

Actividad Económica¹

Enero 2008

El PBI creció 10,1 por ciento en enero. En el mes, las actividades no primarias registraron un aumento de 11,5 por ciento, destacando el dinamismo de la manufactura no primaria (10,8 por ciento) y la construcción (21,0 por ciento).

La demanda interna creció 10,7 por ciento en enero. En un contexto de alta confianza de los consumidores, dinamismo del empleo y alto crecimiento de los créditos de consumo. La mayor capacidad de gasto se verifica en el crecimiento de algunos indicadores como las mayores ventas de vehículos familiares. El Índice de Confianza del Consumidor de Apoyo Consultoría registró un nivel de 51 puntos en enero, mientras que para febrero disminuyó a 47 puntos.

El crecimiento de la inversión privada refleja el aumento del consumo interno de cemento (20,0 por ciento) y las importación de bienes de capital (34,4 por ciento) en enero.

Para febrero se estima un crecimiento de 9,5 por ciento en el PBI y de 11,1 por ciento en la demanda interna.

De acuerdo al Ministerio de Trabajo, el empleo en empresas de 10 y más trabajadores en el área urbana y en Lima Metropolitana creció 8,8 por ciento en enero.

Las expectativas de los empresarios continuaron manteniéndose en el tramo optimista de la serie (anexo I). El porcentaje de empresarios manufactureros que prevé una mejor situación de su empresa en los próximos tres meses se situó en 55 por ciento en enero.

Para los próximos 3 meses, el 58 por ciento de las empresas encuestadas espera incrementos en la demanda por sus productos, respecto al 53 por ciento registrado como promedio de los últimos 3 meses.

Los precios de los insumos subieron para el 41 por ciento de las empresas encuestadas, no obstante sólo el 26 por ciento subió el precio de venta de sus bienes o servicios finales. El 49 por ciento espera incrementos en los precios de sus insumos para los próximos 3 a 4 meses, porcentaje superior al 31 por ciento de las 3 encuestas anteriores. No obstante estas expectativas de incrementos en los precios de insumos, solo el 36 por ciento trasladaría este aumento a los precios de ventas de bienes o servicios finales.

La situación financiera y el acceso al crédito en las empresas encuestadas se mantiene estable. El 47 por ciento indica que sus situación financiera es buena y el 30 por ciento señalaron que no hay problemas de acceso al crédito.

Según la encuesta de febrero, las empresas registraron un incremento promedio de su productividad de 4,0 por ciento en el 2007 respecto al 2006; mientras que para las

¹ En este informe participaron: Magali Silva, César Virreira, Ketty Vásquez, Javier Gutiérrez, José Luis Bustamante, Youel Rojas, Gonzalo Lezma y Milagros de la Lama.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 18 – 27 de marzo de 2008

empresas manufactureras esta mejora fue de 4,6 por ciento. Entre las principales razones por las que las empresas han incrementado su productividad están: el 26 por ciento señala por capacitación de personal, el 24 por ciento por renovación de maquinaria, el 16 por ciento por desarrollo logístico y el 12 por ciento por optimización del espacio de planta.

El 80 por ciento de los empresarios declaró verse afectado por la huelga portuaria ocurrida en noviembre de 2007. Debido principalmente a: demoras en la entrega de insumos y al incremento en los costos logísticos.

En el anexo II se presentan algunos proyectos de inversión privada en los sectores comercio, minero y de agroexportación en la regiones; asimismo se presentan algunos indicadores como la recaudación por tributos internos y la evolución del sistema privado de pensiones que muestran una trayectoria positiva.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 18 – 27 de marzo de 2008

PBI ENERO 2008

El PBI creció 10,1 por ciento en enero. Las actividades no primarias continuaron liderando el crecimiento, en particular la manufactura no primaria con un tasa de expansión de 10,8 por ciento y a construcción con una de 21,0 por ciento.

PRODUCTO BRUTO INTERNO

(Variaciones porcentuales respecto al mismo período del año anterior)

	Pond. 2006	2007		2008
		Ene.	Año	Ene.
Agropecuario	8,3	10,2	3,1	3,9
Agrícola	5,0	9,8	2,1	4,2
Pecuario	3,0	10,6	4,7	3,5
Pesca	0,5	22,4	6,9	1,5
Minería e hidrocarburos	6,2	-4,5	2,1	2,8
Minería metálica	5,2	-5,6	1,7	3,7
Hidrocarburos	0,5	10,4	6,5	-4,8
Manufactura	15,4	12,3	10,6	10,0
Procesadores de recursos primarios	3,2	8,7	-0,5	5,5
Manufactura no primaria	12,1	13,0	12,9	10,8
Electricidad	1,6	9,4	9,7	9,1
Agua	0,4	0,8	0,3	1,0
Construcción	5,2	11,0	16,5	21,0
Comercio	14,4	16,2	10,5	12,9
Otros servicios	38,1	10,4	9,3	9,9
PBI GLOBAL	100,0	10,3	9,0	10,1
Primario	18,3	4,7	2,3	3,7
No Primario	72,0	12,0	10,8	11,5

Sector Agropecuario

El sector agropecuario creció 3,9 por ciento, con el aporte de 2,3 puntos porcentuales del sub sector agrícola, principalmente por mayor producción de mango en Piura; caña de azúcar en Lambayeque, La Libertad y Lima; arroz en Piura y Amazonas, espárrago en La Libertad, Ica y Lima; y maíz duro en Ancash y Lima. Cabe destacar la heterogeneidad en el ciclo de producción de los distintos cultivos. Así, la producción de alimentos del año 2007 estuvo afectada en sus inicios por problemas climáticos que retrasaron las siembras y la posterior intensificación del período de

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 18 – 27 de marzo de 2008

lluvias lo cual afectó las cosechas. Ello se apreció en los cultivos de papa, yuca, cebolla y tomate que registraron caídas en enero como se observa en el cuadro siguiente:

SECTOR AGROPECUARIO

	Enero			Contribución al crecimiento
	MilesTM		Var. %	
	2007	2008	12 meses	
AGRÍCOLA			4,2	2,3
<u>Para el mercado interno</u>			-0,6	-0,1
Arroz	191	204	6,9	0,4
Plátano	147	150	2,3	0,1
Ajo	2	3	15,3	0,1
Frijol seco	2	3	17,3	0,0
Maíz amiláceo	0	0	9,1	0,0
Cebolla	54	44	-19,8	-0,2
Tomate	27	19	-27,6	-0,2
Papa	190	187	-1,3	-0,1
Yuca	92	88	-4,0	-0,1
Camote	12	7	-43,7	-0,1
Arveja	4	5	14,9	0,0
<u>Cultivos Industriales y de agroexportación</u>			17,5	2,4
Caña de azúcar	661	752	13,8	0,5
Espárrago	20	24	21,8	0,4
Maíz amarillo duro	72	78	7,5	0,2
Algodón	12	13	4,1	0,1
Mango	71	131	83,8	1,9
Café	0	1	31,1	0,0
Uva	27	19	-29,8	-0,6
SECTOR AGROPECUARIO			3,9	3,9

Fuente: MINAG

Los productos que más crecieron en el mes fueron:

Mango (83,8 por ciento), reflejó las buenas condiciones climáticas para el cultivo: frío en la época de floración (junio) y calor en la etapa de maduración (enero). Pese a una excepcional cosecha en Piura, el volumen exportado sólo creció 7,7 por ciento, debido a que la producción no presentó el tamaño adecuado de los frutos que se comercializan en Europa, mercado al que se orientó la producción excedente que no pudo colocarse en Estados Unidos ante la desaceleración de la demanda en ese país.

Caña de azúcar (13,8 por ciento): por mayores rendimientos, pasando los promedios a nivel nacional de 103,9 a 122,6 TM/Ha, entre enero del 2007 y 2008, respectivamente. Se observó mejoras en todos los valles azucareros, especialmente en Lambayeque y La Libertad, con un crecimiento de 28 por ciento en los rendimientos. También influyó en el resultado del mes la reincorporación de la empresa Pucalá a la producción, dado que durante los meses de enero a mayo del año anterior paralizó sus operaciones de molienda para hacer reparaciones técnicas en su ingenio.

Arroz (6,9 por ciento): producto de la campaña chica en Piura instalada a mediados del año anterior en respuesta al incremento de precios en chacra (40,2



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 18 – 27 de marzo de 2008

por ciento promedio mensual durante el año anterior). Lo anterior se asoció a una menor oferta de San Martín por lluvias irregulares en la selva.

Espárrago (21,8 por ciento) por mayor producción en La Libertad, Ica y Lima, impulsada por un incremento promedio mensual de 19,7 por ciento de sus precios en chacra durante el año anterior para abastecer la demanda externa. El volumen exportado de espárragos frescos creció 37,3 por ciento en el mes.

Maíz Amarillo Duro (7,5 por ciento): por mayor producción en Ancash y Lima, con una sostenida presencia de precios favorables en chacra expresada en un incremento promedio mensual de 24,8 por ciento en el 2007.

Carne de ave (6,7 por ciento): por una mayor producción de Lima, La Libertad, Ica, Arequipa y San Martín, departamentos que aportan el 90 por ciento de la producción de carne de ave, para abastecer la demanda interna.

Los productos que redujeron su actividad en el mes son:

Uva (-29,8 por ciento) por efecto de la prolongación del invierno en Ica y Lima en el 2007, lo cual retrasó su proceso de maduración. No obstante la menor producción, se registró un aumento de 29,1 por ciento en las exportaciones, alcanzándose un volumen de 14 mil TM, lo que equivale al 78 por ciento de las cosechas del mes.

Cebolla (-19,8 por ciento) por adelanto de cosechas de cebolla amarilla en Ica y menor producción de cebolla roja en Arequipa, donde se sembró más papa y ajos. La cebolla para exportación, se cosecha principalmente en Ica, en los meses de enero y de agosto a diciembre.

En enero, la producción de Ica y Arequipa se redujo en 98,9 y 28,4 por ciento, respectivamente. La exportación de cebolla amarilla se incrementó 337 por ciento, incorporando un nuevo mercado como el colombiano y aumentando el volumen a Estados Unidos y España.

Yuca (-4,0 por ciento) por menor producción en Pasco y Loreto debido a menores siembras por irregularidad de lluvias en la zona.

Papa (-1,3 por ciento) por menor producción en La Libertad, Lima, Huanuco, Arequipa, por atraso de lluvias respecto a la campaña anterior en la época de siembras (setiembre).

Durante el período agosto 2007-enero 2008 se sembró 1,4 millones de hectáreas, área menor en 0,7 por ciento a la de igual período del año anterior. En la sierra, se redujeron las siembras de papa y maíz amiláceo (Huánuco, La Libertad y Cajamarca) por atraso de lluvias; en la costa disminuyeron las siembras de algodón (Lima) por prolongación del invierno del 2007 y en la selva, lluvias irregulares, postergaron las siembras de yuca (Amazonas y Loreto). Este resultado fue atenuado por mayores siembras de trigo, maíz duro y arroz con favorables precios en chacra .

Campaña Agrícola - Area sembrada agosto 07 - enero 08

(Miles de Hectáreas)

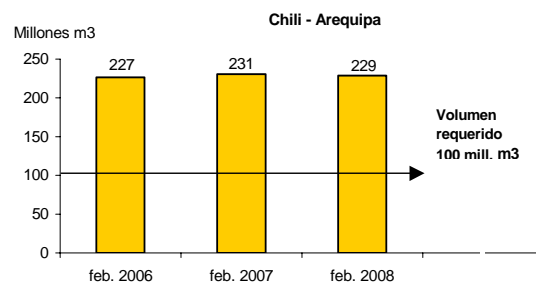
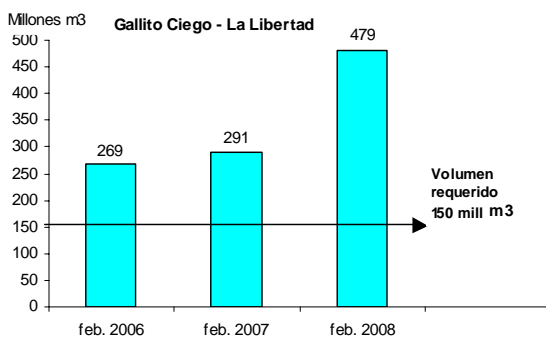
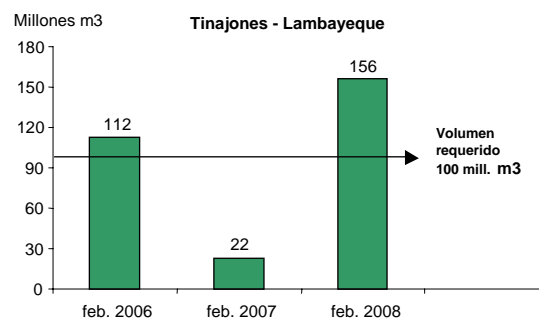
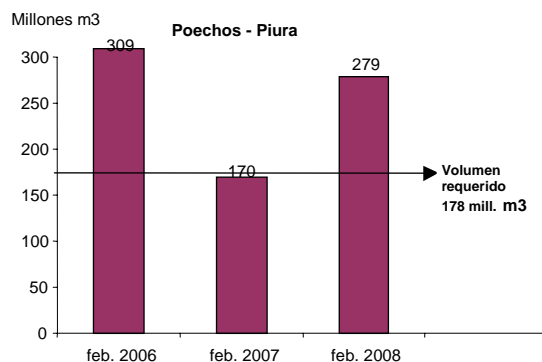
	Campaña agrícola		Variación
	06-07	07-08	%
Total	1 441,7	1 432,3	-0,7
Papa	231,1	228,9	-1,0
Arroz	189,5	202,7	7,0
Maíz Amilaceo	231,2	230,2	-0,4
Maíz Duro	152,6	153,0	0,3
Cebada	130,0	128,8	-0,9
Trigo	96,6	97,1	0,5
Haba	62,3	64,7	3,8
Algodón	68,5	53,4	-22,1
Yuca	67,3	62,0	-7,8
Frijol seco	52,0	52,6	1,3
Cebolla	8,6	7,3	-15,3
Tomate	2,8	2,7	-1,7

Fuente: Ministerio de Agricultura.

RECUADRO 1 CONDICIONES CLIMÁTICAS: HÍDRICAS Y OCÉANO-ATMÓSFERICAS

Condiciones hídricas: el volumen de agua almacenada, en los principales reservorios, es mayor al requerido para la campaña 2007-08.

RESERVORIO- VOLUMEN DE AGUA ALMACENADA



Fuente: MINAG:

Condiciones Océano atmosféricas: evento “Niña”

- De acuerdo a la **NOAA** (06/03/08) continuará hasta junio y hasta mayo podrían aumentar las lluvias sobre Ecuador y el norte del Perú.
- Según el **ENFEN** (17/02/08) llegó a su fase final.

Ante una debilidad de los vientos del sur en febrero ingresó aire y aguas cálidas a la costa, lo que se verificó en una mayor sensación de calor, con lluvias en Tumbes, Piura y Chiclayo, incremento de los caudales de los ríos Chira, Chancay, Lambayeque, Jequetepeque y mayor temperatura superficial del mar (TSM). Esto último significó mayor presencia de jurel y caballa en Huarmey e Ilo, hasta las cien millas de la costa y de atún, perico y bonito en altamar.

Este calentamiento del mar es considerado por el Comité Multisectorial del Estudio Nacional del Fenómeno El Niño (ENFEN) como un evento local y de corta duración, por lo que se prevé una tendencia hacia la normalización de las condiciones oceanográficas en la costa peruana , entre abril y mayo del 2008.

ANOMALÍAS - TEMPERATURA MAR DE PAITA (Grados Centígrados)

	Fenómeno de la Niña1/			
	Moderado		2005	2007
	1988	1994		
Ene	-1,5	0,2	0,2	1,9
Feb	-1,2	1,2	-0,8	-0,2
Mar	-2,3	-2,1	-2,5	-1,5
Abr	-1,3	-2,0	-0,2	-1,9
May	-2,3	-2,4	0,7	-2,1
Jun	-2,3	-0,9	-0,9	-0,4
Jul	-1,8	-0,6	-0,4	-0,4
Ago	-1,5	-0,3	1,1	-0,2
Sep	-1,6	-0,5	-0,2	-1,3
Oct	-1,5	1,7	-0,5	-0,6
Nov	-0,8	1,1	0,9	-1,1
Dic	-2,0	-0,1	0,0	-2,5
Ene	-0,7	1,1	0,8	1,5
Feb	1,5	-0,5	2,1	2,6
Mar	1,9	-1,2	-0,8	3,9
Abr	-0,8	-1,4	-2,1	
May	-1,7	-2,2	0,0	
Jun	-1,1	-2,0	0,1	
Jul	-0,4	-0,7	1,3	
Ago	-0,5	-0,4	1,5	
Sep	-0,8	-0,3	0,7	
Oct	-0,1	-0,5	2,2	
Nov	-0,9	-1,1	1,3	
Dic	-0,2	-1,5	-0,1	

1/ Anomalías TSM -2 0C, dos meses consecutivos.

Fuente: Instituto del Mar del Perú (IMARPE).

Como se observa en el gráfico las temperaturas del mar de Paita evidencian el calentamiento de las aguas desde enero del presente año, situación descrita como un fenómeno local por las autoridades antes mencionadas. Sin embargo, de acuerdo con el Ing. William Alva, Presidente de la Sociedad de Meteorólogos del Perú² este calentamiento de las aguas y la presencia de lluvias en la costa norte serían más bien característicos de un Niño.

De acuerdo a su planteamiento, todos los modelos clásicos para la predicción del clima han dejado de tener exactitud en un contexto de calentamiento global. De acuerdo al Ing. Alva, antes, cuando se predecía un Niño en Australia e Indonesia, en el Perú y Ecuador ocurría lo contrario, es decir, una Niña.

En esta ocasión, la masa de aguas cálidas no vino al Perú del Pacífico Occidental sino del sur, es decir, de Chile. Las nubes provenientes del Amazonas se encontraron con vapor generado por las aguas cálidas provenientes de Chile causando los semidiluvios en la selva y costa norte peruanas y diversas zonas en Bolivia y Ecuador. Un Niño causaba desequilibrios en zonas determinadas, ahora lo que pasa en el Pacífico influye lo que pasa en el Atlántico y viceversa. Por ello en el futuro, los eventos Niña y Niño se darán con intervalos cada vez más cortos interactuando con otros fenómenos derivados del calentamiento global.

Según los pronósticos del Ing. Alva, si las lluvias han sido severas, las sequías también lo serán. Por ello, su recomendación se centra en el establecimiento de un Sistema Nacional Permanente de Investigación y Predicción Climática que incluya la mayor cantidad de información sobre nuestro ecosistema.

La producción industrial de azúcar aumentó 19,0 por ciento debido a una mayor disponibilidad y rendimiento de caña.

La producción de productos cárnicos aumentó 4,8 por ciento debido al incremento de la oferta de carne de ave (6,7 por ciento) y de embutidos por una mayor demanda interna.

Sector pesca

En enero el sector pesca registró un incremento de 1,5 por ciento. Se registró una mayor actividad en los desembarques para consumo humano en estado fresco, ante la mayor presencia de especies marinas debido al leve calentamiento del mar. Este resultado fue parcialmente atenuado por la menor descarga de anchoveta para la elaboración de harina de pescado.

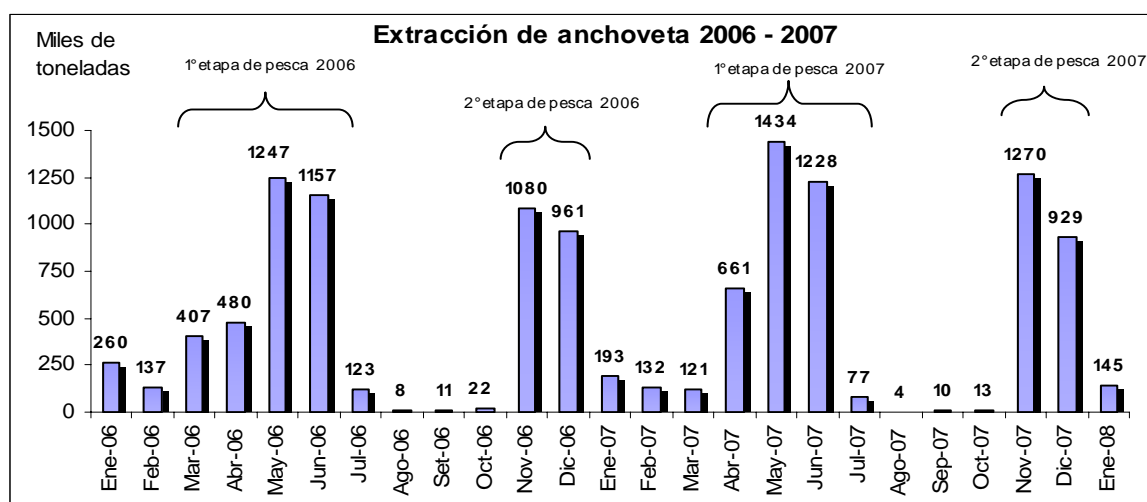
² Agronoticias, Edición del 8 de marzo del 2008, págs. 4-6

SECTOR PESCA

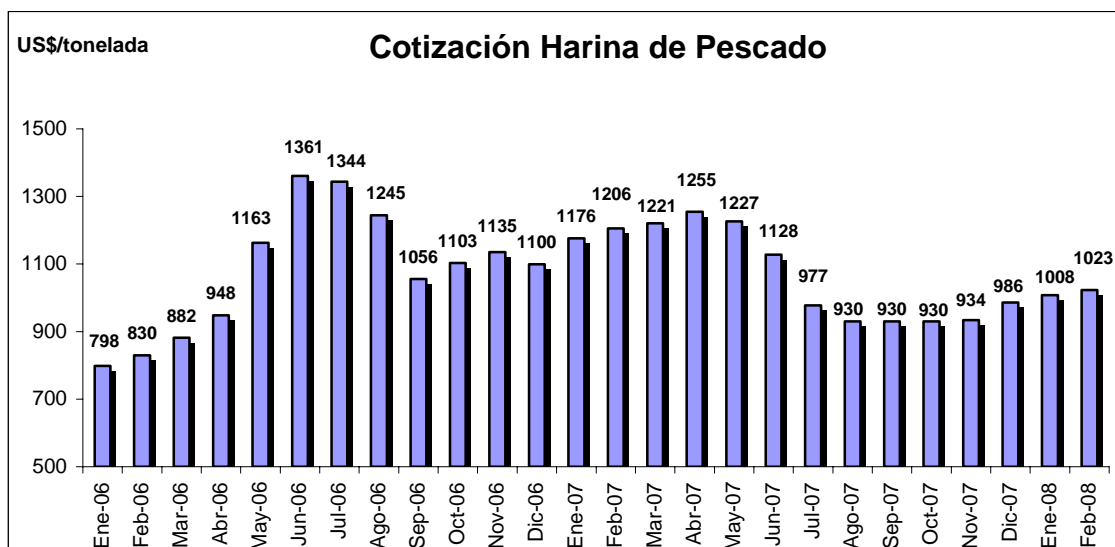
	Pond. 2007 1/	Enero	
		Var. % 12 meses	Contribución al crecimiento
<u>Pesca Marítima</u>	<u>95,0</u>	<u>2,5</u>	<u>2,3</u>
Consumo humano	66,9	5,3	4,3
-Conservas	4,1	-13,3	-0,9
-Fresco	24,9	18,1	5,6
-Congelado	35,8	-2,4	-1,0
-Seco salado	2,1	25,6	0,5
Consumo industrial	28,1	-24,4	-2,0
-Anchoveta	28,1	-24,7	-2,0
<u>Pesca Continental</u>	<u>5,0</u>	<u>-15,5</u>	<u>-0,8</u>
SECTOR PESCA	100,0	1,5	1,5

1/ Ponderaciones referenciales promedio del año 2007.

La disminución de 24,4 por ciento en la extracción de anchoveta (47,7 miles de TM menor a la de similar período del año anterior) reflejó los menores desembarques de la zona sur de la costa. Cabe señalar que debido a una alta incidencia de juveniles el Ministerio de la Producción decretó la suspensión las actividades de pesca durante un período de ocho días dentro de las 10 millas.



En febrero, la cotización de harina de pescado alcanzó un nivel de US\$/TM 1 023 (US\$ 15 mayor al mes previo) en un contexto de creciente demanda por proteínas animales y vegetales que aunado a una oferta de harina de pescado que se ha mantenido inalterable han conducido a un incremento en la cotización. En esta línea, a fin de cubrir sus requerimientos y antes de que los compradores chinos retomen sus posiciones de compra, la demanda de los países europeos se ha incrementado. Cabe notar que los contratos de compra futuros se están pactando a precios por encima del mercado, por lo que no se espera una reducción en la cotización para los próximos meses.



La pesca de consumo humano creció 5,3 por ciento en enero, por una mayor actividad pesquera en estado fresco, debido a la mayor presencia de bonito, liza, lorna, caballa y merluza, resultado atenuado por las menores descargas de jurel para este rubro. La mayor disponibilidad de estas especies se explica por el incremento en las temperaturas marinas correspondientes a la estación de verano.

Contrariamente, la pesca para la elaboración de conservas disminuyó 13,3 por ciento, por el menor destino de atún y caballa para este componente pese a los mayores desembarques de jurel. En esta misma línea, la menor presencia de pota, en la costa norte, calamar y merluza condujeron a las menores desembarques para congelado(-2,4 por ciento).

Respecto a la pesca de jurel, el Ministerio de la Producción estableció una cuota de captura para el periodo febrero-marzo de 38 miles TM por mes. Esta medida preventiva se dio en base a un estudio del Imarpe, que pese a proyectar poblaciones estables de jurel en el litoral recomendó establecer esta medida. Cabe señalar que esta entidad otorgará permisos de pesca por 28 mil toneladas mensuales, licencias que antes no eran utilizadas, lo cual permitiría una incrementar la extracción de este recurso para los diferentes rubros de la industria pesquera.

Asimismo el ministerio también reordenará la pesca de perico, mediante el establecimiento de periodos de veda, tallas mínimas, cuotas y zonas de captura de este recurso. Esta medida tiene como fin evitar la sobreexplotación de perico.

La producción de conservas y productos congelados de pescado aumentó 13,8 por ciento, principalmente por la mayor disponibilidad de jurel, tanto para conservas como para congelado.

La producción de harina de pescado disminuyó 17,9 por ciento por la menor disponibilidad de anchoveta.

Sector minería e hidrocarburos

En enero, el sector minería e hidrocarburos creció 2,8 por ciento por la mayor producción de zinc (12,4 por ciento) y cobre (5,8 por ciento) - que aumentó por la entrada en operación de Cerro Verde en Arequipa-. Esta mayor producción fue atenuada por la menor extracción de hierro (-11,0 por ciento) y molibdeno (-10,2 por ciento).

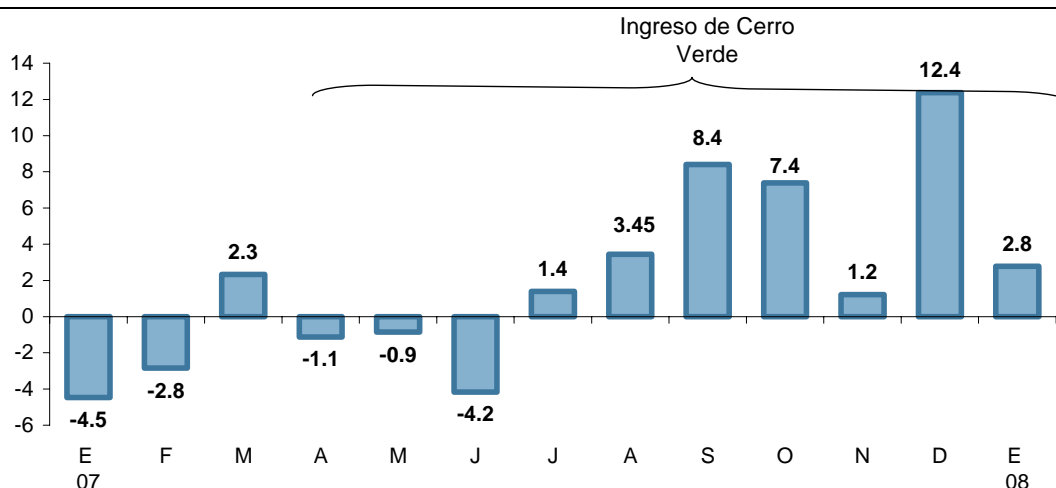
Producción del Sector Minería e Hidrocarburos (Var %)

	Ponderación 2007 1/	Enero	
		Var.porcentual anual	Contribución al crecimiento
<u>Minería metálica</u>	<u>90.1</u>	<u>3.7</u>	<u>3.3</u>
Zinc	18.6	12.4	2.3
Cobre	25.3	5.8	1.3
Plata	7.9	1.2	0.1
Oro	28.6	0.1	0.0
Plomo	2.4	-2.1	-0.1
Estaño	2.2	-3.6	-0.1
Molibdeno	1.3	-10.2	-0.1
Hierro	2.1	-11.0	-0.3
<u>Hidrocarburos</u>	<u>9.9</u>	<u>-4.8</u>	<u>-0.5</u>
Gas Natural	2.1	24.2	0.4
Petróleo crudo	7.8	-10.2	-0.9
<u>Minería e hidrocarburos</u>	<u>100</u>	<u>2.8</u>	<u>2.8</u>

1/ Ponderaciones referenciales promedio del año 2006.

Fuente: INEI y MINEM.

Producción del Sector Minería e Hidrocarburos (Var %)



Fuente: MINEM

La producción de **zinc** aumentó 12,4 por ciento, lo cual refleja la mayor producción de Compañía Minera Antamina (23,9 por ciento) en Ancash, Compañía Minera Milpo (37,4 por ciento) y Sociedad Minera El Brocal (28,7 por ciento). Este resultado se vio parcialmente atenuado por la menor producción de Perubar en su unidad Casapalca en Lima (-25,1 por ciento) y Compañía Minera Santa Luisa en Ancash (-2,8 por ciento).

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 18 – 27 de marzo de 2008

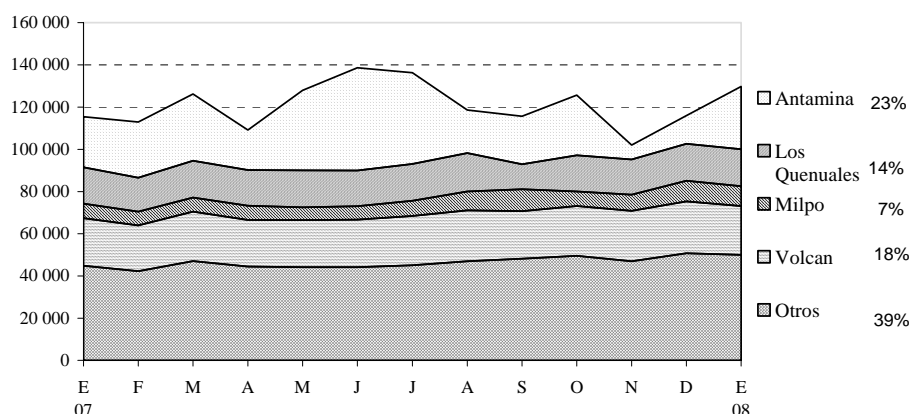


Producción de Zinc (En miles de toneladas métricas finas)

	Enero		
	2007	2008	Var. %
TOTAL	115,4	130	12,4
Compañía Minera Antamina	23,9	29,7	23,9
Compañía Minera Milpo	6,9	9,4	37,4
Sociedad Minera el Brocal	6,4	8,2	28,7
Compañía Minera Santa Luisa	4,1	4,0	-2,8
Perubar	1,5	1,1	-25,1
Otros	72,7	77,4	6,4

Fuente: MINEM

Producción Total de Zinc 2007-2008 (TMF)



Fuente: MINEM

La producción de **cobre** aumentó 5,8 por ciento debido a la puesta en funcionamiento de la ampliación de Cerro Verde que produjo 16 mil toneladas y que contribuyó con 14,5 puntos porcentuales al crecimiento de la producción de este mineral. Asimismo, aumentó la producción de Compañía minera Milpo por la entrada en operación (en julio 2007) de su unidad Cerro Lindo en Ica. Este resultado fue parcialmente atenuado por la caída en la producción de Antamina (-20,9 por ciento) y Southern Copper Corporation (-9,2 por ciento) que restaron 6,2 y 3,8 puntos porcentuales respectivamente al resultado final de la producción de cobre.

Producción de Cobre (En miles de toneladas métricas finas)

	Enero		
	2007	2008	Var. %
TOTAL	68,3	72,2	5,8
Sociedad Minera Cerro Verde	6,1	16,0	163,1
Compañía Minera Milpo	0,2	0,9	319,8
Xstrata Tintaya	6,6	6,3	-4,5
Southern Perú Copper Corporation	28,2	25,6	-9,2
Antamina	20,3	16,1	-20,9
Otros	6,9	7,4	7,4

Fuente: MINEM

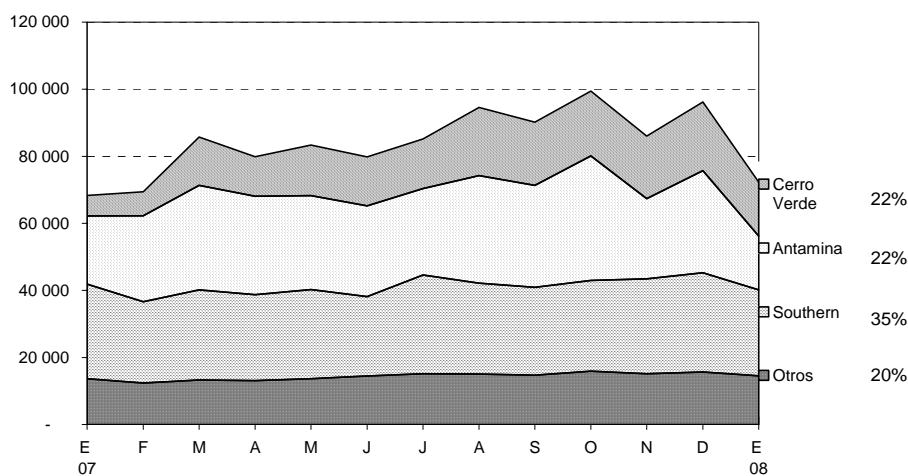
Actualmente Cerro verde produce el 22% de la producción total de cobre del Perú producción similar a la de Antamina.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 18 – 27 de marzo de 2008

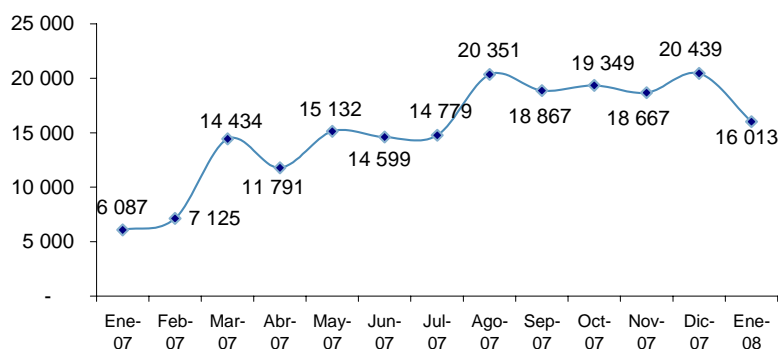


Producción Total de Cobre (Toneladas Métricas Finas)



Fuente: MINEM

Producción de Cerro Verde (Toneladas Métricas Finas)



Fuente: MINEM

Elaboración: BCRP

El aumento de la producción de **plata** (1,2 por ciento) refleja principalmente la mayor producción de Compañía de Minas Buenaventura (19,2 por ciento) Volcan Compañía Minera (10,1 por ciento) y Compañía Minera Antamina (14,1 por ciento). Estos resultados fueron parcialmente atenuados por descensos en la producción de Sociedad Minera El Brocal (-45,3 por ciento) y Empresa Minera Los Quenuales (-7,2 por ciento).

Producción de Plata

(En miles de toneladas métricas finas)

	Enero		
	2007	2008	Var. %
TOTAL	278	281	1,2
Compañía de Minas Buenaventura	28,7	34,2	19,2
Volcan Compañía Minera	40,9	45,1	10,1
Compañía Minera Antamina	19,3	22,0	14,1
Compañía Minera Milpo	6,3	8,3	31,3
Southern Perú Cooper Corporation	11,2	10,5	-6,5
Empresa Minera Los Quenuales	13,2	12,2	-7,2
Sociedad Minera el Brocal	27,7	15,2	-45,3
Otros	130,7	133,8	2,4

Fuente: MINEM

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 18 – 27 de marzo de 2008

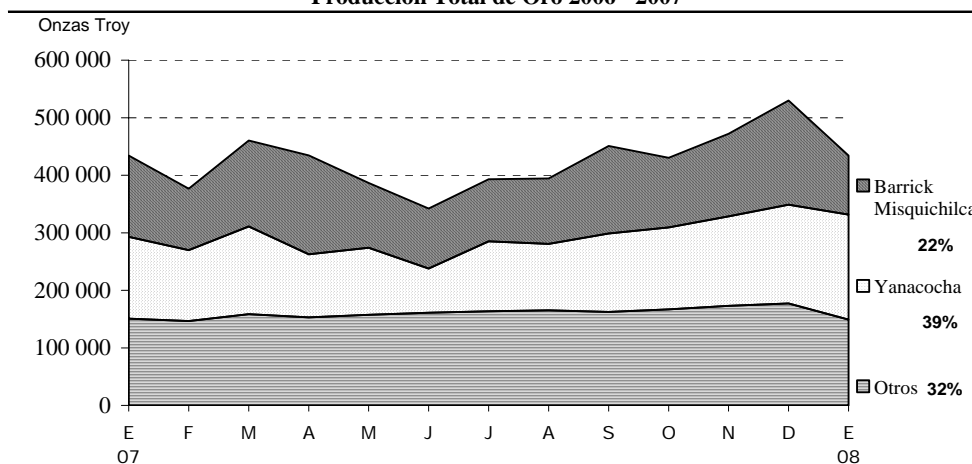
La producción de **oro** aumentó 0,1 por ciento debido a la mayor producción de Yanacocha (28,6 por ciento) que produjo 182 169 onzas-troy en enero, al incremento en la producción de Compañía Minera Poderosa (31,4 por ciento) y Compañía de Minas Buenaventura por la entrada en operación de su unidad Poracota en Arequipa. Esta mayor producción fue parcialmente compensada por la menor producción de Minera Barrick Misquichilca (-27,2 por ciento) en su unidad Alto Chicama en el departamento de La Libertad y Compañía Minera Ares (-35,0 por ciento).

Producción de Oro
(En miles de onzas-troy)

	Enero		
	2007	2008	Var. %
TOTAL	463,8	464,3	0,1
Minera Yanacocha	142,3	182,2	28,0
Compañía Minera Poderosa	6,4	8,4	31,4
Compañía de Minas Buenaventura	29,9	30,3	1,3
Compañía Minera Ares	13,8	9,0	-35,0
Minera Barrick Misquichilca	140,9	102,6	-27,2
- Alto Chicama	102,0	64,8	-36,4
- Pierina	38,9	37,757	-3,0
Otros	130,5	131,9	1,0

Fuente: MINEM

Producción Total de Oro 2006 - 2007



Fuente: MINEM
Elaboración BCRP

La producción de **plomo** registró una caída de 2,1 por ciento por la menor producción de sociedad Minera El Brocal (-35,1 por ciento), Compañía Minera Atacocha (-25,9 por ciento) y Empresa Administradora Chungar (-6,3 por ciento). Esta menor producción fue compensada parcialmente por la producción de Compañía de Minas Buenaventura (64,3 por ciento) y Compañía Minera Los Quenuales (11,6 por ciento)

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 18 – 27 de marzo de 2008

Producción de Plomo (En toneladas métricas finas)

	Enero		
	2007	2008	Var. %
TOTAL	28,9	28,3	-2,1
Sociedad Minera el Brocal	4,3	2,8	-35,1
Compañía Minera Atacocha	1,3	1,0	-25,9
Empresa Administradora Chungar	2,5	2,3	-6,3
Compañía Minera Santa Luisa	1,2	1,1	-9,5
Volcan Compañía Minera	7,4	7,3	-0,6
Empresa Minera Los Quenuales	1,8	2,0	11,6
Compañía de Minas Buenaventura	0,9	1,5	64,3
Otros	9,5	10,3	7,7

Fuente:MINEM

La producción de **estaño** disminuyó 3,6 por ciento por la menor producción de Minsur en Puno.

La producción de **molibdeno** disminuyó 10,2 por ciento en enero por la menor producción de Antamina (-79,9 por ciento) y pese a la entrada en operación de Cerro Verde y la mayor producción de Southern (2,5 por ciento).

Producción de Molibdeno (en toneladas métricas)

	Enero		
	2007	2008	Var. %
Southern	663	679	2,5
Cerro Verde	0	71	n.d.
Antamina	222	45	-79,9
Molibdeno	885	795	-10,2

Fuente:MINEM

La producción de **hierro** descendió 11,0 por ciento con respecto a enero de 2007 por la menor producción de Shougang en su yacimiento Marcona en Ica

La producción de hidrocarburos se contrajo en 4,8 por ciento por la menor extracción de hidrocarburos líquidos (-10,2 por ciento) y pese a la mayor producción de gas natural que creció 24,2 por ciento.

En enero, Camisea produjo 5 084 millones de pies cúbicos de gas, lo cual corresponde al 71,8 por ciento de la producción nacional. En lo concerniente a hidrocarburos líquidos, Camisea produjo 27,5 mil barriles diarios, correspondiente al 25,5 por ciento de la producción nacional.

La producción de **gas natural** se explica principalmente por el alto nivel de ventas en el lote 88 (Camisea) producto de la demanda de las centrales termoeléctricas.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 18 – 27 de marzo de 2008

Producción de Gas Natural

(En millones de pies cúbicos)

	Enero		
	2007	2008	Var. %
Petrobras - Lote X	257	316	22,7
Petrotech - Lote Z-2B	347	401	15,6
Sapet - Lote VII y VI	88	81	-6,9
Aguaytia - Lote 31-C	662	1 036	56,4
Otros	111	160	44,0
Camisea I (Lote 88)	4 234	5 084	20,1
TOTAL PAIS	5 698	7 078	24,2

Fuente: Perúpetro

La producción de **hidrocarburos líquidos** se redujo en 10,2 por ciento por la menor producción de Pluspetrol en el Lote 88 en Cusco. Esto último se debió a una paralización programada en su planta de separación de líquidos Las Malvinas a fin de ejecutar obras de interconexión previstas en la ampliación en Camisea, en tanto que en los lotes I-AB y 8 en Loreto la paralización se debió a una invasión de pobladores nativos que reclamaban mayores programas sociales. Cabe señalar que en marzo la empresa también paralizó sus operaciones en el Lote I-AB luego de que un grupo de pobladores nativos invadió sus instalaciones en demanda de mejoras en programas laborales. Asimismo en el lote 88 se presentaron problemas operativos afectando la producción desde fines de febrero.

Producción de Petróleo Crudo

(En miles de barriles diarios)

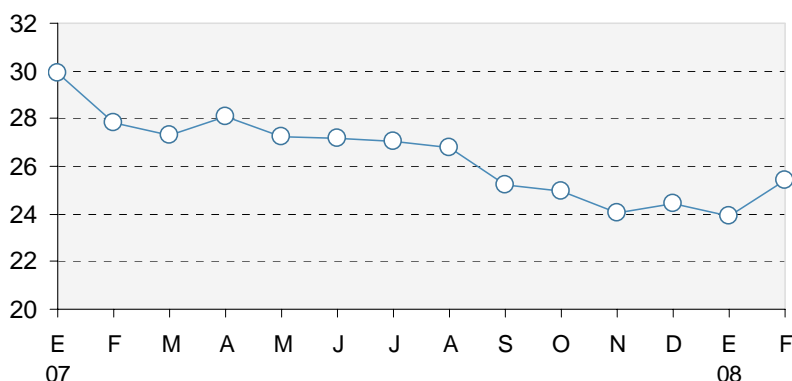
	Enero		
	2007	2008	Var. %
Petrobras (Ex-Perez Compac): Lote X	12,8	14,0	9,1
Petrotech: Lote Z- 2B	12,3	11,8	-3,9
Pluspetrol: Lote I-AB	29,9	23,9	-20,0
Pluspetrol: Lote 8	17,4	16,9	-2,8
Otros contratistas	10,2	13,4	31,0
Camisea I	37,1	27,5	-26,0
TOTAL PAIS (mbd)	119,7	107,5	-10,2

Fuente: Perúpetro

La producción de Pluspetrol en el Lote 1 AB ha disminuido en los últimos meses debido en parte a fallas operativas, paralización de operaciones por problemas con las comunidades nativas y al agotamiento natural de los pozos.



Pluspetrol: Lote I-AB



La **refinación de metales no ferrosos** aumentó 13,8 por ciento, principalmente por la mayor producción de ánodos de cobre en Southern (41,1 por ciento), una vez superados sus problemas técnicos de funcionamiento que afectaron la utilización de sus hornos y de zinc refinado por parte de Votorantin Metais Cajamarquilla (13,8 por ciento).

La **refinación de petróleo** registró una disminución de 5,8 por ciento, por la menor producción de GLP, diesel y gasolina natural por parte de Pluspetrol (-25,9 por ciento) por labores de mantenimiento en la planta de Las Malvinas.

MANUFACTURA

Manufactura Primaria

En enero, la producción de la manufactura de procesamiento de recursos primarios aumentó 5,5 por ciento, por la mayor producción de conservas y productos congelados de pescado; la refinación de metales no ferrosos, productos cárnicos y azúcar; lo cual fue atenuado parcialmente por la menor refinación de petróleo y de harina de pescado.

MANUFACTURA PRIMARIA

CIU - RAMAS DE ACTIVIDAD	Pond. 2007 1/	2007		Enero 2008	
		Var. % 12 meses	Contribución al crecimiento	Var. % 12 meses	Contribución al crecimiento
MANUFACTURA PRIMARIA	100,0	-0,5	-0,5	5,5	5,5
Azúcar	4,5	12,8	-0,4	19,0	1,0
Productos cárnicos	30,8	5,6	-1,3	4,8	1,8
Harina y aceite de pescado	9,9	4,1	-0,3	-17,9	-0,8
Conservas y productos congelados de pe	11,7	1,3	-0,1	13,8	2,6
Refinación de metales no ferrosos	22,5	-11,5	2,4	8,6	2,4
Refinación de petróleo	20,6	4,2	-0,7	-5,8	-1,5

1/ Ponderaciones referenciales promedio del año 2007.

Fuente: Ministerio de la Producción.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 18 – 27 de marzo de 2008

Manufactura no primaria

En enero, la manufactura no primaria aumentó 10,8 por ciento, reflejando al alto crecimiento del consumo y la inversión privada. En el mes, crecieron 31 de los 38 grupos industriales.

Las ramas productoras de bienes de consumo masivo crecieron 6,7 por ciento, las de diversos insumos químicos, plásticos y de papel aumentaron 11,6 por ciento, las de materiales y acabados de construcción, 16,4 por ciento y las de bienes de capital, 26,3 por ciento.

Crecimiento de la manufactura no primaria por demanda interna: Enero 2008

Consumo Masivo	6,7	Construcción	16,4
<i>Cerveza y malta</i>	28,9	<i>Productos Abrasivos</i>	45,3
<i>Productos farmacéuticos</i>	15,0	<i>Pinturas, barnices y lacas</i>	21,6
<i>Productos lácteos</i>	12,4	<i>Cemento</i>	18,1
<i>Otros artículos de papel y cartón</i>	12,0	<i>Materiales para la construcción</i>	12,6
<i>Productos de tocador y limpieza</i>	10,3		
<i>Muebles de Madera</i>	9,7	Metal mecánica, maquinaria y equipo	26,3
<i>Manufacturas diversas 1/</i>	8,6	<i>Material de transporte</i>	61,9
<i>Bebidas gaseosas</i>	2,7	<i>Maquinaria eléctrica</i>	29,8
<i>Aceites y grasas</i>	1,2	<i>Industria del hierro y del acero</i>	29,7
<i>Otras prendas de vestir</i>	-4,7	<i>Productos metálicos</i>	17,8
<i>Productos alimenticios diversos</i>	-7,3	<i>Maquinaria y equipo</i>	17,5
Insumos	11,6		
<i>Vidrio</i>	98,4		
<i>Papel y cartón</i>	31,8		
<i>Sustancias químicas básicas</i>	19,0		
<i>Caucho</i>	15,7		
<i>Explosivos, esencias naturales y química</i>	14,4		
<i>Plásticos</i>	9,1		
<i>Envases de papel y cartón</i>	6,6		
<i>Actividades de edición e impresión</i>	1,4		

1/ Incluye principalmente artículos de bisutería

Las industrias orientadas principalmente al mercado externo crecieron 13,4 por ciento, destacando las conservas de espárragos.

Crecimiento de la manufactura no primaria por exportaciones: Enero 2008

Exportaciones	13,4
<i>Conservas de alimentos</i>	56,3
<i>Fibras sintéticas</i>	31,6
<i>Hilados, tejidos y acabados</i>	-2,5
<i>Prendas de tejido de punto</i>	-3,1

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 18 – 27 de marzo de 2008

MANUFACTURA NO PRIMARIA

CIU - RAMAS DE ACTIVIDAD	Pond. 2007 1/	2007		Enero 2008	
		Var. % anual	Contribución al crecimiento	Var. % anual	Contribución al crecimiento
MANUFACTURA NO PRIMARIA	100,0	12,9	12,9	10,8	10,8
Alimentos y bebidas	23,3	11,7	2,8	11,3	2,3
Productos lácteos	2,9	8,2	0,3	12,4	0,3
Molinería y panadería	7,7	6,8	0,6	-3,3	-0,2
- Arroz pilado	1,4	3,9	0,1	6,9	0,1
- Resto	6,4	7,5	0,5	-5,7	-0,3
Aceites y grasas	1,9	3,2	0,1	1,2	0,0
Alimentos para animales	0,6	7,7	0,1	6,8	0,0
Productos alimenticios diversos	1,1	15,3	0,2	-7,3	-0,1
Cerveza y malta	2,5	10,6	0,3	28,9	0,6
Bebidas gaseosas	2,5	2,7	0,1	2,7	0,1
Conservas de alimentos, chocolatería y bebidas alcohólicas	3,9	42,0	1,3	56,3	1,5
Textil	16,8	6,7	1,2	-3,1	-0,5
Hilados, tejidos y acabados	3,6	2,4	0,1	-2,5	-0,1
Prendas de tejidos de punto	4,5	6,0	0,3	-3,1	-0,1
Cuerdas, cordeles y redes	0,3	10,5	0,0	9,4	0,0
Otras prendas de vestir	7,9	8,9	0,7	-4,7	-0,3
Madera y muebles	4,0	12,7	0,5	9,7	0,4
Industria del papel e imprenta	9,9	11,5	1,2	9,4	0,8
Papel y cartón	1,7	16,2	0,3	31,8	0,4
Envases de papel y cartón	0,6	7,8	0,0	6,6	0,0
Otros artículos de papel y cartón	3,1	15,1	0,5	12,0	0,3
Actividades de edición e impresión	4,5	8,0	0,4	1,4	0,1
Productos químicos, caucho y plásticos	16,8	12,8	2,2	11,1	1,7
Sustancias químicas básicas	2,5	19,1	0,5	19,0	0,4
Fibras sintéticas	0,4	8,5	0,0	31,6	0,1
Productos farmacéuticos	1,8	12,8	0,2	15,0	0,2
Pinturas, barnices y lacas	1,2	22,4	0,3	21,6	0,3
Productos de tocador y limpieza	2,9	20,1	0,6	10,3	0,3
Explosivos, esencias naturales y químicas	2,8	8,3	0,2	14,4	0,4
Caucho	1,0	5,8	0,1	15,7	0,1
Plásticos	2,7	10,9	0,3	9,1	0,2
Plaguicidas, abonos, compuestos plásticos	1,5	1,7	0,0	-12,1	-0,2
Minerales no metálicos	11,0	16,0	1,7	28,4	2,6
Vidrio	1,8	26,3	0,4	98,4	1,4
Cemento	4,5	6,7	0,3	18,1	0,7
Materiales para la construcción	4,6	22,6	1,0	12,6	0,5
Productos abrasivos	0,1	13,1	0,0	45,3	0,0
Industria del hierro y acero	4,1	8,1	0,4	29,7	1,1
Productos metálicos, maquinaria y equipo	10,5	19,3	2,0	24,9	2,2
Productos metálicos	6,2	15,8	1,0	17,8	1,0
Maquinaria y equipo	0,7	1,6	0,0	17,5	0,1
Maquinaria eléctrica	2,2	24,9	0,5	29,8	0,5
Material de transporte	1,4	40,7	0,5	61,9	0,6
Manufacturas diversas 2/	3,6	31,7	1,0	8,6	0,3

1/ Ponderaciones referenciales promedio del año 2007.

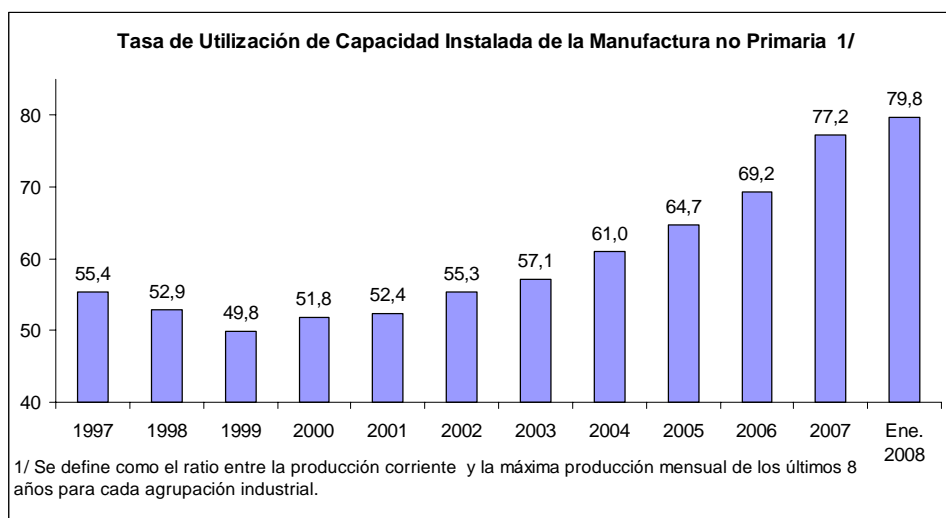
2/ Incluye joyería, bisutería, fósforos y artículos de oficina.

Fuente: Ministerio de la Producción.

El índice de utilización de capacidad instalada de la manufactura no primaria alcanzó 79,8 por ciento en enero. Dicho índice fue de 77,9 en diciembre y 73,1 por ciento en enero del 2007.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 18 – 27 de marzo de 2008



El grupo de **alimentos y bebidas** aumentó **11,3 por ciento** en el mes y contribuyó con 2,3 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria.

Conservas de alimentos, chocolatería y bebidas alcohólicas (42 por ciento) por mayor producción de jugos y refrescos diversos (127,6 por ciento) para el mercado interno y externo; espárragos, congelados (90,3 por ciento) y en conservas (17,7 por ciento). También contribuyó la mayor producción de pasta de tomate (17,7 por ciento) para exportación y productos de chocolatería como chocolates diversos (29,5 por ciento) y cocoa (82,9 por ciento) tanto para el mercado interno como externo.

Cerveza y malta (28,9 por ciento), por la mayor actividad de los principales grupos del mercado cervecero aunado a mayores promociones comerciales.

Productos lácteos (12,4 por ciento) por una mayor producción de leche evaporada (11 por ciento) destinada tanto al mercado interno como externo y yogurt (39,7 por ciento).

PRODUCCIÓN DE LECHE EVAPORADA En Toneladas

	2006	2007	2008	Variaciones porcentuales	
				2007	2008
Enero	29 483	30 551	33 918	3,6	11,0
Febrero	24 602	27 407		11,4	
Marzo	27 556	30 845		11,9	
Abril	27 919	29 165		4,5	
Mayo	28 143	29 943		6,4	
Junio	30 136	32 114		6,6	
Julio	31 268	34 672		10,9	
Agosto	32 915	32 440		-1,4	
Setiembre	32 312	31 404		-2,8	
Octubre	34 072	35 924		5,4	
Noviembre	33 221	34 677		4,4	
Diciembre	32 618	34 871		6,9	
Total	364 244	384 012		5,4	

Fuente: Ministerio de la Producción.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 18 – 27 de marzo de 2008

El volumen exportado de leche evaporada creció 4,7 por ciento en enero, mientras que el precio de exportación se incrementó 37,0 por ciento.

EXPORTACIONES DE LECHE EVAPORADA

	Millones de US\$			Millones de litros			Precio		
	2007	2008	Var.%	2007	2008	Var.%	2007	2008	Var.%
Enero	4,2	6,0	43,4	3,7	3,8	4,7	1,13	1,56	37,0
Febrero	3,4			3,1			1,10		
Marzo	5,8			5,0			1,16		
Abril	2,9			2,5			1,16		
Mayo	4,8			3,8			1,26		
Junio	4,3			3,4			1,29		
Julio	9,1			6,4			1,43		
Agosto	7,8			5,4			1,43		
Setiembre	5,6			3,8			1,46		
Octubre	9,5			6,1			1,55		
Noviembre	3,0			2,1			1,41		
Diciembre	4,8			3,0			1,64		

Fuente: SUNAT.

Bebidas gaseosas (2,7 por ciento) por la mayor producción de agua embotellada de mesa (10,9 por ciento), agua en botellones (36 por ciento), y bebidas energizantes (18 por ciento).

Molinería y Panadería (-3,3 por ciento) por una menor producción de harina de trigo (-9,2 por ciento), y productos de panadería (-4,9 por ciento) compensada parcialmente por la mayor producción de arroz pilado (6,9 por ciento) con mayores cosechas en Piura.

PRODUCCIÓN DE ARROZ PILADO Y HARINA DE TRIGO

(Miles de toneladas)

	Arroz pilado		Harina de trigo	
	Prod.	Var. %	Prod.	Var. %
Enero	133,5	-16,2	75,4	-2,0
Febrero	75,3	-16,6	79,9	15,2
Marzo	122,2	1,0	89,4	6,5
Abril	131,0	-31,1	76,7	1,3
Mayo	353,7	85,2	88,3	8,9
Junio	385,4	56,1	93,1	4,7
Julio	123,7	-43,8	94,0	0,7
Agosto	56,6	-53,1	99,1	8,3
Setiembre	60,4	10,8	95,8	17,4
Octubre	69,6	-5,1	108,8	5,0
Noviembre	81,4	-8,9	95,2	7,2
Diciembre	120,9	35,4	75,5	6,5
Ene. - Dic. 2007	1 713,7	3,9	1 071,3	6,6
Enero 2008	142,6	6,9	68,5	-9,2

Fuente: Ministerio de Agricultura.

Textil y cuero disminuyó 3,1 por ciento y restó 0,5 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 18 – 27 de marzo de 2008

El rubro hilados, tejidos y acabados cayó 2,5 por ciento, restando 0,1 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria, como resultado de la competencia de productos importados provenientes de China e India y al contrabando.

El rubro de prendas y tejidos de punto cayó 3,1 por ciento, después de crecer 6,0 en el 2007, debido a la menor producción de las principales empresas por adelanto de pedidos en meses anteriores. Este resultado fue compensado por otras empresas importantes que registraron un mayor crecimiento de pedidos del exterior.

La **industria de madera y muebles** aumentó **9,7 por ciento**, aportando 0,4 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. Este resultado se debió principalmente a la mayor producción de muebles de madera para el hogar ante una mayor demanda; y de mayores exportaciones de tableros de madera aglomerada. Este resultado fue atenuado por una menor producción de aserrado y acepilladura de madera (-26,0 por ciento), ante problemas de abastecimiento de materia prima por exceso de lluvias.

La **industria de papel e imprenta** aumentó **9,4 por ciento** y aportó 0,8 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria.

La rama de papel y cartón aumentó 31,8 por ciento y aportó 0,4 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. Se registró incrementos en capacidad instalada y mejoras en el abastecimiento de materia prima entre las principales empresas de la rama.

La producción de otros artículos de papel y cartón registró un aumento de 12,0 por ciento y sumó 0,3 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria, como resultado de una mayor demanda de papel toalla y toallas sanitarias.

La rama de actividades de edición e impresión aumentó 1,4 por ciento, por mayores exportaciones de catálogos y encartes publicitarios. Además de incrementos de capacidad instalada, de empresas líderes en la rama.

La producción de envases de papel y cartón aumentó 6,6 por ciento, explicado por la mayor demanda del sector agroexportador y por la mayor producción de bolsas para cemento.

El rubro **productos químicos, caucho y plásticos** aumentó **11,1 por ciento** y aportó 1,7 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria.

La rama de sustancias químicas básicas aumentó 19,0 por ciento y aportó 0,4 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria, por la mayor producción de las empresas más representativas del rubro debido al incremento en la demanda del sector institucional, siderúrgico y privado.

La elaboración de productos farmacéuticos aumentó 15,0 por ciento y aportó 0,2 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria, por la producción de nuevos productos y mayor demanda del sector privado.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 18 – 27 de marzo de 2008

La producción de pinturas, barnices y lacas se incrementó 21,6 por ciento y sumó 0,3 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria, como consecuencia de la mayor producción de pinturas residenciales relacionado al dinamismo del sector construcción.

La rama de caucho creció 15,7 por ciento y aportó 0,1 puntos al crecimiento de la manufactura no primaria. Este resultado refleja la mayor comercialización de llantas tanto fuera como dentro del país.

La fabricación de explosivos, esencias naturales y químicas creció 14,4 por ciento y aportó 0,4 puntos al crecimiento de la manufactura no primaria, por la mayor demanda interna relacionada a proyectos mineros y energéticos: Pampa Melchorita y el Platanal.

La rama de productos de plásticos creció 9,1 por ciento y aportó 0,2 puntos al crecimiento de la manufactura no primaria.

La producción de tuberías PVC aumentó 15,0 por ciento, reflejando el dinamismo del sector construcción. Asimismo, aumentó la producción de envases pet (11,7 por ciento) debido a mayores pedidos de envases para bebidas gaseosas que registran las empresas de mayor contribución en el rubro.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS PLÁSTICOS (Variaciones porcentuales)

	2007	Ene. 2008
Productos plásticos	10,9	9,1
Envases pet	8,7	11,7
Envases y envolturas flexibles	9,5	0,3
Tuberías PVC	26,0	15,0
Plásticos diversos	6,3	12,7

Fuente: Ministerio de la Producción.

Minerales no metálicos aumentó 28,4 por ciento y sumó 2,6 puntos porcentuales al aumento de manufactura no primaria.

La producción de vidrio creció 98,4 por ciento y aportó 1,6 puntos porcentuales al crecimiento del sector, explicado principalmente por la mayor demanda de envases de vidrio para cerveza y alimentos, destinado al sector agroexportador.

La producción de materiales para construcción creció 12,6 por ciento y aportó 0,6 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria, principalmente por la mayor producción de concreto premezclado y de fibrocemento (45,7 por ciento) ante la mayor demanda por el sector construcción y de proyectos mineros en el interior del país, principalmente en Pasco y Cajamarca.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 18 – 27 de marzo de 2008

La mayor producción de mayólicas es consecuencia de la mejora en los procesos de producción que las principales empresas de la rama realizaron, y de mayores exportaciones. La optimización de maquinaria y mayor disposición de insumos que experimentan las principales ladrilleras resultó en el incremento de la producción de ladrillos.

La producción de cemento se incrementó 18,1 por ciento y contribuyó con 0,7 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento del sector. Este resultado corresponde al buen desempeño del sector construcción que se refleja en la construcción de viviendas, centros comerciales, proyectos de infraestructura, entre otros.

La **industria de hierro y acero** registró un aumento de **29,7 por ciento** y, aportó 1,1 puntos porcentuales al crecimiento por la mayor producción de fierro de construcción y de productos planos para el sector metal mecánico y por mayores exportaciones.

Productos metálicos, maquinaria y equipo aumentó **24,9 por ciento** y contribuyó con 2,2 puntos porcentuales al aumento de la manufactura no primaria.

La fabricación de productos metálicos aumentó 17,8 por ciento, aportando 1,0 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria, es resultado de la mayor demanda de proyectos mineros y obras de construcción de centros comerciales. Asimismo, la producción de envases de metal creció 15,4 por ciento, por incrementos en capacidad instalada que realizan las empresas más importantes de esta rama.

El rubro maquinaria y equipo aumentó 17,5 por ciento por la mayor producción tanto de bombas y compresores como de artículos de grifería.

La producción de maquinaria eléctrica creció 29,8 por ciento, explicada principalmente por la mayor producción de hilos y cables de uso eléctrico ante la mayor demanda de empresas constructoras, mineras e industriales, además de mayores exportaciones a Argentina, Venezuela, Bolivia, Brasil, España y Chile.

La mayor producción de aparatos eléctricos de uso doméstico (35,3 por ciento) corresponde a la mayor actividad de una de las empresas de más importantes en el rubro ante el aumento de la demanda interna y exportaciones a Venezuela, Colombia y Ecuador. El crecimiento de aparatos de distribución eléctrica (149,1 por ciento) refleja la ejecución proyectos eléctricos y mineros.

El crecimiento de material de transporte (61,9 por ciento) contribuyó con 0,6 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria, y es resultado de incrementos en capacidad instalada que realizó una de las empresas de mayor contribución; así como de mayores exportaciones a Ecuador.

El rubro **manufacturas diversas** creció **8,6 por ciento**, aportando 0,3 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento del sector. Este crecimiento refleja las mayores exportaciones a Venezuela, Colombia y Ecuador, además de la incorporación de nuevos productos de bisutería al mercado.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 18 – 27 de marzo de 2008

Sector Construcción

El sector construcción creció 21,0 por ciento en enero, reflejando la mayor construcción de viviendas, oficinas, locales comerciales e industriales y la ejecución de proyectos mineros y energéticos.

Los despachos locales de cemento crecieron 17,8 por ciento en enero, por los mayores despachos de las principales empresas cementeras.

DESPACHOS LOCALES DE CEMENTO

	2006		2007		2008	
	Miles de T.M.	Var. %	Miles de T.M.	Var. %	Miles de T.M.	Var. %
Ene.	403,8	17,6	445,9	10,4	525,2	17,8
Feb.	389,6	13,3	422,2	8,4		
Mar.	417,0	19,8	468,0	12,2		
Abr.	360,3	4,0	420,4	16,7		
May.	405,7	19,7	474,9	17,1		
Jun.	388,9	15,7	470,0	20,8		
Jul.	388,0	11,7	487,7	25,7		
Ago.	475,3	21,1	527,5	11,0		
Set.	464,4	19,3	507,1	9,2		
Oct.	466,9	18,0	542,8	16,3		
Nov.	461,9	14,7	533,7	15,6		
Dic.	459,5	12,0	528,3	15,0		
Año	5081,2	15,6	5828,5	14,7		

Fuente: Asocem

Elaboración: BCRP

El crecimiento del sector se refleja en la evolución positiva de productos vinculados a la construcción. Se incrementó la producción de barnices convencionales (46,0 por ciento) y esmaltes convencionales (20,6 por ciento) en enero 2008 respecto a similar periodo del año anterior.

Indicadores del Sector Construcción

Productos	Unid.	Ene-2007	Ene-2008	Var %
Barnices Convencionales	GL.	40 012	58 432	46,0
Esmaltes Convencionales	GL.	222 572	268 362	20,6
Pisos de Revestimiento	M2.	2 806 530	2 808 703	0,1
Pintura Látex	GL.	1 006 968	1 160 404	15,2

Fuente: PRODUCE

Elaboración: BCRP

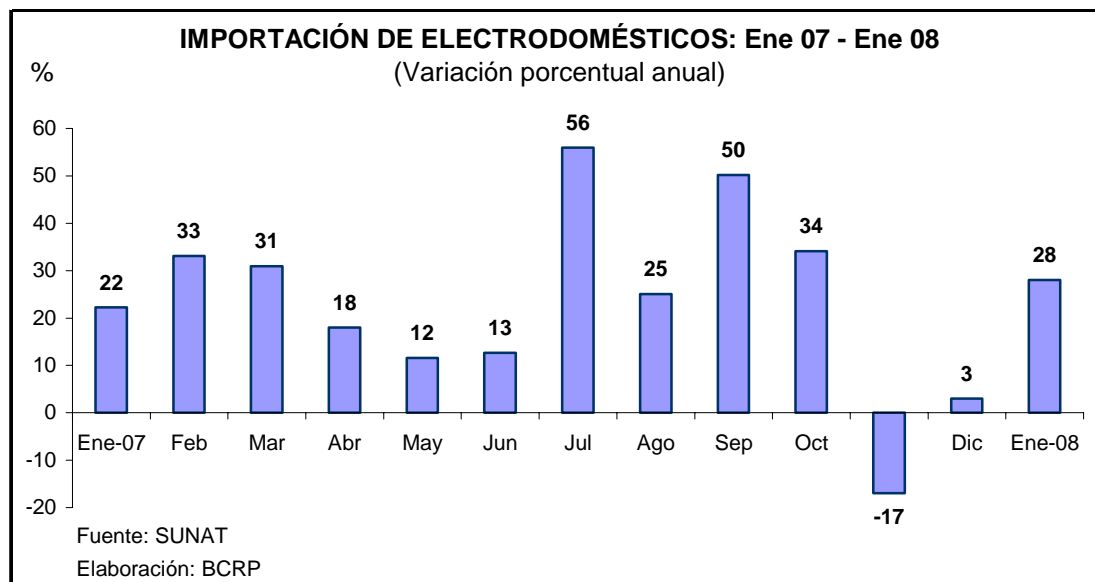
Indicador de demanda interna

El consumo privado continuó mostrando la tendencia de periodos anteriores. Durante los meses anteriores el empleo ha venido creciendo sostenidamente, contribuyendo al incremento del poder adquisitivo de las familias. Asimismo, influyó en este resultado el aumento de los créditos de consumo de la banca, los cuales crecieron 35,8 por ciento a enero.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 18 – 27 de marzo de 2008

La importación de electrodomésticos fue de US\$ 31,7 millones en enero de este año, con lo cual representa un aumento de 28,0 por ciento frente a igual mes del año anterior. Los principales electrodomésticos que se importaron fueron: refrigeradoras, radios, licuadoras y extractores.



Asimismo, productos de consumo masivo como: jugos y refrescos diversos, ceras para pisos, leche evaporada, champú, cerveza y yogurt mantuvieron en enero el dinamismo de meses anteriores. De manera similar, la producción de margarina, agua embotellada, detergentes y fideos también mostraron una evaluación favorable este mes.

PRODUCCIÓN DE BIENES DE USO MASIVO CON MAYORES INCREMENTOS

(Variaciones porcentuales)

	Dic. 07	Año 2007	Enero 08
Jugos y refrescos diversos	157,7	102,4	127,6
Ceras para pisos	38,7	60,9	12,2
Agua embotellada de mesa	-10,5	16,3	10,9
Detergentes	-25,0	19,9	14,0
Cerveza	13,3	9,9	25,6
Leche evaporada	6,9	5,4	11,0
Yogurt	39,8	24,4	39,7
Margarina	-3,1	-0,1	32,3
Champú	52,2	35,2	91,9
Crema dental	47,6	6,6	51,4

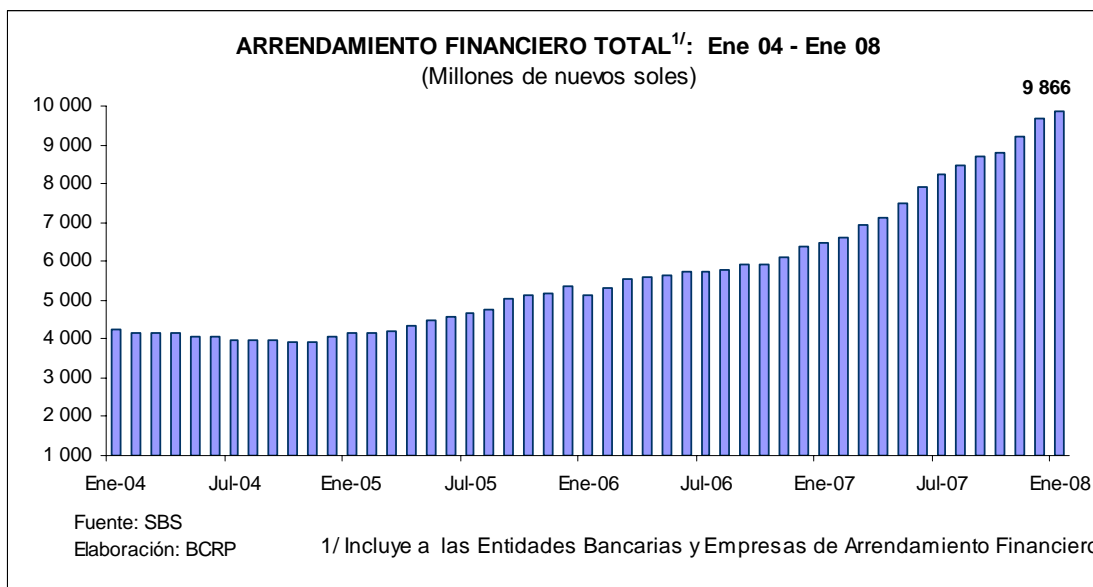
Fuente: Ministerio de la Producción.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 18 – 27 de marzo de 2008

Por su parte, el crecimiento de la inversión privada se reflejó en el aumento de 34,4 por ciento de las importaciones de bienes de capital y de 20,0 por ciento en el consumo interno de cemento.

El crecimiento de la inversión privada se reflejó en el dinamismo de los contratos de arrendamiento financiero los cuales aumentaron 52,4 por ciento respecto a similar periodo del año anterior. El crecimiento a enero obedece a los mayores arrendamientos-compras de los sectores: manufactura; transporte; actividades inmobiliarias como empresariales; y comercio, los cuales explicaron 32,3 puntos porcentuales del crecimiento total.



A enero, las actividades vinculadas a los sectores de manufactura, transportes, comercio y actividad inmobiliaria explicaron 61,3 por ciento del total de contratos de arrendamiento financiero.

PROYECCIÓN DEL PBI SECTORIAL PARA FEBRERO DEL 2008

Se proyecta un crecimiento del PBI de 9,5 por ciento en febrero sobre la base de la información siguiente:

El sector agropecuario crecería 3,1 por ciento por una mayor producción de arroz, maíz amarillo duro, mango, caña de azúcar y carne de ave.

En febrero, el sector pesca registraría una disminución de 3,5 por ciento, principalmente por una menor extracción de anchoveta aunado a los menores desembarques para la pesca de consumo humano.

El sector minería e hidrocarburos habría crecido 8,3 por ciento por la mayor producción de oro debido a el buen desempeño de Yanacocha y en parte al efecto estadístico producto de que el 2007 la producción de oro fue baja y de cobre (por la producción de Cerro Verde).

El sector manufacturero registraría un crecimiento de 12,8 por ciento.

La manufactura de procesamiento de recursos primarios mostraría un aumento de 12,5 por ciento, debido a la mayor refinación de metales no ferrosos, por la mayor actividad de Southern (efecto estadístico, ya que en febrero del 2007, la producción fue mínima por problemas técnicos); de la refinación de petróleo, por la mayor actividad de Pluspetrol. Este resultado sería atenuado parcialmente por la menor producción de harina y aceite de pescado.

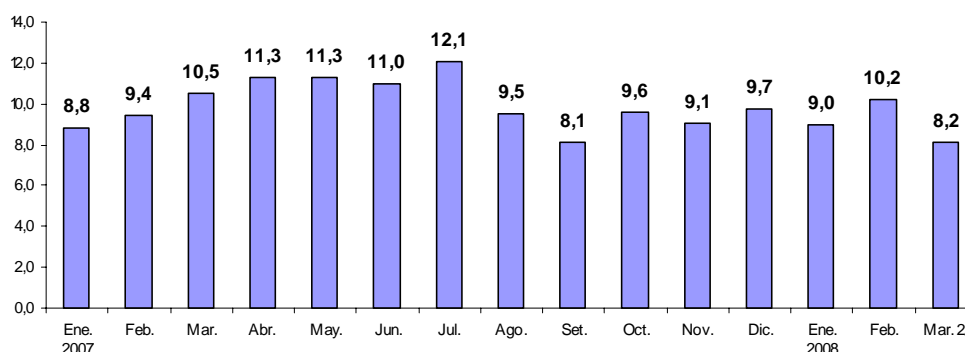
De acuerdo a información de 158 empresas, la manufactura no primaria crecería 13,0 por ciento, principalmente por una mayor producción de alimentos y bebidas; minerales no metálicos; productos químicos, caucho y plásticos; productos metálicos, maquinaria y equipo; la industria del hierro y acero y madera y muebles de acuerdo con sus proyecciones de demanda.

El sector construcción crecería 25,6 por ciento, de acuerdo a información de consumo interno de cemento de enero, que aumentó 23,8 por ciento.

Al 25 de marzo, la producción de electricidad reportada por el COES muestra un incremento de 8,2 por ciento con respecto al mismo mes de 2007. En febrero, el incremento fue de 10,2 por ciento.

Indicador de Electricidad 1/

(Variación porcentual mensual)



1/ De acuerdo a información semanal y diaria publicada por el COES.

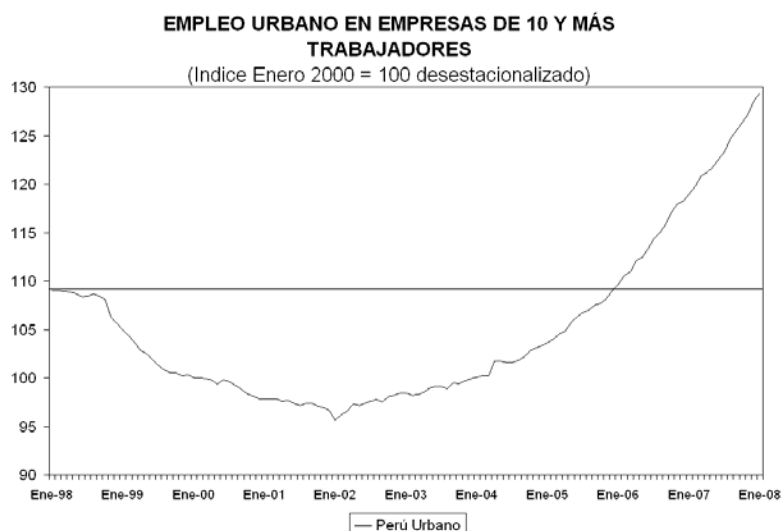
2/ Al 25 de marzo.

EMPLEO

Encuesta de Variación Mensual de Empleo Urbano - Ministerio de Trabajo³

En el mes de enero 2008, el empleo en empresas de 10 y más trabajadores en el área urbana aumentó 8,8 por ciento, con respecto al mismo mes del año anterior manteniendo la tendencia creciente iniciada en mayo 2002.

1/La Encuesta Nacional de Variación Mensual de Empleo en Empresas de 10 y más Trabajadores (ENVME) del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE) comprende a empresas formales de la actividad privada de 10 y más trabajadores, de Lima Metropolitana y de las principales veinte ciudades del país.



La mayor tasa de crecimiento se registró en el Resto Urbano (9,3 por ciento) debido principalmente al dinamismo observado en la agroindustria orientada a la exportación y en las actividades primarias como agricultura y minería. El empleo en Lima Metropolitana creció 8,8 por ciento.

A nivel de Perú Urbano, la evolución positiva del empleo se observó en todos los sectores productivos, destacando el incremento en el sector comercio (13,9 por ciento), en servicios (8,2 por ciento) y en la industria manufacturera (8,1 por ciento).

EMPLEO POR ACTIVIDAD PRODUCTIVA
Empresas de 10 y más trabajadores
Ene. 2008 / Ene. 2007
Variación Porcentual Anual

	Perú Urbano	Lima Metropolitana	Resto Urbano
Actividades primarias	7,0	1,2	8,4
Industria manufacturera	8,1	7,5	10,2
Electricidad, gas y agua	3,2	4,1	-0,2
Comercio	13,9	14,1	13,0
Transporte y almacenamiento	7,5	6,7	10,4
Servicios	8,2	8,5	8,1
Total	8,8	8,8	9,3

Fuente: MTPE

En Lima Metropolitana (8,8 por ciento), destacó el crecimiento del empleo en el sector comercio (14,1 por ciento), servicios (8,5 por ciento) e industria manufacturera (7,5 por ciento).

En el sector comercio, la mayor contratación de empleados se asoció al aumento de las ventas de productos de ferretería, de equipos de computo, de prendas de vestir, entre otros.

En el sector servicios fue relevante la mayor actividad de restaurantes y hoteles (servicios de buffet para eventos), asimismo hubo una mayor contratación de personal para los servicios de mercadeo y publicidad, así como de promotores en el área financiera.

En el sector industrial el mayor impulso al empleo se registró en la producción de prendas de vestir tanto para el mercado externo como interno. También para la

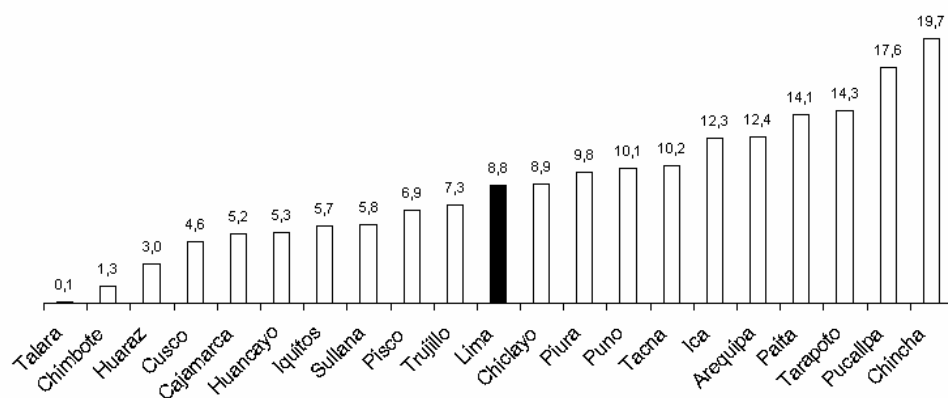
NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 18 – 27 de marzo de 2008

producción de estructuras metálicas, bebidas gaseosas, cervezas, jugos, enlatados y envasados de alimentos, así como de artículos de tocador, joyas y productos farmacéuticos, entre otros.

A nivel de las principales ciudades del país, Chíncha alcanzó la tasa más alta de crecimiento del empleo (19,7 por ciento), seguido por Pucallpa (17,6 por ciento), Tarapoto (14,3 por ciento) y Paíta (14,1 por ciento).

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL EMPLEO POR CIUDAD
Enero 2008 / Enero 2007



En Chíncha destacó la contratación de trabajadores en las empresas agroindustriales (procesamiento y envasado de espárrago y alcachofa), mientras en Pucallpa el mayor impulso al empleo provino de las labores relacionadas con la perforación y extracción de petróleo.

En el caso de Tarapoto, fue relevante el dinamismo de los servicios educativos y financieros, así como la mayor comercialización de artefactos para el hogar y de productos farmacéuticos, y el aumento de la actividad avícola.

Departamento Indicadores de Actividad Económica
Subgerencia de Estadísticas Macroeconómicas
Gerencia de Análisis e Información Económica
27 de marzo del 2008

Anexo I

RESULTADOS DE ENCUESTA DE EXPECTATIVAS MACROECONÓMICAS

De acuerdo a la Encuesta realizada por el Banco Central, el porcentaje de empresarios que esperaba un mayor nivel de ventas en febrero del 2008 fue de 34 por ciento, 47 por ciento espera mantener sus niveles de venta y un 19 por ciento espera disminuirlos. El porcentaje de empresas que espera incrementar sus inventarios bajó respecto a meses anteriores, en tanto que en las órdenes de compra se observó un porcentaje de 24 por ciento entre aquéllos que esperan subirlos respecto al mes anterior.

Encuesta de Expectativas Macroeconómicas y de Ambiente Empresarial 1/
(Como porcentaje del total de respuestas recibidas)

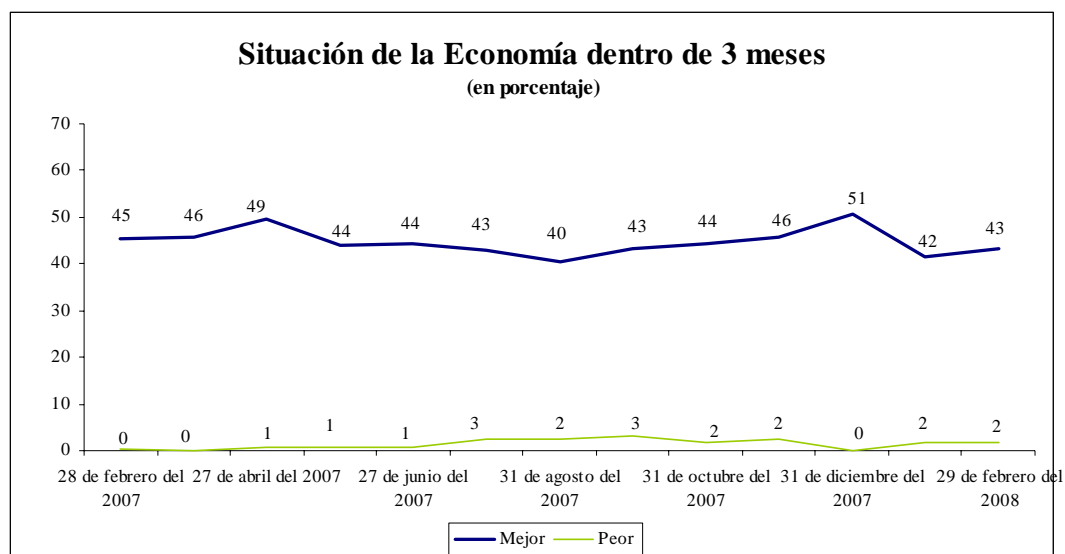
	Mayor	Igual	Menor	N.a.
Ventas				
Febrero 2007	31%	45%	24%	1%
Marzo	42%	46%	11%	1%
Abril	42%	43%	15%	1%
Mayo	42%	43%	14%	1%
Junio	38%	47%	15%	0%
Julio	39%	45%	15%	1%
Agosto	32%	52%	15%	1%
Setiembre	35%	48%	16%	0%
Octubre	41%	47%	11%	1%
Noviembre	35%	50%	16%	0%
Diciembre	42%	40%	17%	0%
Enero 2008	32%	43%	25%	0%
Febrero	34%	47%	19%	0%
Inventarios				
Febrero 2007	14%	56%	17%	14%
Marzo	13%	56%	15%	16%
Abril	18%	52%	17%	14%
Mayo	18%	52%	17%	13%
Junio	20%	56%	12%	12%
Julio	17%	57%	15%	11%
Agosto	15%	58%	14%	13%
Setiembre	14%	59%	16%	12%
Octubre	19%	56%	14%	11%
Noviembre	21%	66%	13%	0%
Diciembre	22%	58%	20%	0%
Enero 2008	18%	56%	26%	0%
Febrero	15%	66%	20%	0%
Órdenes de compra				
Febrero 2007	23%	55%	15%	7%
Marzo	33%	49%	11%	7%
Abril	31%	51%	12%	6%
Mayo	30%	53%	11%	5%
Junio	29%	55%	11%	5%
Julio	27%	57%	10%	6%
Agosto	27%	56%	13%	5%
Setiembre	29%	55%	12%	5%
Octubre	27%	57%	11%	6%
Noviembre	31%	58%	11%	0%
Diciembre	32%	55%	14%	0%
Enero 2008	21%	57%	23%	0%
Febrero	24%	61%	15%	0%

1/ Corresponde a una muestra de 365 empresas representativas de todos los sectores económicos.

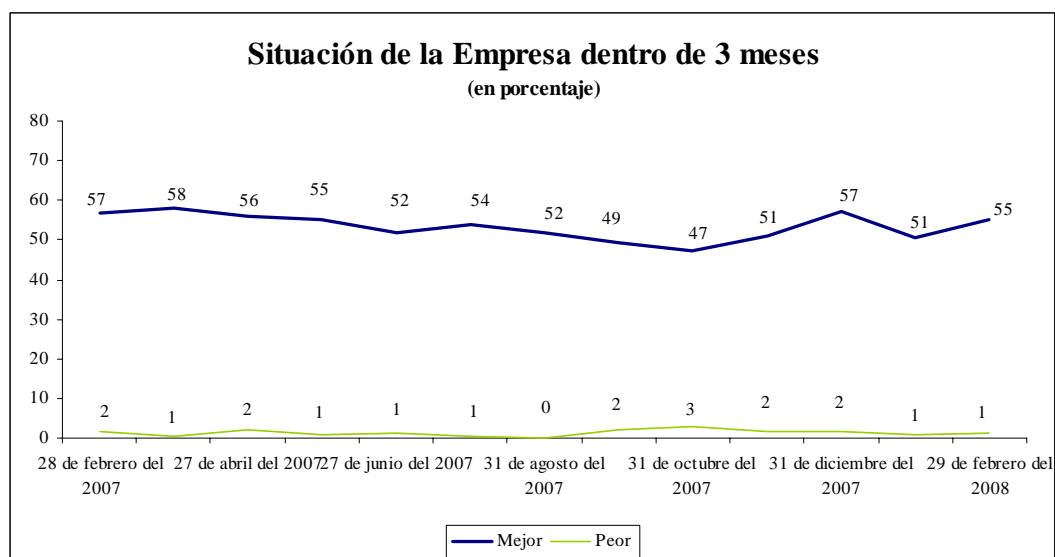
El porcentaje de empresarios que prevé una mejor situación de la economía dentro de 3 meses fue de 43 por ciento, mayor al 42 por ciento de la encuesta anterior.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 18 – 27 de marzo de 2008



El porcentaje de empresarios que espera una mejor o igual situación de su empresa dentro de 3 meses registró un nivel de 99 por ciento en febrero, superior a febrero del 2007.



INFORMACIÓN ADICIONAL DE LA ENCUESTA

DEMANDA

En cuanto al nivel de demanda actual de sus productos, de acuerdo a la Encuesta realizada en febrero del 2008, el 81 por ciento de los empresarios señaló que su nivel es normal, en tanto el 13 por ciento indicó que su nivel es mayor a lo normal; mientras que sólo el 6 por ciento afirmó que es menor que lo normal. En el caso de las empresas eléctricas se señala para un 27 por ciento que la demanda se encuentra en un nivel superior al normal. En comercio, por el contrario, la



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 18 – 27 de marzo de 2008

impresión para un 11 por ciento de los empresarios es que la demanda todavía se encuentra por debajo de lo normal.

Nivel Actual de la Demanda de sus Productos : Febrero 2008

(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

Sector	Sobre lo Normal	Normal	Bajo lo Normal	Total
Agro y Pesca	0	100	0	11
Minería e Hidrocarburos	5	95	0	19
Manufactura	14	79	7	155
Electricidad Agua y Gas	27	64	9	11
Comercio	13	76	11	55
Transporte y Telecomunicaciones	13	84	3	38
Servicios	13	88	0	16
Total	13	81	6	305
Memo:				
Enero 2008	12	81	7	
Diciembre 2007	15	77	8	

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Febrero 2008

De acuerdo a la Encuesta efectuada en febrero 2008, en relación a la situación de la demanda por sus productos dentro de tres meses, el 58 por ciento de los empresarios señalaron que ésta se va a incrementar y un 37 por ciento que va a permanecer constante. Entre los que manifiestan que se va a incrementar la demanda por sus productos destacan los sectores agro y pesca; electricidad, agua y gas; servicios (consultores, agentes de publicidad y marketing, empresas de seguridad y de servicios de educación); transporte y telecomunicaciones y manufactura.

Demanda dentro de tres meses / Febrero 2008

(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

Sector	Mayor	Igual	Menor	Total
Agro y Pesca	82	18	0	11
Minería e Hidrocarburos	47	53	0	19
Manufactura	54	39	7	153
Electricidad Agua y Gas	73	27	0	11
Construcción	63	33	4	27
Comercio	52	46	2	54
Transporte y Telecomunicaciones	70	22	8	37
Servicios	71	29	0	17
Total	58	37	5	329
Memo:				
Enero 2008	52	42	6	
Diciembre 2007	55	39	6	
Noviembre 2007	52	42	6	

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Febrero 2008

PRODUCCIÓN

De acuerdo a la Encuesta y en relación a la producción, el 82 por ciento de los empresarios señaló que su producción va a aumentar o permanecer igual en el mes de febrero 2008 con respecto al mes anterior. Los sectores que destacan son construcción y manufactura.

Producción (Febrero 2008 / Enero 2008)

(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

Sector	Mayor	Igual	Menor
Agro y Pesca	13	50	38
Minería e Hidrocarburos	6	82	12
Manufactura	36	48	17
Electricidad Agua y Gas	11	44	44
Construcción	46	38	15
Total	32	50	18
Memo:			
Enero 2008	31	50	19
Diciembre 2007	32	50	18
Noviembre 2007	32	58	10

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Febrero 2008

PRECIOS DE INSUMOS Y DE VENTA

Con respecto al precio de sus principales insumos, los empresarios encuestados señalaron que el 58 por ciento han permanecido igual en febrero 2008 con respecto al mes anterior. Para un 41 por ciento subieron los precios de sus insumos, particularmente en los sectores construcción; electricidad, agua y gas y manufactura.

Precio de Insumos (Febrero 2008 / Enero 2008)

(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

Sector	Mayor	Igual	Menor
Agro y Pesca	45	55	0
Minería e Hidrocarburos	16	84	0
Manufactura	44	56	0
Electricidad Agua y Gas	45	55	0
Construcción	56	44	0
Transporte y Telecomunicaciones	35	65	0
Servicios	40	50	10
Total	41	58	1
Memo:			
Enero 2008	40	58	2
Diciembre 2007	36	61	3
Noviembre 2007	29	68	3

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Febrero 2008



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 18 – 27 de marzo de 2008

En lo que se refiere al precio de venta de sus productos, el 71 por ciento de los empresarios manifestaron que permanecieron igual, porcentaje similar al mes anterior. En tanto que para un 26 por ciento los precios de venta de sus productos subieron, particularmente en agro y pesca; minería e hidrocarburos; comercio; manufactura y construcción.

Precio de Venta (Febrero 2008 / Enero 2008)

(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

Sector	Mayor	Igual	Menor
Agro y Pesca	45	45	9
Minería e Hidrocarburos	42	58	0
Manufactura	27	71	2
Electricidad Agua y Gas	9	91	0
Construcción	25	67	8
Comercio	29	67	4
Transporte y Telecomunicaciones	11	84	5
Servicios	15	85	0
Total	26	71	3
Memo:			
Enero 2008	20	73	6
Diciembre 2007	21	74	5
Noviembre 2007	16	78	6

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Febrero 2008

En cuanto a las expectativas de los empresarios sobre el precio de sus principales insumos en los próximos tres a cuatro meses, el 48 por ciento señaló que va a permanecer igual, en tanto el 49 por ciento indica que va a incrementar, superior al resultado del mes anterior. Las empresas agrícolas y pesqueras, de construcción; minería e hidrocarburos y manufactura son las que presentan los mayores porcentajes entre las que esperan subidas en los próximos 3 a 4 meses del precio de los materiales e insumos que utilizan.

Precio de Insumos (Próximos 3 a 4 meses) : Febrero 2008

(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

Sector	Aumenten	Permanezcan estables	Disminuyan
Agro y Pesca	73	27	0
Minería e Hidrocarburos	44	50	6
Manufactura	56	43	1
Electricidad Agua y Gas	36	64	0
Construcción	60	40	0
Comercio	33	60	7
Transporte y Telecomunicaciones	31	58	12
Servicios	33	67	0
Total	49	48	3
Memo:			
Enero 2008	31	64	5
Diciembre 2007	31	66	3
Noviembre 2007	31	67	2

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Febrero 2008



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 18 – 27 de marzo de 2008

Con relación a las expectativas de los empresarios respecto al precio de venta en los próximos tres a cuatro meses, el 60 por ciento manifestó que va a permanecer igual y el 36 por ciento que se va a incrementar.

Precio Promedio de Venta (Próximos 3 a 4 meses) : Febrero 2008

(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

Sector	Aumenten	Permanezcan estables	Disminuyan
Agro y Pesca	55	36	9
Minería e Hidrocarburos	26	68	5
Manufactura	41	56	3
Electricidad Agua y Gas	27	73	0
Construcción	61	39	0
Comercio	26	69	6
Transporte y Telecomunicaciones	16	68	16
Servicios	19	81	0
Total	36	60	5
Memo:			
Enero 2008	33	60	6
Diciembre 2007	32	63	5
Noviembre 2007	33	62	5

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Febrero 2008

INFORMACIÓN FINANCIERA DE LA ENCUESTA

De acuerdo a la Encuesta de febrero del 2008, el 98 por ciento de empresarios manifestó tener una normal o buena situación financiera de su empresa; en tanto que sólo un 2 por ciento señaló mantener una situación financiera mala. Los sectores minería e hidrocarburos; electricidad, agua y gas; servicios; construcción; transporte y telecomunicaciones registraron las mejores condiciones financieras.

Situación Financiera de la Empresa : Febrero 2008

(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

Sector	Buena	Normal	Mala
Agro y Pesca	55	45	0
Minería e Hidrocarburos	79	21	0
Manufactura	42	54	3
Electricidad Agua y Gas	60	40	0
Construcción	52	41	7
Comercio	42	58	0
Transporte y Telecomunicaciones	46	54	0
Servicios	59	41	0
Total	47	51	2
Memo:			
Enero 2008	44	52	3
Diciembre 2007	50	48	2
Noviembre 2007	43	52	5

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Febrero 2008



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 18 – 27 de marzo de 2008

En lo que se refiere al acceso al crédito, el 94 por ciento de los empresarios señaló tener fáciles o normales condiciones de acceso al crédito, mientras que sólo un 6 por ciento considera difícil su acceso al crédito, porcentajes similares a los de encuestas anteriores.

Acceso al Crédito de la Empresa : Febrero 2008

(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

Sector	Fácil	Normal	Difícil
Agro y Pesca	27	64	9
Minería e Hidrocarburos	47	53	0
Manufactura	26	67	7
Electricidad Agua y Gas	55	45	0
Construcción	25	64	11
Comercio	40	60	0
Transporte y Telecomunicaciones	18	74	8
Servicios	29	65	6
Total	30	65	6
Memo:			
Enero 2008	29	63	8
Diciembre 2007	31	62	7
Noviembre 2007	28	64	9

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Febrero 2008

SITUACIÓN ACTUAL DEL NEGOCIO

A los empresarios se les consultó sobre la situación actual de negocios de su compañía, manifestando en un 98 por ciento tener una buena y satisfactoria situación, destacando los sectores de minería e hidrocarburos; electricidad, agua y gas; construcción; servicios y manufactura.

Situación Actual del Negocio : Febrero 2008

(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

Sector	Buena	Satisfactoria	Mala
Agro y Pesca	45	55	0
Minería e Hidrocarburos	74	21	5
Manufactura	50	48	3
Electricidad Agua y Gas	73	27	0
Construcción	68	25	7
Comercio	47	51	2
Transporte y Telecomunicaciones	38	62	0
Servicios	53	47	0
Total	52	46	2
Memo:			
Enero 2008	46	50	3
Diciembre 2007	50	48	2

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Febrero 2008

PRODUCTIVIDAD

En lo que se refiere a la productividad, el 43 por ciento de los empresarios que respondieron la encuesta registran un incremento entre el 1 por ciento al 5 por ciento.

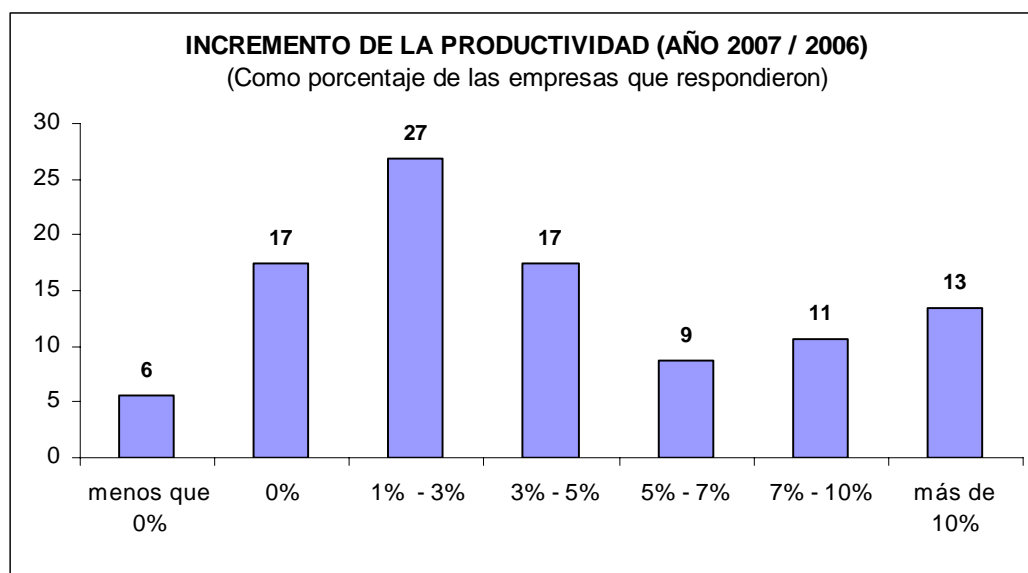
TASA DE CRECIMIENTO DE LA PRODUCTIVIDAD DE LAS EMPRESAS NO FINANCIERAS 2007/2006

(en puntos porcentuales)

	Número de empresas	Var. %
Agropecuario	3	3,4
Pesca	5	2,0
Minería e Hidrocarburos	17	1,7
Manufactura	148	4,6
Electricidad, agua y gas	9	3,7
Construcción	26	4,6
Comercio	43	4,2
Servicios	2	4,0
Total	253	4,0

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas BCRP, Febrero 2008

Entre las principales razones por las que las empresas han incrementado su productividad están: el 26 por ciento señala por capacitación de personal, el 24 por ciento por renovación de maquinaria, el 16 por ciento por desarrollo logístico y el 12 por ciento por optimización del espacio de planta.



EFFECTOS DE LA PARALIZACIÓN PORTUARIA OCURRIDA EN NOVIEMBRE 2007

Según la encuesta, el 80 por ciento de los empresarios fue afectado por la huelga portuaria ocurrida en noviembre del 2007. Las principales maneras por las que fueron afectados son las demoras en la entrega de insumos y el incremento en los costos logísticos. En total 329 empresas respondieron esta pregunta.

Efectos de la Paralización Portuaria en la Actividad Económica 1/

	N° de Respuestas	Porcentaje (%)
No les afectó	102	20
Sí les afectó	401	80
Demoras en la entrega de insumos	145	29
Demoras en el despacho de exportaciones	109	22
Incrementos en los costos logísticos	122	24
Otros	25	5
Total	503	100

1/ Ocurrida en el mes de noviembre 2007

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Febrero 2008

ENCUESTA DE EXPECTATIVAS A EMPRESAS MANUFACTURERAS

De acuerdo a la Encuesta realizada por el Banco Central a las empresas manufactureras, el porcentaje de empresarios que espera un mayor nivel de ventas en febrero del 2008 fue de 36 por ciento. Por otro lado, se observó un porcentaje de 25 por ciento en las órdenes de compra.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 18 – 27 de marzo de 2008

Encuesta de Expectativas Macroeconómicas y de Ambiente Empresarial 1/ (Como porcentaje del total de respuestas recibidas)

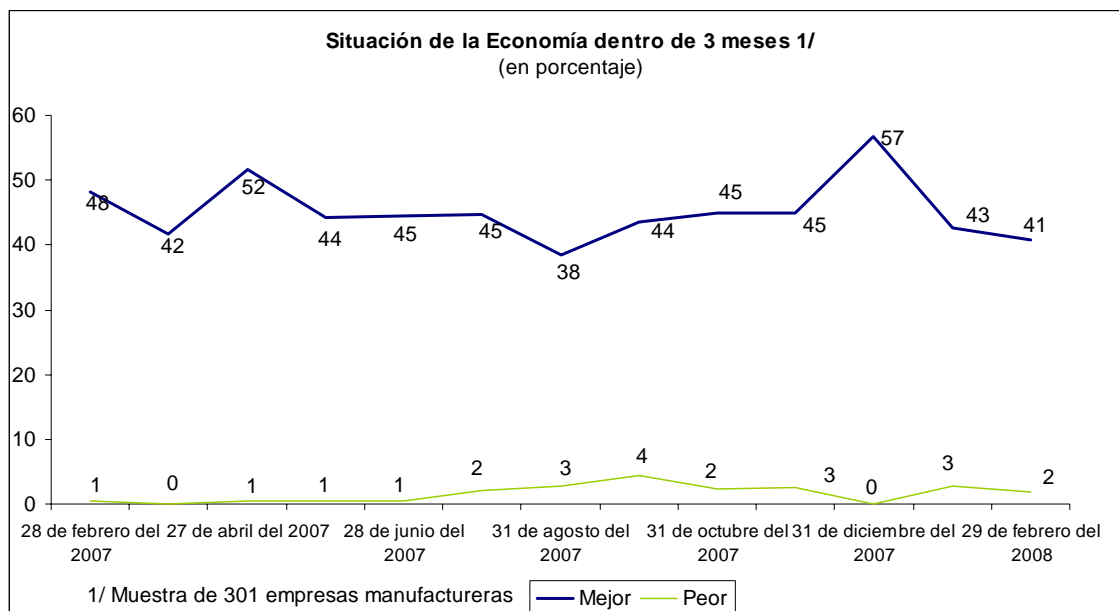
	Mayor	Igual	Menor	N.a.
Ventas				
Febrero 2007	32%	45%	27%	0%
Marzo	47%	43%	10%	0%
Abril	47%	38%	15%	0%
Mayo	46%	37%	17%	0%
Junio	36%	45%	19%	0%
Julio	39%	45%	16%	0%
Agosto	34%	49%	17%	0%
Setiembre	35%	45%	20%	0%
Octubre	43%	44%	13%	0%
Noviembre	37%	48%	15%	0%
Diciembre	43%	40%	17%	0%
Enero 2008	39%	37%	24%	0%
Febrero	36%	45%	19%	0%
Inventarios				
Febrero 2007	16%	61%	20%	3%
Marzo	15%	65%	17%	3%
Abril	16%	63%	18%	2%
Mayo	21%	54%	24%	1%
Junio	21%	61%	17%	2%
Julio	17%	64%	17%	2%
Agosto	18%	69%	12%	2%
Setiembre	18%	64%	16%	1%
Octubre	23%	58%	18%	1%
Noviembre	21%	66%	14%	0%
Diciembre	21%	57%	22%	0%
Enero 2008	21%	55%	24%	0%
Febrero	14%	68%	19%	0%
Órdenes de compra				
Febrero 2007	23%	56%	16%	4%
Marzo	38%	49%	10%	3%
Abril	30%	55%	11%	4%
Mayo	29%	53%	16%	3%
Junio	28%	58%	12%	2%
Julio	22%	63%	12%	3%
Agosto	25%	59%	15%	2%
Setiembre	27%	55%	15%	3%
Octubre	28%	58%	12%	2%
Noviembre	30%	58%	12%	0%
Diciembre	31%	54%	15%	0%
Enero 2008	27%	51%	22%	0%
Febrero	25%	61%	14%	0%

1/ Corresponde a una muestra de 311 empresas representativas del sector manufacturero.

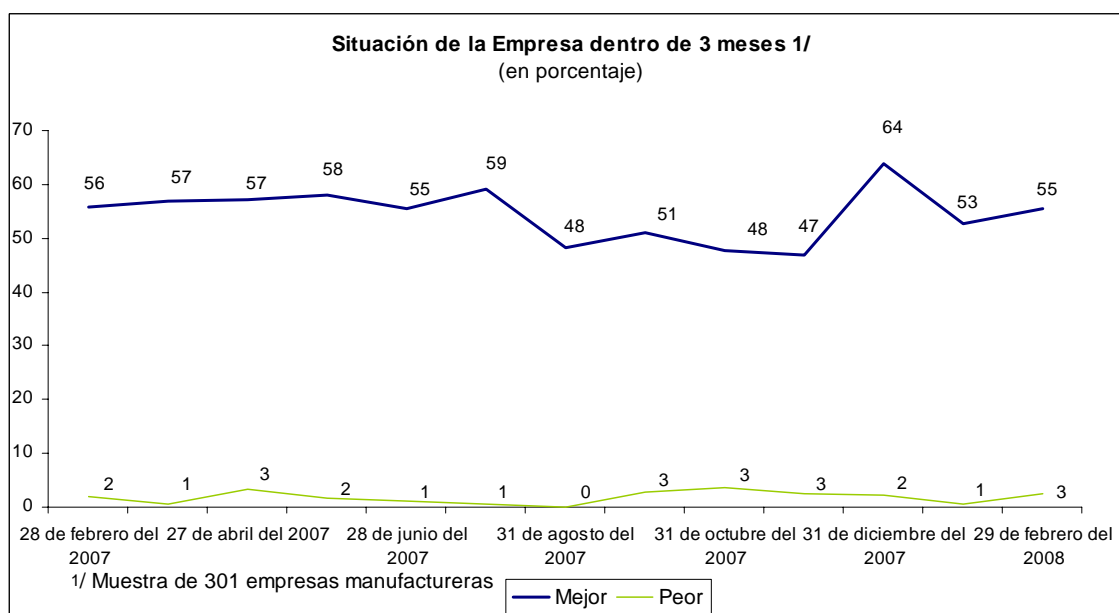
NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 18 – 27 de marzo de 2008

El porcentaje de empresarios manufactureros que prevé una mejor situación de la economía dentro de 3 meses fue de 41 por ciento en enero 2008.



Respecto a la situación de su empresa en 3 meses, el porcentaje de empresarios manufactureros que espera una mejor situación fue de 55 por ciento.



Departamento Indicadores de Actividad Económica
Subgerencia de Estadísticas Macroeconómicas
Gerencia de Información y Análisis Económico
27 de marzo del 2008

ANEXO II

INFORME DE ACTIVIDAD ECONÓMICA REGIONAL: ENERO 2008

I. INVERSIÓN PRIVADA EN LAS REGIONES EN EL 2008

Resumen Ejecutivo

Una serie de proyectos hoteleros se concretarían en el 2008. En el norte destaca el proyecto de hotel de playa de Decameron en Punta Sal; en el sur, luego de la elección del Valle del Colca como primera maravilla natural del Perú, se mantiene el interés de Peru Rail de concluir un hotel de 5 estrellas, en el Cusco, se encuentra el de Clave Andina. Por otra parte, el dinamismo del sector comercial sigue vigente. Arequipa sería una de las ciudades con mayor crecimiento en el 2008, en virtud a la instalación de dos megacentros: Megaplaza, con una inversión de US\$40 millones y Corporación Alfa, con un desembolso de US\$50 millones. Igualmente, en el Cusco, Saga Fallabella y Tottus conformarían el denominado Open Plaza Cusco.

Tumbes

Decameron, en alianza con el grupo peruano Nuevo Mundo, ejecutará proyectos hoteleros por US\$ 65 millones en el país. Uno de estos proyectos es el de la playa Punta Sal en Tumbes, el cual se iniciaría próximamente. La inversión se estima en US\$14 millones.

BPZ, compañía estadounidense, reiniciaría próximamente sus operaciones en el pozo de perforación submarino CX11-18XD, ubicado en las costas de Tumbes. Estas se suspendieron luego de la explosión de un cargador petrolero contratado por BPZ a la Marina del Perú, a fines de enero. La expectativa es que el pozo 18XD pueda aumentar la producción diaria de la compañía, desde los 4 200 barriles actuales hasta los 6 000 barriles, a partir del 1 de abril.

Piura

Plexmar Resources Inc, minera junior canadiense, anunció la adquisición de cinco propiedades adyacentes a su proyecto de oro Bolsa del Diablo, en el distrito de las Lomas (Piura). El monto involucrado es de US\$ 3,6 millones, que comenzaron a pagarse desde julio 2007. Para viabilizar el proyecto, la minera sostiene negociaciones con las comunidades ubicadas cerca de las propiedades.

La Libertad

Con la finalidad de demostrar que la actividad minera puede convivir con la agricultura, se estableció una alianza estratégica entre la empresa minera San Simón, la empresa El Quinual (subsidiaria del Grupo Atacocha) y la Comunidad Campesina de Chuquillanqui (Provincia Gran Chimú - La Libertad), para la instalación de 15 hectáreas de ají páprika con riego tecnificado por goteo. Luego de casi dos años en la implementación de este proyecto productivo, se espera obtener una producción de 90 toneladas, que sería exportada a los Estados Unidos y a la Comunidad Europea.

La nueva línea aérea regional Aerodiana, iniciará sus operaciones próximamente, abasteciendo la demanda de vuelos de la región norte y

nororiental, en ciudades como Chiclayo, Cajamarca, Jaén, Bagua, Huancabamba, Chachapoyas, Rioja, Tarapoto, Juanjuí, Yurimaguas, entre otras. Para ello, la empresa cuenta con dos aviones nuevos, Censa 172 y 208, procedentes de Estados Unidos en cuya adquisición invirtió US\$4 millones.

La empresa minera junior canadiense Sienna Gold, estimó en 97 000 onzas de oro las reservas de sus yacimientos de Domo y Tesoros (mina Igor), en los cuales practicó 23 perforaciones exploratorias.

Loreto

La empresa Maquinaria y Vehículos S.A. (MAVISA), comercializadora de vehículos menores (motos lineales y mototaxis) y de motores fuera de borda, planea instalar una planta de ensamblaje de motos lineales y mototaxis de la marca Mavila, en Iquitos, en el 2008, con una inversión de US\$ 500 mil. Esta empresa estima producir 300 unidades por mes, entre motos lineales y mototaxis, por lo cual ya realizó la adquisición del terreno donde se instalará la planta.

La empresa Pluspetrol Norte S.A., operadora de los Lotes 8 y 1-AB, en el 2008, estima invertir US\$ 180 millones en la exploración de 23 pozos de desarrollo en sus lotes.

Para evitar un eventual problema de falta de disponibilidad de taladros que obstaculice su actividad exploratoria, Maple Energy ha contratado a Sun Energy para construir un taladro de 2 000 caballos de fuerza que, entre otras particularidades, funcionará sobre la base de diesel y electricidad y podrá ser trasladado por helicóptero. El contrato es por US\$ 16 millones y será financiado con un crédito a largo plazo. La maquinaria en cuestión se utilizará para perforar los prospectos de Santa Rosa y Cashiboya Deep del lote 31-E, ubicados en la cuenca del Ucayali.

Ucayali

El Gobierno Regional de Ucayali, a través de la creación de un fondo de garantía, producto de la suscripción de un fideicomiso con COFIDE, financiará por S/. 36 millones la siembra de 3 700 hectáreas de palma aceitera, lo cual beneficiará a 900 agricultores de las localidades de Neshuya (3 000 hectáreas) y Shambillo (700 hectáreas).

San Martín

La empresa Oleaginosas Amazónicas S.A. (OLAMSA), durante el 2008, estima invertir US\$ 300 mil en la ampliación de su planta extractora de aceite crudo de palma aceitera, ubicada en la localidad de Neshuya, distrito de Irazola, provincia de Padre Abad.

Arequipa

La fábrica de chocolates La Ibérica tiene planeado invertir, en el 2008, un monto de US\$2 millones en la adquisición de maquinaria, con el fin de exportar sus productos a Chile, Bolivia y Estados Unidos. Su producción, que actualmente bordea las 400 toneladas por año, será incrementada en un 20 por ciento.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 18 – 27 de marzo de 2008

El 29 de enero fue inaugurado por el Ministro de la Producción, un centro comercial de 106 tiendas denominado Global Plaza, situado en el centro de la ciudad de Arequipa y cuya inversión ascendió a S/.3,5 millones.

Arequipa contará desde setiembre de 2008 con un Mega Plaza. La inversión será de US\$40 millones, que serán desembolsados por la sociedad integrada por el Grupo Wiese, el Grupo Gloria y Parque Arauco de Chile. El nuevo centro comercial se ubicará sobre un terreno de 81 700 metros cuadrados de la empresa Lanificio, en el distrito de Bustamante y Rivero. Mega Plaza podría facturar US\$ 90 millones al año.

Otro mall se ubicará en el ex terreno del hipódromo de Porongoche y estará a cargo de la Corporación Alfa (Saga Falabella, Sodimac y Ripley); la inversión es de US\$ 50 millones.

En minería, destacan el proyecto El Serrano, con una inversión es de US\$ 1 000 millones y "Tía María", de Southern, que producirá 90 mil toneladas de cobre. Además de la continuación del gasoducto, la carretera Interoceánica y Majes II.

La actividad turística se viene intensificando en el Valle del Colca y el 2008 se espera que Perú Rail concluya e inaugure su hotel de 5 estrellas en el distrito de Yanque. El año pasado, un total de 120 mil turistas visitaron el Valle del Colca y este año se espera llegar a los 200 mil turistas.

La cadena internacional de hoteles, trenes y cruceros "Orient Express" inaugurará en abril un resort cinco estrellas, denominado "Las Casitas del Colca", ubicado a 160 kilómetros de la ciudad de Arequipa, en el Cañón del Colca. El resort está ubicado al costado del Valle de los Volcanes, en el distrito de Chivay, provincia de Caylloma, y consta de un conjunto 13 bungalows y 6 suites de lujo. Demandó una inversión de aproximadamente US\$4 millones.

El hotel Posada del Monasterio, ubicado en la ciudad de Arequipa, continúa en proceso de expansión. Este contempla la remodelación y ampliación de 40 habitaciones, a través de una inversión directa de, por lo menos, US\$1 millón. Con estos cambios el hotel pasará de la categoría de 3 estrellas a 4 estrellas, dirigiéndose principalmente al segmento corporativo.

La Concesionaria del Sur, conformada por las empresas Hidalgo e Hidalgo S.A., Construcción Administración S.A.C. y Conorte S.A., tiene plazo hasta agosto próximo para concluir los estudios de las obras de mejoramiento de tramos críticos, establecidos en el contrato de adjudicación de la buena pro para la construcción del tramo 5 de la carretera Interoceánica, que unirá el puerto de Matarani con la ciudad de Azángaro en Puno. La inversión involucrada bordea los US\$ 160 millones.

Para el presente año se tendrán hasta 11 gasocentros en la región Arequipa, según anuncio del director regional de Energía y Minas. Actualmente ya hay 8 establecimientos dedicados a la venta de gas licuado de petróleo (GLP), ubicados en su mayoría en la provincia de Arequipa. Para el 2008 se proyecta la construcción de 3 gasocentros más, que implican una inversión de US\$210 mil. Ello ocurre en el contexto de mayor conversión de vehículos a este tipo de combustible, que en la región sumarían ya más de 4 mil, y que en el presente año se incrementarían en 20 por ciento.

Ica

El Gobierno Central pondrá en concesión el puerto de San Juan de Marcona, ubicado en la provincia de Nazca, cuya inversión estimada asciende a US\$ 100 millones, para lo cual la Autoridad Portuaria Nacional (APN) dio a conocer que actualmente existen tres grupos de inversionistas que han presentado su solicitud (Apurímac FERUM, la inmobiliaria Lossana y la empresa Pusac).

La concesión del puerto general San Martín de Pisco permitirá obtener inversiones por US\$ 34 millones para su modernización. La propuesta que se viene manejando actualmente es que el puerto de Pisco sea una alternativa al puerto del Callao, dado los problemas de congestión que viene afrontando en la actualidad. Por lo cual, PROINVERSIÓN estaría otorgando, en julio próximo, la buena pro de la concesión a un operador privado, que se encargará de la modernización y equipamiento del terminal.

Junín

Las empresas Newmont y Geologix encontraron reservas de oro y plata en el proyecto minero Liscay, que comprende una área total de 11 mil kilómetros cuadrados y está ubicado en la provincia de Castrovirreyna. Los trabajos realizados muestran grados de mineralización que van desde 0,3 a 7,2 gramos de oro por tonelada, y de 30 a 304 gramos de plata por tonelada.

Cusco

La empresa Repsol YPF ha realizado un nuevo descubrimiento de gas en el pozo exploratorio Kinteroni X1 del Lote 57, ubicado en la Región Cusco, que tendría recursos por un volumen cercano a 2 trillones de pies cúbicos (TCF). Con este nuevo hallazgo, las reservas probadas de gas se elevan de 13,4 TCF a 15,4 TCF, y la disposición de gas para la industria petroquímica se ampliaría de 150 a 200 millones de pies cúbicos diarios.

El grupo empresarial Clave Andina evalúa construir cuatro hoteles de cinco estrellas en los siguientes cuatro años en el Circuito Sur, específicamente en el Valle del Urubamba, la ciudad de Cusco, Arequipa y Puno. Según esta empresa, la inversión para un hotel de cinco estrellas en las zonas indicadas está entre US\$ 130 mil y US\$ 150 mil por habitación. Empero, esta empresa estaría dispuesta a invertir US\$ 200 mil por habitación, buscando otorgar un servicio A-1 a sus clientes.

La empresa inmobiliaria Malls Perú del grupo Falabella aseguró la compra de un terreno de 10 000 m² en la ciudad de Cusco. Dada la extensión del terreno, se prevé instalar dos de los tres formatos grandes del grupo, es decir, Saga Falabella y Tottus. El nombre del centro comercial sería Open Plaza Cusco.

Apurímac

La empresa australiana Strike Resources Limited continúa realizando trabajos de prospección en sus depósitos de Apurímac y Cusco, para lo cual ha movilizado cuatro plantas de perforación diamantina. En las concesiones Opaban I y Opaban II de la Región Apurímac han definido recursos de hierro

importantes, tal es así, que en el primero lograron identificar la presencia continuada de mineralización de 61,9 por ciento de hierro, y tiene previsto para este año realizar perforaciones que sumen los 60 mil metros.

II. AFILIADOS DEL SISTEMA PRIVADO DE PENSIONES

Como indicador indirecto del empleo formal, puede considerarse la variación del número de afiliados activos⁴ del Sistema Privado de Pensiones (SPP), el cual creció 4,8 por ciento en enero del presente año, bordeando la cifra de 4,1 millones de personas en el sistema provisional. Las regiones participan con el 49,1 por ciento y Lima y Callao con el 50,8 por ciento. El número de afiliados activos del SPP, en los departamentos del interior del país, se incrementó 5,0 por ciento, ligeramente mayor al crecimiento que registra Lima y Callao (4,7 por ciento).

Cabe señalar, que 12 departamentos registraron incrementos mayores al promedio nacional y entre ellos destacan: Madre de Dios (9,8 por ciento), Moquegua (7 por ciento), Cusco (6,9 por ciento), San Martín (6,7 por ciento), Ayacucho (6,3 por ciento), La Libertad (6,1 por ciento) y Lambayeque (6 por ciento), principalmente.

En cuanto a zonas geográficas, es la zona norte la que registra la mayor tasa de crecimiento (5,5 por ciento), seguido del oriente (5,2 por ciento), el sur (5 por ciento) y, en menor medida, el centro (3,7 por ciento).

La Libertad, es la región que tiene el mayor incremento de afiliados activos en términos absolutos (14,2 mil personas), lo que supera al total de aumentos en las zonas oriente (12,2 mil personas) y centro (11,1 mil personas).

⁴ Son las personas incorporadas al Sistema Privado de Pensiones (SPP) que no se encuentran percibiendo ninguna pensión en el SPP.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 18 – 27 de marzo de 2008

Número de Afiliados Activos del Sistema Privado de Pensiones

	Enero				
	2007	2008	Var. %	Participación 2008	Contribución al crecimiento 1/
Zona Norte	659,552	695,807	5.5	17.0%	0.93
Tumbes	20,866	21,907	5.0	0.5%	0.03
Piura	201,757	211,219	4.7	5.2%	0.24
Lambayeque	110,526	117,113	6.0	2.9%	0.17
La Libertad	232,972	247,164	6.1	6.0%	0.36
Cajamarca	93,431	98,404	5.3	2.4%	0.13
Zona Centro	299,930	311,013	3.7	7.6%	0.28
Ancash	114,187	118,168	3.5	2.9%	0.10
Huánuco	43,518	45,550	4.7	1.1%	0.05
Pasco	21,833	22,444	2.8	0.5%	0.02
Junín	120,392	124,851	3.7	3.1%	0.11
Zona Sur	716,873	752,917	5.0	18.4%	0.92
Ica	158,353	165,838	4.7	4.1%	0.19
Arequipa	177,401	183,800	3.6	4.5%	0.16
Moquegua	42,115	45,081	7.0	1.1%	0.08
Tacna	56,216	59,081	5.1	1.4%	0.07
Huancavelica	24,286	25,278	4.1	0.6%	0.03
Ayacucho	49,030	52,095	6.3	1.3%	0.08
Cusco	116,734	124,734	6.9	3.1%	0.21
Apurímac	19,979	20,510	2.7	0.5%	0.01
Puno	72,759	76,500	5.1	1.9%	0.10
Zona Oriente	234,232	246,425	5.2	6.0%	0.31
Amazonas	15,787	16,724	5.9	0.4%	0.02
Loreto	97,325	101,525	4.3	2.5%	0.11
Madre de Dios	9,383	10,305	9.8	0.3%	0.02
San Martín	60,158	64,167	6.7	1.6%	0.10
Ucayali	51,579	53,704	4.1	1.3%	0.05
Total Regiones	1,910,587	2,006,162	5.0	49.1%	2.5
Lima y Callao	1,982,541	2,075,689	4.7	50.8%	2.4
Por asignar 2/	6,388	4,410	-31.0	0.1%	-0.1
PERÚ 3/	3,899,516	4,086,261	4.8	100.0%	4.8

1/ En base a la participación de enero 2007. Cifra en puntos porcentuales.

2/ Afiliados sin información sobre lugar de residencia.

3/ No considera afiliados en el extranjero.

Fuente: SBS

Subgerencia de Sedes Regionales
 Subgerencia de Estadísticas Macroeconómicas
 Gerencia Central de Estudios Económicos