

Resumen ejecutivo

Producción¹

Julio 2007

En julio, el PBI creció 8,4 por ciento y se acumula un crecimiento de 7,9 por ciento en el período enero-julio. Por un lado, las actividades no primarias registraron un aumento de 10,9 por ciento, destacando el sostenido dinamismo de la manufactura no primaria (14,4 por ciento) y la construcción (25,2 por ciento). Con ello estos sectores acumulan un crecimiento de 9,9 por ciento en el período enero-julio. Por otro lado, los sectores primarios registraron una caída de 1,6 por ciento, acumulando hasta julio, un crecimiento de 0,6 por ciento.

La manufactura no primaria se expandió 14,4 ciento en julio. Continuó el dinamismo de la producción orientada al mercado interno, principalmente las de bienes de consumo y las ligadas al sector construcción y la minería. En este mes, el crecimiento fue liderado por la mayor fabricación de productos metálicos, maquinaria y equipo que aportó 3,4 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento del sector. También fue importante el crecimiento de las ramas de las industrias químicas y de minerales no metálicos.

EL indicador de demanda interna creció 14,2 por ciento, acumulando un crecimiento de 10,9 por ciento. En este mes, destacaron los aportes del consumo privado y la inversión privada, principalmente. Esta mayor capacidad de gasto se verifica en el crecimiento de algunos indicadores como las mayores ventas de vehículos familiares y los mayores créditos de consumo. En julio, el Índice de Confianza del Consumidor de la empresa Apoyo alcanzó los 46 puntos, mientras que en agosto subió a 52 puntos.

Por su parte, la inversión privada creció, manteniendo el impulso de meses anteriores, reflejando el crecimiento de 78,4 por ciento en las importaciones de bienes de capital y de 24,6 por ciento en el consumo interno de cemento. Ello confirma la confianza de los empresarios en expandir su capacidad instalada para aprovechar este crecimiento de la demanda.

Consistente con esta conducta las expectativas de los empresarios se mantienen en el tramo optimista de la serie, como lo demuestra la Encuesta de Expectativas Macroeconómicas. A nivel general, el porcentaje de empresarios que prevé una mejor situación de su empresa en los próximos tres meses se situó en 52 por ciento en agosto.

Para agosto se estima un crecimiento de 7,0 por ciento en el PBI y de 10,5 por ciento en la demanda interna. Con este resultado se estima un crecimiento del PBI de 7,8 y de 10,9 por ciento en la demanda interna en los primeros ocho meses del año.

De acuerdo al Ministerio de Trabajo, en julio, el empleo en empresas de 10 y más trabajadores en el área urbana creció 7,6 por ciento, correspondiéndoles tasas de 7,5 por ciento a Lima y 7,9 por ciento a las ciudades del interior del país.

¹ En este informe participaron: Magali Silva, César Virreira, Ketty Vásquez, Javier Gutiérrez, José Luis Bustamante, Youel Rojas, Gonzalo Lezma y Milagros de la Lama.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 47 – 21 de setiembre de 2007

Finalmente, como primer anexo se adjunta información relacionada a los daños ocasionados por el sismo en los sectores agropecuario, pesca y manufactura.

PBI JULIO 2007

El PBI creció 8,4 por ciento en julio, acumulando un crecimiento de 7,9 por ciento en los primeros siete meses del año. Las actividades no primarias lideraron el crecimiento por décimo quinto mes consecutivo, destacando, manufactura no primaria y la construcción. Entre los primarios, solo el sector minero registró un resultado favorable a diferencia de los sectores agropecuario, pesca e industria primaria cuya producción disminuyó.

PRODUCTO BRUTO INTERNO
(Variaciones porcentuales respecto al mismo período del año anterior)

	Pond. 2006	2006		2007	
		Jul.	Año	Jul.	Ene-Jul.
Agropecuario	8,3	9,5	7,4	-3,9	2,1
Agrícola	5,0	10,7	8,3	-8,8	1,4
Pecuario	3,0	9,1	7,6	3,0	3,2
Pesca	0,5	-2,9	2,4	-6,7	4,1
Minería e hidrocarburos	6,2	3,0	1,4	1,9	-1,3
Minería metálica	5,2	2,7	1,1	1,8	-2,1
Hidrocarburos	0,5	6,9	5,7	2,3	7,1
Manufactura	15,4	5,5	7,4	11,6	10,0
Procesadores de recursos primarios	3,2	1,0	4,1	-1,2	-0,6
Manufactura no primaria	12,1	6,7	8,3	14,4	12,5
Electricidad	1,6	9,2	7,8	12,0	10,1
Agua	0,4	-0,7	0,1	-1,5	0,8
Construcción	5,2	11,4	14,8	25,2	15,9
Comercio	14,4	14,4	11,1	11,5	9,0
Otros servicios	38,1	7,8	7,0	7,7	8,5
PBI GLOBAL	100,0	8,0	7,6	8,4	7,9
Primario	18,3	5,5	4,5	-1,6	0,6
No Primario	72,0	9,1	8,5	10,9	9,9

Sector Agropecuario

El sector agropecuario disminuyó 3,9 por ciento debido a la menor producción de arroz, papa y café, principalmente, atenuada parcialmente por la mayor producción de caña de azúcar, algodón, mandarina, espárragos y de carne de ave y huevos.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 47 – 21 de setiembre de 2007

SECTOR AGROPECUARIO

	Pond. 2006 1/	Julio		Enero - Julio	
		Var. % 12 meses	Aporte	Var. % 12 meses	Aporte
Agrícola	56,6	-8,8	-5,1	1,4	0,8
Algodón	5,5	23,8	0,5	14,3	0,3
Arroz	4,7	-45,4	-3,2	7,1	0,4
Café	4,5	-16,4	-1,3	-15,1	-1,0
Caña de azúcar	2,7	21,5	0,6	16,3	0,3
Espárrago	1,6	16,9	0,2	10,5	0,1
Frijol seco	0,5	18,3	0,2	0,0	0,0
Maíz duro	2,3	-9,5	-0,3	2,2	0,0
Maíz amiláceo	1,0	18,4	0,3	-1,8	0,0
Papa	7,2	-39,1	-1,5	-0,8	-0,1
Plátano	2,9	-2,0	-0,1	3,4	0,1
Trigo	0,5	0,2	0,0	-7,9	0,0
Yuca	2,0	-4,1	-0,1	1,3	0,0
Otros agrícolas					
Mandarina	0,6	22,9	0,3	6,2	0,0
Cebolla	0,8	-17,5	-0,2	3,1	0,0
Pecuario	43,4	3,0	1,2	3,2	1,3
Ave	21,7	3,1	0,6	3,4	0,7
Huevo	2,3	8,1	0,2	8,8	0,2
Leche	4,0	3,3	0,1	3,3	0,1
Porcino	2,8	4,9	0,1	3,3	0,1
Vacuno	7,8	1,4	0,1	1,5	0,1
SECTOR AGROPECUARIO	100,0	-3,9	-3,9	2,1	2,1

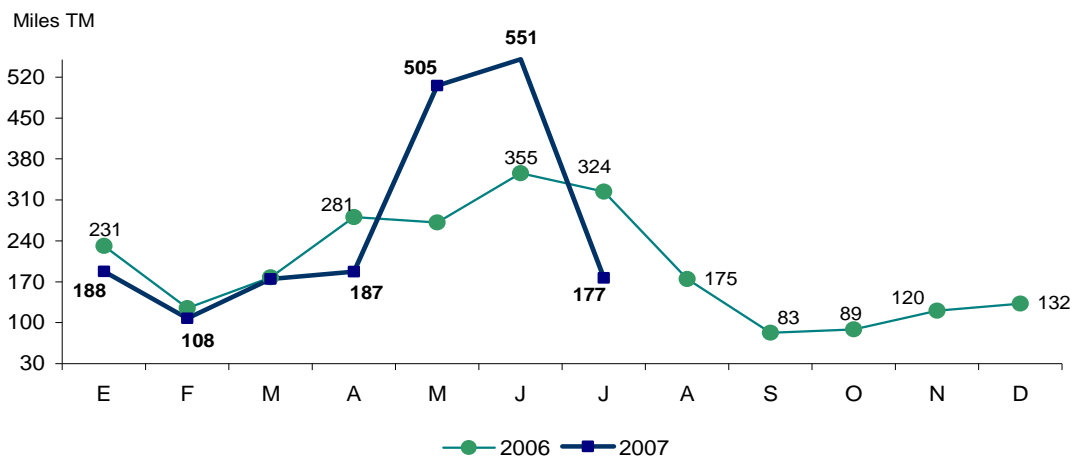
1/ Ponderaciones referenciales promedio del año 2006

Fuente: MINAG

Los productos de menor crecimiento en el mes fueron:

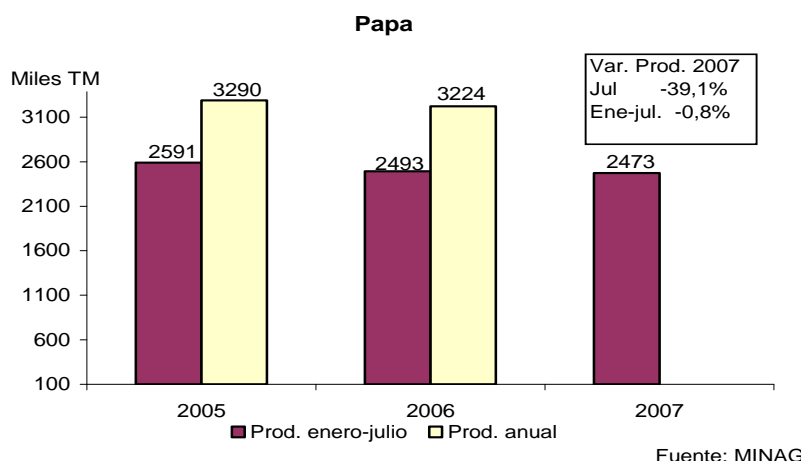
Arroz (-45,4 por ciento): por concentración de cosechas durante el período mayo-junio. Sin embargo, hasta julio la producción creció 7,1 por ciento, principalmente por una mayor producción en la costa norte que dispuso de un adecuado volumen de agua.

Producción de arroz



Fuente: MINAG

Papa (-39,1 por ciento): por la pérdida de 18 mil has.(20 por ciento del área sembrada entre noviembre y febrero) debido a las heladas ocurridas en febrero. Las zonas de mayor incidencia fueron Ayacucho, Junín y La Libertad. Este resultado fue atenuado por la mayor producción de Ancash y Amazonas. Hasta julio, la producción acumulada registró prácticamente el mismo nivel del año anterior, ya que las pérdidas casi se compensadas por el incremento de siembras en esta campaña agrícola (17 mil has).



Café (-16,4 por ciento): por impacto de anomalías climáticas (vientos y lluvias), a diferencia de la campaña anterior, sobre la floración reduciendo en consecuencia la producción anual. Adicionalmente, no se realizó un adecuado mantenimiento de los campos (poda y abono) en Junín, que representa alrededor del 20 por ciento de la producción anual.

Maíz duro (-9,5 por ciento): la menor producción se explica por sequías temporales en la selva (Huallaga Central, Picota, Bellavista y Mariscal Cáceres en San Martín y en Ucayali) a comienzos del 2007 y por la sustitución de maíz por algodón en Piura. Los precios en chacra se incrementaron 20,4 por ciento, respecto a julio del año anterior, pasaron de S/. 0,51 por Kg a S.0,61 por Kg.

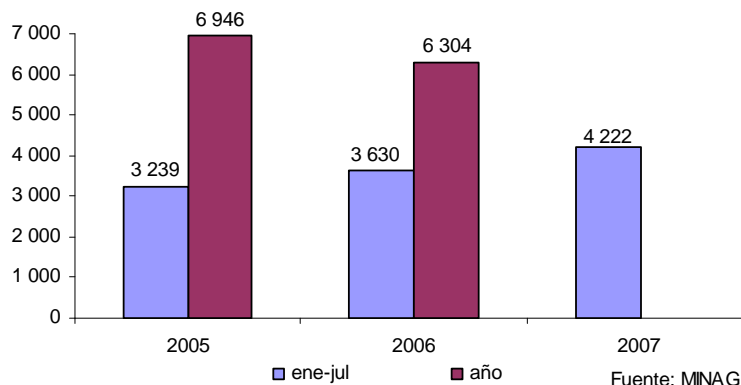
Cebolla (-17,5 por ciento): por la menor producción en Arequipa, desalentada por bajos precios en chacra, se redujeron 37 por ciento debido a la sobre oferta ocurrida en enero y febrero (los precios pasaron de S/. 0,85 a S/. 0,54 por Kg durante enero-febrero).

Los productos de mayor crecimiento en el mes fueron:

Caña de azúcar (21,5 por ciento): por mayores cosechas (598 hectáreas) y mejoras en los rendimientos (10 por ciento), en La Libertad y Lambayeque. Debido a las buenas condiciones climáticas y a las mejoras en los campos, se logró pasar de TM/Ha. 122 a 134 a nivel nacional.

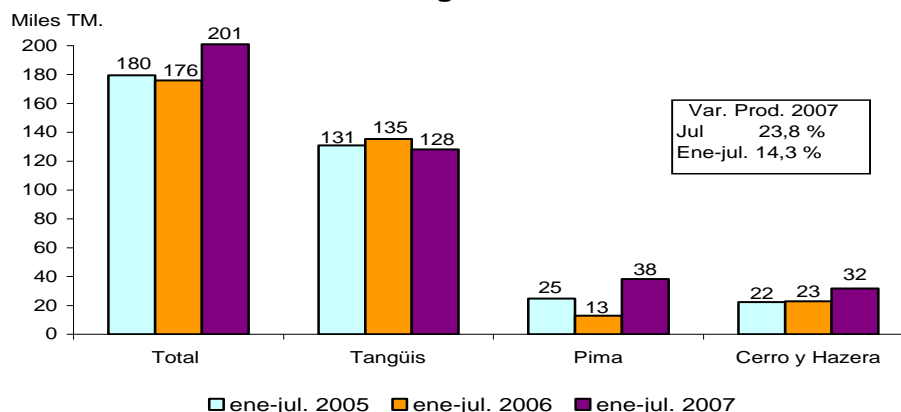


Caña de azúcar



Algodón (23,8 por ciento): debido a la mayor instalación de algodón Pima en Piura desde diciembre y algodón Hazera en Lambayeque y La Libertad. Se contó con alta disponibilidad de agua y el estímulo del incremento de los precios en chacra a inicios de su temporada de siembra, en enero pasaron de S/Kg 2,1 a S/Kg 2,8.

Algodón



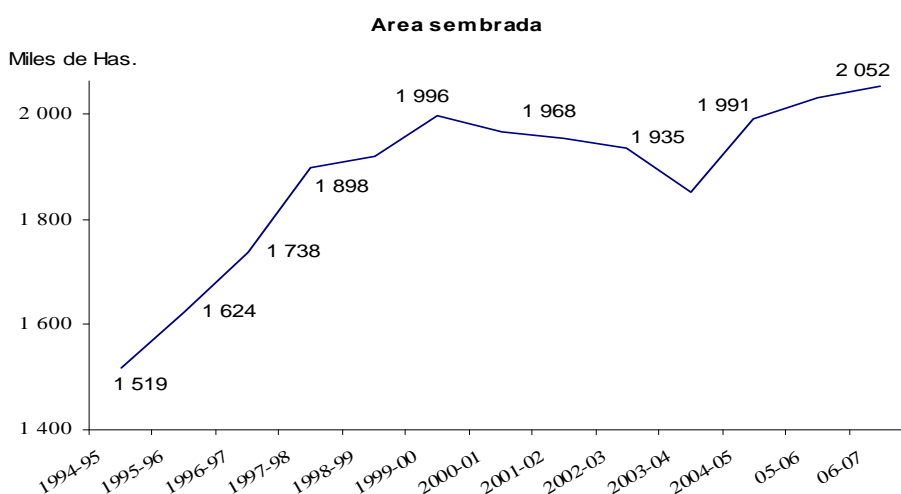
Mandarina (22,9 por ciento): por retraso de cosechas en Lima por menores temperaturas que el año anterior y en Junín, por mayor área en producción.

Espárrago (16,9 por ciento): por la mayor producción en Lima, La Libertad e Ica, incentivada por la demanda externa. El valor exportado creció 46 por ciento a julio y 36 por ciento en julio, acumulando US\$ 191 millones.

Carne de ave (3,1 por ciento): por mayor consumo en Lima y provincias debido a un mayor poder adquisitivo. Este crecimiento refleja el incremento de 2,6 por ciento, en las colocaciones correspondientes de pollos "BB". Los departamentos con mayor participación en la producción fueron Lima (58 por ciento), La Libertad (17 por ciento), Arequipa (8 por ciento), Ica (6 por ciento) y San Martín (3 por ciento).

Campaña Agrícola 2006-2007

En julio concluyó la presente campaña agrícola. Se sembró un área de 2 052 mil has, superior 1,1 por ciento respecto a la anterior. Las mayores siembras de papa y maíz amiláceo, no se corresponderán con incrementos en la producción anual por efectos adversos de las heladas en la sierra. Las menores siembras de arroz y algodón se atenuarían con buenos rendimientos en el norte. En Piura los rendimientos en el arroz pasaron de 8,5 a 9,2 TM/Ha; en Lambayeque de 7,7 a 8,6 TM/Ha y en La Libertad de 8,6 a 9,5 TM/Ha durante enero-julio. Para la producción de algodón, se prevé similar efecto en las variedades Pima y Hazera.



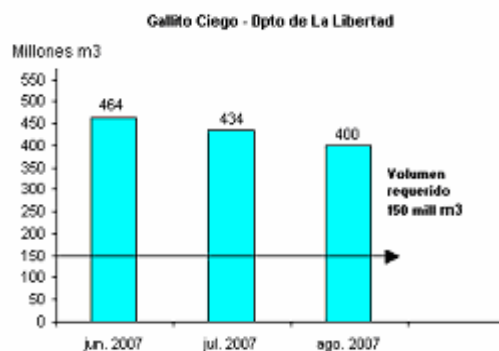
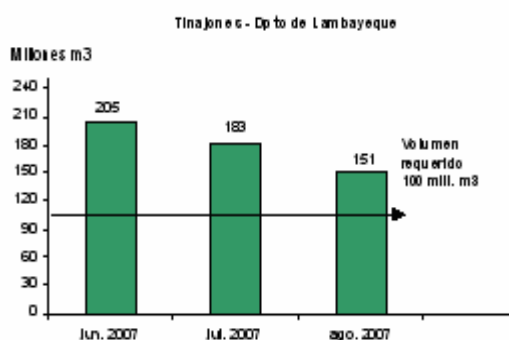
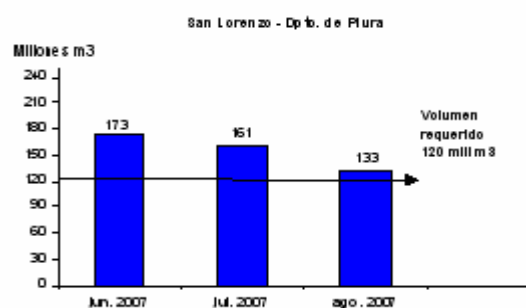
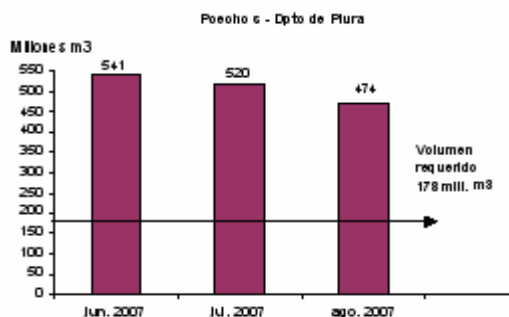
Siembras					
(Miles Has.)					
	Campaña agrícola		Var.		Partc.
	05-06	06-07	%	Abs.	%
Total	2 031	2 052	1,1	22	100,0
<u>Creció más</u>					
Papa	265	282	6,5	17	13,7
Maíz Amarillo Duro	289	298	3,3	10	14,5
Maíz Amiláceo	239	246	2,7	6	12,0
<u>Redujo más</u>					
Algodón	92	87	-6,0	-6	4,2
Arroz	347	342	-1,5	-5	16,7

Fuente: MINAG

RECUADRO 1
DISPONIBILIDAD DE AGUA - RESERVORIOS DEL NORTE

En agosto, mes de alto consumo de agua por inicio de la campaña grande de siembras 2007-08, se dispone de un nivel mayor al requerido.

RESERVORIO - VOLUMEN DE AGUA ALMACENADA



RECUADRO 2 EVOLUCIÓN DE LAS CONDICIONES OCÉANO- ATMOSFÉRICAS

Las condiciones atmosféricas, según la NOAA (06/09/07) y ENFEN (17/08/07), registran vientos intensos del sur. Las condiciones oceanográficas muestran según la NOAA, anomalías negativas en el Océano Pacífico (región 1+2) y según IMARPE (07/09/07) enfriamiento del mar en Paita, a la primera semana de setiembre.

En base a dichas observaciones la NOAA prevé continuidad del desarrollo de las condiciones de “La Niña” durante los próximos tres meses y el ENFEN condiciones más frías en setiembre con tendencia a normalizarse en octubre .

ANOMALÍAS - TEMPERATURA DE MAR - PAITA
(Grados Centígrados)

	Fenómeno de la Niña1/			
	Extremo		Moderado	2007
	1966	1968	1988	
Ene	1,1	-0,9	-1,5	1,9
Feb	-2,2	-2,9	-1,2	-0,2
Mar	-2,7	-4,3	-2,3	-1,5
Abr	-3,1	-3,2	-1,3	-1,9
May	-2,0	-2,7	-2,3	-2,1
Jun	-2,8	-3,2	-2,3	-0,4
Jul	-3,0	-0,7	-1,8	-0,4
Ago	-3,0	-1,2	-1,5	-0,2
Sep 2/	0,3	4,2	-1,6	-1,6
Oct	0,5	-1,7	-1,5	
Nov	0,9	-1,7	-0,8	
Dic	1,8	-2,1	-2,0	

1/ Con anomalías de TSM -2 0C durante 2 meses consecutivos.

2/ primera semana.

Fuente: Instituto del Mar del Perú (IMARPE)

La producción industrial de **azúcar** aumentó 22,2 por ciento, por una mayor disponibilidad de caña proveniente de La Libertad y Lambayeque.

Sector pesca

En julio, el sector pesca experimentó una caída de 6,7 por ciento, ante los menores desembarques de anchoveta y de pesca para consumo humano. En el período enero-julio el sector pesca acumuló un crecimiento de 4,1 por ciento, por un incremento en las capturas para pesca de consumo humano y de anchoveta.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

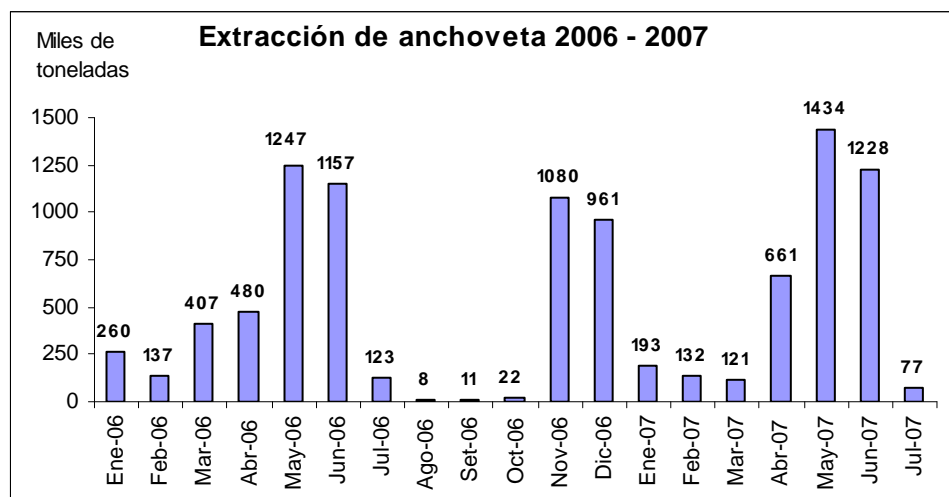
No. 47 – 21 de setiembre de 2007

SECTOR PESCA

	Pond. 2006 1/	Julio		Enero-Julio	
		Var. % 12 meses	Contribución al crecimiento	Var. % 12 meses	Contribución al crecimiento
Pesca Marítima	94,3	-6,7	-6,6	3,6	3,5
Consumo humano	73,7	-4,1	-3,6	4,6	3,2
-Conservas	6,1	-15,7	-1,9	-19,7	-1,2
-Fresco	27,8	24,0	6,9	12,2	2,9
-Congelado	37,3	-17,3	-7,2	2,7	1,0
-Seco salado	2,6	-20,5	-1,4	20,1	0,5
Consumo industrial	26,3	-37,3	-2,9	0,9	0,2
-Anchoveta	26,2	-37,3	-2,9	1,0	0,2
Pesca Continental	5,7	-5,4	-0,1	11,2	0,6
SECTOR PESCA	100,0	-6,7	-6,7	4,1	4,1

1/ Ponderaciones referenciales promedio del año 2006.

La extracción de anchoveta disminuyó en 37,3 por ciento, debido a la presencia más dispersa de este recurso en la región sur², lo cual no favoreció su captura. Además se suspendió su pesca por 14 días, ante una mayor incidencia de juveniles. En el período enero-julio la pesca de anchoveta fue de 3 847 miles de TM; 0,9 por ciento mayor al año pasado.



En julio, los desembarques para consumo humano cayeron 4,1 por ciento, ante una disminución en la capturas para congelado y conservas. Los desembarques para congelado disminuyeron 17,3 por ciento, como resultado de la menor extracción de pota, caballa, y una menor asignación de jurel. La caída de 15,7 por ciento en la pesca para conservas, fue el resultado de la menor disponibilidad de atún y caballa; sin embargo fue atenuada por la mayor extracción de jurel para este componente.

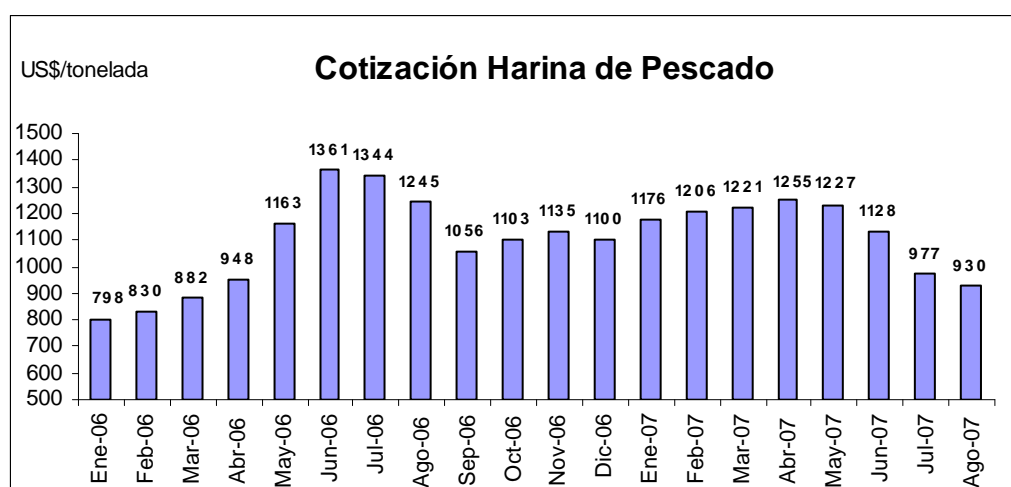
² El periodo de veda que rige a partir del 1 de julio, solo está establecido para la región norte-centro del litoral peruano.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 47 – 21 de setiembre de 2007

En cambio, la pesca para consumo en estado fresco registró un aumento del 24 por ciento, que se vio beneficiado por las mayores capturas de jurel, liza, tollo. La presencia del jurel fue mayor durante este período a diferencia de la caballa que registró una menor disponibilidad ante las menores temperaturas en el mar, que no favoreció su distribución en la costa. Durante el período enero-julio la pesca de consumo humano creció 4,6 por ciento impulsada por las mayores capturas para fresco y congelado.

En agosto, la cotización de harina de pescado tuvo un nivel de US\$/TM 930 registrando la misma tendencia hacia la baja de meses anteriores. Esta conducta como en anteriores meses es el resultado de la menor demanda de China, el mayor consumidor de harina; y algunos países que han disminuido su porcentaje de uso.



La industria china acuícola y de porcinos, que son las industrias de mayor demanda de harina, han reducido su demanda de harina de pescado debido a pérdidas en su producción. En la industria de porcinos la presencia del Síndrome Reproductivo y Respiratorio Porcino, ha causado la muerte de más de 20 millones de cerdos y con ello ha reducido su volumen de producción y consumo de harina de pescado. Por otro lado, la inundación de varios pozos acuícolas, productos del mal clima que enfrenta China, ha afectado sus tres cosechas de langostinos y por tanto demandan una menor cantidad de harina de pescado.

RECUADRO 3 PRINCIPALES EMPRESAS PESQUERAS

La dinámica del sector pesquero traducido en el fenómeno de compras entre empresas ha conducido a que la pesca industrial se consolide, además de que cambien las posiciones entre los grandes grupos pesqueros. Asimismo a la par, estas empresas están haciendo inversiones en la pesca de consumo humano a fin de diversificarse y consolidarse.

Este proceso de adquisiciones formó los siguientes siete grupos pesqueros:

- Tecnológica de Alimentos (que compró Sipesa y Epesca),
- Copeinca (que adquirió Ribar, Fish Proetin, Newton, Pacific Fishing Business y Pesquera Industrial El Angel),
- Pesquera Diamante (que compró Corporación Malla);
- Austral Group;
- Pesquera Hayduk (adquirió Conservera Garrido) ;
- Exalmar (en conjunto con Austral Group adquirirían Corporación del Mar) y
- CFG Investment (subsidiaria de China Fishery, que compró Pesquera Alexandra y Pocomá).

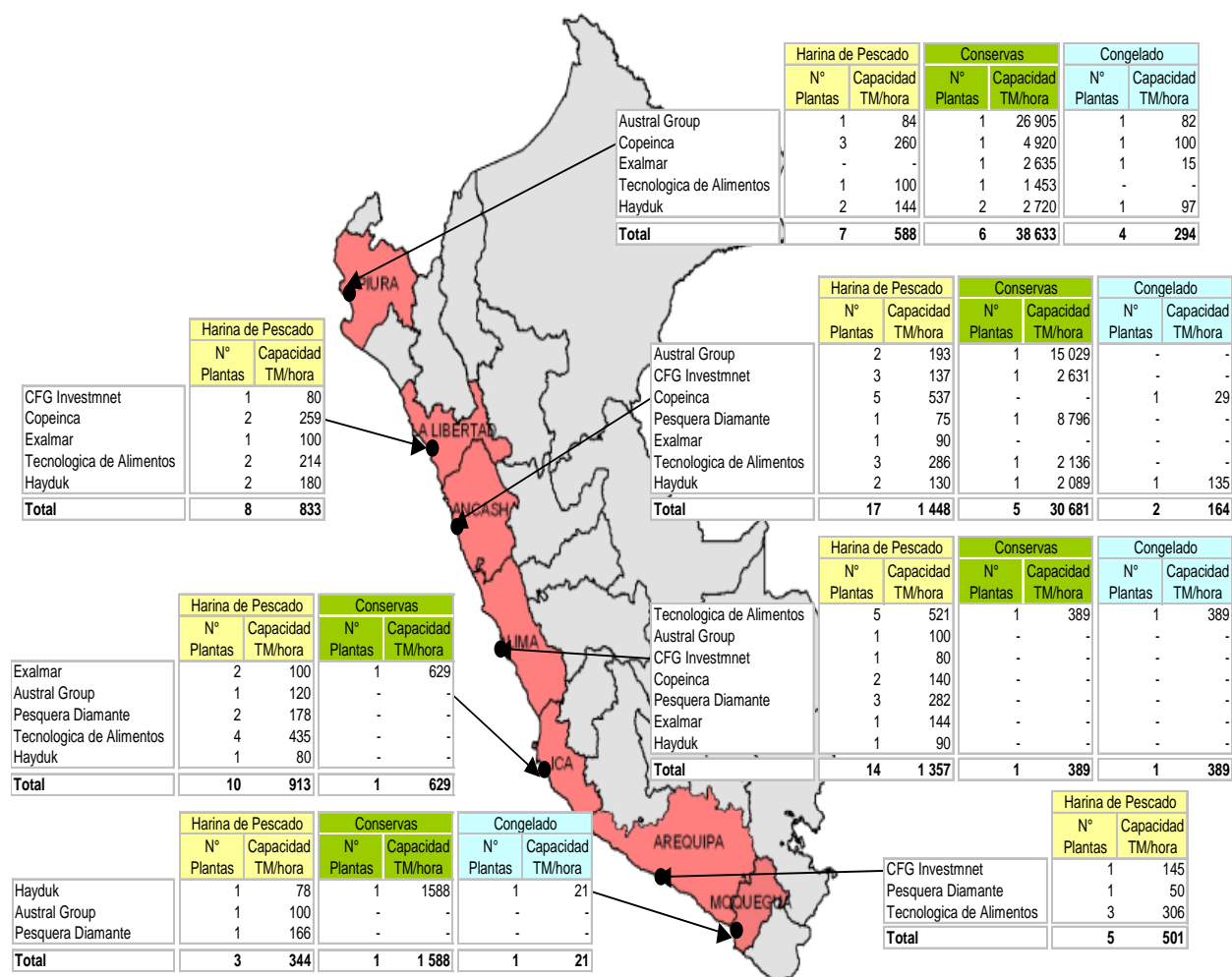
Estas empresas poseen alrededor del 70 por ciento de la capacidad total de la industria de la harina de pescado. Entre las empresas que destacan son:

- Tecnológica de Alimentos, la mayor productora de harina de pescado del mundo, que posee 18 plantas para la industrialización de la anchoveta, y representa alrededor de 21 por ciento de la capacidad de procesamiento del país;
- Copeinca, que tiene 12 plantas y representa 13,2 por ciento de la capacidad de procesamiento de harina de pescado del país.
- En esta línea están Pesquera Diamante,
- Austral Group y
- Pesquera Hayduk, las mismas que representan alrededor del 20 por ciento de la capacidad del país para producción de harina de pescado.

Con el fin de afrontar la competencia muchas empresas están estableciendo alianzas. Además, debido a que la producción de harina de pescado a nivel mundial muestra una alta concentración, varias empresas están mostrando interés en la pesca para consumo humano para así ampliar su producción y lograr mayores beneficios. La mayor parte de estas inversiones se ha centrado en la industria del congelado, pero también se está invirtiendo en producción acuícola y de conservas.

Así, Tecnológica de Alimentos está ampliando su planta de congelados de jurel y caballa en Paita y tiene intenciones de invertir en acuicultura, Austral Group está instalando una nueva planta de congelados en Chimbote en la que está invirtiendo US\$ 12 millones y evaluando la construcción de otra en Pisco.

Plantas pesqueras de las principales empresas



Fuente: Empresas, Produce, Gestión, Semana Económica

Pesquera Diamante está invirtiendo US\$ 15 millones en su nueva planta de congelados con una capacidad de 520 TM/día; Pesquera Hayduk está invirtiendo alrededor de US\$ 14,5 millones en una planta de congelado en Ica y en el cultivo de conchas de abanico y langostinos en Ancash. Otras empresas que también están invirtiendo en plantas de congelado son Exalmar y PFB Centinela con inversiones de US\$ 12 y 10 millones, respectivamente.

La producción de conservas y productos congelados de pescado disminuyó 27,0 por ciento, por menor disponibilidad de jurel y caballa tanto para conservas como para congelado.

La producción de harina de pescado disminuyó 33,5 por ciento por la menor disponibilidad de anchoveta

Sector Minería e Hidrocarburos

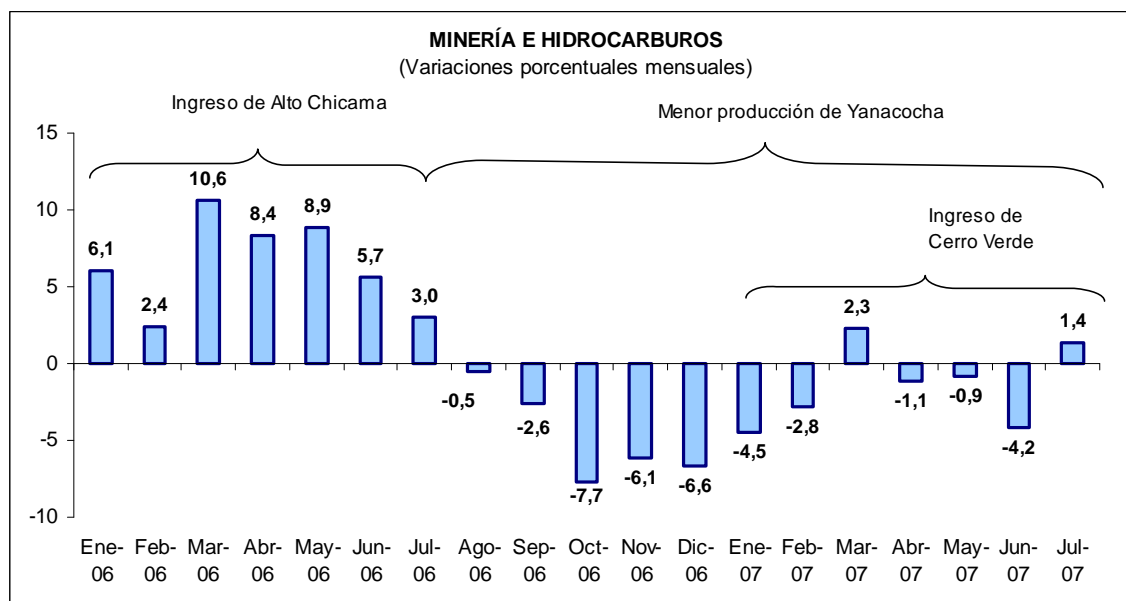
En julio, el sector minería e hidrocarburos creció 1,9 por ciento debido principalmente a la mayor producción de zinc, que aumentó 33,3 por ciento por la mayor extracción de Antamina; y la mayor extracción de cobre, que aumentó 17,1 por ciento debido a la producción de Cerro Verde y a la mayor producción de Southern Perú Cooper Corporation. Asimismo aumentó la producción de molibdeno, plomo, hierro y plata. Esto fue atenuado por la menor producción de oro que disminuyó 22,7 por ciento debido a la menor extracción en Yanacocha. De enero a julio la producción del sector cayó 1,4 por ciento habiendo sido determinante la menor producción de oro.

SECTOR MINERÍA E HIDROCARBUROS

	Ponderación 2006 1/	Julio		Enero - Julio	
		Var.porcentual anual	Contribución al crecimiento	Var.porcentual anual	Contribución al crecimiento
Minería metálica	90,5	1,8	1,6	-2,1	-1,9
Zinc	15,8	33,3	5,2	10,7	2,3
Cobre	22,2	17,1	3,7	-4,3	-0,1
Molibdeno	1,4	15,3	0,2	4,9	0,1
Plomo	2,4	7,5	0,2	-16,9	-0,2
Hierro	2,0	3,3	0,1	-23,1	-8,4
Plata	8,0	0,5	0,0	-1,5	-0,1
Estaño	2,3	-1,2	0,0	6,6	0,2
Oro	35,0	-22,7	-7,8	28,5	4,3
Hidrocarburos	9,5	2,3	0,2	7,1	0,7
Gas Natural	1,4	34,1	0,6	55,5	0,7
Petróleo crudo	8,1	-4,7	-0,4	-0,3	0,0
Minería e hidrocarburos	100	1,9	1,9	-1,3	-1,3

1/ Ponderaciones referenciales promedio del año 2006.

Fuente: INEI y MINEM.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 47 – 21 de setiembre de 2007

El **zinc** registró un incremento de 33,3 por ciento, el cual refleja la mayor producción de Antamina (138,5 por ciento), Compañía Minera Volcan (26,0 puntos porcentuales), Compañía Minera Milpo (56,5 por ciento) y Compañía Minera El Brocal (39,5 por ciento). Este resultado se vio parcialmente atenuado por la menor producción de Perubar (-37,1 por ciento) y Compañía Minera Santa Luisa (-17,4 por ciento).

Producción de Zinc (En miles de toneladas métricas finas)

	Julio			Enero - Julio		
	2006	2007	Var. %	2006	2007	Var. %
TOTAL	102,2	136	33,3	674,4	866,5	28,5
Compañía Minera Antamina	18,2	43,3	138,5	100,9	230,7	128,7
Volcan Compañía Minera	18,5	23,3	26,0	130,5	157,7	20,8
Compañía Minera Milpo	4,6	7,2	56,5	45,5	46,5	2,2
Sociedad Minera El Brocal	5,3	7,3	39,5	38,9	48,8	25,3
Compañía Minera Santa Luisa	3,9	3,2	-17,4	26,9	25,1	-6,5
Perubar	2,4	1,5	-37,1	11,1	9,2	-17,0

Fuente: MINEM e INEI.

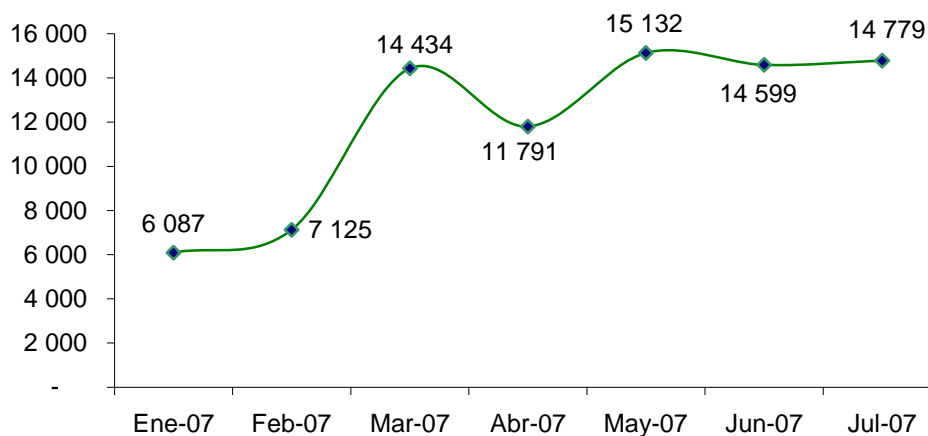
La producción de **cobre** aumentó 17,1 por ciento debido a la puesta en funcionamiento de la ampliación de Cerro Verde que produjo 14 779 toneladas. Asimismo, Southern Perú Cooper Corporation incrementó su producción 6,8 por ciento y compañía Minera Milpo cuya producción creció 219,6 por ciento. Este resultado positivo fue parcialmente atenuado principalmente por las caídas en la producción de Antamina (-17,1 por ciento), Compañía Minera Raura (-19,6 por ciento) y Minera Colquisiri (-10,9 por ciento).

Producción de Cobre (En miles de toneladas métricas finas)

	Julio			Enero - Julio		
	2006	2007	Var. %	2006	2007	Var. %
TOTAL	72,7	85,1	17,1	498	552	10,8
Sociedad Minera Cerro Verde	n.d.	14,8	n.d.	n.d.	84	n.d.
Southern Perú Cooper Corporation	27,6	29,5	6,8	184	185	0,3
Compañía Minera Milpo	0,1	0,5	219,6	1	2	26,0
Minera Colquisiri	0,2	0,2	-10,9	1	1	-13,4
Compañía Minera Raura	0,4	0,3	-19,6	2	2	-4,4
Antamina	31,1	25,8	-17,1	225	187	-16,8

A inicios de año Cerro Verde anunció un máximo de producción de 200 mil TM, es decir 16,7 mil TM como promedio mensual. En el mes de julio se produjo un 88,5 por ciento de esta capacidad anunciada.

Producción de Cerro Verde (Toneladas Métricas Finas)



Fuente: MINEM

Elaboración: BCRP

La producción de **molibdeno** aumentó 15,3 por ciento en julio debido a la mayor producción de Southern (58,5 por ciento) que contrarrestó la menor producción de Antamina (-30,1 por ciento).

Producción de Molibdeno

(en toneladas métricas)

	Julio			Enero - Julio		
	2006	2007	Var. %	2006	2007	Var. %
Antamina	654	457	-30,1	4 121	2 774	-32,7
Southern	685	1 086	58,5	5 622	5 323	-5,3
Molibdeno	1 339	1 544	15,3	9 743	8 097	-16,9

La producción de **plomo** registró un aumento de 7,5 por ciento por la mayor producción de Compañía Minera Volcan (46,3 por ciento) que ha venido registrando incrementos importantes de su capacidad productiva desde el 2006 en que aceleró el ritmo de sus inversiones para fortalecer sus operaciones y mejorar la mecanización de sus minas, Empresa Administradora Chungar (35,9 por ciento) y Sociedad Minera El Brocal (9,6 por ciento). En contraposición, la producción de Compañía Minera Milpo cayó 25,4 por ciento, la de Atacocha 26,8 por ciento y la de Compañía minera Santa Luisa 22,2 por ciento.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 47 – 21 de setiembre de 2007

Producción de Plomo (En toneladas métricas finas)

	Julio			Enero - Julio		
	2006	2007	Var. %	2006	2007	Var. %
TOTAL	26,4	28,4	7,5	176,9	188,6	6,6
Volcan Compañía Minera	5,3	7,7	46,3	35,6	47,6	33,8
Empresa Administradora Chungar	1,9	2,6	35,9	13,1	17,4	32,6
Sociedad Minera El Brocal	3,1	3,4	9,6	20,0	23,4	17,4
Compañía Minera Raura	0,7	1,0	38,2	6,9	7,2	4,8
Compañía Minera Santa Luisa	1,3	1,0	-22,2	9,2	6,9	-24,6
Compañía Minera Atacocha	1,6	1,2	-26,8	8,0	6,3	-21,6
Compañía Minera Milpo	1,8	1,3	-25,4	12,2	9,6	-21,3

Fuente: MINEM e INEI.

La producción mensual de **hierro** aumentó 3,3 por ciento con respecto a julio de 2006 por mayor producción de Shougang.

El aumento de la producción de **plata** (0,5 por ciento) se explica principalmente por la mayor producción de Antamina (47,0 por ciento), de Compañía Minera Volcan (38,0 por ciento), Compañía Minera Ares del grupo Hochschild (12,1 por ciento) y Empresa administradora Chungar (45,0 por ciento). Estos resultados fueron parcialmente atenuados por las caídas en la producción de Compañía Minera El Brocal (-45,5 por ciento), Empresa Minera Los Quenuales (-31,9 por ciento).

Producción de Plata (En miles de toneladas métricas finas)

	Julio			Enero - Julio		
	2006	2007	Var. %	2006	2007	Var. %
TOTAL	305	307	0,5	1 986	1 956	-1,5
Antamina	28	42	47,0	186	214	14,8
Volcan Compañía Minera	34	47	38,0	222	285	28,7
Compañía Minera Ares	29	32	12,1	199	208	4,7
Empresa administradora Chungar	7	10	45,0	45	59	30,4
Compañía Minera Casapalca	9	4	-52,2	52	33	-36,7
Empresa Minera los Quenuales	16	11	-31,9	101	87	-13,4
Sociedad Minera el Brocal	36	20	-45,5	182	124	-31,7

Fuente: MINEM e INEI.

La producción de **estaño** disminuyó 1,2 por ciento debido a la menor producción de Minsur.

La producción mensual de **oro** cayó 22,7 por ciento debido a la menor producción de Yanacocha (-47,8 por ciento) que produjo 121 452 onzas-troy en julio (Minera Yanacocha estima cerrar el 2007 con una producción de 1,7 millones de onzas troy de oro, hasta julio la mina produjo 0,8 millones de onzas troy.) En orden de importancia le sigue la disminución de la producción de Barrick Misquichilca (-15,6 por ciento) en el departamento de Ancash y Minera Aurífera Retamas (-13,9 por

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 47 – 21 de setiembre de 2007

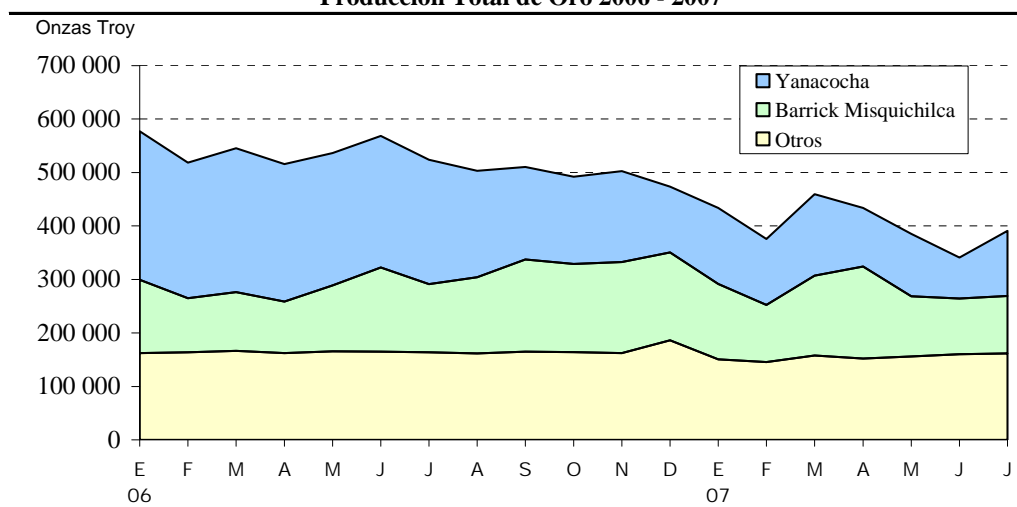
ciento). En contraposición, esta menor producción fue parcialmente compensada principalmente por los incrementos en la producción de Minas Buenaventura (41,9 por ciento) en sus yacimientos de Antapite (Huancavelica) y Caraveli (Arequipa) y Compañía Minera Ares (22,6 por ciento).

Producción de Oro
(En miles de onzas-troy)

	Julio			Enero - Julio		
	2006	2007	Var. %	2006	2007	Var. %
TOTAL	545,8	421,7	-22,7	3 933,2	3 024,0	-23,1
Minera Yanacocha	232,7	121,5	-47,8	1 783,7	842,2	-52,8
Minera Barrick Misquichilca	127,8	107,8	-15,6	853,8	893,9	4,7
- Alto Chicama	93,3	70,3	-24,7	561,6	642,4	14,4
- Pierina	34,5	37,5	8,8	292,1	251,4	-13,9
Minera Aurífera Retamas	13,7	11,8	-13,9	99,6	76,0	-23,7
Compañía Minera Ares	12,8	15,7	22,6	115,7	105,2	-9,1
Compañía de Minas Buenaventura	21,8	30,9	41,9	147,4	204,2	38,5

Fuente: MINEM e INEI.

Producción Total de Oro 2006 - 2007



Fuente: MINEM e INEI

La producción de **hidrocarburos** creció 2,3 por ciento. La producción de hidrocarburos líquidos disminuyó 4,7 por ciento, mientras que el incremento de la extracción de gas natural fue de 34,1 puntos porcentuales.

En julio, Camisea produjo 6 759 millones de pies cúbicos de gas, lo cual corresponde al 73,8 por ciento de la producción nacional. En lo concerniente a hidrocarburos líquidos, Camisea produjo 36,6 mil barriles diarios, correspondiente al 31,6 por ciento de la producción nacional.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 47 – 21 de setiembre de 2007

De acuerdo al MINEM, la producción de **hidrocarburos líquidos** cayó 4,7 por ciento, no obstante el normal desarrollo de operaciones en el lote 88.

Producción de Petróleo Crudo (En miles de barriles diarios)

	Julio			Enero - Julio		
	2006	2007	Var. %	2006	2007	Var. %
Petrobras (Ex-Perez Compac): Lote X	12,9	13,4	4,0	89,3	92,1	3,1
Petrotech: Lote Z- 2B	14,1	11,2	-20,5	84,8	85,1	0,3
Pluspetrol: Lote I-AB	30,4	27,0	-11,3	197,4	194,5	-1,5
Pluspetrol: Lote 8	16,3	17,3	6,3	117,9	119,5	1,4
Otros contratistas	10,8	10,6	-1,9	76,0	73,0	-3,9
Camisea I	37,3	36,6	-1,9	235,7	234,1	-0,7
TOTAL PAIS (mbd)	121,7	116,0	-4,7	801,0	798,2	-0,4

Fuente: Perúpetro

De acuerdo al MINEM, la producción de **gas natural** creció 34,1 por ciento principalmente por el alto nivel de ventas en el lote 88 producto de la demanda de las centrales termoeléctricas.

Producción de Gas Natural (En millones de pies cúbicos)

	Julio			Enero - Julio		
	2006	2007	Var. %	2006	2007	Var. %
Petrobras - Lote X	378	360	-4,7	2 006	1 868	-6,9
Petrotech - Lote Z-2B	589	583	-1,0	2 702	2 615	-3,2
Sapet - Lote VII y VI	110	43	-60,8	481	417	-13,4
Aguaytía - Lote 31-C	1 487	1 259	-15,4	6 819	7 626	11,8
Otros	119	158	32,5	902	1 055	17,0
Camisea I (Lote 88)	4 151	6 759	62,8	17 517	34 412	96,4
TOTAL PAIS	6 834	9 161	34,1	30 427	47 994	57,7

Fuente: Perúpetro

MANUFACTURA

Manufactura Primaria

En julio, la producción de la manufactura de procesamiento de recursos primarios disminuyó 1,2 por ciento debido a la menor elaboración de conservas y productos congelados así como de harina de pescado y una menor refinación de metales no ferrosos. Este resultado fue parcialmente compensando por la mayor refinación de petróleo y azúcar.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 47 – 21 de setiembre de 2007

MANUFACTURA PRIMARIA

CIU - RAMAS DE ACTIVIDAD	Pond. 2006 1/	Julio		Enero - Julio	
		Var. % 12 meses	Contribución al crecimiento	Var. % 12 meses	Contribución al crecimiento
MANUFACTURA PRIMARIA	100,0	-1,2	-1,2	-0,6	-0,6
Azúcar	4,0	22,2	0,7	13,6	3,3
Productos cárnicos	29,2	3,2	0,7	3,4	7,0
Harina y aceite de pescado	9,6	-33,5	-0,6	2,2	1,7
Conservas y productos congelados de pescado	11,6	-27,0	-2,8	4,2	4,0
Refinación de metales no ferrosos	25,6	-3,6	-0,7	-12,5	-22,6
Refinación de petróleo	19,9	9,9	1,4	4,2	6,0

1/ Ponderaciones referenciales promedio del año 2006.

Fuente: Ministerio de la Producción.

Manufactura no primaria

En julio, de acuerdo al Ministerio de la Producción, la manufactura no primaria aumentó 14,4 por ciento, principalmente por el dinamismo de la demanda interna.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 47 – 21 de setiembre de 2007

MANUFACTURA NO PRIMARIA

CIU - RAMAS DE ACTIVIDAD	Pond. 2006 1/	Julio		Enero - Julio	
		Var. % anual	Contribución al crecimiento	Var. % anual	Contribución al crecimiento
MANUFACTURA NO PRIMARIA	100,0	14,4	14,4	12,5	12,5
Alimentos y bebidas	23,2	5,1	1,4	8,8	2,3
Productos lácteos	3,1	8,9	0,3	8,9	0,3
Molinería y panadería	7,9	-15,2	-1,6	-0,1	0,0
- Arroz pilado	1,5	-45,4	-1,3	7,0	0,2
- Resto	6,5	-4,2	-0,3	-2,3	-0,2
Aceites y grasas	2,0	6,3	0,2	5,5	0,1
Alimentos para animales	0,6	4,7	0,0	8,2	0,1
Productos alimenticios diversos	1,0	4,9	0,1	13,8	0,2
Cerveza y malta	2,5	21,9	0,6	14,8	0,4
Bebidas gaseosas	2,8	2,9	0,1	6,2	0,2
Conservas de alimentos, chocolatería y bebidas alcohólicas	3,1	52,4	1,7	33,4	1,0
Textil, cuero y calzado	17,7	9,4	2,0	7,7	1,6
Hilados, tejidos y acabados	4,0	11,6	0,5	4,6	0,2
Prendas de tejidos de punto	4,8	18,3	1,0	10,6	0,6
Cuerdas, cordeles y redes	0,4	34,9	0,1	9,7	0,0
Cuero	0,2	31,6	0,1	9,0	0,0
Otras prendas de vestir	8,1	0,9	0,1	6,7	0,6
Madera y muebles	4,1	35,8	1,5	15,3	0,7
Industria del papel e imprenta	9,8	-9,1	-1,0	7,9	0,9
Papel y cartón	1,6	29,1	0,5	19,0	0,3
Envases de papel y cartón	0,6	-7,6	-0,1	8,0	0,1
Otros artículos de papel y cartón	2,9	9,8	0,4	17,9	0,6
Actividades de edición e impresión	4,7	-36,6	-1,8	-1,8	-0,1
Productos químicos, caucho y plásticos	17,0	14,3	2,8	12,7	2,4
Sustancias químicas básicas	2,4	1,1	0,0	10,4	0,3
Fibras sintéticas	0,4	15,3	0,1	5,3	0,0
Productos farmacéuticos	1,8	9,7	0,2	9,7	0,2
Pinturas, barnices y lacas	1,2	32,5	0,4	23,4	0,3
Productos de tocador y limpieza	2,8	29,1	0,9	29,4	0,9
Explosivos, esencias naturales y químicas	3,0	16,7	0,5	3,6	0,1
Caucho	1,0	6,3	0,1	0,6	0,0
Plásticos	2,8	11,0	0,3	10,0	0,3
Plaguicidas, abonos, compuestos plásticos	1,7	13,2	0,2	16,3	0,3
Minerales no metálicos	10,8	23,0	2,7	11,5	1,4
Vidrio	1,6	72,7	0,9	6,9	0,1
Cemento	4,8	2,0	0,1	2,1	0,1
Materiales para la construcción	4,3	37,4	1,7	24,1	1,1
Productos abrasivos	0,1	24,2	0,0	5,9	0,0
Industria del hierro y acero	4,3	-0,6	0,0	-1,9	-0,1
Productos metálicos, maquinaria y equipo	10,2	32,4	3,4	17,7	2,0
Productos metálicos	6,1	32,7	2,1	16,7	1,1
Maquinaria y equipo	0,8	1,8	0,0	-1,2	0,0
Maquinaria eléctrica	2,1	47,3	0,9	19,0	0,4
Material de transporte	1,1	32,4	0,4	36,0	0,4
Manufacturas diversas 2/	2,9	42,5	1,6	40,7	1,3

1/ Ponderaciones referenciales promedio del año 2006.

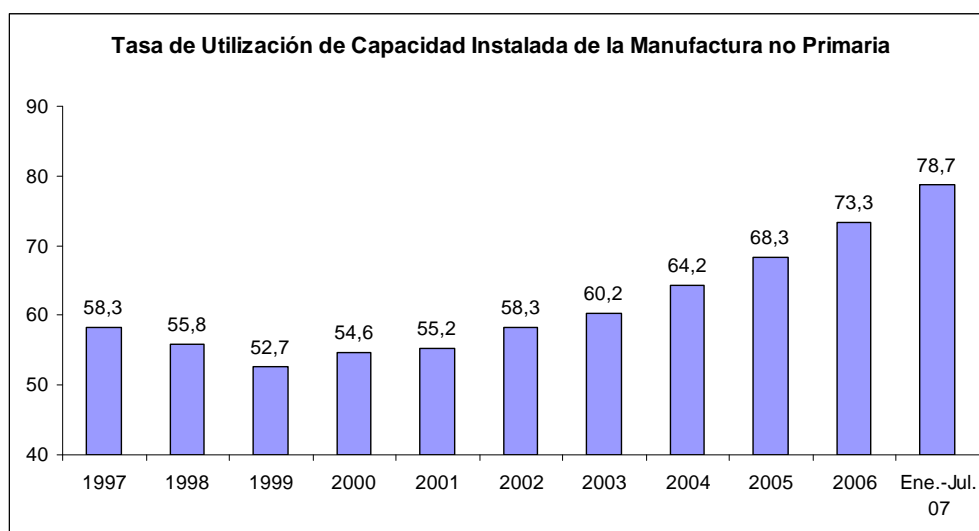
2/ Incluye joyería, bisutería, fósforos y artículos de oficina.

Fuente: Ministerio de la Producción.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 47 – 21 de setiembre de 2007

El índice de utilización de capacidad instalada de la manufactura no primaria alcanzó 82,5 por ciento en julio. Dicho índice fue de 80,3 en junio y 73,2 por ciento en julio del 2006.



El grupo de **alimentos y bebidas** aumentó **5,1 por ciento** en el mes y contribuyó con 1,4 puntos porcentuales a la tasa de la manufactura no primaria.

Conservas de alimentos, chocolatería y bebidas alcohólicas (52,4 por ciento) por mayor producción de jugos de fruta y en menor medida por el aumento en la producción de conservas de espárragos para exportación.

La producción de jugos es liderada por los principales grupos de la industria que están articulados con los productores de durazno de la sierra en los departamentos de Cajamarca, Ancash y Ayacucho. Los volúmenes comprados por estas empresas han sustituido las importaciones provenientes de Australia, Argentina y Chile, principalmente. A julio ya superan las 10 mil toneladas, con lo cual se estima que existiría una demanda insatisfecha equivalente a cinco mil hectáreas.

Cerveza y malta (21,9 por ciento), por mayor producción del grupo representativo del rubro que están renovando marca y tamaños de presentación. Cabe señalar que en setiembre salió una nueva marca de cerveza al mercado.

Productos lácteos (8,9 por ciento) por una mayor producción de leche evaporada de la empresa líder del rubro. En el período enero-julio, la producción de leche evaporada creció 7,8 por ciento.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 47 – 21 de setiembre de 2007

PRODUCCIÓN DE LECHE EVAPORADA

En Toneladas

	2005	2006	2007	Variaciones porcentuales	
				2006	2007
Enero	27 749	29 483	30 551	6,2	3,6
Febrero	23 929	24 602	27 407	2,8	11,4
Marzo	25 736	27 556	30 845	7,1	11,9
Abril	27 641	27 919	29 165	1,0	4,5
Mayo	28 785	28 143	29 943	-2,2	6,4
Junio	24 642	30 136	32 114	22,3	6,6
Julio	27 477	31 268	34 672	13,8	10,9
Agosto	26 075	32 915		26,2	
Setiembre	25 944	32 312		24,5	
Octubre	28 443	34 072		19,8	
Noviembre	29 915	33 221		11,1	
Diciembre	31 088	32 618		4,9	
Enero - Julio	185 959	199 107	214 696	7,1	7,8
Total	327 423	364 244		11,2	

Fuente: Ministerio de la Producción.

Aceites y grasas (6,3 por ciento) por la mayor producción de margarina para atender la mayor demanda del mercado interno, principalmente por la empresa líder de la industria, que ha incorporado presentaciones más económicas como las del pote de 100g en un envase a S/. 1.

Bebidas gaseosas (2,9 por ciento), por mayor producción de la principal empresa del mercado a fin de abastecer el consumo en Lima y provincias, que crece a una tasa de 8 y 30 por ciento anual, respectivamente, acumulando un crecimiento de 6,2 por ciento en el período enero-julio.

Productos alimenticios diversos (4,9 por ciento) principalmente por una mayor producción de café instantáneo. Adicionalmente, influyó el mayor consumo de otros productos entre los que destacan mayonesa, mostaza y bocaditos (hojuelas de papas, de maíz, de camote y chifles).

El rubro molinería y panadería disminuyó 15,2 por ciento por una caída de la actividad de arroz pilado (-45,4 por ciento) y productos de panadería (-8,8 por ciento).

Textil, cuero y calzado aumentó 9,4 por ciento y aportó 2,0 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria.

El rubro hilados, tejidos y acabados aumentó 11,6 por ciento; aportando 0,5 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. Este resultado se debe a la mayor producción para satisfacer la demanda interna y externa principalmente de EE.UU y Europa.

El rubro de prendas y tejidos de punto experimentó un aumento de 18,3 por ciento, lo cual aportó 1,0 punto porcentual a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria. Este resultado obedece a las inversiones realizada por

las principales empresas para incrementar su capacidad instalada y puntos de venta.

La industria de cuero aumentó 31,6 por ciento y aportó 0,1 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria, por mayores exportaciones a Brasil así como mayores pedidos de empresas exportadoras.

La industria de madera y muebles aumentó **35,8 por ciento** y aportó 1,5 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. Este resultado refleja principalmente la mayor producción de la empresa más importante del rubro que viene efectuando promociones para sus productos.

La industria de papel e imprenta disminuyó **9,1 por ciento** y restó 1,0 punto porcentual al crecimiento de la manufactura no primaria.

La rama de actividades de edición e impresión disminuyó 36,6 por ciento, restando 1,8 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria, por las menores exportaciones de una de las empresas representativas del rubro.

La rama de papel y cartón aumentó 29,1 por ciento y aportó 0,5 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria, por la mayor actividad de las empresas de alta contribución al rubro, que han hecho inversiones para mejorar y hacer más eficiente sus procesos de producción. Además, de una mayor demanda de productos de agroexportación e industriales.

La producción de otros artículos de papel y cartón registró un crecimiento de 9,8 por ciento, aportando 0,4 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria, ya que se continúa registrando una mayor demanda de pañales desechables; y mayores exportaciones de cuadernos a Colombia y mayores ventas locales.

El rubro productos químicos, caucho y plásticos aumentó **14,3 por ciento** y aportó 2,8 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria.

La rama de sustancias químicas básicas aumentó 1,1 por ciento, por la mayor producción de ácido sulfúrico así como mayor demanda de oxígeno del sector industrial y del sector salud.

La elaboración de productos farmacéuticos creció 9,7 por ciento, aportando 0,2 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria, reflejado en la mayor producción de las empresas representativas del rubro ante las nuevas licitaciones del Ministerio de Salud y EsSalud, para todo el año.

La producción de pinturas, barnices y lacas se incrementó 29,5 por ciento y sumó 0,4 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. Este resultado es explicado por los mayores pedidos de distribuidores y cadenas de servicios, así como la mayor demanda del sector industrial.

La fabricación de productos de tocador y limpieza se incrementó 29,1 por ciento en julio y contribuyó 0,9 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria, ante la captación de nuevos clientes, introducción de una nueva

planta de detergentes y la mayor demanda de ceras y productos de limpieza. Cabe señalar, que este rubro viene creciendo significativamente por la introducción de nuevos productos y mayores exportaciones.

La fabricación de explosivos, esencias naturales y químicas creció 16,7 por ciento y aportó 0,5 puntos al crecimiento de la manufactura no primaria, por aumento de la demanda de explosivos del sector minero y de sus exportaciones a Ecuador, Bolivia, Chile, Colombia y Centroamérica. De igual manera aumentó la producción de esencias tanto par el mercado interno como externo.

La rama de productos de plásticos se expandió 11,0 por ciento y aportó 0,3 puntos al crecimiento de la manufactura no primaria. La producción de tuberías PVC se incrementó 18,5 por ciento, debido al dinamismo del sector construcción.

La producción de envases y envolturas flexibles aumentó 18,4 por ciento, por mayor producción de las empresas más importantes del rubro que han incorporado nuevas maquinarias, además de mayores exportaciones a Venezuela, Países del Caribe, Bolivia y Centroamérica.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS PLÁSTICOS (Variaciones porcentuales)

	Jul. 07	Ene.-Jul. 07
Productos plásticos	11,0	10,1
Envases pet	2,1	8,1
Envases y envolturas flexibles	18,4	8,6
Tuberías PVC	18,5	20,4
Plásticos diversos	9,4	8,3

Fuente: Ministerio de la Producción.

Minerales no metálicos aumentó 23,0 por ciento y participó con 2,7 por ciento en el aumento de manufactura no primaria.

La producción de materiales para construcción creció 37,4 por ciento y aportó 1,7 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. Este resultado refleja el aumento de la producción de mayólicas ante incrementos de la productividad y capacidad instalada por los incrementos de demanda del sector construcción y de las exportaciones a Colombia y Estados Unidos.

La mayor producción de concreto premezclado y de fibrocemento (38,9 por ciento), se explica por el incremento de la actividad productiva de las empresas a fin de satisfacer la mayor demanda del sector construcción en Lima y provincias; y de demanda externa.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 47 – 21 de setiembre de 2007

La producción de cemento se incrementó 2,0 por ciento y contribuyó con 0,1 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento del sector. Este crecimiento se explica por la mayor actividad de las principales empresas de esta industria, como consecuencia de la mayor demanda del sector construcción y del sector minero. Este resultado fue atenuado por menores exportaciones a Estados Unidos.

El rubro vidrio creció 72,7 por ciento debido a la mayor demanda de botellas para bebidas y envases de vidrio para alimentos; así como a la mayor fabricación de vidrio templado de seguridad.

La **industria de hierro y acero** registró una **disminución de 0,6 por ciento**, por la menor producción de una de las empresas representativas del rubro, ante la adecuación de su planta de Pisco a la nueva tecnología instalada en mayo. Este resultado fue compensado por la mayor producción de productos planos para la industria metal mecánica.

Productos metálicos, maquinaria y equipo aumentó **32,4 por ciento** y contribuyó con 3,4 puntos porcentuales al aumento de la manufactura no primaria.

La fabricación de productos metálicos aumentó 32,7 por ciento, aportando 2,1 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria. Explicado por la mayor demanda de proyectos gasíferos y del sector minero y construcción.

Este resultado fue parcialmente compensado por la menor producción de vigas estructurales ante una menor demanda del sector industrial; y la menor actividad en la fabricación de envases metálicos ante un encarecimiento de materias primas.

El rubro maquinaria y equipo aumentó 1,8 por ciento, principalmente por el aumento de la demanda de vitrinas y exhibidores refrigerados.

El rubro maquinaria eléctrica aumentó 47,3 por ciento y sumó 0,9 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. El incremento de generadores y transformadores eléctricos (72,1 por ciento), se explica por la mayor demanda de grupos electrógenos del sector minero y construcción. En esa misma línea se incrementó la producción de hilos y cables por la mayor demanda del sector construcción, eléctrico y minero.

El crecimiento del rubro material de transporte (32,4 por ciento) contribuyó con 0,4 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria, reflejando la mayor producción de las empresas líderes en el mercado que han experimentado una mayor demanda del mercado interno.

El rubro **manufacturas diversas** creció **42,5 por ciento**, aportando 1,6 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento del sector. Este crecimiento se explica por mayores exportaciones a Ecuador, Colombia, Venezuela y Bolivia de productos de bisutería.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 47 – 21 de setiembre de 2007

Sector Construcción

El sector construcción creció 25,2 por ciento en julio, asociado al dinamismo de los créditos hipotecarios (20,8 por ciento) y a la ejecución de obras de autoconstrucción, de oficinas, así como de carreteras. En lo que va del año, el sector acumuló un crecimiento de 15,9 por ciento.

Los despachos locales de cemento crecieron 25,7 por ciento en julio, reflejando los mayores despachos de las dos empresas de mayor contribución a la industria de cemento (67 mil toneladas más que el año anterior)

DESPACHOS LOCALES DE CEMENTO 1/

	2005		2006		2007	
	Miles de T.M.	Var. %	Miles de T.M.	Var. %	Miles de T.M.	Var. %
Ene.	343,3	1,6	403,8	17,6	445,9	10,4
Feb.	343,8	7,5	389,6	13,3	422,2	8,4
Mar.	348,2	1,5	417,0	19,8	468,0	12,2
Abr.	346,4	13,4	360,3	4,0	420,4	16,7
May.	338,8	10,5	405,7	19,7	474,9	17,1
Jun.	336,3	9,0	388,9	15,7	470,0	20,8
Jul.	347,3	9,4	388,0	11,7	487,7	25,7
Ago.	392,5	16,0	475,3	21,1		
Set.	389,3	11,8	464,4	19,3		
Oct.	395,6	12,3	466,9	18,0		
Nov.	402,8	14,8	461,9	14,7		
Dic.	410,1	11,8	459,5	12,0		
Año	4394,5	10,0	5081,2	15,6		

1/ Excluye los despachos de Cementos Pacasmayo para el proceso productivo de Yanacocha.

El crecimiento del sector se refleja en la evolución positiva de productos vinculados a la construcción. Se incrementó la producción de planchas de fibra de cemento (37,9 por ciento) y barnices convencionales (32,0 por ciento) durante los primeros siete meses del año. De similar manera, la fabricación de pinturas látex y esmaltes convencionales aumentó 27,7 y 25,5 por ciento, respectivamente.

Indicadores del Sector Construcción

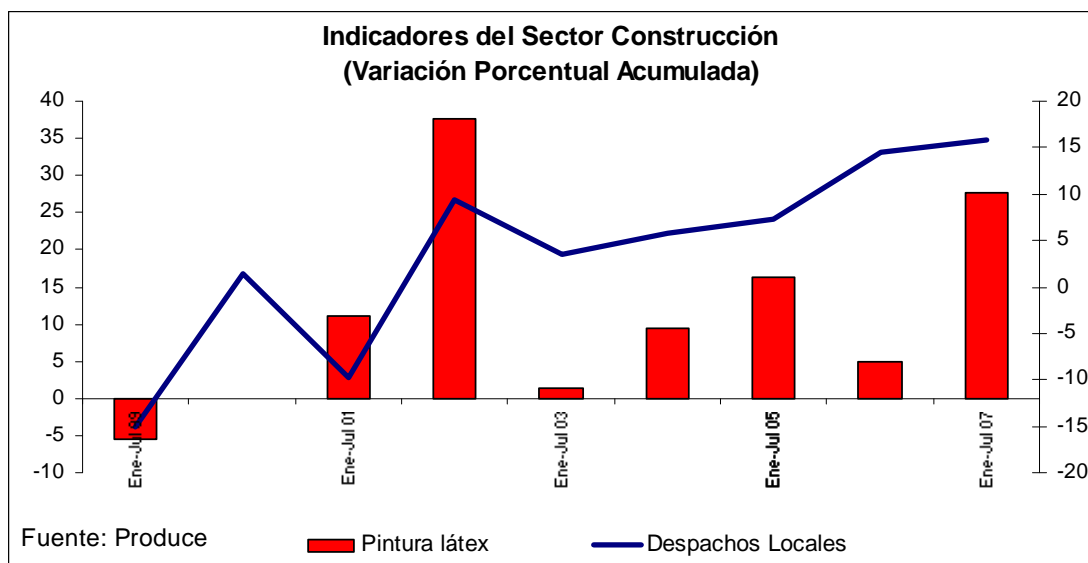
Productos	Unid.	Ene-Jul 2006	Ene-Jul 2007	Var %
Planchas de Fibra de Cemento	M2.	3 496 091	4 822 382	37,9
Barnices Convencionales	GL.	207 423	273 891	32,0
Esmaltes Convencionales	GL.	1 301 762	1 633 787	25,5
Pisos de Revestimiento	M2.	15 370 660	19 574 732	27,4
Pintura Látex	GL.	4 568 067	5 832 466	27,7
Tanques para Inodoros	UD.	271 801	385 693	41,9

Fuente: PRODUCE

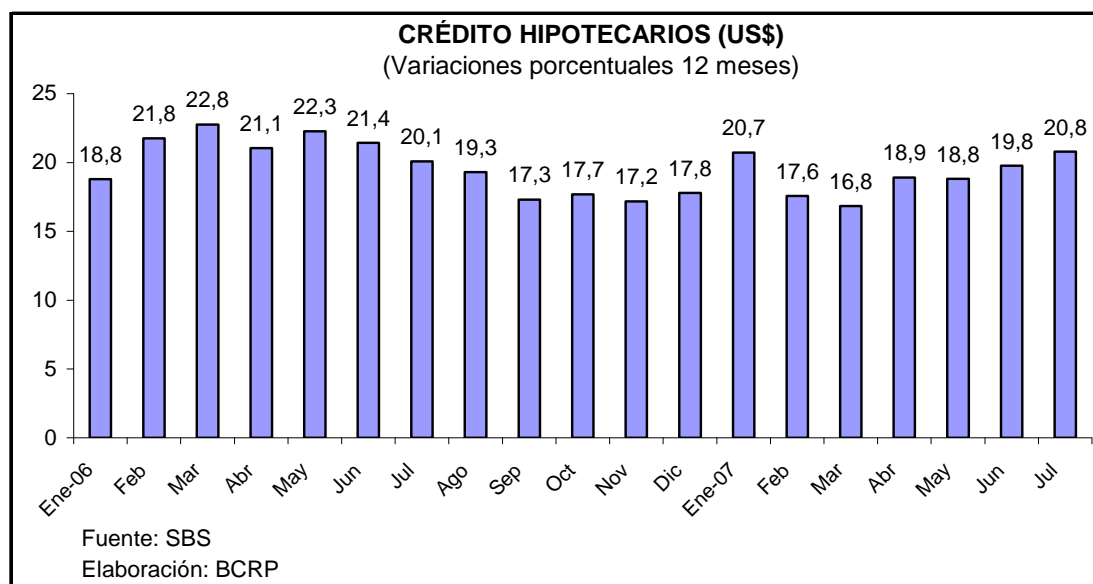
Elaboración: BCRP

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

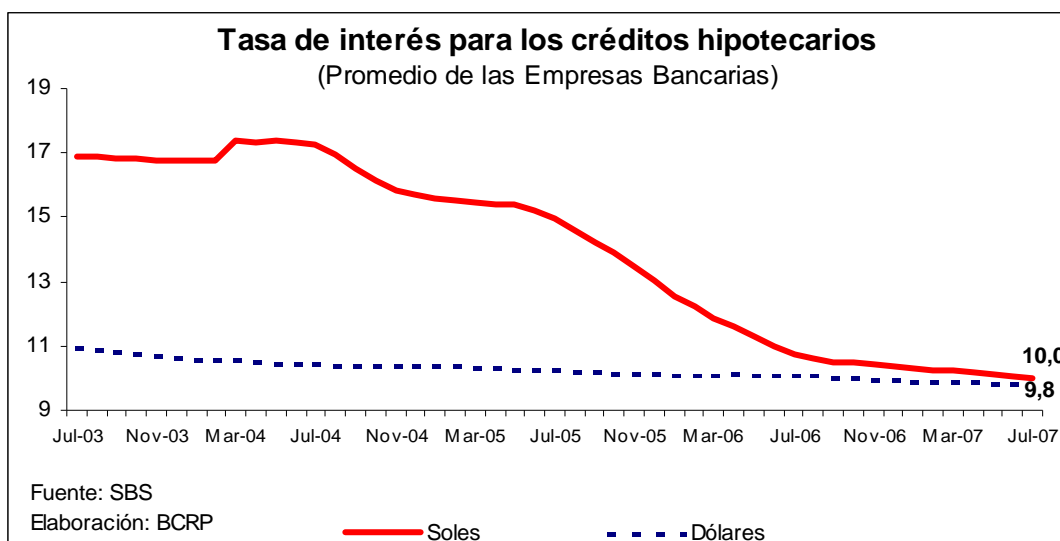
No. 47 – 21 de setiembre de 2007



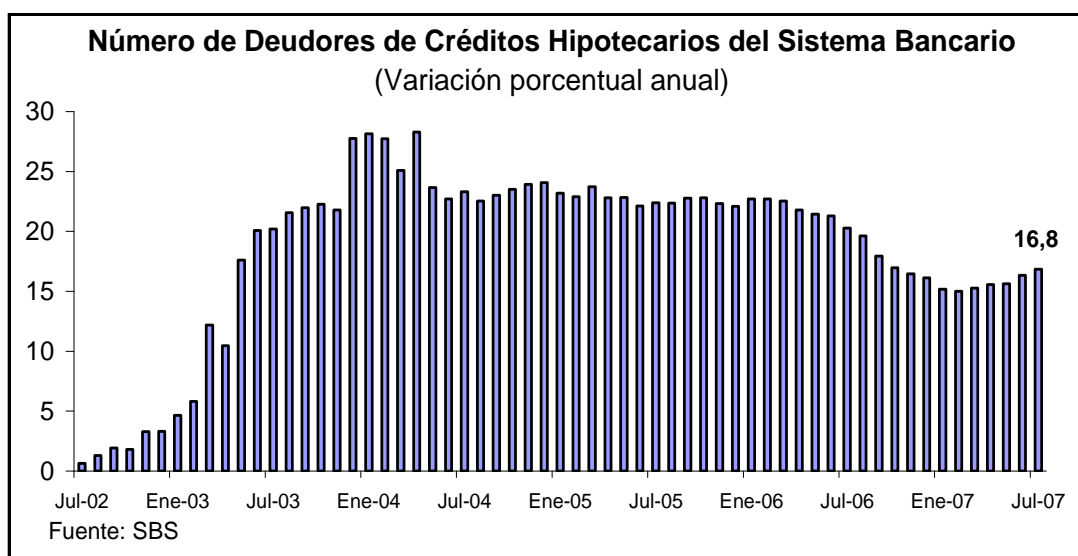
Los créditos hipotecarios concedidos por el sistema financiero aumentaron 20,8 por ciento en julio respecto a similar periodo del año anterior. Este crecimiento se explicaría por el mayor acceso al crédito (por menores costos y mayores plazos), además de una creciente demanda de vivienda por el aumento de la capacidad adquisitiva de las familias. A julio, los créditos hipotecarios para vivienda en moneda nacional ascendieron a S/.1 312 millones que representa 15,9 por ciento del total y en moneda extranjera S/. 6 926 millones (84,1 por ciento del total).



Las tasas de interés para créditos hipotecarios en ambas monedas continuaron disminuyendo. En julio, las tasas de interés del crédito hipotecario en moneda nacional fue 10,01 por ciento y 9,78 por ciento en moneda extranjera.

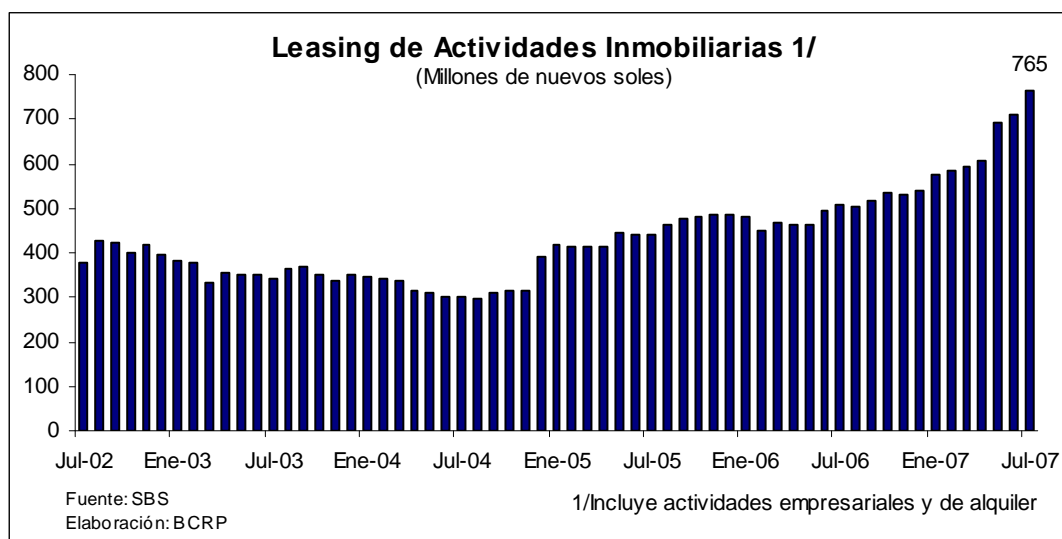


En julio, el número de deudores de créditos hipotecarios concedidos por el sistema bancario crecieron 16,8 por ciento respecto a similar periodo del año anterior. El número de deudores a julio fue 85,4 mil deudores.



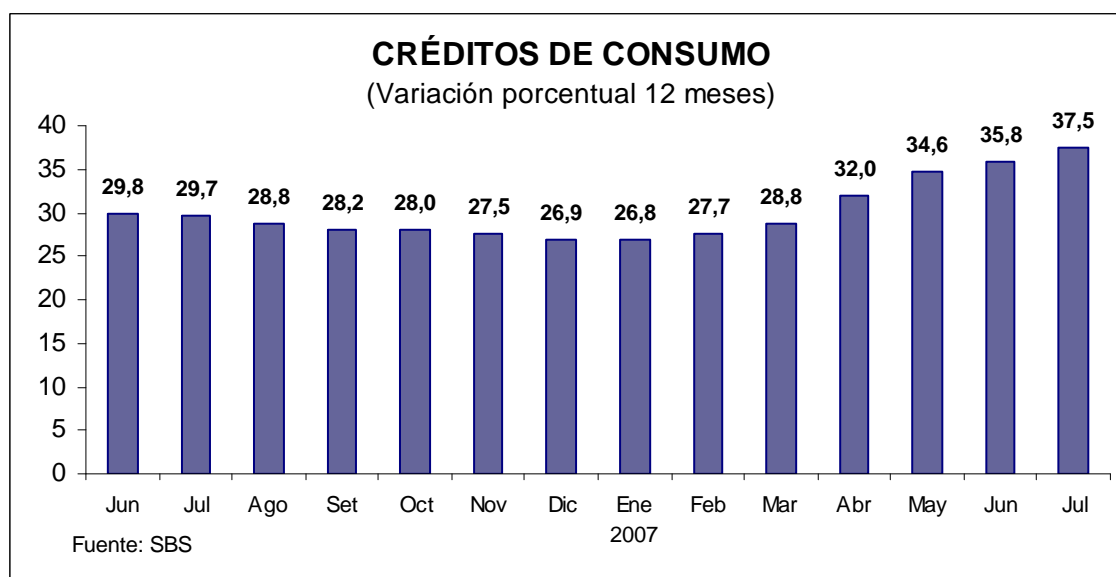
Otro indicador del dinamismo de la actividad constructora son los contratos de arrendamiento financiero destinados a actividades inmobiliarias, los cuales alcanzaron S/. 765 millones al mes de julio, lo que representa un aumento de 51,0 por ciento respecto a similar periodo del año anterior.

En julio, el monto de los contratos de arrendamiento financiero para actividades inmobiliarias se encuentra en los niveles más altos históricos.



Indicador de demanda interna

Continuó la expansión del consumo privado como del empleo que se reflejó en el incremento del poder adquisitivo de las familias. El dinamismo del consumo privado se tradujo en diversos indicadores como los créditos de consumo, los cuales crecieron 37,5 por ciento a julio de 2007, en tanto que las ventas de vehículos de uso familiar y las importaciones de electrodomésticos se incrementaron en 38,6 y 55,7 por ciento, respectivamente.



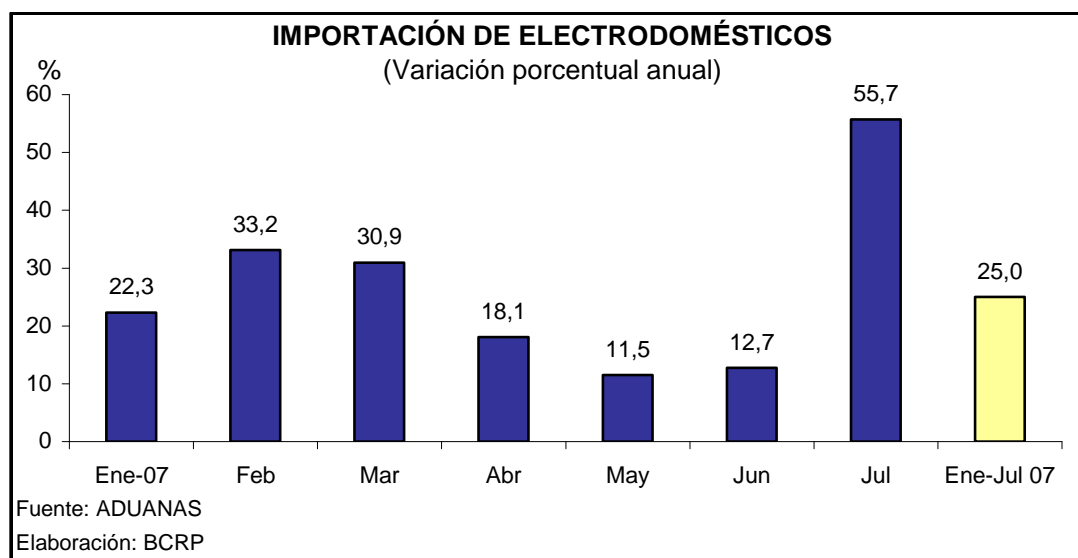
Los créditos de consumo por deudor promedio de las empresas financieras y empresas bancarias alcanzaron los S/. 3,207 a julio, 21,1 por ciento superior a lo concedido en similar periodo del año anterior.

Créditos de Consumo de las Empresas Financieras y Empresas Bancarias

	Número de deudores (miles)	Créditos de Consumo (millones de nuevos soles)	Crédito por deudor (Nuevos soles)
1T-04	2372	5066	2136
2T-04	2423	5288	2183
3T-04	2415	5351	2215
4T-04	2584	5713	2211
1T-05	2661	5929	2228
2T-05	2699	6321	2342
3T-05	2767	6800	2457
4T-05	2867	7464	2603
1T-06	2987	7873	2636
2T-06	3148	8335	2647
3T-06	3265	8905	2727
4T-06	3368	9720	2886
1T-07	3483	10324	2964
2T-07	3578	11306	3159
Jul-07	3596	11536	3207

Fuente: SBS

La importación de electrodomésticos fue de US\$ 43,9 millones en julio de este año, con lo cual alcanzó un crecimiento de 55,7 por ciento. En los siete primeros meses acumuló 25,0 por ciento. Entre las principales compras sobresalieron televisores, cocinas, radios, refrigeradoras, lavadoras y hornos de microondas.



Durante julio la venta de vehículos nuevos de uso familiar aumentó en 38,6 por ciento respecto a similar periodo del año anterior. La venta total de vehículos nuevos creció 54,0 por ciento respecto al mismo periodo del año pasado, explicado por las mayores ventas de vehículos comerciales (79,1 por ciento).

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 47 – 21 de setiembre de 2007



VENTA DE VEHÍCULOS NUEVOS

(Unidades)

Mes	Familiars			Comerciales			Transporte de Carga			Total		
	2006	2007	(Var %) 07/06	2006	2007	(Var %) 07/06	2006	2007	(Var %) 07/06	2006	2007	(Var %) 07/06
Enero	1319	1757	33,2	656	1060	61,6	170	251	47,6	2145	3068	43,0
Febrero	1375	2029	47,6	533	971	82,2	217	352	62,2	2125	3352	57,7
Marzo	1485	2192	47,6	622	1155	85,7	269	426	58,4	2376	3773	58,8
Abril	1369	2115	54,5	848	1297	52,9	268	387	44,4	2485	3799	52,9
Mayo	1494	2235	49,6	1023	1448	41,5	352	627	78,1	2869	4310	50,2
Junio	1613	2348	45,6	826	1484	79,7	340	619	82,1	2779	4451	60,2
Julio	1721	2386	38,6	740	1325	79,1	333	593	78,1	2794	4304	54,0
Agosto	1793			760			287			2840		
Septiembre	1705			805			325			2835		
Octubre	1637			762			291			2690		
Noviembre	2386			874			257			3517		
Diciembre	2164			908			349			3421		
Ene-Dic	20061			9357			3458			32876		

Fuente: ARAPER.

De igual manera, los productos de consumo masivo como: jugos y refrescos diversos, ceras para pisos, agua embotellada de mesa, detergentes y la fabricación de cerveza mantuvieron en julio el dinamismo de los meses anteriores, del mismo modo la margarina y fideos a granel experimentaron una mayor producción este mes.

PRODUCCIÓN DE BIENES DE USO MASIVO CON MAYORES INCREMENTOS

(Variaciones porcentuales)

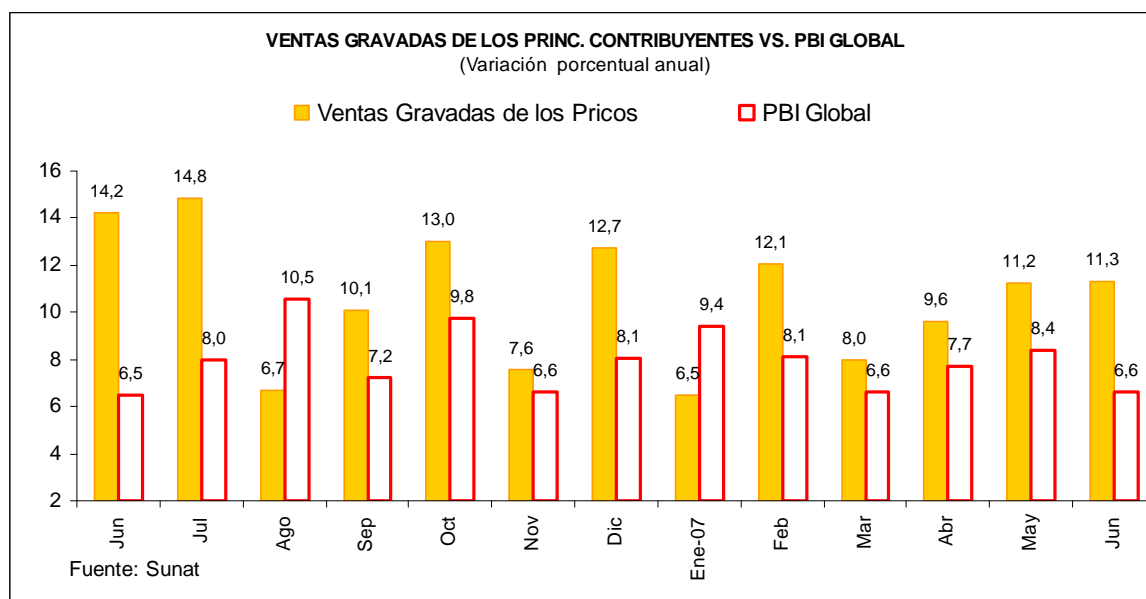
	Ene.-Jun. 07	Jul. 07	Ene.-Jul. 07
Jugos y refrescos diversos	63,3	122,1	72,4
Ceras para pisos	81,4	65,0	79,0
Agua embotellada de mesa	21,6	25,6	22,0
Detergentes	35,8	22,0	33,6
Cerveza	14,3	27,7	16,2
Leche evaporada	7,3	10,9	7,8
Yogurt	20,0	6,3	17,9

Fuente: Ministerio de la Producción.

En el período tributario junio (que se declara y paga en julio), las ventas gravadas de los principales contribuyentes (PRICOS) del país registraron un crecimiento de 11,3 por ciento. El comportamiento de las ventas gravadas de los PRICOS fue consistente con el dinamismo de la actividad económica y la mayor demanda interna.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 47 – 21 de setiembre de 2007



En el período junio las ventas de los principales contribuyentes destacaron el crecimiento de 14,7 por ciento en las ventas del sector servicios, seguido por el sector agropecuario con un crecimiento de 13,3 por ciento y el sector comercio con un incremento de 12,6 por ciento. Las ventas del sector pesca cayó 8,5 por ciento y el sector construcción registró una caída de 11,6 por ciento debido a menores proyectos mineros y a un problemas de representatividad de la muestra de las empresas del sector.

VENTAS GRAVADAS DE LOS PRINCIPALES CONTRIBUYENTES (Variación porcentual real anual)

	2006							2007					
	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	AÑO	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun
Total	13,1	10,0	16,2	6,4	12,6	14,2	11,4	6,5	12,1	8,0	9,6	11,2	11,3
Agropecuario	-0,2	7,3	8,7	-6,1	-0,7	4,4	5,7	0,5	-1,1	0,9	2,5	12,1	13,3
Pesca	2,7	17,2	78,7	-45,9	-21,4	31,2	-2,0	34,9	72,1	-7,5	50,7	14,5	-8,5
Minería e Hidrocarburos	57,2	20,3	31,8	65,8	36,5	44,5	35,4	-6,3	15,7	19,4	-7,0	5,3	12,4
Manufactura	11,1	8,6	14,2	-0,4	9,2	13,3	9,3	8,1	11,6	4,9	12,0	9,0	9,4
Otros Servicios	4,2	8,0	16,3	3,4	12,2	8,9	7,5	12,3	14,0	12,8	17,6	16,9	14,7
Construcción	64,9	61,7	59,4	100,5	45,1	43,7	34,2	-8,1	-14,6	-27,4	-42,7	0,4	-11,6
Comercio	11,9	7,8	12,1	1,3	11,1	10,7	9,9	5,4	12,6	8,1	11,7	11,3	12,6

Fuente: SUNAT
Elaboración: BCRP

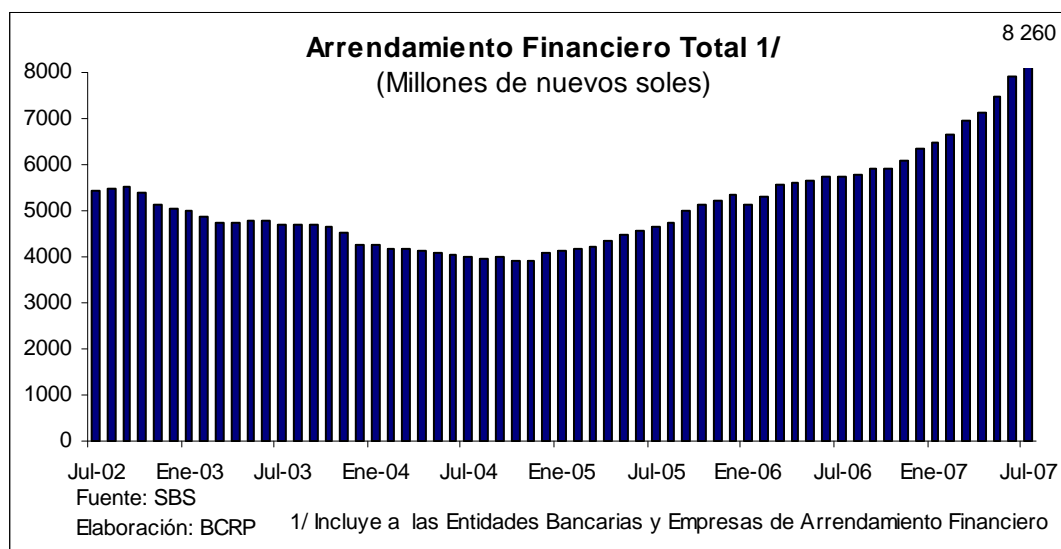
Este dinamismo del consumo privado se muestra en el crecimiento de las ventas de líneas de celulares, el crecimiento de las líneas de celulares per capita del segundo trimestre del 2007 en comparación al 2003 se presentan importante crecimientos en todos los departamentos del país. Los departamentos de Huancavelica, Madre de Dios y Pasco son los que han presentado los mayores crecimientos 2337; 2077 y 1870 por ciento respectivamente.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 47 – 21 de setiembre de 2007

Por su parte, la inversión continuó con el dinamismo de meses anteriores y se reflejó en el aumento de 78,4 por ciento de las importaciones de bienes de capital y de 24,6 por ciento en el consumo interno de cemento.

El crecimiento sostenido de la inversión privada se reflejó en el dinamismo de los contratos de arrendamiento financiero³ los cuales aumentaron 44,0 por ciento respecto a similar periodo del año anterior. El crecimiento a julio obedece a los mayores arrendamientos-compras de los sectores: manufactura; transporte; electricidad; y actividades inmobiliarias como empresariales, quienes explicaron 34,8 puntos porcentuales del crecimiento total.



Las compras de: maquinaria y equipo industrial, bienes inmuebles y unidades de transporte terrestre explicaron 13,9; 12,6 y 10,6 puntos porcentuales del crecimiento total de 37,8 por ciento en los contratos de arrendamiento.

A julio, las actividades vinculadas a los sectores de manufactura, transportes, comercio y electricidad explicaron 62,3 por ciento del total de contratos de arrendamiento financiero.

³ A partir de febrero de 2007, se incluye contratos de arrendamiento financiero del sistema bancario y de las empresas de arrendamiento financiero, con lo cual se ha obtenido una mayor representatividad del indicador.

RECUADRO 6 EXPORTACIONES A CHINA

China es el segundo destino de las exportaciones peruanas. En enero-julio del 2007 el 12 por ciento de las exportaciones fueron a dicho destino. La mayor proporción de estas ventas correspondieron a productos tradicionales como la harina de pescado y los productos mineros (cobre y plomo principalmente). Si bien los productos no tradicionales representan este año el 5 por ciento del total de las exportaciones a China, estos productos muestra un crecimiento de 16 por ciento en el período enero-julio.

Dentro de los grupos de productos no tradicionales sobresalen los productos pesqueros (44 por ciento del total), las maderas (27 por ciento) y los textiles (13 por ciento). Dentro de los productos pesqueros destaca la pota congelada o en salmuera (aumento de 120 por ciento en el 2006 y de 29 por ciento en enero-julio de 2007) y la pota precocida (aumento de 153 por ciento en el 2006 y de 11 por ciento en enero-julio) que en los últimos meses se ha visto afectada por la menor disponibilidad de esta especie.

En el rubro maderas destacan las maderas molduradas (52 por ciento en el 2006 y 7 por ciento en el 2007) y la madera aserrada de arce (9 por ciento en el 2006 y 12 por ciento en el 2007). En el sector textil destaca la exportación de tops de lana de alpaca (aumento de 76 por ciento en el 2006 y 63 por ciento este año).

De otro lado, si bien las exportaciones de productos agropecuarios representan alrededor del 3 por ciento de las exportaciones no tradicionales a China, éstos han mostrado un crecimiento significativo. Así, las uvas frescas que en el 2005 se exportaron por valor de US\$144 mil, en el período enero-julio de este año se ha exportado por US\$1,4 millones; la tara que en el 2005 se exportó por valor de US\$181 mil, en enero-julio alcanza a US\$720 mil; los tomates preparados, que en el 2005 se vendieron por US\$193 mil, en el 2007 se va exportando por US\$219 mil. Asimismo este año se está exportando nuevos productos como las pecanas, las fresas, los suplementos nutricionales y se efectuó la primera exportación de mangos.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 47 – 21 de setiembre de 2007

EXPORTACIONES NO TRADICIONALES A CHINA

(en miles de US\$)

SECTOR	Enero - Julio		
	2006	2007	var %
Uvas frescas	736	1 409	91,4
Tara	477	720	51,0
Tomates preparados: otras presentaciones	170	219	28,8
Demás frutos de cáscara	0	216	-,-
Fresas: cocidas o congeladas (sin edulcorante)	0	171	-,-
Suplementos nutricionales de harina	0	171	n.d.
Demás plantas y semillas para uso industrial	3	97	-,-
Espárragos frescos o refrigerados	3	69	-,-
Mangos frescos	0	47	n.d.
Resto	152	153	1,0
TOTAL AGROPECUARIO	1 541	3 273	112,4
Crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos - preparados	24 101	26 624	10,5
Moluscos e invertebrados acuáticos, frescos y refrigerados	6 111	7 246	18,6
Pescado congelado (excepto filetes y pescado picado)	656	1 872	185,4
Filetes de pescado congelado	715	1 608	125,1
Algas marinas	604	1 593	163,8
Hígado y huevas de pescado, secos, ahumados, salados o en salmuera	224	755	237,6
Resto	386	154	-60,2
TOTAL PESQUERO	32 796	39 851	21,5
Lana u otros pelos finos u ordinarios de animales, cardados o peinados	6 190	10 210	64,9
Estopas de filamentos sintéticos	399	851	113,5
Fibras sintéticas discontinuas, sin cardar ni peinar	382	324	-15,1
Hilados de algodón, excepto hilo para coser	136	222	62,8
Hilados de lana o pelos de animales, excepto mechas de lana peinada (tops)	391	209	-46,7
Tejidos de lana o de pelos finos de animal	6	107	-,-
Bordados en piezas, tiras o motivos decorativos	85	94	10,9
Tejidos con un contenido de lana o de pelos finos de animales	44	78	76,6
Tejidos de hilados de filamento continuo sintético	0	62	n.d.
Resto	66	32	-51,7
TOTAL TEXTILES	7 699	12 189	58,3
Madera no coníferas	18 633	19 950	7,1
Maderas aserradas -mayor espesor-	4 375	4 301	-1,7
Maderas aserradas -menor espesor-	35	241	581,5
Resto	33	94	184,9
TOTAL MADERAS, PAPELES Y SUS MANUFACTURAS	23 077	24 586	6,5
Policarbonatos, resinas alquídicas y otros poliésteres	2 386	4 970	108,3
Cloruros, oxiclорuros e hidroxiclорuros; bromuros y oxibromuros	209	448	114,9
Oxidos metálicos de zinc, cromo, manganeso, hierro, cobalto, titanio y plomo	426	369	-13,3
Sustancias curtientes orgánicas sintéticas e inorgánicas	81	278	242,6
Productos orgánicos sintéticos utilizados como agentes abrillantadores	133	166	24,9
Extractos curtientes de origen vegetal	333	136	-59,2
Acidos inorgánicos y compuestos de oxígeno inorgánicos	10	94	847,7
Antibióticos no presentados como medicamentos	4	42	-,-
Artículos de materiales plásticos	0	38	n.d.
Mezclas de sustancias odoríferas y mezclas	0	21	n.d.
Resto	132	35	-73,4
TOTAL QUÍMICOS	3 712	6 596	77,7
Desperdicios y desechos de aluminio	1 129	1 008	-10,7
Selenio en polvo	468	945	102,0
Bronce	0	347	n.d.
Barras de acero extrudidas en caliente	0	251	n.d.
Barras de aluminio	178	188	6,1
Aluminio sin alear	0	172	n.d.
Demás manufacturas de cadmio	0	115	n.d.
Otras formas de hierro y acero	0	57	n.d.
Aleaciones de aluminio	0	31	n.d.
Manufacturas de piedras preciosas o semipreciosas	0	12	n.d.
Resto	6 604	8	-99,9
TOTAL SIDERO-METALÚRGICOS	8 378	3 136	-62,6
OTROS	946	1 264	33,7
TOTAL EXPORTACIONES NO TRADICIONALES	78 149	90 894	16,3

PROYECCIÓN AGOSTO

Se proyecta un crecimiento del PBI de 7,0 por ciento en agosto sobre la base de la información siguiente:

El sector agropecuario caería en 3,9 por ciento por menores cosechas de arroz, papa, maíz duro y café, atenuadas por una mayor producción de caña de azúcar, espárragos y carne de ave.

El sector pesca registraría una caída de 11,5 por ciento por una menor disponibilidad de los principales recursos para la pesca industrial y de consumo humano, que ante el mal tiempo y un fuerte invierno han hecho que los recursos de alejen de la costa.

El sector minería e hidrocarburos crecería 1,4 por ciento debido a la mayor producción de cobre y zinc (por mayores extracciones de Cerro Verde y Antamina, respectivamente) lo que superaría la caída de la producción de oro (por menor extracción de Yanacocha).

El sector manufacturero registraría un crecimiento de 6,1 por ciento.

La manufactura de procesamiento de recursos primarios mostraría una disminución de 3,4 por ciento, debido a la menor producción de la refinación de metales no ferrosos, por la menor actividad de Southern; de conservas y productos congelados de pescado por una menor disponibilidad de jurel y caballa. Este resultado sería compensado por la mayor producción de productos cárnicos, de azúcar y la refinación de petróleo .

De acuerdo a información de 160 empresas, la manufactura no primaria crecería 8,0 por ciento por una mayor producción de productos químicos, caucho y plásticos; minerales no metálicos; productos metálicos, maquinaria y equipo y la industria del hierro y acero de acuerdo con sus proyecciones de demanda.

El sector construcción crecería 12,9 por ciento, de acuerdo a la información de consumo interno de cemento de agosto, que aumentó 13,6 por ciento.

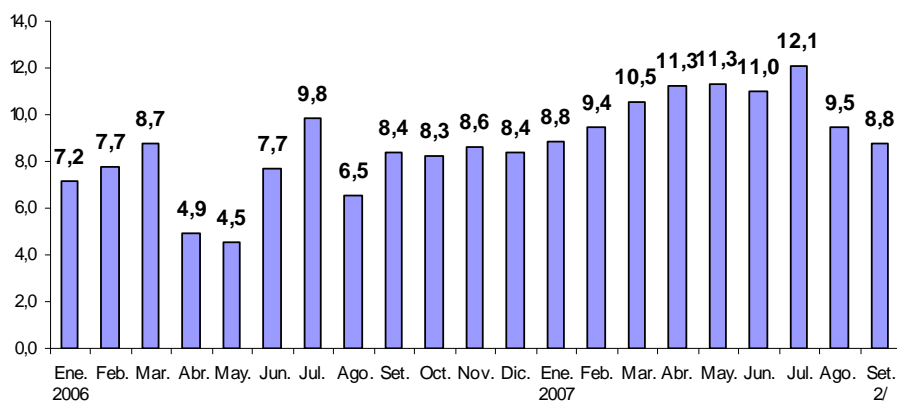
Al 17 de setiembre, la producción de electricidad reportada por el COES muestra un incremento de 8,8 por ciento con respecto al mismo mes de 2006. La variación de agosto fue de 9,5 por ciento, afectada por el sismo ocurrido el 15 de agosto.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 47 – 21 de setiembre de 2007



Indicador de Electricidad 1/
(Variación porcentual mensual)



1/ De acuerdo a información semanal y diaria publicada por el COES.

2/ Al 17 de setiembre.

ENCUESTA DE EXPECTATIVAS

De acuerdo a la Encuesta realizada por el Banco Central, el porcentaje de empresarios que espera un mayor nivel de ventas en agosto del 2007 fue de 32 por ciento. Por su parte, en las órdenes de compra se observó un porcentaje de 27 por ciento mayor a agosto 2006.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 47 – 21 de setiembre de 2007

Encuesta de Expectativas Macroeconómicas y de Ambiente Empresarial 1/ (Como porcentaje del total de respuestas recibidas)

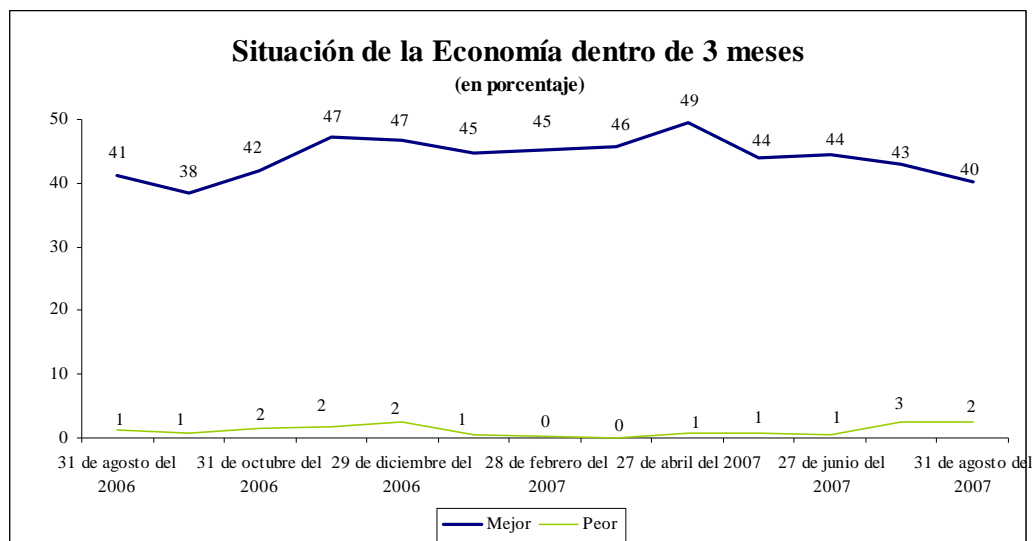
	Mayor	Igual	Menor	N.a.
Ventas				
Agosto 2006	40%	43%	16%	1%
Setiembre	39%	44%	15%	2%
Octubre	43%	44%	13%	0%
Noviembre	45%	38%	17%	0%
Diciembre	46%	37%	17%	1%
Enero 2007	33%	37%	30%	1%
Febrero	31%	45%	24%	1%
Marzo	42%	46%	11%	1%
Abril	42%	43%	15%	1%
Mayo	42%	43%	14%	1%
Junio	38%	47%	15%	0%
Julio	39%	45%	15%	1%
Agosto	32%	52%	15%	1%
Inventarios				
Agosto 2006	18%	52%	15%	15%
Setiembre	19%	53%	13%	15%
Octubre	20%	54%	14%	12%
Noviembre	22%	48%	18%	12%
Diciembre	21%	50%	18%	11%
Enero 2007	18%	45%	26%	12%
Febrero	14%	56%	17%	14%
Marzo	13%	56%	15%	16%
Abril	18%	52%	17%	14%
Mayo	18%	52%	17%	13%
Junio	20%	56%	12%	12%
Julio	17%	57%	15%	11%
Agosto	15%	58%	14%	13%
Órdenes de compra				
Agosto 2006	25%	60%	8%	7%
Setiembre	24%	58%	12%	6%
Octubre	26%	57%	12%	5%
Noviembre	30%	47%	15%	8%
Diciembre	30%	53%	12%	5%
Enero 2007	26%	44%	24%	6%
Febrero	23%	55%	15%	7%
Marzo	33%	49%	11%	7%
Abril	31%	51%	12%	6%
Mayo	30%	53%	11%	5%
Junio	29%	55%	11%	5%
Julio	27%	57%	10%	6%
Agosto	27%	56%	13%	5%

1/ Corresponde a una muestra de 385 empresas representativas de todos los sectores económicos.

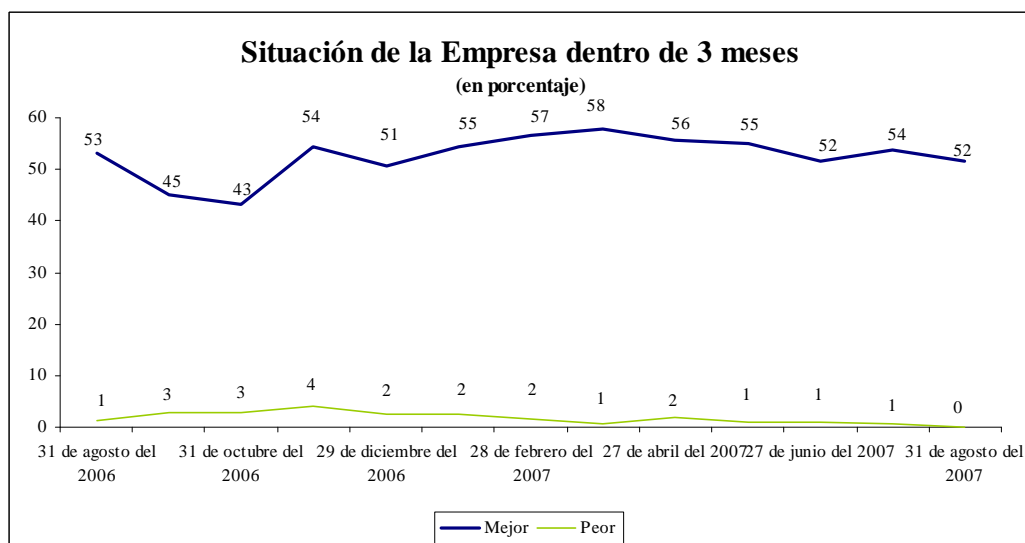
El porcentaje de empresarios que prevé una mejor situación de la economía dentro de 3 meses fue de 40 por ciento en agosto, inferior al 43 por ciento de julio.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 47 – 21 de setiembre de 2007



El porcentaje de empresarios que espera una mejor situación de su empresa dentro de 3 meses registró un nivel de 52 por ciento en agosto, inferior al 54 por ciento registrado en julio.



INFORMACIÓN ADICIONAL DE LA ENCUESTA

DEMANDA

De acuerdo a la Encuesta de agosto en relación a la situación de la demanda por sus productos dentro de tres meses, el 55 por ciento de los empresarios señalaron que ésta se va a incrementar y un 41 por ciento que va a permanecer constante. Entre los que manifiestan que va a incrementar la demanda, destacan el sector servicios, comercio, manufactura y electricidad.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 47 – 21 de setiembre de 2007

Demanda dentro de Tres Meses Agosto 2007 (Como porcentaje de las empresas que respondieron)

Sector	Aumenta	Igual	Disminuye
Agro y Pesca	43	57	0
Minería e Hidrocarburos	27	73	0
Manufactura	55	45	1
Electricidad Agua y Gas	56	44	0
Construcción	52	45	3
Comercio	65	35	0
Transporte y Telecomunicaciones	54	43	4
Servicios	71	29	0
Total	55	44	1

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Agosto 2007

FACTORES QUE LIMITAN LA PRODUCCIÓN

De acuerdo a la Encuesta y en relación a los factores que limitaron la producción, se obtuvo un total de 528 respuestas, entre las cuales, para un 14 por ciento no existía ningún factor limitante. Un 10 por ciento señaló que la legislación tributaria es poco clara. Entre otros factores se señaló la competencia de productos importados, particularmente, en las ramas de confecciones y calzado; la competencia del sector informal y la actual regulación en materia laboral.

FACTORES QUE LIMITAN EL INCREMENTO DE LA PRODUCCIÓN

	Número de respuestas	%
Ninguno	73	13,8
Legislación tributaria	54	10,2
Competencia de productos importados	54	10,2
Competencia del sector informal	53	10,0
Legislación laboral	52	9,8
Falta de maquinaria y/o equipo apropiado	43	8,1
Demanda interna insuficiente	39	7,4
Trámites con gobiernos locales y regionales	35	6,6
Demoras en la entrega de insumos	31	5,9
Demanda externa insuficiente	29	5,5
Escasez de mano de obra calificada	25	4,7
Problemas financieros	23	4,4
Insuficiencia de energía	11	2,1
Escasez de mano de obra	6	1,1
Total	528	100,0

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Agosto 2007.

INFORMACIÓN FINANCIERA DE LA ENCUESTA

De acuerdo a la Encuesta de agosto, el 97 por ciento de empresarios manifestó tener una normal o buena situación financiera de su empresa. Los sectores minería e hidrocarburos; electricidad, agua y gas; comercio y manufactura registraron las mejores condiciones financieras.

Situación Financiera de la Empresa
(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

Sector	Buena	Normal	Mala
Agro y Pesca	35,7	57,1	7,1
Minería e Hidrocarburos	68,2	31,8	0,0
Manufactura	45,2	50,5	4,3
Electricidad Agua y Gas	62,5	37,5	0,0
Construcción	43,3	50,0	6,7
Comercio	39,3	60,7	0,0
Transporte y Telecomunicaciones	44,8	55,2	0,0
Servicios	62,5	31,3	6,3
Total	46,5	50,3	3,2
Prom. Ene-Jul	59,0	38,2	2,8

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Agosto 2007

En lo que se refiere al acceso al crédito, el 93 por ciento de los empresarios señaló tener fáciles o normales condiciones de acceso al crédito, mientras que sólo un 7 por ciento considera difícil su acceso al crédito, porcentajes similares a los de encuestas anteriores.

Acceso al Crédito de la Empresa
(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

Sector	Fácil	Normal	Difícil
Agro y Pesca	29	57	14
Minería e Hidrocarburos	43	52	4
Manufactura	25	67	8
Electricidad Agua y Gas	50	44	6
Construcción	3	83	13
Comercio	19	77	3
Transporte y Telecomunicaciones	30	63	7
Servicios	25	75	0
Total	25	68	7
Prom. Ene-Jul	28	66	6

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Agosto 2007

CONTRATACIÓN DE PERSONAL

Con relación a la pregunta sobre los cambios que espera en los próximos tres a cuatro meses con respecto al número de personas empleadas en su empresa, los empresarios que respondieron la encuesta, señalaron que un 67 por ciento va a permanecer constante y el 28 por ciento que va a aumentar. En la encuesta del



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 47 – 21 de setiembre de 2007

mes anterior, el 73 por ciento respondió que se va a mantener igual y el 23 por ciento que va a aumentar.

Número de Personas Empleadas: Agosto 2007

(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

Sector	Aumenta	Igual	Disminuye
Agro y Pesca	29	64	7
Minería e Hidrocarburos	17	83	0
Manufactura	26	68	6
Electricidad Agua y Gas	19	81	0
Construcción	66	31	3
Comercio	21	69	10
Transporte y Telecomunicaciones	30	67	3
Servicios	25	75	0
Total	28	67	5
Memo:			
Encuesta Julio	23	73	4

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP Agosto 2007

ENCUESTA DE EXPECTATIVAS A EMPRESAS MANUFACTURERAS

De acuerdo a la Encuesta realizada por el Banco Central a las empresas manufactureras, el porcentaje de empresarios que espera un mayor nivel de ventas en agosto del 2007 fue de 34 por ciento, porcentaje inferior al registrado en agosto del 2006. Por otro lado, se observó un porcentaje de 25 por ciento en las órdenes de compra, superior a agosto del 2006.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 47 – 21 de setiembre de 2007

Encuesta de Expectativas Macroeconómicas y de Ambiente Empresarial 1/ (Como porcentaje del total de respuestas recibidas)

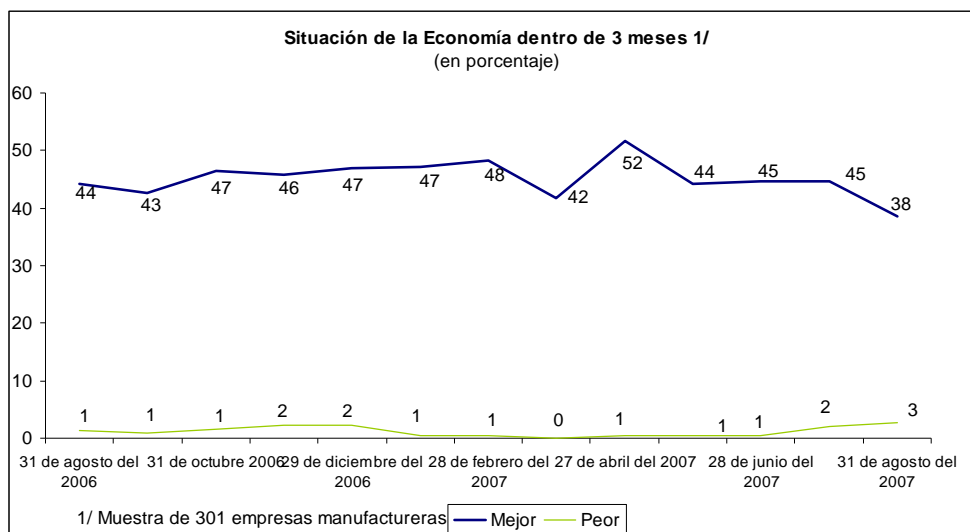
	Mayor	Igual	Menor	N.a.
Ventas				
Agosto 2006	44%	41%	15%	0%
Setiembre	42%	44%	13%	0%
Octubre	46%	42%	12%	0%
Noviembre	44%	35%	20%	0%
Diciembre	44%	33%	23%	0%
Enero 2007	37%	34%	29%	0%
Febrero	32%	45%	27%	0%
Marzo	47%	43%	10%	0%
Abril	47%	38%	15%	0%
Mayo	46%	37%	17%	0%
Junio	36%	45%	19%	0%
Julio	39%	45%	16%	0%
Agosto	34%	49%	17%	0%
Inventarios				
Agosto 2006	18%	63%	17%	2%
Setiembre	21%	61%	16%	2%
Octubre	22%	57%	19%	3%
Noviembre	26%	53%	20%	2%
Diciembre	22%	55%	22%	1%
Enero 2007	21%	48%	30%	2%
Febrero	16%	61%	20%	3%
Marzo	15%	65%	17%	3%
Abril	16%	63%	18%	2%
Mayo	21%	54%	24%	1%
Junio	21%	61%	17%	2%
Julio	17%	64%	17%	2%
Agosto	18%	69%	12%	2%
Órdenes de compra				
Agosto 2006	22%	67%	7%	4%
Setiembre	25%	63%	10%	2%
Octubre	27%	59%	11%	2%
Noviembre	31%	50%	16%	2%
Diciembre	28%	55%	16%	2%
Enero 2007	30%	45%	22%	3%
Febrero	23%	56%	16%	4%
Marzo	38%	49%	10%	3%
Abril	30%	55%	11%	4%
Mayo	29%	53%	16%	3%
Junio	28%	58%	12%	2%
Julio	22%	63%	12%	3%
Agosto	25%	59%	15%	2%

1/ Corresponde a una muestra de 311 empresas representativas del sector manufacturero.

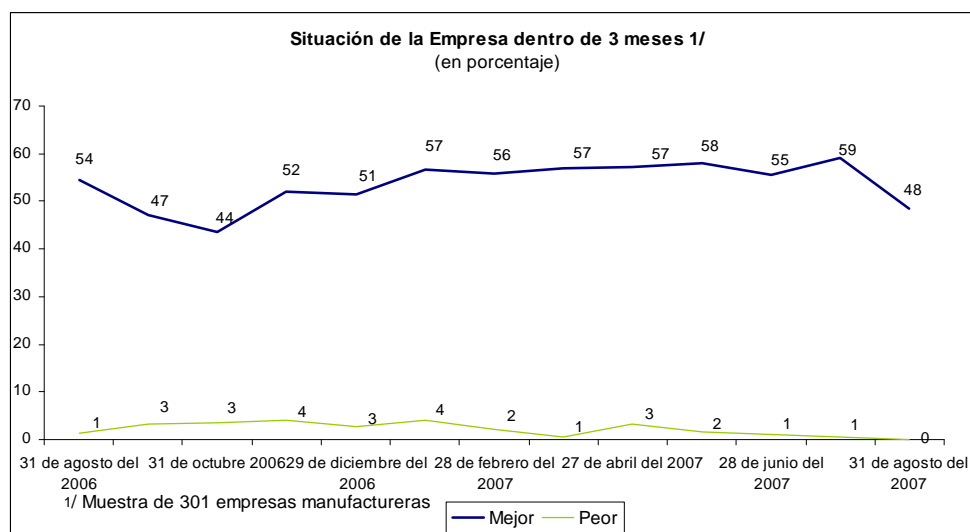
El porcentaje de empresarios manufactureros que prevé una mejor situación de la economía dentro de 3 meses fue de 38 por ciento en julio, menor al registrado en julio.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 47 – 21 de setiembre de 2007



Respecto a la situación de su empresa en 3 meses, el porcentaje de empresarios manufactureros que espera una mejor situación disminuyó de 59 por ciento en julio a 48 por ciento en agosto.



Departamento Indicadores de Actividad Económica
Departamento de Precios
Subgerencia de Estadísticas Macroeconómicas
14 de setiembre del 2007



Anexo 1 Efectos del sismo en Ica

El sismo del día 15 de agosto tuvo importantes efectos sobre la estructura productiva de cada sector. A continuación, se detallan los principales efectos por sector económico:

Sector Agropecuario:

Ica ha desarrollado una agricultura de alta tecnología que ha logrado cambiar el paisaje. Lo que era desierto ahora son campos en producción. Se cultivan productos competitivos (uva, espárrago, mandarina, cebolla, tomate, palta y pallar) de marcada presencia en el mercado nacional e internacional. Su clima desértico con amplia luminosidad y la existencia de agua subterránea aprovechable, permite lograr elevados rendimientos agrícolas y producir todo el año.

Ica: Producción y rendimientos de los productos con mayor participación nacional - 2005

	Producción		Rendimiento (TM/Ha)		
	Ica (Miles TM)	Ica /Tot. País (%)	Perú	Ica	clasificación
Pallar	3	81	1,6	1,7	3er mejor
Pecana	1	77	1,7	1,5	mejor del Perú
Garbanzo	1	60	1,2	1,4	mejor del Perú
Tomate	79	50	32,5	81,2	mejor del Perú
Algodón	94	45	2,2	2,4	3er mejor
Uva	70	41	14,8	13,5	2do mejor
Espárrago	83	41	11,3	10,9	2do mejor
Cebolla	57	12	30,9	56,0	mejor del Perú

Fuente: MINAG

Ica está identificada con la agro exportación, exportó US\$ 214,5 millones en productos agrícolas en el año 2006 y tiene una alta participación en el abastecimiento del mercado de huevos a Lima, 62 por ciento, producto que se transporta desde Chincha.

Ica- Agroexportación 2004-05

Hectáreas

Espárrago	9 265
Vid	6 028
Cítricos (naranja, mandarina y Tangelo)	1 967
Menestras (pallar y garbanzo)	1 704
Pallar	1 528
Garbanzo	177
Palto	1 116
Mango	753
Paprika	744
Pecano	640
Tomate	513
Alcachofa	428
Cebolla blanca	178
Total	24 149

Fuente: MINAG

Su cercanía a Lima le permite ingresar sus productos (espárrago, pallar, alcachofa y uva) y de otras regiones (papa, choclo, zapallo) a este mercado, en fechas que otras zonas no lo abastecen, debido a su diversidad regional (89 por ciento costa y 11 por ciento sierra).

Mercado de Lima: Abastecimiento de Verduras y Frutas procedentes de Ica - 2005

	Mdo - Lima (TM)	Abast. Ica (TM)	Abast. Ica/Mdo. Lima (%)
Sandía americana	2	2	97,9
Cebolla blanca	57	46	80,9
Espárrago	57	38	67,8
Pallar seco	3	2	62,7
Tangelo	19	11	59,1
Alcachofa	1	1	56,9
Uva	47	20	43,4
Ciruela	1	1	35,4
Tomate	42	12	28,9
Zapallo	47	13	28,1
Palta hass	14	3	21,5
Paprika	33	5	15,7
Ají seco	37	5	14,1
Mandarina Satsuma	59	8	13,4
Naranja Washington	10	1	9,7
Choclo	102	9	8,8
Papa durante ago-set.	111	29	26,4

Fuente: MINAG

El 15 de agosto del 2007 se produjo un sismo de magnitud 7ML (escala de Richter) y 7,9 Mw (escala momento) en la escala de Richter, con epicentro a 60 Km al oeste de Pisco, afectando a la población y su infraestructura productiva.

La agro exportación, con buena infraestructura, certificaciones y producción de alta calidad sólo detuvo sus envíos por interrupción de la carretera a Lima (punto de embarque) por unos días y alivió los cortes de fluido eléctrico, por el terremoto, con grupos electrógenos y así atendieron el riego de sus campos.

El Presidente de la Asociación de Gremios de Productores Agroexportadores, Guillermo Van Ordt señaló que no hubo daños en las plantaciones e incumplimientos en las órdenes de exportación dado que el calendario de exportación de Ica se concentra para los espárragos en febrero-abril y a fines de año; cítricos y palta, en mayo-junio y para uva, en noviembre-febrero.

Según el presidente de la Junta Nacional de Usuarios de los Distritos de Riego, José Málaga, la infraestructura de riego se afectó con el terremoto, señalando que un 40 por ciento del área bajo riego estaría afectado.

El Ministro de Agricultura, Ismael Benavides (10/09/07) informó que su Ministerio destinaría S/ 5 millones para reparar dichos daños y la fecha de entrega de las obras sería el 15 de octubre. Los canales más afectados, por su extensión son los de la Chirana en Ica (53 Km de recorrido) y de las pampas del Ñocco en Chincha (9 Km de recorrido).

Canales dañados y área afectada - Dpto de Ica- Terremoto del 15/08/07

	Km 1/	Miles Has.	Arreglo antes de
Ica	56	22	15 oct.
Chincha	9	12	25 set.
Pisco	11	5	
Total	100	39	

Fuente: MINAG, INDECI, Junta de Usuarios de Riego

1/ Incluye Cañete y Huancavelica

En el sector agrícola, por efecto del terremoto, se daría un desfase de siembras (algodón y pprika); reducción temporal de cosechas y tareas culturales (podas y abonos) por ausencia de trabajadores para atender sus pérdidas personales. Esto último explica la menor disponibilidad de mano de obra en el campo, además del programa a trabajar urbano (8 mil puestos de trabajo durante un mes). En este programa además del jornal se enteran con mayor facilidad de la llegada de las donaciones. En algunos lugares, el jornal en el campo ha subido de S/. 17 a más de S/.25 y aún así escasea la mano de obra.

La producción pecuaria regional se reduciría temporalmente en el próximo mes, por pérdida de huevos frtils y aves.

La industria vitivinícola de exportación no se afectará, según el presidente del Comité de Pisco de ADEX, José Poblete: la producción ha crecido 160 por ciento en los primeros siete meses del año con un valor de US\$ 525 mil. Sufrieron pérdidas las pequeñas bodegas; afectando el pisco almacenado, tanques de fermentación y botijas.

El impacto en el abastecimiento de alimentos a Lima, es mínimo debido a que está relacionado con choclo, zapallo, papa, palta y mandarina, que también proviene de otras zonas cercanas a Lima. El mercado local, para los productos agropecuarios se redujo por una importante disminución del flujo de turismo, derrumbes de hoteles y centros de comercio.

El recurso acuífero del subsuelo presenta un poco más de dificultad por derrumbes, existen pozos donde antes se recuperaba 80 lts/seg y después del terremoto sólo se recupera 50 lts/seg, adicionalmente se han enterrado pozos tubulares relacionados con riego tecnificado.

Sector Pesca

El terremoto último daño parte de la estructura productiva existente en la región de Ica, Lima y otras regiones aledañas. En el sector pesca afectó embarcaciones, infraestructura portuaria, plantas pesqueras y las actividades de pesca. La pesca artesanal resulto más afectada que la pesca industrial.

Las comunidades pesqueras artesanales dañadas y cuyo desenvolvimiento se vio afectado fueron Cerro Azul, Tambo de Mora, Pisco, San Andrés, El Chaco, Lagunilla, Laguna Grande y Ranchero. En ests debido al daño en los muelles y ante la presencia de oleajes anómalos, la pesca artesanal fue mínima.

Cabe señalar que la pesca artesanal representa aproximadamente el 5 por ciento de los desembarques totales de pesca, y el departamento de Ica constituye el 15 por ciento de esta pesca artesanal, dedicada en mayor proporción a la extracción de mariscos y moluscos. Según declaraciones de los pescadores artesanales aproximadamente el 60 por ciento de sus embarcaciones fueron dañadas seriamente.

Ante este hecho, el Ministerio de Economía y Finanzas transfirió S/. 6 millones al Fondo Nacional de Desarrollo Pesquero (Fondepes) para brindar apoyo financiero, mediante créditos, a los pescadores artesanales de las zonas afectadas, a fin de reparar sus embarcaciones.

El departamento de Ica representa el 13,8 por ciento de la capacidad de procesamiento y el 10,9 por ciento de los desembarques de anchoveta. Dado que actualmente se está en el período de veda desde el mes de julio, la pesca y el procesamiento de anchoveta no se vieron afectados.

Sin embargo, algunas plantas de procesamiento sí sufrieron daños, por ejemplo Pesquera Hayduk que enfrentó inundaciones de sus instalaciones; y los tanques de almacenamiento de aceite de pescado de Pesquera Diamante también fueron afectados. Las otras plantas presentes en el departamento de Ica no registraron daños considerables que pudieran afectar considerablemente su capacidad productiva.

Respecto al efecto del terremoto en la presencia de los recursos pesqueros todavía incierta. El Imarpe está evaluando cuales serán los efectos sobre la presencia de los principales recursos, y los resultados se verán para fines de setiembre. No obstante, algunas empresas señalaron que la captura de jurel y caballa fue más difícil después del terremoto, pero que aun no se puede establecer una relación clara, entre el terremoto y la menor presencia de algunos recursos, ya que antes del sismo tampoco había grandes cantidades de pesca.

Sector Manufactura

Dentro del sector manufacturero, las ramas industriales más afectadas por el sismo del 15 de agosto son:

- El sector agroexportador, donde las empresas que estarían afectadas por el sismo serían las productoras de espárrago.
- El sector vitivinícola, que se estima que en agosto tendría una disminución de 26 por ciento con respecto a julio ya que estaría afectadas las empresas: Tabernerero, Tacama y Viña Ocucaje.
- El sector textil, siendo las principales empresas afectadas Textil del Valle, Creditex y Textil San Cristóbal pertenecientes al rubro prendas de tejidos de punto. Se ha estimado que la producción en agosto de este rubro respecto al mes de julio tendría una disminución de 5 por ciento.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 47 – 21 de setiembre de 2007

Por otra parte, la producción de la empresa Corporación Aceros Arequipa, productora de fierro de construcción y de productos de acero para la industria metal mecánica, estuvo paralizada durante cinco días por efecto del sismo. Sin embargo, la producción del mes de agosto se ha incrementado en 20 por ciento respecto a julio debido a la ampliación de su capacidad instalada.

21 de setiembre, 2007

Departamento de Indicadores de Actividad Económica