Fosfato Dicálcico: 1/ Participación por Destino 2/



1/ Utilizado en la alimentación de aves, ganado vacuno, porcino y toda especie animal
2/ Período Enero - Febrero 2008

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 21 – 11 de Abril de 2008

PRINCIPALES PRODUCTOS QUÍMICOS (millones de dólares)* 1/

	Anuales			Febrero				Enero - Febrero			
	2005	2006	2007	2007	2008	flujo	var %	2007	2008	flujo	var %
Laminado flexible para envolturas - biorientado	35	51	92	5	9	4	75,4	11	19	8	69,0
volumen (miles TM)	13	17	36	2	3	1	68,6	4	7	2	58,0
precio (US\$ / Kg)	2,8	2,9	2,6	2,8	2,9	0	4,1	2,7	2,8	0	7,0
Óxido de Zinc	21	60	79	9	7	-2	-26,1	16	16	-1	-4,8
volumen (miles TM)	16	22	25	3	3	0	8,7	4	7	3	55,8
precio (US\$ / Kg)	1,3	2,7	3,2	3,5	2,4	-1	-32,0	3,7	2,2	-1	-38,9
Preformas PET y afines	54	49	58	4	3	-1	-32,9	9	8	-1	-9,4
volumen (millones unidades)	769	682	805	54	39	-15	-28,3	118	119	1	0,5
precio (US\$ / unidad)	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0	-6,5	0,1	0,1	0	-9,9
Fosfato dicálcico	13	14	20	2	3	2	119,6	3	7	4	126,2
volumen (miles TM)	49	49	62	5	7	2	39,3	10	14	5	48,2
precio (US\$ / Kg)	0,3	0,3	0,3	0,3	0,5	0	57,7	0,3	0,5	0	52,6
Sulfatos de cobre	3	30	34	3	3	0	6,3	5	5	0	-2,9
volumen (miles TM)	3	19	20	2	1	-1	-30,1	4	3	-1	-26,5
precio (US\$ / Kg)	1,1	1,6	1,7	1,3	2,0	1	52,2	1,4	1,9	0	32,1
Soda cáustica	25	20	25	1	3	2	126,7	3	5	2	45,5
volumen (millones unidades)	72	66	73	5	6	2	35,5	12	11	-1	-10,4
precio (US\$ / unidad)	0,4	0,3	0,3	0,3	0,5	0	67,3	0,3	0,5	0	62,4
Neumáticos nuevos (buses y camiones)	21	24	26	2	2	0	1,4	4	4	0	7,7
volumen (miles TM)	0	0	0	0	0	0	-8,9	0	0	0	4,2
precio (US\$ / Kg)	48,4	55,2	62,4	62,6	69,7	7	11,3	62,5	64,7	2	3,4
Lámina de polietileno impresa	15	16	16	1	2	1	62,0	2	3	1	28,8
volumen (miles TM)	4	4	4	0	0	0	60,0	1	1	0	27,4
precio (US\$ / Kg)	3,4	3,7	3,7	3,5	3,5	0	1,2	3,5	3,6	0	1,1
Politereftalato de etileno	8	12	18	1	1	0	0,8	2	3	1	22,2
volumen (miles TM)	13	20	25	2	2	0	-14,0	4	4	0	2,4
precio (US\$ / Kg)	0,7	0,6	0,7	0,7	0,8	0	17,1	0,6	0,8	0	19,3
Ácido bórico	7	9	9	1	1	0	54,4	1	3	1	104,2
volumen (miles TM)	17	21	20	2	2	0	-4,2	3	5	1	37,4
precio (US\$ / Kg)	0,4	0,4	0,4	0,4	0,6	0	61,2	0,4	0,6	0	48,6
Preparaciones para el lavado - venta al por menor	8	10	14	1	1	0	51,1	2	2	0	24,9
volumen (miles TM)	10	12	17	1	2	1	49,6	2	3	1	23,7
precio (US\$ / Kg)	0,8	0,8	0,8	0,8	0,8	0	1,0	0,8	0,8	0	0,9
Neumáticos nuevos (automóviles para turismo)	8	10	10	1	1	1	105,5	1	2	1	88,8
volumen (millones unidades)	0	0	0	0	0	0	64,1	0	0	0	70,4
precio (US\$ / unidad)	20,8	25,5	26,3	26,1	32,7	7	25,3	27,6	30,5	3	10,8
OTROS:											
Ácido sulfúrico	4	3	22	0	3	3	-	0	5	5	-
Perfumes y aguas de tocador	7	9	10	1	1	1	108,1	1	3	2	156,2
Lacas colorantes	16	20	18	2	2	0	-14,7	3	3	0	1,6
Subtotal	246	336	451	34	43	10	28,4	66	89	23	34,0
TOTAL	538	601	803	59	75	16	28,0	116	153	36,5	31,4

*Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.

1/ Los precios indicados son promedio, resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen.

e. **Maderas y papeles y sus manufacturas:** US\$ 24 millones, que representó una caída de 5,8 por ciento por menores envíos de maderas, en especial de caoba, y de libros e impresos.

f. **Minerales no metálicos:** US\$ 11 millones (crecimiento de 5,7 por ciento). En febrero sobresalieron los mayores envíos de pisos cerámicos, en particular las ventas de Cerámica San Lorenzo hacia Colombia.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 21 – 11 de Abril de 2008

PRINCIPALES PRODUCTOS MADEREROS (millones de dólares) *

	Anuales			Febrero				Enero - Febrero			
	2005	2006	2007	2007	2008	flujo	var %	2007	2008	flujo	var %
MADERA: en bruto y manufacturas											
<i>Destacan:</i>											
Madera distinta de coníferas	28	53	55	4	3	-1	-18,6	7	10	3	39,7
Maderas aserradas -mayor espesor- de otras especies tropicales	26	46	55	3	3	-1	-18,4	7	8	1	20,6
Maderas aserradas -mayor espesor- de otras especies	11	17	22	2	3	1	70,3	3	6	3	91,5
Madera aserrada de virola, mahogany (caoba)	58	52	33	3	1	-2	-57,4	5	5	0	1,0
Tablero contrachapado y triplay	18	20	22	2	2	0	13,7	3	5	1	44,9
Muebles de madera: otros fines	9	9	10	1	0	0	-43,8	2	1	0	-21,0
Otras piezas de carpintería	2	1	2	0	0	0	-73,6	0	1	0	44,3
Muebles de madera para dormitorio	4	4	3	0	0	0	-60,7	0	0	0	-4,9
PAPEL, CARTÓN E IMPRESOS											
<i>Destacan:</i>											
Catálogos comerciales	25	28	35	3	3	0	14,0	6	7	1	12,0
Demás libros, folletos e impresos similares	18	17	30	2	1	0	-13,4	3	4	0	9,6
Cuadernos	7	10	10	0	0	0	-	2	2	0	1,7
Diccionarios y enciclopedias	5	8	8	1	1	0	-3,9	1	2	0	48,0
Sacos multipliegos de papel	2	2	3	0	0	0	0,8	0	1	0	84,1
OTROS PRODUCTOS DE PAPEL	16	29	36	2	3	1	51,8	5	6	2	35,2
Subtotal	241	318	351	25	24	0	-0,7	49	62	13	26,9
TOTAL	261	333	360	26	24	-1	-5,8	50	63	12,7	25,2

*Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.

PRINCIPALES PRODUCTOS MINEROS NO METÁLICOS (millones de dólares) *

	Anuales			Febrero				Enero - Febrero			
	2005	2006	2007	2007	2008	flujo	var %	2007	2008	flujo	var %
Otras placas y baldosas de cerámica (pisos cerámicos)	11	19	27	2	3	0	10,8	4	5	1	29,9
Mármol, travertinos y alabastro - tallados	24	33	36	3	3	0	-0,3	5	4	0	-8,5
Mármol, travertinos y alabastro	2	1	2	0	0	0	96,8	0	2	2	-
Fregaderos y lavabos (no de porcelana)	5	6	8	1	1	0	73,9	1	2	1	75,1
Vidrios de seguridad contrachapado: todo vehículo	5	7	9	1	1	0	75,5	1	2	1	54,7
Frascos de vidrio (menor a 0.15 litros)	1	2	4	0	1	0	105,3	1	2	1	186,5
Otros boratos naturales	3	4	5	1	0	0	-27,7	1	1	0	5,6
Subtotal	68	63	110	3	4	1	34,4	8	-5	-13	-165,9
TOTAL	118	135	165	10	12	2	23,4	21	12	-8,3	-39,9

*Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.

- g. **Siderometalúrgicos y joyería:** en febrero los embarques sumaron US\$ 71 millones (aumento de 20,1 por ciento). Los volúmenes embarcados aumentaron en 10,1 por ciento en tanto que los precios promedio lo hicieron en 9,1 por ciento. No obstante, los precios de productos derivados del zinc continúan contrayéndose.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 21 – 11 de Abril de 2008

PRINCIPALES PRODUCTOS SIDEROMETALÚRGICOS (millones de dólares)* 1/

	Anuales			Febrero				Enero - Febrero			
	2005	2006	2007	2007	2008	flujo	var %	2007	2008	flujo	var %
Alambro de cobre	117	242	263	14	21	8	56,0	29	39	10	33,7
volumen (miles TM)	31	35	35	2	3	0	20,7	5	5	0	9,6
precio (US\$ / Kg)	3,8	6,9	7,4	5,9	7,7	2	29,3	6,1	7,5	1	22,0
Zinc: menor grado de pureza	21	99	106	11	9	-2	-14,8	31	19	-12	-37,9
volumen (miles TM)	15	31	29	3	4	1	39,6	7	8	1	8,1
precio (US\$ / Kg)	1,4	3,2	3,7	3,9	2,4	-2	-39,0	4,3	2,4	-2	-42,6
Joyería fina (kilates < 24)	90	93	81	4	6	1	31,1	9	11	2	20,6
volumen (miles TM)	11	9	7	0,4	0,4	0	12,4	1	1	0	6,0
precio (miles US\$ / Kg)	7,9	10,0	11,5	11,6	13,6	2	16,7	11,4	12,9	2	13,7
Barras de acero extrudidas en caliente	38	38	40	3	5	2	81,1	3	8	6	201,9
volumen (miles TM)	78	74	63	5	6	1	26,9	5	11	6	110,9
precio (US\$ / Kg)	0,5	0,5	0,6	0,5	0,8	0	42,7	0,5	0,8	0	43,1
Barras de cobre refinado	19	28	45	4	4	0	2,8	6	8	1	21,5
volumen (miles TM)	5	4	6	1	0	0	-18,6	1	1	0	4,5
precio (US\$ / Kg)	4,1	7,2	7,8	6,3	8,0	2	26,3	6,6	7,7	1	16,2
Barras de hierro para construcción	17	21	27	2	3	2	114,9	4	7	3	87,7
volumen (miles TM)	31	36	39	2	4	2	70,1	6	9	3	50,9
precio (US\$ / Kg)	0,6	0,6	0,7	0,6	0,8	0	26,3	0,6	0,8	0	24,4
Bolas de zinc	7	26	41	4	2	-2	-42,0	9	6	-3	-38,4
volumen (miles TM)	5	7	11	1	1	0	-19,7	2	2	0	-8,9
precio (US\$ / Kg)	1,5	3,6	3,6	3,8	2,8	-1	-27,8	4,1	2,8	-1	-32,4
Bobinas y láminas de zinc: menor espesor	11	22	31	1	2	1	60,3	4	4	0	-5,3
volumen (millones litros)	6	6	8	0	1	0	127,3	1	1	0	39,7
precio (US\$ / litro)	2,0	3,7	4,1	4,6	3,2	-1	-29,5	4,7	3,2	-2	-32,2
Discos y hexágonos (tuercas) de zinc	12	27	24	1	1	0	-0,1	4	4	-1	-12,8
volumen (miles TM)	7	9	6	0	1	0	57,0	1	1	0	44,4
precio (US\$ / Kg)	1,6	3,2	3,8	4,3	2,7	-2	-36,4	4,6	2,8	-2	-39,6
Alambre de latón (cobre-zinc)	16	24	25	2	1	0	-25,1	3	4	1	18,5
volumen (miles TM)	4	4	4	0	0	0	-25,0	0	1	0	20,2
precio (US\$ / Kg)	3,6	5,9	6,6	6,2	6,1	0	-0,2	6,2	6,2	0	-1,3
Aleaciones de zinc	17	23	20	1	1	0	35,2	2	3	1	66,8
volumen (miles TM)	12	7	5	0	0	0	99,2	0	1	1	138,4
precio (US\$ / Kg)	1,5	3,1	3,8	4,2	2,9	-1	-32,1	4,2	2,9	-1	-30,0
Bobinas y láminas de zinc: mayor espesor	10	18	19	0	2	1	280,6	2	3	1	39,1
volumen (miles TM)	5	5	5	0	1	0	410,6	0	1	0	100,2
precio (US\$ / Kg)	2,0	3,7	4,1	4,3	3,2	-1	-25,5	4,6	3,2	-1	-30,5
Discos de zinc (dimensión mayor a 30 mm)	15	21	14	2	2	0	-10,5	4	3	-1	-27,0
volumen (miles TM)	9	7	3	0	1	0	39,5	1	1	0	14,3
precio (US\$ / Kg)	1,7	3,1	4,0	4,3	2,8	-2	-35,8	4,5	2,9	-2	-36,1
OTROS:											
Plata aleada	2	3	10	1	1	0	-22,7	1	3	2	132,1
Bisutería y otros - dorado	13	10	14	0	1	1	212,5	1	2	1	58,0
Subtotal	406	695	761	49	61	12	24,4	112	122	10	8,6
TOTAL	493	829	907	59	71	11,8	20,1	131	144	12,7	9,7

*Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.

1/ Los precios indicados son promedio, resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 21 – 11 de Abril de 2008

Exportaciones Sidero Metaúrgico y Joyería

	Indice de Precios		Indice de Volumen		Valor	
	Indice	Var.%	Indice	Var.%	millones dólares	Var.%
2005	209,3	22,4	130,4	3,2	493	26,2
2006	348,1	66,3	132,0	1,2	829	68,0
2007	410,0	17,8	122,5	-7,2	907	9,4
Febrero	369,0	38,4	106,2	-16,3	59	15,9
Ene - Feb	384,7	47,8	112,9	-11,0	131	31,9
I T	379,1	43,6	119,5	-11,5	204	26,8
II T	414,6	18,6	120,6	-3,8	226	14,1
III T	426,5	11,5	122,8	2,0	236	13,6
IV T	419,8	5,9	127,3	-13,5	240	-8,3
2008						
Febrero	402,6	9,1	116,9	10,1	71	20,1
Ene - Feb	397,5	3,3	120,2	6,4	144	9,7

- h. **Metalmecánicos:** US\$ 21 millones (incremento de 30,0 por ciento). Ello debido a las mayores ventas de partes de máquinas de cribar y triturar por parte de Fundición Callao hacia los Estados Unidos.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 21 – 11 de Abril de 2008

PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS - FOB millones de dólares

	Anuales			Febrero			Enero - Febrero		
	2005	2006	2007	2007	2008	var %	2007	2008	var %
Exportaciones Tradicionales	12 950	18 374	21 493	1 457	1 840	26,3	2 725	3 673	34,8
Mineras	9 790	14 707	17 328	1 086	1 519	39,8	2 049	2 967	44,8
Southern	2 172	2 822	2 984	178	276	55,3	345	502	45,6
Antamina	1 680	2 796	3 013	187	162	-13,1	291	333	14,3
Yanacocha	1 501	1 615	1 114	82	213	161,2	155	311	100,3
Cerro Verde	291	549	1 629	64	148	130,4	139	247	77,9
Doe Run	588	1 015	1 281	87	102	16,5	186	217	16,3
Barrick	556	974	1 117	64	91	43,2	138	192	38,6
Cormin	266	422	606	60	85	42,2	102	147	43,8
AYS	107	230	352	35	21	-39,7	38	107	184,0
Procesadora Sudamericana	233	359	460	34	37	10,7	62	85	36,2
Xstrata Tintaya	305	554	509	15	39	160,4	31	67	116,4
RESTO	2 092	3 371	4 262	282	344	22,2	561	760	35,4
Pesqueras	1 303	1 334	1 456	176	126	-28,1	306	317	3,7
Tecnológica de Alimentos	172	152	302	24	26	5,6	44	66	47,6
Corporación Pesquera Inca	60	76	69	13	18	37,3	18	32	76,2
Hayduk	113	104	115	14	14	-4,6	22	29	31,1
Austral Group	91	124	137	17	12	-31,9	26	26	-1,4
Pesquera Diamante	83	86	100	13	9	-27,2	23	18	-24,1
Pesquera Industrial El Angel	36	27	39	3	6	87,8	4	15	273,9
CFG Investment	0	5	83	7	8	9,4	12	15	24,3
Pesquera Exalmar	58	66	67	10	4	-62,4	16	13	-16,6
MARVESA	14	19	25	1	0	-100,0	4	12	176,5
Colpex International	20	27	34	8	0	-100,0	8	10	20,5
RESTO	657	646	487	64	30	-52,6	128	83	-35,0
Resto de Tradicionales	1 857	2 333	2 709	195	195	0,1	370	389	4,9
Exportaciones no Tradicionales	4 277	5 271	6 288	438	559	27,6	904	1 175	30,0
Agropecuarias	1 008	1 216	1 503	97	149	52,6	225	328	45,5
Camposol	74	98	113	10	9	-2,7	19	20	8,3
Sociedad Agrícola Viru	45	72	87	7	9	29,0	14	19	35,7
Gloria	33	43	58	3	7	138,7	7	12	85,5
Danper Trujillo	27	42	58	4	5	30,9	6	11	73,8
Complejo Agroindustrial Beta	12	16	25	2	4	164,0	7	11	61,7
El Pedregal	6	8	9	1	4	204,4	8	10	19,9
Sociedad Agrícola Drokasa	34	42	45	2	2	-17,5	8	9	8,2
Alicorp	43	56	67	5	6	2,7	9	9	-1,5
Sunshine Export	9	14	10	1	4	187,9	4	8	80,0
Green Peru	8	12	17	2	3	58,6	3	6	92,7
RESTO	717	812	1 014	60	96	58,9	140	212	52,0



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 21 – 11 de Abril de 2008

	Anuales			Enero			Enero - Febrero		
	2005	2006	2007	2007	2008	var %	2007	2008	var %
Exportaciones no Tradicionales ...									
Pesqueras	323	433	498	48	59	24,2	88	107	21,5
Pesquera Hayduk	11	25	31	3	5	81,1	6	6	3,3
Corporación Refrigerados INY	26	28	26	3	3	27,1	5	6	9,5
Pacific Freezing	7	18	19	2	3	78,4	3	5	69,2
Austral Group	9	25	24	4	3	-28,5	6	5	-15,5
Tecnológica de Alimentos	0	1	15	2	4	66,6	3	4	30,0
Seafrost	11	19	19	2	2	23,2	3	4	13,1
Fish Processing Technology	1	1	2	0	2	436,3	1	3	436,3
DEXIM	5	4	7	1	1	50,9	1	3	82,6
Congelados Pacífico	6	9	8	1	1	-24,8	2	2	27,7
Inversiones Perú Pacífico	8	5	8	1	1	84,6	2	2	25,1
RESTO	238	297	337	30	34	14,4	56	67	19,8
Textiles	1 275	1 471	1 730	116	141	20,7	228	298	30,8
Devanlay Peru	82	93	98	6	9	62,2	12	18	53,5
Trading Fashion Line	0	7	38	1	5	294,8	2	18	620,6
Topy Top	85	106	125	10	4	-57,1	19	16	-15,9
Confecciones Textimax	85	86	100	7	6	-17,6	18	14	-19,0
Sudamericana de Fibras	43	49	53	5	5	7,6	9	10	7,6
Industrias Nettelco	41	46	47	3	4	28,5	8	9	10,8
Cotton Knit	29	37	33	4	4	8,5	7	8	22,4
Michell y Cia	27	32	38	3	4	65,6	5	7	32,6
Southern Textile Network	24	31	30	3	3	3,2	5	7	24,3
Textil San Cristóbal	46	43	44	5	3	-42,7	8	6	-22,5
RESTO	812	941	1 123	71	93	31,2	134	185	37,8
Maderas y Papeles	261	333	360	26	24	-5,8	50	63	25,2
Kimberly-Clark Peru	15	26	34	2	3	65,5	4	6	45,5
Metrocolor	21	24	31	3	3	7,3	5	6	3,3
Maderera Bozovich	28	31	26	1	2	28,5	4	5	36,7
Quebecor World Peru	26	26	31	1	1	2,7	3	4	15,2
Papelera Nacional	9	11	12	0	0	191,2	3	3	-0,5
Consortio Maderero	6	10	9	1	1	16,6	1	2	62,6
Maderera Vulcano	12	11	12	1	1	33,7	1	2	33,4
Triplay Amazónico	6	6	8	1	1	-17,2	1	2	33,6
Transforestal	6	12	9	0	0	-94,3	1	1	143,3
Comercial Jr Molina	7	8	9	0	1	72,4	1	1	19,0
RESTO	127	169	180	16	12	-23,0	26	32	23,7



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 21 – 11 de Abril de 2008

	Anuales			Enero			Enero - Febrero		
	2005	2006	2007	2007	2008	var %	2007	2008	var %
Exportaciones no Tradicionales ...									
Químicas	538	601	803	59	75	28,0	116	153	31,4
Opp Film	16	23	66	3	6	107,3	7	13	86,9
Quimpac	41	38	49	3	7	117,5	7	13	82,4
Industrias Electro Químicas	12	37	41	5	4	-28,2	8	8	-8,6
Zinc Industrias Nacionales	8	23	38	4	3	-23,9	8	7	-13,6
San Miguel Industrial	32	26	35	2	2	32,2	5	7	52,2
Unique	12	18	27	1	3	108,5	3	6	85,5
Goodyear del Peru	27	30	31	2	2	9,9	4	5	19,8
Peruplast	9	7	11	0	3	597,1	1	5	389,2
Famesa Explosivos	11	15	17	1	2	57,3	3	4	65,3
Sulfato de Cobre	8	13	19	1	2	109,3	3	4	22,2
RESTO	361	371	469	36	41	15,7	67	81	21,3
Minería no Metálica	118	135	165	11	11	5,7	21	24	14,3
Marmolería Gallos	15	20	22	2	1	-15,8	3	4	22,8
Cerámica Lima	8	13	18	2	2	5,6	3	4	25,6
Corporación Cerámica	5	6	8	1	1	74,0	1	2	75,5
AGP Peru	3	7	9	1	1	75,2	1	2	60,9
Cerámica San Lorenzo	3	6	9	1	1	24,0	1	2	40,3
Cia Minera Agregados Calcareos	4	4	6	1	1	5,1	1	1	-2,3
South West Marbles & Stones	4	5	5	0	0	28,9	1	1	24,4
Heinz Ferrand Glass	0	0	0	0	0	-,-	0	1	-,-
Quimpac	5	4	4	0	1	100,2	0	1	130,5
Inkabor	2	3	4	0	0	-27,7	1	1	11,9
RESTO	70	67	80	4	3	-17,7	9	7	-19,3
Siderometalúrgico	493	829	907	59	71	20,1	131	144	9,7
Centelsa Peru	76	144	183	9	16	73,5	20	27	39,9
Votorantim Metais	25	99	107	11	10	-13,4	31	20	-36,2
Tecnofil	58	98	112	8	8	-3,7	15	17	17,0
Industrias Electro Químicas	47	101	110	7	8	21,6	18	16	-10,7
INDECO	39	98	81	4	5	21,9	9	11	29,5
Empresa Siderúrgica del Perú	39	39	43	3	5	81,9	3	9	197,8
Corporación Aceros Arequipa	22	30	37	2	4	75,4	5	8	76,8
ARIN	49	52	60	3	4	7,4	7	7	9,7
Zinc Industrias Nacionales	20	34	50	3	2	-37,4	7	5	-22,3
Deoro	16	19	16	1	2	124,8	2	3	64,9
RESTO	103	116	106	8	8	2,7	15	18	22,9



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 21 – 11 de Abril de 2008

	Anuales			Enero			Enero - Febrero		
	2005	2006	2007	2007	2008	var %	2007	2008	var %
Exportaciones no Tradicionales ...									
Metalmeccánico	191	163	215	16	21	30,0	32	43	34,2
Fundición Callao	9	11	16	1	2	65,5	2	3	102,4
Metalúrgica Peruana	15	13	11	1	1	31,5	2	2	16,9
INDECO	8	10	24	2	1	-58,2	3	2	-28,4
BSH Electrodomesticos	7	10	12	1	1	69,6	1	2	74,2
Ferreyros	3	6	4	0	0	307,2	0	2	471,0
Motores Diesel Andinos	3	5	10	1	1	9,5	1	2	19,4
Asea Brown Boveri	2	5	5	1	0	-46,2	2	2	-33,0
Fábrica de Envases	1	0	0	0	0	-	0	2	-
Fáb. Nac de Acumuladores ETNA	1	0	2	0	0	639,9	0	1	825,1
Mazal Corp	5	5	5	0	0	-22,1	1	1	-1,4
RESTO	138	98	127	9	14	48,5	19	24	29,1
Resto no Tradicional	70	89	107	6	8	28,2	13	17	30,6
Faber Castell Peruana	8	9	12	1	1	0,5	2	2	28,2
Corporación Rey	2	3	8	0	1	119,8	1	2	101,1
Peruvian Leather	3	5	6	0	1	67,4	1	1	36,9
Industrial Surquillo	1	2	4	0	0	-23,6	1	1	5,1
Calzado Atlas	2	2	2	0	0	185,1	0	1	62,1
Corporación de Industrias Plásticas	2	3	2	0	0	200,1	0	1	102,1
Trading Fashion Line	0	2	3	0	0	-77,4	0	0	51,9
VC Leather	1	2	2	0	0	63,1	0	0	36,0
Wellco Peruana	2	1	1	0	0	-100,0	0	0	-
Empresa Editora El Comercio	0	0	0	0	0	-	0	0	-
RESTO	49	60	65	4	5	18,2	8	9	10,1
Otras exportaciones	141	156	175	12	12	1,4	23	26	12,7
TOTAL	17 368	23 800	27 956	1 907	2 411	26,4	3 652	4 874	33,5

Importaciones

7. En el mes de **febrero** las importaciones fueron de US\$ 1 873 millones, mayores en 37,2 por ciento al valor obtenido en similar mes del año anterior. Las importaciones de insumos se incrementaron en 35,8 por ciento por la mayor compra de insumos para la industria y de combustibles. Por su parte, las importaciones de bienes de capital crecieron en 36 por ciento, principalmente por las mayores adquisiciones de bienes de capital para la industria y de materiales de construcción. Por otro lado, cabe resaltar que el mayor incremento porcentual (45 por ciento) lo tuvieron las importaciones de bienes de consumo.

IMPORTACIONES FOB, SEGÚN USO O DESTINO ECONÓMICO: FEBRERO 2008

(Millones de US\$)

	Feb. 2007	Ene. 2008	Feb. 2008	Feb.08/Feb.07		Enero-Febrero			
				Flujo	Var.%	2007	2008	Flujo	Var.%
I. BIENES DE CONSUMO	214	324	311	97	45,0	432	635	203	47,0
No duraderos	121	183	176	55	45,8	237	359	121	51,0
Duraderos	94	141	135	41	44,0	194	276	82	42,1
II. INSUMOS	717	1 236	973	256	35,8	1 480	2 209	730	49,3
Combustibles, lubricantes y conexos	235	490	307	72	30,6	499	797	298	59,6
Materias primas para la agricultura	35	74	66	31	90,7	69	140	71	102,0
Materias primas para la industria	447	673	600	153	34,2	911	1 273	361	39,7
III. BIENES DE CAPITAL	427	612	581	154	36,0	879	1 193	314	35,7
Materiales de construcción	43	77	89	46	105,7	98	166	69	70,4
Para la agricultura	3	7	5	2	78,2	6	12	6	104,3
Para la industria	285	387	358	73	25,8	595	745	150	25,2
Equipos de transporte	97	141	129	33	33,8	181	270	89	49,3
IV. OTROS BIENES	7	7	8	1	16,4	13	15	2	13,6
V. TOTAL IMPORTACIONES	1 365	2 179	1 873	508	37,2	2 804	4 052	1 248	44,5
Nota:									
Admisión temporal	36	21	17	- 19	- 52,9	51	39	- 12	- 23,9
Zonas francas	8	10	9	1	17,3	17	18	1	7,7
Principales alimentos	70	123	141	71	100,7	145	265	120	82,4
Trigo	22	33	58	36	167,5	39	91	52	132,7
Maíz y/o sorgo	16	16	20	4	24,3	36	36	- 0	- 0,5
Arroz	2	10	6	4	216,8	3	16	13	362,3
Azúcar	8	9	8	- 0	- 2,3	13	17	4	29,0
Lácteos	3	4	6	3	112,9	6	10	4	72,5
Soya	18	49	41	23	124,0	45	90	45	101,1
Carnes	1	3	2	1	54,9	3	5	2	66,6

8. En **febrero** la importación de **bienes de consumo** fue de US\$ 311 millones, superior en 45,0 por ciento al valor del mismo periodo del año anterior.

En este mes, las importaciones de los principales **bienes de consumo duradero** aumentaron en 45,7 por ciento. Destacaron los automóviles (78,6 por ciento) y los tragamonedas (340,1 por ciento).

Referente a los automóviles, las empresas que mostraron mayor dinamismo fueron: Suzuki (201,3 por ciento), Honda del Perú (276,4 por ciento) y Toyota

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 21 – 11 de Abril de 2008

del Perú (45,5 por ciento). En lo que respecta a los tragamonedas destacaron las adquisiciones de Crown Gaming y Gaming Solution Internacional quienes realizaron compras de US\$ 4,2 y 3,4 millones en el mes^{6/}.

En el mes, entre los principales países proveedores de automóviles destacaron: Japón y Corea del Sur con participaciones de 52,8 y 12,8 por ciento, respectivamente. Adicionalmente, Estados Unidos (participación de 39,9 por ciento) y Austria (29,7 por ciento) fueron los principales países de los que se adquirieron los tragamonedas.

20 PRINCIPALES BIENES IMPORTADOS DE CONSUMO DURADERO 1/

(Millones de US\$)

	Febrero				Enero - Febrero			
	2007	2008	Flujo	Var. %	2007	2008	Flujo	Var. %
Automóviles	27,9	49,9	22,0	78,6	59,6	95,8	36,2	60,7
Tragamonedas	3,2	14,0	10,8	340,1	6,7	20,4	13,7	205,3
Aparatos de uso doméstico	7,6	7,9	0,2	3,0	15,8	19,5	3,7	23,7
Motocicletas	4,0	8,6	4,6	115,2	8,8	16,8	7,9	89,8
Televisores	10,0	8,4	-1,6	-16,2	17,6	15,4	-2,2	-12,7
Muebles, colchones y accesorios de dormitorio	3,2	5,3	2,1	66,5	7,5	11,4	3,9	52,2
Artículos de materiales plásticos	3,0	4,6	1,6	54,3	7,1	11,3	4,2	59,2
Radiorreceptores, combinados o no	2,8	2,6	-0,2	-6,1	6,5	8,1	1,6	24,4
Maletas, neceseres y maletines	3,2	2,5	-0,7	-22,7	6,8	6,8	0,0	0,1
Grabadores o reproductores de sonido	2,1	2,3	0,2	9,8	4,6	5,8	1,2	25,2
Enseres domésticos de metales comunes	2,5	3,1	0,5	21,7	4,3	5,8	1,4	33,3
Máquinas y aparatos eléctricos	1,9	2,3	0,5	24,9	3,8	5,0	1,2	31,0
Artículos de caucho	1,4	2,2	0,8	62,2	2,7	4,5	1,9	69,7
Cuchillería	2,8	1,4	-1,4	-50,8	4,0	4,3	0,3	6,7
Artículos manufacturados diversos	1,3	2,0	0,7	50,3	3,4	3,9	0,5	15,1
Artefactos y accesorios de alumbrado	0,8	1,5	0,7	87,9	1,5	3,5	2,0	133,5
Joyas y objetos de orfebrería y platería	1,1	1,7	0,6	51,0	1,7	2,7	1,1	65,1
Artículos de cerámica	0,6	1,0	0,4	66,2	1,3	2,3	1,0	73,8
Artículos de oficina y papelería	0,9	0,6	-0,3	-34,9	2,3	1,9	-0,4	-17,5
Recubrimientos para pisos	0,6	0,9	0,3	54,0	1,2	1,7	0,4	35,3
Resto	7,6	6,2	-1,4	-18,4	14,5	15,5	1,0	6,8
Total	88,4	128,9	40,4	45,7	181,9	262,5	80,6	44,3

1/ No incluye Zofratacna, Admisión Temporal, Equipaje ni la categoría "Otros Bienes"

9. En **febrero** los principales **bienes de consumo no duradero** aumentaron 45,5 por ciento. Sobresalieron las importaciones de productos de perfumería (75,7 por ciento) y medicamentos (33,8 por ciento).

Respecto a los productos de perfumería, destacaron las mayores importaciones de Procter & Gamble (112,1 por ciento) y Unique (432,9 por ciento). En el caso de los medicamentos sobresalieron las mayores compras efectuadas por Pfizer (92,2 por ciento) y Abott Laboratorios (226,2 por ciento).

Los productos de perfumería se importaron principalmente de Colombia (participación de 29,5 por ciento) y México (29,3 por ciento). Por su parte la compra de medicamentos provino principalmente de Estados Unidos y México,

6/ Ninguna de estas empresas realizó compras de tragamonedas en similar mes del año anterior.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 21 – 11 de Abril de 2008

con participaciones de 15,9 y 11,8 por ciento, respectivamente.

20 PRINCIPALES BIENES IMPORTADOS DE CONSUMO NO DURADERO 1/

(Millones de US\$)

	Febrero				Enero - Febrero			
	2007	2008	Flujo	Var. %	2007	2008	Flujo	Var. %
Medicamentos de uso humano	16,7	22,3	5,6	33,8	35,8	42,6	6,8	19,1
Productos de perfumería, cosméticos	9,2	16,1	6,9	75,7	19,3	31,6	12,3	63,6
Calzado	5,3	8,6	3,3	61,6	11,1	18,0	7,0	63,0
Impresos	6,3	6,3	0,0	0,3	13,4	17,7	4,3	32,0
Azúcares, melaza y miel	8,1	8,0	-0,2	-2,2	12,4	16,9	4,5	36,1
Papeles y cartones recortados	4,9	6,9	2,0	41,3	9,5	16,7	7,2	76,1
Arroz	1,7	6,0	4,3	246,8	3,1	16,0	13,0	418,9
Productos y preparados comestibles	5,2	7,7	2,5	47,2	10,8	15,3	4,5	41,8
Prendas de vestir de tejidos de punto	5,7	7,6	1,9	33,2	9,2	14,7	5,6	60,5
Leche, crema y productos lácteos	4,8	7,4	2,6	52,7	9,4	13,9	4,5	48,3
Jabón y preparados para limpiar y pulir	4,0	4,5	0,5	11,6	7,8	10,1	2,3	29,6
Instrumentos musicales y sus partes, piezas	3,1	5,2	2,2	71,1	4,9	9,1	4,2	85,6
Artículos de materiales plásticos	3,1	3,8	0,7	24,3	6,6	8,4	1,8	27,3
Prendas de vestir para hombre y niños	2,5	3,9	1,4	53,7	4,1	7,1	3,0	74,6
Prendas de vestir para mujer y niñas	1,9	3,4	1,5	79,9	3,3	6,2	2,9	89,0
Legumbres frescas, refrigeradas o congeladas	1,6	2,6	1,0	65,1	2,8	6,1	3,2	115,4
Aceites y grasas fijos de origen vegetal	1,5	2,9	1,4	91,4	2,5	5,5	3,1	122,9
Pescados, crustáceos y moluscos en preparados	1,2	2,9	1,7	136,7	1,4	5,1	3,6	253,6
Artículos de confitería preparados con azúcar	1,9	2,5	0,6	30,2	3,6	4,7	1,1	28,9
Juguetes y juegos	1,1	2,2	1,1	104,4	3,5	4,6	1,2	34,1
Resto	25,2	36,7	11,5	45,4	51,9	73,5	21,6	41,7
Total	115,1	167,6	52,4	45,5	226,3	344,0	117,7	52,0

1/ No incluye Zofratatna, Admisión Temporal, Equipaje ni la categoría "Otros Bienes"

En el mes de **febrero**, los **alimentos** clasificados como **bienes de consumo** registraron un crecimiento de 133,6 por ciento, sobresaliendo las compras de arroz (216,8 por ciento) y lácteos (112,9 por ciento).

El mayor volumen de importación de arroz fue de 125,9 por ciento mientras que el aumento de su precio promedio ascendió a 40,2 por ciento. Por país de origen, Uruguay (participación de 57,0 por ciento) y Tailandia (28,8 por ciento) fueron los principales proveedores de arroz. A nivel de empresas, las mayores compras las efectuaron Molino las Mercedes^{7/} y Corporación Transcontinental del Perú (74,7 por ciento)

Por otro lado, en lo que respecta a las importaciones de lácteos, Gloria (100,0 por ciento) y Nestlé (348,6 por ciento) efectuaron las mayores compras durante el mes. Por país de origen, Nueva Zelanda (participación de 53,1 por ciento) y Bolivia (18,4 por ciento) fueron los principales mercados de adquisición de lácteos.

7/ Ninguna de estas empresas realizó importaciones de este producto en el mismo mes del año anterior.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 21 – 11 de Abril de 2008

IMPORTACIONES FOB DE PRINCIPALES ALIMENTOS

(Millones de US\$)

	Feb.	Ene.	Feb.	Feb.08/Feb.07		Enero-Febrero			
	2007	2008	2008	Flujo	Var.%	2007	2008	Flujo	Var.%
ARROZ	2	10	6	4	216,8	3	16	13	362,3
Volumen (miles tm)	5,9	23,3	13,3	7,4	125,9	11,3	36,6	25,3	223,6
Precio (US\$/tm)	323,1	430,7	453,2	130,0	40,2	307,2	438,9	131,7	42,9
AZÚCAR	8	9	8	- 0	- 2,3	13	17	4	29,0
Volumen (miles tm)	22,9	27,5	23,7	0,7	3,3	36,4	51,1	14,7	40,5
Precio (US\$/tm)	362,5	332,0	343,0	- 19,5	- 5,4	367,2	337,1	- 30,1	- 8,2
TOTAL LÁCTEOS	3	4	6	3	112,9	6	10	4	72,5
Volumen (miles tm)	1,3	0,9	1,5	0,2	15,2	2,6	2,4	- 0,2	- 7,5
Precio (US\$/tm)	2 261,6	4 156,4	4 178,3	1 916,8	84,8	2 236,9	4 170,3	1 933,5	86,4
Leche en polvo entera	1	2	2	1	93,5	2	5	2	90,5
Volumen (miles tm)	0,5	0,6	0,6	0,1	10,8	1,1	1,1	0,1	5,9
Precio (US\$/tm)	2 260,2	4 082,4	3 946,2	1 686,0	74,6	2 231,0	4 014,1	1 783,0	79,9
Grasa de leche anhidra	0	0	1	1	364,4	0	1	1	279,4
Volumen (miles tm)	0,1	0,0	0,2	0,1	87,3	0,1	0,2	0,1	53,4
Precio (US\$/tm)	1 932,4	4 800,0	4 792,5	2 860,1	148,0	1 937,9	4 793,3	2 855,5	147,4
Leche en polvo descremada	2	1	3	2	98,5	3	4	1	41,7
Volumen (miles tm)	0,7	0,3	0,8	0,1	8,8	1,4	1,0	- 0,3	- 23,8
Precio (US\$/tm)	2 306,8	4 255,0	4 210,5	1 903,6	82,5	2 269,9	4 222,3	1 952,4	86,0
TOTAL CARNES	1	3	2	1	54,9	3	5	2	66,6
Volumen (miles tm)	1,2	1,9	1,6	0,4	34,3	2,5	3,6	1,1	42,2
Precio (US\$/tm)	1 113,4	1 420,0	1 283,3	169,9	15,3	1 159,2	1 357,7	198,5	17,1
PRINCIPALES ALIMENTOS	14	25	22	8	55,2	25	48	23	88,5

PRINCIPALES EMPRESAS IMPORTADORAS DE BIENES DE CONSUMO 1/

(Millones de US\$)

	Febrero				Enero - Febrero			
	2007	2008	Flujo	Var. %	2007	2008	Flujo	Var. %
Toyota del Perú	5,7	8,5	2,8	48,7	10,2	16,9	6,6	64,7
Saga Falabella	6,4	8,2	1,7	27,2	10,6	16,4	5,8	54,5
Procter & Gamble Perú	6,0	7,3	1,2	20,3	10,6	14,4	3,8	35,7
Tiendas por Departamento Ripley	5,1	6,4	1,3	25,0	8,4	11,7	3,2	38,4
Gloria	3,9	5,2	1,3	32,8	6,4	9,3	2,9	45,2
Suzuki	1,9	5,9	3,9	201,4	5,0	8,6	3,6	72,9
Nestlé Perú	3,1	4,2	1,1	36,2	6,0	8,1	2,1	35,3
Honda del Perú	1,4	5,1	3,7	272,6	3,6	7,5	3,9	109,3
Nissan Maquinarias	1,9	3,1	1,3	66,4	3,5	6,8	3,3	92,9
LG Electronics Perú	3,0	4,1	1,2	38,8	6,2	6,7	0,5	8,3
Euro Motors	0,9	2,5	1,6	172,8	2,9	6,3	3,4	114,2
Automotores Gildemeister - Perú	1,0	2,9	1,9	196,9	2,6	5,6	3,0	117,7
G W Yichang & Cia.	0,7	2,5	1,8	265,1	1,5	5,5	4,0	262,4
H.A. Motors	2,2	2,6	0,3	15,7	5,7	5,4	-0,3	-4,8
Unique	0,8	2,6	1,8	230,5	2,0	5,4	3,4	167,9
Resto	159,3	225,1	65,9	41,3	322,3	471,3	148,9	46,2
Total	203,3	296,1	92,8	45,6	407,7	605,9	198,2	48,6

1/ No incluye Zofratacna, Admisión Temporal, Equipaje ni la categoría "Otros Bienes"



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 21 – 11 de Abril de 2008

10. En **febrero** las **importaciones de insumos** fueron de US\$ 973 millones, monto superior en 35,8 por ciento.

Los principales **insumos para la industria** que se adquirieron durante el mes fueron los plásticos en formas primarias^{8/} (15,2 por ciento) y los productos de hierro y acero^{9/} (52,2 por ciento). En el primer caso destacaron las importaciones de Dispercol (180,9 por ciento) y Amanco del Perú (431,4 por ciento). Estados Unidos (participación de 35,3 por ciento) y Colombia (15,5 por ciento) fueron los principales países proveedores.

Por su parte, Empresa Siderúrgica del Perú^{10/} se consolidó como el principal comprador de productos de hierro y acero (US\$ 9,4 millones), en tanto Tubisa efectuó compras superiores en US\$ 3,2 millones a las que hizo el mismo mes del año pasado. Estados Unidos (participación de 21,4 por ciento), Brasil (16,0 por ciento) y Bélgica (15,4 por ciento) fueron los principales países de donde se adquirieron dichos productos.

20 PRINCIPALES BIENES IMPORTADOS DE MATERIAS PRIMAS PARA LA INDUSTRIA 1/

(Millones de US\$)

	Febrero		Feb.08/Feb.07		Enero - Febrero			
	2007	2008	Flujo	Var. %	2007	2008	Flujo	Var. %
Trigo y morcajo o tranquillón, sin moler	21.7	57.8	36.1	166.9	39.0	90.7	51.7	132.4
Papel y cartón	22.3	32.9	10.6	47.6	50.6	63.3	12.7	25.0
Otros plásticos en formas primarias	20.3	26.7	6.4	31.7	40.2	62.2	21.9	54.5
Polímeros de etileno, en formas primarias	17.3	21.7	4.4	25.6	32.1	49.7	17.6	54.7
Laminados de acero de aleación	9.0	22.8	13.9	154.7	19.8	47.3	27.5	138.6
Aceites y grasas fijos de origen vegetal	11.6	13.3	1.7	14.8	28.6	43.0	14.4	50.2
Hilados de fibra textil	9.4	15.9	6.5	69.2	20.4	36.1	15.8	77.6
Maíz (excepto maíz dulce), sin moler	15.9	19.7	3.8	24.1	35.7	35.5	-0.2	-0.6
Poliacetales, otros poliésteres y resinas epoxídicas	15.3	11.4	-3.8	-25.1	28.4	29.1	0.7	2.4
Partes, piezas y accesorios	9.9	14.3	4.4	44.1	20.6	29.0	8.5	41.1
Planchas, hojas, películas, cintas y tiras de plástico	8.9	10.9	2.0	22.3	19.1	27.3	8.2	43.1
Laminados de hierro o acero no aleado, revestidos	13.4	13.5	0.1	0.8	27.0	26.4	-0.5	-2.0
Laminados de hierro o acero no aleado, no revestidos	10.2	13.2	3.0	29.7	23.2	26.3	3.1	13.5
Algodón	8.8	12.5	3.7	41.6	16.5	24.0	7.5	45.5
Productos químicos diversos	8.0	8.9	1.0	12.1	16.8	23.7	6.8	40.5
Grifos, llaves, valvulas y accesorios	6.1	10.0	3.9	64.2	12.0	23.5	11.5	95.9
Productos medicinales y farmacéuticos	5.1	8.5	3.4	66.9	13.1	21.6	8.5	65.1
Arboles de transmisión	8.2	9.6	1.4	17.4	17.4	21.1	3.8	21.7
Polímeros de cloruro de vinilo o de otras olefinas	7.3	8.8	1.5	20.3	14.3	21.1	6.8	47.2
Compuestos de funciones nitrogenadas	4.5	7.7	3.2	69.9	7.5	20.5	13.0	173.4
Resto	176.7	242.8	66.1	37.4	376.5	512.8	136.2	36.2
Total	409.7	583.1	173.3	42.3	858.9	1 234.2	375.3	43.7

1/ No incluye Zofratacna, Admisión Temporal, Equipaje ni la categoría "Otros Bienes"

8 Se considera los principales insumos plásticos en formas primarias: polímeros de etileno y de cloruro de vinilo, poliacetales, otros poliésteres, resinas epoxídicas, y planchas, hojas, películas, cintas y tiras de plástico.

9/ Se considera los principales productos de hierro y acero a los laminados de acero de aleación, los laminados de hierro o acero no aleado, revestidos o no.

10/ Siderperu no efectuó compras de estos insumos durante similar mes del año anterior.





11. En el mes de **febrero** el precio de los insumos importados distintos a los alimentos, petróleo y sus derivados se incrementó en 10,6 por ciento. Entre estos, los **insumos plásticos**, los **productos de hierro y acero** y los **químicos orgánicos** fueron los que tuvieron los mayores incrementos en sus precios. El alza en los precios de dichos productos está asociado a los incrementos del precio del crudo. En el caso de los productos de hierro y acero, su incremento estaría asociado a la mayor demanda en los mercados internacionales, principalmente de China e India.

Importaciones de Insumos 1/

	Indice de Precios		Indice de Volumen		Valor 2/	
	Indice	Var. %	Índice	Var. %	millones dolares	Var. %
2002	100,0		100,0		2 135	
2003	103,3	3,3	108,4	8,4	2 390	11,9
2004	116,2	12,5	117,3	8,2	2 917	22,1
2005	129,3	11,2	130,0	10,8	3 588	23,0
2006	134,2	3,8	149,0	14,6	4 273	19,1
2007	145,4	8,3	181,9	22,1	5 654	32,3
Febrero	140,8	8,6	159,7	21,0	400	31,4
Ene. - Feb.	139,0	6,8	168,9	24,1	835	32,4
I T	139,7	7,2	170,7	19,8	1 272	28,4
II T	144,0	9,8	166,8	14,6	1 282	25,9
III T	147,2	7,9	197,8	33,1	1 555	43,7
IV T	150,7	8,4	192,3	20,6	1 546	30,8
2008						
Febrero	155,8	10,6	199,9	25,2	554	38,4
Ene. - Feb.	153,3	10,3	220,2	30,4	1 200	43,7

1/ Sin considerar alimentos ni petróleos y sus derivados

2/ No incluye Zofratacna, Admisión Temporal, Equipaje ni la categoría "Otros Bienes"

12. En el mes de **febrero**, la importación de los **principales alimentos** clasificados como **insumos** alcanzó los US\$ 119 millones, registrando un incremento de 112,5 por ciento respecto al valor del mismo mes del año anterior. Entre estos insumos, destacaron las compras de **trigo** y **soya** (167,5 y 124,0 por ciento, respectivamente) que se incrementaron principalmente por mayores precios transados. Argentina (participación de 46,5 por ciento) y Estados Unidos (22,1 por ciento) fueron los principales países de los que se adquirió soya y Argentina (65,2 por ciento) y Canadá (18,7 por ciento) los principales países proveedores de trigo.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 21 – 11 de Abril de 2008

IMPORTACIONES FOB DE PRINCIPALES ALIMENTOS - INSUMOS

(Millones de US\$)

	Feb.	Ene.	Feb.	Feb.08/Feb.07		Enero-Febrero			
	2007	2008	2008	Flujo	Var.%	2007	2008	Flujo	Var.%
TRIGO	22	33	58	36	167,5	39	91	52	132,7
Volumen (miles tm)	121,0	109,7	170,4	49,4	40,9	220,0	280,1	60,1	27,3
Precio (US\$/tm)	179,0	300,2	339,8	160,9	89,9	177,4	324,3	146,9	82,8
MAÍZ Y/O SORGO	16	16	20	4	24,3	36	36	- 0	- 0,5
Volumen (miles tm)	97,6	84,5	98,1	0,5	0,5	219,0	182,6	- 36,5	- 16,6
Precio (US\$/tm)	162,9	186,7	201,4	38,5	23,6	163,0	194,6	31,6	19,4
TOTAL SOYA	18	49	41	23	124,0	45	90	45	101,1
Volumen (miles tm)	51,5	89,2	88,3	36,8	71,5	134,3	177,5	43,2	32,1
Precio (US\$/tm)	358,2	551,1	467,8	109,6	30,6	334,9	509,6	174,7	52,2
Aceite de soya	10	30	12	2	16,7	25	42	17	65,8
Volumen (miles tm)	16,6	30,6	12,0	- 4,6	- 27,6	40,1	42,6	2,4	6,1
Precio (US\$/tm)	623,1	968,9	1 004,6	381,5	61,2	626,4	979,0	352,6	56,3
Frijol de soya	0	1	8	8	--	1	9	8	662,3
Volumen (miles tm)	0,2	2,5	18,4	18,2	--	4,4	20,9	16,5	376,0
Precio (US\$/tm)	298,2	397,8	446,8	148,6	49,8	275,3	440,9	165,6	60,2
Torta de soya	8	19	21	13	161,4	19	40	21	112,3
Volumen (miles tm)	34,7	56,2	57,9	23,2	67,0	89,8	114,1	24,3	27,0
Precio (US\$/tm)	232,1	330,3	363,4	131,2	56,5	207,7	347,1	139,4	67,1
PRINCIPALES ALIMENTOS	56	98	119	63	112,5	120	217	97	81,1

13. En febrero, las importaciones de petróleo y derivados sumaron US\$ 291 millones, mayores en 29,0 por ciento a las del mismo mes del año anterior. Este resultado reflejó, principalmente, el mayor precio del crudo y sus derivados.

Considerando que las exportaciones en febrero totalizaron US\$ 181 millones, la balanza petrolera tuvo un resultado negativo de US\$ 110 millones.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 21 – 11 de Abril de 2008

BALANZA NETA PETROLERA, CRUDO Y DERIVADOS

(Millones de US\$)

	Feb.	Ene.	Feb.	Feb.08/Feb.07		Enero-Febrero			
	2007	2008	2008	Flujo	Var. %	2007	2008	Flujo	Var. %
1. EXPORTACIONES	174	171	181	6	3,7	318	352	34	10,7
Volumen (millones bs.)	3,4	2,1	2,2	- 1,2	- 34,8	6,5	4,3	- 2	- 34,1
Precio (US\$/b)	51,7	82,7	82,3	30,6	59,1	49,1	82,5	33	68,0
Petróleo crudo	55	29	62	7	12,0	107	90	- 16	- 15,2
Volumen (millones bs.)	1,1	0,4	0,8	- 0,4	- 32,8	2,3	1,1	- 1	- 50,8
Precio (US\$/b)	48,7	80,8	81,2	32,5	66,7	47,0	81,1	34	72,6
Derivados	119	143	119	- 0	- 0,2	211	262	50	23,7
Volumen (millones bs.)	2,2	1,7	1,4	- 0,8	- 35,9	4,2	3,2	- 1	- 25,1
Precio (US\$/b)	53,2	83,0	82,9	29,6	55,6	50,2	83,0	33	65,2
2. IMPORTACIONES	225	475	291	65	29,0	478	765	288	60,2
Volumen (millones bs.)	3,9	5,1	3,2	- 0,7	- 18,3	8,4	8,3	- 0,1	- 1,5
Precio (US\$/b)	57,4	92,9	90,7	33,3	57,9	56,6	92,0	35,5	62,7
Petróleo crudo	180	336	227	47	26,2	377	563	185	49,2
Volumen (millones bs.)	3,3	3,8	2,6	- 0,7	- 21,6	7,0	6,4	- 0,6	- 9,1
Precio (US\$/b)	54,7	88,4	88,0	33,3	60,9	53,8	88,2	34,4	64,1
Derivados	45	139	64	18	39,9	101	203	102	101,7
Volumen (millones bs.)	0,6	1,3	0,6	- 0,0	- 1,5	1,4	1,9	0,5	35,5
Precio (US\$/b)	72,0	105,8	102,3	30,3	42,1	70,3	104,7	34,4	48,8
a. Petroperú	5	32	5	1	11,3	20	37	17	88,3
Volumen (millones bs.)	0,1	0,3	0,0	- 0,0	- 31,0	0,3	0,3	0,0	16,7
Precio (US\$/b)	67,8	111,5	109,5	41,7	61,4	68,9	111,2	42,3	61,4
b. Otras empresas	41	107	58	18	43,4	81	166	85	104,9
Volumen (millones bs.)	0,6	1,0	0,6	0,0	2,3	1,1	1,6	0,5	40,2
Precio (US\$/b)	72,5	104,3	101,7	29,1	40,2	70,7	103,3	32,6	46,2
3. SALDO (1-2)	- 51	- 303	- 110	- 59	115,3	- 160	- 413	- 254	159,0

PRINCIPALES EMPRESAS IMPORTADORAS DE INSUMOS Y MATERIAS PRIMAS 1/

(Millones de US\$)

	Febrero				Enero - Febrero			
	2007	2008	Flujo	Var. %	2007	2008	Flujo	Var. %
Refinería La Pampilla	162,6	187,0	24,4	15,0	343,2	509,8	166,6	48,5
Petroperú	42,2	74,8	32,6	77,2	91,9	178,1	86,2	93,9
Alicorp	18,9	45,8	26,9	142,4	29,5	65,0	35,5	120,2
Siderperú	5,4	24,3	18,9	349,9	15,4	51,7	36,4	236,7
Manu Perú Holding	12,9	20,2	7,3	56,7	25,8	47,2	21,4	82,9
Cargill Américas Perú	4,6	10,0	5,3	115,5	19,7	38,5	18,8	95,6
San Fernando	8,5	27,8	19,3	227,6	21,5	36,0	14,4	67,1
Molinos & Cia.	9,4	12,7	3,3	34,7	14,3	25,9	11,5	80,3
Corporación Misti	7,6	11,6	4,0	53,4	10,9	24,7	13,8	126,2
Corporación Aceros Arequipa	11,2	12,2	1,0	9,1	20,1	18,0	-2,0	-10,1
San Miguel Industrial	6,6	9,7	3,2	48,4	12,9	16,9	4,0	31,3
Unión de Cervecerías Backus & Johnston	2,1	11,6	9,5	454,1	7,4	16,4	9,1	122,7
Opp Film	3,9	4,4	0,5	12,8	5,5	14,2	8,7	160,1
Kimberly - Clark Perú	4,1	5,5	1,4	33,4	8,2	13,0	4,8	59,1
Contilatin Perú	2,1	8,1	6,0	289,3	13,6	12,0	-1,6	-11,7
Resto	376,7	489,7	113,0	30,0	786,2	1 102,1	315,9	40,2
Total	678,8	955,6	276,7	40,8	1 426,0	2 169,6	743,5	52,1

1/ No incluye Zofratatna, Admisión Temporal, Equipaje ni la categoría "Otros Bienes"



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 21 – 11 de Abril de 2008

14. En el mes de **febrero** las **importaciones de bienes de capital** fueron de US\$ 581 millones, registrando un crecimiento de 36,0 por ciento con respecto al mismo mes del año anterior. Por **sectores económicos**, las importaciones de bienes de capital orientadas a la manufactura aumentaron (53,8 por ciento) destacando las importaciones de Kraft Perú, Ideas Textiles, Doe Run, Productos Tissue del Perú y Moly-Cop Adesur. Asimismo aumentaron las importaciones de bienes de capital orientadas al sector transporte (32,9 por ciento) y construcción (107,1 por ciento).

Durante el **mes**, destacaron las importaciones de máquinas de procesamiento automático de datos (78,8 por ciento), equipos mecánicos de manipulación (191,6 por ciento) y maquinaria y equipo de ingeniería civil (26,5 por ciento).

IMPORTACIÓN DE BIENES DE CAPITAL POR SECTORES ECONÓMICOS

(Millones de US\$)

Sector	Febrero				Enero - Febrero			
	2007	2008	Flujo	Var.%	2007	2008	Flujo	Var.%
Agricultura	4	7	3	77,7	9	16	7	74,0
Pesca	2	0	-1	-81,6	3	1	-1	-52,8
Minería	22	22	0	1,1	43	56	13	30,1
Hidrocarburos	44	34	-10	-21,7	94	51	-43	-45,5
Manufactura	29	45	16	53,8	66	104	38	58,1
Construcción	50	103	53	107,1	117	190	73	62,6
Electricidad	1	3	2	164,4	10	6	-4	-41,0
Transportes	98	130	32	32,9	183	271	88	48,3
Telecomunicaciones	59	63	4	7,5	117	143	26	22,5
Comercializadoras de Bienes de Capital	94	137	43	45,8	183	260	77	42,1
Equipos de tecnología de la información	18	33	15	82,0	40	57	17	41,6
Maquinaria y equipos diversos	22	36	14	62,5	50	76	26	52,7
Instrumentos de medicina y cirugía	3	8	5	200,2	6	15	9	135,5
Equipos de oficina	7	13	6	84,6	12	19	7	56,9
Servicios Financieros	26	26	0	-1,6	39	47	8	19,3
Resto de comercializadoras	18	22	4	21,3	35	46	11	30,9
No clasificadas	26	37	11	43,1	55	95	39	70,8
Total	427	581	154	36,0	879	1 193	314	35,7

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 21 – 11 de Abril de 2008

PRINCIPALES EMPRESAS IMPORTADORAS DE BIENES DE CAPITAL 1/

(Millones de US\$)

	Febrero				Enero - Febrero			
	2007	2008	Flujo	Var. %	2007	2008	Flujo	Var. %
Ferreyros	40,2	37,8	-2,4	-5,9	69,7	77,5	7,8	11,2
Perú LNG	0,0	36,6	36,6	na	0,0	40,4	40,4	na
Corporación Aceros Arequipa	5,8	14,1	8,3	144,3	17,4	33,0	15,7	90,1
Pluspetrol Perú Corporation	31,9	20,2	-11,7	-36,7	64,5	30,0	-34,5	-53,5
Diveimport	1,9	7,7	5,9	314,1	5,1	28,9	23,8	462,7
Toyota del Perú	2,6	11,9	9,3	361,9	7,6	23,2	15,6	203,7
Volvo Perú	7,2	9,2	2,0	27,7	13,5	16,8	3,3	24,2
Mitsui Maquinarias Perú	3,9	9,1	5,1	130,7	12,0	16,6	4,6	38,4
Telefónica Móviles	3,3	4,6	1,4	42,0	7,5	16,1	8,6	114,8
Brightstar Perú	11,6	5,7	-5,8	-50,6	27,5	13,7	-13,7	-50,0
América Movil Perú	10,3	4,9	-5,4	-52,3	18,7	13,7	-5,0	-26,7
Nextel del Perú	3,5	4,3	0,7	20,9	6,8	13,5	6,7	98,0
Crédito Leasing	5,0	5,8	0,8	16,3	7,2	13,5	6,2	86,6
Tech Data Perú	4,7	5,0	0,3	6,2	8,7	10,9	2,2	25,5
Grupo Deltron	2,9	5,0	2,1	71,3	7,3	10,8	3,5	48,4
Resto	288,7	394,6	106,0	36,7	598,0	825,2	227,2	38,0
Total	423,4	576,6	153,1	36,2	871,5	1 183,8	312,3	35,8

1/ No incluye Zofratacna, Admisión Temporal, Equipaje ni la categoría "Otros Bienes"

15. Por país de origen en el mes sobresalieron las mayores importaciones procedentes de China (55,9 por ciento), Estados Unidos (22,2 por ciento) y Argentina (74,7 por ciento).

IMPORTACIONES POR ORIGEN 1/

(Millones de US\$)

PAIS	Febrero				Enero - Febrero			
	2007	2008	Flujo	Var. %	2007	2008	Flujo	Var. %
Estados Unidos	252	308	56	22,2	445	638	193	43,4
China	145	225	81	55,9	308	493	185	60,1
Brasil	95	112	16	17,2	213	259	47	21,9
Argentina	54	94	40	74,7	128	187	59	45,9
Colombia	64	77	13	20,0	133	160	26	19,8
Japón	51	67	16	31,7	105	140	35	32,8
Chile	45	63	19	41,2	95	130	36	37,6
México	52	70	18	34,3	93	128	36	38,7
Alemania	41	54	13	32,1	92	113	22	23,8
Corea del Sur	26	37	11	42,8	56	95	39	68,9
Italia	23	46	23	98,8	75	90	15	19,5
India	13	53	39	294,1	27	81	54	200,3
España	19	30	11	57,5	41	61	20	47,3
Canadá	16	24	9	56,4	34	53	19	53,8
Taiwan	13	20	7	51,6	29	42	13	42,9
Resto	172	258	86	49,9	355	526	171	48,2
Total	1 081	1 539	458	42,3	2 229	3 196	967	43,4

1/ No incluye la importación de petróleo y sus derivados ni otros regímenes distintos al Definitivo



Proyección marzo

16. Con **información de SUNAT al 6 de abril**, para marzo se proyectan exportaciones por US\$ 2 726 millones, lo que aunado a la proyección de importaciones de US\$ 2 198 millones determinaría un **superávit comercial de US\$ 528 millones**. Los **términos de intercambio** caerían en 0,4 por ciento.
17. Las **exportaciones aumentarían 30,2 por ciento**: las tradicionales lo harían en 31,6 por ciento, mientras que las no tradicionales en 23,8. Por su parte, **las importaciones registrarían un incremento de 56,5 por ciento** respecto a marzo de 2007. Debe señalarse que la información disponible para exportaciones es aún preliminar ya que las regularizaciones de órdenes de embarque pueden efectuarse hasta 15 días útiles luego del cierre del mes. Esta proyección adicionalmente toma en cuenta los precios internacionales de los principales commodities observados en el mes de marzo del presente año, los cuales pueden diferir de los precios de venta efectivamente realizados.

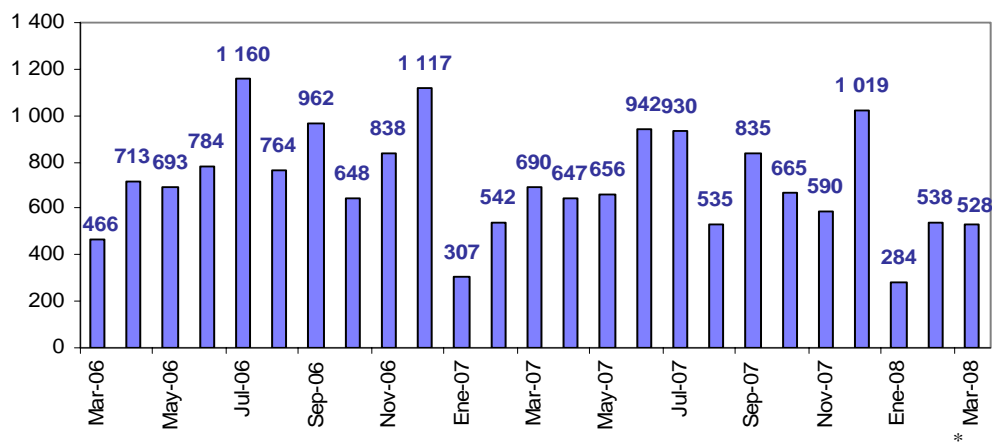
BALANZA COMERCIAL: PROYECCIÓN MARZO 2008

(Millones de US\$)

	Mar.	Feb.	Mar.	Mar.08*/Mar.07		Enero-Marzo			
	2007	2008	2008*	Flujo	Var.%	2007	2008*	Flujo	Var.%
1. EXPORTACIONES	2 095	2 411	2 726	632	30,2	5 747	7 601	1 854	32,3
Tradicionales	1 628	1 840	2 141	514	31,6	4 353	5 814	1 462	33,6
No tradicionales	457	559	566	109	23,8	1 361	1 741	380	27,9
Otros	10	12	20	10	97,9	33	46	13	38,3
2. IMPORTACIONES	1 404	1 873	2 198	794	56,5	4 208	6 250	2 042	48,5
Bienes de consumo	254	311	336	82	32,1	686	970	285	41,5
Insumos	723	973	1 220	497	68,8	2 202	3 429	1 227	55,7
Bienes de capital	420	581	635	215	51,3	1 299	1 829	529	40,7
Otros bienes	8	8	7	- 1	- 6,9	21	22	1	6,0
3. BALANZA COMERCIAL	690	538	528	- 162	- 23,5	1 539	1 351	- 188	- 12,2

Balanza Comercial mensual: 2006-2008*

(en US\$ millones)



* Proyección

Evolución de los precios de *commodities*

Durante el mes de marzo, los **commodities** registraron alzas en parte por la intesificación de los problemas financieros que generaron la mayor participación de los fondos en el mercado de commodities.

Los precios de los **metales básicos** y **petróleo** subieron por el temor a mayores restricciones de oferta; mientras que el **oro** subió siguiendo al petróleo y tras la depreciación del dólar respecto al euro. En el caso de los **alimentos**, los precios del maíz y arroz, continuaron su tendencia al alza, mientras que el trigo y soya, si bien registraron una ligera alza, en las últimas semanas del mes los precios se redujeron ante expectativas de mayor producción mundial.

El precio promedio del **cobre** subió 7,0 por ciento a US\$ 3,83 por libra (el 6 de marzo alcanzó récord de US\$ 4,03). Esta evolución se explica por la depreciación del dólar y por el mantenimiento de las restricciones de oferta. Se dio a conocer los siguientes factores: (i) la menor producción de China de los 2 primeros meses del año, por efectos nocivos del clima; (ii) los recortes de producción en Zambia y recientemente en Chile (en ambos casos por recorte de energía y por menor grado en la ley del mineral); (iii) los efectos de las disputas laborales (huelgas) en Chile.

La cotización promedio del **petróleo (WTI)** aumentó en 10,6 por ciento, a US\$ 105,5 por barril (el 13 de marzo alcanzó récord de US\$ 110,3) por las evidencias más claras de un mercado muy ajustado para este año. Entre los factores de oferta destacó la decisión de la OPEP de mantener su cuota de producción en su reunión de marzo y la expectativa de menor producción para este año de los países NO-OPEP (Noruega y México reportaron menor producción en lo que va de este año). Asimismo, los eventos geopolíticos constituyeron riesgos (ataque de Turquía en norte Iraq). Con respecto a los factores de demanda, salvo la de EUA, la demanda de Europa, Japón y China, en lo que va del año, ha mostrado signos de fortaleza. Destacó el crecimiento de las importaciones de China de febrero (que crecieron en 14% anual).

El precio promedio del **oro** subió en 4,7 por ciento a US\$ 968,1 por onza troy (el 17 de marzo alcanzó récord de US\$ 1012,0), debido a la depreciación del dólar/euro y los altos precios del petróleo. También influyó en esta evolución el mantenimiento de las restricciones de oferta en las principales minas de sudáfrica asociadas a los problemas de suministro de energía. Por otro lado, se difundió que la demanda de joyería de la India registró en febrero una caída de 15 por ciento anual, lo que limitó el alza del precio de este commodity.

El **trigo** subió en promedio 3,0 por ciento en un contexto de escasez del grano, cuyos inventarios a nivel mundial, según el Departamento de Agricultura de EUA (USDA), alcanzaría su nivel más bajo en 30 años (los de EUA en 60 años). Sin embargo, en las últimas semanas del mes, la cotización se



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 21 – 11 de Abril de 2008

corrigió a la baja debido a la mayor intención de siembra por parte de los productores de EUA, Unión Europea, Reino Unido, Australia, entre otros. En particular, el USDA indicó que la siembra en EUA para el presente año aumentaría en 6 por ciento.

El precio del **maíz** aumentó 5,6 por ciento debido a expectativas de que los agricultores reduzcan sus plantaciones de maíz, para aprovechar los precios elevados del trigo y la soya. Así, El USDA proyectó una reducción de 8 por ciento en el área sembrada de maíz en EUA para el 2008. Por su parte, el precio del **aceite de soya** subió ligeramente en 1 por ciento ante mayores importaciones de China (por problemas de abastecimiento de alimentos). Sin embargo, limitaron el alza a la declaración del gobierno chino de mantener suficientes reservas para evitar un aumento significativo en sus importaciones y por el reporte del USDA, que indica un aumento en la siembra de soya de 18 por ciento para el 2008.

El **azúcar** cayó 3,7 por ciento, ante expectativas de que la oferta mundial supere a la demanda en el 2008, por mayor producción esperada en Brasil, India, Tailandia y Pakistán.

El **arroz** subió 25,9 por ciento por la escasez del grano a nivel mundial. En particular, los exportadores tailandeses se han visto imposibilitados de firmar contratos de exportación debido a que los acopiadores y las molineras locales están acumulando existencias. Asimismo, Otros importantes países exportadores, como India y Vietnam, han tomado medidas para reducir sus exportaciones.

Departamento de Estadísticas de Balanza de Pagos
Subgerencia de Estadísticas Macroeconómicas
Gerencia de Información y Análisis Económico
Gerencia Central de Estudios Económicos
07 de abril de 2008