

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 9 – 8 de febrero de 2008

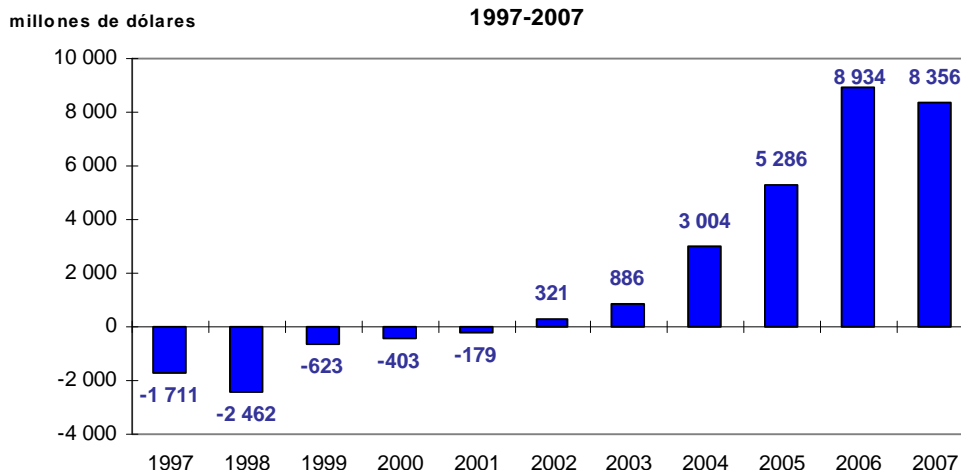
## Balanza Comercial<sup>1/</sup> Diciembre 2007

1. En diciembre, la balanza comercial registró un superávit de US\$ 1 019 millones. Las exportaciones (US\$ 2 822 millones) aumentaron 10,9 por ciento y las importaciones (US\$ 1 802 millones) fueron mayores en 26,3 por ciento. Con ello el superávit de balanza comercial en el año 2007 fue de US\$ 8 356 millones.

BALANZA COMERCIAL  
(Millones de US\$)

	Dic.	Nov.	Dic.	Dic.07/Dic.06		Año			
	2006	2007	2007	Flujo	Var.%	2006	2007	Flujo	Var.%
<b>EXPORTACIONES</b>	<b>2 545</b>	<b>2 361</b>	<b>2 822</b>	<b>277</b>	<b>10,9</b>	<b>23 800</b>	<b>27 956</b>	<b>4 156</b>	<b>17,5</b>
Tradicional	2 036	1 856	2 106	70	3,4	18 374	21 493	3 119	17,0
No tradicionales	499	490	702	203	40,7	5 271	6 288	1 017	19,3
Otros	9	16	13	4	38,5	156	175	19	12,1
<b>IMPORTACIONES</b>	<b>1 427</b>	<b>1 772</b>	<b>1 802</b>	<b>375</b>	<b>26,3</b>	<b>14 866</b>	<b>19 599</b>	<b>4 733</b>	<b>31,8</b>
Bienes de consumo	252	319	303	52	20,6	2 611	3 191	580	22,2
Insumos	711	945	905	194	27,3	7 987	10 416	2 430	30,4
Bienes de capital	457	495	588	131	28,7	4 145	5 885	1 740	42,0
Otros bienes	9	12	6	- 2	- 24,3	122	106	- 16	- 13,3
<b>BALANZA COMERCIAL</b>	<b>1 117</b>	<b>590</b>	<b>1 019</b>	<b>- 98</b>	<b>- 8,8</b>	<b>8 934</b>	<b>8 356</b>	<b>- 578</b>	<b>- 6,5</b>

Balanza Comercial:  
1997-2007



1. Las exportaciones tradicionales se incrementaron 3,4 por ciento respecto a diciembre del 2006 por mayores ventas de oro (57,0 por ciento) y derivados de petróleo (76,5 por ciento). En el año éstas exportaciones sumaron US\$ 21 493 millones, principalmente por las mayores ventas de cobre, zinc y derivados de petróleo.

<sup>1/</sup> En este informe participaron: María del Rosario Bernedo, Enrique Serrano y Jesús Ramirez

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 9 – 8 de febrero de 2008

Las exportaciones no tradicionales aumentaron en 40,7 por ciento, respecto a las registradas en el mismo mes del año anterior, por la regularización de las actividades en el Puerto del Callao, tras el paro de estibadores realizado en noviembre último. En el **año** ascendieron a US\$ 6 288 millones, destacando el mayor dinamismo de las exportaciones de los productos agropecuarios, textiles y químicos.

El volumen total exportado en diciembre aumentó en 2,0 por ciento. Los embarques de exportaciones tradicionales se redujeron en 4,5 por ciento, por menores despachos de zinc, cobre y café. Por su parte, el volumen exportado de productos no tradicionales aumentó en 26,9 por ciento.

El precio promedio de las exportaciones aumentó 8,7 por ciento. Este incremento corresponde principalmente a los mayores precios de oro (28,0 por ciento) e hidrocarburos (61,3 por ciento). Los precios de las exportaciones no tradicionales aumentaron 10,9 por ciento por los mayores precios de los productos textiles (17,4 por ciento), agropecuarios (15,8 por ciento) y pesqueros (14,5 por ciento).

## Exportaciones: var % Índices 1/

	Volumen		Precios	
	Dic 07/ Dic 06	2007 / 2006	Dic 07/ Dic 06	2007 / 2006
<b>Total</b>	<b>2,0</b>	<b>3,3</b>	<b>8,7</b>	<b>13,9</b>
<b>Tradicionales</b>	<b>-4,5</b>	<b>1,0</b>	<b>8,4</b>	<b>15,9</b>
<i>Destacan:</i>				
Harina de pescado	17,2	-6,0	-20,9	8,0
Café	-25,3	-27,0	14,4	9,1
Cobre	-4,6	10,1	1,2	9,0
Oro	22,6	-10,6	28,0	15,4
Zinc	-1,9	16,8	-41,3	12,7
Petróleo crudo y derivados	-19,5	8,3	61,3	18,3
<b>No tradicionales</b>	<b>26,9</b>	<b>8,0</b>	<b>10,9</b>	<b>10,5</b>
<i>Destacan:</i>				
Agropecuario	17,2	9,2	15,8	12,9
Pesquero	-8,0	5,7	14,5	9,2
Textiles	46,6	5,8	17,4	10,5
Químico	40,9	22,9	8,6	8,8
Siderometalúrgico 2/	2,7	-7,2	-0,4	17,8

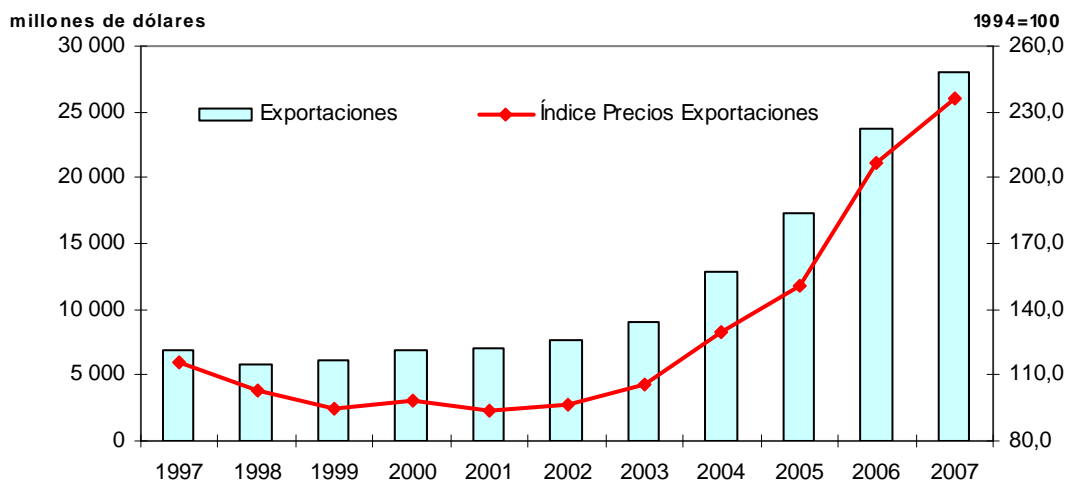
1/ Calculados a partir de los valores unitarios (resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen).

2/ incluye joyería

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 9 – 8 de febrero de 2008

## Exportaciones: 1997-2007



2. Las importaciones sumaron US\$ 1 802 millones, monto mayor en 26,3 por ciento al registrado en similar mes del 2006. Las adquisiciones de insumos (US\$ 905 millones) aumentaron en 27,3 por ciento principalmente de materias primas para la industria. Por su parte las compras de bienes de capital (US\$ 588 millones) lo hicieron en 28,7 por ciento.

El aumento de importaciones refleja un crecimiento de 16,6 por ciento por precios y de 8,3 por ciento por volúmenes. El aumento en precios está impulsado por el alza de las cotizaciones del crudo y de los principales alimentos. Por su parte, los volúmenes en diciembre mostraron un crecimiento menor al registrado en los últimos meses, esto es consecuencia aún del paro portuario.

### Var % Índices 1/

	Volumen		Precios	
	Dic 07/ Dic 06	2007 / 2006	Dic 07/ Dic 06	2007 / 2006
<b>Importaciones</b>	<b>8,3</b>	<b>19,7</b>	<b>16,6</b>	<b>9,9</b>
<i>Del cual:</i>				
<u>Principales Alimentos</u>	<u>-12,7</u>	<u>4,8</u>	<u>34,5</u>	<u>30,2</u>
Trigo	55,7	4,7	50,9	45,2
Maiz	-42,1	6,4	8,7	41,6
Arroz	192,5	81,0	40,7	18,9
Azúcar	-38,9	0,5	-21,9	-17,0
Soya	-27,9	2,4	45,8	29,0
Lacteos	2,3	-13,2	95,9	46,6
Carnes	17,7	12,7	34,4	4,1
<u>Petróleo y derivados</u>	<u>-13,3</u>	<u>12,7</u>	<u>41,8</u>	<u>14,8</u>

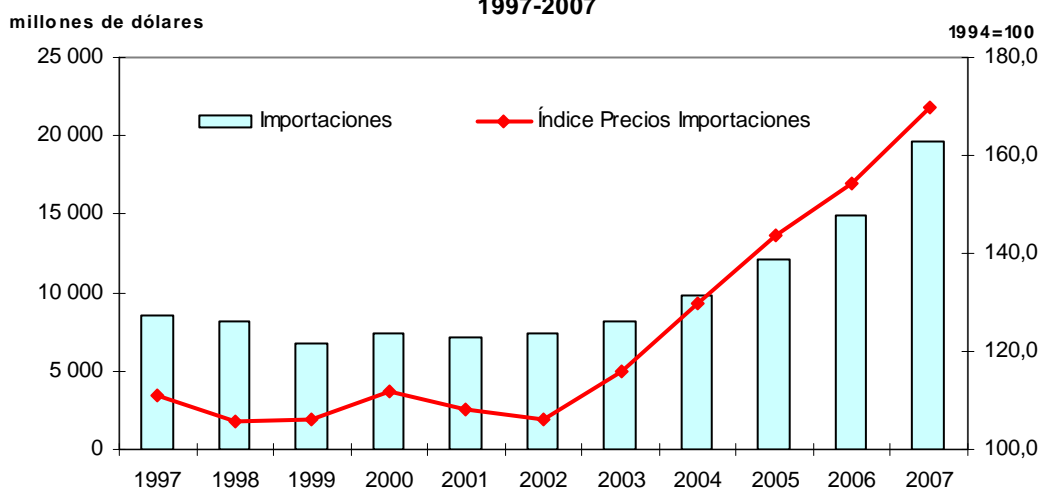
1/ Calculados a partir de los valores unitarios (resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen).

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 9 – 8 de febrero de 2008



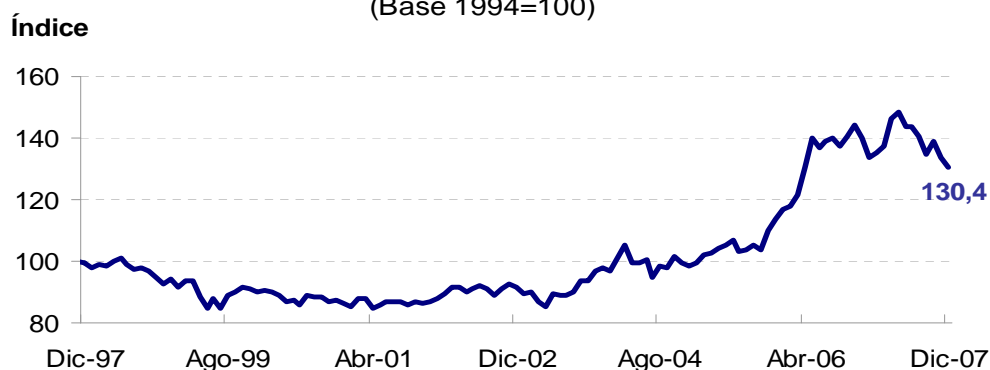
## Importaciones: 1997-2007



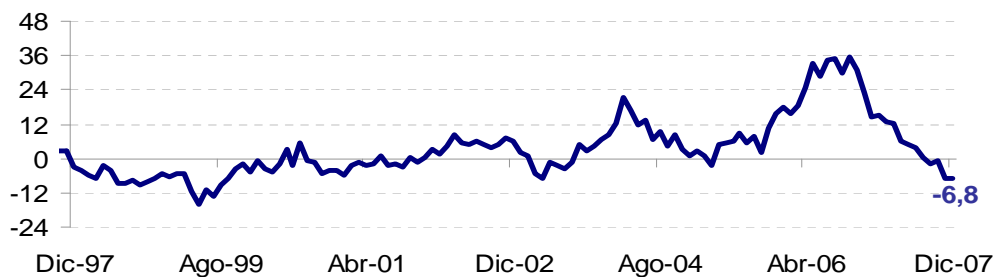
## Términos de Intercambio

3. Los términos de intercambio de diciembre disminuyeron 6,8 por ciento. Los precios de las exportaciones aumentaron 8,7 por ciento mientras que los de las importaciones lo hicieron en 16,6 por ciento.

## Términos de Intercambio: 1997 - 2007 (Base 1994=100)



## Variación del Índice de Términos de Intercambio: 1997 - 2007 (con respecto al mismo mes del año anterior)



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 9 – 8 de febrero de 2008

## Exportaciones tradicionales

4. En **diciembre** sumaron US\$ 2 106 millones, mayores en 3,4 por ciento respecto a similar mes del año anterior.

En el **2007** éstas alcanzaron la cifra de US\$ 21 493 (crecimiento de 17,0 por ciento), principalmente por las mayores exportaciones de cobre, zinc y derivados de petróleo.

### EXPORTACIONES FOB DE PRODUCTOS TRADICIONALES

(Millones de US\$)

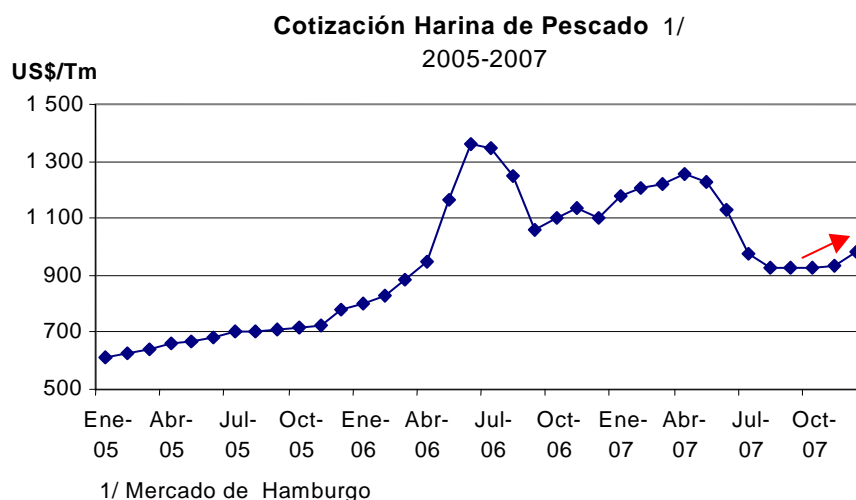
	Diciembre		Dic.07/Dic.06		Año			
	2006	2007	Flujo	Var. %	2006	2007	Flujo	Var. %
<b>PESQUEROS</b>	<b>113</b>	<b>111</b>	<b>- 2</b>	<b>- 1,7</b>	<b>1 334</b>	<b>1 456</b>	<b>122</b>	<b>9,2</b>
Harina de pescado	96	89	- 7	- 7,3	1 137	1 208	71	6,2
Volumen (miles tm)	93,9	110,0	16,1	17,2	1 339,5	1 259,3	- 80,2	- 6,0
Precio (US\$/tm)	1 024,5	810,7	- 213,8	- 20,9	849,1	959,3	110,2	13,0
Aceíte de pescado	17	22	5	30,0	196	248	52	26,4
Volumen (miles tm)	24,5	21,6	- 2,9	- 11,9	298,5	320,1	21,6	7,2
Precio (US\$/tm)	688,2	1 014,6	326,5	47,4	657,1	774,6	117,5	17,9
<b>AGRÍCOLAS</b>	<b>64</b>	<b>47</b>	<b>- 17</b>	<b>- 26,1</b>	<b>573</b>	<b>460</b>	<b>- 113</b>	<b>- 19,7</b>
Algodón	1	0	- 0	- 92,2	7	3	- 4	- 54,0
Volumen (miles tm)	0,3	0,0	- 0,2	- 90,7	3,8	1,5	- 2,3	- 59,7
Precio (US\$/tm)	1 933,7	1 608,9	- 324,8	- 16,8	1 833,2	2 093,6	260,4	14,2
Azúcar	8	0	- 8	- 100,0	43	19	- 24	- 56,3
Volumen (miles tm)	21,9	0,0	- 21,9	- 100,0	108,6	48,3	- 60,3	- 55,5
Precio (US\$/tm)	362,8	0,0	- 362,8	- 100,0	395,9	388,9	- 7,0	- 1,8
Café	55	47	- 8	- 14,5	515	427	- 88	- 17,0
Volumen (miles tm)	23,6	17,6	- 6,0	- 25,3	237,9	173,6	- 64,3	- 27,0
Precio (US\$/tm)	2 316,8	2 650,0	333,2	14,4	2 163,4	2 459,1	295,7	13,7
Resto de agrícolas	1	1	- 0	- 32,7	9	11	3	32,0
<b>MINEROS</b>	<b>1 697</b>	<b>1 740</b>	<b>43</b>	<b>2,5</b>	<b>14 707</b>	<b>17 328</b>	<b>2 621</b>	<b>17,8</b>
Cobre	671	649	- 23	- 3,4	6 054	7 241	1 187	19,6
Volumen (miles tm)	112,0	110,6	- 1,4	- 1,3	980,6	1 120,6	140,0	14,3
Precio (¢US\$/lb.)	271,9	266,0	- 5,9	- 2,2	280,0	293,1	13,1	4,7
Estaño	30	58	27	90,3	346	507	161	46,7
Volumen (miles tm)	2,7	3,6	0,9	31,8	39,7	35,2	- 4,5	- 11,3
Precio (¢US\$/lb.)	504,4	727,9	223,5	44,3	394,6	652,8	258,2	65,4
Hierro	26	20	- 5	- 20,7	256	286	30	11,6
Volumen (millones tm)	0,5	0,5	- 0,0	- 6,4	6,7	7,2	0,5	7,4
Precio (US\$/tm)	48,1	40,7	- 7,3	- 15,3	38,3	39,8	1,5	3,9
Oro	328	516	187	57,0	4 004	4 157	153	3,8
Volumen (miles oz.tr.)	521,4	639,3	117,9	22,6	6 627,8	5 926,6	- 701,2	- 10,6
Precio (US\$/oz.tr.)	629,8	806,4	176,6	28,0	604,1	701,4	97,2	16,1
Plata refinada	47	54	7	14,6	480	537	58	12,1
Volumen (millones oz.tr.)	3,5	3,8	0,2	7,0	41,8	40,3	- 1,5	- 3,6
Precio (US\$/oz.tr.)	13,4	14,4	1,0	7,1	11,5	13,3	1,9	16,3
Plomo	159	140	- 20	- 12,4	713	1 033	320	45,0
Volumen (miles tm)	74,9	53,1	- 21,9	- 29,2	377,5	416,6	39,1	10,4
Precio (¢US\$/lb.)	96,5	119,4	22,9	23,7	85,6	112,5	26,8	31,3
Zinc	345	199	- 146	- 42,4	1 991	2 535	544	27,3
Volumen (miles tm)	138,2	135,2	- 3,0	- 2,2	1 063,2	1 269,8	206,6	19,4
Precio (¢US\$/lb.)	113,2	66,7	- 46,6	- 41,1	84,9	90,6	5,6	6,6
Molibdeno	87	99	12	14,0	840	982	142	16,9
Volumen (miles tm)	1,7	1,5	- 0,2	- 11,5	17,8	16,1	- 1,8	- 9,9
Precio (¢US\$/lb.)	2 256,7	2 908,0	651,3	28,9	2 135,5	2 769,4	633,8	29,7
Resto de mineros	3	6	3	129,0	24	51	26	109,7
<b>PETRÓLEO CRUDO Y DERIVADOS</b>	<b>162</b>	<b>208</b>	<b>46</b>	<b>28,2</b>	<b>1 760</b>	<b>2 248</b>	<b>488</b>	<b>27,8</b>
Volumen (millones bs.)	3,2	2,5	- 0,7	- 22,9	31,5	34,9	3,5	11,1
Precio (US\$/b)	50,0	83,2	33,2	66,4	55,9	64,3	8,4	15,0
<b>PRODUCTOS TRADICIONALES</b>	<b>2 036</b>	<b>2 106</b>	<b>70</b>	<b>3,4</b>	<b>18 374</b>	<b>21 493</b>	<b>3 119</b>	<b>17,0</b>

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

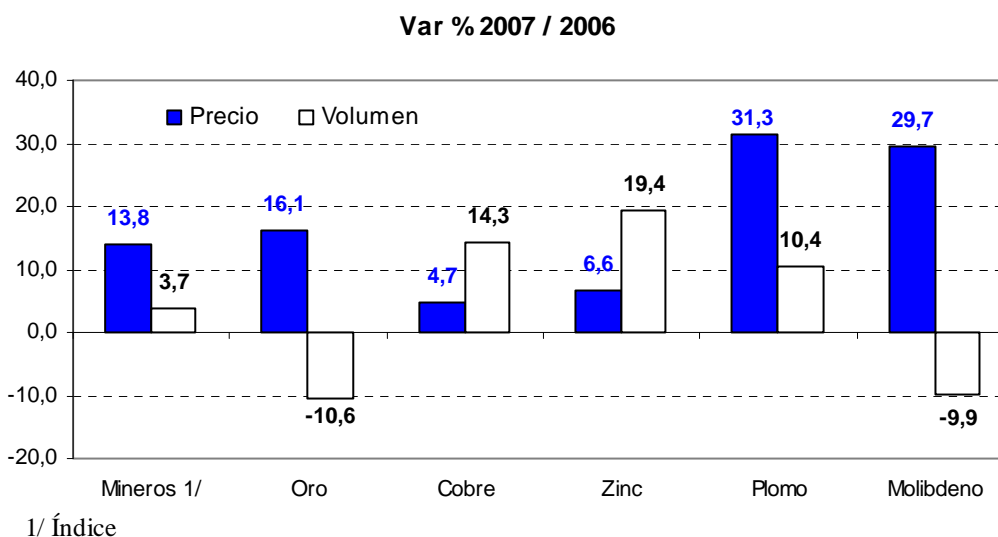
No. 9 – 8 de febrero de 2008



- a. **Productos pesqueros:** en diciembre registraron embarques por US\$ 111 millones, cifra menor en 1,7 por ciento respecto a diciembre de 2006, por menores precios de harina de pescado debido a la menor demanda del sector acuícola chino. Para **el año** las exportaciones de harina y aceite de pescado ascendieron a US\$ 1 456 millones (incremento de 9,2 por ciento).



- b. **Productos mineros:** US\$ 1 740 millones en diciembre, monto mayor en 2,5 por ciento al registrado en similar mes del año anterior. Con ello el valor exportado en el año 2007 ascendió a US\$ 17 328 millones, mayor en 17,8 por ciento al registrado en el año 2006.



- b.1 Cobre:** US\$ 649 millones, monto menor en 3,4 por ciento al registrado en diciembre de 2006. El volumen exportado cayó 1,3 por ciento por los menores envíos de refinado por parte de Southern así como de concentrado por parte de Antamina. Los precios promedio de exportación descendieron 2,2 por ciento.

Sin embargo, **en el año** los volúmenes despachados de cobre crecieron 14,3 por ciento, debido principalmente a los mayores despachos de concentrado por parte de Cerro Verde.

### Principales Empresas Exportadoras de Cobre

(miles de Tm)

	Diciembre				Anual			
	2006	2007	Flujo	var %	2006	2007	Flujo	var %
<b>Total</b>	<b>112</b>	<b>111</b>	<b>-1</b>	<b>-1,3</b>	<b>981</b>	<b>1 121</b>	<b>140</b>	<b>14,3</b>
<b>Refinado</b>	<b>42</b>	<b>29</b>	<b>-13</b>	<b>-31,8</b>	<b>457</b>	<b>349</b>	<b>-108</b>	<b>-23,6</b>
Southern	30	20	-9	-31,2	306	219	-87	-28,5
Cerro Verde	6	4	-2	-34,7	76	74	-2	-2,6
Doe Run	4	3	-1	-25,0	47	46	0	-0,7
Resto	2	1	-1	-48,5	27	9	-18	-65,5
<b>Concentrado</b>	<b>70</b>	<b>82</b>	<b>12</b>	<b>17,0</b>	<b>518</b>	<b>762</b>	<b>245</b>	<b>47,3</b>
Antamina	41	36	-5	-13,2	387	329	-58	-15,0
Cerro Verde	3	23	20	679,7	3	195	192	-
Southern	12	12	0	-1,2	29	121	92	311,9
Tintaya	12	3	-9	-76,8	72	67	-4	-5,9
Cormin	1	4	3	232,0	15	23	8	51,6
MK Metal Trading Peru	0	3	3	n.a.	3	12	9	298,9
Resto	1	1	0	33,9	8	13	5	70,8

**b.2 Oro:** US\$ 516 millones en diciembre, cifra mayor en 57,0 por ciento por el aumento en los precios promedio y volúmenes embarcados en 28,0 por ciento y 22,6 por ciento, respectivamente. Los mayores embarques se sustentan, principalmente, por el aumento de los envíos de Yanacocha (27,6 por ciento) y de Barrick (22,7 por ciento). Los mayores envíos de la primera se explicaron por la intensificación en las actividades de la empresa con el fin de cumplir su programación anual.

En el **año**, estas exportaciones sumaron US\$ 4 157 millones (crecimiento de 3,8 por ciento) por el aumento de los precios promedio en 16,1 por ciento. Por su parte, los volúmenes descendieron en 10,6 por ciento sustentado en los menores embarques de Yanacocha, situación acorde con lo programado por la empresa.

### Principales Empresas Exportadoras de Oro

(miles de oz troy)

	Diciembre				Anual			
	2006	2007	Flujo	var %	2006	2007	Flujo	var %
<b>Total</b>	<b>521</b>	<b>639</b>	<b>118</b>	<b>22,6</b>	<b>6 628</b>	<b>5 927</b>	<b>-701</b>	<b>-10,6</b>
Barrick	149	188	39	26,2	1 611	1 599	-11	-0,7
Yanacocha	167	213	46	27,6	2 676	1 577	-1 099	-41,1
Procesadora Sudamericana	46	49	3	5,6	585	653	68	11,6
Buenaventura	16	41	26	161,7	236	338	102	43,3
Ares	22	18	-3	-15,3	158	244	86	54,4
Universal Metal Trading	19	18	-1	-5,3	163	227	64	39,4
Minera Aurífera Santa Rosa	14	14	0	1,8	156	170	14	9,0
Resto	88	97	9	10,1	1 043	1 118	75	7,2

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 9 – 8 de febrero de 2008

**b.3 Zinc:** US\$ 199 millones, monto menor en 42,4 por ciento respecto a diciembre del 2006. Tal contracción corresponde tanto a menores precios promedio como a menores volúmenes exportados (41,1 y 2,2 por ciento, respectivamente). Los menores embarques reflejan el descenso en los envíos de concentrado por parte de empresas como Volcan y Cormin.

**En el año** los embarques de zinc aumentaron 19,4 por ciento debido, principalmente, a los mayores envíos de concentrado por parte de Antamina.

## Principales Empresas Exportadoras de Zinc

(miles de Tm)

	Diciembre				Anual			
	2006	2007	Flujo	var %	2006	2007	Flujo	var %
<b>Total</b>	<b>138</b>	<b>135</b>	<b>-3</b>	<b>-2,2</b>	<b>1 063</b>	<b>1 270</b>	<b>207</b>	<b>19,4</b>
<b>Refinado</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>35,9</b>	<b>75</b>	<b>61</b>	<b>-14</b>	<b>-18,4</b>
Doe Run	2	3	1	30,2	34	37	3	8,3
Cajamarquilla	3	5	1	40,0	41	24	-17	-40,5
Resto	0	0	0	n.a.	0	0	0	-96,5
<b>Concentrado</b>	<b>132</b>	<b>127</b>	<b>-5</b>	<b>-3,9</b>	<b>988</b>	<b>1 209</b>	<b>220</b>	<b>22,3</b>
Antamina	18	15	-3	-14,6	160	295	134	84,0
Minera Los Quenuales	18	16	-2	-10,4	191	189	-2	-1,0
Volcan	21	10	-11	-53,3	135	147	12	9,2
Cormin	16	7	-9	-55,1	78	108	29	37,4
AYS	7	11	4	57,7	95	105	10	10,4
Milpo	0	20	20	n.a.	16	62	46	290,2
BHL Peru	6	6	0	-6,1	60	55	-4	-7,5
Chungar	6	10	4	61,3	37	43	6	16,3
El Brocal	7	0	-7	-93,4	43	36	-7	-16,2
Minera Santa Luisa	11	14	3	28,5	34	36	2	6,6
Resto	22	17	-5	-20,6	140	133	-7	-4,8

**b.4 Plomo:** US\$ 140 millones, monto menor en 12,4 por ciento debido a los menores volúmenes embarcados (29,2), contrarrestados parcialmente por los mayores precios promedio (23,7 por ciento). La mayoría de las empresas registraron menores embarques de plomo concentrado.



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 9 – 8 de febrero de 2008

## Principales Empresas Exportadoras de Plomo

(miles de Tm)

	Diciembre				Anual			
	2006	2007	Flujo	var %	2006	2007	Flujo	var %
<b>Total</b>	<b>75</b>	<b>53</b>	<b>-22</b>	<b>-29,2</b>	<b>378</b>	<b>417</b>	<b>39</b>	<b>10,4</b>
<b>Refinado</b>	<b>10</b>	<b>12</b>	<b>2</b>	<b>20,3</b>	<b>115</b>	<b>112</b>	<b>-3</b>	<b>-2,5</b>
Doe Run	10	12	2	18,3	111	108	-3	-2,8
Zinc Industrias Nacionales	0	0	0	80,3	3	4	0	11,0
Barerías Pb Turbo	0	0	0	n.a.	1	1	0	13,8
Resto	0	0	0	-100,0	0	0	0	-64,1
<b>Concentrado 1/</b>	<b>65</b>	<b>41</b>	<b>-24</b>	<b>-37,0</b>	<b>262</b>	<b>304</b>	<b>42</b>	<b>16,0</b>
Cormin	20	20	1	3,0	49	74	25	52,2
BHL Peru	0	0	0	n.a.	45	68	23	50,2
AYS	12	8	-4	-34,8	39	64	25	63,6
Volcan	0	2	2	n.a.	9	13	3	34,5
Minera Raura	3	5	2	55,2	14	12	-1	-10,1
El Brocal	5	0	-5	-100,0	16	12	-4	-27,2
Milpo	3	0	-3	-100,0	17	11	-6	-36,3
Chungar	0	3	3	n.a.	5	10	5	111,9
Resto	23	3	-20	-87,1	68	40	-28	-40,9

1/ Estimado

**b.5 Molibdeno:** US\$ 99 millones en diciembre, monto mayor en 14,0 por ciento. El aumento de los precios promedio (28,9 por ciento) compensó los menores volúmenes despachados (11,5 por ciento), principalmente por los menores embarques de Southern (177 TM).

c. **Petróleo y derivados:** US\$ 208 millones en diciembre, monto mayor en 28,2 por ciento. Este aumento corresponde a los mayores precios promedio (66,4 por ciento) que contrarrestaron los menores envíos de petróleo crudo (69,6 por ciento). Los menores embarques de crudo correspondieron a la disminución de envíos por parte de Pluspetrol.

En el año éstas exportaciones sumaron US\$ 2 248 millones (aumento de 27,8 por ciento) por las mayores ventas de nafta virgen/gasolina natural y residuales por parte de Refinería la Pampilla y Petróleos del Perú.



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 9 – 8 de febrero de 2008

## Exportación de Hidrocarburos (millones de US\$)

	Diciembre				Anuales			
	2006	2007	flujo	var %	2006	2007	flujo	var %
<b>TOTAL</b>	<b>162</b>	<b>208</b>	<b>46</b>	<b>28,2</b>	<b>1 760</b>	<b>2 248</b>	<b>488</b>	<b>27,8</b>
Volumen (miles bls.)	3 240	2 497	- 743	-22,9	31 457	34 946	3 489	11,1
Precio(US\$/bl)	50,0	83,2	33	66,4	55,9	64,3	8	15,0
<b>CRUDO</b>	<b>60</b>	<b>28</b>	<b>- 32</b>	<b>-53,5</b>	<b>488</b>	<b>587</b>	<b>99</b>	<b>20,3</b>
Volumen (miles bls.)	1 256	382	- 874	-69,6	8 881	10 008	1 126	12,7
Precio(US\$/bl)	47,9	73,3	25	52,9	55,0	58,7	4	6,7
<b>DERIVADOS</b>	<b>102</b>	<b>180</b>	<b>78</b>	<b>76,4</b>	<b>1 272</b>	<b>1 661</b>	<b>390</b>	<b>30,6</b>
Volumen (miles bls.)	1 984	2 115	131	6,6	22 576	24 938	2 363	10,5
Precio(US\$/bl)	51,4	85,0	34	65,5	56,3	66,6	10	18,3
Nafta virgen/ Gasolina natural	49	90	40	82,2	605	786	181	30,0
Volumen (miles bls.)	780	948	168	21,5	9 075	10 013	938	10,3
Precio(US\$/bl)	63,1	94,6	31	49,9	66,6	78,5	12	17,8
Turbo Jet A1/Keroturbo	20	35	16	79,2	227	294	67	29,5
Volumen (miles bls.)	286	366	80	28,1	3 102	3 713	611	19,7
Precio(US\$/bl)	69,0	96,5	28	39,9	73,1	79,1	6	8,2
Residuales	21	52	31	144,9	304	435	131	43,0
Volumen (miles bls.)	623	771	148	23,7	7 492	8 426	934	12,5
Precio(US\$/bl)	34,0	67,3	33	98,0	40,6	51,6	11	27,2
Combustible para motores diesel	11	1	- 10	-93,3	95	126	32	33,4
Volumen (miles bls.)	277	5	- 271	-98,0	2 213	2 529	315	14,3
Precio(US\$/bl)	38,3	130,7	92	241,0	42,7	49,9	7	16,8
Aceites Lubricantes	1	2	1	115,0	12	14	2	16,3
Volumen (miles bls.)	5	10	5	110,3	95	101	6	6,0
Precio(US\$/bl)	147,2	150,4	3	2,2	130,0	142,8	13	9,8
GLP	0	0	0	-14,9	25	2	- 23	-92,9
Volumen (miles bls.)	3	2	0	-16,5	469	28	- 441	-94,1
Precio(US\$/bl)	64,1	65,4	1	2,0	53,8	64,6	11	20,0
Resto	0	1	0	77,2	4	4	0	8,2

### Exportaciones no tradicionales

5. En **diciembre** alcanzaron US\$ 702 millones, representando un crecimiento de 40,7 por ciento. Tal resultado refleja, principalmente, los mayores volúmenes embarcados en 26,9 por ciento, y en menor medida la subida en el precio promedio de 10,9 por ciento.

Entre los factores que explican el aumento de los volúmenes exportados en el mes se encuentran: la regularización en las actividades en el puerto del Callao, mayor demanda externa y aumento de la producción. Los mayores embarques se registraron en los sectores: químicos, textiles y agropecuarios.

Por su parte, las condiciones climáticas siguen afectando negativamente la extracción de especies, en particular la disponibilidad de pota y especies para conservas.

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 9 – 8 de febrero de 2008



Exportaciones No Tradicionales						
	Indice de Precios		Indice de Volumen		Valor	
	Indice	Var. %	Indice	Var. %	millones de dólares	Var. %
2003	83,1	2,6	259,3	12,9	2 620	16,1
2004	88,4	6,4	323,6	24,8	3 479	32,8
2005	92,7	4,8	379,9	17,4	4 277	22,9
2006	102,1	10,1	424,0	11,6	5 271	23,2
2007	112,8	10,5	457,9	8,0	6 288	19,3
I T	107,5	12,1	417,1	8,5	1 361	21,6
II T	111,6	8,7	432,4	9,1	1 466	18,6
III T	115,6	11,0	466,5	9,8	1 636	21,9
IV T	116,5	10,2	515,7	5,2	1 825	16,1
Diciembre	117,7	10,9	589,8	26,9	702	40,7

- a. **Agropecuarios:** en diciembre sumaron US\$ 190 millones, lo que representó un crecimiento de 35,7 por ciento, sustentado a su vez en el aumento de los volúmenes y precios promedio en 17,2 y 15,8 por ciento, respectivamente.

Entre los productos que registraron mayores embarques destacan los mangos frescos y conservas de espárragos. En referencia al primer producto sobresalen los mayores envíos por parte de Sunshine Export sustentados por una mayor cosecha con respecto a la campaña del 2006, ésta última les resultó desfavorable debido a los bajos rendimientos conseguidos.

**En el año** las exportaciones agropecuarias aumentaron 23,7 por ciento en términos nominales. Entre los principales productos que mostraron mayor crecimiento destacan los espárragos frescos y en conserva (US\$ 100 millones en conjunto).

Exportaciones Agropecuarias						
	Indice de Precios		Indice de Volumen		Valor	
	Indice	Var. %	Indice	Var. %	millones de dólares	Var. %
2003	77,7	-5,1	360,5	20,1	624	13,4
2004	82,5	6,2	432,4	20,0	801	28,4
2005	81,0	-1,8	556,8	28,8	1 008	25,9
2006	80,4	-0,8	674,5	21,2	1 216	20,6
2007	90,8	12,9	736,9	9,2	1503,3	23,7
I T	84,5	11,8	667,3	4,2	315	16,3
II T	89,3	9,7	602,3	14,8	301	26,1
III T	96,8	17,5	754,7	15,4	409	35,5
IV T	92,5	12,6	923,3	5,0	478	18,4
Diciembre	93,7	15,8	1087,5	17,2	190	35,7

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 9 – 8 de febrero de 2008

## PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR AGROPECUARIO\* 1/ (Millones de US\$)

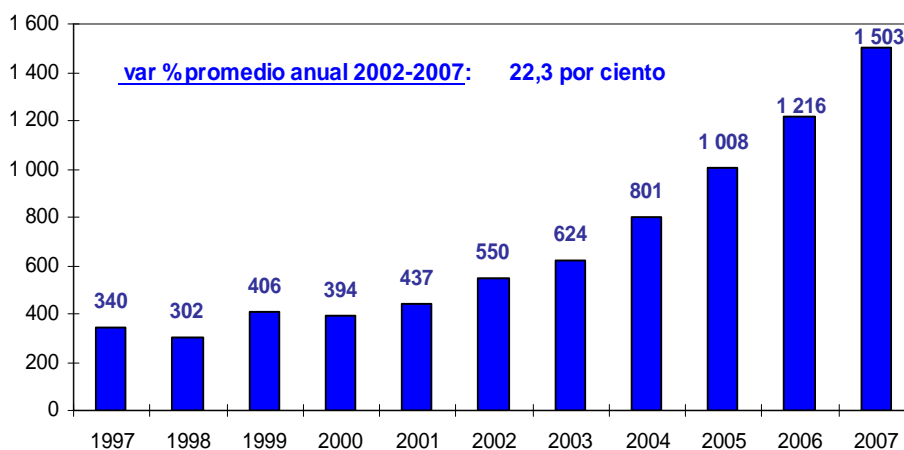
	Diciembre				Anual			
	2006	2007	Flujo	var %	2006	2007	Flujo	var %
Espárragos frescos o refrigerados	26	29	4	14,1	187	236	49	26,1
Volumen (miles TM)	12	12	0	2,8	93	96	4	3,9
Precio (US\$/Kg)	2,2	2,4	0,2	11,0	2,0	2,4	0,4	21,4
Espárragos preparados	13	23	11	84,2	105	156	51	49,2
Volumen (miles TM)	5	8	3	46,9	47	59	12	25,3
Precio (US\$/Kg)	2,3	2,9	0,6	25,4	2,2	2,7	0,4	19,1
Páprika	5	7	2,1	41,6	73	96	23	31,1
Volumen (miles TM)	3	3	0,4	11,6	50	44	-6	-12,4
Precio (US\$/Kg)	1,7	2,1	0,5	26,8	1,5	2,2	0,7	49,5
Alcachofas preparadas	11	13	2	16,1	66	78	12	18,1
Volumen (miles TM)	5	6	1	16,2	30	35	5	17,3
Precio (US\$/Kg)	2,2	2,2	0,0	-0,1	2,2	2,2	0,0	0,7
Leche evaporada	4	5	1	21,6	51	65	14	26,6
Volumen (millones litros)	4	3	-1	-18,7	47	48	1	2,1
Precio (US\$/litro)	1,1	1,6	0,5	49,5	1,1	1,4	0,3	24,0
Mangos frescos	9	20	11	122,6	59	63	4	6,6
Volumen (miles TM)	12	26	14	115,5	83	82	-1	-0,6
Precio (US\$/Kg)	0,7	0,8	0,0	3,3	0,7	0,8	0,1	7,3
Uvas frescas	18	21	3	17,0	49	55	5	10,8
Volumen (miles TM)	10	8	-2	-15,8	28	26	-2	-7,2
Precio (US\$/Kg)	1,8	2,5	0,7	38,9	1,8	2,1	0,3	19,3
Aguacates (paltas)	0	0	0	60,8	39	47	9	22,1
Volumen (miles TM)	0	0	0	75,0	32	38	6	18,2
Precio (US\$/Kg)	1,3	1,2	-0,1	-8,1	1,2	1,3	0,0	3,2
Plátano fresco: cavendish valery	2	3	1	71,9	27	31	5	17,7
Volumen (miles TM)	4	6	2	42,6	57	65	8	14,7
Precio (US\$/Kg)	0,4	0,5	0,1	20,5	0,5	0,5	0,0	2,6
Espárragos congelados	3	4	1	27,0	27	30	4	14,0
Volumen (miles TM)	2	2	0	14,5	11	12	1	5,9
Precio (US\$/Kg)	2,2	2,5	0,2	10,9	2,3	2,5	0,2	7,6
Tara	2	3	1	31,3	21	27	6	30,2
Volumen (miles TM)	2	1,5	0	-7,3	16	16	0	-2,9
Precio (US\$/Kg)	1,4	2,0	0,6	41,7	1,3	1,7	0,4	34,2
Galletas dulces	1	3	1	84,1	20	25	5	23,9
Volumen (miles TM)	1	2	1	90,0	16	19	3	20,5
Precio (US\$/Kg)	1,3	1,3	0,0	-3,1	1,3	1,3	0,0	2,8
OTROS:								
Demás hortalizas en conserva (ej. pimiento)	8	7	-1	-16,1	51	59	9	17,5
Alimentos para camarones (NICOVITA)	3	4	1	27,1	35	45	10	29,4
Cebollas y chalotes frescos o refrigerados	3	4	1	42,1	17	22	6	33,2
Subtotal	109	147	38	34,9	826	1037	211	25,5
<b>Total</b>	<b>140</b>	<b>190</b>	<b>50</b>	<b>35,7</b>	<b>1216</b>	<b>1503</b>	<b>288</b>	<b>23,7</b>

\*Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.

1/ Los precios indicados son promedio, resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen.

### Exportaciones Agropecuarias: 1997-2007

millones de dólares



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 9 – 8 de febrero de 2008

- b. **Pesqueros:** US\$ 45 millones, monto mayor en 5,3 por ciento que corresponde al incremento de los precios promedio (14,5 por ciento), contrarrestando de esta forma la caída de los volúmenes embarcados (8,0 por ciento).

La reducción de la oferta exportable de estos productos se explica, principalmente, por la menor disponibilidad de especies marinas como la pota y las utilizadas para el procesamiento de conservas y pescado congelado (como el jurel) por efectos desfavorables del clima.

Exportaciones Pesqueras						
	Indice de Precios		Indice de Volumen		Valor	
	Indice	Var. %	Indice	Var. %	millones de dólares	Var. %
2003	59,3	1,9	171,2	22,6	205	25,1
2004	55,3	-6,8	247,6	44,7	277	35,2
2005	60,9	10,0	262,8	6,1	323	16,4
2006	57,6	-5,4	372,1	41,6	433	34,1
2007	62,9	9,2	393,3	5,7	497,6	15,0
I T	59,7	5,9	475,8	34,5	144	43,3
II T	62,9	9,4	420,8	9,4	133	19,3
III T	63,4	9,7	336,4	-8,1	108	1,1
IV T	65,5	11,5	340,2	-11,4	113	-1,2
Diciembre	67,8	14,5	390,4	-8,0	45	5,3

**En el 2007** éstas exportaciones aumentaron en 15,0 por ciento por el incremento de los precios promedio y volúmenes en 9,2 y 5,7 por ciento, respectivamente. Los moluscos frescos contribuyeron con el 21,8 por ciento del crecimiento, principalmente por la mayor disposición de la especie en los primeros meses del año.



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 9 – 8 de febrero de 2008

## PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR PESQUERO\* 1/

(Millones de US\$)

	Diciembre				Anual			
	2006	2007	Flujo	var %	2006	2007	Flujo	var %
Moluscos frescos y congelados	13	15	2	16,6	153	167	14	9,2
Volumen (miles TM)	16	14	-2	-10,4	149	157	8	5,1
Precio (US\$/Kg)	0,8	1,1	0,2	30,2	1,0	1,1	0,0	3,9
Pescados en conservas	7	4	-2	-35,5	60	67	8	12,6
Volumen (miles TM)	4	2	-2	-40,4	35	38	3	9,0
Precio (US\$/Kg)	1,7	1,9	0,1	8,3	1,7	1,8	0,1	3,3
Moluscos y crustáceos en conservas	4	6	2	41,3	61	59	-2	-3,1
Volumen (miles TM)	4	5	2	41,2	69	65	-4	-5,8
Precio (US\$/Kg)	1,1	1,1	0,0	0,1	0,9	0,9	0,0	3,0
Filetes de pescado congelado	4	7	2	58,9	40	53	12	31,2
Volumen (miles TM)	2	2	1	39,6	18	19	2	10,9
Precio (US\$/Kg)	2,7	3,1	0,4	13,9	2,3	2,7	0,4	18,3
Filetes de pescado frescos o refrigerados	2	2	0	0,1	11	18	6	56,0
Volumen (miles TM)	0	1	0	13,7	4	5	1	30,4
Precio (US\$/Kg)	3,8	3,4	-0,5	-12,0	2,9	3,4	0,6	19,7
Pescado fresco o refrigerados	1	1	0	-5,5	8	7	-1	-8,2
Volumen (miles TM)	1	1	0	-5,7	9	7	-2	-18,5
Precio (US\$/Kg)	1,2	1,2	0,0	0,2	0,8	1,0	0,1	12,6
OTROS:								
Crustáceos congelados	4	5	2	44,2	49	56	7	15,3
Pescado congelado (excepto filetes)	5	3	-2	-40,4	33	39	6	19,7
Harina y gránulos de carne o despojos de carne	1	1	0	-9,7	5	14	9	160,3
Pescado seco, salado o en salmuera	1	1	0	-9,6	7	11	4	49,7
Hígado y huevas de pescado secos y ahumados	2	1	-1	-47,1	3	4	1	18,6
Pescado salado, pero no seco ni ahumado	0	0	0	76,0	1	1	0	-6,8
Materiales de origen animal	0	0	0	-6,4	0	1	0	42,5
Crustáceos (excepto los congelados)	0	0	0	-48,5	0	0	0	7,6
Grasas y aceites de pescado	0	0	0	na	0	0	0	-77,2
Subtotal	42	45	2	5,5	433	498	65	15,0
<b>Total</b>	<b>42</b>	<b>45</b>	<b>2</b>	<b>5,3</b>	<b>433</b>	<b>498</b>	<b>65</b>	<b>15,0</b>

\*Principales productos a nivel de cuci a 4 dígitos.

1/ Los precios indicados son promedio, resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen.

- c. **Textiles:** US\$ 215 millones, monto mayor en 72,1 por ciento al registrado en similar mes del 2006. Este resultado refleja el aumento de los volúmenes embarcados (46,6 por ciento) y en menor medida el de los precios promedio (17,4 por ciento). En el período noviembre-diciembre las exportaciones de estos productos aumentaron en 27,3, tasa mayor a la registrada en los meses previos.

El mayor dinamismo del último bimestre se explica, parcialmente, por la demanda creciente de prendas de vestir tales como los *t-shirts*. Muestra de lo último es Industrias Framor, empresa que continúa consolidándose en el mercado internacional, específicamente en Venezuela. En el 2007 ésta exportó US\$ 62 millones frente los US\$ 3 millones del 2006.

**En el año** las exportaciones textiles aumentaron en 17,6 por ciento por mayores precios promedio y volúmenes en 10,5 y 5,8 por ciento, respectivamente. A nivel de productos sobresalieron las mayores ventas de *t-shirts*, que aumentaron en US\$ 76 millones.



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 9 – 8 de febrero de 2008



## Exportaciones Textiles

	Indice de Precios		Indice de Volumen		Valor	
	Indice	Var.%	Indice	Var.%	millones de dólares	Var.%
2003	109,4	9,2	188,5	11,1	823	21,7
2004	110,7	1,2	247,5	31,3	1 092	32,7
2005	114,9	3,7	278,5	12,5	1 275	16,7
2006	121,4	5,7	304,2	9,2	1 471	15,4
2007	134,1	10,5	321,8	5,8	1 730	17,6
I T	130,0	6,8	264,8	2,0	343	9,0
II T	130,2	6,8	305,6	4,3	397	11,4
III T	132,6	10,5	336,1	5,8	444	16,9
IV T	143,6	17,7	380,6	9,8	546	29,8
Diciembre	148,3	17,4	436,1	46,6	215	72,1

## Principales Destinos - Exportaciones Textiles\*

Millones US\$ FOB

	Diciembre			Anuales		
	2006	2007	var %	2006	2007	var %
Estados Unidos	73,4	81,6	11,1	866,0	835,6	-3,5
Venezuela	16,7	84,9	409,3	179,6	403,0	124,4
Colombia	3,6	6,3	75,2	41,4	51,8	25,1
Chile	3,7	4,4	19,1	46,9	50,5	7,8
Italia	4,1	5,2	27,7	35,7	49,4	38,3
Ecuador	2,6	3,3	29,3	35,5	35,3	-0,7
Francia	1,1	2,5	131,0	23,3	27,4	17,6
España	2,0	2,5	25,6	25,3	23,8	-6,1
Reino Unido	1,3	2,3	73,4	19,2	23,7	23,1
Bolivia	2,1	2,4	14,7	19,1	21,7	14,1
Alemania	1,5	2,1	37,5	18,8	21,1	12,3
México	1,8	2,5	36,4	20,7	19,2	-6,9
China	0,4	1,1	204,8	12,8	18,7	46,4
Brasil	0,7	2,1	195,9	12,3	18,2	47,6
Canadá	1,3	1,1	-16,4	16,7	15,2	-9,0
Resto	8,7	10,7	22,6	97,9	115,2	17,7
<b>Total</b>	<b>124,9</b>	<b>214,9</b>	<b>72,1</b>	<b>1 471,1</b>	<b>1 729,8</b>	<b>17,6</b>
<b>MEMO:</b>						
Norteamérica	76,5	85,1	11,3	903,5	869,9	-3,7
Comunidad Andina 1/	11,9	16,4	37,4	142,9	159,3	11,5
Unión Europea	12,3	17,5	42,4	141,5	169,4	19,7

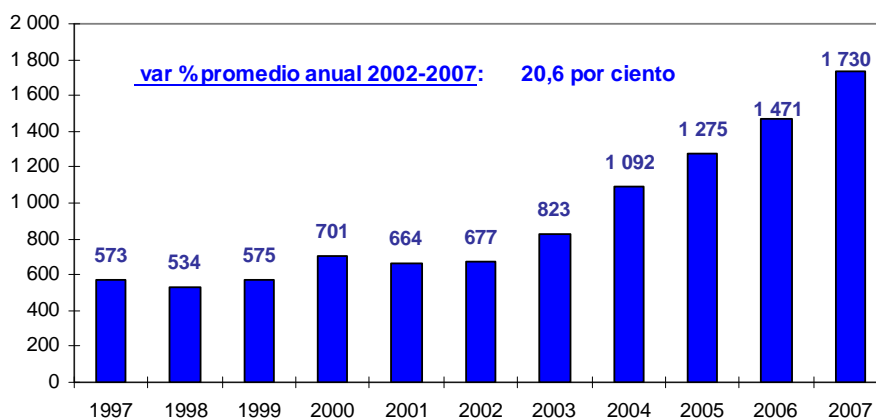
\* Ordenado en función de la participación observada en el 2007

1/ Bolivia, Chile, Colombia y Ecuador

## Exportaciones Textiles:

1997-2007

millones de dólares



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 9 – 8 de febrero de 2008

## PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR TEXTIL\* 1/

(Millones de US\$)

	Diciembre				Anual			
	2006	2007	Flujo	var %	2006	2007	Flujo	var %
Camisetas de todo tipo - T shirts	39	61	22	56,5	414	489	76	18,3
Volumen (millones de unidades)	10	13	3	25,8	104	109	5	5,0
Precio (US\$/unidad)	3,9	4,8	0,9	24,4	4,0	4,5	0,5	12,7
Camisas de punto (hombres/niños)	21	31	10	48,4	241	271	30	12,5
Volumen (millones de unidades)	2	3	1	23,2	27	29	2	6,1
Precio (US\$/unidad)	8,6	10,4	1,8	20,4	8,9	9,4	0,5	6,0
Blusas (mujeres/niñas)	11	27	16	145,1	129	162	33	25,7
Volumen (millones de unidades)	2	4	2	87,2	24	27	3	11,0
Precio (US\$/unidad)	5,2	6,8	1,6	30,9	5,3	6,0	0,7	13,3
Jerseys, suéteres y chalecos	10	12	2	19,2	124	117	-7	-5,6
Volumen (millones de unidades)	1	1	0	-5,7	14	12	-2	-16,8
Precio (US\$/unidad)	8,4	10,7	2,2	26,4	8,7	9,9	1,2	13,4
Otras prendas (tanks y tops)	7	7	1	9,2	76	54	-22	-29,5
Volumen (millones de unidades)	2	2	0	-1,4	20	12	-8	-39,6
Precio (US\$/unidad)	4,2	4,7	0,5	10,7	3,7	4,4	0,6	16,7
Hilados de lana o pelos de animales	2	3	1	44,2	39	42	2	5,9
Volumen (miles TM)	0	0	0	40,8	3	3	0	-3,9
Precio (US\$/Kg)	12,4	12,7	0,3	2,5	12,5	13,8	1,3	10,3
Hilados de algodón (excepto hilo para coser)	3	3	1	37,9	36	39	2	6,6
Volumen (miles TM)	0	1	0	52,6	6	7	1	11,7
Precio (US\$/Kg)	6,5	5,8	-0,6	-9,7	5,8	5,5	-0,3	-4,6
Pantalones, shorts y otros para mujeres y niñas	2	4	2	107,3	22	33	11	50,9
Volumen (millones de unidades)	0	0	0	55,5	3	4	1	23,5
Precio (US\$/unidad)	7,2	9,6	2,4	33,3	6,6	8,0	1,5	22,2
Pantalones, shorts y otros para hombres y niños	2	5	3	207,4	19	29	10	50,2
Volumen (millones de unidades)	0	1	0	260,7	2	3	1	50,8
Precio (US\$/m2)	10,0	8,5	-1,5	-14,8	9,3	9,3	0,0	-0,4
<b>OTROS:</b>								
Trajes sastre, conjuntos y chaquetas	4	12	8	211,8	46	77	31	67,6
Lana u otros pelos finos	3	3	0	17,5	31	38	8	24,9
Prendas y accesorios de vestir para bebés	2	4	1	62,7	28	36	8	29,6
Otros tejidos de punto no impregnados	1	6	6	919,5	13	29	17	131,3
Camisas, excepto de punto o ganchillo	2	4	1	69,0	20	26	6	29,4
Redes, hilos y otros productos de nylon	2	2	0	24,6	19	23	4	21,0
Subtotal	109	184	75	69,2	1255	1463	208	16,6
<b>Total</b>	<b>125</b>	<b>215</b>	<b>90</b>	<b>72,1</b>	<b>1471</b>	<b>1730</b>	<b>259</b>	<b>17,6</b>

\*Principales productos a nivel de cuci a 4 dígitos.

1/ Los precios indicados son promedio, resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen.

- d. **Químicos:** en diciembre las exportaciones ascendieron a US\$ 82 millones (incremento de 53,1 por ciento) por mayores volúmenes (40,9 por ciento) y en menor medida por mayores precios promedio (8,6 por ciento).



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

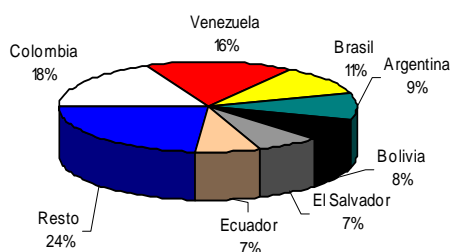
No. 9 – 8 de febrero de 2008



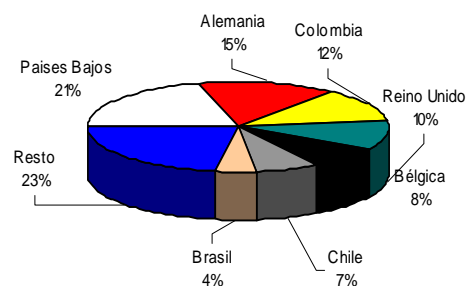
Exportaciones Químicas						
	Indice de Precios		Indice de Volumen		Valor	
	Indice	Var. %	Indice	Var. %	millones de dólares	Var. %
2003	62,6	-4,8	496,9	29,9	316	23,6
2004	61,6	-1,5	660,2	32,9	415	31,2
2005	62,7	1,8	841,4	27,5	538	29,6
2006	72,6	15,7	810,6	-3,7	601	11,9
2007	79,0	8,8	996,3	22,9	803	33,6
I T	76,2	13,5	916,8	24,1	178	40,7
II T	77,4	8,4	988,0	19,7	195	29,7
III T	80,8	6,9	1037,6	26,1	214	34,7
IV T	81,4	6,9	1042,6	21,9	217	30,5
Diciembre	82,5	8,6	1166,6	40,9	82	53,1

Los mayores despachos reflejan el incremento de los envíos al exterior de los principales productos, destacando el laminado flexible para envolturas, óxidos metálicos de zinc y los envases, botellas y tapas de plástico, por la regularización de los embarques tras el paro portuario realizado en noviembre.

Exportaciones de Laminado Flexible para Envolturas:  
Participación por Destino 1/

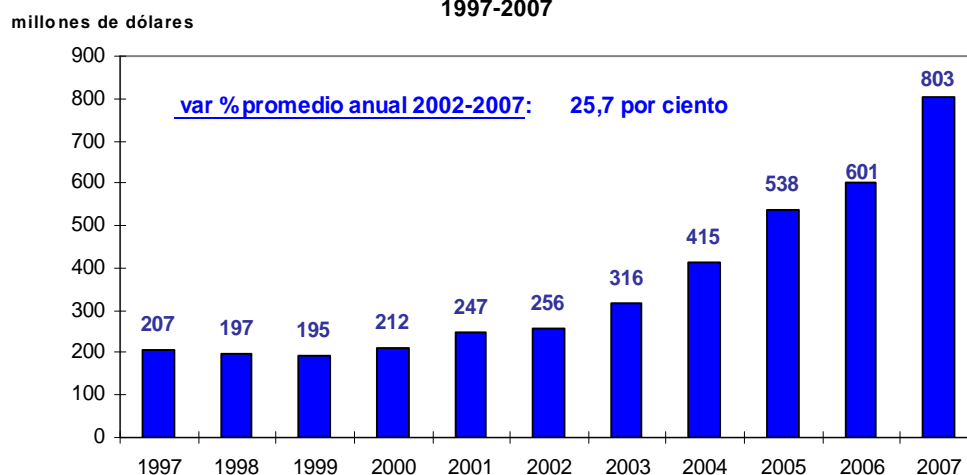


Exportaciones de Óxidos Metálicos de Zinc:  
Participación por Destino 1/



1/ Período año 2007

Exportaciones Químicas:  
1997-2007



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 9 – 8 de febrero de 2008

## PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR QUIMICO\* 1/

(Millones de US\$)

	Diciembre				Anual			
	2006	2007	Flujo	var %	2006	2007	Flujo	var %
Laminado flexible para envolturas	7	10	3	40,3	68	109	42	61,9
Volumen (miles TM)	3	4	1	43,6	22	40	18	82,8
Precio (US\$/Kg)	2,9	2,8	-0,1	-2,3	3,1	2,7	-0,4	-11,5
Óxidos metálicos de zinc	7	9	2	24,1	64	90	26	40,3
Volumen (miles TM)	2	3	1	51,4	25	29	4	16,7
Precio (US\$/Kg)	3,3	2,7	-0,6	-18,0	2,6	3,1	0,5	20,3
Envases, botellas y tapas de plástico	5	8	3	56,4	69	85	16	22,9
Volumen (millones de unidades)	117	150	33	27,8	1652	1791	140	8,5
Precio (US\$/mil unidades)	45,9	56,1	10,3	22,4	41,9	47,5	5,6	13,3
Sulfuros y polisulfuros	2	5	3	170,0	37	44	7	19,6
Volumen (miles TM)	2	3	1	83,5	26	26	0	1,2
Precio (US\$/Kg)	1,3	1,9	0,6	47,1	1,4	1,7	0,3	18,1
Ácidos sulfúricos y bórico	1	4	3	220,0	13	33	20	149,3
Volumen (miles TM)	22	72	49	220,7	111	540	429	387,6
Precio (US\$/Kg)	0,1	0,1	0,0	-0,2	0,1	0,1	-0,1	-48,9
Soda cáustica	2	3	1	40,3	23	29	6	26,8
Volumen (miles TM)	7	7	1	9,1	69	76	7	10,1
Precio (US\$/Kg)	0,3	0,4	0,1	28,6	0,3	0,4	0,1	15,2
Neumáticos nuevos (autobuses y camiones)	2	2	0	25,3	24	26	1	5,4
Volumen (miles de unidades)	33	35	3	7,8	441	411	-30	-6,8
Precio (US\$/unidad)	59,2	68,9	9,6	16,3	55,2	62,4	7,2	13,1
Fosfatos de calcio y afines	2	2	1	47,2	14	20	6	38,6
Volumen (miles TM)	5	7	2	36,8	49	62	12	25,1
Precio (US\$/Kg)	0,3	0,3	0,0	7,6	0,3	0,3	0,0	10,8
Preparados para limpieza (sapolio) - no jabón	1	2	1	48,6	11	15	4	38,4
Volumen (miles TM)	1	2	1	44,7	13	18	5	38,5
Precio (US\$/Kg)	0,9	0,9	0,0	2,8	0,9	0,9	0,0	-0,1
OTROS:								
Extractos curtientes de origen vegetal	3	3	0	-12,6	31	35	3	11,1
Preparados de belleza y cuidado de la piel	1	2	1	101,4	14	21	7	50,7
Policarbonatos y otros poliésteres	1	2	0	31,1	14	19	5	34,3
Laca y carmín de cochinilla	1	1	0	-20,5	20	18	-2	-12,0
Mechas de detonantes, fulminantes y faneles	0	1	1	148,3	13	14	0	3,2
Enseres y materiales de plástico	1	2	1	77,1	9	13	4	41,2
Subtotal	39	58	19	49,2	426	570	145	34,0
<b>Total</b>	<b>53</b>	<b>82</b>	<b>28</b>	<b>53,1</b>	<b>601</b>	<b>803</b>	<b>202</b>	<b>33,6</b>

\*Principales productos a nivel de cucci a 4 dígitos.

1/ Los precios indicados son promedio, resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen.

- e. **Maderas y papeles y sus manufacturas:** US\$ 37 millones, incremento de 42,9 por ciento. Se registraron mayores ventas al exterior de maderas en bruto o en láminas. Las exportaciones de caoba, en particular, se incrementaron en US\$ 4 millones, sin embargo, para el año registró una contracción de US\$ 19 millones.
- f. **Minerales no metálicos:** US\$ 18 millones (crecimiento de 86,0 por ciento). Tanto en diciembre como en el año, sobresalieron en este rubro las mayores exportaciones de cemento clínter por parte de Cementos Lima.

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 9 – 8 de febrero de 2008

## PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR MADERAS Y PAPELES\* (Millones de US\$)

	Diciembre				Anual			
	2006	2007	Flujo	var %	2006	2007	Flujo	var %
<b>MADERA: en bruto y manufacturas</b>								
<i>Destacan:</i>								
Maderas aserradas -mayor espesor- de otras especies tropicales	4	5	1	21,4	46	55	9	20,7
Madera distinta de coníferas	5	5	1	18,5	53	55	2	3,7
Madera aserrada de virola, mahogany (caoba)	2	5	4	246,2	52	33	-19	-37,2
Madera contrachapada, chapada y estratificada	2	2	0	-8,1	20	22	2	9,1
Maderas aserradas -mayor espesor- de otras especies	1	2	1	108,7	17	22	5	28,7
Muebles de madera: otros fines	1	1	0	-43,1	9	10	1	9,6
Muebles de madera para dormitorio	0	0	0	-19,5	4	3	0	-3,4
<b>PAPEL, CARTÓN E IMPRESOS</b>								
<i>Destacan:</i>								
Catálogos comerciales	2	4	2	90,5	28	35	7	25,6
Demás libros, folletos e impresos similares	0	2	2	375,6	17	30	13	76,8
Cuadernos	3	3	0	-3,9	10	10	0	-2,1
Papel higiénico	0	1	0	102,0	6	8	2	28,5
Diccionarios y enciclopedias	0	0	0	43,7	8	8	0	-5,3
Atlas de carreteras	0	0	0	-100,0	4	4	0	1,8
Otros grabados e impresos comerciales	0	0	0	37,0	5	3	-2	-42,9
<b>OTROS:</b>								
<i>Destacan:</i>								
Pañales y toallas higiénicas	2	3	1	36,6	23	29	6	26,0
Subtotal	23	34	11	49,0	300	325	25	8,2
<b>Total</b>	<b>26</b>	<b>37</b>	<b>11</b>	<b>42,9</b>	<b>333</b>	<b>360</b>	<b>27</b>	<b>8,3</b>

\*Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.

## PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR MINERO NO METÁLICO (Millones de US\$)

	Diciembre				Anual			
	2006	2007	Flujo	var %	2006	2007	Flujo	var %
Mármol, travertinos y alabastro - tallados	3	2	0	-10,6	33	36	3	10,1
Otras placas y baldosas de cerámica (pisos cerámicos)	2	3	1	23,5	19	27	9	44,9
Cemento portland: otros	0	2	2	--	24	18	-6	-26,7
Cemento clinker	0	3	3	na	8	17	9	118,7
Vidrios de seguridad contrachapado: todo vehículo	1	1	0	40,5	7	9	2	27,0
Fregaderos y lavabos (no de porcelana)	1	1	0	13,0	6	8	2	26,0
<b>Subtotal</b>	<b>6</b>	<b>11</b>	<b>5</b>	<b>78,6</b>	<b>97</b>	<b>115</b>	<b>18</b>	<b>18,7</b>
Resto	3	7	3	99,2	38	50	11	29,2
<b>Total</b>	<b>9</b>	<b>18</b>	<b>8</b>	<b>86,0</b>	<b>135</b>	<b>165</b>	<b>29</b>	<b>21,7</b>

\*Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.

- g. **Siderometalúrgicos y joyería:** en diciembre los embarques ascendieron US\$ 83 millones (incremento de 2,2 por ciento). Los volúmenes embarcados aumentaron en 2,7 por ciento en tanto que los precios promedio descendieron 0,4 por ciento. Tal caída en el precio promedio de exportación se debe a la menor cotización de cobre y zinc en el mercado internacional.

En el mes, los mayores volúmenes se explican principalmente por los mayores embarques de alambrón de cobre por parte de Centelsa Peru, filial del grupo Centelsa, hacia Colombia.

En el año éstas exportaciones sumaron US\$ 907 millones (incremento de 9,4 por ciento) por los mayores precios promedio (17,8 por ciento).

- h. **Metalmecánicos:** US\$ 22 millones (incremento de 65,6 por ciento). El crecimiento estuvo liderado por las mayores exportaciones de máquinas y equipo industrial, y sus partes, destacando las mayores exportaciones de partes y piezas para bombas por parte de Hidrosta.



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 9 – 8 de febrero de 2008



## Exportaciones Sidero Metaúrgico y Joyería

	Indice de Precios		Indice de Volumen		Valor	
	Indice	Var. %	Indice	Var. %	millones de dólares	Var. %
<b>2003</b>	<b>116,7</b>	<b>17,9</b>	<b>123,3</b>	<b>-0,7</b>	<b>262</b>	<b>17,8</b>
<b>2004</b>	<b>171,1</b>	<b>46,6</b>	<b>126,4</b>	<b>2,5</b>	<b>391</b>	<b>49,3</b>
<b>2005</b>	<b>209,3</b>	<b>22,4</b>	<b>130,4</b>	<b>3,2</b>	<b>493</b>	<b>26,2</b>
<b>2006</b>	<b>348,1</b>	<b>66,3</b>	<b>132,0</b>	<b>1,2</b>	<b>829</b>	<b>68,0</b>
<b>2007</b>	<b>410,0</b>	<b>17,8</b>	<b>122,5</b>	<b>-7,2</b>	<b>907</b>	<b>9,4</b>
I T	379,1	43,6	119,5	-11,5	204	26,8
II T	414,6	18,6	120,6	-3,8	226	14,1
III T	426,5	11,5	122,8	2,0	236	13,6
IV T	419,8	5,9	127,3	-13,5	240	-8,3
Diciembre	403,1	-0,4	137,5	2,7	83	2,2

### PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR SIDERO-METALÚRGICO Y JOYERÍA\* 1/ (Millones de US\$)

	Diciembre				Anual			
	2006	2007	Flujo	var %	2006	2007	Flujo	var %
Alambrón de cobre	19	26	6	33,0	242	263	22	8,9
Volumen (miles TM)	3	4	1	34,1	35	35	1	1,7
Precio (US\$/Kg)	7,2	7,1	-0,1	-0,8	6,9	7,4	0,5	7,1
Zinc: menor grado de pureza	14	7	-7	-49,2	99	106	7	7,3
Volumen (miles TM)	3	2	-1	-25,6	31	29	-2	-6,0
Precio (US\$/Kg)	4,2	2,8	-1,3	-31,7	3,2	3,7	0,5	14,2
Joyería fina (kilates<24)	5	8	3	62,2	93	81	-12	-12,6
Volumen (TM)	0	1	0	32,2	9	7	-2	-24,1
Precio (miles US\$/Kg)	10,4	12,8	2,4	22,6	10,0	11,5	1,5	15,2
Barras de cobre refinado	3	4	1	25,0	28	45	17	62,6
Volumen (miles TM)	0	1	0	27,5	4	6	2	49,7
Precio (US\$/Kg)	7,6	7,4	-0,1	-1,9	7,2	7,8	0,6	8,6
Bolas y pellets de zinc	5	5	-1	-14,8	26	41	15	57,6
Volumen (miles TM)	1	2	0	34,7	7	11	4	56,9
Precio (US\$/Kg)	4,6	2,9	-1,7	-36,8	3,6	3,6	0,0	0,5
Barras de acero extrudidas en caliente	6	4	-2	-38,0	38	40	2	6,0
Volumen (miles TM)	11	5	-6	-53,6	74	63	-10	-14,0
Precio (US\$/Kg)	0,5	0,7	0,2	33,7	0,5	0,6	0,1	23,2
Bobinas y láminas de zinc: menor espesor	2	2	0	2,3	22	31	9	39,4
Volumen (miles TM)	0	1	0	62,2	6	8	1	24,8
Precio (US\$/Kg)	5,1	3,2	-1,9	-36,9	3,7	4,1	0,4	11,7
Barras de hierro para construcción	2	2	0	17,4	21	27	7	31,8
Volumen (miles TM)	3	3	0	-2,9	36	39	3	8,4
Precio (US\$/Kg)	0,6	0,8	0,1	20,9	0,6	0,7	0,1	21,6
Discos y hexágonos (tuercas) de zinc	2	2	-1	-28,1	27	24	-3	-11,1
Volumen (TM)	532	522	-10	-1,9	8 507	6 304	-2204	-25,9
Precio (US\$/Kg)	4,4	3,2	-1,2	-26,7	3,2	3,8	0,6	20,0
Aleaciones de zinc	2	3	1	59,4	23	20	-3	-12,3
Volumen (miles TM)	0	1	0	118,6	7	5	-2	-27,2
Precio (US\$/Kg)	4,2	3,1	-1,1	-27,1	3,1	3,8	0,6	20,5
Bisutería (aretes, collares y sortijas)	1	2	1	98,1	10	14	4	35,8
Volumen (miles TM)	0	0,1	0	137,2	0	0	0	5,7
Precio (US\$/Kg)	40,7	34,0	-6,7	-16,5	37,6	48,3	10,7	28,5
OTROS:								
Alambre de latón (cobre-zinc)	3	2	-1	-24,2	24	25	1	3,3
Bobinas y láminas de zinc: mayor espesor	3	2	-2	-50,8	18	19	1	4,5
Otras chapas y tiras de zinc	1	1	0	-21,9	21	14	-8	-35,2
Alambre de cobre refinado: otros	1	1	0	15,1	9	14	5	57,6
Subtotal	70	70	0	-0,3	700	764	64	9,1
<b>Total</b>	<b>81</b>	<b>83</b>	<b>2</b>	<b>2,2</b>	<b>829</b>	<b>907</b>	<b>78</b>	<b>9,4</b>

\*Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.

1/ Los precios indicados son promedio, resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen.

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 9 – 8 de febrero de 2008



PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS			
(Millones de US\$)			
	Anual		
	2006	2007	Var. %
<b>I. Exportaciones Tradicionales</b>	<b>18 374</b>	<b>21 493</b>	<b>17,0</b>
<b>Minería</b>	<b>14 707</b>	<b>17 328</b>	<b>17,8</b>
Antamina	2 796	3 013	7,8
Southern Peru Copper Corporation	2 822	2 984	5,7
Cerro Verde	549	1 629	196,5
Doe Run Peru	1 015	1 281	26,2
Barrick Misquichilca	974	1 117	14,7
Yanacocha	1 615	1 114	-31,0
Cormin	422	606	43,4
Xstrata Tintaya	554	509	-8,0
Procesadora Sudamericana	359	460	28,0
Los Quenuales	357	371	3,9
Empresas del puesto 1 al 10	11 463	13 084	14,1
Resto de empresas	3 244	4 244	30,8
<b>Pesqueros</b>	<b>1 334</b>	<b>1 456</b>	<b>9,2</b>
Tecnológica de Alimentos	152	302	98,8
Austral Group	124	137	9,8
Pesquera Hayduk	104	115	10,1
Pesquera Diamante	86	100	16,6
CFG Investment	5	83	-,-
Corporación Pesquera Inca	76	69	-10,2
Pesquera Exalmar	66	67	0,5
Compañía Pesquera del Pacífico Centro	35	51	44,9
Pesquera Industrial El Ángel	27	39	41,4
Colpex International	27	34	26,8
Empresas del puesto 1 al 10	703	995	41,6
Resto de empresas	630	461	-27,0
<b>Resto</b>	<b>2 333</b>	<b>2 709</b>	<b>16,1</b>
<b>II. Exportaciones no Tradicionales</b>	<b>5 271</b>	<b>6 288</b>	<b>19,3</b>
<b>Agropecuarios</b>	<b>1 216</b>	<b>1 503</b>	<b>23,7</b>
Camposol	98	113	14,9
Sociedad Agrícola Viru	72	87	21,4
Alicorp	56	67	20,4
Danper Trujillo	42	58	38,9
Gloria	43	58	33,4
Sociedad Agrícola DROKASA	42	45	8,4
Agro Industrias Backus	27	30	7,7
IQF del Peru	25	27	10,9
Complejo Industrial Beta	16	25	59,3
Corporación Miski	18	22	18,9
Empresas del puesto 1 al 10	439	532	21,2
Resto de empresas	777	971	25,1

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 9 – 8 de febrero de 2008

	Anual		
	2006	2007	Var. %
<b>II. Exportaciones no Tradicionales</b>			
<b>Pesqueros</b>	<b>433</b>	<b>498</b>	<b>15,0</b>
Pesquera Hayduk	25	31	24,6
Corporación Refrigerados INY	28	26	-4,6
Austral Group	25	24	-4,1
Pacific Freezing Company	18	19	6,2
Seafrost	19	19	1,3
Tecnológica de Alimentos	1	15	--
Industrial Pesquera Santa Mónica	8	11	36,0
Armadores y Congeladores del Pacífico	10	11	10,4
C N C	8	10	24,8
Acuicultura y Pesca	11	10	-10,3
Empresas del puesto 1 al 10	154	179	15,8
Resto de empresas	278	319	14,5
<b>Textiles</b>	<b>1 471</b>	<b>1 730</b>	<b>17,6</b>
Topy Top	106	125	17,9
Confecciones Textimax	86	100	16,6
Devanlay	93	98	5,1
Industrias Framor	3	62	--
Diseño y Color	60	53	-11,8
Sudamericana de Fibras	49	53	6,7
Industrias Nettalco	46	47	2,7
Textil del Valle	38	45	17,1
Textil San Cristóbal	43	44	3,2
Trading Fashion Line	7	38	446,9
Empresas del puesto 1 al 10	531	665	25,2
Resto de empresas	940	1 065	13,3
<b>Maderas y Papeles, y sus Manufacturas</b>	<b>333</b>	<b>360</b>	<b>8,3</b>
Kimberly-Clark Peru	26	34	31,6
Quebecor Wold Peru	26	31	21,6
Metrocolor	24	31	29,9
Maderera Bozovich	31	26	-15,1
Papelera Nacional	11	12	9,9
Maderera Vulcano	11	12	3,1
Consortio Maderero	10	9	-8,4
Comercial Jr Molina	8	9	15,5
Transforestal C.C.C.	12	9	-30,2
Triplay Amazónico	6	8	40,2
Empresas del puesto 1 al 10	163	180	10,1
Resto de empresas	169	180	6,4
<b>Químicos</b>	<b>601</b>	<b>803</b>	<b>33,6</b>
Opp Film	23	66	184,1
Quimpac	38	49	30,2
Industrias Electro Químicas	37	41	11,9
Zinc Industrias Nacionales	23	38	67,2
San Miguel Industrial	26	35	33,4
Goodyear del Peru	30	31	1,6
Unique	18	27	48,4
Amcor Pet Packaging del Peru	24	24	0,1
Cia Química	10	22	112,3
Mienra Pampa de Cobre	24	20	-13,9
Empresas del puesto 1 al 10	253	353	39,5
Resto de empresas	348	450	29,2

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 9 – 8 de febrero de 2008



	Anual		
	2006	2007	Var. %
<b>II. Exportaciones no Tradicionales</b>			
<b>Minerales no Metálicos</b>	<b>135</b>	<b>165</b>	<b>21,7</b>
Cementos Lima	32	35	10,1
Marmolería Gallos	20	22	6,6
Cerámica Lima	13	18	40,1
Cerámica San Lorenzo	6	9	53,3
AGP Peru	7	9	23,3
Corporación Cerámica	6	8	26,3
Cia Minera Agregados Calcáreos	4	6	53,9
South West Marbles & Stones	5	5	8,4
Inkabor	3	4	17,3
Quimpac	4	4	-17,2
Empresas del puesto 1 al 10	101	119	18,5
Resto de empresas	35	46	30,9
<b>Sidero-Metalúrgicos y Joyería</b>	<b>829</b>	<b>907</b>	<b>9,4</b>
Centelsa Peru	144	183	27,1
Tecnofil	98	112	14,7
Industrias Electro Químicas	101	110	9,7
Votorantim Metais - Cajamarquilla	99	107	8,4
Indeco	98	81	-16,9
Arin	52	60	15,6
Zinc Industrias Nacionales	34	50	46,7
Empresa Siderúrgica del Perú	39	43	10,3
Corporación Aceros Arequipa	30	37	26,4
De Oro	19	16	-15,7
Empresas del puesto 1 al 10	713	801	12,3
Resto de empresas	116	106	-8,7
<b>Metal-Mecánicos</b>	<b>163</b>	<b>215</b>	<b>31,9</b>
Indeco	10	24	146,0
Fundición Callao	11	16	50,6
BSH Electrodomésticos	10	12	17,0
Metalúrgica Peruana	13	11	-13,0
Motores Diesel Andinos - MODASA	5	10	85,8
Asea Brown Boveri	5	5	8,2
Hidrostal	3	5	47,6
Llaves Peruanas	3	5	55,0
Mazal Corp	5	5	-1,7
Pevisa Auto Parts	4	5	28,3
Empresas del puesto 1 al 10	69	98	41,5
Resto de empresas	94	118	24,8

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 9 – 8 de febrero de 2008

	Anual		
	2006	2007	Var. %
<b>II. Exportaciones no Tradicionales</b>			
<b>Resto</b>	<b>89</b>	<b>107</b>	<b>19,9</b>
A W Faber Castell Peruana	9	12	30,5
Corporación Rey	3	8	160,0
Peruvian Leather	5	6	37,6
Industrial Surquillo	2	4	70,4
Trading Fashion Line	2	3	95,1
VC Leather	2	2	11,3
Calzado Atlas	2	2	-2,2
Corporación de Industrias Plásticas	3	2	-13,9
Segurindustria	2	2	42,8
Cetco	1	2	203,3
Empresas del puesto 1 al 10	31	45	47,7
Resto de empresas	59	62	5,4
<b>III. OTROS</b>	<b>156</b>	<b>175</b>	<b>12,1</b>
<b>IV. TOTAL</b>	<b>23 800</b>	<b>27 956</b>	<b>17,5</b>



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 9 – 8 de febrero de 2008

## Importaciones

7. En el mes de **diciembre** las importaciones fueron US\$ 1 802 millones, mayores en 26,3 por ciento al valor obtenido en el mismo mes del año anterior. Dicho incremento refleja las mayores compras de insumos y bienes de capital (27,3 y 28,7 por ciento). Por su parte, las importaciones de bienes de consumo se incrementaron en 20,6 por ciento, tasa superior a la del mes anterior (14,7 por ciento).

En cuanto a los insumos destacó la mayor importación de materias primas para la industria (35,4 por ciento), mientras que entre las compras de bienes de capital destacan las importaciones de bienes de capital para la industria (26,6 por ciento) y de equipos de transporte (50 por ciento).

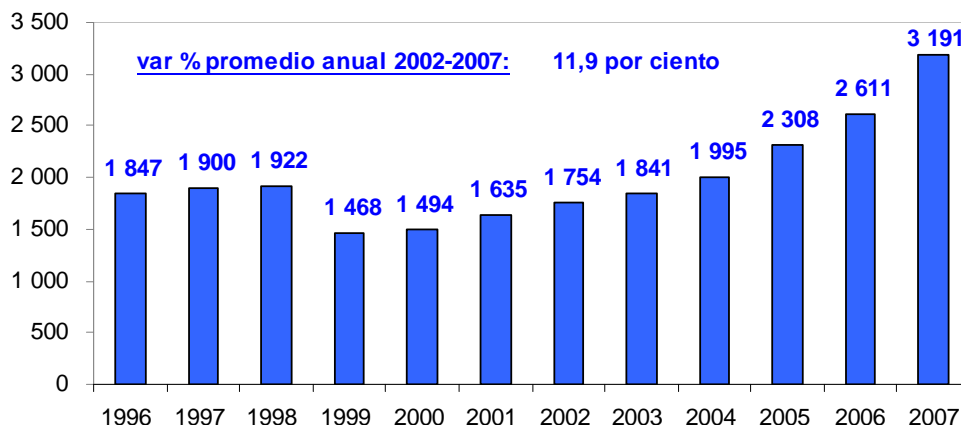
En el **año** las importaciones alcanzaron los US\$ 19 599 millones, monto superior en 31,8 por ciento al registrado el año anterior. En este periodo destacaron las compras de insumos para la industria y de bienes de capital para la industria, con montos de US\$ 6 205 millones y US\$ 3 988 millones, respectivamente.

### IMPORTACIONES FOB, SEGÚN USO O DESTINO ECONÓMICO (Millones de US\$)

	Dic. 2006	Nov. 2007	Dic. 2007	Dic.07/Dic.06		Año			
				Flujo	Var.%	2006	2007	Flujo	Var.%
<b>I. BIENES DE CONSUMO</b>	<b>252</b>	<b>319</b>	<b>303</b>	<b>52</b>	<b>20,6</b>	<b>2 611</b>	<b>3 191</b>	<b>580</b>	<b>22,2</b>
No duraderos	131	175	159	28	21,0	1 457	1 753	296	20,3
Duraderos	120	144	144	24	20,1	1 154	1 438	284	24,6
<b>II. INSUMOS</b>	<b>711</b>	<b>945</b>	<b>905</b>	<b>194</b>	<b>27,3</b>	<b>7 987</b>	<b>10 416</b>	<b>2 430</b>	<b>30,4</b>
Combustibles, lubricantes y conexos	231	378	281	49	21,4	2 808	3 623	815	29,0
Materias primas para la agricultura	62	48	59	- 3	- 5,2	437	589	152	34,8
Materias primas para la industria	418	519	566	148	35,4	4 742	6 205	1 463	30,8
<b>III. BIENES DE CAPITAL</b>	<b>457</b>	<b>495</b>	<b>588</b>	<b>131</b>	<b>28,7</b>	<b>4 145</b>	<b>5 885</b>	<b>1 740</b>	<b>42,0</b>
Materiales de construcción	69	39	76	7	10,4	475	590	115	24,1
Para la agricultura	3	7	5	3	94,9	31	51	19	62,6
Para la industria	304	337	385	81	26,6	2 800	3 988	1 188	42,4
Equipos de transporte	81	112	121	40	50,0	839	1 257	418	49,8
<b>IV. OTROS BIENES</b>	<b>9</b>	<b>12</b>	<b>6</b>	<b>- 2</b>	<b>- 24,3</b>	<b>122</b>	<b>106</b>	<b>- 16</b>	<b>- 13,3</b>
<b>V. TOTAL IMPORTACIONES</b>	<b>1 427</b>	<b>1 772</b>	<b>1 802</b>	<b>375</b>	<b>26,3</b>	<b>14 866</b>	<b>19 599</b>	<b>4 733</b>	<b>31,8</b>
Nota:									
Admisión temporal	48	25	26	- 22	- 46,0	365	322	- 43	- 11,7
Zonas francas	11	10	11	1	5,9	104	108	4	3,4
<b>Principales alimentos</b>	<b>91</b>	<b>115</b>	<b>107</b>	<b>16</b>	<b>17,5</b>	<b>880</b>	<b>1 203</b>	<b>323</b>	<b>36,7</b>
Trigo	15	34	35	20	134,9	224	345	121	53,9
Maíz y/o sorgo	23	24	14	- 8	- 37,0	172	259	86	50,1
Arroz	1	3	5	4	311,6	14	31	17	118,6
Azúcar	11	6	5	- 6	- 52,3	100	84	- 16	- 16,2
Lácteos	3	11	6	3	100,4	46	61	14	31,4
Soya	37	35	39	2	5,2	299	396	97	32,4
Carnes	2	2	3	1	58,3	24	27	4	15,9

### IMPORTACION DE BIENES DE CONSUMO 1997 - 2007

millones de dólares



8. En **diciembre** la importación de **bienes de consumo** fue de US\$ 303 millones, superior en 20,6 por ciento al valor del mismo periodo del año anterior.

En este mes, las importaciones de los principales **bienes de consumo duradero** aumentaron en 18 por ciento, siendo los automóviles y motocicletas los productos que más destacaron (38,6 por ciento y 50,9 por ciento, respectivamente).

En el **año**, las importaciones de los primeros aumentaron en 39,9 por ciento, sobresaliendo las mayores adquisiciones de Toyota (58,3 por ciento), H.A. Motors (64,2 por ciento) y Honda del Perú (95,9 por ciento). Por su parte, el crecimiento en las compras de motocicletas durante el mismo periodo fue de 55,6 por ciento, destacando las mayores importaciones de Crosland Motos (69,4 por ciento) y Honda del Perú (47,9 por ciento).

En el mismo periodo, los automóviles se importaron principalmente de Japón (participación de 54,4 por ciento) y Corea del Sur (13,8 por ciento), mientras que las motocicletas de China (68,9 por ciento) e India (19,2 por ciento).

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 9 – 8 de febrero de 2008

## 20 PRINCIPALES BIENES IMPORTADOS DE CONSUMO DURADERO\*

(Millones de US\$)

	Diciembre				Año			
	2006	2007	Flujo	Var. %	2006	2007	Flujo	Var. %
Automóviles	32,3	44,8	12,5	38,6	309,6	433,3	123,6	39,9
Televisores	13,4	12,2	-1,3	-9,4	133,1	160,2	27,2	20,4
Aparatos de uso doméstico	11,0	13,7	2,7	24,2	102,5	122,4	19,9	19,4
Motocicletas	6,3	9,6	3,2	50,9	52,5	81,7	29,2	55,6
Radorreceptores, combinados o no	4,8	6,0	1,2	24,5	52,4	64,5	12,1	23,0
Tragamonedas , balones y videojuegos	5,7	5,5	-0,2	-3,8	52,7	55,6	2,9	5,5
Muebles, colchones y accesorios de dormitorio	3,6	5,8	2,3	63,3	37,6	53,9	16,3	43,5
Artículos de materiales plásticos	3,3	4,6	1,3	39,6	38,6	48,3	9,7	25,0
Grabadores o reproductores de sonido	5,5	2,6	-2,9	-52,4	50,1	47,2	-3,0	-6,0
Enseres domésticos de metales comunes	3,4	4,6	1,2	33,7	34,0	39,5	5,6	16,4
Baúles, maletas, neceseres, y maletines	2,1	3,3	1,3	60,9	19,8	27,7	8,0	40,4
Máquinas y aparatos eléctricos	2,0	2,7	0,7	36,3	20,2	24,8	4,6	22,9
Artículos de caucho	1,3	1,6	0,3	18,7	18,1	21,7	3,7	20,3
Artículos manufacturados diversos	1,4	1,6	0,3	21,4	16,7	20,5	3,9	23,1
Cuchillería	2,5	1,2	-1,3	-53,3	18,5	20,5	2,0	10,7
Artículos de vidrio	1,1	1,1	0,0	4,6	10,4	13,6	3,3	31,3
Artículos de cerámica	0,7	1,1	0,4	60,6	9,3	12,8	3,5	38,1
Equipos de telecomunicaciones	3,4	0,6	-2,9	-83,9	26,3	12,0	-14,2	-54,2
Artefactos y accesorios de alumbrado	0,9	1,4	0,5	51,6	10,7	12,0	1,3	12,4
Joyas y objetos de orfebrería y platería	1,2	1,1	-0,1	-5,2	9,1	11,8	2,7	29,2
<b>Subtotal</b>	<b>105,9</b>	<b>125,0</b>	<b>19,0</b>	<b>18,0</b>	<b>1 022,1</b>	<b>1 284,1</b>	<b>262,0</b>	<b>25,6</b>
Resto	7,7	12,5	4,9	63,4	60,6	81,1	20,6	33,9
<b>Total</b>	<b>113,6</b>	<b>137,5</b>	<b>23,9</b>	<b>21,0</b>	<b>1 082,6</b>	<b>1 365,2</b>	<b>282,6</b>	<b>26,1</b>

\*Comprende sólo Régimen Definitivo. Ordenado según el acumulado del año actual.

En el **año**, las mayores compras de unidades con respecto al 2006 se observaron en cámaras digitales (48,4 por ciento) y televisores (14,3 por ciento).

## IMPORTACIÓN DE PRINCIPALES BIENES DE CONSUMO DURADERO <sup>1/</sup>

(Miles de unidades)

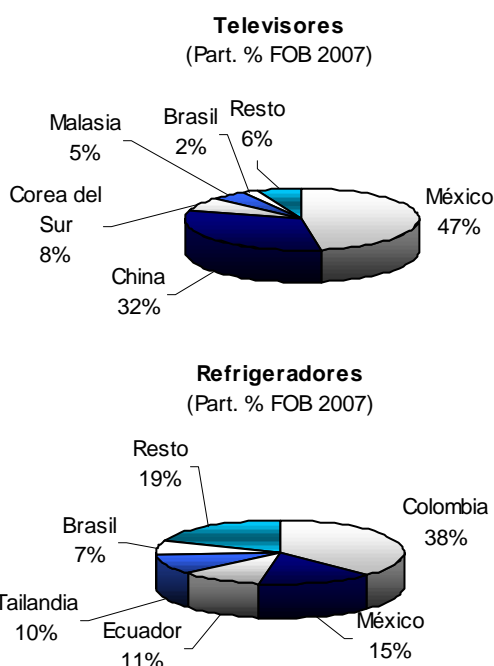
	Diciembre				Año			
	2006	2007	Flujo	Var. %	2006	2007	Flujo	Var. %
Televisores <sup>2/</sup>	147	112	-35	-23,6	1 257	1 437	180	14,3
DVD, MP4, grabadores digitales de video	152	94	-57	-37,8	1 230	1 235	5	0,4
Planchas eléctricas	71	84	13	17,9	703	816	113	16,0
Cámaras fotográficas digitales y videocámaras	59	55	-4	-7,2	506	751	245	48,4
Licuadoras	88	114	26	29,1	684	742	58	8,5
Refrigeradores	33	33	0	-0,6	212	251	39	18,4
Hornos de microondas	8	21	13	153,0	163	243	80	48,9
Camaras fotograficas	84	41	-43	-51,1	356	243	-113	-31,8
Lavadoras	8	7	-1	-18,1	113	152	39	34,9
Aspiradoras	7	6	-1	-17,5	71	93	22	31,5
Automóviles y camionetas	5	7	2	47,3	47	65	19	39,5
Lustradoras	2	3	1	68,5	24	26	2	9,3

1/ Comprende sólo Régimen Definitivo

2/ Incluye decodificadores satelitales (DirecTV, etc)



Por país de origen, destacaron las importaciones provenientes de México y China, en el caso de televisores y de Colombia, México y Ecuador para las refrigeradoras.



9. En **diciembre** los principales **bienes de consumo no duradero** mantuvieron el crecimiento de meses anteriores (22,2 por ciento). Durante este mes sobresalieron las importaciones de medicamentos (18,4 por ciento) y productos preparados y comestibles (62 por ciento)

En el **año**, la importación de medicamentos se incrementó en 16,5 por ciento, siendo Productos Roche (63,4 por ciento) y Bayer (66,4 por ciento) las empresas que registraron las mayores compras. En el caso de los preparados y comestibles la tasa de crecimiento fue de 38,1 por ciento, destacando las mayores adquisiciones de Gloria y Herbalife Perú.

Durante el mismo periodo, los medicamentos se importaron principalmente de Argentina (participación de 11,2 por ciento), Colombia (10,7 por ciento) y México (8,9 por ciento), entre tanto que los preparados y comestibles se adquirieron de Colombia (participación de 22,2 por ciento), Estados Unidos (19,1 por ciento) y México (13,5 por ciento).

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 9 – 8 de febrero de 2008

## 20 PRINCIPALES BIENES IMPORTADOS DE CONSUMO NO DURADERO \*

(Millones de US\$)

	Diciembre				Año			
	2006	2007	Flujo	Var. %	2006	2007	Flujo	Var. %
Medicamentos de uso humano	13,5	16,0	2,5	18,4	188,9	220,0	31,1	16,5
Productos de perfumería, cosméticos	13,1	14,0	0,9	6,9	136,0	152,0	16,1	11,8
Calzado	9,7	10,6	0,9	9,6	76,0	93,6	17,6	23,2
Leche, crema y productos lácteos	4,7	9,1	4,4	92,4	62,8	85,7	22,9	36,5
Productos y preparados comestibles	5,4	8,7	3,3	62,0	61,4	84,8	23,4	38,1
Azúcares, melaza y miel	10,4	5,2	-5,2	-49,7	86,9	76,5	-10,4	-12,0
Papeles y cartones recortados	6,6	7,0	0,4	6,0	50,6	60,6	10,0	19,9
Impresos	5,0	5,6	0,6	12,1	51,5	60,2	8,7	16,8
Prendas de vestir de tejidos de punto	2,5	2,8	0,3	13,0	45,4	57,8	12,4	27,3
Cochecitos para niños, juguetes y juegos	4,1	5,9	1,8	43,4	46,0	53,2	7,2	15,6
Jabón y preparados para limpiar y pulir	4,3	4,9	0,6	13,2	48,9	48,2	-0,7	-1,4
Instrumentos musicales y sus partes, piezas	2,8	4,0	1,2	44,0	26,9	42,6	15,7	58,2
Artículos de materiales plásticos	3,0	4,0	0,9	31,1	34,7	42,4	7,7	22,4
Prendas de vestir para hombre y niños	1,7	2,2	0,5	27,2	27,8	38,6	10,8	38,7
Bebidas alcohólicas	3,6	4,5	0,9	23,7	29,6	34,0	4,4	14,9
Prendas de vestir para mujer y niñas	1,7	2,0	0,3	17,9	19,8	32,7	13,0	65,6
Frutas y nueces (excepto nueces oleaginosas)	0,7	1,3	0,6	89,6	26,6	31,3	4,6	17,5
Arroz	1,2	5,2	4,0	340,7	13,6	29,8	16,2	118,7
Artículos de confitería preparados con azúcar	1,2	1,9	0,7	56,2	21,0	25,2	4,2	19,8
Legumbres frescas, refrigeradas o congeladas	0,7	2,3	1,6	239,7	14,6	23,7	9,1	62,6
<b>Subtotal</b>	<b>96,0</b>	<b>117,3</b>	<b>21,3</b>	<b>22,2</b>	<b>1068,9</b>	<b>1292,9</b>	<b>223,9</b>	<b>20,9</b>
Resto	27,3	33,9	6,6	24,2	319,4	380,8	61,4	19,2
<b>Total</b>	<b>123,4</b>	<b>151,3</b>	<b>27,9</b>	<b>22,6</b>	<b>1 388,3</b>	<b>1 673,6</b>	<b>285,3</b>	<b>20,6</b>

\*Comprende sólo Régimen Definitivo. Ordenado según el acumulado del año actual.

En el mes de **diciembre**, los **alimentos** clasificados como **bienes de consumo** registraron un crecimiento de 13 por ciento, sobresaliendo las compras de arroz (311,6 por ciento) y lácteos (100,4 por ciento).

Durante dicho periodo, la mayor importación de arroz reflejó incrementos tanto en el volumen (192,5 por ciento) como en precio (40,7 por ciento). Por país de origen, Uruguay (participación de 87,6 por ciento a diciembre) y Tailandia (6,8 por ciento) fueron los principales proveedores de arroz. A nivel de empresas, las mayores compras las efectuaron Corporación Transcontinental del Perú (136,8 por ciento) e Interloom (770 por ciento). El volumen importado de arroz en el 2007 fue de 80 mil toneladas, monto que representa el 4,6% de la producción nacional (1 750 mil toneladas).

Por otro lado, en lo que respecta a las importaciones de lácteos, Gloria (156,7 por ciento) efectuó la mayor compra durante el mes. Por país de origen, Nueva Zelanda (participación de 42,2 por ciento) e Irlanda (26,5 por ciento) fueron los principales mercados de adquisición de lácteos. En este rubro, el principal producto importado fue la leche en polvo entera cuyo volumen se incrementó en 39,6 por ciento.

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 9 – 8 de febrero de 2008

## IMPORTACIONES FOB DE PRINCIPALES ALIMENTOS: CONSUMO

(Millones de US\$)

	Dic. 2006	Nov. 2007	Dic. 2007	Dic.07/Dic.06		Año			
				Flujo	Var. %	2006	2007	Flujo	Var. %
<b>ARROZ</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>311,6</b>	<b>14</b>	<b>31</b>	<b>17</b>	<b>118,6</b>
Volumen (miles tm)	4,3	6,9	12,5	8,2	192,5	44,2	80,0	35,8	81,0
Precio (US\$/tm)	301,1	423,4	423,6	122,5	40,7	316,8	382,5	65,6	20,7
<b>AZÚCAR</b>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>5</b>	<b>- 6</b>	<b>- 52,3</b>	<b>100</b>	<b>84</b>	<b>- 16</b>	<b>- 16,2</b>
Volumen (miles tm)	27,2	21,0	16,6	- 10,6	- 38,9	245,2	246,5	1,2	0,5
Precio (US\$/tm)	402,2	306,8	314,0	- 88,2	- 21,9	409,1	341,3	- 67,8	- 16,6
<b>TOTAL LÁCTEOS</b>	<b>3</b>	<b>11</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>100,4</b>	<b>46</b>	<b>61</b>	<b>14</b>	<b>31,4</b>
Volumen (miles tm)	1,3	2,5	1,4	0,1	4,2	21,1	18,3	- 2,8	- 13,3
Precio (US\$/tm)	2 199,1	4 356,4	4 229,4	2 030,3	92,3	2 179,0	3 302,4	1 123,4	51,6
Leche en polvo entera	1	2	3	2	171,1	25	23	- 2	- 7,5
Volumen (miles tm)	0,5	0,4	0,7	0,2	39,6	11,3	7,6	- 3,7	- 33,0
Precio (US\$/tm)	2 232,0	3 504,1	4 334,5	2 102,5	94,2	2 185,1	3 016,6	831,5	38,1
Grasa de leche anhidra	0	1	0	- 0	- 23,8	2	5	3	117,1
Volumen (miles tm)	0,1	0,3	0,0	- 0,0	- 66,7	1,0	1,6	0,6	54,6
Precio (US\$/tm)	1 824,6	3 826,1	4 168,6	2 344,0	128,5	2 130,2	2 990,8	860,7	40,4
Leche en polvo descremada	2	8	3	1	63,8	19	33	14	71,6
Volumen (miles tm)	0,8	1,8	0,7	- 0,1	- 12,6	8,8	9,2	0,4	4,0
Precio (US\$/tm)	2 203,0	4 654,4	4 129,7	1 926,7	87,5	2 176,8	3 590,5	1 413,7	64,9
<b>TOTAL CARNES</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>58,3</b>	<b>24</b>	<b>27</b>	<b>4</b>	<b>15,9</b>
Volumen (miles tm)	1,6	1,7	1,8	0,3	17,7	21,0	23,7	2,7	12,7
Precio (US\$/tm)	1 108,7	1 474,4	1 490,4	381,7	34,4	1 127,2	1 159,6	32,4	2,9
<b>PRINCIPALES ALIMENTOS</b>	<b>17</b>	<b>23</b>	<b>19</b>	<b>2</b>	<b>13,0</b>	<b>184</b>	<b>203</b>	<b>19</b>	<b>10,1</b>

## PRINCIPALES EMPRESAS IMPORTADORAS DE BIENES DE CONSUMO\*

(Millones de US\$)

N°	Dic 2006	Nov 2007	Dic 2007	Dic07/Dic06		Año		
				Flujo	Var %	2006	2007	Var %
1 Toyota del Perú	4,8	10,1	11,1	6,3	129,1	57,0	90,2	58,3
2 Gloria	3,5	10,8	9,0	5,5	155,8	48,2	74,5	54,7
3 Tiendas por Departamento Ripley	3,9	5,6	2,5	-1,3	-34,3	58,4	72,1	23,4
4 Procter y Gamble Perú	9,1	6,3	6,0	-3,1	-33,9	69,6	67,6	-2,8
5 LG Electronics Perú	7,1	4,5	4,0	-3,1	-44,1	61,4	65,0	5,8
6 Saga Falabella	3,5	6,5	3,4	-0,1	-3,4	55,6	63,1	13,4
7 Sony Sucursal del Perú	3,6	3,5	4,0	0,4	11,2	45,2	52,0	14,9
8 Samtronics Perú	2,9	6,2	3,9	1,1	37,5	40,3	44,1	9,7
9 Nestle Perú	1,8	4,9	2,5	0,7	40,1	31,3	38,1	21,5
10 Honda del Perú	2,8	4,1	5,3	2,5	90,1	21,9	37,8	72,3
11 H.A. Motors. S.R.L.	2,4	2,8	2,4	0,0	-0,8	21,3	35,0	64,2
12 Mabe Perú	2,7	3,1	4,4	1,7	62,5	22,1	34,5	56,0
13 Philips Peruana	2,3	3,4	3,6	1,2	52,6	24,9	32,2	29,2
14 Soc. Unificada Automotriz del Perú	3,2	2,4	3,7	0,6	18,4	24,5	31,7	29,7
15 Panasonic Peruana	1,3	5,8	1,2	-0,2	-12,6	24,1	26,7	10,7
16 Nissan Maquinarias	2,6	2,6	2,7	0,0	1,4	21,8	25,2	15,9
17 Trading Fashion Line	0,7	6,0	2,2	1,6	236,6	8,3	25,2	202,1
18 Colgate-Palmolive Perú	1,8	1,2	2,0	0,2	10,8	22,1	24,7	11,8
19 Euro Motors	3,1	2,3	1,6	-1,5	-49,4	22,1	24,1	9,1
20 Cetco	1,4	2,1	1,7	0,3	24,1	21,7	23,3	7,5
Empresas del puesto 1 al 20	64,4	94,2	77,1	12,7	19,7	701,9	887,1	26,4
Empresas del puesto 21 al 50	34,8	49,4	46,3	11,5	33,2	379,1	474,6	25,2
Empresas del puesto 51 al 100	30,3	32,2	38,8	8,4	27,8	298,7	377,3	26,3
Empresas del puesto 101 al 200	25,8	37,8	34,5	8,8	34,0	272,4	360,4	32,3
Resto de empresas	81,7	92,3	92,1	10,4	12,7	818,8	939,4	14,7
<b>Total</b>	<b>236,9</b>	<b>305,9</b>	<b>288,8</b>	<b>51,8</b>	<b>21,9</b>	<b>2 471,0</b>	<b>3 038,8</b>	<b>23,0</b>

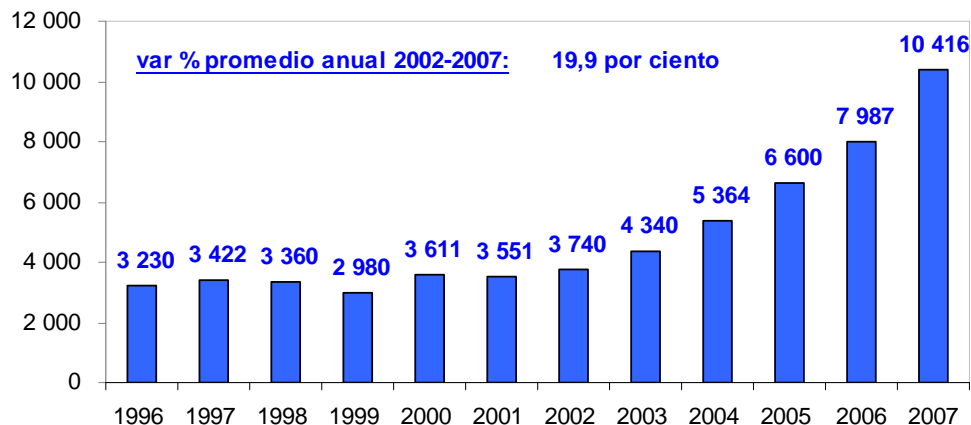
\* No incluye Zofratacna, Admisión Temporal, Equipaje ni la categoría "Otros Bienes"



10. En **diciembre** las **importaciones de insumos** fueron de US\$ 905 millones, monto superior en 27,3 por ciento.

### IMPORTACION DE INSUMOS 1997 - 2007

millones de dólares



En este mes, los **principales insumos** para la industria que mostraron altas tasas de crecimiento fueron los productos de hierro y acero<sup>4/</sup> (167 por ciento) y los insumos plásticos en formas primarias<sup>5/</sup> (42,7 por ciento)

Dispercoll<sup>6/</sup> (368,7 por ciento) y San Miguel Industrial (77,9 por ciento) destacaron por sus compras de insumos plásticos en formas primarias. Estados Unidos (participación de 38,2 por ciento), Colombia (10,1 por ciento) y Taiwán (10 por ciento) fueron los principales países proveedores.

Por su parte, Empresa Siderúrgica del Perú, Tradi (792,9 por ciento) y Peru LNG destacaron por sus compras de productos de hierro y acero. Mientras que Estados Unidos (participación de 29,5 por ciento), China (21,9 por ciento) y Alemania (11,7 por ciento) fueron los principales países de donde se adquirieron estos productos.

4/ Se considera los principales productos de hierro y acero a los laminados de acero de aleación, los laminados de hierro o acero no aleado, revestidos o no.

5/ Se considera los principales insumos plásticos en formas primarias: polímeros de etileno y de cloruro de vinilo, poliacetales, otros poliésteres, resinas epoxídicas, y planchas, hojas, películas, cintas y tiras de plástico.

6/ Productor de concentrados de color para la industria plástica y distribuidor de resinas.

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 9 – 8 de febrero de 2008

## 20 PRINCIPALES BIENES IMPORTADOS DE MATERIAS PRIMAS PARA LA INDUSTRIA\*

(Millones de US\$)

	Diciembre				Año			
	2006	2007	Flujo	Var. %	2006	2007	Flujo	Var. %
Trigo y morcajo o tranquillón, sin moler	15,0	35,4	20,4	135,4	222,9	340,7	117,9	52,9
Papel y cartón	24,2	28,1	3,9	16,2	274,3	309,4	35,1	12,8
Otros plásticos en formas primarias	14,7	23,4	8,7	58,8	199,6	278,2	78,6	39,4
Maíz (excepto maíz dulce), sin moler	22,8	14,3	-8,4	-37,0	170,6	252,1	81,5	47,8
Polímeros de etileno, en formas primarias	11,3	25,8	14,5	128,7	176,7	231,9	55,2	31,2
Aceites y grasas fijos de origen vegetal	10,8	13,5	2,7	25,0	143,4	204,0	60,6	42,2
Laminados de acero de aleación	5,6	37,6	32,0	571,7	77,8	183,5	105,8	136,0
Poliacetales, otros poliéteres y resinas epoxídicas	10,7	16,0	5,3	49,9	125,1	178,9	53,8	43,0
Hilados de fibra textil	9,5	15,6	6,1	64,6	103,2	159,5	56,3	54,6
Laminados de hierro o acero no aleado, revestidos	8,9	12,3	3,4	38,1	130,3	158,4	28,1	21,6
Partes, piezas y accesorios	7,8	13,3	5,5	69,9	106,9	146,6	39,8	37,2
Productos químicos diversos	7,0	10,3	3,4	48,0	102,3	130,3	28,0	27,3
Planchas, hojas, películas, cintas y tiras de plástico	9,0	11,2	2,2	24,9	120,4	125,3	4,9	4,1
Laminados de hierro o acero no aleado, no revestidos	9,1	13,2	4,1	45,1	101,8	125,3	23,5	23,1
Grifos, llaves, válvulas y accesorios	5,8	9,4	3,6	62,9	71,9	104,0	32,1	44,6
Polímeros de cloruro de vinilo o de otras olefinas	6,2	11,0	4,8	77,8	80,7	103,6	22,9	28,4
Arboles de transmisión	6,4	9,0	2,6	40,6	78,9	103,2	24,2	30,7
Manufacturas de metales comunes	6,2	10,3	4,1	65,5	74,0	98,5	24,6	33,2
Equipos para distribución de electricidad	5,3	6,8	1,5	29,3	63,2	97,7	34,5	54,6
Productos medicinales y farmacéuticos	4,7	7,3	2,7	56,7	82,6	94,1	11,5	14,0
<b>Subtotal</b>	<b>201,0</b>	<b>324,1</b>	<b>123,1</b>	<b>61,2</b>	<b>2 506,5</b>	<b>3 425,3</b>	<b>918,8</b>	<b>36,7</b>
Resto	172,6	215,0	42,4	24,6	1 885,0	2 451,4	566,4	30,0
<b>Total</b>	<b>373,6</b>	<b>539,1</b>	<b>165,5</b>	<b>44,3</b>	<b>4 391,5</b>	<b>5 876,7</b>	<b>1485,2</b>	<b>33,8</b>

\*Comprende sólo Régimen Definitivo. Ordenado según el acumulado del año actual.

- En el mes de **diciembre** las importaciones de los **principales alimentos** clasificados como **insumos** alcanzó los US\$ 88 millones, registrando un incremento de 18,5 por ciento respecto al valor del mismo mes del año anterior. Entre estos insumos, destacaron las compras de **trigo** (134,9 por ciento) que se incrementaron en volumen (55,7 por ciento) y precio (50,9 por ciento). Estados Unidos (participación de 42,7 por ciento) y Argentina (27,8 por ciento) fueron los principales países de donde se adquirió este alimento.
- En el **año** se observó una tendencia al alza en el precio promedio de los principales insumos destinados a la industria. El trigo, maíz y soya que registraron incrementos de 46,9; 41,1 y 31,6 por ciento, respectivamente. Los insumos plásticos, los tejidos e hilados, los químicos y los derivados de la industria del hierro y acero también registraron aumentos en sus precios.



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 9 – 8 de febrero de 2008

## IMPORTACIONES FOB DE PRINCIPALES ALIMENTOS: INSUMOS

(Millones de US\$)

	Dic.	Nov.	Dic.	Dic.07/Dic.06		Año			
	2006	2007	2007	Flujo	Var. %	2006	2007	Flujo	Var. %
<b>TRIGO</b>	<b>15</b>	<b>34</b>	<b>35</b>	<b>20</b>	<b>134,9</b>	<b>224</b>	<b>345</b>	<b>121</b>	<b>53,9</b>
Volumen (miles tm)	82,7	111,7	128,7	46,0	55,7	1 484,3	1 554,4	70,2	4,7
Precio (US\$/tm)	182,2	301,0	275,0	92,8	50,9	151,2	222,2	71,0	46,9
<b>MAÍZ Y/O SORGO</b>	<b>23</b>	<b>24</b>	<b>14</b>	<b>- 8</b>	<b>- 37,0</b>	<b>172</b>	<b>259</b>	<b>86</b>	<b>50,1</b>
Volumen (miles tm)	145,0	137,4	84,0	- 61,0	- 42,1	1 511,9	1 608,7	96,8	6,4
Precio (US\$/tm)	156,9	171,6	170,6	13,7	8,7	114,0	160,8	46,8	41,1
<b>TOTAL SOYA</b>	<b>37</b>	<b>35</b>	<b>39</b>	<b>2</b>	<b>5,2</b>	<b>299</b>	<b>396</b>	<b>97</b>	<b>32,4</b>
Volumen (miles tm)	143,7	86,5	98,9	- 44,8	- 31,2	1 099,6	1 106,3	6,7	0,6
Precio (US\$/tm)	256,0	410,2	391,3	135,3	52,8	272,2	358,2	86,1	31,6
Aceite de soya	10	16	13	3	31,9	137	194	58	42,2
Volumen (miles tm)	18,2	19,9	15,7	- 2,5	- 13,9	283,8	280,4	- 3,4	- 1,2
Precio (US\$/tm)	561,7	813,1	859,8	298,1	53,1	482,1	693,6	211,5	43,9
Frijol de soya	2	3	1	- 1	- 65,2	9	15	6	64,7
Volumen (miles tm)	8,4	7,4	2,5	- 5,9	- 70,4	37,0	49,0	12,0	32,4
Precio (US\$/tm)	270,0	361,2	317,6	47,6	17,6	238,6	296,8	58,2	24,4
Torta de soya	24	17	24	0	0,6	154	187	34	21,9
Volumen (miles tm)	117,1	59,3	80,8	- 36,4	- 31,0	778,8	776,9	- 1,9	- 0,2
Precio (US\$/tm)	207,6	281,4	302,8	95,2	45,9	197,3	241,1	43,8	22,2
<b>PRINCIPALES ALIMENTOS</b>	<b>75</b>	<b>93</b>	<b>88</b>	<b>14</b>	<b>18,5</b>	<b>696</b>	<b>1 000</b>	<b>304</b>	<b>43,7</b>

## PRECIOS DE PRINCIPALES INSUMOS PARA LA INDUSTRIA

	Variación % 12 meses		
	2005	2006	2007
Alambrón de aceros aleados en rollos	-0,5	13,4	13,4
Cables, trenzas y similares, de aluminio, sin alisar para la electricidad	11,8	29,9	27,4
Pulpa de madera distinta de la de coníferas	-1,9	12,6	8,9
Papel y cartón de multicapas	7,0	4,3	7,5
Pulpa de madera de coníferas	0,0	4,0	19,7
Válvulas esféricas de grifería	-8,1	27,1	26,4
Conductores eléctricos de cobre (tensión entre 80 y 1000 V)	47,8	20,6	21,8
Laminados de hierro o acero cincados, ancho >=600mm, ondulados, revestidos	18,7	12,3	18,1
Tejidos denim en colores	-11,3	10,1	21,3
Polipropileno	24,0	11,9	5,0
Politereftalato de etileno	16,9	-1,9	8,5
Dodecibenceno	44,1	6,9	2,7

13. En **diciembre**, las **importaciones de petróleo y derivados** alcanzaron US\$ 270 millones, mayores en 22,9 por ciento a las del mismo mes del año anterior. Este resultado refleja las mayores importaciones de crudo (24,7 por ciento), por un incremento en su precio (44,1 por ciento).

Este mes Petroperú compró el 39,9 por ciento del total de crudo adquirido (1,2 millones de barriles), el cual provino de Ecuador y Panamá. Refinería la Pampilla, adquirió el restante (1,8 millones de barriles) y efectuó las compras de Brasil y Ecuador.



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 9 – 8 de febrero de 2008

De este modo, y si tomamos las exportaciones que en **diciembre** totalizaron US\$ 208 millones, **la balanza petrolera** tuvo un resultado negativo de US\$ 62 millones. En el **año**, el monto de importaciones de petróleo y derivados fue de US\$ 3 490 millones, mientras que el de las exportaciones fue de US\$ 2 248 millones. Con ello se cierra el 2007 con un resultado negativo en la **balanza petrolera**: US\$ 1 242 millones.

## BALANZA NETA PETROLERA, CRUDO Y DERIVADOS

(Millones de US\$)

	Dic. 2006	Nov. 2007	Dic. 2007	Dic.07/Dic.06		Año			
				Flujo	Var.%	2006	2007	Flujo	Var.%
<b>1. EXPORTACIONES</b>	<b>162</b>	<b>230</b>	<b>208</b>	<b>46</b>	<b>28,2</b>	<b>1 760</b>	<b>2 248</b>	<b>488</b>	<b>27,8</b>
Volumen (millones bs.)	3,2	2,8	2,5	- 0,7	- 22,9	31,5	34,9	3	11,1
Precio (US\$/b)	50,0	82,4	83,2	33,2	66,4	55,9	64,3	8	15,0
Petróleo crudo	60	31	28	- 32	- 53,5	488	587	99	20,3
Volumen (millones bs.)	1,3	0,4	0,4	- 0,9	- 69,6	8,9	10,0	1	12,7
Precio (US\$/b)	47,9	81,1	73,3	25,4	52,9	55,0	58,7	4	6,7
Derivados	102	199	180	78	76,5	1 272	1 661	390	30,6
Volumen (millones bs.)	2,0	2,4	2,1	0,1	6,6	22,6	24,9	2	10,5
Precio (US\$/b)	51,4	82,6	85,0	33,7	65,5	56,3	66,6	10	18,3
<b>2. IMPORTACIONES</b>	<b>220</b>	<b>361</b>	<b>270</b>	<b>50</b>	<b>22,9</b>	<b>2 695</b>	<b>3 490</b>	<b>795</b>	<b>29,5</b>
Volumen (millones bs.)	3,8	3,8	3,3	- 0,5	- 13,8	43,1	48,1	4,9	11,4
Precio (US\$/b)	57,5	96,2	82,0	24,5	42,6	62,5	72,6	10,2	16,3
Petróleo crudo	187	200	234	46	24,7	2 096	2 641	545	26,0
Volumen (millones bs.)	3,4	2,2	2,9	- 0,5	- 13,4	35,1	38,0	2,9	8,3
Precio (US\$/b)	55,5	92,1	79,9	24,4	44,1	59,8	69,5	9,7	16,3
Derivados	32	161	36	4	12,4	598	849	251	41,9
Volumen (millones bs.)	0,4	1,6	0,4	- 0,1	- 16,6	8,1	10,1	2,0	24,6
Precio (US\$/b)	73,6	102,0	99,2	25,6	34,8	74,1	84,4	10,3	13,9
a. Petroperú	6	60	0	- 6	- 100,0	296	220	- 76	- 25,6
Volumen (millones bs.)	0,1	0,6	0,0	- 0,1	- 100,0	3,8	2,4	- 1,3	- 35,9
Precio (US\$/b)	70,3	104,1	0,0	- 70,3	- 100,0	78,8	91,3	12,6	16,0
b. Otras empresas	26	101	36	10	38,0	303	629	327	107,9
Volumen (millones bs.)	0,4	1,0	0,4	0,0	3,5	4,3	7,7	3,3	77,1
Precio (US\$/b)	74,4	100,8	99,2	24,8	33,3	70,0	82,2	12,2	17,4
<b>3. SALDO (1-2)</b>	<b>- 58</b>	<b>- 131</b>	<b>- 62</b>	<b>- 5</b>	<b>8,0</b>	<b>- 935</b>	<b>- 1 242</b>	<b>- 307</b>	<b>32,8</b>

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 9 – 8 de febrero de 2008

## PRINCIPALES EMPRESAS IMPORTADORAS DE INSUMOS\*

(Millones de US\$)

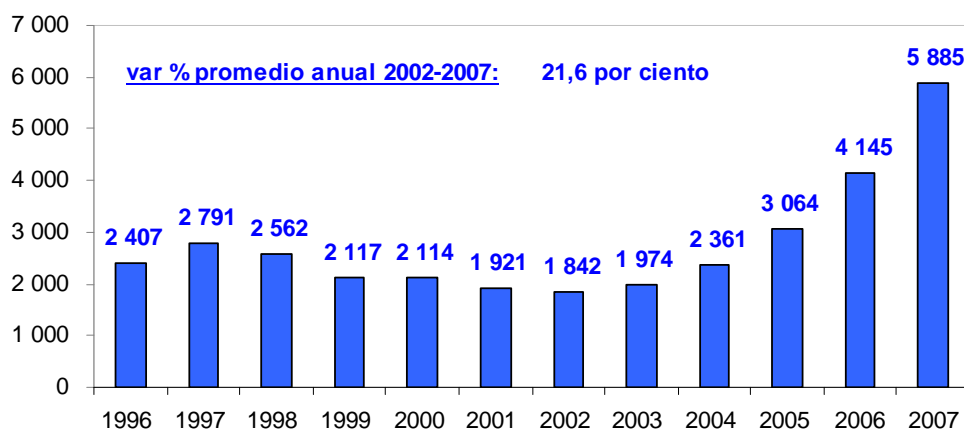
N°	Dic 2006	Nov 2007	Dic 2007	Dic07/Dic06		Año		
				Flujo	Var %	2006	2007	Var %
1 Refinería la Pampilla	111,4	214,8	143,8	32,4	29,1	1 512,5	2 190,4	44,8
2 Petroleos del Perú	83,2	96,3	90,4	7,2	8,6	918,3	928,2	1,1
3 Alicorp	14,5	23,8	37,9	23,4	161,3	197,4	297,9	50,9
4 Manu Perú Holding	15,9	30,1	17,8	1,9	11,9	170,8	204,8	19,9
5 San Fernando	4,5	11,5	11,9	7,3	161,3	72,0	124,1	72,4
6 Empresa Siderúrgica del Perú	7,7	18,0	16,9	9,3	120,8	76,0	121,0	59,3
7 Cargill Américas Perú	13,4	11,7	5,2	-8,3	-61,6	94,8	113,2	19,3
8 Corporation Misti	12,1	6,2	4,3	-7,9	-64,9	69,8	98,4	41,0
9 Molinos y Cia.	8,0	12,3	5,8	-2,2	-27,0	59,2	97,4	64,6
10 San Miguel Industrial	5,5	7,9	9,4	3,8	68,7	70,1	95,8	36,7
11 Corporation Aceros Arequipa	8,8	13,7	9,4	0,5	6,0	64,1	95,4	48,7
12 Contilatin del Perú	11,8	6,3	10,0	-1,7	-14,9	73,6	91,4	24,3
13 Gloria	3,2	5,8	6,0	2,8	85,9	52,2	68,5	31,2
14 Unión de Cervecerías Backus y Johnston	6,0	5,9	4,8	-1,2	-20,0	11,8	66,6	465,3
15 Kimberly-Clark Perú	3,5	5,2	5,4	1,9	55,8	43,8	58,2	32,8
16 Opp Film	1,4	7,0	4,8	3,4	250,6	23,3	57,8	147,6
17 Procter y Gamble Perú	2,2	3,9	4,5	2,3	104,6	46,1	56,3	22,1
18 Tradi	1,4	1,8	15,2	13,8	983,2	42,3	55,5	31,2
19 Repsol YPF Comercial del Perú	1,9	10,5	8,1	6,1	320,3	2,6	50,0	--
20 Ferreyros	3,1	4,0	4,3	1,2	38,9	43,7	49,7	13,6
Empresas del puesto 1 al 20	319,6	496,5	415,7	96,1	30,1	3 644,5	4 920,7	35,0
Empresas del puesto 21 al 50	73,6	90,6	107,9	34,4	46,7	749,8	1 053,1	40,4
Empresas del puesto 51 al 100	52,4	69,4	80,2	27,8	53,2	663,5	901,3	35,9
Empresas del puesto 101 al 200	59,0	78,7	82,2	23,2	39,4	737,1	980,4	33,0
Resto de empresas	157,7	184,3	192,2	34,4	21,8	1 824,1	2 227,6	22,1
<b>Total</b>	<b>662,2</b>	<b>919,5</b>	<b>878,1</b>	<b>215,9</b>	<b>32,6</b>	<b>7 619,0</b>	<b>10 083,0</b>	<b>32,3</b>

\* No incluye Zofratacna, Admisión Temporal, Equipaje ni la categoría "Otros Bienes"

## IMPORTACIÓN DE BIENES DE CAPITAL

1997 - 2007

millones de dólares



14. En el mes de **diciembre** las **importaciones de bienes de capital** fueron de US\$ 588 millones, registrando un crecimiento de 28,7 por ciento con respecto al mismo mes del año anterior. Por **sectores económicos**, las importaciones de bienes de capital orientadas a la manufactura aumentaron (48,4 por ciento) destacando las importaciones de Productos Tissue del Perú, Kimberly-Clark Perú, Gloria y ABB. Asimismo aumentaron las importaciones de bienes de capital orientadas al sector transporte y telecomunicaciones (62,9 y 30,8 por ciento, respectivamente).

Durante el mes, destacaron las importaciones de las maquinarias y equipo de ingeniería civil (59,2 por ciento) y los equipos mecánicos de manipulación (215,1 por ciento)



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 9 – 8 de febrero de 2008

En el año el crecimiento de las importaciones de maquinaria y equipo destinadas al sector hidrocarburos fue de 135,8 por ciento, destacando las compras efectuadas por Pluspetrol Perú Corporation (153,4 por ciento). También se mantuvo el ritmo de crecimiento de las importaciones de bienes de capital dirigidos a los sectores manufacturero (56,3 por ciento), transporte y telecomunicaciones (49,4 y 55,3 por ciento, respectivamente).

## IMPORTACIÓN DE BIENES DE CAPITAL POR SECTORES ECONÓMICOS (Millones de US\$)

Sector	Dic.			Año		
	2006	2007	Var.%	2006	2007	Var.%
Agricultura	4	7	63,6	45	70	55,8
Pesca	1	0	-60,7	7	14	83,9
Minería	29	32	11,0	421	365	-13,2
Hidrocarburos	33	16	-53,1	112	264	135,8
Manufactura	27	41	48,4	339	530	56,3
Construcción	6	13	108,6	78	115	48,7
Electricidad	18	1	-93,9	77	46	-40,1
Servicios de Salud	3	9	171,8	39	65	65,7
Transportes	62	101	62,9	667	996	49,4
Telecomunicaciones	70	91	30,8	616	956	55,3
Comercializadoras de bienes de capital	105	155	47,5	951	1 449	52,3
Equipos de tecnología de la información	27	43	60,0	296	414	40,0
Maquinaria y equipos diversos	23	42	84,5	235	377	59,9
Equipos de oficina	5	6	19,2	55	71	28,8
Servicios Financieros	34	25	-25,6	170	286	67,8
Resto de comercializadoras	16	39	134,7	194	301	54,8
Materiales de Construcción y otros	99	123	24,0	792	1 014	28,0
<b>Total</b>	<b>457</b>	<b>588</b>	<b>28,7</b>	<b>4 145</b>	<b>5 885</b>	<b>42,0</b>

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 9 – 8 de febrero de 2008

PRINCIPALES EMPRESAS IMPORTADORAS DE BIENES DE CAPITAL*								
(Millones de US\$)								
N°	Dic 2006	Nov 2007	Dic 2007	Dic07/Dic06		Año		
				Flujo	Var %	2006	2007	Var %
1 Ferreyros	25,1	26,4	32,2	7,1	28,2	216,6	358,3	65,4
2 America Móvil Perú	10,5	18,6	18,9	8,4	80,3	73,8	182,1	146,7
3 Pluspetrol Perú Corporation	54,2	6,3	5,8	-48,4	-89,4	90,5	125,5	38,7
4 Telefónica Móviles	2,2	9,5	25,1	22,9	--	56,3	123,1	118,8
5 Brightstar Perú	20,9	3,8	10,5	-10,4	-49,9	144,8	122,2	-15,6
6 Diveimport	3,7	13,5	8,4	4,7	127,5	48,0	99,5	107,4
7 Volvo Perú	9,2	11,0	8,5	-0,6	-6,9	53,4	95,3	78,3
8 Toyota del Perú	4,5	10,5	14,1	9,6	212,6	43,0	93,6	117,9
9 Banco de Crédito del Perú	8,9	7,7	11,7	2,8	31,4	31,1	88,6	184,7
10 Scania del Perú	2,5	9,0	11,5	9,0	357,2	40,7	88,3	117,0
11 Southern Perú Copper Corporation	12,5	4,1	3,0	-9,5	-76,1	129,6	78,7	-39,3
12 Banco Continental	2,0	5,9	3,5	1,4	71,0	55,6	77,3	39,0
13 Mitsui Maquinarias Perú	4,2	5,6	13,6	9,3	219,9	44,1	75,6	71,3
14 Corporation Aceros Arequipa	10,3	5,9	4,3	-6,0	-58,1	63,9	66,3	3,6
15 LG Electronics Perú	4,0	3,4	4,5	0,5	12,6	35,9	61,5	71,1
16 Grupo Deltron	3,5	3,7	4,8	1,3	38,4	38,6	56,4	45,8
17 Samtronics Perú	3,3	6,8	4,6	1,3	40,2	46,4	56,3	21,3
18 Sandvik del Perú	3,4	5,2	4,3	0,9	25,7	36,3	55,9	54,2
19 Minera Yanacocha	4,4	2,3	2,4	-2,0	-44,7	30,1	55,2	83,1
20 Tech Data Perú	3,8	2,4	5,3	1,4	37,6	38,9	52,9	36,0
Empresas del puesto 1 al 20	193,2	161,8	196,9	3,7	1,9	1 317,8	2 012,4	52,7
Empresas del puesto 21 al 50	54,5	81,1	117,2	62,6	114,9	537,0	1 003,2	86,8
Empresas del puesto 51 al 100	39,9	62,1	65,6	25,8	64,7	417,9	655,5	56,8
Empresas del puesto 101 al 200	45,2	47,0	56,0	10,8	24,0	374,5	556,5	48,6
Resto de empresas	120,0	138,4	146,7	26,7	22,2	1 451,6	1 609,0	10,8
<b>Total</b>	<b>452,7</b>	<b>490,5</b>	<b>582,4</b>	<b>129,7</b>	<b>28,6</b>	<b>4 098,8</b>	<b>5 836,5</b>	<b>42,4</b>

\* No incluye Zofratacna, Admisión Temporal, Equipaje ni la categoría "Otros Bienes"

15. Por país de origen en el año sobresalieron las mayores importaciones procedentes de Estados Unidos (40,4 por ciento), China (55,6 por ciento) y Brasil (23,8 por ciento).

## IMPORTACIONES POR PAIS DE ORIGEN 1/

(Millones de US\$)

	Diciembre				Anual			
	2006	2007	Flujo	Var. %	2006	2007	Flujo	Var. %
Estados Unidos	226	273	47	21,0	2 019	2 835	815	40,4
China	148	238	90	61,2	1 447	2 252	805	55,6
Brasil	125	117	-8	-6,3	1 121	1 387	267	23,8
Argentina	59	64	5	8,8	695	976	280	40,3
Colombia	66	70	4	5,8	724	853	129	17,8
México	54	81	27	50,9	498	725	228	45,7
Japón	49	78	28	57,1	505	709	205	40,5
Chile	53	58	6	11,0	629	708	80	12,7
Alemania	46	78	32	69,2	476	666	190	40,0
Corea del Sur	26	34	8	30,2	362	446	84	23,3
Italia	24	26	1	6,1	213	348	136	63,8
Canadá	26	24	-3	-10,3	256	296	40	15,5
España	20	21	1	6,8	236	267	31	13,1
Resto	210	316	107	50,9	2 314	2 999	685	29,6
<b>Total</b>	<b>1 132</b>	<b>1 479</b>	<b>347</b>	<b>30,7</b>	<b>11 494</b>	<b>15 468</b>	<b>3 974</b>	<b>34,6</b>

1/ No incluye las importaciones de petróleo ni otros regímenes distintos al definitivo



### Proyección enero 2008

16. Para enero se proyectan exportaciones por US\$ 2 352 millones, lo que aunado a la proyección de importaciones de US\$ 2 213 millones determinaría un **superávit comercial de US\$ 138 millones**. Con esta proyección la contracción de los **términos de intercambio** sería de 2,1 por ciento en enero.
17. Las **exportaciones aumentarían 34,7 por ciento**: las tradicionales subirían en 40,2 por ciento, mientras que las no tradicionales lo harían en 19,3. Por su parte, **las importaciones registrarían un incremento de 53,9 por ciento** respecto a enero de 2008. Debe señalarse que la información disponible para exportaciones es aún preliminar. Esta proyección adicionalmente toma en cuenta los precios internacionales de los principales commodities observados en el mes de enero del presente año, los cuales pueden diferir de los precios de venta efectivamente realizados.

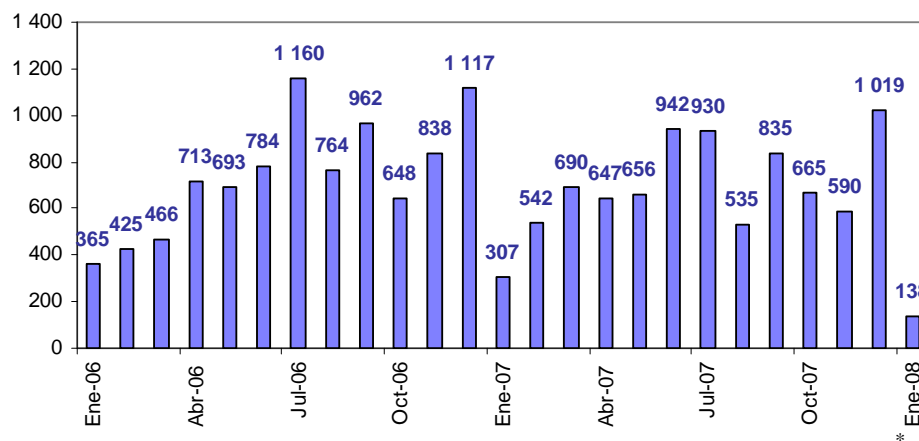
#### BALANZA COMERCIAL: PROYECCIÓN ENERO 2008

(Millones de US\$)

	Ene.	Dic.	Ene.	Ene.08*/Ene.07	
	2007	2007	2008*	Flujo	Var. %
<b>EXPORTACIONES</b>	<b>1 745</b>	<b>2 822</b>	<b>2 352</b>	<b>606</b>	<b>34,7</b>
Tradicionales	1 268	2 106	1 777	509	40,2
No tradicionales	466	702	556	90	19,3
Otros	11	13	18	7	61,4
<b>IMPORTACIONES</b>	<b>1 439</b>	<b>1 802</b>	<b>2 213</b>	<b>775</b>	<b>53,9</b>
Bienes de consumo	217	303	319	102	46,8
Insumos	763	905	1 277	514	67,4
Bienes de capital	452	588	612	160	35,5
Otros bienes	6	6	5	- 2	- 28,1
<b>BALANZA COMERCIAL</b>	<b>307</b>	<b>1 019</b>	<b>138</b>	<b>- 168</b>	<b>- 54,9</b>

#### Balanza Comercial mensual: 2006-2008\*

(en US\$ millones)



\* Proyección

### Evolución de los Precios de Commodities: Enero 2008

Durante el mes los **commodities** registraron alzas (salvo el trigo). Los precios de los **metales básicos** y **petróleo** subieron por los mayores temores de restricciones de oferta que neutralizaron los de recesión en EUA; mientras que el **oro** subió siguiendo al petróleo y tras la depreciación del dólar respecto al euro. Los precios de los **alimentos** subieron (salvo el trigo) impulsados por factores de demanda (caso del azúcar, arroz, maíz y soya) y por temores de restricciones de oferta (caso soya y maíz). Los factores que vienen impulsando la demanda de alimentos son la depreciación del dólar, el alza del petróleo y la reducción de los costos de transporte de comercio mundial. Asimismo, la mayor participación de los fondos especulativos sigue incrementando la volatilidad en los precios de los alimentos. El precio del trigo descendió básicamente por la toma de ganancias impulsada por los temores de recesión en EUA.

El precio promedio del **cobre** subió 7,2 por ciento a US\$ 3,20 por libra. Esta recuperación se explica por: (i) reducción de los inventarios totales en bolsas de metales de 25,2 mil TM (-10,6%) con respecto al mes anterior; (ii) los problemas de abastecimiento del metal en China a causa de las condiciones climáticas desfavorables;

(iii) expectativas de mayor demanda china tras la eliminación del arancel de 2% a la importación de cobre refinado y tras conocerse que las importaciones de cobre de China de diciembre alcanzaron su mayor nivel en 8 meses; (iv) la huelgas y paralizaciones en Chile y Zambia; y (v) la depreciación del dólar y la expectativa de que éste continúe debilitándose por diferencial de tasas. El alza estuvo limitada por los temores de recesión en EUA y la expectativa de un pronto reinicio de operaciones de la mina Cananea (tras decisión del gobierno de México de declarar ilegal la huelga de los trabajadores).

La cotización promedio del **petróleo (WTI)** aumentó en 1,8 por ciento a US\$ 92,98 por barril. La recuperación se explicó por: (i) los mayores riesgos geopolíticos - Nigeria e Irán-; (ii) la expectativa de que la OPEP mantendría sin cambios su cuota de producción (expectativa que se materializó el viernes 1 de febrero); y (iii) la depreciación del dólar. Sin embargo, el alza estuvo limitada por: (i) los temores de recesión en EUA; y, (ii) el incremento de los inventarios de crudo de EUA.

El precio promedio del **oro** subió en 10,5 por ciento a US\$ 690,86 por onza troy, alcanzando durante el mes niveles récord. El alza se explicó por: (i) temores inflacionarios que generó el alza en el precio del petróleo; (ii) la depreciación del dólar asociada a la expectativa de recorte de tasas de la FED; y (iii) la noticia de que la producción de oro de Sudáfrica, primer productor mundial, cayó 12,7 por ciento anual en noviembre.

El **trigo** disminuyó en 1,0 por ciento básicamente por la toma de ganancias, la reanudación de las exportaciones argentinas y las expectativas de menores restricciones de oferta en las principales zonas productoras (EUA, Argentina, Australia Canadá, Rusia y Ucrania). Sin embargo, desde mediados del mes, el precio retomó su tendencia al alza por: (i) el reavivamiento de los temores de restricciones oferta tras la difusión del recorte de la proyección de los inventarios finales del grano para la campaña 08/09 por parte del Departamento de Agricultura de EUA; (ii) los pronósticos de clima adverso en EUA (que podría dañar los cultivos de invierno de la región de los Grandes Llanos); (iii) el reporte del gobierno indio respecto a menor área cultivada en el 2007; y, (iv) la entrada en vigencia – desde el 28 de enero- del impuesto de 40 por ciento a las exportaciones rusas.

Los precios del **maíz y soya** subieron en 13,0 y 8,4 por ciento, respectivamente. Ambos granos se vieron impulsados por: (i) los menores inventarios finales estimados por la USDA; (ii) el establecimiento del impuestos a las exportaciones chinas de granos; (iii) el temor de efectos del clima seco sobre los cultivos argentinos y brasileños de ambos granos; y en el caso de la soya, (iv) de la expectativas de menor área cultivada en EUA.

El **azúcar** subió en 10,1 por ciento por: (i) las mayores compras especulativas (básicamente por parte de los fondos de inversión); y (ii) las expectativas de que la India recortaría su estimación de producción para la presente campaña.

---



## NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 9 – 8 de febrero de 2008

---

El **arroz** subió en 4,1 por ciento por: (i) la depreciación del dólar respecto al bath tailandés que viene incentivando la demanda de economías asiáticas (como Filipinas, Indonesia y Bangladesh); y (ii) la fuerte demanda estacional por parte de China, el principal consumidor mundial; ambos factores en una coyuntura de restringida oferta.

---

**Departamento de Estadísticas de Balanza de Pagos**  
**Subgerencia de Estadísticas Macroeconómicas**  
**Gerencia de Estudios Económicos**  
**8 de febrero de 2008**