

Actividad Económica¹

Diciembre 2007

El PBI creció 9,9 por ciento en diciembre y 9,0 por ciento en el año. En el mes, las actividades no primarias registraron un aumento de 11,1 por ciento, destacando el dinamismo de la manufactura no primaria (8,4 por ciento) y la construcción (24,5 por ciento).

La demanda interna creció 11,0 por ciento en diciembre y 11,6 por ciento en el año. El consumo privado continua su tendencia de crecimiento en un contexto de alta confianza de los consumidores, dinamismo del empleo y alto crecimiento de los créditos de consumo. Esta mayor capacidad de gasto se verifica en el crecimiento de algunos indicadores como las mayores ventas de vehículos familiares. El Índice de Confianza del Consumidor de Ipsos Apoyo registró un nivel de 50 puntos, mientras que en enero subió a 51 puntos.

Por su parte, el dinamismo de la inversión privada en el mes reflejó el aumento de 18,8 por ciento en el consumo interno de cemento en diciembre y de 15,5 por ciento en el año, y el aumento de las importación de bienes de capital de 31,9 por ciento en diciembre y de 44,3 por ciento en el año.

Para enero se estima un crecimiento de 9,0 por ciento en el PBI y de 10,3 por ciento en la demanda interna.

De acuerdo al Ministerio de Trabajo, el empleo en empresas de 10 y más trabajadores en el área urbana creció 8,9 por ciento en diciembre, en tanto que en Lima Metropolitana fue 9,3 por ciento y en las ciudades del interior del país 7,3 por ciento. Durante el año 2007, el empleo a nivel nacional continuó presentando una evolución favorable, aumentando a una tasa de 8,3 por ciento.

Las expectativas de los empresarios continuaron manteniéndose en el tramo optimista de la serie (Anexo I). El porcentaje de empresarios manufactureros que preveía una mejor situación de su empresa en los próximos tres meses se situó en 53 por ciento en enero.

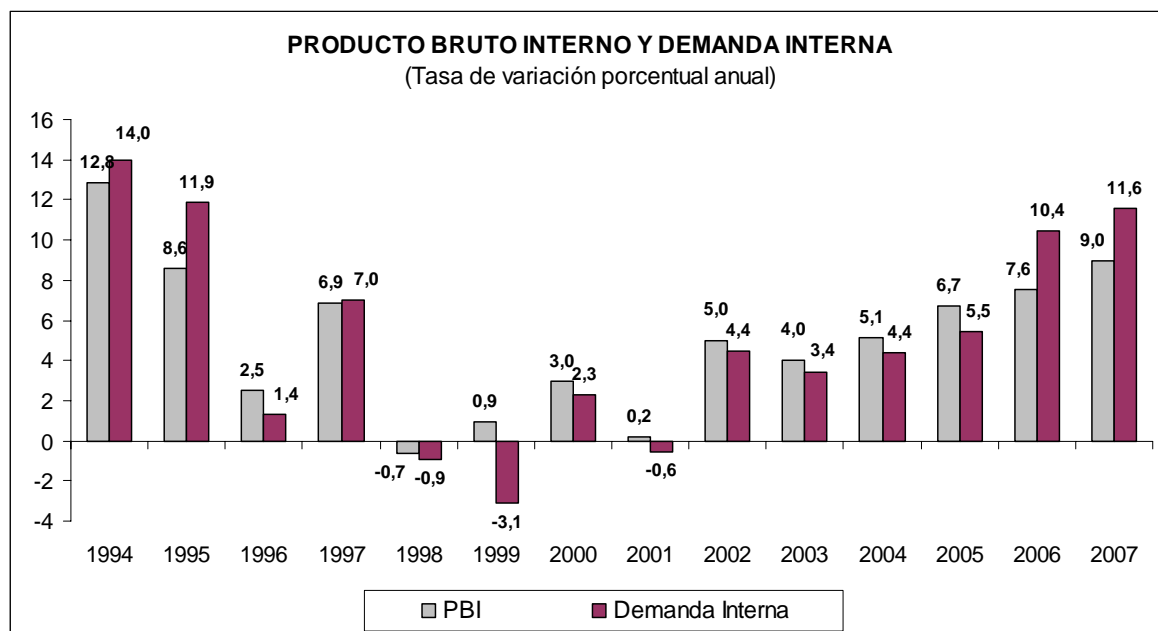
En el Anexo II se presentan los resultados de la encuesta trimestral al sector construcción. En enero, el 83 por ciento de las empresas encuestadas señalan que su ejecución de obras se mantuvo o fue superior a diciembre, y el 92 por ciento indicó que la situación actual del negocio es bueno o satisfactorio. De otro lado, el 65 por ciento de las empresas mantuvo sus precios de venta al público en enero a pesar de haber experimentado mayores precios de los materiales de construcción.

¹ En este informe participaron: Magali Silva, César Virreira, Ketty Vásquez, Javier Gutiérrez, José Luis Bustamante, Youel Rojas, Gonzalo Lezma y Milagros de la Lama.

PBI DICIEMBRE 2007

El PBI creció 9,9 por ciento en diciembre y acumula un crecimiento de 9,0 por ciento en el año 2007, la tasa más alta desde 1994, año en que la economía peruana creció 12,8 por ciento. Visto en perspectiva, el PBI acumula una tasa de crecimiento de 43,7 por ciento en los últimos 6 años, 6,2 por ciento promedio anual luego del periodo recesivo 1998-2001. Esta tasa acumulada de crecimiento en los últimos años no se registra desde la década de los sesenta.

En los últimos 2 años la evolución de la demanda interna ha impulsado la aceleración del crecimiento de la actividad económica, tanto en inversión como en consumo del sector privado. A nivel sectorial y en línea con este desempeño de la demanda interna destacan en el 2007 los sectores de construcción (16,5 por ciento), manufactura no primaria (12,9 por ciento) y servicios (9,3 por ciento).



Las actividades no primarias continuaron en diciembre liderando el crecimiento, destacando, manufactura no primaria (8,4 por ciento) y construcción (24,5 por ciento). Entre los primarios, el sector minero y el agropecuario registraron un resultado favorable a diferencia de los sectores de pesca e industria primaria cuya producción disminuyó.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 11 – 22 de febrero de 2008

PRODUCTO BRUTO INTERNO

(Variaciones porcentuales respecto al mismo período del año anterior)

	Pond. 2006	2006		2007	
		Dic.	Año	Dic.	Año
Agropecuario	8,3	4,5	7,4	7,4	3,1
Agrícola	5,0	7,5	8,3	9,7	2,1
Pecuario	3,0	3,8	7,6	4,9	4,7
Pesca	0,5	29,6	2,4	-0,8	6,9
Minería e hidrocarburos	6,2	-6,6	1,4	12,4	2,1
Minería metálica	5,2	-7,9	1,1	12,8	1,7
Hidrocarburos	0,5	11,6	5,7	8,6	6,5
Manufactura	15,4	12,1	7,4	6,5	10,6
Procesadores de recursos primarios	3,2	17,6	4,1	-1,6	-0,5
Manufactura no primaria	12,1	10,6	8,3	8,4	12,9
Electricidad	1,6	9,1	7,8	9,6	9,7
Agua	0,4	0,2	0,1	4,5	0,3
Construcción	5,2	8,1	14,8	24,5	16,5
Comercio	14,4	10,4	11,1	8,6	10,5
Otros servicios	38,1	8,6	7,0	11,0	9,3
PBI GLOBAL	100,0	8,1	7,6	9,9	9,0
Primario	18,3	3,2	4,5	7,1	2,3
No Primario	72,0	9,2	8,5	11,1	10,8

1/ Proyección

Sector Agropecuario

El sector agropecuario creció 7,4 por ciento, por mayor producción de arroz y mango en Piura; ajo y cebolla en Arequipa; maíz duro en La Libertad y San Martín; caña de azúcar en Lambayeque, La Libertad y Lima.

En el año, el sector creció 3,1 por ciento, destacando la evolución de la producción de carne de ave, de porcino y huevos, que integran a su desarrollo una mayor producción de maíz amarillo duro; el dinamismo de la industria del azúcar y los espárragos; la mayor producción de papa en zonas no tradicionales (valles de la costa, interandinos y colindantes con la selva) y de arroz en el norte por buena disponibilidad de agua. Este resultado fue parcialmente compensado por una menor

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 11 – 22 de febrero de 2008

producción de café, por déficit de lluvias en la selva y de la estacionalidad bianual de este cultivo.

SECTOR AGROPECUARIO

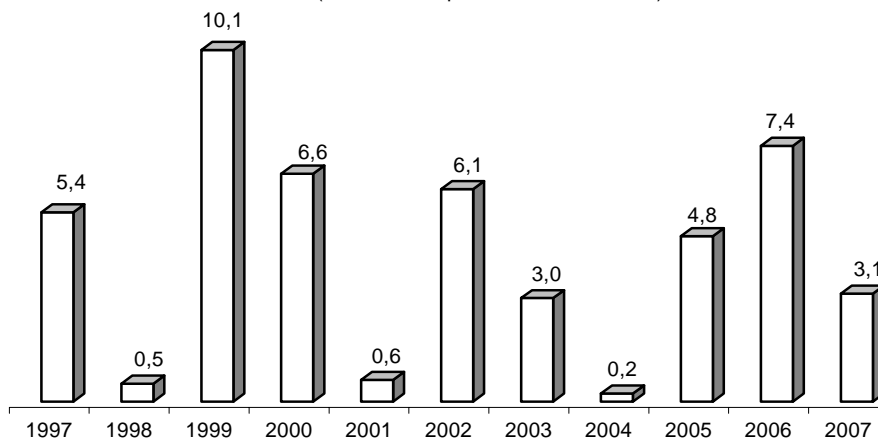
	Pond. 2006 1/	Diciembre		2007	
		Var. % 12 meses	Contribución al crecimiento	Var. % 12 meses	Contribución al crecimiento
Agrícola	56,6	9,7	5,1	2,1	1,3
Algodón	5,5	-35,6	0,0	0,0	0,0
Arroz	4,7	35,4	1,3	3,9	0,2
Café	4,5	881,4	0,0	-15,6	-0,8
Caña de azúcar	2,7	8,0	0,3	13,8	0,4
Frijol seco	0,5	-7,9	0,0	-0,8	0,0
Espárrago	1,6	3,7	0,1	9,0	0,2
Maíz duro	2,3	19,0	0,5	9,5	0,2
Maíz amiláceo	1,0	-9,1	0,0	-1,6	0,0
Papa	7,2	1,8	0,1	4,3	0,3
Plátano	2,9	4,2	0,1	3,4	0,1
Trigo	0,5	97,1	0,1	-4,7	0,0
Yuca	2,0	6,5	0,2	2,0	0,0
Mango	0,7	36,5	1,0	-8,7	-0,1
Ajo	1,6	62,8	1,0	10,2	0,1
Cebolla	0,8	19,9	0,2	9,3	0,1
Pecuario	43,4	4,9	2,3	4,7	1,8
Ave	21,7	6,3	1,5	7,1	1,1
Huevo	2,3	-3,5	-0,1	5,2	0,2
Leche	4,0	5,5	0,3	6,2	0,3
Porcino	2,8	11,9	0,5	5,6	0,2
Vacuno	7,8	0,7	0,1	0,4	0,0
SECTOR AGROPECUARIO	100,0	7,4	7,4	3,1	3,1

1/ Ponderaciones referenciales promedio del año 2006

Fuente: MINAG

Sector agropecuario 1997-2007

(Variaciones porcentuales anuales)



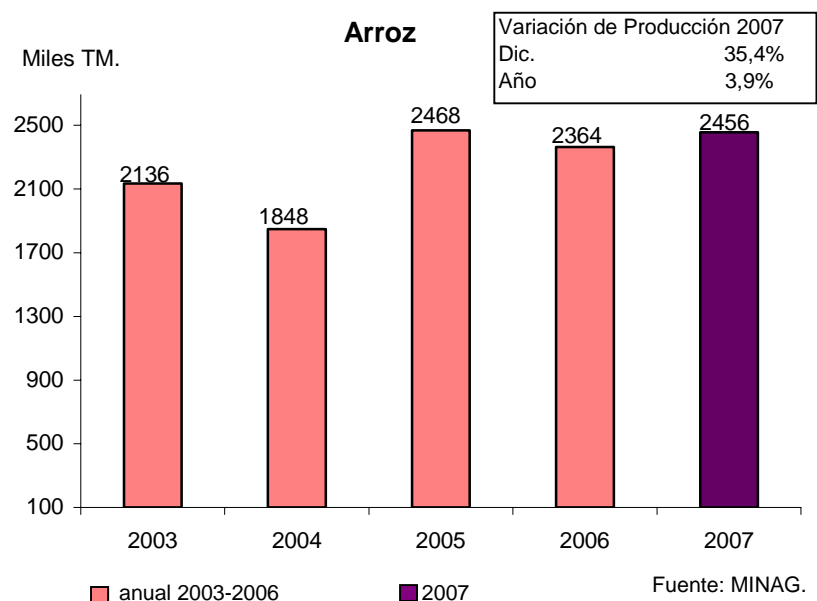
Fuente: INEI

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

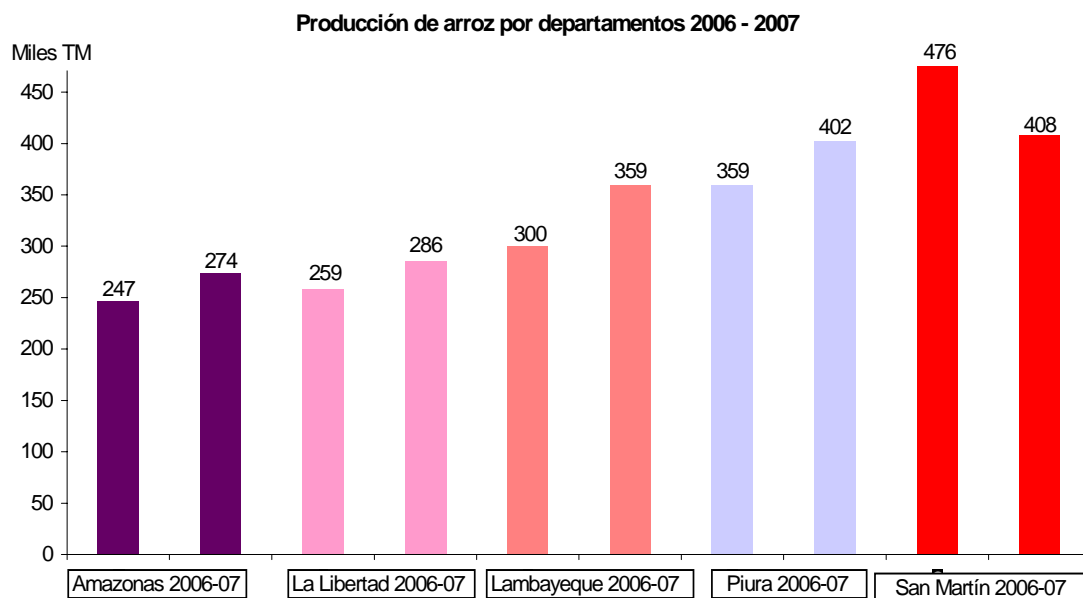
No. 11 – 22 de febrero de 2008

Los productos que crecieron en el mes fueron:

Arroz (35,4 por ciento): destaca la mayor producción de la campaña chica en Piura instalada en agosto, estimulada por el incremento de precios en la época de siembra (34,9 por ciento).

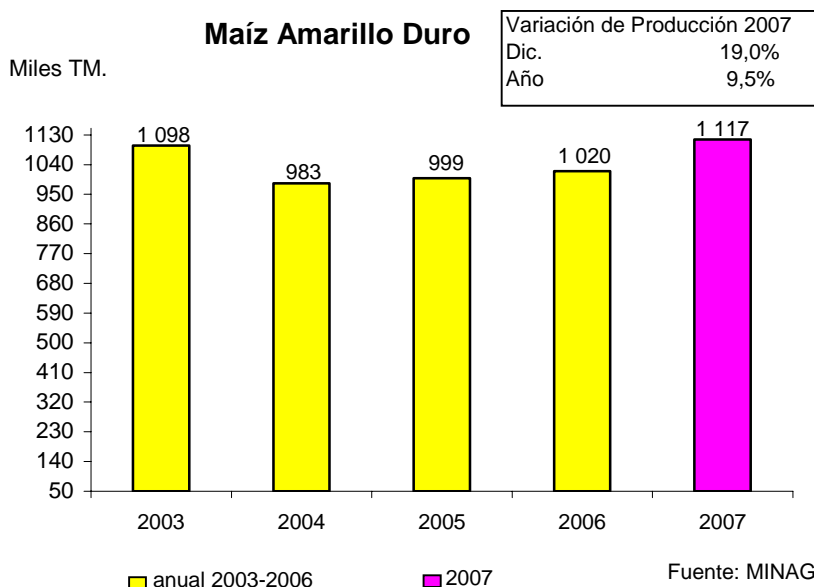


En el año, la mayor producción de arroz del norte (Lambayeque, Piura, La Libertad, Amazonas) permitió compensar la menor producción de San Martín, debido a lluvias irregulares.



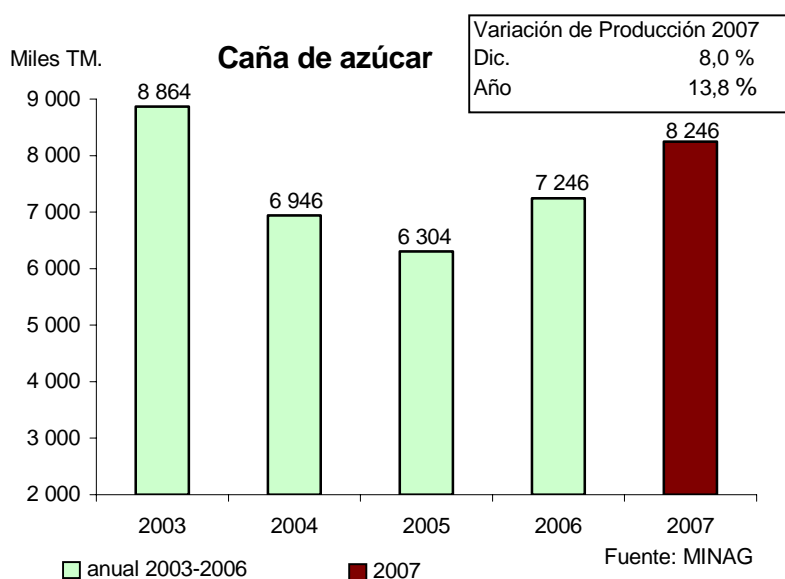
Fuente: MINAG

Maíz Amarillo Duro (19 por ciento): por mayor producción en La Libertad, impulsada por precios favorables en chacra, que en el año registraron un incremento de 24,8 por ciento y por una mayor dotación de agua. En el año las principales zonas productoras fueron La Libertad, Lima e Ica.



Mango (36,5 por ciento) por un aumento de la producción en Piura, incrementándose el volumen exportado en 115,5 por ciento en diciembre. Durante el año, se produjo una mayor floración al registrarse menores temperaturas en junio en la mayoría de valles piuranos. Asimismo, se observó mayores rendimientos al incorporarse un mayor número de plantas en edad comercial.

Caña de azúcar (8 por ciento): con un incremento de 3 por ciento en las cosechas y 5 por ciento en los rendimientos. Las empresas con mayor producción en el mes fueron: Pucalá, Paramonga, Laredo y Casa Grande. En el año, en base a una mayor inversión en campo se logró un crecimiento de 13,8 por ciento y un rendimiento anual de 122 TM/Ha, superior en 11 por ciento al del año anterior y al segundo mejor logrado después de Egipto, con 120,9 Tm./Ha, en el 2006 según la FAO.



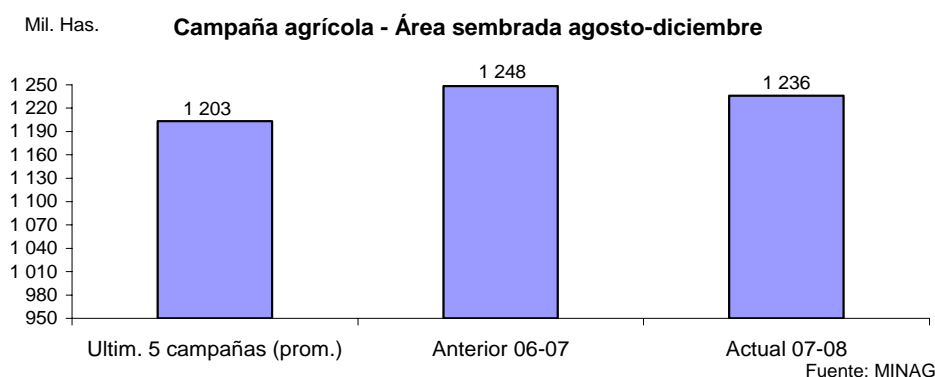
NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 11 – 22 de febrero de 2008

Yuca (6,5 por ciento) y cebolla (19,9 por ciento) por mayor producción en sus principales zonas de producción: Loreto en el caso de la yuca y Arequipa en el caso de la cebolla, con buenas condiciones climáticas en ambos casos.

Carne de ave (6,3 por ciento): para abastecer una mayor demanda por fiestas de fin de año, tanto de pavo como de pollo. La alta preferencia en el consumo, 27 kilos por habitante por año y alta productividad, más de 2 Kg por animal, superior al promedio mundial de 1 kilo por animal según la FAO al 2006, determinan un continuo crecimiento de esta actividad. En el 2007 se registró un crecimiento de 7,1 por ciento .

En el período agosto-diciembre se sembró un área de 1 236 mil hectáreas, 1 por ciento menor que la de igual período del año anterior por factores climatológicos que retrasaron la instalación de las siembras. Las siembras de papa y trigo en la sierra norte y central se presentaron en diciembre a diferencia del año anterior que ocurrieron en octubre por desfase del ciclo de lluvias; las de algodón, por prolongación de la presencia de temperaturas frías en la costa y las de yuca por irregularidad de lluvias en la selva. Este resultado fue atenuado por mayores siembras de arroz y maíz amiláceo .



Campaña Agrícola - Area sembrada agosto - diciembre
(Miles de Hectáreas)

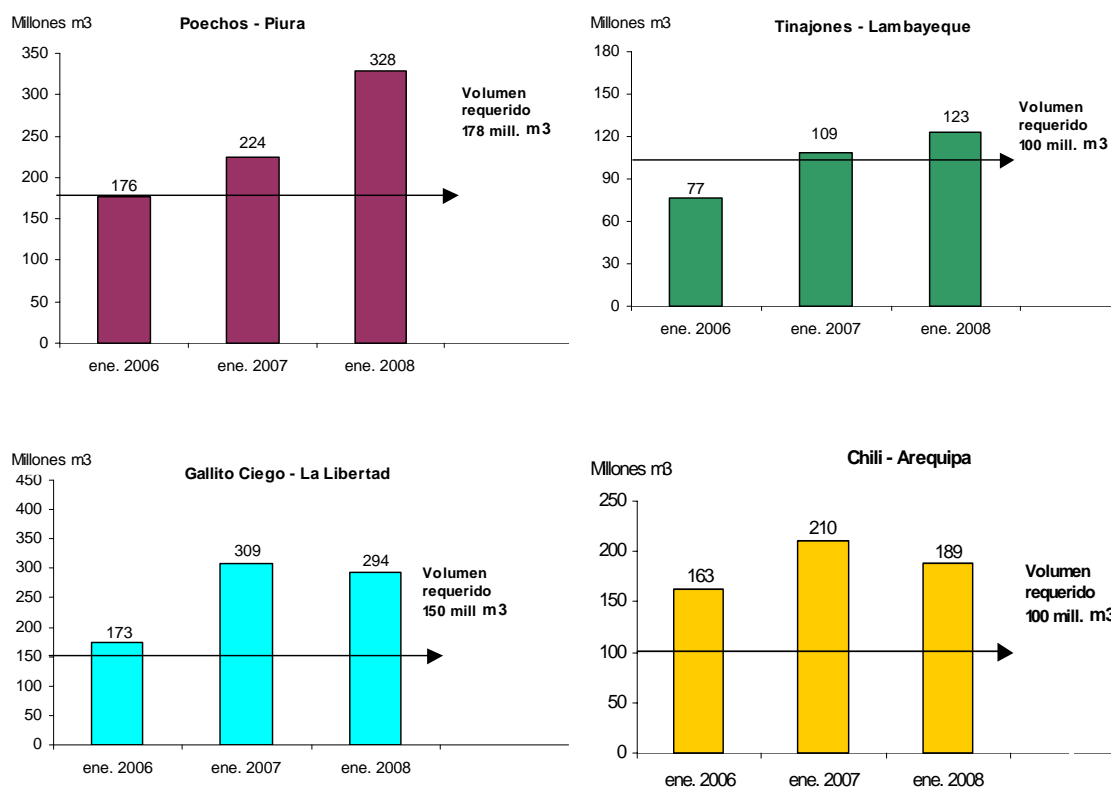
	Campaña agrícola			Variación		Partc. %	Avance %
	Ultim. 5 (prom.)	06-07	07-08	Abs.	%		
Total	1 203	1 248	1 236	-13	-1,0	100	59
Papa	214	227	225	-2	-0,9	18	83
Arroz	143	150	156	6	3,8	13	30
Maíz Amilaceo	210	214	217	3	1,4	18	85
Algodón	49	52	44	-8	-16,2	4	59
Yuca	56	60	56	-5	-7,8	4	44
Trigo	54	56	53	-3	-5,1	4	31

Fuente: Ministerio de Agricultura.

RECUADRO 1 CONDICIONES CLIMÁTICAS: HÍDRICAS Y OCÉANO-ATMÓSFERICAS

Condiciones hídricas: el volumen de agua almacenada, en los principales reservorios, es mayor al requerido para el desarrollo agrícola 2007-08.

RESERVORIO - VOLUMEN DE AGUA ALMACENADA



Fuente: MINAG

Condiciones Océano atmosféricas: continúa la evolución del evento “Niña” .

- De acuerdo a la **NOAA** (7/02/08) hasta junio, con condiciones más secas de lo normal durante enero-marzo sobre las costas de Perú y Ecuador.
- Según el **ENFEN** (09/01/08) hasta marzo, declinación gradual con tendencia a la normalización a fines del verano 2008 en la costa.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 11 – 22 de febrero de 2008

ANOMALÍAS - TEMPERATURA MAR DE PAITA (Grados Centígrados)

	Fenómeno de la Niña1/			
	Moderado		2005	2007
	1988	1994		
Ene	-1,5	0,2	0,2	1,9
Feb	-1,2	1,2	-0,8	-0,2
Mar	-2,3	-2,1	-2,5	-1,5
Abr	-1,3	-2,0	-0,2	-1,9
May	-2,3	-2,4	0,7	-2,1
Jun	-2,3	-0,9	-0,9	-0,4
Jul	-1,8	-0,6	-0,4	-0,4
Ago	-1,5	-0,3	1,1	-0,2
Sep	-1,6	-0,5	-0,2	-1,3
Oct	-1,5	1,7	-0,5	-0,6
Nov	-0,8	1,1	0,9	-1,1
Dic	-2,0	-0,1	0,0	-2,5
Ene	-0,7	1,1	0,8	1,2
Feb	1,5	-0,5	2,1	
Mar	1,9	-1,2	-0,8	
Abr	-0,8	-1,4	-2,1	
May	-1,7	-2,2	0,0	
Jun	-1,1	-2,0	0,1	
Jul	-0,4	-0,7	1,3	
Ago	-0,5	-0,4	1,5	
Sep	-0,8	-0,3	0,7	
Oct	-0,1	-0,5	2,2	
Nov	-0,9	-1,1	1,3	
Dic	-0,2	-1,5	-0,1	

1/ Anomalías TSM -2 0C, dos meses consecutivos.

Fuente: Instituto del Mar del Perú (IMARPE).

La producción industrial de azúcar aumentó 5,8 por ciento debido a una mayor disponibilidad de caña. En el año, la producción de azúcar refinada creció 12,8 por ciento, registrándose un volumen de 909 mil toneladas, nivel cercano al registro máximo histórico de 958 mil toneladas de 1993.

La producción de productos cárnicos aumentó 6,0 por ciento debido al incremento de la producción de carne de ave y de embutidos por una mayor demanda interna.

Sector pesca

En diciembre el sector pesca cayó 0,8 por ciento, como resultado de la menor extracción de anchoveta y la menor pesca para conservas y consumo en estado fresco.

Sin embargo, la actividad pesquera registra un crecimiento de 6,9 por ciento en el 2007, ante los mayores desembarques para consumo humano e industrial.

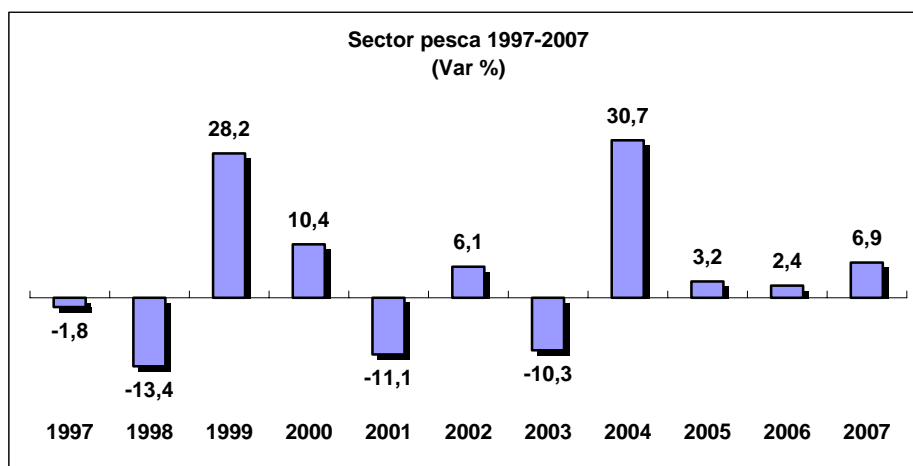
NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 11 – 22 de febrero de 2008

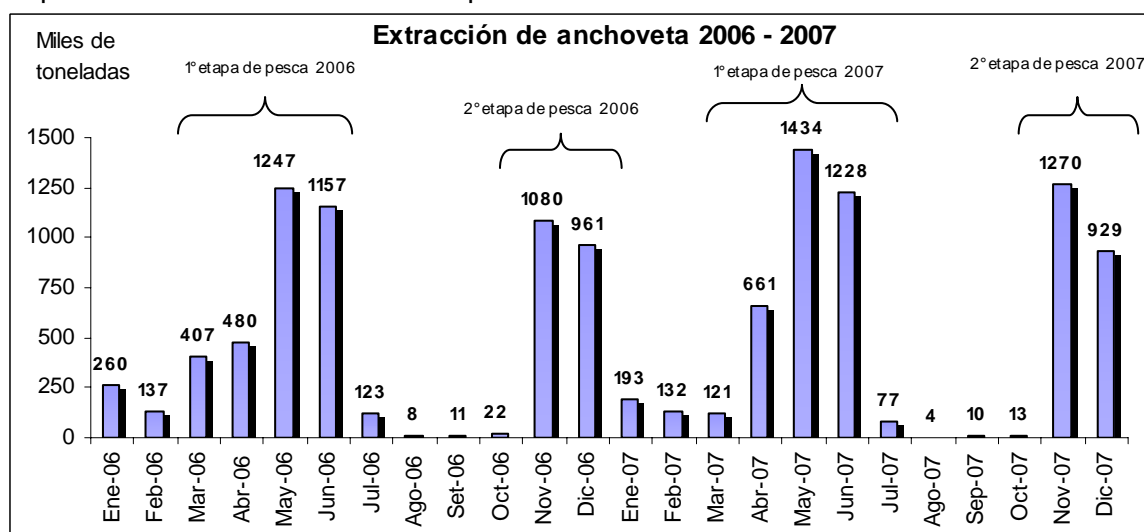
SECTOR PESCA

	Pond. 2006 1/	Diciembre		Enero-Diciembre	
		Var. % 12 meses	Contribución al crecimiento	Var. % 12 meses	Contribución al crecimiento
Pesca Marítima	94,3	-1,2	-0,9	6,8	6,6
Consumo humano	73,7	0,2	0,8	8,2	5,4
-Conservas	6,1	-49,3	-2,0	-19,9	-1,1
-Fresco	27,8	-0,7	-0,1	9,1	2,2
-Congelado	37,3	11,6	2,8	11,2	3,9
-Seco salado	2,6	22,5	0,2	24,9	0,5
Consumo industrial	26,3	-3,3	-1,7	3,0	1,2
-Anchoveta	26,2	-3,3	-1,7	3,0	1,2
Pesca Continental	5,7	8,6	0,1	5,6	0,3
SECTOR PESCA	100,0	-0,8	-0,8	6,9	6,9

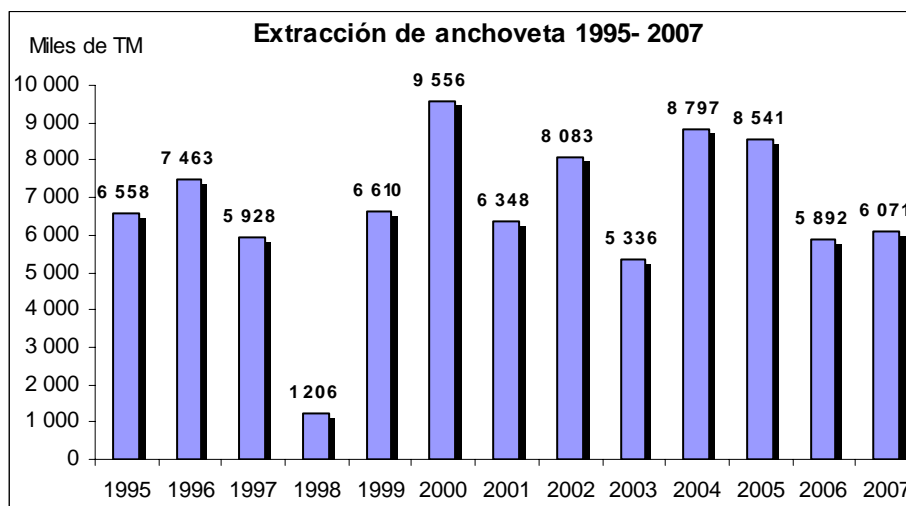
1/ Ponderaciones referenciales promedio del año 2006.



La extracción de anchoveta disminuyó 3,3 por ciento (31,6 miles de TM menor a similar periodo del año anterior), como consecuencia de la suspensión del periodo de pesca en la costa norte-centro a partir del 15 de diciembre.



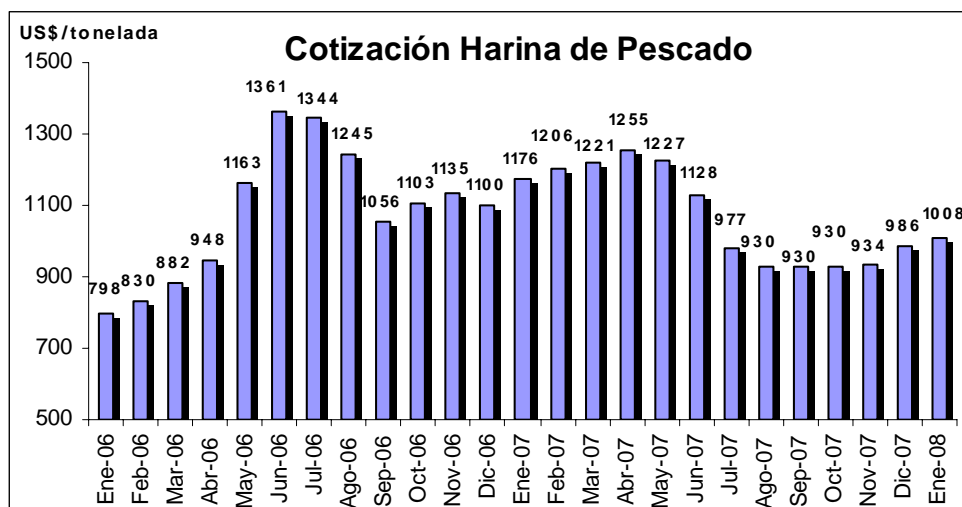
En el año 2007, la pesca industrial creció 3,0 por ciento como resultado de una mayor disponibilidad de anchoveta en nuestras costas, especie que se vio favorecida por la disminución en las temperaturas marinas. Por ello, el Ministerio de la Producción amplió la cuota de pesca en 300 mil TM adicionales a la establecida para la segunda temporada de pesca del año. Asimismo, a pesar del menor número de días de pesca efectiva en el 2007 frente al 2006, los volúmenes de pesca fueron mayores.



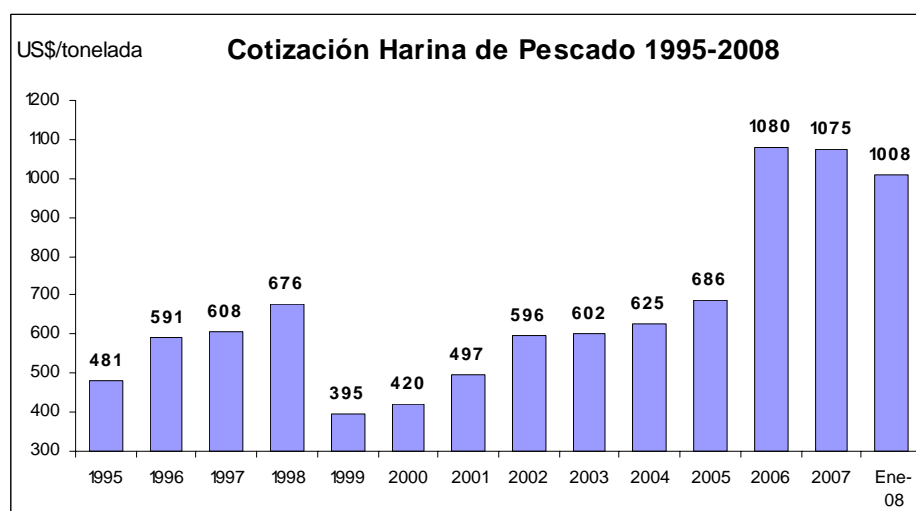
En base a un estudio de Imarpe, el Ministerio de la Producción estableció un régimen especial de pesca de anchoveta en la región sur, que autoriza la pesca industrial dentro de las cinco millas, zona reservada para la pesca artesanal. Las características geográficas del sur, donde el zócalo continental presenta mayor profundidad cerca de la costa, hacen que la biomasa de anchoveta se halle más cerca del litoral. Por ello la medida, permitirá un mejor aprovechamiento de la biomasa de la zona, que se estima en 500 mil TM adicionales.

Cabe señalar, que las embarcaciones industriales tendrán que pagar S./ 10 por cada TM que extraigan en la zona sur. Además las empresas que se acojan a la medida realizarán un pago de US\$ 300 mensuales para un fondo de vigilancia y control, y el financiamiento de proyectos de desarrollo para la pesca artesanal.

En enero, la cotización de harina de pescado alcanzó un nivel de US\$/TM 1 008 (US\$ 22 mayor al mes previo), debido a las expectativas de una menor oferta global en los próximos meses, y al aumento de los precios en el mercado de otras proteínas alimenticias. Asimismo, se han presentado problemas en la disponibilidad de transporte marítimo, por lo que se han elevado los fletes.



La cotización promedio del año 2007 fue 0,5 por ciento inferior a la del 2006. La disminución de los precios (por menor demanda de la China) de los primeros meses del año se revirtió en los dos últimos meses debido a la reactivación de la demanda asiática y de países europeos.



La pesca de consumo humano se incrementó en 0,2 por ciento en diciembre, como consecuencia de la menor actividad pesquera para la elaboración de conservas y consumo en estado fresco. Los desembarques para conservas disminuyeron 49,3 por ciento, como resultado de la menor disponibilidad de atún y la menor proporción de jurel y caballa para este rubro.

La menor presencia de jurel y caballa causó la disminución en 0,7 por ciento de la pesca de consumo en estado fresco, caída que fue mitigada por los mayores desembarques de bonito, liza y lorna. De otro lado, la actividad extractiva pesquera para congelado creció 11,6 por ciento, ante los mayores desembarques de pota, langostino y atún.

En el año 2007, la pesca para consumo humano creció 8,2 por ciento, ante los mayores desembarques para consumo en estado fresco (por la mayor

disponibilidad de liza, cojinova que compensó la menor asignación y presencia de jurel y caballa), y congelado (por los mayores desembarques de langostino y jurel para este rubro, pese a la menor extracción de pota). Este crecimiento fue parcialmente atenuado por la menor extracción con destino a la industria conservera (por una menor destino de jurel y caballa para este rubro).

La producción de conservas y productos congelados de pescado disminuyó 20,9 por ciento, principalmente por la menor disponibilidad de jurel, caballa y atún para conservas.

La producción de harina de pescado disminuyó 1,5 por ciento por la menor disponibilidad de anchoveta.

Sector minería e hidrocarburos

En diciembre, el sector minería e hidrocarburos creció 12,4 por ciento debido a la mayor producción de cobre, que aumentó 17,6 por ciento por la entrada en operación de Cerro Verde en Arequipa, oro por la mayor producción de Yanacocha y Barrick. Esta mayor producción fue atenuada por la menor extracción de plata que disminuyó 4,4 por ciento y a la menor producción de plomo (-3,4 por ciento).

A lo largo del año el sector Minería e Hidrocarburos fue recuperando su producción, registrando una tasa de crecimiento de 2,1 por ciento en el año. El comportamiento en el interior del sector continuó siendo heterogéneo. El crecimiento de la minería metálica correspondió principalmente a los mayores volúmenes de cobre en 16,4 por ciento (Cerro Verde en Arequipa y Xstrata Tintaya) y zinc en 20,0 por ciento (Antamina, Volcan y El Brocal). En contraste el oro registró el segundo año consecutivo de reducción en producción (-16,1 por ciento) por la menor producción de Yanacocha, luego del record alcanzado en el 2005.

Producción del Sector Minería e Hidrocarburos (Var %)

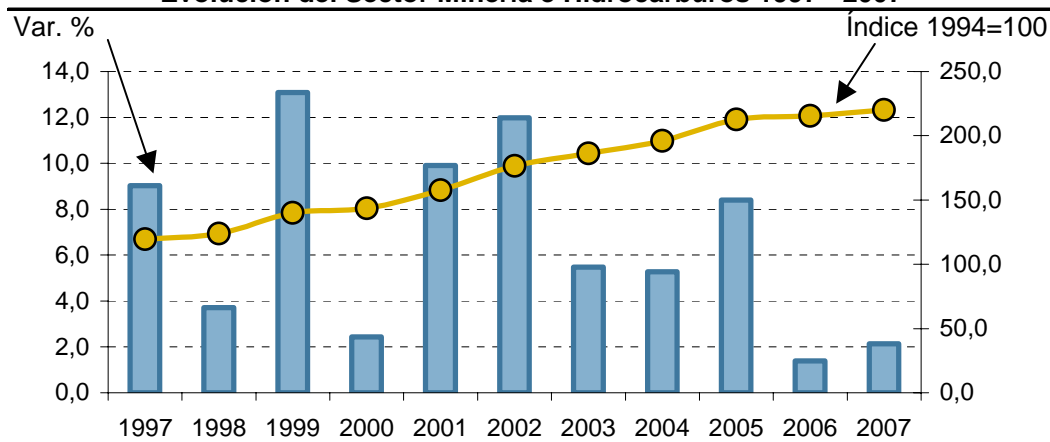
	Ponderación 2006 1/	Diciembre		Enero - Diciembre	
		Var.porcentual anual	Contribución al crecimiento	Var.porcentual anual	Contribución al crecimiento
Minería metálica	90,5	12,8	11,5	1,7	1,6
Cobre	22,2	17,6	4,3	16,4	3,6
Oro	34,9	13,6	4,3	-16,1	-5,6
Zinc	15,8	14,4	2,3	20,0	3,2
Molibdeno	1,4	29,2	0,4	-2,5	0,0
Hierro	2,0	24,2	0,4	6,7	0,1
Estaño	2,3	5,8	0,1	1,4	0,0
Plomo	2,4	-3,4	-0,1	5,0	0,1
Plata	8,0	-4,4	-0,4	0,7	0,1
Hidrocarburos	9,5	8,6	0,9	6,5	0,6
Gas Natural	1,4	59,8	0,9	50,7	0,7
Petróleo crudo	8,1	-1,0	-0,1	-1,5	-0,1
Minería e hidrocarburos	100	12,4	12,4	2,1	2,1

1/ Ponderaciones referenciales promedio del año 2006.

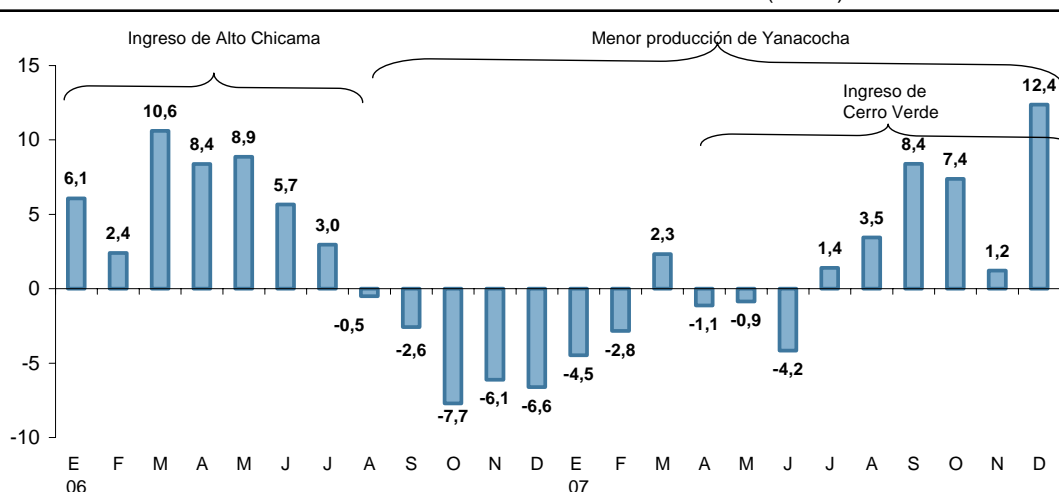
Fuente: INEI y MINEM.



Evolución del Sector Minería e Hidrocarburos 1997 - 2007



Producción del Sector Minería e Hidrocarburos (Var %)



Fuente: MINEM

La producción de **cobre** aumentó 17,6 por ciento debido a la puesta en funcionamiento de la ampliación de Cerro Verde que produjo más de 20 mil toneladas y que contribuyó con 25,0 puntos porcentuales al crecimiento de la producción de cobre. Asimismo, aumentó la producción de Compañía Minera Milpo en su unidad Cerro Lindo en Ica que entró en operación en julio del 2007 y además a la recuperación en la producción en su unidad Milpo 1 en Pasco, Doe Run (31,2 por ciento) y Xstrata Tintaya (4,4 por ciento). Este resultado positivo fue parcialmente atenuado por la caída en la producción de Antamina (-18,8 por ciento) que restó 8,6 puntos porcentuales al resultado final de la producción de cobre, esto se debió a problemas operativos con su molino semiautógeno en su planta concentradora.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

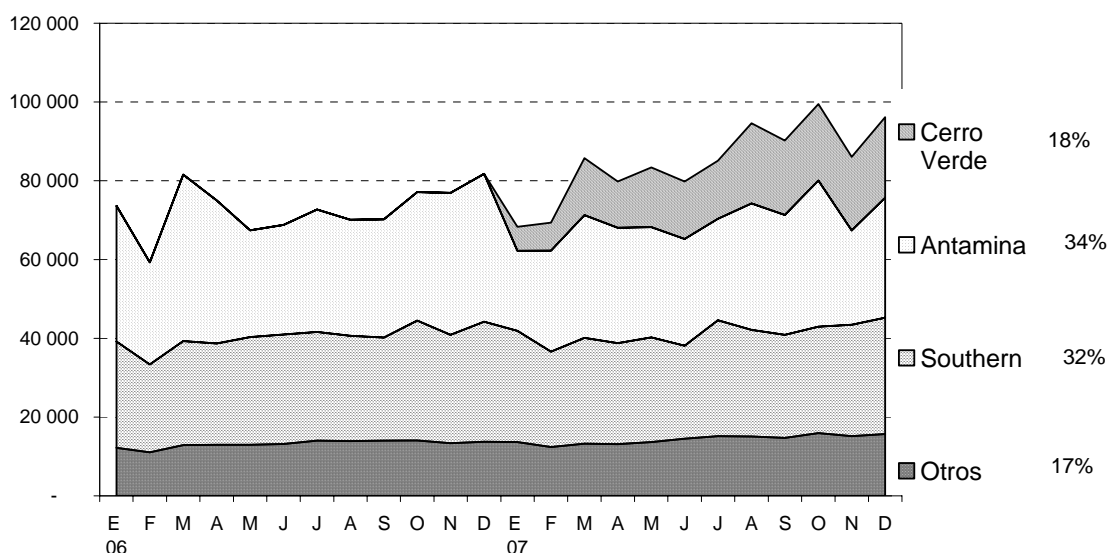
No. 11 – 22 de febrero de 2008



Producción de Cobre (En miles de toneladas métricas finas)

	Diciembre			Año		
	2006	2007	Var. %	2006	2007	Var. %
TOTAL	81,8	96,2	17,6	875	1 018	16,4
Sociedad Minera Cerro Verde	0,0	20,4	n.d.	0	182	n.d.
Compañía Minera Milpo	0,2	0,8	251,4	3	5	100,4
Doe Run Perú	0,0	1,6	31,2	0	19	9,0
Xstrata Tintaya	7,4	7,7	4,4	79	84	6,1
Southern Perú Copper Corporation	30,5	29,6	-3,1	326	323	-1,0
Antamina	37,6	30,5	-18,8	391	341	-12,7
Otros	4,9	5,6	13,7	59	64	9,6

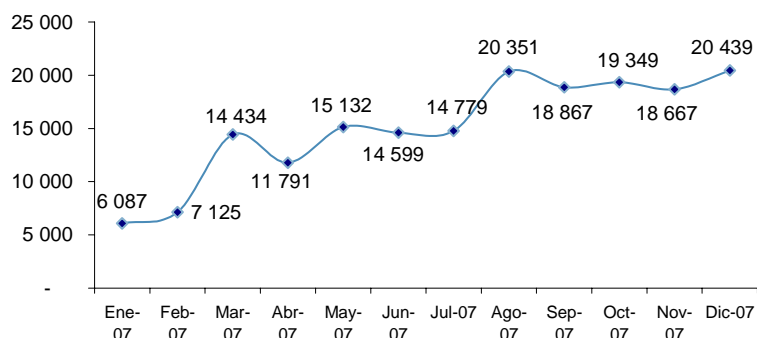
Producción Total de Cobre (Toneladas Métricas Finas)



Fuente: MINEM
Elaboración BCRP

A inicios de año Cerro Verde anunció un máximo de producción de 200 mil TM, es decir 16,7 mil TM como promedio mensual. En diciembre se produjo 22,4 por ciento por encima de esta producción promedio anunciada.

Producción de Cerro Verde (Toneladas Métricas Finas)



Fuente: MINEM
Elaboración: BCRP

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 11 – 22 de febrero de 2008

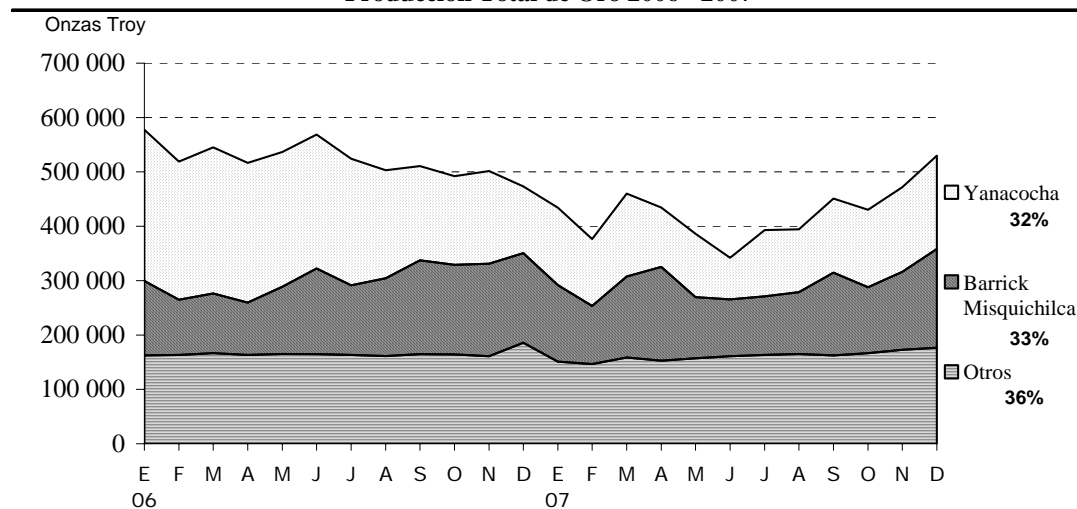
La producción de **oro** aumentó 13,6 por ciento por la mayor producción de Yanacocha (39,6 por ciento) que produjo 171 656 onzas-troy en diciembre. En orden de importancia le sigue la mayor producción de Barrick Misquichilca (10,1 por ciento) en su unidad Alto Chicama en La Libertad. Este resultado fue parcialmente compensado por la menor producción de Compañía Minera Ares (-37,8 por ciento) y Aruntani (-26,0 por ciento).

Producción de Oro
(En miles de onzas-troy)

	Diciembre			Año		
	2006	2007	Var. %	2006	2007	Var. %
TOTAL	496,0	563,3	13,6	6 520,9	5 469,7	-16,1
Minera Yanacocha	123,0	171,7	39,6	2 612,2	1 563,6	-40,1
Minera Barrick Misquichilca	164,6	181,3	10,1	1 668,4	1 605,9	-3,7
- Alto Chicama	123,9	129,2	4,3	1 159,2	1 085,8	-6,3
- Pierina	40,7	52,042	28,0	509,1	520,1	2,1
Compañía de Minas Buenaventura	22,4	33,4	49,4	253,3	365,4	44,2
Aruntani	19,1	14,1	-26,0	207,3	171,2	-17,5
Compañía Minera Ares	30,6	19,1	-37,8	195,7	186,1	-4,9
Otros	136,3	143,8	5,5	1 584,0	1 577,6	-0,4

Fuente: MINEM e INEI.

Producción Total de Oro 2006 - 2007



Fuente: MINEM
Elaboración BCRP

La producción de **zinc** aumentó de 14,4 por ciento, la cual refleja la mayor producción de Compañía Minera Antamina (81,4 por ciento) en Ancash, Compañía Minera Milpo (40,9 por ciento) y Volcan Compañía Minera (8,9 por ciento). Este resultado se vio parcialmente atenuado por la menor producción de Empresa Administradora Chungar (-4,8 por ciento) y Perubar (-15,9 por ciento).

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 11 – 22 de febrero de 2008



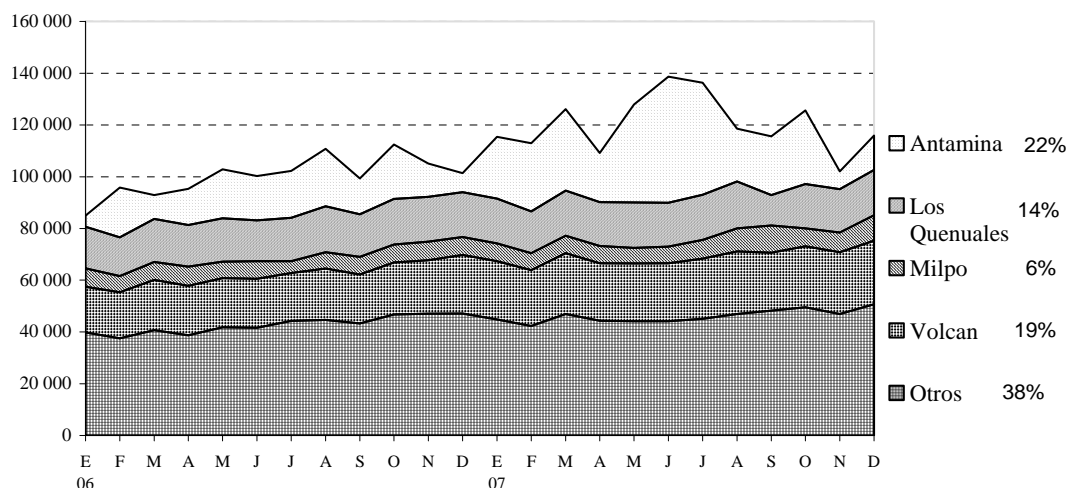
Producción de Zinc (En toneladas métricas finas)

	Diciembre			Año		
	2006	2007	Var. %	2006	2007	Var. %
TOTAL	101 337	115 962	14,4	1 203 364	1 444 354	20,0
Compañía Minera Antamina	7 368	13 369	81,4	178 179	322 367	80,9
Compañía Minera Milpo	6 927	9 760	40,9	79 595	90 084	13,2
Volcan Compañía Minera	22 538	24 551	8,9	232 645	276 450	18,8
Perubar	1 497	1 259	-15,9	19 194	14 857	-22,6
Empresa Administradora Chungar	6 459	6 151	-4,8	62 227	69 070	11,0
Otros	56 548	60 872	7,6	631 524	671 525	6,3

Fuente: MINEM e INEI.

* Ordenado por contribución

Producción Total de Zinc 2006 - 2007



Fuente: MINEM

Elaboración BCRP

La producción de **molibdeno** aumentó 29,2 por ciento en diciembre por la mayor producción de Southern (78,6 por ciento) y la entrada en operación de Cerro Verde. Este resultado fue parcialmente contrarrestado por la menor producción de Antamina (-17,0 por ciento).

Producción de Molibdeno (en toneladas métricas)

	Diciembre			Año		
	2006	2007	Var. %	2006	2007	Var. %
Southern	693	1 237	78,6	9 335	10 049	7,7
Cerro Verde	0	36	n.d.	0	356	n.d.
Antamina	821	682	-17,0	7 875	6 382	-19,0
Molibdeno	1 514	1 955	29,2	17 209	16 787	-2,5

La producción de **hierro** aumentó 24,2 por ciento con respecto a diciembre de 2006 por la mayor producción de Shougang en su yacimiento Marcona en Ica

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 11 – 22 de febrero de 2008

La producción de **estaño** aumentó 5,8 por ciento debido a la mayor producción de Minsur en Puno.

La producción de **plomo** registró una caída de 3,4 por ciento por la menor producción de Sociedad Minera El Brocal (-36,5 por ciento), Compañía Minera Atacocha (-41,4 por ciento), Y Empresa Administradora Chungar (-22,0 por ciento). Esta menor producción fue compensada parcialmente por la mayor producción de Volcan Compañía Minera (8,5 por ciento) y Compañía de Minas Buenaventura (61,4 por ciento).

Producción de Plomo
(En toneladas métricas finas)

	Diciembre			Año		
	2006	2007	Var. %	2006	2007	Var. %
TOTAL	29,5	28,5	-3,4	313,3	329,2	5,0
Volcan Compañía Minera	7,1	7,7	8,5	65,5	85,6	30,5
Compañía de Minas Buenaventura	0,9	1,5	61,4	10,5	13,4	28,3
Compañía Minera Santa Luisa	1,1	1,3	22,9	15,1	12,2	-19,1
Empresa Administradora Chungar	2,9	2,2	-22,0	25,0	29,2	16,7
Compañía Minera Atacocha	1,6	0,9	-41,4	19,9	14,7	-26,0
Sociedad Minera el Brocal	4,6	2,9	-36,5	36,5	38,7	5,9
Otros	11,4	11,9	5,0	140,8	135,4	-3,8

Fuente: MINEM e INEI.

La caída de la producción de **plata** (-4,4 por ciento) refleja la menor producción sociedad Minera El Brocal (-39,0 por ciento) Ares del grupo Hochschild (-20,8 por ciento) y de Compañía Minera Volcan (-7,8 por ciento) debido a que la menor producción en sus unidades en Junin (Andaychahua, Carahuacra y San Cristóbal) contrarrestaron el buen desempeño en su unidad Cerro de Pasco. Estos resultados fueron parcialmente atenuados por los aumentos en la producción de Antamina (14,9 por ciento), Buenaventura (7,7 por ciento) y Aruntani (152,8 por ciento).

Producción de Plata
(En miles de toneladas métricas finas)

	Diciembre			Año		
	2006	2007	Var. %	2006	2007	Var. %
TOTAL	323	309	-4,4	3 471	3 494	0,7
Aruntani	2,0	4,9	152,8	15,5	49,1	215,6
Antamina	19,6	22,5	14,9	301,5	344,4	14,2
Compañía de Minas Buenaventura	32,6	35,2	7,7	378,7	369,3	-2,5
Empresa Administradora Chungar	10,0	8,0	-20,2	88,2	106,0	20,2
Empresa Minera Los Quenuales	12,8	10,1	-21,2	172,8	147,5	-14,6
Volcan Compañía Minera	49,5	45,6	-7,8	413,5	506,3	22,4
Compañía Minera Ares	54,4	43,1	-20,8	360,9	403,5	11,8
Sociedad Minera el Brocal	29,1	17,8	-39,0	321,2	220,8	-31,3
Otros	113,3	121,8	7,5	1 418,3	1 347,1	-5,0

Fuente: MINEM e INEI.

La producción de **hidrocarburos** aumentó 8,6 por ciento por la mayor extracción de gas natural que creció 59,8 por ciento, mientras que la producción de hidrocarburos líquidos cayó 1,0 por ciento.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 11 – 22 de febrero de 2008

En diciembre, Camisea produjo 6 915 millones de pies cúbicos de gas, lo cual corresponde al 75,6 por ciento de la producción nacional. En lo concerniente a hidrocarburos líquidos, Camisea produjo 36,0 mil barriles diarios, correspondiente al 30,7 por ciento de la producción nacional.

La producción de **gas natural** se explica principalmente por el alto nivel de ventas en el lote 88 (Camisea) producto de la demanda de las centrales termoeléctricas.

Producción de Gas Natural (En millones de pies cúbicos)

	Diciembre			Año		
	2006	2007	Var. %	2006	2007	Var. %
Petrobras - Lote X	257	373	45,2	3 701	3 672	-0,8
Petrotech - Lote Z-2B	323	479	48,5	5 155	5 133	-0,4
Sapet - Lote VII y VI	75	83	10,8	969	790	-18,5
Aguaytia - Lote 31-C	1 144	1 102	-3,6	13 819	14 014	1,4
Otros	128	188	46,9	1 463	1 870	27,8
Camisea I (Lote 88)	3 792	6 915	82,3	37 584	69 006	83,6
TOTAL PAIS	5 719	9 141	59,8	62 691	94 485	50,7

Fuente: Perúpetro

La producción de **hidrocarburos líquidos** cayó (-1,0 por ciento) por la menor producción de Pluspetrol en el Lote I-AB y 8 debido al agotamiento natural de los pozos.

Producción de Petróleo Crudo (En miles de barriles diarios)

	Diciembre			Año		
	2006	2007	Var. %	2006	2007	Var. %
Petrobras (Ex-Perez Compac): Lote X	12,6	14,2	12,5	152,8	159,7	4,5
Petrotech: Lote Z- 2B	12,3	13,3	8,1	149,7	142,8	-4,6
Pluspetrol: Lote I-AB	29,8	24,4	-18,0	336,0	320,0	-4,8
Pluspetrol: Lote 8	19,9	17,2	-13,9	204,1	204,6	0,2
Otros contratistas	10,4	13,2	27,8	128,2	133,5	4,1
Camisea I	34,5	36,0	4,3	416,5	404,9	-2,8
TOTAL PAIS (mbd)	119,4	118,2	-1,0	1 385,8	1 365,3	-1,5

Fuente: Perúpetro

La **refinación de metales no ferrosos** disminuyó 7,9 por ciento, principalmente por la menor producción de ánodos de cobre en Southern (-7,7 por ciento), debido a que continúa el problema técnico de uno de sus hornos que aún no llega a su capacidad de producción de diseño y de zinc y oro refinado por parte de Doe Run (-5,7 por ciento).

La **refinación de petróleo** registró un aumento de 3,7 por ciento, por la mayor producción de gasolina y diesel por parte de Petroperú (5,6 por ciento) y de diesel y gas licuado de petróleo de Pluspetrol (5,1 por ciento).

MANUFACTURA

Manufactura Primaria

En diciembre, la producción de la manufactura de procesamiento de recursos primarios disminuyó 1,6 por ciento, por la menor producción de la refinación de metales no ferrosos, conservas y productos congelados y harina y aceite de pescado; lo cual fue compensado por la mayor producción de productos cárnicos, la refinación de petróleo y azúcar. Para el año 2007, la manufactura primaria disminuyó 0,5 por ciento.

MANUFACTURA PRIMARIA

CIIU - RAMAS DE ACTIVIDAD	Pond. 2006 1/	Diciembre		Enero - Diciembre	
		Var. % 12 meses	Contribución al crecimiento	Var. % 12 meses	Contribución al crecimiento
MANUFACTURA PRIMARIA	100,0	-1,6	-1,6	-0,5	-0,5
Azúcar	4,0	5,8	0,4	12,8	-0,4
Productos cárnicos	29,3	6,0	2,6	5,6	-1,3
Harina y aceite de pescado	9,5	-1,6	-0,4	4,1	-0,3
Conservas y productos congelados de pescado	11,6	-20,9	-2,4	1,3	-0,1
Refinación de metales no ferrosos	25,6	-7,9	-2,8	-11,5	2,4
Refinación de petróleo	19,9	3,7	1,0	4,2	-0,7

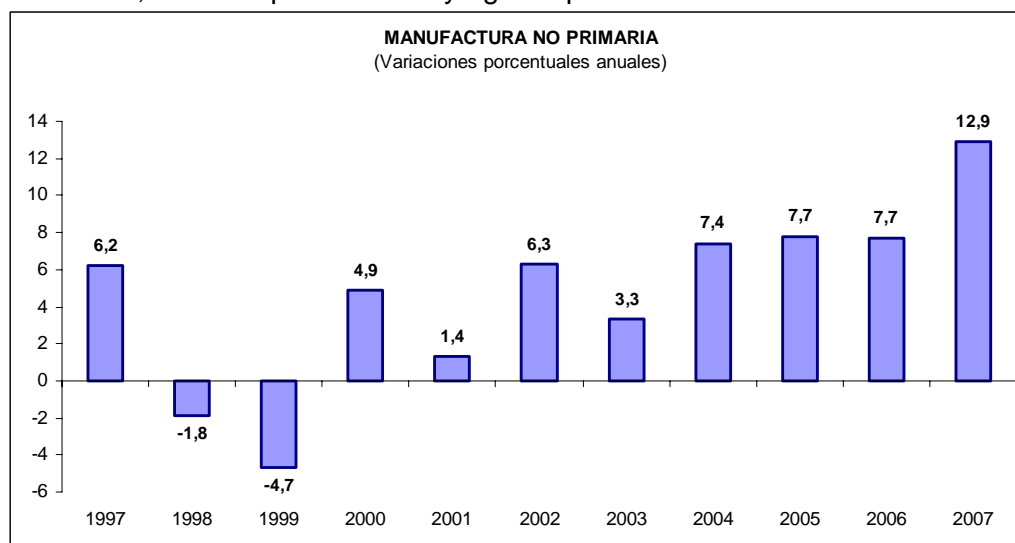
1/ Ponderaciones referenciales promedio del año 2006.

Fuente: Ministerio de la Producción.

Manufactura no primaria

En diciembre, la manufactura no primaria aumentó 8,4 por ciento, debido principalmente al dinamismo de la demanda interna. En el mes, crecieron 27 de los 38 grupos industriales.

En el año 2007, la manufactura no primaria aumentó 12,9 por ciento, siendo la tasa más alta de los últimos 11 años. Este comportamiento se debe al aumento de la demanda interna, destacando el consumo privado que se refleja en el incremento de los grupos ligados a productos de consumo masivo. Otras razones de este crecimiento es la mayor demanda que enfrentaron los grupos vinculados al sector construcción, insumos para minería y agro-exportación.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 11 – 22 de febrero de 2008

En el año, la manufactura no primaria creció 12,9 por ciento, correspondiendo el 87 por ciento de este crecimiento al impulso de la demanda interna y el 13 por ciento restante a la mayor demanda por exportaciones.

**MANUFACTURA NO PRIMARIA: CONTRIBUCIÓN PORCENTUAL AL CRECIMIENTO
POR MERCADO DE DESTINO Y POR GRUPOS INDUSTRIALES
PERÍODO ENERO - DICIEMBRE 2007 1/
(en puntos porcentuales)**

	Crecimiento por mercado interno	Crecimiento por mercado externo	Contribución al crecimiento total
Alimentos, bebidas y tabaco	2,5	0,3	2,8
Textil, cuero y calzado	0,9	0,3	1,2
Madera y muebles	0,4	0,2	0,5
Industria del papel e imprenta	1,0	0,2	1,2
Productos químicos, caucho y plásticos	1,5	0,6	2,2
Minerales no metálicos	1,7	0,0	1,7
Industria del hierro y acero	0,4	0,0	0,4
Productos metálicos, maquinaria y equipo	1,9	0,1	2,0
Manufacturas diversas 2/	1,0	0,0	1,0
Total manufactura no primaria	11,2	1,7	12,9

1/ No incluye efectos indirectos.

Durante el 2007, las ramas productoras de bienes de consumo masivo crecieron 12,4 por ciento, las de diversos insumos químicos, plásticos y de papel aumentaron 10,9 por ciento, las de materiales y acabados de construcción, 15,1 por ciento y las de bienes de capital, 15,9 por ciento.

Crecimiento de la manufactura no primaria por demanda interna: 2007

Consumo Masivo	12,4	Construcción	15,1
<i>Manufacturas diversas 1/</i>	31,7	<i>Materiales para la construcción</i>	22,6
<i>Productos de tocador y limpieza</i>	20,1	<i>Pinturas, barnices y lacas</i>	22,4
<i>Productos alimenticios diversos</i>	15,3	<i>Productos Abrasivos</i>	13,1
<i>Otros artículos de papel y cartón</i>	15,1	<i>Cemento</i>	6,7
<i>Productos farmacéuticos</i>	12,8		
<i>Muebles de Madera</i>	12,7	Metal mecánica, maquinaria y equipo	15,9
<i>Cerveza y malta</i>	10,6	<i>Material de transporte</i>	40,7
<i>Otras prendas de vestir</i>	8,9	<i>Maquinaria eléctrica</i>	24,9
<i>Productos lácteos</i>	8,2	<i>Productos metálicos</i>	15,8
<i>Aceites y grasas</i>	3,2	<i>Industria del hierro y del acero</i>	8,1
<i>Bebidas gaseosas</i>	2,7	<i>Maquinaria y equipo</i>	1,6
Insumos	10,9		
<i>Vidrio</i>	26,3		
<i>Sustancias químicas básicas</i>	19,1		
<i>Papel y cartón</i>	16,2		
<i>Plásticos</i>	10,9		
<i>Explosivos, esencias naturales y químicas</i>	8,3		
<i>Actividades de edición e impresión</i>	8,0		
<i>Envases de papel y cartón</i>	7,8		
<i>Caucho</i>	5,8		

1/ Incluye principalmente artículos de bisutería



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 11 – 22 de febrero de 2008

Asimismo, las industrias orientadas principalmente al mercado externo crecieron 14,2 por ciento, destacando las conservas de espárragos, alcachofas, pimientos y palmitos.

Crecimiento de la manufactura no primaria por exportaciones: 2007

Exportaciones	14,2
<i>Conservas de alimentos</i>	42,0
<i>Fibras sintéticas</i>	8,5
<i>Prendas de tejido de punto</i>	6,0
<i>Hilados, tejidos y acabados</i>	2,4

PRODUCCIÓN DE MANUFACTURA NO PRIMARIA POR TIPO DE BIENES (Variaciones porcentuales)

	2005	2006					Año	2007						
		I Trim.	II Trim.	III Trim.	IV Trim.	I Trim.		II Trim.	III Trim.	IV Trim.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene.-Dic.
Bienes de consumo	5,7	4,0	2,8	9,6	10,6	6,8	14,1	14,6	11,7	11,3	15,1	12,3	6,4	12,8
Bienes intermedios	11,2	10,9	6,1	8,3	10,9	9,0	7,7	13,8	14,4	14,9	18,3	14,7	11,5	13,5
Bienes de capital	-7,6	11,3	24,2	23,4	2,1	14,5	6,0	17,6	18,3	55,9	145,7	29,1	-9,7	24,9
Total	7,8	6,9	4,4	9,2	10,6	7,8	11,2	14,3	13,0	13,2	17,8	13,5	8,4	12,9

Fuente: Ministerio de la Producción.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 11 – 22 de febrero de 2008

MANUFACTURA NO PRIMARIA

CIIU - RAMAS DE ACTIVIDAD	Pond. 2006 1/	Diciembre		2007	
		Var. % anual	Contribución al crecimiento	Var. % anual	Contribución al crecimiento
MANUFACTURA NO PRIMARIA	100.0	8.4	8.4	12.9	12.9
<u>Alimentos y bebidas</u>	<u>23.2</u>	<u>10.2</u>	<u>2.3</u>	<u>11.7</u>	<u>2.8</u>
Productos lácteos	3,1	10,6	0,3	8,2	0,3
Molinería y panadería	7,9	-0,7	0,0	6,8	0,6
- Arroz pilado	1,5	35,4	0,3	4,3	0,1
- Resto	6,5	-5,6	-0,4	7,4	0,5
Aceites y grasas	2,0	-0,1	0,0	3,2	0,1
Alimentos para animales	0,6	8,1	0,1	7,7	0,1
Productos alimenticios diversos	1,0	4,8	0,0	15,3	0,2
Cerveza y malta	2,5	18,5	0,5	10,6	0,3
Bebidas gaseosas	2,8	-4,7	-0,1	2,7	0,1
Conservas de alimentos, chocolatería y bebidas alcohólicas	3,1	46,6	1,6	42,0	1,3
<u>Textil y cuero</u>	<u>17.7</u>	<u>1.5</u>	<u>0.2</u>	<u>6.7</u>	<u>1.2</u>
Hilados, tejidos y acabados	4,0	2,8	0,1	2,4	0,1
Prendas de tejidos de punto	4,8	-11,0	-0,5	6,0	0,3
Cuerdas, cordeles y redes	0,4	-19,2	-0,1	10,5	0,0
Cuero	0,2	-22,2	-0,1	-0,2	0,0
Otras prendas de vestir	8,1	5,3	0,4	8,9	0,7
<u>Madera y muebles</u>	<u>4.1</u>	<u>4.0</u>	<u>0.1</u>	<u>12.7</u>	<u>0.5</u>
<u>Industria del papel e imprenta</u>	<u>9.8</u>	<u>4.5</u>	<u>0.4</u>	<u>11.5</u>	<u>1.2</u>
Papel y cartón	1,6	6,8	0,1	16,2	0,3
Envases de papel y cartón	0,6	-3,1	0,0	7,8	0,0
Otros artículos de papel y cartón	2,9	11,1	0,3	15,1	0,5
Actividades de edición e impresión	4,7	0,4	0,0	8,0	0,4
<u>Productos químicos, caucho y plásticos</u>	<u>17.0</u>	<u>3.3</u>	<u>0.5</u>	<u>12.8</u>	<u>2.2</u>
Sustancias químicas básicas	2,4	18,7	0,4	19,1	0,5
Fibras sintéticas	0,4	13,9	0,0	8,5	0,0
Productos farmacéuticos	1,8	-14,9	-0,2	12,8	0,2
Pinturas, barnices y lacas	1,2	16,8	0,2	22,4	0,3
Productos de tocador y limpieza	2,8	1,8	0,0	20,1	0,6
Explosivos, esencias naturales y químicas	3,0	5,0	0,1	8,3	0,2
Caucho	1,0	7,3	0,1	5,8	0,1
Plásticos	2,8	5,2	0,1	10,9	0,3
Plaguicidas, abonos, compuestos plásticos	1,7	-18,9	-0,3	1,7	0,0
<u>Minerales no metálicos</u>	<u>10.8</u>	<u>29.8</u>	<u>3.0</u>	<u>16.0</u>	<u>1.7</u>
Vidrio	1,6	104,6	1,5	26,3	0,4
Cemento	4,8	18,6	0,8	6,7	0,3
Materiales para la construcción	4,3	15,2	0,6	22,6	1,0
Productos abrasivos	0,1	96,7	0,1	13,1	0,0
<u>Industria del hierro y acero</u>	<u>4.3</u>	<u>19.7</u>	<u>0.8</u>	<u>8.1</u>	<u>0.4</u>
<u>Productos metálicos, maquinaria y equipo</u>	<u>10.2</u>	<u>5.7</u>	<u>0.5</u>	<u>19.3</u>	<u>2.0</u>
Productos metálicos	6,1	6,5	0,4	15,8	1,0
Maquinaria y equipo	0,8	-43,0	-0,4	1,6	0,0
Maquinaria eléctrica	2,1	-2,2	0,0	24,9	0,5
Material de transporte	1,1	57,7	0,6	40,7	0,5
<u>Manufacturas diversas 2/</u>	<u>2.9</u>	<u>15.3</u>	<u>0.4</u>	<u>31.7</u>	<u>1.0</u>

1/ Ponderaciones referenciales promedio del año 2006.

2/ Incluye joyería, bisutería, fósforos y artículos de oficina.

Fuente: Ministerio de la Producción.

En lo que se refiere a la tasa de utilización de capacidad instalada de la manufactura no primaria, los empresarios encuestados señalaron que en enero del 2008 fue de 81 por ciento, similar a meses anteriores, destacando la mayor utilización las ramas industriales de productos metálicos, maquinaria y equipo;

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 11 – 22 de febrero de 2008

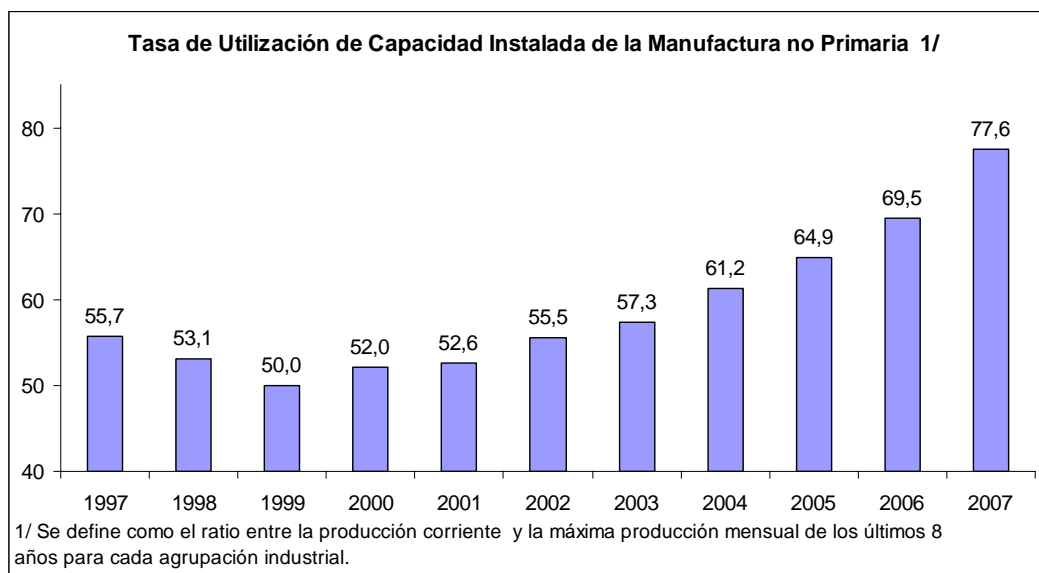
manufacturas diversas (productos de bisutería y artículos de oficina); alimentos y bebidas; industria del hierro y acero y textil y calzado.

UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA DE LA MANUFACTURA NO PRIMARIA

Ramas Industriales	Julio	Setiembre	Noviembre	Enero 2008
Alimentos y bebidas	84	79	79	82
Textil y calzado	81	81	86	80
Madera y muebles	78	92	67	75
Industria del papel e imprenta	78	83	78	74
Productos químicos, caucho y plásticos	83	80	84	74
Minerales no metálicos	82	77	78	77
Industria del hierro y acero	85	90	95	82
Productos metálicos, maquinaria y equipo	80	81	87	84
Manufacturas diversas	87	92	80	82
Total Manufactura no primaria	83	81	82	81
Memo:				
Número de empresas	148	154	128	126

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Enero 2008

El índice de utilización de capacidad instalada de la manufactura no primaria alcanzó 78,2 por ciento en diciembre. Dicho índice fue de 82,5 en noviembre y 72,8 por ciento en diciembre del 2006. En el año, el índice fue de 77,6 por ciento.



Entre las ramas industriales que se encuentran en el rango de 80 a 90 por ciento de utilización de capacidad instalada se ubican productos plásticos, prendas de tejidos de punto, productos lácteos, aceites y grasas, fibras acrílicas, cemento y productos metálicos, entre otros.

Las industrias que se encuentran operando a un nivel mayor al 90 por ciento de utilización de capacidad instalada son productos de tocador y limpieza, productos



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 11 – 22 de febrero de 2008

químicos como explosivos y esencias, productos de caucho, envases de papel y cartón, hilados, tejidos y acabados y alimentos balanceados.

TASA DE UTILIZACIÓN DE LA CAPACIDAD INSTALADA DE LA MANUFACTURA NO PRIMARIA

2007

Entre 80% y 90%	Más de 90%
Productos plásticos	Productos de tocador y limpieza
Prendas de tejidos de punto	Otros productos químicos
Productos lácteos	Productos de caucho
Aceites y grasas	Envases de papel y cartón
Fibras acrílicas	Hilados, tejidos y acabados
Cemento	Alimentos para animales
Productos metálicos	
Pinturas, barnices y lacas	
Bebidas gaseosas	
Industria del hierro y acero	
Sustancias químicas básicas	
Papel y cartón	

El grupo de **alimentos y bebidas** aumentó **10,2 por ciento** en el mes y contribuyó con 2,8 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria.

Conservas de alimentos, chocolatería y bebidas alcohólicas (46,6 por ciento) por mayor producción de jugos de fruta (85 por ciento) de los grupos industriales más importantes. También contribuyó al crecimiento del mes (15 por ciento) la mayor producción de pasta de tomate (137,3 por ciento) para el mercado externo, y productos de chocolatería como chocolates diversos (5,8 por ciento), cocoa (8,4 por ciento) y caramelos diversos (2,5 por ciento).

Cerveza y malta (18,5 por ciento), por la incorporación de una nueva marca de cerveza desde agosto al mercado de Lima, desde donde se ha empezado a abastecer a provincias, además de una mayor producción por otras compañías cerveceras.

Productos lácteos (10,6 por ciento) por una mayor producción de leche evaporada (6,9 por ciento) y yogurt (39,8 por ciento), destinada tanto al mercado interno como externo. El valor exportado de leche evaporada aumentó 21,6 por ciento en diciembre y 26,6 por ciento en el año.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 11 – 22 de febrero de 2008

PRODUCCIÓN DE LECHE EVAPORADA En Toneladas

	2005	2006	2007	Variaciones porcentuales	
				2006	2007
Enero	27 749	29 483	30 551	6,2	3,6
Febrero	23 929	24 602	27 407	2,8	11,4
Marzo	25 736	27 556	30 845	7,1	11,9
Abril	27 641	27 919	29 165	1,0	4,5
Mayo	28 785	28 143	29 943	-2,2	6,4
Junio	24 642	30 136	32 114	22,3	6,6
Julio	27 477	31 268	34 672	13,8	10,9
Agosto	26 075	32 915	32 440	26,2	-1,4
Setiembre	25 944	32 312	31 404	24,5	-2,8
Octubre	28 443	34 072	35 924	19,8	5,4
Noviembre	29 915	33 221	34 677	11,1	4,4
Diciembre	31 088	32 618	34 871	4,9	6,9
Total	327 423	364 244	384 012	11,2	5,4

Molinería y panadería (-0,7 por ciento) por una menor producción de productos de panadería (-5,2 por ciento), fideos y productos farináceos (-5,4 por ciento) que no fue compensada con la mayor molienda de arroz pilado (90 por ciento) procedente de las mayores cosechas en Piura y San Martín.

PRODUCCIÓN DE ARROZ PILADO Y HARINA DE TRIGO (Miles de toneladas)

	Arroz pilado		Harina de trigo	
	Prod.	Var. %	Prod.	Var. %
Enero	231,0	3,1	77,5	-2,0
Febrero	124,5	-16,4	82,7	15,2
Marzo	177,6	4,2	93,6	6,5
Abril	280,7	53,9	85,1	1,3
Mayo	189,3	8,5	98,4	8,9
Junio	248,3	-26,9	94,8	4,7
Julio	226,8	-24,3	85,2	0,7
Agosto	122,4	53,3	107,1	8,3
Setiembre	58,7	11,2	100,2	17,4
Octubre	62,0	-5,1	97,4	5,0
Noviembre	84,1	3,0	98,3	7,2
Diciembre	89,4	-26,4	82,5	6,5
Ene. - Dic. 2006	1 894,8	-4,3	1 103,0	6,6
Enero 2007	193,3	-16,3	75,4	-2,6
Febrero	103,7	-16,7	79,9	-3,4
Marzo	174,1	-2,0	89,4	-4,4
Abril	189,8	-32,4	76,7	-9,9
Mayo	363,3	91,9	88,3	-10,2
Junio	382,6	54,1	93,1	-1,8
Julio	118,7	-47,7	94,0	10,3
Agosto	58,0	-52,6	99,1	-7,5
Setiembre	64,1	9,2	95,8	-4,4
Octubre	68,8	11,0	108,8	11,6
Noviembre	81,4	-3,2	95,2	-3,2
Diciembre	120,9	35,4	75,5	-8,4
Ene. - Dic. 2007	1 918,7	4,3	1 071,3	-2,9



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 11 – 22 de febrero de 2008

Bebidas gaseosas (-4,7 por ciento) en el mes, dado que creció a una tasa mensual de 2,2 y 4,3 por ciento, en los meses previos; principalmente por la menor producción de las empresas de mayor contribución en el rubro. En el año, este grupo empresarial acumuló un crecimiento de 2,7 por ciento, aún cuando enfrentó un prolongado invierno que no favoreció el consumo de estas bebidas.

Textil y cuero aumentó 1,5 por ciento y aportó 0,2 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria.

El rubro hilados, tejidos y acabados aumentó 2,8 por ciento, y refleja los incrementos en capacidad instalada que han venido realizando las empresas más representativas para responder a una mayor demanda interna y externa.

Ello fue atenuado parcialmente por la menor producción de otras empresas importantes que presentaron problemas financieros y se vieron afectadas por la huelga de los estibadores del Callao.

La **industria de madera y muebles aumentó 4,0 por ciento**, principalmente por la mayor producción de muebles de madera para el hogar ante una mayor demanda. Este resultado fue atenuado por una menor producción de aserrado y acepilladura de madera (-17,0 por ciento), en el que las principales empresas tuvieron problemas de abastecimiento de materia prima por exceso de lluvias.

La **industria de papel e imprenta aumentó 4,5 por ciento** y aportó 0,4 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria.

La producción de otros artículos de papel y cartón registró un aumento de 11,1 por ciento y sumó 0,3 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria, ante una mayor demanda de papel toalla y toallas sanitarias.

La rama de papel y cartón aumentó 6,8 por ciento y aportó 0,1 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria, que ante la mayor demanda las empresas han realizado mejoras en maquinaria, equipo y procesos de abastecimiento.

La rama de actividades de edición e impresión aumentó 0,4 por ciento, por las mayores exportaciones de catálogos y encartes publicitarios, además de mayores servicios de impresión para el sector comercio.

La producción de envases de papel y cartón disminuyó 3,1 por ciento, ya que una de las empresas de mayor importancia en el rubro ha dejado de producir estos envases.

El rubro **productos químicos, caucho y plásticos aumentó 3,3 por ciento** y aportó 0,5 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria.

La rama de sustancias químicas básicas aumentó 18,7 por ciento y aportó 0,4 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. Este resultado corresponde a la mayor producción de gases industriales para la industria siderúrgica, y diversas instituciones públicas y privadas.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 11 – 22 de febrero de 2008

La elaboración de productos farmacéuticos disminuyó 14,9 por ciento y resto 0,2 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. Este resultado es explicado por la parada técnica para mantenimiento de una de las empresas líderes del rubro.

La producción de pinturas, barnices y lacas se incrementó 16,8 por ciento y sumó 0,2 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. Este resultado refleja la mayor demanda por pinturas látex por el dinamismo del sector construcción.

La rama de caucho creció 7,3 por ciento y aportó 0,1 puntos al crecimiento de la manufactura no primaria, por mayores ventas de llantas en el mercado interno en contexto de un programa de promociones de fin de año y por mayores exportaciones.

La fabricación de explosivos, esencias naturales y químicas creció 5,0 por ciento y aportó 0,1 puntos al crecimiento de la manufactura no primaria, destacando la mayor demanda interna relacionada con los proyectos mineros y energéticos.

La rama de productos de plásticos creció 5,2 por ciento y aportó 0,1 puntos al crecimiento de la manufactura no primaria.

La producción de tuberías PVC, relacionada con el crecimiento del sector construcción, aumentó con el 37,5 por ciento.

La mayor producción de envases y envolturas flexibles (5,2 por ciento) corresponde a la ampliación en capacidad instalada y mayores ventas de envases para pinturas, lubricantes, cajas para cervezas y gaseosas, que registraron las empresas de mayor contribución en el rubro.

La producción de plásticos diversos disminuyó 7,7 por ciento, por menores ventas de cintas adhesivas.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS PLÁSTICOS

(Variaciones porcentuales)

	Dic. 07	Ene.-Dic. 07
Productos plásticos	5,2	10,9
Envases pet	1,5	8,7
Envases y envolturas flexibles	5,2	9,5
Tuberías PVC	37,5	26,0
Plásticos diversos	-7,7	6,3

Fuente: Ministerio de la Producción.

Minerales no metálicos aumentó 29,8 por ciento y participó con 3,0 por ciento en el aumento de manufactura no primaria.

El rubro vidrio creció 104,6 por ciento y aportó 1,5 puntos porcentuales al crecimiento del sector. Este resultado es explicado por la mayor demanda de

envases de vidrio para alimentos y la industria cervecera, así como por una mayor producción de vidrio templado para el sector construcción.

La producción de materiales para construcción creció 15,2 por ciento y aportó 0,6 de punto porcentual al crecimiento de la manufactura no primaria. Este resultado refleja el aumento de la producción de mayólicas, concreto premezclado y de fibrocemento. Las empresas más importantes del rubro están implementando nueva maquinaria y procesos de producción, ante la mayor demanda del sector construcción.

La producción de cemento se incrementó 18,6 por ciento y contribuyó con 0,8 de punto porcentual a la tasa de crecimiento del sector. Las altas tasas de crecimiento de esta rama estuvieron impulsadas por mayores ventas internas, ante una mayor inversión privada en infraestructura y construcción de viviendas, además de mayores exportaciones a Estados Unidos.

La industria de hierro y acero registró un aumento de **19,7 por ciento** y, aportó 0,8 puntos porcentuales al crecimiento por una mayor producción de la empresa de mayor contribución en la industria, ante la mayor demanda de fierro de construcción y de productos planos para el sector metal mecánico y mayores exportaciones.

Productos metálicos, maquinaria y equipo aumentó **5,7 por ciento** y contribuyó con 0,5 puntos porcentuales al aumento de la manufactura no primaria.

La fabricación de productos metálicos aumentó 6,5 por ciento, aportando 0,4 de punto porcentual a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria. Ello estuvo explicado por el incremento de nuevas líneas de producción, paneles curvos y paneles planos de mayor tamaño.

Contrastando con este resultado, la producción de envases de metal disminuyó 2,8 por ciento como resultado de una menor demanda de envases para conservas y de tapas para bebidas gaseosas.

El rubro maquinaria y equipo disminuyó 43,0 por ciento, principalmente por la menor producción de bombas y compresoras al registrarse una menor demanda temporal del sector pesquero.

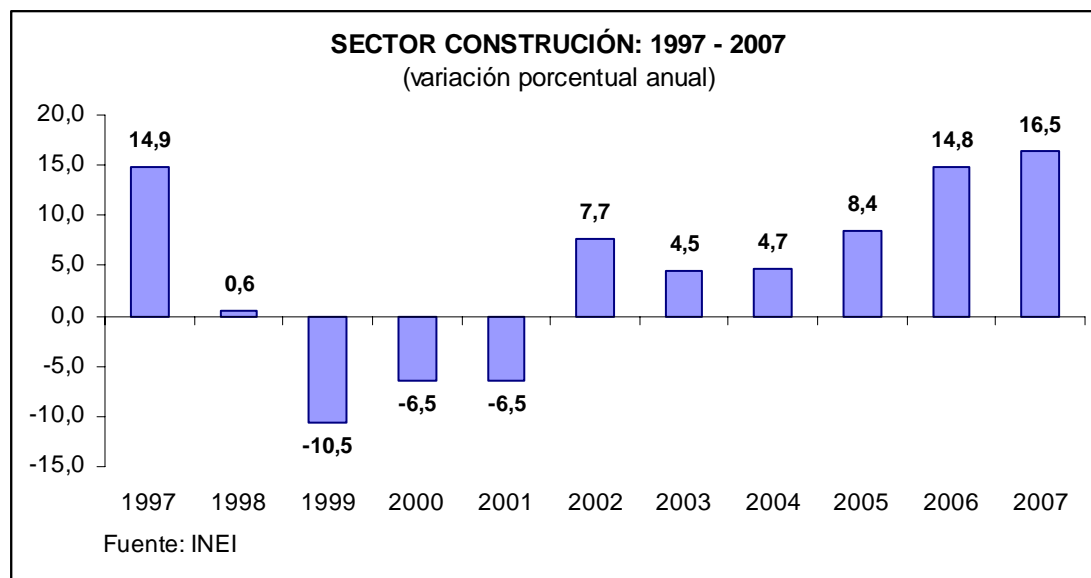
Este resultado fue parcialmente compensado por el crecimiento de hilos y cables de uso eléctrico (8,0 por ciento), por el incremento en la demanda interna por cables de uso industrial para proyectos mineros, comerciales y de construcción.

El crecimiento de material de transporte (57,7 por ciento) que contribuyó con 0,6 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria, reflejó la mayor producción las empresas líderes en el rubro, ante una mayor demanda interna y las nuevas estrategias de ventas que vienen implementando.

El rubro manufacturas diversas creció **15,3 por ciento**, aportando 0,4 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento del sector. Este crecimiento refleja las mayores exportaciones de Venezuela, Colombia y Ecuador; de bisutería; además de la incorporación de nuevos productos y una agresiva campaña publicitaria, por parte de las empresas líderes del mercado.

Sector Construcción

El sector construcción creció 24,5 por ciento en diciembre, manteniendo así el dinamismo de meses anteriores. El sector creció 16,5 por ciento durante el 2007, debido a la mayor construcción de viviendas, oficinas, locales comerciales e industriales y la ejecución de proyectos mineros y energéticos que viene desarrollando en el país el sector privado, así como la ejecución obras de construcción, mantenimiento y rehabilitación de carreteras.



Los despachos locales de cemento crecieron 15,0 por ciento en diciembre, acumulando un crecimiento de 14,7 por ciento durante el 2007. El crecimiento de diciembre se debió a los mayores despachos de las empresas cementeras más importantes (62,1 mil toneladas más que el año anterior).

DESPACHOS LOCALES DE CEMENTO

	2005 ^{1/}		2006		2007	
	Miles de T.M.	Var. %	Miles de T.M.	Var. %	Miles de T.M.	Var. %
Ene.	343,3	1,6	403,8	17,6	445,9	10,4
Feb.	343,8	7,5	389,6	13,3	422,2	8,4
Mar.	348,2	1,5	417,0	19,8	468,0	12,2
Abr.	346,4	13,4	360,3	4,0	420,4	16,7
May.	338,8	10,5	405,7	19,7	474,9	17,1
Jun.	336,3	9,0	388,9	15,7	470,0	20,8
Jul.	347,3	9,4	388,0	11,7	487,7	25,7
Ago.	392,5	16,0	475,3	21,1	527,5	11,0
Set.	389,3	11,8	464,4	19,3	507,1	9,2
Oct.	395,6	12,3	466,9	18,0	542,8	16,3
Nov.	402,8	14,8	461,9	14,7	533,7	15,6
Dic.	410,1	11,8	459,5	12,0	528,3	15,0
Año	4394,5	10,0	5081,2	15,6	5828,5	14,7

Fuente: Asocem

Elaboración: BCRP

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 11 – 22 de febrero de 2008

El crecimiento del sector se refleja en la evolución positiva de productos vinculados a la construcción. El año anterior se incrementó la producción de barnices convencionales (28,4 por ciento), esmaltes convencionales (20,0 por ciento), pisos de revestimiento (19,2 por ciento) y pintura látex (21,3 por ciento).

Indicadores del Sector Construcción

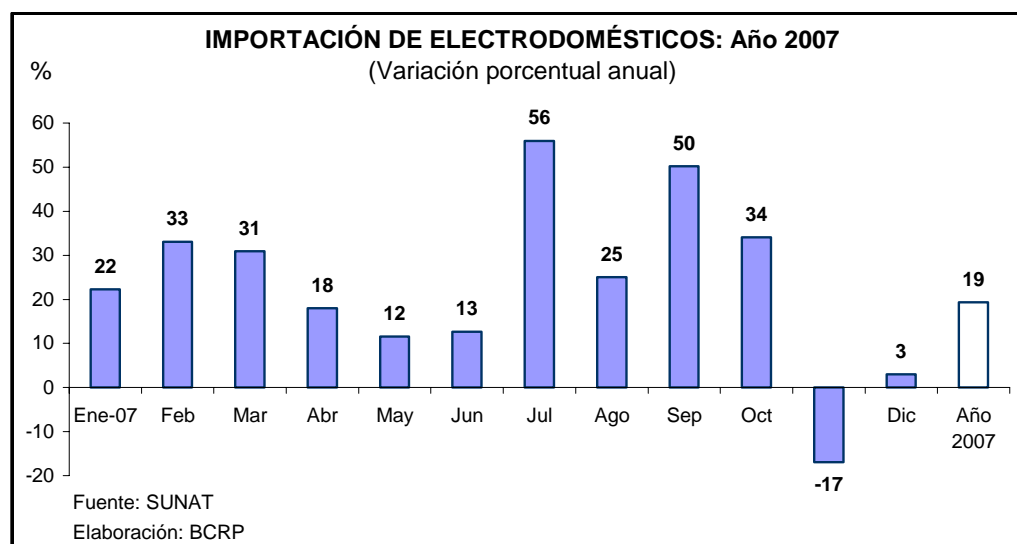
Productos	Unid.	Año 2006	Año 2007	Var %
Barnices Convencionales	GL.	393 773	505 478	28,4
Esmaltes Convencionales	GL.	2 300 491	2 761 003	20,0
Pisos de Revestimiento	M2.	28 349 987	33 787 130	19,2
Concreto Premezclado	M3	868 290	1 086 467	25,1
Pintura Látex	GL.	8 513 430	10 323 271	21,3
Tanques para Inodoros	UD.	505 715	697 659	38,0

Fuente: PRODUCE

Elaboración: BCRP

Indicador de demanda interna

El consumo privado continua con su dinámica de crecimiento. Asimismo, durante el año anterior se registró un crecimiento sostenido del empleo, contribuyendo al incremento del poder adquisitivo de las familias. Influyó también en este resultado, el aumento de los créditos de consumo, los cuales crecieron 36,8 por ciento en el 2007.



En diciembre la venta de vehículos nuevos de uso familiar aumentó en 56,2 por ciento respecto a similar periodo del 2006. La venta total de vehículos nuevos creció 61,0 por ciento respecto a diciembre del 2006. En el 2007, la venta de vehículos familiares creció 41,7 por ciento.

Asimismo, los productos de consumo masivo como: jugos y refrescos diversos, ceras para pisos, cervezas, leche evaporada, yogurt y fideos a granel mantuvieron en diciembre el dinamismo de meses anteriores. Jugos, refrescos y yogurt intensificaron sus niveles de producción durante diciembre en relación a los últimos meses.

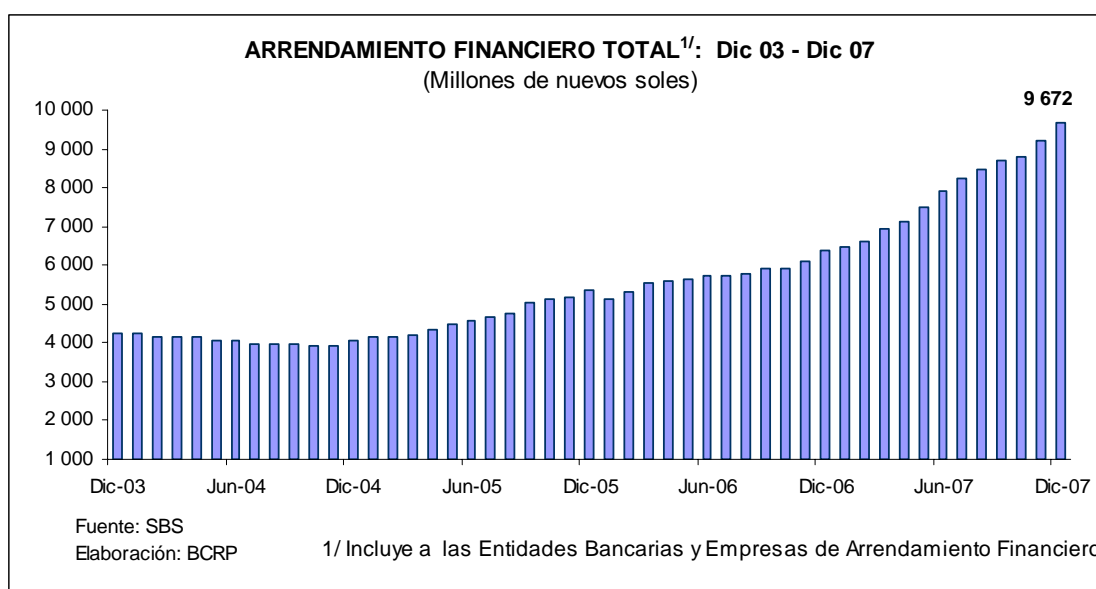
PRODUCCIÓN DE BIENES DE USO MASIVO CON MAYORES INCREMENTOS (Variaciones porcentuales)

	Ene.-Nov. 07	Dic. 07	Año 2007
Jugos y refrescos diversos	96,8	157,7	102,4
Ceras para pisos	63,2	38,7	60,9
Agua embotellada de mesa	19,6	-10,5	16,3
Detergentes	25,9	-25,0	19,9
Cerveza	9,5	13,3	9,9
Leche evaporada	5,3	6,9	5,4
Yogurt	22,9	39,8	24,4

Fuente: Ministerio de la Producción.

Por su parte, la inversión continua en expansión y se reflejó en el aumento de 31,9 por ciento de las importaciones de bienes de capital y de 20,0 por ciento en el consumo interno de cemento. En el 2007 la inversión privada aumentó 23,2 por ciento.

El crecimiento de la inversión privada se reflejó en el dinamismo de los contratos de arrendamiento financiero los cuales aumentaron 52,0 por ciento respecto a diciembre del 2006. El crecimiento a diciembre obedece a los mayores arrendamientos-compras de los sectores: manufactura; transporte; actividades inmobiliarias como empresariales; y comercio, quienes explicaron 36,4 puntos porcentuales del crecimiento total.



A diciembre, las actividades vinculadas a los sectores de manufactura, transportes, comercio y actividades inmobiliarias como empresariales explicaron 62,2 por ciento del total de contratos de arrendamiento financiero.

PROYECCIÓN PBI ENERO DEL 2008

Se proyecta un crecimiento del PBI de 9,0 por ciento en enero sobre la base de la información siguiente:

El sector agropecuario crecería 3,0 por ciento por una mayor producción de arroz, maíz amarillo duro y carne de ave.

El sector pesca registraría una disminución de 5,0 por ciento, principalmente por una menor extracción de anchoveta y la menor pesca para consumo humano directo en relación al mismo periodo del año anterior.

El sector minería e hidrocarburos habría crecido 13,5 por ciento debido a la mayor producción de cobre (por la producción de Cerro Verde) y la mayor producción de oro bajo el supuesto que Barrick y Yanacocha mantengan el ritmo de su producción acorde con los meses anteriores. Esta mayor producción se habría visto atenuada por la menor producción de plomo.

El sector manufacturero registraría un crecimiento de 8,5 por ciento.

La manufactura de procesamiento de recursos primarios mostraría un aumento de 2,1 por ciento, debido a la mayor refinación de metales no ferrosos, por la mayor actividad de Southern; de productos cárnicos y la refinación de petróleo, por la mayor actividad de Petroperú. Este resultado sería atenuado por la menor producción de conservas y productos congelados de pescado y de harina de pescado.

De acuerdo a información de 158 empresas, la manufactura no primaria crecería 9,8 por ciento, principalmente por una mayor producción de alimentos y bebidas; minerales no metálicos; productos metálicos; productos químicos, caucho y plásticos; la industria del hierro y acero y la industria del papel e imprenta de acuerdo con sus proyecciones de demanda.

El sector construcción crecería 21,6 por ciento, de acuerdo a información de consumo interno de cemento de diciembre, que aumentó 20,0 por ciento.

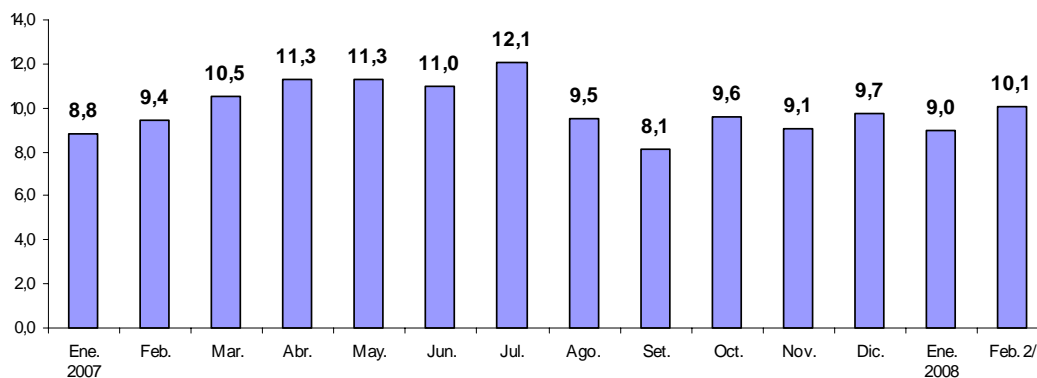
Al 14 de febrero, la producción de electricidad reportada por el COES muestra un incremento de 10,1 por ciento con respecto al mismo mes de 2007. En enero, el incremento fue de 9,0 por ciento.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 11 – 22 de febrero de 2008



Indicador de Electricidad 1/
(Variación porcentual mensual)



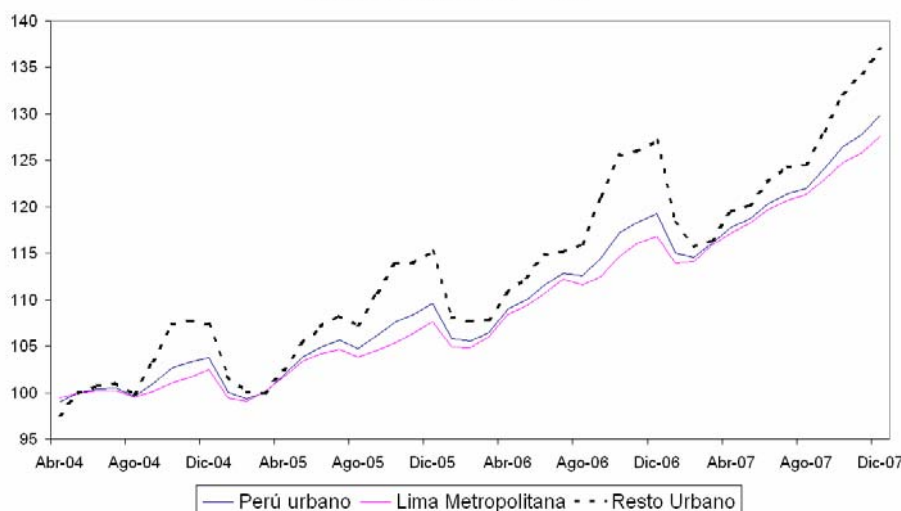
1/ De acuerdo a información semanal y diaria publicada por el COES.
2/ Al 14 de febrero.

EMPLEO

Encuesta de Variación Mensual de Empleo Urbano - Ministerio de Trabajo²

En el mes de diciembre 2007, con respecto al mismo mes del año anterior, el empleo en empresas de 10 y más trabajadores en el área urbana aumentó 8,9 por ciento (Lima Metropolitana 9,3 por ciento y el Resto Urbano 7,3 por ciento).

**EMPLEO URBANO EN EMPRESAS DE 10 Y MÁS
TRABAJADORES**
(Índices mayo 2004 = 100)



1/La Encuesta Nacional de Variación Mensual de Empleo en Empresas de 10 y más Trabajadores (ENVME) del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE) comprende a empresas formales de la actividad privada de 10 y más trabajadores, de Lima Metropolitana y de las principales veinte ciudades del país.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 11 – 22 de febrero de 2008

A nivel de Perú Urbano, la evolución positiva del empleo se observó en todos los sectores productivos, destacando el incremento en el sector comercio (10,5 por ciento) y en la industria manufacturera (9,7 por ciento).

EMPLEO POR ACTIVIDAD PRODUCTIVA
Empresas de 10 y más trabajadores
Dic. 2007 / Dic. 2006
Variación Porcentual Anual

	Perú	Lima	Resto
	Urbano	Metropolitana	Urbano
Actividades primarias	4,2	-2,6	5,7
Industria manufacturera	9,7	9,6	10,0
Electricidad, gas y agua	5,3	6,6	0,3
Comercio	10,5	10,0	12,7
Transporte y almacenamiento	6,7	5,8	10,8
Servicios	8,7	9,9	4,9
Total	8,9	9,3	7,8

Fuente: MTPE

El empleo en el sector comercio estuvo impulsado por las mayores ventas de alimentos y bebidas, productos textiles, calzado, electrodomésticos, productos farmacéuticos, combustibles, lubricantes, automotores y repuestos, maquinaria pesada, entre otros.

En el sector industria, destacó la elaboración de productos alimenticios (lácteos, fideos, frutas en conserva), cerveza, así como de prendas de vestir, hilados, productos farmacéuticos, artículos de limpieza y tocador, electrodomésticos, joyas de fantasía, y productos para la construcción (cemento, concreto premezclado, barras corrugadas), entre otros.

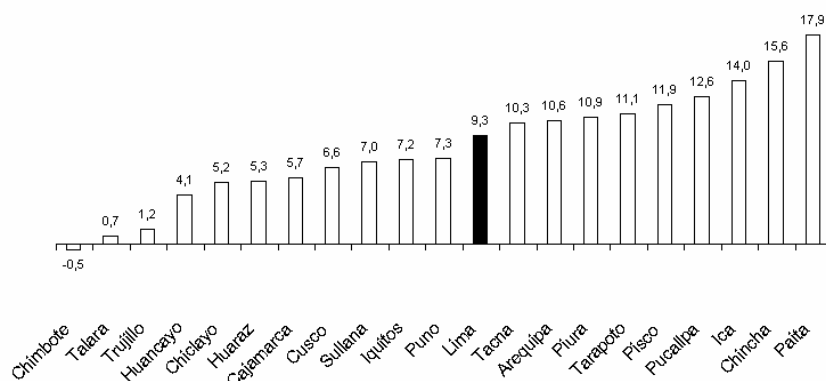
En Lima Metropolitana (9,3 por ciento), en el sector comercio (10,0 por ciento), también fue relevante las ventas de balones de gas, de artículos de construcción, productos farmacéuticos, bebidas alcohólicas y gaseosas. En el sector servicios (9,9 por ciento), se observó un mayor dinamismo de los servicios dirigidos a las empresas. En el sector industria (9,6 por ciento), destacó la producción de harina y aceite de pescado, de impresiones publicitarias, artículos de material plástico para el hogar, artículos de limpieza y tocador y la fabricación de joyas y perfumes.

A nivel de las principales ciudades del país, Paita alcanzó la tasa más alta de crecimiento del empleo (17,9 por ciento), seguido por Chincha (15,6 por ciento) e Ica (14,0 por ciento).

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 11 – 22 de febrero de 2008

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL EMPLEO POR CIUDAD
Diciembre 2007 / Diciembre 2006



En el caso de Paita, se observó un mayor dinamismo en el sector industria, especialmente en las ramas de conservas y congelado de pescado. En Chincha, la evolución positiva del empleo estuvo asociado principalmente a la mayor contratación de personal para el procesamiento de alcachofa y espárrago para el mercado externo.

En Ica, fue relevante la mayor demanda de trabajadores para actividades agrícolas como cosecha de espárrago, de uva, y para la agroindustria (procesamiento de espárrago y alcachofa, pasta de tomate e industria vitivinícola).

Por otro lado, destacó la variación negativa del empleo en Chimbote (-0,5 por ciento), afectado principalmente por una menor disponibilidad de anchoveta.

Año 2007

Durante el año 2007, el empleo a nivel de Perú Urbano continuó presentando una evolución favorable, aumentando a una tasa de 8,3 por ciento. A diferencia de los tres años anteriores, en los que el impulso al empleo provino del interior del país, el mayor dinamismo se observó en Lima Metropolitana (8,6 por ciento), mientras que el empleo en el resto urbano creció a una tasa de 7,2 por ciento.

EMPLEO URBANO

Enero - Diciembre

	Índices			Variaciones anuales		
	Base Mayo 2004=100			Nacional Urbano	Lima Metropolitana	Resto Urbano
	Nacional Urbano	Lima Metropolitana	Resto Urbano			
1998	106,27	105,96	107,70			
1999	100,08	99,28	103,41	-5,8	-6,3	-4,0
2000	97,45	96,53	101,26	-2,6	-2,8	-2,1
2001	95,63	95,02	98,19	-1,9	-1,6	-3,0
2002	95,58	95,40	96,06	0,0	0,4	-2,2
2003	97,21	97,19	97,28	1,7	1,9	1,3
2004	99,86	99,55	100,73	2,7	2,4	3,6
2005	104,36	103,36	107,17	4,5	3,8	6,4
2006	111,92	110,68	116,05	7,2	7,1	8,3
2007	121,18	120,19	124,43	8,3	8,6	7,2

Fuente : MTPE - Encuesta Nacional de Variación Mensual del Empleo



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 11 – 22 de febrero de 2008

Las empresas de 50 y más trabajadores fueron las que registraron la mayor tasa de crecimiento (8,7 por ciento), mientras que las de 1 a 49 trabajadores crecieron en 7,1 por ciento.

Por sectores productivos, el mayor dinamismo del empleo se registró en la industria manufacturera (9,3 por ciento), seguida por el empleo en comercio (8,8 por ciento) y servicios (8,4 por ciento).

EMPLEO POR ACTIVIDAD PRODUCTIVA
Empresas de 10 y más trabajadores
Ene- Dic 2007 / Ene - Dic 2006
Variación Porcentual Anual

	Perú Urbano	Lima Metropolitana	Resto Urbano
Actividades primarias	1,8	-1,4	2,4
Industria manufacturera	9,3	9,4	9,1
Electricidad, gas y agua	3,3	0,1	10,6
Comercio	8,8	8,5	10,1
Transporte y almacenamiento	6,8	6,8	7,1
Servicios	8,4	8,7	7,5
Total	8,3	8,6	7,2

Fuente: MTPE

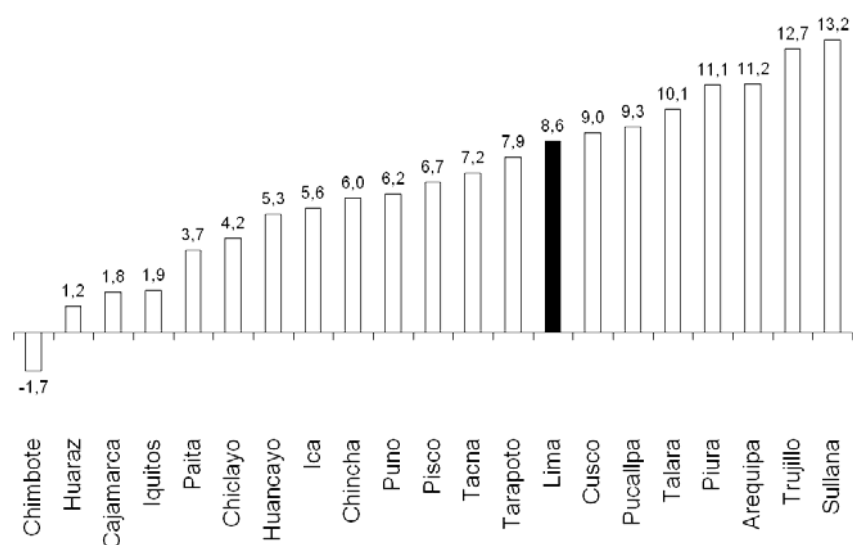
En el ámbito de Lima Metropolitana, las variaciones más altas se registraron en la industria manufacturera, gracias principalmente a la fabricación de textiles y confecciones, industria alimenticia (productos lácteos, de panificación, bebidas gaseosas), joyas, productos farmacéuticos, artículos de tocador, entre otros. Le siguió en importancia el sector servicios, afectado favorablemente por la mayor demanda de trabajadores en los centros de enseñanza, restaurantes, y en los establecimientos financieros (AFPs, Edpymes y compañías de seguros), así como para los servicios de asesoría empresarial.

A nivel de las principales ciudades del país, el mayor crecimiento del empleo se registró en Sullana, Trujillo y Arequipa, principalmente en actividades agroindustriales orientadas a la exportación; mientras que en Sullana fue relevante el procesamiento de mango, limón y plátano, en Trujillo destacó el procesamiento de espárrago verde, y en Arequipa, la fabricación de hilados de alpaca.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 11 – 22 de febrero de 2008

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL EMPLEO POR CIUDAD
Enero - Diciembre 2007 / Enero - Diciembre 2006



Departamento Indicadores de Actividad Económica
Subgerencia de Estadísticas Macroeconómicas
Gerencia de Estudios Económicos
15 de febrero del 2008



Anexo I

RESULTADOS DE ENCUESTA DE EXPECTATIVAS MACROECONÓMICAS

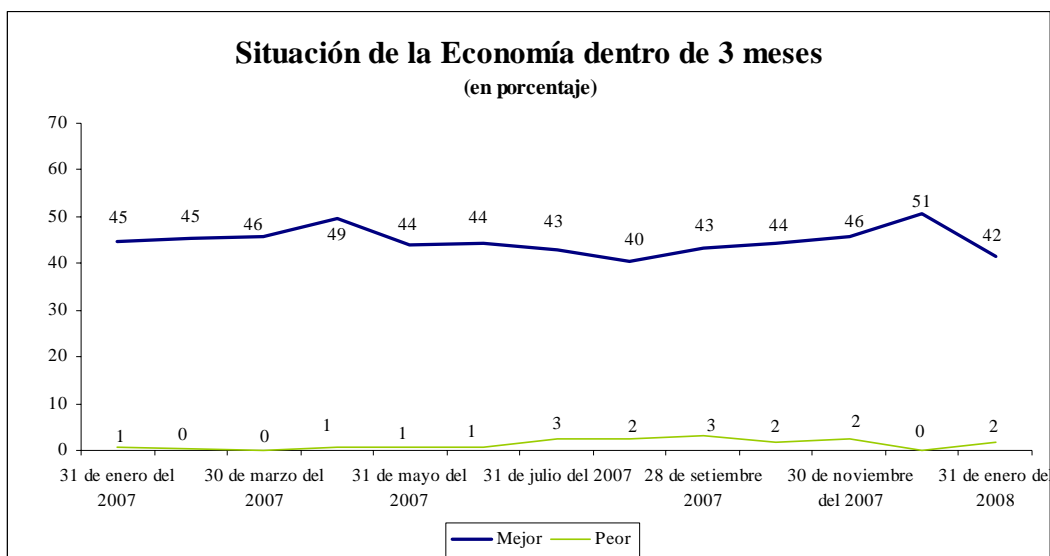
De acuerdo a la Encuesta realizada por el Banco Central, el porcentaje de empresarios que esperaba un mayor nivel de ventas en enero del 2008 fue de 32 por ciento, 43 por ciento esperan mantener sus niveles de venta y un 25 por ciento esperan disminuirlos. El porcentaje de empresas que esperan incrementar sus inventarios bajó respecto a meses anteriores, en tanto que en las órdenes de compra se observó un porcentaje de 21 por ciento entre aquellos que esperan subirlos respecto al mes anterior.

Encuesta de Expectativas Macroeconómicas y de Ambiente Empresarial 1/
(Como porcentaje del total de respuestas recibidas)

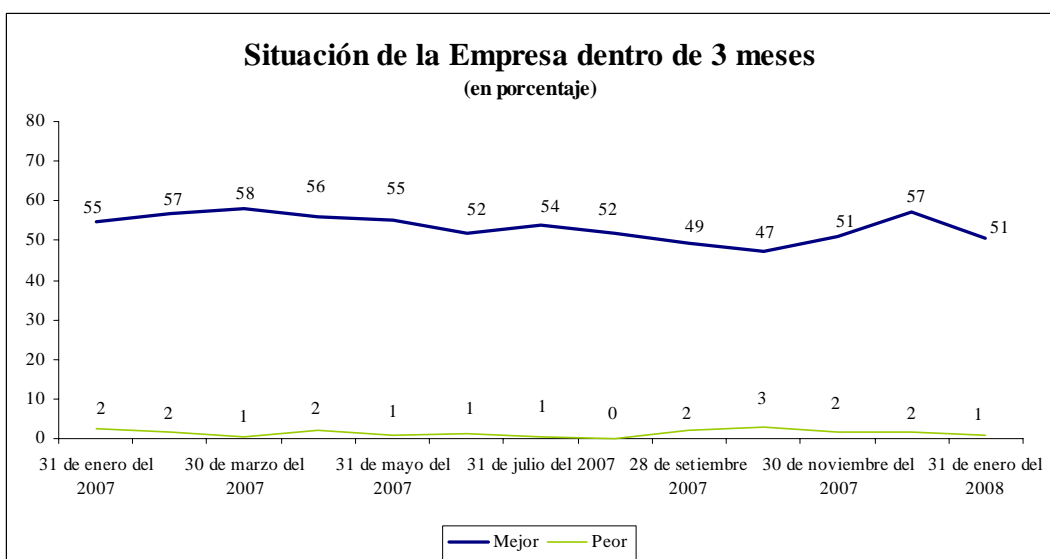
	Mayor	Igual	Menor	N.a.
Ventas				
Enero 2007	33%	37%	30%	1%
Febrero	31%	45%	24%	1%
Marzo	42%	46%	11%	1%
Abril	42%	43%	15%	1%
Mayo	42%	43%	14%	1%
Junio	38%	47%	15%	0%
Julio	39%	45%	15%	1%
Agosto	32%	52%	15%	1%
Setiembre	35%	48%	16%	0%
Octubre	41%	47%	11%	1%
Noviembre	35%	50%	16%	0%
Diciembre	42%	40%	17%	0%
Enero 2008	32%	43%	25%	0%
Inventarios				
Enero 2007	18%	45%	26%	12%
Febrero	14%	56%	17%	14%
Marzo	13%	56%	15%	16%
Abril	18%	52%	17%	14%
Mayo	18%	52%	17%	13%
Junio	20%	56%	12%	12%
Julio	17%	57%	15%	11%
Agosto	15%	58%	14%	13%
Setiembre	14%	59%	16%	12%
Octubre	19%	56%	14%	11%
Noviembre	21%	66%	13%	0%
Diciembre	22%	58%	20%	0%
Enero 2008	18%	56%	26%	0%
Órdenes de compra				
Enero 2007	26%	44%	24%	6%
Febrero	23%	55%	15%	7%
Marzo	33%	49%	11%	7%
Abril	31%	51%	12%	6%
Mayo	30%	53%	11%	5%
Junio	29%	55%	11%	5%
Julio	27%	57%	10%	6%
Agosto	27%	56%	13%	5%
Setiembre	29%	55%	12%	5%
Octubre	27%	57%	11%	6%
Noviembre	31%	58%	11%	0%
Diciembre	32%	55%	14%	0%
Enero 2008	21%	57%	23%	0%

1/ Corresponde a una muestra de 358 empresas representativas de todos los sectores económicos.

El porcentaje de empresarios que prevé una mejor situación de la economía dentro de 3 meses fue de 42 por ciento, menor al 51 por ciento de la encuesta anterior.



El porcentaje de empresarios que espera una mejor e igual situación de su empresa dentro de 3 meses registró un nivel de 99 por ciento en enero, similar a enero del 2007.



INFORMACIÓN ADICIONAL DE LA ENCUESTA

DEMANDA

En cuanto al nivel de demanda actual de sus productos, de acuerdo a la Encuesta realizada en enero del 2008, el 81 por ciento de los empresarios señaló que su nivel es normal, en tanto el 12 por ciento indicó que su nivel es mayor a lo normal; mientras que sólo el 7 por ciento afirmó que es menor que lo normal. En el caso de las empresas eléctricas se señala para un 43 por ciento que la demanda se encuentra en un nivel superior al normal. En agro y pesca, por el contrario, la



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 11 – 22 de febrero de 2008

impresión para un 13 por ciento de los empresarios es que la demanda todavía se encuentra por debajo de lo normal.

Nivel Actual de la Demanda de sus Productos: Enero 2008

(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

Sector	Sobre lo normal	Normal	Bajo lo normal
Agro y Pesca	0	87	13
Minería e Hidrocarburos	10	86	5
Manufactura	15	78	7
Electricidad Agua y Gas	43	57	0
Comercio	8	83	9
Transporte y Telecomunicaciones	9	91	0
Servicios	9	91	0
Total	12	81	7
Memo:			
Diciembre 2007	15	77	8

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Enero 2008

De acuerdo a la Encuesta efectuada en enero 2008, en relación a la situación de la demanda por sus productos dentro de tres meses, el 52 por ciento de los empresarios señalaron que ésta se va a incrementar y un 42 por ciento que va a permanecer constante. Entre los que manifiestan que se va a incrementar la demanda por sus productos destacan los sectores manufactura; servicios (consultores, agentes de publicidad y marketing, empresas de seguridad y de servicios de educación); comercio y transporte y telecomunicaciones.

Demanda dentro de Tres Meses / Enero 2008

(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

Sector	Mayor	Igual	Menor
Agro y Pesca	47	47	7
Minería e Hidrocarburos	29	71	0
Manufactura	60	36	5
Electricidad Agua y Gas	43	57	0
Construcción	46	50	4
Comercio	49	43	8
Transporte y Telecomunicaciones	48	41	10
Servicios	55	36	9
Total	52	42	6
Memo:			
Diciembre	55	39	6
Noviembre	51	43	6
Octubre	53	43	4

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Enero 2008



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 11 – 22 de febrero de 2008

PRODUCCIÓN

De acuerdo a la Encuesta y en relación a la producción, el 81 por ciento de los empresarios señaló que su producción va a aumentar o permanecer igual en el mes de enero 2008 con respecto al mes anterior. Los sectores que destacan son manufactura; electricidad, agua y gas y construcción.

Producción (Enero 2008 / Diciembre 2007)

(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

Sector	Mayor	Igual	Menor
Agro y Pesca	27	27	45
Minería e Hidrocarburos	16	79	5
Manufactura	34	45	21
Electricidad Agua y Gas	29	57	14
Construcción	22	67	11
Total	31	50	19
Memo:			
Diciembre	32	50	18
Noviembre	32	58	10
Octubre	41	51	9

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Enero 2008

PRECIOS DE INSUMOS Y DE VENTA

Con respecto al precio de sus principales insumos, 58 por ciento de los empresarios encuestados señalaron que han permanecido igual en enero 2008 con respecto al mes anterior. Para un 40 por ciento subieron los precios de sus insumos, particularmente en los sectores de construcción; transporte y telecomunicaciones y manufactura.

Precio de Insumos (Enero 2008 / Diciembre 2007)

(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

Sector	Mayor	Igual	Menor
Agro y Pesca	38	62	0
Minería e Hidrocarburos	30	70	0
Manufactura	38	60	1
Electricidad Agua y Gas	29	71	0
Construcción	79	16	5
Transporte y Telecomunicaciones	47	47	5
Servicios	11	78	11
Total	40	58	2
Memo:			
Diciembre	36	61	3
Noviembre	29	68	3
Octubre	37	60	2

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Enero 2008



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 11 – 22 de febrero de 2008

En lo que se refiere al precio de venta de sus productos, el 73 por ciento de los empresarios manifestaron que permanecieron igual, porcentaje similar al mes anterior. En tanto que para un 20 por ciento los precios de venta de sus productos subieron, particularmente en construcción; comercio y manufactura.

Precio de Venta (Enero 2008 / Diciembre 2007)

(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

Sector	Mayor	Igual	Menor
Agro y Pesca	14	71	14
Minería e Hidrocarburos	18	64	18
Manufactura	20	76	4
Electricidad Agua y Gas	14	86	0
Construcción	33	62	5
Comercio	28	66	6
Transporte y Telecomunicaciones	10	81	10
Servicios	10	90	0
Total	20	73	6
Memo:			
Diciembre	21	74	5
Noviembre	16	78	6
Octubre	19	73	7

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Enero 2008

Con relación a las expectativas de los empresarios respecto al precio de venta en los próximos tres a cuatro meses, el 60 por ciento manifestó que va a permanecer igual y el 33 por ciento que se va a incrementar, porcentaje similar a diciembre 2007.

Precio Promedio de Venta (Próximos 3 a 4 meses) : Enero 2008

(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

Sector	Aumenten	Permanezcan Estables	Disminuyan
Agro y Pesca	33	47	20
Minería e Hidrocarburos	19	67	14
Manufactura	38	59	3
Electricidad Agua y Gas	29	71	0
Construcción	55	45	0
Comercio	28	65	7
Transporte y Telecomunicaciones	13	71	16
Servicios	40	50	10
Total	33	60	6
Memo:			
Diciembre	32	63	5
Noviembre	33	62	5
Octubre	34	60	6

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Enero 2008

En cuanto a las expectativas de los empresarios sobre el precio de sus principales insumos en los próximos tres a cuatro meses, el 64 por ciento señaló que va a permanecer igual, en tanto el 31 por ciento indica que va a incrementar, similar



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 11 – 22 de febrero de 2008

resultado al mes anterior. Las empresas de construcción; agrícolas y pesqueras y electricidad, agua y gas son las que presentan los mayores porcentajes entre las que esperan subidas en los próximos 3 a 4 meses del precio de los materiales e insumos que utilizan.

Precio de Insumos (Próximos 3 a 4 meses) : Enero 2008

(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

Sector	Aumenten	Permanezcan Estables	Disminuyan
Agro y Pesca	46	38	15
Minería e Hidrocarburos	39	56	6
Manufactura	30	67	3
Electricidad Agua y Gas	43	57	0
Construcción	60	40	0
Comercio	23	66	11
Transporte y Telecomunicaciones	21	75	4
Servicios	33	67	0
Total	31	64	5
Memo:			
Diciembre	31	66	3
Noviembre	31	67	2
Octubre	40	57	3

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Enero 2008

INFORMACIÓN FINANCIERA DE LA ENCUESTA

De acuerdo a la Encuesta de enero del 2008, el 96 por ciento de empresarios manifestó tener una normal o buena situación financiera de su empresa; en tanto que sólo un 3 por ciento señaló mantener una situación financiera mala. Los sectores servicios; minería e hidrocarburos; transporte y telecomunicaciones y electricidad, agua y gas registraron las mejores condiciones financieras.

Situación Financiera de la Empresa : Enero 2008

(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

Sector	Buena	Normal	Mala
Agro y Pesca	40	47	13
Minería e Hidrocarburos	68	32	0
Manufactura	41	55	4
Electricidad Agua y Gas	43	57	0
Construcción	46	42	13
Comercio	39	61	0
Transporte y Telecomunicaciones	44	56	0
Servicios	73	27	0
Total	44	52	4
Memo:			
Diciembre	50	48	2
Noviembre	43	52	5
Octubre	51	45	4

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Enero 2008



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 11 – 22 de febrero de 2008

En lo que se refiere al acceso al crédito, el 92 por ciento de los empresarios señaló tener fáciles o normales condiciones de acceso al crédito, mientras que sólo un 8 por ciento considera difícil su acceso al crédito, porcentajes similares a los de encuestas anteriores.

Acceso al Crédito de la Empresa : Enero 2008

(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

Sector	Fácil	Normal	Difícil
Agro y Pesca	27	60	13
Minería e Hidrocarburos	33	67	0
Manufactura	26	68	6
Electricidad Agua y Gas	29	71	0
Construcción	33	54	13
Comercio	39	56	6
Transporte y Telecomunicaciones	24	55	21
Servicios	36	64	0
Total	29	63	8
Memo:			
Diciembre	31	62	7
Noviembre	28	64	9
Octubre	32	60	8

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Enero 2008

SITUACIÓN ACTUAL DEL NEGOCIO

A los empresarios se les consultó sobre la situación actual de negocios de su compañía, manifestando en un 97 por ciento tener una buena y satisfactoria situación, destacando los sectores de minería e hidrocarburos; servicios; comercio y transporte y telecomunicaciones.

Situación Actual del Negocio : Enero 2008

(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

Sector	Buena	Satisfactoria	Mala
Agro y Pesca	47	47	7
Minería e Hidrocarburos	73	27	0
Manufactura	42	54	4
Electricidad Agua y Gas	29	71	0
Construcción	52	38	10
Comercio	50	48	2
Transporte y Telecomunicaciones	35	62	3
Servicios	55	45	0
Total	46	51	3
Memo:			
Diciembre 2007	50	48	2

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Enero 2008

FACTORES LIMITANTES AL CRECIMIENTO

De acuerdo a la Encuesta realizada por el Banco Central a las empresas, el 14 por ciento de los encuestados consideran que no existe ningún impedimento a su crecimiento. No obstante, más del 10 por ciento de los empresarios encuestados considera que la legislación tributaria, la competencia del sector informal, la insuficiente demanda interna y la legislación laboral son factores limitantes del crecimiento.

FACTORES QUE LIMITAN EL CRECIMIENTO DE LA PRODUCCIÓN

	Número de respuestas	%
Ninguno	70	14,2
Legislación tributaria	60	12,1
Competencia del sector informal	56	11,3
Demanda interna	54	10,9
Legislación laboral	51	10,3
Competencia de productos importados	49	9,9
Trámites con gobiernos locales y/o regionales	33	6,7
Falta de maquinaria y/o equipo apropiado	29	5,9
Demoras en la entrega de insumos	25	5,1
Problemas financieros	21	4,3
Escasez de mano de obra calificada	18	3,6
Escasez de mano de obra	13	2,6
Demanda externa	10	2,0
Insuficiencia de energía	5	1,0
Total	494	100,0

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Enero 2008

ENCUESTA DE EXPECTATIVAS A EMPRESAS MANUFACTURERAS

De acuerdo a la Encuesta realizada por el Banco Central a las empresas manufactureras, el porcentaje de empresarios que espera un mayor nivel de ventas en enero del 2008 fue de 39 por ciento. Por otro lado, se observó un porcentaje de 27 por ciento en las órdenes de compra

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

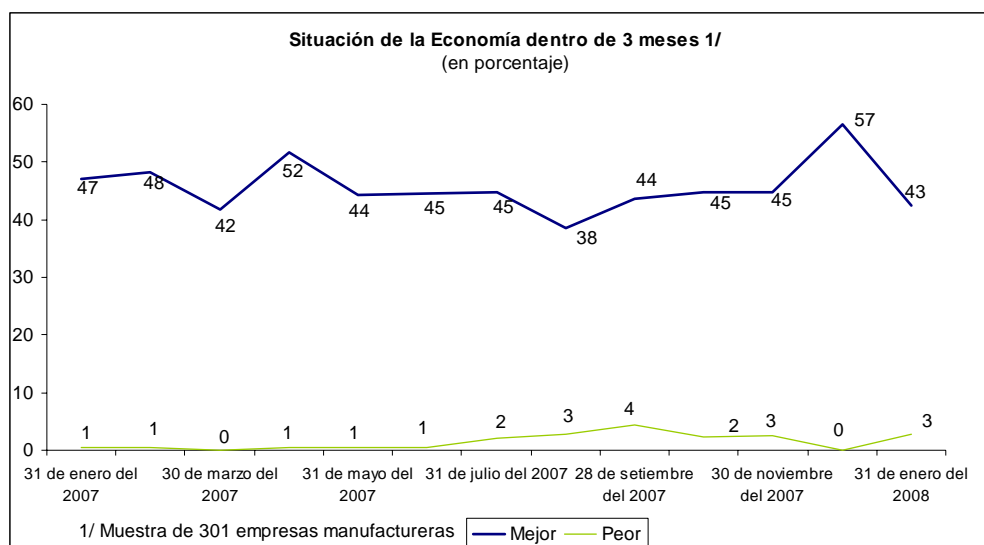
No. 11 – 22 de febrero de 2008

Encuesta de Expectativas Macroeconómicas y de Ambiente Empresarial 1/
(Como porcentaje del total de respuestas recibidas)

	Mayor	Igual	Menor	N.a.
Ventas				
Enero 2007	37%	34%	29%	0%
Febrero	32%	45%	27%	0%
Marzo	47%	43%	10%	0%
Abril	47%	38%	15%	0%
Mayo	46%	37%	17%	0%
Junio	36%	45%	19%	0%
Julio	39%	45%	16%	0%
Agosto	34%	49%	17%	0%
Setiembre	35%	45%	20%	0%
Octubre	43%	44%	13%	0%
Noviembre	37%	48%	15%	0%
Diciembre	43%	40%	17%	0%
Enero 2008	39%	37%	24%	0%
Inventarios				
Enero 2007	21%	48%	30%	2%
Febrero	16%	61%	20%	3%
Marzo	15%	65%	17%	3%
Abril	16%	63%	18%	2%
Mayo	21%	54%	24%	1%
Junio	21%	61%	17%	2%
Julio	17%	64%	17%	2%
Agosto	18%	69%	12%	2%
Setiembre	18%	64%	16%	1%
Octubre	23%	58%	18%	1%
Noviembre	21%	66%	14%	0%
Diciembre	21%	57%	22%	0%
Enero 2008	21%	55%	24%	0%
Órdenes de compra				
Enero 2007	30%	45%	22%	3%
Febrero	23%	56%	16%	4%
Marzo	38%	49%	10%	3%
Abril	30%	55%	11%	4%
Mayo	29%	53%	16%	3%
Junio	28%	58%	12%	2%
Julio	22%	63%	12%	3%
Agosto	25%	59%	15%	2%
Setiembre	27%	55%	15%	3%
Octubre	28%	58%	12%	2%
Noviembre	30%	58%	12%	0%
Diciembre	31%	54%	15%	0%
Enero 2008	27%	51%	22%	0%

1/ Corresponde a una muestra de 311 empresas representativas del sector manufacturero.

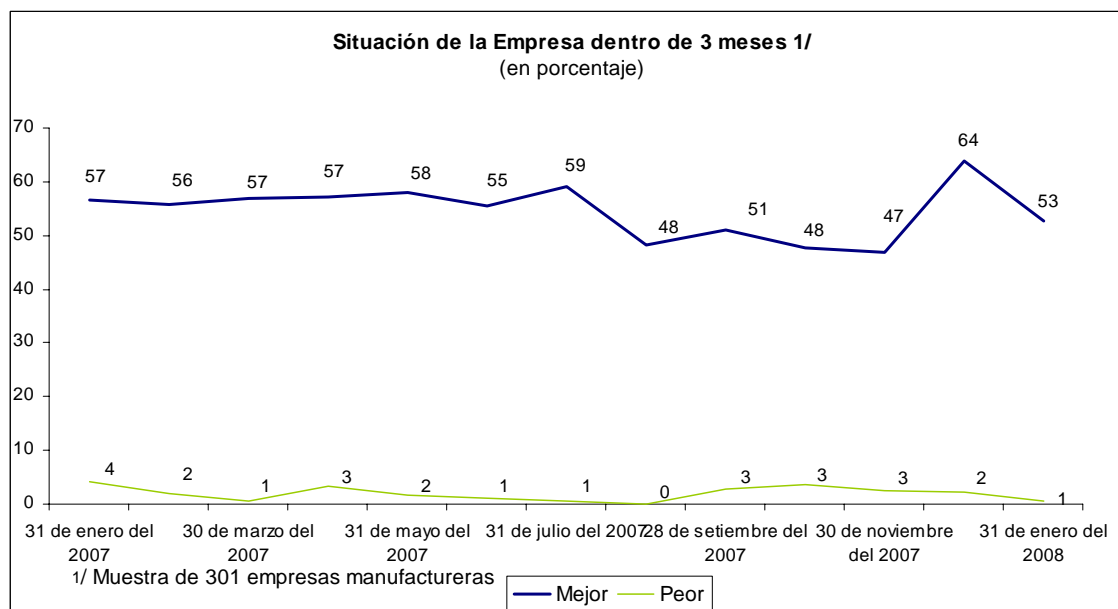
El porcentaje de empresarios manufactureros que prevé una mejor situación de la economía dentro de 3 meses fue de 43 por ciento en enero 2008.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 11 – 22 de febrero de 2008

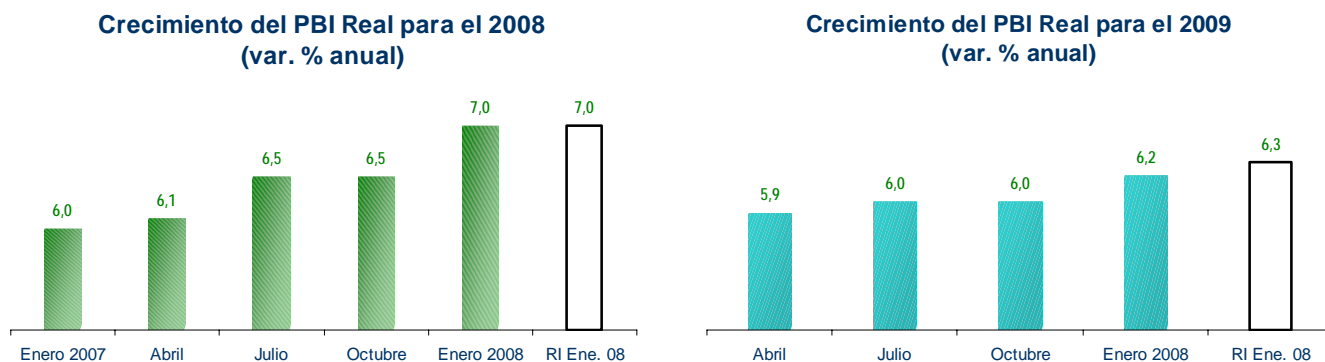
Respecto a la situación de su empresa en 3 meses, el porcentaje de empresarios manufactureros que espera una mejor situación fue de 53 por ciento.



ANALISTAS ECONÓMICOS

Los resultados de la encuesta trimestral sobre variables macroeconómicas de los analistas económicos fueron:

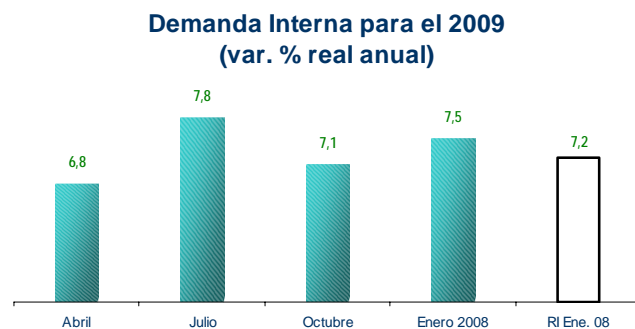
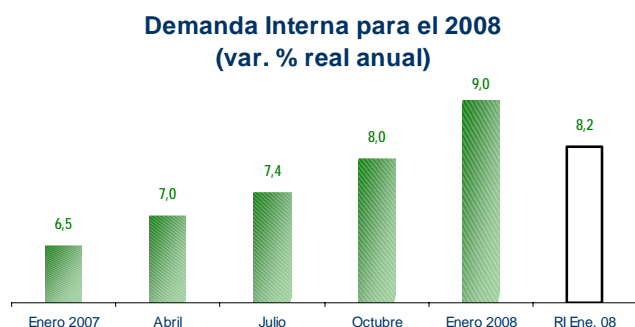
Para el año 2008 y 2009, han incrementado sus expectativas de crecimiento del PBI de 6,5 por ciento a 7,0 por ciento y de 6,0 por ciento a 6,2 por ciento, respectivamente.



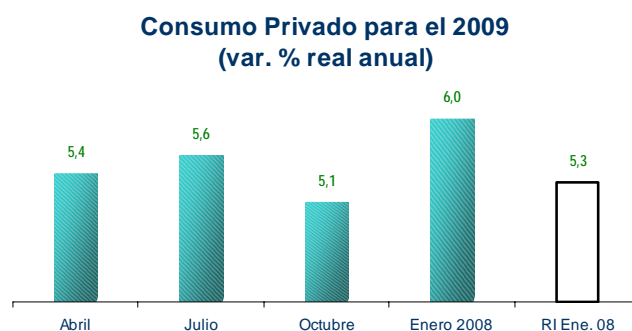
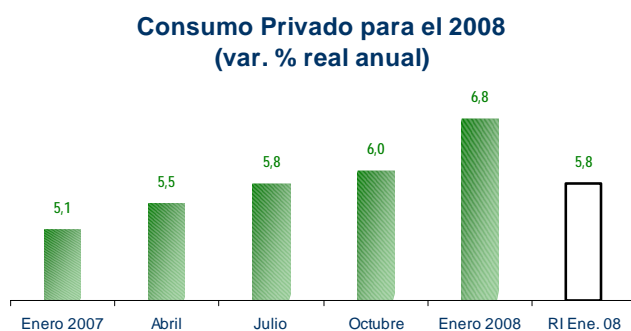
Para el año 2008, han incrementado sus expectativas de crecimiento de la demanda interna de 8,0 por ciento en octubre del 2007 a 9,0 por ciento en enero del 2008. Igualmente, para el año 2009 también la incrementaron de 7,1 por ciento en octubre a 7,5 por ciento en enero.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

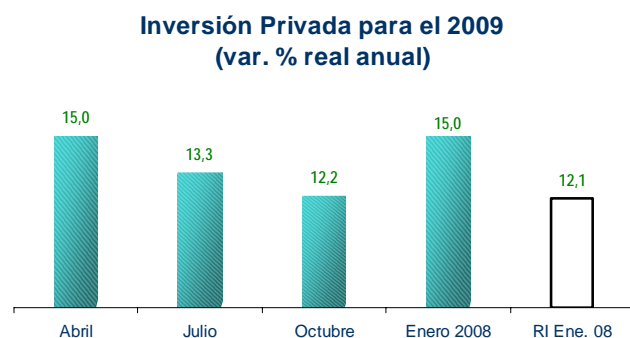
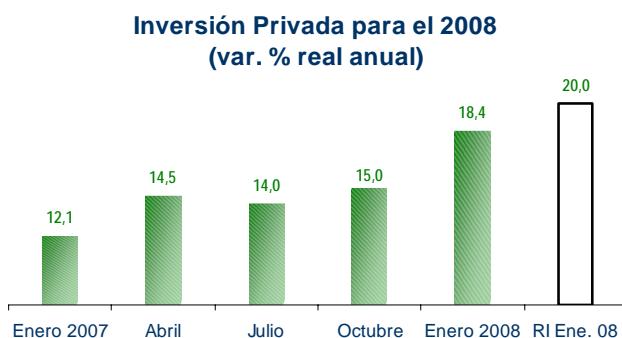
No. 11 – 22 de febrero de 2008



En cuanto a sus expectativas de crecimiento del consumo privado para el año 2008 aumentaron el crecimiento de 6,0 por ciento a 6,8 por ciento. Para el año 2009 estiman un crecimiento de 6,0 por ciento, superior al 5,1 por ciento señalado en octubre.



Para la inversión privada incrementaron sus expectativas de crecimiento para el año 2008 de 15,0 por ciento a 18,4 por ciento. Para el año 2009 proyectan un crecimiento de 15,0 por ciento.

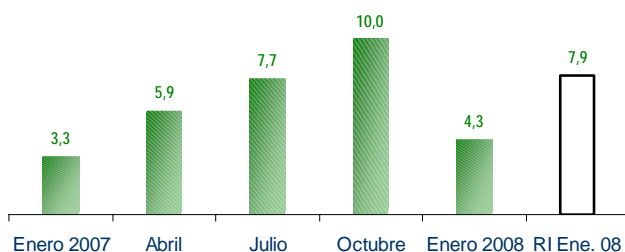


En el caso de las exportaciones de bienes, para el año 2008, las expectativas de crecimiento disminuyeron de 10,0 por ciento en octubre a 4,3 por ciento en enero, mientras que para el año 2009 estiman un crecimiento de 4,9 por ciento.

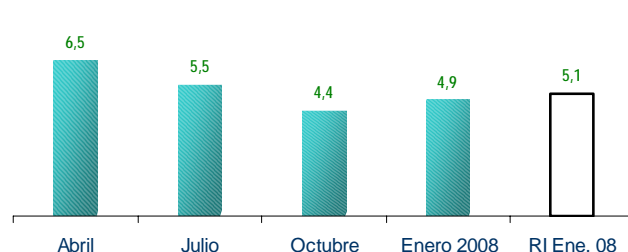
NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 11 – 22 de febrero de 2008

Exportaciones de Bienes para el 2008
(var. % nominal anual)

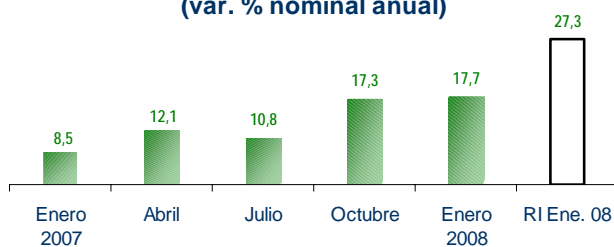


Exportaciones de Bienes para el 2009
(var. % nominal anual)

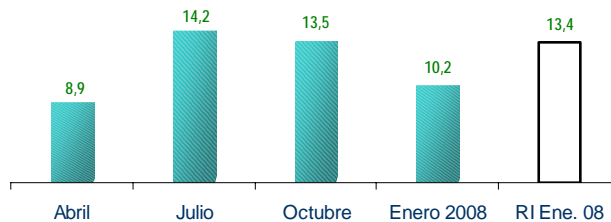


Finalmente, para las importaciones de bienes, los analistas aumentaron sus expectativas de crecimiento para el año 2008 de 17,3 por ciento a 17,7 por ciento y para el 2009 proyectan un crecimiento de 10,2 por ciento.

Importaciones de Bienes para el 2008
(var. % nominal anual)



Importaciones de Bienes para el 2009
(var. % nominal anual)



Anexo II

RESULTADOS DE LA ENCUESTA DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN

Antecedentes

Durante el mes de enero, se realizó la cuarta³ encuesta al sector construcción que abarcó a 100 de las más importantes empresas constructoras del país. Esta encuesta tiene como objetivos recopilar información del sector para caracterizar la situación actual de las empresas, estimar su evolución futura, e identificar sus principales fuentes de crecimiento.

Resumen

El sector construcción ha sido uno de los más dinámicos en los últimos años, habiendo crecido 8,4 por ciento en el 2005, 14,8 por ciento en el 2006 y 16,5 por ciento en el 2007. En enero se estima que el sector habría crecido 21,6 por ciento continuando con el dinamismo observado en años anteriores.

Para enero, las empresas señalan en mayor medida (83 por ciento) que su ejecución de obras se mantuvo o fue superior a diciembre, y el 92 por ciento indicó que la situación actual del negocio es bueno o satisfactorio.

En relación a la evolución de los precios de los materiales de construcción, el 79 por ciento de las empresas experimentó subidas en enero respecto a diciembre, habiéndose reducido los márgenes para un 47 por ciento, incrementado su productividad un 17 por ciento y reducido otro tipo de costos un 10 por ciento, en tanto un 27 por ciento incrementó su precio del bien final.

Respecto a encuestas anteriores, se observó una proporción mayor de empresas que experimentaron una subida de los precios de materiales de construcción, particularmente por los mayores precios de estructuras de concreto, agregados y ladrillos.

A pesar de haber experimentado mayores precios de los materiales de construcción el 65 por ciento de las empresas mantuvo sus precios de venta al público en enero, en tanto que un 52 por ciento espera subir sus precios en los próximos tres a cuatro meses.

Las perspectivas para los próximos meses son de crecimiento para el 70 por ciento de las empresas. Para un 38 por ciento, los proyectos estarían por iniciarse en los próximos meses y serían equivalentes a 12 meses de trabajo, aproximadamente. La cuarta parte de los encuestados señaló que sus principales fuentes de crecimiento provendrían de: (i) construcción de viviendas (25 por ciento), (ii) mayor demanda derivada de la construcción de infraestructura vial (23 por ciento), (iii) proyectos mineros (16 por ciento) y (iv) escuelas y postas médicas (15 por ciento).

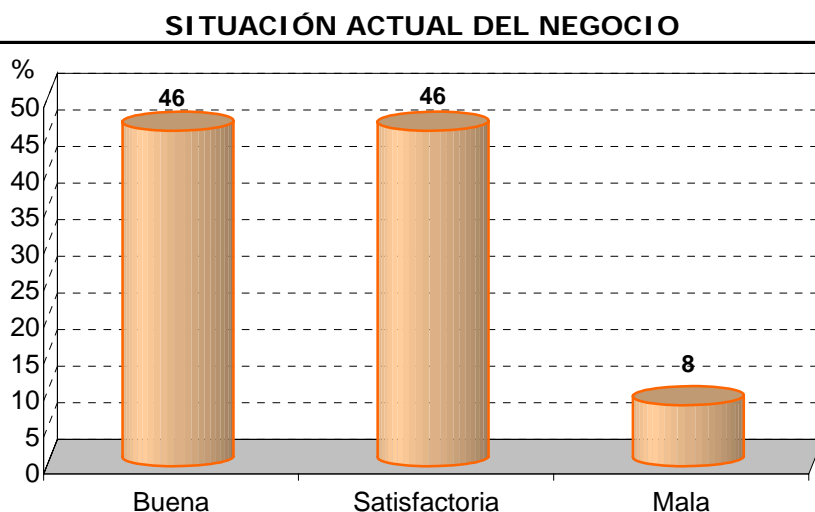
Las condiciones financieras y de acceso al crédito mejoraron respecto a meses anteriores, señalando un 88 por ciento de las empresas que gozan de una buena o normal situación financiera, indicando para un 89 por ciento un normal o fácil acceso al crédito.

³ La primera encuesta se llevó a cabo en marzo del 2007.

Resultados

1. Situación actual del negocio

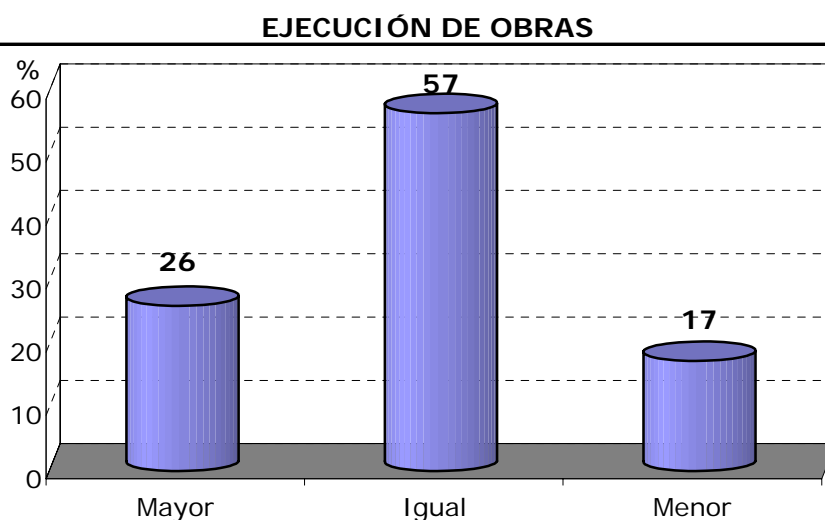
Sobre la situación actual del negocio, el 46 por ciento de las empresas que respondieron la encuesta indica que la situación del negocio es buena, similar porcentaje considera que es satisfactoria; mientras que el 8 por ciento es mala.



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

2. Obras

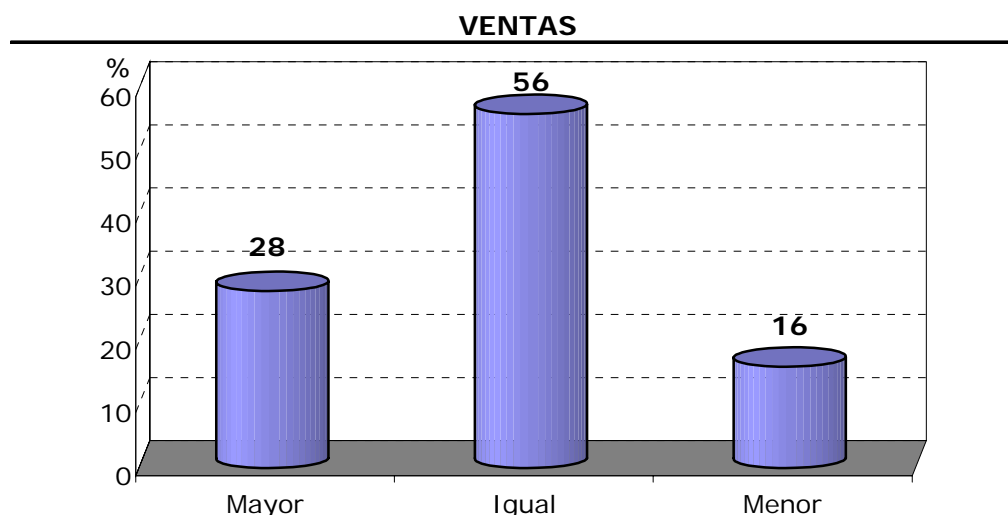
El 57 por ciento del total de empresas que respondieron la encuesta indicó que su nivel de ejecución de obras se mantuvo igual en enero del 2008 con respecto a diciembre 2007, en tanto el 26 por ciento afirmó que su nivel aumentó; mientras que sólo el 17 por ciento señaló disminución.



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

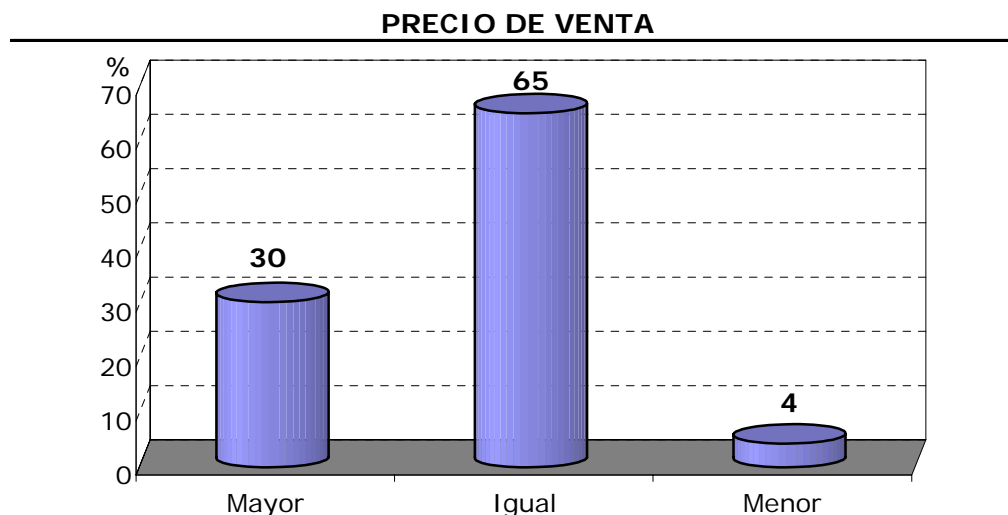
3. Ventas

El 56 por ciento de las empresas sostuvo que su nivel de ventas se mantuvo en enero del 2008 con respecto a diciembre 2007, el 28 por ciento indicó que aumentó, y el 16 por ciento señaló una reducción.



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

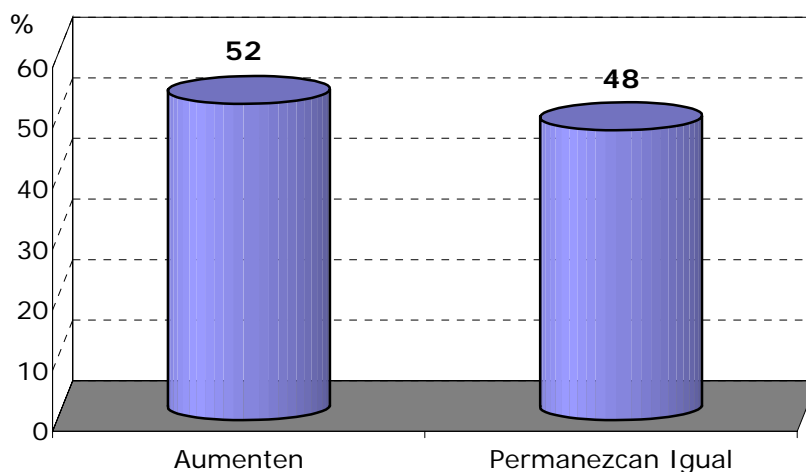
El 65 por ciento de las empresas sostuvo que sus precios de venta se mantuvieron constantes en enero del 2008 respecto al mes previo, el 30 por ciento señaló incrementos en sus precios de venta, y el 4 por ciento informó una reducción.



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

Sobre la evolución futura de los precios de venta, el 52 por ciento de las empresas espera que el precio promedio de venta aumente en los próximos tres a cuatro meses, en tanto que el 48 por ciento considera que sus precios no experimentarán cambios.

PRECIO PROMEDIO DE VENTA (PRÓXIMOS 3 A 4 MESES)



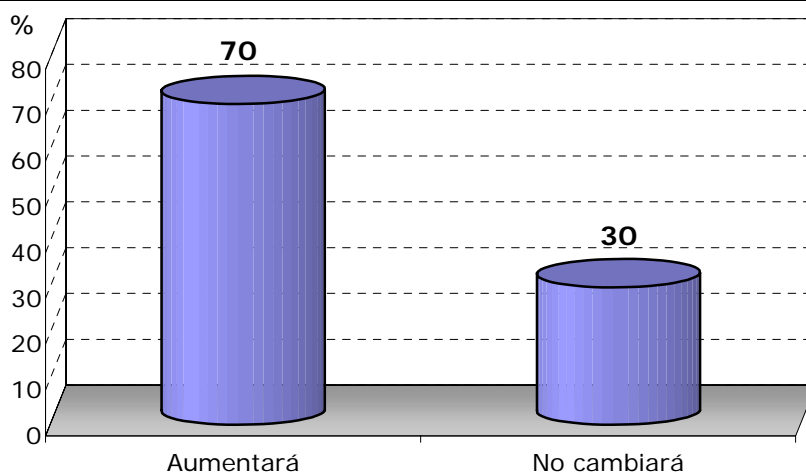
Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

4. Expectativas del Sector

4.1 Evolución del Sector en los Próximos 3 Meses

Existen expectativas positivas en cuanto a la evolución futura del sector; el 70 por ciento de las empresas espera que la actividad del sector crezca durante el próximo trimestre, en tanto que el 30 por ciento considera que ésta se va mantener igual.

EVOLUCIÓN DEL SECTOR EN EL PRÓXIMO TRIMESTRE



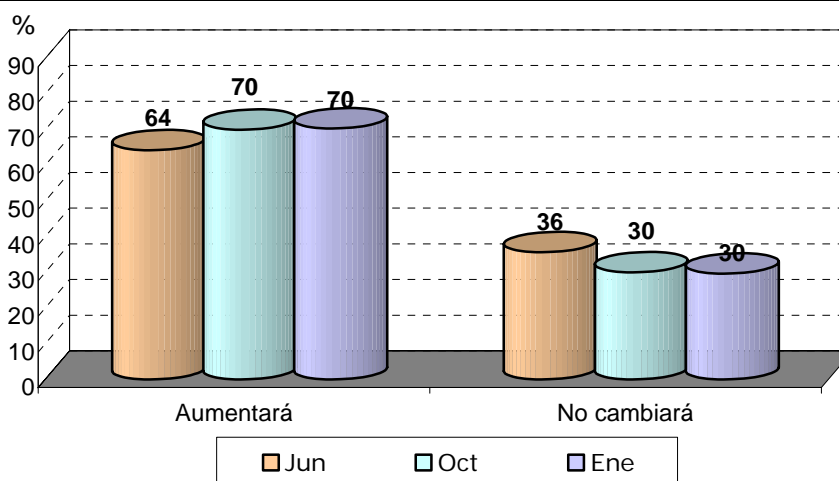
Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

Proyectos en Cartera (backlog)

Una medida sobre el buen desempeño esperado del sector construcción para los próximos meses es el porcentaje que representan los proyectos en cartera (backlog) del total de sus proyectos. De acuerdo a los resultados de la encuesta: el 38 por ciento de los proyectos de las empresas estarían por iniciarse en los próximos meses y serían equivalentes a 12 meses de trabajo, aproximadamente.

Al igual que en las encuestas de marzo, junio y octubre, en la de enero se observa una expectativa positiva sobre la evolución del sector. En las distintas encuestas, más del 60 por ciento espera que la actividad del sector crezca durante el próximo trimestre y ninguna empresa encuestada consideró que la actividad del sector disminuya.

EVOLUCIÓN DEL SECTOR EN EL PRÓXIMO TRIMESTRE

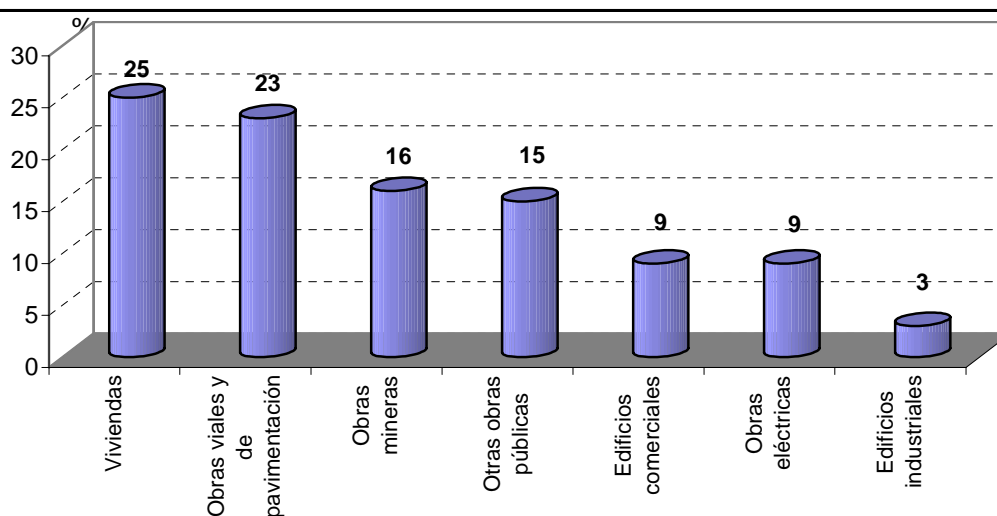


Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

4.2 Factores que dinamizarían el Crecimiento del Sector

En relación al tipo de obras que estimularán el dinamismo del sector durante los próximos 3 meses, el 25 por ciento del total de respuestas indica que la edificación de viviendas lideraría dicho crecimiento, seguido por las obras viales de pavimentación (23 por ciento), así como por las obras mineras y obras públicas⁴ con 16 y 15 por ciento, respectivamente.

OBRAS QUE IMPULSARÁN EL CRECIMIENTO DEL SECTOR EL PRÓXIMO TRIMESTRE



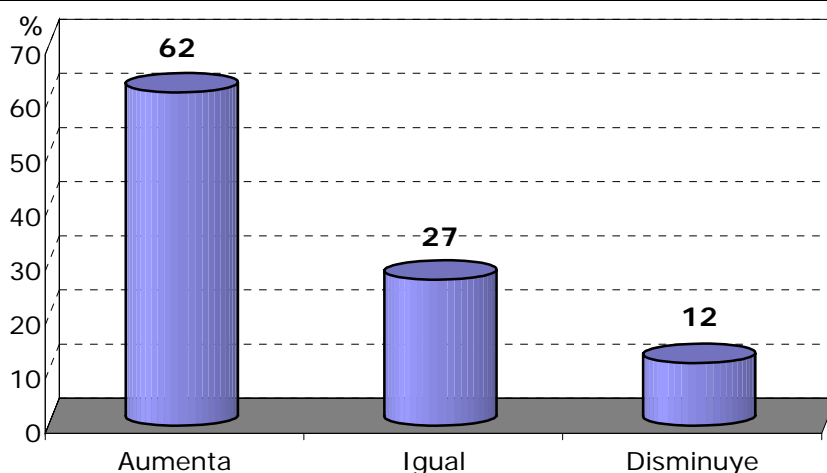
Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

⁴ Obras públicas : postas médicas y en menor medida escuelas.

4.3 Contratación de Personal

El 62 por ciento de las empresas señaló que espera aumentar el número del personal empleado en los próximos tres meses; mientras que el 27 por ciento señala que tendrá igual número, y el 12 por ciento restante cree que contará con menos personal al concluir los contratos de obras.

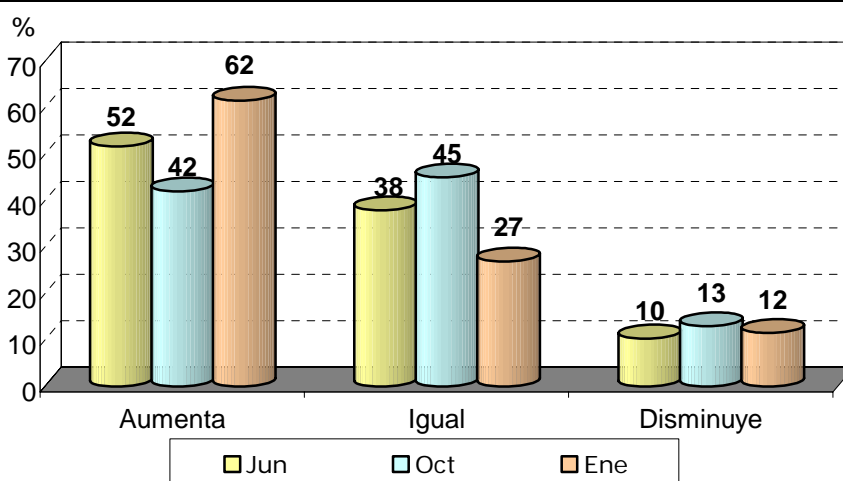
PERSONAL A CONTRATAR POR LAS EMPRESAS



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

Asimismo, se observa que existe una mayor proporción de empresas que esperan aumentar el número de personas a contratar en comparación con encuestas anteriores. En la encuesta de enero, el 62 por ciento de las empresas espera incrementar el número de personal a contratar, mientras que en junio estos representaban el 52 por ciento.

EVOLUCIÓN: PERSONAL A CONTRATAR POR LAS EMPRESAS

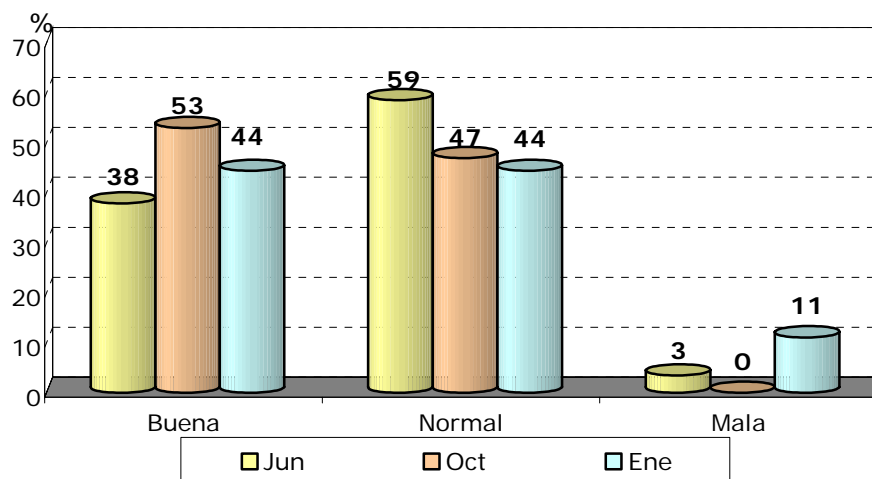


Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

5. Situación Financiera y Acceso al Crédito

El 44 por ciento de las empresas encuestadas señaló que goza de una buena situación financiera, el mismo porcentaje de empresas califica su situación financiera como normal, y ninguna empresa señala su situación financiera como mala.

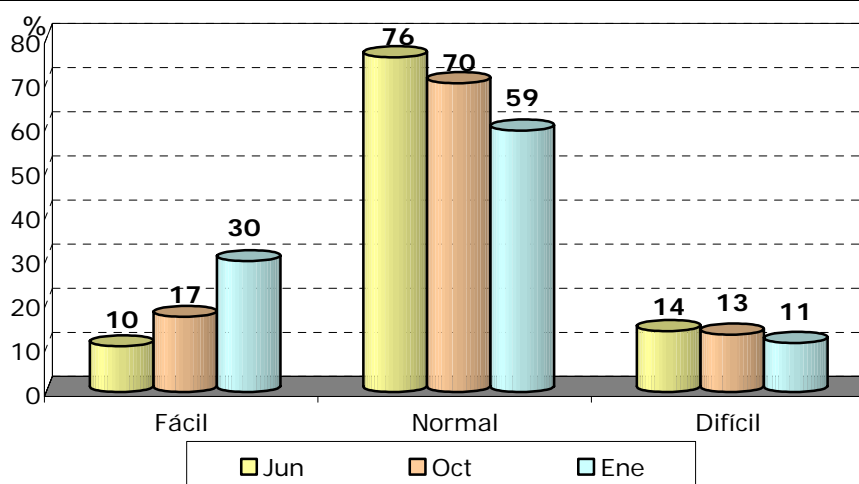
SITUACIÓN FINANCIERA DE LAS EMPRESAS



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

Con respecto a las fuentes de financiamiento de las empresas del sector, el 59 por ciento considera su acceso al crédito como normal⁵, el 30 por ciento indicó que el acceso al crédito es fácil y el 11 por ciento señaló como difícil; mejorando los resultados respecto a encuestas anteriores.

ACCESO AL CRÉDITO DE LAS EMPRESAS



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

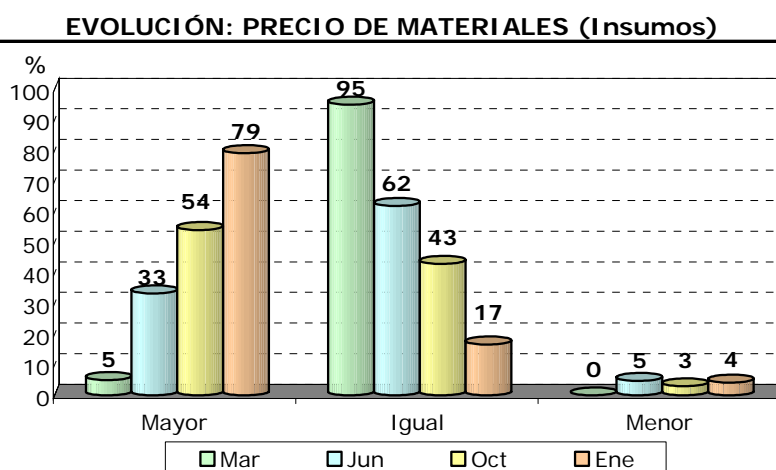
⁵ Cabe señalar que muchas empresas obtienen capital de trabajo a través de la venta anticipada de departamentos.

6. Materiales de construcción

6.1 Precio de Materiales de Construcción

El 79 por ciento de las empresas sostuvo que los precios de los materiales (insumos) se incrementaron en enero respecto a diciembre, el 17 por ciento indicó que permanecieron inalterados; mientras que sólo un 4 por ciento informó una disminución.

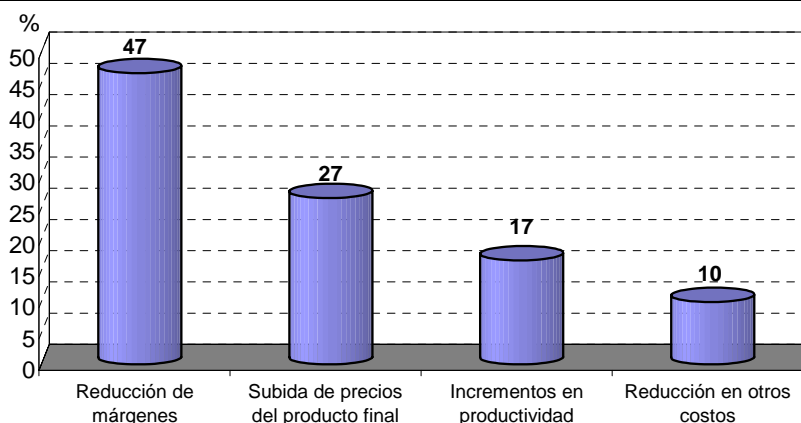
Respecto a las encuestas anteriores, se observa que existe una mayor proporción de empresas han experimentado incrementos en los precios de sus materiales de construcción. En la encuesta de octubre para un 54 por ciento de las empresas se dieron aumentos en los precios de dichos materiales, mientras que en junio esta proporción fue de 33 por ciento y en marzo, 5 por ciento.



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

En esta encuesta se realizó la pregunta de cómo las empresas responden a los incrementos en los precios de insumos, el 47 por ciento del total de respuestas indica que las empresas redujeron sus márgenes, el 27 por ciento indicó una subida del precio del bien final, el 17 por ciento incrementó de productividad y el 10 por ciento redujo otros tipo de costos.

COMO ENFRENTO LA SUBIDA DE LOS PRECIOS DE LOS INSUMOS

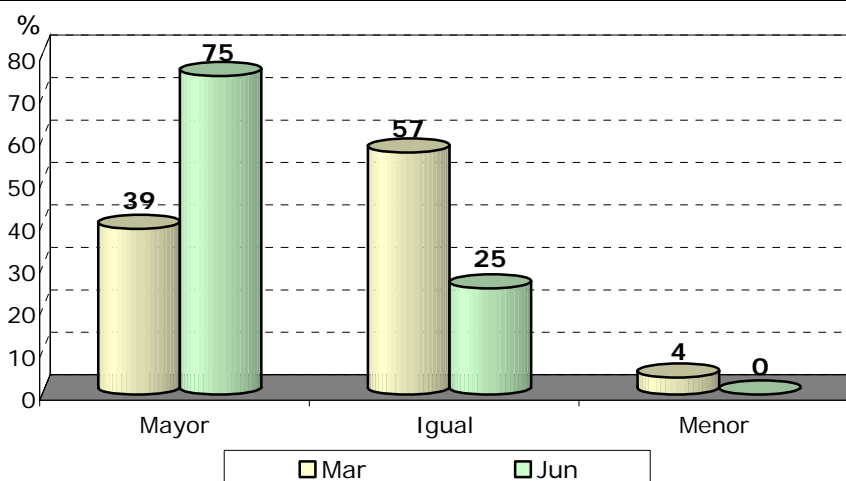


Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

6.2 Precio de materiales por tipo

En relación a las estructuras de concreto, el 75 por ciento de las empresas sostuvo que los precios se incrementaron en enero respecto a diciembre, mientras que el 25 por ciento señaló una subida, y ninguna empresa experimentó disminución.

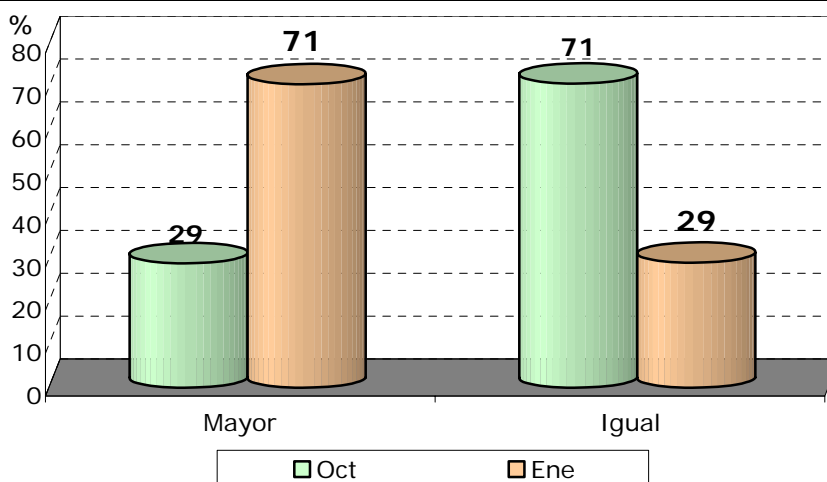
PRECIO DE MATERIALES: ESTRUCTURAS DE CONCRETO



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

El 71 por ciento de las empresas sostuvo que los precios de los agregados⁶ incrementaron en enero con respecto al mes anterior, el 29 por ciento indicó son iguales.

PRECIO DE MATERIALES: AGREGADOS ^{4/}



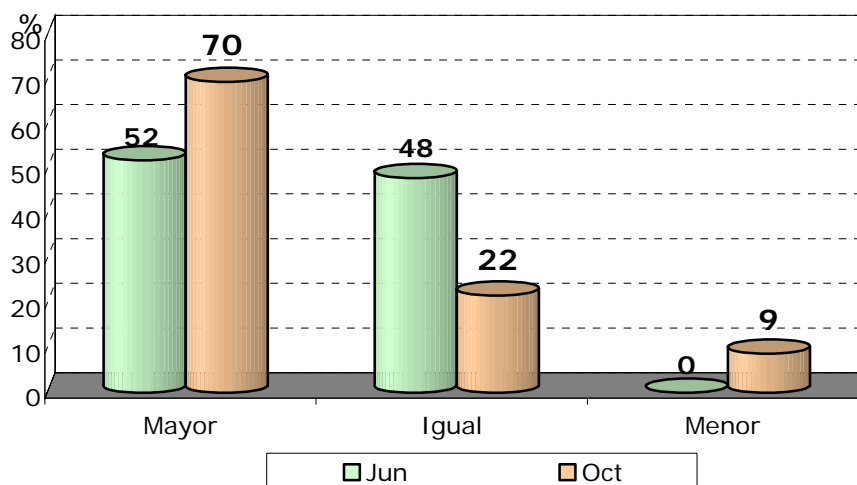
Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

El 70 por ciento de las empresas sostuvo que los precios de los ladrillos aumentaron en enero respecto a diciembre, en tanto que para el 22 por ciento los precios se mantuvieron iguales, y el 9 por ciento indicó que disminuyeron.

⁶ Arena gruesa , arena fina , grava, gravilla, piedra chancada , piedra de zanja , hormigón.



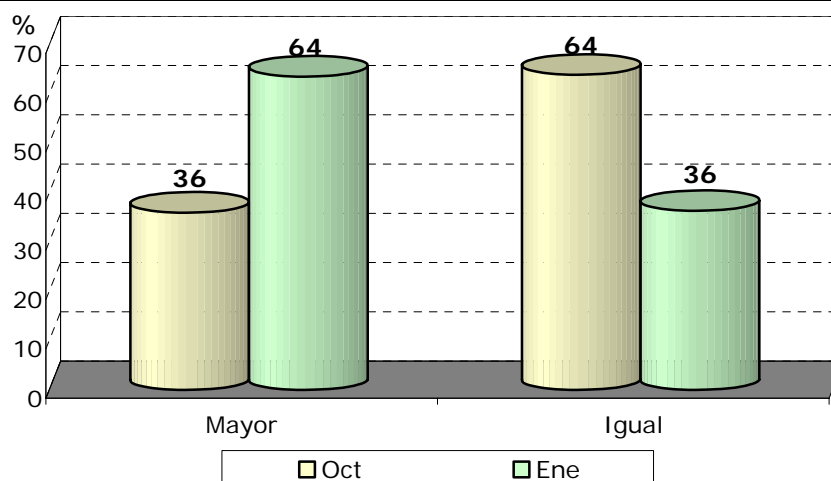
PRECIO DE MATERIALES: LADRILLOS



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

El 64 por ciento señaló que los precios de los insumos: accesorios plásticos y suministros eléctricos se incrementaron en enero respecto a diciembre, el 36 por ciento indicó que se mantuvieron igual; mientras que ninguna empresa informó disminución.

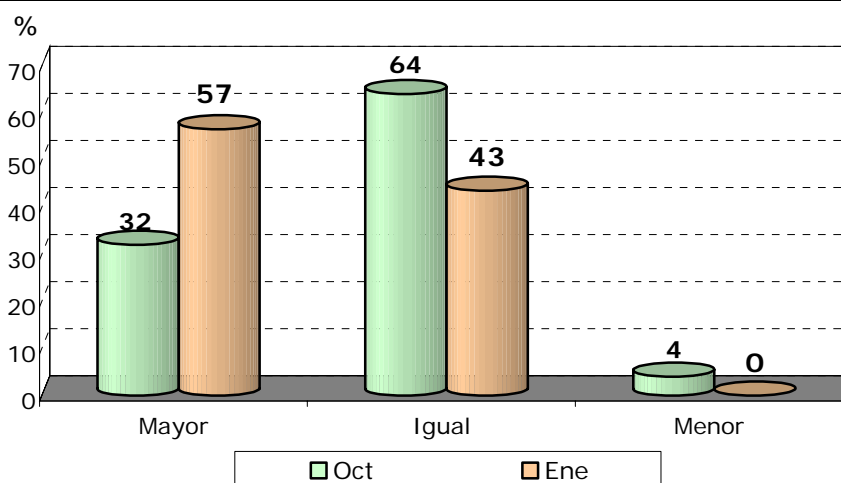
PRECIO DE MATERIALES: ACCESORIOS PLÁSTICOS Y SUMINISTROS ELÉCTRICOS



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

El 57 por ciento de las empresas sostuvo que los precios de los insumos: aglomerantes (cemento, cal y yeso) se incrementaron en enero respecto al mes previo, y el 43 por ciento indicó que se mantuvieron.

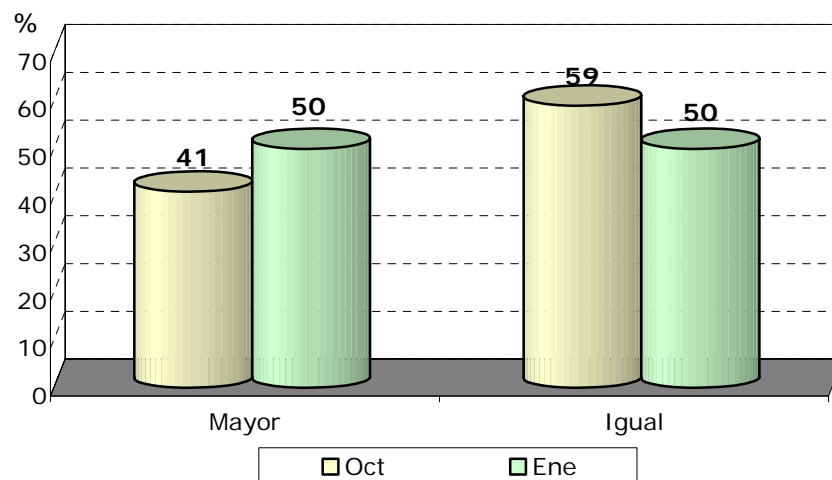
PRECIO DE MATERIALES: AGLOMERANTES (CEMENTOS, CAL Y YESO)



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

Para el 50 por ciento de las empresas el precio de la madera subió respecto diciembre, en tanto que para el 50 por ciento el precio se mantuvo estable.

PRECIO DE MATERIALES: MADERA

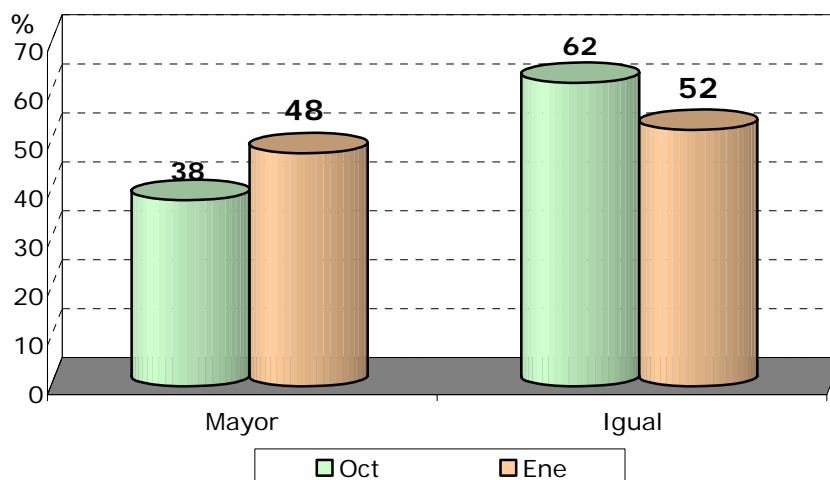


Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

En relación al precio del vidrio, el 52 por ciento de las empresas precisó que los precios se mantuvieron iguales en enero respecto a diciembre y el 48 por ciento informó que subieron.



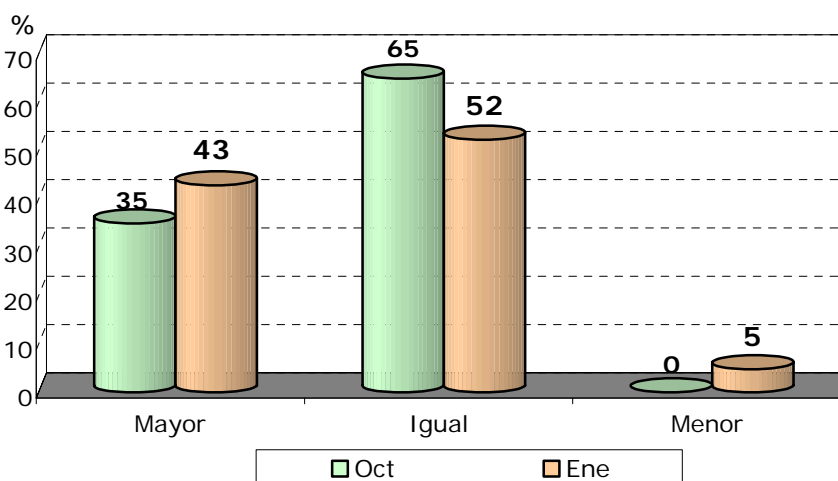
PRECIO DE MATERIALES: VIDRIOS



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

En relación a los precios de las mayólicas y mosaicos, el 52 por ciento de las empresas sostuvo que los precios se mantuvieron iguales en enero respecto a diciembre, el 43 por ciento indicó que aumentaron y sólo 5 por ciento que disminuyeron.

PRECIO DE MATERIALES: MAYÓLICAS Y MOSAICOS



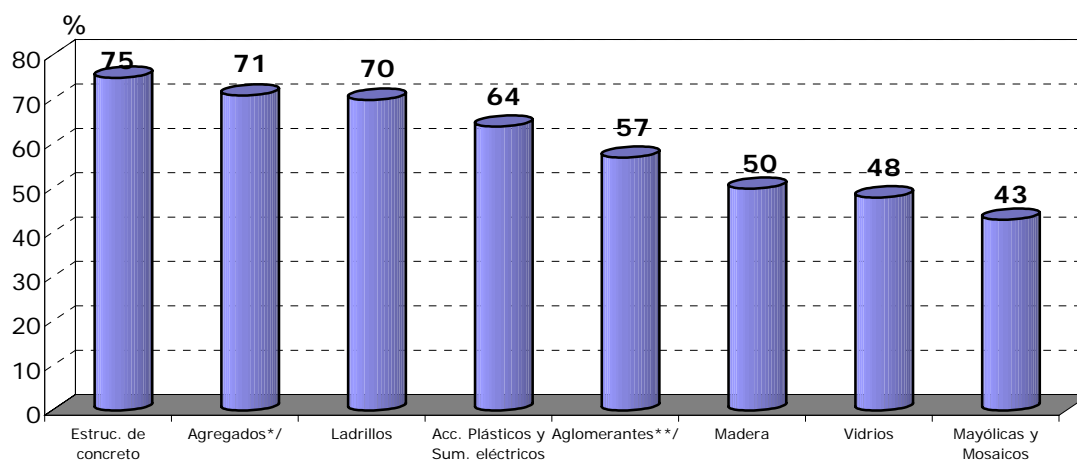
Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

En resumen, el porcentaje de empresas que señalaron incrementos en los precios de estructuras de concreto es el 75 por ciento, agregados (71 por ciento), ladrillos (70 por ciento), accesorios plásticos y suministros eléctricos (64 por ciento), aglomerantes (57 por ciento), madera (50 por ciento), vidrios (32 por ciento) y mayólicas y mosaicos (43 por ciento).

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 11 – 22 de febrero de 2008

PORCENTAJE DE EMPRESAS QUE SEÑALARON INCREMENTOS EN LOS PRECIOS DE SUS INSUMOS



Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Sector Construcción

*/ Arena gruesa , arena fina , grava, gravilla, piedra chancada , piedra de zanja , hormigón.

**/ Cemento, cal y yeso

Departamento Indicadores de Actividad Económica
Subgerencia de Estadísticas Macroeconómicas
Gerencia de Estudios Económicos
22 de febrero de 2008