

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 56 – 9 de noviembre de 2007

Balanza Comercial¹ Setiembre 2007

1. En **setiembre de 2007 la balanza comercial registró un superávit de US\$ 812 millones**, acumulando en lo que va del año US\$ 5 997 millones. A **setiembre** el superávit comercial de los últimos doce meses, indicador de tendencia, se mantuvo estable ubicándose en US\$ 8 599 millones.

BALANZA COMERCIAL (Millones de US\$)

	Set.	Ago.	Set.	Set.07/Set.06		Enero-Setiembre			
	2006	2007	2007	Flujo	Var.%	2006	2007	Flujo	Var.%
1. EXPORTACIONES	2 188	2 342	2 517	329	15,0	17 023	19 988	2 965	17,4
Tradicional	1 785	1 777	1 974	189	10,6	13 203	15 410	2 206	16,7
No tradicionales	389	536	530	141	36,4	3 698	4 450	752	20,3
Otros	14	30	12	- 2	- 13,6	122	128	7	5,7
2. IMPORTACIONES	1 226	1 820	1 705	479	39,1	10 691	13 992	3 300	30,9
Bienes de consumo	208	277	267	59	28,4	1 822	2 244	422	23,2
Insumos	688	1 016	915	227	33,0	5 864	7 431	1 567	26,7
Bienes de capital	324	514	514	190	58,8	2 910	4 246	1 336	45,9
Otros bienes	6	12	9	3	47,1	96	71	- 25	- 26,1
3. BALANZA COMERCIAL	962	522	812	- 150	- 15,6	6 332	5 997	- 335	- 5,3

2. En términos nominales las **exportaciones** aumentaron 15,0 por ciento, tanto por los mayores precios promedio cuanto por los mayores volúmenes vendidos (10,4 y 4,1 por ciento, respectivamente). En este mes, se observaron **mayores embarques** de plomo, harina de pescado, zinc, molibdeno y petróleo crudo, lo que fue atenuado parcialmente por los menores despachos de oro y de cobre.

Var % Índice Volumen 1/

	Set 07/ Set 06	Ene - Set 07/ Ene - Set 06
Exportaciones	4,2	2,9
Tradicional	-0,7	0,1
<i>Destacan:</i>		
Harina de pescado	56,3	-12,2
Café	-17,3	-14,1
Cobre	-6,8	8,4
Oro	-14,0	-15,2
Zinc	22,1	22,4
Petróleo crudo y derivados	-6,5	6,2
No tradicionales	22,6	8,6
<i>Destacan:</i>		
Agropecuario	36,3	16,5
Pesquero	-25,6	11,1
Textiles	25,1	2,3
Químico	28,5	20,4
Maderas y Papeles	44,9	14,9
Siderometalúrgico 2/	6,7	-9,0

1/ Calculados a partir de los valores unitarios (resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen).

2/ incluye joyería

1 En este informe participaron: Consuelo Soto, Magali Silva, María del Rosario Bernedo, Enrique Serrano y Jesús Ramírez.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 56 – 9 de noviembre de 2007

Respecto a los precios de exportación, el incremento se debe principalmente al oro (19,1 por ciento) y petróleo crudo y derivados (36,2 por ciento). Las exportaciones no tradicionales registraron un aumento de precios de 11,2 por ciento, en particular los de productos siderometalúrgicos (16,6 por ciento) y textiles (14,9 por ciento).

Var % Índice Precios 1/

	Set 07/ Set 06	Ene - Set 07/ Ene - Set 06
Exportaciones	10,4	14,2
Tradicionales	11,2	16,6
<i>Destacan:</i>		
Harina de pescado	-17,5	18,8
Café	17,4	5,2
Cobre	1,2	9,3
Oro	19,1	10,9
Zinc	-3,5	32,9
Petróleo crudo y derivados	36,3	7,5
No tradicionales	11,2	10,8
<i>Destacan:</i>		
Agropecuaria	9,6	7,2
Pesquero	9,4	9,0
Textiles	14,9	9,8
Químico	9,9	11,9
Maderas y Papeles	-3,3	-5,0
Siderometalúrgico 2/	16,6	28,4

1/ Calculados a partir de los valores unitarios (resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen).

2/ incluye joyería

3. Las **importaciones** aumentaron en 39,1 por ciento: 11,1 por ciento por precios y 25,2 por ciento por volúmenes.

Var % Índice Volumen 1/

	Set 07/ Set 06	Ene - Set 07/ Ene - Set 06
Importaciones	25,2	22,3
<i>Del cual:</i>		
<u>Principales Alimentos</u>	<u>5,8</u>	<u>4,3</u>
Trigo	45,9	0,9
Maiz	12,5	1,0
Arroz	59,7	68,3
Azúcar	21,2	3,0
Soya	-16,5	6,4
Lacteos	-68,8	-14,4
Carnes	37,0	17,5
<u>Petróleo y derivados</u>	<u>-3,1</u>	<u>12,7</u>

1/ Calculados a partir de los valores unitarios (resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen).



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 56 – 9 de noviembre de 2007

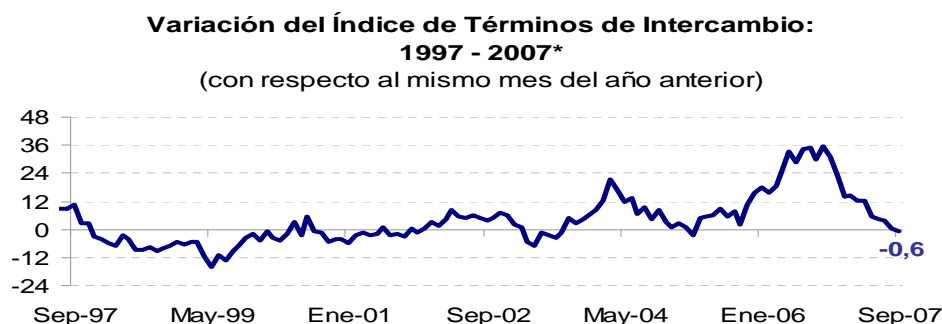
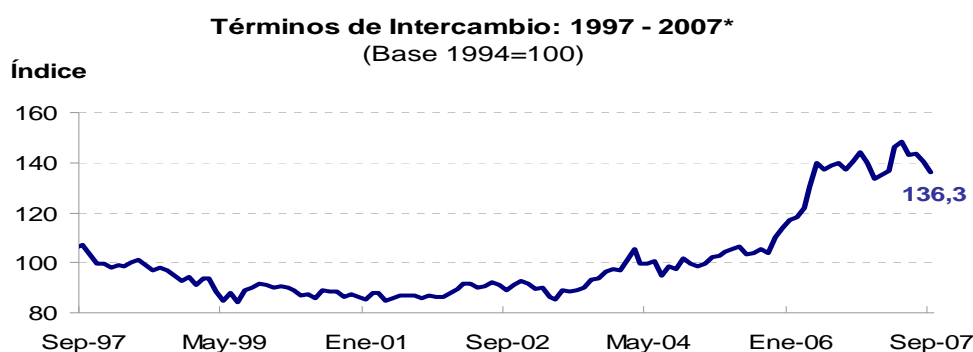
Var % Índice Precios 1/

	Set 07/ Set 06	Ene - Set 07/ Ene - Set 06
Importaciones	11,1	6,8
<i>Del cual:</i>		
<u>Principales Alimentos</u>	<u>31,5</u>	<u>25,6</u>
Trigo	59,8	34,4
Maiz	35,0	49,5
Arroz	20,2	12,7
Azúcar	-24,3	-15,2
Soya	25,7	23,3
Lacteos	51,5	27,3
Carnes	-2,2	-2,9
<u>Petróleo y derivados</u>	<u>19,3</u>	<u>2,7</u>

1/ Calculados a partir de los valores unitarios (resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen).

Términos de Intercambio

4. **Los términos de intercambio de setiembre cayeron en 0,6 por ciento, en línea con lo esperado.** Los precios de las exportaciones se incrementaron en 10,4 por ciento, mientras que los precios de las importaciones lo hicieron en 11,1 por ciento.



* al mes de setiembre

Exportaciones tradicionales

5. En **setiembre** alcanzaron la cifra de US\$ 1 974 millones, mayor en 10,6 por ciento (US\$ 189 millones) respecto a setiembre del 2006. En términos nominales por productos destacaron las mayores exportaciones de plomo (US\$ 89 millones ó 344,0 por ciento), petróleo crudo (US\$ 37 millones u 83,5 por ciento),



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

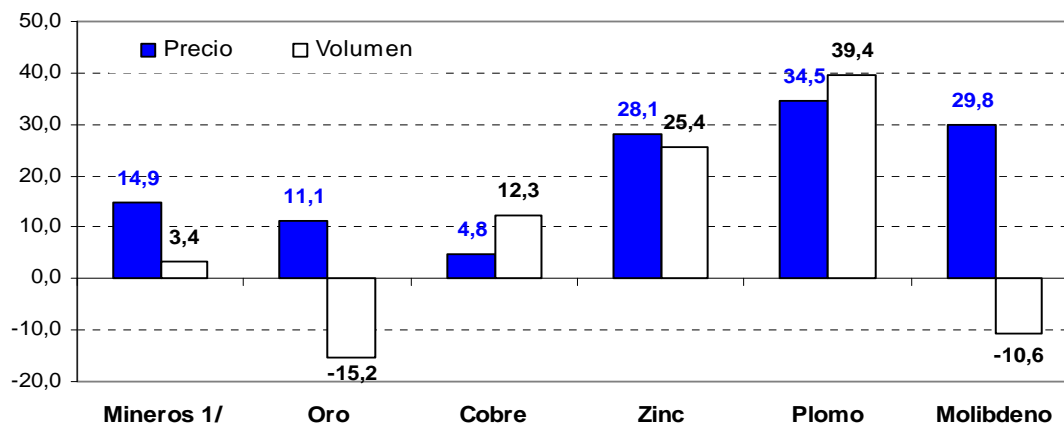
No. 56 – 9 de noviembre de 2007

molibdeno (US\$ 29 millones ó 34,9 por ciento) y zinc (US\$ 29 millones ó 17,9 por ciento).

En términos anualizados a **setiembre**, las **exportaciones tradicionales** sumaron US\$ 15 410 millones, monto mayor en 16,7 por ciento (US\$ 2 206 millones) respecto a similar período del 2006.

- a. **Productos pesqueros:** totalizaron US\$ 129 millones en setiembre, cifra mayor a la obtenida en setiembre de 2006 en US\$ 16 millones (14,3 por ciento) por los mayores volúmenes exportados de harina de pescado (56,3 por ciento), compensados en parte por la caída de precios en 17,5 por ciento. Tal situación contrasta con el crecimiento registrado en el período enero-setiembre (8,2 por ciento) favorecido por los altos precios promedio de exportación de la harina (20,2 por ciento) ya que los volúmenes se redujeron en 12,2 por ciento.
- b. **Productos mineros:** alcanzaron la cifra de US\$ 1 577 millones en setiembre, cifra mayor a la obtenida en setiembre de 2006 en US\$ 130 millones (9,0 por ciento). En el período enero-setiembre, el volumen exportado de estos productos aumentó en 3,4 por ciento, ante las mayores exportaciones de cobre, zinc (por los mayores embarques de concentrados por parte de Antamina) y plomo; compensados parcialmente por los menores embarques de oro y molibdeno.

Var % Enero-Setiembre (2007/2006)



1/ Índice

- b.1 **Cobre:** alcanzó US\$ 676 millones, valor menor en US\$ 41 millones (5,7 por ciento) al registrado en setiembre de 2006. El volumen promedio disminuyó en 2,1 por ciento, debido a los menores volúmenes embarcados de cobre refinado, principalmente por parte de Southern y Cerro Verde. Tal situación, fue atenuada por los mayores envíos de cobre concentrado por parte de ambas empresas. Los precios promedio de exportación cayeron en 3,7 por ciento.

Principales Empresas Exportadoras de Cobre

(miles de Tm)

	Setiembre				Enero - Setiembre			
	2006	2007	Flujo	var %	2006	2007	Flujo	var %
Total	103	101	-2	-2,1	703	790	87	12,3
Refinado	60	37	-23	-38,7	338	255	-83	-24,5
Southern	38	26	-12	-32,1	227	152	-75	-33,1
Cerro Verde	14	7	-8	-53,6	55	59	4	8,0
Doe Run	4	3	-1	-15,3	34	36	1	4,1
Resto	4	1	-3	-71,0	21	8	-13	-61,9
Blister	1	2	1	238,3	2	6	4	188,3
Concentrado	42	62	20	47,0	364	529	165	45,5
Antamina	27	20	-7	-26,3	278	225	-54	-19,3
Cerro Verde	0	26	26	n.a.	0	131	131	n.a.
Southern	6	14	8	130,9	15	98	83	571,0
Tintaya	6	0	-6	-100,0	51	46	-5	-10,0
Cormin	3	1	-1	-46,9	13	14	1	6,7
BHL Perú	0	1	1	n.a.	2	7	4	176,8
Resto	1	0	0	-61,6	4	9	5	136,5

b.2 Oro: alcanzó US\$ 385 millones en setiembre, cifra mayor en US\$ 9 millones (2,4 por ciento) respecto a lo registrado en el mes de setiembre de 2006. Los precios promedio de exportación subieron 19,1 por ciento, mientras que los volúmenes embarcados descendieron 14,0 por ciento. Esto último, se explica principalmente, por los menores embarques de la Minera Yanacocha (37,9 por ciento) y de Barrick (26,5 por ciento). Cabe precisar, que los menores envíos de Barrick obedecen básicamente a la menor extracción del mineral en Alto Chicama, estimándose en setiembre una caída en la producción de 20,5 por ciento, atenuado, sin embargo, por el aumento de 13,3 por ciento estimado para Pierina.

Principales Empresas Exportadoras de Oro

(miles de oz troy)

	Setiembre				Enero - Setiembre			
	2006	2007	Flujo	var %	2006	2007	Flujo	var %
Total	628	540	-88	-14,0	5 058	4 287	-771	-15,2
Barrick	201	148	-53	-26,5	1 154	893	-260	-22,6
Yanacocha	238	148	-90	-37,9	2 175	818	-1 357	-62,4
Procesadora Sudamericana	49	65	17	34,0	421	393	-28	-6,7
Buenaventura	20	18	-2	-9,8	183	174	-9	-5,2
Ares	5	29	24	451,2	115	151	35	30,7
Universal Metal Trading	13	18	5	36,2	118	135	17	14,4
Minera Aurífera Santa Rosa	13	14	1	5,0	112	101	-11	-10,0
Resto	88	100	12	13,6	780	1 623	843	108,1

b.3 Zinc: totalizó US\$ 188 millones, monto mayor en US\$ 29 millones



(17,9 por ciento) respecto a setiembre de 2006. Este incremento refleja los mayores volúmenes exportados (20 mil TM ó 24,5 por ciento). Los precios promedio descendieron 5,3 por ciento. El incremento de los volúmenes embarcados, se debió principalmente a mayores despachos de zinc concentrado por parte de Antamina.

Principales Empresas Exportadoras de Zinc

(miles de Tm)

	Setiembre				Enero - Setiembre			
	2006	2007	Flujo	var %	2006	2007	Flujo	var %
Total	82	102	20	24,5	746	936	190	25,4
Refinado	4	3	0	-12,1	56	45	-11	-19,0
Doe Run	2	3	0	13,6	25	28	3	10,4
Cajamarquilla	2	1	-1	-51,6	30	17	-13	-43,3
Resto	0	0	0	n.a.	0	0	0	-96,5
Concentrado	78	98	20	26,4	690	891	200	29,0
Antamina	10	24	13	129,3	111	251	140	126,0
Minera Los Quenuales	15	14	-2	-10,0	136	135	-1	-0,6
Volcan	13	19	6	43,4	99	119	20	20,7
Cormin	7	7	0	6,7	52	85	32	62,0
AYS	6	13	7	110,7	69	66	-3	-4,1
Milpo	4	2	-1	-31,4	39	39	0	0,1
BHL Peru	2	3	1	41,9	16	33	17	105,5
Chungar	3	3	0	8,1	30	29	-1	-3,4
El Brocal	3	2	-1	-17,7	26	28	3	9,9
Minera Santa Luisa	1	3	1	96,8	23	16	-6	-27,8
Resto	12	7	-5	-43,4	89	89	-1	-0,6

b.4 Plomo: aumentó 344,0 por ciento en el mes de setiembre, debido a los mayores volúmenes embarcados (196,8 por ciento) y mayores precios (49,6 por ciento). El aumento en los envíos de plomo, se sustenta por los mayores embarques de plomo concentrado (354,2 por ciento). Entre las empresas que incrementaron sus envíos de concentrado, destacaron Cormin y AYS.

b.5 Molibdeno: totalizó US\$ 112 millones en setiembre, cifra mayor en US\$ 29 millones (34,9 por ciento) con respecto a setiembre del 2006. Tal incremento se refleja tanto por precios promedio de exportación como por los mayores volúmenes embarcados (22,4 y 10,2 por ciento, respectivamente). Los mayores embarques correspondieron al aumento de los despachos al exterior por parte de Antamina (129 TM).

c. Petróleo y derivados: las ventas al exterior fueron de US\$ 205 millones en setiembre, mayores en US\$ 47 millones (30,0 por ciento) respecto a las de setiembre de 2006, debido principalmente al mayor precio promedio (37,3 por ciento), dada la caída de los volúmenes embarcados (5,3 por ciento). Sin embargo, cabe mencionar que los volúmenes despachados de crudo aumentaron en 44,5 por ciento, debido a los envíos de Pluspetrol hacia

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 56 – 9 de noviembre de 2007

Nicaragua.

Exportación de Hidrocarburos (millones de US\$)

	Anuales		Setiembre				Enero - Setiembre			
	2004	2005	2006	2007	flujo	var %	2006	2007	flujo	var %
TOTAL	646	1 526	158	205	47	30,0	1 365	1 557	192	14,1
Volumen (miles bls.)	19 880	32 346	3 203	3 034	- 169	-5,3	23 663	26 106	2 443	10,3
Precio(US\$/bl)	32,5	47,2	49,2	67,6	18	37,3	57,7	59,6	2	3,4
CRUDO	111	187	45	82	37	83,5	387	448	61	15,9
Volumen (miles bls.)	4 621	4 907	867	1 253	386	44,5	6 702	8 143	1 441	21,5
Precio(US\$/bl)	24,1	38,1	51,6	65,6	14	27,0	57,7	55,1	- 3	-4,6
DERIVADOS	535	1 339	113	123	10	8,8	978	1 109	131	13,4
Volumen (miles bls.)	15 259	27 439	2 335	1 781	- 555	-23,8	16 961	17 963	1 002	5,9
Precio(US\$/bl)	35,0	48,8	48,3	69,0	21	42,7	57,7	61,7	4	7,0
Nafta virgen/ Gasolina natural	235	651	44	57	13	29,0	455	527	72	15,8
Volumen (miles bls.)	5 080	11 151	722	721	- 1	-0,1	6 619	7 201	582	8,8
Precio(US\$/bl)	46,2	58,3	61,1	78,9	18	29,2	68,8	73,2	4	6,4
Turbo Jet A1/Keroturbo	101	204	21	27	6	28,5	171	199	28	16,4
Volumen (miles bls.)	2 059	2 944	271	338	67	24,6	2 272	2 671	400	17,6
Precio(US\$/bl)	48,9	69,2	77,3	79,7	2	3,2	75,1	74,3	- 1	-1,0
Residuales	170	312	38	24	- 13	-34,8	253	268	15	6,1
Volumen (miles bls.)	7 540	9 262	1 073	459	- 613	-57,2	6 084	5 812	- 271	-4,5
Precio(US\$/bl)	22,6	33,7	35,0	53,2	18	52,3	41,5	46,1	5	11,1
Combustible para motores diesel	3	79	9	12	3	35,9	63	100	37	58,3
Volumen (miles bls.)	54	2 120	247	238	- 9	-3,5	1 376	2 088	712	51,7
Precio(US\$/bl)	54,2	37,1	36,8	51,8	15	40,9	45,9	47,9	2	4,3
Aceites Lubricantes	6	8	1	2	1	189,4	9	11	2	20,6
Volumen (miles bls.)	74	87	4	12	8	183,3	72	77	5	7,1
Precio(US\$/bl)	83,2	95,2	138,4	141,3	3	2,2	125,7	141,5	16	12,6
GLP	19	85	0	0	0	na	25	0	- 25	-100,0
Volumen (miles bls.)	412	1 860	0	0	0	na	469	0	- 469	-100,0
Precio(US\$/bl)	46,7	45,7	na	na	na	na	53,8	na	na	na
Resto	1	0	1	1	0	-21,6	2	4	2	97,0

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 56 – 9 de noviembre de 2007

EXPORTACIONES FOB DE PRODUCTOS TRADICIONALES (Millones de US\$)

	Setiembre				Enero-Setiembre			
	2006	2007	Flujo	Var. %	2006	2007	Flujo	Var. %
PESQUEROS	113	129	16	14,3	1 117	1 208	92	8,2
Harina de pescado	86	111	25	28,9	956	1 009	53	5,5
Volumen (miles tm)	83,8	130,9	47,1	56,3	1 161,9	1 020,5	- 141,5	- 12,2
Precio (US\$/tm)	1 026,3	846,4	- 179,9	- 17,5	822,8	988,6	165,8	20,2
Aceite de pescado	27	19	- 9	- 31,7	161	200	39	24,1
Volumen (miles tm)	41,5	23,9	- 17,6	- 42,5	246,9	264,6	17,8	7,2
Precio (US\$/tm)	658,8	781,7	122,9	18,7	651,3	754,0	102,7	15,8
AGRÍCOLAS	67	63	- 4	- 6,3	338	303	- 34	- 10,2
Algodón	0	0	- 0	- 78,5	5	3	- 2	- 45,0
Volumen (miles tm)	0,0	0,0	- 0,0	- 82,0	2,7	1,3	- 1,4	- 51,5
Precio (US\$/tm)	1 985,6	2 370,0	384,4	19,4	1 827,6	2 076,1	248,5	13,6
Azúcar	9	6	- 2	- 29,2	27	9	- 18	- 67,9
Volumen (miles tm)	20,4	15,2	- 5,2	- 25,4	64,9	21,5	- 43,4	- 66,9
Precio (US\$/tm)	419,4	397,7	- 21,7	- 5,2	410,9	397,7	- 13,2	- 3,2
Café	58	56	- 2	- 3,0	299	283	- 17	- 5,5
Volumen (miles tm)	26,7	22,0	- 4,6	- 17,3	138,7	119,2	- 19,5	- 14,1
Precio (US\$/tm)	2 161,0	2 537,1	376,0	17,4	2 159,8	2 374,0	214,2	9,9
Resto de agrícolas	1	1	0	7,7	6	9	3	40,8
MINEROS	1 447	1 577	130	9,0	10 384	12 341	1 957	18,8
Cobre	717	676	- 41	- 5,7	4 299	5 059	760	17,7
Volumen (miles tm)	103,1	101,0	- 2,1	- 2,1	703,4	790,0	86,6	12,3
Precio (¢US\$/lb.)	315,5	303,7	- 11,8	- 3,7	277,2	290,5	13,3	4,8
Estaño	28	23	- 4	- 16,2	249	329	80	32,0
Volumen (miles tm)	3,2	1,6	- 1,6	- 50,9	30,2	23,6	- 6,6	- 21,8
Precio (¢US\$/lb.)	399,5	682,0	282,5	70,7	374,1	632,1	258,0	69,0
Hierro	22	29	7	33,1	195	210	15	7,7
Volumen (millones tm)	0,6	0,6	0,1	14,4	5,2	5,4	0,2	3,6
Precio (US\$/tm)	39,9	46,5	6,5	16,4	37,4	38,8	1,5	4,0
Oro	376	385	9	2,4	3 037	2 861	- 176	- 5,8
Volumen (miles oz.tr.)	627,5	539,7	- 87,9	- 14,0	5 057,7	4 287,1	- 770,6	- 15,2
Precio (US\$/oz.tr.)	598,8	713,0	114,2	19,1	600,5	667,5	66,9	11,1
Plata refinada	35	46	11	32,8	341	394	53	15,6
Volumen (millones oz.tr.)	2,9	3,6	0,7	23,8	30,7	30,1	- 0,6	- 1,9
Precio (US\$/oz.tr.)	11,8	12,7	0,9	7,3	11,1	13,1	2,0	17,9
Plomo	26	115	89	344,0	413	774	361	87,5
Volumen (miles tm)	14,2	42,0	27,9	196,8	234,2	326,6	92,4	39,4
Precio (¢US\$/lb.)	82,6	123,6	41,0	49,6	79,9	107,5	27,6	34,5
Zinc	160	188	29	17,9	1 230	1 977	747	60,7
Volumen (miles tm)	81,6	101,6	20,0	24,5	746,2	936,0	189,8	25,4
Precio (¢US\$/lb.)	88,8	84,1	- 4,7	- 5,3	74,8	95,8	21,0	28,1
Molibdeno	83	112	29	34,9	602	699	97	16,1
Volumen (miles tm)	1,6	1,8	0,2	10,2	13,1	11,7	- 1,4	- 10,6
Precio (¢US\$/lb.)	2 305,0	2 821,3	516,3	22,4	2 086,0	2 708,6	622,6	29,8
Resto de mineros	1	2	1	150,2	18	37	19	108,0
PETRÓLEO CRUDO Y DERIVADOS	158	205	47	30,0	1 365	1 557	192	14,1
Volumen (millones bs.)	3,2	3,0	- 0,2	- 5,3	23,7	26,1	2,4	10,3
Precio (US\$/b)	49,2	67,6	18,4	37,3	57,7	59,6	2,0	3,4
PRODUCTOS TRADICIONALES	1 785	1 974	189	10,6	13 203	15 410	2 206	16,7

Exportaciones no tradicionales

6. En el **mes de setiembre** las exportaciones no tradicionales aumentaron nominalmente en 36,4 por ciento respecto al mismo mes del 2006. Dicha tasa de crecimiento resulta superior a la obtenida en el período enero-setiembre (20,3 por ciento), debido a los mayores volúmenes exportados (22,6 por ciento) y mayores precios promedio (11,2 por ciento).

El aumento de los volúmenes exportados se explica principalmente por los mayores embarques observados en la mayoría de los sectores, destacando el incremento en los despachos de productos agropecuarios, químicos y textiles, principalmente.

Exportaciones No Tradicionales						
	Indice de Precios		Indice de Volumen		Valor	
	Indice	Var. %	Indice	Var. %	US\$MM	Var. %
2005	89,4	4,8	392,9	17,4	4 277	22,9
2006	98,4	10,1	438,6	11,6	5 271	23,2
I T	92,5	3,5	397,7	10,5	1 120	14,3
II T	99,0	11,2	410,0	7,5	1 236	19,6
III T	100,3	11,9	439,7	10,9	1 343	24,2
Setiembre	100,2	12,8	382,2	-2,4	389	10,0
Ene. - Set.	97,2	8,9	415,8	9,6	3 698	19,5
2007						
I T	103,6	12,1	431,2	8,4	1 360	21,5
II T	108,1	9,3	444,6	8,4	1 464	18,5
III T	111,4	11,1	479,1	9,0	1 625	21,1
Setiembre	111,5	11,2	468,6	22,6	530	36,4
Ene. - Set.	107,7	10,8	451,6	8,6	4 450	20,3

- a. **Agropecuarios:** en el mes registró un aumento de 49,4 por ciento, tasa mayor a la registrada en el período enero-setiembre (25,3 por ciento). Los volúmenes exportados aumentaron 36,3 por ciento en setiembre (16,5 por ciento en lo que va del año). Entre los principales productos que registraron mayores embarques destacan: los espárragos preparados, paprika y leche evaporada.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 56 – 9 de noviembre de 2007

Exportaciones Agropecuarias

	Indice de Precios		Indice de Volumen		Valor	
	Indice	Var. %	Indice	Var. %	US\$MM	Var. %
2005	85,7	-2,2	527,1	29,1	1 008	25,9
2006	85,3	-0,5	636,6	20,8	1 216	20,6
I T	80,1	-6,4	605,7	36,6	271	27,8
II T	86,3	0,3	495,8	10,8	239	11,0
III T	87,5	0,2	617,1	17,4	302	17,7
Setiembre	85,6	-0,5	597,7	2,3	95	1,7
Ene. - Set.	84,6	-2,0	572,9	21,3	812	18,7
2007						
I T	87,2	8,9	645,6	6,6	315	16,2
II T	91,0	5,5	589,5	18,9	300	25,6
III T	93,8	7,2	768,0	24,5	402	33,3
Setiembre	93,9	9,6	814,7	36,3	142	49,4
Ene. - Set.	90,7	7,2	667,7	16,5	1 017	25,3

Los volúmenes exportados del espárrago fresco se redujeron en 7,5 por ciento. Las principales exportadoras mantuvieron sus ventas respecto a setiembre del 2006, en tanto que las empresas de menor tamaño redujeron sus ventas al exterior. Por su parte, los embarques del producto preparado o en conserva aumentaron en 69,8 por ciento.

Las exportaciones de paprika registraron un incremento de 102,9 por ciento (US\$ 5 millones), lo que se explica no sólo por precios (53,0 por ciento), sino también por volúmenes embarcados (32,6 por ciento). Esto último, se debe al aumento de las siembras efectuadas a inicios de año ante la expectativa de los productores de mayores precios de exportación.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 56 – 9 de noviembre de 2007

PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR AGROPECUARIO* 1/

(Millones de US\$)

	Setiembre				Enero - Setiembre			
	2006	2007	Flujo	var %	2006	2007	Flujo	var %
Espárragos frescos o refrigerados	25	34	8	32,5	113	148	36	31,7
Volumen (miles TM)	14	13	-1	-7,5	55	57	2	3,1
Precio(US\$/Kg)	1,9	2,7	0,8	43,3	2,1	2,6	0,6	27,7
Espárragos preparados	5	11	6	124,8	67	107	40	59,2
Volumen (miles TM)	2	4	2	69,8	31	41	10	33,3
Precio(US\$/Kg)	2,2	2,9	0,7	32,4	2,2	2,6	0,4	19,5
Páprika	5	10	5,0	102,9	57	75	18	31,3
Volumen (miles TM)	3	4	1,1	32,6	40	34	-6	-14,7
Precio(US\$/Kg)	1,5	2,2	0,8	53,0	1,4	2,2	0,8	53,9
Leche evaporada	3	6	3	84,5	34	48	14	39,9
Volumen (millones de litros)	3	4	1	39,3	32	37	6	17,6
Precio(US\$/litro)	1,1	1,5	0,4	32,5	1,1	1,3	0,2	18,9
Aguacates (paltas)	0	1	1	474,6	39	44	5	12,8
Volumen (miles TM)	0	1	1	474,1	32	37	6	18,0
Precio(US\$/Kg)	1,2	1,2	0,0	0,1	1,2	1,2	-0,1	-4,3
Alcachofas preparadas	8	11	3	44,4	31	42	10	33,2
Volumen (miles TM)	4	5	1	37,9	14	18	4	30,6
Precio(US\$/Kg)	2,1	2,2	0,1	4,7	2,2	2,3	0,0	2,0
Alimentos para camarones (NICOVITA)	3	3	0	14,2	27	33	6	23,6
Volumen (miles TM)	5	6	0	6,2	49	53	4	8,6
Precio(US\$/Kg)	0,6	0,6	0,0	7,6	0,5	0,6	0,1	13,8
Plátano fresco: cavendish valery	2	3	0	22,5	21	23	2	9,3
Volumen (miles TM)	5	5	0	6,9	44	49	5	12,0
Precio(US\$/Kg)	0,4	0,5	0,1	14,7	0,5	0,5	0,0	-2,4
Uvas frescas	0	0	0	-100,0	16	21	5	29,8
Volumen (miles TM)	0	0	0	-100,0	12	13	1	6,6
Precio(US\$/Kg)	1,8	na	na	na	1,3	1,6	0,3	21,8
Espárragos congelados	1	2	0	8,6	14	18	4	29,7
Volumen (miles TM)	1	1	0	-1,7	6	8	1	22,8
Precio(US\$/Kg)	2,4	2,7	0,3	10,5	2,3	2,4	0,1	5,6
Galletas dulces	2	2	0	-0,4	14	18	3	22,9
Volumen (miles TM)	2	1,2	0	-22,6	11	14	2	20,6
Precio(US\$/Kg)	1,2	1,6	0,3	28,8	1,3	1,3	0,0	1,9
Mandarinas frescas	0	1	1	174,5	14	16	1	8,1
Volumen (miles TM)	1	1	1	136,0	21	21	0	-0,6
Precio(US\$/Kg)	0,7	0,8	0,1	16,3	0,7	0,7	0,1	8,8
OTROS:								
Demás hortalizas preparadas (e.g. pimiento, jalapeño, etc.)	5	9	5	102,6	33	39	6	19,6
Mangos frescos	0	0	0	--	48	38	-10	-20,6
Manteca de cacao: acidez media	2	1	-1	-30,2	13	17	3	26,5
Subtotal	61	93	32	52,4	541	685	144	26,5
Total	95	142	47	49,4	812	1017	206	25,3

*Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.

1/ Los precios indicados son promedio, resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen.

- b. **Pesqueros:** en el mes de setiembre se contrajo 18,6 por ciento, situación que contrasta con el crecimiento registrado en los nueve primeros meses del año (20,7 por ciento), lo que se explica por la caída en los volúmenes embarcados (25,6 por ciento frente a un aumento de 11,1 por ciento en el período enero-setiembre). Esto último, se debe a la menor disponibilidad de distintas especies marinas, en particular de pota y conchas de abanico.

Adicionalmente, se observaron menores exportaciones de pescados en conserva, dadas las menores capturas de jurel y caballa debido a condiciones climatológicas desfavorables.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 56 – 9 de noviembre de 2007



Exportaciones Pesqueras						
	Indice de Precios		Indice de Volumen		Valor	
	Indice	Var. %	Indice	Var. %	US\$MM	Var. %
2005	69,2	10,0	231,0	6,1	323	16,4
2006	65,5	-5,4	327,1	41,6	433	34,1
I T	64,2	-8,0	311,1	22,6	100	12,4
II T	65,4	-8,0	338,2	37,6	112	27,2
III T	65,8	-5,8	321,6	69,7	107	59,6
Setiembre	67,1	-0,8	306,5	84,5	35	83,0
Ene. - Set.	65,1	-7,3	323,6	40,9	319	30,7
2007						
I T	68,3	6,3	416,9	34,0	144	43,3
II T	71,2	9,0	371,0	9,7	133	19,3
III T	73,4	11,6	291,2	-9,5	108	1,1
Setiembre	73,4	9,4	228,0	-25,6	28	-18,6
Ene. - Set.	71,0	9,0	359,7	11,1	385	20,7

PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR PESQUERO* 1/

(Millones de US\$)

	Setiembre				Enero - Setiembre			
	2006	2007	Flujo	var %	2006	2007	Flujo	var %
Moluscos frescos y congelados	12	9	-3	-22,0	111	124	13	11,9
Volumen (miles TM)	18	7	-11	-59,5	116	127	11	9,6
Precio(US\$/Kg)	0,7	1,3	0,6	92,7	1,0	1,0	0,0	2,1
Pescados en conservas	5	4	-1	-24,9	42	53	12	27,9
Volumen (miles TM)	3	2	0	-16,9	24	30	6	25,4
Precio(US\$/Kg)	1,9	1,7	-0,2	-9,6	1,7	1,8	0,0	2,0
Moluscos y crustáceos en conservas	5	2	-3	-54,2	51	47	-4	-7,5
Volumen (miles TM)	6	2	-4	-61,1	59	54	-5	-8,8
Precio(US\$/Kg)	0,8	1,0	0,1	17,6	0,9	0,9	0,0	1,4
Filetes de pescado congelado	3	3	0	11,0	31	41	10	33,7
Volumen (miles TM)	1	1	0	2,1	14	16	2	12,3
Precio(US\$/Kg)	2,2	2,4	0,2	8,8	2,2	2,6	0,4	19,1
Pescado congelado (excepto filetes)	2	2	0	-5,2	23	33	11	46,2
Volumen (miles TM)	2	2	0	-15,5	30	39	9	29,9
Precio(US\$/Kg)	0,8	0,9	0,1	12,2	0,8	0,9	0,1	12,6
Pescado fresco o refrigerados	1	0	0	-24,1	6	5	-1	-10,2
Volumen (miles TM)	1	1	0	-17,5	7	6	-2	-22,3
Precio(US\$/Kg)	0,9	0,8	-0,1	-8,0	0,8	0,9	0,1	15,7
OTROS:								
Crustáceos congelados	4	4	0	-2,5	38	43	5	13,4
Filetes de pescado frescos o refrigerados	1	1	0	77,5	7	14	7	90,3
Harina y gránulos de carne o despojos de carne	1	1	0	1,6	4	12	8	219,6
Pescado seco, salado o en salmuera	1	1	0	4,6	5	9	3	65,2
Hígado y huevas de pescado secos y ahumados	0	0	0	na	0	2	2	578,4
Pescado salado, pero no seco ni ahumado	0	0	0	9,1	1	1	0	-9,0
Materiales de origen animal	0	0	0	-64,6	0	1	0	40,6
Crustáceos (excepto los congelados)	0	0	0	-100,0	0	0	0	-1,9
Grasas y aceites de pescado	0	0	0	na	0	0	0	-82,0
Subtotal	35	28	-6	-18,6	319	385	66	20,8
Total	35	28	-6	-18,6	319	385	66	20,7

*Principales productos a nivel de cuci a 4 dígitos.

1/ Los precios indicados son promedio, resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen.



Evolución de las Exportaciones Acuícolas

La actividad acuícola hace referencia al cultivo de plantas acuáticas ó peces, crustáceos ó moluscos en ambientes acuáticos naturales o artificiales, tanto en el mar como en ambientes de agua dulce. Según el medio en que se desarrolla puede ser: a) acuicultura marina o maricultura, la que se realiza en ambientes marinos o utilizando aguas marinas en terrenos aledaños al mar; ó b) acuicultura continental que se realiza en ambientes hídricos continentales con el uso de aguas tranquilas (lagos) o corrientes de agua (ríos); c) acuicultura en aguas salobres (agua que tiene más sal disuelta que el agua dulce pero menos que el mar). En el Perú se ha desarrollado la acuicultura marina a través del cultivo de langostinos y conchas de abanico, mientras que en acuicultura continental el recurso mas difundido es la trucha. Si bien la crianza de peces ornamentales se viene promoviendo en la amazonía, esta aún no está desarrollada por lo que la exportación proviene de la captura de especies en Loreto, Ucayali y San Martín. En lo que va del 2007 la exportación de este rubro fue de US\$2,2 millones, vendiéndose principalmente a Hong Kong, Estados Unidos, Japón y Taiwán.

Las principales exportaciones del rubro acuícola corresponde a los langostinos, conchas de abanico y truchas, que alcanzaron a US\$87 millones en los últimos doce meses del 2007, nivel similar al registrado en el año 2006. Si bien las ventas de estas especies provienen tanto del cultivo como de la extracción, las principales empresas exportadoras efectúan actividades acuícolas. Este año se ha observado un aumento en las exportaciones de langostinos que compensaron las menores ventas de conchas de abanico, sin embargo como puede verse las exportaciones actuales más que triplican las efectuadas en el 2002.

EXPORTACIONES ACUÍCOLAS (millones US\$)

(Millones de US\$)

	2002	2003	2004	2005	2006	2007 1/
Truchas	1	1	1	2	2	3
Langostinos	15	16	22	38	47	52
Conchas de Abanico	9	15	24	33	39	32
Total	25	33	48	72	88	87

1/ Ultimos doce meses

Langostinos

El mayor monto exportado corresponde a los langostinos. Las principales partidas exportadas son las colas de langostinos con caparazón congeladas, los langostinos frescos y las colas de langostinos sin caparazón.

La industria langostinera está establecida principalmente en Tumbes por el clima favorable a su desarrollo. La industria se recuperó desde el 2001 luego de que se superara el problema del virus de la mancha blanca (1999-2000). Ello se logró con la mejora de los procesos productivos implementándose sistemas bioseguros e intensivos que si bien implican un mayor costo (alrededor de 5 veces el costo del cultivo convencional) la producción obtenida es 7 veces mayor. Este cultivo utiliza no sólo semillas controladas sino también se realiza con técnicas de tratamiento de agua y sistemas de oxigenación. La implementación de dichos sistemas está alrededor de US\$ 75 mil por Ha.

Las principales exportaciones son las de colas de langostinos congeladas con caparazón, las cuales se venden casi en exclusiva a Estados Unidos. El crecimiento de las exportaciones de este producto ha sido de 10 por ciento en el último año y se ha multiplicado por 3,5 veces desde el 2002. En el grupo de empresas que exporta esta presentación han venido incorporándose en los últimos años nuevas empresas como Congelados Pacífico, Pacífico Azul y Eske Group.

El siguiente producto en importancia es el langostino entero que se vende principalmente a Europa, siendo el principal destino España, aunque las ventas se han venido diversificando

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 56 – 9 de noviembre de 2007

continuamente incluyéndose actualmente nuevos destinos como Portugal e Italia. Las principales empresas exportadoras han mantenido estabilidad en el sector en los últimos años. El aumento en las exportaciones del último año ha sido de 13 por ciento.

Por último las ventas al exterior de colas de langostino sin caparazón están concentradas en dos empresas, siendo los tres mercados de destino actuales España, Estados Unidos y Francia.

El volumen exportado de langostinos en todas sus presentaciones ha venido aumentando constantemente en los últimos años. En el 2007 los embarques de langostinos frescos aumentaron en 15 por ciento, de colas con caparazón se incrementaron en 17 por ciento y los de colas sin caparazón, en 14 por ciento. En el tiempo los precios de los productos más comercializados – fresco y colas con caparazón- se han reducido conforme la oferta mundial ha venido aumentando y el cultivo de este producto se ha venido ampliando en el mundo. Cabe señalar que la FAO está financiando el proyecto de Estrategia Nacional para el Desarrollo Sostenible de la Acuicultura en el Perú. Básicamente los aspectos que se trata en el tema de la sostenibilidad son el manejo de los desechos, el mantenimiento del medio ambiente -como son la zona de los manglares en Tumbes-, y el uso de productos químicos. El proyecto generará lineamientos para el desarrollo ordenado de este sector.

EXPORTACIONES DE LANGOSTINOS

	2 002	2 003	2 004	2 005	2 006	2007 1/
Langostinos (miles US\$)	14 958	16 388	22 478	37 747	47 058	51 747
volumen (Tm)	2 550	3 048	4 316	6 789	8 408	9 806
precio (US\$ / Kg) 2/	5,9	5,4	5,2	5,6	5,6	5,3
Entero (US\$)	2 784	5 283	5 603	9 015	10 203	11 561
volumen (Tm)	593	1 182	1 272	1 831	2 251	2 591
precio (US\$ / Kg) 2/	4,7	4,5	4,4	4,9	4,5	4,5
Colas sin caparazón (US\$)	1 801	1 539	1 621	2 138	3 090	3 109
volumen (Tm)	320	287	278	334	435	495
precio (US\$ / Kg) 2/	5,6	5,4	5,8	6,4	7,1	6,3
Colas con caparazón (US\$)	10 373	9 566	15 253	26 594	33 764	37 077
volumen (Tm)	1 636	1 579	2 767	4 624	5 722	6 720
precio (US\$ / Kg) 2/	6,3	6,1	5,5	5,8	5,9	5,5

1/ Últimos 12 meses

2/ Los precios indicados son promedio, resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 56 – 9 de noviembre de 2007

Exportaciones de langostinos

(Miles de US\$)

	2002	2003	2004	2005	2006	20071/
Enteros	2784	5283	5603	9015	10203	11561
Mercados (Participación porcentual)						
España	40	75	80	85	71	65
Países Bajos	3	6	6	0	6	10
Francia	28	9	0	6	16	7
Portugal	0	0	0	0	2	7
Estados Unidos	8	7	13	6	0	6
Italia	0	0	0	2	3	5
Taiwan-China	20	0	0	0	0	0
Resto	1	3	1	1	1	1
Total	100	100	100	100	100	100
Colas con caparazón	10373	9566	15253	26594	33764	37077
Mercados (Participación porcentual)						
Estados Unidos	94	91	94	92	92	92
España	2	5	4	5	3	3
Italia	0	0	0	0	2	2
Resto	4	4	2	3	3	3
Total	10574	9769	15455	26795	33965	37279
Colas sin caparazón	1 801	1 539	1 621	2 138	3 090	3 109
Mercados (Participación porcentual)						
España	40	50	78	51	43	47
Estados Unidos	30	27	5	33	34	21
Francia	4	0	4	8	17	20
Bélgica-Luxemburgo	17	19	5	0	0	0
Chile	5	0	0	0	0	0
Canada	0	0	7	3	0	0
Resto	5	4	1	5	6	11
Total	100	100	100	100	100	100
Total	14958	16388	22478	37747	47058	51747

1/ Últimos doce meses

EMPRESAS EXPORTADORAS

(Miles de US\$)

			2002	2003	2004	2005	2006	2007 1/
Langostinos enteros			2784	5283	5603	9015	10203	11561
Corporación Refrigerados Iny	Actividad acuicola	Tumbes	865	1372	2255	4051	4115	3973
Domingo Rodas	Actividad acuicola	Tumbes	662	1039	1871	2443	1770	2572
Langostinera Cardalito	Actividad acuicola	Tumbes	251	645	41	222	568	306
Cultivo Comercial del Langostino	Actividad acuicola	Tumbes	97	119	106	312	654	453
Criador El Guamito	Actividad acuicola	Tumbes	39	351	379	432	494	974
Isla Bella	Actividad acuicola	Tumbes	40	74	147	418	267	772
Resto			830	1683	804	1137	2335	2511
Colas con caparazón			10373	9566	15253	26594	33764	37077
Congelados Pacifico	Actividad acuicola	Tumbes	0	0	0	3807	6674	5486
La Fragata	Actividad acuicola	Tumbes	744	545	1602	2914	3446	4125
Eco Acuicola	Actividad acuicola	Piura	0	1024	206	0	3241	3936
Virazón	Actividad acuicola	Tumbes	167	342	513	1291	2165	2396
Corporación Refrigerados Iny	Actividad acuicola	Tumbes	1094	533	2065	2303	2479	2222
Pacífico Azul	Actividad acuicola	Tumbes	0	0	114	1084	1712	1998
Eske Group	Actividad acuicola	Tumbes	0	0	0	1199	1323	1274
Langostinera La Bocana	Actividad acuicola	Tumbes	175	358	2183	3121	1161	1017
Resto			8193	6764	8571	10874	11561	14621
Colas sin caparazón			1801	1539	1621	2138	3090	3109
Corporación Refrigerados Iny	Actividad acuicola	Tumbes	1110	749	1307	1275	1650	2184
Congelados Pacifico	Actividad acuicola	Tumbes	0	0	0	0	400	191
Resto			691	791	314	863	1040	734

1/ Últimos doce meses.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 56 – 9 de noviembre de 2007

Conchas de abanico

Las exportaciones de conchas de abanico se efectúan principalmente en la presentación de congelado, aunque se realiza también la exportación del producto en estado fresco. El presente año las exportaciones de este producto fresco se han reducido tanto en volumen como en precio y se han destinado a Francia, España e Italia y fueron realizadas por dos empresas (Cultivos del Mar y Corporación Refrigerados INY). Se observa una alta movilidad de empresas.

El volumen exportado congelado ha aumentado respecto al 2006 y es tres veces mayor que lo exportado en el 2002. Respecto al precio, éste se había incrementado hasta el 2006 debido al aumento de la demanda de Francia, el principal consumidor, lo que se revirtió este año por la mayor oferta de Argentina y Estados Unidos. Las empresas exportadoras del recurso congelado han sido más estables en el tiempo y en su mayor parte efectúan labores acuícolas, aunque también se observa la participación de empresas comercializadoras.

EXPORTACIONES DE CONCHAS DE ABANICO

	2 002	2 003	2 004	2 005	2 006	2007 1/
Conchas de Abanico (miles US\$)	9 475	15 392	24 492	32 931	38 871	32 120
volumen (Tm)	1 011	2 310	3 127	2 738	2 927	3 078
precio (US\$ / Kg) 2/	9,4	6,7	7,8	12,0	13,3	10,4
Fresca (US\$)	471	237	77	173	1 601	769
volumen (Tm)	62	40	15	19	156	97
precio (US\$ / Kg) 2/	7,6	6,0	5,1	8,9	10,3	7,9
Congelada (US\$)	9 004	15 154	24 415	32 758	37 270	31 351
volumen (Tm)	949	2 271	3 112	2 719	2 771	2 981
precio (US\$ / Kg) 2/	9,5	6,7	7,8	12,0	13,4	10,5

1/ Últimos 12 meses

2/ Los precios indicados son promedio, resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen.

EXPORTACIONES DE CONCHAS DE ABANICO

(Millones de US\$)

	2002	2003	2004	2005	2006	2007 1/
Fresco	471	237	77	173	1 601	769
Mercados (Participación porcentual)						
Francia	0	47	0	0	76	72
Estados Unidos	87	28	100	48	15	0
Bélgica	13	25	0	48	0	0
España	0	0	0	3	5	16
Italia	0	0	0	1	3	12
Total	100	100	100	100	100	100
Congelado	9 004	15 154	24 415	32 758	37 270	31 351
Mercados (Participación porcentual)						
Francia	82	57	41	65	78	73
Estados Unidos	8	23	31	6	0	5
Reino Unido	6	0	0	3	2	3
Bélgica	0	14	23	22	13	3
Canadá	0	3	0	0	0	0
Italia	0	0	0	0	4	10
España	0	0	0	0	0	4
Resto	4	3	5	4	3	2
Total	100	100	100	100	100	100
Total	9 475	15 392	24 492	32 931	38 871	32 120

1/ Últimos doce meses



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 56 – 9 de noviembre de 2007

Exportaciones de Conchas de Abanico

(Miles de US\$)

Ubicación			2002	2003	2004	2 005	2006	2007 1/
Fresco			471	237	77	173	1601	769
Cultivos del Mar	Actividad acuicola	Ancash	0	0	0	154	0	552
Corporación Refrigerados Iny	Actividad acuicola	Piura	0	43	0	9	1252	216
Mar Peruano Empresa Pesquera		Ancash	0	0	0	0	245	0
Gervasi Perú		Ica	0	0	65	0	0	0
Soc.de Maricultura y Exportación	Actividad acuicola	Ancash	0	170	0	0	0	0
Promarex		Piura	367	0	0	0	0	0
Resto			104	25	12	10	104	1
Congelado			9004	15154	24415	32758	37270	31351
Acuicultura y Pesca	Actividad acuicola	Ancash, Ica	5987	7265	5813	11222	11138	11497
Nemo Corporation	Actividad acuicola	Piura	0	112	2004	4021	4482	3561
Soc.de Maricultura y Exportación	Actividad acuicola	Ancash	1391	3231	6583	5323	4430	3369
Premium Fish	Actividad acuicola	Ancash	0	243	2744	3665	2636	2457
Corporación Refrigerados Iny	Actividad acuicola	Piura	0	25	44	5	1691	1874
Seafrost		Piura	0	291	1155	1700	3246	1369
Hidrobiológicos del Pacífico		Lima	0	0	0	1339	978	1313
Pecten Export	Actividad acuicola	Lima	0	0	204	1474	878	1257
Conservera Garrido		Piura	0	97	1431	720	2750	1124
Maricultura El Dorado	Actividad acuicola	Ancash	0	0	0	298	912	660
Cultivos del Mar	Actividad acuicola	Ancash	0	110	573	0	844	119
Manex Food		Lima	0	0	0	725	127	674
Agromar del Pacífico	Actividad acuicola	Piura	0	0	455	704	597	200
Armadores y Congeladores del Pacifico	Actividad acuicola	Piura	0	731	1393	592	384	0
Promarex		Piura	277	0	837	364	62	0
Industrial Pesquera Santa Mónica		Piura	0	1086	89	12	0	58
Resto			1349	1963	1089	594	2115	1823

1/ Últimos doce meses

Trucha

Las exportaciones de trucha se han venido incrementando en los últimos años en sus dos presentaciones, fresco y congelado. Las exportaciones de trucha fresca se efectúan exclusivamente a Estados Unidos por Piscifactoría de los Andes, en tanto que los mercados para la trucha congelada se han diversificado. En el año 2002 se vendía exclusivamente a Noruega, Suecia y Alemania y actualmente se exporta también a Estados Unidos, otros países europeos y Egipto. Las exportaciones de trucha congelada hasta el 2005 eran realizadas sólo por Piscifactoría de los Andes, incursionando luego Consorcio Pesquero y este año Inversiones Perú Pacífico y Frigorífico Sama.

El volumen exportado de este producto ha aumentado en ambas presentaciones, observándose asimismo incrementos en el precio de exportación, lo que obedece a que la oferta mundial no es suficiente para cubrir el aumento de la demanda de los principales consumidores que son los países nórdicos y Alemania.

EXPORTACIONES DE TRUCHA

	2 002	2 003	2 004	2 005	2 006	2007 1/
Truchas (miles US\$)	835	898	986	1 645	2 228	2 760
volumen (Tm)	245	243	275	481	552	517
precio (US\$ / Kg) 2/	3,4	3,7	3,6	3,4	4,0	5,3
Frescas (US\$)	171	214	188	257	336	352
volumen (Tm)	42	53	47	61	71	67
precio (US\$ / Kg) 2/	4,1	4,1	4,0	4,2	4,7	5,3
Congeladas (US\$)	664	684	799	1 388	1 892	2 408
volumen (Tm)	202	190	228	420	481	450
precio (US\$ / Kg) 2/	3,3	3,6	3,5	3,3	3,9	5,3

1/ Últimos 12 meses

2/ Los precios indicados son promedio, resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 56 – 9 de noviembre de 2007

Exportaciones de trucha

(Miles US\$)

	2002	2003	2004	2005	2006	2007 1/
Fresco	171	214	188	257	336	352
Mercados (Participación porcentual)						
Estados Unidos	100	100	100	100	100	100
Congelado	664	684	799	1 388	1 892	2 408
Mercados (Participación porcentual)						
Noruega	77	47	58	41	32	26
Suecia	14	0	14	4	9	9
Alemania	8	53	27	26	29	7
Polonia	0	0	0	29	9	0
Estados Unidos	1	0	1	0	20	52
Reino Unido	0	0	0	0	1	1
España	0	0	0	0	0	3
Egipto	0	0	0	0	0	2
Total	100	100	100	100	100	100

1/ Ultimos doce meses

EMPRESAS EXPORTADORAS

(Miles de US\$)

	Ubicación	2002	2003	2004	2005	2006	2007 1/
Trucha Fresca		171	214	188	257	336	352
Piscifactorías de los Andes	Huancayo	171	214	188	257	336	352
Trucha congelada		664	684	799	1 388	1 892	2 408
Piscifactorías de los Andes	Huancayo	664	684	799	1 388	1 881	2 273
Inversiones Perú Pacífico	Arequipa	0	0	0	0	0	61
Consortio Pesquero Tekno Fish Mitano	Ica	0	0	0	0	10	10
Frigorífico Sama	Callao	0	0	0	0	0	64

1/ Ultimos doce meses

- c. **Textiles:** el crecimiento nominal en setiembre fue de 43,8 por ciento, tasa mayor a la registrada en el período enero-setiembre (12,6 por ciento). Dicho resultado refleja los mayores volúmenes despachados (25,1 por ciento) y mayores precios (14,9 por ciento).

Exportaciones Textiles

	Indice de Precios		Indice de Volumen		Valor	
	Indice	Var. %	Indice	Var. %	US\$MM	Var. %
2005	119,0	3,8	267,8	12,5	1 275	16,7
2006	125,8	5,7	292,4	9,2	1 471	15,4
I T	126,1	5,4	249,7	2,9	315	8,4
II T	126,5	8,3	281,2	9,0	356	18,1
III T	124,3	5,1	305,4	6,5	380	12,0
Setiembre	124,2	5,1	248,0	-10,6	103	-6,0
Ene. - Set.	125,6	6,3	278,8	6,2	1 051	12,8
2007						
I T	132,6	5,2	258,5	3,5	343	9,0
II T	138,4	9,4	286,3	1,8	397	11,4
III T	142,6	14,7	310,5	1,7	443	16,6
Setiembre	142,7	14,9	310,3	25,1	148	43,8
Ene. - Set.	137,9	9,8	285,1	2,3	1 183	12,6



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 56 – 9 de noviembre de 2007

El incremento de los volúmenes exportados reflejan en gran medida los mayores despachos efectuados de t shirts, camisas de punto (hombres/niños) y de blusas. Las empresas cuyos despachos sobresalieron este mes fueron Topy Top, los que se destinaron principalmente a Estados Unidos, Textimax, dirigidos hacia Estados Unidos y Devanlay, por mayores embarques hacia Estados Unidos y Francia.

Principales Empresas Exportadoras Textiles

(millones de US\$)

	Setiembre				Enero - Setiembre			
	2006	2007	Flujo	var %	2006	2007	Flujo	var %
Total	103	148	45	43,8	1 051	1 183	132	12,6
Topy Top	5	11	6	114,2	70	89	18	26,3
Confecciones Textimax	5	9	4	67,2	62	75	13	20,1
Devanlay	5	11	7	141,0	70	62	-8	-12,0
Sudamericana de Fibras	3	5	2	54,5	38	42	5	12,1
Diseño y Color	4	4	0	-1,7	43	39	-4	-8,3
Industrias Nettalco	3	4	1	41,0	33	36	4	10,8
Textil del Valle	3	3	1	20,7	27	34	7	25,8
Textil San Cristóbal	2	4	2	86,7	31	33	2	7,8
Michell y Cia.	3	2	-1	-36,4	26	30	5	17,6
Hilandería de Algodon Peruano	2	2	0	9,8	19	27	8	41,8
Resto	68	93	25	36,3	632	715	83	13,1

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 56 – 9 de noviembre de 2007

PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR TEXTIL* 1/

(Millones de US\$)

	Setiembre				Enero - Setiembre			
	2006	2007	Flujo	var %	2006	2007	Flujo	var %
Camisetas de todo tipo - T shirts	29	43	15	51,1	288	321	33	11,4
Volumen (millones de unidades)	7	9	3	38,4	72	74	2	2,3
Precio(US\$/unidad)	4,2	4,6	0,4	9,1	4,0	4,4	0,4	8,9
Camisas de punto (hombres/niños)	12	21	9	76,0	175	197	22	12,6
Volumen (millones de unidades)	1	2	1	49,1	19	22	2	11,1
Precio(US\$/unidad)	8,6	10,1	1,5	18,0	9,0	9,1	0,1	1,4
Blusas (mujeres/niñas)	7	10	4	59,4	89	102	13	14,7
Volumen (millones de unidades)	1	2	0	29,5	17	18	1	5,2
Precio(US\$/unidad)	5,0	6,1	1,1	23,1	5,2	5,7	0,5	9,0
Jerseys, suéteres y chalecos	14	14	1	4,2	84	82	-2	-2,8
Volumen (millones de unidades)	1	1	0	-6,9	9	8	-1	-10,0
Precio(US\$/unidad)	10,0	11,2	1,2	11,9	9,0	9,7	0,7	7,9
Otras prendas (tanks y tops)	3	3	0	0,4	58	39	-19	-33,5
Volumen (millones de unidades)	1	1	0	-16,6	16	9	-7	-43,4
Precio(US\$/unidad)	4,1	4,9	0,8	20,3	3,7	4,3	0,6	17,5
Prendas y accesorios de vestir para bebés	2	3	1	58,2	19	25	6	33,8
Volumen (millones de unidades)	1	1	0	50,0	6	7	1	19,9
Precio(US\$/unidad)	3,2	3,4	0,2	5,5	3,3	3,6	0,4	11,6
Pantalones, shorts y otros para mujeres y niñas	2	3	1	40,7	15	21	6	37,1
Volumen (millones de unidades)	0	0	0	-5,0	2	3	0	15,1
Precio(US\$/unidad)	5,7	8,4	2,7	48,0	6,4	7,6	1,2	19,1
Pantalones, shorts y otros para hombres y niños	1	2	1	115,8	13	18	4	30,4
Volumen (millones de unidades)	0	0	0	101,3	1	2	0	23,8
Precio(US\$/unidad)	8,4	9,0	0,6	7,2	9,2	9,7	0,5	5,4
Redes, hilos y otros productos de nylon	2	2	0	15,7	14	17	3	19,0
Volumen (miles TM)	0	1	0	29,1	3	4	1	27,8
Precio(US\$/Kg)	4,3	3,8	-0,4	-10,4	4,3	4,0	-0,3	-6,9
Camisas, excepto de punto o ganchillo	1	2	0	10,7	13	16	3	26,9
Volumen (miles TM)	0	0	0	29,0	1	1	0	29,5
Precio(US\$/Kg)	10,6	9,1	-1,5	-14,2	11,2	11,0	-0,2	-2,0
OTROS:								
Trajes sastre, conjuntos y chaquetas	3	7	4	126,0	33	48	15	45,7
Hilados de lana o pelos de animales	3	2	0	-8,2	33	34	2	5,3
Lana u otros pelos finos	2	2	0	20,9	22	31	8	37,7
Hilados de algodón (excepto hilo para coser)	3	3	1	22,5	27	29	2	7,9
Tejidos de punto o ganchillo: otros	1	3	2	143,8	8	17	8	98,8
Subtotal	84	121	38	45,4	892	997	104	11,7
Total	103	148	45	43,8	1051	1183	132	12,6

*Principales productos a nivel de cuci a 4 dígitos.

1/ Los precios indicados son promedio, resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen.

- d. **Químicos:** en setiembre las exportaciones de productos químicos mantuvieron su comportamiento favorable observando un crecimiento nominal de 41,1 por ciento, tasa mayor a la registrada en el período enero-setiembre (34,5 por ciento). El desenvolvimiento del sector, se explica en gran medida por los mayores volúmenes embarcados (28,5 por ciento en setiembre y 20,4 por ciento en enero-setiembre). Por su parte los precios aumentaron 9,9 por ciento (setiembre) y 11,9 por ciento (enero-setiembre).

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 56 – 9 de noviembre de 2007

	Exportaciones Químicas					
	Indice de Precios		Indice de Volumen		Valor	
	Indice	Var. %	Indice	Var. %	US\$MM	Var. %
2005	63,5	1,7	831,8	27,5	538	29,6
2006	73,0	15,1	805,6	-3,1	601	11,9
I T	67,8	4,5	730,5	-9,6	126	-5,5
II T	71,7	12,5	821,4	0,8	150	13,5
III T	75,9	22,9	819,6	-9,4	159	11,6
Setiembre	75,7	22,7	767,8	-2,4	49	19,8
Ene. - Set.	71,8	13,2	790,5	-6,2	435	6,6
2007						
I T	77,3	13,9	902,5	23,5	178	40,7
II T	80,6	12,5	948,0	15,4	195	29,7
III T	83,1	9,5	1003,9	22,5	213	34,0
Setiembre	83,2	9,9	986,2	28,5	70	41,1
Ene. - Set.	80,4	11,9	951,5	20,4	586	34,5

Los mayores volúmenes exportados se deben principalmente al aumento en los envíos de laminado flexible para envolturas de alimentos (producto que representa 13,6 por ciento de las exportaciones del sector).

Adicionalmente, se registraron mayores despachos de los envases, botellas y tapas de plástico (28,4 por ciento en setiembre y 10,7 por ciento en lo que va del año). Entre las principales empresas exportadoras de preformas PET destacan San Miguel Industrial y Amcor Pet Packaging del Perú.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 56 – 9 de noviembre de 2007

PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR QUIMICO* 1/

(Millones de US\$)

	Setiembre				Enero - Setiembre			
	2006	2007	Flujo	var %	2006	2007	Flujo	var %
Laminado flexible para envolturas	4	11	7	164,1	48	79	31	64,0
Volumen (miles TM)	1	4	3	221,6	16	30	14	88,0
Precio(US\$/Kg)	3,2	2,6	-0,6	-17,9	3,1	2,7	-0,4	-12,8
Óxidos metálicos de zinc	5	7	2	42,6	42	68	26	61,0
Volumen (miles TM)	2	2	1	34,4	18	21	3	18,7
Precio(US\$/Kg)	2,8	3,0	0,2	6,1	2,4	3,2	0,8	35,6
Envases, botellas y tapas de plástico	6	9	3	53,0	50	63	13	26,9
Volumen (millones de unidades)	149	191	42	28,4	1205	1334	129	10,7
Precio(US\$/mil unidades)	41,3	49,2	7,9	19,2	41,1	47,1	6,0	14,6
Sulfuros y polisulfuros	6	3	-2	-42,0	29	31	3	8,9
Volumen (miles TM)	3	2	-2	-45,4	21	20	-1	-4,9
Precio(US\$/Kg)	1,7	1,8	0,1	6,2	1,4	1,6	0,2	14,4
Ácidos sulfúricos y bórico	1	3	2	232,9	9	22	13	139,9
Volumen (miles TM)	5	62	57	--	61	357	296	488,9
Precio(US\$/Kg)	0,2	0,1	-0,1	-73,5	0,2	0,1	-0,1	-59,3
Soda cáustica	3	2	-1	-46,2	17	20	3	15,7
Volumen (miles TM)	10	4	-7	-63,4	52	54	2	3,9
Precio(US\$/Kg)	0,3	0,4	0,1	46,9	0,3	0,4	0,0	11,3
Neumáticos nuevos (autobuses y camiones)	2	2	1	45,8	19	20	1	3,1
Volumen (miles de unidades)	29	38	8	27,7	349	322	-28	-7,9
Precio(US\$/Kg)	55,6	63,5	7,9	14,2	54,7	61,2	6,5	11,9
Preparados de belleza y cuidado de la piel	1	2	1	62,3	10	15	5	50,5
Volumen (miles TM)	0	0	0	79,4	1	1	0	34,3
Precio(US\$/Kg)	10,8	9,8	-1,0	-9,5	9,0	10,1	1,1	12,0
Fosfatos de calcio y afines	1	2	1	90,1	10	14	4	40,4
Volumen (miles TM)	3	6	3	85,8	36	45	9	25,2
Precio(US\$/Kg)	0,3	0,3	0,0	2,3	0,3	0,3	0,0	12,2
Policarbonatos y otros poliésteres	1	1	0	29,1	10	14	4	45,6
Volumen (miles TM)	2	2	0	13,8	14	20	6	41,8
Precio(US\$/Kg)	0,7	0,8	0,1	13,5	0,7	0,7	0,0	2,7
Preparados para limpieza (sapolio) - no jabón	1	1	0	31,1	7	11	4	51,7
Volumen (TM)	1345	1789	443	32,9	8872	13455	4583	51,7
Precio(US\$/Kg)	0,8	0,8	0,0	-1,4	0,8	0,8	0,0	0,0
OTROS:								
Extractos curtientes de origen vegetal	2	3	0	20,6	22	25	3	15,6
Laca y carmín de cochinilla	2	1	-1	-32,2	16	14	-1	-7,7
Aceites esenciales: destilados de limón	0	0	0	-95,0	7	11	4	68,8
Mechas detonantes, fulminantes y faneles	1	1	0	-19,8	11	10	-1	-8,7
Subtotal	36	49	13	36,7	307	419	112	36,4
Total	49	70	20	41,1	435	586	150	34,5

*Principales productos a nivel de cuchi a 4 dígitos.

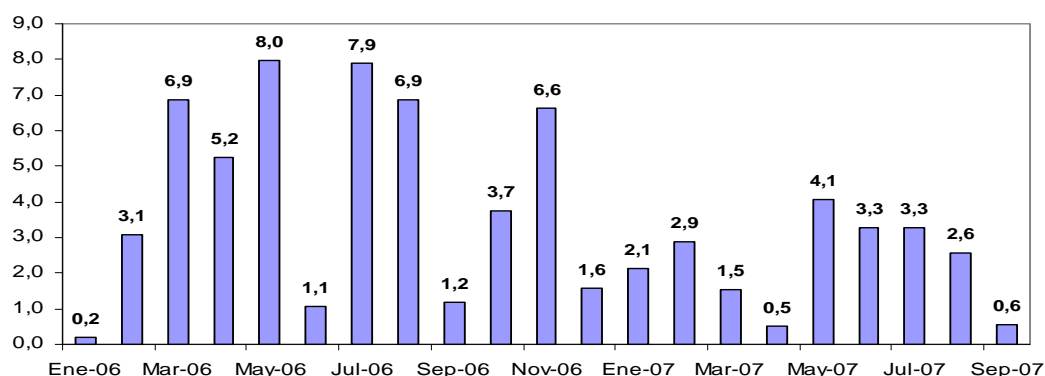
1/ Los precios indicados son promedio, resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen.

- e. **Maderas y papeles y sus manufacturas:** en setiembre se observó crecimiento nominal de 40,1 por ciento, mayor al aumento registrado en enero-setiembre (11,1 por ciento), lo que obedece a un efecto estadístico ya que en setiembre del 2006 se registraron exportaciones de madera aserrada inusualmente bajas. Destaca este mes la empresa Transforestal C.C.C.

Por su parte en el rubro de papeles aumentaron las ventas de libros e impresos, cuadernos y papel higiénico.



Exportaciones de Caoba (MMUS\$)



PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR MADERAS Y PAPELES* (Millones de US\$)

	Setiembre				Enero - Setiembre			
	2006	2007	Flujo	var %	2006	2007	Flujo	var %
MADERA: en bruto y manufacturas								
Maderas aserradas -mayor espesor- de otras especies tropicales	2	6	4	151,6	29	42	14	47,0
Madera distinta de coníferas	4	4	0	12,2	35	41	6	15,7
Madera aserrada de virola, mahogany (swietenia spp.), imbuia y balsa	1	1	-1	-52,3	40	22	-18	-45,4
Madera contrachapada, chapada y estratificada	1	2	0	33,3	15	17	2	11,6
Maderas aserradas -mayor espesor- de otras especies	1	2	1	56,7	12	16	3	26,7
Muebles de madera: otros fines	1	1	0	6,7	6	8	1	22,3
Muebles de madera para dormitorio	0	0	0	13,9	3	2	0	-4,7
PAPEL, CARTÓN E IMPRESOS								
Catálogos comerciales	3	3	0	18,4	21	26	5	26,2
Demás libros, folletos e impresos similares	2	4	2	154,1	13	20	7	57,3
Diccionarios y enciclopedias	1	0	-1	-65,5	6	6	0	3,0
Papel higiénico	0	1	1	169,1	5	6	1	25,9
Cuadernos	0	0	0	30,8	5	5	0	-5,0
Atlas de carreteras	1	0	0	-44,4	3	4	1	16,7
Otros grabados e impresos comerciales	1	0	-1	-79,1	4	2	-2	-47,1
OTROS:								
Pañales y toallas higiénicas	2	3	2	95,0	16	22	5	33,2
Subtotal	19	28	8	43,2	213	238	25	11,7
Total	21	30	9	40,1	236	262	26	11,1

*Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.

- f. **Minerales no metálicos:** en el mes de setiembre registraron un aumento nominal de 58,0 por ciento, tasa superior a la registrada en el período enero-setiembre (25,9 por ciento). El mayor dinamismo en el mes se explica principalmente por las mayores ventas de cemento y materiales de construcción, en especial las referidas a cemento clinker (US\$ 1 millón) por parte de Cementos Lima hacia Panamá.

PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR MINERO NO METALICO (Millones de US\$)

	Setiembre				Enero - Setiembre			
	2006	2007	Flujo	var %	2006	2007	Flujo	var %
Mármol, travertinos y alabastro - tallados	2	3	0	19,4	24	27	4	16,4
Otras placas y baldosas de cerámica (pisos cerámicos)	1	2	1	112,3	12	21	9	77,0
Cemento clinker	0	1	1	na	3	13	10	295,9
Cemento portland: otros	2	2	0	7,7	22	13	-9	-39,7
Vidrios de seguridad contrachapado: vehículos, barcos y aeronaves	0	1	0	53,1	5	6	2	33,6
Fregaderos y lavabos (no de porcelana)	0	1	0	151,0	4	6	1	35,1
Estatuillas y adornos de otros materiales	0	1	0	136,9	2	4	1	44,5
Subtotal	6	10	4	67,6	72	91	19	25,9
Resto	3	4	1	38,8	25	31	6	25,9
Total	9	14	5	58,0	97	122	25	25,9

*Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 56 – 9 de noviembre de 2007

- g. **Siderometalúrgicos y joyería:** en setiembre se registró un incremento nominal de 24,4 por ciento, superior al crecimiento observado en el período enero-setiembre (17,6 por ciento). El desempeño mensual se explica por los mayores precios promedio (16,6 por ciento) y mayores volúmenes embarcados (6,7 por ciento).

	Exportaciones Sidero Metaúrgico y Joyería					
	Indice de Precios		Indice de Volumen		Valor	
	Indice	Var.%	Indice	Var.%	US\$MM	Var.%
2005	130,7	22,4	206,5	3,2	493	26,2
2006	217,4	66,3	208,9	1,2	829	68,0
I T	164,9	34,3	213,8	5,5	161	41,8
II T	218,4	70,4	198,5	0,8	198	71,8
III T	238,9	81,1	190,5	-5,4	208	71,3
Setiembre	236,3	75,1	157,8	-28,1	57	25,9
Ene. - Set.	207,4	62,5	200,9	0,3	567	61,9
2007						
I T	256,1	55,3	174,8	-18,2	204	26,8
II T	267,2	22,4	185,0	-6,8	226	14,1
III T	275,3	15,2	188,4	-1,1	237	13,8
Setiembre	275,5	16,6	168,4	6,7	71	24,4
Ene. - Set.	266,2	28,4	182,7	-9,0	666	17,6

Los mayores volúmenes embarcados se sustentan en los mayores envíos de alambón de cobre y de bolas de zinc. Sobre el primer producto, destacaron los mayores despachos de Centelsa Perú.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 56 – 9 de noviembre de 2007

PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR SIDERO-METALÚRGICO Y JOYERÍA

(Millones de US\$)

	Setiembre				Enero - Setiembre			
	2006	2007	Flujo	var %	2006	2007	Flujo	var %
Alambrón de cobre	14	17	3	23,2	177	186	10	5,5
Volumen (miles TM)	2	2	0	26,9	26	25	-1	-2,9
Precio(US\$/Kg)	7,9	7,7	-0,2	-2,9	6,7	7,3	0,6	8,6
Zinc: menor grado de pureza	6	5	-1	-11,1	55	91	36	66,7
Volumen (miles TM)	2	1	0	-11,3	19	24	5	23,8
Precio(US\$/Kg)	3,4	3,4	0,0	0,3	2,8	3,8	1,0	34,6
Joyería fina (kilates<24))	8	9	1	12,2	63	51	-12	-18,9
Volumen (TM)	1	1	0	-3,6	6	5	-2	-26,0
Precio(miles US\$/Kg)	9,0	10,5	1,5	16,4	10,1	11,1	1,0	9,6
Bolas y pellets de zinc	1	4	2	157,5	12	32	21	178,3
Volumen (miles TM)	0	1	1	172,6	4	8	5	119,4
Precio(US\$/Kg)	3,6	3,4	-0,2	-5,5	3,0	3,9	0,8	26,8
Barras de cobre refinado	2	3	0	19,0	18	32	14	79,8
Volumen (TM)	287	348	61	21,1	2 626	4 176	1550	59,0
Precio(US\$/Kg)	8,3	8,1	-0,1	-1,7	6,8	7,7	0,9	13,1
Barras de acero extrudidas en caliente	3	3	0	13,0	26	29	3	11,3
Volumen (miles TM)	5	5	0	-6,5	52	48	-4	-7,4
Precio(US\$/Kg)	0,5	0,7	0,1	20,9	0,5	0,6	0,1	20,1
Barras de hierro para construcción	2	3	1	38,1	14	19	4	30,4
Volumen (miles TM)	4	4	0	8,1	26	28	2	7,5
Precio(US\$/Kg)	0,6	0,8	0,2	27,7	0,6	0,7	0,1	21,3
Discos y hexágonos (tuercas) de zinc	2	3	1	21,5	18	19	1	4,5
Volumen (miles TM)	1	0,8	0	19,1	6	5	-1	-23,6
Precio(US\$/Kg)	3,5	3,6	0,1	2,0	2,9	4,0	1,1	36,7
Alambre de latón (cobre-zinc)	1	2	1	53,5	16	18	1	7,2
Volumen (TM)	200	314	114	56,8	2 955	2 647	-307	-10,4
Precio(US\$/Kg)	7,0	6,8	-0,1	-2,1	5,6	6,7	1,1	19,6
Aleaciones de zinc	2	1	-1	-32,4	18	13	-5	-26,2
Volumen (miles TM)	1	0,4	0	-35,1	6	3	-3	-46,3
Precio(US\$/Kg)	3,7	3,8	0,2	4,3	3,0	4,1	1,1	37,4
Otras chapas y tiras de zinc	2	1	0	-28,0	17	11	-6	-34,6
Volumen (miles TM)	0	0,3	0	-28,6	6	3	-3	-53,9
Precio(US\$/Kg)	3,7	3,7	0,0	0,8	3,0	4,2	1,2	41,8
OTROS:								
Bobinas y láminas de zinc: menor espesor	1	3	1	94,9	16	26	10	58,7
Bobinas y láminas de zinc: mayor espesor	0	2	2	356,6	11	15	4	40,3
Alambre de cobre refinado: otros	1	1	1	121,5	5	10	5	95,1
Bisutería (aretes, collares y sortijas)	1	1	1	72,6	8	10	2	23,1
Subtotal	47	59	12	25,2	474	563	89	18,8
Total	57	71	14	24,4	567	666	100	17,6

*Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.

1/ Los precios indicados son promedio, resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen.

- h. **Metalmecánicos:** en el mes de setiembre estos productos registraron un crecimiento nominal de 51,8 por ciento, tasa superior a la registrada en el período enero-setiembre (28,0 por ciento). El dinamismo del sector estuvo liderado, entre otros, por el desenvolvimiento de las exportaciones de maquinas y aparatos eléctricos. Al respecto, destacan los envíos de conductores eléctricos (tensión superior a 80 V) por parte de Indeco hacia Venezuela, principalmente.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 56 – 9 de noviembre de 2007

PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS						
(Millones de US\$)						
	Setiembre			Enero - Setiembre		
	2006	2007	Var. %	2006	2007	Var. %
I. EXPORTACIONES TRADICIONALES	1 785	1 974	10,6	13 203	15 410	16,7
MINERIA	1 447	1 577	9,0	10 384	12 341	18,8
SOUTHERN PERU COPPER CORPORATION	384	365	-4,7	2 020	2 166	7,2
COMPANIA MINERA ANTAMINA S.A.	207	219	5,5	1 960	2 146	9,5
SOCIEDAD MINERA CERRO VERDE S.A.A.	109	202	86,1	385	1 156	200,3
DOE RUN PERU S.R.L.	74	107	44,2	709	944	33,2
MINERA BARRICK MISQUICHILCA SA	120	105	-12,5	693	780	12,5
MINERA YANACOCHA S.R.L.	142	105	-26,0	1 306	730	-44,1
CONSORCIO MINERO S A CORMIN	41	47	13,8	260	432	65,7
XSTRATA TINTAYA S.A.	67	4	-94,1	393	348	-11,6
PROCESADORA SUDAMERICANA S R L	30	47	56,9	257	343	33,6
EMPRESA MINERA YAULIYACU S.A.	36	29	-19,2	231	282	22,0
Empresas del puesto 1 al 10	1 209	1 230	1,7	8 215	9 326	13,5
Resto de empresas	238	347	46,0	2 169	3 014	39,0
PESQUEROS	113	129	14,3	1 117	1 208	8,2
TECNOLOGICA DE ALIMENTOS	14	36	158,1	124	241	93,7
AUSTRAL GROUP S.A.A	9	8	-4,1	100	117	17,0
PESQUERA HAYDUK S.A.	8	2	-71,3	82	91	10,4
PESQUERA DIAMANTE S.A.	12	3	-79,4	74	76	2,6
CFG INVESTMENT	0	5	n.a.	0	74	n.a.
PESQUERA EXALMAR SA	9	9	7,7	60	63	3,9
CORPORACION PESQUERA INCA S A	4	7	80,7	57	54	-6,3
COMPANIA PESQUERA DEL PACIFICO CENTRO SA	4	10	174,2	30	48	56,8
PESQUERA INDUSTRIAL EL ANGEL SA	0	4	675,0	23	34	45,1
COLPEX INTERNATIONAL S.A.	6	11	70,9	23	30	31,4
Empresas del puesto 1 al 10	65	95	44,7	575	626	43,8
Resto de empresas	48	35	-27,2	542	382	-29,5
RESTO DE TRADICIONALES	225	268	19,2	1 703	1 860	9,3
II. EXPORTACIONES NO TRADICIONALES	389	530	36,4	3 698	4 450	20,3
AGROPECUARIOS	95	142	49,4	812	1 017	25,3
CAMPOSOL S.A.	5	10	100,9	68	72	5,3
SOCIEDAD AGRICOLA VIRU S.A.	6	9	45,9	42	56	33,1
ALICORP S.A.	5	5	7,1	41	49	18,6
GLORIA S A	3	5	85,8	28	43	51,3
DANPER TRUJILLO S.A.C.	2	5	121,5	26	37	45,0
SOCIEDAD AGRICOLA DROKASA S.A.	3	3	3,6	20	27	38,2
AGRO INDUSTRIAS BACKUS S.A.	3	3	-1,4	16	18	12,5
KRAFT FOODS PERU S.A.	2	2	45,9	15	17	13,5
CORPORACION MISKI S.A.	2	2	39,2	15	17	12,2
I Q F DEL PERU SA	2	2	25,7	13	16	20,7
Empresas del puesto 1 al 10	32	48	47,6	285	353	23,7
Resto de empresas	63	95	50,3	527	665	26,2
PESQUEROS	35	28	-18,6	319	385	20,7
PESQUERA HAYDUK S.A.	2	1	-38,0	19	27	44,7
CORPORACION REFRIGERADOS INY SA	2	1	-42,7	21	21	0,6
AUSTRAL GROUP S.A.A	3	1	-46,9	18	19	10,1
PACIFIC FREEZING COMPANY E.I.R.L.	2	1	-66,3	14	15	4,1
SEAFROST SAC	2	1	-52,2	14	14	-0,5
TECNOLOGICA DE ALIMENTOS	0	1	n.a.	1	14	n.a.
INDUSTRIAL PESQUERA SANTA MONICA S.A.	1	1	-7,3	7	9	36,1
ARMADORES Y CONGELADORES DEL PACIFICO SA	1	1	-23,7	8	8	-0,8
C N C, S.A.C.	1	0	-3,9	7	8	10,5
GAM CORP S.A.	1	1	-28,3	5	7	36,3
Empresas del puesto 1 al 10	15	9	-36,0	114	142	25,1
Resto de empresas	20	19	-6,0	205	242	18,3
TEXTILES	103	148	43,8	1 051	1 183	12,6
TOPY TOP S A	5	11	114,2	70	89	26,3
CONFECCIONES TEXTIMAX S A	5	9	67,2	62	75	20,1
DEVANLAY PERU SAC	5	11	140,9	70	62	-12,0
SUDAMERICANA DE FIBRAS S.A.	3	5	54,5	38	42	12,1
DISENO Y COLOR S.A	4	4	-1,6	43	39	-8,3
INDUSTRIAS NETTALCO S.A.	3	4	41,0	33	36	10,8
TEXTIL DEL VALLE S.A.	3	3	20,7	27	34	25,8
TEXTIL SAN CRISTOBAL S.A.	2	4	86,7	31	33	7,8
MICHELL Y CIA S.A.	3	2	-36,4	26	30	17,6
HILANDERIA DE ALGODON PERUANO S.A.	2	2	9,7	19	27	41,8
Empresas del puesto 1 al 10	35	55	58,5	419	468	11,7
Resto de empresas	68	93	36,3	632	715	13,1

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 56 – 9 de noviembre de 2007

	Setiembre			Enero - Setiembre		
	2006	2007	Var. %	2006	2007	Var. %
II. EXPORTACIONES NO TRADICIONALES (cont...)						
MADERAS Y PAPELES, Y SUS MANUFACTURAS	21	30	40,1	236	262	11,1
KIMBERLY-CLARK PERU S.A	2	4	153,3	19	26	38,2
METROCOLOR S.A.	2	3	20,1	18	23	30,0
QUEBECOR WORLD PERU S.A.	3	4	50,4	19	21	10,3
MADERERA BOZOVICH S.A.C.	2	2	24,1	21	21	-4,1
MADERERA VULCANO S.A.C.	1	1	40,9	8	8	3,7
COMERCIAL JR MOLINA S.A	0	2	715,5	5	8	65,8
CONSORCIO MADERERO S.A.C.	1	1	-26,3	7	7	-3,3
TRANSFORESTAL C.C.C. S.A.C.	0	2	671,8	8	7	-17,3
PAPELERA NACIONAL S.A	0	0	47,2	6	7	4,7
INDUSTRIAL UCAYALI S.A.C	1	1	-32,6	7	6	-14,4
Empresas del puesto 1 al 10	11	18	66,3	118	133	12,2
Resto de empresas	10	12	11,9	118	130	10,1
QUIMICOS	49	70	41,1	435	586	34,5
OPP FILM S.A.	1	8	647,0	15	47	205,8
QUIMPAC S.A.	4	4	-8,9	28	34	19,3
INDUSTRIAS ELECTRO QUIMICAS S A	3	3	10,5	25	31	27,2
ZINC INDUSTRIAS NACIONALES S A	2	2	45,5	15	30	99,8
SAN MIGUEL INDUSTRIAL SA	2	5	95,5	19	27	38,7
CIA GOODYEAR DEL PERU S A	2	3	32,5	24	23	-1,1
UNIQUE S.A.	2	3	65,4	14	19	36,1
AMCOR PET PACKAGING DEL PERU S.A.	2	2	-10,9	18	19	4,0
MINERA PAMPA DE COBRE SA	5	1	-75,0	19	17	-11,1
SULFATO DE COBRE S A	1	1	40,6	9	14	63,2
Empresas del puesto 1 al 10	23	31	35,3	185	260	40,4
Resto de empresas	26	38	46,4	250	325	30,0
MINERALES NO METALICOS	9	14	58,0	97	122	25,9
CEMENTOS LIMA S A	2	3	90,2	25	26	6,3
MARMOLERIA GALLOS S.A.	2	2	10,4	15	16	7,0
CERAMICA LIMA S A	1	2	129,2	9	14	62,7
CERAMICA SAN LORENZO SAC	0	1	68,1	3	7	112,3
AGP PERU S.A.C	0	1	51,7	5	6	29,4
CORPORACION CERAMICA S A	0	1	152,3	4	6	35,6
CIA MINERA AGREGADOS CALCAREOS S A	0	1	66,2	3	4	55,9
SOUTH WEST MARBLES & STONES S.A.C.	0	0	12,6	4	4	6,9
CIA NACIONAL DE MARMOLES S A	0	0	-5,7	2	3	12,7
COMPANIA MINERA UBINAS S.A.C.	0	0	21,1	2	3	6,6
Empresas del puesto 1 al 10	6	10	61,3	72	89	23,5
Resto de empresas	3	4	51,2	25	33	32,9
SIDERO-METALURGICOS Y JOYERIA	57	71	24,4	567	666	17,6
CENTELSA PERU SAC	8	14	75,2	103	131	27,0
VOTORANTIM METAIS - CAJAMARQUILLA S.A.	6	5	-9,9	55	91	66,2
INDUSTRIAS ELECTRO QUIMICAS S A	7	11	63,6	67	89	32,9
TECNOFIL S A	6	9	35,7	67	81	22,1
INDECO S.A.	5	3	-53,3	75	56	-24,8
ARIN S A	6	7	17,5	35	38	8,7
ZINC INDUSTRIAS NACIONALES S A	2	4	98,9	21	36	68,0
EMPRESA SIDERURGICA DEL PERU S.A.A.	3	3	19,8	27	32	18,8
CORPORACION ACEROS AREQUIPA S.A.	3	3	27,6	20	25	26,1
DE ORO SA	2	2	44,6	15	10	-31,4
Empresas del puesto 1 al 10	47	61	30,2	483	589	21,8
Resto de empresas	10	9	-3,7	83	77	-7,1
METAL-MECANICOS	12	19	51,8	120	154	28,0
INDECO S.A.	1	3	148,3	7	19	170,1
FUNDICION CALLAO S A	1	1	81,2	7	12	68,0
METALURGICA PERUANA S A	1	1	12,5	11	9	-18,8
BSH ELECTRODOMESTICOS SAC	1	1	-21,1	8	8	10,7
MOTORES DIESEL ANDINOS S.A.- MODASA	1	1	17,1	4	7	72,6
CONDUCTORES Y CABLES DEL PERU SAC	0	0	n.a.	0	4	n.a.
MAZAL CORP S.A	0	0	-100,0	4	4	-12,3
FIMA S A	0	0	-77,1	2	3	118,4
HIDROSTAL S A	0	0	46,2	2	3	42,2
PIEZAS Y EMPAQ PARA VEHIC Y MOT IND S A	0	0	79,6	3	3	22,8
Empresas del puesto 1 al 10	5	8	52,3	48	73	52,0
Resto de empresas	7	10	51,4	72	81	12,2
RESTO	7	9	20,0	62	76	22,0
A W FABER CASTELL PERUANA S A	0	1	75,8	6	9	51,0
CORPORACION REY S.A.	1	1	-12,0	2	5	140,3
PERUVIAN LEATHER EIRL	0	0	99,6	3	4	40,9
INDUSTRIAL SURQUILLO S A	0	0	44,5	2	3	82,6
TRADING FASHION LINE S.A.	0	0	250,6	1	2	221,1
CALZADO ATLAS S A	0	0	74,0	1	2	26,2
VC LEATHER S.A.C	0	0	-100,0	2	2	18,8
CORPORACION DE INDUSTRIAS PLASTICAS S A	0	0	13,4	2	2	-22,6
SEGURINDUSTRIA SA	0	0	44,3	1	2	46,6
INTER-COMPANY S.R.L.	0	0	129,0	1	1	49,7
Empresas del puesto 1 al 10	2	3	32,2	21	32	54,5
Resto de empresas	5	6	14,2	41	43	5,4
III. OTROS	14	12	-13,6	122	128	5,7
IV. TOTAL	2 188	2 517	15,0	17 023	19 988	17,4



Importaciones

7. En el mes de **setiembre** se mantuvo el ritmo de crecimiento de las importaciones, el aumento fue de 39,1 por ciento alcanzando US\$ 1 705 millones. En este mes destacaron las compras de bienes de capital (58,8 por ciento). También aumentaron los insumos para la industria (55,4 por ciento) y los bienes de consumo (28,4 por ciento), en particular los duraderos (27,6 por ciento). En el periodo **enero - setiembre** el aumento de las importaciones fue de 30,9 por ciento, liderado por las compras de bienes de capital y los insumos para la industria.

IMPORTACIONES FOB, SEGÚN USO O DESTINO ECONÓMICO
(Millones de US\$)

	Set. 2006	Ago. 2007	Set. 2007	Set.07/Set.06		Enero-Setiembre			
				Flujo	Var.%	2006	2007	Flujo	Var.%
I. BIENES DE CONSUMO	208	277	267	59	28,4	1 822	2 244	422	23,2
No duraderos	117	156	149	32	27,6	1 030	1 240	210	20,4
Duraderos	91	121	117	27	29,4	792	1 004	212	26,8
II. INSUMOS	688	1 016	915	227	33,0	5 864	7 431	1 567	26,7
Combustibles, lubricantes y conexos	264	406	298	34	12,8	2 163	2 503	340	15,7
Materias primas para la agricultura	40	40	61	21	52,8	309	415	106	34,2
Materias primas para la industria	384	570	556	172	44,8	3 392	4 513	1 121	33,1
III. BIENES DE CAPITAL	324	514	514	190	58,8	2 910	4 246	1 336	45,9
Materiales de construcción	41	44	60	19	45,4	324	426	103	31,7
Para la agricultura	3	5	5	2	57,4	23	34	11	50,5
Para la industria	213	361	331	118	55,4	1 960	2 891	931	47,5
Equipos de transporte	66	105	117	51	78,1	603	895	292	48,4
IV. OTROS BIENES	6	12	9	3	47,1	96	71	- 25	- 26,1
V. TOTAL IMPORTACIONES	1 226	1 820	1 705	479	39,1	10 691	13 992	3 300	30,9

8. Durante el mes de **setiembre** la importación de los principales **bienes de consumo duradero** continuó aumentando (31,3 por ciento). Destacaron las importaciones de automóviles y demás vehículos automotores (36,1 por ciento); los televisores (12,8 por ciento); los aparatos de uso doméstico (88,2 por ciento) y las motocicletas (25,9 por ciento).

Las compras de automóviles fueron efectuadas por Toyota (35,6 por ciento), H.A. Motors (21,2 por ciento), Euro Motors (77,2 por ciento), Nissan Maquinarias (2,6 por ciento), Automotores Gildemeister (71,1 por ciento) y Honda del Perú (64 por ciento), principalmente. Los principales países de origen fueron Japón (participación de 51,3 por ciento), Corea del Sur (14,9 por ciento), Alemania (9,3 por ciento) y Estados Unidos (6,2 por ciento).

Las importaciones de televisores fueron realizadas principalmente por LG Electronics del Perú (24,9 por ciento); Samtronics Perú (57,8 por ciento), Sony Perú (65,9 por ciento) y Panasonic Peruana (138,4 por ciento), los que fueron adquiridos en su mayoría de México (participación de 52,6 por ciento), China (25,6 por ciento), Corea del Sur (8,5 por ciento) y Malasia (3,2 por ciento).

Dentro de las compras de aparatos de uso doméstico sobresalieron las adquisiciones de LG Electronics del Perú (55,2 por ciento) y Mabe Perú (409 por ciento, adquiridos principalmente de China (40,3 por ciento), Colombia

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 56 – 9 de noviembre de 2007

(25,1 por ciento) y Brasil (6,3 por ciento).

Por unidades importadas, los mayores incrementos en el período enero-setiembre se observaron en cámaras digitales y de video (82,7 por ciento), hornos microondas (68,1 por ciento), lavadoras (57,1 por ciento), aspiradoras (48,8 por ciento) y automóviles (39,1 por ciento)

20 PRINCIPALES BIENES IMPORTADOS DE CONSUMO DURADERO*

(Millones de US\$)

	Set.			Ene. - Set.			
	2006	2007	Var. %	2006	2007	Flujo	Var. %
Automoviles y otros vehiculos automotores	26,1	35,6	36,1	216,8	304,4	87,6	40,4
Televisores	10,7	12,1	12,8	87,2	115,8	28,6	32,8
Aparatos de uso domestico	4,3	8,1	88,2	68,6	86,8	18,3	26,6
Motocicletas	6,4	8,1	25,9	34,6	53,7	19,1	55,4
Radioreceptores	4,4	7,1	62,5	33,3	43,9	10,5	31,6
Máquinas tragamonedas	3,5	3,4	-2,1	36,2	37,0	0,8	2,1
Muebles	3,1	5,5	75,7	25,9	36,6	10,8	41,6
Artículos de materiales plásticos	3,1	3,8	24,8	27,4	34,2	6,8	24,6
Grabadores o reproductores de sonido	3,0	4,8	62,7	35,1	33,4	-1,7	-4,9
Enseres domésticos de metales comunes	2,5	3,5	41,3	24,0	27,4	3,4	14,3
Maletas y carteras	1,9	2,1	13,8	13,8	19,1	5,3	38,3
Máquinas y aparatos eléctricos	1,7	1,7	-2,7	14,5	17,6	3,1	21,7
Artículos de caucho	1,8	1,9	5,5	12,9	16,0	3,1	23,8
Cuchillería	1,9	0,9	-51,9	13,1	15,8	2,6	20,0
Otros artículos manufacturados diversos	1,3	2,0	50,0	11,9	14,9	3,0	24,7
Equipos de telecomunicaciones	1,9	0,7	-60,8	16,0	10,0	-6,0	-37,3
Artículos de vidrio	0,6	1,1	91,4	7,2	9,6	2,4	32,6
Artículos de cerámica	0,7	1,0	30,4	6,8	8,6	1,8	26,4
Artefactos y accesorios de alumbrado	0,8	1,1	37,0	7,5	8,2	0,8	10,4
Joyas y objetos de orfebrería y platería	0,6	1,0	51,4	6,1	8,2	2,2	35,8
Subtotal	80,4	105,6	31,3	698,9	901,2	202,3	28,9
Resto	4,0	5,6	38,3	40,0	49,6	9,6	24,1
Total	84,4	111,1	31,6	738,9	950,8	212,0	28,7

*Comprende sólo Régimen Definitivo. Ordenado según el acumulado del año actual.

9. En el mes de **setiembre** los principales **bienes de consumo no duradero** mantuvieron el crecimiento de meses anteriores, sobresaliendo este mes las compras de productos de perfumería y cosméticos (60,3 por ciento), que principalmente se adquieren de México (participación de 30,6 por ciento), Colombia (26,8 por ciento) y Brasil (14 por ciento). Así, destacan las compras hechas por Procter y Gamble Perú (44,9 por ciento), Colgate-Palmolive Perú (95,9 por ciento) y Productos Avon (250,7 por ciento).

Las compras de productos y preparados comestibles aumentaron en 74,7 por ciento este mes destacando las compras efectuadas por Nestle Perú (45,2 por ciento), Gloria (3 465,3 por ciento) y Omnilife Perú (148,2 por ciento). Estos productos se adquirieron principalmente de Colombia (participación de 19,5 por ciento), Estados Unidos (18,9 por ciento) y México (11,4 por ciento).

Los artículos de calzado continuaron su tendencia creciente debido a las mayores compras de Tiendas por Departamento Ripley (160,2 por ciento), KS Depor (41 por ciento) y Saga Falabella (72,6 por ciento). Los productos provinieron de China (58,3 por ciento), Brasil (12,9 por ciento) y Vietnam (7,7 por ciento).



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 56 – 9 de noviembre de 2007

20 PRINCIPALES BIENES IMPORTADOS DE CONSUMO NO DURADERO *

(Millones de US\$)

	Set.			Ene. - Set.			
	2006	2007	Var.%	2006	2007	Flujo	Var. %
Medicamentos de uso humano	18,5	17,5	-5,5	140,6	166,3	25,7	18,3
Productos de perfumería y cosméticos	9,1	14,7	60,3	96,7	108,6	11,9	12,3
Productos y preparados comestibles	4,2	7,3	74,7	42,7	60,5	17,9	41,9
Calzado	6,7	9,2	38,9	46,8	60,2	13,4	28,7
Azúcares, melaza y miel	5,6	5,1	-8,2	61,3	57,7	-3,6	-5,9
Leche, crema y productos lácteos	6,7	4,5	-33,1	44,2	53,4	9,1	20,6
Impresos	3,2	4,0	27,5	38,1	46,0	7,9	20,8
Prendas de vestir de tejidos de punto	4,4	6,3	42,8	34,0	44,6	10,7	31,4
Papeles y cartones recortados	2,9	5,8	100,7	34,8	41,5	6,6	19,0
Jabón y preparados para limpiar y pulir	2,9	4,3	47,1	36,6	36,2	-0,4	-1,1
Instrumentos musicales y sus partes, piezas	1,4	3,4	136,0	19,9	30,1	10,2	51,5
Artículos de materiales plásticos	2,4	3,3	40,2	23,7	29,0	5,2	22,1
Abrigos, chaquetas, trajes, chaquetas sport	2,7	3,8	39,8	20,5	28,3	7,8	38,0
Cochecitos para niños, juguetes y juegos	6,0	4,4	-26,4	23,2	26,3	3,2	13,7
Frutas y nueces (excepto nueces oleaginosas)	3,1	3,0	-2,5	21,1	24,3	3,2	15,3
Abrigos, capas y chaquetas	1,7	3,9	137,0	14,0	22,9	8,9	63,3
Bebidas alcohólicas	2,3	3,4	46,0	15,9	19,6	3,7	22,9
Arroz	1,3	2,4	91,7	10,1	18,8	8,7	86,1
Artículos de confitería preparados con azúcar	1,8	2,2	20,4	15,5	18,8	3,3	21,0
Legumbres frescas, refrigeradas o congeladas	0,9	1,9	111,1	12,1	16,6	4,5	37,4
Subtotal	87,7	110,5	26,0	751,8	909,7	157,9	21,0
Resto	24,2	33,5	38,5	230,4	274,6	44,2	19,2
Total	111,9	143,9	28,7	982,2	1 184,3	202,1	20,6

*Comprende sólo Régimen Definitivo. Ordenado según el acumulado del año actual.

Por su parte, las compras de medicamentos se redujeron este mes en 5,5 por ciento, aunque en el año el crecimiento ha sido de 18,3 por ciento, por las menores adquisiciones de Laboratorios Rommers (42,6 por ciento), Sanofi Aventis del Perú (59,5 por ciento), Química Suiza (37,4 por ciento) y Eske (47,4 por ciento), entre otros.

Respecto a los alimentos clasificados como bienes de consumo estos se redujeron en 10 por ciento. Se registró menores compras de azúcares, melaza y miel (8,2 por ciento) por efecto del menor precio de importación y leche y productos lácteos (33,1 por ciento) ante los menores volúmenes comprados que compensaron el mayor precio promedio. Las principales empresas que registraron menores compras de azúcar fueron Distribuidora Santa Clara (100 por ciento), Comercializadora Internacional de Azúcar y Miel del Perú (54,3 por ciento), Molitalia (81,4 por ciento) y Molino las Mercedes (100 por ciento).

Por su parte, la principal importadora de leche, Gloria, disminuyó sus compras en 68 por ciento. Respecto a las importaciones de arroz, éstas se incrementaron en 91,7 por ciento destacando las compras de Corporación Transcontinental del Perú (61,7 por ciento), Comercial Isabelita y Sucden Perú (250,9 por ciento) quienes importan principalmente de Uruguay (participación del 99 por ciento).

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 56 – 9 de noviembre de 2007

IMPORTACIONES FOB DE PRINCIPALES ALIMENTOS - CONSUMO (Millones de US\$)

	Set.	Ago.	Set.	Set.07/Set.06		Enero-Setiembre			
	2006	2007	2007	Flujo	Var.%	2006	2007	Flujo	Var.%
ARROZ	1	3	2	1	91,9	10	19	9	90,1
Volumen (miles tm)	3,9	8,5	6,3	2,4	59,7	31,6	53,2	21,6	68,3
Precio (US\$/tm)	322,6	386,8	387,7	65,0	20,2	323,0	364,9	41,8	12,9
AZÚCAR	6	6	5	- 0	- 8,2	74	65	- 9	- 12,3
Volumen (miles tm)	13,4	18,4	16,2	2,8	21,2	179,3	184,6	5,3	3,0
Precio (US\$/tm)	439,1	344,5	332,4	- 106,7	- 24,3	411,5	350,4	- 61,1	- 14,8
TOTAL LÁCTEOS	5	7	3	- 3	- 52,7	34	37	4	11,4
Volumen (miles tm)	2,5	1,9	0,8	- 1,7	- 67,0	15,2	13,0	- 2,2	- 14,6
Precio (US\$/tm)	2 124,4	3 559,5	3 042,7	918,3	43,2	2 206,9	2 878,6	671,6	30,4
Leche en polvo entera	4	3	1	- 3	- 66,5	18	15	- 4	- 20,1
Volumen (miles tm)	1,8	0,9	0,5	- 1,3	- 71,8	8,2	5,5	- 2,7	- 32,4
Precio (US\$/tm)	2 170,6	3 264,8	2 581,7	411,1	18,9	2 216,5	2 620,5	404,0	18,2
Grasa de leche anhidra	0	1	0	- 0	- 4,0	2	3	2	123,2
Volumen (miles tm)	0,2	0,3	0,1	- 0,1	- 41,8	0,7	1,3	0,6	81,4
Precio (US\$/tm)	1 922,9	3 100,5	3 168,7	1 245,8	64,8	2 255,6	2 775,5	519,9	23,0
Leche en polvo descremada	1	3	1	- 0	- 21,0	14	19	6	40,1
Volumen (miles tm)	0,6	0,7	0,2	- 0,3	- 59,2	6,3	6,2	- 0,1	- 2,0
Precio (US\$/tm)	2 040,0	4 156,0	3 954,5	1 914,5	93,8	2 189,1	3 130,3	941,1	43,0
TOTAL CARNES	2	3	2	1	33,9	18	20	2	13,5
Volumen (miles tm)	1,5	2,5	2,1	0,6	37,0	15,8	18,5	2,8	17,5
Precio (US\$/tm)	1 117,3	1 019,5	1 092,6	- 24,6	- 2,2	1 130,8	1 092,6	- 38,1	- 3,4
PRINCIPALES ALIMENTOS	14	19	13	- 2	- 10,8	135	142	6	4,7

10. En **setiembre** el crecimiento de las **importaciones de insumos** fue de 33 por ciento. Las importaciones de materias primas para la industria aumentaron en 44,8 por ciento y las de insumos agrícolas subieron en 52,8 por ciento. Las compras de combustibles aumentaron en 12,8 por ciento por mayores volúmenes de importación de derivados (142,6 por ciento).

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 56 – 9 de noviembre de 2007

PRINCIPALES MATERIAS PRIMAS PARA LA INDUSTRIA (Millones de US\$)

	Set.			Ene. - Set.			
	2006	2007	Var. %	2006	2007	Flujo	Var. %
Insumos metálicos y no metálicos	71	123	73,1	521	729	208	40,0
Insumos de hierro y acero	48	89	85,3	305	446	141	46,1
Manufacturas de metales	13	20	58,5	109	149	40	36,7
Metales no ferrosos	4	8	89,1	64	80	16	24,7
Manufacturas de minerales no metálicos	6	5	-8,3	42	54	12	28,5
Plásticos	60	82	35,5	529	704	175	33,0
Plásticos en formas primarias	51	69	35,1	438	601	164	37,4
Plástico en formas no primarias	9	12	38,1	92	103	11	11,8
Químicos	53	72	34,6	509	652	142	28,0
Productos químicos orgánicos	15	24	59,9	159	208	49	30,9
Insumos químicos elaborados	9	16	84,8	120	160	40	33,4
Materias tintoreas, curtientes y colorantes	8	13	56,7	89	107	17	19,3
Productos químicos inorgánicos	9	10	8,7	74	102	29	38,7
Productos medicinales y farmacéuticos	13	9	-25,8	67	74	7	10,8
Alimentos	48	74	55,6	413	602	189	45,7
Cereales y preparados de cereales	31	60	97,5	310	448	138	44,7
Aceites y grasas fijos de origen vegetal en bruto, refinados o fraccionados	17	14	-18,5	103	154	50	48,6
Textiles	24	47	95,1	276	396	120	43,3
Hilados, tejidos, artículos confeccionados de fibras textiles y productos conexos	21	36	66,4	207	284	77	37,0
Fibras textiles	3	12	309,5	69	112	43	62,0
Papel y cartón	26	33	27,1	237	286	48	20,2
Papel, cartón y artículos de pasta de papel o de cartón	23	26	14,1	208	242	34	16,5
Pasta y desperdicios de papel	3	7	127,1	30	44	14	46,3
Resto	77	107	39,3	681	885	205	30,1
Total	359	538	49,8	3 167	4 254	1 087	34,3

Por productos puede observarse lo siguiente: el papel y cartón registró un aumento de 13,4 por ciento, siendo los principales importadores Empresa Editora El Comercio (18,5 por ciento), Tai Heng (105,9 por ciento), Tetra Pak (50,1 por ciento), Sociedad Importadora (286 por ciento), Xerox del Perú (158,6 por ciento) y Kimberly-Clark Perú (169,1 por ciento). Los principales países de origen de estos insumos fueron Chile (participación de 27,2 por ciento), Brasil (22,5 por ciento), Colombia (9,2 por ciento) y Estados Unidos (7,8 por ciento).

Las compras de los principales insumos plásticos² registraron un incremento de 18 por ciento, sobresaliendo las adquisiciones de San Miguel Industrial (24,7 por ciento), Opp Film (211 por ciento), Dispercol³ (38,5 por ciento), Productos Paraíso del Perú (856,2 por ciento), Peruplast (27,1 por ciento), Polinplast (49,7 por ciento) y Nicoll Perú⁴ (637,8 por ciento). Estos insumos plásticos provienen principalmente de Estados Unidos (participación de 42,8 por ciento), Colombia (11,8 por ciento) y Taiwán (9,3 por ciento).

11. Las **importaciones de trigo, maíz y soya** fueron de US\$ 81 millones en el mes registrando un aumento de 52,4 por ciento respecto a **setiembre** del 2006 observándose aumentos de precio del trigo (59,8 por ciento), maíz (35 por ciento), aceite de soya (38,1 por ciento) y torta de soya (19,3 por ciento).

2 Plásticos en formas primarias, polímeros de etileno y de cloruro de vinilo, poliacetales, otros poliésteres y resinas epoxídicas.

3 Productor de concentrados de color para la industria plástica y distribuidor de resinas

4 Fabricante de productos plásticos

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 56 – 9 de noviembre de 2007

IMPORTACIONES FOB DE PRINCIPALES ALIMENTOS - INSUMOS

(Millones de US\$)

	Set. 2006	Ago. 2007	Set. 2007	Set.07/Set.06		Enero-Setiembre			
				Flujo	Var.%	2006	2007	Flujo	Var.%
TRIGO	15	31	36	21	133,2	172	237	64	37,4
Volumen (miles tm)	98,5	141,4	143,8	45,3	45,9	1 164,6	1 175,0	10,4	0,9
Precio (US\$/tm)	156,7	222,1	250,4	93,7	59,8	148,0	201,5	53,5	36,1
MAÍZ Y/O SORGO	11	19	17	6	51,9	120	180	61	50,6
Volumen (miles tm)	101,7	120,5	114,4	12,7	12,5	1 127,6	1 139,0	11,3	1,0
Precio (US\$/tm)	111,2	154,6	150,2	39,0	35,0	106,2	158,4	52,1	49,1
TOTAL SOYA	26	34	28	1	5,0	202	265	63	31,4
Volumen (miles tm)	82,8	89,5	85,5	2,7	3,3	745,0	783,6	38,5	5,2
Precio (US\$/tm)	316,6	377,6	321,8	5,1	1,6	270,8	338,4	67,6	25,0
Aceite de soya	17	19	12	- 5	- 29,4	95	135	39	41,2
Volumen (miles tm)	34,5	26,6	17,7	- 16,9	- 48,8	203,9	206,2	2,3	1,2
Precio (US\$/tm)	486,3	704,9	671,4	185,2	38,1	468,2	653,3	185,1	39,5
Frijol de soya	1	2	1	- 0	- 33,7	6	9	3	59,8
Volumen (miles tm)	3,6	7,6	2,1	- 1,6	- 43,1	25,1	33,4	8,3	33,0
Precio (US\$/tm)	231,4	294,5	269,5	38,0	16,4	232,2	278,9	46,7	20,1
Torta de soya	9	13	15	7	75,8	100	121	21	20,5
Volumen (miles tm)	44,7	55,3	65,8	21,1	47,3	516,0	543,9	27,9	5,4
Precio (US\$/tm)	192,5	231,8	229,6	37,1	19,3	194,7	222,6	27,9	14,3
PRINCIPALES ALIMENTOS	53	84	81	28	52,4	494	682	188	38,1

Las **importaciones de petróleo y derivados** fueron de US\$ 293 millones en **setiembre**, mayores en 15,6 por ciento a las del mismo mes del año anterior debido a las mayores importaciones de derivados (150,1 por ciento) ante el mayor volumen adquirido de diesel 2 principalmente. Con las exportaciones que en setiembre totalizaron US\$ 205 millones, **la balanza petrolera** tuvo un resultado negativo de US\$ 88 millones.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 56 – 9 de noviembre de 2007

Importación de Hidrocarburos (millones de US\$)

	Setiembre				Enero - Setiembre			
	2006	2007	flujo	var %	2006	2007	flujo	var %
TOTAL	253	293	40	15,6	2 077	2 415	338	16,3
Volumen (miles bls.)	3 880	3 596	- 284	-7,3	32 428	36 164	3 736	11,5
Precio(US\$/bl)	65,3	81,4	16	24,8	64,0	66,8	3	4,3
CRUDO	222	214	- 8	-3,4	1 623	1 874	250	15,4
Volumen (miles bls.)	3 509	2 696	- 813	-23,2	26 422	29 099	2 677	10,1
Precio(US\$/bl)	63,2	79,5	16	25,7	61,4	64,4	3	4,8
DERIVADOS	31	78	47	150,1	453	541	88	19,4
Volumen (miles bls.)	371	900	529	142,6	6 006	7 065	1 059	17,6
Precio(US\$/bl)	84,6	87,2	3	3,1	75,5	76,6	1	1,5
Diesel 2	24	63	40	168,2	340	381	40	11,8
Volumen (miles bls.)	295	733	437	148,1	4 315	5 128	813	18,8
Precio(US\$/bl)	79,6	86,0	6	8,1	78,9	74,2	- 5	-6,0
Aceites Lubricantes	4	12	7	171,9	64	84	21	32,7
Volumen (miles bls.)	34	122	88	254,4	681	835	155	22,7
Precio(US\$/bl)	124,2	95,3	- 29	-23,3	93,4	101,0	8	8,1
Gasolina motor	3	4	0	7,1	43	41	- 2	-5,0
Volumen (miles bls.)	39	44	4	10,8	586	530	- 56	-9,6
Precio(US\$/bl)	86,9	84,0	- 3	-3,3	73,9	77,6	4	5,0
GLP	0	0	0	na	2	34	32	1403,9
Volumen (miles bls.)	0	0	0	na	40	564	523	1297,7
Precio(US\$/bl)	na	23818,0	na	na	56,6	60,9	4	7,6
Turbo Jet A1/Keroturbo	0	0	0	-38,3	1	1	0	23,3
Volumen (miles bls.)	2	1	- 1	-50,7	6	6	1	9,4
Precio(US\$/bl)	106,3	132,9	27	25,1	109,4	123,3	14	12,7
Resto	0	0	0	607,7	3	0	- 3	-94,5

BALANZA NETA PETROLERA, CRUDO Y DERIVADOS (Millones de US\$)

	Set.	Ago.	Set.	Set.07/Set.06		Enero-Setiembre			
	2006	2007	2007	Flujo	Var.%	2006	2007	Flujo	Var.%
1. EXPORTACIONES	158	166	205	47	30,0	1 365	1 557	192	14,1
Volumen (millones bs.)	3,2	2,6	3,0	- 0,2	- 5,3	23,7	26,1	2	10,3
Precio (US\$/b)	49,2	62,9	67,6	18,4	37,3	57,7	59,6	2	3,4
Petróleo crudo	45	54	82	37	83,5	387	448	61	15,9
Volumen (millones bs.)	0,9	0,9	1,3	0,4	44,5	6,7	8,1	1	21,5
Precio (US\$/b)	51,6	62,6	65,6	13,9	27,0	57,7	55,1	- 3	- 4,6
Derivados	113	112	123	10	8,8	978	1 109	131	13,4
Volumen (millones bs.)	2,3	1,8	1,8	- 0,6	- 23,8	17,0	18,0	1	5,9
Precio (US\$/b)	48,3	63,0	69,0	20,7	42,7	57,7	61,7	4	7,0
2. IMPORTACIONES	253	392	293	40	15,6	2 077	2 415	338	16,3
Volumen (millones bs.)	3,9	5,3	3,6	- 0,3	- 7,3	32,4	36,2	3,7	11,5
Precio (US\$/b)	65,3	73,9	81,4	16,2	24,8	64,0	66,8	2,7	4,3
Petróleo crudo	222	328	214	- 8	- 3,4	1 623	1 874	250	15,4
Volumen (millones bs.)	3,5	4,5	2,7	- 0,8	- 23,2	26,4	29,1	2,7	10,1
Precio (US\$/b)	63,2	72,5	79,5	16,3	25,7	61,4	64,4	2,9	4,8
Derivados	31	64	78	47	150,1	453	541	88	19,4
Volumen (millones bs.)	0,4	0,8	0,9	0,5	142,6	6,0	7,1	1,1	17,6
Precio (US\$/b)	84,6	81,9	87,2	2,6	3,1	75,5	76,6	1,1	1,5
a. Petroperú	14	0	23	10	70,7	256	107	- 149	- 58,3
Volumen (millones bs.)	0,2	0,0	0,3	0,1	63,9	3,2	1,4	- 1,8	- 55,7
Precio (US\$/b)	81,3	0,0	84,8	3,4	4,2	79,8	75,2	- 4,7	- 5,8
b. Otras empresas	18	64	55	37	210,7	198	435	237	119,9
Volumen (millones bs.)	0,2	0,8	0,6	0,4	207,2	2,8	5,6	2,8	101,4
Precio (US\$/b)	87,3	81,9	88,3	1,0	1,1	70,5	77,0	6,5	9,2
3. RESULTADO (1-2)	- 96	- 225	- 88	8	- 8,2	- 711	- 858	- 146	20,5

12. En el mes de **setiembre** las **importaciones de bienes de capital** registraron una tasa de crecimiento de **58,8** por ciento. Por **sectores económicos**, las



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 56 – 9 de noviembre de 2007

importaciones de bienes de capital orientadas a la **manufactura** aumentaron (97 por ciento) destacando las importaciones de ABB del Perú (200,1 por ciento), Metso Minerals (61,6 por ciento), Schlumberger del Perú (49,7 por ciento), Panasonic del Perú (349,1 por ciento), San Miguel Industrial (779,5 por ciento) y Gloria (584,9 por ciento).

En el periodo de **enero a setiembre** se mantiene el crecimiento de las importaciones de maquinaria y equipo destinadas al sector **hidrocarburos** (224,7 por ciento), así destacan las compras efectuadas por Pluspetrol (436,3 por ciento) y Petrotech Peruana (124,4 por ciento).

IMPORTACIÓN DE BIENES DE CAPITAL POR SECTORES ECONÓMICOS (Millones de US\$)

Sector	Set.			Ene. - Set.		
	2006	2007	Var. %	2006	2007	Var. %
Agricultura	5	7	50,2	34	50	48,2
Pesca	1	1	67,3	5	10	82,4
Minería	26	26	1,3	326	275	-15,6
Hidrocarburos	16	11	-32,7	68	219	224,7
Manufactura	24	48	97,0	246	374	52,0
Construcción	7	13	70,1	60	86	42,0
Electricidad	6	2	-69,9	49	42	-15,0
Servicios de Salud	3	5	65,3	29	44	49,9
Transportes	52	96	83,8	493	711	44,0
Telecomunicaciones	47	82	72,8	400	692	73,2
Comercializadoras de bienes de capital	69	119	72,5	652	1 028	57,6
Equipos de tecnología de la información	24	36	50,4	205	299	46,0
Maquinaria y equipos diversos	18	32	81,5	165	255	54,8
Equipos de oficina	4	4	-6,7	37	54	46,5
Servicios Financieros	9	24	181,0	113	213	88,2
Resto de comercializadoras	15	23	56,4	133	207	55,9
Materiales de Construcción y otros	63	102	59,9	513	680	32,6
Total	320	510	59,6	2 875	4 210	46,4

Durante este mes las importaciones de los principales productos mostraron tasas de crecimiento elevadas destacando las maquinarias para distintos usos particularmente de ingeniería civil (8,9 por ciento), las bombas para líquidos (33,4 por ciento) y la maquinaria textil y para trabajar cueros (67,1 por ciento). Las principales máquinas importadas durante este mes fueron excavadoras hidráulicas palas cargadoras, tractores de oruga entre otros, las cuales en su mayoría fueron compradas de Estados Unidos (28,3 por ciento), Brasil (18,6 por ciento) y Japón (17,3 por ciento).

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 56 – 9 de noviembre de 2007

13. Por país de origen, en **mes de setiembre** las importaciones de Estados Unidos, China y Brasil, que representan el 44,1 por ciento del total se incrementaron respecto al mismo período del 2006.

IMPORTACIONES POR PAIS DE ORIGEN /1

(Millones de US\$)

	Set.				Ene. - Set.			
	2006	2007	Flujo	Var. %	2006	2007	Flujo	Var. %
Estados Unidos	164	264	100	60,8	1 441	1 995	554	38,4
China	118	205	87	73,3	959	1 579	621	64,8
Brasil	95	135	40	42,3	777	1 025	247	31,8
Argentina	59	70	11	18,4	500	735	235	47,1
Colombia	57	66	9	15,2	523	634	111	21,1
México	38	66	28	74,8	336	521	185	55,1
Chile	51	67	15	30,0	453	509	56	12,4
Japón	42	62	20	48,0	358	503	146	40,7
Alemania	35	64	29	83,1	357	469	112	31,3
Corea del Sur	25	37	13	52,2	265	339	74	28,0
Italia	18	28	11	61,2	151	255	104	69,1
Canada	18	22	4	22,2	190	212	22	11,8
España	15	19	4	28,1	178	205	27	15,1
Taiwan	9	22	13	154,2	112	171	59	52,5
India	15	21	7	45,9	96	144	49	50,9
Resto	165	220	54	32,9	1 454	1 801	347	23,9
Total	923	1 369	445	48,2	8 148	11 097	2 949	36,2

/1 No incluye las importaciones de petróleo ni otros regímenes distintos al definitivo

Por producto, las principales importaciones provenientes de Estados Unidos durante el año fueron la maquinaria y equipo de ingeniería civil, los insumos plásticos y el trigo.

IMPORTACIONES POR PAIS DE ORIGEN - ESTADOS UNIDOS/1

(Millones de US\$)

	Set.				Ene. - Set.			
	2006	2007	Flujo	Var. %	2006	2007	Flujo	Var. %
Maquinaria y equipo de ingeniería civil	16	10	-6	-39,5	86	118	32	37,5
Polímeros de etileno, en formas primarias	4	10	6	138,9	36	97	61	168,9
Otros plásticos en formas primarias	3	13	9	269,5	27	82	55	205,3
Trigo y morcajo o tranquillón, sin moler	2	29	27	-,-	22	69	47	220,3
Algodón	0	6	6	-,-	32	61	30	92,4
Poliacetales, otros poliéteres y resinas epoxídicas	6	6	0	3,3	36	58	22	59,9
Bombas	4	6	2	56,9	38	56	18	49,0
Vehículos automotores para el transporte de mercancía y usos especiales	2	9	6	277,0	49	49	0	0,6
Equipos de calefacción y refrigeración	2	3	1	58,6	20	43	23	111,6
Maíz (excepto maíz dulce), sin moler	5	4	-1	-18,0	37	42	5	13,4
Instrumentos y aparatos de medición	3	4	1	24,0	27	41	14	53,6
Abonos	13	14	1	7,8	44	40	-4	-8,0
Bombas para líquidos	3	8	5	149,3	30	40	10	32,9
Equipos de telecomunicaciones	4	5	2	42,0	35	39	4	12,3
Productos químicos diversos	1	3	2	168,5	28	36	8	28,3
Resto	96	135	39	41,0	895	1 122	227	25,4
Total	164	264	100	60,8	1 441	1 995	554	38,4

/1 No incluye las importaciones de petróleo



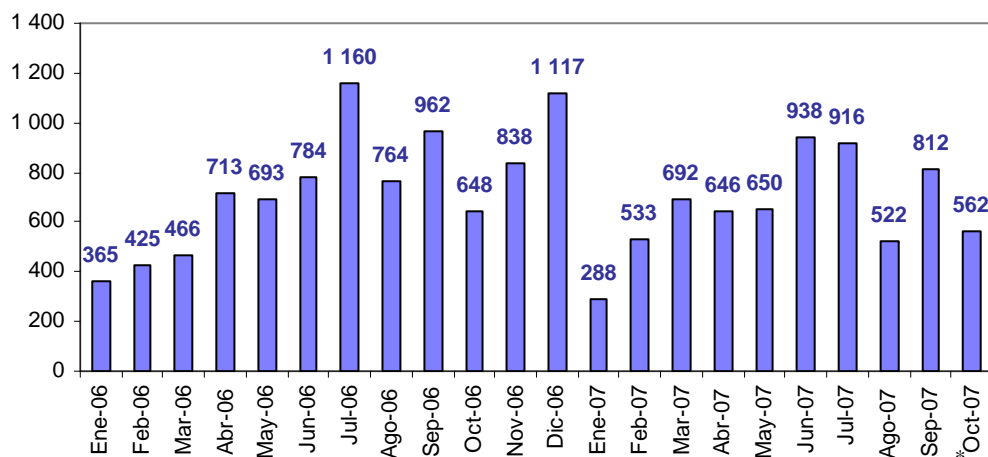
Proyección octubre

14. Con **información de SUNAT al 4 de noviembre**, para octubre se proyecta exportaciones de US\$ 2 560 millones, lo que aunado a la proyección de importaciones de US\$ 1 998 millones determinaría un **superávit comercial de US\$ 562 millones**. Con esta proyección la contracción de los **términos de intercambio** sería de 0,2 por ciento en octubre, sin embargo, para el año la tasa de crecimiento sería de 6,3 por ciento.
15. Las **exportaciones aumentarían 24,8 por ciento** (31,9 por ciento las tradicionales y 5,1 por ciento las no tradicionales) y **las importaciones registrarían un incremento de 42,3 por ciento** respecto a octubre de 2006. Debe señalarse que la información disponible para exportaciones es aún preliminar ya que las regularizaciones de órdenes de embarque pueden efectuarse hasta 15 días útiles luego del cierre del mes. Esta proyección adicionalmente toma en cuenta los precios internacionales de los principales commodities observados en el mes de octubre del presente año, los cuales pueden diferir de los precios de venta efectivamente realizados.

BALANZA COMERCIAL: PROYECCIÓN OCTUBRE 2007
(Millones de US\$)

	Oct.	Set.	Oct.	Oct.07*/Oct.06		Enero-Octubre			
	2006	2007	2007*	Flujo	Var. %	2006	2007*	Flujo	Var. %
1. EXPORTACIONES	2 051	2 517	2 560	509	24,8	19 074	22 548	3 474	18,2
Tradicionales	1 492	1 974	1 968	476	31,9	14 695	17 378	2 682	18,3
No tradicionales	546	530	574	28	5,1	4 244	5 024	780	18,4
Otros	13	12	18	5	39,3	134	146	12	8,9
2. IMPORTACIONES	1 403	1 705	1 998	594	42,3	12 095	15 989	3 894	32,2
Bienes de consumo	260	267	317	58	22,2	2 082	2 561	480	23,0
Insumos	772	915	1 118	346	44,8	6 636	8 549	1 913	28,8
Bienes de capital	363	514	558	196	53,9	3 272	4 804	1 532	46,8
Otros bienes	9	9	4	- 5	- 53,8	105	75	- 30	- 28,5
3. BALANZA COMERCIAL	648	812	562	- 85	- 13,2	6 979	6 559	- 420	- 6,0

Balanza Comercial mensual: 2006-2007*
(en US\$ millones)



* Proyección

EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE *COMMODITIES*

Durante el mes de octubre la mayoría de los **commodities** registraron alzas, en parte por la mayor depreciación del dólar que viene incentivando la demanda de las economías cuyas monedas se están apreciando.

El precio promedio del **cobre** aumentó 4,6 por ciento a US\$3,63 por libra. En un mercado donde las perspectivas de un balance negativo se mantienen, influyeron las expectativas de mayor demanda de China (cuyas importaciones del metal, en lo que va del año a setiembre, crecieron en 40,5 por ciento), y la mayor demanda especulativa (inversionistas no comerciales) en la bolsa de COMEX (que por primera vez desde junio 2006 revirtieron sus posiciones netas de cortas a largas).

Por el lado de la oferta, influyó el mantenimiento de los problemas laborales de la mina Cananea – filial de Grupo México, en México; aunque este último factor estuvo limitado por la finalización de la huelga (que duró 8 días), de los trabajadores de Southern Copper Corp, también filial de Grupo México, en Perú. Asimismo, el incremento de inventarios globales y el temor de una mayor desaceleración de la economía de EUA (en un contexto de difusión de indicadores negativos del sector inmobiliario), parcializaron también el alza del cobre.

El precio promedio del **petróleo (WTI)** aumentó en 7,5 por ciento a US\$ 85,9 por barril (registrando durante el mes niveles récord). El alza se explica básicamente por factores de oferta que incrementaron los temores de escasez del combustible en un mercado caracterizado por un balance negativo. Entre los principales factores estuvieron la intensificación de las tensiones geopolíticas entre Turquía e Irak, las nuevas sanciones de EUA a Irán, y las tormentas en el golfo de México que generaron el cierre de operaciones (por un día) de algunas unidades de PEMEX, principal abastecedor de EUA. La sólida demanda se reflejó en la caída en los inventarios en EUA a niveles menores que los observados en dos años.

El precio promedio del **oro** subió 5,9 por ciento, alcanzando un nivel de US\$ 754,90 por onza troy (y registrando durante el mes niveles no observados desde 1980). El alza del oro se explica básicamente por la mayor demanda por inversión impulsada por la evolución del petróleo y la depreciación del dólar respecto al euro (que en el mes alcanzó mínimos históricos).

Los precios internacionales promedio de los **alimentos** registraron alzas impulsados inicialmente por la depreciación del dólar y por los temores de mayores restricciones de oferta (salvo en el caso del trigo).



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 56 – 9 de noviembre de 2007

El precio promedio del **maíz** subió 2,9 por ciento luego que el Departamento de Agricultura de EUA (USDA) ajustara su estimación de producción mundial en 5 millones de TM respecto a lo estimado en el mes previo. Otros factores que habrían influido en la cotización fueron el anuncio de Ucrania de suspensión de sus exportaciones por un período de seis meses (que se iniciaría en noviembre); y por las expectativas de que la Unión Europea autorice la importación de cuatro productos genéticamente modificados, de los que tres serían variedades del maíz. El avance del precio estuvo limitado por el clima más seco en la región del medio oeste de EUA, que habría favorecido las labores de recolección del grano.

El precio promedio de la **soya** subió 4,3 por ciento, siguiendo la evolución del maíz. En el caso de este grano el reporte de la USDA no mostró cambios significativos para la oferta y demanda mundial (la menor producción de EUA y China estaría compensada por la mayor de Brasil). Un factor que también habría impulsado el alza de este grano fue el avance del petróleo (que impulsó la demanda del aceite de soya); aunque la ganancia habría estado limitada, como en el caso del maíz, por los avances de la recolección del grano en EUA.

Por su parte, el precio promedio del **trigo** subió 1,9 por ciento luego que la USDA ajustara sus proyecciones de oferta básicamente por las menores estimaciones para la producción de Australia. Con ello los inventarios se reducirían a su nivel más bajo no observado desde 1975. A este evento se sumó la imposición de Rusia de un impuesto de 10 por ciento a sus exportaciones de este grano (efectivo a partir del 12 de noviembre), y del anuncio de un plan de subirlo hasta un 30 por ciento.

Sin embargo, el precio de este grano ha mostrado durante el mes una tendencia descendente. En términos de fin de período, el precio ha descendido de niveles de US\$/TM 326,65 (fines de setiembre) a 292,9 (el 30 de octubre). Los principales factores que explicaron esta reversión fueron: (i) la expectativa del mercado de un mayor recorte de las estimaciones de producción mundial de la USDA (previo a la difusión del reporte), (ii) el reciente anuncio del gobierno ruso respecto a la postergación de su plan de elevar el impuesto a las exportaciones del grano a 30 por ciento, (iii) las expectativas de una mayor producción de Rusia y de una cosecha récord por segundo año consecutivo de Pakistán (sexto consumidor) lo que podría moderar sus importaciones.

El precio promedio del **azúcar** subió 2,2 siguiendo el avance del petróleo que generó expectativas de una mayor demanda de etanol en Brasil, impulsando las posiciones de los especuladores. Cabe recordar que en el caso del azúcar, el mercado se caracteriza por un exceso de oferta (particularmente por la producción de Brasil e India).

El precio promedio del arroz se incrementó 2,1 por ciento afectado por la decisión de Vietnam e India de prohibir sus exportaciones de arroz. El reporte de la USDA no mostró cambios significativos en la oferta y demanda mundial de este producto. El mercado se ha concentrado en el arroz de Tailandia cuyo gobierno iniciaría en noviembre su nuevo programa de intervención de arroz (2007-08).

Departamento de Estadísticas de Balanza de Pagos
Subgerencia de Estadísticas Macroeconómicas
Gerencia de Estudios Económicos
9 de noviembre de 2007