

Informe de Producción¹

Mayo 2007

En mayo, el PBI creció 8,3 por ciento. Con ello se acumula un crecimiento de 7,6 por ciento en los primeros cinco meses del año. Las actividades no primarias registraron un aumento de 9,9 por ciento en mayo, continuando con su dinamismo la manufactura no primaria y la construcción. Con este resultado dichos sectores acumulan un crecimiento de 9,6 por ciento en el período enero-mayo. Por su parte, los sectores primarios registraron un crecimiento de 2,6 por ciento, acumulando hasta mayo, un crecimiento de 0,7 por ciento.

La manufactura no primaria se expandió 14,3 ciento en abril, la segunda tasa más alta desde abril del 2002, impulsada principalmente por el dinamismo en la producción orientada al mercado interno. Este mes, 35 de los 38 grupos industriales presentaron resultados positivos, destacando la industria de alimentos, las ramas de productos metálicos y las industrias químicas y de papel e imprenta.

El indicador de demanda interna creció 10,6 por ciento, acumulando un crecimiento de 10,7 por ciento. En este mes, sobresalieron los aportes del consumo privado y la inversión privada, principalmente. La tendencia en el incremento del consumo privado se da en un contexto de alta confianza de los consumidores, crecimiento del empleo y dinamismo de los créditos de consumo. En mayo, el Índice de Confianza del Consumidor de la empresa Apoyo alcanzó los 55 puntos, cumpliendo diecisiete meses en el tramo optimista del indicador.

Por su parte, la inversión privada siguió creciendo, manteniendo el impulso de meses anteriores, reflejándose en el crecimiento de 44,4 por ciento en las importaciones de bienes de capital y de 19,5 por ciento en el consumo interno de cemento. Ello confirma la confianza de los empresarios en expandir su capacidad instalada para aprovechar este crecimiento de la demanda. Resultados que se ratifican en la Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, tanto a nivel general como en el sector manufacturero.

Para junio se estima un crecimiento de 7,5 por ciento en el PBI y de 9,4 por ciento en la demanda interna. Con este resultado se acumularía un crecimiento del PBI de 7,6 en el primer semestre y de 10,5 por ciento en la demanda interna.

De acuerdo al Ministerio de Trabajo, en mayo, el empleo en empresas de 10 y más trabajadores en el área urbana creció 8,0 por ciento, correspondiéndole tasas de 8,1 por ciento a Lima y de 6,9 por ciento a las ciudades del interior del país.

¹ En este informe participaron: Magali Silva, César Virreira, Ketty Vásquez, Javier Gutiérrez, José Luis Bustamante, Youel Rojas, Gonzalo Lezma y Milagros de la Lama.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 35 - 23 de julio de 2007

PBI MAYO 2007

El PBI creció 8,3 por ciento en mayo, acumulando un crecimiento de 7,6 por ciento en el primeros cinco meses del año. Las actividades no primarias lideraron el crecimiento por décimo tercer mes consecutivo, particularmente, la manufactura no primaria y la construcción. Entre los primarios, los sectores pesca y agropecuario registraron resultados favorables a diferencia del sector minería cuya producción disminuyó.

PRODUCTO BRUTO INTERNO
(Variaciones porcentuales respecto al mismo período del año anterior)

	Pond. 2005	2006			2007		
		I Trim.	May.	Año	I Trim.	May.	Ene-May.
Agropecuario	8,2	4,7	4,1	7,2	4,7	3,5	2,8
Agrícola	5,0	2,4	1,9	7,7	5,5	4,2	2,5
Pecuaria	3,0	7,4	9,0	6,6	3,9	2,1	3,3
Pesca	0,5	31,9	-19,2	2,7	-0,6	8,5	1,9
Minería e hidrocarburos	6,8	6,1	9,6	1,0	-1,6	-0,9	-1,4
Minería metálica	5,8	6,4	10,8	0,5	-2,8	-1,9	-2,4
Hidrocarburos	0,5	0,4	2,6	5,7	10,6	9,2	9,2
Manufactura	14,9	7,3	3,1	6,6	8,4	12,3	9,5
Procesadores de recursos primarios	3,1	9,0	-5,2	2,1	-4,5	4,6	-1,6
Manufactura no primaria	11,8	6,9	5,5	7,7	11,1	14,3	12,0
Electricidad	1,7	8,2	5,3	7,8	9,2	9,9	9,3
Agua	0,4	0,5	0,3	0,1	0,9	1,4	1,3
Construcción	4,9	16,3	19,2	14,7	9,0	24,6	12,9
Comercio	14,1	11,7	7,6	12,1	10,4	6,7	8,6
Otros servicios	38,7	7,2	9,1	8,2	8,4	8,0	8,7
PBI GLOBAL	100,0	8,0	7,4	8,0	7,5	8,3	7,6
Primario	18,5	6,6	3,0	4,0	0,7	2,6	0,7
No Primario	71,7	8,7	8,7	9,3	9,4	9,9	9,6

Sector Agropecuario

El sector agropecuario creció 3,5 por ciento, principalmente impulsado por la mayor producción de arroz y algodón en el norte, aceituna, maíz amarillo, plátano y espárrago; atenuada por la menor producción de papa; debido a las bajas temperaturas en la sierra central, y de café, por menor producción en el departamento de Junín.



SECTOR AGROPECUARIO

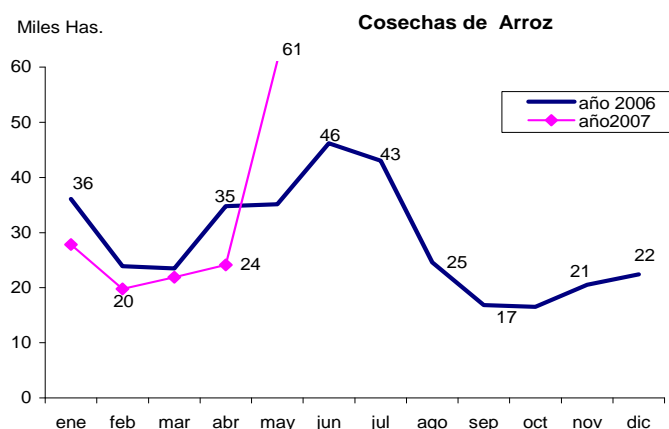
	Pond. 2006 1/	Mayo		Enero - Mayo	
		Var. % 12 meses	Aporte	Var. % 12 meses	Aporte
Agrícola	56,6	4,2	2,8	2,5	1,5
<u>Creció más</u>					
Arroz	4,7	92,9	4,4	7,8	0,4
Algodón	5,5	37,0	1,0	6,2	0,2
Aceituna	0,7	28,4	0,4	4,2	0,1
Maíz duro	2,3	11,4	0,2	8,1	0,1
Plátano	2,9	7,3	0,2	4,1	0,1
Espárrago	1,6	8,8	0,1	7,7	0,1
Palta	0,4	18,8	0,1	10,9	0,0
<u>Redujo más</u>					
Caña de Azúcar	2,7	-0,8	0,0	7,4	0,2
Papa	7,2	-16,5	-2,4	2,6	0,3
Café	4,5	-12,1	-1,2	-6,8	-0,3
Pecuario	43,4	2,1	0,7	3,3	1,3
<u>Creció más</u>					
Ave	21,7	2,0	0,3	3,7	0,7
Huevo	2,3	8,2	0,1	7,2	0,2
Leche	4,0	2,7	0,1	3,2	0,1
Porcino	2,8	2,9	0,1	2,8	0,1
Vacuno	7,8	0,7	0,0	1,4	0,1
SECTOR AGROPECUARIO	100,0	3,5	3,5	2,8	2,8

1/ Ponderaciones referenciales promedio del año 2006

Fuente: MINAG

Los productos de mayor crecimiento en el mes fueron:

Arroz (92,9 por ciento) por mayor producción en La Libertad, Lambayeque y Piura, ante el incremento de cosechas (73,9 por ciento) y de rendimientos (19 por ciento). Ello fue producto de una variación en el calendario de siembras de acuerdo al ciclo de lluvias, las cuales se presentaron en los meses de diciembre-febrero en la presente campaña frente a un ciclo normal más amplio que va de setiembre hasta abril. Las buenas cosechas del norte continuarán en los próximos dos meses, producto de las condiciones favorables señaladas.

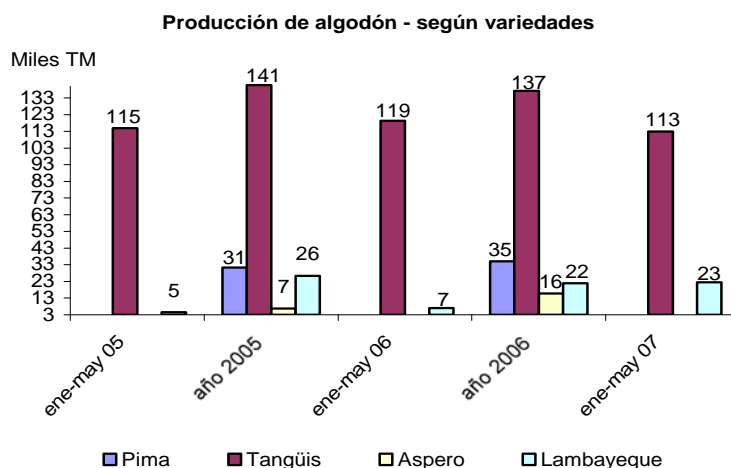


Fuente: MINAG

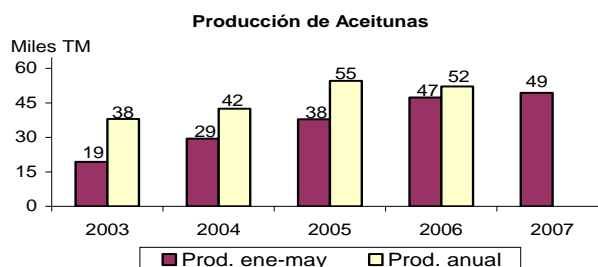
NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 35 - 23 de julio de 2007

Algodón (37,0 por ciento), principalmente por mayores cosechas de la variedad Hazzera y del Cerro en Lambayeque, al haberse sembrado una mayor área en noviembre de acuerdo con la mayor disponibilidad de agua. Para junio se espera un buen nivel de la variedad Pima en Piura, por mayores siembras en diciembre y enero.



Aceituna (28,4 por ciento) por mayores cosechas en Arequipa, con mejoras en el rendimiento debido a la mayor atención a las tareas de riego y abonamiento de los campos, impulsadas por las mayores exportaciones. El valor exportado creció 6,8 por ciento hasta mayo, acumulando un valor de US\$ 5,3 millones.



Carne de ave (2,0 por ciento), luego de aumentar 12 por ciento las colocaciones correspondientes a la producción del primer trimestre, lo cual llevó a una disminución de precios en granja de 9,1 por ciento respecto del primer trimestre del año anterior, en los dos últimos meses se ha venido desacelerando el ritmo promedio de crecimiento de la producción a 4,2 en el período abril-mayo. Esto último ha permitido que los precios en chacra se recuperen 2,1 por ciento en dicho período respecto a igual período del año anterior.

Colocaciones de pollos BB 1/
(Miles de unidades promedio diario)

	2006	2007	Varc%
Ene	992	1 087	9,6
Feb	929	1 046	12,6
Mar	940	1 060	12,8
Abr	959	1 018	6,2
May	989	1 012	2,3

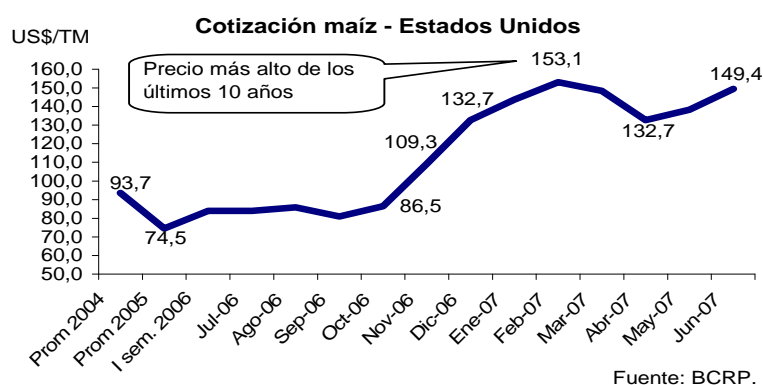
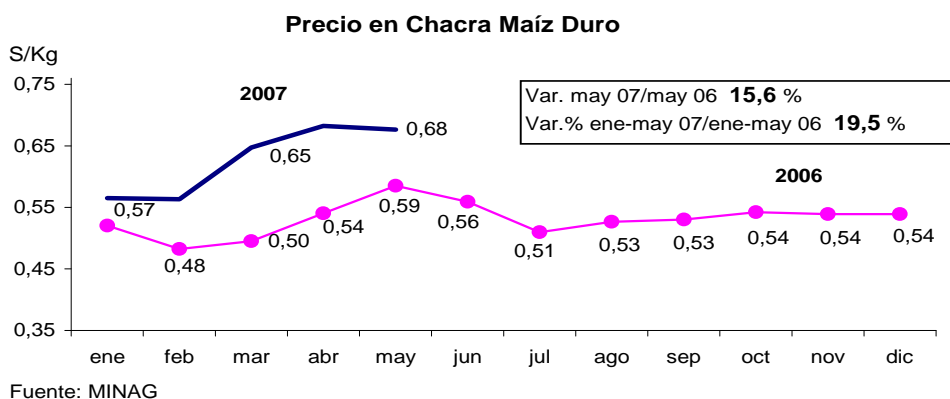
Fuente: Asociación de Productores Avícolas (APA)

1/ Para la producción del mes en referencia.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 35 - 23 de julio de 2007

Maíz duro (11,4 por ciento), por mayor producción en Lima, Cajamarca y Amazonas, estimuladas por el incremento de los precios en chacra, que refleja el alza de la cotización internacional y buenas condiciones climáticas. La producción anual, de cerca de un millón de toneladas, se orienta al consumo indirecto (aves y ganado vacuno y porcino) y representa 50 por ciento del requerimiento de la industria avícola.



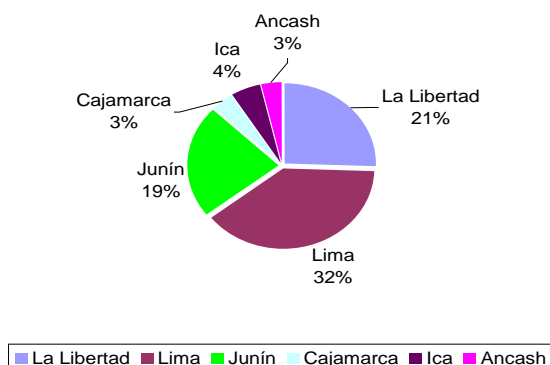
Por su contenido energético, muchos cultivos pueden ser procesados para la elaboración de bio combustibles. En los Estados Unidos, por su mayor extensión es el maíz, y en el Perú, sería la caña de azúcar por su alto rendimiento y la existencia de destilerías asociadas a algunos ingenios azucareros como Cartavio, que hacen viable la extensión del proceso industrial de esta materia prima.

Plátano (7,3 por ciento), por mayor producción en el norte (Piura y Tumbes) donde se cultiva principalmente el tipo orgánico; y en la selva de Junín y Pasco. El valor exportado de banano orgánico se incrementó 7,8 por ciento hasta mayo, acumulando un valor de US\$ 13,2 millones.

Palta (18,8 por ciento) por mayores cosechas de la variedad Hass en Ica, donde la producción creció (109,3 por ciento) e incrementó su participación de 6 a 13 por ciento del volumen exportado en mayo de este año. Perú es el décimo exportador de palta en el mundo, y con el fin de satisfacer los requerimientos de la cada vez más exigente demanda internacional se esta incrementando la utilización de mayor tecnología. Su valor exportado creció 43,1 por ciento en mayo y 15,5 por ciento hasta mayo, acumulando un valor de US\$ 19,3 millones.



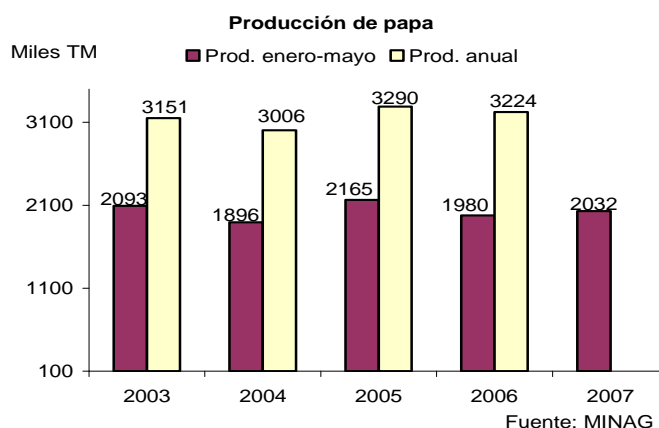
Principales zonas Productoras de palta - 2005



Los productos de mayor contracción en el mes fueron:

Caña de azúcar (-0,8 por ciento) por menor producción en el mes, relacionada con las usuales tareas de mantenimiento en esta época del año. En La Libertad la empresa Cartavio dedicó 19 días a actividades de mantenimiento mientras que en igual mes del año pasado sólo paralizó 6 días. Ello fue atenuado por la mayor producción de las demás zonas productoras como Lambayeque, Lima, Ancash y Arequipa.

Papa (-16,5 por ciento) por la menor producción en la sierra sur (Huancavelica, Cusco, Apurímac y Ayacucho) que representa 34 por ciento de la superficie cosechada con menores rendimientos afectados por las heladas (febrero) cuando el cultivo se encontraba en formación. En el período enero-mayo se registró un incremento de 2,6 por ciento.



Café (-12,1 por ciento), por menor producción en Junín y el Cusco, ambos departamentos representan 47 por ciento de la superficie cosechada en mayo; además de menores tareas de poda y fertilización, en algunos campos, en Junín donde los rendimientos se redujeron, y por la mayor presencia de plagas (Broca y Roya) en el Cusco.

Al finalizar el mes de mayo se ha avanzado 91 por ciento con las siembras de la presente campaña agrícola, habiendo crecido ligeramente, en 0,2 por ciento respecto a la campaña anterior. Contrastaron las mayores siembras de papa en La Libertad, Ayacucho y Huánuco; maíz amiláceo, en Piura y Ayacucho y trigo en Cajamarca y

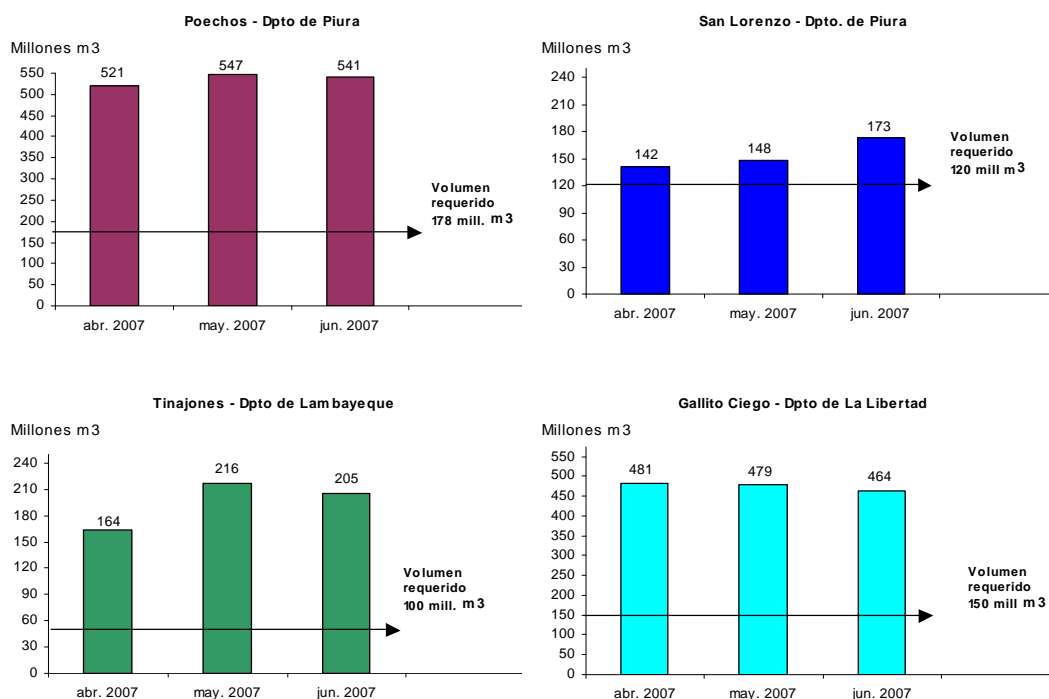
Ancash con las menores áreas sembradas de arroz en Piura y San Martín por escasez de lluvias a inicios de año, lo que también explica las menores siembras de algodón en San Martín.

En la siguiente campaña agrícola, que se inicia en el mes de agosto de este año, se prevé mayores siembras de arroz, maíz amarillo duro y algodón en el norte al disponerse de un elevado nivel de agua almacenada en los reservorios.

RECUADRO 1 DISPONIBILIDAD DE AGUA - RESERVORIOS DEL NORTE

A junio, los reservorios, disponen de un nivel de agua superior al requerido y cercano al máximo de su capacidad: Poechos y San Lorenzo (90 y 67 por ciento respectivamente), Gallito Ciego (81 por ciento) y Tinajones (64 por ciento).

RESERVORIO - VOLUMEN DE AGUA ALMACENADA



RECUADRO 2 EVOLUCIÓN DE LAS CONDICIONES OCÉANO- ATMOSFÉRICAS

En junio, disminuyó el promedio de anomalías negativas de la temperatura superficial del mar en Paita, pasando de $-1,8$ en el período marzo-mayo a $-0,4$ en junio por incursión de aguas cálidas provenientes de Ecuador.

Al 12 de julio, la NOAA proyectó para los próximos dos meses la continuación de condiciones neutrales de El Niño de acuerdo con las condiciones neutrales observadas en junio 2007 en el Pacífico Tropical.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 35 - 23 de julio de 2007

ANOMALÍAS - TEMPERATURA DE MAR - PAITA (Grados Centígrados)

	Fenómeno de la Niña ^{1/}			
	Extremo		Moderado	2007
	1966	1968	1988	
Ene	1,1	-0,9	-1,5	1,9
Feb	-2,2	-2,9	-1,2	-0,2
Mar	-2,7	-4,3	-2,3	-1,5
Abr	-3,1	-3,2	-1,3	-1,9
May	-2,0	-2,7	-2,3	-2,1
Jun	-2,8	-3,2	-2,3	-0,4
Jul	-3,0	-0,7	-1,8	
Ago	-3,0	-1,2	-1,5	
Sep	0,3	4,2	-1,6	
Oct	0,5	-1,7	-1,5	
Nov	0,9	-1,7	-0,8	
Dic	1,8	-2,1	-2,0	

^{1/} Con anomalías de TSM -2 0C durante 2 meses consecutivos.

Fuente: Instituto del Mar del Perú (IMARPE)

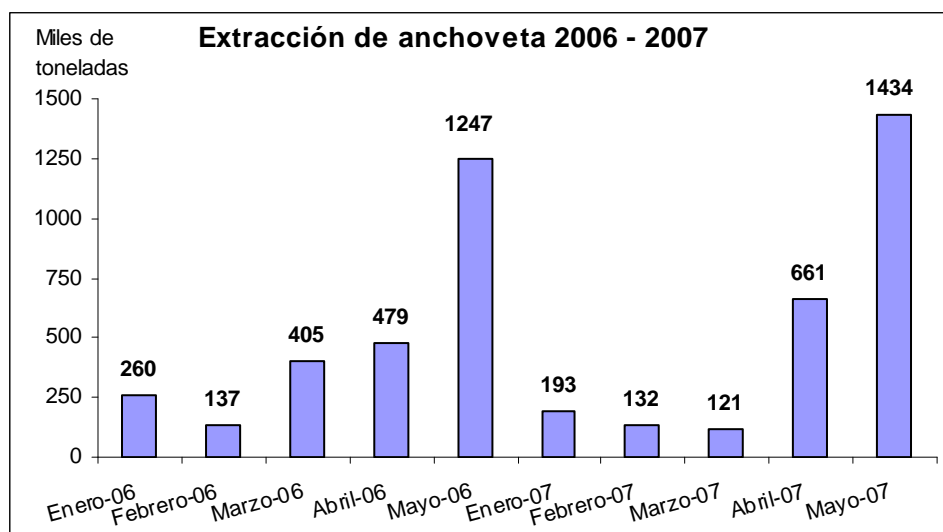
Sector pesca

El sector pesca experimentó en mayo un crecimiento de 8,5 por ciento, ante una mayor extracción de anchoveta y mayores desembarques para consumo en estado fresco. En el periodo enero-mayo el sector pesca acumuló un incremento de 1,5 por ciento como consecuencia de las mayores capturas para consumo humano en estado fresco.

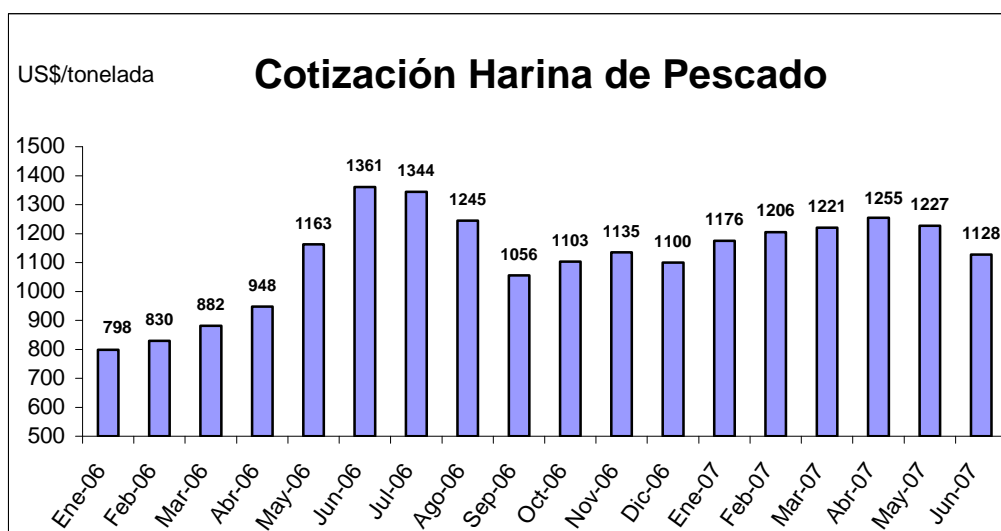
	Pond. 2006 1/	Mayo		Enero-Mayo	
		Var. % 12 meses	Contribución al crecimiento	Var. % 12 meses	Contribución al crecimiento
Pesca Marítima	94,3	8,6	8,3	1,6	1,6
Consumo humano	73,7	2,7	1,4	1,9	1,3
-Conservas	6,1	-39,5	-1,9	-19,9	-1,2
-Fresco	27,8	14,1	3,3	11,5	2,9
-Congelado	37,3	-0,4	-0,1	-1,5	-0,5
-Seco salado	2,6	31,3	0,0	6,4	0,2
Consumo industrial	20,5	15,0	6,9	0,5	0,3
-Anchoveta	26,2	15,0	6,9	0,5	0,3
Pesca Continental	5,7	5,9	0,2	8,2	0,3
SECTOR PESCA	100,0	8,5	8,5	1,9	1,9

1/ Ponderaciones referenciales promedio del año 2006.

En mayo, la captura de anchoveta creció 15 por ciento, debido al incremento de la biomasa en un contexto de una temperatura adecuada del mar, por la presencia de una corriente fría que proviene del sur. La extracción de anchoveta del mes fue de 1,4 millones de toneladas, volumen superior al del año pasado en 187 miles de TM. En el período enero-mayo se pescó 2,5 millones de toneladas de anchoveta, 0,5 por ciento mayor al mismo periodo del año anterior.



La cotización de harina de pescado alcanzó un nivel de US\$/TM 1 128, en junio, menor a la del mes anterior, producto de la menor demanda de China, al retrasarse el inicio de la actividad acuícola y de la mala situación de la industria de porcinos debido al incremento en el índice de mortalidad del ganado por la presencia de enfermedades virales. Cabe señalar que China produce la mitad de la producción mundial de porcinos. Sin embargo, se espera que el consumo de la harina se recupere en el segundo semestre, al irse normalizando las condiciones que afectaron el normal desenvolvimiento de estas dos actividades en China.



Los desembarques para consumo humano se incrementaron 2,5 por ciento, por el aumento en la extracción para consumo en estado fresco (14,1 por ciento), principalmente de caballa, atenuado por la disminución de capturas para conservas en 39,5 por ciento, por menor presencia de jurel debido al enfriamiento de las aguas en el litoral. Siguió esta conducta la pesca para congelados que disminuyó en 0,4 por ciento por la menor extracción de langostinos y mariscos, caída que no pudo ser amortiguada por la mayor captura de pota en este mes.

Durante el período enero-mayo la extracción para consumo humano creció 1,3 por ciento por la mayor pesca para consumo en estado fresco de especies como jurel y caballa, principalmente durante los meses de enero a abril.

RECUADRO 3 PESCA Y DESTINO DE LA CAPTURA DEL JUREL

En el Perú, el jurel es una especie de alto consumo, habiendo representado en el período enero-mayo aproximadamente el 40 por ciento de los desembarques totales. Su alto contenido proteico y su bajo precio hacen de esta especie un producto alimenticio conveniente para las grandes mayorías. Los países de mayor consumo de jurel en las últimas décadas son Chile, Perú, Estados Unidos, Sri Lanka y Papúa-Nueva Guinea, entre otros.

En el siguiente cuadro se observa la distribución de los desembarques de jurel según su utilización para consumo humano en estado fresco, conservas o congelado.

Desembarques de Jurel para Fresco, Conservas y Congelado

Mes	En toneladas				Participación porcentual			
	Fresco	Conservas	Congelado	Total	Fresco	Conservas	Congelado	Total
Ene-06	3 870	19 629	149	23 648	16,4	83,0	0,6	100,0
Feb-06	7 832	18 834	370	27 036	29,0	69,7	1,4	100,0
Mar-06	11 500	22 184	310	33 994	33,8	65,3	0,9	100,0
Abr-06	11 232	11 358	281	22 871	49,1	49,7	1,2	100,0
May-06	12 530	9 112	1 357	22 999	54,5	39,6	5,9	100,0
Jun-06	12 250	6 860	917	20 027	61,2	34,3	4,6	100,0
Jul-06	14 940	10 711	2 531	28 182	53,0	38,0	9,0	100,0
Ago-06	11 678	6 480	908	19 066	61,3	34,0	4,8	100,0
Sep-06	9 464	932	1 242	11 638	81,3	8,0	10,7	100,0
Oct-06	14 142	5 571	3 702	23 415	60,4	23,8	15,8	100,0
Nov-06	8 949	3 109	1 481	13 539	66,1	23,0	10,9	100,0
Dic-06	11 155	7 007	1 239	19 401	57,5	36,1	6,4	100,0
Ene-07	15 475	15 030	6 327	36 832	42,0	40,8	17,2	100,0
Feb-07	17 588	16 523	8 874	42 985	40,9	38,4	20,6	100,0
Mar-07	21 107	15 697	8 748	45 552	46,3	34,5	19,2	100,0
Abr-07	13 874	6 361	1 980	22 215	62,5	28,6	8,9	100,0
May-07	12 335	2 125	566	15 026	82,1	14,1	3,8	100,0
Ene-Mayo								
2006	46 964	81 117	2 467	130 548	36,0	62,1	1,9	100,0
2007	80 379	55 736	26 495	162 610	49,4	34,3	16,3	100,0
Var.% 07/06	71,2	-31,3	974,0	24,6				

Fuente: Ministerio de la Producción
Elaboración: BCR

En el caso del consumo en estado fresco es mayoritariamente para atender las necesidades del mercado interno y en los casos de conservas y congelado el destino es principalmente el mercado externo.

En los últimos años, en la industria de congelados el mayor insumo ha sido la pota. Sin embargo, en el período enero-mayo, el destino de capturas de jurel para



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 35 - 23 de julio de 2007

congelados creció en casi once veces el volumen del mismo período del año anterior. Ello muestra la importancia que está teniendo el jurel en la industria del congelado.

La razón de la mayor orientación de jurel hacia la industria de congelados obedece a criterios de rentabilidad ya que mientras los precios de exportación de conservas se elevaron 12,6 por ciento en el período enero-mayo, los del congelado subieron 23,4 por ciento.

Precios del Jurel

Mes	Conserva (US\$/Kg)*	Congelado (US\$/Kg) **
Ene-06	1,2	2,5
Feb-06	1,3	2,3
Mar-06	1,2	2,3
Abr-06	1,3	2,4
May-06	1,3	2,2
Jun-06	1,4	2,1
Jul-06	1,3	1,9
Ago-06	1,4	1,9
Sep-06	1,4	2,2
Oct-06	1,3	2,3
Nov-06	1,3	2,8
Dic-06	1,4	2,7
Ene-07	1,3	2,9
Feb-07	1,4	2,9
Mar-07	1,4	2,9
Abr-07	1,3	2,7
May-07	1,4	2,3
Variación Porcentual		
Promedio Ene-May 06	1,3	2,2
Promedio Ene-Mayo 07	1,4	2,8
Var% ene-jul06/ene-jul07	12,6	23,4

*Precios implícitos de las exportaciones de conservas de Jurel

** Precios implícitos de las exportaciones de pescado congelado

Dada la existencia de cuotas de pesca de anchoveta, varias empresas pesqueras vienen realizando y anunciando inversiones a fin de afianzarse en la pesca para consumo humano directo y mantener una actividad constante a los largo del año. Este dinamismo de las inversiones destaca en la industria del congelado y le siguen en importancia las inversiones en conservas y acuicultura.

Sector Minería e Hidrocarburos

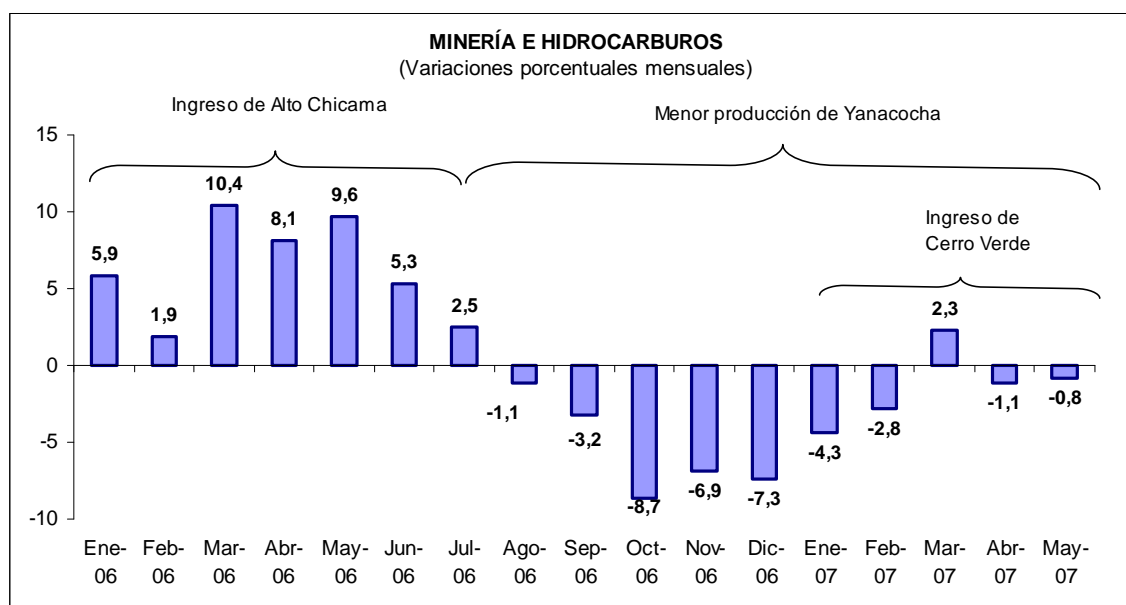
En mayo, el sector minería e hidrocarburos cayó 0,9 por ciento debido principalmente a la menor producción de oro, que disminuyó 26,5 por ciento por la menor extracción de Yanacocha. Esto fue atenuado por la mayor producción de cobre, zinc, plomo, hierro y molibdeno. De enero a mayo la producción del sector cayó 1,4 por ciento habiendo sido determinante la menor producción de oro.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 35 - 23 de julio de 2007

SECTOR MINERÍA E HIDROCARBUROS

	Ponderación 2006 1/	Mayo		Enero - Mayo	
		Var.porcentual anual	Contribución al crecimiento	Var.porcentual anual	Contribución al crecimiento
Minería metálica	90,5	-1,9	-1,7	-2,4	-2,2
Cobre	22,2	23,7	4,8	8,4	1,8
Estaño	2,3	-9,2	-0,2	-4,7	-0,1
Hierro	2,0	2,2	0,0	1,2	0,0
Molibdeno	1,4	3,5	0,0	-24,7	-0,3
Oro	35,0	-26,5	-9,6	-20,8	-7,6
Plata	8,0	-11,4	-1,0	-0,8	-0,1
Plomo	2,4	2,3	0,1	6,4	0,1
Zinc	15,8	24,4	3,9	25,4	3,8
Hidrocarburos	9,5	9,2	0,9	9,2	0,8
Petróleo crudo	8,1	2,8	0,2	1,0	0,1
Gas Natural	1,4	51,5	0,6	74,3	0,7
Minería e hidrocarburos	100	-0,9	-0,9	-1,4	-1,4



La producción mensual de **oro** cayó 26,5 por ciento debido a la menor producción de Yanacocha (-52,9 por ciento) que solamente produjo 116 469 onzas en mayo, producción solo mayor a la del mes de abril en que se registró el mínimo desde enero del 2001. En orden de importancia le sigue la disminución de la producción de Minas Arirahua (-88,8 por ciento) que desarrolla sus actividades mineras en la provincia de Condesuyos (Arequipa) desde hace más de 25 años y Barrick Misquichilca (-8,9 por ciento) en el departamento de Ancash. En contraposición, esta menor producción fue parcialmente compensada principalmente por los incrementos en la producción de Minas Buenaventura (32,3 por ciento) en sus yacimientos de Antapite (Huancavelica) y Caraveli (Arequipa)

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 35 - 23 de julio de 2007

Producción de Oro (En toneladas finas)

	Mayo			Enero - Mayo		
	2006	2007	Var. %	2006	2007	Var. %
TOTAL	17,8	12,8	-26,5	87,5	69,3	-20,4
Minera Yanacocha	7,7	3,6	-52,9	40,6	20,0	-50,6
Minas Arirahua	0,5	0,1	-88,8	0,7	0,3	-50,4
Minera Barrick Misquichilca	3,8	3,5	-8,9	17,7	21,2	19,9
Minera Aurífera Retamas	0,5	0,3	-36,4	2,2	1,7	-25,5
Compañía de Minas Buenaventura	0,7	0,9	32,3	3,3	4,2	28,3

Fuente: MINEM e INEI.

La producción de **plomo** registró un aumento de 2,3 por ciento por la mayor producción de Compañía Minera Volcan (32,1 por ciento) que ha venido registrando incrementos importantes de su capacidad productiva desde el 2006 en que aceleró el ritmo de sus inversiones para fortalecer sus operaciones y mejorar la mecanización de sus minas. Por otro lado, la Empresa Administradora Chungar aumentó su producción 28,5 por ciento que de enero a mayo exportó plomo por un valor de US\$ 3,5 millones y Empresa Minera Los Quenuales (16,8 por ciento). En contraposición, la producción de Compañía Minera Milpo cayó 52,0 por ciento.

Producción de Plomo (En miles de toneladas métricas finas)

	Mayo			Enero - Mayo		
	2006	2007	Var. %	2006	2007	Var. %
TOTAL	25,4	26,0	2,3	125,0	132,1	6,4
Volcan Compañía Minera	4,8	6,3	32,1	25,4	32,7	29,1
Empresa Administradora Chungar	2,0	2,5	28,5	9,3	12,3	31,7
Empresa Minera Los Quenuales	1,7	2,0	16,8	8,6	9,4	9,5
Compañía de Minas Buenaventura	1,0	0,7	-25,0	3,9	4,5	15,5
Compañía Minera Santa Luisa	1,1	0,9	-25,3	6,8	4,9	-27,1
Compañía Minera Milpo	2,0	1,0	-52,0	9,8	6,9	-29,7

Fuente: MINEM e INEI.

La caída de la producción de **plata** (-11,4 por ciento) se explica por la menor producción de Minera El Brocal (-72,4 por ciento), por la caída de Compañía de Minas Buenaventura (-23,1 por ciento), Compañía Minera Milpo (-49,1 por ciento) y Yanacocha (-39,6 por ciento). Estos resultados negativos fueron parcialmente atenuados por los incrementos de Compañía Minera Ares, Volcan y Antamina que aumentaron su producción en 20,3; 9,0 y 8,6 puntos porcentuales, respectivamente.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 35 - 23 de julio de 2007



Producción de Plata (En miles de toneladas métricas finas)

	Mayo			Enero - Mayo		
	2006	2007	Var. %	2006	2007	Var. %
TOTAL	304,4	269,6	-11,4	1 390,0	1 373,4	-1,2
Sociedad Minera El Brocal	36,6	10,1	-72,4	121,6	87,4	-28,2
Compañía de Minas Buenaventura	31,4	24,1	-23,1	139,3	133,6	-4,1
Compañía Minera Milpo	9,7	4,9	-49,1	43,8	30,4	-30,7
Minera Yanacocha	11,0	6,7	-39,6	50,6	34,7	-31,4
Compañía Minera Antamina	28,4	30,8	8,6	131,7	144,7	9,9
Volcan Compañía Minera	35,5	38,7	9,0	150,8	198,1	31,4
Compañía Minera Ares	28,5	34,3	20,3	143,2	145,5	1,6

Fuente: MINEM e INEI.

En mayo, la producción de **cobre** aumentó 23,7 por ciento debido a la puesta en funcionamiento de la ampliación de Cerro Verde que produjo 15 132 toneladas. Asimismo, Antamina incrementó su producción 3,3 por ciento. Este resultado positivo fue parcialmente atenuado por las caídas de Southern Perú Cooper Corporation (-2,7 por ciento) y de Sociedad Minera El Brocal (-59,2 por ciento).

Producción de Cobre (En miles de toneladas métricas finas)

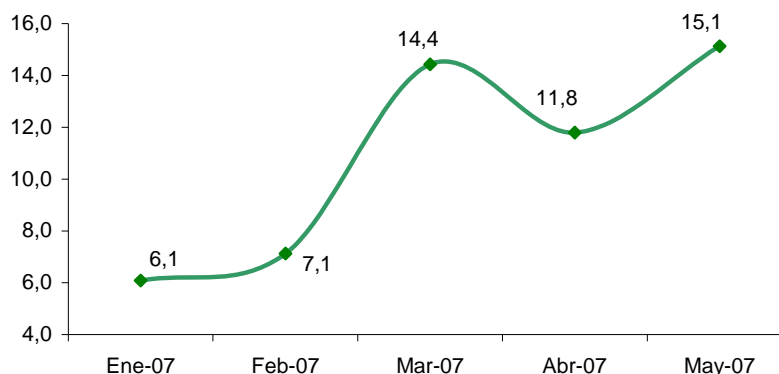
	Mayo			Enero - Mayo		
	2006	2007	Var. %	2006	2007	Var. %
TOTAL 1/	67,3	83,4	23,7	356,6	386,6	8,3
Sociedad Minera Cerro Verde	n.d.	15,1	n.d.	n.d.	54,6	n.d.
Antamina	27,1	28,0	3,3	166,1	134,4	-19,1
Xstrata Tintaya	6,5	6,7	n.d.	30,1	32,1	6,8
Doe Run	1,5	1,6	11,0	7,0	7,8	11,1
Sociedad Minera El Brocal	0,2	0,1	-59,2	0,8	0,5	-33,6
Southern Perú Cooper Corporation	27,3	26,6	-2,7	128,8	131,6	2,2

Fuente: MINEM e INEI.

1/ Solo incluye la producción por flotación.

A inicios de año Cerro Verde anunció un máximo de producción de 200 mil TM, es decir 16,7 mil TM como promedio mensual. En el mes de mayo se produjo un 90% de esta capacidad anunciada.

Producción de Cerro Verde - (Miles de Toneladas Métricas Finas)



Fuente: PRODUCE

Elaboración: BCRP



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 35 - 23 de julio de 2007

El **zinc** registró un incremento de 24,4 por ciento, el cual se asocia a la mayor producción de Antamina (100,6 por ciento) y Compañía Minera Volcan (17,5 puntos porcentuales). Otras empresas que registraron incrementos en la producción fueron Brocal (22,1 por ciento) y Empresa Minera Los Quenuales (4,1 por ciento).

Producción de Zinc (En miles de toneladas métricas finas)

	Mayo			Enero - Mayo		
	2006	2007	Var. %	2006	2007	Var. %
TOTAL	102,8	127,9	24,4	471,8	591,5	25,4
Compañía Minera Antamina	18,9	37,9	100,6	65,6	138,7	111,5
Volcan Compañía Minera	19,0	22,3	17,5	93,0	111,9	20,3
Sociedad Minera El Brocal	6,1	7,4	22,1	28,0	34,6	23,4
Empresa Minera Los Quenuales	16,8	17,5	4,1	80,6	85,2	5,7
Minera Colquisiri	3,3	2,7	-18,0	15,2	14,5	-4,9
Compañía Minera Santa Luisa	3,7	3,0	-18,5	19,8	18,0	-9,2

Fuente: MINEM e INEI.

La producción de **molibdeno** aumentó 3,5 por ciento en mayo debido a la mayor producción de Antamina (50,7 por ciento), la cual fue contrarrestada por la menor producción de Southern (-20,4 por ciento).

Producción de Molibdeno (en toneladas métricas)

	Mayo			Enero - Mayo		
	2006	2007	Var. %	2006	2007	Var. %
Antamina	466	702	50,7	2 941	1 867	-36,5
Southern	921	733	-20,4	4 358	3 629	-16,7
Molibdeno	1 387	1 435	3,5	7 299	5 495	-24,7

La producción mensual de **hierro** aumentó 2,2 por ciento con respecto a mayo de 2006 por mayor producción de Shougang. Asimismo, la producción de **estaño** disminuyó 9,2 por ciento debido a la menor producción de Minsur, la única mina de estaño del país.

La producción de **hidrocarburos** creció 9,2 por ciento. La producción de hidrocarburos líquidos aumentó 2,8 por ciento, mientras que el incremento de la extracción de gas natural fue de 51,5 puntos porcentuales.

En mayo, Camisea produjo 4 966 millones de pies cúbicos de gas, lo cual corresponde al 50,7 por ciento de la producción nacional. En lo concerniente a hidrocarburos líquidos, Camisea produjo 37,0 mil barriles diarios, correspondiente al 31,1 por ciento de la producción nacional.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 35 - 23 de julio de 2007

Producción de Petróleo Crudo

(En miles de barriles diarios)

	Mayo			Enero - Mayo		
	2006	2007	Var. %	2006	2007	Var. %
Petrobras (Ex-Perez Compac): Lote X	12,9	15,1	17,1	63,3	65,2	3,0
Petrotech: Lote Z- 2B	11,7	12,8	9,1	57,7	61,1	5,8
Pluspetrol: Lote I-AB	27,6	27,3	-1,3	136,8	140,4	2,6
Pluspetrol: Lote 8	17,1	15,9	-7,2	84,6	85,7	1,2
Otros contratistas	11,0	11,0	-0,6	54,2	51,8	-4,5
Camisea I	35,4	37,0	4,5	163,0	161,0	-1,3
TOTAL PAIS (mbd)	115,8	119,0	2,8	559,7	565,1	1,1

Fuente: Perúpetro

De acuerdo al MINEM, la producción de hidrocarburos líquidos aumentó 2,8 por ciento, recuperando el standard habitual, debido principalmente al normal desarrollo de operaciones en el lote 88.

Producción de Gas Natural

(En millones de pies cúbicos)

	Mayo			Enero - Mayo		
	2006	2007	Var. %	2006	2007	Var. %
Petrobras - Lote X	348	176	-49,4	1297	1183	-8,8
Petrotech - Lote Z-2B	557	219	-60,7	1538	1522	-1,0
Sapet - Lote VII y VI	108	43	-60,7	262	341	29,8
Aguaytía - Lote 31-C	838	1 273	51,9	4212	4961	17,8
Otros	130	118	-9,1	548	638	16,5
Camisea I (Lote 88)	2 504	4 966	98,3	9647	21855	126,6
TOTAL PAIS	4 485	6 794	51,5	17 504	30 500	74,3

Fuente: Perúpetro

De acuerdo al MINEM, la producción de gas natural creció 51,5 por ciento principalmente por el alto nivel de ventas en el lote 88 producto de la demanda de las centrales termoeléctricas.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 35 - 23 de julio de 2007

Subsector Manufactura Primaria

En mayo, la producción de la manufactura de procesamiento de recursos primarios aumentó 4,6 por ciento y reflejó la mayor producción de harina y aceite de pescado; la refinación de petróleo; y, en menor medida productos cárnicos, atenuando este resultado la menor producción de metales no ferrosos y de conservas y productos congelados de pescado.

MANUFACTURA PRIMARIA

CIU - RAMAS DE ACTIVIDAD	Pond. 2006 1/	Mayo		Enero - Mayo	
		Var. % 12 meses	Contribución al crecimiento	Var. % 12 meses	Contribución al crecimiento
MANUFACTURA PRIMARIA	100,0	4,6	4,6	-1,6	-1,6
Azúcar	4,4	-3,3	-0,1	3,8	0,2
Productos cárnicos	29,5	2,4	0,6	3,4	1,4
Harina y aceite de pescado	9,2	17,0	3,7	3,4	0,5
Conservas y productos congelados de pescado	9,8	-5,1	-0,5	9,7	1,6
Refinación de metales no ferrosos	26,5	-7,7	-1,8	-15,0	-5,5
Refinación de petróleo	20,6	14,1	2,8	0,7	0,2

1/ Ponderaciones referenciales promedio del año 2006.

Fuente: Ministerio de la Producción.

Subsector Manufactura no primaria

En mayo, de acuerdo al Ministerio de la Producción, **la producción de la manufactura no primaria aumentó 14,3 por ciento**, la más alta de los últimos 5 años, impulsada principalmente por el dinamismo de la demanda interna. En el mes, crecieron 35 de los 38 grupos industriales.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 35 - 23 de julio de 2007

MANUFACTURA NO PRIMARIA

CIUI - RAMAS DE ACTIVIDAD	Pond. 2006 1/	Mayo		Enero - Mayo	
		Var. % anual	Contribución al crecimiento	Var. % anual	Contribución al crecimiento
MANUFACTURA NO PRIMARIA	100,0	14,3	14,3	12,0	12,0
Alimentos y bebidas	23,2	14,2	3,8	8,7	2,2
Productos lácteos	3,1	10,4	0,4	9,2	0,3
Molinería y panadería	7,9	17,0	1,5	0,6	0,1
- Arroz pilado	1,5	92,9	2,2	7,7	0,1
- Resto	6,5	-9,9	-0,6	-1,3	-0,1
Aceites y grasas	2,0	0,4	0,0	3,9	0,1
Alimentos para animales	0,6	5,7	0,0	9,2	0,1
Productos alimenticios diversos	1,0	1,9	0,0	14,7	0,2
Cerveza y malta	2,5	19,4	0,5	13,0	0,3
Bebidas gaseosas	2,8	3,2	0,1	8,0	0,3
Conservas de alimentos, chocolatería y bebidas alcohólicas	3,1	32,8	1,2	31,0	0,9
Textil, cuero y calzado	17,7	7,7	1,5	6,9	1,3
Hilados, tejidos y acabados	4,0	1,9	0,1	4,5	0,2
Prendas de tejidos de punto	4,8	7,9	0,4	5,7	0,3
Cuerdas, cordeles y redes	0,4	32,2	0,1	0,2	0,0
Cuero	0,2	-18,8	-0,1	12,5	0,0
Otras prendas de vestir	8,1	10,4	0,9	8,1	0,7
Madera y muebles	4,1	13,8	0,7	12,6	0,6
Industria del papel e imprenta	9,8	13,6	1,5	12,6	1,5
Papel y cartón	1,6	-6,2	-0,1	22,1	0,4
Envases de papel y cartón	0,6	20,2	0,1	12,1	0,1
Otros artículos de papel y cartón	2,9	20,5	0,7	22,3	0,7
Actividades de edición e impresión	4,7	14,9	0,8	5,2	0,3
Productos químicos, caucho y plásticos	17,0	16,2	3,2	12,6	2,4
Sustancias químicas básicas	2,4	8,9	0,3	13,5	0,4
Fibras sintéticas	0,4	8,7	0,0	2,9	0,0
Productos farmacéuticos	1,8	32,3	0,6	8,4	0,2
Pinturas, barnices y lacas	1,2	36,4	0,4	20,4	0,3
Productos de tocador y limpieza	2,8	21,0	0,7	29,4	0,9
Explosivos, esencias naturales y químicas	3,0	18,7	0,6	1,2	0,0
Caucho	1,0	0,5	0,0	-0,9	0,0
Plásticos	2,8	16,6	0,5	10,8	0,3
Plaguicidas, abonos, compuestos plásticos	1,7	-1,2	0,0	18,3	0,3
Minerales no metálicos	10,8	13,6	1,7	8,3	1,0
Vidrio	1,6	-4,8	-0,1	0,1	0,0
Cemento	4,8	6,7	0,4	0,7	0,0
Materiales para la construcción	4,3	29,8	1,4	20,7	1,0
Productos abrasivos	0,1	17,0	0,0	-4,6	0,0
Industria del hierro y acero	4,3	-30,6	-1,7	0,4	0,0
Productos metálicos, maquinaria y equipo	10,2	22,1	2,5	16,8	1,8
Productos metálicos	6,1	27,1	1,8	17,1	1,1
Maquinaria y equipo	0,8	-7,3	-0,1	-15,9	-0,1
Maquinaria eléctrica	2,1	13,8	0,4	16,5	0,4
Material de transporte	1,1	35,4	0,5	40,1	0,5
Manufacturas diversas 2/	2,9	34,4	1,0	38,1	1,1

1/ Ponderaciones referenciales promedio del año 2006.

2/ Incluye joyería, bisutería, fósforos y artículos de oficina.

Fuente: Ministerio de la Producción.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 35 - 23 de julio de 2007

En el mes de mayo, fueron los bienes intermedios los que registraron la tasa más alta, con un incremento de 16,3 por ciento, destacando el comportamiento de productos metálicos para uso estructural; mayólicas; envases de metal; plásticos; actividades de impresión; explosivos, esencias naturales y químicas; pinturas, barnices y lacas y sustancias químicas básicas.

Los bienes de consumo aumentaron 12,9 por ciento, principalmente por la mayor actividad de conservas de frutas, legumbres y hortalizas; prendas de vestir; productos de tocador y limpieza; prendas de tejidos de punto; otros artículos de papel y cartón; cerveza y malta; fabricación de muebles y productos farmacéuticos.

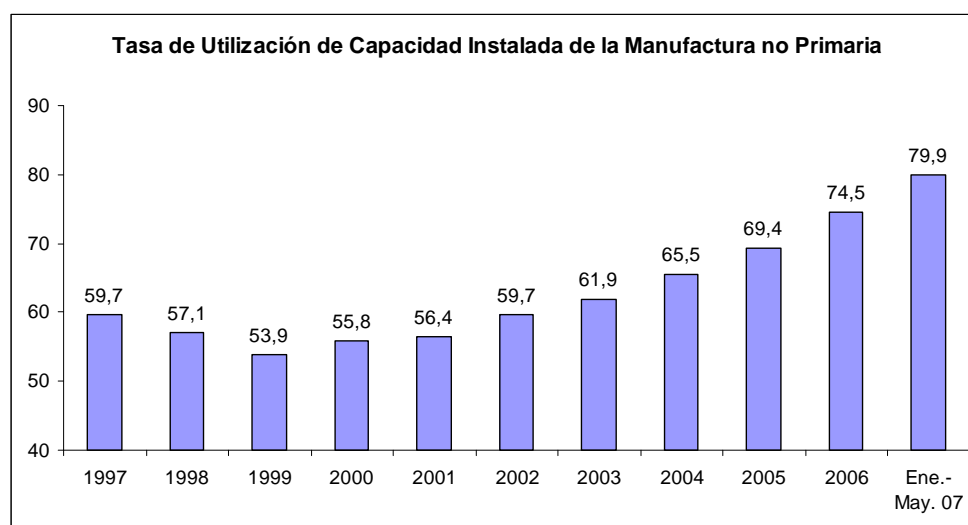
Los bienes de capital registraron un incremento de 4,4 por ciento, debido al comportamiento de motocicletas; otros tipos de maquinaria de uso general y motores, generadores y transformadores eléctricos; atenuando este resultado la menor producción de tableros eléctricos.

PRODUCCIÓN DE MANUFACTURA NO PRIMARIA
POR TIPO DE BIENES
(Variaciones porcentuales)

	2004	2005	2006				Año	2007					
			I Trim.	II Trim.	III Trim.	IV Trim.		Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Ene.-May.
Bienes de consumo	8,7	5,7	4,0	2,8	9,4	10,3	6,7	14,3	14,1	13,8	15,1	12,9	14,0
Bienes intermedios	6,2	11,2	10,8	6,0	8,3	10,8	9,0	11,4	4,1	7,4	8,9	16,3	9,6
Bienes de capital	4,8	-7,6	11,3	24,2	23,4	4,0	15,0	0,4	6,2	9,9	15,9	4,4	7,3
Total	7,4	7,7	6,9	4,3	9,0	10,4	7,7	13,0	9,6	10,8	12,3	14,3	12,0

Fuente: Ministerio de la Producción.

El índice de capacidad instalada de la manufactura no primaria alcanzó 83,1 por ciento en mayo, el máximo valor desde el inicio de la serie (enero 1994). Dicho índice fue de 76,5 en abril y 73,9 por ciento en mayo del 2006.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 35 - 23 de julio de 2007

El grupo de **alimentos y bebidas** aumentó **14,2 por ciento** en el mes y contribuyó con 3,8 puntos porcentuales a la tasa de la manufactura no primaria; en los primeros cinco meses del año este grupo creció 8,7 por ciento.

Molinería y panadería (17,0 por ciento) por un aumento de la actividad de molienda ante mayores cosechas de arroz provenientes de La Libertad, Lambayeque y Piura. Este resultado fue atenuado por la menor producción de harina de trigo (-11,4 por ciento) por exceso de inventarios, mayor precio internacional del trigo y el contrabando (principalmente en el sur).

PRODUCCIÓN DE ARROZ PILADO Y HARINA DE TRIGO (Miles de toneladas)

	Arroz pilado		Harina de trigo	
	Prod.	Var. %	Prod.	Var. %
Enero	161,7	2,7	77,5	-2,0
Febrero	87,2	-15,5	82,7	15,2
Marzo	124,3	0,2	93,6	6,5
Abril	196,5	55,4	85,1	1,3
Mayo	189,3	4,2	98,4	8,9
Junio	248,3	-27,8	94,8	4,7
Julio	226,3	-23,6	85,2	0,7
Agosto	112,4	49,7	107,1	8,3
Setiembre	58,7	1,5	100,2	17,4
Octubre	62,0	0,4	97,4	5,0
Noviembre	84,1	2,2	98,3	7,2
Diciembre	91,7	-27,2	82,5	6,5
Ene. - Dic. 2006	1 642,5	-4,4	1 103,0	6,6
Enero 2007	132,4	-18,1	75,0	-3,2
Febrero	75,6	-13,3	79,3	-4,2
Marzo	118,8	-4,4	88,3	-5,6
Abril	131,4	-33,1	79,7	-6,4
Mayo	365,2	92,9	87,2	-11,4
Ene. - May. 2007	823,4	7,7	409,4	-6,4

Conservas de alimentos, chocolatería y bebidas alcohólicas (32,9 por ciento) por mayor producción de jugos de fruta que explica alrededor de 85 por ciento del crecimiento del mes, en base a una mayor demanda impulsada con una fuerte estrategia de mercadeo y en menor medida a la mayor producción de conservas de espárragos, alcachofas y hortalizas, para el mercado externo. El volumen de exportaciones de espárragos en conserva se incrementó en 26 por ciento en mayo y en 41 por ciento hasta mayo.

Cerveza y malta (19,4 por ciento), por mayor producción del grupo que lidera el mercado cervecero, que busca de incrementar el consumo por habitante peruano (33 litros al año) hasta un promedio latinoamericano (35 litros al año). Por lo cual ha adoptado la estrategia de incrementar y mejorar la utilización de sus plantas.

Productos lácteos (10,4 por ciento) por una mayor producción de leche evaporada para el mercado interno y externo por la empresa de mayor representatividad del rubro, que además instaló un nuevo centro de acopio y una planta de quesos. Hasta mayo, el volumen exportado de leche evaporada creció 5,3 por ciento y el valor exportado 13,6 por ciento alcanzando un valor de US\$ 21 millones.



PRODUCCIÓN DE LECHE EVAPORADA En Toneladas

	2005	2006	2007	Variaciones porcentuales	
				2006	2007
Enero	27 749	29 483	30 551	6,2	3,6
Febrero	23 929	24 602	27 407	2,8	11,4
Marzo	25 736	27 556	30 845	7,1	11,9
Abril	27 641	27 919	29 165	1,0	4,5
Mayo	28 785	28 143	29 943	-2,2	6,4
Junio	24 642	30 136		22,3	
Julio	27 477	31 268		13,8	
Agosto	26 075	32 915		26,2	
Setiembre	25 944	32 312		24,5	
Octubre	28 443	34 072		19,8	
Noviembre	29 915	33 221		11,1	
Diciembre	31 088	32 618		4,9	
Total	327 423	364 244		11,2	

Fuente: Ministerio de la Producción.

Bebidas gaseosas (3,2 por ciento) por mayor producción de una de las empresas de amplia presencia en el mercado.

Textil, cuero y calzado aumentó 7,7 por ciento y aportó 1,5 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria.

El rubro hilados, tejidos y acabados aumentó su actividad en 1,9 por ciento, aportando 0,1 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria; debido a la mayor producción por los mayores pedidos del mercado interno y mayores exportaciones.

El rubro de prendas y tejidos de punto experimentó un aumento de 7,9 por ciento, el cual aportó 0,4 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria. Este resultado obedece a la mayor producción para exportaciones a Venezuela y Estados Unidos. Cabe señalar, que las exportaciones de las principales empresas aumentó 9,0 por ciento.

El rubro otras prendas de vestir aumentó 10,4 por ciento, contribuyendo con 0,9 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria, por el continuo crecimiento de la demanda interna en Lima y provincias incentivada por mayores promociones.

La industria de cuero disminuyó 18,8 por ciento y restó 0,1 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria, debido a las menores exportaciones.

La **industria madera y muebles aumentó 13,8 por ciento** y aportó 0,7 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. Este resultado obedece a la mayor producción de una de las empresas más importantes de rubro que viene efectuando promociones de sus productos, tanto a distribuidores como en las tiendas en que se comercializan los productos.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 35 - 23 de julio de 2007

La **industria de papel e imprenta** aumentó **13,6 por ciento** y explicó 1,5 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria.

La rama de actividades de edición e impresión aumentó 14,9 por ciento, aportando 0,8 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria, por las mayores exportaciones, ventas internas y ofertas que tienen las empresas, que incluyen la mayor publicidad y servicios de impresión.

La producción de otros artículos de papel y cartón registró un crecimiento de 20,5 por ciento, aportando 0,7 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria, debido a que se continúa registrando una mayor demanda de pañales desechables. Además, una de las empresas del rubro ha incrementado su capacidad instalada.

El aumento de envases de papel y cartón (20,2 por ciento) obedece a la mayor producción de las empresas, que están incrementado su capacidad de producción mediante la adquisición de nueva maquinaria, con el fin de satisfacer la creciente demanda del sector agroexportador y las mayores ventas de sacos de cemento al mercado interno y a Ecuador. Además, de las mayores exportaciones a República Dominicana y Bolivia.

La rama de papel y cartón disminuyó 6,2 por ciento, restando 0,1 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria, por la menor actividad de las empresas de mayor importancia del rubro, que vienen desacumulando inventarios.

Productos químicos, caucho y plásticos aumentó **16,2 por ciento** y aportó 3,2 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria.

La rama de sustancias químicas básicas aumentó 8,9 por ciento, con un aporte de 0,3 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria, por el aumento de la demanda de una importante empresa siderúrgica y del sector salud, así como por las mayores exportaciones de sulfato de cobre pentahidratado a Europa.

La elaboración de productos farmacéuticos creció 32,3 por ciento, aportando 0,6 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria, debido al crecimiento las empresas del rubro que han asegurado su ventas al ganar licitaciones hechas por el Ministerio de Salud y EsSalud.

La producción de pinturas, barnices y lacas se incrementó 36,4 por ciento y sumó 0,4 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. Este resultado es explicado por el incremento de las ventas en la línea automotriz, de madera y las líneas tradicionales.

La fabricación de productos de tocador y limpieza se incrementó 21,0 por ciento en abril y contribuyó con 0,7 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. Esto es explicado por el incremento en la producción de la empresa de mayor presencia en el mercado, que ha adquirido nuevas plantas, y mayores exportaciones a Bolivia, Chile y Ecuador.

La fabricación de explosivos, esencias naturales y químicas creció 18,7 por ciento y aportó 0,6 puntos al crecimiento de la manufactura no primaria. En esencias naturales y químicas fue determinante la mayor producción de una empresa de bebidas que



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 35 - 23 de julio de 2007

gracias a la mayor publicidad, originó mayores pedidos en provincias. En explosivos, influyó el crecimiento de la demanda interna y mayores exportaciones a Ecuador, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica y Guatemala.

La rama de caucho creció 0,5 por ciento y aportó 0,1 puntos al crecimiento de la manufactura no primaria. Debido al incremento de las exportaciones, principalmente a Colombia y las mayores ventas en la línea de transporte público (llantas para combis y taxis).

La rama de productos de plásticos se expandió 16,6 por ciento y aportó 0,5 puntos al crecimiento de la manufactura no primaria, por la mayor producción ante la mayor demanda de la industria de bebidas, de alimentos y las mayores exportaciones.

Minerales no metálicos aumentó 13,6 por ciento y participó con 1,7 por ciento en el aumento de manufactura no primaria.

Materiales para construcción creció 29,8 puntos porcentuales y aportó 1,4 por ciento al crecimiento de la manufactura no primaria. Este resultado se refleja en un incremento progresivo de su capacidad de planta, incrementos en productividad y mejoras en el mantenimiento de las máquinas. De igual manera influyó en este resultado el aumento de demanda tanto interna como externa, y la demanda del sector construcción en Lima,

La producción de cemento se incrementó 6,7 por ciento y contribuyó 0,4 a la tasa de crecimiento del sector. A consecuencia del dinamismo del sector construcción y las mayores obras regionales.

El rubro vidrio cayó 4,8 por ciento debido a la menor producción de la empresa de mayor importancia del rubro. No obstante, esta caída es temporal ya que se espera una alta demanda de envases para cervezas y bebidas gaseosas.

La **industria de hierro y acero registró una disminución de 30,6 por ciento**, y restó 1,7 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria, por la menor producción de la empresa líder del rubro, debido a la paralización programada de su planta de Pisco ante los trabajos iniciales para su ampliación.

Productos metálicos, maquinaria y equipo aumentó 22,1 por ciento y contribuyó con 2,5 puntos porcentuales al aumento de la manufactura no primaria.

La fabricación de productos metálicos aumentó 27,1 por ciento, aportando 2,5 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria. Este resultado se debió al incremento de la demanda interna; especialmente del sector construcción, minero y supermercados; así como externa, principalmente a Bolivia, Centro América y Europa. Se sumó a este resultado el incremento en la disponibilidad en la mano de obra.

Maquinaria y equipo disminuyó 7,3 por ciento restando 0,1 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria, por la menor cantidad de proyectos existentes para este año.

Material de transporte creció 35,4 por ciento con una contribución de 0,5 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria. Este resultado



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 35 - 23 de julio de 2007

refleja la mayor producción para satisfacer la mayor demanda interna como externa principalmente de Brasil, lo que causó un aumento de capacidad instalada.

El rubro ***manufacturas diversas*** creció **34,4 por ciento**, aportando 1,0 punto porcentual a la tasa de crecimiento del sector. Este crecimiento se explica por la mayor producción a fin de acumular inventarios para fiestas patrias, así como el lanzamiento de nuevos productos y las mayores exportaciones a Venezuela y Colombia.

Sector Construcción

El sector construcción creció 24,6 por ciento en mayo, este crecimiento reflejó el incremento de 19,5 por ciento del consumo interno de cemento y el aumento de 104,7 por ciento en el gasto de gobierno en carreteras. El sector creció producto del aumento de la demanda tanto por obras residenciales, comerciales e industriales, así como por la ejecución de carreteras. En lo que va del año, el sector acumuló un crecimiento de 12,3 por ciento.

Los despachos locales de cemento crecieron 17,1 por ciento en mayo, debido a mayores despachos de las empresas de mayor importancia en el sector (47,6 mil toneladas más que el año anterior).

DESPACHOS LOCALES DE CEMENTO ^{1/}

	2005		2006		2007	
	Miles de T.M.	Var. %	Miles de T.M.	Var. %	Miles de T.M.	Var. %
Ene.	343,3	1,6	403,8	17,6	452,1	12,0
Feb.	343,8	7,5	389,6	13,3	422,1	8,4
Mar.	348,2	1,5	417,0	19,8	468,0	12,2
Abr.	346,4	13,4	360,3	4,0	420,4	16,7
May.	338,8	10,5	405,7	19,7	474,9	17,1
Jun.	336,3	9,0	388,9	15,7		
Jul.	347,3	9,4	388,0	11,7		
Ago.	392,5	16,0	475,3	21,1		
Set.	389,3	11,8	464,4	19,3		
Oct.	395,6	12,3	466,9	18,0		
Nov.	402,8	14,8	461,9	14,7		
Dic.	410,1	11,8	459,5	12,0		
Ene. - Dic.	<u>4394,5</u>	<u>10,0</u>	<u>5081,2</u>	<u>15,6</u>		

1/ Excluye los despachos de Cementos Pacasmayo para el proceso productivo de Yanacocha.

El crecimiento del sector se refleja en la evolución positiva de productos vinculados a la construcción. Se incrementó la producción de tanques para inodoros (42,3 por ciento) y planchas de fibra de cemento (36,6 por ciento) durante los primeros cinco meses del año. De similar manera, la fabricación de barnices convencionales y pinturas látex aumentó 39,0 y 29,5 por ciento, respectivamente.

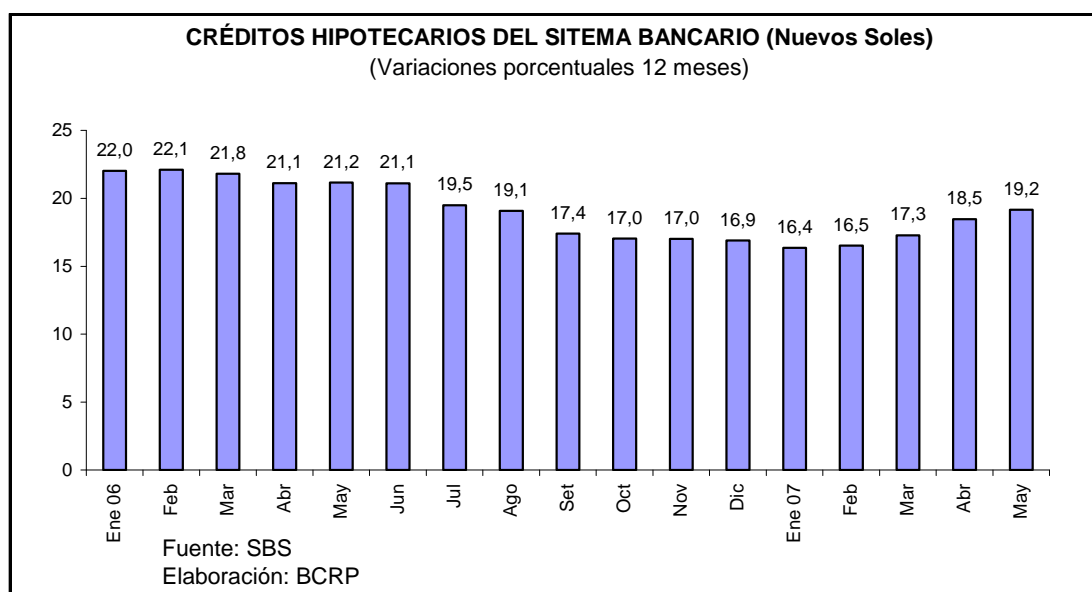
Indicadores del Sector Construcción

Productos	Unid.	Ene-May 2006	Ene-May 2007	Var %
Planchas de Fibra de Cemento	M2.	2 471 127	3 376 258	36,6
Barnices Convencionales	GL.	142 337	197 884	39,0
Esmaltes Convencionales	GL.	927 223	1 194 292	28,8
Pisos de Revestimiento	M2.	11 071 137	13 801 151	24,7
Pintura Látex	GL.	3 192 323	4 135 471	29,5
Tanques para Inodoros	UD.	192 002	273 312	42,3

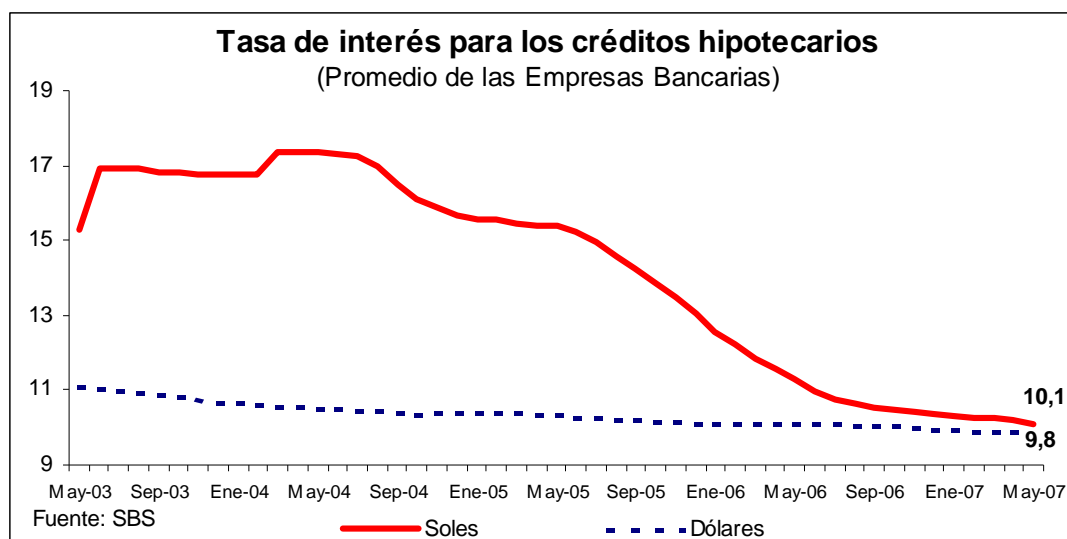
Fuente: PRODUCE

Elaboración: BCRP

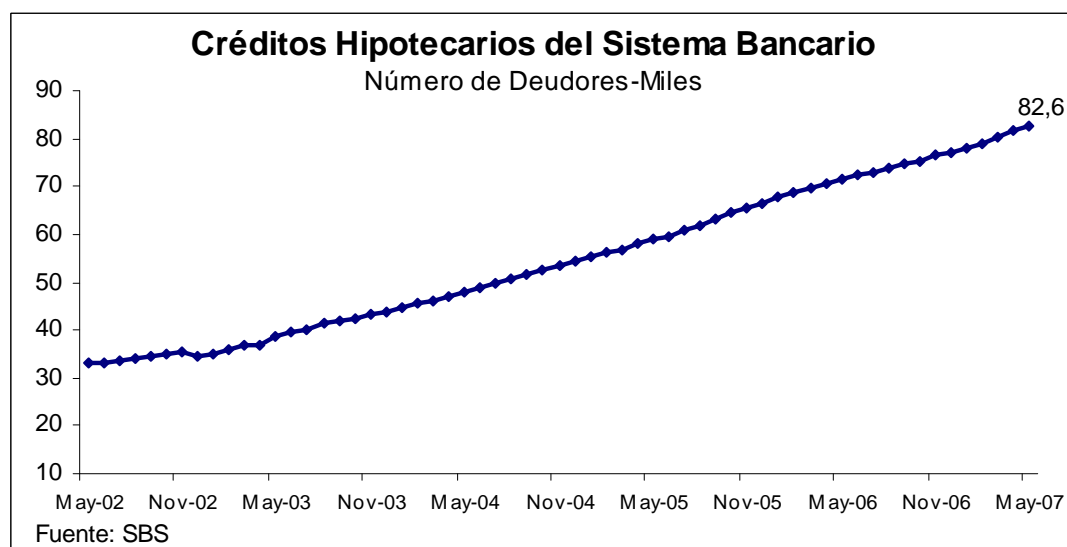
Los créditos hipotecarios concedidos por el sistema bancario aumentaron 19,5 por ciento en mayo respecto a similar periodo del año anterior. Este crecimiento se explicaría por el mayor acceso al crédito, además de una creciente demanda de vivienda por el aumento de la capacidad adquisitiva de las familias.



Las tasa de interés para créditos hipotecarios en ambas monedas continuaron disminuyendo. En mayo, las tasas de interés del crédito hipotecario en moneda nacional fue 10,12 por ciento y 9,81 por ciento en moneda extranjera.

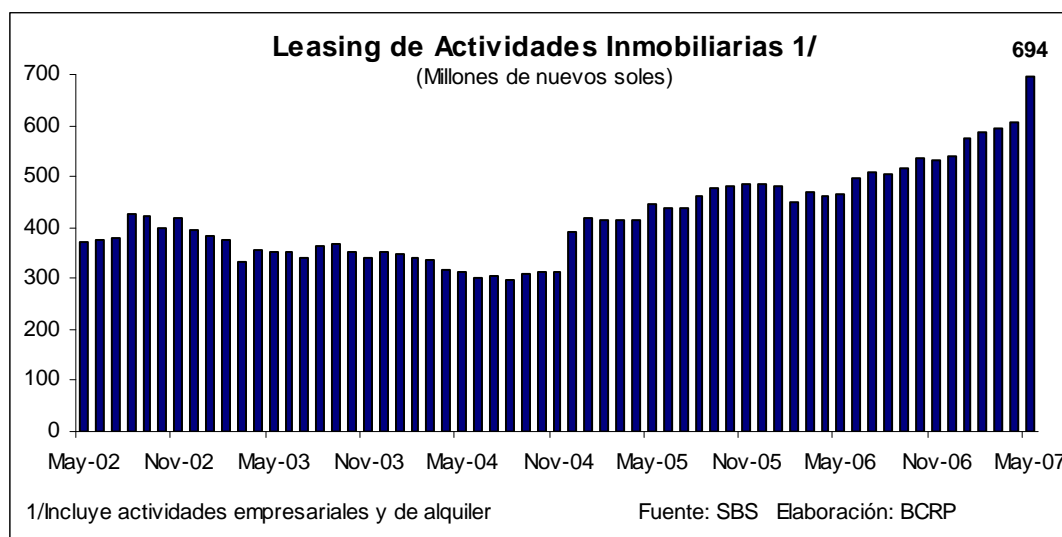


Por otro lado, el número de deudores de créditos hipotecarios concedidos por el sistema bancario al mes de mayo fue de 82,6 mil, lo que significó un incremento de 15,6 por ciento respecto a similar periodo del año anterior.



Asimismo, otro indicador del dinamismo de la actividad constructora son los contratos de arrendamiento financiero destinados a actividades inmobiliarias, los cuales alcanzaron S/. 694 millones al mes de mayo, lo que representa un aumento de 49,5 por ciento respecto a similar periodo del año anterior.

En mayo, el monto de los contratos de arrendamiento financiero para actividades inmobiliarias se encuentra en los niveles más altos históricos.



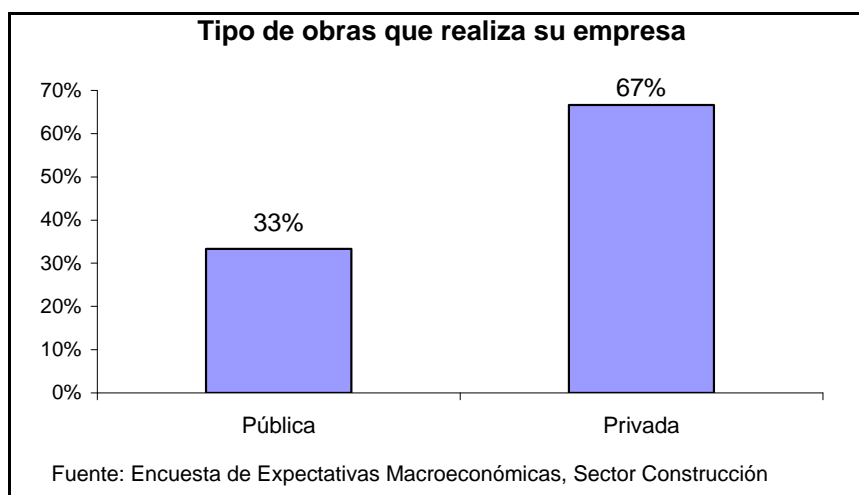
RECUADRO 4 ENCUESTA DEL SECTOR CONSTRUCCIÓN

Durante el mes de junio, se realizó la segunda encuesta trimestral al sector construcción a 100 de las más importantes empresas constructoras del país. Esta encuesta tiene por objetivos recopilar información sobre la evolución tanto presente como futura del sector, identificar cuáles son sus principales fuentes de crecimiento, además de conocer cuáles serían los principales problemas que podrían enfrentar las empresas en el corto plazo.

Los resultados fueron los siguientes:

1. Principales Obras

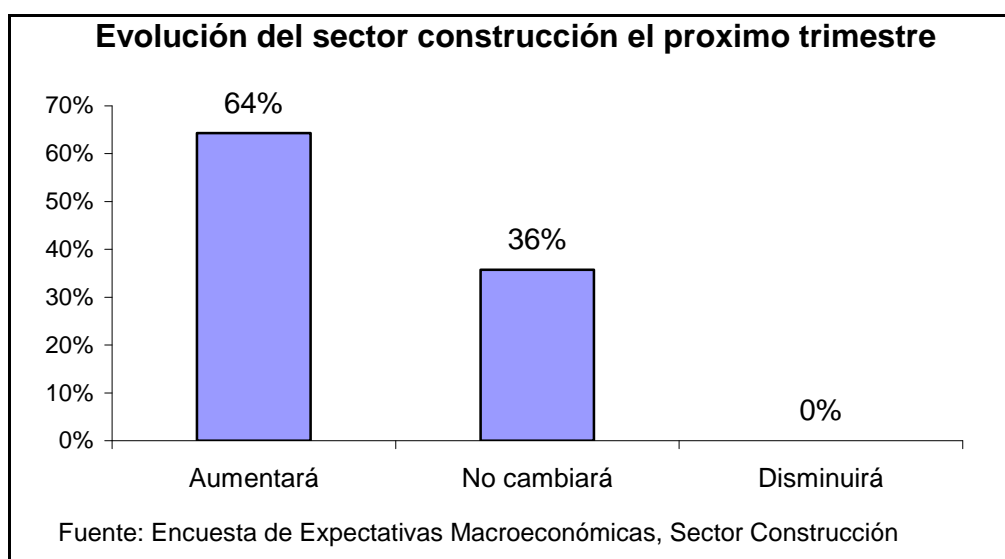
El 67 por ciento de las empresas encuestadas sostuvo que principalmente realiza obras para el sector privado en tanto que el 33 por ciento restante tiene como principal cliente al sector público.



2. Expectativas del Sector

2.1 Evolución del Sector en los Próximos 3 Meses

Existe una expectativa positiva en la evolución futura del sector. El 64 por ciento de las empresas que respondieron la encuesta espera que la actividad del sector aumentará durante el próximo trimestre, en tanto que el 36 por ciento considera que ésta se mantendrá igual.

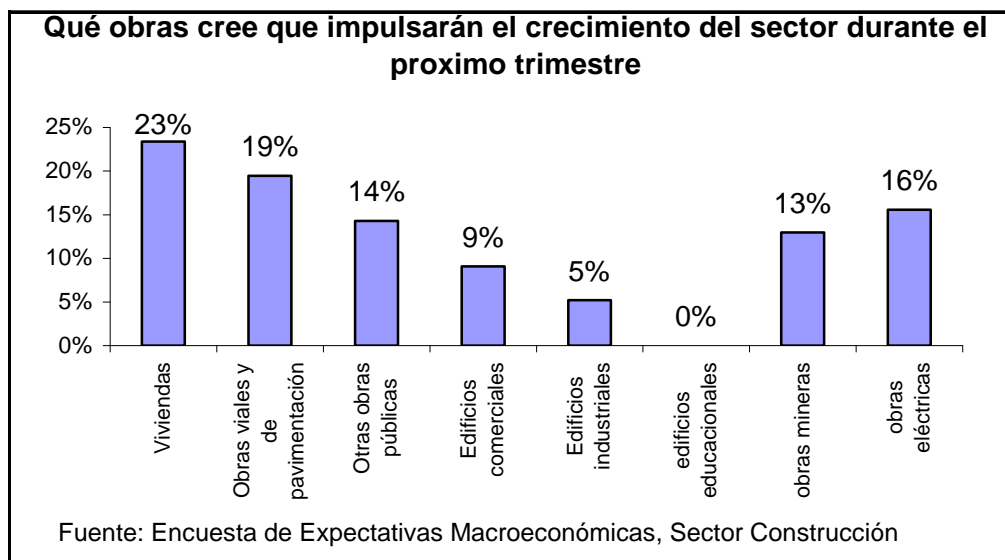


Proyectos en Cartera (backlog)

Una medida que confirmaría las expectativas de las empresas acerca del buen desempeño de la construcción en los próximos meses es el porcentaje que representan los proyectos en cartera (backlog) del total de sus proyectos. De acuerdo a los resultados de la encuesta, el 40 por ciento de los proyectos de las empresas estarían por iniciarse en los próximos meses y serían equivalentes a 12 meses de trabajo, aproximadamente.

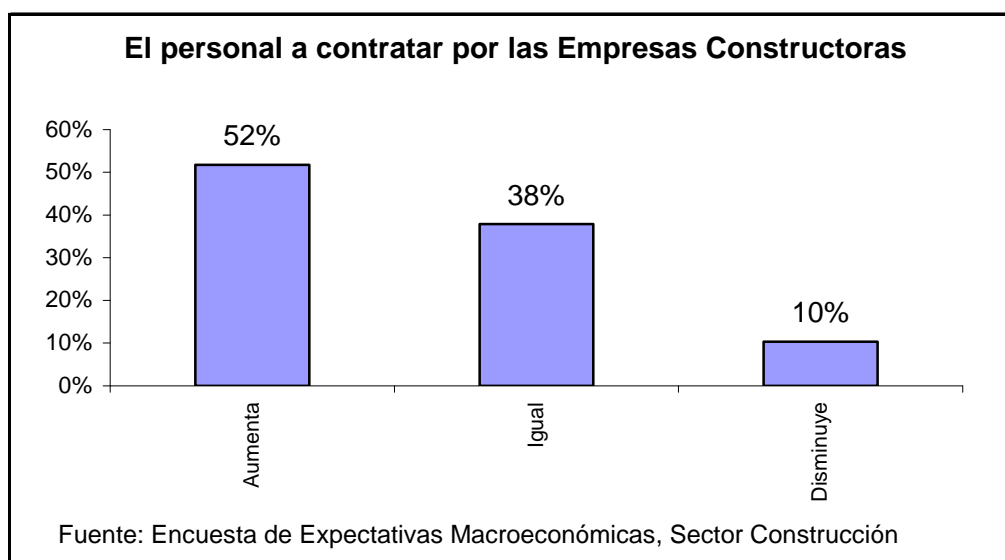
2.2 Factores que dinamizarían el Crecimiento del Sector

En relación a cuáles serían las obras que estimularán el dinamismo del sector durante los próximos 3 meses, el 23 por ciento de las empresas sostuvo que la edificación de viviendas lideraría dicho crecimiento, seguido de las obras viales de pavimentación y eléctricas con 19 y 16 por ciento, respectivamente.



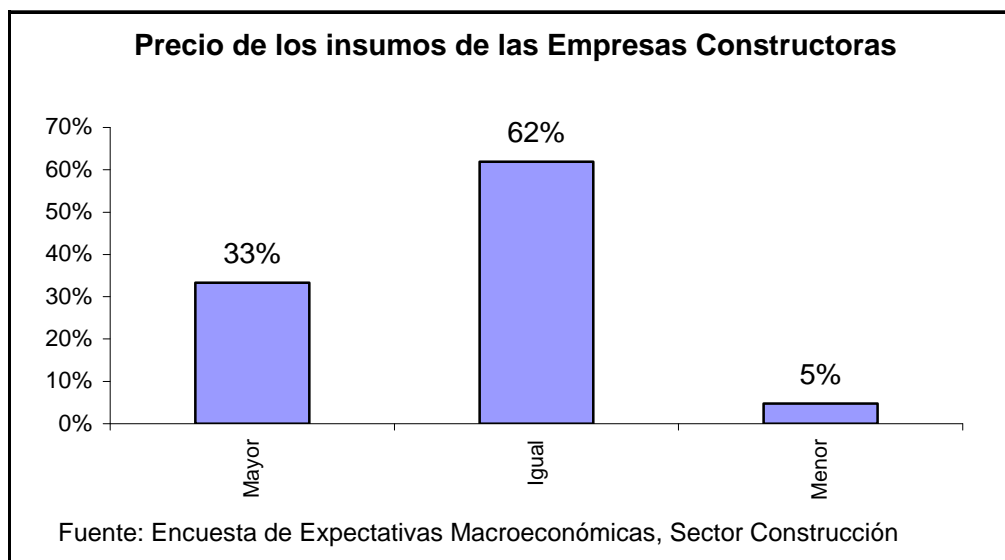
2.3 Contratación de Personal

El 52 por ciento de las empresas encuestadas señaló que espera aumentar el número de empleados en los próximos tres meses, el 38 por ciento señala que tendrá igual cantidad de empleados, y por último, el 10 por ciento cree que contará con menos empleados.



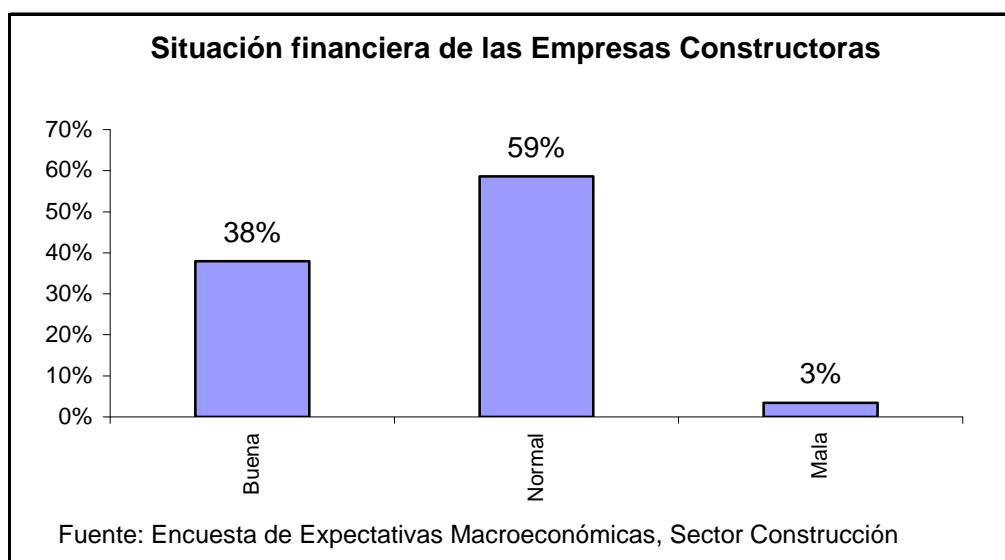
3. Precios de Insumos

El 62 por ciento de las empresas sostuvo que los precios de sus insumos se mantuvieron constantes en mayo del 2007, el 33 por ciento indicó que enfrentó un incremento de precios, mientras que sólo un 5 por ciento indicó que experimentó una disminución.

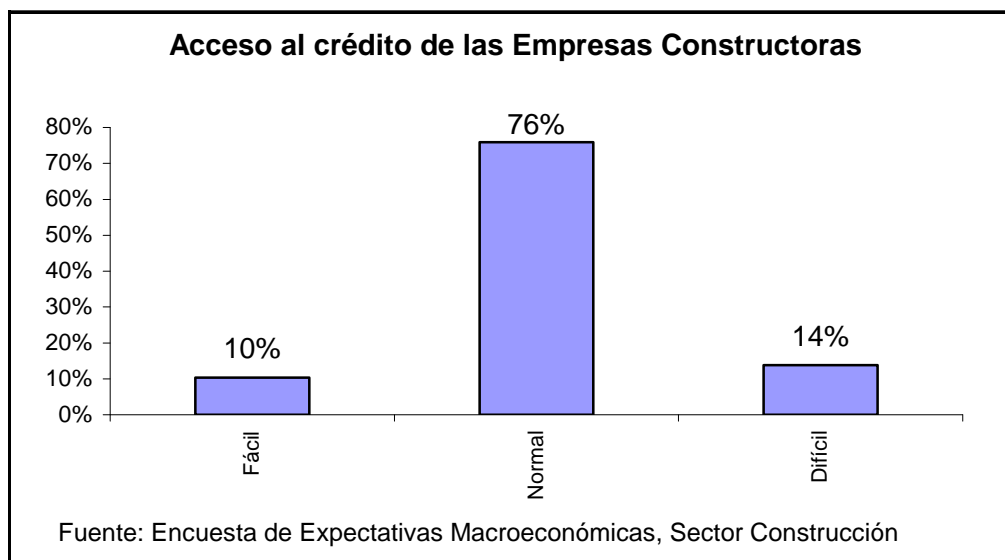


4. Situación Financiera y Acceso al Crédito

El 97 por ciento de las empresas encuestadas señaló que su situación financiera es normal o buena, mientras que un 3% afirmó que su situación se mala.



Asimismo, en cuanto a las fuentes de financiamiento de las constructoras, más del 76 por ciento de las empresas indicó que el acceso al crédito es normal, en particular muchas de ellas consiguen capital de trabajo a través de la venta anticipada de departamentos. El 10 por ciento indicó que su acceso al crédito es fácil y el 14 por ciento indicó que es difícil.



Como en meses anteriores consumo privado siguió en su tendencia de crecimiento. Al igual que los meses anteriores, se mantuvo el crecimiento del empleo, el cual se refleja en incremento del poder adquisitivo de las familias. Este dinamismo del consumo privado se tradujo en diversos indicadores como los créditos de consumo, los cuales crecieron en 31,3 por ciento a mayo, las ventas de vehículos de uso familiar incrementaron 49,6 por ciento y las importaciones de electrodomésticos (0,8 por ciento) acumulando un crecimiento de 17,3 por ciento.

Los créditos de consumo crecieron 31,3 por ciento a mayo del 2007 mantienen su tendencia creciente, alcanzando S/.13 732 millones.

Los créditos de consumo por deudor promedio de las empresas financieras alcanzaron los S/.1,432 a mayo, lo que representa un crecimiento de 9,0 por ciento con respecto al mismo periodo del año anterior.

Créditos de Consumo de las Empresas Financieras 1/

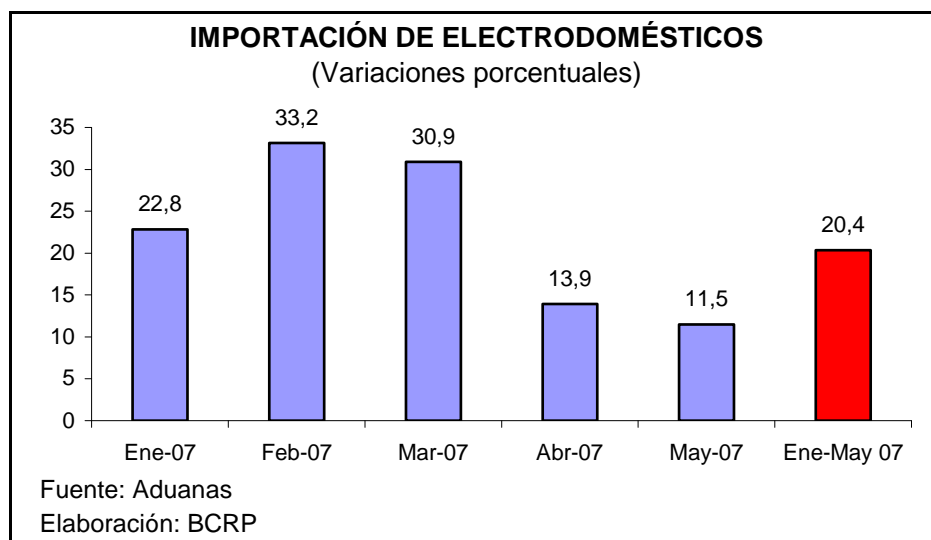
	Número de deudores (miles)	Créditos de Consumo (millones de nuevos soles)	Crédito por deudor (Nuevos soles)
1T-04	829	744	897
2T-04	849	785	924
3T-04	867	782	902
4T-04	908	857	943
1T-05	909	878	966
2T-05	878	903	1029
3T-05	888	1025	1154
4T-05	928	1186	1278
1T-06	938	1249	1331
2T-06	972	1279	1315
3T-06	999	1312	1313
4T-06	996	1436	1442
1T-07	1017	1410	1386
May-07	1042	1493	1432

Fuente: SBS. 1/ Incluye CMR, Cordillera, Volvo Finance y Solución Financiera de Crédito

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 35 - 23 de julio de 2007

La importación de electrodomésticos alcanzó los US\$ 38,7 millones en mayo de este año, que representa un crecimiento de 11,5 por ciento respecto a similar periodo del año anterior. En los cinco primeros meses acumuló 20,4 de crecimiento. Entre las principales compras sobresalieron los televisores, reproductores de imagen y sonido, lavadoras y cocinas.



La venta de automóviles nuevos de uso familiar se incrementó 49,6 por ciento durante mayo en comparación a similar mes del año anterior. La venta total de vehículos nuevos fue 50,2 por ciento superior a la de mayo de 2006, explicado por las mayores ventas de vehículos familiares.

VENTA DE VEHÍCULOS NUEVOS

(Unidades)

Mes	Familiares			Comerciales			Transporte de Carga			Total		
	2006	2007	(Var %) 07/06	2006	2007	(Var %) 07/06	2006	2007	(Var %) 07/06	2006	2007	(Var %) 07/06
Enero	1319	1757	33,2	656	1060	61,6	170	251	47,6	2145	3068	43,0
Febrero	1375	2029	47,6	533	971	82,2	217	352	62,2	2125	3352	57,7
Marzo	1485	2192	47,6	622	1155	85,7	269	426	58,4	2376	3773	58,8
Abril	1369	2115	54,5	848	1297	52,9	268	387	44,4	2485	3799	52,9
Mayo	1494	2235	49,6	1023	1448	41,5	352	627	78,1	2869	4310	50,2
Junio	1613			826			340			2779		
Julio	1721			740			333			2794		
Agosto	1793			760			287			2840		
Septiembre	1705			805			325			2835		
Octubre	1637			762			291			2690		
Noviembre	2386			874			257			3517		
Diciembre	2164			908			349			3421		
Ene-Dic	20061			9357			3458			32876		

Fuente: ARAPER.

De igual manera, los productos de consumo masivo como: jugos y refrescos diversos, ceras para pisos, agua embotellada de mesa, detergentes y la fabricación de cerveza mantuvieron en mayo el dinamismo de los meses anteriores, en tanto que la margarina y fideos experimentaron una menor producción este mes.

PRODUCCIÓN DE BIENES DE USO MASIVO CON MAYORES INCREMENTOS (Variaciones porcentuales)

	Año 2006	May. 07	Ene.-May. 07
Jugos y refrescos diversos	69,4	95,2	55,3
Ceras para pisos	33,1	101,4	98,6
Agua embotellada de mesa	30,7	36,8	20,7
Detergentes	34,7	27,5	38,8
Cerveza	20,8	21,9	14,1
Leche evaporada	11,2	6,4	7,4
Yogurt	15,0	21,2	20,3

Fuente: Ministerio de la Producción.

Por su parte, la inversión privada como en los meses anteriores creció y se reflejó en el aumento de 44,4 por ciento de las importaciones de bienes de capital y de 19,5 por ciento en el consumo interno de cemento.

El crecimiento sostenido de la inversión privada se reflejó en el dinamismo de los contratos de arrendamiento financiero² los cuales aumentaron 26,0 por ciento respecto a similar periodo del año anterior. El crecimiento al mes de mayo obedece a los mayores arrendamientos-compras de los sectores: electricidad; manufactura; transportes; y actividades inmobiliarias como empresariales, quienes explicaron 25,7 puntos porcentuales del crecimiento total.

Asimismo, a mayo, las actividades vinculadas a los sectores de manufactura, comercio, transportes y actividades inmobiliarias explicaron el 63,9 por ciento del total de contratos de arrendamiento financiero.

PROYECCIÓN JUNIO

Se proyecta un crecimiento del PBI de 7,5 por ciento en junio sobre la base de la información siguiente:

El sector agropecuario, se prevé crecerá 2,6 por ciento en junio en base a una mayor producción de arroz, caña de azúcar, espárragos y carne de ave.

El sector pesca registraría un crecimiento de 1,0 por ciento, impulsado por la mayor extracción de anchoveta, favorecida por la presencia de una corriente fría que indujo a una mayor biomasa del recurso.

El sector minería e hidrocarburos caería 0,8 por ciento respecto al mismo mes del año anterior debido a la disminución de la producción de oro (por menor extracción de Yanacocha), que superaría el incremento de los hidrocarburos (2,8 por ciento).

² A partir de febrero de 2007, se ha incorporado la información de las empresas de arrendamiento financiero, con lo cual se ha obtenido una mayor representatividad del indicador.

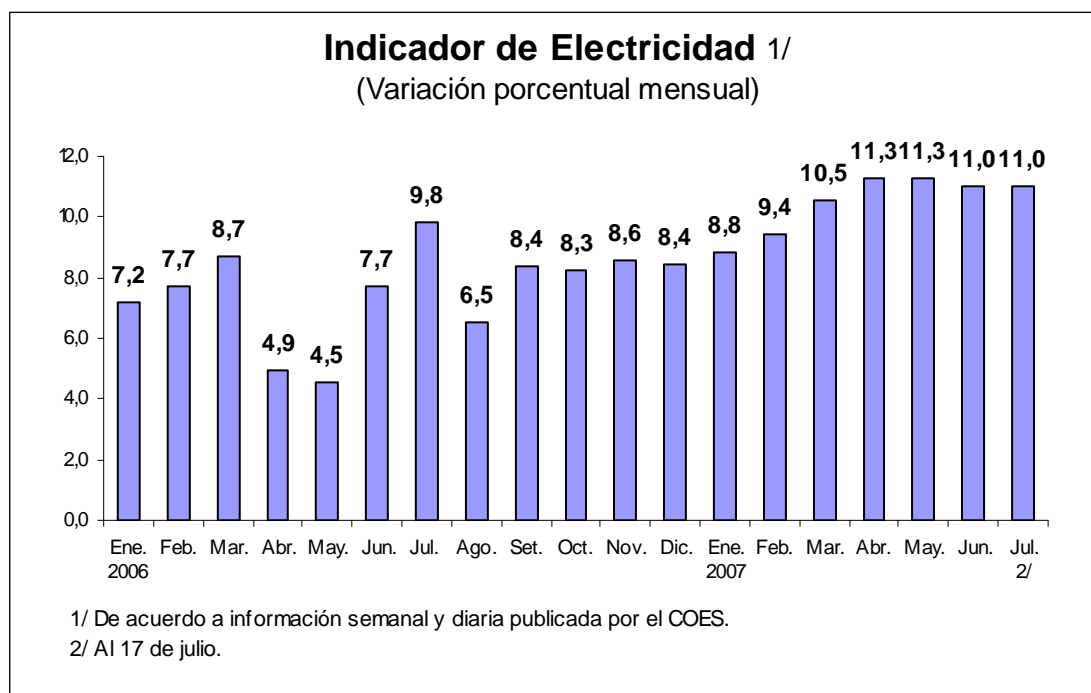
NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 35 - 23 de julio de 2007

Se estima un crecimiento de 11,2 por ciento en el sector manufacturero, de acuerdo a información de 142 empresas. La manufactura de procesamiento de recursos primarios mostraría un aumento de 3,7 por ciento, debido a la mayor producción de petróleo refinado por una mayor producción de Petroperú y la Refinería La Pampilla; harina y aceite de pescado por una mayor disponibilidad de anchoveta; azúcar; y, de productos cárnicos. Este resultado sería atenuado por la menor actividad de la refinación de metales no ferrosos y de conservas y productos congelados de pescado. La manufactura no primaria crecería 13,0 por ciento por mayor demanda de alimentos y bebidas, productos metálicos y plásticos y caucho.

El sector construcción crecería 20,8 por ciento, de acuerdo a la información de consumo interno de cemento de junio, que aumentó en 20,7 por ciento.

Al 17 de julio, la producción de electricidad reportada por el COES muestra un incremento de 11,0 por ciento con respecto al mismo mes de 2006. La variación de junio fue de 11,0 por ciento.



ENCUESTA DE EXPECTATIVAS

De acuerdo a la Encuesta realizada por el Banco Central, el porcentaje de empresarios que espera un mayor nivel de ventas en junio del 2007 fue de 38 por ciento. Por otro lado, en las órdenes de compra se observó un porcentaje de 29 por ciento similar al del mismo mes del año anterior.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

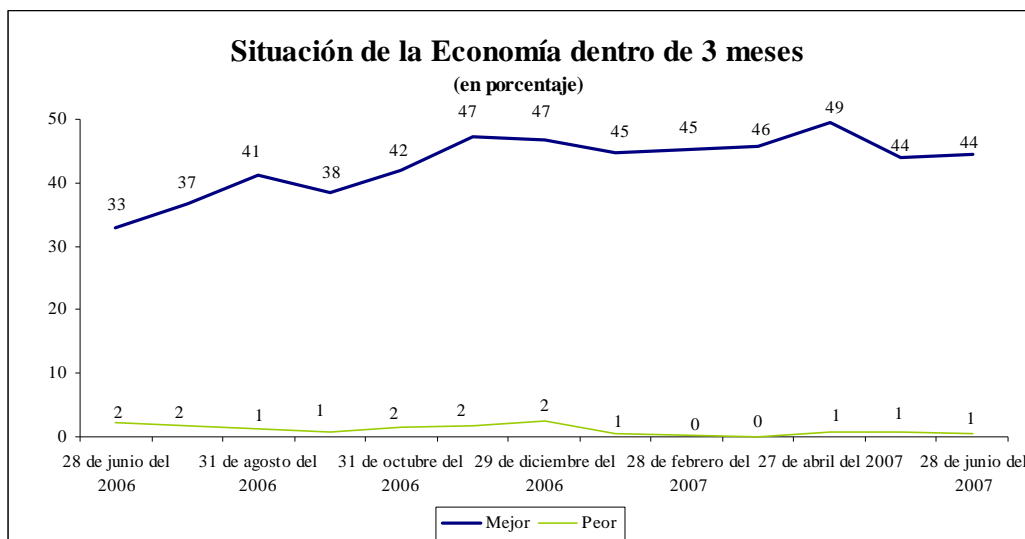
No. 35 - 23 de julio de 2007

Encuesta de Expectativas Macroeconómicas y de Ambiente Empresarial 1/ (Como porcentaje del total de respuestas recibidas)

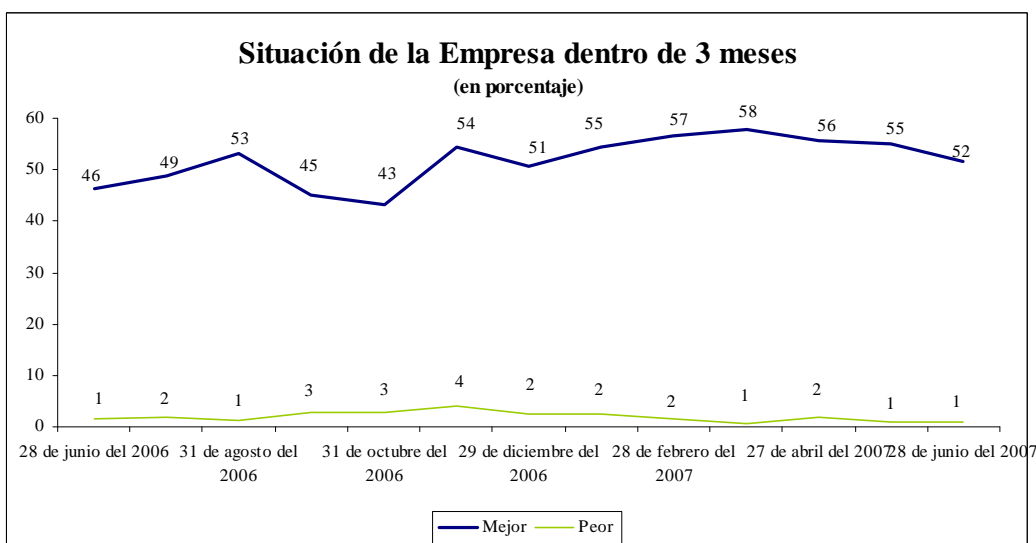
	Mayor	Igual	Menor	N.a.
Ventas				
Junio 2006	41%	45%	14%	0%
Julio	39%	43%	18%	1%
Agosto	40%	43%	16%	1%
Setiembre	39%	44%	15%	2%
Octubre	43%	44%	13%	0%
Noviembre	45%	38%	17%	0%
Diciembre	46%	37%	17%	1%
Enero 2007	33%	37%	30%	1%
Febrero	31%	45%	24%	1%
Marzo	42%	46%	11%	1%
Abril	42%	43%	15%	1%
Mayo	42%	43%	14%	1%
Junio	38%	47%	15%	0%
Inventarios				
Junio 2006	18%	58%	12%	12%
Julio	14%	56%	16%	14%
Agosto	18%	52%	15%	15%
Setiembre	19%	53%	13%	15%
Octubre	20%	54%	14%	12%
Noviembre	22%	48%	18%	12%
Diciembre	21%	50%	18%	11%
Enero 2007	18%	45%	26%	12%
Febrero	14%	56%	17%	14%
Marzo	13%	56%	15%	16%
Abril	18%	52%	17%	14%
Mayo	18%	52%	17%	13%
Junio	20%	56%	12%	12%
Órdenes de compra				
Junio 2006	29%	53%	10%	8%
Julio	29%	54%	10%	7%
Agosto	25%	60%	8%	7%
Setiembre	24%	58%	12%	6%
Octubre	26%	57%	12%	5%
Noviembre	30%	47%	15%	8%
Diciembre	30%	53%	12%	5%
Enero 2007	26%	44%	24%	6%
Febrero	23%	55%	15%	7%
Marzo	33%	49%	11%	7%
Abril	31%	51%	12%	6%
Mayo	30%	53%	11%	5%
Junio	29%	55%	11%	5%

1/ Corresponde a una muestra de 385 empresas representativas de todos los sectores económicos.

El porcentaje de empresarios que prevé una mejor situación de la economía dentro de 3 meses fue de 44 por ciento en junio, similar a mayo.



El porcentaje de empresarios que espera una mejor situación de su empresa dentro de 3 meses registró un nivel de 52 por ciento en junio, inferior al 55 por ciento registrado en mayo.



Información Financiera de la Encuesta

De acuerdo a la Encuesta de junio, el 97 por ciento de empresarios manifestó tener una normal o buena situación financiera de su empresa; en tanto que sólo un 3 por ciento señaló mantener una situación financiera mala. Los sectores minería e hidrocarburos; electricidad, agua y gas; comercio y manufactura registraron las mejores condiciones financieras. Los resultados obtenidos en esta encuesta no difieren de los reportados en meses anteriores como se observa en el promedio de enero a mayo en el cuadro siguiente:



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 35 - 23 de julio de 2007

Situación Financiera de la Empresa

(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

Sector	Buena	Normal	Mala
Agro y Pesca	50	42	8
Minería e Hidrocarburos	74	26	0
Manufactura	52	43	5
Electricidad Agua y Gas	71	29	0
Construcción	38	59	3
Comercio	58	42	0
Transporte y Telecomunicaciones	54	46	0
Servicios	53	47	0
Total	54	43	3
Memo:			
Enero-Mayo	61	36	3

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Junio 2007

En lo que se refiere al acceso al crédito, el 94 por ciento de los empresarios señaló tener fáciles o normales condiciones de acceso al crédito, mientras que sólo un 6 por ciento considera difícil su acceso al crédito, porcentajes similares a los de encuestas anteriores.

Acceso al Crédito de la Empresa

(Como porcentaje de las empresas que respondieron)

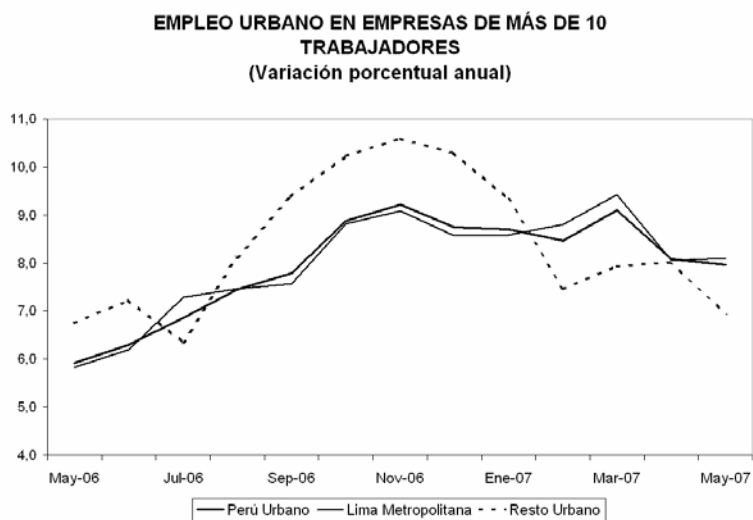
Sector	Fácil	Normal	Difícil
Agro y Pesca	33	58	8
Minería e Hidrocarburos	39	61	0
Manufactura	26	67	6
Electricidad Agua y Gas	50	43	7
Construcción	10	77	13
Comercio	35	64	2
Transporte y Telecomunicaciones	43	52	4
Servicios	16	74	11
Total	29	65	6
Memo:			
Enero-Mayo	29	65	6

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, BCRP. Junio 2007

EMPLEO

Encuesta de Variación Mensual de Empleo Urbano -Ministerio de Trabajo³

En mayo, el empleo en empresas de 10 y más trabajadores en el área urbana aumentó 8,0 por ciento, respecto a mayo de 2006 (Lima Metropolitana 8,1 por ciento y el Resto Urbano 6,9 por ciento).



A nivel sectorial, la industria manufacturera registró el mayor incremento del empleo (9,2 por ciento) impulsada en gran medida por la rama textil, principalmente de prendas para la exportación. También presentaron un mayor dinamismo en la generación de empleo, las empresas dedicadas a la producción de alimentos y bebidas. Destacó la mayor producción de harina y aceite de pescado⁴. Otras actividades industriales relevantes fueron la fabricación de estructuras metálicas y acabados para la construcción, artículos de limpieza, artículos de tocador y joyas.

Le siguió en importancia el sector transporte, almacenamiento y comunicaciones (9,0 por ciento), donde el mayor dinamismo se dio en las labores de transporte terrestre de carga y pasajeros, así como las labores de estiba y desestiba. En el sector servicios (7,7 por ciento), fueron relevantes los servicios financieros, principalmente de los bancos comerciales, Cajas Municipales y Edpymes, y afiliaciones a las AFPs. Otras ramas generadoras de empleo fueron los servicios de enseñanza, los servicios a empresas (servicios de cobranza, mercadeo, centros de llamadas), así como la sub-rama en restaurantes y hoteles.

En el sector comercio (6,9 por ciento), fue relevante la comercialización de ropa, electrodomésticos, así como alimentos y bebidas.

1/La Encuesta Nacional de Variación Mensual de Empleo en Empresas de 10 y más Trabajadores (ENVME) del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE) comprende a empresas formales de la actividad privada de 10 y más trabajadores, de Lima Metropolitana y de las principales veinte ciudades del país.

4/ La producción de harina y aceite de pescado en el período enero-mayo 2007 versus el mismo período del año anterior creció 3,4 por ciento, y la producción de conservas de pescado ,9,7 por ciento.

EMPLEO POR ACTIVIDAD PRODUCTIVA Empresas de 10 y más trabajadores May. 2007 / May. 2006 Variación Porcentual Anual

	Perú	Lima	Resto
	Urbano	Metropolitana	Urbano
Actividades primarias	1,5	-2,3	1,8
Industria manufacturera	9,2	9,9	6,7
Electricidad, gas y agua	0,7	-1,7	4,3
Comercio	6,9	6,2	10,5
Transporte y almacenamiento	9,0	9,3	7,9
Servicios	7,7	7,6	8,3
Total	8,0	8,1	6,9

Fuente: MTPE

En Lima Metropolitana (8,1 por ciento), además del crecimiento del empleo en el sector industrial (9,9 por ciento) destacó el incremento del empleo en el sector de transporte, almacenamiento y comunicaciones (9,3, por ciento), y servicios (7,6 por ciento), lo que atenuó las caídas registradas en sectores como el de “electricidad, gas y agua” (-1,7 por ciento), afectado por la menor contratación de personal para las actividades de mantenimiento de redes eléctricas. También se registró una caída en el empleo en las actividades primarias (-2,3 por ciento) debido al menor dinamismo de algunas empresas pesqueras y avícolas ubicadas en la ciudad.

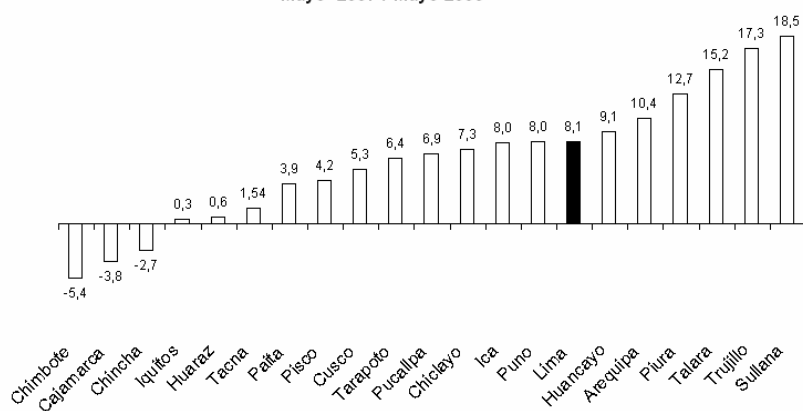
A nivel de las principales ciudades del país, Sullana (18,5 por ciento) superó en esta oportunidad a Trujillo, gracias a la mayor contratación de personal en el sector agrícola para el desmote de algodón y cultivo de mango. En Trujillo (17,3 por ciento) continuó siendo relevante el envasado y procesamiento de alcachofa, espárrago, y pimiento, productos que se exportan a Europa y Estados Unidos. Otro importante generador de empleo fue el sector de transporte, almacenamiento y comunicaciones.

Por otra parte, se registraron variaciones negativas en las ciudades de Chimbote, Cajamarca y Chíncha. El empleo en Chimbote (-5,4 por ciento) estuvo afectado por la disminución de las labores en los sectores industrial y primario. En Cajamarca (-1,0 por ciento), la disminución del empleo se debió en parte al menor requerimiento de los servicios de alquiler de maquinaria y equipo minero. En Chíncha (-2,7 por ciento), la disminución del empleo estuvo asociado a la menor disponibilidad de alcachofa, espárrago y uva.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

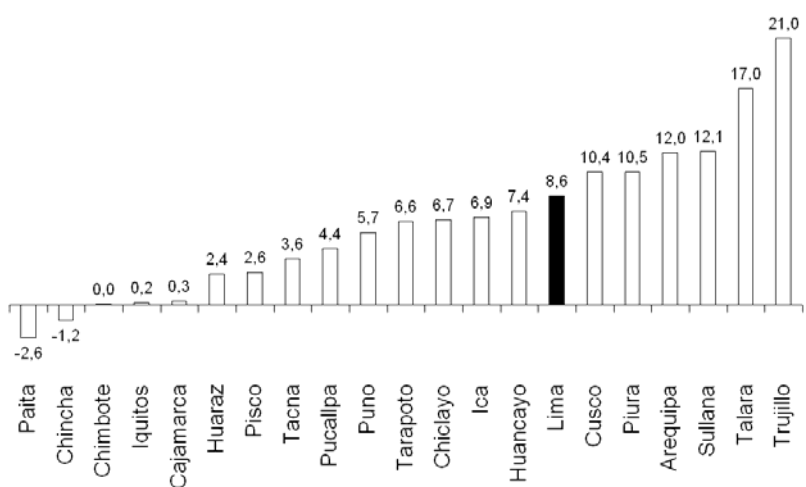
No. 35 - 23 de julio de 2007

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL EMPLEO POR CIUDAD
Mayo 2007 / Mayo 2006



En el período enero–mayo 2007 con respecto a enero – mayo 2006, el mayor crecimiento del empleo se registró en las ciudades de Trujillo (21 por ciento) y Talara (17 por ciento), gracias a la mayor actividad agroindustrial y petrolera, respectivamente.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL EMPLEO POR CIUDAD
Enero - Mayo 2007 / Enero - Mayo 2006



Departamento Indicadores de Actividad Económica
Departamento de Precios
Subgerencia de Estadísticas Macroeconómicas
23 de julio del 2007