

Balanza Comercial^{1/} Noviembre 2007

1. En noviembre, la balanza comercial registró un superávit de US\$ 580 millones. Las exportaciones aumentaron 8,0 por ciento y las importaciones lo hicieron en 32,2 por ciento. El comercio exterior se vio afectado por el paro portuario realizado del 21 al 29 de noviembre.

En el período enero-noviembre el superávit comercial fue de US\$ 7 241 millones, menor en 7,4 por ciento al de similar período del 2006.

BALANZA COMERCIAL
(Millones de US\$)

| | Nov. | Oct. | Nov. | Nov.07/Nov.06 | | Enero-Noviembre | | | |
|--------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|-----------------|---------------|--------------|--------------|
| | 2006 | 2007 | 2007 | Flujo | Var.% | 2006 | 2007 | Flujo | Var.% |
| EXPORTACIONES | 2 181 | 2 688 | 2 356 | 175 | 8,0 | 21 255 | 25 033 | 3 778 | 17,8 |
| Tradicionales | 1 642 | 2 041 | 1 853 | 211 | 12,9 | 16 337 | 19 304 | 2 967 | 18,2 |
| No tradicionales | 527 | 630 | 488 | - 40 | - 7,5 | 4 772 | 5 568 | 797 | 16,7 |
| Otros | 12 | 17 | 15 | 4 | 29,9 | 146 | 161 | 14 | 9,8 |
| IMPORTACIONES | 1 344 | 2 025 | 1 776 | 432 | 32,2 | 13 439 | 17 792 | 4 353 | 32,4 |
| Bienes de consumo | 278 | 326 | 319 | 41 | 14,7 | 2 360 | 2 888 | 528 | 22,4 |
| Insumos | 640 | 1 124 | 949 | 309 | 48,4 | 7 276 | 9 504 | 2 228 | 30,6 |
| Bienes de capital | 417 | 562 | 495 | 78 | 18,8 | 3 689 | 5 303 | 1 614 | 43,7 |
| Otros bienes | 9 | 13 | 13 | 4 | 39,8 | 114 | 96 | - 17 | - 15,2 |
| BALANZA COMERCIAL | 838 | 664 | 580 | - 257 | - 30,7 | 7 817 | 7 241 | - 576 | - 7,4 |

2. Las exportaciones tradicionales se incrementaron 12,9 por ciento respecto a noviembre del 2006 por mayores ventas de cobre y petróleo en tanto que las exportaciones no tradicionales disminuyeron 7,5 por ciento.

El volumen total exportado se redujo este mes en 4,8 por ciento. Los embarques de exportaciones tradicionales se redujeron en 1 por ciento, por menores despachos de zinc, oro y café.

Por su parte, el volumen exportado de productos no tradicionales disminuyó en 15,1 por ciento. La contracción de los volúmenes exportados es producto principalmente del paro realizado por los estibadores del puerto del Callao a fines de noviembre. Entre los sectores que más fueron afectados se encuentran el agropecuario y el textil. Al paro portuario, se agregó la escasez de especies como la pota y productos marinos para conservas.

El precio promedio de las exportaciones aumentó 13,5 por ciento. Este incremento corresponde principalmente a los mayores precios de oro (28,3 por ciento) e hidrocarburos (59,3 por ciento). Los precios de las exportaciones no tradicionales aumentaron 8,9 por ciento por los mayores precios de los productos pesqueros (13,5 por ciento), textiles (12,0 por ciento) y agropecuarios (9,5 por ciento).

1/ En este informe participaron: Consuelo Soto, María del Rosario Bernedo, Enrique Serrano y Jesús Ramirez.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 5 – 11 de enero de 2008

Exportaciones: var % Índices 1/

| | Volumen | | Precios | |
|----------------------------|-------------------|-------------------------------|-------------------|-------------------------------|
| | Nov 07/ Nov 06 | Ene - Nov 07/ Ene - Nov 06 | Nov 07/ Nov 06 | Ene - Nov 07/ Ene - Nov 06 |
| Total | -4,8 | 3,1 | 13,5 | 14,3 |
| Tradicional | -1,0 | 1,4 | 14,2 | 16,5 |
| <i>Destacan:</i> | | | | |
| Harina de pescado | 21,1 | -7,8 | -16,4 | 11,0 |
| Café | -56,1 | -27,2 | 22,2 | 8,6 |
| Cobre | 19,5 | 11,9 | 6,8 | 9,7 |
| Oro | -4,2 | -14,0 | 28,3 | 14,1 |
| Zinc | -47,7 | 19,2 | -26,5 | 19,9 |
| Petróleo crudo y derivados | 38,6 | 10,2 | 59,3 | 14,6 |
| No tradicionales | -15,1 | 5,6 | 8,9 | 10,7 |
| <i>Destacan:</i> | | | | |
| Agropecuario | -7,8 | 6,7 | 9,5 | 13,5 |
| Pesquero | -21,6 | 8,9 | 13,5 | 6,9 |
| Textiles | -19,9 | 3,3 | 12,0 | 8,4 |
| Químico | 3,9 | 17,8 | 7,6 | 11,7 |
| Siderometalúrgico 2/ | -22,1 | -7,9 | 6,7 | 19,5 |

1/ Calculados a partir de los valores unitarios (resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen).

2/ incluye joyería

3. Las importaciones sumaron US\$ 1 776 millones, monto mayor en 32,2 por ciento al registrado en similar mes del 2006. Las adquisiciones de insumos (US\$ 949 millones) aumentaron en 48,4 por ciento principalmente por las mayores adquisiciones de combustibles; las compras de insumos para la industria aumentaron 19,0 por ciento. Por su parte las compras de bienes de capital (US\$ 495 millones) lo hicieron en 18,8 por ciento. El menor crecimiento de estos rubros respecto a lo observado en meses anteriores obedece asimismo al efecto del paro portuario.

El aumento de importaciones refleja un crecimiento de 22,8 por ciento por precios y de 7,6 por ciento por volúmenes. El aumento en precios está impulsado por el alza de las cotizaciones del crudo, principales alimentos y el efecto inflacionario del resto del mundo. Por su parte, los volúmenes en noviembre se desaceleraron como consecuencia del paro portuario.

Importaciones: var % Índices 1/

| | Volumen | | Precios | |
|------------------------------|-------------------|-------------------------------|-------------------|-------------------------------|
| | Nov 07/ Nov 06 | Ene - Nov 07/ Ene - Nov 06 | Nov 07/ Nov 06 | Ene - Nov 07/ Ene - Nov 06 |
| Importaciones | 7,6 | 21,0 | 22,8 | 9,1 |
| <i>Del cual:</i> | | | | |
| <u>Principales Alimentos</u> | <u>22,8</u> | <u>6,5</u> | <u>48,9</u> | <u>29,8</u> |
| Trigo | 5,9 | 1,7 | 93,6 | 44,5 |
| Maiz | 71,5 | 11,6 | 29,3 | 45,9 |
| Arroz | 104,6 | 69,2 | 44,2 | 17,0 |
| Azúcar | -9,0 | 5,4 | -21,7 | -16,6 |
| Soya | 23,8 | 6,2 | 44,4 | 27,3 |
| Lacteos | 36,5 | -14,3 | 111,5 | 42,2 |
| Carnes | -23,0 | 12,3 | 28,5 | 1,4 |
| <u>Petróleo y derivados</u> | <u>21,7</u> | <u>15,8</u> | <u>77,0</u> | <u>11,3</u> |

1/ Calculados a partir de los valores unitarios (resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen).

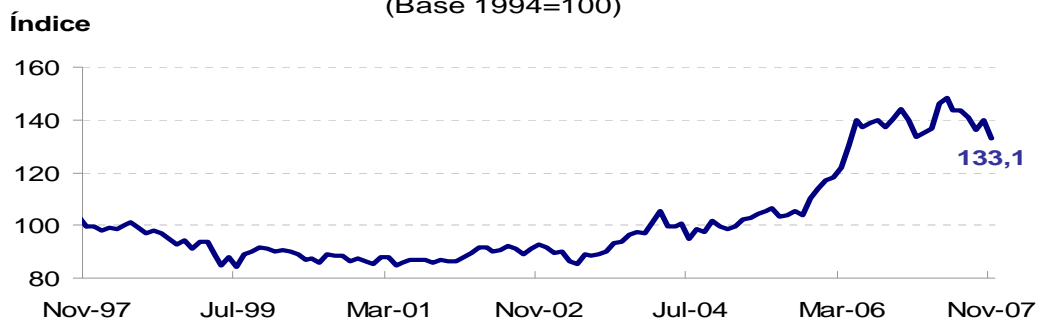
Términos de Intercambio

4. **Los términos de intercambio de noviembre disminuyeron 7,6 por ciento.** Los precios de las exportaciones aumentaron 13,5 por ciento mientras que los de las importaciones lo hicieron en 22,8 por ciento.





Términos de Intercambio: 1997 - 2007*
(Base 1994=100)



Variación del Índice de Términos de Intercambio:
1997 - 2007*
(con respecto al mismo mes del año anterior)



* al mes de noviembre

Impacto de la Paralización del Puerto del Callao (del 21 al 29 de noviembre)

Exportaciones

Por el puerto del Callao transita aproximadamente el 35,0 por ciento del movimiento exportador del país. Entre los principales productos que en dicho puerto se embarcan destacan: el zinc concentrado, los productos textiles, agropecuarios y siderometalúrgicos; los cuales en conjunto representaron, en lo que va del año, el 39,7 por ciento del total exportado desde dicha infraestructura portuaria.

Productos no tradicionales, en el período enero-noviembre por el puerto del Callao se embarcó el 64,4 por ciento de este tipo de productos. En tal sentido el favorable dinamismo de la exportación no tradicional registrado en el período reciente es muy sensible a cualquier problema que obstaculice el buen funcionamiento de dicha infraestructura portuaria, tal y como se ha corroborado tras el último paro.

El crecimiento de las exportaciones no tradicionales en el período enero-octubre efectuadas desde el referido puerto fue de 22,2 por ciento, tasa parecida a la de similar período del 2006 (22,6 por ciento). No obstante, tras el referido paro de los estibadores del puerto del Callao, en noviembre último dichas exportaciones retrocedieron en 19,7 por ciento, que contrasta con el crecimiento de 43,0 por ciento registrado en noviembre de 2006. Tal contracción se observó en casi todos los sectores.

Exportaciones no Tradicionales - Puerto del Callao

| | 2007 | | | |
|--------------------------|------------------|--------------|----------------|--------------|
| | millones de US\$ | | var % 12 meses | |
| | Ene. - Oct. 1/ | Nov. | Ene. - Oct. | Nov. |
| Nacional | 508,1 | 487,7 | 19,7 | -7,5 |
| Puerto del Callao | 330,4 | 283,9 | 22,2 | -19,7 |
| Del cual: | | | | |
| Textil | 79,2 | 65,4 | 14,3 | -31,0 |
| Agropecuario | 71,3 | 68,4 | 28,2 | -14,4 |
| Siderometalúrgico 2/ | 59,4 | 49,7 | 16,5 | -23,1 |
| Químico | 49,2 | 44,4 | 36,2 | 9,3 |
| Madera y papeles | 26,2 | 20,0 | 14,6 | -32,7 |
| Pesquero | 13,9 | 8,9 | 21,9 | -41,6 |
| Metalmecánico | 13,6 | 12,4 | 38,6 | 15,5 |
| No metálico | 11,7 | 10,1 | 21,4 | -10,7 |
| Otros | 5,8 | 4,6 | 26,7 | -30,1 |

1/ promedio mensual

2/ incluye joyería

El paro portuario ha tenido también efectos negativos posteriores a la conclusión del mismo, tales como la congestión producida en el tráfico de naves.

Importaciones

Durante los meses anteriores a noviembre se observó una tendencia creciente en su nivel. No obstante, éstas también fueron afectadas por la paralización portuaria, teniendo en cuenta que las importaciones que ingresan por la aduana del Callao representan el 72 por ciento del total importado). Si bien, la tendencia continuó al alza, su tasa de crecimiento disminuyó, en particular la referida a los bienes de consumo y de capital.

Importaciones - Puerto del Callao

(millones de US\$)

| | Promedio mensual | | Variación % 12 meses | |
|---------------------------|------------------|-------------|----------------------|-------------|
| | Ene. - Oct. 07 | Nov. 07 | Ene. - Oct. 07 | Nov. 07 |
| Bs. de Consumo | 184 | 231 | 26,2 | 12,7 |
| Insumos y Materias Primas | 656 | 749 | 31,6 | 55,7 |
| <i>Combustibles</i> | 230 | 328 | 25,6 | 120,3 |
| <i>Resto de Insumos</i> | 426 | 420 | 35,1 | 26,7 |
| Bs. de Capital | 289 | 295 | 57,9 | 24,9 |
| Total | 1128 | 1274 | 36,5 | 38,3 |

El efecto diario del paro sobre las importaciones fue del orden de US\$ 25 millones aproximadamente, durante los días que éste duró. Sin considerar combustibles, el valor promedio de las importaciones que ingresaron por el puerto del Callao antes del paro fue de US\$ 51 millones, disminuyendo a US\$ 30 millones durante los días del paro.

Exportaciones tradicionales

- En **noviembre** sumaron US\$ 1 853 millones, mayores en 12,9 por ciento (US\$ 127 millones) respecto a similar mes del año anterior.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 5 – 11 de enero de 2008

EXPORTACIONES FOB DE PRODUCTOS TRADICIONALES (Millones de US\$)

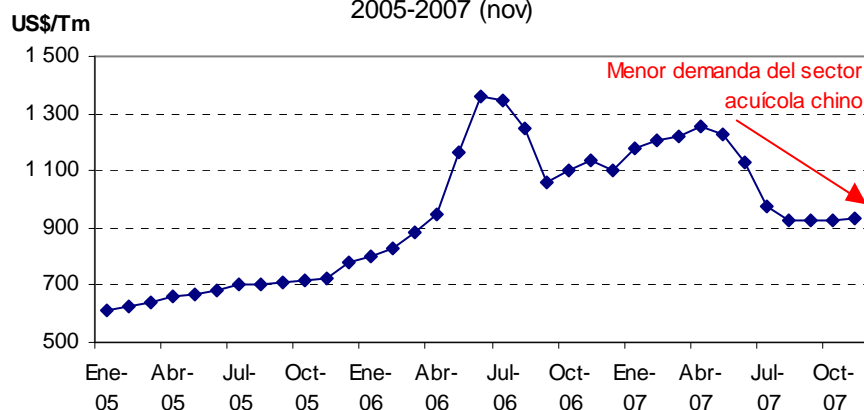
| | Noviembre | | Nov.07/Nov.06 | | Enero-Noviembre | | | |
|-----------------------------------|--------------|--------------|---------------|---------------|-----------------|---------------|--------------|---------------|
| | 2006 | 2007 | Flujo | Var. % | 2006 | 2007 | Flujo | Var. % |
| PESQUEROS | 56 | 61 | 5 | 9,3 | 1 220 | 1 343 | 123 | 10,1 |
| Harina de pescado | 47 | 47 | 1 | 1,2 | 1 041 | 1 117 | 76 | 7,3 |
| Volumen (miles tm) | 48,1 | 58,2 | 10,1 | 21,1 | 1 245,6 | 1 149,0 | - 96,7 | - 7,8 |
| Precio (US\$/tm) | 976,0 | 816,1 | - 159,9 | - 16,4 | 835,9 | 972,5 | 136,6 | 16,3 |
| Aceite de pescado | 9 | 13 | 5 | 52,0 | 179 | 226 | 47 | 26,1 |
| Volumen (miles tm) | 12,6 | 17,7 | 5,1 | 40,0 | 273,9 | 298,5 | 24,5 | 9,0 |
| Precio (US\$/tm) | 698,1 | 758,1 | 60,0 | 8,6 | 654,3 | 757,2 | 102,9 | 15,7 |
| AGRÍCOLAS | 82 | 40 | - 42 | - 51,0 | 509 | 413 | - 96 | - 18,9 |
| Algodón | 1 | 0 | - 0 | - 36,6 | 6 | 3 | - 3 | - 50,9 |
| Volumen (miles tm) | 0,4 | 0,2 | - 0,2 | - 48,1 | 3,5 | 1,5 | - 2,0 | - 57,4 |
| Precio (US\$/tm) | 1 862,2 | 2 273,1 | 411,0 | 22,1 | 1 825,5 | 2 101,7 | 276,2 | 15,1 |
| Azúcar | 8 | 0 | - 8 | - 100,0 | 35 | 19 | - 16 | - 46,4 |
| Volumen (miles tm) | 21,7 | 0,0 | - 21,7 | - 100,0 | 86,6 | 48,3 | - 38,3 | - 44,3 |
| Precio (US\$/tm) | 384,4 | 0,0 | - 384,4 | - 100,0 | 404,3 | 388,9 | - 15,4 | - 3,8 |
| Café | 73 | 39 | - 34 | - 46,3 | 460 | 380 | - 80 | - 17,3 |
| Volumen (miles tm) | 33,3 | 14,6 | - 18,6 | - 56,1 | 214,3 | 156,0 | - 58,3 | - 27,2 |
| Precio (US\$/tm) | 2 189,8 | 2 675,7 | 485,9 | 22,2 | 2 146,5 | 2 437,5 | 291,0 | 13,6 |
| Resto de agrícolas | 0 | 1 | 0 | 100,9 | 8 | 11 | 3 | 40,5 |
| MINEROS | 1 401 | 1 522 | 121 | 8,6 | 13 010 | 15 532 | 2 522 | 19,4 |
| Cobre | 586 | 748 | 162 | 27,6 | 5 382 | 6 591 | 1 208 | 22,4 |
| Volumen (miles tm) | 89,7 | 113,1 | 23,4 | 26,1 | 868,6 | 1 010,0 | 141,4 | 16,3 |
| Precio (¢US\$/lb.) | 296,4 | 300,0 | 3,5 | 1,2 | 281,1 | 296,0 | 14,9 | 5,3 |
| Estaño | 35 | 34 | - 1 | - 2,0 | 315 | 431 | 115 | 36,6 |
| Volumen (miles tm) | 3,5 | 2,1 | - 1,4 | - 39,8 | 37,0 | 30,0 | - 7,1 | - 19,1 |
| Precio (¢US\$/lb.) | 453,6 | 738,4 | 284,8 | 62,8 | 386,5 | 652,3 | 265,8 | 68,8 |
| Hierro | 16 | 24 | 8 | 48,4 | 230 | 265 | 35 | 15,1 |
| Volumen (millones tm) | 0,4 | 0,6 | 0,1 | 31,0 | 6,1 | 6,7 | 0,6 | 9,6 |
| Precio (US\$/tm) | 36,1 | 40,9 | 4,8 | 13,3 | 37,5 | 39,4 | 1,9 | 5,1 |
| Oro | 349 | 430 | 80 | 23,0 | 3 676 | 3 617 | - 59 | - 1,6 |
| Volumen (miles oz.tr.) | 556,1 | 532,9 | - 23,2 | - 4,2 | 6 106,4 | 5 251,4 | - 855,0 | - 14,0 |
| Precio (US\$/oz.tr.) | 628,3 | 806,3 | 178,0 | 28,3 | 601,9 | 688,7 | 86,8 | 14,4 |
| Plata refinada | 47 | 39 | - 9 | - 18,1 | 432 | 483 | 51 | 11,8 |
| Volumen (millones oz.tr.) | 3,7 | 2,7 | - 1,1 | - 28,2 | 38,3 | 36,5 | - 1,7 | - 4,6 |
| Precio (US\$/oz.tr.) | 12,6 | 14,4 | 1,8 | 14,0 | 11,3 | 13,2 | 1,9 | 17,1 |
| Plomo | 44 | 61 | 18 | 41,0 | 553 | 893 | 340 | 61,5 |
| Volumen (miles tm) | 22,2 | 19,4 | - 2,9 | - 12,8 | 302,6 | 363,6 | 61,0 | 20,2 |
| Precio (¢US\$/lb.) | 88,8 | 143,7 | 54,9 | 61,8 | 82,9 | 111,4 | 28,5 | 34,4 |
| Zinc | 227 | 87 | - 139 | - 61,6 | 1 646 | 2 332 | 685 | 41,6 |
| Volumen (miles tm) | 92,8 | 48,5 | - 44,2 | - 47,7 | 925,0 | 1 132,0 | 206,9 | 22,4 |
| Precio (¢US\$/lb.) | 110,8 | 81,4 | - 29,4 | - 26,5 | 80,7 | 93,4 | 12,7 | 15,7 |
| Molibdeno | 96 | 97 | 1 | 1,5 | 753 | 875 | 122 | 16,2 |
| Volumen (miles tm) | 1,9 | 1,5 | - 0,4 | - 19,0 | 16,1 | 14,5 | - 1,6 | - 9,7 |
| Precio (¢US\$/lb.) | 2 293,9 | 2 874,8 | 580,9 | 25,3 | 2 122,4 | 2 732,3 | 609,9 | 28,7 |
| Resto de mineros | 2 | 2 | 0 | 26,1 | 22 | 45 | 23 | 107,4 |
| PETRÓLEO CRUDO Y DERIVADOS | 103 | 230 | 127 | 123,2 | 1 598 | 2 016 | 418 | 26,2 |
| Volumen (millones bs.) | 2,0 | 2,8 | 0,8 | 39,3 | 28,2 | 32,1 | 3,9 | 13,9 |
| Precio (US\$/b) | 51,4 | 82,4 | 31,0 | 60,2 | 56,6 | 62,7 | 6,1 | 10,8 |
| PRODUCTOS TRADICIONALES | 1 642 | 1 853 | 211 | 12,9 | 16 337 | 19 304 | 2 967 | 18,2 |

- a. **Productos pesqueros:** US\$ 61 millones, cifra mayor en 9,3 por ciento. Los volúmenes exportados de harina de pescado aumentaron 21,1 por ciento y los de aceite, 40,0 por ciento. Por su parte, el precio promedio de la harina de pescado continuó disminuyendo debido a la menor demanda del sector acuícola chino, lo que se espera se revierta en los próximos meses.





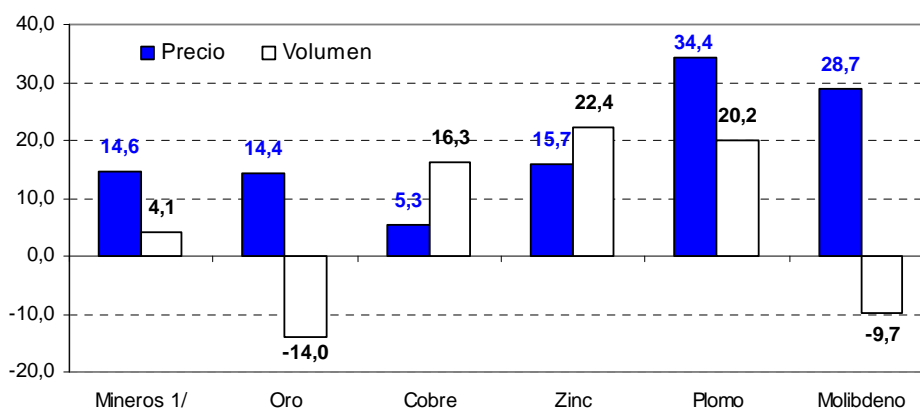
Cotización Harina de Pescado 1/
2005-2007 (nov)



1/ Mercado de Hamburgo

- b. **Productos mineros:** US\$ 1 522 millones en noviembre, cifra mayor en 8,6 por ciento. El volumen exportado descendió 1,1 por ciento debido a los menores envíos de zinc y oro, atenuados por los mayores embarques de cobre.

Var % Enero-Noviembre (2007/2006)



- b.1 **Cobre:** US\$ 748 millones, monto mayor en 27,6 por ciento al registrado en noviembre de 2006. El volumen exportado aumentó 26,1 por ciento por los mayores envíos de concentrado por parte de Cerro Verde, principalmente. Los precios promedio de exportación subieron 1,2 por ciento con relación a noviembre de 2006.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 5 – 11 de enero de 2008

Principales Empresas Exportadoras de Cobre

(miles de Tm)

| | Noviembre | | | | Enero - Noviembre | | | |
|-----------------------|-----------|------------|-----------|---------------|-------------------|--------------|------------|--------------|
| | 2006 | 2007 | Flujo | var % | 2006 | 2007 | Flujo | var % |
| Total | 90 | 113 | 23 | 26,1 | 869 | 1 010 | 141 | 16,3 |
| Refinado | 46 | 38 | -8 | -17,7 | 415 | 320 | -94 | -22,7 |
| Southern | 32 | 29 | -3 | -10,3 | 277 | 199 | -78 | -28,2 |
| Cerro Verde | 7 | 6 | -1 | -10,5 | 70 | 70 | 0 | 0,3 |
| Doe Run | 4 | 3 | -1 | -26,2 | 42 | 43 | 1 | 1,7 |
| Resto | 3 | 0 | -3 | -92,6 | 26 | 9 | -17 | -66,6 |
| Blister | 2 | 0 | -2 | -100,0 | 6 | 9 | 3 | 46,3 |
| Concentrado | 42 | 75 | 34 | 80,4 | 448 | 680 | 233 | 52,0 |
| Antamina | 36 | 24 | -13 | -35,1 | 346 | 294 | -53 | -15,2 |
| Cerro Verde | 0 | 28 | 28 | n.a. | 0 | 172 | 172 | n.a. |
| Southern | 0 | 12 | 12 | n.a. | 17 | 109 | 92 | 527,8 |
| Tintaya | 3 | 6 | 3 | 93,8 | 60 | 65 | 5 | 8,0 |
| Cormin | 0 | 4 | 4 | n.a. | 14 | 20 | 5 | 36,6 |
| MK Metal Trading Peru | 1 | 1 | 0 | 52,2 | 3 | 9 | 6 | 199,1 |
| Resto | 2 | 1 | -1 | -70,9 | 7 | 12 | 5 | 76,3 |

b.2 Oro: US\$ 430 millones en noviembre, cifra mayor en 23,0 por ciento debido a los mayores precios promedio (28,3 por ciento). Los volúmenes embarcados descendieron 4,2 por ciento ante los menores embarques de Barrick (30,0 por ciento) y de Procesadora Sudamericana (22,7 por ciento). Respecto a la primera empresa el resultado corresponde a la menor extracción de mineral en Alto Chicama.

Principales Empresas Exportadoras de Oro

(miles de oz troy)

| | Noviembre | | | | Enero - Noviembre | | | |
|----------------------------|------------|------------|------------|-------------|-------------------|--------------|-------------|--------------|
| | 2006 | 2007 | Flujo | var % | 2006 | 2007 | Flujo | var % |
| Total | 556 | 533 | -23 | -4,2 | 6 106 | 5 251 | -855 | -14,0 |
| Barrick | 180 | 126 | -54 | -30,0 | 1 461 | 1 412 | -50 | -3,4 |
| Yanacocha | 168 | 175 | 7 | 3,9 | 2 510 | 1 365 | -1 144 | -45,6 |
| Procesadora Sudamericana | 62 | 48 | -14 | -22,7 | 539 | 604 | 65 | 12,1 |
| Buenaventura | 20 | 29 | 9 | 45,0 | 220 | 269 | 49 | 22,4 |
| Ares | 11 | 21 | 10 | 94,3 | 136 | 225 | 88 | 64,9 |
| Universal Metal Trading | 14 | 16 | 2 | 14,6 | 144 | 209 | 65 | 45,5 |
| Minera Aurífera Santa Rosa | 15 | 17 | 2 | 13,2 | 142 | 156 | 14 | 9,8 |
| Resto | 86 | 101 | 15 | 17,7 | 954 | 1 011 | 57 | 5,9 |

b.3 Zinc: US\$ 87 millones, monto menor en 61,6 por ciento respecto a noviembre del 2006. Tal contracción corresponde a menores volúmenes exportados de concentrados (48,0 por ciento), principalmente por comercializadoras como Minera Los Quenuales y AYS. Los precios promedio disminuyeron 26,5 por ciento.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 5 – 11 de enero de 2008

Principales Empresas Exportadoras de Zinc

(miles de Tm)

| | Noviembre | | | | Enero - Noviembre | | | |
|----------------------|-----------|-----------|------------|--------------|-------------------|--------------|------------|--------------|
| | 2006 | 2007 | Flujo | var % | 2006 | 2007 | Flujo | var % |
| Total | 93 | 49 | -44 | -47,7 | 925 | 1 132 | 207 | 22,4 |
| Refinado | 6 | 4 | -3 | -43,0 | 69 | 53 | -16 | -23,1 |
| Doe Run | 3 | 2 | -1 | -35,3 | 32 | 34 | 2 | 6,6 |
| Cajamarquilla | 4 | 2 | -2 | -49,0 | 37 | 19 | -18 | -48,0 |
| Resto | 0 | 0 | 0 | n.a. | 0 | 0 | 0 | -96,5 |
| Concentrado | 86 | 45 | -41 | -48,0 | 856 | 1 079 | 223 | 26,0 |
| Antamina | 16 | 15 | -1 | -6,0 | 142 | 279 | 137 | 96,4 |
| Minera Los Quenuales | 24 | 6 | -18 | -76,0 | 173 | 173 | 0 | 0,0 |
| Volcan | 7 | 2 | -4 | -65,0 | 113 | 137 | 24 | 20,9 |
| Cormin | 2 | 9 | 7 | 332,9 | 63 | 101 | 38 | 60,6 |
| AYS | 8 | 1 | -7 | -85,5 | 89 | 95 | 6 | 6,8 |
| Milpo | 7 | 0 | -7 | -100,0 | 54 | 49 | -4 | -7,7 |
| BHL Peru | 0 | 0 | 0 | n.a. | 16 | 42 | 26 | 164,3 |
| Chungar | 4 | 2 | -2 | -44,2 | 36 | 36 | 0 | -0,7 |
| El Brocal | 2 | 0 | -2 | -100,0 | 30 | 33 | 2 | 6,9 |
| Minera Santa Luisa | 0 | 0 | 0 | n.a. | 23 | 19 | -4 | -15,9 |
| Resto | 17 | 9 | -7 | -42,9 | 118 | 116 | -2 | -1,9 |

b.4 Plomo: US\$ 87 millones, monto mayor en 41,0 por ciento debido a los mayores precios promedio (61,8 por ciento). Por su parte, los volúmenes embarcados se redujeron en 12,8 por ciento por los menores envíos de plomo refinado (34,7 por ciento) por parte de Doe Run.

Principales Empresas Exportadoras de Plomo

(miles de Tm)

| | Noviembre | | | | Enero - Noviembre | | | |
|----------------------------|-----------|-----------|-----------|--------------|-------------------|------------|-----------|-------------|
| | 2006 | 2007 | Flujo | var % | 2006 | 2007 | Flujo | var % |
| Total | 22 | 19 | -3 | -12,8 | 303 | 364 | 61 | 20,2 |
| Refinado | 9 | 6 | -3 | -34,7 | 105 | 100 | -5 | -4,7 |
| Doe Run | 8 | 5 | -3 | -34,7 | 101 | 96 | -5 | -4,8 |
| Zinc Industrias Nacionales | 0 | 0 | 0 | -45,4 | 3 | 3 | 0 | 5,2 |
| Barerías Pb Turbo | 0 | 0 | 0 | n.a. | 1 | 1 | 0 | -3,8 |
| Resto | 0 | 0 | 0 | -100,0 | 0 | 0 | 0 | -58,0 |
| Concentrado 1/ | 14 | 14 | 0 | 1,2 | 198 | 264 | 66 | 33,3 |
| BHL Peru | 0 | 4 | 4 | n.a. | 47 | 67 | 20 | 43,1 |
| AYS | 1 | 5 | 3 | 255,0 | 27 | 56 | 29 | 107,9 |
| Cormin | 3 | 5 | 3 | 99,3 | 28 | 55 | 27 | 96,6 |
| El Brocal | 0 | 0 | 0 | n.a. | 11 | 12 | 0 | 1,7 |
| Milpo | 3 | 0 | -3 | -100,0 | 15 | 11 | -4 | -27,5 |
| Volcan | 0 | 0 | 0 | n.a. | 10 | 11 | 1 | 10,1 |
| Pan American Silver | 0 | 0 | 0 | -100,0 | 12 | 9 | -2 | -19,9 |
| MK Metal Trading Peru | 0 | 0 | 0 | n.a. | 0 | 9 | 9 | n.a. |
| Resto | 6 | 0 | -6 | -100,0 | 48 | 34 | -14 | -29,0 |

1/ Estimado



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 5 – 11 de enero de 2008

b.5 Molibdeno: US\$ 97 millones en noviembre, monto mayor en 1,5 por ciento. El aumento de los precios promedio (25,3 por ciento) compensó los menores volúmenes despachados (19 por ciento), principalmente por los menores embarques de Southern (312 TM).

c. Petróleo y derivados: US\$ 230 millones en noviembre, monto mayor en 123,2 por ciento. Este aumento corresponde tanto a los mayores precios promedio (60,2 por ciento) como a los mayores volúmenes embarcados (39,3 por ciento). Refinería la Pampilla y Petróleos del Perú realizaron mayores envíos de derivados hacia Estados Unidos y Panamá, respectivamente en especial de residuales y nafta virgen.

Exportación de Hidrocarburos (millones de US\$)

| | Noviembre | | | | Enero - Noviembre | | | |
|---------------------------------|------------|------------|------------|--------------|-------------------|--------------|------------|-------------|
| | 2006 | 2007 | flujo | var % | 2006 | 2007 | flujo | var % |
| TOTAL | 103 | 230 | 127 | 123,2 | 1 598 | 2 016 | 418 | 26,2 |
| Volumen (miles bls.) | 2 005 | 2 794 | 789 | 39,3 | 28 217 | 32 144 | 3 927 | 13,9 |
| Precio(US\$/bl) | 51,4 | 82,4 | 31 | 60,2 | 56,6 | 62,7 | 6 | 10,8 |
| CRUDO | 24 | 31 | 7 | 30,1 | 428 | 559 | 131 | 30,6 |
| Volumen (miles bls.) | 540 | 382 | - 158 | -29,2 | 7 625 | 9 625 | 2 000 | 26,2 |
| Precio(US\$/bl) | 44,1 | 81,1 | 37 | 83,8 | 56,1 | 58,1 | 2 | 3,5 |
| DERIVADOS | 79 | 199 | 120 | 151,2 | 1 170 | 1 457 | 287 | 24,5 |
| Volumen (miles bls.) | 1 465 | 2 411 | 946 | 64,6 | 20 592 | 22 518 | 1 926 | 9,4 |
| Precio(US\$/bl) | 54,1 | 82,6 | 28 | 52,7 | 56,8 | 64,7 | 8 | 13,9 |
| Nafta virgen/ Gasolina natural | 43 | 99 | 55 | 127,4 | 556 | 672 | 116 | 20,9 |
| Volumen (miles bls.) | 730 | 1 030 | 300 | 41,1 | 8 295 | 8 759 | 464 | 5,6 |
| Precio(US\$/bl) | 59,5 | 95,8 | 36 | 61,2 | 67,0 | 76,7 | 10 | 14,5 |
| Turbo Jet A1/Keroturbo | 17 | 31 | 14 | 77,9 | 207 | 258 | 51 | 24,8 |
| Volumen (miles bls.) | 262 | 335 | 74 | 28,2 | 2 816 | 3 347 | 531 | 18,9 |
| Precio(US\$/bl) | 66,4 | 92,1 | 26 | 38,8 | 73,5 | 77,2 | 4 | 5,0 |
| Residuales | 6 | 53 | 46 | 746,9 | 283 | 383 | 100 | 35,4 |
| Volumen (miles bls.) | 170 | 767 | 597 | 351,4 | 6 868 | 7 655 | 786 | 11,4 |
| Precio(US\$/bl) | 36,6 | 68,7 | 32 | 87,6 | 41,2 | 50,0 | 9 | 21,5 |
| Combustible para motores diesel | 10 | 15 | 5 | 48,0 | 84 | 126 | 42 | 49,4 |
| Volumen (miles bls.) | 278 | 258 | - 20 | -7,2 | 1 937 | 2 523 | 587 | 30,3 |
| Precio(US\$/bl) | 37,4 | 59,8 | 22 | 59,6 | 43,4 | 49,7 | 6 | 14,7 |
| Aceites Lubricantes | 1 | 1 | - 1 | -55,4 | 12 | 13 | 1 | 10,1 |
| Volumen (miles bls.) | 9 | 4 | - 5 | -54,8 | 90 | 90 | 0 | 0,2 |
| Precio(US\$/bl) | 144,1 | 142,3 | - 2 | -1,2 | 129,1 | 141,9 | 13 | 9,9 |
| GLP | 0 | 0 | 0 | 21,4 | 25 | 2 | - 24 | -93,4 |
| Volumen (miles bls.) | 2 | 3 | 0 | 20,8 | 469 | 26 | - 443 | -94,5 |
| Precio(US\$/bl) | 65,0 | 65,4 | 0 | 0,5 | 53,8 | 64,5 | 11 | 19,8 |
| Resto | 0 | 1 | 0 | 54,7 | 4 | 4 | 0 | 7,2 |

Exportaciones no tradicionales

6. En **noviembre** las exportaciones no tradicionales (US\$ 488 millones) disminuyeron 7,5 por ciento. Tal resultado se explica por la caída de los volúmenes embarcados en 15,1 por ciento, en tanto el precio promedio subió en 8,9 por ciento. La disminución de los despachos, que contrastan con los mayores envíos observados en el año (5,6 por ciento), se explican por los menores embarques de todos los productos, a excepción de los químicos.

La contracción de los volúmenes exportados es producto principalmente del paro realizado por los estibadores del puerto del Callao a fines de noviembre. Entre los sectores que más fueron afectados se encuentran el agropecuario y el textil.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 5 – 11 de enero de 2008

Por su parte, las condiciones climáticas siguen afectando negativamente la extracción de especies, en particular la disponibilidad de papa y especies para conservas.

Exportaciones No Tradicionales

| | Índice de Precios | | Índice de Volumen | | Valor | |
|-------------|-------------------|-------------|-------------------|-------------|--------------|-------------|
| | Índice | Var. % | Índice | Var. % | US\$MM | Var. % |
| 2005 | 89,4 | 4,8 | 392,9 | 17,4 | 4 277 | 22,9 |
| 2006 | 98,4 | 10,1 | 438,6 | 11,6 | 5 271 | 23,2 |
| I T | 92,5 | 3,5 | 397,7 | 10,5 | 1 120 | 14,3 |
| II T | 99,0 | 11,2 | 410,0 | 7,5 | 1 236 | 19,6 |
| III T | 100,3 | 11,9 | 439,7 | 10,9 | 1 343 | 24,2 |
| Noviembre | 103,1 | 15,0 | 503,9 | 16,2 | 527 | 33,7 |
| Ene. - Nov. | 98,0 | 9,9 | 434,8 | 11,6 | 4 772 | 23,0 |
| 2007 | | | | | | |
| I T | 103,6 | 12,1 | 431,2 | 8,4 | 1 360 | 21,5 |
| II T | 108,1 | 9,3 | 444,6 | 8,4 | 1 464 | 18,5 |
| III T | 111,4 | 11,1 | 479,1 | 9,0 | 1 625 | 21,1 |
| Noviembre | 112,3 | 8,9 | 428,0 | -15,1 | 488 | -7,5 |
| Ene. - Nov. | 108,5 | 10,7 | 458,9 | 5,6 | 5 568 | 16,7 |

- a. **Agropecuarios:** US\$ 129 millones (aumento de 1,0 por ciento). Los precios promedio aumentaron 9,5 por ciento en el mes, en tanto que los volúmenes se redujeron en 7,8 por ciento.

Se registró menores volúmenes exportados de productos agropecuarios por los menores embarques de espárragos frescos y en conserva, alcachofas y uvas frescas, entre otros. Ello fue en parte compensado por las mayores ventas de mangos. Este producto aumentó sus ventas en US\$ 4 millones, destacando los envíos hacia los Países Bajos (en US\$ 2 millones).

En lo que va del año se observa una mayor consolidación de los países de la Unión Europea como principales destinos de estos productos, destacando en este grupo el aumento de las compras efectuadas por España (espárragos en conservas), Países Bajos (aguacates, plátano fresco y espárragos frescos, principalmente) y Alemania (espárragos en conservas).

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 5 – 11 de enero de 2008

Exportaciones Agropecuarias

| | Indice de Precios | | Indice de Volumen | | Valor | |
|-------------|-------------------|-------------|-------------------|-------------|--------------|-------------|
| | Indice | Var. % | Indice | Var. % | US\$MM | Var. % |
| 2005 | 85,7 | -2,2 | 527,1 | 29,1 | 1 008 | 25,9 |
| 2006 | 85,3 | -0,5 | 636,6 | 20,8 | 1 216 | 20,6 |
| I T | 80,1 | -6,4 | 605,7 | 36,6 | 271 | 27,8 |
| II T | 86,3 | 0,3 | 495,8 | 10,8 | 239 | 11,0 |
| III T | 87,5 | 0,2 | 617,1 | 17,4 | 302 | 17,7 |
| Noviembre | 88,8 | 4,4 | 772,8 | 12,2 | 128 | 17,1 |
| Ene. - Nov. | 85,3 | -1,0 | 615,0 | 20,7 | 1 075 | 19,7 |
| 2007 | | | | | | |
| I T | 91,4 | 14,1 | 617,9 | 2,0 | 315 | 16,2 |
| II T | 96,6 | 11,9 | 555,9 | 12,1 | 300 | 25,6 |
| III T | 102,3 | 16,9 | 703,8 | 14,0 | 402 | 33,3 |
| Noviembre | 97,3 | 9,5 | 712,9 | -7,8 | 129 | 1,0 |
| Ene. - Nov. | 96,8 | 13,5 | 656,4 | 6,7 | 1 303 | 21,2 |

Principales Destinos - Exportaciones Agropecuarias*

Millones US\$ FOB

| | Noviembre | | Variación | | Ene. - Nov. | | Variación | |
|---------------------|--------------|--------------|------------|------------|----------------|----------------|--------------|-------------|
| | 2006 | 2007 | Flujo | % | 2006 | 2007 | Flujo | % |
| Estados Unidos | 54,2 | 49,6 | -4,6 | -8,5 | 370,2 | 416,0 | 45,8 | 12,4 |
| España | 16,0 | 17,3 | 1,3 | 8,1 | 141,5 | 180,9 | 39,4 | 27,8 |
| Países Bajos | 8,1 | 12,3 | 4,2 | 51,1 | 85,1 | 113,8 | 28,7 | 33,8 |
| Francia | 6,3 | 5,3 | -1,0 | -16,2 | 57,2 | 66,8 | 9,6 | 16,7 |
| Reino Unido | 5,1 | 8,1 | 3,0 | 60,1 | 56,2 | 61,7 | 5,5 | 9,8 |
| Ecuador | 6,6 | 6,0 | -0,6 | -9,3 | 49,6 | 56,1 | 6,4 | 13,0 |
| Colombia | 2,7 | 3,0 | 0,3 | 11,7 | 31,2 | 37,3 | 6,1 | 19,6 |
| Alemania | 2,6 | 2,8 | 0,2 | 8,7 | 21,5 | 35,4 | 13,8 | 64,4 |
| Haití | 3,2 | 1,6 | -1,6 | -49,4 | 30,7 | 33,5 | 2,8 | 9,0 |
| Chile | 2,1 | 2,2 | 0,1 | 5,3 | 18,9 | 24,7 | 5,7 | 30,4 |
| Venezuela | 1,7 | 1,6 | -0,1 | -5,5 | 17,0 | 24,2 | 7,1 | 41,8 |
| Japón | 1,6 | 1,4 | -0,2 | -10,9 | 14,7 | 20,0 | 5,3 | 36,4 |
| México | 1,3 | 1,4 | 0,1 | 5,9 | 13,0 | 18,1 | 5,2 | 39,8 |
| Canadá | 1,7 | 2,4 | 0,7 | 38,3 | 15,1 | 18,0 | 2,9 | 19,1 |
| Brasil | 1,3 | 1,7 | 0,4 | 30,9 | 13,0 | 17,9 | 4,9 | 37,5 |
| Resto | 13,3 | 12,4 | -0,9 | -7,0 | 140,5 | 179,2 | 38,7 | 27,5 |
| Total | 127,8 | 129,1 | 1,3 | 1,0 | 1 075,5 | 1 303,5 | 228,0 | 21,2 |
| MEMO: | | | | | | | | |
| Norteamérica | 57,2 | 53,3 | -3,9 | -6,7 | 398,3 | 452,1 | 53,9 | 13,5 |
| Comunidad Andina 1/ | 12,9 | 12,7 | -0,1 | -1,0 | 116,0 | 134,4 | 18,4 | 15,9 |
| Unión Europea | 42,6 | 49,5 | 6,9 | 16,2 | 401,2 | 505,8 | 104,6 | 26,1 |

* Ordenado en función de la participación observada en el período enero-noviembre del 2007

1/ Bolivia, Chile, Colombia y Ecuador



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 5 – 11 de enero de 2008

PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR AGROPECUARIO* 1/

(Millones de US\$)

| | Noviembre | | | | Enero - Noviembre | | | |
|---|------------|------------|----------|------------|-------------------|-------------|------------|-------------|
| | 2006 | 2007 | Flujo | var % | 2006 | 2007 | Flujo | var % |
| Espárragos frescos o refrigerados | 23 | 27 | 4 | 16,6 | 161 | 206 | 45 | 27,9 |
| Volumen (miles TM) | 12 | 12 | 0 | 3,8 | 81 | 84 | 3 | 3,9 |
| Precio(US\$/Kg) | 1,9 | 2,2 | 0,2 | 12,3 | 2,0 | 2,5 | 0,5 | 23,1 |
| Espárragos preparados | 12 | 13 | 0 | 1,3 | 92 | 132 | 40 | 43,6 |
| Volumen (miles TM) | 5 | 4 | -1 | -12,1 | 41 | 50 | 9 | 21,8 |
| Precio(US\$/Kg) | 2,4 | 2,8 | 0,4 | 15,2 | 2,2 | 2,6 | 0,4 | 17,9 |
| Páprika | 6 | 6 | 0,0 | 0,0 | 68 | 89 | 21 | 30,3 |
| Volumen (miles TM) | 3 | 3 | -0,8 | -24,9 | 47 | 40 | -7 | -13,9 |
| Precio(US\$/Kg) | 1,7 | 2,3 | 0,6 | 33,2 | 1,5 | 2,2 | 0,7 | 51,4 |
| Alcachofas preparadas | 12 | 10 | -2 | -17,3 | 55 | 64 | 10 | 18,0 |
| Volumen (miles TM) | 5 | 4 | -1 | -15,6 | 25 | 29 | 4 | 17,0 |
| Precio(US\$/Kg) | 2,3 | 2,2 | 0,0 | -2,0 | 2,2 | 2,2 | 0,0 | 0,9 |
| Leche evaporada | 5 | 3 | -2 | -36,8 | 47 | 60 | 13 | 27,0 |
| Volumen (millones litros) | 4 | 2 | -2 | -51,2 | 44 | 45 | 2 | 3,8 |
| Precio(US\$/litro) | 1,1 | 1,4 | 0,3 | 29,5 | 1,1 | 1,3 | 0,2 | 22,3 |
| Demás hortalizas en conserva (ej. pimienta) | 5 | 6 | 1 | 14,7 | 43 | 53 | 10 | 23,4 |
| Volumen (miles TM) | 3 | 4 | 1 | 25,3 | 27 | 35 | 7 | 27,1 |
| Precio(US\$/Kg) | 1,6 | 1,5 | -0,1 | -8,5 | 1,6 | 1,5 | 0,0 | -2,9 |
| Mangos frescos | 2 | 5 | 3 | 157,6 | 51 | 44 | -7 | -13,8 |
| Volumen (miles TM) | 3 | 7 | 4 | 150,3 | 71 | 56 | -15 | -20,6 |
| Precio(US\$/Kg) | 0,7 | 0,7 | 0,0 | 2,9 | 0,7 | 0,8 | 0,1 | 8,7 |
| Alimentos para camarones (NICOVITA) | 2 | 3 | 1 | 40,8 | 32 | 41 | 9 | 28,3 |
| Volumen (miles TM) | 4 | 5 | 1 | 33,9 | 58 | 66 | 8 | 13,9 |
| Precio(US\$/Kg) | 0,6 | 0,6 | 0,0 | 5,1 | 0,5 | 0,6 | 0,1 | 12,7 |
| Plátano fresco: cavendish valery | 2 | 2 | 1 | 38,8 | 25 | 28 | 3 | 13,8 |
| Volumen (miles TM) | 4 | 5 | 1 | 16,1 | 53 | 60 | 7 | 12,5 |
| Precio(US\$/Kg) | 0,4 | 0,5 | 0,1 | 19,6 | 0,5 | 0,5 | 0,0 | 1,1 |
| Espárragos congelados | 4 | 3 | -1 | -24,9 | 23 | 26 | 3 | 11,6 |
| Volumen (miles TM) | 2 | 1 | -1 | -35,4 | 10 | 10 | 0 | 4,1 |
| Precio(US\$/Kg) | 2,3 | 2,7 | 0,4 | 16,2 | 2,3 | 2,5 | 0,2 | 7,1 |
| Tara | 2 | 2 | -1 | -26,8 | 18 | 24 | 6 | 30,1 |
| Volumen (miles TM) | 2 | 1,0 | -1 | -45,0 | 14 | 14 | 0 | -2,4 |
| Precio(US\$/Kg) | 1,4 | 1,9 | 0,5 | 32,9 | 1,3 | 1,7 | 0,4 | 33,4 |
| Galletas dulces | 2 | 2 | 0 | 1,9 | 19 | 22 | 3 | 17,2 |
| Volumen (miles TM) | 1 | 1 | 0 | -8,1 | 15 | 17 | 2 | 13,2 |
| Precio(US\$/Kg) | 1,2 | 1,4 | 0,1 | 10,9 | 1,3 | 1,3 | 0,0 | 3,5 |
| OTROS: | | | | | | | | |
| Aguacates (paltas) | 0 | 0 | 0 | 245,7 | 39 | 44 | 5 | 13,0 |
| Uvas frescas | 11 | 10 | 0 | -2,1 | 31 | 33 | 2 | 6,6 |
| Manteca de cacao: acidez media | 0 | 0 | 0 | -21,6 | 15 | 19 | 4 | 29,9 |
| Subtotal | 88 | 92 | 4 | 4,1 | 718 | 885 | 167 | 23,2 |
| Total | 128 | 129 | 1 | 1,0 | 1075 | 1303 | 228 | 21,2 |

*Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.

1/ Los precios indicados son promedio, resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen.

- b. **Pesqueros:** US\$ 30 millones, monto menor en 11,0 por ciento que corresponde a los menores volúmenes embarcados (21,6 por ciento). Los precios promedio subieron 13,5 por ciento.

La reducción de la oferta exportable de estos productos se explica, principalmente, por la menor disponibilidad de especies marinas como la pota y las utilizadas para el procesamiento de conservas y pescado congelado (como el jurel) por efectos desfavorables del clima.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 5 – 11 de enero de 2008

Exportaciones Pesqueras

| | Indice de Precios | | Indice de Volumen | | Valor | |
|-------------|-------------------|-------------|-------------------|-------------|------------|-------------|
| | Indice | Var. % | Indice | Var. % | US\$MM | Var. % |
| 2005 | 69,2 | 10,0 | 231,0 | 6,1 | 323 | 16,4 |
| 2006 | 65,5 | -5,4 | 327,1 | 41,6 | 433 | 34,1 |
| I T | 64,2 | -8,0 | 311,1 | 22,6 | 100 | 12,4 |
| II T | 65,4 | -8,0 | 338,2 | 37,6 | 112 | 27,2 |
| III T | 65,8 | -5,8 | 321,6 | 69,7 | 107 | 59,6 |
| Noviembre | 64,8 | -1,5 | 312,2 | 22,9 | 34 | 21,1 |
| Ene. - Nov. | 65,4 | -5,9 | 322,9 | 40,3 | 390 | 32,1 |
| 2007 | | | | | | |
| I T | 66,3 | 3,3 | 428,6 | 37,8 | 144 | 43,3 |
| II T | 70,5 | 7,9 | 375,4 | 11,0 | 133 | 19,3 |
| III T | 71,2 | 8,2 | 299,7 | -6,8 | 108 | 1,1 |
| Noviembre | 73,5 | 13,5 | 244,8 | -21,6 | 30 | -11,0 |
| Ene. - Nov. | 69,8 | 6,9 | 351,6 | 8,9 | 452 | 15,8 |

PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR PESQUERO* 1/ (Millones de US\$)

| | Noviembre | | | | Enero - Noviembre | | | |
|--|-----------|-----------|-----------|--------------|-------------------|------------|-----------|-------------|
| | 2006 | 2007 | Flujo | var % | 2006 | 2007 | Flujo | var % |
| Moluscos frescos y congelados | 13 | 12 | -1 | -10,8 | 140 | 152 | 12 | 8,4 |
| Volumen (miles TM) | 13 | 9 | -4 | -30,6 | 137 | 145 | 8 | 6,1 |
| Precio(US\$/Kg) | 1,0 | 1,3 | 0,3 | 28,5 | 1,0 | 1,0 | 0,0 | 2,2 |
| Pescados en conservas | 5 | 5 | -1 | -16,3 | 53 | 63 | 10 | 18,1 |
| Volumen (miles TM) | 3 | 2 | -1 | -32,5 | 31 | 35 | 5 | 15,0 |
| Precio(US\$/Kg) | 1,6 | 1,9 | 0,4 | 23,9 | 1,7 | 1,8 | 0,0 | 2,7 |
| Moluscos y crustáceos en conservas | 3 | 3 | 0 | -2,0 | 57 | 53 | -3 | -6,1 |
| Volumen (miles TM) | 3 | 2 | -1 | -23,6 | 66 | 60 | -6 | -8,5 |
| Precio(US\$/Kg) | 0,8 | 1,1 | 0,2 | 28,3 | 0,9 | 0,9 | 0,0 | 2,6 |
| Filetes de pescado congelado | 2 | 2 | 0 | 11,6 | 36 | 46 | 10 | 27,9 |
| Volumen (miles TM) | 1 | 1 | 0 | 16,8 | 16 | 17 | 1 | 8,1 |
| Precio(US\$/Kg) | 2,8 | 2,7 | -0,1 | -4,4 | 2,2 | 2,7 | 0,4 | 18,3 |
| Filetes de pescado frescos o refrigerados | 1 | 1 | 0 | 8,7 | 10 | 16 | 6 | 66,2 |
| Volumen (miles TM) | 0 | 0 | 0 | -33,5 | 4 | 5 | 1 | 32,6 |
| Precio(US\$/Kg) | 2,3 | 3,8 | 1,5 | 63,4 | 2,7 | 3,4 | 0,7 | 25,4 |
| Pescado fresco o refrigerados | 1 | 1 | 0 | -2,3 | 7 | 6 | -1 | -8,4 |
| Volumen (miles TM) | 1 | 1 | 0 | -9,1 | 9 | 7 | -2 | -19,3 |
| Precio(US\$/Kg) | 1,0 | 1,0 | 0,1 | 7,4 | 0,8 | 0,9 | 0,1 | 13,5 |
| Crustáceos (excepto los congelados) | 0 | 0 | 0 | 71,0 | 0 | 0 | 0 | 29,5 |
| Volumen (miles TM) | 0 | 0 | 0 | 40,2 | 0 | 0 | 0 | -6,3 |
| Precio(US\$/Kg) | 14,8 | 18,0 | 3,3 | 22,0 | 11,6 | 16,0 | 4,4 | 38,2 |
| OTROS: | | | | | | | | |
| Crustáceos congelados | 3 | 4 | 1 | 20,2 | 45 | 51 | 6 | 12,7 |
| Pescado congelado (excepto filetes) | 4 | 1 | -3 | -71,3 | 28 | 36 | 9 | 30,5 |
| Harina y gránulos de carne o despojos de carne | 1 | 1 | 1 | 80,7 | 5 | 14 | 9 | 184,4 |
| Pescado seco, salado o en salmuera | 1 | 1 | 0 | 8,9 | 7 | 10 | 4 | 55,3 |
| Hígado y huevas de pescado secos y ahumados | 1 | 0 | 0 | -81,6 | 1 | 2 | 2 | 165,5 |
| Pescado salado, pero no seco ni ahumado | 0 | 0 | 0 | na | 1 | 1 | 0 | -26,8 |
| Materiales de origen animal | 0 | 0 | 0 | 19,9 | 0 | 1 | 0 | 45,7 |
| Grasas y aceites de pescado | 0 | 0 | 0 | -100,0 | 0 | 0 | 0 | -77,2 |
| Subtotal | 34 | 30 | -4 | -11,0 | 390 | 452 | 62 | 15,9 |
| Total | 34 | 30 | -4 | -11,0 | 390 | 452 | 62 | 15,8 |

*Principales productos a nivel de cucci a 4 dígitos.

1/ Los precios indicados son promedio, resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 5 – 11 de enero de 2008

- c. **Textiles:** US\$ 136 millones, cifra menor en 10,3 por ciento debido al descenso de las ventas de prendas de vestir producto del paro portuario ya mencionado. Los precios promedio aumentaron 12,0 por ciento, mientras que los volúmenes despachados cayeron 19,9 por ciento. Entre los productos que más se contrajeron en el mes están las camisas de punto (US\$ 11 millones) por menores embarques a Estados Unidos.

| Exportaciones Textiles | | | | | | |
|------------------------|-------------------|------------|-------------------|-------------|--------------|-------------|
| | Indice de Precios | | Indice de Volumen | | Valor | |
| | Indice | Var. % | Indice | Var. % | US\$MM | Var. % |
| 2005 | 119,0 | 3,8 | 267,8 | 12,5 | 1 275 | 16,7 |
| 2006 | 125,8 | 5,7 | 292,4 | 9,2 | 1 471 | 15,4 |
| I T | 126,1 | 5,4 | 249,7 | 2,9 | 315 | 8,4 |
| II T | 126,5 | 8,3 | 281,2 | 9,0 | 356 | 18,1 |
| III T | 124,3 | 5,1 | 305,4 | 6,5 | 380 | 12,0 |
| Noviembre | 129,5 | 5,8 | 351,8 | 21,8 | 152 | 28,9 |
| Ene. - Nov. | 125,4 | 5,9 | 293,0 | 9,2 | 1 346 | 15,6 |
| 2007 | | | | | | |
| I T | 133,2 | 5,6 | 257,5 | 3,1 | 343 | 9,0 |
| II T | 133,2 | 5,3 | 297,5 | 5,8 | 397 | 11,4 |
| III T | 135,7 | 9,2 | 326,5 | 6,9 | 443 | 16,6 |
| Noviembre | 145,1 | 12,0 | 281,7 | -19,9 | 136 | -10,3 |
| Ene. - Nov. | 135,9 | 8,4 | 302,7 | 3,3 | 1 512 | 12,3 |

Principales Destinos - Exportaciones Textiles*

Millones US\$ FOB

| | Noviembre | | | Ene. - Nov. | | |
|----------------|--------------|--------------|--------------|----------------|----------------|-------------|
| | 2006 | 2007 | var % | 2006 | 2007 | var % |
| Estados Unidos | 86,0 | 50,5 | -41,3 | 792,6 | 753,2 | -5,0 |
| Venezuela | 28,6 | 49,0 | 71,6 | 162,9 | 317,3 | 94,8 |
| Chile | 3,7 | 3,9 | 6,2 | 43,2 | 45,7 | 6,0 |
| Colombia | 3,5 | 5,9 | 70,2 | 37,8 | 45,5 | 20,3 |
| Italia | 3,7 | 4,2 | 13,4 | 31,7 | 44,1 | 39,2 |
| Ecuador | 3,3 | 3,1 | -5,8 | 33,0 | 31,9 | -3,2 |
| Francia | 1,9 | 1,6 | -15,8 | 22,2 | 24,8 | 12,0 |
| Reino Unido | 1,0 | 1,4 | 40,6 | 17,9 | 21,4 | 19,3 |
| España | 3,3 | 1,7 | -49,2 | 23,3 | 21,2 | -9,1 |
| Bolivia | 1,8 | 2,2 | 25,3 | 17,0 | 19,3 | 13,6 |
| Alemania | 1,9 | 1,2 | -37,6 | 17,2 | 19,0 | 10,0 |
| China | 0,6 | 0,8 | 45,3 | 12,4 | 17,6 | 41,8 |
| México | 1,5 | 2,0 | 30,3 | 18,9 | 16,8 | -11,2 |
| Brasil | 1,1 | 1,7 | 52,6 | 11,6 | 16,1 | 38,7 |
| Canadá | 1,6 | 1,0 | -36,3 | 15,5 | 14,1 | -8,6 |
| Resto | 8,3 | 5,9 | -28,6 | 89,1 | 104,5 | 17,2 |
| Total | 151,9 | 136,3 | -10,3 | 1 346,3 | 1 512,4 | 12,3 |

* Ordenado en función de la participación observada en el período enero-noviembre del 2007

1/ Bolivia, Chile, Colombia y Ecuador



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 5 – 11 de enero de 2008

PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR TEXTIL* 1/

(Millones de US\$)

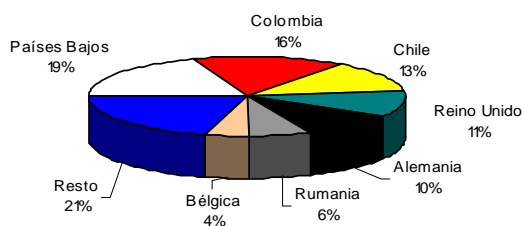
| | Noviembre | | | | Enero - Noviembre | | | |
|---|-----------|------|-------|-------|-------------------|------|-------|-------|
| | 2006 | 2007 | Flujo | var % | 2006 | 2007 | Flujo | var % |
| Camisetas de todo tipo - T shirts | 45 | 45 | 0 | 0,1 | 375 | 427 | 53 | 14,1 |
| Volumen (millones de unidades) | 11 | 10 | -2 | -15,5 | 94 | 97 | 2 | 2,5 |
| Precio(US\$/unidad) | 3,9 | 4,6 | 0,7 | 18,5 | 4,0 | 4,4 | 0,4 | 11,3 |
| Camisas de punto (hombres/niños) | 27 | 16 | -11 | -40,1 | 219 | 239 | 20 | 9,0 |
| Volumen (millones de unidades) | 3 | 2 | -1 | -42,3 | 25 | 26 | 1 | 4,4 |
| Precio(US\$/unidad) | 9,2 | 9,5 | 0,4 | 3,9 | 8,9 | 9,3 | 0,4 | 4,4 |
| Blusas (mujeres/niñas) | 16 | 15 | -1 | -7,6 | 118 | 135 | 17 | 14,4 |
| Volumen (millones de unidades) | 3 | 4 | 1 | 54,4 | 22 | 23 | 1 | 3,3 |
| Precio(US\$/unidad) | 6,2 | 3,7 | -2,5 | -40,2 | 5,3 | 5,9 | 0,6 | 10,8 |
| Jerseys, suéteres y chalecos | 13 | 8 | -5 | -38,5 | 114 | 105 | -9 | -7,9 |
| Volumen (millones de unidades) | 2 | 1 | -1 | -49,3 | 13 | 11 | -2 | -17,9 |
| Precio(US\$/unidad) | 8,4 | 10,2 | 1,8 | 21,2 | 8,7 | 9,8 | 1,1 | 12,2 |
| Trajes sastre, conjuntos y chaquetas | 5 | 7 | 3 | 53,6 | 42 | 65 | 23 | 54,5 |
| Volumen (millones de unidades) | 1 | 1 | 0 | 29,6 | 7 | 10 | 3 | 42,8 |
| Precio(US\$/unidad) | 6,0 | 7,1 | 1,1 | 18,5 | 6,0 | 6,5 | 0,5 | 8,2 |
| Otras prendas (tanks y tops) | 6 | 4 | -2 | -39,1 | 70 | 47 | -23 | -33,2 |
| Volumen (millones de unidades) | 2 | 1 | -1 | -44,2 | 19 | 11 | -8 | -42,8 |
| Precio(US\$/unidad) | 3,9 | 4,3 | 0,4 | 9,1 | 3,7 | 4,3 | 0,6 | 16,8 |
| Hilados de lana o pelos de animales | 1 | 2 | 0 | 17,3 | 37 | 39 | 1 | 3,3 |
| Volumen (miles TM) | 0 | 0 | 0 | -3,0 | 3 | 3 | 0 | -7,1 |
| Precio(US\$/Kg) | 12,6 | 15,3 | 2,6 | 21,0 | 12,6 | 14,0 | 1,4 | 11,3 |
| Hilados de algodón (excepto hilo para coser) | 3 | 2 | -1 | -25,0 | 34 | 35 | 1 | 4,2 |
| Volumen (miles TM) | 1 | 0 | 0 | -23,2 | 6 | 6 | 1 | 9,0 |
| Precio(US\$/Kg) | 5,7 | 5,6 | -0,1 | -2,4 | 5,7 | 5,5 | -0,2 | -4,3 |
| Pantalones, shorts y otros para mujeres y niñas | 2 | 3 | 1 | 71,8 | 20 | 29 | 9 | 45,7 |
| Volumen (millones de unidades) | 0 | 0 | 0 | 39,8 | 3 | 4 | 1 | 20,8 |
| Precio(US\$/unidad) | 7,1 | 8,7 | 1,6 | 22,9 | 6,5 | 7,9 | 1,3 | 20,6 |
| Otros tejidos de punto no impregnados, bañados y recubiertos | 2 | 2 | 1 | 37,0 | 12 | 23 | 11 | 91,5 |
| Volumen (millones de m2) | 1 | 2 | 0 | 22,9 | 10 | 18 | 8 | 77,3 |
| Precio(US\$/m2) | 1,4 | 1,5 | 0,2 | 11,5 | 1,2 | 1,3 | 0,1 | 8,0 |
| OTROS: | | | | | | | | |
| Lana u otros pelos finos | 2 | 1 | -1 | -33,8 | 28 | 35 | 7 | 25,7 |
| Prendas y accesorios de vestir para bebés | 3 | 3 | 0 | -9,4 | 25 | 32 | 7 | 26,6 |
| Pantalones, shorts y otros para hombres y niños | 3 | 3 | 0 | -3,7 | 18 | 24 | 6 | 35,3 |
| Camisas, excepto de punto o ganchillo | 3 | 2 | 0 | -17,5 | 18 | 22 | 4 | 24,4 |
| Redes, hilos y otros productos de nylon | 2 | 2 | 0 | 9,3 | 17 | 21 | 4 | 20,5 |
| Subtotal | 133 | 116 | -17 | -12,6 | 1146 | 1277 | 131 | 11,4 |
| Total | 152 | 136 | -16 | -10,3 | 1346 | 1512 | 166 | 12,3 |

*Principales productos a nivel de cuci a 4 dígitos.

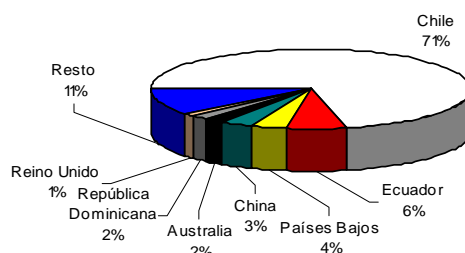
1/ Los precios indicados son promedio, resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen.

d. **Químicos:** US\$ 73 millones (aumento de 26,7 por ciento). Los volúmenes embarcados aumentaron 3,9 por ciento y los precios promedio lo hicieron en 7,6 por ciento. Aumentaron las exportaciones de laminados flexibles para envolturas de alimentos, y óxidos metálicos de zinc. También aumentaron las ventas de ácido sulfúrico y bórico, cuyas exportaciones aumentaron en US\$ 2 millones, destinándose éstas principalmente hacia Chile. Ello contrarrestó los menores envíos de envases, botellas y tapas de plástico.

Exportaciones de Óxidos Metálicos de Zinc:
Participación por Destino 1/



Exportaciones de Ácidos Sulfúrico y Bórico:
Participación por Destino 1/



1/ Periodo Enero - Noviembre 2007



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 5 – 11 de enero de 2008



| Exportaciones Químicas | | | | | | |
|------------------------|-------------------|-------------|-------------------|-------------|------------|-------------|
| | Indice de Precios | | Indice de Volumen | | Valor | |
| | Indice | Var. % | Indice | Var. % | US\$MM | Var. % |
| 2005 | 63,5 | 1,7 | 831,8 | 27,5 | 538 | 29,6 |
| 2006 | 73,0 | 15,1 | 805,6 | -3,1 | 601 | 11,9 |
| I T | 67,8 | 4,5 | 730,5 | -9,6 | 126 | -5,5 |
| II T | 71,7 | 12,5 | 821,4 | 0,8 | 150 | 13,5 |
| III T | 75,9 | 22,9 | 819,6 | -9,4 | 159 | 11,6 |
| Noviembre | 77,8 | 22,9 | 826,8 | 5,6 | 55 | 29,8 |
| Ene. - Nov. | 72,7 | 14,9 | 804,0 | -3,7 | 548 | 11,1 |
| 2007 | | | | | | |
| I T | 78,0 | 15,0 | 894,2 | 22,4 | 178 | 40,7 |
| II T | 80,0 | 11,6 | 955,0 | 16,3 | 195 | 29,7 |
| III T | 83,7 | 10,3 | 996,3 | 21,5 | 213 | 34,0 |
| Noviembre | 83,7 | 7,6 | 858,7 | 3,9 | 61 | 11,7 |
| Ene. - Nov. | 81,2 | 11,7 | 947,1 | 17,8 | 720 | 31,4 |

PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR QUIMICO* 1/

(Millones de US\$)

| | Noviembre | | | | Enero - Noviembre | | | |
|---|-----------|-----------|----------|-------------|-------------------|------------|------------|-------------|
| | 2006 | 2007 | Flujo | var % | 2006 | 2007 | Flujo | var % |
| Laminado flexible para envolturas | 6 | 9 | 3 | 50,3 | 60 | 99 | 39 | 64,1 |
| Volumen (miles TM) | 2 | 3 | 1 | 74,5 | 20 | 37 | 17 | 87,7 |
| Precio(US\$/Kg) | 3,1 | 2,6 | -0,4 | -13,9 | 3,1 | 2,7 | -0,4 | -12,6 |
| Óxidos metálicos de zinc | 6 | 7 | 0 | 6,8 | 57 | 81 | 24 | 42,4 |
| Volumen (miles TM) | 2 | 2 | 0 | 23,7 | 23 | 26 | 3 | 13,3 |
| Precio(US\$/Kg) | 3,3 | 2,9 | -0,5 | -13,7 | 2,5 | 3,2 | 0,6 | 25,7 |
| Envases, botellas y tapas de plástico | 7 | 5 | -2 | -25,8 | 64 | 76 | 13 | 19,9 |
| Volumen (millones de unidades) | 166 | 122 | -43 | -26,2 | 1534 | 1641 | 106 | 6,9 |
| Precio(US\$/mil unidades) | 42,6 | 42,8 | 0,2 | 0,5 | 41,6 | 46,6 | 5,0 | 12,1 |
| Sulfuros y polisulfuros | 3 | 3 | 0 | 1,5 | 35 | 39 | 4 | 10,9 |
| Volumen (miles TM) | 2 | 2 | 0 | -8,9 | 25 | 24 | -1 | -3,9 |
| Precio(US\$/Kg) | 1,5 | 1,7 | 0,2 | 11,5 | 1,4 | 1,6 | 0,2 | 15,3 |
| Extractos curtientes de origen vegetal | 3 | 3 | 0 | -2,3 | 28 | 32 | 4 | 13,9 |
| Volumen (miles TM) | 0 | 0 | 0 | -18,1 | 4 | 4 | 0 | 2,5 |
| Precio(US\$/Kg) | 9,2 | 10,9 | 1,8 | 19,3 | 7,9 | 8,8 | 0,9 | 11,1 |
| Ácidos sulfúricos y bórico | 1 | 3 | 2 | 159,4 | 12 | 29 | 17 | 141,3 |
| Volumen (miles TM) | 15 | 48 | 33 | 227,6 | 88 | 468 | 379 | 430,0 |
| Precio(US\$/Kg) | 0,1 | 0,1 | 0,0 | -20,8 | 0,1 | 0,1 | -0,1 | -54,5 |
| Soda caústica | 2 | 3 | 1 | 83,7 | 21 | 26 | 5 | 25,4 |
| Volumen (miles TM) | 6 | 8 | 2 | 33,1 | 62 | 69 | 6 | 10,2 |
| Precio(US\$/Kg) | 0,3 | 0,4 | 0,1 | 38,1 | 0,3 | 0,4 | 0,0 | 13,8 |
| Neumáticos nuevos (autobuses y camiones) | 1 | 1 | 0 | 22,7 | 22 | 23 | 1 | 3,7 |
| Volumen (miles de unidades) | 20 | 23 | 3 | 16,0 | 408 | 376 | -32 | -7,9 |
| Precio(US\$/unidad) | 62,1 | 65,7 | 3,6 | 5,8 | 54,9 | 61,8 | 6,9 | 12,6 |
| Fosfatos de calcio y afines | 1 | 1 | 0 | 0,0 | 13 | 18 | 5 | 37,5 |
| Volumen (miles TM) | 5 | 4 | 0 | -7,0 | 44 | 55 | 10 | 23,7 |
| Precio(US\$/Kg) | 0,3 | 0,3 | 0,0 | 7,4 | 0,3 | 0,3 | 0,0 | 11,2 |
| Policarbonatos y otros poliésteres | 1 | 1 | 0 | -10,7 | 13 | 17 | 4 | 32,6 |
| Volumen (miles TM) | 2 | 1 | 0 | -18,8 | 18 | 23 | 5 | 26,9 |
| Precio(US\$/Kg) | 0,7 | 0,8 | 0,1 | 10,0 | 0,7 | 0,7 | 0,0 | 4,5 |
| Preparados para limpieza (sapolio) - no jabón | 1 | 1 | 0 | -30,0 | 10 | 14 | 4 | 36,7 |
| Volumen (miles TM) | 2 | 1 | 0 | -29,7 | 12 | 16 | 4 | 37,5 |
| Precio(US\$/Kg) | 0,9 | 0,9 | 0,0 | -0,4 | 0,8 | 0,8 | 0,0 | -0,6 |
| OTROS: | | | | | | | | |
| Preparados de belleza y cuidado de la piel | 1 | 2 | 1 | 35,0 | 13 | 19 | 6 | 46,8 |
| Laca y carmín de cochinilla | 2 | 1 | -1 | -51,1 | 19 | 17 | -2 | -11,4 |
| Mechas detonantes, fulminantes y faneles | 1 | 1 | 0 | 30,4 | 13 | 13 | 0 | -2,6 |
| Aceites esenciales: destilados de limón | 0 | 0 | 0 | -44,3 | 7 | 12 | 5 | 67,3 |
| Subtotal | 37 | 41 | 4 | 11,1 | 386 | 512 | 126 | 32,8 |
| Total | 55 | 61 | 6 | 11,7 | 548 | 720 | 172 | 31,4 |

*Principales productos a nivel de cucci a 4 dígitos.

1/ Los precios indicados son promedio, resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 5 – 11 de enero de 2008

- e. **Maderas y papeles y sus manufacturas:** US\$ 23 millones, reducción de 37,8 por ciento. Se observaron menores ventas al exterior de maderas en bruto o en láminas. Las exportaciones de caoba, en particular, se redujeron en US\$ 5 millones. Por su parte, el Instituto Nacional de Recursos Naturales (INRENA) en los últimos meses intensificó el control del cumplimiento en las cuotas de extracción de las especies madereras en la selva peruana.

PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR MADERAS Y PAPELES*

(Millones de US\$)

| | Noviembre | | | | Enero - Noviembre | | | |
|--|-----------|-----------|------------|--------------|-------------------|------------|-----------|------------|
| | 2006 | 2007 | Flujo | var % | 2006 | 2007 | Flujo | var % |
| MADERA: en bruto y manufacturas | | | | | | | | |
| <i>Destacan:</i> | | | | | | | | |
| Maderas aserradas -mayor espesor- de otras especies tropicales | 6 | 3 | -3 | -50,1 | 42 | 50 | 9 | 20,6 |
| Madera distinta de coníferas | 6 | 4 | -2 | -36,7 | 48 | 49 | 1 | 2,4 |
| Madera aserrada de virola, mahogany (swietenia spp.), imbuia y balsa | 7 | 2 | -5 | -68,2 | 51 | 27 | -23 | -46,1 |
| Madera contrachapada, chapada y estratificada | 2 | 2 | 0 | -7,4 | 18 | 20 | 2 | 10,8 |
| Maderas aserradas -mayor espesor- de otras especies | 2 | 1 | -1 | -36,3 | 16 | 19 | 4 | 23,0 |
| Muebles de madera: otros fines | 1 | 1 | 0 | -35,6 | 8 | 9 | 1 | 14,9 |
| Muebles de madera para dormitorio | 0 | 0 | 0 | -22,9 | 3 | 3 | 0 | -2,4 |
| PAPEL, CARTÓN E IMPRESOS | | | | | | | | |
| <i>Destacan:</i> | | | | | | | | |
| Catálogos comerciales | 2 | 1 | -1 | -49,1 | 26 | 31 | 5 | 20,3 |
| Demás libros, folletos e impresos similares | 2 | 2 | 0 | 26,0 | 17 | 28 | 11 | 68,0 |
| Diccionarios y enciclopedias | 1 | 0 | 0 | -64,2 | 8 | 7 | -1 | -7,8 |
| Papel higiénico | 0 | 0 | 0 | 1,1 | 6 | 7 | 1 | 22,0 |
| Cuadernos | 1 | 1 | 0 | -22,2 | 7 | 7 | 0 | -1,2 |
| Atlas de carreteras | 0 | 0 | 0 | -68,2 | 4 | 4 | 0 | 2,3 |
| Sacos multipliegos de papel | 0 | 0 | 0 | 77,3 | 2 | 2 | 0 | 22,2 |
| OTROS: | | | | | | | | |
| <i>Destacan:</i> | | | | | | | | |
| Pañales y toallas higiénicas | 2 | 2 | -1 | -29,4 | 21 | 26 | 5 | 25,0 |
| Subtotal | 33 | 20 | -13 | -40,5 | 275 | 291 | 16 | 5,7 |
| Total | 36 | 23 | -14 | -37,8 | 307 | 323 | 16 | 5,2 |

*Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.

- f. **Minerales no metálicos:** US\$ 13 millones (disminución de 10,6 por ciento). Por las menores exportaciones de pisos cerámicos por parte de Cerámica Lima y Cerámica San Lorenzo.

PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR MINERO NO METALICO

(Millones de US\$)

| | Noviembre | | | | Enero - Noviembre | | | |
|---|-----------|-----------|-----------|--------------|-------------------|------------|-----------|-------------|
| | 2006 | 2007 | Flujo | var % | 2006 | 2007 | Flujo | var % |
| Mármol, travertinos y alabastro - tallados | 3 | 3 | 0 | -9,1 | 30 | 34 | 4 | 11,8 |
| Otras placas y baldosas de cerámica (pisos cerámicos) | 3 | 1 | -1 | -47,5 | 17 | 25 | 8 | 47,2 |
| Cemento portland: otros | 1 | 2 | 0 | 22,0 | 24 | 16 | -8 | -33,2 |
| Cemento clinker | 1 | 1 | 0 | 15,1 | 8 | 15 | 7 | 84,9 |
| Vidrios de seguridad contrachapado: vehículos, barcos y aeronaves | 1 | 1 | 0 | -4,6 | 7 | 8 | 2 | 25,4 |
| Fregaderos y lavabos (no de porcelana) | 1 | 1 | 0 | -17,2 | 5 | 7 | 1 | 27,4 |
| Subtotal | 10 | 9 | -1 | -12,6 | 91 | 104 | 13 | 14,6 |
| Resto | 4 | 4 | 0 | -3,9 | 35 | 43 | 8 | 22,3 |
| Total | 14 | 12 | -1 | -10,0 | 126 | 147 | 21 | 16,7 |

*Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 5 – 11 de enero de 2008

- g. **Siderometalúrgicos y joyería:** US\$ 70 millones (reducción de 14,3 por ciento). Los volúmenes embarcados se redujeron en 22,1 por ciento en tanto que los precios promedio aumentaron 6,7 por ciento.

La disminución de los volúmenes embarcados corresponde principalmente a los productos de zinc que registraron una disminución conjunta de US\$ 14 millones con relación a noviembre de 2006.

PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR SIDERO-METALÚRGICO Y JOYERÍA* 1/

(Millones de US\$)

| | Noviembre | | | | Enero - Noviembre | | | |
|--|-----------|-----------|------------|--------------|-------------------|------------|-----------|-------------|
| | 2006 | 2007 | Flujo | var % | 2006 | 2007 | Flujo | var % |
| Alambroón de cobre | 23 | 20 | -2 | -9,6 | 222 | 238 | 16 | 7,0 |
| Volumen (miles TM) | 3 | 3 | 0 | -14,8 | 32 | 32 | 0 | -1,0 |
| Precio(US\$/Kg) | 7,5 | 7,9 | 0,5 | 6,0 | 6,9 | 7,5 | 0,6 | 8,1 |
| Zinc: menor grado de pureza | 14 | 7 | -7 | -49,0 | 85 | 99 | 14 | 16,4 |
| Volumen (miles TM) | 4 | 2 | -1 | -37,2 | 28 | 27 | -1 | -3,7 |
| Precio(US\$/Kg) | 3,8 | 3,1 | -0,7 | -18,8 | 3,1 | 3,7 | 0,6 | 20,9 |
| Joyería fina (kilates<24)) | 11 | 9 | -2 | -17,7 | 87 | 72 | -15 | -17,3 |
| Volumen (TM) | 1 | 1 | 0 | -27,5 | 9 | 6 | -2 | -27,5 |
| Precio(miles US\$/Kg) | 10,8 | 12,2 | 1,5 | 13,5 | 10,0 | 11,4 | 1,4 | 14,1 |
| Barras de cobre refinado | 3 | 4 | 1 | 33,5 | 24 | 41 | 16 | 68,0 |
| Volumen (miles TM) | 0 | 0 | 0 | 31,7 | 3 | 5 | 2 | 52,7 |
| Precio(US\$/Kg) | 8,0 | 8,1 | 0,1 | 1,3 | 7,1 | 7,8 | 0,7 | 10,0 |
| Barras de acero extrudidas en caliente | 3 | 4 | 1 | 40,8 | 32 | 37 | 4 | 13,7 |
| Volumen (miles TM) | 6 | 6 | 0 | 4,1 | 63 | 58 | -5 | -7,3 |
| Precio(US\$/Kg) | 0,5 | 0,7 | 0,2 | 35,3 | 0,5 | 0,6 | 0,1 | 22,7 |
| Bolas y pellets de zinc | 5 | 2 | -3 | -63,0 | 21 | 37 | 16 | 77,9 |
| Volumen (miles TM) | 1 | 1 | -1 | -48,8 | 6 | 10 | 4 | 61,2 |
| Precio(US\$/Kg) | 4,4 | 3,2 | -1,2 | -27,8 | 3,4 | 3,8 | 0,4 | 10,4 |
| Bobinas y láminas de zinc: menor espesor | 1 | 1 | -1 | -51,1 | 20 | 29 | 9 | 43,6 |
| Volumen (miles TM) | 0 | 0 | 0 | -36,8 | 6 | 7 | 1 | 21,4 |
| Precio(US\$/Kg) | 4,9 | 3,8 | -1,1 | -22,7 | 3,6 | 4,2 | 0,7 | 18,3 |
| Barras de hierro para construcción | 2 | 3 | 1 | 60,5 | 18 | 25 | 6 | 33,4 |
| Volumen (miles TM) | 3 | 4 | 1 | 31,9 | 32 | 35 | 3 | 9,6 |
| Precio(US\$/Kg) | 0,6 | 0,8 | 0,1 | 21,8 | 0,6 | 0,7 | 0,1 | 21,8 |
| Alambre de latón (cobre-zinc) | 2 | 2 | 0 | -4,6 | 21 | 23 | 1 | 6,5 |
| Volumen (TM) | 301 | 307 | 7 | 2,2 | 3 634 | 3 386 | -248 | -6,8 |
| Precio(US\$/Kg) | 7,0 | 6,5 | -0,5 | -6,7 | 5,8 | 6,7 | 0,8 | 14,3 |
| Aleaciones de zinc | 2 | 2 | 0 | 19,1 | 21 | 18 | -4 | -17,7 |
| Volumen (miles TM) | 0 | 1 | 0 | 31,8 | 7 | 4 | -2 | -35,2 |
| Precio(US\$/Kg) | 3,8 | 3,4 | -0,4 | -9,6 | 3,1 | 3,9 | 0,8 | 27,0 |
| Otras chapas y tiras de zinc | 1 | 1 | 0 | -7,0 | 20 | 13 | -7 | -36,1 |
| Volumen (miles TM) | 0 | 0,2 | 0 | -0,5 | 7 | 3 | -3 | -52,1 |
| Precio(US\$/Kg) | 3,8 | 3,6 | -0,3 | -6,6 | 3,1 | 4,1 | 1,0 | 33,3 |
| OTROS: | | | | | | | | |
| Discos y hexágonos (tuercas) de zinc | 3 | 2 | -2 | -51,9 | 25 | 23 | -2 | -9,5 |
| Bobinas y láminas de zinc: mayor espesor | 2 | 0 | -1 | -75,2 | 15 | 17 | 3 | 17,0 |
| Alambre de cobre refinado: otros | 1 | 1 | 0 | -7,9 | 8 | 12 | 5 | 65,1 |
| Bisutería (aretes, collares y sortijas) | 1 | 1 | 1 | 58,1 | 10 | 12 | 3 | 29,9 |
| Subtotal | 75 | 60 | -14 | -19,3 | 630 | 695 | 65 | 10,2 |
| Total | 85 | 70 | -14 | -16,9 | 747 | 823 | 76 | 10,2 |

*Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.

1/ Los precios indicados son promedio, resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 5 – 11 de enero de 2008



| | Exportaciones Sidero Metaúrgico y Joyería | | | | | |
|-------------|---|-------------|-------------------|------------|------------|-------------|
| | Indice de Precios | | Indice de Volumen | | Valor | |
| | Indice | Var.% | Indice | Var.% | US\$MM | Var.% |
| 2005 | 130,7 | 22,4 | 206,5 | 3,2 | 493 | 26,2 |
| 2006 | 217,4 | 66,3 | 208,9 | 1,2 | 829 | 68,0 |
| I T | 164,9 | 34,3 | 213,8 | 5,5 | 161 | 41,8 |
| II T | 218,4 | 70,4 | 198,5 | 0,8 | 198 | 71,8 |
| III T | 238,9 | 81,1 | 190,5 | -5,4 | 208 | 71,3 |
| Noviembre | 249,9 | 84,2 | 223,0 | -5,0 | 85 | 75,1 |
| Ene. - Nov. | 214,2 | 65,7 | 208,6 | 1,4 | 747 | 67,7 |
| 2007 | | | | | | |
| I T | 236,0 | 43,2 | 189,7 | -11,3 | 204 | 26,8 |
| II T | 258,2 | 18,2 | 191,3 | -3,6 | 226 | 14,1 |
| III T | 265,9 | 11,3 | 194,9 | 2,3 | 237 | 13,8 |
| Noviembre | 266,7 | 6,7 | 173,7 | -22,1 | 70 | -16,9 |
| Ene. - Nov. | 255,9 | 19,5 | 192,2 | -7,9 | 823 | 10,2 |

- h. **Metalmecánicos:** US\$ 20 millones (incremento de 17,6 por ciento). El crecimiento estuvo liderado por las mayores exportaciones de máquinas y aparatos eléctricos. Destacan los envíos de conductores eléctricos de cobre de Indeco hacia Venezuela, principalmente.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 5 – 11 de enero de 2008

| PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS | | | |
|---|-------------------|---------------|-------------|
| (Millones de US\$) | | | |
| | Enero - Noviembre | | |
| | 2006 | 2007 | Var. % |
| I. Exportaciones Tradicionales | 16 337 | 19 304 | 18,2 |
| Minería | 13 010 | 15 532 | 19,4 |
| Antamina | 2 490 | 2 740 | 10,0 |
| Southern Peru Copper Corporation | 2 509 | 2 726 | 8,7 |
| Cerro Verde | 493 | 1 481 | 200,4 |
| Doe Run Peru | 914 | 1 159 | 26,8 |
| Barrick Misquichilca | 880 | 966 | 9,7 |
| Yanacocha | 1 510 | 941 | -37,7 |
| Cormin | 332 | 522 | 57,5 |
| Xstrata Tintaya | 474 | 489 | 3,2 |
| Procesadora Sudamericana | 330 | 420 | 27,3 |
| Los Quenuales | 312 | 346 | 11,0 |
| Empresas del puesto 1 al 10 | 10 243 | 11 790 | 15,1 |
| Resto de empresas | 2 767 | 3 741 | 35,2 |
| Pesqueros | 1 220 | 1 343 | 10,1 |
| Tecnológica de Alimentos | 139 | 278 | 99,9 |
| Austral Group | 114 | 126 | 10,8 |
| Pesquera Hayduk | 92 | 99 | 6,5 |
| Pesquera Diamante | 81 | 93 | 14,5 |
| CFG Investment | 0 | 79 | n.a. |
| Pesquera Exalmar | 61 | 65 | 6,0 |
| Corporación Pesquera Inca | 62 | 60 | -4,3 |
| Compañía Pesquera del Pacífico Centro | 33 | 50 | 53,5 |
| Pesquera Industrial El Ángel | 23 | 36 | 52,5 |
| Colpex International | 23 | 33 | 41,6 |
| Empresas del puesto 1 al 10 | 629 | 918 | 45,9 |
| Resto de empresas | 592 | 426 | -28,0 |
| Resto | 2 107 | 2 429 | 15,3 |
| II. Exportaciones no Tradicionales | | | |
| Agropecuarios | 1 075 | 1 303 | 21,2 |
| Camposol | 86 | 96 | 12,0 |
| Sociedad Agrícola Viru | 60 | 73 | 21,7 |
| Alicorp | 51 | 60 | 18,1 |
| Gloria | 40 | 54 | 35,6 |
| Danper Trujillo | 36 | 50 | 37,6 |
| Sociedad Agrícola DROKASA | 34 | 38 | 11,9 |
| Agro Industrias Backus | 24 | 25 | 4,2 |
| IQF del Peru | 22 | 24 | 8,5 |
| Kraft Foods Peru | 18 | 20 | 12,3 |
| Complejo Industrial Beta | 14 | 20 | 48,9 |
| Empresas del puesto 1 al 10 | 384 | 461 | 19,8 |
| Resto de empresas | 691 | 843 | 22,0 |

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 5 – 11 de enero de 2008

| | Enero - Noviembre | | |
|--|-------------------|--------------|-------------|
| | 2006 | 2007 | Var. % |
| II. Exportaciones no Tradicionales | | | |
| Pesqueros | 390 | 452 | 15,8 |
| Pesquera Hayduk | 22 | 30 | 35,8 |
| Corporación Refrigerados INY | 25 | 24 | -3,6 |
| Austral Group | 22 | 23 | 2,0 |
| Pacific Freezing Company | 17 | 18 | 3,6 |
| Seafrost | 17 | 17 | -2,4 |
| Tecnológica de Alimentos | 1 | 15 | n.a |
| Industrial Pesquera Santa Mónica | 8 | 10 | 32,6 |
| Armadores y Congeladores del Pacífico | 10 | 10 | 3,6 |
| C N C | 8 | 9 | 18,1 |
| Acuicultura y Pesca | 11 | 9 | -18,0 |
| Empresas del puesto 1 al 10 | 141 | 165 | 16,8 |
| Resto de empresas | 249 | 287 | 15,3 |
| Textiles | 1 346 | 1 512 | 12,3 |
| Topy Top | 96 | 113 | 18,2 |
| Confecciones Textimax | 78 | 91 | 16,6 |
| Devanlay | 87 | 85 | -2,7 |
| Diseño y Color | 55 | 49 | -10,0 |
| Sudamericana de Fibras | 46 | 49 | 7,7 |
| Industrias Framor | 1 | 46 | n.a |
| Industrias Nettalco | 42 | 43 | 3,1 |
| Textil del Valle | 35 | 40 | 15,7 |
| Textil San Cristóbal | 40 | 39 | -0,2 |
| Michell y Cia | 30 | 35 | 18,3 |
| Empresas del puesto 1 al 10 | 508 | 591 | 16,3 |
| Resto de empresas | 838 | 921 | 10,0 |
| Maderas y Papeles, y sus Manufacturas | 307 | 323 | 5,2 |
| Kimberly-Clark Peru | 24 | 31 | 31,1 |
| Quebecor Wold Peru | 25 | 29 | 15,6 |
| Metrocolor | 22 | 27 | 24,2 |
| Maderera Bozovich | 28 | 24 | -12,9 |
| Maderera Vulcano | 11 | 10 | -1,5 |
| Papelera Nacional | 8 | 9 | 10,6 |
| Comercial Jr Molina | 7 | 9 | 16,4 |
| Transforestal C.C.C. | 12 | 9 | -29,0 |
| Consortio Maderero | 9 | 8 | -10,9 |
| Industrial Ucayali | 9 | 7 | -15,1 |
| Empresas del puesto 1 al 10 | 154 | 163 | 5,9 |
| Resto de empresas | 153 | 160 | 4,6 |
| Químicos | 548 | 720 | 31,4 |
| Opp Film | 19 | 59 | 203,9 |
| Quimpac | 34 | 43 | 26,9 |
| Industrias Electro Químicas | 33 | 37 | 12,7 |
| Zinc Industrias Nacionales | 20 | 35 | 71,1 |
| San Miguel Industrial | 25 | 32 | 29,1 |
| Goodyear del Peru | 28 | 28 | -0,4 |
| Unique | 17 | 24 | 40,5 |
| Amcor Pet Packaging del Peru | 23 | 22 | -2,8 |
| Minera Pampa de Cobre | 23 | 19 | -15,6 |
| Cia Química | 9 | 18 | 99,1 |
| Empresas del puesto 1 al 10 | 231 | 318 | 37,5 |
| Resto de empresas | 317 | 402 | 26,9 |

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 5 – 11 de enero de 2008



| | Enero - Noviembre | | |
|---|-------------------|------------|-------------|
| | 2006 | 2007 | Var. % |
| II. Exportaciones no Tradicionales | | | |
| Minerales no Metálicos | 126 | 147 | 16,7 |
| Cementos Lima | 32 | 31 | -3,4 |
| Marmolería Gallos | 19 | 20 | 3,8 |
| Cerámica Lima | 12 | 16 | 40,3 |
| Cerámica San Lorenzo | 5 | 8 | 60,3 |
| AGP Peru | 7 | 8 | 21,6 |
| Corporación Cerámica | 5 | 7 | 27,9 |
| Cia Minera Agregados Calcáreos | 4 | 5 | 50,7 |
| South West Marbles & Stones | 4 | 5 | 8,3 |
| Inkabor | 3 | 3 | 13,9 |
| Cia Nacional de Marmoles | 3 | 3 | -0,3 |
| Empresas del puesto 1 al 10 | 94 | 107 | 13,8 |
| Resto de empresas | 32 | 41 | 25,3 |
| Sidero-Metalúrgicos y Joyería | 747 | 823 | 10,2 |
| Centelsa Peru | 129 | 164 | 26,8 |
| Tecnofil | 87 | 102 | 16,5 |
| Industrias Electro Químicas | 88 | 102 | 14,9 |
| Votorantim Metais - Cajamarquilla | 86 | 100 | 16,6 |
| Indeco | 93 | 74 | -20,3 |
| Arin | 48 | 54 | 10,9 |
| Zinc Industrias Nacionales | 29 | 44 | 48,5 |
| Empresa Siderúrgica del Perú | 33 | 40 | 19,1 |
| Corporación Aceros Arequipa | 27 | 35 | 29,0 |
| De Oro | 18 | 14 | -24,3 |
| Empresas del puesto 1 al 10 | 641 | 728 | 13,5 |
| Resto de empresas | 107 | 96 | -10,1 |
| Metal-Mecánicos | 150 | 191 | 27,4 |
| Indeco | 9 | 23 | 166,0 |
| Fundición Callao | 10 | 14 | 47,2 |
| BSH Electrodomésticos | 10 | 11 | 14,9 |
| Metalúrgica Peruana | 13 | 11 | -15,4 |
| Motores Diesel Andinos - MODASA | 5 | 9 | 87,4 |
| Llaves Peruanas | 3 | 4 | 46,3 |
| Hidrostal | 3 | 4 | 42,2 |
| Mazal Corp | 4 | 4 | 0,0 |
| Conductores y Cables del Perú | 1 | 4 | 611,8 |
| Pevisa Auto Parts | 3 | 4 | 22,0 |
| Empresas del puesto 1 al 10 | 60 | 89 | 49,5 |
| Resto de empresas | 90 | 102 | 12,7 |

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 5 – 11 de enero de 2008

| | Enero - Noviembre | | |
|---|-------------------|---------------|-------------|
| | 2006 | 2007 | Var. % |
| II. Exportaciones no Tradicionales | | | |
| Resto | 81 | 96 | 17,9 |
| A W Faber Castell Peruana | 8 | 11 | 34,8 |
| Corporación Rey | 3 | 7 | 141,5 |
| Peruvian Leather | 4 | 5 | 27,9 |
| Industrial Surquillo | 2 | 4 | 72,8 |
| Trading Fashion Line | 1 | 3 | 84,4 |
| Calzado Atlas | 2 | 2 | -0,1 |
| VC Leather | 2 | 2 | 16,5 |
| Corporación de Industrias Plásticas | 3 | 2 | -16,3 |
| Segurindustria | 1 | 2 | 37,5 |
| Cetco | 1 | 2 | 191,5 |
| | | | |
| Empresas del puesto 1 al 10 | 28 | 40 | 45,0 |
| Resto de empresas | 53 | 55 | 3,7 |
| III. OTROS | 146 | 161 | 9,8 |
| | | | |
| IV. TOTAL | 21 255 | 25 033 | 17,8 |

Importaciones

7. En **noviembre** las importaciones fueron US\$ 1 776 millones, mayores en 32,2 por ciento al valor obtenido en el mismo mes del año anterior. Dicho incremento refleja las mayores compras de combustibles. Sin embargo, se observaron menores tasas de aumento de las importaciones de bienes de capital (18,8 por ciento) y de bienes de consumo (14,7 por ciento) respecto a meses anteriores. Ello es efecto del paro portuario efectuado a fines de noviembre.

En el periodo **enero - noviembre** el valor de las importaciones fue US\$ 17 792 millones, monto superior en 32,4 por ciento. En este periodo destacaron las compras de insumos para la industria y bienes de capital, cuyos montos ascendieron a US\$ 5 644 millones y US\$ 3 604 millones, respectivamente.

IMPORTACIONES FOB, SEGÚN USO O DESTINO ECONÓMICO (Millones de US\$)

| | Nov. | Oct. | Nov. | Nov.07/Nov.06 | | Enero-Noviembre | | | |
|-------------------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|-------------|-----------------|---------------|--------------|---------------|
| | 2006 | 2007 | 2007 | Flujo | Var.% | 2006 | 2007 | Flujo | Var.% |
| I. BIENES DE CONSUMO | 278 | 326 | 319 | 41 | 14,7 | 2 360 | 2 888 | 528 | 22,4 |
| No duraderos | 148 | 180 | 175 | 27 | 18,4 | 1 326 | 1 595 | 270 | 20,3 |
| Duraderos | 130 | 145 | 144 | 14 | 10,4 | 1 034 | 1 293 | 259 | 25,0 |
| II. INSUMOS | 640 | 1 124 | 949 | 309 | 48,4 | 7 276 | 9 504 | 2 228 | 30,6 |
| Combustibles, lubricantes y conexos | 176 | 447 | 380 | 205 | 116,6 | 2 577 | 3 330 | 753 | 29,2 |
| Materias primas para la agricultura | 27 | 67 | 48 | 22 | 80,3 | 375 | 530 | 155 | 41,4 |
| Materias primas para la industria | 438 | 610 | 521 | 83 | 19,0 | 4 324 | 5 644 | 1 320 | 30,5 |
| III. BIENES DE CAPITAL | 417 | 562 | 495 | 78 | 18,8 | 3 689 | 5 303 | 1 614 | 43,7 |
| Materiales de construcción | 42 | 52 | 39 | - 3 | - 6,1 | 407 | 517 | 111 | 27,2 |
| Para la agricultura | 2 | 4 | 7 | 5 | 215,2 | 28 | 45 | 17 | 59,8 |
| Para la industria | 289 | 376 | 337 | 48 | 16,5 | 2 496 | 3 604 | 1 108 | 44,4 |
| Equipos de transporte | 83 | 130 | 112 | 28 | 33,8 | 758 | 1 136 | 378 | 49,8 |
| IV. OTROS BIENES | 9 | 13 | 13 | 4 | 39,8 | 114 | 96 | - 17 | - 15,2 |
| V. TOTAL IMPORTACIONES | 1 344 | 2 025 | 1 776 | 432 | 32,2 | 13 439 | 17 792 | 4 353 | 32,4 |
| Nota: | | | | | | | | | |
| Admisión temporal | 49 | 17 | 25 | - 24 | - 49,9 | 317 | 296 | - 21 | - 6,5 |
| Zonas francas | 9 | 10 | 10 | 0 | 2,6 | 94 | 97 | 4 | 4,0 |
| Principales alimentos | 63 | 156 | 116 | 52 | 82,8 | 789 | 1 096 | 307 | 38,9 |
| Trigo | 16 | 40 | 34 | 17 | 105,0 | 209 | 310 | 101 | 48,0 |
| Maíz y/o sorgo | 11 | 40 | 24 | 13 | 121,9 | 150 | 244 | 95 | 63,4 |
| Arroz | 1 | 3 | 3 | 2 | 195,0 | 13 | 25 | 13 | 99,1 |
| Azúcar | 9 | 8 | 6 | - 3 | - 28,7 | 89 | 79 | - 10 | - 11,7 |
| Lácteos | 4 | 6 | 11 | 7 | 188,7 | 43 | 55 | 12 | 26,8 |
| Soya | 20 | 57 | 36 | 16 | 78,7 | 262 | 358 | 95 | 36,3 |
| Carnes | 2 | 2 | 2 | - 0 | - 1,1 | 22 | 25 | 3 | 12,6 |

8. En **noviembre** las importaciones de los principales **bienes de consumo duradero** aumentaron en 7,1 por ciento.

Los automóviles y motocicletas fueron los productos que más destacaron por el aumento relativo de sus compras (29,1 por ciento y 50,2 por ciento, respectivamente).

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 5 – 11 de enero de 2008

Con relación a los importadores de automóviles, el aumento en el valor de las importaciones de este producto fue liderado por Toyota (54,9 por ciento), seguido por H.A. Motors (19,2 por ciento), Honda del Perú (94,2 por ciento), Maquinaria Nacional del Perú (97,6 por ciento) y Sociedad Unificada Automotriz (0,5 por ciento).

Por países de origen destacaron las importaciones procedentes de Japón (participación de 48,8 por ciento), de Corea del Sur (12,2 por ciento), de Brasil (7,6 por ciento) y de Estados Unidos (6,8 por ciento).

Por otro lado, dentro de las compras de motocicletas sobresalieron las adquisiciones de Honda del Perú (34,4 por ciento), Crosland Motos (18,7 por ciento), Honda Selva del Perú y Representaciones Tecnimotors (200,4 por ciento). Cabe destacar que China (64 por ciento), Brasil (16,2 por ciento), India (14,6 por ciento) y Japón (3,3 por ciento) fueron los principales países de origen de importación de estos bienes.

20 PRINCIPALES BIENES IMPORTADOS DE CONSUMO DURADERO*

(Millones de US\$)

| | Nov. | | | Ene. - Nov. | | | |
|---|--------------|--------------|-------------|--------------|----------------|--------------|-------------|
| | 2006 | 2007 | Var.% | 2006 | 2007 | Flujo | Var. % |
| Automoviles | 31,9 | 41,2 | 29,1 | 277,3 | 388,4 | 111,1 | 40,1 |
| Televisores | 18,9 | 15,2 | -19,5 | 119,6 | 148,0 | 28,4 | 23,8 |
| Aparatos de uso domestico | 13,6 | 10,4 | -23,7 | 91,4 | 108,7 | 17,2 | 18,8 |
| Motocicletas | 5,9 | 8,9 | 50,2 | 46,2 | 72,2 | 26,0 | 56,4 |
| Radiorreceptores, combinados o no | 9,0 | 6,7 | -26,1 | 47,6 | 58,5 | 10,8 | 22,8 |
| Tragamonedas , balones y videojuegos | 5,1 | 6,8 | 33,6 | 47,0 | 49,9 | 2,9 | 6,2 |
| Muebles, colchones y accesorios de dormitorio | 4,3 | 6,0 | 39,1 | 34,0 | 48,0 | 14,0 | 41,0 |
| Grabadores o reproductores de sonido | 6,7 | 5,6 | -17,4 | 44,6 | 44,5 | -0,1 | -0,2 |
| Artículos de materiales plásticos | 3,4 | 5,0 | 48,1 | 35,4 | 43,8 | 8,5 | 23,9 |
| Enseres domésticos de metales comunes | 3,3 | 4,1 | 23,1 | 30,5 | 35,0 | 4,4 | 14,4 |
| Baúles, maletas, neceseres, y maletines | 2,1 | 2,5 | 16,1 | 17,7 | 24,4 | 6,7 | 37,7 |
| Máquinas y aparatos eléctricos | 1,6 | 2,3 | 40,6 | 18,2 | 22,1 | 3,9 | 21,5 |
| Artículos de caucho | 2,0 | 2,0 | -0,2 | 16,7 | 20,2 | 3,5 | 20,7 |
| Cuchillería | 2,0 | 2,1 | 4,5 | 16,0 | 19,3 | 3,2 | 20,3 |
| Artículos manufacturados diversos | 1,9 | 1,9 | -3,9 | 15,3 | 18,9 | 3,6 | 23,5 |
| Artículos de vidrio | 1,2 | 1,5 | 26,6 | 9,3 | 12,5 | 3,2 | 34,2 |
| Artículos de cerámica | 0,9 | 1,5 | 65,4 | 8,6 | 11,7 | 3,1 | 36,2 |
| Equipos de telecomunicaciones | 2,2 | 0,9 | -62,0 | 22,8 | 11,5 | -11,4 | -49,8 |
| Artefactos y accesorios de alumbrado | 1,0 | 1,3 | 25,0 | 9,8 | 10,7 | 0,9 | 8,9 |
| Joyas y objetos de orfebrería y platería | 1,0 | 1,1 | 2,6 | 7,9 | 10,6 | 2,7 | 34,2 |
| Subtotal | 118,2 | 126,7 | 7,1 | 916,2 | 1 158,9 | 242,7 | 26,5 |
| Resto | 6,4 | 11,0 | 71,7 | 52,9 | 68,6 | 15,7 | 29,6 |
| Total | 124,7 | 137,7 | 10,5 | 969,1 | 1 227,4 | 258,4 | 26,7 |

*Comprende sólo Régimen Definitivo. Ordenado según el acumulado del año actual.

Por unidades importadas, los mayores incrementos en el período **enero - noviembre** se observaron en cámaras fotográficas digitales y videocámaras (55,7 por ciento), hornos microondas (43,8 por ciento) y lavadoras (39 por ciento).

IMPORTACIÓN DE PRINCIPALES BIENES DE CONSUMO DURADERO*

(Miles de unidades)

| | Nov. | | | | Ene. - Nov. | | | |
|---|------|------|-------|--------|-------------|-------|-------|--------|
| | 2006 | 2007 | Flujo | Var. % | 2006 | 2007 | Flujo | Var. % |
| Televisores | 173 | 108 | -65 | -37,6 | 1 022 | 1 126 | 104 | 10,2 |
| DVD, MP4, grabadores digitales de video | 178 | 138 | -40 | -22,3 | 1 078 | 1 141 | 63 | 5,8 |
| Planchas eléctricas | 65 | 68 | 3 | 5,2 | 632 | 732 | 100 | 15,8 |
| Cámaras fotográficas digitales y videocámaras | 91 | 83 | -8 | -8,4 | 447 | 696 | 249 | 55,7 |
| Licuadoras | 85 | 45 | -40 | -47,0 | 596 | 628 | 32 | 5,4 |
| Hornos de microondas | 37 | 19 | -18 | -47,7 | 155 | 223 | 68 | 43,8 |
| Refrigeradores | 26 | 19 | -6 | -24,5 | 179 | 218 | 39 | 21,9 |
| Cámaras fotográficas | 48 | 16 | -31 | -66,2 | 272 | 202 | -70 | -25,8 |
| Lavadoras | 12 | 12 | 0 | -2,5 | 105 | 146 | 41 | 39,0 |
| Aspiradoras | 12 | 7 | -5 | -45,0 | 64 | 88 | 24 | 36,9 |
| Automóviles y camionetas | 5 | 5 | 1 | 16,7 | 42 | 59 | 16 | 38,6 |
| Lustradoras | 2 | 3 | 0 | 12,0 | 22 | 23 | 1 | 4,8 |

* Comprende sólo Régimen Definitivo

9. En **noviembre** los principales **bienes de consumo no duradero** mantuvieron el crecimiento de meses anteriores (21,3 por ciento). Durante este mes sobresalieron las importaciones de medicamentos (11,5 por ciento); juguetes, juegos y artículos para navidad (44,9 por ciento); productos de perfumería y cosméticos (2,8 por ciento); leche, crema y productos lácteos (122,1 por ciento) y artículos de calzado (20,8 por ciento).

En cuanto a los medicamentos, las mayores compras las registraron Productos Roche (35,3 por ciento), Pfizer (7,7 por ciento), Bristol-Myers Squibb Perú (77,9 por ciento) y Bayer (184,7 por ciento). Estos productos se adquirieron principalmente de Estados Unidos (participación de 11,1 por ciento), Argentina (11 por ciento), Colombia (10,5 por ciento) y México (5,9 por ciento)

Las empresas que efectuaron mayores compras de juguetes, juegos y artículos para navidad fueron Saga Falabella (99,5 por ciento), Supermercados Peruanos (156,1 por ciento), Tiendas por Departamento Ripley (82,2 por ciento), Corporación E. Wong (86,2 por ciento) e Hipermercados Tottus (112,8 por ciento). Los principales países de donde se importaron estos productos fueron China (participación de 89,3 por ciento), Indonesia (3,4 por ciento), México (3,3 por ciento) y Estados Unidos (0,8 por ciento).

Por su parte, las mayores compras de productos de perfumería y cosméticos las efectuaron Procter y Gamble Perú (17,6 por ciento), Unique (194,7 por ciento), Productos Avon (71,7 por ciento) y Johnson y Johnson del Perú (35,1 por ciento). Los países de origen de estos productos fueron México (participación de 25,7 por ciento), Colombia (25,6 por ciento), Brasil (12,8 por ciento), Argentina (7,2 por ciento) y Estados Unidos (6,5 por ciento).

Por otro lado, Industrias Windsor^{1/} (90,2 por ciento), Tiendas por Departamento Ripley (49,7 por ciento), XTS – Perú (109,9 por ciento) y Saga Falabella (13,1

1/ Empresa que se dedica a la distribución de artículos de calzado, los cuales provienen la producción propia y de la importación.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 5 – 11 de enero de 2008

por ciento) fueron las mayores importadoras de artículos de calzado durante el mes. Estos se adquirieron principalmente de China (participación de 60,1 por ciento), Brasil (11,8 por ciento), Vietnam (8,9 por ciento), Ecuador (4 por ciento) y Malasia (3,8 por ciento).

20 PRINCIPALES BIENES IMPORTADOS DE CONSUMO NO DURADERO *

(Millones de US\$)

| | Nov. | | | Ene. - Nov. | | | |
|---|--------------|--------------|-------------|----------------|----------------|--------------|-------------|
| | 2006 | 2007 | Var. % | 2006 | 2007 | Flujo | Var. % |
| Medicamentos de uso humano | 17,3 | 19,2 | 11,5 | 175,4 | 204,2 | 28,8 | 16,4 |
| Productos de perfumería y cosméticos | 12,6 | 12,9 | 2,8 | 122,8 | 138,2 | 15,4 | 12,5 |
| Calzado | 10,3 | 12,5 | 20,8 | 66,3 | 83,2 | 16,8 | 25,4 |
| Leche, crema y productos lácteos | 5,9 | 13,2 | 122,1 | 58,0 | 76,6 | 18,5 | 31,9 |
| Productos y preparados comestibles | 7,2 | 7,4 | 2,5 | 56,0 | 76,0 | 20,0 | 35,8 |
| Azúcares, melaza y miel | 8,7 | 6,1 | -29,8 | 76,6 | 71,3 | -5,3 | -6,9 |
| Impresos | 3,9 | 4,3 | 11,0 | 46,6 | 55,7 | 9,1 | 19,5 |
| Prendas de vestir de tejidos de punto | 3,8 | 4,5 | 18,1 | 42,9 | 55,0 | 12,1 | 28,3 |
| Papeles y cartones recortados | 4,5 | 5,8 | 30,2 | 43,9 | 53,7 | 9,7 | 22,1 |
| Juguetes y juegos para niños | 9,2 | 13,3 | 44,9 | 41,9 | 47,1 | 5,2 | 12,4 |
| Jabón y preparados para limpiar y pulir | 3,9 | 3,3 | -15,7 | 44,6 | 43,3 | -1,2 | -2,8 |
| Instrumentos musicales y sus partes, piezas | 2,3 | 3,7 | 58,0 | 24,1 | 38,8 | 14,7 | 61,0 |
| Artículos de materiales plásticos | 4,2 | 4,4 | 5,4 | 31,6 | 38,4 | 6,8 | 21,5 |
| Prendas de vestir para hombre y niños | 2,9 | 3,8 | 28,8 | 26,1 | 36,4 | 10,3 | 39,5 |
| Prendas de vestir para mujer y niñas | 1,5 | 4,4 | 192,1 | 18,0 | 30,7 | 12,7 | 70,2 |
| Frutas y nueces (excepto nueces oleaginosas) | 2,0 | 2,0 | -1,1 | 26,0 | 30,0 | 4,0 | 15,5 |
| Bebidas alcohólicas | 6,7 | 5,7 | -15,5 | 26,0 | 29,5 | 3,5 | 13,6 |
| Arroz | 0,9 | 2,9 | 224,6 | 12,5 | 24,7 | 12,2 | 97,8 |
| Artículos de confitería preparados con azúcar | 1,9 | 1,7 | -12,1 | 19,8 | 23,3 | 3,5 | 17,5 |
| Legumbres frescas, refrigeradas o congeladas | 0,7 | 2,9 | 326,5 | 13,9 | 21,4 | 7,5 | 54,0 |
| Subtotal | 110,4 | 134,0 | 21,3 | 972,9 | 1177,4 | 204,5 | 21,0 |
| Resto | 30,5 | 34,0 | 11,4 | 292,0 | 347,8 | 55,7 | 19,1 |
| Total | 140,9 | 168,0 | 19,2 | 1 265,0 | 1 525,1 | 260,2 | 20,6 |

*Comprende sólo Régimen Definitivo. Ordenado según el acumulado del año actual.

El valor de los alimentos clasificados como bienes de consumo registró un crecimiento de 39,9 por ciento en el mes de **noviembre**. Las importaciones de arroz, que principalmente se hacen de Uruguay (participación de 95,2 por ciento a noviembre), se incrementaron tanto en el volumen (104,6 por ciento) como el precio (44,2 por ciento). Las mayores compras de este alimento las efectuaron Interloom (342,7 por ciento), Corporación Transcontinental del Perú (18,3 por ciento), Inversiones Gazal^{2/} y Comercial Isabelita (123 por ciento)

En cuanto a los lácteos, las empresas que efectuaron las mayores compras fueron Gloria (159,5 por ciento), Nestle Perú (191,5 por ciento) y Austracorp Perú^{3/} (38,8 por ciento). Los principales países de donde se importaron estos productos fueron Nueva Zelanda (participación de 29,8 por ciento), Irlanda (22,1 por ciento), Estados Unidos (13,4 por ciento), Bolivia (3,4 por ciento) y Chile (2,3 por ciento). El principal producto importado, en el rubro de lácteos, es la leche descremada en polvo^{4/} cuyo volumen, en **noviembre**, se incremento en 64 por ciento.

2/ Esta empresa empezó sus operaciones en julio de este año

3/ Empresa que se dedica a la comercialización y distribución de ingredientes lácteos y productos alimenticios para la industria láctea y de alimentos en general

4/ La leche descremada en polvo se emplea en la industria láctea para la producción de otros productos como el yogurt, los helados, el chocolate, la leche evaporada, etc.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 5 – 11 de enero de 2008

IMPORTACIONES FOB DE PRINCIPALES ALIMENTOS - CONSUMO

(Millones de US\$)

| | Nov. 2006 | Oct. 2007 | Nov. 2007 | Nov.07/Nov.06 | | Enero-Noviembre | | | |
|------------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|-----------------|------------|-------------|---------------|
| | | | | Flujo | Var.% | 2006 | 2007 | Flujo | Var.% |
| ARROZ | 1 | 3 | 3 | 2 | 195,0 | 13 | 25 | 13 | 99,1 |
| Volumen (miles tm) | 3,4 | 7,4 | 6,9 | 3,5 | 104,6 | 39,9 | 67,5 | 27,6 | 69,2 |
| Precio (US\$/tm) | 293,6 | 401,7 | 423,4 | 129,8 | 44,2 | 318,5 | 374,9 | 56,4 | 17,7 |
| AZÚCAR | 9 | 8 | 6 | - 3 | - 28,7 | 89 | 79 | - 10 | - 11,7 |
| Volumen (miles tm) | 23,1 | 24,2 | 21,0 | - 2,1 | - 9,0 | 218,0 | 229,9 | 11,8 | 5,4 |
| Precio (US\$/tm) | 391,8 | 320,1 | 306,8 | - 85,0 | - 21,7 | 409,9 | 343,2 | - 66,7 | - 16,3 |
| TOTAL LÁCTEOS | 4 | 6 | 11 | 7 | 188,7 | 43 | 55 | 12 | 26,8 |
| Volumen (miles tm) | 1,9 | 1,4 | 2,5 | 0,7 | 35,4 | 19,8 | 16,9 | - 2,9 | - 14,4 |
| Precio (US\$/tm) | 2 043,0 | 4 412,3 | 4 356,4 | 2 313,4 | 113,2 | 2 177,6 | 3 226,7 | 1 049,0 | 48,2 |
| Leche en polvo entera | 1 | 4 | 2 | 0 | 17,2 | 24 | 20 | - 4 | - 15,6 |
| Volumen (miles tm) | 0,7 | 0,9 | 0,4 | - 0,2 | - 35,7 | 10,8 | 6,9 | - 3,9 | - 36,2 |
| Precio (US\$/tm) | 1 923,7 | 4 251,8 | 3 504,1 | 1 580,5 | 82,2 | 2 183,0 | 2 888,8 | 705,8 | 32,3 |
| Grasa de leche anhidra | 0 | 0 | 1 | 1 | 624,9 | 2 | 5 | 3 | 123,3 |
| Volumen (miles tm) | 0,1 | 0,0 | 0,3 | 0,2 | 247,9 | 1,0 | 1,6 | 0,6 | 61,1 |
| Precio (US\$/tm) | 1 836,5 | 3 150,0 | 3 826,1 | 1 989,6 | 108,3 | 2 146,0 | 2 974,8 | 828,8 | 38,6 |
| Leche en polvo descremada | 2 | 2 | 8 | 6 | 257,6 | 17 | 30 | 13 | 72,4 |
| Volumen (miles tm) | 1,1 | 0,5 | 1,8 | 0,7 | 64,0 | 8,0 | 8,5 | 0,5 | 5,7 |
| Precio (US\$/tm) | 2 134,4 | 4 723,0 | 4 654,4 | 2 520,0 | 118,1 | 2 174,2 | 3 546,5 | 1 372,3 | 63,1 |
| TOTAL CARNES | 2 | 2 | 2 | - 0 | - 1,1 | 22 | 25 | 3 | 12,6 |
| Volumen (miles tm) | 2,1 | 1,7 | 1,7 | - 0,5 | - 23,0 | 19,5 | 21,9 | 2,4 | 12,3 |
| Precio (US\$/tm) | 1 147,5 | 1 226,0 | 1 474,4 | 326,9 | 28,5 | 1 128,7 | 1 131,8 | 3,1 | 0,3 |
| PRINCIPALES ALIMENTOS | 16 | 19 | 23 | 7 | 39,9 | 167 | 184 | 16 | 9,8 |

PRINCIPALES EMPRESAS IMPORTADORAS DE BIENES DE CONSUMO*

(Millones de US\$)

| N° | Nov 2006 | Oct 2007 | Nov 2007 | Nov07/Nov06 | | Enero - Noviembre | | |
|-----------------------------------|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------------|----------------|-------------|
| | | | | Flujo | Var % | 2006 | 2007 | Var % |
| 1 Toyota del Perú | 6,5 | 9,4 | 10,1 | 3,6 | 56,0 | 52,2 | 79,1 | 51,7 |
| 2 Tiendas por Departamento Ripley | 5,6 | 7,9 | 5,6 | 0,1 | 1,2 | 54,5 | 69,6 | 27,6 |
| 3 Gloria | 4,6 | 8,1 | 10,8 | 6,2 | 135,5 | 44,6 | 65,5 | 46,7 |
| 4 Procter & Gamble Perú | 5,6 | 7,2 | 6,3 | 0,7 | 11,8 | 60,5 | 61,6 | 1,8 |
| 5 LG Electronics Perú | 10,0 | 5,9 | 4,5 | -5,4 | -54,3 | 54,3 | 61,0 | 12,3 |
| 6 Saga Falabella | 5,8 | 6,9 | 6,5 | 0,7 | 11,6 | 52,1 | 59,7 | 14,6 |
| 7 Sony Sucursal del Perú | 5,9 | 7,8 | 3,5 | -2,4 | -40,5 | 41,6 | 48,0 | 15,2 |
| 8 Samtronics Perú | 6,7 | 4,0 | 6,2 | -0,6 | -8,9 | 37,4 | 40,2 | 7,5 |
| 9 Nestle Perú | 3,4 | 3,9 | 4,9 | 1,4 | 41,9 | 29,6 | 35,6 | 20,4 |
| 10 H.A. Motors | 2,3 | 3,5 | 2,8 | 0,4 | 19,2 | 18,9 | 32,6 | 72,4 |
| Empresas del puesto 1 al 20 | 82,2 | 92,6 | 94,2 | 12,0 | 14,7 | 637,5 | 810,1 | 27,1 |
| Empresas del puesto 21 al 50 | 38,7 | 47,7 | 49,0 | 10,3 | 26,7 | 339,5 | 428,6 | 26,2 |
| Empresas del puesto 51 al 100 | 32,1 | 37,7 | 32,7 | 0,7 | 2,1 | 269,9 | 339,3 | 25,7 |
| Empresas del puesto 101 al 200 | 30,5 | 35,6 | 36,3 | 5,8 | 19,0 | 252,0 | 326,0 | 29,3 |
| Resto de empresas | 82,2 | 98,3 | 93,4 | 11,2 | 13,7 | 735,1 | 848,6 | 15,4 |
| Total | 265,6 | 311,8 | 305,7 | 40,1 | 15,1 | 2 234,0 | 2 752,6 | 23,2 |

* No incluye Zofratatca, Admisión Temporal, Equipaje ni la categoría "Otros Bienes"



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 5 – 11 de enero de 2008

10. En **noviembre** el crecimiento del valor de las **importaciones de insumos** fue de 48,4 por ciento. Esta tasa es explicada por el incremento en el valor de las importaciones de combustibles (116,6 por ciento) y atenuada por la menor tasa de crecimiento de las importaciones de materias primas para la industria (19 por ciento) y de insumos agrícolas (80,3 por ciento).

En este mes, los principales insumos para la industria que mostraron tasas de crecimiento positivas fueron los insumos plásticos en formas primarias^{5/} (42,7 por ciento), los aceites y grasas fijas de origen vegetal (87,7 por ciento), los hilados de fibra textil (51,3 por ciento), los productos químicos diversos (51,8 por ciento) y los laminados de hierro o acero no aleado, revestido (15,6).

Opp Film (95,1 por ciento), Amcor Pet Packaging del Perú (64,1 por ciento), San Miguel Industrial (97,9 por ciento), Dispercol^{6/} (363,1 por ciento), y Unimar^{7/} (105 por ciento) destacaron por sus compras de insumos plásticos en formas primarias. Estados Unidos (participación de 46,5 por ciento), Taiwán (12,6 por ciento), Colombia (9,9 por ciento), Chile (5,7 por ciento) y Brasil (5,4 por ciento) fueron los principales países proveedores.

20 PRINCIPALES BIENES IMPORTADOS DE MATERIAS PRIMAS PARA LA INDUSTRIA* (Millones de US\$)

| | Nov. | | | Ene. - Nov. | | | |
|--|--------------|--------------|-------------|----------------|----------------|---------------|-------------|
| | 2006 | 2007 | Var.% | 2006 | 2007 | Flujo | Var. % |
| Trigo y morcajo o tranquillón, sin moler | 15,6 | 33,6 | 115,8 | 207,9 | 305,3 | 97,5 | 46,9 |
| Papel y cartón | 26,1 | 24,0 | -7,9 | 250,1 | 281,0 | 30,9 | 12,4 |
| Otros plásticos en formas primarias | 18,1 | 24,5 | 35,5 | 184,8 | 254,9 | 70,0 | 37,9 |
| Maíz (excepto maíz dulce), sin moler | 10,6 | 23,5 | 121,6 | 147,9 | 237,8 | 90,0 | 60,8 |
| Polímeros de etileno, en formas primarias | 13,3 | 14,0 | 5,2 | 165,5 | 206,2 | 40,7 | 24,6 |
| Aceites y grasas fijos de origen vegetal | 9,4 | 17,7 | 87,7 | 132,6 | 190,6 | 58,0 | 43,7 |
| Poliacetales, otros poliésteres y resinas epoxídicas | 9,0 | 15,9 | 78,1 | 114,4 | 162,8 | 48,4 | 42,3 |
| Laminados de hierro o acero no aleado, revestidos | 10,3 | 11,9 | 15,6 | 121,4 | 146,7 | 25,4 | 20,9 |
| Laminados de acero de aleación | 4,3 | 11,3 | 162,1 | 72,2 | 144,3 | 72,2 | 100,0 |
| Hilados de fibra textil | 9,7 | 13,8 | 42,6 | 93,7 | 143,9 | 50,2 | 53,6 |
| Partes, piezas y accesorios | 9,8 | 10,9 | 11,1 | 99,0 | 133,2 | 34,1 | 34,5 |
| Productos químicos diversos | 8,5 | 12,9 | 51,8 | 95,3 | 120,6 | 25,3 | 26,5 |
| Laminados de hierro o acero no aleado, no revestidos | 8,9 | 9,0 | 1,3 | 92,7 | 115,8 | 23,2 | 25,0 |
| Planchas, hojas, películas, cintas y tiras de plástico | 12,4 | 9,7 | -21,7 | 111,4 | 114,1 | 2,6 | 2,4 |
| Grifos, llaves, válvulas y accesorios | 7,0 | 12,5 | 78,5 | 66,1 | 94,6 | 28,5 | 43,0 |
| Arboles de transmisión | 7,6 | 8,5 | 11,0 | 72,5 | 94,1 | 21,6 | 29,8 |
| Polímeros de cloruro de vinilo o de otras olefinas | 6,9 | 10,2 | 47,4 | 74,5 | 92,6 | 18,1 | 24,3 |
| Equipos para distribución de electricidad | 4,2 | 9,6 | 126,9 | 57,9 | 91,0 | 33,1 | 57,1 |
| Manufacturas de metales comunes | 7,8 | 7,6 | -2,9 | 67,7 | 88,2 | 20,5 | 30,3 |
| Productos medicinales y farmacéuticos | 5,3 | 6,9 | 30,6 | 77,9 | 87,1 | 9,2 | 11,8 |
| Subtotal | 204,7 | 287,9 | 40,6 | 2 305,5 | 3 104,9 | 799,4 | 34,7 |
| Resto | 184,4 | 207,6 | 12,6 | 1 712,4 | 2 236,5 | 524,1 | 30,6 |
| Total | 389,2 | 495,6 | 27,3 | 4 017,8 | 5 341,3 | 1323,5 | 32,9 |

*Comprende sólo Régimen Definitivo. Ordenado según el acumulado del año actual.

Por otro lado, las mayores importaciones de aceites y grasas^{8/} de origen vegetal las registraron Alicorp (74,1 por ciento), Cargill Américas Perú (122,2 por ciento) y Molinos del Perú (52,7 por ciento). Argentina (participación de 96,2 por ciento) y Bolivia (3,7 por ciento) fueron los principales países de donde

5/ Se considera los principales insumos plásticos en formas primarias: polímeros de etileno y de cloruro de vinilo, poliacetales, otros poliésteres, resinas epoxídicas, y planchas, hojas, películas, cintas y tiras de plástico.

6/ Productor de concentrados de color para la industria plástica y distribuidor de resinas.

7/ Brinda servicios logísticos de almacenamiento y depósito.

8/ El principal aceite importado es el de soya, seguido por el de girasol.

se adquirieron los insumos en cuestión.

Por su parte, Textiles Camones (48,7 por ciento), Retex Peruana (395,7 por ciento) y Filasur (386,2 por ciento) fueron las principales importadoras de hilados de fibra textil. La India (participación de 48,7 por ciento), China (11 por ciento), Estados Unidos (7,2 por ciento), Colombia (4,1 por ciento) y Taiwan (2,3 por ciento) fueron los principales países de donde se adquirieron dichos insumos textiles durante este mes.

En cuanto a los productos químicos diversos Procter y Gamble Perú (49,2 por ciento), San Miguel Industrial e Intradevco Industrial (éstas dos últimas destacan por los montos importados durante este mes US\$ 1,9 y 1,4 millones, respectivamente^{9/}) destacaron por sus compras. En el periodo en cuestión, Estados Unidos (participación de 37,1 por ciento) y Corea del Sur (24,8 por ciento), Colombia (5,1 por ciento), Chile (5 por ciento) y Alemania (4,2 por ciento) fueron los principales países de donde se adquirieron dichos insumos.

Finalmente, Packaging Products del Perú (92,2 por ciento), Nestle Perú (167,4 por ciento), Productos de Acero Cassado (200,7 por ciento) y Comercial del Acero^{10/} destacaron por sus mayores compras de laminados de hierro o acero no aleado revestido. Japón (participación de 17,6 por ciento), Países Bajos (12,5 por ciento), Alemania (11,9 por ciento), Brasil (11,1 por ciento) y Corea del Sur (7,4 por ciento) fueron los principales países de donde se adquirieron estos laminados.

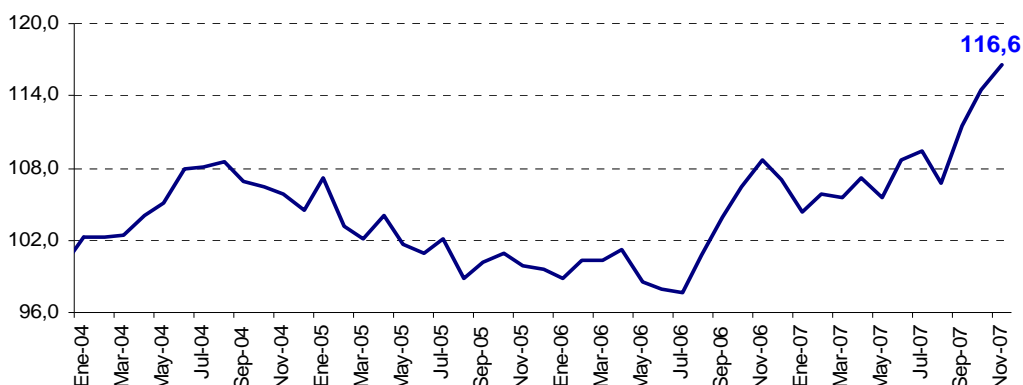
Evolución de los Precios de Insumos provenientes de China

Desde mediados del 2006 se observa una tendencia al alza en los precios de insumos chinos. A noviembre del 2007 el fue de 7,5 por ciento. Esta tendencia refleja el fuerte incremento de los salarios y las diversas regulaciones medioambientales, así como el mayor costo de materias primas que estaría empujando hacia arriba el precio de los productos manufacturados chinos. Los insumos que registraron las mayores alzas son: los hilados y tejidos, los productos laminados de hierro y acero, insumos metálicos e insumos químicos y plásticos.

9/ En el mismo mes del año pasado los montos importados por dichas empresas fueron US\$ 4 y 32 mil, respectivamente

10/ Durante el mismo periodo del año pasado no efectuó compras de dichos laminados

Índice de Precios - Insumos (Origen: China) Dic 2003 = 100



En el periodo **enero – noviembre** se observó el siguiente comportamiento entre los principales productos antes mencionados: incremento en los precios de estos insumos fue de 7,2 por ciento, mientras que en el 2006 el aumento

Los hilados y tejidos representan el 9,9 por ciento de las importaciones de insumos de China. De estos el denim (tela para jeans) y los tejidos de fibra sintética que representan el 21,9 por ciento cada uno se incrementó en 30,8 y 8,8 por ciento, en precio^{11/}.

PRECIOS DE HILADOS Y TEJIDOS: CHINA

| | US\$ por TM | | | | Variación % | |
|--|-------------|-------|-------------|-------|-------------|-------|
| | 2005 | 2006 | Ene. - Nov. | | 2006 | 2007 |
| | | | 2006 | 2007 | | |
| Denim en distintos colores | 2 844 | 3 119 | 3 017 | 3 946 | 9,7 | 30,8 |
| Tejidos de fibra sintética | 2 387 | 2 214 | 2 211 | 2 406 | -7,2 | 8,8 |
| Hilados de poliéster | 1 570 | 1 547 | 1 533 | 1 665 | -1,5 | 8,6 |
| Telas recubiertas con PVC | 1 242 | 1 227 | 1 225 | 1 311 | -1,2 | 7,0 |
| Tejidos de punto estampados | 2 714 | 2 724 | 2 724 | 2 849 | 0,4 | 4,6 |
| Tejidos de hilados de poliéster | 2 743 | 2 337 | 2 350 | 2 392 | -14,8 | 1,8 |
| Corduroy | 4 236 | 3 808 | 3 803 | 3 727 | -10,1 | -2,0 |
| Tejidos de hilados de otros filamentos sintéticos | 3 212 | 3 145 | 3 238 | 3 130 | -2,1 | -3,4 |
| Tejidos de punto por urdimbre de fibra sintética 1 | 2 661 | 1 642 | 1 628 | 1 560 | -38,3 | -4,2 |
| Telas recubiertas con poliuretano | 2 241 | 2 453 | 2 467 | 2 321 | 9,5 | -5,9 |
| Tejidos de punto elastizado | 4 213 | 3 534 | 3 618 | 2 716 | -16,1 | -24,9 |

1/ Tejido realizado con una alimentación vertical de hilos.

Los productos de hierro y acero representan 8,2 por ciento de las importaciones de insumos de China. Entre estos, los productos de mayor participación son los laminados de mayor espesor (24,6 por ciento), el laminado revestido y el alambón (18,8 y 18,3 por ciento, respectivamente), cuyos precios se incrementaron en 19,7; 7,5 y 5,8 por ciento, respectivamente.

11/ De aquí en adelante el precio al que se hace referencia es el valor unitario (resultado de dividir el valor de cada categoría sobre el volumen total)

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 5 – 11 de enero de 2008

PRECIOS DE INSUMOS DE HIERRO O ACERO: CHINA

| | US\$ por TM | | Variación % |
|---|-------------|-------|-------------|
| | Ene. - Nov. | | Ene. - Nov. |
| | 2006 | 2007 | 2007 |
| Aleación Ferro-silico-manganeso | 676 | 1 030 | 52,4 |
| Laminados sin revestir (espesor>12,5 mm) | 479 | 573 | 19,7 |
| Laminados sin revestir (3 mm<=espesor<4,75 mm) | 465 | 547 | 17,4 |
| Laminados sin revestir (10mm<espesor<=12,5 mm) | 470 | 551 | 17,4 |
| Barras de acero | 522 | 573 | 9,7 |
| Laminados revestidos | 712 | 765 | 7,5 |
| Laminados revestidos de aleaciones de aluminio y zinc | 837 | 889 | 6,2 |
| Alambrón de los demas aceros aleados | 451 | 478 | 5,8 |
| Laminados sin revestir (0,5 mm<=espesor<1 mm) 1/ | 591 | 595 | 0,7 |
| Laminados sin revestir (1 mm<espesor<3 mm) 1/ | 644 | 591 | -8,3 |

1/ Laminado en frio

Los precios de los insumos metálicos, residuales y piezas eléctricas que en conjunto representan el 5,2 por ciento de los insumos importados de China, también se incrementaron durante el mismo periodo. Así por ejemplo, el precio de los perfiles de aluminio, que representan el 29,3 por ciento de este grupo, se incrementó en 14,1 por ciento.

PRECIOS DE INSUMOS METALICOS, RESIDUALES Y PIEZAS ELECTRICAS: CHINA

| | US\$ por TM | | | | Variación % | |
|--|-------------|-------|-------------|--------|-------------|-------------|
| | 2005 | | Ene. - Nov. | | 2006 | Ene. - Nov. |
| | 2006 | 2006 | 2006 | 2007 | | |
| Metales no ferrosos | | | | | | |
| Tubos de cobre refinado | 4 254 | 6 838 | 6 717 | 7 669 | 60,7 | 14,2 |
| Perfiles de aluminio | 2 564 | 3 158 | 3 150 | 3 593 | 23,2 | 14,1 |
| Productos residuales derivados del petróleo | | | | | | |
| Parafina (contenido de aceite< 0,75%) | 678 | 915 | 913 | 928 | 34,9 | 1,6 |
| Parafina (contenido de aceite >= 0,75%) | 660 | 892 | 892 | 933 | 35,1 | 4,6 |
| Partes y piezas eléctricas | | | | | | |
| Pilas y baterias electricas | 7 553 | 8 889 | 8 782 | 14 442 | 17,7 | 64,4 |
| Cables y demás conductores eléctricos | 2 063 | 2 100 | 2 050 | 2 689 | 1,8 | 31,2 |
| Electrodos para hornos | 1 674 | 1 967 | 2 023 | 2 365 | 17,5 | 16,9 |

Finalmente, el precio de los productos químicos y plásticos que representan son el 6,6 por ciento de las importaciones de insumos chinos, se incremento en su mayoría. Por ejemplo el precio del trifosfato de sodio, que representa el 49,3 por ciento de este grupo, se incremento en 2,6 por ciento.

PRECIOS DE PRODUCTOS QUIMICOS Y PLASTICOS: CHINA

| | US\$ por TM | | | | Variación % | |
|---------------------------------------|-------------|-------|-------------|-------|-------------|-------------|
| | 2005 | | Ene. - Nov. | | 2006 | Ene. - Nov. |
| | 2006 | 2006 | 2006 | 2007 | | |
| Productos químicos inorgánicos | | | | | | |
| Trifosfato de sodio 1/ | 582 | 537 | 536 | 550 | -7,7 | 2,6 |
| Sulfato de disodio 1/ | 84 | 70 | 69 | 77 | -17,1 | 11,2 |
| Productos químicos orgánicos | | | | | | |
| Acido cítrico | 804 | 774 | 775 | 802 | -3,7 | 3,4 |
| Etoxiquina 2/ | 3 324 | 3 323 | 3 297 | 3 016 | 0,0 | -8,5 |
| Plásticos | | | | | | |
| Politereftalato de etileno (PET) | 1 320 | 1 361 | 1 354 | 1 300 | 3,1 | -4,0 |
| Productos de poliuretano | 2 517 | 2 503 | 2 490 | 2 518 | -0,5 | 1,1 |
| Hojas y tiras de plástico | 1 661 | 1 597 | 1 600 | 1 684 | -3,8 | 5,2 |

1 / Usado en fabricación de detergentes

2/ Conservante de alimentos para animales



11. Las importaciones de **los principales alimentos** clasificados como **insumos** alcanzaron los US\$ 93 millones en el mes registrando un aumento de 97,7 por ciento respecto al valor del mismo mes del año anterior.

La subida en el precio promedio del trigo (81,9 por ciento) explica gran parte del crecimiento en el valor de sus importaciones durante **noviembre**, mientras que el volumen importado creció a una tasa moderada (5,9 por ciento). En lo que va del año, Estados Unidos (participación de 42 por ciento), Canadá (26,8 por ciento) y Argentina (25,1 por ciento) han sido los mercados de donde se adquiere principalmente el trigo.

El valor de las importaciones de maíz se incrementó en 121,9 por ciento por las mayores volúmenes adquiridos (71,5 por ciento) y la subida en los precios promedio (29,3 por ciento). San Fernando (606,4 por ciento), Sociedad Aceitera del Oriente, Contilatin del Perú (50,5 por ciento), Corporación de Cereales (148,6 por ciento) y Cargill Américas Perú (19,9 por ciento) destacaron por sus mayores compras de maíz durante noviembre. Por otro lado, Argentina (participación de 72,5 por ciento a noviembre) y Estado Unidos (25,8 por ciento) son los principales países proveedores.

Finalmente, las importaciones de soya, que principalmente se hacen de Argentina (participación de 63,5 por ciento a noviembre), Paraguay (24,1 por ciento) y Bolivia (7,5 por ciento) se incrementaron en 39,7 por ciento. La torta de soya y el aceite de soya, que representan el 92 por ciento del valor de la soya importada, se incrementaron en 17,7 y 15,3 por ciento en términos de volumen y 56,3 y 37,2 por ciento en precios, respectivamente.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 5 – 11 de enero de 2008

IMPORTACIONES FOB DE PRINCIPALES ALIMENTOS - INSUMOS

(Millones de US\$)

| | Nov. | Oct. | Nov. | Nov.07/Nov.06 | | Enero-Noviembre | | | |
|------------------------------|-----------|------------|-----------|---------------|--------------|-----------------|------------|------------|-------------|
| | 2006 | 2007 | 2007 | Flujo | Var.% | 2006 | 2007 | Flujo | Var.% |
| TRIGO | 16 | 40 | 34 | 17 | 105,0 | 209 | 310 | 101 | 48,0 |
| Volumen (miles tm) | 105,4 | 138,9 | 111,6 | 6,2 | 5,9 | 1 401,6 | 1 425,5 | 24,0 | 1,7 |
| Precio (US\$/tm) | 155,5 | 284,6 | 301,0 | 145,5 | 93,6 | 149,4 | 217,4 | 68,0 | 45,5 |
| MAÍZ Y/O SORGO | 11 | 40 | 24 | 13 | 121,9 | 150 | 244 | 95 | 63,4 |
| Volumen (miles tm) | 80,1 | 248,5 | 137,4 | 57,3 | 71,5 | 1 366,9 | 1 524,8 | 157,9 | 11,6 |
| Precio (US\$/tm) | 132,6 | 162,4 | 171,5 | 38,9 | 29,3 | 109,4 | 160,2 | 50,8 | 46,4 |
| TOTAL SOYA | 20 | 57 | 36 | 16 | 78,7 | 262 | 358 | 95 | 36,3 |
| Volumen (miles tm) | 71,0 | 137,4 | 86,6 | 15,6 | 22,0 | 955,8 | 1 007,5 | 51,6 | 5,4 |
| Precio (US\$/tm) | 280,2 | 415,2 | 410,5 | 130,4 | 46,5 | 274,6 | 355,0 | 80,4 | 29,3 |
| Aceite de soya | 9 | 30 | 16 | 7 | 84,0 | 127 | 181 | 55 | 43,0 |
| Volumen (miles tm) | 16,9 | 38,7 | 19,9 | 3,0 | 17,7 | 265,6 | 264,8 | - 0,8 | - 0,3 |
| Precio (US\$/tm) | 520,8 | 779,8 | 813,9 | 293,1 | 56,3 | 476,7 | 683,9 | 207,2 | 43,5 |
| Frijol de soya | 1 | 2 | 3 | 2 | 390,4 | 7 | 14 | 7 | 109,9 |
| Volumen (miles tm) | 2,7 | 5,6 | 7,4 | 4,7 | 175,3 | 28,5 | 46,5 | 17,9 | 62,8 |
| Precio (US\$/tm) | 202,7 | 309,1 | 361,2 | 158,5 | 78,2 | 229,3 | 295,6 | 66,4 | 28,9 |
| Torta de soya | 11 | 25 | 17 | 6 | 58,2 | 129 | 163 | 34 | 25,9 |
| Volumen (miles tm) | 51,4 | 93,0 | 59,3 | 7,9 | 15,3 | 661,7 | 696,2 | 34,5 | 5,2 |
| Precio (US\$/tm) | 205,2 | 269,8 | 281,4 | 76,2 | 37,2 | 195,4 | 233,9 | 38,5 | 19,7 |
| PRINCIPALES ALIMENTOS | 47 | 137 | 93 | 46 | 97,7 | 621 | 912 | 291 | 46,8 |

| PRINCIPALES EMPRESAS IMPORTADORAS DE INSUMOS* | | | | | | | | |
|---|--------------|---------------|--------------|--------------|-------------|-------------------|----------------|-------------|
| (Millones de US\$) | | | | | | | | |
| N° | Nov | Oct | Nov | Nov07/Nov06 | | Enero - Noviembre | | |
| | 2006 | 2007 | 2007 | Flujo | Var % | 2006 | 2007 | Var % |
| 1 Refinería la Pampilla | 112,3 | 222,0 | 217,2 | 104,9 | 93,4 | 1 401,1 | 2 034,7 | 45,2 |
| 2 Petroleos del Perú | 33,4 | 173,8 | 96,2 | 62,8 | 188,0 | 835,1 | 837,4 | 0,3 |
| 3 Alicorp | 15,4 | 35,8 | 23,8 | 8,4 | 54,4 | 182,9 | 259,9 | 42,1 |
| 4 Manu Perú Holding | 13,9 | 18,6 | 30,1 | 16,1 | 115,8 | 154,9 | 187,0 | 20,7 |
| 5 San Fernando | 1,5 | 9,4 | 11,5 | 10,0 | 686,6 | 67,5 | 112,2 | 66,4 |
| 6 Cargill Américas Perú | 6,1 | 19,9 | 11,7 | 5,6 | 92,5 | 81,4 | 108,1 | 32,7 |
| 7 Empresa Siderurgica del Perú | 3,3 | 13,4 | 18,0 | 14,7 | 441,0 | 68,3 | 104,1 | 52,4 |
| 8 Corporación Misti | 2,2 | 11,3 | 6,2 | 4,0 | 186,3 | 57,7 | 94,2 | 63,2 |
| 9 Molinos & Cia. | 2,1 | 12,0 | 12,3 | 10,2 | 494,5 | 51,2 | 91,6 | 78,9 |
| 10 San Miguel Industrial | 3,2 | 10,8 | 7,9 | 4,6 | 142,6 | 64,6 | 86,5 | 34,0 |
| Empresas del puesto 1 al 20 | 241,1 | 592,9 | 496,4 | 255,3 | 105,9 | 3 342,4 | 4 503,0 | 34,7 |
| Empresas del puesto 21 al 50 | 60,5 | 106,3 | 97,6 | 37,2 | 61,5 | 675,2 | 938,8 | 39,0 |
| Empresas del puesto 51 al 100 | 52,3 | 95,2 | 63,2 | 10,9 | 20,8 | 598,8 | 821,8 | 37,3 |
| Empresas del puesto 101 al 200 | 67,9 | 97,9 | 82,6 | 14,7 | 21,7 | 666,3 | 898,7 | 34,9 |
| Resto de empresas | 167,9 | 213,4 | 184,0 | 16,1 | 9,6 | 1 674,0 | 2 034,0 | 21,5 |
| Total | 589,7 | 1105,8 | 923,9 | 334,2 | 56,7 | 6 956,7 | 9 196,4 | 32,2 |

* No incluye Zofratacna, Admisión Temporal, Equipaje ni la categoría "Otros Bienes"

12. Las **importaciones de petróleo y derivados** alcanzaron US\$ 364 millones en **noviembre**, mayores en 115,4 por ciento a las del mismo mes del año anterior. Esto se debió a las mayores importaciones tanto de crudo (107,8 por ciento en



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 5 – 11 de enero de 2008

volumen) como de derivados (125,6 por ciento) y a los mayores precios promedio a los que se adquirieron (85,5 y 56,4 por ciento, respectivamente).

De este modo, y si tomamos las exportaciones que en noviembre totalizaron US\$ 230 millones, **la balanza petrolera** tuvo un resultado negativo de US\$ 133 millones.

BALANZA NETA PETROLERA, CRUDO Y DERIVADOS

(Millones de US\$)

| | Nov. 2006 | Oct. 2007 | Nov. 2007 | Nov.07/Nov.06 | | Enero-Noviembre | | | |
|---------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|--------------|-----------------|----------------|--------------|-------------|
| | | | | Flujo | Var.% | 2006 | 2007 | Flujo | Var.% |
| 1. EXPORTACIONES | 103 | 229 | 230 | 127 | 123,2 | 1 598 | 2 016 | 418 | 26,2 |
| Volumen (millones bs.) | 2,0 | 3,2 | 2,8 | 0,8 | 39,3 | 28,2 | 32,1 | 4 | 13,9 |
| Precio (US\$/b) | 51,4 | 70,5 | 82,4 | 31,0 | 60,2 | 56,6 | 62,7 | 6 | 10,8 |
| Petróleo crudo | 24 | 80 | 31 | 7 | 30,1 | 428 | 559 | 131 | 30,6 |
| Volumen (millones bs.) | 0,5 | 1,1 | 0,4 | - 0,2 | - 29,2 | 7,6 | 9,6 | 2 | 26,2 |
| Precio (US\$/b) | 44,1 | 72,3 | 81,1 | 37,0 | 83,8 | 56,1 | 58,1 | 2 | 3,5 |
| Derivados | 79 | 149 | 199 | 120 | 151,2 | 1 170 | 1 457 | 287 | 24,5 |
| Volumen (millones bs.) | 1,5 | 2,1 | 2,4 | 0,9 | 64,6 | 20,6 | 22,5 | 2 | 9,4 |
| Precio (US\$/b) | 54,1 | 69,5 | 82,6 | 28,5 | 52,7 | 56,8 | 64,7 | 8 | 13,9 |
| 2. IMPORTACIONES | 169 | 429 | 364 | 195 | 115,4 | 2 475 | 3 208 | 733 | 29,6 |
| Volumen (millones bs.) | 3,0 | 5,2 | 3,8 | 0,7 | 23,7 | 39,3 | 45,1 | 5,8 | 14,6 |
| Precio (US\$/b) | 55,6 | 83,0 | 96,9 | 41,3 | 74,1 | 62,9 | 71,1 | 8,2 | 13,1 |
| Petróleo crudo | 97 | 320 | 202 | 105 | 107,8 | 1 909 | 2 395 | 486 | 25,5 |
| Volumen (millones bs.) | 1,9 | 4,0 | 2,2 | 0,2 | 12,0 | 31,7 | 35,3 | 3,6 | 11,3 |
| Precio (US\$/b) | 50,2 | 80,2 | 93,2 | 42,9 | 85,5 | 60,2 | 67,9 | 7,7 | 12,8 |
| Derivados | 71 | 110 | 161 | 90 | 125,6 | 566 | 812 | 246 | 43,5 |
| Volumen (millones bs.) | 1,1 | 1,2 | 1,6 | 0,5 | 44,2 | 7,6 | 9,8 | 2,2 | 28,7 |
| Precio (US\$/b) | 65,2 | 92,8 | 102,0 | 36,8 | 56,4 | 74,1 | 82,6 | 8,5 | 11,5 |
| a. Petroperú | 16 | 53 | 60 | 44 | 280,9 | 290 | 220 | - 70 | - 24,1 |
| Volumen (millones bs.) | 0,2 | 0,5 | 0,6 | 0,4 | 163,8 | 3,7 | 2,5 | - 1,1 | - 30,8 |
| Precio (US\$/b) | 72,1 | 98,0 | 104,1 | 32,0 | 44,4 | 79,0 | 86,6 | 7,6 | 9,7 |
| b. Otras empresas | 56 | 56 | 101 | 46 | 81,9 | 276 | 592 | 316 | 114,4 |
| Volumen (millones bs.) | 0,9 | 0,6 | 1,0 | 0,1 | 14,6 | 4,0 | 7,3 | 3,3 | 83,6 |
| Precio (US\$/b) | 63,5 | 88,3 | 100,8 | 37,3 | 58,7 | 69,6 | 81,3 | 11,7 | 16,8 |
| 3. RESULTADO (1-2) | - 66 | - 201 | - 133 | - 68 | 103,0 | - 877 | - 1 192 | - 315 | 35,9 |

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 5 – 11 de enero de 2008

Importación de Hidrocarburos (millones de US\$)

| | Noviembre | | | | Enero - Noviembre | | | |
|------------------------|------------|------------|------------|--------------|-------------------|--------------|------------|-------------|
| | 2006 | 2007 | flujo | var % | 2006 | 2007 | flujo | var % |
| TOTAL | 169 | 364 | 195 | 115,4 | 2 475 | 3 208 | 733 | 29,6 |
| Volumen (miles bls.) | 3 034 | 3 752 | 718 | 23,7 | 39 329 | 45 086 | 5 757 | 14,6 |
| Precio(US\$/bl) | 55,6 | 96,9 | 41 | 74,1 | 62,9 | 71,1 | 8 | 13,1 |
| CRUDO | 97 | 202 | 105 | 107,8 | 1 909 | 2 395 | 486 | 25,5 |
| Volumen (miles bls.) | 1 939 | 2 172 | 233 | 12,0 | 31 692 | 35 258 | 3 566 | 11,3 |
| Precio(US\$/bl) | 50,2 | 93,2 | 43 | 85,5 | 60,2 | 67,9 | 8 | 12,8 |
| DERIVADOS | 71 | 161 | 90 | 125,6 | 566 | 812 | 246 | 43,5 |
| Volumen (miles bls.) | 1 095 | 1 580 | 485 | 44,2 | 7 636 | 9 828 | 2 192 | 28,7 |
| Precio(US\$/bl) | 65,2 | 102,0 | 37 | 56,4 | 74,1 | 82,6 | 9 | 11,5 |
| Diesel 2 | 58 | 130 | 72 | 124,2 | 427 | 601 | 174 | 40,7 |
| Volumen (miles bls.) | 943 | 1 249 | 306 | 32,4 | 5 646 | 7 325 | 1 678 | 29,7 |
| Precio(US\$/bl) | 61,5 | 104,2 | 43 | 69,3 | 75,6 | 82,0 | 6 | 8,5 |
| Aceites Lubricantes | 10 | 11 | 0 | 4,5 | 81 | 102 | 20 | 24,6 |
| Volumen (miles bls.) | 98 | 97 | - 1 | -1,5 | 854 | 989 | 135 | 15,9 |
| Precio(US\$/bl) | 102,7 | 108,9 | 6 | 6,0 | 95,4 | 102,7 | 7 | 7,6 |
| Gasolina motor | 3 | 10 | 7 | 207,0 | 51 | 56 | 4 | 8,0 |
| Volumen (miles bls.) | 53 | 107 | 54 | 102,3 | 710 | 695 | - 15 | -2,1 |
| Precio(US\$/bl) | 60,9 | 92,4 | 32 | 51,8 | 72,5 | 79,9 | 7 | 10,3 |
| GLP | 0 | 10 | 10 | -- | 2 | 53 | 51 | 2227,2 |
| Volumen (miles bls.) | 0 | 125 | 125 | -- | 40 | 808 | 768 | 1903,1 |
| Precio(US\$/bl) | 0,0 | 83,4 | - 878 | -- | 56,6 | 65,8 | 9 | 16,2 |
| Turbo Jet A1/Keroturbo | 0 | 0 | 0 | 4,0 | 1 | 1 | 0 | 25,7 |
| Volumen (miles bls.) | 1 | 1 | 0 | -0,3 | 7 | 7 | 1 | 12,7 |
| Precio(US\$/bl) | 133,0 | 138,7 | 6 | 4,3 | 112,3 | 125,2 | 13 | 11,5 |
| Resto | 0 | 0 | 0 | -- | 3 | 0 | - 3 | -90,7 |

13. En el mes de **noviembre** las **importaciones de bienes de capital** registraron una tasa de crecimiento de 18,8 por ciento. Por **sectores económicos**, las importaciones de bienes de capital orientadas a la manufactura aumentaron (49,4 por ciento) destacando las importaciones de Kimberly-Clark Perú, Corporación José R. Lindley, Productos Tissue del Perú y Unión de Cervecerías Backus y Johnston (400,6 por ciento), Schlumberger del Perú (11 por ciento) y ABB (73,3 por ciento). Asimismo aumentaron las importaciones de bienes de capital orientadas al sector transporte y telecomunicaciones (47,1 y 4,8 por ciento, respectivamente).

En el periodo de **enero a noviembre** se mantiene el crecimiento de las importaciones de maquinaria y equipo destinadas al sector hidrocarburos (221,6 por ciento). Destacan las compras efectuadas por Pluspetrol Perú Corporation (465,2 por ciento), Petrotech Peruana (101,5 por ciento), Pluspetrol Norte (59,9 por ciento) y Baker Hughes Oilfield Oper. (57 por ciento). También se mantuvo el ritmo de crecimiento de las importaciones de bienes de capital dirigidos a los sectores manufacturero (57 por ciento), transporte y telecomunicaciones (48,1 y 58,3 por ciento, respectivamente) durante el mismo periodo.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 5 – 11 de enero de 2008

IMPORTACIÓN DE BIENES DE CAPITAL POR SECTORES ECONÓMICOS (Millones de US\$)

| Sector | Nov. | | | Ene. - Nov. | | |
|---|------------|------------|-------------|--------------|--------------|-------------|
| | 2006 | 2007 | Var. % | 2006 | 2007 | Var. % |
| Agricultura | 3 | 9 | 177,7 | 41 | 64 | 55,3 |
| Pesca | 1 | 1 | 58,4 | 7 | 13 | 94,6 |
| Minería | 45 | 31 | -30,7 | 394 | 334 | -15,2 |
| Hidrocarburos | 6 | 11 | 78,3 | 77 | 249 | 221,6 |
| Manufactura | 38 | 57 | 49,4 | 312 | 489 | 57,0 |
| Construcción | 5 | 7 | 38,0 | 71 | 102 | 43,4 |
| Electricidad | 3 | 1 | -67,7 | 60 | 45 | -24,2 |
| Servicios de Salud | 3 | 7 | 104,6 | 36 | 56 | 56,1 |
| Transportes | 57 | 84 | 47,1 | 605 | 896 | 48,1 |
| Telecomunicaciones | 76 | 80 | 4,8 | 546 | 864 | 58,3 |
| Comercializadoras de bienes de capital | 106 | 127 | 19,6 | 846 | 1 293 | 52,8 |
| Equipos de tecnología de la información | 37 | 34 | -6,9 | 269 | 372 | 38,0 |
| Maquinaria y equipos diversos | 25 | 35 | 37,7 | 213 | 334 | 57,1 |
| Equipos de oficina | 7 | 5 | -30,3 | 50 | 65 | 29,8 |
| Servicios Financieros | 14 | 26 | 87,4 | 137 | 261 | 90,5 |
| Resto de comercializadoras | 23 | 27 | 17,1 | 178 | 262 | 47,3 |
| Materiales de Construcción y otros | 68 | 75 | 9,9 | 651 | 851 | 30,7 |
| Total | 413 | 490 | 18,8 | 3 646 | 5 257 | 44,2 |

Durante este mes destacaron las importaciones de las maquinarias diversas (124,7 por ciento), las bombas (23,3 por ciento), bombas para líquidos (47,5 por ciento), instrumentos y aparatos de medición (9 por ciento), equipos de calefacción y refrigeración (7,4 por ciento) y aparatos eléctricos para empalme (27 por ciento).

| PRINCIPALES EMPRESAS IMPORTADORAS BIENES DE CAPITAL* | | | | | | | | |
|--|--------------|--------------|--------------|-------------|-------------|-------------------|----------------|-------------|
| (Millones de US\$) | | | | | | | | |
| N° | Nov | Oct | Nov | Nov07/Nov06 | | Enero - Noviembre | | |
| | 2006 | 2007 | 2007 | Flujo | Var % | 2006 | 2007 | Var % |
| 1 Ferreyros | 30,7 | 34,1 | 26,4 | -4,4 | -14,3 | 191,5 | 326,1 | 70,3 |
| 2 América Móvil Perú | 17,9 | 12,2 | 18,6 | 0,7 | 3,7 | 63,3 | 162,8 | 157,1 |
| 3 Pluspetrol Perú Corporation | 7,4 | 5,7 | 6,3 | -1,1 | -14,7 | 36,3 | 119,9 | 230,2 |
| 4 Brightstar Perú | 13,6 | 7,5 | 3,8 | -9,8 | -72,0 | 123,9 | 112,3 | -9,4 |
| 5 Telefónica Móviles | 3,9 | 12,8 | 9,5 | 5,6 | 144,8 | 54,0 | 98,0 | 81,3 |
| 6 Diveimport | 7,3 | 10,4 | 13,5 | 6,2 | 85,6 | 44,3 | 91,1 | 105,7 |
| 7 Volvo del Perú | 5,8 | 7,4 | 11,0 | 5,2 | 88,3 | 44,3 | 86,7 | 95,9 |
| 8 Toyota del Perú | 4,1 | 5,6 | 10,5 | 6,4 | 156,6 | 38,4 | 79,5 | 106,8 |
| 9 Scania del Perú | 4,6 | 13,6 | 9,0 | 4,4 | 96,6 | 38,2 | 76,8 | 101,1 |
| 10 Banco de Crédito del Perú | 3,1 | 4,2 | 7,7 | 4,6 | 146,3 | 22,2 | 76,4 | 243,9 |
| Empresas del puesto 1 al 20 | 144,5 | 168,3 | 160,8 | 16,2 | 11,2 | 1 107,3 | 1 820,2 | 64,4 |
| Empresas del puesto 21 al 50 | 68,3 | 105,2 | 82,2 | 14,0 | 20,4 | 511,9 | 898,1 | 75,4 |
| Empresas del puesto 51 al 100 | 41,3 | 62,0 | 64,4 | 23,2 | 56,1 | 363,2 | 579,0 | 59,4 |
| Empresas del puesto 101 al 200 | 35,0 | 60,7 | 42,9 | 7,9 | 22,5 | 517,1 | 500,7 | -3,2 |
| Resto de empresas | 123,6 | 161,1 | 139,9 | 16,3 | 13,2 | 1 146,5 | 1 459,2 | 27,3 |
| Total | 412,7 | 557,4 | 490,2 | 77,5 | 18,8 | 3 646,0 | 5 257,2 | 44,2 |

* No incluye Zofratacna, Admisión Temporal, Equipaje ni la categoría "Otros Bienes"



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 5 – 11 de enero de 2008

14. Por país de origen en **noviembre** aumentaron las importaciones de Estados Unidos (46,5 por ciento), China (15,5 por ciento), Alemania (60,8 por ciento), Argentina (28,7 por ciento) e Italia (73 por ciento).

IMPORTACIONES POR PAIS DE ORIGEN 1/

(Millones de US\$)

| | Nov. | | | | Ene. - Nov. | | | |
|----------------|--------------|--------------|------------|-------------|---------------|---------------|--------------|-------------|
| | 2006 | 2007 | Flujo | Var. % | 2006 | 2007 | Flujo | Var. % |
| Estados Unidos | 179 | 262 | 83 | 46,5 | 1 793 | 2 568 | 774 | 43,2 |
| China | 179 | 207 | 28 | 15,5 | 1 299 | 2 012 | 713 | 54,9 |
| Brasil | 117 | 119 | 2 | 1,5 | 996 | 1 271 | 275 | 27,6 |
| Argentina | 57 | 73 | 16 | 28,7 | 636 | 912 | 276 | 43,3 |
| Colombia | 62 | 63 | 2 | 2,5 | 657 | 784 | 126 | 19,2 |
| Chile | 60 | 66 | 6 | 10,2 | 576 | 650 | 73 | 12,8 |
| México | 61 | 58 | -3 | -4,8 | 444 | 647 | 203 | 45,8 |
| Japón | 47 | 60 | 13 | 27,4 | 455 | 632 | 176 | 38,7 |
| Alemania | 36 | 58 | 22 | 60,8 | 430 | 588 | 158 | 36,8 |
| Corea del Sur | 33 | 34 | 1 | 4,2 | 336 | 412 | 76 | 22,7 |
| Italia | 19 | 33 | 14 | 73,0 | 188 | 323 | 134 | 71,4 |
| Canadá | 19 | 25 | 7 | 35,0 | 230 | 272 | 43 | 18,5 |
| España | 18 | 20 | 2 | 10,4 | 217 | 246 | 30 | 13,8 |
| Resto | 214 | 279 | 65 | 30,3 | 2 104 | 2 683 | 579 | 27,5 |
| Total | 1 099 | 1 356 | 257 | 23,4 | 10 362 | 13 999 | 3 637 | 35,1 |

1/ No incluye las importaciones de petróleo ni otros regímenes distintos al definitivo

Por producto, las principales importaciones provenientes de **Alemania e Italia** fueron maquinaria y equipo industrial, los cuales se incrementaron en 179,6 y 118,3 por ciento, respectivamente. En el caso de **Argentina**, los principales productos importados de este país fueron los aceites y grasas fijos de origen vegetal (82,3 por ciento) y los productos de hierro y acero (712,7 por ciento).

Proyección diciembre

15. Con **información de SUNAT al 6 de enero**, para diciembre se proyecta exportaciones por US\$ 2 529 millones, lo que aunado a la proyección de importaciones de US\$ 1 813 millones determinaría un **superávit comercial de US\$ 715 millones**. Por su parte, la contracción de los **términos de intercambio** sería de 8,9 por ciento en diciembre, con lo cual la tasa de crecimiento para el año 2007 sería de 3,7 por ciento.
16. Las **exportaciones disminuirían 0,6 por ciento**: las tradicionales caerían en 8,6 por ciento, mientras que **las no tradicionales aumentarían 30,0**. Por su parte, **las importaciones registrarían un incremento de 27,0 por ciento** respecto a diciembre de 2006. Con ello, el aumento de las exportaciones en el **año** sería de 15,8 por ciento (15,2 por ciento las tradicionales y 18,0 por ciento las no tradicionales) y el de las importaciones, de 31,9 por ciento. Debe señalarse que la información disponible para exportaciones es aún preliminar ya que las regularizaciones de órdenes de embarque pueden efectuarse hasta 15 días útiles luego del cierre del mes. Esta proyección adicionalmente toma en cuenta los precios internacionales de los principales commodities observados en el mes de diciembre del presente año, los cuales pueden diferir de los precios de venta efectivamente realizados.

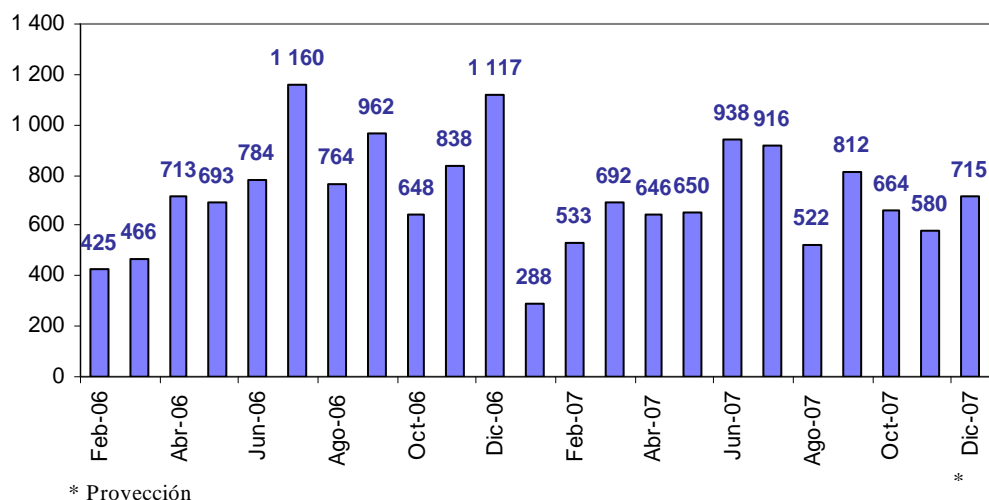
BALANZA COMERCIAL: PROYECCIÓN DICIEMBRE 2007

(Millones de US\$)

| | Dic. | Nov. | Dic. | Dic.07*/Dic.06 | | Año | | | |
|--------------------------|--------------|--------------|--------------|----------------|---------------|---------------|---------------|--------------|---------------|
| | 2006 | 2007 | 2007* | Flujo | Var. % | 2006 | 2007* | Flujo | Var. % |
| EXPORTACIONES | 2 545 | 2 356 | 2 529 | - 16 | - 0,6 | 23 800 | 27 562 | 3 762 | 15,8 |
| Tradicionales | 2 036 | 1 853 | 1 861 | - 176 | - 8,6 | 18 374 | 21 165 | 2 791 | 15,2 |
| No tradicionales | 499 | 488 | 649 | 150 | 30,0 | 5 271 | 6 217 | 946 | 18,0 |
| Otros | 9 | 15 | 19 | 10 | 105,4 | 156 | 180 | 24 | 15,7 |
| IMPORTACIONES | 1 427 | 1 776 | 1 813 | 386 | 27,0 | 14 866 | 19 605 | 4 739 | 31,9 |
| Bienes de consumo | 252 | 319 | 297 | 46 | 18,2 | 2 611 | 3 186 | 574 | 22,0 |
| Insumos | 711 | 949 | 927 | 216 | 30,5 | 7 987 | 10 432 | 2 445 | 30,6 |
| Bienes de capital | 457 | 495 | 583 | 126 | 27,7 | 4 145 | 5 886 | 1 740 | 42,0 |
| Otros bienes | 9 | 13 | 6 | - 3 | - 33,2 | 122 | 102 | - 20 | - 16,4 |
| BALANZA COMERCIAL | 1 117 | 580 | 715 | - 402 | - 36,0 | 8 934 | 7 956 | - 978 | - 10,9 |



Balanza Comercial mensual: 2006-2007*
(en US\$ millones)



Evolución de los Precios de Commodities: Diciembre 2007

Durante el mes los **commodities** registraron un comportamiento mixto. Los **metales básicos** y el **petróleo** observaron caídas asociadas a los temores de recesión en EUA y a las medidas adoptadas por China para desacelerar su economía (luego de alcanzar la inflación más alta en once años); mientras que la cotización del oro se mantuvo. Los precios internacionales promedio de los **alimentos** registraron alzas impulsados por factores de demanda (caso del azúcar, maíz y soya) y por la acentuación de las restricciones de oferta (caso del trigo, soya y arroz).

El precio promedio del **cobre** disminuyó 5,4 por ciento a US\$ 2,99 por libra, la cotización más baja desde marzo. Esta caída se produjo por (i) los temores de desaceleración de la economía de EUA ante la incertidumbre en los mercados de crédito; (ii) el alza de los inventarios de la LME se acercaron a los 200 mil T.M., muy por encima del mínimo registrado en el año (de 98 mil T.M. el 13 de julio); (iii) las medidas adoptadas por China para desacelerar su economía (el BC chino elevó en 100 pbs la tasa de encaje a 14,5%, el mayor ajuste desde setiembre 2004 y el décimo del año; y aumentó su tasa de interés en 18 pbs a 7,47%); y (v) el aumento neto de las posiciones cortas especulativas.

La cotización promedio del **petróleo (WTI)** disminuyó en 3,6 por ciento a US\$ 91,36 por barril. Esta caída se asoció a los temores de menor demanda en EUA tras la caída del mercado inmobiliario. Sin embargo, la cotización del crudo aumentó hacia fines de mes revirtiendo parcialmente la caída debido básicamente a factores de oferta como: (i) los temores geopolíticos asociados al conflicto entre Turquía e Irak, al asesinato de la ex-primera ministra de Pakistán y atentados en Nigeria; (ii) temores de recorte de producción tras derrame de petróleo en el Mar del Norte por parte de la empresa StatoilHidro; (iii) la caída de los inventarios de crudo y derivados de EUA (que incluye el heating oil); y (iv) decisión de la OPEP de no elevar su cuota de producción.

El precio promedio del **oro** se mantuvo en US\$ 806 por onza troy. El oro inició el mes a la baja debido a la apreciación del dólar respecto al euro y la caída en el precio del petróleo en la primera quincena del mes; sin embargo, este comportamiento fue revertido por los mayores temores inflacionarios que generó el alza en el precio del petróleo hacia finales de mes y por los mayores riesgos geopolíticos que generó el atentado terrorista en Pakistán.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 5 – 11 de enero de 2008

El **trigo** subió en 18,5 por ciento por la acentuación de las restricciones de oferta: (i) Rusia podría prohibir sus exportaciones a partir de enero 2008; (ii) Argentina extendió el cierre de sus exportaciones en forma indefinida –hasta terminar de evaluar el daño de las heladas de noviembre, ello a pesar de que el gobierno dejó sin cambios la estimación de la cosecha; y (iii) Canadá recortó su estimación de producción –para la campaña que finaliza en julio 2008- a 20,1 millones TM (-2,8% respecto al estimado de octubre y –21% respecto a campaña previa).

El precio del **maíz** subió en 10,6 por ciento por: (i) reducción de un 1 millón de TM de las reservas mundiales estimadas para la campaña 2007/08 por el Departamento de Agricultura de EUA (USDA) básicamente por el mayor consumo mundial para alimento de animales; (ii) expectativas de mayores compras de China y de fondos de inversión; (iii) expectativa de que nueva regulación de EUA incremente la producción de etanol; y (iv) temor de que el clima seco en Argentina afecte los cultivos.

El precio de la **soya** subió en 8,5 por ciento por: (i) expectativas de menor área sembrada en EUA por sustitución a favor del maíz; (ii) las preocupaciones por el clima –seco y cálido- en Argentina; y (ii) la reducción de casi 2 millones de TM las reservas mundiales estimadas para la campaña 2007/08 por la USDA por factores de demanda (mayor consumo chino) y de oferta (menor estimación de producción de EUA, Brasil y Argentina).

Cabe mencionar que, al cierre del mes, la mayoría de los precios de los granos recibió el impulso del anuncio de China de aplicar impuestos a sus exportaciones de granos (soya, maíz, arroz y trigo) para todo el año 2008. El impuesto fluctuará entre 5 y 25 por ciento (entre 20-25 por ciento para los productos de trigo; 5 por ciento para el maíz, arroz y soya; y 10 por ciento para productos procesados de maíz, soya y arroz).

El **azúcar** subió en 5,8 por ciento por mayores compras especulativas (principalmente por parte de los fondos de inversión).

El **arroz** subió en 6,0 por ciento por la restringida oferta por parte de Tailandia –único exportador- ya que las labores de cosecha finalizarían a mediados de diciembre. El mercado espera que Vietnam levante la suspensión de exportación a partir de febrero de 2008; y considera que es poco probable que la India lo haga.

Departamento de Estadísticas de Balanza de Pagos
Subgerencia de Estadísticas Macroeconómicas
Gerencia de Estudios Económicos
11 de enero de 2008