

### Balanza Comercial<sup>1</sup> Octubre 2007

1. En octubre, la balanza comercial registró un superávit de US\$ 664 millones. El superávit comercial en el período enero-octubre alcanzó la cifra de US\$ 6 660 millones, menor en 4,6 por ciento al de similar período del 2006. Esta reducción se explica por el aumento de las importaciones (32,4 por ciento) particularmente de insumos y bienes de capital, en un contexto de continuo crecimiento económico. En este período, el aumento de las exportaciones fue de 18,9 por ciento.

#### BALANZA COMERCIAL (Millones de US\$)

	Oct.	Set.	Oct.	Oct.07/Oct.06		Enero-Octubre			
	2006	2007	2007	Flujo	Var.%	2006	2007	Flujo	Var.%
<b>EXPORTACIONES</b>	<b>2 051</b>	<b>2 517</b>	<b>2 688</b>	<b>637</b>	<b>31,1</b>	<b>19 074</b>	<b>22 677</b>	<b>3 603</b>	<b>18,9</b>
Tradicionales	1 492	1 974	2 041	549	36,8	14 695	17 451	2 755	18,8
No tradicionales	546	530	630	84	15,4	4 244	5 081	836	19,7
Otros	13	12	17	4	31,0	134	145	11	8,1
<b>IMPORTACIONES</b>	<b>1 403</b>	<b>1 705</b>	<b>2 025</b>	<b>621</b>	<b>44,3</b>	<b>12 095</b>	<b>16 016</b>	<b>3 921</b>	<b>32,4</b>
Bienes de consumo	260	267	326	66	25,3	2 082	2 569	488	23,4
Insumos	772	915	1 124	352	45,6	6 636	8 555	1 919	28,9
Bienes de capital	363	514	562	199	55,0	3 272	4 808	1 536	46,9
Otros bienes	9	9	13	4	44,7	105	84	- 21	- 19,9
<b>BALANZA COMERCIAL</b>	<b>648</b>	<b>812</b>	<b>664</b>	<b>16</b>	<b>2,5</b>	<b>6 979</b>	<b>6 660</b>	<b>- 319</b>	<b>- 4,6</b>

2. En el mes las **exportaciones** aumentaron 31,1 por ciento. El precio promedio aumentó 15,9 por ciento y el volumen exportado, 13,1 por ciento. En el primer caso el aumento se debió principalmente al mayor precio del oro (28,7 por ciento), petróleo (39,2 por ciento) y cobre (16,2 por ciento). Los precios de las exportaciones no tradicionales aumentaron 11,6 por ciento, debido a los incrementos en precios de los textiles (20,3 por ciento) y productos siderometalúrgicos (15,2 por ciento).

Respecto a los volúmenes exportados destacaron los embarques de harina de pescado, cobre, zinc y petróleo, entre los productos tradicionales. En el grupo de no tradicionales sobresalieron los productos agropecuarios, textiles y químicos.

3. Las **importaciones** aumentaron 44,3 por ciento: 16,5 por ciento por precios y 23,8 por ciento por volúmenes.

<sup>1</sup> En este informe participaron: Consuelo Soto, María del Rosario Bernedo, Enrique Serrano, Jesús Ramírez, Rosaura Venegas y Gladys Choy.

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 62 – 14 de diciembre de 2007

## Var % Índices 1/

	Volumen		Precios	
	Oct 07/ Oct 06	Ene - Oct 07/ Ene - Oct 06	Oct 07/ Oct 06	Ene - Oct 07/ Ene - Oct 06
<b>Exportaciones</b>	<b>13,1</b>	<b>4,0</b>	<b>15,9</b>	<b>14,4</b>
<b>Tradicionales</b>	<b>16,2</b>	<b>1,6</b>	<b>17,7</b>	<b>16,7</b>
<i>Destacan:</i>				
Harina de pescado	97,2	-8,9	-19,1	14,1
Café	-47,6	-21,9	26,7	7,2
Cobre	35,6	11,0	16,2	10,0
Oro	-12,4	-15,0	28,7	12,7
Zinc	63,8	26,7	-13,9	26,7
Petróleo crudo y derivados	26,4	8,1	39,2	10,4
<b>No tradicionales</b>	<b>3,5</b>	<b>8,0</b>	<b>11,6</b>	<b>10,9</b>
<i>Destacan:</i>				
Agropecuario	7,3	15,3	7,7	7,2
Pesquero	-8,6	9,2	8,0	8,9
Textiles	11,8	3,5	20,3	10,8
Químico	14,6	19,7	10,5	11,7
Siderometalúrgico 2/	-21,6	-10,6	15,2	26,9

1/ Calculados a partir de los valores unitarios (resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen).

2/ incluye joyería

## Var % Índices 1/

	Volumen		Precios	
	Oct 07/ Oct 06	Ene - Oct 07/ Ene - Oct 06	Oct 07/ Oct 06	Ene - Oct 07/ Ene - Oct 06
<b>Importaciones</b>	<b>23,8</b>	<b>22,5</b>	<b>16,5</b>	<b>7,8</b>
<i>Del cual:</i>				
<u>Principales Alimentos</u>	<u>11,1</u>	<u>5,2</u>	<u>46,2</u>	<u>27,7</u>
Trigo	5,6	1,4	81,9	39,4
Maiz	56,1	7,8	35,2	47,9
Arroz	50,5	65,9	31,1	14,5
Azúcar	54,7	7,1	-23,6	-16,1
Soya	-3,1	4,8	44,1	25,4
Lacteos	-49,4	-19,7	116,4	35,8
Carnes	8,0	16,6	13,4	-1,3
<u>Petróleo y derivados</u>	<u>37,5</u>	<u>15,3</u>	<u>36,0</u>	<u>5,9</u>

1/ Calculados a partir de los valores unitarios (resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen).

## Términos de Intercambio

4. **Los términos de intercambio de octubre disminuyeron 0,5 por ciento en los últimos doce meses.** Los precios de las exportaciones aumentaron 15,9 por ciento, mientras que los de las importaciones lo hicieron en 16,5 por ciento.

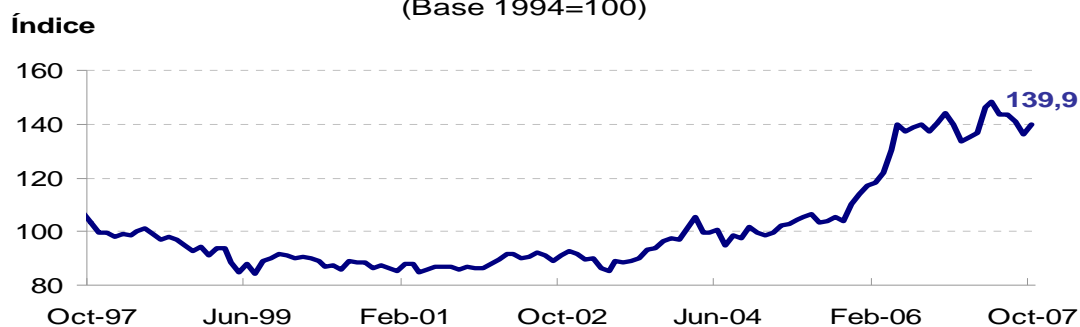


# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 62 – 14 de diciembre de 2007



**Términos de Intercambio: 1997 - 2007\***  
(Base 1994=100)



**Variación del Índice de Términos de Intercambio:**  
**1997 - 2007\***  
(con respecto al mismo mes del año anterior)

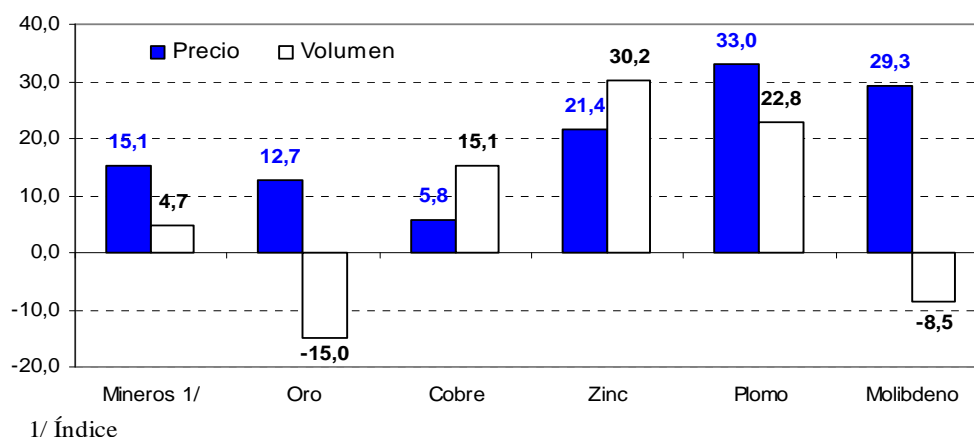


\* al mes de octubre

## Exportaciones tradicionales

5. En **octubre las exportaciones** fueron de US\$ 2 041 millones, mayores en 36,8 por ciento (US\$ 549 millones) respecto a octubre del 2006.
  - a. **Productos pesqueros:** US\$ 74 millones, cifra mayor en 54,6 por ciento debido a los mayores volúmenes exportados de harina de pescado (97,2 por ciento) respecto a octubre del 2006. El precio promedio se redujo 19,1 por ciento debido a la menor cotización internacional, afectada por una menor demanda de China proveniente del sector acuícola.
  - b. **Productos mineros:** US\$ 1 669 millones en octubre, cifra mayor en 36,3 por ciento. El volumen exportado aumentó 16,1 por ciento debido a los mayores envíos de cobre y zinc atenuados en parte por los menores embarques de oro y plomo.

Var % Enero-Octubre (2007/2006)



**b.1 Cobre:** US\$ 784 millones, monto mayor en 57,6 por ciento al registrado en octubre de 2006. El volumen exportado aumentó 41,6 por ciento por los mayores envíos de concentrado por parte de Antamina y Cerro Verde. La primera, al privilegiar este mes su extracción de cobre frente a la de zinc y la segunda por la entrada en operación de su nueva planta. Los precios promedio de exportación subieron 11,3 por ciento.

### Principales Empresas Exportadoras de Cobre

(miles de Tm)

	Octubre				Enero - Octubre			
	2006	2007	Flujo	var %	2006	2007	Flujo	var %
<b>Total</b>	<b>75</b>	<b>107</b>	<b>31</b>	<b>41,6</b>	<b>779</b>	<b>897</b>	<b>118</b>	<b>15,1</b>
<b>Refinado</b>	<b>31</b>	<b>27</b>	<b>-4</b>	<b>-11,4</b>	<b>369</b>	<b>283</b>	<b>-86</b>	<b>-23,4</b>
Southern	18	18	0	1,8	245	170	-75	-30,6
Cerro Verde	8	5	-3	-43,4	63	64	1	1,4
Doe Run	4	5	0	8,6	39	40	2	4,6
Resto	1	0	-1	-81,9	22	8	-14	-62,7
<b>Blister</b>	<b>2</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>49,7</b>	<b>4</b>	<b>9</b>	<b>5</b>	<b>113,1</b>
<b>Concentrado</b>	<b>42</b>	<b>76</b>	<b>34</b>	<b>79,7</b>	<b>406</b>	<b>605</b>	<b>199</b>	<b>49,1</b>
Antamina	32	45	14	43,7	310	270	-40	-12,9
Cerro Verde	0	13	13	n.a.	0	144	144	n.a.
Southern	3	0	-3	-100,0	17	98	80	460,0
Tintaya	6	13	7	131,0	57	59	2	3,7
Cormin	1	1	0	18,6	14	15	1	7,7
BHL Perú	0	1	1	n.a.	2	8	6	224,9
Resto	1	2	1	139,1	5	11	7	137,1

**b.2 Oro:** US\$ 326 millones en octubre, cifra mayor en 12,7 por ciento debido a los mayores precios promedio (28,7 por ciento). Los volúmenes embarcados descendieron 12,4 por ciento ante los menores embarques de Minera Yanacocha (43,7 por ciento) y Barrick (11,6 por ciento). En el primer caso se mantiene la tendencia prevista por la empresa para este año. En el segundo, por la menor extracción de mineral en Alto Chicama (menor producción de 44,0 por ciento en octubre) en parte compensada por la mayor extracción

en Pierina (16,8 por ciento).

### Principales Empresas Exportadoras de Oro

(miles de oz troy)

	Octubre				Enero - Octubre			
	2006	2007	Flujo	var %	2006	2007	Flujo	var %
<b>Total</b>	<b>493</b>	<b>431</b>	<b>-61</b>	<b>-12,4</b>	<b>5 550</b>	<b>4 718</b>	<b>-832</b>	<b>-15,0</b>
Barrick	127	112	-15	-11,6	1 281	1 286	5	0,4
Yanacocha	166	93	-73	-43,7	2 341	1 190	-1 151	-49,2
Procesadora Sudamericana	57	50	-7	-12,3	478	557	79	16,6
Buenaventura	17	16	-1	-4,8	200	240	40	20,1
Ares	10	27	17	162,7	126	204	78	62,4
Universal Metal Trading	12	17	6	48,5	129	193	63	48,9
Minera Aurífera Santa Rosa	14	18	4	29,7	126	141	15	12,0
Resto	90	97	7	8,3	870	908	38	4,4

**b.3 Zinc:** US\$ 268 millones, monto mayor en 41,0 por ciento respecto a octubre 2006. El crecimiento corresponde a mayores volúmenes exportados de concentrados (80,5 por ciento) principalmente por comercializadoras como Minera Los Quenuales y AYS. Los precios promedio disminuyeron 17,7 por ciento.

### Principales Empresas Exportadoras de Zinc

(miles de Tm)

	Octubre				Enero - Octubre			
	2006	2007	Flujo	var %	2006	2007	Flujo	var %
<b>Total</b>	<b>86</b>	<b>147</b>	<b>61</b>	<b>71,4</b>	<b>832</b>	<b>1 083</b>	<b>251</b>	<b>30,2</b>
<b>Refinado</b>	<b>7</b>	<b>4</b>	<b>-3</b>	<b>-38,0</b>	<b>63</b>	<b>49</b>	<b>-13</b>	<b>-21,0</b>
Doe Run	3	4	0	12,9	29	32	3	10,7
Cajamarquilla	3	0	-3	-90,4	34	18	-16	-47,9
Resto	0	0	0	n.a.	0	0	0	-96,5
<b>Concentrado</b>	<b>79</b>	<b>143</b>	<b>64</b>	<b>80,5</b>	<b>770</b>	<b>1 034</b>	<b>264</b>	<b>34,3</b>
Antamina	16	14	-2	-10,8	126	265	138	109,1
Minera Los Quenuales	13	31	19	146,9	149	167	18	12,0
Volcan	8	16	8	96,6	107	135	28	26,4
AYS	11	27	16	143,6	80	94	13	16,4
Cormin	8	7	-2	-18,6	60	91	31	50,9
Milpo	7	10	3	37,7	47	49	3	6,1
BHL Peru	0	9	9	n.a.	16	42	26	164,3
Chungar	2	4	2	152,5	32	33	1	4,3
El Brocal	2	4	2	91,6	28	33	5	16,3
Minera Santa Luisa	0	3	3	n.a.	23	19	-4	-15,9
Resto	12	18	5	43,7	102	107	5	4,8

**b.4 Plomo:** US\$ 58 millones, monto menor en 40,3 por ciento debido a los menores volúmenes embarcados (61,9 por ciento) ante la reducción de envíos de plomo concentrado (76,1 por ciento) por parte de empresas comercializadoras como Cormin y AYS.

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 62 – 14 de diciembre de 2007

**b.5 Molibdeno:** US\$ 79 millones en octubre, monto mayor en 43,3 por ciento. Este mes aumentaron tanto los volúmenes embarcados (22,9 por ciento) como los precios promedio (16,5 por ciento). Los mayores embarques fueron efectuados por Southern (274 TM).

**c. Petróleo y derivados:** US\$ 229 millones en octubre, monto mayor en 76,3 por ciento debido tanto a los mayores precios promedio (38,6 por ciento) como a los volúmenes embarcados (27,3 por ciento). El despacho de crudo aumentó significativamente ante los mayores envíos de Pluspetrol a Chile y Estados Unidos. Asimismo, estas exportaciones estuvieron afectadas por problemas que enfrentó la empresa con las comunidades aledañas en octubre del 2006.

## Exportación de Hidrocarburos (millones de US\$)

	Octubre				Enero - Octubre			
	2006	2007	flujo	var %	2006	2007	flujo	var %
<b>TOTAL</b>	<b>130</b>	<b>229</b>	<b>99</b>	<b>76,3</b>	<b>1 495</b>	<b>1 786</b>	<b>291</b>	<b>19,5</b>
Volumen (miles bls.)	2 549	3 244	695	27,3	26 212	29 350	3 138	12,0
Precio(US\$/bl)	50,9	70,5	20	38,6	57,0	60,8	4	6,7
<b>CRUDO</b>	<b>17</b>	<b>80</b>	<b>62</b>	<b>364,7</b>	<b>404</b>	<b>528</b>	<b>124</b>	<b>30,6</b>
Volumen (miles bls.)	383	1 100	717	187,1	7 085	9 243	2 158	30,5
Precio(US\$/bl)	44,7	72,3	28	61,9	57,0	57,1	0	0,1
<b>DERIVADOS</b>	<b>113</b>	<b>149</b>	<b>37</b>	<b>32,4</b>	<b>1 091</b>	<b>1 258</b>	<b>167</b>	<b>15,3</b>
Volumen (miles bls.)	2 166	2 143	- 22	-1,0	19 127	20 107	980	5,1
Precio(US\$/bl)	52,0	69,5	18	33,8	57,0	62,6	6	9,7
Nafta virgen/ Gasolina natural	57	46	- 11	-19,0	512	573	61	11,9
Volumen (miles bls.)	947	528	- 418	-44,2	7 566	7 730	164	2,2
Precio(US\$/bl)	60,0	87,1	27	45,1	67,7	74,2	6	9,5
Turbo Jet A1/Keroturbo	19	29	10	50,9	190	227	38	19,9
Volumen (miles bls.)	283	341	58	20,4	2 555	3 012	457	17,9
Precio(US\$/bl)	67,8	85,0	17	25,3	74,3	75,5	1	1,7
Residuales	24	62	38	159,2	277	330	54	19,4
Volumen (miles bls.)	615	1 075	460	74,9	6 698	6 887	189	2,8
Precio(US\$/bl)	39,0	57,8	19	48,2	41,3	47,9	7	16,1
Combustible para motores diesel	10	10	0	-3,2	74	110	37	49,6
Volumen (miles bls.)	282	177	- 105	-37,3	1 658	2 265	607	36,6
Precio(US\$/bl)	37,0	57,1	20	54,5	44,4	48,6	4	9,5
Aceites Lubricantes	1	1	0	2,9	10	12	2	18,5
Volumen (miles bls.)	9	9	0	0,6	81	86	5	6,4
Precio(US\$/bl)	141,4	144,7	3	2,4	127,4	141,9	14	11,4
GLP	0	0	0	4,6	25	1	- 24	-94,1
Volumen (miles bls.)	2	3	0	8,9	469	23	- 446	-95,0
Precio(US\$/bl)	66,5	63,8	- 3	-3,9	53,8	64,4	11	19,7
Resto	1	0	0	-45,5	3	3	0	6,0



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 62 – 14 de diciembre de 2007

## EXPORTACIONES FOB DE PRODUCTOS TRADICIONALES (Millones de US\$)

	Octubre		Oct.07/Oct.06		Enero-Octubre			
	2006	2007	Flujo	Var.%	2006	2007	Flujo	Var.%
<b>PESQUEROS</b>	<b>48</b>	<b>74</b>	<b>26</b>	<b>54,6</b>	<b>1 165</b>	<b>1 283</b>	<b>118</b>	<b>10,1</b>
Harina de pescado	38	61	23	59,5	994	1 070	76	7,6
Volumen (miles tm)	35,7	70,4	34,7	97,2	1 197,6	1 090,8	- 106,8	- 8,9
Precio (US\$/tm)	1 074,7	869,1	- 205,5	- 19,1	830,3	980,9	150,6	18,1
Aceite de pescado	10	13	3	35,3	170	213	42	24,7
Volumen (miles tm)	14,4	16,1	1,7	11,7	261,3	280,7	19,5	7,5
Precio (US\$/tm)	668,1	809,0	140,9	21,1	652,2	757,2	104,9	16,1
<b>AGRÍCOLAS</b>	<b>89</b>	<b>69</b>	<b>- 20</b>	<b>- 22,3</b>	<b>427</b>	<b>373</b>	<b>- 54</b>	<b>- 12,7</b>
Algodón	1	0	- 1	- 100,0	6	3	- 3	- 52,7
Volumen (miles tm)	0,5	0,0	- 0,5	- 100,0	3,2	1,3	- 1,9	- 58,5
Precio (US\$/tm)	1 782,4	0,0	- 1 782,4	- 100,0	1 821,1	2 076,1	254,9	14,0
Azúcar	0	10	10	n.a.	27	19	- 8	- 29,6
Volumen (miles tm)	0,0	26,8	26,8	n.a.	64,9	48,3	- 16,6	- 25,6
Precio (US\$/tm)	0,0	381,8	381,8	n.a.	410,9	388,9	- 22,0	- 5,4
Café	88	58	- 29	- 33,6	387	341	- 46	- 11,9
Volumen (miles tm)	42,4	22,2	- 20,2	- 47,6	181,0	141,4	- 39,7	- 21,9
Precio (US\$/tm)	2 069,1	2 621,8	552,8	26,7	2 138,6	2 412,9	274,4	12,8
Resto de agrícolas	1	1	0	11,2	7	10	3	37,2
<b>MINEROS</b>	<b>1 225</b>	<b>1 669</b>	<b>444</b>	<b>36,2</b>	<b>11 609</b>	<b>14 010</b>	<b>2 401</b>	<b>20,7</b>
Cobre	497	784	286	57,6	4 796	5 842	1 046	21,8
Volumen (miles tm)	75,4	106,8	31,4	41,6	778,9	896,8	118,0	15,1
Precio (¢US\$/lb.)	298,9	332,7	33,8	11,3	279,3	295,5	16,2	5,8
Estaño	31	68	36	115,3	281	397	116	41,4
Volumen (miles tm)	3,3	4,3	0,9	27,8	33,5	27,9	- 5,7	- 16,9
Precio (¢US\$/lb.)	428,7	722,2	293,6	68,5	379,5	645,9	266,3	70,2
Hierro	19	31	12	62,6	214	242	27	12,7
Volumen (millones tm)	0,5	0,7	0,3	55,0	5,7	6,2	0,5	7,9
Precio (US\$/tm)	40,2	42,2	2,0	4,9	37,6	39,2	1,6	4,4
Oro	289	326	37	12,7	3 326	3 187	- 139	- 4,2
Volumen (miles oz.tr.)	492,5	431,3	- 61,2	- 12,4	5 550,3	4 718,4	- 831,8	- 15,0
Precio (US\$/oz.tr.)	586,8	754,9	168,1	28,7	599,3	675,5	76,2	12,7
Plata refinada	44	51	6	14,0	385	445	60	15,5
Volumen (millones oz.tr.)	3,9	3,7	- 0,1	- 3,1	34,6	33,9	- 0,7	- 2,0
Precio (US\$/oz.tr.)	11,5	13,5	2,0	17,6	11,1	13,1	2,0	17,8
Plomo	97	58	- 39	- 40,3	510	832	322	63,2
Volumen (miles tm)	46,1	17,6	- 28,6	- 61,9	280,4	344,2	63,8	22,8
Precio (¢US\$/lb.)	95,1	149,0	53,9	56,7	82,4	109,6	27,2	33,0
Zinc	190	268	78	41,0	1 420	2 245	825	58,1
Volumen (miles tm)	86,1	147,5	61,4	71,4	832,3	1 083,5	251,2	30,2
Precio (¢US\$/lb.)	100,1	82,3	- 17,7	- 17,7	77,4	94,0	16,6	21,4
Molibdeno	55	79	24	43,3	657	778	121	18,4
Volumen (miles tm)	1,1	1,3	0,2	16,5	14,2	13,0	- 1,2	- 8,5
Precio (¢US\$/lb.)	2 259,5	2 777,8	518,3	22,9	2 099,5	2 715,4	615,9	29,3
Resto de mineros	2	6	4	159,4	20	43	23	113,9
<b>PETRÓLEO CRUDO Y DERIVADOS</b>	<b>130</b>	<b>229</b>	<b>99</b>	<b>76,3</b>	<b>1 495</b>	<b>1 786</b>	<b>291</b>	<b>19,5</b>
Volumen (millones bs.)	2,5	3,2	0,7	27,3	26,2	29,3	3,1	12,0
Precio (US\$/b)	50,9	70,5	19,6	38,6	57,0	60,8	3,8	6,7
<b>PRODUCTOS TRADICIONALES</b>	<b>1 492</b>	<b>2 041</b>	<b>549</b>	<b>36,8</b>	<b>14 695</b>	<b>17 451</b>	<b>2 755</b>	<b>18,8</b>



### Exportaciones no tradicionales

6. En **octubre** las exportaciones no tradicionales (US\$ 630 millones) aumentaron 15,4 por ciento. El precio promedio aumentó 11,6 por ciento, mientras que el volumen exportado fue mayor en 3,5 por ciento. Este incremento en los embarques fue inferior al observado en lo que va del año (8,0 por ciento) porque el incremento en los despachos de productos agropecuarios, textiles y químicos fue atenuado por menores envíos de productos pesqueros y siderometalúrgicos.

Exportaciones No Tradicionales						
	Indice de Precios		Indice de Volumen		Valor	
	Indice	Var. %	Indice	Var. %	US\$MM	Var. %
<b>2005</b>	<b>89,4</b>	<b>4,8</b>	<b>392,9</b>	<b>17,4</b>	<b>4 277</b>	<b>22,9</b>
<b>2006</b>	<b>98,4</b>	<b>10,1</b>	<b>438,6</b>	<b>11,6</b>	<b>5 271</b>	<b>23,2</b>
I T	92,5	3,5	397,7	10,5	1 120	14,3
II T	99,0	11,2	410,0	7,5	1 236	19,6
III T	100,3	11,9	439,7	10,9	1 343	24,2
Octubre	100,3	14,0	536,5	22,2	546	39,3
Ene. - Oct.	97,5	9,4	427,8	11,1	4 244	21,8
<b>2007</b>						
I T	103,6	12,1	431,2	8,4	1 360	21,5
II T	108,1	9,3	444,6	8,4	1 464	18,5
III T	111,4	11,1	479,1	9,0	1 625	21,1
Octubre	111,8	11,6	555,1	3,5	630	15,4
Ene. - Oct.	108,1	10,9	462,0	8,0	5 081	19,7

- a. **Agropecuarios:** US\$ 157 millones (aumento de 15,6 por ciento). Los volúmenes promedio exportados aumentaron 7,3 por ciento en el mes, en tanto que los precios lo hicieron en 7,7 por ciento. Las ventas de legumbres, el rubro con mayor participación, aumentaron 13,6 por ciento. Asimismo, aumentaron las exportaciones de productos vegetales diversos (53,1 por ciento) y cacao y otras esencias (43,3 por ciento).

El aumento de los volúmenes embarcados correspondió a los mayores envíos al exterior de espárrago fresco, principalmente a Estados Unidos y alcachofas en conservas hacia España. De igual manera, aumentaron los embarques de páprika y las demás hortalizas en conserva, principalmente pimienta a España. Corporación Miski fue el principal exportador de páprika, mientras que Camposol exportó alrededor del 25 por ciento del pimienta en conserva.

También se incrementaron las exportaciones de alimentos para camarones, por Alicorp, principalmente a Colombia y plátano cavendish valery a los mercados americano y europeo.



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 62 – 14 de diciembre de 2007

## Exportaciones Agropecuarias

	Indice de Precios		Indice de Volumen		Valor	
	Indice	Var. %	Indice	Var. %	US\$MM	Var. %
<b>2005</b>	<b>85,7</b>	<b>-2,2</b>	<b>527,1</b>	<b>29,1</b>	<b>1 008</b>	<b>25,9</b>
<b>2006</b>	<b>85,3</b>	<b>-0,5</b>	<b>636,6</b>	<b>20,8</b>	<b>1 216</b>	<b>20,6</b>
I T	80,1	-6,4	605,7	36,6	271	27,8
II T	86,3	0,3	495,8	10,8	239	11,0
III T	87,5	0,2	617,1	17,4	302	17,7
Octubre	87,4	2,2	836,4	25,5	136	28,2
Ene. - Oct.	84,9	-1,6	599,2	21,9	948	20,0
<b>2007</b>						
I T	87,2	8,9	645,6	6,6	315	16,2
II T	91,0	5,5	589,5	18,9	300	25,6
III T	93,8	7,2	768,0	24,5	402	33,3
Octubre	94,1	7,7	897,2	7,3	157	15,6
Ene. - Oct.	91,0	7,2	690,7	15,3	1 174	23,9

## PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR AGROPECUARIO\* 1/

(Millones de US\$)

	Octubre				Enero - Octubre			
	2006	2007	Flujo	var %	2006	2007	Flujo	var %
Espárragos frescos o refrigerados	25	31	5	21,6	138	179	41	29,9
Volumen (miles TM)	14	15	1	7,1	69	71	3	3,9
Precio( US\$/Kg)	1,8	2,1	0,2	13,5	2,0	2,5	0,5	24,9
Espárragos preparados	13	13	0	2,6	80	119	40	50,2
Volumen (miles TM)	5	5	-1	-12,3	36	46	10	26,6
Precio( US\$/Kg)	2,4	2,8	0,4	17,0	2,2	2,6	0,4	18,7
Páprika	6	9	3	51,0	63	83	21	33,1
Volumen (miles TM)	4	4	0,2	4,6	43	38	-6	-13,1
Precio( US\$/Kg)	1,5	2,2	0,7	44,4	1,4	2,2	0,8	53,1
Leche evaporada	9	9	1	10,9	43	57	15	34,1
Volumen (millones litros)	8	6	-2	-21,3	39	43	4	10,0
Precio( US\$/litro)	1,1	1,6	0,5	41,0	1,1	1,3	0,2	22,0
Alcachofas preparadas	12	13	2	13,0	43	55	12	27,7
Volumen (miles TM)	5	6	1	13,0	19	24	5	25,8
Precio( US\$/Kg)	2,2	2,2	0,0	0,0	2,2	2,2	0,0	1,5
Demás hortalizas en conserva (ej. pimiento)	5	8	3	58,1	38	47	9	24,6
Volumen (miles TM)	3	5	2	60,5	24	30	7	27,3
Precio( US\$/Kg)	1,6	1,6	0,0	-1,5	1,6	1,5	0,0	-2,1
Alimentos para camarones (NICOVITA)	3	5	2	59,6	30	38	8	27,4
Volumen (miles TM)	6	8	3	46,5	54	61	7	12,5
Precio( US\$/Kg)	0,6	0,6	0,1	9,0	0,5	0,6	0,1	13,3
Plátano fresco: cavendish valery	2	3	1	34,3	23	26	3	11,8
Volumen (miles TM)	5	6	1	14,4	49	55	6	12,2
Precio( US\$/Kg)	0,4	0,5	0,1	17,4	0,5	0,5	0,0	-0,4
Espárragos congelados	5	5	-1	-10,0	19	23	4	19,0
Volumen (miles TM)	2	2	0	-18,9	8	9	1	12,3
Precio( US\$/Kg)	2,5	2,8	0,3	10,9	2,3	2,5	0,1	6,0
<b>OTROS:</b>								
Aguacates (paltas)	0	0	0	-	39	44	5	13,0
Mangos frescos	0	0	0	40,5	49	39	-10	-20,3
Uvas frescas	4	1	-3	-65,1	20	23	2	11,2
Tara	2	3	1	47,7	16	22	6	39,0
Galletas dulces	2	2	0	-7,9	17	20	3	18,8
Manteca de cacao: acidez media	1	2	1	71,9	15	19	5	31,0
Subtotal	89	105	16	17,5	630	793	163	25,9
<b>Total</b>	<b>136</b>	<b>157</b>	<b>21</b>	<b>15,6</b>	<b>948</b>	<b>1174</b>	<b>227</b>	<b>23,9</b>

\*Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.

1/ Los precios indicados son promedio, resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen.



### Exportaciones Agropecuarias

Durante los últimos años el crecimiento de las exportaciones agropecuarias ha sido superior al 20 por ciento anual principalmente por un aumento en los volúmenes vendidos. En los últimos tres años, los embarques de productos líderes como los espárragos en sus diferentes presentaciones, crecieron sostenidamente. A este dinamismo se ha añadido el surgimiento de “nuevos productos” como palta, alcachofas, plátano y uvas frescas.

Nuevas empresas han ingresado a este mercado y las existentes han aumentado sus ventas anuales. La mayor parte de empresas que participan en este mercado realizan exportaciones anuales menores a US\$500 mil, lo cual muestra la capacidad de generación de empleo de este sector. Asimismo la movilidad de las empresas hacia mayores rangos de exportación anual observada en especial en el último año.

La diversificación de productos fue acompañada de un mayor número de destinos. En el 2004, las exportaciones agropecuarias se concentraron en los mercados de Estados Unidos y España (51 por ciento de participación). Dicha participación se ha reducido en 10 puntos porcentuales en los últimos 3 años. Por su parte, los Países Bajos aumentaron su participación de 6 por ciento en el 2004 a 10 por ciento en el 2007 por las mayores ventas de paltas y plátanos. Haití se ha convertido en otro mercado importante, destinando la mayor parte de nuestras exportaciones de leche evaporada. Otros principales destinos en Europa son Francia, Reino Unido, Alemania y en la región, Ecuador, Colombia, Chile y Venezuela.

#### EXPORTACIONES AGROPECUARIAS

	2004	2005	2006	Últimos 12 meses	
				A Oct 06	A Oct 07
Millones de US\$	801	1 008	1 216	1 166	1 442
Variación (%)	28,4	25,9	20,6	20,3	23,7
Volumen (%)	19,9	29,1	20,8	23,9	15,6
Precio (%)	6,3	-2,2	-0,5	-2,8	6,9

1/ Últimos doce meses (noviembre 2006 - octubre 2007)

#### EXPORTACIONES AGROPECUARIAS:

##### Número de empresas por valor exportado

Valor exportado:	2004	2005	2006	Últimos 12 meses	
				A Oct 06	A Oct 07
Superior a 50 millones de US\$	1	1	3	3	5
Entre 40 y 50 millones de US\$	0	2	3	1	1
Entre 30 y 40 millones de US\$	2	2	0	2	0
Entre 20 y 30 millones de US\$	3	2	2	2	5
Entre 10 y 20 millones de US\$	9	11	13	12	14
Entre 5 y 10 millones de US\$	13	20	27	23	23
Entre 1 y 5 millones de US\$	123	143	143	140	178
Entre 500 mil US\$ y 1 millón de US\$	73	84	102	99	103
Menor a 500 mil US\$	870	934	1 041	1 034	1 017
Número de empresas	1 094	1 199	1 334	1 316	1 346

1/ Últimos doce meses (noviembre 2006 - octubre 2007)

- b. **Pesqueros:** en octubre se contrajo 1,3 por ciento por los menores volúmenes embarcados (8,6 por ciento). Ello debido a la reducción de los embarques de moluscos frescos y congelados y conservas de pescado, principalmente. En el primer caso ello se explica por la menor captura de calamar gigante en el norte del país. Por su parte la disminución en los despachos de conserva se explican por la menor disponibilidad de especies como la caballa y el jurel.

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 62 – 14 de diciembre de 2007



## Exportaciones Pesqueras

	Indice de Precios		Indice de Volumen		Valor	
	Indice	Var. %	Indice	Var. %	US\$MM	Var. %
<b>2005</b>	<b>69,2</b>	<b>10,0</b>	<b>231,0</b>	<b>6,1</b>	<b>323</b>	<b>16,4</b>
<b>2006</b>	<b>65,5</b>	<b>-5,4</b>	<b>327,1</b>	<b>41,6</b>	<b>433</b>	<b>34,1</b>
I T	64,2	-8,0	311,1	22,6	100	12,4
II T	65,4	-8,0	338,2	37,6	112	27,2
III T	65,8	-5,8	321,6	69,7	107	59,6
Octubre	68,2	3,0	327,4	55,8	38	60,4
Ene. - Oct.	65,4	-6,3	324,0	42,3	356	33,3
<b>2007</b>						
I T	68,3	6,3	416,9	34,0	144	43,3
II T	71,2	9,0	371,0	9,7	133	19,3
III T	73,4	11,6	291,2	-9,5	108	1,1
Octubre	73,7	8,0	299,2	-8,6	37	-1,3
Ene. - Oct.	71,2	8,9	353,7	9,2	422	18,4

## PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR PESQUERO\* 1/ (Millones de US\$)

	Octubre				Enero - Octubre			
	2006	2007	Flujo	var %	2006	2007	Flujo	var %
Moluscos frescos y congelados	16	16	0	0,1	127	140	13	10,4
Volumen (miles TM)	13	10	-3	-22,3	127	137	10	7,9
Precio( US\$/Kg)	1,2	1,6	0,3	28,7	1,0	1,0	0,0	2,3
Pescados en conservas	6	5	-1	-17,4	48	58	11	22,1
Volumen (miles TM)	3	3	0	-10,1	27	33	6	21,1
Precio( US\$/Kg)	1,8	1,7	-0,1	-8,2	1,8	1,8	0,0	0,9
Moluscos y crustáceos en conservas	3	3	0	14,3	54	51	-3	-6,3
Volumen (miles TM)	3	4	0	13,1	62	57	-5	-7,7
Precio( US\$/Kg)	0,9	0,9	0,0	1,0	0,9	0,9	0,0	1,5
Crustáceos congelados	4	4	0	0,0	42	47	5	12,1
Volumen (miles TM)	1	1	0	-2,7	7	9	1	19,3
Precio( US\$/Kg)	5,3	5,4	0,1	2,8	5,7	5,4	-0,3	-6,0
Filetes de pescado congelado	3	3	-1	-18,3	34	44	10	28,9
Volumen (miles TM)	1	1	-1	-37,5	15	16	1	7,7
Precio( US\$/Kg)	2,3	2,9	0,7	30,7	2,2	2,6	0,4	19,6
Pescado congelado (excepto filetes)	2	2	0	30,8	24	35	11	45,2
Volumen (miles TM)	2	2	0	30,2	31	41	9	29,9
Precio( US\$/Kg)	1,1	1,1	0,0	0,5	0,8	0,9	0,1	11,8
Filetes de pescado frescos o refrigerados	1	1	0	-18,5	9	15	6	73,5
Volumen (miles TM)	1	0	0	-30,0	3	4	1	42,8
Precio( US\$/Kg)	2,4	2,8	0,4	16,6	2,8	3,4	0,6	21,6
Pescado fresco o refrigerados	1	1	0	0,3	6	6	-1	-9,2
Volumen (miles TM)	1	1	0	0,2	8	6	-2	-20,3
Precio( US\$/Kg)	0,9	0,9	0,0	0,2	0,8	0,9	0,1	14,1
<b>OTROS:</b>								
Harina y gránulos de carne o despojos de carne	1	1	0	61,0	4	13	8	200,5
Pescado seco, salado o en salmuera	1	1	0	33,5	6	10	4	61,0
Hígado y huevas de pescado secos y ahumados	0	0	0	-100,0	0	2	2	578,4
Pescado salado, pero no seco ni ahumado	0	0	0	-98,0	1	1	0	-26,8
Materiales de origen animal	0	0	0	136,5	0	1	0	47,0
Crustáceos (excepto los congelados)	0	0	0	--	0	0	0	21,9
Grasas y aceites de pescado	0	0	0	na	0	0	0	-77,1
Subtotal	38	37	0	-1,3	356	422	66	18,5
<b>Total</b>	<b>38</b>	<b>37</b>	<b>-1</b>	<b>-1,3</b>	<b>356</b>	<b>422</b>	<b>66</b>	<b>18,4</b>

\*Principales productos a nivel de cucci a 4 dígitos.

1/ Los precios indicados son promedio, resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen.



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 62 – 14 de diciembre de 2007

- c. **Textiles:** alcanzó US\$ 193 millones, cifra mayor en 34,5 por ciento debido a las mayores ventas de prendas de vestir. Los precios promedio aumentaron 20,3 por ciento, mientras que los volúmenes despachados se incrementaron 11,8 por ciento. Este aumento fue producto de los mayores despachos de t-shirts, camisas de punto para hombres y niños y blusas, las cuales se dirigieron principalmente a Estados Unidos y Venezuela.

Sobresalieron las ventas de Devanlay a Estados Unidos debido al aumento de la demanda así como las ventas de Industrias Framor a Venezuela.

Exportaciones Textiles						
	Indice de Precios		Indice de Volumen		Valor	
	Indice	Var.%	Indice	Var.%	US\$MM	Var.%
<b>2005</b>	<b>119,0</b>	<b>3,8</b>	<b>267,8</b>	<b>12,5</b>	<b>1 275</b>	<b>16,7</b>
<b>2006</b>	<b>125,8</b>	<b>5,7</b>	<b>292,4</b>	<b>9,2</b>	<b>1 471</b>	<b>15,4</b>
I T	126,1	5,4	249,7	2,9	315	8,4
II T	126,5	8,3	281,2	9,0	356	18,1
III T	124,3	5,1	305,4	6,5	380	12,0
Octubre	119,0	2,7	362,0	20,7	144	24,1
Ene. - Oct.	125,0	5,9	287,1	7,8	1 194	14,1
<b>2007</b>						
I T	132,6	5,2	258,5	3,5	343	9,0
II T	138,4	9,4	286,3	1,8	397	11,4
III T	142,6	14,7	310,5	1,7	443	16,6
Octubre	143,2	20,3	404,7	11,8	193	34,5
Ene. - Oct.	138,4	10,8	297,1	3,5	1 376	15,2

## Principales Empresas Exportadoras Textiles

(millones de US\$)

	Octubre				Enero - Octubre			
	2006	2007	Flujo	var %	2006	2007	Flujo	var %
<b>Total</b>	<b>144</b>	<b>193</b>	<b>50</b>	<b>34,5</b>	<b>1 194</b>	<b>1 376</b>	<b>182</b>	<b>15,2</b>
Topy Top	12	16	5	38,9	82	105	23	28,1
Confecciones Textimax	8	8	1	8,6	70	83	13	18,8
Devanlay	3	16	12	373,3	73	78	4	5,5
Diseño y Color	7	7	-1	-7,2	50	46	-4	-8,2
Sudamericana de Fibras	5	4	-1	-25,9	43	46	3	7,7
Industrias Nettare	4	4	0	4,3	37	40	4	10,0
Textil del Valle	3	4	0	12,0	31	38	7	24,2
Textil San Cristóbal	3	4	0	11,6	34	37	3	8,2
Industrias Framor	0	13	13	n.a.	0	35	34	-
Michell y Cia	2	3	1	53,6	28	34	6	20,5
Resto	96	115	19	20,0	747	835	88	11,8



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 62 – 14 de diciembre de 2007

## Exportaciones de T - Shirts: Destinos (Millones de US\$)

Destinos	Octubre				Enero - Octubre			
	2006	2007	Flujo	var %	2006	2007	Flujo	var %
Estados Unidos	31,2	35,7	4,5	14,6	259,0	269,7	10,6	4,1
Venezuela	6,4	20,1	13,7	215,5	36,1	70,6	34,5	95,3
Italia	0,2	0,6	0,4	178,3	2,5	5,9	3,5	140,3
Canadá	0,4	0,6	0,2	63,2	5,8	5,2	-0,6	-11,1
España	0,7	0,5	-0,3	-35,2	4,6	4,5	-0,1	-3,2
Colombia	0,3	0,9	0,6	177,8	1,3	4,4	3,1	238,6
Chile	0,7	0,7	-0,1	-7,3	5,1	3,9	-1,2	-23,4
Países Bajos	0,1	0,1	0,0	19,2	1,7	3,0	1,4	81,9
Francia	0,3	0,3	0,0	-12,3	1,7	2,1	0,4	21,8
Alemania	0,0	0,1	0,1	209,6	0,8	1,6	0,8	99,1
Reino Unido	0,1	0,3	0,2	236,3	0,9	1,5	0,6	71,3
Hong Kong	0,1	0,1	0,0	-5,9	1,2	1,4	0,2	16,9
México	0,2	0,1	-0,1	-44,2	1,5	1,3	-0,2	-13,9
Japón	0,0	0,0	0,0	12,5	0,6	0,9	0,3	45,6
Ecuador	0,1	0,2	0,0	44,9	3,4	0,8	-2,6	-77,6
Resto	0,4	0,8	0,4	86,3	3,3	5,5	2,3	68,3
<b>Total</b>	<b>41,3</b>	<b>61,0</b>	<b>19,7</b>	<b>47,7</b>	<b>329,6</b>	<b>382,3</b>	<b>52,7</b>	<b>16,0</b>

## PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR TEXTIL\* 1/ (Millones de US\$)

	Octubre				Enero - Octubre			
	2006	2007	Flujo	var %	2006	2007	Flujo	var %
Camisetas de todo tipo - T shirts	41	61	20	47,7	330	382	53	16,0
Volumen (millones de unidades)	11	13	2	23,5	83	87	4	5,0
Precio( US\$/unidad)	3,9	4,7	0,8	19,5	4,0	4,4	0,4	10,4
Camisas de punto (hombres/niños)	18	26	8	48,3	192	223	31	15,9
Volumen (millones de unidades)	2	2	0	7,3	22	24	2	10,7
Precio( US\$/unidad)	7,6	10,5	2,9	38,3	8,8	9,2	0,4	4,7
Blusas (mujeres/niñas)	13	18	5	40,4	102	120	18	17,9
Volumen (millones de unidades)	2	3	0	13,0	20	21	1	6,2
Precio( US\$/unidad)	5,3	6,6	1,3	24,3	5,2	5,8	0,6	11,0
Jerseys, suéteres y chalecos	16	15	-1	-9,0	100	96	-4	-3,8
Volumen (millones de unidades)	2	1	-1	-30,0	11	10	-2	-13,6
Precio( US\$/unidad)	7,9	10,2	2,4	30,0	8,8	9,8	1,0	11,3
Trajes sastrer, conjuntos y chaquetas	4	10	5	121,6	37	58	20	54,6
Volumen (millones de unidades)	1	1	1	70,2	6	9	3	44,5
Precio( US\$/unidad)	5,6	7,3	1,7	30,2	6,0	6,4	0,4	7,0
Otras prendas (tanks y tops)	6	4	-1	-23,5	64	43	-21	-32,6
Volumen (millones de unidades)	2	1	-1	-34,5	17	10	-7	-42,6
Precio( US\$/unidad)	3,9	4,5	0,6	16,8	3,7	4,3	0,6	17,5
Hilados de lana o pelos de animales	3	3	-1	-22,0	36	37	1	2,8
Volumen (miles TM)	0	0	0	-34,7	3	3	0	-7,3
Precio( US\$/Kg)	12,3	14,8	2,4	19,5	12,6	13,9	1,4	10,9
Hilados de algodón (excepto hilo para coser)	3	4	0	4,0	30	33	2	7,4
Volumen (miles TM)	1	1	0	5,7	5	6	1	12,5
Precio( US\$/Kg)	5,4	5,3	-0,1	-1,6	5,7	5,5	-0,3	-4,5
Camisas, excepto de punto o ganchillo	2	4	1	54,1	15	20	5	31,4
Volumen (millones de unidades)	0	0	0	45,0	1	2	0	32,3
Precio( US\$/unidad)	10,1	10,7	0,6	6,3	11,0	10,9	-0,1	-0,7
<b>OTROS:</b>								
Lana u otros pelos finos	4	3	0	-13,7	26	34	8	30,4
Prendas y accesorios de vestir para bebés	3	4	1	20,2	22	29	7	31,8
Pantalones, shorts y otros para mujeres y niñas	2	4	2	79,3	18	25	8	42,8
Pantalones, shorts y otros para hombres y niños	2	4	2	149,0	15	21	6	42,4
Otros tejidos de punto no impregnados, bañados y recubiertos	2	4	2	112,1	10	21	10	101,2
Redes, hilos y otros productos de nylon	1	2	1	53,7	16	19	3	21,7
Subtotal	121	165	44	36,0	1013	1161	148	14,6
<b>Total</b>	<b>144</b>	<b>193</b>	<b>50</b>	<b>34,5</b>	<b>1194</b>	<b>1376</b>	<b>182</b>	<b>15,2</b>

\*Principales productos a nivel de cuci a 4 dígitos.

1/ Los precios indicados son promedio, resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen.



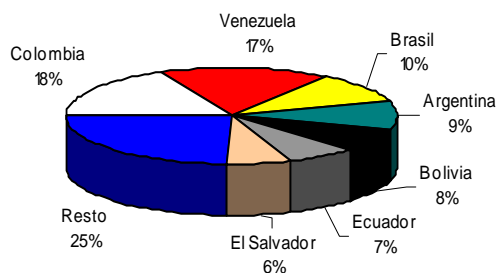
# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 62 – 14 de diciembre de 2007

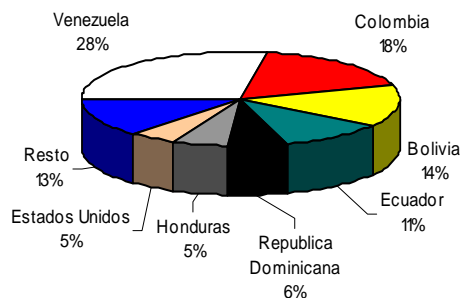
- d. **Químicos:** US\$ 73 millones (aumento de 26,7 por ciento). Los volúmenes embarcados aumentaron 14,6 por ciento y los precios promedio 10,5 por ciento. Los mayores volúmenes se registran en laminados flexibles para envolturas de alimentos, envases, botellas y tapas de plástico, siendo Venezuela y Colombia, los principales mercados de destino.

Exportaciones Químicas						
	Indice de Precios		Indice de Volumen		Valor	
	Indice	Var.%	Indice	Var.%	US\$MM	Var.%
<b>2005</b>	<b>63,5</b>	<b>1,7</b>	<b>831,8</b>	<b>27,5</b>	<b>538</b>	<b>29,6</b>
<b>2006</b>	<b>73,0</b>	<b>15,1</b>	<b>805,6</b>	<b>-3,1</b>	<b>601</b>	<b>11,9</b>
I T	67,8	4,5	730,5	-9,6	126	-5,5
II T	71,7	12,5	821,4	0,8	150	13,5
III T	75,9	22,9	819,6	-9,4	159	11,6
Octubre	75,5	22,9	902,4	10,9	58	36,3
Ene. - Oct.	72,2	14,1	801,7	-4,5	493	9,4
<b>2007</b>						
I T	77,3	13,9	902,5	23,5	178	40,7
II T	80,6	12,5	948,0	15,4	195	29,7
III T	83,1	9,5	1003,9	22,5	213	34,0
Octubre	83,4	10,5	1034,5	14,6	73	26,7
Ene. - Oct.	80,7	11,7	959,8	19,7	659	33,6

Exportaciones de Laminado Flexible para Envolturas:  
Participación por Destino 1/



Exportaciones de Envases, Botellas y Tapas de Plástico:  
Participación por Destino 1/



1/ Período Enero - Octubre 2007

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 62 – 14 de diciembre de 2007

## PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR QUIMICO\* 1/

(Millones de US\$)

	Octubre				Enero - Octubre			
	2006	2007	Flujo	var %	2006	2007	Flujo	var %
Laminado flexible para envolturas	6	11	5	78,2	54	90	36	65,6
Volumen (miles TM)	2	4	2	98,3	18	33	16	89,1
Precio( US\$/Kg)	3,1	2,8	-0,3	-10,1	3,1	2,7	-0,4	-12,5
Óxidos metálicos de zinc	8	6	-2	-25,4	50	74	24	46,9
Volumen (miles TM)	3	2	-1	-27,6	21	23	3	12,4
Precio( US\$/Kg)	2,9	3,0	0,1	3,0	2,4	3,2	0,7	30,7
Envases, botellas y tapas de plástico	7	8	1	16,7	57	71	15	25,6
Volumen (millones de unidades)	163	184	21	12,8	1369	1518	150	10,9
Precio( US\$/mil unidades)	43,8	45,3	1,5	3,4	41,5	46,9	5,5	13,2
Sulfuros y polisulfuros	4	5	1	33,8	32	36	4	11,7
Volumen (miles TM)	2	3	0	8,8	23	22	-1	-3,5
Precio( US\$/Kg)	1,5	1,9	0,4	22,9	1,4	1,6	0,2	15,7
Soda cáustica	1	3	1	70,6	19	23	4	20,0
Volumen (miles TM)	4	7	2	50,9	56	60	4	7,7
Precio( US\$/Kg)	0,3	0,4	0,0	13,0	0,3	0,4	0,0	11,5
Neumáticos nuevos (autobuses y camiones)	2	2	0	-1,8	21	22	1	2,6
Volumen (miles de unidades)	39	31	-8	-20,0	389	353	-36	-9,1
Precio( US\$/Kg)	53,6	65,8	12,2	22,8	54,6	61,6	7,0	12,9
Fosfatos de calcio y afines	1	2	1	59,2	11	16	5	42,3
Volumen (miles TM)	4	6	2	48,6	39	50	11	27,4
Precio( US\$/Kg)	0,3	0,3	0,0	7,1	0,3	0,3	0,0	11,7
Policarbonatos y otros poliésteres	2	2	0	-9,7	11	16	4	37,4
Volumen (miles TM)	3	2	-1	-22,1	17	22	5	32,0
Precio( US\$/Kg)	0,7	0,8	0,1	15,9	0,7	0,7	0,0	4,1
Preparados para limpieza (sapolio) - no jabón	1	1	0	20,1	9	13	4	47,5
Volumen (miles TM)	1	2	0	25,0	10	15	5	48,2
Precio( US\$/Kg)	0,9	0,8	0,0	-3,9	0,8	0,8	0,0	-0,5
Mechas detonantes, fulminantes y faneles	1	1	0	43,5	12	12	-1	-4,6
Volumen (miles TM)	0	0	0	38,3	1	1	0	3,5
Precio( US\$/Kg)	13,0	13,5	0,5	3,8	14,3	13,2	-1,1	-7,8
OTROS:								
Extractos curtientes de origen vegetal	3	4	1	16,6	25	29	4	15,7
Ácidos sulfúricos y bórico	2	4	2	136,6	11	26	15	139,5
Preparados de belleza y cuidado de la piel	1	2	0	32,7	11	17	5	48,3
Laca y carmín de cochinilla	2	2	0	-9,1	18	16	-1	-7,8
Aceites esenciales: destilados de limón	0	1	1	287,5	7	12	5	75,0
Subtotal	42	52	11	25,3	349	471	122	35,1
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>73</b>	<b>15</b>	<b>26,7</b>	<b>493</b>	<b>659</b>	<b>166</b>	<b>33,6</b>

\*Principales productos a nivel de cucci a 4 dígitos.

1/ Los precios indicados son promedio, resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen.

- e. **Maderas y papeles y sus manufacturas:** US\$38 millones, (aumento de 9,9 por ciento) por mayores exportaciones de impresos atenuando la disminución en las ventas de madera.

En el mes destacó el incremento de las ventas de los demás libros, folletos e impresos similares por Quebecor World Peru. Además, aumentaron las ventas de catálogos comerciales por Metrocolor y de pañales y toallas higiénicas por Kimberly-Clark.

- f. **Minerales no metálicos:** US\$ 13 millones (reducción de 16,6 por ciento) por no registrarse exportaciones de cemento clinker debido a la mayor demanda interna por materiales de construcción.



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 62 – 14 de diciembre de 2007

## PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR MADERAS Y PAPELES\*

(Millones de US\$)

	Octubre				Enero - Octubre			
	2006	2007	Flujo	var %	2006	2007	Flujo	var %
<b>MADERA: en bruto y manufacturas</b>								
Maderas aserradas -mayor espesor- de otras especies tropicales	7	5	-2	-27,9	36	47	12	33,0
Madera distinta de coníferas	7	5	-2	-31,1	42	46	3	8,0
Madera aserrada de virola, mahogany (swietenia spp.), imbuia y balsa	4	3	-1	-14,7	44	25	-19	-42,8
Madera contrachapada, chapada y estratificada	2	2	0	21,3	17	19	2	12,7
Maderas aserradas -mayor espesor- de otras especies	2	2	1	61,0	14	18	4	30,5
Muebles de madera: otros fines	1	1	0	21,1	7	9	2	22,2
Muebles de madera para dormitorio	0	0	0	46,5	3	3	0	0,5
<b>PAPEL, CARTÓN E IMPRESOS</b>								
Catálogos comerciales	3	4	1	36,8	23	30	6	27,4
Demás libros, folletos e impresos similares	2	6	4	158,5	15	26	11	72,6
Diccionarios y enciclopedias	1	0	0	-46,3	7	7	0	-2,6
Papel higiénico	1	1	0	6,4	5	6	1	23,9
Cuadernos	1	1	0	70,7	6	6	0	2,1
Atlas de carreteras	0	0	0	-30,2	4	4	0	10,5
Otros grabados e impresos comerciales	0	0	0	-65,9	4	2	-2	-48,6
<b>OTROS:</b>								
Pañales y toallas higiénicas	2	3	1	25,6	18	24	6	32,3
Subtotal	32	34	2	5,8	245	271	27	10,9
<b>Total</b>	<b>34</b>	<b>38</b>	<b>3</b>	<b>9,9</b>	<b>270</b>	<b>300</b>	<b>30</b>	<b>11,0</b>

\*Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.

## PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR MINERO NO METALICO

(Millones de US\$)

	Octubre				Enero - Octubre			
	2006	2007	Flujo	var %	2006	2007	Flujo	var %
Mármol, travertinos y alabastro - tallados	3	3	0	-0,9	27	31	4	14,1
Otras placas y baldosas de cerámica (pisos cerámicos)	2	2	0	-1,2	14	23	9	65,1
Cemento portland: otros	1	2	0	17,3	23	15	-8	-36,4
Cemento clinker	3	0	-3	-100,0	7	13	7	96,3
Vidrios de seguridad contrachapado: vehículos, barcos y aeronaves	1	1	0	11,9	6	7	2	30,5
Fregaderos y lavabos (no de porcelana)	1	1	0	19,6	5	6	2	33,1
Otros boratos naturales	1	1	0	2,6	4	4	1	20,3
<b>Subtotal</b>	<b>12</b>	<b>9</b>	<b>-3</b>	<b>-24,3</b>	<b>85</b>	<b>100</b>	<b>15</b>	<b>18,0</b>
Resto	3	4	0	14,0	27	35	7	26,5
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>13</b>	<b>-3</b>	<b>-16,6</b>	<b>112</b>	<b>135</b>	<b>22</b>	<b>20,0</b>

\*Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.

- g. **Siderometalúrgicos y joyería:** US\$87 millones (reducción de 9,7 por ciento) por menores volúmenes embarcados (21,6 por ciento). Los precios promedio aumentaron 15,2 por ciento.

Las exportaciones de productos como zinc de menor grado de pureza, bolas y pellets, bobinas, láminas, discos y hexágonos, entre otros, registraron una disminución. La caída en las ventas por US\$ 15 millones del primer producto se explican por la menor producción de Votorantim Metais – Cajamarquilla, producto de la adaptación de sus operaciones a las actividades de ampliación de planta anunciado en setiembre último.

- h. **Metalmecánicos:** US\$20 millones (incremento de 31,5 por ciento). El dinamismo del sector estuvo liderado por las mayores exportaciones de máquinas y aparatos eléctricos. Destacan los envíos de conductores eléctricos de cobre de Indeco hacia Venezuela, principalmente.





# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 62 – 14 de diciembre de 2007

## Exportaciones Sidero Metaúrgico y Joyería

	Indice de Precios		Indice de Volumen		Valor	
	Indice	Var.%	Indice	Var.%	US\$MM	Var.%
<b>2005</b>	<b>130,7</b>	<b>22,4</b>	<b>206,5</b>	<b>3,2</b>	<b>493</b>	<b>26,2</b>
<b>2006</b>	<b>217,4</b>	<b>66,3</b>	<b>208,9</b>	<b>1,2</b>	<b>829</b>	<b>68,0</b>
I T	164,9	34,3	213,8	5,5	161	41,8
II T	218,4	70,4	198,5	0,8	198	71,8
III T	238,9	81,1	190,5	-5,4	208	71,3
Octubre	240,0	74,0	263,4	16,8	96	103,1
Ene. - Oct.	210,6	63,7	207,2	2,1	663	66,8
<b>2007</b>						
I T	256,1	55,3	174,8	-18,2	204	26,8
II T	267,2	22,4	185,0	-6,8	226	14,1
III T	275,3	15,2	188,4	-1,1	237	13,8
Octubre	276,4	15,2	206,6	-21,6	87	-9,7
Ene. - Oct.	267,2	26,9	185,1	-10,6	753	13,6

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 62 – 14 de diciembre de 2007

## PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR SIDERO-METALÚRGICO Y JOYERÍA\* 1/ (Millones de US\$)

	Octubre				Enero - Octubre			
	2006	2007	Flujo	var %	2006	2007	Flujo	var %
Alambroón de cobre	23	31	8	34,8	200	218	18	8,9
Volumen (miles TM)	3	4	1	29,5	29	29	0	0,4
Precio( US\$/Kg)	7,8	8,1	0,3	4,1	6,8	7,4	0,6	8,5
Zinc: menor grado de pureza	16	1	-15	-94,0	71	92	21	29,7
Volumen (miles TM)	5	0	-4	-93,4	24	24	0	1,6
Precio( US\$/Kg)	3,6	3,2	-0,4	-10,2	3,0	3,8	0,8	27,7
Joyería fina (kilates<24)	13	12	-1	-9,2	76	63	-13	-17,2
Volumen (TM)	1	1	-1	-33,9	8	6	-2	-27,5
Precio( miles US\$/Kg)	8,9	12,2	3,3	37,3	9,9	11,3	1,4	14,2
Barras de cobre refinado	3	4	1	35,1	21	37	15	72,8
Volumen (miles TM)	0	1	0	31,0	3	5	2	55,3
Precio( US\$/Kg)	8,1	8,4	0,3	3,1	7,0	7,8	0,8	11,3
Barras de acero extrudidas en caliente	3	4	0	8,7	29	33	3	11,0
Volumen (miles TM)	6	5	-1	-17,9	58	53	-5	-8,4
Precio( US\$/Kg)	0,5	0,7	0,2	32,4	0,5	0,6	0,1	21,2
Barras de hierro para construcción	2	3	1	31,2	17	22	5	30,6
Volumen (miles TM)	4	4	0	6,8	29	32	2	7,4
Precio( US\$/Kg)	0,6	0,8	0,1	22,8	0,6	0,7	0,1	21,5
Alambre de latón (cobre-zinc)	3	3	0	11,1	19	21	1	7,7
Volumen (TM)	379	431	53	13,9	3 333	3 079	-254	-7,6
Precio( US\$/Kg)	6,9	6,7	-0,2	-2,5	5,7	6,7	1,0	16,6
Bobinas y láminas de zinc: mayor espesor	2	2	-1	-25,4	13	17	4	29,9
Volumen (miles TM)	0	0	0	-15,4	4	4	0	6,4
Precio( US\$/Kg)	4,2	3,7	-0,5	-11,8	3,4	4,2	0,8	22,1
Aleaciones de zinc	1	2	1	37,8	19	15	-4	-21,2
Volumen (miles TM)	0	0,6	0	46,9	6	4	-3	-40,4
Precio( US\$/Kg)	3,7	3,5	-0,2	-6,1	3,0	4,0	1,0	32,1
OTROS:								
Bolas y pellets de zinc	4	2	-2	-42,9	16	35	19	123,0
Bobinas y láminas de zinc: menor espesor	2	2	0	-10,2	19	28	9	51,1
Discos y hexágonos (tuercas) de zinc	4	2	-1	-39,2	22	21	-1	-2,7
Otras chapas y tiras de zinc	2	1	-1	-57,4	19	12	-7	-37,4
Alambre de cobre refinado: otros	1	1	0	-7,2	7	12	5	74,1
Bisutería (aretes, collares y sortijas)	1	1	1	59,3	9	11	2	27,0
Subtotal	82	71	-10	-12,6	556	635	79	14,2
<b>Total</b>	<b>96</b>	<b>87</b>	<b>-9</b>	<b>-9,7</b>	<b>663</b>	<b>753</b>	<b>90</b>	<b>13,6</b>

\*Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.

1/ Los precios indicados son promedio, resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen.

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 62 – 14 de diciembre de 2007



PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS						
(Millones de US\$)						
	Octubre			Enero - Octubre		
	2006	2007	Var. %	2006	2007	Var. %
<b>I. EXPORTACIONES TRADICIONALES</b>	<b>1 492</b>	<b>2 041</b>	<b>36,8</b>	<b>14 695</b>	<b>17 451</b>	<b>18,8</b>
<b>MINERIA</b>	<b>1 225</b>	<b>1 669</b>	<b>36,2</b>	<b>11 609</b>	<b>14 010</b>	<b>20,7</b>
COMPANIA MINERA ANTIMINA S.A.	207	219	5,5	2 210	2 519	14,0
SOUTHERN PERU COPPER CORPORATION	384	365	-4,7	2 197	2 385	8,6
SOCIEDAD MINERA CERRO VERDE S.A.A.	109	202	86,1	445	1 277	186,6
DOE RUN PERU S.R.L.	74	107	44,2	821	1 077	31,1
MINERA BARRICK MISQUICHILCA SA	120	105	-12,5	767	865	12,7
MINERA YANACOCHA S.R.L.	142	105	-26,0	1 403	800	-43,0
CONSORCIO MINERO S.A CORMIN	41	47	13,8	315	459	45,6
XSTRATA TINTAYA S.A.	67	4	-94,1	434	450	3,7
PROCESADORA SUDAMERICANA S R L	30	47	56,9	291	381	31,1
EMPRESA MINERA YAULUYACU S.A.	36	29	-19,2	258	338	31,2
Empresas del puesto 1 al 10	1 209	1 230	1,7	9 143	10 551	15,4
Resto de empresas	16	439	n.a.	2 466	3 459	40,2
<b>PESQUEROS</b>	<b>48</b>	<b>74</b>	<b>54,6</b>	<b>1 165</b>	<b>1 283</b>	<b>10,1</b>
TECNOLOGICA DE ALIMENTOS	14	36	158,1	132	260	97,0
AUSTRAL GROUP S.A.A	9	8	-4,1	107	120	11,9
PESQUERA HAYDUK S.A.	8	2	-71,3	86	93	8,9
PESQUERA DIAMANTE S.A.	12	3	-79,4	78	86	10,2
CFG INVESTMENT	0	5	n.a.	0	77	n.a.
PESQUERA EXALMAR SA	9	9	7,7	61	64	6,5
CORPORACION PESQUERA INCA S A	4	7	80,7	59	57	-2,7
COMPANIA PESQUERA DEL PACIFICO CENTRO SA	4	10	174,2	32	49	51,9
PESQUERA INDUSTRIAL EL ANGEL SA	0	4	675,0	23	36	53,7
COLPEX INTERNATIONAL S.A.	6	11	70,9	23	30	31,5
Empresas del puesto 1 al 10	65	95	44,7	600	872	45,3
Resto de empresas	-17	-20	17,4	565	410	-27,3
<b>RESTO DE TRADICIONALES</b>	<b>219</b>	<b>298</b>	<b>36,1</b>	<b>1 922</b>	<b>2 158</b>	<b>12,3</b>
<b>II. EXPORTACIONES NO TRADICIONALES</b>	<b>546</b>	<b>630</b>	<b>15,4</b>	<b>4 244</b>	<b>5 081</b>	<b>19,7</b>
<b>AGROPECUARIOS</b>	<b>136</b>	<b>157</b>	<b>15,6</b>	<b>948</b>	<b>1 174</b>	<b>23,9</b>
CAMPOSOL S.A.	8	13	50,0	77	85	10,2
SOCIEDAD AGRICOLA VIRU S.A.	9	10	20,1	51	67	30,9
ALICORP S.A.	5	7	28,2	47	56	19,7
GLORIA S.A	7	9	23,1	35	51	45,6
DANPER TRUJILLO S.A.C.	5	6	16,6	31	44	40,1
SOCIEDAD AGRICOLA DROKASA S.A.	5	3	-34,9	25	30	23,8
AGRO INDUSTRIAS BACKUS S.A.	4	4	-7,2	20	22	8,2
I Q F DEL PERU SA	5	5	-8,9	19	21	12,4
KRAFT FOODS PERU S.A.	2	2	5,7	17	19	12,6
CORPORACION MISKI S.A.	1	2	126,0	16	19	19,0
Empresas del puesto 1 al 10	52	61	17,0	337	414	22,6
Resto de empresas	84	96	14,7	610	760	24,6
<b>PESQUEROS</b>	<b>38</b>	<b>37</b>	<b>-1,3</b>	<b>356</b>	<b>422</b>	<b>18,4</b>
PESQUERA HAYDUK S.A.	2	2	-6,5	21	29	39,4
CORPORACION REFRIGERADOS INY SA	3	2	-41,8	24	23	-4,6
AUSTRAL GROUP S.A.A	3	2	-36,2	20	21	4,2
PACIFIC FREEZING COMPANY E.I.R.L.	1	2	49,0	15	16	7,3
SEAFROST SAC	2	2	-23,3	16	16	-3,2
TECNOLOGICA DE ALIMENTOS	0	1	n.a.	1	15	n.a.
INDUSTRIAL PESQUERA SANTA MONICA S.A.	1	1	-15,7	7	10	31,4
ARMADORES Y CONGELADORES DEL PACIFICO SA	1	1	35,0	9	9	3,3
C N C, S.A.C.	0	1	120,8	8	9	15,6
ACUACULTURA Y PESCA S.A.C	2	1	-37,8	9	8	-4,8
Empresas del puesto 1 al 10	15	13	-10,2	130	155	19,6
Resto de empresas	23	24	4,4	227	267	17,7
<b>TEXTILES</b>	<b>144</b>	<b>193</b>	<b>34,5</b>	<b>1 194</b>	<b>1 376</b>	<b>15,2</b>
TOPY TOP S A	12	16	38,9	82	105	28,1
CONFECCIONES TEXTIMAX S A	8	8	8,6	70	83	18,8
DEVANLAY PERU SAC	3	16	373,2	73	78	5,5
DISENO Y COLOR S.A	7	7	-7,2	50	46	-8,2
SUDAMERICANA DE FIBRAS S.A.	5	4	-25,9	43	46	7,7
INDUSTRIAS NETTALCO S.A.	4	4	4,3	37	40	10,0
TEXTIL DEL VALLE S.A.	3	4	12,0	31	38	24,2
TEXTIL SAN CRISTOBAL S.A.	3	4	11,6	34	37	8,2
INDUSTRIAS FRAMOR E.I.R.L. - FRAMOR EIRL	0	13	n.a.	0	35	n.a.
MICHELL Y CIA S.A.	2	3	53,6	28	34	20,5
Empresas del puesto 1 al 10	48	78	63,6	448	541	20,9
Resto de empresas	96	115	20,0	747	835	11,8

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 62 – 14 de diciembre de 2007

	Octubre			Enero - Octubre		
	2006	2007	Var. %	2006	2007	Var. %
<b>II. EXPORTACIONES NO TRADICIONALES (cont...)</b>						
<b>MADERAS Y PAPELES, Y SUS MANUFACTURAS</b>	<b>34</b>	<b>38</b>	<b>9,9</b>	<b>270</b>	<b>300</b>	<b>11,0</b>
KIMBERLY-CLARK PERU S.A	2	3	38,4	21	29	38,3
QUEBECOR WORLD PERU S.A	3	6	75,4	22	27	20,0
METROCOLOR S.A	2	3	45,6	20	26	31,9
MADERERA BOZOVICH S.A.C.	4	2	-53,0	26	23	-12,1
MADERERA VULCANO S.A.C.	1	1	2,5	9	10	3,5
COMERCIAL JR MOLINA S.A	2	1	-55,7	7	8	29,7
PAPELERA NACIONAL S.A	1	1	104,4	7	8	13,5
CONSORCIO MADERERO S.A.C.	1	1	21,8	8	8	-1,3
TRANSFORESTAL C.C.C.C. S.A.C.	2	1	-65,4	10	8	-27,2
INDUSTRIAL UCAYALI S.A.C	1	1	7,5	8	7	-12,6
Empresas del puesto 1 al 10	19	20	3,0	138	153	10,9
Resto de empresas	15	18	19,0	133	148	11,1
<b>QUIMICOS</b>	<b>58</b>	<b>73</b>	<b>26,7</b>	<b>493</b>	<b>659</b>	<b>33,6</b>
OPP FILM S.A.	2	6	229,4	17	53	208,4
QUIMPAC S.A.	3	5	83,3	31	38	24,7
INDUSTRIAS ELECTRO QUIMICAS S A	5	3	-41,8	30	34	15,8
ZINC INDUSTRIAS NACIONALES S A	3	2	-14,0	18	32	82,2
SAN MIGUEL INDUSTRIAL SA	3	3	11,5	22	30	35,1
CIA GOODYEAR DEL PERU S A	3	3	-6,2	26	26	-1,7
UNIQUE S.A.	2	3	72,8	16	22	40,0
AMCOR PET PACKAGING DEL PERU S.A.	2	2	5,9	20	21	4,2
MINERA PAMPA DE COBRE SA	3	1	-44,5	21	18	-15,2
CIA QUIMICA S A	1	3	133,9	8	17	103,9
Empresas del puesto 1 al 10	26	32	23,7	209	292	39,4
Resto de empresas	32	41	29,0	284	367	29,3
<b>MINERALES NO METALICOS</b>	<b>16</b>	<b>13</b>	<b>-16,6</b>	<b>112</b>	<b>135</b>	<b>20,0</b>
CEMENTOS LIMA S A	5	2	-67,8	29	28	-5,6
MARMOLERIA GALLOS S.A.	2	2	-14,9	17	18	4,3
CERAMICA LIMA S A	1	1	-1,9	10	15	54,2
CERAMICA SAN LORENZO SAC	1	1	-2,2	4	8	88,6
AGP PERU S.A.C	1	1	4,2	6	7	25,7
CORPORACION CERAMICA S A	1	1	20,2	5	6	33,6
CIA MINERA AGREGADOS CALCAREOS S A	0	0	4,6	3	5	49,7
SOUTH WEST MARBLES & STONES S.A.C.	0	1	30,0	4	4	9,6
COMPAÑIA MINERA UBINAS S.A.C.	0	1	22,6	3	3	9,2
CIA NACIONAL DE MARMOLES S A	0	0	-8,1	3	3	10,0
Empresas del puesto 1 al 10	12	9	-26,0	84	98	16,4
Resto de empresas	3	4	17,1	28	37	31,0
<b>SIDERO-METALURGICOS Y JOYERIA</b>	<b>96</b>	<b>87</b>	<b>-9,7</b>	<b>663</b>	<b>753</b>	<b>13,6</b>
CENTELSA PERU SAC	13	18	35,9	116	149	28,0
INDUSTRIAS ELECTRO QUIMICAS S A	12	8	-31,8	79	97	23,1
VOTORANTIM METAIS - CAJAMARQUILLA S.A.	17	1	-91,6	71	93	29,7
TECNOFIL S A	12	11	-6,3	79	93	17,7
INDECO S.A.	9	13	43,2	84	69	-17,4
ARIN S A	8	9	20,3	42	47	10,8
ZINC INDUSTRIAS NACIONALES S A	4	4	5,2	25	40	58,3
EMPRESA SIDERURGICA DEL PERU S.A.A.	3	3	5,3	30	36	17,3
CORPORACION ACEROS AREQUIPA S.A.	5	6	29,0	25	31	26,7
DE ORO SA	2	2	19,2	16	12	-26,0
Empresas del puesto 1 al 10	84	77	-8,7	568	666	17,3
Resto de empresas	12	10	-16,6	95	87	-8,3
<b>METAL-MECANICOS</b>	<b>15</b>	<b>20</b>	<b>31,5</b>	<b>136</b>	<b>174</b>	<b>28,4</b>
INDECO S.A.	1	3	175,2	8	22	170,7
FUNDICION CALLAO S A	2	1	-42,5	9	13	43,0
METALURGICA PERUANA S A	1	1	13,3	12	10	-16,4
BSH ELECTRODOMESTICOS SAC	1	2	72,1	8	10	17,3
MOTORES DIESEL ANDINOS S.A.- MODASA	0	1	481,0	4	8	95,2
MAZAL CORP S.A	0	0	295,2	4	4	-3,2
CONDUCTORES Y CABLES DEL PERU SAC	0	0	-68,8	1	4	706,6
HIDROSTAL S A	0	1	44,6	3	4	42,5
LLAVES PERUANAS S R L	1	1	-2,5	3	4	35,3
PIEZAS Y EMPAQ PARA VEHIC Y MOT IND S A	0	0	74,0	3	4	26,9
Empresas del puesto 1 al 10	7	10	52,2	55	82	49,8
Resto de empresas	9	10	16,4	81	92	13,9
<b>RESTO</b>	<b>9</b>	<b>11</b>	<b>22,2</b>	<b>72</b>	<b>87</b>	<b>22,0</b>
A W FABER CASTELL PERUANA S A	1	1	-9,8	7	10	41,2
CORPORACION REY S.A.	0	1	347,7	2	6	157,8
PERUVIAN LEATHER EIRL	1	1	18,5	4	5	37,1
INDUSTRIAL SURQUILLO S A	0	0	50,2	2	4	78,3
TRADING FASHION LINE S.A.	0	0	62,9	1	2	176,7
CALZADO ATLAS S A	0	0	-48,4	2	2	10,0
VC LEATHER S.A.C	0	0	95,0	2	2	25,2
CORPORACION DE INDUSTRIAS PLASTICAS S A	0	0	106,7	2	2	-12,8
SEGURINDUSTRIA SA	0	0	-22,9	1	2	34,8
CETCO S.A.	0	1	933,3	1	2	189,5
Empresas del puesto 1 al 10	4	5	45,0	24	37	54,5
Resto de empresas	6	6	8,3	47	50	5,5
<b>III. OTROS</b>	<b>13</b>	<b>17</b>	<b>31,0</b>	<b>134</b>	<b>145</b>	<b>8,1</b>
<b>IV. TOTAL</b>	<b>2 051</b>	<b>2 688</b>	<b>31,1</b>	<b>19 074</b>	<b>22 677</b>	<b>18,9</b>



### Importaciones

7. En **octubre** las importaciones fueron de US\$ 2 025 millones, mayores en 44,3 por ciento a las de octubre 2006. Se incrementaron las compras de bienes de capital (55 por ciento), en particular las destinadas a la industria (52,9 por ciento). También aumentaron las importaciones de insumos para la industria (23,3 por ciento) y de bienes de consumo (25,3 por ciento).

IMPORTACIONES FOB, SEGÚN USO O DESTINO ECONÓMICO  
(Millones de US\$)

	Oct. 2006	Set. 2007	Oct. 2007	Oct.07/Oct.06		Enero-Octubre			
				Flujo	Var.%	2006	2007	Flujo	Var.%
<b>I. BIENES DE CONSUMO</b>	<b>260</b>	<b>267</b>	<b>326</b>	<b>66</b>	<b>25,3</b>	<b>2 082</b>	<b>2 569</b>	<b>488</b>	<b>23,4</b>
No duraderos	148	149	180	32	21,8	1 178	1 420	242	20,6
Duraderos	112	117	145	33	29,9	904	1 149	245	27,1
<b>II. INSUMOS</b>	<b>772</b>	<b>915</b>	<b>1 124</b>	<b>352</b>	<b>45,6</b>	<b>6 636</b>	<b>8 555</b>	<b>1 919</b>	<b>28,9</b>
Combustibles, lubricantes y conexos	238	298	447	209	87,6	2 401	2 950	548	22,8
Materias primas para la agricultura	39	61	67	28	71,8	348	482	134	38,4
Materias primas para la industria	495	556	610	115	23,3	3 887	5 123	1 237	31,8
<b>III. BIENES DE CAPITAL</b>	<b>363</b>	<b>514</b>	<b>562</b>	<b>199</b>	<b>55,0</b>	<b>3 272</b>	<b>4 808</b>	<b>1 536</b>	<b>46,9</b>
Materiales de construcción	41	60	52	10	25,6	365	478	113	31,0
Para la agricultura	3	5	4	1	16,9	26	38	12	46,1
Para la industria	246	331	376	130	52,9	2 206	3 267	1 061	48,1
Equipos de transporte	72	117	130	58	80,6	675	1 025	350	51,8
<b>IV. OTROS BIENES</b>	<b>9</b>	<b>9</b>	<b>13</b>	<b>4</b>	<b>44,7</b>	<b>105</b>	<b>84</b>	<b>- 21</b>	<b>- 19,9</b>
<b>V. TOTAL IMPORTACIONES</b>	<b>1 403</b>	<b>1 705</b>	<b>2 025</b>	<b>621</b>	<b>44,3</b>	<b>12 095</b>	<b>16 016</b>	<b>3 921</b>	<b>32,4</b>
Nota:									
Admisión temporal	33	18	17	- 16	- 48,5	268	272	4	1,4
Zonas francas	9	8	10	1	13,3	84	88	4	4,2
<b>Principales alimentos</b>	<b>96</b>	<b>93</b>	<b>156</b>	<b>60</b>	<b>62,4</b>	<b>725</b>	<b>980</b>	<b>255</b>	<b>35,1</b>
Trigo	21	36	40	19	92,0	193	276	83	43,2
Maíz y/o sorgo	19	17	40	21	111,0	139	221	82	58,9
Arroz	2	2	3	1	97,2	12	22	11	91,0
Azúcar	7	5	8	1	18,2	80	72	- 8	- 9,8
Lácteos	6	3	6	1	9,5	39	44	4	11,1
Soya	41	28	57	16	39,7	243	322	80	32,8
Carnes	2	2	2	0	22,4	20	22	3	14,3

8. La importación de los principales **bienes de consumo duradero** aumentó 32,3 por ciento. Destacaron las importaciones de automóviles (49,9 por ciento), televisores (26,2 por ciento), aparatos de uso doméstico (24 por ciento) y motocicletas (69 por ciento).

Las compras de automóviles fueron efectuadas principalmente por Toyota (47,6 por ciento), H.A. Motors (37,25 por ciento), Automotores Gildemeister (71,1 por ciento), Honda del Perú (64 por ciento) y Euromotors (8,3 por ciento). Los principales países de origen fueron Japón (participación de 52 por ciento), Corea del Sur (15 por ciento), Estados Unidos (8 por ciento) y Brasil (7 por ciento).

Las importaciones de televisores fueron realizadas principalmente por Samtronics Perú (20,2 por ciento), Panasonic Peruana (4,3 por ciento) y Phillips Peruana (18,1 por ciento), los que fueron adquiridos en su mayoría de China (participación de 47,2 por ciento), México (40,8 por ciento), Corea del Sur (5,8 por ciento) y Malasia (1,7 por ciento).

Respecto a las compras de aparatos de uso doméstico sobresalieron las

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 62 – 14 de diciembre de 2007

adquisiciones de Mabe Perú (4,5 por ciento), Samtronics Perú (113,8 por ciento) e Internacional de Maquinaria y Comercio (184,9 por ciento), adquiridos principalmente de China (31 por ciento), Colombia (24,2 por ciento) y Tailandia (14,6 por ciento).

Por unidades importadas, los mayores incrementos en el período enero-octubre se observaron en los televisores (19,9 por ciento), aparatos de grabación y/o reproducción de sonido e imagen (11,4 por ciento), planchas eléctricas (17,1 por ciento) y cámaras fotográficas digitales y videocámaras (72 por ciento).

## IMPORTACIÓN DE PRINCIPALES BIENES DE CONSUMO DURADERO

(Miles de unidades)

	Oct.				Ene. - Oct.			
	2006	2007	Flujo	Var. %	2006	2007	Flujo	Var. %
Televisores	111	118	7	6,3	849	1 018	169	19,9
Aparatos de grabación y/o reproducción de sonido e imágenes/1	78	150	72	92,6	900	1 003	102	11,4
Planchas eléctricas	40	76	36	91,1	567	664	97	17,1
Cámaras fotográficas digitales y videocámaras	56	64	8	14,6	356	613	257	72,0
Licadoras	56	91	35	63,2	511	583	72	14,1
Hornos de microondas	13	27	14	106,0	118	204	85	72,3
Refrigeradores	20	26	6	29,4	153	199	45	29,7
Cameras fotograficas	27	21	-7	-24,3	224	186	-39	-17,2
Lavadoras	14	11	-3	-22,2	92	134	41	44,7
Aspiradoras	5	11	6	118,0	52	81	29	55,8
Automóviles y camionetas	4	7	3	58,2	38	53	16	41,4
Lustradoras	3	3	0	7,6	20	21	1	3,9

\*Comprende sólo Régimen Definitivo

/1 DVD,MP4, grabadores digitales de video y accesorios (Home Theater)

## 20 PRINCIPALES BIENES IMPORTADOS DE CONSUMO DURADERO\*

(Millones de US\$)

	Oct.			Ene. - Oct.			
	2006	2007	Var.%	2006	2007	Flujo	Var. %
Automóviles	28,6	42,8	49,9	245,4	347,2	101,9	41,5
Televisores	13,5	17,0	26,2	100,7	132,8	32,1	31,9
Aparatos de uso doméstico	9,2	11,5	24,0	77,8	98,3	20,5	26,3
Motocicletas	5,7	9,6	69,0	40,2	63,3	23,0	57,3
Radioreceptores	5,3	7,9	50,5	38,6	51,8	13,2	34,2
Tragamonedas	5,7	6,1	7,9	41,9	43,1	1,2	2,9
Muebles	3,8	5,3	39,0	29,7	41,9	12,3	41,3
Grabadores o reproductores de sonido	2,8	5,5	99,7	37,9	38,9	1,1	2,8
Artículos de materiales plásticos	4,6	4,6	1,6	32,0	38,8	6,8	21,4
Enseres domésticos de metales comunes	3,2	3,5	6,6	27,2	30,8	3,6	13,4
Maletas y carteras	1,8	2,9	58,8	15,6	21,9	6,3	40,6
Máquinas y aparatos eléctricos	2,2	2,3	6,4	16,6	19,9	3,3	19,7
Artículos de caucho	1,9	2,3	21,1	14,8	18,2	3,5	23,5
Cuchillería	0,9	1,4	59,1	14,0	17,2	3,2	22,5
Otros artículos manufacturados diversos	1,5	2,2	50,0	13,4	17,1	3,7	27,5
Artículos de vidrio	0,9	1,4	57,0	8,1	11,0	2,9	35,3
Equipos de telecomunicaciones	4,6	0,6	-87,0	20,6	10,6	-10,0	-48,5
Artículos de cerámica	0,9	1,6	83,9	7,7	10,2	2,5	32,9
Joyas y objetos de orfebrería y platería	0,8	1,3	61,8	6,9	9,6	2,7	38,9
Artefactos y accesorios de alumbrado	1,3	1,1	-12,4	8,8	9,4	0,6	7,0
<b>Subtotal</b>	<b>99,0</b>	<b>131,0</b>	<b>32,3</b>	<b>797,9</b>	<b>1 032,2</b>	<b>234,3</b>	<b>29,4</b>
Resto	6,5	7,9	21,7	46,5	57,5	11,1	23,8
<b>Total</b>	<b>105,5</b>	<b>138,9</b>	<b>31,6</b>	<b>844,4</b>	<b>1 089,7</b>	<b>245,3</b>	<b>29,1</b>

\*Comprende sólo Régimen Definitivo. Ordenado según el acumulado del año actual.

9. Los principales **bienes de consumo no duradero** aumentaron en 20,8 por ciento. Sobresalieron las importaciones de medicamentos (6,8 por ciento), productos de perfumería y cosméticos (60,3 por ciento), artículos de calzado



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 62 – 14 de diciembre de 2007

(13,6 por ciento) y productos y preparados comestibles (32,1 por ciento).

En cuanto a los medicamentos, los principales importadores fueron Productos Roche (52,5 por ciento), Química Suiza (5,9 por ciento), Pfizer (11,9 por ciento) y Glaxo Smith Kline (77,9 por ciento). Estos productos se adquirieron principalmente de Colombia (participación de 13,2 por ciento), Argentina (11,7 por ciento), México (9,8 por ciento) y Estado Unidos (8,6 por ciento)

Por su parte, las mayores compras de productos de perfumería y cosméticos fueron efectuadas por Unique (724,6 por ciento), Unilever Andina Perú (91,7 por ciento), Natura Cosméticos (13,8 por ciento) y Perfumerías Unidas (87,5 por ciento). Los países de origen de estos productos fueron: México (participación de 28,4 por ciento), Colombia (24,8 por ciento), Brasil (12,9 por ciento), Argentina (7,8 por ciento) y Estados Unidos (7 por ciento).

Por otro lado, los principales importadoras de calzado este mes fueron: Saga Falabella (41,4 por ciento), Empresas Comerciales (26 por ciento), Industrias Windsor (243,7 por ciento), Venus Peruana (8,3 por ciento) y KS Depor (19 por ciento). Estos se adquirieron principalmente de China (participación de 59,8 por ciento), Brasil (18,4 por ciento), Vietnam (6,8 por ciento) y Ecuador (4,4 por ciento).

Las empresas que efectuaron las mayores compras de productos y preparados comestibles fueron Omnilife Perú (14,5 por ciento), Nestlé Perú (20,8 por ciento), Herbalife Perú, Grupo Farmakonsuma (109,8 por ciento) y Bristol – Myers Squibb Perú (88,9 por ciento). Los principales países de donde se importaron estos productos fueron Colombia (participación de 28,6 por ciento), Estados Unidos (23,8 por ciento), México (14,4 por ciento) y Chile (7,3 por ciento).

## 20 PRINCIPALES BIENES IMPORTADOS DE CONSUMO NO DURADERO \*

(Millones de US\$)

	Oct.			Ene. - Oct.			
	2006	2007	Var. %	2006	2007	Flujo	Var. %
Medicamentos de uso humano	17.5	18.7	6.8	158.1	185.0	26.8	17.0
Productos de perfumería, cosméticos	13.5	16.7	23.0	110.3	125.3	15.1	13.7
Calzado	9.2	10.5	13.6	56.0	70.7	14.7	26.2
Productos y preparados comestibles	6.1	8.1	32.1	48.8	68.6	19.8	40.7
Azúcares, melaza y miel	6.5	7.5	15.2	67.8	65.2	-2.7	-3.9
Leche, crema y productos lácteos	7.9	10.0	27.8	52.1	63.4	11.3	21.7
Impresos	4.6	5.4	16.4	42.7	51.4	8.7	20.3
Prendas de vestir de tejidos de punto	5.1	5.9	15.3	39.1	50.6	11.5	29.3
Papeles y cartones recortados	4.7	6.4	37.6	39.5	47.9	8.4	21.2
Jabón y preparados para limpiar y pulir	4.1	3.8	-5.7	40.7	40.1	-0.6	-1.5
Instrumentos musicales y sus partes, piezas	1.9	5.1	162.6	21.8	35.1	13.4	61.3
Artículos de materiales plásticos	3.7	5.0	35.8	27.4	34.0	6.6	24.0
Cochechitos para niños, juguetes y juegos	9.5	7.4	-22.3	32.7	33.7	1.0	3.2
Abrigos, chaquetas, trajes, chaquetas sport	2.7	4.3	63.1	23.2	32.6	9.5	40.9
Frutas y nueces (excepto nueces oleaginosas)	2.8	3.7	29.3	23.9	28.0	4.1	17.0
Abrigos, capas y chaquetas	2.5	3.4	35.0	16.5	26.3	9.7	59.0
Bebidas alcohólicas	3.3	4.3	27.8	19.3	23.8	4.6	23.8
Arroz	1.5	2.9	100.7	11.6	21.7	10.2	87.9
Artículos de confitería preparados con azúcar	2.4	2.8	18.9	17.9	21.6	3.7	20.8
Legumbres frescas, refrigeradas o congeladas	1.1	1.8	68.6	13.2	18.5	5.3	40.0
<b>Subtotal</b>	<b>110.7</b>	<b>133.7</b>	<b>20.8</b>	<b>862.5</b>	<b>1043.4</b>	<b>180.9</b>	<b>21.0</b>
Resto	31.2	39.2	25.7	261.6	313.8	52.2	20.0
<b>Total</b>	<b>141.9</b>	<b>172.9</b>	<b>21.9</b>	<b>1 124.0</b>	<b>1 357.2</b>	<b>233.2</b>	<b>20.7</b>

\*Comprende sólo Régimen Definitivo. Ordenado según el acumulado del año actual.

Los alimentos clasificados como bienes de consumo registraron un crecimiento de 23,2 por ciento este mes. Las importaciones de arroz, provenientes principalmente de Uruguay (participación de 94,9 por ciento a octubre), se incrementaron tanto en volumen (50,5 por ciento) como en precio (31,1 por



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 62 – 14 de diciembre de 2007

ciento). Las mayores compras fueron efectuadas por Corporación Transcontinental del Perú (26,5 por ciento), Comercial Isabelita (506,6 por ciento), Romero Trading<sup>2</sup> y Harper & Company Perú<sup>3</sup>.

También se observó mayores importaciones de azúcar (54,7 por ciento en volumen), principalmente de Colombia (participación de 67,9 por ciento a octubre), Bolivia (14,3 por ciento) y Guatemala (7,2 por ciento). Las principales importadoras fueron Amerop Perú (17,8 por ciento), Corporación José R Lindley (267,5 por ciento) y Distribuidora Alimentaria (992,5 por ciento).

IMPORTACIONES FOB DE PRINCIPALES ALIMENTOS - CONSUMO  
(Millones de US\$)

	Oct.	Set.	Oct.	Oct.07/Oct.06		Enero-Octubre			
	2006	2007	2007	Flujo	Var.%	2006	2007	Flujo	Var.%
<b>ARROZ</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>97.2</b>	<b>12</b>	<b>22</b>	<b>11</b>	<b>91.0</b>
Volumen (miles tm)	4.9	6.3	7.4	2.5	50.5	36.6	60.6	24.1	65.9
Precio (US\$/tm)	306.5	387.7	401.7	95.2	31.1	320.8	369.4	48.5	15.1
<b>AZÚCAR</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>8</b>	<b>1</b>	<b>18.2</b>	<b>80</b>	<b>72</b>	<b>- 8</b>	<b>- 9.8</b>
Volumen (miles tm)	15.7	16.2	24.2	8.6	54.7	194.9	208.8	13.9	7.1
Precio (US\$/tm)	418.7	332.4	320.1	- 98.7	- 23.6	412.1	346.9	- 65.2	- 15.8
<b>TOTAL LÁCTEOS</b>	<b>6</b>	<b>3</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>9.5</b>	<b>39</b>	<b>44</b>	<b>4</b>	<b>11.1</b>
Volumen (miles tm)	2.7	0.8	1.4	- 1.3	- 47.8	17.9	14.4	- 3.5	- 19.6
Precio (US\$/tm)	2 105.6	3 042.7	4 412.3	2 306.8	109.6	2 191.6	3 028.8	837.1	38.2
Leche en polvo entera	4	1	4	- 0	- 5.8	22	18	- 4	- 17.5
Volumen (miles tm)	1.9	0.5	0.9	- 1.0	- 52.8	10.1	6.4	- 3.7	- 36.2
Precio (US\$/tm)	2 132.3	2 581.7	4 251.8	2 119.5	99.4	2 200.8	2 846.4	645.6	29.3
Grasa de leche anhidra	0	0	0	- 0	- 89.8	2	4	2	83.2
Volumen (miles tm)	0.2	0.1	0.0	- 0.2	- 93.9	0.9	1.3	0.4	43.4
Precio (US\$/tm)	1 885.7	3 168.7	3 150.0	1 264.3	67.0	2 175.4	2 779.0	603.6	27.7
Leche en polvo descremada	1	1	2	1	84.4	15	22	7	43.9
Volumen (miles tm)	0.6	0.2	0.5	- 0.1	- 18.3	7.0	6.7	- 0.2	- 3.5
Precio (US\$/tm)	2 092.4	3 954.5	4 723.0	2 630.6	125.7	2 180.5	3 251.0	1 070.5	49.1
<b>TOTAL CARNES</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>22.4</b>	<b>20</b>	<b>22</b>	<b>3</b>	<b>14.3</b>
Volumen (miles tm)	1.6	2.1	1.7	0.1	8.0	17.3	20.2	2.9	16.6
Precio (US\$/tm)	1 081.6	1 092.6	1 226.0	144.5	13.4	1 126.3	1 103.8	- 22.6	- 2.0
<b>PRINCIPALES ALIMENTOS</b>	<b>15</b>	<b>13</b>	<b>19</b>	<b>4</b>	<b>23.2</b>	<b>151</b>	<b>161</b>	<b>10</b>	<b>6.6</b>

10. Las **importaciones de insumos** aumentaron 45,6 por ciento. Las compras de materias primas para la industria aumentaron 23,3 por ciento y las de insumos agrícolas subieron 71,8 por ciento. Asimismo, las compras de combustibles se incrementaron 87,6 por ciento.

Entre los insumos para la industria destacaron el papel y cartón (5,3 por ciento), los laminados planos de acero de aleación (108 por ciento) y los hilados de fibra textil (51,3 por ciento). Las compras de insumos plásticos en formas primarias<sup>4</sup> se mantuvieron (0,24 por ciento).

Los insumos plásticos fueron adquiridos principalmente por: Dispercoll<sup>5</sup> (98,1 por ciento), Opp Film (20,3 por ciento), Amcor Pet Packaging del Perú (15,3 por ciento) y Nicoll Perú<sup>6</sup> (671,2 por ciento). Estos provinieron de: Estados Unidos (participación de 42,9 por ciento), Colombia (15,9 por ciento), Taiwán (9,7 por

2 Empresa que no efectuó importaciones de arroz en el mismo periodo del año anterior

3 Esta empresa empezó sus operaciones durante octubre del presente año

4 Se considera los principales insumos plásticos en formas primarias: polímeros de etileno y de cloruro de vinilo, poliacetales, otros poliólefinos, resinas epoxídicas, y planchas, hojas, películas, cintas y tiras de plástico

5 Productor de concentrados de color para la industria plástica y distribuidor de resinas

6 Fabricante de productos plásticos





# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 62 – 14 de diciembre de 2007

ciento) y Brasil (5,3 por ciento).

## 20 PRINCIPALES BIENES IMPORTADOS DE MATERIAS PRIMAS PARA LA INDUSTRIA\* (Millones de US\$)

	Oct.			Ene. - Oct.			
	2006	2007	Var.%	2006	2007	Flujo	Var. %
Trigo y morcajo o tranquillón, sin moler	20.6	39.5	92.1	192.3	271.7	79.4	41.3
Papel y cartón	25.7	27.0	5.3	224.0	257.0	33.0	14.7
Otros plásticos en formas primarias	24.7	25.6	3.5	166.8	230.4	63.6	38.1
Maíz (excepto maíz dulce), sin moler	19.1	40.3	111.0	137.2	214.3	77.1	56.1
Polímeros de etileno, en formas primarias	19.9	17.6	-11.5	152.2	192.2	40.0	26.3
Aceites y grasas fijos de origen vegetal	23.6	31.9	35.3	123.2	172.9	49.7	40.3
Poliacetales, otros poliéteres y resinas epoxídicas	16.7	18.0	7.7	105.5	146.9	41.4	39.3
Productos laminados planos de hierro o acero revestidos	12.8	11.9	-6.9	111.1	134.9	23.8	21.4
Productos laminados planos de acero de aleación	10.9	22.7	108.0	67.9	133.1	65.2	96.1
Hilados de fibra textil	10.6	16.1	51.3	84.0	130.0	46.1	54.9
Partes, piezas y accesorios	11.3	14.1	25.0	89.3	122.3	33.0	37.0
Productos químicos diversos	14.2	10.8	-23.8	86.8	107.7	20.9	24.0
Productos laminados planos de hierro o acero no revestidos	12.3	10.3	-16.1	83.8	106.9	23.0	27.5
Planchas, hojas, películas, cintas y tiras de plástico	13.7	12.5	-8.9	99.0	104.3	5.4	5.4
Arboles de transmisión	6.6	8.8	32.4	64.9	85.7	20.8	32.0
Polímeros de cloruro de vinilo o de otras olefinas	9.9	11.5	15.8	67.6	82.5	14.8	21.9
Grifos, llaves, válvulas y accesorios	6.1	9.3	52.4	59.1	82.1	23.0	38.8
Equipo para distribución de electricidad	6.2	11.8	88.8	53.7	81.3	27.7	51.6
Manufacturas de metales comunes	7.4	10.8	45.3	59.9	80.6	20.7	34.6
Productos medicinales y farmacéuticos	7.8	7.8	0.1	72.6	80.2	7.6	10.5
<b>Subtotal</b>	<b>280.1</b>	<b>358.2</b>	<b>27.9</b>	<b>2 100.7</b>	<b>2 817.0</b>	<b>716.2</b>	<b>34.1</b>
Resto	181.6	233.9	28.8	1 527.9	2 028.8	500.9	32.8
<b>Total</b>	<b>461.8</b>	<b>592.1</b>	<b>28.2</b>	<b>3 628.7</b>	<b>4 845.8</b>	<b>1217.1</b>	<b>33.5</b>

\*Comprende sólo Régimen Definitivo. Ordenado según el acumulado del año actual.

Por otro lado, las importaciones de papel y cartón fueron realizadas por la Empresa Editora El Comercio (43,5 por ciento), Tai Heng (70,6 por ciento), Quebecor World Perú (31,7 por ciento) y Praxis Comercial (26 por ciento). Estos bienes fueron adquiridos de Chile (participación de 24,6 por ciento), Brasil (14,4 por ciento), Estados Unidos (13,6 por ciento) y Colombia (6,9 por ciento), principalmente.

En cuanto a los laminados planos de acero de aleación, destacan Peru LNG (US\$ 12 millones, es decir, el aumento del rubro), Jahesa –distribuidora de metales y minerales–(221,9 por ciento), Imelsa Internacional –empresa de ingeniería eléctrica–(109,1 por ciento), Sider Perú y Corporación Aceros Arequipa (120,2 por ciento). Estos productos fueron adquiridos por Alemania (participación de 55,1 por ciento), desplazando a China (participación de 13,2 por ciento).

Finalmente, los hilados de fibra textil fueron adquiridos principalmente por Ideas Textiles (549,6 por ciento), Importadora Gomelast (304,9 por ciento), Texcope (75,2 por ciento), y Retex Peruana (395,7 por ciento). Estos productos fueron adquiridos en India (participación de 33,6 por ciento), Estados Unidos (15,5 por ciento), China (9,9 por ciento) y Colombia (6,2 por ciento).

### Precios de Insumos Importados para la Industria

En los últimos tres años, los precios de importación de insumos básicos para la industria han venido aumentando, particularmente los derivados de los metales y materias primas para la industria del papel y textil.

Los conductores eléctricos de cobre (tensión entre 80 y 1000 V) han aumentado sus precios 124,3 por ciento entre el 2005 y el presente año en relación con el aumento del precio del cobre que en este período fue de 147,6 por ciento. Estos cables son demandados por los sectores electricidad, manufactura, minería y construcción. Se utilizan en la instalación de conexiones domésticas, así como en

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 62 – 14 de diciembre de 2007

la construcción de aparatos eléctricos (entre 100 y 600 V). Además, son utilizados en la industria minera, para piques y galerías y en los tendidos de redes eléctricas de distribución y alumbrado aéreo, subterráneo y de interiores (mayores a 600 V).

Por su parte, los cables, trenzas y similares de aluminio, sin aislar para la electricidad subieron 88,3 por ciento en el período analizado. Los laminados de hierro o acero sin alear (ondulados y revestidos, ancho mayor a 600 mm) aumentaron 55,4 por ciento en el período. Son insumos utilizados en la industria metal mecánica, específicamente, para la elaboración de envases conserveros, refrigeradoras, cocinas, etc.

## PRECIOS DE PRINCIPALES INSUMOS PARA LA INDUSTRIA

(Variación %)

	Anuales		Ene. - Oct	Acumulado al
	2005	2006	2007	2007/1
Conductores eléctricos de cobre (tension entre 80 y 1000V)	47,8	20,6	30,0	124,3
Cables, trenzas y similares, de aluminio, sin aislar para la electricidad	11,8	29,9	34,4	88,3
Laminados de hierro o acero sin alear, ancho $\geq$ 600mm, ondulados, revestidos	18,7	12,3	18,6	55,4
Válvulas esféricas de grifería	-8,1	27,1	35,3	43,6
Alambión de los demas aceros aleados	-0,5	13,4	11,9	23,7
Pasta química semiblanqueada o blanqueada de madera de coníferas	0,0	4,0	20,2	20,6
Papeles y cartones de multicapas	7,0	4,3	7,7	18,5
Pasta química semiblanqueada o blanqueada de madera distinta de la de coníferas	-1,9	12,6	9,6	18,5
Tejidos de mezclilla («denim») en distintos colores	-11,3	10,1	27,4	18,1
<b>MEMO:</b>				
<b>Índice de Precios de Importaciones Totales</b>	<b>10,6</b>	<b>7,4</b>	<b>7,8</b>	<b>26,5</b>

1/ Variación de los últimos 12 meses del 2007 contra el 2004

Las válvulas esféricas de griferías, utilizadas en la elaboración de accesorios para baño, tuberías y otros elementos de gasfitería, subieron 43,6 por ciento, encareciendo los acabados para la construcción. Asimismo, el alambión, que es un producto metalúrgico de aceros aleados (con diferentes elementos) derivado de un proceso de laminación en caliente y que se utiliza principalmente como insumo para todas las construcciones que requieren acero aumentó 23,7 por ciento.

Otros insumos derivados de productos forestales como la pasta química semiblanqueada o blanqueada de madera de coníferas, y se utiliza en la industria del papel y cartón, subió 20,6 por ciento en tanto que los papeles y cartones multicapas, que son utilizados en la fabricación de cajas y envases, aumentaron 18,5 por ciento.

El denim, materia prima utilizada para la fabricación de jeans, ya que se trata de una tela bastante resistente y que viene en varios colores, subió 18,1 por ciento en el período.

## Exportación de Inflación de China

El fuerte incremento de los salarios y diversas regulaciones medioambientales, así como el mayor costo de materias primas está empujando hacia arriba los costos de producción de la mayoría de manufacturas chinas. De acuerdo a diversos economistas y empresas comercializadoras con dicho país, ello se está evidenciando en el mayor precio de vestimentas, juguetes y electrónicos, entre otros productos.

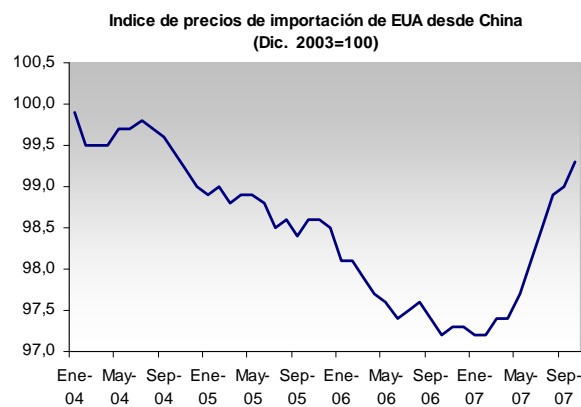
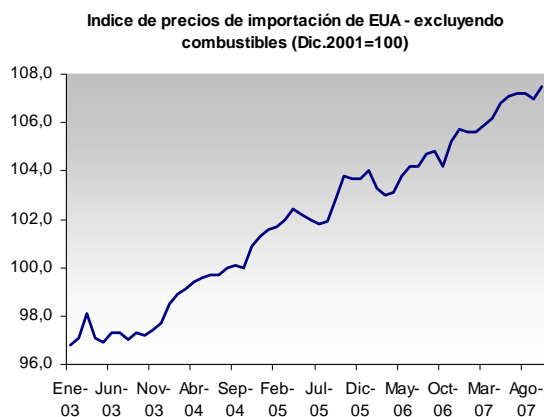
La normalización de la producción de China es una de las mayores fuentes de inflación cíclica, indica Andy Xie, economista para Asia de Morgan Stanley. Él señala que parte de la insostenible desinflación entre 2002 y 2005 tiene que ser revertida. Indica además que el crecimiento de los salarios en China se va a reflejar mayormente en productos altamente intensivos en mano de obra, como vestimentas, mientras que las regulaciones ambientales afectarán básicamente a los productos químicos. Estima que los mayores costos de producción en China podrían agregar hasta medio punto porcentual a la inflación de Estados Unidos (EUA) y hasta 0,7 puntos porcentuales a la inflación mundial.



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 62 – 14 de diciembre de 2007

Esta aceleración de los precios de bienes importados desde China viene siendo reportada por el Department of Labor de EUA. Así, los precios del total de los bienes importados excluyendo combustibles, registra un continuo crecimiento desde 2003, marcando un incremento de 2,04 por ciento en enero-octubre de 2007.



Por su parte, los bienes importados por EUA desde China registran en octubre un aumento por sexto mes consecutivo, equivalente a 0,3 por ciento y a 2,06 por ciento acumulado en los 10 primeros meses del 2007, lo que contrasta con la caída de años previos.

11. Las importaciones de **alimentos** clasificados como **insumos** alcanzaron los US\$ 137 millones en el mes (aumento de 70 por ciento).

El precio promedio de las importaciones de trigo subió 81,9 por ciento en tanto que el volumen aumentó 5,6 por ciento. En el mes, los mercados de origen fueron Estados Unidos con 75,9 por ciento y Canadá con 23,4 por ciento de participación. En lo que va del año, Estados Unidos viene participando con 36,4 por ciento, Canada, con 28,5 por ciento y Argentina con 28,2 por ciento. Alicorp, aumentó sus importaciones en 59,8 por ciento, Molinera Inca 529,5 por ciento, Anita Food 374,9 por ciento, Industrias Teal 91,3 por ciento y Cargill Américas Perú 134,1 por ciento.

La importación de maíz se incrementó en 56,1 por ciento en volumen y 35,2 por ciento en precio promedio. Las mayores compras de este insumo las efectuaron VT Traders (146,6 por ciento), Sociedad Aceitera del Oriente (546,8 por ciento), Cargill Américas Perú (398,3 por ciento) y Contilatin del Perú (578,8 por ciento). Los principales países proveedores de maíz fueron Argentina (participación de 74,7 por ciento a octubre) y Estado Unidos (23,6 por ciento).

Finalmente, las importaciones de soya se incrementaron 39,7 por ciento debido a un fuerte incremento en su precio promedio (42,2 por ciento). Este producto provino de Argentina (participación de 64,5 por ciento), Paraguay (23,2 por ciento) y Bolivia (7,6 por ciento).

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 62 – 14 de diciembre de 2007

## IMPORTACIONES FOB DE PRINCIPALES ALIMENTOS - INSUMOS (Millones de US\$)

	Oct. 2006	Set. 2007	Oct. 2007	Oct.07/Oct.06		Enero-Octubre			
				Flujo	Var. %	2006	2007	Flujo	Var. %
<b>TRIGO</b>	<b>21</b>	<b>36</b>	<b>40</b>	<b>19</b>	<b>92.0</b>	<b>193</b>	<b>276</b>	<b>83</b>	<b>43.2</b>
Volumen (miles tm)	131.6	143.8	138.9	7.3	5.6	1 296.2	1 313.9	17.7	1.4
Precio (US\$/tm)	156.5	250.4	284.6	128.1	81.9	148.9	210.3	61.4	41.3
<b>MAÍZ Y/O SORGO</b>	<b>19</b>	<b>17</b>	<b>40</b>	<b>21</b>	<b>111.0</b>	<b>139</b>	<b>221</b>	<b>82</b>	<b>58.9</b>
Volumen (miles tm)	159.2	114.4	248.5	89.3	56.1	1 286.8	1 387.4	100.6	7.8
Precio (US\$/tm)	120.1	150.2	162.4	42.3	35.2	108.0	159.1	51.1	47.4
<b>TOTAL SOYA</b>	<b>41</b>	<b>28</b>	<b>57</b>	<b>16</b>	<b>39.7</b>	<b>243</b>	<b>322</b>	<b>80</b>	<b>32.8</b>
Volumen (miles tm)	139.9	85.5	137.4	- 2.5	- 1.8	884.9	920.9	36.0	4.1
Precio (US\$/tm)	292.0	321.8	415.2	123.2	42.2	274.1	349.8	75.7	27.6
Aceite de soya	22	12	30	8	35.0	118	165	47	40.0
Volumen (miles tm)	44.9	17.7	38.7	- 6.1	- 13.7	248.7	244.9	- 3.8	- 1.5
Precio (US\$/tm)	498.7	671.4	779.8	281.1	56.4	473.7	673.3	199.6	42.1
Frijol de soya	0	1	2	2	957.7	6	11	5	84.5
Volumen (miles tm)	0.7	2.1	5.6	4.9	675.4	25.9	39.1	13.2	51.1
Precio (US\$/tm)	226.6	269.5	309.1	82.5	36.4	232.0	283.2	51.2	22.1
Torta de soya	18	15	25	7	37.0	119	146	27	23.1
Volumen (miles tm)	94.3	65.8	93.0	- 1.3	- 1.4	610.3	636.9	26.6	4.4
Precio (US\$/tm)	194.2	229.6	269.8	75.6	38.9	194.6	229.5	34.9	17.9
<b>PRINCIPALES ALIMENTOS</b>	<b>81</b>	<b>81</b>	<b>137</b>	<b>56</b>	<b>70.0</b>	<b>574</b>	<b>819</b>	<b>245</b>	<b>42.6</b>

## BALANZA NETA PETROLERA, CRUDO Y DERIVADOS (Millones de US\$)

	Oct. 2006	Set. 2007	Oct. 2007	Oct.07/Oct.06		Enero-Octubre			
				Flujo	Var. %	2006	2007	Flujo	Var. %
<b>1. EXPORTACIONES</b>	<b>130</b>	<b>205</b>	<b>229</b>	<b>99</b>	<b>76.3</b>	<b>1 495</b>	<b>1 786</b>	<b>291</b>	<b>19.5</b>
Volumen (millones bs.)	2.5	3.0	3.2	0.7	27.3	26.2	29.3	3	12.0
Precio (US\$/b)	50.9	67.6	70.5	19.6	38.6	57.0	60.8	4	6.7
Petróleo crudo	17	82	80	62	364.7	404	528	124	30.6
Volumen (millones bs.)	0.4	1.3	1.1	0.7	187.1	7.1	9.2	2	30.5
Precio (US\$/b)	44.7	65.6	72.3	27.6	61.9	57.0	57.1	0	0.1
Derivados	113	123	149	37	32.4	1 091	1 258	167	15.3
Volumen (millones bs.)	2.2	1.8	2.1	- 0.0	- 1.0	19.1	20.1	1	5.1
Precio (US\$/b)	52.0	69.0	69.5	17.6	33.8	57.0	62.6	6	9.7
<b>2. IMPORTACIONES</b>	<b>230</b>	<b>293</b>	<b>429</b>	<b>200</b>	<b>87.0</b>	<b>2 306</b>	<b>2 844</b>	<b>538</b>	<b>23.3</b>
Volumen (millones bs.)	3.9	3.6	5.2	1.3	33.7	36.3	41.3	5.0	13.9
Precio (US\$/b)	59.4	81.4	83.0	23.7	39.9	63.5	68.8	5.3	8.3
Petróleo crudo	188	214	320	131	69.6	1 812	2 193	381	21.1
Volumen (millones bs.)	3.3	2.7	4.0	0.7	19.7	29.8	33.1	3.3	11.2
Precio (US\$/b)	56.6	79.5	80.2	23.6	41.7	60.9	66.3	5.4	8.9
Derivados	41	78	110	69	167.3	494	651	157	31.7
Volumen (millones bs.)	0.5	0.9	1.2	0.6	121.2	6.5	8.2	1.7	26.1
Precio (US\$/b)	76.8	87.2	92.8	16.0	20.8	75.6	78.9	3.3	4.4
a. Petroperú	18	23	53	35	193.6	274	160	- 114	- 41.6
Volumen (millones bs.)	0.2	0.3	0.5	0.3	121.3	3.4	2.0	- 1.5	- 43.1
Precio (US\$/b)	73.9	84.8	98.0	24.1	32.6	79.4	81.5	2.1	2.6
b. Otras empresas	23	55	56	34	146.4	221	491	270	122.6
Volumen (millones bs.)	0.3	0.6	0.6	0.4	121.1	3.1	6.3	3.2	103.2
Precio (US\$/b)	79.2	88.3	88.3	9.1	11.5	71.3	78.1	6.8	9.6
<b>3. RESULTADO (1-2)</b>	<b>- 100</b>	<b>- 88</b>	<b>- 201</b>	<b>- 101</b>	<b>100.9</b>	<b>- 811</b>	<b>- 1 058</b>	<b>- 247</b>	<b>30.4</b>

12. Las importaciones de petróleo y derivados aumentaron 87 por ciento tanto por mayores volúmenes de crudo (19,7 por ciento) y de derivados (121,2 por ciento) como por mayores precios promedio.



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 62 – 14 de diciembre de 2007

En el mes, Petroperú compró el 38 por ciento del crudo adquirido y provino de Ecuador (participación de 70 por ciento en volumen) y Panamá (30 por ciento). Refinería la Pampilla adquirió el crudo de Ecuador (participación de 46,8 por ciento en volumen), Angola (38 por ciento) y Colombia (15,2 por ciento).

**La balanza petrolera** tuvo este mes un resultado negativo de US\$ 201 millones.

13. Las **importaciones de bienes de capital** aumentaron 55 por ciento. Por **sectores económicos**, las importaciones de bienes de capital orientadas a la **manufactura** aumentaron 113,1 por ciento. Destacaron las importaciones de ABB del Perú (456,6 por ciento), Kimberly-Clark Perú, Metso Minerals (128,1 por ciento), Schlumberger del Perú (94,9 por ciento), San Miguel Industrial y Gloria (934,5 por ciento).

## IMPORTACIÓN DE BIENES DE CAPITAL POR SECTORES ECONÓMICOS (Millones de US\$)

Sector	Oct.			Ene. - Oct.		
	2006	2007	Var.%	2006	2007	Var.%
Agricultura	4	5	20.4	38	55	45.0
Pesca	1	2	224.1	6	12	100.0
Minería	24	29	20.5	350	304	-13.0
Hidrocarburos	3	18	485.1	71	237	234.6
Manufactura	27	58	113.1	274	432	58.1
Construcción	6	9	64.0	66	95	43.9
Electricidad	7	2	-66.6	56	44	-21.6
Servicios de Salud	3	6	63.6	33	49	51.3
Transportes	54	101	86.7	547	811	48.2
Telecomunicaciones	70	92	31.4	470	784	67.0
Comercializadoras de bienes de capital	88	138	57.2	740	1,166	57.5
Equipos de tecnología de la información	28	39	38.7	233	338	45.1
Maquinaria y equipos diversos	22	44	96.0	187	299	59.7
Equipos de oficina	6	5	-4.2	43	60	39.8
Servicios Financieros	10	22	120.7	123	235	90.9
Resto de comercializadoras	22	28	27.7	154	234	51.9
Materiales de Construcción y otros	70	96	36.9	583	776	33.1
<b>Total</b>	<b>358</b>	<b>557</b>	<b>55.6</b>	<b>3,233</b>	<b>4,767</b>	<b>47.4</b>

En el mes sobresalieron las importaciones de maquinaria y equipo de ingeniería civil (37,9 por ciento), máquinas de procesamiento de datos (18,6 por ciento), bombas (33,2 por ciento), maquinaria textil y para trabajar cueros (91,5 por ciento) y equipos de calefacción y refrigeración (56,2 por ciento)

Los equipos y máquinas de ingeniería civil fueron importados principalmente de Estados Unidos (participación de 34,2 por ciento), Japón (14,2 por ciento) y Brasil (13,3 por ciento), destacando las compras de Ferreyros (75,5 por ciento), Mitsui Maquinarias (121,6 por ciento) y Sandvik Perú (248,9 por ciento).

Las máquinas de procesamiento de datos fueron adquiridas principalmente en China (participación de 49,9 por ciento), Estados Unidos (19,3 por ciento) y México (7,4 por ciento) y los principales importadores fueron Hewlett Packard Perú (127,6 por ciento), Grupo Deltron (21,3 por ciento) y Tech Data (0,12 por ciento).

Las bombas provinieron de Estados Unidos (participación de 31,2 por ciento),



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 62 – 14 de diciembre de 2007

Brasil (26,3 por ciento) y Alemania (6,5 por ciento). Destacaron por sus compras Ferreyros (81,1 por ciento), Banco Continental y BSH Electrodomésticos (80,1 por ciento).

Por otro lado, Topy Top , Inca Garments, Banco Continental (639,3 por ciento) y RAB Import (56,7 por ciento) sobresalieron por sus mayores compras de maquinaria textil y para trabajar cueros. Estas fueron adquiridas principalmente en Italia (participación de 36,5 por ciento), China (14,6 por ciento) y Alemania (8,9 por ciento).

Finalmente, Unión de Cervecerías Backus y Johnston, Nestlé Perú y Gloria destacaron por sus mayores compras de equipos de calefacción y refrigeración los que se adquirieron principalmente de Estados Unidos (participación de 35,5 por ciento), Brasil (15,3 por ciento) y China (9 por ciento).

14. Por país de origen, aumentaron las importaciones de Estados Unidos (79,2 por ciento), China (39,7 por ciento) y Brasil (25,3 por ciento).

Por producto, las principales importaciones provenientes de **Brasil** fueron los vehículos de carretera (105 por ciento), las máquinas especiales para determinadas industrias (55,3 por ciento) y las máquinas y equipo industrial y sus partes y piezas (139,3 por ciento).

## PRINCIPALES IMPORTACIONES POR PAIS DE ORIGEN - BRASIL 1/

(Millones de US\$)

	Oct.				Ene.- Oct.			
	2006	2007	Flujo	Var. %	2006	2007	Flujo	Var. %
Vehículos de carretera	17	35	18	105,3	183	244	61	33,0
Hierro y acero	14	14	0	-0,8	116	160	44	38,3
Maquinarias especiales para determinadas industrias	7	10	4	55,3	69	112	42	61,0
Aparatos y equipo para telecomunicaciones y para grabación y reproducción de sonido	15	7	-8	-55,0	93	101	7	7,6
Maquinaria y equipo industrial en general y partes y piezas de máquinas	5	11	7	139,3	40	67	27	66,4
Plásticos en formas primarias	7	4	-3	-41,3	54	51	-3	-5,2
Papel, cartón y artículos de pasta de papel, de papel o de cartón	4	4	0	8,3	33	48	15	46,3
Maquinaria, aparatos y artefactos eléctricos y sus partes y piezas eléctricas	4	5	0	11,3	35	45	10	29,7
Manufacturas de metales	2	3	1	44,1	22	29	8	34,8
Hilados, tejidos, artículos confeccionados de fibras textiles y productos conexos	2	3	1	49,9	26	28	2	8,1
Manufacturas de caucho	2	2	1	39,1	16	23	7	44,8
Manufacturas de minerales no metálicos	3	2	-2	-45,0	14	23	8	56,7
Aceites esenciales y productos de perfumería;preparados de tocador y para pulir y limpiar	2	2	1	55,8	14	20	7	46,7
Maquinaria y equipo generadores de fuerza	2	3	1	92,8	14	20	7	50,6
Productos medicinales y farmacéutico	1	2	1	44,3	17	19	2	14,6
Metales no ferrosos	1	1	0	12,2	10	16	7	68,1
Materias y productos químicos	2	2	0	-2,3	13	15	2	13,2
Artículos manufacturados diversos	2	3	1	47,4	12	15	3	24,6
Productos químicos orgánicos	1	1	0	32,2	8	11	3	38,3
Instrumentos y aparatos profesionales, científicos y de control	1	1	0	29,3	10	11	2	16,4
Materias tintóreas, curtientes y colorantes	1	1	0	22,6	10	11	1	11,8
Calzado	2	2	0	15,1	7	9	1	17,9
Subtotal	6	8	2	32,2	63	73	10	16,3
<b>Total</b>	102	127	26	25,3	879	1 152	273	31,1

1/ No incluye las importaciones de petróleo ni otros regímenes distintos al definitivo



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 62 – 14 de diciembre de 2007

## IMPORTACIONES POR PAIS DE ORIGEN 1/

(Millones de US\$)

	Oct.				Ene. - Oct.			
	2006	2007	Flujo	Var. %	2006	2007	Flujo	Var. %
Estados Unidos	173	310	137	79,2	1 614	2 305	691	42,8
China	162	226	64	39,7	1 121	1 806	685	61,1
Brasil	102	127	26	25,3	879	1 152	273	31,1
Argentina	80	104	24	29,8	579	839	259	44,7
Colombia	73	87	14	19,3	596	721	125	20,9
México	47	69	21	45,3	383	589	206	53,9
Chile	64	75	11	17,5	517	584	67	13,0
Japón	51	69	18	35,3	408	572	164	40,0
Alemania	36	61	24	66,8	394	530	136	34,6
Corea del Sur	38	39	1	1,3	303	378	75	24,6
Italia	19	35	16	88,1	169	290	121	71,2
Canada	21	35	14	63,8	211	247	36	17,1
España	20	21	1	5,0	198	226	28	14,1
Taiwan	18	25	6	35,5	130	195	65	50,1
India	15	19	4	28,5	110	163	53	47,9
Resto	196	246	49	25,0	1 650	2 046	396	24,0
<b>Total</b>	<b>1 115</b>	<b>1 546</b>	<b>431</b>	<b>38,7</b>	<b>9 263</b>	<b>12 642</b>	<b>3 380</b>	<b>36,5</b>

1/ No incluye las importaciones de petróleo ni otros regímenes distintos al definitivo

### Fletes de Importación: Alza en el Costo del Transporte Marítimo

En octubre, el pago por fletes de importación fue de US\$ 148 millones, de los cuales el 90 por ciento correspondió al transporte marítimo internacional. Este monto representó el 7,7 por ciento de las importaciones totales. Desde setiembre del 2006 los precios del transporte marítimo han mostrado una tendencia al alza. Tal es el caso de los fletes de importación de alimentos, que en lo que va del año han aumentado en 55,1 por ciento.

El precio promedio por tonelada de transporte marítimo de alimentos subió 48,3 por ciento en promedio. Los fletes para el transporte del maíz, trigo y soya fueron los más afectados. El flete promedio de alimentos pasó de US\$ 32 por TM en enero del 2006 a US\$ 61 por TM en octubre. Esta evolución responde al aumento de los precios de los combustibles y a la menor disponibilidad de flotas marítimas libres ante la gran demanda de China e India.

#### Flete Marítimo (US\$ millones)

Flete Marítimo	Oct. 2007	Participación	Enero-octubre 2007	Participación
Alimentos	34	25,6%	184	17,9%
Petróleo	12	8,9%	130	12,7%
Resto	87	65,5%	713	69,4%
<b>Total</b>	<b>133</b>	<b>100,0%</b>	<b>1 027</b>	<b>100,0%</b>



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 62 – 14 de diciembre de 2007

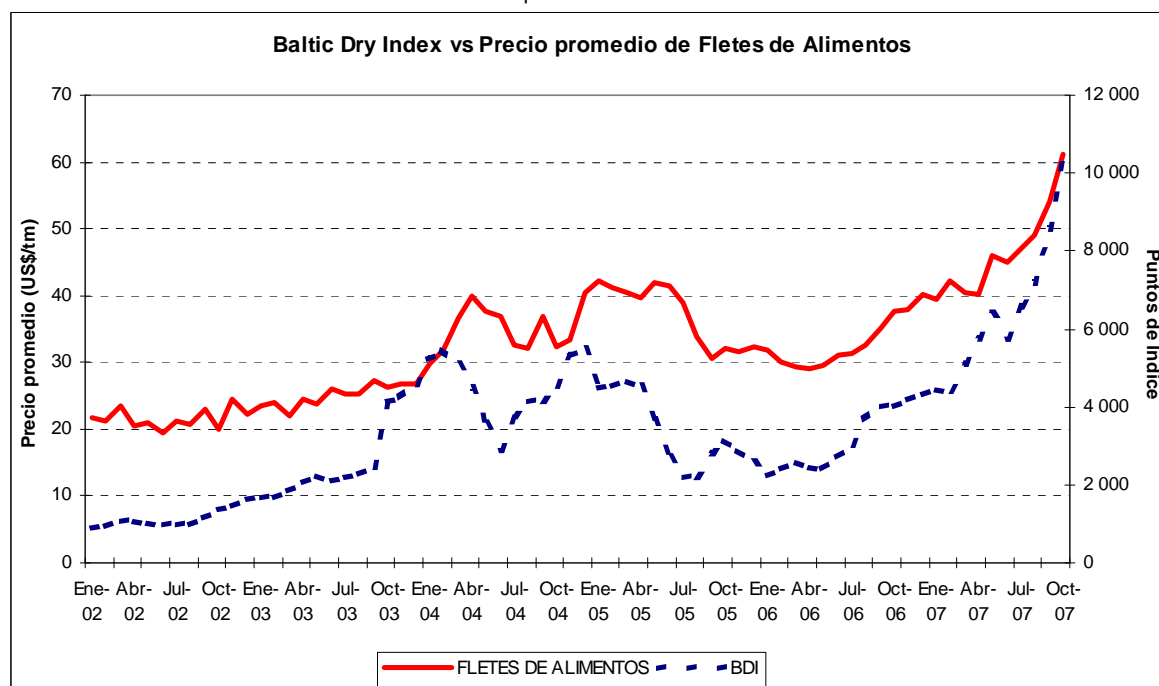
## Precio promedio de Fletes de Importación de Alimentos Año 2003 - octubre 2007

Precio promedio de Fletes	2003	2004	2005	2006	Ene-oct. 2007 <sup>1/</sup>
Alimentos (US\$/tm)	25	35	37	33	47
Variación porcentual (%)	17,6	39,2	4,7	-10,4	48,3
Maíz (US\$/tm)	23	35	36	31	47
Variación porcentual (%)	31,5	53,6	2,9	-16,1	61,5
Trigo (US\$/tm)	22	27	31	29	44
Variación porcentual (%)	17,6	25,7	13,3	-8,1	59,8
Soya (US\$/tm)	29	41	42	39	52
Variación porcentual (%)	21,2	43,1	1,7	-6,6	35,6
Otros alimentos (US\$/tm)	8,2	5,4	4,8	4,4	4,7
Variación porcentual (%)	72,1	-34,1	-12,3	-7,7	6,5

<sup>1/</sup> Variación porcentual en relación al mismo periodo del año anterior.

La tendencia que se observa en los fletes de importación del Perú está en concordancia con lo mostrado por el *Baltix Dry Index (BDI)*<sup>7</sup>, índice de fletes elaborado por el Baltic Exchange. Este índice integra los precios de los fletes en 24 rutas mundiales para el transporte de cargas de graneles no petroleros (gráfico 1). La participación de las rutas que tienen origen en América Latina es de alrededor de 30 por ciento.

Gráfico 1: Precios promedios de Flete de Alimentos



De otro lado en lo que va del presente año, los fletes de petróleo crudo y derivados ascendieron a US\$ 130 millones. El precio promedio de transporte de este producto se redujo 5 por ciento debido a mayores compras de crudo de Ecuador (57 por ciento del total). El precio promedio de estos fletes muestra también concordancia con el Índice Dirty Tanker, construido asimismo por el *Baltic Exchange*. Este índice considera los precios de transporte de petróleo crudo.

<sup>7</sup> El BDI se construye con información de contratos de fletes tomados de las principales rutas de navegación marítima, sobre la base de tres tipos de buques que operan cargas a granel (Capesize, Panamax y Handy). Para el cálculo se emplea tres índices, uno para cada tipo de buque. Se utiliza un promedio ponderado de fletes para cada una de las rutas que son importantes. Luego se combina dichos índices para la determinación del BDI.



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

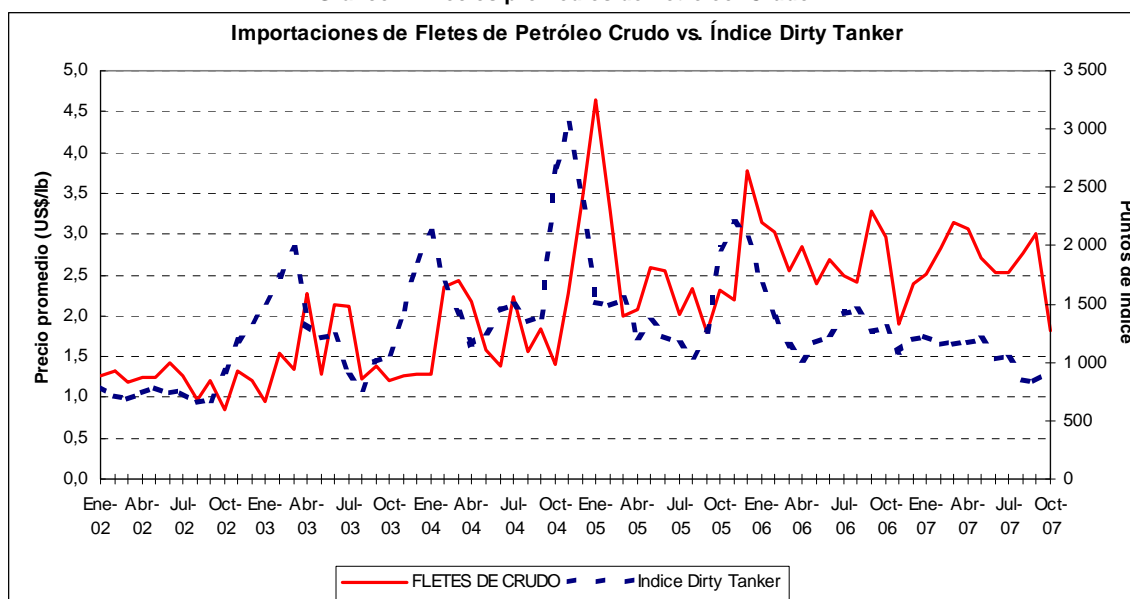
No. 62 – 14 de diciembre de 2007

## Precio promedio de Fletes de Importación de Petróleo Crudo y Derivados Año 2003- oct. 2007

Precio promedio de Fletes	2003	2004	2005	2006	Ene-oct. 2007 <sup>1/</sup>
Petróleo crudo y derivados (US\$/b)	2,0	2,5	3,0	2,9	3,2
Variación porcentual (%)	18,9	22,7	17,5	-0,9	5,3
Crudo (US\$/b)	1,5	2,0	2,6	2,7	2,7
Variación porcentual (%)	26,2	30,2	31,0	3,2	-4,7
Derivados (US\$/b)	3,1	3,5	4,1	3,9	5,1
Variación porcentual (%)	6,0	13,6	19,6	-6,3	30,7

<sup>1/</sup> Variación porcentual en relación al mismo periodo del año anterior.

Gráfico 2: Precios promedios de Petróleo: Crudo



El costo de transporte del resto de productos, 69 por ciento del transporte marítimo (excluyendo alimentos y petróleo), no fue afectado por el alza de las tarifas. La escasez y las alzas de tarifas fueron solo para el transporte de granos y no para el de contenedores o cargueros de petróleo, para los cuales hay suficientes barcos.

### Resto de Flete de importaciones <sup>1/</sup>

#### Precio promedio de Fletes Año 2003 - octubre 2007

	2003	2004	2005	2006	Ene-oct. 2007
Precio Flete (US\$/tm)	35	43	52	53	39
Variación Porcentual (%)	-2,7	24,6	19,7	2,0	-26,4

<sup>1/</sup> Excluye flete de importaciones alimentos y petróleo crudo y derivados

La disponibilidad de flota para el transporte a granel se complica por la congestión de los puertos, donde la fila de mineraleros (*buques de carga*) inmovilizan barcos y tripulaciones durante más de quince días antes de cargar. Debido al incremento de la demanda por espacios de carga, la flota mundial está sobrecargada y con serias dificultades para cumplir los plazos. Dado el ritmo del crecimiento del comercio internacional, el retraso típico de 36 meses entre las ordenes y la entrega de navíos y el desfase de producción, la mayoría de naves nuevas estarían listas en el 2010. Los pedidos de naves a la empresa líder mundial de la construcción naval, la surcoreana Hyundai Heavy Industries Co. se han triplicado desde principios de año. Tiene pedidos para los próximos cuatro años.

Fuente: Ener Dossier, Informe Sobre el Mercado Energético Mundial, del 26 de octubre al 2 de noviembre de 2007; Boletines FAL 246 Facilitación del Comercio y el Transporte en América Latina y el Caribe; y Wall Street Journal: Ship Shortage Pushes Up Prices Of Raw Materials por Robert Guy Matthews (22 octubre, 2007)



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 62 – 14 de diciembre de 2007



PRINCIPALES EMPRESAS IMPORTADORAS : OCTUBRE 2007 *						
	(Millones de US\$)					
	Octubre			Ene. - Oct.		
	2006	2007	Var %	2006	2007	
<b>I. BIENES DE CONSUMO</b>	<b>247,4</b>	<b>311,8</b>	<b>26,1</b>	<b>1 968,4</b>	<b>2 446,9</b>	<b>24,3</b>
TOYOTA DEL PERU S A	6,4	9,4	48,2	45,7	69,0	51,1
TIENDAS POR DEPARTAMENTO RIPLEY S.A.	7,6	7,9	3,7	49,0	63,9	30,6
LG ELECTRONICS PERU S.A.	6,0	5,9	-1,2	44,4	56,5	27,2
PROCTER & GAMBLE PERU S.R.L.	6,4	7,2	13,2	54,9	55,4	0,8
GLORIA S A	5,7	8,1	40,4	40,0	54,7	36,5
SAGA FALABELLA S A	6,3	6,9	9,0	46,4	53,3	14,9
SONY SUCURSAL DEL PERU	3,9	7,8	99,0	35,8	44,5	24,3
SAMTRONICS PERU S.A.	2,9	4,0	37,6	30,6	34,0	11,1
NESTLE PERU S A	3,3	3,9	18,8	26,1	30,7	17,6
H.A. MOTORS. S.R.L.	2,6	3,5	37,3	16,6	29,9	79,8
HONDA DEL PERU S.A.	2,7	4,0	51,7	16,7	28,4	70,7
MABE PERU SA	3,6	3,7	2,2	17,2	26,9	57,0
SOC. UNIFICADA AUTOMOTRIZ DEL PERU S.A.	1,4	2,1	52,7	18,9	25,6	35,3
PHILIPS PERUANA S A	2,3	3,1	33,7	19,6	25,2	28,3
COLGATE-PALMOLIVE PERU S A	2,1	1,5	-28,2	18,2	21,4	17,7
EURO MOTORS S.A.	2,1	2,3	8,8	16,3	20,2	23,7
NISSAN MAQUINARIAS S.A.	2,0	2,2	8,4	16,3	20,0	22,3
PANASONIC PERUANA S.A.	1,9	2,9	51,5	18,0	19,7	9,5
CETCO S.A.	2,0	2,2	8,5	18,7	19,6	4,9
AMEROP PERU SA	1,7	2,2	26,4	19,6	18,1	-7,8
Empresas del puesto 1 al 20	72,9	90,8	24,6	569,0	717,0	26,0
Empresas del puesto 21 al 50	32,3	48,9	51,5	289,5	379,1	31,0
Empresas del puesto 51 al 100	32,4	38,1	17,6	235,7	307,8	30,6
Empresas del puesto 101 al 200	28,7	34,2	19,0	222,6	289,7	30,1
Resto de empresas	81,1	99,8	23,2	651,6	753,3	15,6
<b>II. MATERIAS PRIMAS Y PRODUCTOS INTERMEDIOS</b>	<b>738,7</b>	<b>1105,8</b>	<b>49,7</b>	<b>6 367,1</b>	<b>8 272,5</b>	<b>29,9</b>
REFINERIA LA PAMPILLA S.A.	146,7	222,0	51,4	1 288,7	1 817,5	41,0
PETROLEOS DEL PERU PETROPERU SA	60,2	173,8	188,8	801,7	741,2	-7,5
ALICORP SAA	20,1	35,8	77,6	167,5	236,2	41,0
MANU PERU HOLDING S.A.	15,0	18,6	23,6	141,0	156,9	11,3
SAN FERNANDO S.A.	13,1	9,4	-28,2	66,0	100,8	52,7
CARGILL AMERICAS PERU S.R.L.	11,5	19,9	73,4	75,3	96,4	27,9
CORPORACION MISTI S.A.	4,0	11,3	186,0	55,5	88,0	58,5
EMPRESA SIDERURGICA DEL PERU S.A.A.	5,2	13,4	158,9	65,0	86,1	32,5
MOLINOS & CIA S.A.	3,9	12,0	210,3	49,1	79,3	61,4
SAN MIGUEL INDUSTRIAL SA	13,6	10,8	-20,6	61,3	78,6	28,2
CONTILATIN DEL PERU S.A.	3,9	11,6	199,9	54,6	75,1	37,5
CORPORACION ACEROS AREQUIPA S.A.	11,3	11,4	1,4	44,2	72,3	63,7
GLORIA S A	5,9	5,5	-7,6	44,9	56,8	26,6
UNION DE CERVECERIAS PERUANA BACKUS Y JOHNSTON S.A.A	0,5	5,9	-	4,8	55,7	-
PROCTER & GAMBLE PERU S.R.L.	6,5	5,4	-17,0	38,9	47,9	23,1
KIMBERLY-CLARK PERU S.R.L.	4,1	7,3	77,6	35,7	47,6	33,2
OPP FILM S.A.	3,8	4,5	18,6	18,4	46,1	150,4
PRODUCTOS DE ACERO CASSADO SA PRODAC SA	1,2	4,1	241,7	23,3	42,8	83,5
VT TRADERS S.A.C.	3,4	11,3	230,6	22,8	42,2	85,4
FERREYROS S.A.A.	3,4	4,6	36,6	37,4	41,4	10,9
Empresas del puesto 1 al 20	337,3	598,7	77,5	3 096,1	4 008,8	29,5
Empresas del puesto 21 al 50	80,3	112,6	40,2	587,6	841,0	43,1
Empresas del puesto 51 al 100	64,0	81,9	27,9	582,3	760,7	30,6
Empresas del puesto 101 al 200	76,0	95,7	25,9	602,6	816,9	35,6
Resto de empresas	181,0	216,9	19,8	1 498,4	1 845,1	23,1
<b>III. BIENES DE CAPITAL</b>	<b>358,2</b>	<b>557,4</b>	<b>55,6</b>	<b>3 233,3</b>	<b>4 767,0</b>	<b>47,4</b>
FERREYROS S.A.A.	12,1	34,1	181,7	160,7	299,8	86,5
AMERICA MOVIL PERU S.A.C.	10,7	12,2	13,7	45,4	144,3	217,6
PLUSPETROL PERU CORPORATION S.A.	6,8	5,7	-16,4	28,9	113,5	293,1
BRIGHTSTAR PERU S.R.L.	18,7	7,5	-60,0	110,3	108,4	-1,6
TELEFONICA MOVILES S.A.	2,8	12,8	350,3	50,1	88,4	76,4
DIVEIMPORT S.A.	3,9	10,4	168,3	37,0	77,6	109,7
VOLVO PERU S A	4,0	7,4	84,5	38,4	75,7	97,0
SOUTHERN PERU COPPER CORPORATION	7,2	6,7	-7,9	110,6	71,6	-35,3
TOYOTA DEL PERU S A	4,6	5,6	21,4	34,3	69,0	100,9
BANCO DE CREDITO DEL PERU	1,0	4,2	312,5	19,1	68,7	259,8
BANCO CONTINENTAL	3,3	8,0	142,2	47,9	67,8	41,4
SCANIA DEL PERU S A	2,7	13,6	413,1	33,6	67,7	101,7
MITSUBI MAQUINARIAS PERU S.A.	3,5	7,1	102,3	35,5	56,3	58,8
CORPORACION ACEROS AREQUIPA S.A.	4,1	4,2	2,3	48,8	56,1	14,9
LG ELECTRONICS PERU S.A.	3,8	5,7	51,5	25,3	53,5	111,8
PLUSPETROL NORTE S.A.	0,9	1,5	70,7	16,8	51,5	205,6
MINERA YANACOCHA S.R.L.	1,9	3,0	60,9	21,1	50,4	139,0
GRUPO DELTRON S.A.	4,6	5,8	26,6	31,7	47,8	50,7
SANDVIK DEL PERU S A	2,9	7,1	149,6	29,4	46,4	57,9
TECH DATA PERU S.A.C.	4,1	4,4	5,9	29,4	45,2	53,8
Empresas del puesto 1 al 20	103,5	166,9	61,2	954,4	1 659,9	73,9
Empresas del puesto 21 al 50	66,0	97,7	48,0	446,7	816,9	82,9
Empresas del puesto 51 al 100	32,7	72,2	120,6	319,8	523,7	63,7
Empresas del puesto 101 al 200	38,3	57,5	50,1	487,8	450,3	-7,7
Resto de empresas	117,7	163,2	38,7	1 024,7	1 316,3	28,5
<b>IV. TOTAL</b>	<b>1344,3</b>	<b>1975,1</b>	<b>46,9</b>	<b>11 568,9</b>	<b>15 486,5</b>	<b>33,9</b>

\* No incluye Zofratacna, Admisión Temporal, Equipaje ni la categoría "Otros Bienes"



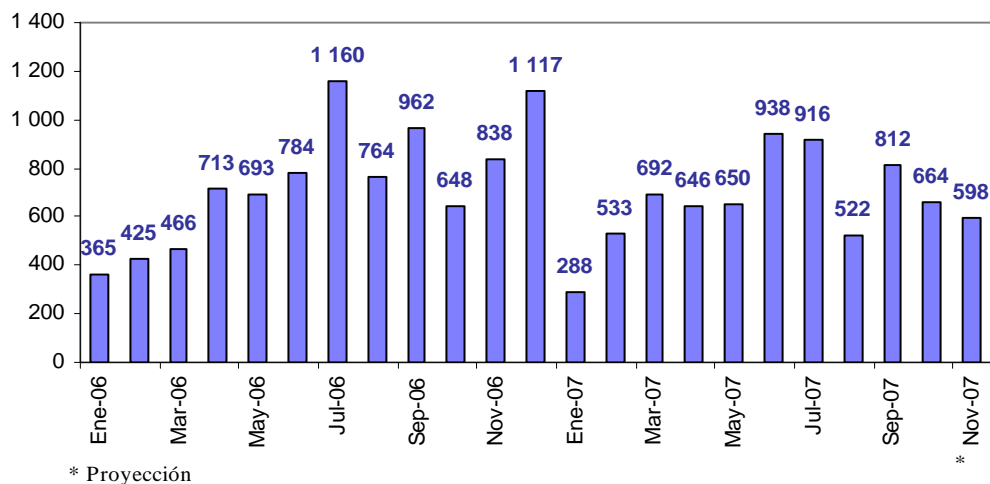
### Proyección noviembre

15. Con **información de SUNAT al 9 de diciembre**, para noviembre se proyectan exportaciones por US\$ 2 403 millones, lo que aunado a la proyección de importaciones de US\$ 1 805 millones determinaría un **superávit comercial de US\$ 598 millones**. Con esta proyección la contracción de los **términos de intercambio** sería de 9,5 por ciento en noviembre, sin embargo, para el año la tasa de crecimiento sería de 4,8 por ciento.
16. Para noviembre se proyecta que las **exportaciones aumentarían 10,2 por ciento** (11,9 por ciento las tradicionales y 3,5 por ciento las no tradicionales) y **las importaciones crecerían 34,3 por ciento** respecto a noviembre 2006. Esta evolución proyectada obedecería a las paralizaciones en el terminal portuario del Callao, principal puerto del país.
17. Con el resultado de noviembre, el aumento de las exportaciones en el período acumulado **enero-noviembre** sería de 18,0 por ciento (18,1 por ciento las tradicionales y 17,9 por ciento las no tradicionales) y el de las importaciones, de 32,6 por ciento. Debe señalarse que la información disponible para exportaciones es aún preliminar ya que las regularizaciones de órdenes de embarque pueden efectuarse hasta 15 días útiles luego del cierre del mes. Esta proyección adicionalmente toma en cuenta los precios internacionales de los principales commodities observados en el mes de noviembre del presente año, los cuales pueden diferir de los precios de venta efectivamente realizados.

**BALANZA COMERCIAL: PROYECCIÓN NOVIEMBRE 2007**  
(Millones de US\$)

	Nov.	Oct.	Nov.	Nov.07*/Nov.06		Enero-Noviembre			
	2006	2007	2007*	Flujo	Var.%	2006	2007*	Flujo	Var.%
<b>EXPORTACIONES</b>	<b>2 181</b>	<b>2 688</b>	<b>2 403</b>	<b>222</b>	<b>10,2</b>	<b>21 255</b>	<b>25 079</b>	<b>3 824</b>	<b>18,0</b>
Tradicionales	1 642	2 041	1 838	196	11,9	16 337	19 289	2 951	18,1
No tradicionales	527	630	546	19	3,5	4 772	5 626	855	17,9
Otros	12	17	19	7	60,6	146	164	18	12,3
<b>IMPORTACIONES</b>	<b>1 344</b>	<b>2 025</b>	<b>1 805</b>	<b>461</b>	<b>34,3</b>	<b>13 439</b>	<b>17 821</b>	<b>4 382</b>	<b>32,6</b>
Bienes de consumo	278	326	314	36	12,9	2 360	2 884	524	22,2
Insumos	640	1 124	975	335	52,4	7 276	9 530	2 254	31,0
Bienes de capital	417	562	503	86	20,7	3 689	5 311	1 622	44,0
Otros bienes	9	13	13	4	39,3	114	96	- 17	- 15,2
<b>BALANZA COMERCIAL</b>	<b>838</b>	<b>664</b>	<b>598</b>	<b>- 239</b>	<b>- 28,6</b>	<b>7 817</b>	<b>7 259</b>	<b>- 558</b>	<b>- 7,1</b>

**Balanza Comercial mensual: 2006-2007\***  
(en US\$ millones)



### Evolución de los Precios de Commodities: Noviembre 2007

Durante el mes los **commodities** registraron un comportamiento mixto. Los **metales** básicos cayeron afectados por la volatilidad en los mercados internacionales, mientras que el **petróleo** y los **metales preciosos** observaron un comportamiento al alza. Los precios internacionales promedio de los **alimentos** registraron alzas (salvo el del trigo y azúcar) impulsados por factores de demanda, como la depreciación del dólar (que incentivó el consumo de las economías cuyas monedas se vienen apreciando) y el alza del petróleo (que incentiva el consumo de bio-combustibles). El precio promedio del trigo cayó por la reducción temporal de las restricciones de oferta.

El precio promedio del **cobre** disminuyó 13 por ciento a US\$ 3,16 por libra, la cotización más baja desde marzo. Esta caída se produjo por (i) los temores de desaceleración de la economía de EUA ante el incremento en la volatilidad de los mercados de crédito; (ii) el alza de los inventarios de la London Metal Exchange que bordearon los 190 mil T.M., muy por encima del mínimo registrado en el año de 98 mil T.M. el 13 de julio; (iii) la menor demanda china respecto de la esperada, luego de que sus importaciones netas de cobre refinado fueran 94 mil T.M. en octubre, nivel similar al del mes previo; (iv) la mayor producción china, que se elevó 42,5 por ciento anual en octubre, alcanzando un nuevo máximo histórico de 357,7 mil T.M.; y (v) el aumento neto de las posiciones cortas especulativas.

El precio promedio del **petróleo (WTI)** aumentó en 10,3 por ciento a US\$ 94,78 por barril (registrando durante el mes nuevos niveles récord). Esta alza se produjo a pesar de los temores sobre el crecimiento que generó la volatilidad de los mercados de crédito mundiales. El incremento en el precio del petróleo se explica básicamente por factores de oferta que incrementaron los temores de escasez del combustible. Entre los principales factores estuvieron (i) los temores geopolíticos que originó el posible conflicto bélico entre Turquía e Irak y el anuncio de nuevas sanciones a Irán por parte del gobierno de EUA; (ii) el cierre temporal de operaciones de StatoilHydro ASA, BP Plc y ConocoPhillips (que contribuyen con 330 mil barriles/diarios) por el peligro de las tormentas en el Mar del Norte; (iii) la caída de los inventarios de combustibles derivados del petróleo de EUA (que incluye el heating oil) en 3 por ciento; y (iv) expectativas de mayor demanda en especial de India y China (según reporte de la International Energy Agency).

El precio promedio del **oro** subió 6,8 por ciento en noviembre, alcanzando un nivel de US\$ 806,33 por onza troy (y registrando durante el mes niveles no observados desde 1980). El alza del oro se explica básicamente por la mayor demanda por inversión impulsada por la evolución del petróleo y la depreciación del dólar respecto al euro (que en el mes alcanzó nuevos mínimos históricos).



## NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 62 – 14 de diciembre de 2007

---

El precio promedio del **trigo** cayó 5,6 por ciento por los menores temores de restricciones de oferta. Argentina reabrió sus registros de exportación del grano cerrados desde marzo y la USDA incrementó su proyección de producción mundial (en casi 3 millones de TM) básicamente por la revisión al alza de la producción de China y Argentina, que compensarían los recortes para la de Australia.

Sin embargo en la última semana del mes revivieron los temores de menor oferta y la cotización retomó su tendencia ascendente. Las desfavorables condiciones climáticas en EUA (clima muy seco en el sudoeste de los Grandes Llanos) y en Argentina (clima muy frío –helada- en las provincias del sur de Buenos Aires), podrían afectar los rendimientos del cultivo en ambos países. Al cierre del mes Argentina cerró sus registros de exportación por 5 días. Asimismo, por el lado de la demanda, la depreciación del dólar y la noticia de que India y Pakistán estarían interesados en comprar cereal impulsaron el precio del grano.

Los precios promedio del **maíz** y **soya** subieron en 12 y 4,1 por ciento, respectivamente, básicamente por factores de demanda. La depreciación del dólar y los altos niveles del petróleo (que fomenta la demanda de bio-combustibles) impulsaron ambos precios.

En el caso de la **soya**, el precio se elevó a niveles no observados en 19 años, y los futuros a niveles no observados en 34 años. Habría influido además la expectativa de una fuerte demanda de China y el temor de que las excesivas lluvias en las regiones productoras de Brasil afecten el proceso de siembra.

El precio del **azúcar** registró una ligera caída (0,5 por ciento) por las mayores ventas especulativas.

En el caso del **arroz**, el precio promedio subió en 4,1 por ciento básicamente por la depreciación del dólar que viene impulsando el consumo en el Asia, en un contexto de limitada oferta. Tailandia se ha convertido en el principal proveedor del Asia dada la prohibición de exportación de India y Vietnam por problemas de producción locales.

---

Departamento de Estadísticas de Balanza de Pagos  
Subgerencia de Estadísticas Macroeconómicas  
Gerencia de Estudios Económicos  
14 de diciembre de 2007