

### Balanza Comercial<sup>1</sup> Agosto 2007

1. En agosto de 2007 la balanza comercial registró un superávit de US\$ 528 millones, acumulando en lo que va del año US\$ 5 015 millones. A agosto el superávit comercial de los últimos doce meses, indicador de tendencia, se mantuvo estable ubicándose en US\$ 8 579 millones.
2. Las exportaciones fueron de US\$ 2 336 millones en agosto, aumentando 16 por ciento respecto a las de similar mes del año pasado con lo cual se acumula un crecimiento de 17 por ciento en el período enero-agosto. El aumento de las exportaciones tradicionales fue de 18 por ciento y el de las no tradicionales fue de 8 por ciento. En términos de volumen, las exportaciones tradicionales aumentaron en 9 por ciento ante los mayores envíos de harina de pescado, cobre y derivados de petróleo. El volumen de las exportaciones no tradicionales se redujo en 1 por ciento por factores coyunturales como la menor disponibilidad de pota y el retraso de embarques de algunas empresas textiles cuyas plantas se ubican en Chincha. Sin embargo en el período enero-agosto el aumento del volumen embarcado de exportaciones no tradicionales fue de 7 por ciento.
3. El ritmo de crecimiento de las importaciones se mantuvo con un aumento de 45 por ciento alcanzando a US\$ 1 808 millones. Destacaron las compras de bienes de capital (41 por ciento) en particular las destinadas a hidrocarburos, manufactura y transporte. También aumentaron las compras de insumos para la industria (40 por ciento) y los bienes de consumo (19 por ciento). En enero-agosto el aumento de las importaciones fue de 30 por ciento.

BALANZA COMERCIAL  
(Millones de US\$)

|                             | Ago.         | Jul.         | Ago.         | Ago.07/Ago.06 |               | Enero-Agosto  |               |              |              |
|-----------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|
|                             | 2006         | 2007         | 2007         | Flujo         | Var.%         | 2006          | 2007          | Flujo        | Var.%        |
| <b>1. EXPORTACIONES</b>     | <b>2 015</b> | <b>2 615</b> | <b>2 336</b> | <b>321</b>    | <b>16,0</b>   | <b>14 835</b> | <b>17 286</b> | <b>2 451</b> | <b>16,5</b>  |
| Tradicionales               | 1 512        | 2 048        | 1 776        | 264           | 17,5          | 11 418        | 13 273        | 1 855        | 16,2         |
| No tradicionales            | 490          | 555          | 531          | 41            | 8,3           | 3 309         | 3 897         | 587          | 17,8         |
| Otros                       | 13           | 13           | 30           | 17            | 132,1         | 108           | 116           | 9            | 8,0          |
| <b>2. IMPORTACIONES</b>     | <b>1 251</b> | <b>1 750</b> | <b>1 808</b> | <b>558</b>    | <b>44,6</b>   | <b>9 465</b>  | <b>12 271</b> | <b>2 806</b> | <b>29,6</b>  |
| Bienes de consumo           | 233          | 275          | 277          | 44            | 19,1          | 1 614         | 1 974         | 360          | 22,3         |
| Insumos                     | 646          | 918          | 1 006        | 360           | 55,7          | 5 176         | 6 498         | 1 323        | 25,6         |
| Bienes de capital           | 364          | 551          | 514          | 149           | 41,0          | 2 586         | 3 740         | 1 154        | 44,6         |
| Otros bienes                | 8            | 5            | 12           | 4             | 55,2          | 89            | 59            | - 30         | - 33,9       |
| <b>3. BALANZA COMERCIAL</b> | <b>764</b>   | <b>865</b>   | <b>528</b>   | <b>- 236</b>  | <b>- 30,9</b> | <b>5 370</b>  | <b>5 015</b>  | <b>- 355</b> | <b>- 6,6</b> |

4. En términos nominales las exportaciones aumentaron 16 por ciento, tanto por los mayores precios promedio cuanto por los mayores volúmenes vendidos (8 por ciento, cada uno). Este mes, se observaron mayores embarques de cobre, harina de pescado, molibdeno y derivados de petróleo.

<sup>1</sup> En este informe participaron: Consuelo Soto (reg. 1457), María del Rosario Bernedo (reg. 2052), Enrique Serrano (reg. 2225) y Jesús Ramírez (reg. 2268).

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 51 – 12 de octubre de 2007

## Var % Índice Volumen

|                            | Ago 07/<br>Ago 06 | Ene - Ago 07/<br>Ene - Ago 06 |
|----------------------------|-------------------|-------------------------------|
| <b>Exportaciones</b>       | <b>8</b>          | <b>2</b>                      |
| <b>Tradicionales</b>       | <b>9</b>          | <b>-1</b>                     |
| <i>Destacan:</i>           |                   |                               |
| Harina de pescado          | 120               | -18                           |
| Café                       | -24               | -13                           |
| Cobre                      | 19                | 11                            |
| Oro                        | -1                | -16                           |
| Zinc                       | -28               | 22                            |
| Petróleo crudo y derivados | 30                | -2                            |
| <b>No tradicionales</b>    | <b>-1</b>         | <b>7</b>                      |
| <i>Destacan:</i>           |                   |                               |
| Agropecuario               | 9                 | 9                             |
| Pesquero                   | -4                | 16                            |
| Textiles                   | -8                | 1                             |
| Químico                    | 17                | 20                            |
| Siderometalúrgico 1/       | -14               | -7                            |
| Madera                     | -28               | 12                            |

1/ incluye joyería

**Respecto a los precios de exportación**, el incremento se debe principalmente al cobre (8 por ciento) y al café (16 por ciento) en tanto que por el lado de las exportaciones no tradicionales (10 por ciento) se observaron mayores precios de los productos siderometalúrgicos (13 por ciento) y agropecuarios (11 por ciento).

## Var % Índice Precios 1/

|                            | Ago 07/<br>Ago 06 | Ene - Ago 07/<br>Ene - Ago 06 |
|----------------------------|-------------------|-------------------------------|
| <b>Exportaciones</b>       | <b>8</b>          | <b>15</b>                     |
| <b>Tradicionales</b>       | <b>8</b>          | <b>17</b>                     |
| <i>Destacan:</i>           |                   |                               |
| Harina de pescado          | -18               | 25                            |
| Café                       | 16                | 4                             |
| Cobre                      | 8                 | 10                            |
| Oro                        | 5                 | 10                            |
| Zinc                       | 5                 | 39                            |
| Petróleo crudo y derivados | 2                 | 6                             |
| <b>No tradicionales</b>    | <b>10</b>         | <b>10</b>                     |
| <i>Destacan:</i>           |                   |                               |
| Agropecuario               | 11                | 10                            |
| Pesquero                   | 9                 | 8                             |
| Textiles                   | 10                | 7                             |
| Químico                    | 7                 | 10                            |
| Siderometalúrgico 2/       | 13                | 24                            |
| Madera                     | 11                | -5                            |

1/ Calculados a partir de los valores unitarios (resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen).

2/ incluye joyería

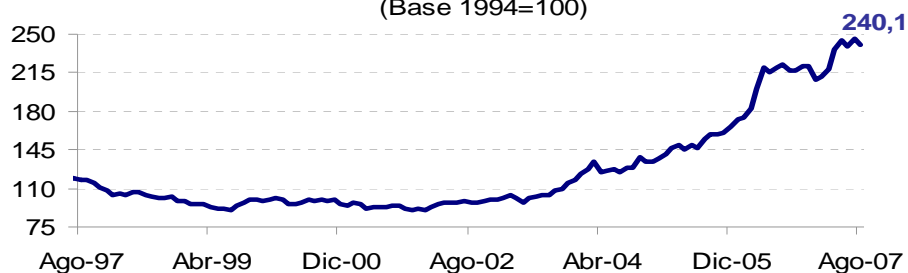




### Índice de Precios Nominales de Exportación:

1997 - 2007\*

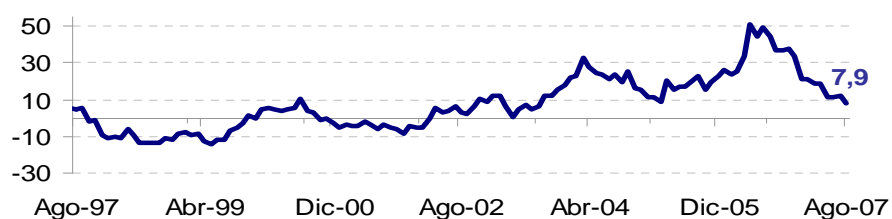
(Base 1994=100)



### Variación del Índice de Precios de las Exportaciones:

1997 - 2007\*

(con respecto al mismo mes del año anterior)



\* al mes de agosto

3. Las **importaciones** aumentaron en 45 por ciento, 7 por ciento por precios y 35 por ciento por volúmenes.

Var % Índice Volumen

|                              | Ago 07/<br>Ago 06 | Ene - Ago 07/<br>Ene - Ago 06 |
|------------------------------|-------------------|-------------------------------|
| <b>Importaciones</b>         | <b>35</b>         | <b>22</b>                     |
| <i>Del cual:</i>             |                   |                               |
| <u>Principales Alimentos</u> | <u>-2</u>         | <u>4</u>                      |
| Trigo                        | -15               | -3                            |
| Maiz                         | -2                | -0,1                          |
| Arroz                        | 106               | 70                            |
| Azúcar                       | -37               | 2                             |
| Soya                         | 21                | 10                            |
| Lacteos                      | 5                 | -4                            |
| Carnes                       | 24                | 10                            |
| <u>Petróleo y derivados</u>  | <u>81</u>         | <u>15</u>                     |

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 51 – 12 de octubre de 2007

Var % Índice Precios 1/

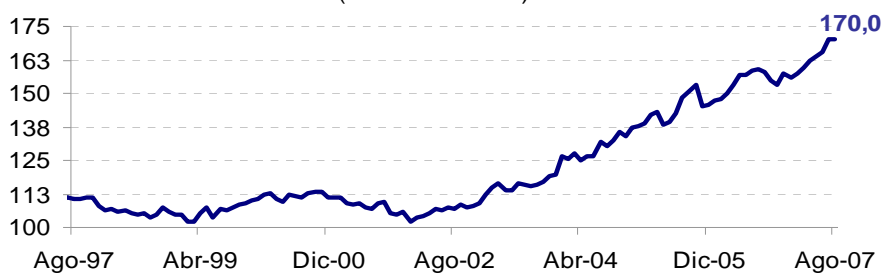
|                              | Ago 07/<br>Ago 06 | Ene - Ago 07/<br>Ene - Ago 06 |
|------------------------------|-------------------|-------------------------------|
| <b>Importaciones</b>         | <b>7</b>          | <b>6</b>                      |
| <i>Del cual:</i>             |                   |                               |
| <u>Principales Alimentos</u> | <u>30</u>         | <u>25</u>                     |
| Trigo                        | 48                | 31                            |
| Maiz                         | 39                | 51                            |
| Arroz                        | 17                | 12                            |
| Azúcar                       | -24               | -14                           |
| Soya                         | 33                | 23                            |
| Lacteos                      | 68                | 24                            |
| Carnes                       | -20               | -9                            |
| <u>Petróleo y derivados</u>  | <u>4</u>          | <u>-1</u>                     |

1/ Calculados a partir de los valores unitarios (resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen).

## Índice de Precios Nominales de Importación:

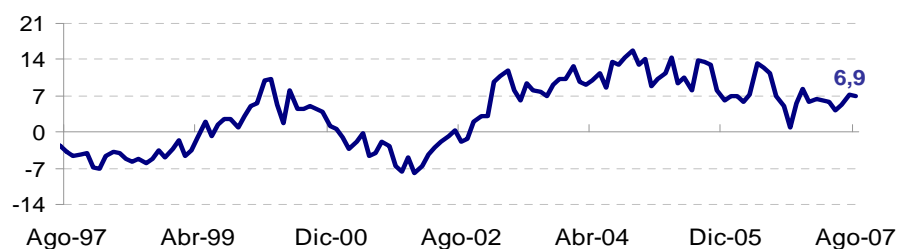
1997 - 2007\*

(Base 1994=100)



## Variación del Índice de Precios de las Importaciones: 1997 - 2007\*

(con respecto al mismo mes del año anterior)



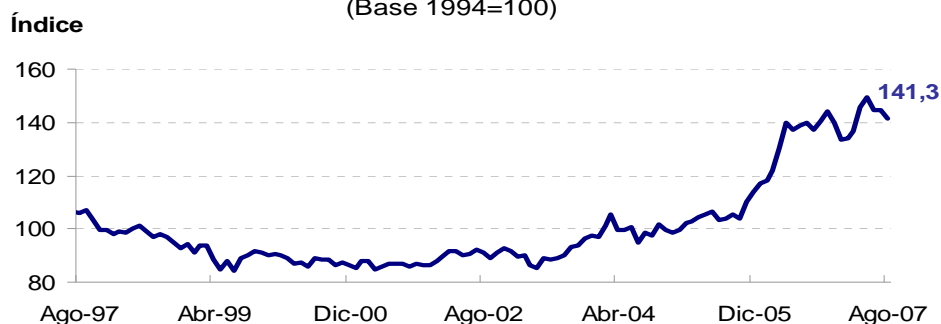
\* al mes de agosto

## Términos de Intercambio

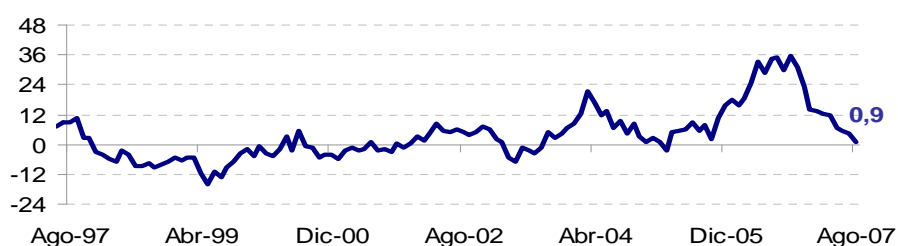
4. **Los términos de intercambio de agosto crecieron en 1 por ciento, variación inferior a la obtenida en julio.** Los precios de las exportaciones se incrementaron en 8 por ciento, mientras que los precios de las importaciones lo hicieron en 7 por ciento.



**Términos de Intercambio: 1997 - 2007\***  
(Base 1994=100)



**Variación del Índice de Términos de Intercambio:**  
**1997 - 2007\***  
(con respecto al mismo mes del año anterior)



\* al mes de agosto

### Exportaciones tradicionales

5. En **agosto** fueron US\$ 1 776 millones, monto mayor en 18 por ciento (US\$ 264 millones) respecto a agosto del 2006. Por productos destacaron las mayores exportaciones de cobre (US\$ 141 millones ó 29 por ciento), molibdeno (US\$ 66 millones ó 102 por ciento) y harina de pescado (US\$ 56 millones u 80 por ciento).

En términos anualizados a **agosto**, las **exportaciones tradicionales** sumaron US\$ 13 273 millones, monto mayor en 16 por ciento (US\$ 1 855 millones) respecto a similar período del 2006.

- a. **Productos pesqueros:** totalizaron US\$ 142 millones en agosto, cifra mayor a la obtenida en agosto de 2006 en US\$ 55 millones (64 por ciento), por los mayores volúmenes exportados de harina de pescado (120 por ciento). En el año 2006 las exportaciones se concentraron en los meses de mayo a julio.
- b. **Cobre:** alcanzó US\$ 631 millones, valor mayor en US\$ 141 millones (29 por ciento) al registrado en agosto de 2006. El volumen promedio aumentó en 21 por ciento, destacando las mayores exportaciones de cobre concentrado y refinado por parte de Cerro Verde, favorecidas por el funcionamiento de la nueva planta de sulfuros primarios.

Por su parte, los precios promedio de exportación aumentaron 6 por ciento.

### Principales Empresas Exportadoras de Cobre

(miles de Tm)

|                    | Agosto    |           |           |           | Enero - Agosto |            |            |            |
|--------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|----------------|------------|------------|------------|
|                    | 2006      | 2007      | Flujo     | var %     | 2006           | 2007       | Flujo      | var %      |
| <b>Refinado</b>    | <b>25</b> | <b>29</b> | <b>5</b>  | <b>19</b> | <b>278</b>     | <b>218</b> | <b>-59</b> | <b>-21</b> |
| Southern           | 20        | 20        | 0         | -2        | 189            | 126        | -63        | -33        |
| Cerro Verde        | 0         | 5         | 5         | n.a.      | 41             | 53         | 12         | 30         |
| Doe Run            | 3         | 4         | 0         | 14        | 30             | 32         | 2          | 7          |
| Resto              | 1         | 1         | -1        | -46       | 17             | 7          | -10        | -60        |
| <b>Concentrado</b> | <b>48</b> | <b>59</b> | <b>11</b> | <b>22</b> | <b>321</b>     | <b>467</b> | <b>146</b> | <b>45</b>  |
| Antamina           | 40        | 33        | -7        | -17       | 252            | 205        | -47        | -19        |
| Cerro Verde        | 0         | 14        | 14        | n.a.      | 0              | 105        | 105        | n.a.       |
| Southern           | 0         | 0         | 0         | n.a.      | 8              | 83         | 75         | 901        |
| Tintaya            | 6         | 6         | 1         | 10        | 46             | 46         | 1          | 1          |
| Cormin             | 0         | 1         | 1         | -.        | 10             | 12         | 2          | 21         |
| BHL Perú           |           |           | 0         |           |                |            | 0          |            |
| Resto              | 2         | 4         | 2         | 114       | 5              | 15         | 9          | 174        |

- c. **Oro:** alcanzó US\$ 336 millones en agosto, cifra mayor en US\$ 15 millones (5 por ciento) respecto a la del mes de agosto de 2006. Los precios promedio de exportación subieron en 5 por ciento, mientras que los volúmenes embarcados descendieron en 1 por ciento. Esto último, se explica principalmente, por los menores embarques de la Minera Yanacocha (17 por ciento), lo que fue compensado parcialmente por los mayores despachos por parte de Barrick, Buenaventura y Procesadora Sudamericana.

### Principales Empresas Exportadoras de Oro

(miles de oz troy)

|                          | Agosto     |            |           |           | Enero - Agosto |              |             |            |
|--------------------------|------------|------------|-----------|-----------|----------------|--------------|-------------|------------|
|                          | 2006       | 2007       | Flujo     | var %     | 2006           | 2007         | Flujo       | var %      |
| <b>Total</b>             | <b>507</b> | <b>504</b> | <b>-3</b> | <b>-1</b> | <b>4 430</b>   | <b>3 735</b> | <b>-695</b> | <b>-16</b> |
| Barrick                  | 147        | 156        | 9         | 6         | 953            | 1 027        | 74          | 8          |
| Yanacocha                | 163        | 135        | -28       | -17       | 1 937          | 951          | -987        | -51        |
| Procesadora Sudamericana | 50         | 56         | 6         | 12        | 372            | 442          | 70          | 19         |
| Buenaventura             | 17         | 24         | 7         | 42        | 163            | 206          | 43          | 26         |
| Universal Metal Trading  | 15         | 14         | -1        | -9        | 105            | 159          | 54          | 51         |
| Ares                     | 10         | 15         | 4         | 42        | 110            | 140          | 30          | 27         |
| Aruntani                 | 13         | 15         | 2         | 18        | 99             | 110          | 11          | 11         |
| Resto                    | 92         | 90         | -2        | -2        | 692            | 703          | 11          | 2          |

- d. **Zinc:** totalizó US\$ 150 millones, monto inferior en US\$ 48 millones (24 por ciento) respecto a agosto de 2006. Esta disminución refleja los menores volúmenes exportados (28 mil TM ó 27 por ciento). Los precios promedio aumentaron en 4 por ciento.

### Principales Empresas Exportadoras de Zinc

(miles de Tm)

|                      | Agosto    |           |            |            | Enero - Agosto |            |            |            |
|----------------------|-----------|-----------|------------|------------|----------------|------------|------------|------------|
|                      | 2006      | 2007      | Flujo      | var %      | 2006           | 2007       | Flujo      | var %      |
| <b>Refinado</b>      | <b>7</b>  | <b>5</b>  | <b>-2</b>  | <b>-34</b> | <b>52</b>      | <b>42</b>  | <b>-10</b> | <b>-20</b> |
| Doe Run              | 3         | 3         | 0          | 1          | 23             | 25         | 2          | 10         |
| Cajamarquilla        | 4         | 2         | -2         | -55        | 29             | 16         | -12        | -43        |
| Resto                | 0         | 0         | 0          | n.a.       | 0              | 0          | 0          | -96        |
| <b>Concentrado</b>   | <b>96</b> | <b>70</b> | <b>-26</b> | <b>-27</b> | <b>613</b>     | <b>793</b> | <b>180</b> | <b>29</b>  |
| Antamina             | 25        | 33        | 9          | 35         | 101            | 227        | 126        | 126        |
| Minera Los Quenuales | 16        | 2         | -13        | -84        | 121            | 121        | 1          | 1          |
| Volcan               | 17        | 11        | -6         | -35        | 85             | 100        | 15         | 17         |
| Cormin               | 16        | 6         | -9         | -61        | 45             | 77         | 32         | 70         |
| AYS                  | 2         | 0         | -2         | -100       | 63             | 53         | -10        | -16        |
| Milpo                | 2         | 5         | 3          | 145        | 36             | 37         | 1          | 3          |
| BHL Peru             | 2         | 2         | 0          | 15         | 14             | 30         | 16         | 115        |
| Chungar              | 3         | 1         | -2         | -63        | 28             | 26         | -1         | -5         |
| El Brocal            | 0         | 3         | 3          | n.a.       | 23             | 26         | 3          | 13         |
| Atacocha             | 3         | 1         | -2         | -69        | 21             | 15         | -6         | -29        |
| Resto                | 12        | 5         | -7         | -55        | 77             | 80         | 3          | 4          |

- e. **Plomo:** aumentó 19 por ciento en el mes de agosto, debido al incremento del precio (41 por ciento), ya que los volúmenes exportados se redujeron en 16 por ciento, ante los menores volúmenes embarcados por parte de Doe Run, BHL Peru y AYS. En el año, el aumento fue de 70 por ciento, tanto por precios (32 por ciento) como por volumen (29 por ciento); sobresaliendo los embarques de BHL Peru, AYS y Cormín.
- f. **Molibdeno:** totalizó US\$ 131 millones en agosto, cifra mayor en US\$ 66 millones (102 por ciento) con respecto a agosto del 2006. Tal incremento refleja tanto mayores volúmenes embarcados como el aumento de los precios promedio de exportación (49 y 35 por ciento, respectivamente). Los mayores embarques correspondieron al aumento de los despachos al exterior por parte de Southern (872 TM).
- g. **Petróleo y derivados:** las ventas al exterior fueron de US\$ 166 millones en agosto, mayores en US\$ 30 millones (22 por ciento) respecto a las de agosto de 2006, debido principalmente al mayor volumen embarcado (20 por ciento). En este mes se exportaron 1,8 millones de barriles de derivados (cifra mayor en 467 mil barriles al registrado en agosto de 2006), por el mayor embarque de residuales por parte de Petróleos del Perú S.A..

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 51 – 12 de octubre de 2007

## Exportación de Hidrocarburos (millones de US\$)

|                                 | Anuales    |              | Agosto     |            |           |             | Enero - Agosto |              |           |            |
|---------------------------------|------------|--------------|------------|------------|-----------|-------------|----------------|--------------|-----------|------------|
|                                 | 2004       | 2005         | 2006       | 2007       | flujo     | var %       | 2006           | 2007         | flujo     | var %      |
| <b>TOTAL</b>                    | <b>646</b> | <b>1 526</b> | <b>136</b> | <b>166</b> | <b>30</b> | <b>21,9</b> | <b>1 207</b>   | <b>1 233</b> | <b>26</b> | <b>2,1</b> |
| Volumen (miles bls.)            | 19 880     | 32 346       | 2 211      | 2 645      | 434       | 19,6        | 20 460         | 20 855       | 395       | 1,9        |
| Precio(US\$/bl)                 | 32,5       | 47,2         | 61,7       | 62,8       | 1         | 1,9         | 59,0           | 59,1         | 0         | 0,2        |
| <b>CRUDO</b>                    | <b>111</b> | <b>187</b>   | <b>54</b>  | <b>54</b>  | <b>0</b>  | <b>0,3</b>  | <b>342</b>     | <b>366</b>   | <b>24</b> | <b>7,0</b> |
| Volumen (miles bls.)            | 4 621      | 4 907        | 902        | 869        | - 33      | -3,7        | 5 834          | 6 890        | 1 055     | 18,1       |
| Precio(US\$/bl)                 | 24,1       | 38,1         | 60,1       | 62,6       | 2         | 4,2         | 58,7           | 53,2         | - 6       | -9,4       |
| <b>DERIVADOS</b>                | <b>535</b> | <b>1 339</b> | <b>82</b>  | <b>112</b> | <b>30</b> | <b>36,2</b> | <b>865</b>     | <b>867</b>   | <b>2</b>  | <b>0,2</b> |
| Volumen (miles bls.)            | 15 259     | 27 439       | 1 309      | 1 776      | 467       | 35,7        | 14 625         | 13 965       | - 661     | -4,5       |
| Precio(US\$/bl)                 | 35,0       | 48,8         | 62,8       | 63,0       | 0         | 0,3         | 59,2           | 62,1         | 3         | 4,9        |
| Nafta virgen/ Gasolina natural  | 235        | 651          | 34         | 39         | 5         | 14,9        | 411            | 441          | 30        | 7,3        |
| Volumen (miles bls.)            | 5 080      | 11 151       | 518        | 536        | 19        | 3,6         | 5 897          | 6 083        | 186       | 3,2        |
| Precio(US\$/bl)                 | 46,2       | 58,3         | 65,8       | 73,0       | 7         | 10,9        | 69,7           | 72,5         | 3         | 4,0        |
| Turbo Jet A1/Keroturbo          | 101        | 204          | 23         | 27         | 4         | 16,9        | 150            | 172          | 22        | 14,7       |
| Volumen (miles bls.)            | 2 059      | 2 944        | 280        | 336        | 56        | 19,9        | 2 001          | 2 333        | 333       | 16,6       |
| Precio(US\$/bl)                 | 48,9       | 69,2         | 81,4       | 79,3       | - 2       | -2,5        | 74,8           | 73,5         | - 1       | -1,6       |
| Residuales                      | 170        | 312          | 8          | 38         | 30        | 358,9       | 215            | 185          | - 30      | -14,1      |
| Volumen (miles bls.)            | 7 540      | 9 262        | 183        | 745        | 562       | 307,0       | 5 011          | 4 098        | - 913     | -18,2      |
| Precio(US\$/bl)                 | 22,6       | 33,7         | 45,0       | 50,7       | 6         | 12,8        | 42,9           | 45,1         | 2         | 5,0        |
| Combustible para motores diesel | 3          | 79           | 11         | 7          | - 4       | -33,9       | 54             | 56           | 2         | 4,2        |
| Volumen (miles bls.)            | 54         | 2 120        | 229        | 145        | - 84      | -36,5       | 1 129          | 1 285        | 156       | 13,8       |
| Precio(US\$/bl)                 | 54,2       | 37,1         | 48,1       | 50,1       | 2         | 4,1         | 47,9           | 43,8         | - 4       | -8,5       |
| Aceites Lubricantes             | 6          | 8            | 1          | 1          | 0         | -36,1       | 8              | 9            | 1         | 8,8        |
| Volumen (miles bls.)            | 74         | 87           | 9          | 5          | - 4       | -40,9       | 68             | 65           | - 3       | -4,0       |
| Precio(US\$/bl)                 | 83,2       | 95,2         | 134,3      | 145,1      | 11        | 8,1         | 124,9          | 141,6        | 17        | 13,4       |
| GLP                             | 19         | 85           | 4          | 0          | - 4       | -100,0      | 25             | 0            | - 25      | -100,0     |
| Volumen (miles bls.)            | 412        | 1 860        | 73         | 0          | - 73      | -100,0      | 469            | 0            | - 469     | -100,0     |
| Precio(US\$/bl)                 | 46,7       | 45,7         | 59,0       | na         | na        | na          | 53,8           | na           | na        | na         |
| Resto                           | 1          | 0            | 1          | 0          | 0         | -43,9       | 1              | 4            | 2         | 151,7      |

- h. **Café:** totalizó US\$ 65 millones en agosto, monto menor al del mismo mes del 2006 en US\$ 8 millones (11 por ciento), lo que se explica por los menores volúmenes exportados (24 por ciento). Esta evolución se prevé que se mantendrá el resto del año debido a que en la presente campaña se han observado problemas de plagas en Cusco y Junín y falta de fertilización de las plantas. Por su parte, los precios promedio de exportación aumentaron en 16 por ciento.



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 51 – 12 de octubre de 2007

## EXPORTACIONES FOB DE PRODUCTOS TRADICIONALES (Millones de US\$)

|                                   | Agosto              |                     |                   |                    | Enero-Agosto         |                      |                     |                    |
|-----------------------------------|---------------------|---------------------|-------------------|--------------------|----------------------|----------------------|---------------------|--------------------|
|                                   | 2006                | 2007                | Flujo             | Var.%              | 2006                 | 2007                 | Flujo               | Var.%              |
| <b>PESQUEROS</b>                  | <b>87</b>           | <b>142</b>          | <b>55</b>         | <b>63,7</b>        | <b>1 003</b>         | <b>1 078</b>         | <b>74</b>           | <b>7,4</b>         |
| Harina de pescado                 | 70                  | 127                 | 56                | 79,8               | 870                  | 897                  | 27                  | 3,1                |
| Volumen (miles tm)                | 63,8                | 140,1               | 76,3              | 119,7              | 1 078,1              | 888,6                | - 189,6             | - 17,6             |
| Precio (US\$/tm)                  | 1 103,0             | 902,8               | - 200,2           | - 18,1             | 807,0                | 1 009,4              | 202,5               | 25,1               |
| Aceite de pescado                 | 16                  | 16                  | - 1               | - 5,2              | 133                  | 181                  | 47                  | 35,5               |
| Volumen (miles tm)                | 23,6                | 19,5                | - 4,1             | - 17,3             | 205,4                | 240,8                | 35,4                | 17,2               |
| Precio (US\$/tm)                  | 699,4               | 801,8               | 102,4             | 14,6               | 649,8                | 751,1                | 101,3               | 15,6               |
| <b>AGRÍCOLAS</b>                  | <b>74</b>           | <b>68</b>           | <b>- 6</b>        | <b>- 7,8</b>       | <b>271</b>           | <b>240</b>           | <b>- 30</b>         | <b>- 11,1</b>      |
| Algodón                           | 0                   | 0                   | 0                 | 32,0               | 5                    | 3                    | - 2                 | - 44,3             |
| Volumen (miles tm)                | 0,2                 | 0,2                 | 0,0               | 15,9               | 2,7                  | 1,3                  | - 1,4               | - 51,0             |
| Precio (US\$/tm)                  | 1 785,8             | 2 032,8             | 247,0             | 13,8               | 1 824,9              | 2 074,2              | 249,3               | 13,7               |
| Azúcar                            | 0                   | 3                   | 3                 | n.a.               | 18                   | 3                    | - 16                | - 86,2             |
| Volumen (miles tm)                | 0,0                 | 6,3                 | 6,3               | n.a.               | 44,6                 | 6,3                  | - 38,3              | - 85,9             |
| Precio (US\$/tm)                  | 0,0                 | 397,7               | 397,7             | n.a.               | 407,0                | 397,7                | - 9,3               | - 2,3              |
| Café                              | 73                  | 65                  | - 8               | - 11,3             | 242                  | 227                  | - 15                | - 6,2              |
| Volumen (miles tm)                | 34,6                | 26,4                | - 8,2             | - 23,6             | 112,0                | 97,1                 | - 14,9              | - 13,3             |
| Precio (US\$/tm)                  | 2 105,2             | 2 444,4             | 339,1             | 16,1               | 2 159,5              | 2 336,2              | 176,7               | 8,2                |
| Resto de agrícolas                | 1                   | 1                   | - 0               | - 23,8             | 6                    | 8                    | 3                   | 44,5               |
| <b>MINEROS</b>                    | <b>1 215</b>        | <b>1 399</b>        | <b>184</b>        | <b>15,2</b>        | <b>8 937</b>         | <b>10 722</b>        | <b>1 785</b>        | <b>20,0</b>        |
| Cobre                             | 490                 | 631                 | 141               | 28,7               | 3 582                | 4 365                | 784                 | 21,9               |
| Volumen (miles tm)                | 72,8                | 88,1                | 15,3              | 21,0               | 600,3                | 689,0                | 88,7                | 14,8               |
| Precio (¢US\$/lb.)                | 305,6               | 325,1               | 19,5              | 6,4                | 270,6                | 287,4                | 16,8                | 6,2                |
| Estaño                            | 28                  | 39                  | 12                | 42,6               | 221                  | 306                  | 84                  | 38,1               |
| Volumen (miles tm)                | 3,3                 | 2,6                 | - 0,7             | - 20,3             | 27,0                 | 22,1                 | - 5,0               | - 18,5             |
| Precio (¢US\$/lb.)                | 380,7               | 680,9               | 300,2             | 78,9               | 371,2                | 628,6                | 257,4               | 69,4               |
| Hierro                            | 20                  | 10                  | - 10              | - 51,1             | 173                  | 181                  | 8                   | 4,5                |
| Volumen (millones tm)             | 0,5                 | 0,3                 | - 0,2             | - 35,8             | 4,7                  | 4,8                  | 0,1                 | 1,9                |
| Precio (US\$/tm)                  | 40,1                | 30,6                | - 9,6             | - 23,8             | 37,1                 | 38,0                 | 1,0                 | 2,6                |
| Oro                               | 320                 | 336                 | 15                | 4,8                | 2 662                | 2 469                | - 193               | - 7,2              |
| Volumen (miles oz.tr.)            | 507,1               | 504,0               | - 3,1             | - 0,6              | 4 430,2              | 3 735,4              | - 694,8             | - 15,7             |
| Precio (US\$/oz.tr.)              | 631,6               | 666,0               | 34,4              | 5,4                | 600,8                | 660,9                | 60,1                | 10,0               |
| Plata refinada                    | 42                  | 40                  | - 2               | - 5,1              | 306                  | 346                  | 40                  | 13,0               |
| Volumen (millones oz.tr.)         | 3,5                 | 3,2                 | - 0,3             | - 8,8              | 27,7                 | 26,3                 | - 1,4               | - 5,2              |
| Precio (US\$/oz.tr.)              | 12,1                | 12,5                | 0,5               | 4,0                | 11,0                 | 13,1                 | 2,1                 | 19,2               |
| Plomo 3/                          | 49                  | 58                  | 9                 | 19,0               | 387                  | 660                  | 273                 | 70,4               |
| Volumen (miles tm)                | 24,9                | 21,0                | - 3,9             | - 15,8             | 220,1                | 284,6                | 64,5                | 29,3               |
| Precio (¢US\$/lb.)                | 88,4                | 124,9               | 36,6              | 41,4               | 79,8                 | 105,1                | 25,4                | 31,8               |
| Zinc                              | 198                 | 150                 | - 48              | - 24,3             | 1 070                | 1 789                | 718                 | 67,1               |
| Volumen (miles tm)                | 103,2               | 74,9                | - 28,3            | - 27,4             | 664,6                | 834,4                | 169,8               | 25,5               |
| Precio (¢US\$/lb.)                | 87,0                | 90,7                | 3,7               | 4,2                | 73,0                 | 97,2                 | 24,2                | 33,1               |
| Molibdeno                         | 65                  | 131                 | 66                | 101,6              | 519                  | 572                  | 53                  | 10,2               |
| Volumen (miles tm)                | 1,4                 | 2,1                 | 0,7               | 49,1               | 11,5                 | 9,9                  | - 1,6               | - 13,6             |
| Precio (¢US\$/lb.)                | 2 094,8             | 2 833,4             | 738,5             | 35,3               | 2 054,8              | 2 620,2              | 565,4               | 27,5               |
| Resto de mineros                  | 2                   | 5                   | 2                 | 84,6               | 17                   | 34                   | 18                  | 105,5              |
| <b>PETRÓLEO CRUDO Y DERIVADOS</b> | <b>136</b>          | <b>166</b>          | <b>30</b>         | <b>21,9</b>        | <b>1 207</b>         | <b>1 233</b>         | <b>26</b>           | <b>2,1</b>         |
| Volumen (millones bs.)            | 2,2                 | 2,6                 | 0,4               | 19,6               | 20,5                 | 20,9                 | 0,4                 | 1,9                |
| Precio (US\$/b)                   | 61,7                | 62,9                | 1,2               | 1,9                | 59,0                 | 59,1                 | 0,1                 | 0,2                |
| <b>PRODUCTOS TRADICIONALES</b>    | <b><u>1 512</u></b> | <b><u>1 776</u></b> | <b><u>264</u></b> | <b><u>17,5</u></b> | <b><u>11 418</u></b> | <b><u>13 273</u></b> | <b><u>1 855</u></b> | <b><u>16,2</u></b> |

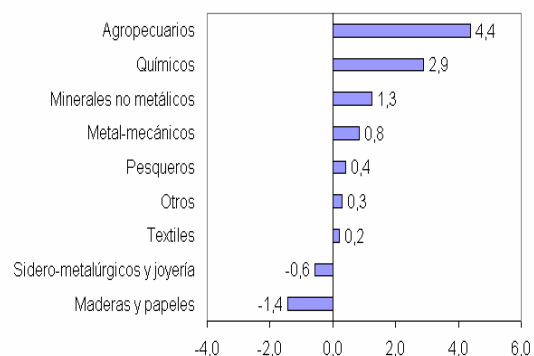
### Exportaciones no tradicionales

6. En el **mes de agosto** las exportaciones no tradicionales aumentaron nominalmente en 8 por ciento respecto al mismo mes del 2006, principalmente por efecto de los mayores precios promedio de todos los rubros de exportación. El volumen exportado este mes se vio afectado por factores coyunturales como la menor disponibilidad de poto y retrasos de embarques de empresas de confecciones localizadas en Chincha. A ello se agregó el efecto de la reducción en las cuotas de exportación de caoba y una mayor supervisión en las concesiones de extracción de madera. Sin embargo, en el período enero-agosto el volumen embarcado de estos productos aumentó en 7 por ciento.

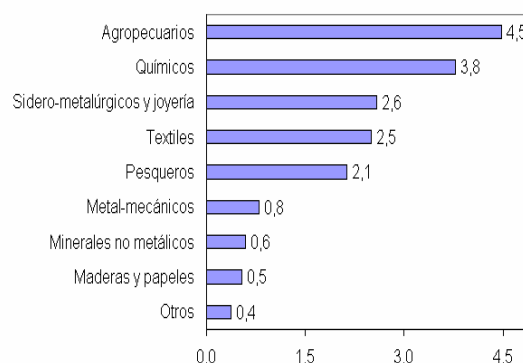
| Exportaciones No Tradicionales |                   |             |                   |             |               |             |
|--------------------------------|-------------------|-------------|-------------------|-------------|---------------|-------------|
|                                | Indice de Precios |             | Indice de Volumen |             | Valor         |             |
|                                | Indice            | Var. %      | Indice            | Var. %      | US\$MM        | Var. %      |
| <b>2005</b>                    | <b>89,4</b>       | <b>4,8</b>  | <b>392,9</b>      | <b>17,4</b> | <b>4277,0</b> | <b>22,9</b> |
| <b>2006</b>                    | <b>98,4</b>       | <b>10,1</b> | <b>438,6</b>      | <b>11,6</b> | <b>5270,6</b> | <b>23,2</b> |
| I T                            | 92,5              | 3,5         | 397,7             | 10,5        | 1119,5        | 14,3        |
| II T                           | 99,0              | 11,2        | 410,0             | 7,5         | 1236,1        | 19,6        |
| Julio                          | 99,9              | 11,4        | 457,1             | 12,2        | 463,4         | 25,0        |
| Agosto                         | 100,7             | 11,6        | 479,8             | 23,0        | 490,3         | 37,3        |
| Enero - Agosto                 | 96,9              | 8,4         | 420,0             | 11,2        | 3309,4        | 20,8        |
| <b>2007</b>                    |                   |             |                   |             |               |             |
| I T                            | 102,9             | 11,3        | 432,4             | 8,7         | 1355,2        | 21,1        |
| II T                           | 107,3             | 8,4         | 445,6             | 8,7         | 1455,9        | 17,8        |
| Julio                          | 109,7             | 9,9         | 498,1             | 9,0         | 554,8         | 19,7        |
| Agosto                         | 110,5             | 9,8         | 473,2             | -1,4        | 530,9         | 8,3         |
| Enero - Agosto                 | 106,4             | 9,8         | 450,7             | 7,3         | 3896,8        | 17,8        |

### Contribución al crecimiento: Exportaciones No Tradicionales

Crecimiento Agosto : 8,3%



Crecimiento Enero-Agosto : 17,8%



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 51 – 12 de octubre de 2007

- a. **Agropecuarios:** En lo que va del año los productos agropecuarios han mostrado un desenvolvimiento favorable que se mantiene en agosto. Los volúmenes exportados aumentaron 9 por ciento tanto en agosto como en lo que va del año. Los espárragos, principal producto exportado, aumentaron este mes nominalmente en 10 por ciento los frescos y en 6 por ciento los preparados.

| Exportaciones Agropecuarias |                   |             |                   |             |               |             |
|-----------------------------|-------------------|-------------|-------------------|-------------|---------------|-------------|
|                             | Indice de Precios |             | Indice de Volumen |             | Valor         |             |
|                             | Indice            | Var. %      | Indice            | Var. %      | US\$MM        | Var. %      |
| <b>2005</b>                 | <b>85,7</b>       | <b>-2,2</b> | <b>527,1</b>      | <b>29,1</b> | <b>1007,7</b> | <b>25,9</b> |
| <b>2006</b>                 | <b>85,3</b>       | <b>-0,5</b> | <b>636,6</b>      | <b>20,8</b> | <b>1215,5</b> | <b>20,6</b> |
| I T                         | 80,1              | -6,4        | 605,7             | 36,6        | 270,8         | 27,8        |
| II T                        | 86,3              | 0,3         | 495,8             | 10,8        | 238,9         | 11,0        |
| Julio                       | 88,1              | 1,0         | 618,1             | 23,2        | 101,4         | 24,4        |
| Agosto                      |                   |             |                   |             |               |             |
| Enero - Agosto              | 84,5              | -2,1        | 569,8             | 24,3        | 716,2         | 21,4        |
| <b>2007</b>                 |                   |             |                   |             |               |             |
| I T                         | 88,6              | 10,7        | 629,7             | 4,0         | 310,8         | 14,8        |
| II T                        | 93,6              | 8,5         | 568,9             | 14,7        | 297,7         | 24,6        |
| Julio                       | 100,0             | 13,5        | 694,1             | 12,3        | 129,3         | 27,5        |
| Agosto                      | 98,4              | 10,7        | 691,4             | 8,8         | 126,7         | 20,5        |
| Enero - Agosto              | 93,1              | 10,2        | 622,7             | 9,3         | 864,4         | 20,7        |

Por su parte la pprika ha mostrado aumentos nominales tanto en agosto como en el período enero-agosto por efecto precio, dada la reducción en el área sembrada luego de los bajos precios registrados el año pasado. Los exportadores de pprika en el sur del país han señalado que algunas tierras destinadas anteriormente a la producción de pprika estarían siendo destinadas a la de alcachofa ante la apertura de la planta procesadora de Danper en Majes. Esta última efectuó exportaciones de alcachofas por un monto aproximado a los US\$ 500 mil, en agosto.

Por otro lado, en este mes se han observado aumentos en los volúmenes exportados de leche evaporada, principalmente a Guinea y Gambia.

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 51 – 12 de octubre de 2007

## PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR AGROPECUARIO\* 1/

(Millones de US\$)

|                                                       | Agosto     |            |           |             | Enero - Agosto |            |            |             |
|-------------------------------------------------------|------------|------------|-----------|-------------|----------------|------------|------------|-------------|
|                                                       | 2006       | 2007       | Flujo     | var %       | 2006           | 2007       | Flujo      | var %       |
| Espárragos frescos o refrigerados                     | 20         | 22         | 2         | 10,3        | 87             | 114        | 27         | 30,7        |
| Volumen (miles TM)                                    | 9          | 8          | -1        | -10,9       | 41             | 44         | 3          | 6,6         |
| Precio (US\$/Kg)                                      | 2,2        | 2,8        | 0,5       | 23,7        | 2,1            | 2,6        | 0,5        | 22,6        |
| Espárragos preparados                                 | 11         | 11         | 1         | 6,4         | 62             | 95         | 33         | 53,9        |
| Volumen (miles TM)                                    | 5          | 4          | -1        | -11,0       | 29             | 37         | 9          | 30,4        |
| Precio (US\$/Kg)                                      | 2,3        | 2,7        | 0,4       | 19,5        | 2,2            | 2,5        | 0,4        | 18,1        |
| Páprika                                               | 7          | 10         | 3,7       | 55,0        | 52             | 64         | 13         | 24,2        |
| Volumen (miles TM)                                    | 5          | 5          | -0,5      | -9,6        | 36             | 29         | -7         | -19,2       |
| Precio (US\$/Kg)                                      | 1,3        | 2,3        | 0,9       | 71,5        | 1,4            | 2,2        | 0,8        | 53,6        |
| Aguacates (paltas)                                    | 3          | 3          | 0         | -13,9       | 39             | 42         | 3          | 8,3         |
| Volumen (miles TM)                                    | 3          | 3          | 0         | -7,1        | 32             | 36         | 5          | 15,2        |
| Precio (US\$/Kg)                                      | 1,2        | 1,1        | -0,1      | -7,3        | 1,2            | 1,1        | -0,1       | -5,9        |
| Leche evaporada                                       | 5          | 7          | 2         | 38,1        | 31             | 42         | 11         | 33,8        |
| Volumen (millones de litros)                          | 5          | 5          | 0         | 5,1         | 29             | 33         | 4          | 14,2        |
| Precio (US\$/litro)                                   | 1,1        | 1,4        | 0,3       | 31,5        | 1,1            | 1,3        | 0,2        | 17,2        |
| Mangos frescos                                        | 0          | 0          | 0         | -98,5       | 48             | 39         | -10        | -20,3       |
| Volumen (miles TM)                                    | 0          | 0          | 0         | -83,0       | 68             | 49         | -19        | -27,8       |
| Precio (US\$/Kg)                                      | 11,0       | 1,0        | -10,0     | -91,2       | 0,7            | 0,8        | 0,1        | 10,3        |
| Alcachofas preparadas                                 | 5,9        | 5,7        | 0         | -4,0        | 24             | 30         | 7          | 29,1        |
| Volumen (miles TM)                                    | 2,7        | 2,5        | 0         | -7,7        | 10             | 13         | 3          | 27,6        |
| Precio (US\$/Kg)                                      | 2,2        | 2,3        | 0,1       | 4,0         | 2,3            | 2,3        | 0,0        | 1,2         |
| Plátano fresco: cavendish valery                      | 2          | 3          | 0         | 16,9        | 19             | 20         | 2          | 9,4         |
| Volumen (miles TM)                                    | 5          | 5          | 0         | 3,8         | 39             | 44         | 5          | 12,5        |
| Precio (US\$/Kg)                                      | 0,4        | 0,5        | 0,1       | 12,6        | 0,5            | 0,5        | 0,0        | -2,8        |
| Uvas frescas                                          | 0          | 0          | 0         | -100,0      | 16             | 18         | 1          | 8,5         |
| Volumen (miles TM)                                    | 0          | 0          | 0         | -100,0      | 12             | 13         | 1          | 6,6         |
| Precio (US\$/Kg)                                      | 1,5        | na         | na        | na          | 1,3            | 1,3        | 0,0        | 1,8         |
| Espárragos congelados                                 | 1          | 1          | 0         | 35,0        | 13             | 17         | 4          | 32,2        |
| Volumen (miles TM)                                    | 0          | 1          | 0         | 35,0        | 6              | 7          | 1          | 25,5        |
| Precio (US\$/Kg)                                      | 2,3        | 2,3        | 0,0       | 0,0         | 2,3            | 2,4        | 0,1        | 5,4         |
| Tara                                                  | 2          | 3          | 1         | 90,8        | 12             | 16         | 4          | 32,0        |
| Volumen (miles TM)                                    | 1          | 1,7        | 0         | 38,2        | 10             | 10         | 0          | -1,1        |
| Precio (US\$/Kg)                                      | 1,3        | 1,7        | 0,5       | 38,0        | 1,2            | 1,6        | 0,4        | 33,4        |
| OTROS:                                                |            |            |           |             |                |            |            |             |
| Las demás hortalizas preparadas (e.g. pimiento, etc.) | 4          | 6          | 2         | 63,0        | 28             | 30         | 2          | 5,7         |
| Alimentos para camarones (NICOVITA)                   | 4          | 2          | -2        | -47,3       | 24             | 28         | 4          | 17,1        |
| Galletas dulces                                       | 1          | 2          | 0         | 33,6        | 13             | 16         | 3          | 24,1        |
| Manteca de cacao: acidez media                        | 2          | 2          | 0         | 23,8        | 11             | 15         | 4          | 34,8        |
| Subtotal                                              | 67         | 78         | 11        | 16,4        | 478            | 585        | 107        | 22,4        |
| <b>Total</b>                                          | <b>105</b> | <b>127</b> | <b>22</b> | <b>20,5</b> | <b>716</b>     | <b>864</b> | <b>148</b> | <b>20,7</b> |

\*Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.

1/ Los precios indicados son promedio, resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen.

- b. **Pesqueros:** el crecimiento nominal del mes de agosto ha sido de 5 por ciento, inferior al registrado en los ocho primeros meses del año (25 por ciento), lo que se explica por la caída en los volúmenes embarcados (4 por ciento) frente los mayores despachos registrados en el período enero-agosto (16 por ciento). Esto último, se debe a la menor disponibilidad de distintas especies marinas, en particular de pota.

En el mes, entre los productos más vendidos destacó el filete de pescado congelado (US\$ 2 millones), sobresaliendo las ventas de filete de merluza por parte de Industrial Pesquera Santa Mónica (US\$ 1 millón).



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 51 – 12 de octubre de 2007



| Exportaciones Pesqueras |                   |             |                   |             |              |             |
|-------------------------|-------------------|-------------|-------------------|-------------|--------------|-------------|
|                         | Indice de Precios |             | Indice de Volumen |             | Valor        |             |
|                         | Indice            | Var. %      | Indice            | Var. %      | US\$MM       | Var. %      |
| <b>2005</b>             | <b>69,2</b>       | <b>10,0</b> | <b>231,0</b>      | <b>6,1</b>  | <b>322,7</b> | <b>16,4</b> |
| <b>2006</b>             | <b>65,5</b>       | <b>-5,4</b> | <b>327,1</b>      | <b>41,6</b> | <b>432,8</b> | <b>34,1</b> |
| I T                     | 64,2              | -8,0        | 311,1             | 22,6        | 100,3        | 12,4        |
| II T                    | 65,4              | -8,0        | 338,2             | 37,6        | 111,7        | 27,2        |
| Julio                   | 64,4              | -13,5       | 315,4             | 58,7        | 34,2         | 37,2        |
| Agosto                  | 65,8              | -2,3        | 343,0             | 68,3        | 38,0         | 64,4        |
| Enero - Agosto          | 64,9              | -8,0        | 325,8             | 37,1        | 284,2        | 26,3        |
| <b>2007</b>             |                   |             |                   |             |              |             |
| I T                     | 67,2              | 4,7         | 422,2             | 35,7        | 143,5        | 43,1        |
| II T                    | 71,7              | 9,7         | 365,1             | 8,0         | 132,0        | 18,2        |
| Julio                   | 71,6              | 11,2        | 324,9             | 3,0         | 39,2         | 14,5        |
| Agosto                  | 71,9              | 9,3         | 330,4             | -3,7        | 40,0         | 5,3         |
| Enero - Agosto          | 70,0              | 8,0         | 377,2             | 15,8        | 354,7        | 24,8        |

## PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR PESQUERO\* 1/

(Millones de US\$)

|                                                | Agosto    |           |          |            | Enero - Agosto |            |           |             |
|------------------------------------------------|-----------|-----------|----------|------------|----------------|------------|-----------|-------------|
|                                                | 2006      | 2007      | Flujo    | var %      | 2006           | 2007       | Flujo     | var %       |
| Moluscos frescos y congelados                  | 13        | 14        | 0        | 1,5        | 99             | 115        | 16        | 16,1        |
| Volumen (miles TM)                             | 14        | 13        | -1       | -4,7       | 104            | 120        | 16        | 15,4        |
| Precio (US\$/Kg)                               | 1,0       | 1,0       | 0,1      | 6,5        | 0,9            | 1,0        | 0,0       | 0,6         |
| Pescados en conservas                          | 5         | 6         | 0        | 7,6        | 36             | 49         | 13        | 34,7        |
| Volumen (miles TM)                             | 3         | 3         | 0        | 12,4       | 21             | 27         | 6         | 29,9        |
| Precio (US\$/Kg)                               | 1,8       | 1,8       | -0,1     | -4,2       | 1,7            | 1,8        | 0,1       | 3,7         |
| Moluscos y crustáceos en conservas             | 7         | 4         | -2       | -36,5      | 46             | 45         | -1        | -2,1        |
| Volumen (miles TM)                             | 7         | 5         | -2       | -31,4      | 53             | 51         | -1        | -2,5        |
| Precio (US\$/Kg)                               | 1,0       | 0,9       | -0,1     | -7,4       | 0,9            | 0,9        | 0,0       | 0,4         |
| Filetes de pescado congelado                   | 2         | 4         | 2        | 94,2       | 28             | 38         | 10        | 35,5        |
| Volumen (miles TM)                             | 1         | 2         | 1        | 52,5       | 13             | 14         | 2         | 12,8        |
| Precio (US\$/Kg)                               | 1,9       | 2,4       | 0,5      | 27,3       | 2,2            | 2,7        | 0,4       | 20,0        |
| Pescado congelado (excepto filetes)            | 3         | 2         | -1       | -41,2      | 21             | 32         | 11        | 50,7        |
| Volumen (miles TM)                             | 5         | 2         | -3       | -55,4      | 27             | 36         | 9         | 33,9        |
| Precio (US\$/Kg)                               | 0,7       | 0,9       | 0,2      | 31,8       | 0,8            | 0,9        | 0,1       | 12,6        |
| Filetes de pescado frescos o refrigerados      | 1         | 1         | 1        | 74,1       | 7              | 13         | 6         | 89,9        |
| Volumen (miles TM)                             | 0         | 0         | 0        | 59,3       | 2              | 4          | 1         | 64,7        |
| Precio (US\$/Kg)                               | 2,7       | 3,0       | 0,3      | 9,3        | 3,0            | 3,4        | 0,5       | 15,2        |
| Crustáceos (excepto los congelados)            | 0         | 0         | 0        | -100,0     | 0              | 0          | 0         | 16,9        |
| Volumen (miles TM)                             | 0         | 0         | 0        | -100,0     | 0              | 0          | 0         | -17,6       |
| Precio (US\$/Kg)                               | 9,2       | na        | na       | na         | 10,6           | 15,1       | 4,4       | 41,8        |
| <b>OTROS:</b>                                  |           |           |          |            |                |            |           |             |
| Crustáceos congelados                          | 4         | 5         | 1        | 28,3       | 33             | 37         | 4         | 10,7        |
| Harina y gránulos de carne o despojos de carne | 1         | 2         | 1        | 119,7      | 3              | 11         | 8         | 286,5       |
| Pescado seco, salado o en salmuera             | 1         | 1         | 1        | 121,3      | 4              | 8          | 3         | 78,7        |
| Pescado fresco o refrigerados                  | 1         | 0         | 0        | -38,4      | 5              | 5          | 0         | -8,5        |
| Hígado y huevas de pescado secos y ahumados    | 0         | 0         | 0        | -100,0     | 0              | 2          | 2         | 578,4       |
| Pescado salado, pero no seco ni ahumado        | 0         | 0         | 0        | 433,4      | 1              | 1          | 0         | -11,4       |
| Materiales de origen animal                    | 0         | 0         | 0        | -44,1      | 0              | 1          | 0         | 55,9        |
| Grasas y aceites de pescado                    | 0         | 0         | 0        | -100,0     | 0              | 0          | 0         | -82,0       |
| <b>Subtotal</b>                                | <b>38</b> | <b>40</b> | <b>2</b> | <b>5,3</b> | <b>284</b>     | <b>355</b> | <b>71</b> | <b>24,9</b> |
| <b>Total</b>                                   | <b>38</b> | <b>40</b> | <b>2</b> | <b>5,3</b> | <b>284</b>     | <b>355</b> | <b>70</b> | <b>24,8</b> |

\*Principales productos a nivel de cucci a 4 dígitos.

1/ Los precios indicados son promedio, resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen.



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 51 – 12 de octubre de 2007

- c. **Textiles:** el crecimiento nominal en agosto fue de 1 por ciento, tasa menor a la registrada en el período enero-agosto (9 por ciento). Al respecto, ha de señalarse que dicho resultado se explica por los menores volúmenes despachados (8 por ciento), que contrarrestó los mayores precios (10 por ciento).

|                | Indice de Precios |            | Indice de Volumen |             | Valor         |             |
|----------------|-------------------|------------|-------------------|-------------|---------------|-------------|
|                | Indice            | Var.%      | Indice            | Var.%       | US\$MM        | Var.%       |
| <b>2005</b>    | <b>119,0</b>      | <b>3,8</b> | <b>267,8</b>      | <b>12,5</b> | <b>1275,1</b> | <b>16,7</b> |
| <b>2006</b>    | <b>125,8</b>      | <b>5,7</b> | <b>292,4</b>      | <b>9,2</b>  | <b>1471,1</b> | <b>15,4</b> |
| I T            | 126,1             | 5,4        | 249,7             | 2,9         | 314,8         | 8,4         |
| II T           | 126,5             | 8,3        | 281,2             | 9,0         | 356,1         | 18,1        |
| Julio          | 123,6             | 4,2        | 338,9             | 16,7        | 139,7         | 21,6        |
| Agosto         | 125,2             | 6,0        | 329,2             | 12,6        | 137,4         | 19,4        |
| Enero - Agosto | 125,8             | 6,4        | 282,6             | 8,4         | 948,0         | 15,3        |
| <b>2007</b>    |                   |            |                   |             |               |             |
| I T            | 134,2             | 6,4        | 255,1             | 2,1         | 342,5         | 8,8         |
| II T           | 134,6             | 6,4        | 293,7             | 4,4         | 395,7         | 11,1        |
| Julio          | 134,3             | 8,7        | 343,7             | 1,4         | 154,0         | 10,2        |
| Agosto         | 137,1             | 9,6        | 302,6             | -8,1        | 138,4         | 0,7         |
| Enero - Agosto | 134,7             | 7,1        | 286,6             | 1,4         | 1030,6        | 8,7         |

Los menores volúmenes despachados en agosto reflejaron en gran medida la disminución en los envíos de camisas de punto a Estados Unidos y Francia y de empresas textiles cuyas plantas están ubicadas en Chincha y que sufrieron retrasos en los embarques por efecto del terremoto.

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 51 – 12 de octubre de 2007

## PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR TEXTIL\* 1/

(Millones de US\$)

|                                                 | Agosto     |            |          |            | Enero - Agosto |             |           |            |
|-------------------------------------------------|------------|------------|----------|------------|----------------|-------------|-----------|------------|
|                                                 | 2006       | 2007       | Flujo    | var %      | 2006           | 2007        | Flujo     | var %      |
| Camisetas de todo tipo - T shirts               | 37         | 37         | 1        | 1,5        | 260            | 277         | 18        | 6,8        |
| Volumen (millones de unidades)                  | 9          | 8          | 0        | -4,1       | 65             | 64          | -1        | -1,6       |
| Precio (US\$/unidad)                            | 4,2        | 4,4        | 0,2      | 5,9        | 4,0            | 4,3         | 0,3       | 8,6        |
| Camisas de punto (hombres/niños)                | 21         | 15         | -6       | -29,8      | 163            | 176         | 13        | 7,8        |
| Volumen (millones de unidades)                  | 2          | 1          | -1       | -29,8      | 18             | 20          | 1         | 8,1        |
| Precio (US\$/unidad)                            | 9,8        | 9,8        | 0,0      | 0,1        | 9,0            | 9,0         | 0,0       | -0,2       |
| Blusas (mujeres/niñas)                          | 13         | 14         | 1        | 7,1        | 83             | 92          | 9         | 11,1       |
| Volumen (millones de unidades)                  | 2          | 2          | 0        | 2,2        | 16             | 16          | 1         | 3,2        |
| Precio (US\$/unidad)                            | 5,7        | 5,9        | 0,3      | 4,8        | 5,2            | 5,6         | 0,4       | 7,6        |
| Jerseys, suéteres y chalecos                    | 18         | 15         | -4       | -19,8      | 71             | 67          | -3        | -4,4       |
| Volumen (millones de unidades)                  | 2          | 1          | -1       | -31,4      | 8              | 7           | -1        | -10,8      |
| Precio (US\$/unidad)                            | 9,7        | 11,4       | 1,6      | 16,8       | 8,8            | 9,4         | 0,6       | 7,1        |
| Trajes sastrer, conjuntos y chaquetas           | 3          | 6          | 3        | 80,6       | 30             | 41          | 11        | 36,7       |
| Volumen (millones de unidades)                  | 1          | 1          | 0        | 44,8       | 5              | 7           | 2         | 39,6       |
| Precio (US\$/unidad)                            | 5,7        | 7,1        | 1,4      | 24,8       | 6,3            | 6,2         | -0,1      | -2,1       |
| Otras prendas (tanks y tops)                    | 3          | 3          | 0        | 11,2       | 55             | 35          | -19       | -35,6      |
| Volumen (millones de unidades)                  | 1          | 1          | 0        | -17,3      | 15             | 8           | -7        | -44,9      |
| Precio (US\$/unidad)                            | 4,0        | 5,4        | 1,4      | 34,5       | 3,6            | 4,3         | 0,6       | 16,8       |
| Pantalones, shorts y otros para mujeres y niñas | 2          | 2          | 0        | 16,5       | 13             | 18          | 5         | 36,5       |
| Volumen (millones de unidades)                  | 0          | 0          | 0        | -10,7      | 2              | 2           | 0         | 18,5       |
| Precio (US\$/unidad)                            | 5,8        | 7,6        | 1,8      | 30,4       | 6,5            | 7,5         | 1,0       | 15,2       |
| Pantalones, shorts y otros para hombres y niños | 1          | 1          | 0        | -1,5       | 12             | 15          | 3         | 23,5       |
| Volumen (millones de unidades)                  | 0          | 0          | 0        | -12,0      | 1              | 2           | 0         | 17,1       |
| Precio (US\$/unidad)                            | 10,2       | 11,4       | 1,2      | 11,9       | 9,2            | 9,7         | 0,5       | 5,5        |
| Redes, hilos y otros productos de nylon         | 1          | 2          | 1        | 39,2       | 13             | 15          | 2         | 19,3       |
| Volumen (miles TM)                              | 0          | 1          | 0        | 48,5       | 3              | 4           | 1         | 27,4       |
| Precio (US\$/Kg)                                | 4,0        | 3,7        | -0,3     | -6,3       | 4,3            | 4,1         | -0,3      | -6,4       |
| Camisas, excepto de punto o ganchillo           | 1          | 2          | 1        | 52,3       | 11             | 14          | 3         | 28,4       |
| Volumen (millones unidades)                     | 0          | 0          | 0        | 54,0       | 1              | 1           | 0         | 28,9       |
| Precio (US\$/unidad)                            | 11,6       | 11,5       | -0,1     | -1,1       | 11,3           | 11,3        | 0,0       | -0,4       |
| OTROS:                                          |            |            |          |            |                |             |           |            |
| Hilados de lana o pelos de animales             | 3          | 4          | 1        | 16,9       | 30             | 32          | 2         | 5,2        |
| Lana u otros pelos finos                        | 3          | 3          | 0        | -7,4       | 20             | 28          | 8         | 37,7       |
| Hilados de algodón (excepto hilo para coser)    | 4          | 4          | 0        | 4,0        | 24             | 26          | 2         | 6,3        |
| Prendas y accesorios de vestir para bebés       | 3          | 3          | 0        | 7,8        | 17             | 22          | 5         | 30,1       |
| Otros tejidos de punto o ganchillo (teñidos)    | 1          | 2          | 1        | 121,9      | 7              | 14          | 7         | 91,6       |
| Subtotal                                        | 115        | 113        | -2       | -1,5       | 809            | 873         | 64        | 7,9        |
| <b>Total</b>                                    | <b>137</b> | <b>138</b> | <b>1</b> | <b>0,7</b> | <b>948</b>     | <b>1031</b> | <b>83</b> | <b>8,7</b> |

\*Principales productos a nivel de cuci a 4 dígitos.

1/ Los precios indicados son promedio, resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen.

### Exportaciones Textiles

Las exportaciones textiles han venido creciendo a tasas elevadas en los últimos años. Entre 2001 y 2006 la tasa de crecimiento promedio anual fue de 17 por ciento. En lo que va del 2007 el crecimiento ha sido de 9 por ciento por las menores ventas a Estados Unidos (4 por ciento), lo que en parte fue compensado por las mayores ventas a Venezuela (72 por ciento). Italia es el tercer mercado de exportación pero las ventas a dicho destino se mantienen aún en el 20 por ciento de lo que se exporta a Venezuela.

En el año 2007, ocho nuevas empresas con exportaciones mayores a US\$ 1 millón anual iniciaron operaciones con el exterior, de las cuales siete tienen como principal mercado a Venezuela.

### Principales Destinos - Exportaciones Textiles\*

Millones US\$ FOB

|                                               | Agosto       |              |            | Ene. - Ago.  |               |            |
|-----------------------------------------------|--------------|--------------|------------|--------------|---------------|------------|
|                                               | 2006         | 2007         | var %      | 2006         | 2007          | var %      |
| Estados Unidos                                | 82,6         | 69,8         | -15,5      | 568,9        | 548,0         | -3,7       |
| Venezuela                                     | 14,3         | 24,9         | 74,6       | 94,4         | 162,2         | 71,9       |
| Italia                                        | 2,8          | 3,4          | 22,5       | 21,4         | 33,4          | 56,0       |
| Chile                                         | 3,7          | 4,6          | 22,5       | 31,3         | 32,7          | 4,3        |
| Colombia                                      | 5,3          | 3,3          | -38,0      | 27,0         | 28,5          | 5,7        |
| Ecuador                                       | 2,8          | 2,6          | -7,7       | 23,7         | 22,3          | -6,2       |
| Reino Unido                                   | 2,1          | 2,3          | 10,5       | 13,3         | 15,4          | 16,1       |
| Francia                                       | 3,8          | 1,8          | -53,4      | 17,1         | 15,4          | -9,8       |
| Alemania                                      | 2,0          | 2,0          | -0,7       | 12,2         | 14,6          | 20,2       |
| España                                        | 1,9          | 2,4          | 26,4       | 15,8         | 14,6          | -7,7       |
| China                                         | 1,5          | 1,6          | 4,6        | 9,2          | 13,8          | 49,5       |
| Bolivia                                       | 2,1          | 1,7          | -16,1      | 12,1         | 13,4          | 10,6       |
| Brasil                                        | 1,4          | 2,1          | 51,3       | 8,9          | 11,8          | 32,8       |
| México                                        | 2,6          | 1,8          | -28,6      | 14,7         | 11,4          | -22,2      |
| Canadá                                        | 1,6          | 1,5          | -7,3       | 11,1         | 10,4          | -6,6       |
| Resto                                         | 7,0          | 12,6         | 79,4       | 67,0         | 82,8          | 23,5       |
| <b>Total</b>                                  | <b>137,4</b> | <b>138,4</b> | <b>0,7</b> | <b>948,0</b> | <b>1030,6</b> | <b>8,7</b> |
| <b>MEMO:</b>                                  |              |              |            |              |               |            |
| Norteamérica                                  | 86,8         | 73,1         | -15,8      | 594,7        | 569,8         | -4,2       |
| Comunidad Andina 1/                           | 13,9         | 12,2         | -12,3      | 94,1         | 96,8          | 2,9        |
| Unión Europea                                 | 14,1         | 14,3         | 1,0        | 91,2         | 110,2         | 20,8       |
| Total Exportaciones no Tradicionales (MMUS\$) | 490,3        | 530,9        | 8,3        | 3309,4       | 3896,8        | 17,8       |

\* Ordenado en función de la participación observada en el período enero-agosto del 2007

1/ Bolivia, Chile, Colombia y Ecuador

### Exportaciones a Venezuela

Venezuela es un destino en expansión para las confecciones textiles. El crecimiento de las ventas a este país fue de 72 por ciento en el período enero-agosto y ha venido mostrando tasas significativas también en años anteriores. La principal empresa exportadora es Topy Top, cuyas exportaciones ascendieron a US\$ 21 millones en enero-agosto aumentando en 120 por ciento respecto al mismo período del 2006.

Las siguientes en importancia son Trading Fashion Line, Industrias Framor y Textiles



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 51 – 12 de octubre de 2007

Camones, empresas que han mostrado aumentos muy significativos este año. La mayoría de empresas que venden al mercado venezolano son empresas de menor tamaño que las que exportan a Estados Unidos y están constituidas tanto por fábricas de confecciones como por empresas dedicadas a la venta mayorista y minorista. Las principales empresas venden por montos mayores a US\$200 mil mensuales, sin embargo no son empresas nuevas en su mayoría sino que han iniciado actividades años atrás y exportaciones a Venezuela entre el 2003 y el 2005 por lo que su participación en este mercado se está consolidando.

## PRINCIPALES EXPORTADORES A VENEZUELA

| EMPRESA                          | Actividad                   | Inicio    |               | Enero-Agosto |      |      |
|----------------------------------|-----------------------------|-----------|---------------|--------------|------|------|
|                                  |                             | Actividad | Exportaciones | 2006         | 2007 | Var% |
| TOPY TOP S A                     | FABRICA                     | 1981      | 1999          | 10           | 21   | 121  |
| INDUSTRIAS FRAMOR                | VENTA MAYORISTA DE TEXTILES | 2004      | 2005          | 0            | 16   | 4064 |
| TRADING FASHION LINE S.A. 1/     | VENTA MINORISTA DE TEXTILES | 2001      | 2003          | 2            | 16   | 707  |
| TEXTILES CAMONES S.A.            | FABRICA                     | 1995      | 2003          | 1            | 8    | 606  |
| AURA TEXTILES                    | VENTA MAYORISTA DE TEXTILES | 2006      | 2006          | 0            | 5    | n.a  |
| TEXTIL OCEANO S.A.C.             | FABRICA                     | 1999      | 1999          | 3            | 4    | 47   |
| IDEAS TEXTILES S.A.C.            | FABRICA                     | 2000      | 2005          | 2            | 4    | 144  |
| PERUVIAN COTTON EXPORT S.A.C     | FABRICA                     | 2004      | 2005          | 2            | 3    | 54   |
| CETCO S.A.                       | VENTA MINORISTA             | 1990      | 1997          | 1            | 3    | 225  |
| ELITE COTTONS EXPORT S.A.C       | VENTA MAYORISTA DE TEXTILES | 2007      | 2007          | 0            | 3    | n.a  |
| INVERSIONES ANPEDA S.A.C.        | FABRICA                     | 2004      | 2004          | 1            | 3    | 193  |
| CORPORACION RAITO S.A.C.         | FABRICA                     | 2006      | 2007          | 0            | 3    | n.a  |
| FAB.TEJIDOS ALGODONERA LIMENA SA | FABRICA                     | 1993      | 2001          | 1            | 3    | 114  |
| INVERSIONES FERNANDO DEL ALAMO   | VENTA MAYORISTA DE TEXTILES | 2007      | 2007          | 0            | 2    | n.a  |
| CIA.INDUSTRIAL NUEVO MUNDO S.A.  | FABRICA                     | 1998      | 1998          | 2            | 2    | 30   |
| JV ROSS EXPORTADORES             | VENTA MAYORISTA DE TEXTILES | 2005      | 2005          | 1            | 2    | 205  |
| MERCADERES TEXTILES              | VENTA MAYORISTA DE TEXTILES | 2007      | 2007          | 0            | 2    | n.a  |
| EXPORTACIONES RA &TO             | VENTA MAYORISTA DE TEXTILES | 2004      | 2005          | 1            | 2    | 182  |
| TEJIDOS SAN JACINTO S.A.         | FABRICA                     | 1998      | 2000          | 2            | 2    | 8    |
| DISTRIBUIDORA DENSO S.A.C.       | VENTA MINORISTA             | 2003      | 2004          | 1            | 2    | 78   |
| DISENO Y COLOR S.A               | FABRICA                     | 1986      | 2005          | 3            | 2    | -35  |
| SUBTOTAL                         |                             |           |               | 31           | 108  | 246  |
| RESTO 2/                         |                             |           |               | 63           | 54   | -14  |
| TOTAL                            |                             |           |               | 94           | 162  | 72   |
| <b>Memo:</b>                     |                             |           |               |              |      |      |
| EXPORTACIONES TEXTILES           |                             |           |               | 948          | 1031 | 9    |

1/ Opera la cadena de tiendas Topy Top

2/ Alrededor de 130 empresas con exportaciones mayores a 100 mil en cada periodo.

## Exportaciones a Estados Unidos

Las exportaciones a Estados Unidos son realizadas por empresas grandes y medianas con un promedio de exportación mensual de US\$ 500 mil. En este caso se trata de empresas con años de experiencia en el mercado mundial y que proveen a marcas mundiales de confecciones (The Gap, Lacoste, Old Navy, Polo Ralph Lauren, Tommy Hilfiger, Adidas, Guess, Dockers, Levis, Burberry, Roxy, entre otras) y son capaces de producir cantidades, estándares y diseños, requeridos por el mercado internacional. Las empresas más grandes que abastecen a este mercado están en capacidad de exportar alrededor de 2 millones de prendas al mes. La principal empresa exportadora es Textimax.

Las ventas a Estados Unidos este año se han reducido en 4 por ciento principalmente por las menores exportaciones de camisas de punto de un solo color para hombres y niños.



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 51 – 12 de octubre de 2007

## PRINCIPALES EXPORTADORAS A ESTADOS UNIDOS

|                                          | Enero-Agosto |      | Var%   |
|------------------------------------------|--------------|------|--------|
|                                          | 2006         | 2007 |        |
| CONFECCIONES TEXTIMAX S A                | 54           | 63   | 15,9   |
| TOPY TOP S A                             | 51           | 52   | 0,5    |
| DEVANLAY PERU SAC                        | 51           | 40   | -19,8  |
| DISENO Y COLOR S.A                       | 34           | 32   | -5,9   |
| INDUSTRIAS NETTALCO S.A.                 | 28           | 31   | 8,0    |
| TEXTIL DEL VALLE S.A.                    | 21           | 25   | 21,5   |
| TEXTIL SAN CRISTOBAL S.A.                | 23           | 23   | 0,3    |
| COTTON KNIT S.A.C.                       | 23           | 22   | -4,5   |
| SOUTHERN TEXTILE NETWORK S.A.C.          | 21           | 19   | -9,7   |
| INDUSTRIA TEXTIL DEL PACIFICO S.A.       | 16           | 17   | 7,0    |
| CORPORACION FABRIL DE CONFECCIONES SA    | 10           | 15   | 43,3   |
| HILANDERIA DE ALGODON PERUANO S.A.       | 12           | 15   | 20,6   |
| CORPORACION TEXPOP S.A.                  | 11           | 10   | -4,0   |
| PERU FASHIONS SA                         | 14           | 10   | -31,3  |
| CIA. IND. TEXTIL CREDISA-TRUTEX S.A.A.   | 10           | 8    | -21,1  |
| GARMENT INDUSTRIES S.A.C.                | 5            | 6    | 17,4   |
| APPAREL PRO S.A.C                        | 5            | 6    | 20,2   |
| TEXTILES CAMONES S.A.                    | 6            | 6    | -5,1   |
| LIMATEX SOCIEDAD ANONIMA                 | 7            | 6    | -17,0  |
| INCALPACA TEXTILES PERUANOS DE EXPORT SA | 4            | 5    | 23,0   |
| COMPANIA UNIVERSAL TEXTIL S.A.           | 3            | 5    | 55,1   |
| FRANKY Y RICKY S.A.                      | 5            | 4    | -4,5   |
| DEAFRANI S.A.C.                          | 6            | 4    | -32,5  |
| AVENTURA S.A.C.                          | 7            | 4    | -41,9  |
| CONSORCIO TEXTIL VIANNY S.A.C.           | 2            | 4    | 94,2   |
| SERVITEJO S.A.                           | 3            | 4    | 39,5   |
| COPERTEX INDUSTRIAL S.A.C                | 11           | 4    | -66,6  |
| TEXTIL LA MAR S.A.C.                     | 7            | 3    | -58,8  |
| TRADING LA MOLINA S.A.C.                 | 0            | 3    | n.a.   |
| Subtotal                                 | 450          | 445  | -1,01  |
| Resto                                    | 119          | 103  | -13,67 |
| TOTAL                                    | 569          | 548  | -3,67  |

- d. **Químicos:** en agosto las exportaciones de productos químicos mantuvieron su comportamiento favorable observando un crecimiento nominal de 26 por ciento, tasa parecida a la registrada en el período enero-agosto (32 por ciento). El desenvolvimiento del sector, se explica en gran medida por los mayores volúmenes embarcados (18 por ciento en agosto y 20 por ciento en enero-agosto). Por su parte los precios aumentaron 7 por ciento (agosto) y 10 por ciento (enero-agosto).

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 51 – 12 de octubre de 2007

|                | Exportaciones Químicas |             |                   |             |              |             |
|----------------|------------------------|-------------|-------------------|-------------|--------------|-------------|
|                | Indice de Precios      |             | Indice de Volumen |             | Valor        |             |
|                | Indice                 | Var.%       | Indice            | Var.%       | US\$MM       | Var.%       |
| <b>2005</b>    | <b>63,5</b>            | <b>1,7</b>  | <b>831,8</b>      | <b>27,5</b> | <b>537,7</b> | <b>29,6</b> |
| <b>2006</b>    | <b>73,0</b>            | <b>15,1</b> | <b>805,6</b>      | <b>-3,1</b> | <b>601,4</b> | <b>11,9</b> |
| I T            | 67,8                   | 4,5         | 730,5             | -9,6        | 126,4        | -5,5        |
| II T           | 71,7                   | 12,5        | 821,4             | 0,8         | 150,4        | 13,5        |
| Julio          | 75,4                   | 23,7        | 838,6             | -28,8       | 53,8         | -12,0       |
| Agosto         | 76,7                   | 22,2        | 852,5             | 13,9        | 55,5         | 39,2        |
| Enero - Agosto | 71,3                   | 12,0        | 793,4             | -6,6        | 386,1        | 5,1         |
| <b>2007</b>    |                        |             |                   |             |              |             |
| I T            | 77,0                   | 13,5        | 904,9             | 23,9        | 177,6        | 40,5        |
| II T           | 78,4                   | 9,3         | 961,5             | 17,1        | 192,3        | 27,9        |
| Julio          | 81,0                   | 7,4         | 1040,5            | 24,1        | 71,7         | 33,3        |
| Agosto         | 81,9                   | 6,9         | 1001,5            | 17,5        | 69,7         | 25,6        |
| Enero - Agosto | 78,7                   | 10,2        | 955,1             | 20,4        | 511,2        | 32,4        |

Los mayores volúmenes exportados se deben principalmente al aumento en los envíos de laminado flexible para envolturas (principal producto de exportación, que representa el 13 por ciento de la oferta exportable del sector a agosto) por parte de Opp Film.

Adicionalmente, también se registraron mayores despachos de los envases, botellas y tapas de plástico (14 por ciento en agosto y 8 por ciento en lo que va del año), lo que se explica principalmente por los mayores envíos de preformas PET por parte de Amcor PET Packaging del Perú hacia Venezuela.

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

## No. 51 – 12 de octubre de 2007

### PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR QUIMICO\* 1/

(Millones de US\$)

|                                               | Agosto    |           |           |             | Enero - Agosto |            |            |             |
|-----------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-------------|----------------|------------|------------|-------------|
|                                               | 2006      | 2007      | Flujo     | var %       | 2006           | 2007       | Flujo      | var %       |
| Laminado flexible para envolturas             | 7         | 8         | 1         | 15,8        | 44             | 67         | 23         | 51,9        |
| Volumen (miles TM)                            | 2         | 3         | 1         | 28,1        | 14             | 25         | 11         | 73,3        |
| Precio (US\$/Kg)                              | 3,1       | 2,8       | -0,3      | -9,6        | 3,1            | 2,7        | -0,4       | -12,4       |
| Óxidos metálicos de zinc                      | 7         | 6         | 0         | -4,3        | 38             | 61         | 24         | 63,1        |
| Volumen (miles TM)                            | 2         | 2         | 0         | -15,4       | 16             | 19         | 3          | 16,8        |
| Precio (US\$/Kg)                              | 2,8       | 3,2       | 0,4       | 13,1        | 2,3            | 3,2        | 0,9        | 39,6        |
| Envases, botellas y tapas de plástico         | 6         | 8         | 2         | 38,4        | 43             | 53         | 10         | 23,0        |
| Volumen (millones de unidades)                | 139       | 158       | 19        | 13,6        | 1057           | 1143       | 86         | 8,1         |
| Precio (US\$/mil unidades)                    | 41,4      | 50,5      | 9,1       | 21,9        | 41,1           | 46,8       | 5,7        | 13,8        |
| Sulfuros y polisulfuros                       | 5         | 4         | -1        | -15,9       | 23             | 28         | 5          | 21,2        |
| Volumen (miles TM)                            | 3         | 2         | -1        | -22,4       | 17             | 18         | 0          | 2,7         |
| Precio (US\$/Kg)                              | 1,6       | 1,7       | 0,1       | 8,5         | 1,3            | 1,6        | 0,2        | 18,0        |
| Soda caústica                                 | 1         | 1         | 1         | 102,7       | 15             | 19         | 4          | 28,3        |
| Volumen (miles TM)                            | 2         | 3         | 1         | 33,6        | 41             | 50         | 9          | 20,9        |
| Precio (US\$/Kg)                              | 0,3       | 0,5       | 0,2       | 51,7        | 0,4            | 0,4        | 0,0        | 6,1         |
| Neumáticos nuevos (autobuses y camiones)      | 3         | 2         | -1        | -33,4       | 17             | 17         | 0          | -1,0        |
| Volumen (miles de unidades)                   | 52        | 32        | -21       | -39,4       | 320            | 284        | -36        | -11,2       |
| Precio(US\$/unidad)                           | 59,1      | 65,0      | 5,9       | 10,0        | 54,6           | 60,9       | 6,3        | 11,5        |
| Ácidos sulfúricos y bórico                    | 2         | 4         | 2         | 106,2       | 8              | 17         | 9          | 104,1       |
| Volumen (miles TM)                            | 24        | 57        | 32        | 133,0       | 56             | 295        | 239        | 430,1       |
| Precio (US\$/Kg)                              | 0,1       | 0,1       | 0,0       | -11,5       | 0,1            | 0,1        | -0,1       | -61,5       |
| Policarbonatos y otros poliésteres            | 1         | 2         | 0         | 38,4        | 9              | 13         | 4          | 47,9        |
| Volumen (miles TM)                            | 2         | 2         | 1         | 28,4        | 12             | 18         | 6          | 45,3        |
| Precio (US\$/Kg)                              | 0,7       | 0,7       | 0,1       | 7,7         | 0,7            | 0,7        | 0,0        | 1,8         |
| Preparados de belleza y cuidado de la piel    | 1         | 2         | 0         | 32,1        | 9              | 13         | 4          | 46,3        |
| Volumen (miles TM)                            | 0         | 0         | 0         | 11,5        | 1              | 1          | 0          | 26,8        |
| Precio (US\$/Kg)                              | 8,5       | 10,1      | 1,6       | 18,5        | 8,8            | 10,1       | 1,4        | 15,4        |
| Fosfatos de calcio y afines                   | 1         | 2         | 0         | 28,9        | 9              | 12         | 3          | 34,9        |
| Volumen (miles TM)                            | 4         | 5         | 1         | 23,3        | 32             | 39         | 6          | 19,2        |
| Precio (US\$/Kg)                              | 0,3       | 0,3       | 0,0       | 4,5         | 0,3            | 0,3        | 0,0        | 13,2        |
| Aceites esenciales: destilados de limón       | 1         | 2         | 1         | 108,9       | 6              | 11         | 5          | 73,8        |
| Volumen (TM)                                  | 44        | 66        | 21        | 48,5        | 394            | 437        | 43         | 10,9        |
| Precio (US\$/Kg)                              | 16,3      | 22,9      | 6,6       | 40,7        | 16,0           | 25,1       | 9,1        | 56,8        |
| Preparados para limpieza (sapolio) - no jabón | 1         | 1         | 0         | 19,4        | 6              | 10         | 3          | 55,0        |
| Volumen (miles TM)                            | 1         | 2         | 0         | 18,8        | 8              | 12         | 4          | 54,5        |
| Precio (US\$/Kg)                              | 0,9       | 0,9       | 0,0       | 0,5         | 0,8            | 0,8        | 0,0        | 0,3         |
| OTROS:                                        |           |           |           |             |                |            |            |             |
| Extractos curtientes de origen vegetal        | 2         | 3         | 1         | 71,5        | 20             | 22         | 3          | 14,6        |
| Laca y carmin de cochinilla                   | 2         | 2         | 0         | -22,4       | 14             | 13         | -1         | -4,6        |
| Mechas de seguridad y detonantes              | 2         | 2         | 0         | 1,5         | 10             | 9          | -1         | -7,4        |
| Subtotal                                      | 40        | 47        | 7         | 17,4        | 271            | 366        | 95         | 35,0        |
| <b>Total</b>                                  | <b>56</b> | <b>70</b> | <b>14</b> | <b>25,6</b> | <b>386</b>     | <b>511</b> | <b>125</b> | <b>32,4</b> |

\*Principales productos a nivel de cucci a 4 dígitos.

1/ Los precios indicados son promedio, resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen.

- e. **Maderas y papeles y sus manufacturas:** en agosto se observó una caída nominal de 7 por ciento, contrastando con el crecimiento registrado en enero-agosto (8 por ciento). Esta contracción mensual se explica por las menores exportaciones de maderas en bruto o en láminas (US\$ 6 millones), principalmente debido a las menores exportaciones de madera aserrada de especies tropicales, situación que se observa en el conjunto de las empresas.

Sobre esto último, cabe precisar que la cuota de exportación de caoba se redujo de 23 mil m<sup>3</sup> en el 2006 a 13 mil m<sup>3</sup> en el 2007, a lo que se agrega que los controles de las concesiones para la extracción maderera en la selva peruana se han intensificado tanto para las especies protegidas como para el resto de especies.

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 51 – 12 de octubre de 2007

## PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR MADERAS Y PAPELES\* (Millones de US\$)

|                                                                      | Agosto    |           |           |              | Enero - Agosto |            |           |            |
|----------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|--------------|----------------|------------|-----------|------------|
|                                                                      | 2006      | 2007      | Flujo     | var %        | 2006           | 2007       | Flujo     | var %      |
| <b>MADERA: en bruto y manufacturas</b>                               |           |           |           |              |                |            |           |            |
| Madera distinta de coníferas                                         | 5         | 5         | 0         | 3,8          | 31             | 37         | 5         | 16,1       |
| Maderas aserradas -mayor espesor- de otras especies tropicales       | 6         | 3         | -3        | -46,7        | 27             | 37         | 10        | 37,7       |
| Madera aserrada de virola, mahogany (swietenia spp.), imbuia y balsa | 7         | 3         | -4        | -62,7        | 39             | 21         | -18       | -45,2      |
| Madera contrachapada, chapada y estratificada                        | 1         | 2         | 0         | 29,0         | 13             | 15         | 1         | 9,3        |
| Maderas aserradas -mayor espesor- de otras especies                  | 2         | 2         | 0         | 23,1         | 11             | 14         | 3         | 23,7       |
| Muebles de madera: otros fines                                       | 1         | 1         | 0         | 56,2         | 6              | 7          | 1         | 23,9       |
| Muebles de madera para dormitorio                                    | 0         | 0         | 0         | -47,4        | 2              | 2          | 0         | -6,4       |
| <b>PAPEL, CARTÓN E IMPRESOS</b>                                      |           |           |           |              |                |            |           |            |
| Catálogos comerciales                                                | 3         | 2         | 0         | -9,8         | 18             | 23         | 5         | 27,0       |
| Demas libros, folletos e impresos similares                          | 3         | 2         | 0         | -13,2        | 11             | 16         | 5         | 42,8       |
| Diccionarios y enciclopedias                                         | 1         | 1         | 1         | 118,0        | 5              | 6          | 1         | 15,1       |
| Papel higiénico                                                      | 0         | 1         | 0         | 73,3         | 4              | 5          | 1         | 14,1       |
| Cuadernos                                                            | 1         | 0         | -1        | -99,7        | 5              | 5          | 0         | -5,9       |
| Manufactura cartográfica - Atlas                                     | 1         | 1         | 0         | -26,8        | 2              | 3          | 1         | 31,7       |
| Sacos multipliegos de papel                                          | 0         | 0         | 0         | 43,8         | 1              | 2          | 1         | 38,3       |
| <b>OTROS:</b>                                                        |           |           |           |              |                |            |           |            |
| Compresas y tampones higiénicos; y Pañales                           | 3         | 2         | 0         | -15,5        | 14             | 18         | 4         | 25,8       |
| <b>Subtotal</b>                                                      | <b>33</b> | <b>26</b> | <b>-7</b> | <b>-21,3</b> | <b>192</b>     | <b>210</b> | <b>18</b> | <b>9,5</b> |
| <b>Total</b>                                                         | <b>36</b> | <b>29</b> | <b>-7</b> | <b>-19,6</b> | <b>215</b>     | <b>232</b> | <b>18</b> | <b>8,2</b> |

\*Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.

- f. **Minerales no metálicos:** en el mes de agosto registraron un aumento nominal de 62 por ciento, tasa superior a la registrada en el período enero-agosto (23 por ciento). El mayor dinamismo en el mes, se explica, principalmente por las mayores ventas de cemento y materiales de construcción, en especial las referidas a cemento clinker (US\$ 3 millones) por parte de Cementos Lima hacia España y Argentina.

## PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR MINERO NO METALICO (Millones de US\$)

|                                                                   | Agosto    |           |          |             | Enero - Agosto |            |           |             |
|-------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|----------|-------------|----------------|------------|-----------|-------------|
|                                                                   | 2006      | 2007      | Flujo    | var %       | 2006           | 2007       | Flujo     | var %       |
| Mármol, travertinos y alabastro - tallados                        | 3         | 4         | 1        | 40,5        | 21             | 24         | 3         | 15,6        |
| Otras placas y baldosas de cerámica (pisos cerámicos)             | 1         | 2         | 1        | 81,9        | 11             | 19         | 8         | 73,3        |
| Cemento clinker                                                   | 0         | 3         | 3        | na          | 3              | 12         | 9         | 258,2       |
| Cemento portland: otros                                           | 1         | 2         | 1        | 55,4        | 20             | 11         | -9        | -43,3       |
| Vidrios de seguridad contrachapado: vehículos, barcos y aeronaves | 1         | 1         | 0        | 59,5        | 4              | 6          | 1         | 31,6        |
| Fregaderos y lavabos (no de porcelana)                            | 1         | 1         | 0        | 6,5         | 4              | 5          | 1         | 26,9        |
| Otros boratos naturales                                           | 0         | 1         | 0        | 23,8        | 3              | 3          | 1         | 23,4        |
| Resto                                                             | 3         | 3         | 0        | 0,9         | 21             | 27         | 5         | 25,1        |
| <b>Total</b>                                                      | <b>10</b> | <b>16</b> | <b>6</b> | <b>61,7</b> | <b>88</b>      | <b>107</b> | <b>20</b> | <b>22,5</b> |

\*Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.

- g. **Siderometalúrgicos y joyería:** en agosto se registró una caída nominal de 3 por ciento, resultado que contrasta con el crecimiento observado en el período enero-agosto (17 por ciento). El desempeño mensual se explica por menores volúmenes embarcados (14 por ciento). Por su lado, los precios fueron mayores en 13 por ciento.



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 51 – 12 de octubre de 2007



|                | Exportaciones Sidero Metaúrgico y Joyería |             |                   |            |              |             |
|----------------|-------------------------------------------|-------------|-------------------|------------|--------------|-------------|
|                | Indice de Precios                         |             | Indice de Volumen |            | Valor        |             |
|                | Indice                                    | Var. %      | Indice            | Var. %     | US\$MM       | Var. %      |
| <b>2005</b>    | <b>130,7</b>                              | <b>22,4</b> | <b>206,5</b>      | <b>3,2</b> | <b>493,4</b> | <b>26,2</b> |
| <b>2006</b>    | <b>217,4</b>                              | <b>66,3</b> | <b>208,9</b>      | <b>1,2</b> | <b>828,9</b> | <b>68,0</b> |
| I T            | 164,9                                     | 34,3        | 213,8             | 5,5        | 161,0        | 41,8        |
| II T           | 218,4                                     | 70,4        | 198,5             | 0,8        | 197,7        | 71,8        |
| Julio          | 238,2                                     | 86,2        | 179,2             | -1,5       | 64,9         | 83,4        |
| Agosto         | 242,2                                     | 82,4        | 234,6             | 15,4       | 86,4         | 110,6       |
| Enero - Agosto | 203,8                                     | 60,8        | 206,3             | 4,2        | 510,0        | 67,2        |
| <b>2007</b>    |                                           |             |                   |            |              |             |
| I T            | 236,5                                     | 43,4        | 189,1             | -11,6      | 203,9        | 26,6        |
| II T           | 259,3                                     | 18,8        | 190,2             | -4,1       | 225,2        | 13,9        |
| Julio          | 268,1                                     | 12,5        | 202,7             | 13,1       | 82,6         | 27,3        |
| Agosto         | 273,7                                     | 13,0        | 200,8             | -14,4      | 83,6         | -3,2        |
| Enero - Agosto | 253,7                                     | 24,5        | 192,7             | -6,6       | 595,3        | 16,7        |

Las menores exportaciones del mes se explican, en su mayoría, por el descenso temporal de los envíos de alambón de cobre (US\$ 7 millones). Tal situación, se debe a los menores despachos efectuados por parte de Centelsa Peru hacia Colombia, principalmente. Asimismo, las exportaciones de zinc con menor grado de pureza, descendieron en US\$ 3 millones, principalmente por las menores ventas al exterior por parte de Votorantim Metais – Cajamarquilla hacia Italia.

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 51 – 12 de octubre de 2007

## PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR SIDERO-METALÚRGICO Y JOYERÍA\* 1/

(Millones de US\$)

|                                          | Agosto    |           |           |             | Enero - Agosto |            |           |             |
|------------------------------------------|-----------|-----------|-----------|-------------|----------------|------------|-----------|-------------|
|                                          | 2006      | 2007      | Flujo     | var %       | 2006           | 2007       | Flujo     | var %       |
| Alambroón de cobre                       | 32        | 25        | -7        | -22,0       | 163            | 170        | 7         | 4,3         |
| Volumen (miles TM)                       | 4         | 3         | -1        | -23,2       | 25             | 23         | -1        | -4,9        |
| Precio (US\$/Kg)                         | 8,0       | 8,1       | 0,1       | 1,5         | 6,7            | 7,3        | 0,6       | 9,7         |
| Zinc: menor grado de pureza              | 11        | 7         | -3        | -31,4       | 49             | 86         | 37        | 76,0        |
| Volumen (miles TM)                       | 3         | 2         | -1        | -37,2       | 18             | 22         | 5         | 27,2        |
| Precio (US\$/Kg)                         | 3,4       | 3,7       | 0,3       | 9,2         | 2,8            | 3,8        | 1,1       | 38,4        |
| Barras de cobre refinado                 | 3         | 5         | 2         | 64,7        | 16             | 29         | 14        | 89,1        |
| Volumen (miles TM)                       | 0         | 1         | 0         | 60,8        | 2              | 4          | 1         | 63,7        |
| Precio (US\$/Kg)                         | 8,3       | 8,5       | 0,2       | 2,4         | 6,6            | 7,7        | 1,0       | 15,6        |
| Bolas y pellets de zinc                  | 3         | 3         | 1         | 31,6        | 10             | 29         | 19        | 181,5       |
| Volumen (TM)                             | 737       | 907       | 170       | 23,1        | 3435           | 7324       | 3889      | 113,2       |
| Precio (US\$/Kg)                         | 3,5       | 3,8       | 0,2       | 6,9         | 3,0            | 3,9        | 1,0       | 32,0        |
| Barras de acero extrudidas en caliente   | 3         | 4         | 2         | 61,7        | 23             | 26         | 2         | 10,3        |
| Volumen (miles TM)                       | 5         | 7         | 2         | 31,6        | 46             | 43         | -4        | -8,1        |
| Precio (US\$/Kg)                         | 0,5       | 0,7       | 0,1       | 22,9        | 0,5            | 0,6        | 0,1       | 20,0        |
| Bobinas y láminas de zinc: menor espesor | 2         | 4         | 1         | 54,5        | 15             | 23         | 8         | 55,2        |
| Volumen (miles TM)                       | 1         | 1         | 0         | 46,3        | 4              | 5          | 1         | 20,5        |
| Precio (US\$/Kg)                         | 3,9       | 4,1       | 0,2       | 5,6         | 3,4            | 4,4        | 1,0       | 28,8        |
| Discos y hexágonos (tuercas) de zinc     | 3         | 2         | -1        | -29,4       | 16             | 16         | 0         | 1,9         |
| Volumen (miles TM)                       | 1         | 1         | 0         | -35,0       | 5              | 4          | -2        | -28,8       |
| Precio (US\$/Kg)                         | 3,5       | 3,8       | 0,3       | 8,6         | 2,9            | 4,1        | 1,2       | 43,2        |
| Barras de hierro para construcción       | 3         | 2         | 0         | -17,1       | 12             | 16         | 4         | 29,1        |
| Volumen (miles TM)                       | 5         | 3,1       | -2        | -36,4       | 22             | 24         | 2         | 7,4         |
| Precio (US\$/Kg)                         | 0,6       | 0,8       | 0,2       | 30,5        | 0,6            | 0,7        | 0,1       | 20,2        |
| Alambre de latón (cobre-zinc)            | 2         | 3         | 0         | 16,8        | 15             | 15         | 0         | 1,3         |
| Volumen (TM)                             | 339       | 381       | 41        | 12,2        | 2754           | 2297       | -457      | -16,6       |
| Precio (US\$/Kg)                         | 6,7       | 7,0       | 0,3       | 4,1         | 5,5            | 6,7        | 1,2       | 21,4        |
| Aleaciones de zinc                       | 2         | 2         | -1        | -38,4       | 16             | 12         | -4        | -25,4       |
| Volumen (miles TM)                       | 1         | 0,4       | 0         | -42,3       | 5              | 3          | -3        | -47,4       |
| Precio (US\$/Kg)                         | 3,7       | 3,9       | 0,3       | 6,8         | 2,9            | 4,1        | 1,2       | 42,0        |
| Alambre de cobre refinado: otros         | 1         | 2         | 2         | 215,6       | 5              | 9          | 4         | 90,8        |
| Volumen (TM)                             | 93        | 287       | 194       | 209,2       | 736            | 1272       | 536       | 72,9        |
| Precio (US\$/Kg)                         | 8,2       | 8,4       | 0,2       | 2,1         | 6,5            | 7,2        | 0,7       | 10,3        |
| Tiras de cobre                           | 1         | 1         | 0         | -32,4       | 16             | 8          | -8        | -48,2       |
| Volumen (TM)                             | 189       | 120       | -69       | -36,5       | 2423           | 1086       | -1337     | -55,2       |
| Precio (US\$/Kg)                         | 7,9       | 8,4       | 0,5       | 6,5         | 6,5            | 7,5        | 1,0       | 15,5        |
| OTROS:                                   |           |           |           |             |                |            |           |             |
| Joyería fina (kilates<24)                | 8         | 6         | -2        | -27,6       | 54             | 41         | -13       | -23,7       |
| Bobinas y láminas de zinc: mayor espesor | 2         | 2         | 0         | 10,5        | 10             | 13         | 3         | 26,4        |
| Otras chapas y tiras de zinc             | 1         | 2         | 0         | 12,8        | 15             | 10         | -5        | -35,3       |
| Subtotal                                 | 78        | 70        | -7        | -9,4        | 436            | 504        | 69        | 15,7        |
| <b>Total</b>                             | <b>86</b> | <b>84</b> | <b>-3</b> | <b>-3,2</b> | <b>510</b>     | <b>595</b> | <b>85</b> | <b>16,7</b> |

\*Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.

1/ Los precios indicados son promedio, resultado de dividir el valor total de cada categoría sobre el total de volumen.

- h. **Metalmecánicos:** en el mes de agosto, estos productos registraron un crecimiento nominal de 30 por ciento, tasa superior a la registrada en el período enero-agosto (25 por ciento). El dinamismo del sector estuvo liderado, entre otros, por el desenvolvimiento de las exportaciones de maquinaria y equipo de ingeniería civil y sus partes. Al respecto, destacan los envíos de partes y piezas de máquinas perforadoras por parte de Fundición Callao hacia los Estados Unidos y las mayores exportaciones de partes y piezas para bombas por parte de Hidrostral hacia Suiza.

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 51 – 12 de octubre de 2007

| PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS<br>(Millones de US\$) |              |              |             |                |               |             |
|---------------------------------------------------------|--------------|--------------|-------------|----------------|---------------|-------------|
|                                                         | Agosto       |              | Var. %      | Enero - Agosto |               | Var. %      |
|                                                         | 2006         | 2007         |             | 2006           | 2007          |             |
| <b>I. EXPORTACIONES TRADICIONALES</b>                   | <b>1 512</b> | <b>1 776</b> | <b>17,5</b> | <b>11 418</b>  | <b>13 273</b> | <b>16,2</b> |
| <b>MINERIA</b>                                          | <b>1 215</b> | <b>1 399</b> | <b>15,2</b> | <b>8 937</b>   | <b>10 722</b> | <b>20,0</b> |
| COMPANIA MINERA ANTAMINA S.A.                           | 218          | 226          | 3,9         | 1 753          | 1 928         | 10,0        |
| SOUTHERN PERU COPPER CORPORATION                        | 225          | 323          | 43,6        | 1 637          | 1 769         | 8,1         |
| SOCIEDAD MINERA CERRO VERDE S.A.A.                      | 49           | 196          | 301,0       | 277            | 954           | 245,1       |
| DOE RUN PERU S.R.L.                                     | 80           | 111          | 38,6        | 634            | 837           | 31,9        |
| MINERA BARRICK MISQUICHILCA SA                          | 79           | 72           | -8,6        | 573            | 675           | 17,7        |
| MINERA YANACOCHA S.R.L.                                 | 159          | 74           | -53,3       | 1 164          | 624           | -46,4       |
| CONSORCIO MINERO S.A. CORMIN                            | 30           | 24           | -21,5       | 219            | 385           | 75,4        |
| XSTRATA TINTAYA S.A.                                    | 45           | 62           | 36,9        | 327            | 344           | 5,3         |
| PROCESADORA SUDAMERICANA S R L                          | 28           | 33           | 16,7        | 227            | 296           | 30,6        |
| EMPRESA MINERA YAULUYACU S.A.                           | 29           | 79           | 176,3       | 196            | 253           | 29,5        |
| Empresas del puesto 1 al 10                             | 942          | 1 200        | 27,4        | 7 006          | 8 065         | 15,1        |
| Resto de empresas                                       | 273          | 199          | -26,9       | 1 931          | 2 657         | 37,6        |
| <b>PESQUEROS</b>                                        | <b>87</b>    | <b>142</b>   | <b>63,7</b> | <b>1 003</b>   | <b>1 078</b>  | <b>7,4</b>  |
| TECNOLOGICA DE ALIMENTOS                                | 25           | 27           | 5,8         | 111            | 205           | 85,6        |
| AUSTRAL GROUP S.A.A.                                    | 14           | 12           | -10,9       | 91             | 108           | 19,0        |
| PESQUERA HAYDUK S.A.                                    | 20           | 13           | -33,4       | 75             | 89            | 19,1        |
| PESQUERA DIAMANTE S.A.                                  | 16           | 4            | -73,6       | 62             | 73            | 18,8        |
| CFG INVESTMENT                                          | 0            | 19           | n.a.        | 0              | 69            | n.a.        |
| PESQUERA EXALMAR SA                                     | 10           | 7            | -34,8       | 52             | 53            | 2,9         |
| CORPORACION PESQUERA INCA S A                           | 17           | 8            | -53,7       | 54             | 47            | -12,2       |
| COMPANIA PESQUERA DEL PACIFICO CENTRO SA                | 5            | 2            | -59,1       | 27             | 37            | 40,2        |
| PESQUERA INDUSTRIAL EL ANGEL SA                         | 7            | 4            | -50,5       | 23             | 30            | 32,5        |
| CORPORACION FISH PROTEIN S.A.                           | 7            | 1            | -78,5       | 37             | 23            | -38,4       |
| Empresas del puesto 1 al 10                             | 121          | 97           | -19,8       | 530            | 735           | 38,7        |
| Resto de empresas                                       | -34          | 45           | -234,3      | 474            | 343           | -27,6       |
| <b>RESTO DE TRADICIONALES</b>                           | <b>210</b>   | <b>234</b>   | <b>11,5</b> | <b>1 478</b>   | <b>1 473</b>  | <b>-0,3</b> |
| <b>II. EXPORTACIONES NO TRADICIONALES</b>               | <b>490</b>   | <b>531</b>   | <b>8,3</b>  | <b>3 309</b>   | <b>3 897</b>  | <b>17,8</b> |
| <b>AGROPECUARIOS</b>                                    | <b>105</b>   | <b>127</b>   | <b>20,5</b> | <b>716</b>     | <b>864</b>    | <b>20,7</b> |
| CAMPOSOL S.A.                                           | 8            | 6            | -21,1       | 63             | 62            | -2,4        |
| SOCIEDAD AGRICOLA VIRU S.A.                             | 7            | 8            | 9,8         | 36             | 48            | 31,0        |
| ALICORP S.A.                                            | 6            | 4            | -32,1       | 37             | 42            | 14,8        |
| GLORIA S.A.                                             | 4            | 7            | 53,0        | 25             | 37            | 45,6        |
| DANPER TRUJILLO S.A.C.                                  | 5            | 4            | -16,8       | 23             | 32            | 36,9        |
| SOCIEDAD AGRICOLA DROKASA S.A.                          | 3            | 3            | 29,3        | 16             | 24            | 44,0        |
| AGRO INDUSTRIAS BACKUS S.A.                             | 2            | 3            | 31,5        | 13             | 15            | 15,9        |
| CORPORACION MISKI S.A.                                  | 2            | 2            | -5,0        | 13             | 14            | 8,8         |
| KRAFT FOODS PERU S.A.                                   | 2            | 2            | 5,8         | 13             | 14            | 6,2         |
| I Q F DEL PERU SA                                       | 1            | 1            | 36,9        | 12             | 14            | 19,5        |
| Empresas del puesto 1 al 10                             | 40           | 40           | 0,9         | 253            | 302           | 19,3        |
| Resto de empresas                                       | 66           | 87           | 32,2        | 464            | 563           | 21,4        |
| <b>PESQUEROS</b>                                        | <b>38</b>    | <b>40</b>    | <b>5,3</b>  | <b>284</b>     | <b>355</b>    | <b>24,8</b> |
| PESQUERA HAYDUK S.A.                                    | 3            | 3            | 6,7         | 16             | 25            | 56,5        |
| CORPORACION REFRIGERADOS INY SA                         | 2            | 3            | 53,5        | 19             | 20            | 5,8         |
| AUSTRAL GROUP S.A.A.                                    | 2            | 2            | -33,6       | 15             | 18            | 20,1        |
| PACIFIC FREEZING COMPANY E.I.R.L.                       | 1            | 2            | 5,4         | 12             | 14            | 16,9        |
| SEAFROST SAC                                            | 2            | 1            | -37,7       | 12             | 13            | 7,9         |
| TECNOLOGICA DE ALIMENTOS                                | 0            | 1            | n.a.        | 1              | 13            | n.a.        |
| INDUSTRIAL PESQUERA SANTA MONICA S.A.                   | 1            | 2            | 111,3       | 6              | 8             | 43,6        |
| C N C, S.A.C.                                           | 1            | 1            | -27,0       | 7              | 7             | 11,7        |
| ARMADORES Y CONGELADORES DEL PACIFICO SA                | 1            | 2            | 52,6        | 7              | 7             | 1,7         |
| GAM CORP S.A.                                           | 1            | 1            | -19,9       | 5              | 7             | 47,1        |
| Empresas del puesto 1 al 10                             | 14           | 15           | 9,5         | 99             | 133           | 34,0        |
| Resto de empresas                                       | 24           | 25           | 2,9         | 185            | 222           | 19,9        |
| <b>TEXTILES</b>                                         | <b>137</b>   | <b>138</b>   | <b>0,7</b>  | <b>948</b>     | <b>1 031</b>  | <b>8,7</b>  |
| TOPY TOP S.A.                                           | 10           | 10           | -5,2        | 65             | 78            | 19,3        |
| CONFECCIONES TEXTIMAX S.A.                              | 8            | 8            | -5,9        | 57             | 66            | 15,8        |
| DEVANLAY PERU SAC                                       | 14           | 7            | -45,3       | 66             | 50            | -23,8       |
| SUDAMERICANA DE FIBRAS S.A.                             | 4            | 6            | 36,0        | 35             | 36            | 5,4         |
| DISENO Y COLOR S.A.                                     | 5            | 4            | -17,0       | 38             | 35            | -9,1        |
| INDUSTRIAS NETTALCO S.A.                                | 3            | 4            | 11,7        | 30             | 32            | 7,9         |
| TEXTIL DEL VALLE S.A.                                   | 2            | 3            | 28,2        | 24             | 31            | 26,3        |
| TEXTIL SAN CRISTOBAL S.A.                               | 4            | 2            | -56,5       | 29             | 29            | 1,9         |
| MICHELL Y CIA S.A.                                      | 3            | 3            | 4,6         | 23             | 29            | 23,4        |
| HILANDERIA DE ALGODON PERUANO S.A.                      | 1            | 4            | 160,0       | 17             | 25            | 45,6        |
| Empresas del puesto 1 al 10                             | 55           | 50           | -9,3        | 384            | 411           | 7,0         |
| Resto de empresas                                       | 82           | 89           | 7,4         | 564            | 620           | 9,8         |





# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 51 – 12 de octubre de 2007

|                                                     | Agosto       |              |              | Enero - Agosto |               |             |
|-----------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|----------------|---------------|-------------|
|                                                     | 2006         | 2007         | Var. %       | 2006           | 2007          | Var. %      |
| <b>II. EXPORTACIONES NO TRADICIONALES (cont...)</b> |              |              |              |                |               |             |
| <b>MADERAS Y PAPELES, Y SUS MANUFACTURAS</b>        | <b>36</b>    | <b>29</b>    | <b>-19,6</b> | <b>215</b>     | <b>232</b>    | <b>8,2</b>  |
| KIMBERLY-CLARK PERU S.A                             | 3            | 3            | 7,5          | 17             | 22            | 27,0        |
| METROCOLOR S.A.                                     | 2            | 2            | -11,2        | 15             | 20            | 31,1        |
| MADERERA BOZOVICH S.A.C.                            | 3            | 3            | -8,6         | 20             | 19            | -6,3        |
| QUEBECOR WORLD PERU S.A.                            | 4            | 3            | -18,4        | 16             | 16            | 3,0         |
| MADERERA VULCANO S.A.C.                             | 1            | 1            | 1,4          | 8              | 8             | 1,2         |
| PAPELERA NACIONAL S.A                               | 1            | 0            | -89,2        | 6              | 6             | 3,4         |
| CONSORCIO MADERERO S.A.C.                           | 2            | 1            | -61,8        | 6              | 6             | 0,5         |
| COMERCIAL JR MOLINA S.A                             | 1            | 0            | -59,9        | 4              | 6             | 37,2        |
| INDUSTRIAL UCAYALI S.A.C                            | 1            | 1            | -6,0         | 6              | 6             | -12,3       |
| TRIPLAY AMAZONICO S.A.C                             | 1            | 1            | 35,8         | 3              | 5             | 62,8        |
| Empresas del puesto 1 al 10                         | 17           | 14           | -17,8        | 102            | 114           | 11,6        |
| Resto de empresas                                   | 18           | 14           | -21,3        | 112            | 118           | 5,0         |
| <b>QUIMICOS</b>                                     | <b>56</b>    | <b>70</b>    | <b>25,6</b>  | <b>386</b>     | <b>511</b>    | <b>32,4</b> |
| OPP FILM S.A.                                       | 2            | 5            | 121,2        | 14             | 38            | 168,9       |
| QUIMPAC S.A.                                        | 2            | 3            | 35,3         | 24             | 30            | 24,1        |
| INDUSTRIAS ELECTRO QUIMICAS S A                     | 4            | 4            | -8,6         | 22             | 28            | 29,4        |
| ZINC INDUSTRIAS NACIONALES S A                      | 2            | 2            | -9,3         | 13             | 27            | 106,4       |
| SAN MIGUEL INDUSTRIAL SA                            | 3            | 4            | 43,6         | 17             | 22            | 30,3        |
| CIA GOODYEAR DEL PERU S A                           | 3            | 3            | -26,1        | 21             | 21            | -4,3        |
| AMCOR PET PACKAGING DEL PERU S.A.                   | 1            | 3            | 76,0         | 16             | 17            | 6,1         |
| UNIQUE S.A.                                         | 2            | 2            | 1,4          | 12             | 16            | 28,5        |
| MINERA PAMPA DE COBRE SA                            | 3            | 2            | -37,1        | 14             | 15            | 10,5        |
| SULFATO DE COBRE S A                                | 1            | 1            | -17,1        | 8              | 13            | 65,3        |
| Empresas del puesto 1 al 10                         | 24           | 27           | 10,9         | 162            | 228           | 40,6        |
| Resto de empresas                                   | 31           | 43           | 37,1         | 224            | 283           | 26,5        |
| <b>MINERALES NO METALICOS</b>                       | <b>10</b>    | <b>16</b>    | <b>61,7</b>  | <b>88</b>      | <b>107</b>    | <b>22,5</b> |
| CEMENTOS LIMA S A                                   | 1            | 5            | 333,2        | 23             | 23            | 0,7         |
| MARMOLERIA GALLOS S.A.                              | 1            | 2            | 43,6         | 13             | 14            | 6,6         |
| CERAMICA LIMA S.A                                   | 1            | 2            | 104,3        | 8              | 12            | 56,2        |
| CERAMICA SAN LORENZO SAC                            | 0            | 0            | 29,9         | 3              | 6             | 117,6       |
| AGP PERU S.A.C                                      | 1            | 1            | 57,6         | 4              | 6             | 27,1        |
| CORPORACION CERAMICA S A                            | 1            | 1            | 9,3          | 4              | 5             | 27,3        |
| CIA MINERA AGREGADOS CALCAREOS S A                  | 0            | 1            | 65,3         | 2              | 4             | 54,4        |
| SOUTH WEST MARBLES & STONES S.A.C.                  | 0            | 1            | 39,1         | 3              | 3             | 6,3         |
| CIA NACIONAL DE MARMOLES S A                        | 0            | 0            | -25,2        | 2              | 2             | 12,8        |
| COMPAÑIA MINERA UBINAS S.A.C.                       | 0            | 0            | 41,5         | 2              | 2             | 5,1         |
| Empresas del puesto 1 al 10                         | 6            | 13           | 95,0         | 66             | 79            | 19,9        |
| Resto de empresas                                   | 4            | 4            | 1,8          | 22             | 28            | 30,1        |
| <b>SIDERO-METALURGICOS Y JOYERIA</b>                | <b>86</b>    | <b>84</b>    | <b>-3,2</b>  | <b>510</b>     | <b>595</b>    | <b>16,7</b> |
| CENTELSA PERU SAC                                   | 20           | 16           | -20,0        | 95             | 117           | 23,0        |
| VOTORANTIM METAIS - CAJAMARQUILLA S.A.              | 11           | 8            | -29,1        | 49             | 86            | 75,0        |
| INDUSTRIAS ELECTRO QUIMICAS S A                     | 10           | 11           | 10,6         | 60             | 78            | 29,7        |
| TECNOFIL S A                                        | 9            | 12           | 30,3         | 60             | 72            | 20,2        |
| INDECO S.A.                                         | 12           | 10           | -14,3        | 69             | 54            | -22,1       |
| ZINC INDUSTRIAS NACIONALES S A                      | 3            | 4            | 20,8         | 19             | 31            | 64,6        |
| ARIN S A                                            | 4            | 5            | 4,7          | 29             | 31            | 6,9         |
| EMPRESA SIDERURGICA DEL PERU S.A.A.                 | 3            | 6            | 97,4         | 24             | 28            | 18,0        |
| CORPORACION ACEROS AREQUIPA S.A.                    | 4            | 3            | -21,1        | 17             | 22            | 25,9        |
| PRODUCTOS DE ACERO CASSADO SA PRODAC SA             | 1            | 1            | 22,1         | 6              | 8             | 31,7        |
| Empresas del puesto 1 al 10                         | 77           | 74           | -2,7         | 430            | 528           | 23,0        |
| Resto de empresas                                   | 10           | 9            | -7,7         | 80             | 67            | -16,6       |
| <b>METAL-MECANICOS</b>                              | <b>14</b>    | <b>18</b>    | <b>30,2</b>  | <b>108</b>     | <b>134</b>    | <b>24,5</b> |
| INDECO S.A.                                         | 1            | 2            | 111,5        | 6              | 16            | 174,2       |
| FUNDICION CALLAO S A                                | 1            | 2            | 189,7        | 6              | 10            | 66,4        |
| METALURGICA PERUANA S A                             | 1            | 1            | 11,4         | 10             | 8             | -21,4       |
| BSH ELECTRODOMESTICOS SAC                           | 1            | 1            | 77,8         | 6              | 7             | 16,1        |
| MOTORES DIESEL ANDINOS S.A.- MODASA                 | 1            | 1            | 45,8         | 3              | 6             | 83,3        |
| MAZAL CORP S.A                                      | 1            | 0            | -86,8        | 4              | 4             | -9,8        |
| CONDUCTORES Y CABLES DEL PERU SAC                   | 0            | 0            | -17,9        | 0              | 4             | 917,9       |
| FIMA S A                                            | 0            | 0            | 27,0         | 1              | 3             | 147,1       |
| HIDROSTAL S A                                       | 0            | 1            | 83,3         | 2              | 3             | 41,9        |
| LLAVES PERUANAS S R L                               | 0            | 0            | -4,3         | 2              | 3             | 50,4        |
| Empresas del puesto 1 al 10                         | 6            | 9            | 50,2         | 42             | 64            | 53,7        |
| Resto de empresas                                   | 8            | 9            | 16,1         | 66             | 70            | 5,9         |
| <b>RESTO</b>                                        | <b>8</b>     | <b>10</b>    | <b>17,4</b>  | <b>55</b>      | <b>67</b>     | <b>22,1</b> |
| A W FABER CASTELL PERUANA S A                       | 1            | 1            | 63,6         | 6              | 9             | 49,3        |
| CORPORACION REY S.A.                                | 0            | 1            | n.a          | 2              | 5             | 206,1       |
| PERUVIAN LEATHER EIRL                               | 0            | 0            | 49,8         | 3              | 4             | 36,1        |
| INDUSTRIAL SURQUILLO S A                            | 0            | 1            | 155,9        | 2              | 3             | 87,6        |
| VC LEATHER S.A.C                                    | 0            | 0            | 257,1        | 1              | 2             | 42,1        |
| TRADING FASHION LINE S.A.                           | 0            | 0            | -66,1        | 1              | 2             | 216,8       |
| CALZADO ATLAS S A                                   | 0            | 0            | 84,5         | 1              | 2             | 22,6        |
| SEGURINDUSTRIA SA                                   | 0            | 0            | -40,6        | 1              | 1             | 46,8        |
| CORPORACION DE INDUSTRIAS PLASTICAS S A             | 0            | 0            | -15,2        | 2              | 1             | -28,5       |
| INTER-COMPANY S.R.L.                                | 0            | 0            | 12,5         | 1              | 1             | 40,1        |
| Empresas del puesto 1 al 10                         | 2            | 4            | 85,2         | 19             | 29            | 57,4        |
| Resto de empresas                                   | 6            | 5            | -9,7         | 36             | 38            | 3,9         |
| <b>III. OTROS</b>                                   | <b>10</b>    | <b>11</b>    | <b>132,1</b> | <b>63</b>      | <b>79</b>     | <b>8,0</b>  |
| <b>IV. TOTAL</b>                                    | <b>2 015</b> | <b>2 336</b> | <b>16,0</b>  | <b>14 835</b>  | <b>17 286</b> | <b>16,5</b> |



### Importaciones

7. En el mes de **agosto** se mantuvo el ritmo de crecimiento de las importaciones, el aumento fue de 45 por ciento alcanzando US\$ 1 808 millones. En este mes destacaron las compras de bienes de capital (41 por ciento) en particular las destinadas a los hidrocarburos, manufactura y transportes. También aumentaron los insumos para la industria (40 por ciento) y los bienes de consumo (19 por ciento), en particular los duraderos (21 por ciento). Asimismo, aumento la importación de combustibles (89 por ciento). En el periodo de **enero a agosto** el aumento de las importaciones fue de 30 por ciento, liderado por las compras de bienes de capital y los insumos para la industria.

IMPORTACIONES FOB, SEGÚN USO O DESTINO ECONÓMICO  
(Millones de US\$)

|                                     | Ago.<br>2006 | Jul.<br>2007 | Ago.<br>2007 | Ago.07/Ago.06 |             | Enero-Agosto |               |              |               |
|-------------------------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|-------------|--------------|---------------|--------------|---------------|
|                                     |              |              |              | Flujo         | Var. %      | 2006         | 2007          | Flujo        | Var. %        |
| <b>I. BIENES DE CONSUMO</b>         | <b>233</b>   | <b>275</b>   | <b>277</b>   | <b>44</b>     | <b>19,1</b> | <b>1 614</b> | <b>1 974</b>  | <b>360</b>   | <b>22,3</b>   |
| No duraderos                        | 133          | 147          | 156          | 24            | 17,8        | 913          | 1 089         | 176          | 19,2          |
| Duraderos                           | 100          | 129          | 121          | 21            | 20,7        | 701          | 885           | 184          | 26,2          |
| <b>II. INSUMOS</b>                  | <b>646</b>   | <b>918</b>   | <b>1 006</b> | <b>360</b>    | <b>55,7</b> | <b>5 176</b> | <b>6 498</b>  | <b>1 323</b> | <b>25,6</b>   |
| Combustibles, lubricantes y conexos | 209          | 298          | 395          | 186           | 89,0        | 1 899        | 2 168         | 269          | 14,2          |
| Materias primas para la agricultura | 28           | 73           | 40           | 12            | 42,1        | 269          | 354           | 85           | 31,5          |
| Materias primas para la industria   | 409          | 548          | 571          | 162           | 39,6        | 3 008        | 3 977         | 969          | 32,2          |
| <b>III. BIENES DE CAPITAL</b>       | <b>364</b>   | <b>551</b>   | <b>514</b>   | <b>149</b>    | <b>41,0</b> | <b>2 586</b> | <b>3 740</b>  | <b>1 154</b> | <b>44,6</b>   |
| Materiales de construcción          | 43           | 54           | 44           | 1             | 2,2         | 283          | 367           | 84           | 29,8          |
| Para la agricultura                 | 4            | 3            | 5            | 1             | 26,1        | 19           | 29            | 9            | 49,1          |
| Para la industria                   | 238          | 388          | 360          | 122           | 51,1        | 1 747        | 2 566         | 819          | 46,9          |
| Equipos de transporte               | 80           | 106          | 105          | 26            | 32,2        | 537          | 778           | 241          | 44,8          |
| <b>IV. OTROS BIENES</b>             | <b>8</b>     | <b>5</b>     | <b>12</b>    | <b>4</b>      | <b>55,2</b> | <b>89</b>    | <b>59</b>     | <b>- 30</b>  | <b>- 33,9</b> |
| <b>V. TOTAL IMPORTACIONES</b>       | <b>1 251</b> | <b>1 750</b> | <b>1 808</b> | <b>558</b>    | <b>44,6</b> | <b>9 465</b> | <b>12 271</b> | <b>2 806</b> | <b>29,6</b>   |
| Nota:                               |              |              |              |               |             |              |               |              |               |
| Admisión temporal                   | 15           | 22           | 40           | 25            | 167,2       | 207          | 237           | 30           | 14,3          |
| Zonas francas                       | 9            | 9            | 9            | - 0           | - 3,6       | 67           | 69            | 2            | 3,0           |
| <b>Principales alimentos</b>        | <b>80</b>    | <b>112</b>   | <b>103</b>   | <b>22</b>     | <b>27,9</b> | <b>562</b>   | <b>729</b>    | <b>167</b>   | <b>29,6</b>   |
| Trigo                               | 25           | 41           | 31           | 6             | 25,9        | 157          | 201           | 44           | 27,9          |
| Maíz y/o sorgo                      | 14           | 19           | 19           | 5             | 37,2        | 108          | 163           | 55           | 50,5          |
| Arroz                               | 1            | 3            | 3            | 2             | 141,3       | 9            | 17            | 8            | 90,0          |
| Azúcar                              | 13           | 6            | 6            | - 7           | - 51,8      | 68           | 59            | - 9          | - 12,7        |
| Lácteos                             | 4            | 6            | 7            | 3             | 75,4        | 28           | 35            | 7            | 23,3          |
| Soya                                | 21           | 34           | 34           | 13            | 61,8        | 176          | 238           | 62           | 35,5          |
| Carnes                              | 2            | 2            | 2            | - 0           | - 1,7       | 16           | 16            | - 0          | - 1,9         |

8. Durante el mes de **agosto** la importación de los principales **bienes de consumo duradero** continuó aumentando (22 por ciento). Destacaron las importaciones de automóviles (25 por ciento); los televisores (34 por ciento) y los aparatos de uso doméstico (25 por ciento).

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 51 – 12 de octubre de 2007

Por producto, cabe resaltar las compras de automóviles efectuadas por Toyota (50 por ciento) y H.A. Motors (70 por ciento), los que en su mayoría son adquiridos de Japón (participación de 56 por ciento), Corea del Sur (12 por ciento), Brasil (8 por ciento) y Estados Unidos (8 por ciento)

Las importaciones de televisores fueron efectuadas principalmente por LG Electronics del Perú (54 por ciento); Samtronics Perú (311 por ciento), Panasonic Peruana (47 por ciento) y Philips Peruana (58 por ciento), los que fueron adquiridos en su mayoría de México (participación de 45 por ciento), China (35 por ciento), Corea del Sur (7 por ciento) y Malasia (7 por ciento)

Dentro de las compras de aparatos de uso doméstico sobresalieron las adquisiciones de LG Electronics del Perú (167 por ciento) y Mabe Perú (93 por ciento). Estos productos fueron adquiridos principalmente de China (56 por ciento), Colombia (20 por ciento), México (5 por ciento) y Brasil (5 por ciento).

Por unidades importadas, los mayores incrementos en el período enero-agosto se observaron en televisores (28 por ciento) y cámaras digitales y de video (83 por ciento).

IMPORTACIÓN DE PRINCIPALES BIENES DE CONSUMO DURADERO  
(Miles de unidades)

|                                                             | Agosto |      |       |        | Enero - Agosto |      |       |        |
|-------------------------------------------------------------|--------|------|-------|--------|----------------|------|-------|--------|
|                                                             | 2006   | 2007 | Flujo | Var. % | 2006           | 2007 | Flujo | Var. % |
| Automóviles y camionetas                                    | 5      | 5    | 1     | 11,4   | 29             | 41   | 12    | 42,2   |
| Televisores                                                 | 106    | 118  | 13    | 11,8   | 640            | 816  | 177   | 27,6   |
| Aparatos de grabación y/o reproducción de sonido e imágenes | 102    | 118  | 16    | 16,0   | 750            | 751  | 1     | 0,2    |
| Cámaras fotográficas digitales y videocámaras               | 44     | 66   | 23    | 51,7   | 273            | 499  | 227   | 83,1   |
| Cameras fotograficas                                        | 26     | 14   | -12   | -47,5  | 175            | 147  | -29   | -16,3  |
| Hornos de microondas                                        | 5      | 6    | 1     | 28,3   | 102            | 165  | 63    | 62,1   |
| Refrigeradores                                              | 8      | 14   | 6     | 66,9   | 127            | 157  | 29    | 22,8   |
| Licuadoras                                                  | 56     | 43   | -14   | -24,3  | 434            | 429  | -5    | -1,1   |
| Lavadoras                                                   | 8      | 14   | 5     | 64,3   | 73             | 116  | 43    | 59,2   |
| Planchas eléctricas                                         | 43     | 50   | 8     | 18,3   | 512            | 528  | 16    | 3,2    |
| Aspiradoras                                                 | 5      | 6    | 1     | 28,1   | 43             | 65   | 22    | 51,2   |
| Lustradoras                                                 | 2      | 2    | 0     | 15,0   | 14             | 16   | 2     | 13,9   |
| <b>Memo (Mill. US\$):</b>                                   |        |      |       |        |                |      |       |        |
| Importación de bienes de consumo duradero                   | 94     | 115  | 21    | 22,5   | 654            | 840  | 186   | 28,3   |
| Automóviles y camionetas                                    | 28     | 36   | 7     | 24,7   | 191            | 268  | 77    | 40,4   |
| Televisores                                                 | 11     | 15   | 4     | 34,2   | 71             | 94   | 24    | 33,6   |
| Aparatos de uso doméstico                                   | 6      | 8    | 2     | 25,0   | 64             | 79   | 14    | 22,4   |
| Grabadores o reproductores de sonido                        | 4      | 4    | 0     | 2,5    | 28             | 25   | -3    | -11,3  |

9. En el mes de **agosto** los principales **bienes de consumo no duradero** mantuvieron el crecimiento de meses anteriores, sobresaliendo este mes las compras de productos y preparados comestibles (62 por ciento). Destacan las adquisiciones de Nestle Perú (204 por ciento), Abbott Laboratorios (170 por ciento) y Gloria los que se adquieren principalmente de Colombia (participación de 21 por ciento), Estados Unidos (14 por ciento) y Chile (10 por ciento).

Las compras de productos cosméticos aumentaron en 6 por ciento este mes, destacando las compras efectuadas por Colgate-Palmolive Perú (8 por ciento), Productos Avon (77 por ciento) y Natura Cosméticos (35 por ciento). De este modo se estaría revertiendo la caída que tuvieron las importaciones de estos productos en el mes de julio. Los artículos que más se importaron fueron los perfumes y los preparados capilares y cremas para el cuidado de la piel y para



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 51 – 12 de octubre de 2007

maquillaje.

Los artículos de calzado continuaron su tendencia creciente debido a las mayores compras de Saga Falabella (65 por ciento), Adidas Sucursal Perú (125 por ciento), Calzados Azaleia Perú (314 por ciento) e Import Israel (266 por ciento) provenientes de China (67 por ciento), Vietnam (13 por ciento) y Brasil (12 por ciento).

## 20 PRINCIPALES BIENES IMPORTADOS DE CONSUMO NO DURADERO \*

(Millones de US\$)

|                                               | Ago.         |              |             | Ene. - Ago.  |                |              |             |
|-----------------------------------------------|--------------|--------------|-------------|--------------|----------------|--------------|-------------|
|                                               | 2006         | 2007         | Var.%       | 2006         | 2007           | Flujo        | Var. %      |
| Medicamentos de uso humano                    | 18,8         | 17,8         | -5,6        | 122,1        | 148,9          | 26,9         | 22,0        |
| Productos de perfumería, cosméticos           | 11,6         | 12,3         | 5,6         | 87,6         | 94,0           | 6,4          | 7,3         |
| Productos y preparados comestibles            | 5,3          | 8,6          | 61,9        | 38,5         | 53,2           | 14,8         | 38,4        |
| Azúcares, melaza y miel                       | 11,1         | 6,0          | -45,8       | 55,8         | 52,6           | -3,2         | -5,7        |
| Calzado                                       | 6,2          | 8,1          | 30,4        | 40,1         | 51,1           | 11,0         | 27,5        |
| Leche, crema y productos lácteos              | 5,0          | 9,1          | 83,8        | 37,6         | 48,9           | 11,3         | 30,1        |
| Impresos                                      | 4,2          | 5,0          | 20,1        | 35,0         | 43,7           | 8,7          | 24,9        |
| Prendas de vestir de tejidos de punto         | 4,3          | 6,2          | 43,5        | 29,6         | 38,4           | 8,8          | 29,8        |
| Papeles y cartones recortados                 | 3,5          | 4,7          | 36,0        | 31,9         | 35,7           | 3,7          | 11,7        |
| Jabón y preparados para limpiar y pulir       | 3,8          | 3,9          | 2,4         | 33,7         | 32,0           | -1,7         | -5,1        |
| Instrumentos musicales y sus partes, piezas   | 2,6          | 3,7          | 41,9        | 18,4         | 27,3           | 8,8          | 48,0        |
| Artículos de materiales plásticos             | 3,4          | 3,3          | -3,0        | 21,3         | 25,6           | 4,3          | 20,1        |
| Abrigos, chaquetas, trajes, chaquetas sport   | 2,3          | 3,9          | 66,9        | 17,8         | 24,5           | 6,7          | 37,7        |
| Frutas y nueces (excepto nueces oleaginosas)  | 3,1          | 3,6          | 16,4        | 18,0         | 21,4           | 3,4          | 18,9        |
| Cochecitos para niños, juguetes y juegos      | 5,5          | 3,8          | -31,8       | 17,1         | 19,4           | 2,2          | 13,1        |
| Abrigos, capas y chaquetas                    | 1,4          | 3,2          | 122,5       | 12,4         | 19,0           | 6,6          | 53,4        |
| Artículos de confitería preparados con azúcar | 2,1          | 2,6          | 18,9        | 13,7         | 16,6           | 2,9          | 21,2        |
| Arroz                                         | 1,3          | 3,2          | 141,5       | 8,9          | 16,4           | 7,6          | 85,5        |
| Bebidas alcohólicas                           | 1,4          | 2,5          | 70,5        | 13,6         | 16,2           | 2,6          | 19,0        |
| Legumbres frescas, refrigeradas o congeladas  | 1,1          | 2,4          | 110,9       | 11,2         | 14,7           | 3,5          | 31,5        |
| <b>Subtotal</b>                               | <b>98,3</b>  | <b>113,8</b> | <b>15,8</b> | <b>664,1</b> | <b>799,5</b>   | <b>135,4</b> | <b>20,4</b> |
| Resto                                         | 28,3         | 35,9         | 27,0        | 206,2        | 241,5          | 35,3         | 17,1        |
| <b>Total</b>                                  | <b>126,6</b> | <b>149,7</b> | <b>18,3</b> | <b>870,3</b> | <b>1 041,0</b> | <b>170,7</b> | <b>19,6</b> |

\*Comprende sólo Régimen Definitivo. Ordenado según el acumulado del año actual.

Por su parte, las compras de medicamentos se redujeron en 4 por ciento por las menores adquisiciones de Sanofi Aventis del Perú (56 por ciento), Productos Roche Q.F. (42 por ciento) y Schering-Ploug del Perú (62 por ciento).

Respecto a las importaciones de alimentos clasificadas como bienes de consumo estas se redujeron en 10 por ciento. Se registró menores compras de azúcares, melaza y miel (46 por ciento) compensadas por las mayores importaciones de arroz (142 por ciento) y leche (84 por ciento). Se registró menores compras de azúcar por parte de Amerop Perú (58 por ciento), Molitalia (90 por ciento) y Corporación José R. Lindley (29 por ciento), en el segundo.

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 51 – 12 de octubre de 2007

## IMPORTACIONES FOB DE PRINCIPALES ALIMENTOS - CONSUMO

(Millones de US\$)

|                           | Ago.      | Jul.      | Ago.      | Ago.07/Ago.06 |               | Enero-Agosto |            |            |               |
|---------------------------|-----------|-----------|-----------|---------------|---------------|--------------|------------|------------|---------------|
|                           | 2006      | 2007      | 2007      | Flujo         | Var.%         | 2006         | 2007       | Flujo      | Var.%         |
| <b>ARROZ</b>              | <b>1</b>  | <b>3</b>  | <b>3</b>  | <b>2</b>      | <b>141,3</b>  | <b>9</b>     | <b>17</b>  | <b>8</b>   | <b>90,0</b>   |
| Volumen (miles tm)        | 4,1       | 6,9       | 8,5       | 4,4           | 106,1         | 27,7         | 47,0       | 19,3       | 69,7          |
| Precio (US\$/tm)          | 330,3     | 379,9     | 386,8     | 56,5          | 17,1          | 323,1        | 361,7      | 38,6       | 12,0          |
| <b>AZÚCAR</b>             | <b>13</b> | <b>6</b>  | <b>6</b>  | <b>- 7</b>    | <b>- 51,8</b> | <b>68</b>    | <b>59</b>  | <b>- 9</b> | <b>- 12,7</b> |
| Volumen (miles tm)        | 29,1      | 19,0      | 18,4      | - 10,7        | - 36,8        | 165,9        | 168,4      | 2,5        | 1,5           |
| Precio (US\$/tm)          | 451,8     | 342,8     | 344,5     | - 107,3       | - 23,7        | 409,3        | 352,2      | - 57,2     | - 14,0        |
| <b>TOTAL LÁCTEOS</b>      | <b>4</b>  | <b>6</b>  | <b>7</b>  | <b>3</b>      | <b>75,4</b>   | <b>28</b>    | <b>35</b>  | <b>7</b>   | <b>23,3</b>   |
| Volumen (miles tm)        | 1,7       | 1,6       | 1,9       | 0,1           | 7,3           | 12,7         | 12,2       | - 0,6      | - 4,4         |
| Precio (US\$/tm)          | 2 178,3   | 3 454,7   | 3 559,5   | 1 381,2       | 63,4          | 2 223,0      | 2 867,4    | 644,4      | 29,0          |
| Leche en polvo entera     | 3         | 2         | 3         | 0             | 5,8           | 14           | 13         | - 1        | - 7,9         |
| Volumen (miles tm)        | 1,2       | 0,6       | 0,9       | - 0,3         | - 28,0        | 6,5          | 5,1        | - 1,4      | - 21,8        |
| Precio (US\$/tm)          | 2 221,6   | 3 141,4   | 3 264,8   | 1 043,2       | 47,0          | 2 229,0      | 2 624,1    | 395,1      | 17,7          |
| Grasa de leche anhidra    | 0         | 1         | 1         | 1             | 517,5         | 1            | 3          | 2          | 153,8         |
| Volumen (miles tm)        | 0,1       | 0,3       | 0,3       | 0,3           | 300,3         | 0,5          | 1,2        | 0,6        | 117,7         |
| Precio (US\$/tm)          | 2 009,8   | 2 934,5   | 3 100,5   | 1 090,7       | 54,3          | 2 353,7      | 2 744,5    | 390,8      | 16,6          |
| Leche en polvo descremada | 1         | 3         | 3         | 2             | 185,6         | 13           | 18         | 6          | 45,8          |
| Volumen (miles tm)        | 0,5       | 0,8       | 0,7       | 0,2           | 44,3          | 5,7          | 6,0        | 0,2        | 3,8           |
| Precio (US\$/tm)          | 2 099,2   | 3 886,7   | 4 156,0   | 2 056,8       | 98,0          | 2 204,2      | 3 097,6    | 893,3      | 40,5          |
| <b>TOTAL CARNES</b>       | <b>2</b>  | <b>2</b>  | <b>2</b>  | <b>- 0</b>    | <b>- 1,7</b>  | <b>16</b>    | <b>16</b>  | <b>- 0</b> | <b>- 1,9</b>  |
| Volumen (miles tm)        | 2,0       | 2,6       | 2,5       | 0,5           | 23,6          | 14,2         | 15,6       | 1,4        | 9,8           |
| Precio (US\$/tm)          | 1 185,8   | 940,1     | 943,4     | - 242,4       | - 20,4        | 1 132,2      | 1 011,4    | - 120,8    | - 10,7        |
| <b>TOTAL</b>              | <b>21</b> | <b>17</b> | <b>19</b> | <b>- 2</b>    | <b>- 10,0</b> | <b>121</b>   | <b>127</b> | <b>6</b>   | <b>4,7</b>    |

10. En **agosto** el crecimiento de las **importaciones de insumos** fue de 56 por ciento. Las importaciones de materias primas para la industria aumentaron en 40 por ciento y las de insumos agrícolas subieron en 42 por ciento. Las compras de combustibles aumentaron en 89 por ciento por mayores volúmenes de importación de crudo (142 por ciento).

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 51 – 12 de octubre de 2007

## 20 PRINCIPALES BIENES IMPORTADOS DE MATERIAS PRIMAS PARA LA INDUSTRIA\*

(Millones de US\$)

|                                                        | Ago.         |              |             | Ene. - Ago.    |                |              |             |
|--------------------------------------------------------|--------------|--------------|-------------|----------------|----------------|--------------|-------------|
|                                                        | 2006         | 2007         | Var.%       | 2006           | 2007           | Flujo        | Var. %      |
| Papel y cartón                                         | 21,4         | 24,3         | 13,6        | 176,8          | 205,6          | 28,8         | 16,3        |
| Trigo y morcajo o tranquillón, sin moler               | 24,9         | 31,4         | 25,9        | 156,3          | 196,1          | 39,9         | 25,5        |
| Otros plásticos en formas primarias                    | 18,2         | 22,5         | 23,4        | 123,2          | 181,1          | 57,8         | 46,9        |
| Maíz (excepto maíz dulce), sin moler                   | 13,5         | 18,6         | 37,8        | 107,0          | 156,8          | 49,8         | 46,6        |
| Polímeros de etileno, en formas primarias              | 16,0         | 18,3         | 14,7        | 117,3          | 154,2          | 36,9         | 31,5        |
| Aceites y grasas fijos de origen vegetal               | 10,8         | 19,0         | 74,8        | 82,4           | 129,2          | 46,8         | 56,7        |
| Poliacetales, otros poliéteres y resinas epoxídicas    | 12,1         | 16,0         | 32,8        | 78,5           | 114,9          | 36,5         | 46,5        |
| Productos laminados planos de hierro revestidos        | 12,5         | 15,0         | 19,5        | 83,8           | 107,5          | 23,7         | 28,3        |
| Hilados de fibra textil                                | 11,4         | 14,9         | 30,9        | 65,7           | 97,3           | 31,5         | 48,0        |
| Partes, piezas y accesorios                            | 9,6          | 13,0         | 36,3        | 68,4           | 96,8           | 28,4         | 41,6        |
| Productos químicos diversos                            | 8,0          | 14,5         | 81,7        | 68,0           | 88,2           | 20,1         | 29,6        |
| Planchas, hojas, películas, cintas y tiras de plástico | 10,2         | 10,3         | 0,9         | 76,9           | 80,4           | 3,5          | 4,6         |
| Productos laminados planos de hierro no revestidos     | 7,5          | 14,1         | 86,9        | 53,4           | 80,1           | 26,7         | 50,1        |
| Productos laminados planos de acero de aleación        | 5,8          | 8,7          | 48,3        | 52,8           | 75,4           | 22,6         | 42,7        |
| Arboles de transmisión                                 | 5,8          | 8,9          | 54,5        | 53,0           | 67,9           | 14,9         | 28,2        |
| Productos medicinales y farmacéuticos                  | 9,5          | 10,9         | 14,7        | 52,5           | 63,6           | 11,1         | 21,1        |
| Polímeros de cloruro de vinilo o de otras olefinas     | 7,0          | 7,5          | 7,2         | 52,0           | 63,0           | 11,0         | 21,2        |
| Grifos, llaves, valvulas y accesorios                  | 6,7          | 11,8         | 76,9        | 47,8           | 62,8           | 14,9         | 31,3        |
| Equipos para distribución de electricidad              | 6,8          | 13,0         | 92,5        | 42,4           | 62,1           | 19,8         | 46,6        |
| Algodón                                                | 7,8          | 5,6          | -28,3       | 36,4           | 61,7           | 25,3         | 69,6        |
| <b>Subtotal</b>                                        | <b>225,6</b> | <b>298,4</b> | <b>32,3</b> | <b>1 594,4</b> | <b>2 144,6</b> | <b>550,2</b> | <b>34,5</b> |
| Resto                                                  | 169,2        | 231,4        | 36,8        | 1 213,6        | 1 572,7        | 359,1        | 29,6        |
| <b>Total</b>                                           | <b>394,8</b> | <b>529,9</b> | <b>34,2</b> | <b>2 808,0</b> | <b>3 717,3</b> | <b>909,3</b> | <b>32,4</b> |

\*Comprende sólo Régimen Definitivo. Ordenado según el acumulado del año actual.

Por productos puede observarse lo siguiente: el papel y cartón registró un aumento de 14 por ciento, siendo los principales importadores Quebecor World Perú (85 por ciento), Xerox Perú (150 por ciento), Schroth Corporación Papelera (63 por ciento) y la Empresa Editora El Comercio (27 por ciento). Los principales países de origen de estos insumos fueron Chile (22 por ciento), Brasil (18 por ciento), Estados Unidos (12 por ciento) y Colombia (11 por ciento).

Las compras de los principales insumos plásticos<sup>2</sup> registraron un incremento de 18 por ciento, sobresaliendo las adquisiciones de San Miguel Industrial (85 por ciento), Opp Film (448 por ciento), Nicoll Perú<sup>3</sup> (192 por ciento) y Dispercol<sup>4</sup> (87 por ciento). Estos insumos plásticos provienen principalmente de Estados Unidos (42 por ciento), Colombia (16 por ciento) y Taiwán (10 por ciento).

2 Plásticos en formas primarias, polímeros de etileno y de cloruro de vinilo, poliacetales, otros poliéteres y resinas epoxídicas.

3 Fabricante de productos plásticos

4 Productor de concentrados de color para la industria plástica y distribuidor de resinas

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 51 – 12 de octubre de 2007

11. Las **importaciones de trigo, maíz y soya** fueron de US\$ 84 millones en el mes registrando un aumento de 40 por ciento respecto a **agosto** del 2006 observándose aumentos de precio del trigo (48 por ciento), maíz (40 por ciento) y soya (41 por ciento) .

## IMPORTACIONES FOB DE PRINCIPALES ALIMENTOS - INSUMOS (Millones de US\$)

|                       | Ago.<br>2006 | Jul.<br>2007 | Ago.<br>2007 | Ago.07/Ago.06 |             | Enero-Agosto |            |            |             |
|-----------------------|--------------|--------------|--------------|---------------|-------------|--------------|------------|------------|-------------|
|                       |              |              |              | Flujo         | Var.%       | 2006         | 2007       | Flujo      | Var.%       |
| <b>TRIGO</b>          | <b>25</b>    | <b>41</b>    | <b>31</b>    | <b>6</b>      | <b>25,9</b> | <b>157</b>   | <b>201</b> | <b>44</b>  | <b>27,9</b> |
| Volumen (miles tm)    | 165,8        | 197,7        | 141,4        | - 24,4        | - 14,7      | 1 066,1      | 1 031,1    | - 35,0     | - 3,3       |
| Precio (US\$/tm)      | 150,4        | 207,4        | 222,1        | 71,7          | 47,7        | 147,2        | 194,7      | 47,5       | 32,3        |
| <b>MAÍZ Y/O SORGO</b> | <b>14</b>    | <b>19</b>    | <b>19</b>    | <b>5</b>      | <b>37,2</b> | <b>108</b>   | <b>163</b> | <b>55</b>  | <b>50,5</b> |
| Volumen (miles tm)    | 122,5        | 125,1        | 120,6        | - 1,9         | - 1,6       | 1 026,0      | 1 025,0    | - 1,0      | - 0,1       |
| Precio (US\$/tm)      | 110,8        | 154,5        | 154,5        | 43,7          | 39,4        | 105,8        | 159,3      | 53,5       | 50,6        |
| <b>TOTAL SOYA</b>     | <b>21</b>    | <b>34</b>    | <b>34</b>    | <b>13</b>     | <b>61,8</b> | <b>176</b>   | <b>238</b> | <b>62</b>  | <b>35,5</b> |
| Volumen (miles tm)    | 78,2         | 100,8        | 89,7         | 11,5          | 14,7        | 662,2        | 698,7      | 36,5       | 5,5         |
| Precio (US\$/tm)      | 268,0        | 341,6        | 377,9        | 109,9         | 41,0        | 265,1        | 340,4      | 75,3       | 28,4        |
| Aceite de soya        | 10           | 17           | 19           | 8             | 81,2        | 79           | 123        | 44         | 56,4        |
| Volumen (miles tm)    | 21,9         | 24,9         | 26,7         | 4,7           | 21,6        | 169,4        | 188,8      | 19,4       | 11,5        |
| Precio (US\$/tm)      | 473,1        | 675,3        | 705,0        | 231,9         | 49,0        | 464,5        | 651,6      | 187,1      | 40,3        |
| Frijol de soya        | 0            | 2            | 2            | 2             | 608,1       | 5            | 9          | 4          | 75,6        |
| Volumen (miles tm)    | 1,3          | 8,3          | 7,7          | 6,4           | 512,7       | 21,5         | 31,4       | 9,9        | 46,2        |
| Precio (US\$/tm)      | 253,4        | 272,3        | 292,8        | 39,4          | 15,6        | 232,3        | 279,1      | 46,8       | 20,1        |
| Torta de soya         | 10           | 15           | 13           | 3             | 25,1        | 92           | 106        | 14         | 15,4        |
| Volumen (miles tm)    | 55,0         | 67,6         | 55,3         | 0,3           | 0,6         | 471,4        | 478,5      | 7,2        | 1,5         |
| Precio (US\$/tm)      | 186,4        | 227,1        | 231,8        | 45,4          | 24,3        | 194,9        | 221,6      | 26,7       | 13,7        |
| <b>TOTAL</b>          | <b>59</b>    | <b>95</b>    | <b>84</b>    | <b>24</b>     | <b>41,1</b> | <b>441</b>   | <b>602</b> | <b>161</b> | <b>36,5</b> |

Las **importaciones de petróleo y derivados** fueron de US\$ 380 millones en **agosto**, mayores en 88 por ciento a las del mismo mes del año anterior debido a las mayores importaciones de crudo (161 por ciento) ante el mayor volumen adquirido. El comercio mensual de hidrocarburos es muy variable al tratarse de grandes embarques que pueden acumularse en algunos periodos. Sin embargo en el año se aprecia un incremento del volumen tanto de crudo como de derivados reflejando el dinamismo de la actividad económica. Con las exportaciones que en agosto totalizaron US\$ 166 millones, **la balanza petrolera** tuvo un resultado negativo de US\$ 214 millones.

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 51 – 12 de octubre de 2007

## Importación de Hidrocarburos (millones de US\$)

|                        | Agosto     |            |             |              | Enero - Agosto |              |            |             |
|------------------------|------------|------------|-------------|--------------|----------------|--------------|------------|-------------|
|                        | 2006       | 2007       | flujo       | var %        | 2006           | 2007         | flujo      | var %       |
| <b>TOTAL</b>           | <b>202</b> | <b>380</b> | <b>178</b>  | <b>88,2</b>  | <b>1 823</b>   | <b>2 084</b> | <b>260</b> | <b>14,3</b> |
| Volumen (miles bls.)   | 2 807      | 5 291      | 2 484       | 88,5         | 28 548         | 32 548       | 4 000      | 14,0        |
| Precio(US\$/bl)        | 72,0       | 71,9       | 0           | -0,1         | 63,9           | 64,0         | 0          | 0,2         |
| <b>CRUDO</b>           | <b>121</b> | <b>316</b> | <b>195</b>  | <b>160,7</b> | <b>1 401</b>   | <b>1 623</b> | <b>222</b> | <b>15,8</b> |
| Volumen (miles bls.)   | 1 860      | 4 509      | 2 649       | 142,4        | 22 913         | 26 405       | 3 492      | 15,2        |
| Precio(US\$/bl)        | 65,3       | 70,2       | 5           | 7,5          | 61,2           | 61,5         | 0          | 0,5         |
| <b>DERIVADOS</b>       | <b>81</b>  | <b>64</b>  | <b>- 17</b> | <b>-20,7</b> | <b>422</b>     | <b>461</b>   | <b>39</b>  | <b>9,2</b>  |
| Volumen (miles bls.)   | 947        | 782        | - 165       | -17,4        | 5 635          | 6 143        | 508        | 9,0         |
| Precio(US\$/bl)        | 85,2       | 81,8       | - 3         | -4,0         | 74,9           | 75,0         | 0          | 0,1         |
| Diesel 2               | 61         | 32         | - 30        | -48,5        | 317            | 316          | - 1        | -0,3        |
| Volumen (miles bls.)   | 733        | 387        | - 346       | -47,2        | 4 020          | 4 383        | 363        | 9,0         |
| Precio(US\$/bl)        | 83,7       | 81,6       | - 2         | -2,5         | 78,9           | 72,1         | - 7        | -8,6        |
| Aceites Lubricantes    | 12         | 14         | 2           | 14,9         | 59             | 73           | 13         | 22,2        |
| Volumen (miles bls.)   | 134        | 138        | 5           | 3,5          | 646            | 712          | 66         | 10,2        |
| Precio(US\$/bl)        | 92,1       | 102,3      | 10          | 11,1         | 91,8           | 101,9        | 10         | 11,0        |
| Gasolina motor         | 7          | 7          | 0           | -0,9         | 40             | 37           | - 3        | -6,6        |
| Volumen (miles bls.)   | 79         | 80         | 1           | 1,3          | 546            | 485          | - 61       | -11,3       |
| Precio(US\$/bl)        | 88,2       | 86,3       | - 2         | -2,2         | 72,9           | 76,7         | 4          | 5,2         |
| GLP                    | 0          | 11         | 11          | na           | 2              | 34           | 32         | 1397,4      |
| Volumen (miles bls.)   | 0          | 175        | 175         | na           | 40             | 559          | 519        | 1285,8      |
| Precio(US\$/bl)        | na         | 64,0       | na          | na           | 56,6           | 61,1         | 5          | 8,0         |
| Turbo Jet A1/Keroturbo | 0          | 0          | 0           | 56,1         | 0              | 1            | 0          | 47,1        |
| Volumen (miles bls.)   | 1          | 1          | 0           | 45,5         | 4              | 5            | 1          | 33,6        |
| Precio(US\$/bl)        | 121,8      | 130,7      | 9           | 7,3          | 110,7          | 121,8        | 11         | 10,1        |
| Resto                  | 0          | 0          | 0           | -14,4        | 3              | 0            | - 3        | -96,2       |

## BALANZA NETA PETROLERA, CRUDO Y DERIVADOS (Millones de US\$)

|                           | Ago.        | Jul.         | Ago.         | Ago.07/Ago.06 |              | Enero-Agosto |              |              |             |
|---------------------------|-------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
|                           | 2006        | 2007         | 2007         | Flujo         | Var.%        | 2006         | 2007         | Flujo        | Var.%       |
| <b>1. EXPORTACIONES</b>   | <b>136</b>  | <b>172</b>   | <b>166</b>   | <b>30</b>     | <b>21,9</b>  | <b>1 207</b> | <b>1 233</b> | <b>26</b>    | <b>2,1</b>  |
| Volumen (millones bs.)    | 2,2         | 2,4          | 2,6          | 0,4           | 19,6         | 20,5         | 20,9         | 0            | 1,9         |
| Precio (US\$/b)           | 61,7        | 70,3         | 62,9         | 1,2           | 1,9          | 59,0         | 59,1         | 0            | 0,2         |
| Petróleo crudo            | 54          | 29           | 54           | 0             | 0,3          | 342          | 366          | 24           | 7,0         |
| Volumen (millones bs.)    | 0,9         | 0,4          | 0,9          | - 0,0         | - 3,7        | 5,8          | 6,9          | 1            | 18,1        |
| Precio (US\$/b)           | 60,1        | 68,2         | 62,6         | 2,5           | 4,2          | 58,7         | 53,2         | - 6          | - 9,4       |
| Derivados                 | 82          | 143          | 112          | 30            | 36,2         | 865          | 867          | 2            | 0,2         |
| Volumen (millones bs.)    | 1,3         | 2,0          | 1,8          | 0,5           | 35,7         | 14,6         | 14,0         | - 1          | - 4,5       |
| Precio (US\$/b)           | 62,8        | 70,7         | 63,0         | 0,2           | 0,3          | 59,2         | 62,1         | 3            | 4,9         |
| <b>2. IMPORTACIONES</b>   | <b>202</b>  | <b>284</b>   | <b>380</b>   | <b>178</b>    | <b>88,2</b>  | <b>1 823</b> | <b>2 084</b> | <b>260</b>   | <b>14,3</b> |
| Volumen (millones bs.)    | 2,8         | 3,9          | 5,3          | 2,5           | 88,5         | 28,5         | 32,5         | 4,0          | 14,0        |
| Precio (US\$/b)           | 72,0        | 72,2         | 71,9         | - 0,1         | - 0,1        | 63,9         | 64,0         | 0,1          | 0,2         |
| Petróleo crudo            | 121         | 227          | 316          | 195           | 160,7        | 1 401        | 1 623        | 222          | 15,8        |
| Volumen (millones bs.)    | 1,9         | 3,3          | 4,5          | 2,6           | 142,4        | 22,9         | 26,4         | 3,5          | 15,2        |
| Precio (US\$/b)           | 65,3        | 69,5         | 70,2         | 4,9           | 7,5          | 61,2         | 61,5         | 0,3          | 0,5         |
| Derivados                 | 81          | 57           | 64           | - 17          | - 20,7       | 422          | 461          | 39           | 9,2         |
| Volumen (millones bs.)    | 0,9         | 0,7          | 0,8          | - 0,2         | - 17,4       | 5,6          | 6,1          | 0,5          | 9,0         |
| Precio (US\$/b)           | 85,2        | 85,7         | 81,8         | - 3,4         | - 4,0        | 74,9         | 75,0         | 0,1          | 0,1         |
| a. Petroperú              | 45          | 10           | 0            | - 45          | - 100,0      | 242          | 84           | - 159        | - 65,5      |
| Volumen (millones bs.)    | 0,5         | 0,1          | 0,0          | - 0,5         | - 100,0      | 3,0          | 1,1          | - 1,9        | - 62,2      |
| Precio (US\$/b)           | 84,2        | 83,9         | 0,0          | - 84,2        | - 100,0      | 79,7         | 72,9         | - 6,9        | - 8,6       |
| b. Otras empresas         | 36          | 46           | 64           | 28            | 76,7         | 180          | 377          | 197          | 109,7       |
| Volumen (millones bs.)    | 0,4         | 0,5          | 0,8          | 0,4           | 86,9         | 2,6          | 5,0          | 2,4          | 92,2        |
| Precio (US\$/b)           | 86,6        | 86,1         | 81,8         | - 4,7         | - 5,5        | 69,2         | 75,5         | 6,3          | 9,1         |
| <b>3. RESULTADO (1-2)</b> | <b>- 66</b> | <b>- 112</b> | <b>- 214</b> | <b>- 148</b>  | <b>225,7</b> | <b>- 616</b> | <b>- 851</b> | <b>- 235</b> | <b>38,1</b> |





12. En el mes de **agosto** las **importaciones de bienes de capital** registraron una tasa de crecimiento de 41 por ciento. Por **sectores económicos**, las importaciones de bienes de capital orientadas a la **manufactura** aumentaron (43 por ciento) destacando las importaciones de ABB del Perú (241 por ciento), Metso Minerals (114 por ciento), Panasonic Peruana (225 por ciento), San Miguel Industrial (207 por ciento) y Ticino del Perú (170 por ciento).

En lo que respecta a las importaciones de maquinaria y equipo para el sector **hidrocarburos** (324 por ciento) destacan las compras efectuadas por Pluspetrol (467 por ciento), Minera Yanacocha (285 por ciento), Southern Perú Copper Corporation (211 por ciento), Gold Field La Cima y Petrotech Peruana (2581 por ciento).

### IMPORTACIÓN DE BIENES DE CAPITAL POR SECTORES ECONÓMICOS (Millones de US\$)

| Sector                                  | Ago.       |            |             | Ene. - Ago.  |              |             |
|-----------------------------------------|------------|------------|-------------|--------------|--------------|-------------|
|                                         | 2006       | 2007       | Var.%       | 2006         | 2007         | Var.%       |
| Agricultura                             | 5          | 7          | 50,4        | 29           | 43           | 47,7        |
| Pesca                                   | 0          | 2          | 249,8       | 5            | 9            | 84,1        |
| Minería                                 | 28         | 27         | -5,2        | 299          | 249          | -16,7       |
| Hidrocarburos                           | 7          | 28         | 323,7       | 53           | 209          | 295,0       |
| Manufactura                             | 35         | 50         | 42,5        | 218          | 335          | 53,4        |
| Construcción                            | 10         | 11         | 4,6         | 61           | 85           | 39,1        |
| Electricidad                            | 2          | 4          | 73,4        | 43           | 40           | -7,2        |
| Servicios de Salud                      | 3          | 7          | 109,8       | 26           | 39           | 48,5        |
| Transportes                             | 61         | 87         | 43,4        | 441          | 615          | 39,4        |
| Telecomunicaciones                      | 55         | 86         | 57,0        | 351          | 599          | 70,5        |
| Comercializadoras de bienes de capital  | 92         | 131        | 42,7        | 580          | 907          | 56,3        |
| Equipos de tecnología de la información | 28         | 38         | 37,4        | 181          | 263          | 45,7        |
| Maquinaria y equipos diversos           | 20         | 32         | 57,5        | 144          | 218          | 52,0        |
| Equipos de oficina                      | 5          | 6          | 38,4        | 33           | 50           | 53,3        |
| Servicios Financieros                   | 22         | 27         | 21,7        | 104          | 189          | 81,0        |
| Resto de comercializadoras              | 17         | 27         | 62,6        | 118          | 186          | 57,0        |
| Materiales de Construcción y otros      | 62         | 70         | 13,9        | 449          | 579          | 28,9        |
| <b>Total</b>                            | <b>360</b> | <b>510</b> | <b>41,5</b> | <b>2 556</b> | <b>3 707</b> | <b>45,1</b> |

Durante este mes las importaciones de los principales productos mostraron tasas de crecimiento elevadas destacando las maquinarias para distintos usos particularmente de ingeniería civil (17 por ciento), las bombas para líquidos (183 por ciento) y la maquinaria textil y para trabajar cueros (43 por ciento). Las principales máquinas importadas durante este mes fueron excavadoras hidráulicas, cargadoras y palas cargadoras, tractores de oruga entre otros, las cuales en su mayoría fueron compradas de Estados Unidos (47 por ciento), Brasil (14 por ciento), Suecia (8 por ciento) y Japón (7 por ciento).

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 51 – 12 de octubre de 2007

13. Por país de origen, en **mes de agosto** las importaciones de Estados Unidos, China y Argentina, que representan el 39 por ciento en la participación total, se incrementaron respecto al mismo período del 2006 (75, 49 y 35 por ciento, respectivamente).

## IMPORTACIONES POR PAIS DE ORIGEN /1

(Millones de US\$)

|                | Ago.         |              |            |             | Ene. - Ago.  |              |              |             |
|----------------|--------------|--------------|------------|-------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
|                | 2006         | 2007         | Flujo      | Var. %      | 2006         | 2007         | Flujo        | Var. %      |
| Estados Unidos | 145          | 253          | 108        | 74,8        | 1 277        | 1 733        | 456          | 35,7        |
| China          | 136          | 203          | 67         | 49,4        | 840          | 1 375        | 534          | 63,6        |
| Brasil         | 120          | 113          | -7         | -6,0        | 682          | 890          | 208          | 30,5        |
| Argentina      | 56           | 75           | 20         | 35,1        | 441          | 666          | 225          | 51,1        |
| Colombia       | 62           | 78           | 15         | 24,8        | 466          | 569          | 103          | 22,1        |
| México         | 46           | 70           | 24         | 52,1        | 298          | 455          | 157          | 52,7        |
| Chile          | 55           | 69           | 14         | 25,7        | 402          | 443          | 41           | 10,2        |
| Japón          | 44           | 64           | 21         | 47,3        | 316          | 441          | 126          | 39,8        |
| Alemania       | 34           | 53           | 19         | 54,7        | 322          | 408          | 86           | 26,6        |
| Corea del Sur  | 36           | 37           | 1          | 1,9         | 240          | 302          | 62           | 25,8        |
| Italia         | 28           | 26           | -2         | -5,5        | 133          | 226          | 93           | 70,1        |
| Canada         | 22           | 27           | 6          | 26,1        | 172          | 190          | 19           | 10,9        |
| España         | 21           | 23           | 3          | 12,7        | 163          | 186          | 23           | 14,1        |
| Taiwan         | 15           | 23           | 9          | 59,6        | 103          | 149          | 46           | 44,3        |
| India          | 13           | 18           | 6          | 44,6        | 81           | 123          | 42           | 52,1        |
| Resto          | 178          | 225          | 47         | 26,3        | 1 288        | 1 583        | 294          | 22,9        |
| <b>Total</b>   | <b>1 009</b> | <b>1 359</b> | <b>350</b> | <b>34,6</b> | <b>7 225</b> | <b>9 740</b> | <b>2 515</b> | <b>34,8</b> |

/1 No incluye las importaciones de petróleo ni otros regímenes distintos al definitivo

Por producto las principales importaciones provenientes de China fueron los equipos de telecomunicaciones (269 por ciento), las máquinas de procesamiento de datos (86 por ciento), las motocicletas (31 por ciento) y los tubos, caños y perfiles huecos (159 por ciento).

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 51 – 12 de octubre de 2007

## IMPORTACIONES POR PAIS DE ORIGEN - CHINA/1

(Millones de US\$)

|                                                     | Agosto     |            |           |             | Enero - Agosto |              |            |             |
|-----------------------------------------------------|------------|------------|-----------|-------------|----------------|--------------|------------|-------------|
|                                                     | 2006       | 2007       | Flujo     | Var. %      | 2006           | 2007         | Flujo      | Var. %      |
| Equipos de telecomunicaciones                       | 9          | 32         | 23        | 269,4       | 74             | 179          | 105        | 141,2       |
| Máquinas de procesamiento automático de datos       | 9          | 17         | 8         | 86,2        | 69             | 112          | 43         | 62,0        |
| Partes, piezas y accesorios                         | 5          | 7          | 2         | 29,6        | 33             | 56           | 23         | 70,3        |
| Motocicletas y bicicletas                           | 5          | 6          | 2         | 31,4        | 26             | 41           | 15         | 56,7        |
| Tubos, caños y perfiles huecos                      | 2          | 6          | 3         | 159,1       | 21             | 34           | 13         | 64,7        |
| Aparatos de uso doméstico                           | 2          | 4          | 2         | 79,1        | 22             | 33           | 11         | 49,1        |
| Receptores de televisión                            | 4          | 5          | 2         | 46,3        | 17             | 30           | 13         | 80,8        |
| Calzado                                             | 3          | 5          | 3         | 94,9        | 19             | 29           | 10         | 50,4        |
| Productos laminados planos de hierro no revestidos  | 6          | 1          | -5        | -84,8       | 23             | 29           | 6          | 27,1        |
| Prendas de vestir de tejidos de punto               | 3          | 5          | 2         | 69,2        | 19             | 28           | 9          | 45,6        |
| Radioreceptores, combinados o no                    | 4          | 3          | -1        | -25,6       | 20             | 27           | 6          | 30,8        |
| Cochecitos para niños, juguetes y juegos            | 5          | 5          | 1         | 15,5        | 20             | 26           | 7          | 34,0        |
| Máquinas y aparatos eléctricos                      | 2          | 4          | 1         | 60,1        | 18             | 23           | 5          | 29,3        |
| Sales metálicas y peroxisales de ácidos inorgánicos | 1          | 3          | 2         | 157,8       | 11             | 21           | 10         | 90,2        |
| Grabadores o reproductores de sonido                | 3          | 2          | -1        | -32,8       | 23             | 21           | -2         | -9,0        |
| Resto                                               | 72         | 97         | 25        | 35,0        | 426            | 687          | 261        | 61,2        |
| <b>Total</b>                                        | <b>136</b> | <b>203</b> | <b>67</b> | <b>49,4</b> | <b>840</b>     | <b>1 375</b> | <b>534</b> | <b>63,6</b> |

/1 No incluye las importaciones de petróleo

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 51 – 12 de octubre de 2007



| PRINCIPALES EMPRESAS IMPORTADORAS : AGOSTO 2007 *  |                    |               |             |                |                 |             |
|----------------------------------------------------|--------------------|---------------|-------------|----------------|-----------------|-------------|
|                                                    | (Millones de US\$) |               |             |                |                 |             |
|                                                    | Agosto             |               |             | Ene. - Ago.    |                 |             |
|                                                    | 2006               | 2007          | Var %       | 2006           | 2007            | Var %       |
| <b>I. BIENES DE CONSUMO</b>                        | <b>220,2</b>       | <b>265,1</b>  | <b>20,4</b> | <b>1 524,7</b> | <b>1 883,4</b>  | <b>23,5</b> |
| TOYOTA DEL PERU S.A                                | 5,4                | 8,1           | 49,9        | 34,5           | 53,1            | 53,7        |
| LG ELECTRONICS PERU S.A.                           | 6,1                | 6,3           | 2,7         | 35,9           | 47,8            | 33,2        |
| TIENDAS POR DEPARTAMENTO RIPLEY S.A.               | 6,7                | 7,0           | 3,8         | 37,7           | 45,2            | 19,9        |
| PROCTER & GAMBLE PERU S.R.L.                       | 7,0                | 5,9           | -15,6       | 43,2           | 42,8            | -1,0        |
| GLORIA S.A                                         | 3,6                | 8,4           | 133,3       | 29,0           | 42,7            | 47,3        |
| SAGA FALABELLA S.A                                 | 4,7                | 7,0           | 47,4        | 32,4           | 39,9            | 23,2        |
| SONY SUCURSAL DEL PERU                             | 4,6                | 6,0           | 32,4        | 28,6           | 30,4            | 6,5         |
| SAMTRONICS PERU S.A.                               | 2,0                | 3,0           | 53,5        | 26,2           | 28,3            | 7,8         |
| NESTLE PERU S.A                                    | 2,9                | 5,5           | 88,0        | 20,0           | 23,8            | 19,0        |
| H.A. MOTORS. S.R.L.                                | 1,6                | 2,8           | 69,8        | 11,5           | 23,3            | 102,1       |
| HONDA DEL PERU S.A.                                | 2,3                | 3,6           | 56,5        | 12,4           | 21,9            | 76,5        |
| SOC. UNIFICADA AUTOMOTRIZ DEL PERU S.A.            | 3,0                | 3,0           | 0,3         | 15,2           | 21,3            | 40,6        |
| MABE PERU SA                                       | 1,8                | 2,2           | 22,8        | 12,5           | 19,8            | 58,9        |
| PHILIPS PERUANA S.A                                | 1,9                | 2,8           | 43,8        | 14,5           | 18,8            | 30,1        |
| COLGATE-PALMOLIVE PERU S.A                         | 1,6                | 1,7           | 3,4         | 14,7           | 17,4            | 17,7        |
| NISSAN MAQUINARIAS S.A.                            | 2,0                | 2,0           | -0,5        | 12,4           | 15,8            | 27,6        |
| EURO MOTORS S.A.                                   | 1,7                | 2,1           | 19,9        | 13,0           | 15,8            | 21,2        |
| CETCO S.A.                                         | 2,4                | 1,9           | -20,0       | 14,4           | 15,2            | 5,4         |
| AMEROP PERU SA                                     | 3,4                | 1,4           | -59,0       | 17,1           | 14,3            | -16,5       |
| QUIMICA SUIZA S.A                                  | 1,8                | 1,9           | 6,1         | 14,6           | 14,2            | -2,5        |
| Empresas del puesto 1 al 20                        | 66,5               | 82,4          | 23,9        | 439,8          | 551,7           | 25,5        |
| Empresas del puesto 21 al 50                       | 32,1               | 41,9          | 30,5        | 231,6          | 290,6           | 25,5        |
| Empresas del puesto 51 al 100                      | 25,5               | 28,6          | 12,0        | 177,4          | 236,9           | 34,7        |
| Empresas del puesto 101 al 200                     | 24,3               | 30,3          | 24,4        | 166,6          | 227,5           | 36,6        |
| Resto de empresas                                  | 71,8               | 81,9          | 14,2        | 509,3          | 574,7           | 12,8        |
| <b>II. MATERIAS PRIMAS Y PRODUCTOS INTERMEDIOS</b> | <b>630,8</b>       | <b>964,3</b>  | <b>52,9</b> | <b>4 967,6</b> | <b>6 234,9</b>  | <b>25,5</b> |
| REFINERIA LA PAMPILLA S.A.                         | 68,0               | 257,3         | 278,6       | 958,5          | 1 373,1         | 43,3        |
| PETROLEOS DEL PERU PETROPERU SA                    | 98,6               | 80,3          | -18,5       | 689,1          | 493,7           | -28,4       |
| ALICORP SAA                                        | 22,0               | 27,8          | 26,3        | 127,9          | 170,7           | 33,5        |
| MANU PERU HOLDING S.A.                             | 23,8               | 17,8          | -25,0       | 112,6          | 116,1           | 3,1         |
| SAN FERNANDO S.A.                                  | 2,4                | 11,8          | 389,0       | 45,6           | 80,7            | 76,9        |
| CARGILL AMERICAS PERU S.R.L.                       | 7,6                | 10,2          | 33,9        | 60,0           | 72,6            | 21,1        |
| CORPORACION MISTI S.A.                             | 2,3                | 5,2           | 125,3       | 41,4           | 60,9            | 47,2        |
| MOLINOS & CIA S.A.                                 | 4,2                | 7,7           | 86,2        | 35,8           | 60,3            | 68,7        |
| SAN MIGUEL INDUSTRIAL SA                           | 4,5                | 9,9           | 120,5       | 41,8           | 59,8            | 43,2        |
| CONTILATIN DEL PERU S.A.                           | 8,2                | 5,6           | -31,2       | 45,6           | 57,7            | 26,5        |
| CORPORACION ACEROS AREQUIPA S.A.                   | 8,0                | 7,8           | -1,9        | 26,5           | 55,2            | 108,2       |
| EMPRESA SIDERURGICA DEL PERU S.A.A.                | 4,5                | 6,4           | 42,6        | 50,7           | 50,5            | -0,4        |
| GLORIA S.A                                         | 5,3                | 6,9           | 30,0        | 32,6           | 46,7            | 43,3        |
| UNION DE CER PER BACKUS Y JOHNSTON S.A.A           | 0,6                | 6,0           | 903,0       | 3,6            | 42,9            | -           |
| PROCTER & GAMBLE PERU S.R.L.                       | 2,3                | 6,8           | 189,0       | 28,0           | 40,7            | 45,4        |
| KIMBERLY-CLARK PERU S.R.L.                         | 2,7                | 5,3           | 95,6        | 27,4           | 34,1            | 24,2        |
| FERREYROS S.A.A.                                   | 3,4                | 4,7           | 39,1        | 30,5           | 32,9            | 8,0         |
| OPP FILM S.A.                                      | 0,9                | 4,7           | 427,1       | 11,8           | 32,8            | 179,1       |
| DYNO NOBEL - SAMEX S.A.                            | 3,8                | 7,4           | 97,2        | 22,4           | 30,9            | 38,2        |
| VT TRADERS S.A.C.                                  | 0,9                | 4,2           | 371,0       | 15,9           | 27,4            | 71,8        |
| Empresas del puesto 1 al 20                        | 273,9              | 494,0         | 80,4        | 2 407,7        | 2 939,9         | 22,1        |
| Empresas del puesto 21 al 50                       | 70,4               | 94,6          | 34,3        | 474,5          | 636,0           | 34,0        |
| Empresas del puesto 51 al 100                      | 51,9               | 78,3          | 50,9        | 424,5          | 597,7           | 40,8        |
| Empresas del puesto 101 al 200                     | 72,8               | 94,8          | 30,1        | 487,3          | 636,6           | 30,6        |
| Resto de empresas                                  | 161,7              | 202,7         | 25,3        | 1 173,5        | 1 424,7         | 21,4        |
| <b>III. BIENES DE CAPITAL</b>                      | <b>360,1</b>       | <b>509,5</b>  | <b>41,5</b> | <b>2 555,6</b> | <b>3 706,9</b>  | <b>45,1</b> |
| FERREYROS S.A.A.                                   | 23,5               | 28,2          | 20,0        | 129,4          | 238,9           | 84,6        |
| AMERICA MOVIL PERU S.A.C.                          | 6,1                | 29,2          | 377,7       | 31,1           | 115,9           | 272,6       |
| PLUSPETROL PERU CORPORATION S.A.                   | 0,8                | 2,1           | 165,5       | 16,8           | 105,0           | 525,9       |
| BRIGHTSTAR PERU S.R.L.                             | 11,8               | 12,7          | 7,8         | 81,9           | 90,3            | 10,3        |
| TELEFONICA MOVILES S.A                             | 2,8                | 7,9           | 185,5       | 43,4           | 65,6            | 51,0        |
| VOLVO PERU S.A                                     | 5,9                | 9,2           | 39,3        | 31,4           | 61,1            | 94,2        |
| BANCO DE CREDITO DEL PERU                          | 1,4                | 2,6           | 92,1        | 17,7           | 60,8            | 244,1       |
| SOUTHERN PERU COPPER CORPORATION                   | 5,9                | 12,5          | 113,0       | 95,3           | 59,9            | -37,2       |
| DIVEIMPORT S.A.                                    | 3,9                | 6,8           | 74,8        | 28,8           | 53,4            | 85,2        |
| TOYOTA DEL PERU S.A                                | 4,5                | 6,2           | 36,8        | 25,1           | 52,8            | 110,8       |
| BANCO CONTINENTAL                                  | 15,1               | 11,5          | -24,3       | 40,5           | 51,3            | 26,6        |
| SCANIA DEL PERU S.A                                | 5,9                | 7,3           | 22,5        | 26,8           | 46,7            | 74,1        |
| CORPORACION ACEROS AREQUIPA S.A.                   | 7,4                | 1,6           | -78,0       | 38,3           | 45,9            | 19,7        |
| PLUSPETROL NORTE S.A.                              | 5,7                | 8,6           | 50,6        | 15,0           | 44,1            | 194,8       |
| MINERA YANACOCHA S.R.L.                            | 1,3                | 1,9           | 51,8        | 17,9           | 42,4            | 137,0       |
| LG ELECTRONICS PERU S.A.                           | 1,9                | 4,9           | 159,4       | 19,6           | 42,3            | 115,1       |
| MITSUI MAQUINARIAS PERU S.A.                       | 2,8                | 4,4           | 54,7        | 28,7           | 41,3            | 43,7        |
| GRUPO DELTRON S.A.                                 | 3,3                | 5,7           | 70,2        | 24,5           | 37,3            | 52,1        |
| NEXTEL DEL PERU S.A.                               | 2,7                | 4,6           | 68,3        | 26,0           | 37,2            | 43,4        |
| SAMTRONICS PERU S.A.                               | 7,0                | 5,0           | -29,0       | 31,0           | 37,0            | 19,1        |
| Empresas del puesto 1 al 20                        | 119,7              | 171,8         | 43,5        | 769,4          | 1 329,2         | 72,8        |
| Empresas del puesto 21 al 50                       | 45,3               | 86,8          | 91,7        | 309,5          | 638,0           | 106,1       |
| Empresas del puesto 51 al 100                      | 41,6               | 59,7          | 43,4        | 271,1          | 390,0           | 43,8        |
| Empresas del puesto 101 al 200                     | 28,9               | 48,9          | 68,8        | 383,5          | 353,0           | -8,0        |
| Resto de empresas                                  | 124,5              | 142,4         | 14,4        | 822,1          | 996,8           | 21,3        |
| <b>IV. TOTAL</b>                                   | <b>1211,1</b>      | <b>1739,0</b> | <b>43,6</b> | <b>9 047,9</b> | <b>11 825,2</b> | <b>30,7</b> |

\* No incluye Zofratca, Admisión Temporal, Equipaje ni la categoría "Otros Bienes"



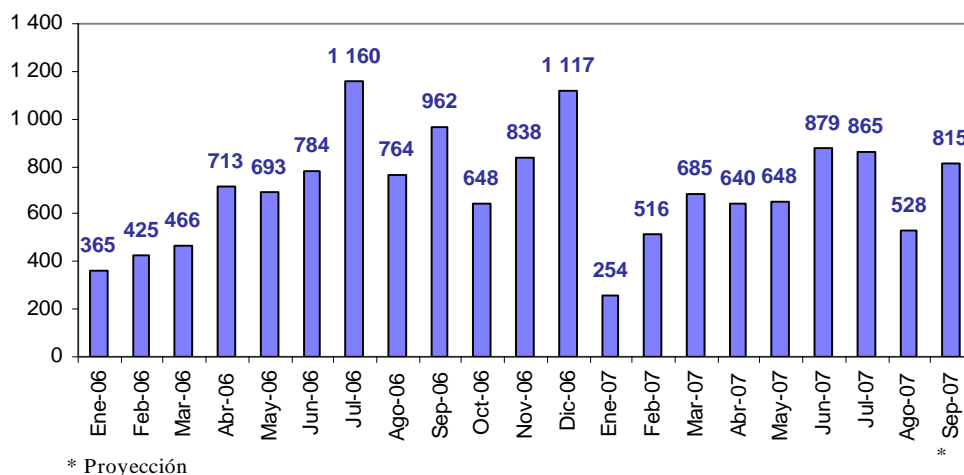
### Proyección setiembre

14. Con **información de SUNAT al 4 de octubre**, para setiembre se proyecta exportaciones de US\$ 2 528 millones, lo que aunado a la proyección de importaciones de US\$ 1 713 millones determinaría un **superávit comercial de US\$ 815 millones**. Con esta proyección el aumento de los **términos de intercambio** sería de 1 por ciento en setiembre y 8 por ciento en lo que va del año.
15. Las **exportaciones aumentarían 16 por ciento** (10 por ciento las tradicionales y 39 por ciento las no tradicionales) y **las importaciones registrarían un incremento de 40 por ciento** respecto a agosto de 2006. Debe señalarse que la información disponible para exportaciones es aún preliminar ya que las regularizaciones de órdenes de embarque pueden efectuarse hasta 15 días útiles luego del cierre del mes. Esta proyección adicionalmente toma en cuenta los precios internacionales de los principales commodities observados en el mes de agosto del presente año, los cuales pueden diferir de los precios de venta efectivamente realizados.

**BALANZA COMERCIAL: PROYECCIÓN SETIEMBRE 2007**  
(Millones de US\$)

|                             | Set.<br>2006 | Ago.<br>2007 | Set.<br>2007* | Set.07*/Set.06 |               | Enero-Setiembre |               |              |              |
|-----------------------------|--------------|--------------|---------------|----------------|---------------|-----------------|---------------|--------------|--------------|
|                             |              |              |               | Flujo          | Var.%         | 2006            | 2007*         | Flujo        | Var.%        |
| <b>1. EXPORTACIONES</b>     | <b>2 188</b> | <b>2 336</b> | <b>2 528</b>  | <b>340</b>     | <b>15,5</b>   | <b>17 023</b>   | <b>19 814</b> | <b>2 791</b> | <b>16,4</b>  |
| Tradicionales               | 1 785        | 1 776        | 1 971         | 186            | 10,4          | 13 203          | 15 244        | 2 041        | 15,5         |
| No tradicionales            | 389          | 531          | 540           | 151            | 38,9          | 3 698           | 4 437         | 739          | 20,0         |
| Otros                       | 14           | 30           | 17            | 3              | 21,1          | 122             | 133           | 12           | 9,5          |
| <b>2. IMPORTACIONES</b>     | <b>1 226</b> | <b>1 808</b> | <b>1 713</b>  | <b>487</b>     | <b>39,7</b>   | <b>10 691</b>   | <b>13 984</b> | <b>3 293</b> | <b>30,8</b>  |
| Bienes de consumo           | 208          | 277          | 266           | 59             | 28,2          | 1 822           | 2 240         | 418          | 23,0         |
| Insumos                     | 688          | 1 006        | 922           | 234            | 33,9          | 5 864           | 7 420         | 1 556        | 26,5         |
| Bienes de capital           | 324          | 514          | 515           | 191            | 59,1          | 2 910           | 4 255         | 1 345        | 46,2         |
| Otros bienes                | 6            | 12           | 10            | 4              | 57,2          | 96              | 69            | - 27         | - 27,7       |
| <b>3. BALANZA COMERCIAL</b> | <b>962</b>   | <b>528</b>   | <b>815</b>    | <b>- 147</b>   | <b>- 15,3</b> | <b>6 332</b>    | <b>5 829</b>  | <b>- 502</b> | <b>- 7,9</b> |

**Balanza Comercial mensual (2006-2007\*)**  
(en US\$ millones)



### EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE *COMMODITIES*

El precio promedio del **cobre** aumentó 1,8 por ciento, alcanzando los cUS\$346,95 por libra, debido a la caída en 12,6 por ciento de los inventarios globales de cobre y a las expectativas de mayor demanda de China sustentada en la caída de los inventarios de la bolsa de Shanghai. Estas expectativas positivas llevaron a que aumentara la demanda de inversionistas especulativos. Finalmente, durante el mes surgieron temores de huelga en Southern Copper, la cual se sumaría a la huelga en la mina Cananea de México que se inició a fines de julio.

El precio promedio del **oro** subió 7,1 por ciento, alcanzando un nivel de US\$ 713,03 por onza troy. Las presiones al alza en la cotización de este metal se asociaron a la depreciación del dólar (que alcanzó mínimos históricos frente al euro) y al aumento de posiciones de inversionistas especulativos. Precisamente, las posiciones largas netas no comerciales aumentaron 125 por ciento durante el mes de setiembre, alcanzando el mayor número de contratos desde octubre de 2005.

El precio promedio del **petróleo** (WTI) aumentó en 10,4 por ciento, alcanzando una cotización promedio de US\$ 79,91 por barril. Entre las causas que explican esta evolución destaca las expectativas de menor oferta luego de la interrupción en la producción de crudo y gasolina en EUA debido a temores de diversas tormentas tropicales y huracanes (Félix y Humberto) que originaron los cierres de varias empresas en el Golfo Pérsico. Entre las empresas que interrumpieron sus operaciones de producción se cuentan la refinería Valero Energy Corp. y las plantas de Total S.A., Motiva Enterprises, Exxon Mobil Corp., Royal Dutch Shell Plc, y BP Plc. Ello se tradujo en una caída en los inventarios de crudo a niveles por debajo de los que alcanzaron en similar periodo del año previo.

Los **precios internacionales promedio de los alimentos** registraron alzas, en particular, los precios del trigo, la soya (y sus derivados), y el maíz. Los incrementos se explican principalmente por el mantenimiento de los problemas de oferta, y en parte por la depreciación del dólar.

El precio del **trigo** aumentó en 23,8 por ciento y cotizó niveles récord, ello principalmente por las mayores restricciones de oferta asociados a problemas climáticos en los países productores y exportadores (Australia, Europa Occidental y Europa Oriental); y por la menor área sembrada (Canadá). Asimismo, el Departamento de Agricultura de EUA (USDA) difundió que las reservas mundiales de trigo descenderían a su nivel más bajo en más de 30 años (TM 115 millones).

En el caso del **maíz**, el alza fue de 3,2 por ciento, impulsado por la evolución del trigo. Los altos precios del trigo han impulsado la sustitución del maíz para uso en el forraje. Cabe mencionar que esta alza se dio a pesar de la favorable perspectiva para la producción mundial del principal productor (EUA).

El precio de la **soya** subió en 12,6 por ciento (al igual que sus derivados, aceite y harina de soya en 5,8, y 16,5 por ciento, respectivamente). A diferencia del maíz, la menor área sembrada y las condiciones climáticas desfavorables han reducido los estimados de producción del principal productor (EUA).

Departamento de Estadísticas de Balanza de Pagos  
Subgerencia de Estadísticas Macroeconómicas  
Gerencia de Estudios Económicos  
12 de octubre de 2007