

### Balanza Comercial<sup>1</sup> Enero 2007

1. En **enero** del 2007 la balanza comercial registró un superávit de US\$ 233 millones, menor en US\$ 137 millones (37 por ciento) al obtenido en enero de 2006. Esta reducción del superávit comercial en enero se atribuye principalmente a la disminución de las exportaciones de oro, a retrasos en los embarques de zinc y a menores embarques de harina de pescado. Cabe señalar que las exportaciones de minerales del primer trimestre y particularmente las de enero, suelen ser las más bajas del año por los problemas de lluvias que se presentan al interior del país.

A pesar de ello, las exportaciones de enero fueron superiores en 17 por ciento, alcanzando un nivel de US\$ 1 686 millones. El aumento de las exportaciones tradicionales fue de 16 por ciento y el de las no tradicionales, de 21 por ciento.

Las importaciones por su parte mantuvieron elevadas tasas de crecimiento (36 por ciento), llegando a US\$ 1 454 millones. Ello se explica por las mayores adquisiciones de bienes de consumo (19 por ciento), materias primas (36 por ciento), principalmente para la industria (34 por ciento) y bienes de capital (48 por ciento).

#### BALANZA COMERCIAL (Millones de US\$)

	2006	2007	Ene.07/Ene.06		Últimos 12 meses			
	Ene.	Ene.	Flujo	Var. %	A Ene 06	A Ene 07	Flujo	Var. %
<b>1. EXPORTACIONES</b>	<b>1 441</b>	<b>1 686</b>	<b>245</b>	<b>17.0</b>	<b>17 514</b>	<b>23 994</b>	<b>6 480</b>	<b>37.0</b>
Productos tradicionales	1 051	1 215	164	15.6	13 048	18 496	5 448	41.8
Productos no tradicionales	378	460	81	21.4	4 324	5 343	1 020	23.6
Otros	12	11	- 1	- 4.3	142	155	13	9.1
<b>2. IMPORTACIONES</b>	<b>1 072</b>	<b>1 454</b>	<b>381</b>	<b>35.6</b>	<b>12 230</b>	<b>15 278</b>	<b>3 048</b>	<b>24.9</b>
Bienes de consumo	184	218	34	18.6	2 343	2 647	304	13.0
Insumos	572	777	205	35.7	6 659	8 194	1 535	23.1
Bienes de capital	307	454	147	47.7	3 131	4 291	1 161	37.1
Otros bienes	8	5	- 4	- 46.6	97	146	49	50.0
<b>3. BALANZA COMERCIAL</b>	<b>369</b>	<b>233</b>	<b>- 137</b>	<b>- 37.0</b>	<b>5 284</b>	<b>8 716</b>	<b>3 432</b>	<b>65.0</b>

### Precios y Volúmenes

1. **El crecimiento de las exportaciones en enero (17 por ciento) correspondió a mayores precios (21 por ciento) compensado por menores volúmenes embarcados (3,3 por ciento).**

Entre las exportaciones tradicionales destacaron los mayores despachos de cobre (13 por ciento) y café (64 por ciento), los que fueron contrarrestados por los menores envíos al exterior de oro (17 por ciento), zinc (31 por ciento), harina de pescado (42 por ciento) y derivados de petróleo (28 por ciento). Dentro de las

<sup>1</sup> En este informe participaron: Rafael Nivín (2101), Jesús Robles (2106), Enrique Serrano (2225) y Consuelo Soto (1457).

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 13 – 9 de marzo de 2007

exportaciones no tradicionales sobresalieron los mayores volúmenes embarcados de productos pesqueros y químicos (27 y 26 por ciento, respectivamente).

Var % Índice Volumen

	Ene 07/ Ene 06	Feb06-Ene07/ Feb05-Ene06
<b>Exportaciones Tradicionales</b>	<b>-9</b>	<b>-3</b>
<i>Destacan:</i>		
Harina de pescado	-41	-36
Café	64	74
Cobre	12	3
Oro	-17	-8
Zinc	-32	-3
Petróleo crudo y derivados	16	-7
<b>Exportaciones no tradicionales</b>	<b>8</b>	<b>11</b>
<i>Destacan:</i>		
Agropecuario	2	16
Pesquero	27	41
Textiles	-1	8
Químico	26	0
Siderometalúrgico 1/	-7	0

1/ incluye joyería

**Por su parte las importaciones aumentaron en 36 por ciento. Los volúmenes adquiridos aumentaron en 29 por ciento y los precios en 5 por ciento.** El volumen importado de hidrocarburos aumentó en 37 por ciento en promedio, en tanto que los embarques de alimentos se redujeron en 1 por ciento.

## Términos de Intercambio

2. **Los términos de intercambio de enero pasaron de un incremento de 23 por ciento en diciembre a uno de 15 por ciento en enero.** Los precios de las exportaciones se incrementaron en 21 por ciento, mientras que los precios de las importaciones lo hicieron en 5 por ciento.

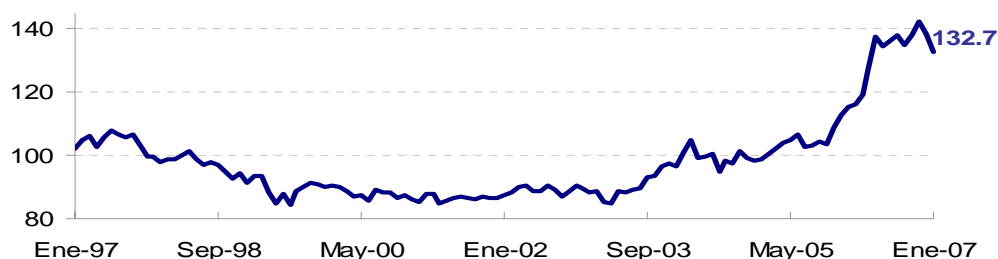
# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 13 – 9 de marzo de 2007

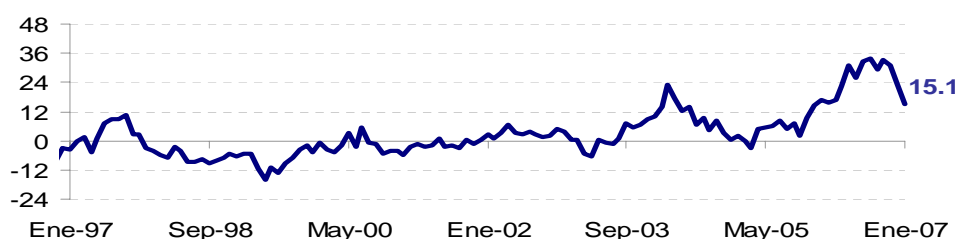


**Términos de Intercambio**  
(Base 1994=100)

Índice

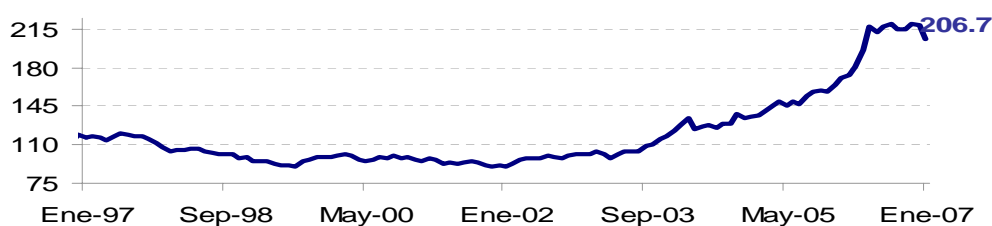


**Variación del Índice de Términos de Intercambio**  
(con respecto al mismo mes del año anterior)

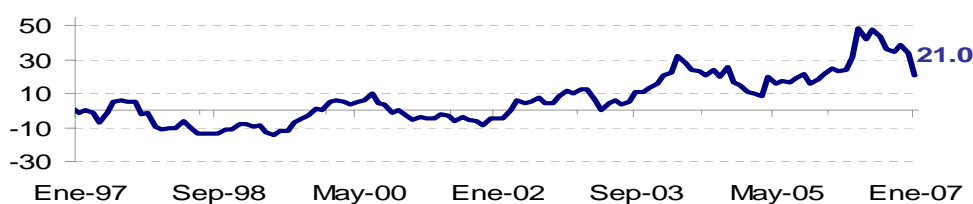


- a. **Precios de Exportación:** El incremento del precio promedio de las exportaciones (21 por ciento) se debe al aumento del cobre (23 por ciento), zinc (107 por ciento), harina de pescado (50 por ciento), estaño y plata refinada (57 y 42 por ciento, respectivamente). Aumentaron en menor medida los precios del oro (15 por ciento) y el plomo (19 por ciento)

**Índice de Precios Nominales de Exportación**

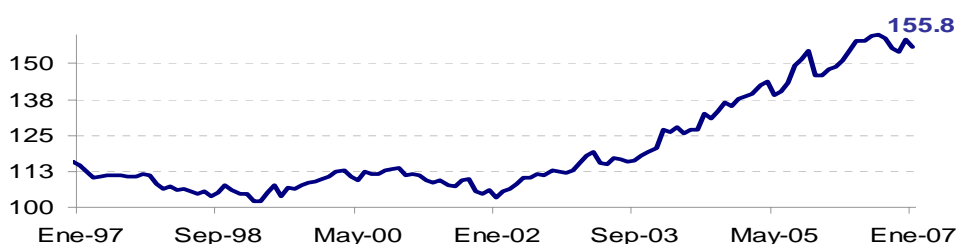


**Variación del Índice de Precios de las Exportaciones**  
(con respecto al mismo mes del año anterior)

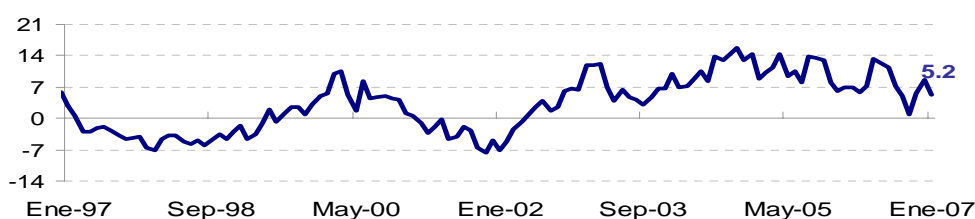


- b. **Precios de Importación:** la variación del índice de precios de las importaciones (5 por ciento) es resultado de los mayores precios de importación de los principales alimentos (23 por ciento), destacando el maíz (72 por ciento), el trigo (20 por ciento) y el azúcar (17 por ciento). El precio de importación del petróleo y los derivados se redujo en 1 por ciento en promedio.

**Índice de Precios Nominales de Importación**



**Variación del Índice de Precios de las Importaciones**  
(con respecto al mismo mes del año anterior)



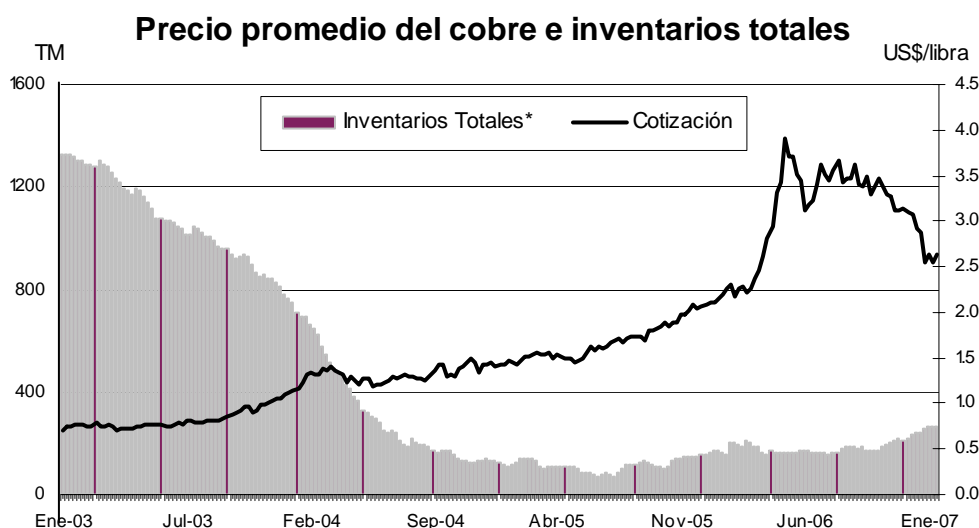
### EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE *COMMODITIES*

En febrero, las cotizaciones de los principales metales registraron alzas: el cobre subió por el aumento de las importaciones chinas y temores de huelga en el Perú; el oro aumentó por la volatilidad del dólar, mayores presiones inflacionarias y tensiones geopolíticas; y el petróleo subió por caída de inventarios en EUA, mayor violencia en Nigeria y tensiones en Irán. Cabe indicar que los commodities registraron alta volatilidad en los últimos días del mes debido a la turbulencia financiera internacional que afectó los principales mercados mundiales.

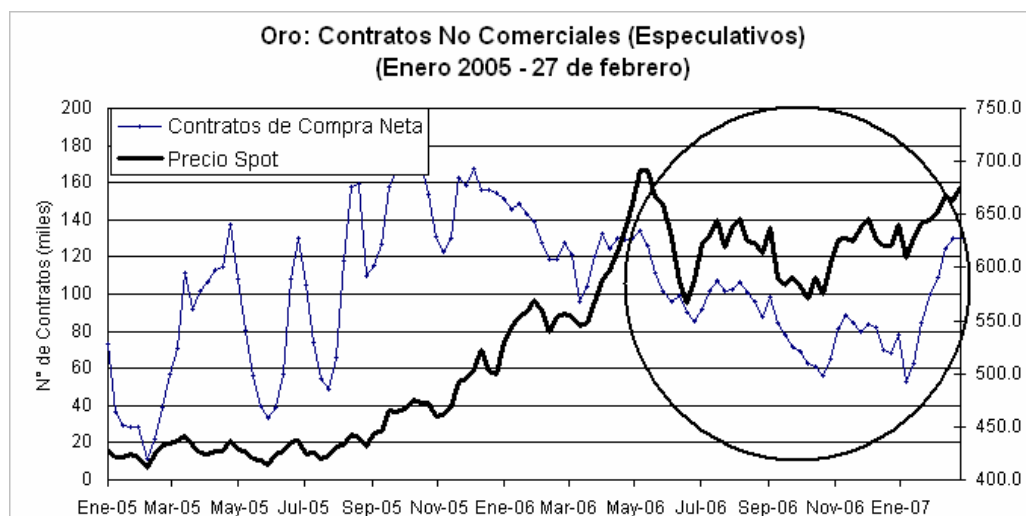
El precio promedio del **cobre** registró un aumento de 0,12 por ciento, y alcanzó cUS\$ 257,5 por libra, siendo las principales causas:

- Mayor dinamismo en las importaciones chinas. Confirmando los primeros estimados, la Oficina General de Aduanas reportó a fines de mes que la importaciones de cobre refinado aumentaron 86 por ciento respecto a enero del año pasado y las de concentrado aumentaron en 11,4 por ciento.
- Temores de huelga en mina de Perú. Las disputas laborales entre la empresa Southern Copper Corporation y trabajadores de la refinera de Ilo y de la mina Cuajone, generaron preocupación de una interrupción en la producción.
- Solidos resultados de principales economías del mundo. Se reportaron significativo crecimiento de Japón (2,2% en el 2006, la mayor tasa desde el año 2004) y de la Eurozona (3,3 por ciento).

Cabe indicar que el World Bureau of Metal Statistics registró un superávit de oferta en el año 2006 de 277 mil TM (significativamente inferior al superávit de 353 mil TM estimado el mes anterior para período enero-noviembre). Por su parte el Grupo Internacional de Estudios de Cobre reportó un déficit de 108 mil TM en el período enero-noviembre.

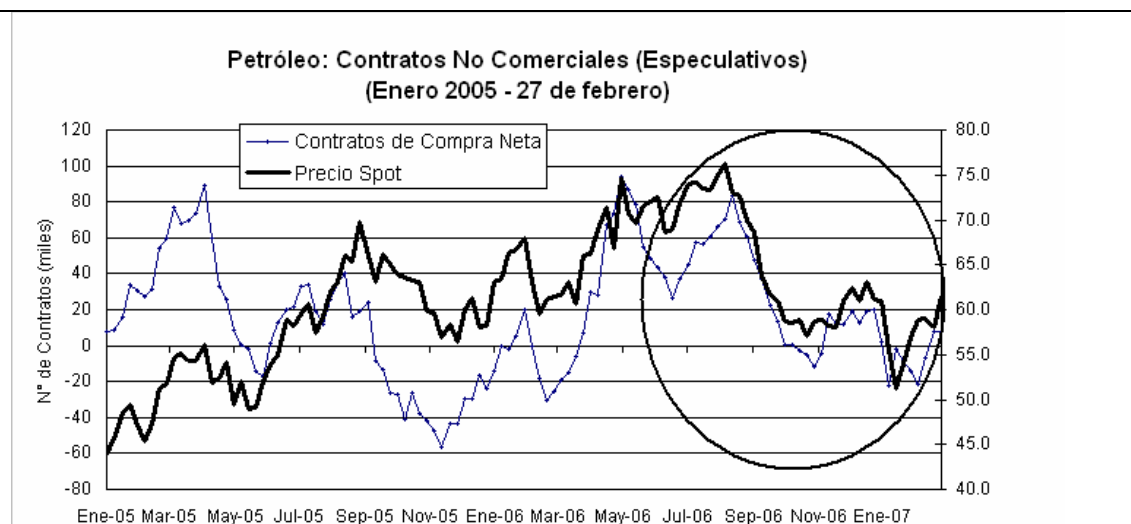


La cotización promedio del **oro**, registró un aumento de 5,21 por ciento, alcanzando US\$ 664,94 por onza troy. Entre los determinantes de esta evolución se encuentran, la volatilidad del dólar (que incentivó compras de activos alternativos a los denominados en dólares), la mayor demanda física del metal (en especial por compradores de la industria joyera), los temores inflacionarios (ante el alza del precio del petróleo y resultado mayor al esperado en la inflación de EUA de enero) y tensiones geopolíticas en Medio Oriente.



El precio promedio del **petróleo** (WTI) aumentó en 9,24 por ciento, alcanzando US\$ 59,25 por barril. Entre las causas que explican esta evolución destacan:

- Caída en los inventarios de combustibles en EUA. En febrero se acumuló una caída en los inventarios de destilados (que incluyen *heating oil*) de 15,5 millones de barriles, mientras que los de gasolina cayeron en 4,4 millones de barriles.
- Temor de nuevos ataques en Nigeria. El consulado de EUA alertó que la milicia nigeriana podría incrementar sus ataques a la infraestructura petrolífera del principal productor de crudo de África (actualmente dicho país esta produciendo 20 por ciento debajo de su producción normal, debido a la violencia terrorista).
- Incremento de tensiones en Medio Oriente. La ONU esta evaluando nuevas sanciones a Irán por su programa nuclear, lo que ha obtenido el rechazo de las autoridades iraníes.



Los **precios internacionales promedio de los alimentos** siguieron mostrando un comportamiento al alza durante el mes de febrero, con excepción del azúcar. El maíz y la soya (grano, harina y aceite) fueron los productos con mayores alzas de precios.

En el caso del **maíz**, el incremento (4,9 por ciento) se explicó por la mayor demanda por este producto frente al menor incremento de los inventarios mundiales. En Estados Unidos, el Departamento de Agricultura estima, en su informe mensual, que los inventarios del año se mantendrían en 57,15 millones de toneladas (mayor a los 54,4 millones del año anterior) aunque se espera una modificación a menores niveles en los próximos meses por la evolución de la demanda doméstica. Esta estimación considera un incremento del área sembrada para este año en casi 10 por ciento respecto a la del año previo. Las áreas de siembra para el maíz en esta primavera serían las mayores en 60 años.

Por su parte, los precios de la **soya** y sus derivados aumentaron en un contexto de mayor volatilidad y especulación (el aceite subió en 3,4 por ciento, la harina y el frijol en 7,5 y 7,6 por ciento, respectivamente). La oleaginosa se deslindó ligeramente de los movimientos del maíz ante el alza del petróleo. Los mayores precios de la soya y sus derivados, se elevaron por las perspectivas de menor producción para el período 2007/08 básicamente por el efecto negativo del clima frío en la región productora del medio oeste de Estados Unidos y la mayor demanda esperada para aceites vegetales para la industria del biodiesel. Cabe mencionar sin embargo, que la producción mundial del ciclo 2006/07 podría alcanzar una cifra record de 228,4 millones de toneladas a pesar de la menor área sembrada.

El precio del **trigo** aumentó en 1,6 por ciento. La producción mundial estimada se incrementó a 592 millones de toneladas frente al mayor consumo estimado de 618,6 millones de toneladas (básicamente por Canadá, Unión Europea y los países de Europa de Este).

De otro lado, el precio promedio del **arroz** aumentó 0,8 por ciento. La producción mundial y el nivel de inventarios se incrementaron ligeramente (ante la proyección de mayor cosecha en Vietnam). Sin embargo, los inventarios finales de este producto, estimados para el período 2006/2007, aún se mantienen en sus niveles más bajos desde 1983/84.

### Exportaciones tradicionales

3. En **enero** alcanzaron la suma de US\$ 1 215 millones, monto superior en 16 por ciento (US\$ 164 millones) con respecto a enero del 2006. **Este aumento se explica por precios (47 por ciento), dado que los volúmenes exportados cayeron en 9 por ciento. En este mes se observaron menores embarques**



## NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 13 – 9 de marzo de 2007

**de oro (17 por ciento), zinc (31 por ciento) y harina de pescado (42 por ciento);** los cuales fueron compensados parcialmente con los mayores envíos de cobre (13 por ciento) y café (64 por ciento).

- a. **Productos pesqueros:** totalizaron US\$ 129 millones, cifra inferior a la de enero de 2006 en US\$ 23 millones (15 por ciento) por menores ventas al exterior de harina y aceite de pescado (US\$ 15 y 9 millones, respectivamente) debido a menores embarques (98 mil TM en conjunto).
- b. **Cobre:** alcanzó US\$ 354 millones en enero, valor mayor en US\$ 99 millones (39 por ciento) al registrado en enero de 2006. El volumen promedio aumentó en 13 por ciento debido a las mayores exportaciones de cobre refinado por parte de Cerro Verde y Doe Run. Los precios promedio de exportación aumentaron en 23 por ciento.
- c. **Oro:** alcanzó US\$ 285 millones en enero, nivel menor en US\$ 13 millones (4 por ciento) respecto al mes de enero de 2006. El efecto positivo de los mayores precios promedio de exportación (15 por ciento) fue contrarrestado por los menores volúmenes embarcados (90 mil onzas ó 17 por ciento). Esto último se explica principalmente por los menores embarques de Minera Yanacocha (47 por ciento).
- d. **Zinc:** totalizó US\$ 97 millones, monto superior en US\$ 29 millones (42 por ciento) respecto a enero de 2006. El aumento se explica por mayores precios (107 por ciento) dada la caída en los volúmenes en 19 mil TM (31 por ciento). Se redujeron los embarques de refinados y concentrados. En el primer caso la reducción más significativa fue en los embarques de Cajamarquilla (58 por ciento) mientras que los menores embarques de concentrados se observaron en AYS S.A., Compañía Minera Atacocha y Empresa Minera Yauliyacu que contrarrestaron el aumento observado por el Consorcio Minero Cormín.
- e. **Molibdeno:** totalizó US\$ 49 millones en enero, cifra menor en US\$ 17 millones con respecto a enero de 2006 (26 por ciento). En este caso si bien subieron los precios de exportación (3 por ciento), los volúmenes exportados cayeron en 28 por ciento. Los menores embarques se explican por la caída de los despachos al exterior de Antamina.
- f. **Petróleo y derivados:** en enero las ventas al exterior fueron de US\$ 118 millones, mayores en US\$ 19 millones (19 por ciento) respecto a las de enero de 2006, lo que se explica por los mayores volúmenes exportados (36 por ciento), particularmente de crudo. En este mes se exportó 1,3 millones de barriles de crudo, principalmente a Chile y El Salvador, en tanto en enero del 2006 no se registró embarques. Por su parte los envíos de derivados se redujeron en 28 por ciento ante las menores ventas de gasolina para motores por parte de Petróleos del Perú y Refinería la Pampilla. El precio promedio de exportación se redujo en 13 por ciento.
- g. **Café:** totalizó US\$ 30 millones en enero, monto mayor al del mismo mes del 2006 en US\$ 13 millones (73 por ciento), lo que se explica por los mayores volúmenes exportados (64 por ciento). Los precios promedio aumentaron 5 por ciento.

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 13 – 9 de marzo de 2007

## EXPORTACIONES FOB DE PRODUCTOS TRADICIONALES (Millones de US\$)

	2006	2007	Ene.07/Ene.06		Últimos 12 meses			
	Ene.	Ene.	Flujo	Var. %	feb05-ene06	feb06-ene07	Flujo	Var. %
<b>PESQUEROS</b>	<b>152</b>	<b>129</b>	<b>- 23</b>	<b>- 15.2</b>	<b>1 330</b>	<b>1 308</b>	<b>- 22</b>	<b>- 1.7</b>
Harina de pescado	122	107	- 15	- 11.9	1 153	1 121	- 32	- 2.8
Volumen (miles tm)	182.8	107.0	- 75.8	- 41.5	1 961.0	1 261.3	- 699.7	- 35.7
Precio (US\$/tm)	665.5	1 001.3	335.7	50.4	587.9	888.6	300.7	51.1
Aceite de pescado	31	22	- 9	- 28.3	178	187	10	5.5
Volumen (miles tm)	55.1	33.1	- 22.0	- 39.8	325.6	276.4	- 49.2	- 15.1
Precio (US\$/tm)	559.4	667.1	107.7	19.2	545.3	677.7	132.4	24.3
<b>AGRÍCOLAS</b>	<b>28</b>	<b>31</b>	<b>4</b>	<b>13.8</b>	<b>338</b>	<b>576</b>	<b>239</b>	<b>70.7</b>
Algodón	1	0	- 0	- 33.0	4	7	3	87.8
Volumen (miles tm)	0.4	0.2	- 0.2	- 43.6	2.2	3.6	1.4	65.3
Precio (US\$/tm)	1 630.3	1 937.2	306.9	18.8	1 637.8	1 860.4	222.7	13.6
Azúcar	9	0	- 9	- 100.0	22	34	12	57.7
Volumen (miles tm)	22.5	0.0	- 22.5	- 100.0	54.7	86.0	31.3	57.3
Precio (US\$/tm)	394.7	0.0	- 394.7	- 100.0	395.0	396.0	1.0	0.3
Café	18	30	13	72.6	304	527	223	73.4
Volumen (miles tm)	7.9	12.9	5.1	64.2	139.2	242.6	103.4	74.2
Precio (US\$/tm)	2 230.0	2 344.7	114.6	5.1	2 182.1	2 171.0	- 11.1	- 0.5
Resto de agrícolas	1	1	0	25.9	9	9	0	2.5
<b>MINEROS</b>	<b>772</b>	<b>937</b>	<b>165</b>	<b>21.4</b>	<b>9 827</b>	<b>14 881</b>	<b>5 053</b>	<b>51.4</b>
Cobre	255	354	99	38.8	3 359	6 133	2 774	82.6
Volumen (miles tm)	59.8	67.3	7.5	12.6	958.7	988.1	29.5	3.1
Precio (¢US\$/lb.)	193.8	239.0	45.1	23.3	158.9	281.6	122.6	77.1
Estaño	12	32	20	164.2	258	352	94	36.4
Volumen (miles tm)	1.7	2.8	1.2	68.8	35.5	39.2	3.7	10.5
Precio (¢US\$/lb.)	322.2	504.2	182.0	56.5	329.7	406.9	77.2	23.4
Hierro	15	20	6	40.7	217	262	45	20.5
Volumen (millones tm)	0.5	0.6	0.1	21.5	6.2	6.8	0.5	8.8
Precio (US\$/tm)	30.8	35.7	4.9	15.8	34.9	38.6	3.8	10.8
Oro	297	285	- 13	- 4.2	3 288	4 036	747	22.7
Volumen (miles oz.tr.)	540.4	450.3	- 90.1	- 16.7	7 166.8	6 612.0	- 554.8	- 7.7
Precio (US\$/oz.tr.)	549.8	632.0	82.2	15.0	458.8	610.4	151.5	33.0
Plata refinada	29	47	18	61.9	289	497	208	71.9
Volumen (millones oz.tr.)	3.2	3.7	0.5	14.2	38.6	42.2	3.6	9.3
Precio (US\$/oz.tr.)	9.1	12.9	3.8	41.8	7.5	11.8	4.3	57.2
Plomo	28	48	20	69.6	497	732	235	47.2
Volumen (miles tm)	18.0	24.5	6.5	36.3	324.2	384.0	59.9	18.5
Precio (¢US\$/lb.)	71.0	88.4	17.4	24.5	69.6	86.5	16.9	24.2
Zinc	69	97	29	42.0	817	2 020	1 203	147.3
Volumen (miles tm)	61.1	41.9	- 19.2	- 31.3	1 061.9	1 044.1	- 17.9	- 1.7
Precio (¢US\$/lb.)	50.9	105.3	54.4	106.9	34.9	87.8	52.9	151.6
Molibdeno	65	49	- 17	- 25.5	1 080	822	- 258	- 23.9
Volumen (miles tm)	1.4	1.0	- 0.4	- 27.7	17.8	17.5	- 0.4	- 2.0
Precio (¢US\$/lb.)	2 105.5	2 168.5	63.0	3.0	2 751.0	2 135.7	- 615.3	- 22.4
Resto de mineros	2	5	3	193	21	27	6	26.8
<b>PETRÓLEO CRUDO Y DERIVADOS</b>	<b>99</b>	<b>118</b>	<b>19</b>	<b>18.8</b>	<b>1 553</b>	<b>1 731</b>	<b>178</b>	<b>11.5</b>
Volumen (millones bs.)	2	2	1	36.4	32	31	- 1	- 3.5
Precio (US\$/b)	55.7	48.5	- 7.2	- 12.9	48.7	56.2	7.5	15.5
<b>PRODUCTOS TRADICIONALES</b>	<b>1 051</b>	<b>1 215</b>	<b>164</b>	<b>15.6</b>	<b>13 048</b>	<b>18 496</b>	<b>5 448</b>	<b>41.8</b>

### Exportaciones no tradicionales

- En **enero** las exportaciones no tradicionales alcanzaron US\$ 460 millones, monto mayor en US\$ 81 millones (21 por ciento) respecto al del mismo mes del año anterior. Los volúmenes embarcados aumentaron en 8 por ciento ante los mayores embarques de productos pesqueros (27 por ciento) y químicos (26 por ciento) en parte compensados por el menor crecimiento de los productos agropecuarios (2 por ciento). Los precios promedio fueron mayores en 12 por ciento sobresaliendo el aumento de los productos siderometalúrgicos.

En este mes se registró crecimiento en el valor exportado de todos los rubros. Destacaron las exportaciones de productos siderometalúrgicos y químicos, que





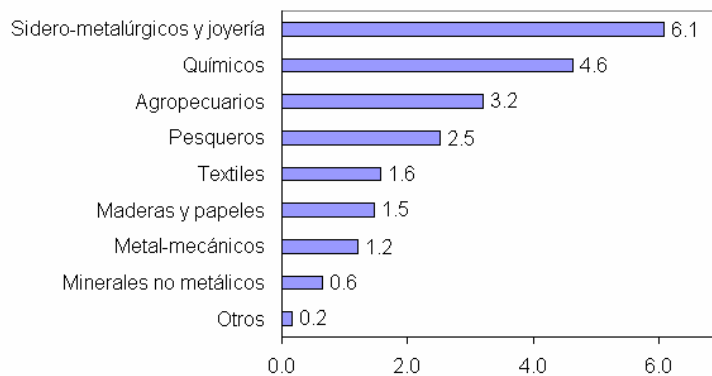
# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 13 – 9 de marzo de 2007

en conjunto contribuyeron con 11 puntos al crecimiento nominal de las exportaciones no tradicionales.

## Contribución al crecimiento: Exportaciones No Tradicionales

Crecimiento Enero : 21.4%



### Exportaciones No Tradicionales

	Indice de Precios		Indice de Volumen		Valor	
	Indice	Var.% anual	Indice	Var.% anual	US\$MM	Var.% anual
Ene-06	91.7	3.2	406.5	10.7	378.4	14.2
Feb-06	93.1	4.1	363.4	3.2	343.3	7.4
Mar-06	92.5	3.2	422.6	17.3	396.8	21.0
Abr-06	96.2	9.4	390.4	3.5	381.0	13.1
May-06	99.9	10.7	427.7	7.5	433.6	19.0
Jun-06	101.2	13.9	410.5	11.5	421.5	27.0
Jul-06	100.0	11.3	456.6	12.4	463.3	25.1
Ago-06	100.8	11.6	479.1	23.2	490.3	37.4
Sep-06	100.4	12.7	381.5	-2.4	388.7	10.0
Oct-06	100.3	13.9	535.0	22.1	544.8	39.0
Nov-06	103.3	14.9	501.0	15.7	525.5	32.9
Dic-06	102.7	12.5	474.9	10.8	494.9	24.7
Ene-07	102.9	12.2	439.8	8.2	459.6	21.4

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 13 – 9 de marzo de 2007

## EXPORTACIONES DE PRODUCTOS NO TRADICIONALES (Millones de US\$)

	2006	2007	Ene.07/Ene.06		Últimos 12 meses			
	Ene.	Ene.	Flujo	Var.%	A Ene 06	A Ene 07	Flujo	Var.%
<b>AGROPECUARIOS</b>	<b>111</b>	<b>123</b>	<b>12</b>	<b>10.9</b>	<b>1 039</b>	<b>1 224</b>	<b>185</b>	<b>17.8</b>
Legumbres	42	52	10	23.6	466	569	104	22.3
Frutas	41	47	5	13.2	189	262	73	38.5
Productos vegetales diversos	9	8	- 1	- 13.9	102	107	5	5.2
Cereales y sus preparaciones	4	5	1	15.0	55	64	10	17.9
Té, café, cacao y esencias	7	5	- 3	- 36.9	133	114	- 19	- 14.6
Resto	7	7	- 0	- 0.0	95	107	13	13.2
<b>PESQUEROS</b>	<b>30</b>	<b>40</b>	<b>9</b>	<b>31.1</b>	<b>327</b>	<b>442</b>	<b>115</b>	<b>35.2</b>
Crustáceos y moluscos congelados	14	13	- 1	- 5.1	187	201	14	7.4
Pescado congelado	9	13	5	55.5	68	97	29	42.4
Preparaciones y conservas	7	10	4	53.0	58	124	66	113.0
Pescado seco	1	2	1	158.1	9	13	4	42.5
Resto	0	1	1	261.9	4	7	2	56.3
<b>TEXTILES</b>	<b>104</b>	<b>110</b>	<b>6</b>	<b>5.7</b>	<b>1 288</b>	<b>1 475</b>	<b>187</b>	<b>14.5</b>
Prendas de vestir y otras confecciones	88	89	1	1.4	1 073	1 208	135	12.6
Tejidos	6	8	2	41.0	72	97	25	34.9
Fibras textiles	6	7	1	21.3	69	82	13	19.4
Hilados	5	6	1	22.4	74	88	13	17.8
<b>MADERAS Y PAPELES, Y SUS MANUFACTURAS</b>	<b>19</b>	<b>25</b>	<b>6</b>	<b>29.2</b>	<b>262</b>	<b>338</b>	<b>77</b>	<b>29.3</b>
Madera en bruto o en láminas	7	10	4	57.2	123	172	49	39.5
Artículos impresos	4	6	1	29.4	55	67	12	21.2
Manufacturas de papel y cartón	4	6	1	30.8	36	53	16	45.0
Manufacturas de madera	2	2	- 1	- 24.8	30	30	0	0.6
Muebles de madera, y sus partes	1	1	- 0	- 3.9	16	16	- 0	- 1.6
Resto	0	0	- 0	- 80.0	1	1	0	3.6
<b>QUÍMICOS</b>	<b>40</b>	<b>57</b>	<b>17</b>	<b>44.1</b>	<b>531</b>	<b>618</b>	<b>87</b>	<b>16.5</b>
Productos químicos orgánicos e inorgánicos	10	19	9	87.2	113	187	74	65.9
Artículos manufacturados de plástico	6	8	2	41.5	85	85	- 0	- 0.1
Materias tintóreas, curtientes y colorantes	5	5	- 0	- 0.2	59	63	4	7.4
Manufacturas de caucho	3	3	0	12.6	35	43	8	23.3
Aceites esenciales, prod.de tocador y tensoactivos	3	6	3	100.2	86	59	- 27	- 31.6
Resto	13	15	3	20.9	153	180	28	18.1
<b>MINERALES NO METÁLICOS</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>31.9</b>	<b>116</b>	<b>138</b>	<b>22</b>	<b>18.8</b>
Cemento y materiales de construcción	4	6	1	31.4	68	89	21	30.5
Abonos y minerales, en bruto	1	2	1	46.0	16	17	1	8.9
Vidrio y artículos de vidrio	1	1	0	29.1	12	13	2	13.0
Artículos de cerámica	0	0	0	84.0	5	5	- 0	- 9.7
Resto	1	1	0	4.9	14	13	- 2	- 10.6
<b>SIDERO-METALÚRGICOS Y JOYERÍA</b>	<b>49</b>	<b>72</b>	<b>23</b>	<b>47.2</b>	<b>506</b>	<b>852</b>	<b>345</b>	<b>68.2</b>
Productos de cobre	21	23	1	6.1	194	346	152	78.4
Productos de zinc	8	30	22	269.4	90	234	143	158.8
Productos de hierro	5	4	- 1	- 27.6	65	78	13	19.9
Manufacturas de metales comunes	2	7	5	202.5	21	51	30	145.9
Desperdicios y desechos no ferrosos	0	0	- 0	- 14.7	4	7	2	54.1
Productos de plomo	0	0	0	1 399.1	5	5	0	1.6
Productos de plata	0	0	- 0	- 42.0	2	3	1	31.0
Artículos de joyería	10	6	- 4	- 38.8	112	107	- 4	- 3.8
Resto	2	2	0	3.9	13	21	8	58.3
<b>METAL-MECÁNICOS</b>	<b>11</b>	<b>16</b>	<b>5</b>	<b>40.7</b>	<b>182</b>	<b>167</b>	<b>- 15</b>	<b>- 8.4</b>
Vehículos de carretera	0	0	- 0	- 35.0	6	6	- 0	- 0.2
Maquinaria y equipo industrial, y sus partes	2	2	- 0	- 6.5	23	23	0	0.6
Maquinas y aparatos eléctricos, y sus partes	2	3	2	102.4	22	23	1	4.4
Artículos manufacturados de hierro o acero	2	2	- 0	- 7.4	26	20	- 6	- 23.1
Máquinas de oficina y para procesar datos	0	0	- 0	- 20.0	6	5	- 0	- 3.3
Equipo de uso doméstico	0	1	0	69.1	7	11	3	45.6
Maquinaria y equipo de ing. civil, y sus partes	1	1	0	22.1	12	10	- 2	- 16.5
Maquinaria y equipo generadores de fuerza	1	1	- 0	- 6.2	8	12	3	37.6
Enseres domésticos de metales comunes	0	1	0	71.1	7	7	0	6.0
Resto	3	6	3	102.0	66	51	- 15	- 23.0
<b>OTROS</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>9.7</b>	<b>72</b>	<b>90</b>	<b>17</b>	<b>24.2</b>
<b>PRODUCTOS NO TRADICIONALES</b>	<b>378</b>	<b>460</b>	<b>81</b>	<b>21.4</b>	<b>4 324</b>	<b>5 343</b>	<b>1 020</b>	<b>23.6</b>

- a. **Agropecuarios:** alcanzó la cifra de US\$ 124 millones, valor mayor en 11 por ciento al obtenido en enero del 2006. Tal incremento se explica principalmente por los mayores precios promedio (9 por ciento) y en menor medida por el aumento de los volúmenes embarcados (2 por ciento).

En términos de volumen, en este mes se observa un crecimiento en los embarques de espárragos frescos o refrigerados (28 por ciento), mangos



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 13 – 9 de marzo de 2007

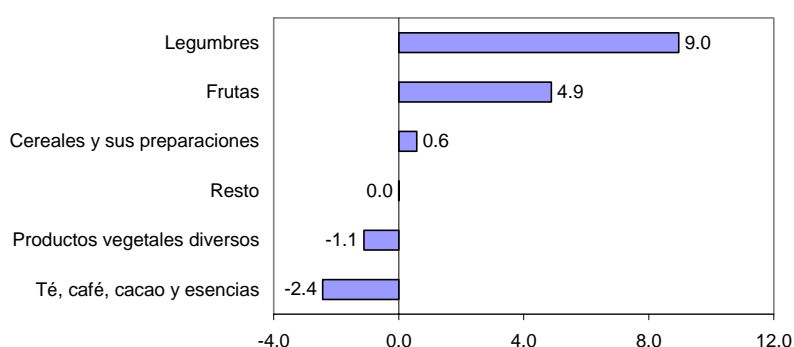


(4 por ciento), uvas (3 por ciento), leche (7 por ciento) y bananas (21 por ciento), lo que sin embargo es parcialmente compensado por los menores embarques de espárragos preparados o conservados (8 por ciento), p prika (42 por ciento) y alcachofas (8 por ciento).

A nivel de grupos de productos y en términos de valor se observaron mayores exportaciones de legumbres (US\$ 10 millones) y frutas (US\$ 5 millones cada uno), contribuyendo con 14 puntos al crecimiento del sector. Entre las legumbres destacó el aumento de las ventas de espárragos preparados frescos o refrigerados (US\$ 9 millones). Entre las frutas destacó el aumento de los mangos (US\$ 2 millones).

## Contribución al crecimiento: Exportaciones Agropecuarias

Crecimiento Enero : 10.9%



### Exportaciones Agropecuarias

	Indice de Precios		Indice de Volumen		Valor	
	Indice	Var.% anual	Indice	Var.% anual	US\$MM	Var.% anual
Ene-06	79.2	-7.2	755.4	48.2	111.4	37.5
Feb-06	77.1	-10.6	544.5	21.7	78.2	8.9
Mar-06	82.2	-3.2	530.9	42.2	81.3	37.6
Abr-06	85.7	-0.2	458.2	5.7	73.1	5.5
May-06	85.9	-0.4	531.9	13.1	85.1	12.7
Jun-06	85.4	-0.6	508.4	15.6	80.9	14.9
Jul-06	87.5	0.3	622.2	24.0	101.3	24.3
Ago-06	88.4	-0.5	639.0	30.0	105.2	29.5
Sep-06	85.3	-0.9	599.8	2.7	95.3	1.7
Oct-06	87.0	1.7	835.0	25.2	135.2	27.4
Nov-06	88.9	4.1	769.0	11.0	127.3	15.5
Dic-06	86.4	6.9	856.0	18.3	137.7	26.5
Ene-07	86.1	8.8	770.1	1.9	123.5	10.9

Las principales empresas exportadoras en este rubro fueron Camposol, Sociedad Agrícola Vir , Soc. Agrícola Drokasa, Complejo Industrial Beta, El Pedregal y Gloria, que en conjunto representaron el 28 por ciento de sus exportaciones. Los principales mercados de destino fueron Estados Unidos, Países Bajos y España, con una participación conjunta de 58 por ciento.

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 13 – 9 de marzo de 2007

## 15 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR AGROPECUARIO\*

(Millones de US\$)

Productos más vendidos	Ene. 2006	Ene. 2007	Variación	
			Flujo	%
Mangos y mangostanes	20.5	22.9	2.4	11.7
Espárragos frescos	11.7	20.3	8.6	73.6
Uvas Frescas	13.8	14.4	0.6	4.3
Espárragos preparados o conservados	10.3	10.3	-0.1	-0.9
Las demás hortalizas preparadas o conservadas	5.0	5.6	0.6	11.7
Alcachofas	4.9	4.4	-0.4	-9.1
Leche Evaporada	3.8	4.2	0.4	10.0
Frutos del género capsicum	5.5	3.3	-2.2	-39.7
Bananas y plátanos	2.5	2.6	0.2	6.7
Espárragos congelados	2.1	2.2	0.1	6.0
Demás frutas y otros frutos	1.5	2.1	0.6	39.6
Productos de panadería pastelería o galletas	1.1	1.8	0.7	59.0
Demás preparaciones usadas en alimentaciones para animales	2.6	1.7	-0.9	-34.6
Castilla (frijol ojo negro)	1.2	1.6	0.4	37.3
Tara	1.2	1.0	-0.2	-17.0
Subtotal	87.7	98.4	10.7	12.2
<b>Total</b>	<b>111.4</b>	<b>123.5</b>	<b>12.1</b>	<b>10.9</b>

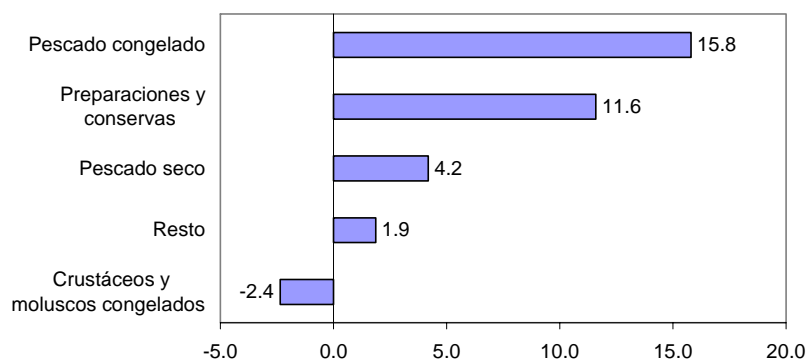
\*Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.

- b. **Pesqueros:** alcanzaron US\$ 40 millones, monto mayor en US\$ 10 millones (31 por ciento) al de enero pasado principalmente por los mayores volúmenes exportados (27 por ciento). Los precios promedio aumentaron en 3 por ciento. Entre los rubros que crecieron en este mes sobresalieron los de pescado congelado y preparaciones y conservas (US\$ 8 millones en conjunto), los cuales contribuyeron con 27 puntos al crecimiento del sector.

Las principales empresas exportadoras fueron Pesquera Hayduk, Corporación Refrigerados INY y Austral Group; las cuales representaron el 19 por ciento del mercado. España y Estados Unidos fueron los principales destinos de las exportaciones pesqueras (participaciones del 19 y 17 por ciento, respectivamente).

### Contribución al crecimiento: Exportaciones Pesqueras

Crecimiento Enero : 31.1%



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 13 – 9 de marzo de 2007

## Exportaciones Pesqueras

	Indice de Precios		Indice de Volumen		Valor	
	Indice	Var.% anual	Indice	Var.% anual	US\$MM	Var.% anual
Ene-06	64.7	-9.0	280.0	27.5	30.5	16.1
Feb-06	66.7	-2.3	269.3	-10.9	30.2	-12.9
Mar-06	61.5	-12.4	382.7	59.9	39.6	40.1
Abr-06	62.4	-16.6	341.2	61.1	35.9	34.4
May-06	68.3	-0.6	352.0	30.5	40.5	29.8
Jun-06	65.6	-5.7	319.9	25.2	35.3	18.1
Jul-06	64.5	-13.4	315.0	58.5	34.2	37.2
Ago-06	65.9	-2.2	342.5	68.2	38.0	64.4
Sep-06	67.2	-0.7	306.1	84.4	34.6	83.0
Oct-06	68.3	3.1	326.9	55.6	37.6	60.4
Nov-06	65.0	-1.2	311.3	22.6	34.0	21.0
Dic-06	67.7	0.9	365.7	53.0	41.7	54.5
Ene-07	66.8	3.2	355.6	27.0	40.0	31.1

### 15 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR PESQUERO (Millones de US\$)

Productos más vendidos	Ene. 2006	Ene. 2007	Variación	
			Flujo	%
Moluscos e invertebrados acuáticos, frescos, refrigerados, congelados,	11.0	10.5	-0.5	-4.4
Filetes de pescado congelado	4.6	6.3	1.7	37.1
Pescado preparado o en conserva; caviar y sucedáneos preparados a base	2.2	6.0	3.9	179.8
Pescado congelado (excepto filetes y pescado picado)	2.5	4.5	1.9	76.2
Crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos, preparados o en conserva	4.5	4.2	-0.3	-7.5
Crustáceos congelados	3.1	2.9	-0.2	-7.1
Filetes de pescado frescos o refrigerados, y otras carnes de pescado	1.0	2.2	1.2	114.8
Hígado y huevas de pescado, secos, ahumados, salados o en salmuera	0.2	1.7	1.4	644.1
Harina y gránulos de carne o despojos de carne, de pescado o de crustáceos	0.2	0.7	0.5	350.9
Pescado fresco (vivo o muerto) o refrigerados (excepto filetes y pescado picado)	0.5	0.6	0.0	4.2
Pescado seco, salado o en salmuera, pero no ahumado	0.4	0.4	0.0	1.3
Materiales de origen animal	0.1	0.1	0.0	-19.0
Grasas y aceites de pescado o de mamíferos marinos y sus fracciones	0.0	0.0	0.0	n.a.
Pescado salado, pero no seco ni ahumado, y pescado en salmuera	0.2	0.0	-0.2	-87.2
Crustáceos, excepto los congelados	0.0	0.0	0.0	-66.2
Subtotal	30.5	40.0	9.5	31.1
Total	30.5	40.0	9.5	31.1

\*Principales productos a nivel de cuchi a 4 dígitos.

- c. **Textiles:** sumaron US\$ 110 millones, monto mayor en US\$ 6 millones (6 por ciento) al de enero pasado. Este crecimiento se explica por precios (7 por ciento) dada la caída en los volúmenes embarcados (1 por ciento). Los rubros que más influyeron en este resultado fueron los de tejidos y prendas de vestir que contribuyeron con 3 puntos porcentuales al crecimiento del sector.

Los grupos de productos cuyas ventas aumentaron en mayor medida en el mes fueron camisas de punto o ganchillo, pantalones largos, delantales y overoles (US\$ 4 millones en conjunto).

Entre las empresas líderes que incrementaron sus exportaciones destacaron Confecciones Textimax, Topy Top e Industrias Nettalco, contrarrestando las menores ventas de Devanlay Perú.

Los principales mercados en el mes fueron Estados Unidos y Venezuela con una participación del 59 y 7 por ciento, respectivamente.

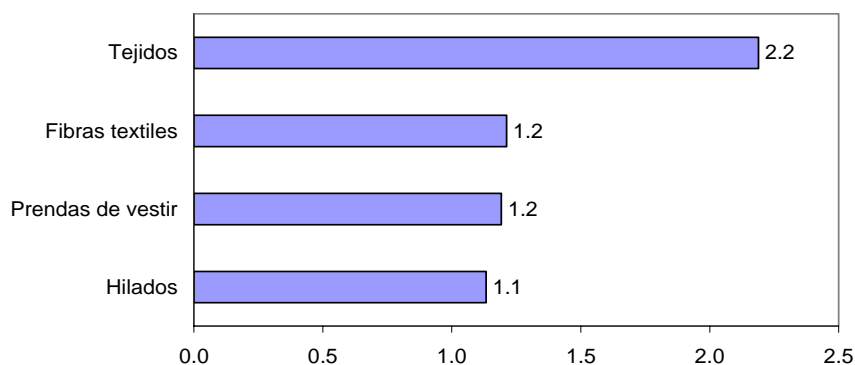


# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 13 – 9 de marzo de 2007

## Contribución al crecimiento: Exportaciones Textiles

Crecimiento Enero : 5.7%



### Exportaciones Textiles

	Indice de Precios		Indice de Volumen		Valor	
	Indice	Var.% anual	Indice	Var.% anual	US\$MM	Var.% anual
Ene-06	125.1	4.5	249.9	9.9	104.3	14.8
Feb-06	128.0	5.7	228.2	-0.8	97.4	4.9
Mar-06	125.2	6.2	269.0	-0.7	112.3	5.4
Abr-06	125.4	10.6	262.4	3.5	109.7	14.5
May-06	127.5	7.0	283.4	8.7	120.5	16.3
Jun-06	127.5	8.1	296.1	14.0	125.9	23.2
Jul-06	123.9	4.4	338.2	16.5	139.7	21.6
Ago-06	125.4	6.2	328.5	12.4	137.4	19.4
Sep-06	124.4	5.3	247.2	-10.8	102.5	-6.1
Oct-06	119.2	2.9	361.2	20.5	143.5	24.0
Nov-06	129.8	6.0	349.8	21.3	151.4	28.7
Dic-06	131.3	4.1	283.8	8.2	124.3	12.7
Ene-07	133.7	6.9	247.3	-1.1	110.3	5.7

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 13 – 9 de marzo de 2007

## 15 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR TEXTIL (Millones de US\$)

Productos más vendidos	Ene. 2006	Ene. 2007	Variación	
			Flujo	%
Camisetas de todo tipo, de punto o ganchillo	28.7	28.1	-0.6	-1.9
Camisas de punto o ganchillo	21.9	24.6	2.8	12.7
Blusas, camisas y blusas camiseras	10.1	10.6	0.5	5.0
Jerseys, suéteres, chalecos y artículos análogos de punto o ganchillo	5.6	5.5	-0.1	-1.7
Otras prendas de vestir, de punto o ganchillo	7.4	4.4	-3.0	-41.0
Hilados de algodón, excepto hilo para coser	2.6	2.8	0.3	10.1
Trajes sastre, conjuntos, chaquetas, vestidos, faldas pantalón	3.6	2.6	-1.0	-27.4
Lana u otros pelos finos u ordinarios de animales, cardados o peinados	2.1	2.6	0.5	23.6
Hilados de lana o pelos de animales (excepto mechas de lana peinada (tops))	1.8	2.4	0.5	30.2
Prendas y accesorios de vestir para bebés	1.8	2.3	0.5	28.3
Pantalones largos, delantales y overoles con tirantes, para hombres y niños	1.6	2.1	0.6	35.0
Estopas de filamentos sintéticos	1.4	1.8	0.4	31.5
Pantalones largos, delantales y overoles con tirantes, para mujeres y niñas	0.9	1.6	0.7	79.6
Bramantes, cordeles, cuerdas y cordajes, y sus manufacturas	1.1	1.6	0.5	46.9
Fibras sintéticas discontinuas, cardadas, peinadas o preparadas en otra forma	1.3	1.5	0.2	16.0
Subtotal	91.7	94.5	2.8	3.1
<b>Total</b>	<b>104.3</b>	<b>110.3</b>	<b>6.0</b>	<b>5.7</b>

\*Principales productos a nivel de cuci a 4 dígitos.

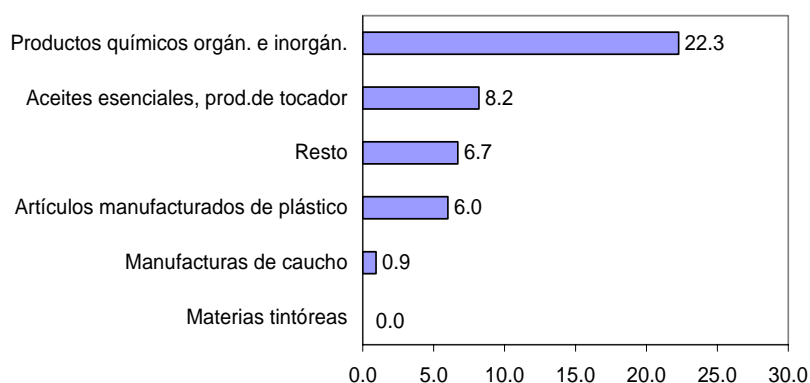
- d. **Químicos:** alcanzaron US\$ 57 millones, monto mayor en US\$ 18 millones (44 por ciento) respecto a enero pasado. Este incremento se explica por los mayores volúmenes embarcados (26 por ciento) y en menor medida por precios (14 por ciento). Entre los rubros que crecieron destacan los productos químicos orgánicos e inorgánicos y los aceites esenciales, productos de tocador y tensoactivos (US\$ 12 millones conjuntamente), que contribuyeron con 31 puntos al crecimiento del sector.

A nivel de productos en este mes se observó un apreciable crecimiento de los óxidos metálicos de zinc y otros metales (US\$ 5 millones), producto de las mayores ventas de Zinc Industrias Nacionales e Industrias Electroquímicas (US\$ 2 millones cada uno).

Entre las empresas líderes se observa en general un incremento de ventas, con excepción de Quimpac, destacando el comportamiento de las empresas Zinc Industrias Nacionales e Industrias Electroquímicas. A nivel de los principales mercados de destino, se observó mayores ventas hacia todos los países a excepción de Estados Unidos. Entre dichos países se encuentran: Colombia, Chile y Bolivia con el 34 por ciento de participación conjunta.

### Contribución al crecimiento: Exportaciones Químicas

Crecimiento Enero : 44.1%



### Exportaciones Químicas

	Indice de Precios		Indice de Volumen		Valor	
	Indice	Var.% anual	Indice	Var.% anual	US\$MM	Var.% anual
Ene-06	67.6	2.7	690.3	-16.8	39.6	-14.6
Feb-06	67.8	4.9	701.6	-4.4	40.5	0.2
Mar-06	67.6	5.3	805.1	-6.5	46.3	-1.5
Abr-06	70.5	9.5	739.0	-17.7	44.3	-9.8
May-06	71.9	12.5	864.0	7.9	52.8	21.4
Jun-06	73.8	17.3	847.7	13.7	53.2	33.3
Jul-06	75.8	24.1	835.1	-29.1	53.8	-12.0
Ago-06	77.0	22.8	847.6	13.2	55.4	39.0
Sep-06	76.0	23.3	765.1	-2.9	49.4	19.8
Oct-06	75.5	23.0	900.1	10.5	57.8	35.9
Nov-06	77.6	22.7	826.3	5.5	54.5	29.5
Dic-06	76.1	16.4	821.9	2.6	53.2	19.4
Ene-07	77.3	14.4	869.3	25.9	57.1	44.1

### 15 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR QUIMICO (Millones de US\$)

Productos más vendidos	Ene. 2006	Ene. 2007	Variación	
			Flujo	%
Óxidos metálicos de zinc, cromo, manganeso, hierro, cobalto, titanio y plomo	2.8	7.7	5.0	179.0
Otras planchas, hojas, películas, cintas y tiras de plásticos	5.1	7.3	2.2	43.9
Artículos para el transportes o envasado de mercancías, de materiales plásticos	5.0	6.9	1.9	39.2
Sulfuros, polisulfuros, hidrosulfitos, sulfoxilatos, sulfitos, tiosulfatos	1.0	2.9	1.9	184.0
Otras bases inorgánicas y óxidos, hidróxidos y peróxidos metálicos	3.0	2.8	-0.2	-6.4
Extractos curtientes de origen vegetal: taninos y sus derivados	2.4	2.6	0.2	7.4
Neumáticos nuevos, del tipo utilizado en autobuses y camiones	1.8	2.1	0.3	14.9
Aceites esenciales (deterpenados o no), incluso concretos y absolutos	0.5	1.9	1.4	258.2
Preparados de belleza o de maquillaje para el cuidado de la piel	0.7	1.6	0.9	120.8
Hipofosfitos, fosfitos, fosfatos y polifosfatos	1.0	1.4	0.4	43.1
Mechas de seguridad, mechas detonantes, cebos de percusión o fulminantes	0.9	1.3	0.4	38.9
Productos orgánicos sintéticos del tipo de los utilizados como agentes brillantes	1.7	1.1	-0.5	-31.7
Cloruros, oxícloruros e hidroxícloruros; bromuros y oxibromuros	0.0	1.1	1.1	n.a.
Agentes orgánicos tensoactivos (excepto el jabón); preparados tensoactivos	0.4	1.1	0.7	166.2
Policarbonatos, resinas alquídicas y otros poliésteres	0.9	1.0	0.1	7.9
Subtotal	27.3	43.0	15.7	57.5
<b>Total</b>	<b>39.6</b>	<b>57.1</b>	<b>17.5</b>	<b>44.1</b>

\*Principales productos a nivel de cúci a 4 dígitos.



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 13 – 9 de marzo de 2007

- e. **Maderas y papeles y sus manufacturas:** en el mes de enero totalizaron US\$ 25 millones, monto mayor en US\$ 6 millones (29 por ciento) al del mismo mes del año anterior, lo que se explica principalmente por las mayores exportaciones de madera en bruto o en láminas (US\$ 4 millones). Dentro de este grupo destacaron por sus mayores exportaciones las empresas Pacific Coast Lumber y Maderera Bozovich (US\$ un millón conjuntamente). Por otro lado, se observó el incremento de las exportaciones de artículos impresos, sobresaliendo el aumento de las ventas al exterior por parte de Metrocolor (US\$ 1 millón).

Por países de destino Estados Unidos fue el principal mercado con el 24 por ciento de participación, 7 puntos porcentuales por encima de la alcanzada en el mismo período del año pasado.

15 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR MADERAS Y PAPELES  
(Millones de US\$)

Productos más vendidos	Ene. 2006	Ene. 2007	Variación	
			Flujo	%
Maderas aserradas de las maderas tropicales	1.5	3.5	1.9	124.8
Impresos publicitarios y catálogos comerciales	2.0	3.1	1.1	54.8
Tablillas y frisos para parque	3.1	2.4	-0.7	-21.8
Cuadernos	1.8	2.2	0.5	26.1
Madera aserrada de virola	0.2	2.1	1.9	942.2
Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebé	1.2	1.9	0.7	60.3
Demás libros, folletos e impresiones similares	1.0	1.5	0.5	47.2
Demás maderas aserradas o desbastadas longitudinalmente	1.4	1.5	0.2	11.0
Los demás muebles de madera	0.7	0.8	0.1	14.8
Demás maderas contrachapadas (mínimo una hoja externa)	1.0	0.6	-0.4	-40.0
Papel higiénico, en bobinas de una anchura <=36 cm	0.4	0.5	0.2	47.2
Madera moldurada distinta de la de coníferas	0.2	0.5	0.3	190.1
Demás maderas contrachapadas constituida por hojas de madera	0.4	0.4	-0.1	-15.5
Diccionarios y enciclopedias, incluyendo fascículos	0.4	0.3	-0.1	-21.1
Demás maderas contrachapadas (mínimo una hoja externa de madera tropical)	0.2	0.3	0.1	79.3
Subtotal	15.5	21.7	6.2	40.4
<b>Total</b>	<b>19.0</b>	<b>24.5</b>	<b>5.5</b>	<b>29.2</b>

\*Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.

- f. **Minerales no metálicos:** sumaron US\$ 10 millones, monto mayor en US\$ 2 millones al obtenido en enero del año pasado. Este resultado se explica principalmente por las mayores ventas de las demás placas y baldosas de cerámica por parte de Cerámica Lima y Cerámica San Lorenzo, principalmente.

Estados Unidos fue el principal destino de estas exportaciones con una participación del 36 por ciento (inferior al 63 por ciento obtenido en similar período del año pasado). Cabe resaltar que los envíos de cemento portland por parte de Cementos Lima a Islas Bahamas, convirtieron a dicho país en el segundo mercado de destino de las exportaciones (14 por ciento de participación).

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 13 – 9 de marzo de 2007

## 15 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR MINERO NO METALICO

(Millones de US\$)

Productos más vendidos	Ene. 2006	Ene. 2007	Variación	
			Flujo	%
Mármol, travertinos y alabastro, simplemente talladas o aserradas	1.8	2.2	0.4	21.3
Las demás placas y baldosas, de cerámica, barnizadas o esmaltadas	1.0	1.7	0.7	73.7
Cemento portland, excepto cemento blanco o coloreado artificialmente	1.3	1.4	0.1	4.1
Demás arcillas; excepto las arcillas dilatadas	0.0	0.7	0.7	n.a.
Vidrio de seguridad contrachapado para automóviles, aeronaves, barcos u otros	0.5	0.6	0.1	13.2
Los demás fregaderos, lavabos, bides, inodoro, urinario	0.3	0.6	0.2	64.5
Demás boratos naturales y sus concentrados	0.3	0.4	0.0	2.7
Sulfato de bario natural (baritina)	0.1	0.3	0.2	234.7
Los demás bombonas (damajuanas), botellas, frascos, bocalas, tarros	0.1	0.3	0.2	170.4
Las demás estatuillas y demás artículos para adornos de cerámica	0.1	0.2	0.1	93.4
Las demás placas, paneles, losetas y tejas	0.0	0.2	0.2	789.1
Yeso natural; anhidrita	0.1	0.2	0.1	61.1
Esteatita natural, talco, triturados o pulverizados	0.1	0.1	0.0	10.3
Creta	0.0	0.1	0.1	201.8
Pirritas de hierro sin tostar	0.1	0.1	0.1	105.7
Subtotal	6.0	9.0	3.0	50.2
<b>Total</b>	<b>7.6</b>	<b>10.1</b>	<b>2.4</b>	<b>31.9</b>

\*Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.

- g. **Siderometalúrgicos y joyería:** sumaron US\$ 72 millones en enero, monto mayor en US\$ 23 millones (47 por ciento) al del mismo mes del 2006, explicado por el incremento en los precios promedio (58 por ciento). Los volúmenes se redujeron en 7 por ciento.

En términos de valor, destacaron las mayores ventas de productos de zinc y de cobre. Cabe señalar, que el dinamismo de este sector continúa siendo favorecido por el aumento de los precios internacionales de los commodities.

Por grupo de productos destacaron las ventas de productos de zinc no aleado y alambres de cobre refinado por parte de Cajamarquilla y Centelsa Perú, respectivamente. Entre las empresas líderes, las que mantuvieron la mayor participación en el mercado fueron Cajamarquilla, Industrias Electroquímicas, Centelsa Perú y Tecnofil (68 por ciento del mercado en conjunto).

En el mes, los envíos que registraron mayor crecimiento fueron los destinados a Colombia e Italia (que representan el 35 por ciento de los envíos). Asimismo, Estados Unidos incrementó su participación de 18 a 23 por ciento.



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 13 – 9 de marzo de 2007

## 15 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR SIDERO-METALÚRGICO Y JOYERÍA (Millones de US\$)

Productos más vendidos	Ene. 2006	Ene. 2007	Variación	
			Flujo	%
Zinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99,99% en peso	2.5	20.1	17.6	707.2
Alambre de cobre refinado con la mayor dimensión de la sección transversal	13.2	15.4	2.2	16.8
Las demás manufacturas de zinc	1.1	5.4	4.4	415.5
Artículos de joyería de los demás metales preciosos	8.6	4.6	-4.0	-46.8
Laminados planos de zinc de espesor inferior o igual a 0,65 mm	0.4	2.9	2.5	559.1
Barras y perfiles de cobre refinado	1.8	2.8	1.0	55.4
Discos, hexágonos, de cinc cuya mayor dimensión no exceda de 30 mm	1.8	2.8	1.0	55.0
Barra de hierro o acero sin alear con muescas, cordones, surcos o relieves	0.9	2.1	1.3	148.5
Las demás chapas, hojas y tiras de zinc	2.1	1.7	-0.4	-17.9
Laminados planos de cinc de espesor superior a 0,65 mm	0.3	1.5	1.2	400.5
Alambre de cobre de aleaciones de cobre a base de cobre-zinc (latón)	1.6	1.2	-0.4	-25.4
Aleaciones de zinc	1.0	1.0	0.0	-1.3
Las demás chapas y tiras de cobre refinado, de espesor superior a 0,15 mm	1.2	1.0	-0.2	-20.5
Las demás bisuterías de metales comunes	0.6	0.9	0.3	44.6
Los demás alambres de cobre a base de aleaciones de cobre	1.7	0.8	-0.8	-49.6
Subtotal	38.8	64.3	25.6	65.9
<b>Total</b>	<b>48.7</b>	<b>71.7</b>	<b>23.0</b>	<b>47.2</b>

\*Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.

### Exportaciones Sidero Metalúrgico y Joyería

	Indice de Precios		Indice de Volumen		Valor	
	Indice	Var.% anual	Indice	Var.% anual	US\$MM	Var.% anual
Ene-06	158.6	33.1	202.0	2.5	48.7	36.4
Feb-06	166.5	35.1	200.8	5.4	50.8	42.4
Mar-06	169.5	34.7	239.8	8.9	61.8	46.7
Abr-06	193.2	52.9	191.4	-8.7	56.2	39.6
May-06	223.8	74.7	216.3	13.6	73.6	98.4
Jun-06	238.2	83.2	187.6	-1.8	67.9	80.0
Jul-06	238.3	86.4	179.1	-1.4	64.9	83.7
Ago-06	242.2	82.5	234.5	15.5	86.4	110.9
Sep-06	236.4	75.0	157.7	-28.0	56.7	25.9
Oct-06	240.0	73.9	263.3	16.8	96.1	103.1
Nov-06	249.8	84.1	221.8	-5.4	84.2	74.0
Dic-06	253.1	72.8	211.8	-1.3	81.5	70.7
Ene-07	249.8	57.5	188.8	-6.5	71.7	47.2

- h. **Metalmecánicos:** alcanzaron US\$ 16 millones en enero, monto mayor al registrado en enero del 2006. Entre los productos que más crecieron se encuentran los transformadores de dieléctrico líquido por parte de Asea Brown Boveri.

Respecto a los mercados de destino crecieron los envíos a Estados Unidos y Chile en US\$ 3 millones en conjunto.



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 13 – 9 de marzo de 2007



PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS: ENERO 2007			
(Millones de US\$)			
	Enero		Var. %
	2006	2007	
<b>I. EXPORTACIONES TRADICIONALES</b>	<b>1,051</b>	<b>1,215</b>	<b>15.6</b>
<b>MINERIA</b>	<b>772</b>	<b>937</b>	<b>21.4</b>
SOUTHERN PERU COPPER CORPORATION	105	165	57.1
COMPANIA MINERA ANTAMINA S.A.	136	105	-23.0
DOE RUN PERU S.R.L.	65	99	52.3
MINERA BARRICK MISQUICHILCA SA	54	74	37.4
SOCIEDAD MINERA CERRO VERDE S.A.A.	28	74	169.2
MINERA YANACOCHA S.R.L.	119	74	-37.8
BHL PERU S.A.C	7	49	567.8
CONSORCIO MINERO S A CORMIN	17	42	150.9
PROCESADORA SUDAMERICANA S R L	32	28	-10.3
SHOUGANG HIERRO PERU S.A.A.	14	20	41.0
Empresas del puesto 1 al 10	577	731	26.8
Resto de empresas	195	205	5.3
<b>PESQUEROS</b>	<b>152</b>	<b>129</b>	<b>-15.2</b>
GRUPO SINDICATO PESQUERO DEL PERU S.A.	10	20	90.2
PESQUERA DIAMANTE S.A.	12	10	-14.7
AUSTRAL GROUP S.A.A	8	9	8.4
PESQUERA HAYDUK S.A.	9	8	-13.5
CORPORACION FISH PROTEIN S.A.	4	7	93.7
PESQUERA EXALMAR SA	7	6	-22.3
NEGOCIACION PESQUERA DEL SUR S.A	3	5	72.1
CORPORACION PESQUERA INCA S A	14	5	-67.5
CONSERVERA GARRIDO S.A.	2	4	155.1
COMPANIA PESQUERA DEL PACIFICO CENTRO SA	6	4	-22.5
Empresas del puesto 1 al 10	74	77	3.9
Resto de empresas	78	52	-33.3
<b>RESTO DE TRADICIONALES</b>	<b>127</b>	<b>149</b>	<b>17.7</b>
<b>II. EXPORTACIONES NO TRADICIONALES</b>	<b>378</b>	<b>460</b>	<b>21.4</b>
<b>AGROPECUARIOS</b>	<b>111</b>	<b>123</b>	<b>10.9</b>
CAMPOSOL S.A.	10	9	-4.8
SOCIEDAD AGRICOLA VIRU S.A.	6	7	26.0
SOCIEDAD AGRICOLA DROKASA S.A.	4	5	39.5
COMPLEJO AGROINDUSTRIAL BETA S.A.	1	5	259.2
EL PEDREGAL S.A	5	4	-17.2
GLORIA S.A	3	4	17.8
ALICORP S.A.	4	3	-13.3
SUNSHINE EXPORT S.A.C	4	3	-27.0
DANPER TRUJILLO S.A.C.	3	2	-31.3
AGRO INDUSTRIAS BACKUS S.A.	2	2	-25.8
Empresas del puesto 1 al 10	42	45	6.3
Resto de empresas	69	79	13.6
<b>PESQUEROS</b>	<b>30</b>	<b>40</b>	<b>31.1</b>
PESQUERA HAYDUK S.A.	1	3	151.6
CORPORACION REFRIGERADOS INY SA	2	3	42.0
AUSTRAL GROUP S.A.A	0	2	497.8
SEAFROST SAC	1	2	13.6
PACIFIC FREEZING COMPANY E.I.R.L.	1	1	12.1
INVERSIONES PERU PACIFICO S.A	1	1	116.9
GRAN S.A.	1	1	67.5
PERUVIAN SEA FOOD S.A.	0	1	112.2
INDUSTRIAL PESQUERA SANTA MONICA S.A.	0	1	98.9
GRUPO SINDICATO PESQUERO DEL PERU S.A.	0	1	n.a.
Empresas del puesto 1 al 10	8	15	91.7
Resto de empresas	22	25	9.6
<b>TEXTILES</b>	<b>104</b>	<b>110</b>	<b>5.7</b>
CONFECCIONES TEXTIMAX S A	6	10	64.1
TOPY TOP S A	7	9	26.9
DEVANLAY PERU SAC	8	6	-24.5
INDUSTRIAS NETTALCO S.A.	4	5	21.3
SUDAMERICANA DE FIBRAS S.A.	4	5	19.9
TEXTIL SAN CRISTOBAL S.A.	4	4	-3.1
INDUSTRIA TEXTIL DEL PACIFICO S.A.	3	4	32.9
TEXTIL DEL VALLE S.A.	4	3	-7.9
CIA. IND. TEXTIL CREDISA-TRUTEX S.A.A.	3	3	7.7
COTTON KNIT S.A.C.	3	3	-9.5
Empresas del puesto 1 al 10	45	51	13.0
Resto de empresas	59	59	0.2

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 13 – 9 de marzo de 2007



	Enero		Var. %
	2006	2007	
<b>II. EXPORTACIONES NO TRADICIONALES (cont...)</b>			
<b>MADERAS Y PAPELES, Y SUS MANUFACTURAS</b>	<b>19</b>	<b>25</b>	<b>29.2</b>
METROCOLOR S.A.	2	3	68.5
PAPELERA NACIONAL S.A.	2	3	25.9
KIMBERLY-CLARK PERU S.A.	2	2	47.5
MADERERA BOZOVICH S.A.C.	2	2	17.3
QUEBECOR WORLD PERU S.A.	2	2	19.2
COMERCIAL JR MOLINA S.A.	0	1	344.1
MADERERA VULCANO S.A.C.	1	1	-15.7
PACIFIC COAST LUMBER S.A.C.	0	1	n.a.
CONSORCIO MADERERO S.A.C.	0	1	43.9
INDUSTRIAL UCAYALI S.A.C.	1	1	-31.1
Empresas del puesto 1 al 10	11	15	36.4
Resto de empresas	8	10	19.8
<b>QUIMICOS</b>	<b>40</b>	<b>57</b>	<b>44.1</b>
OPP FILM S.A.	2	4	120.5
QUIMPAC S.A.	4	4	-10.3
ZINC INDUSTRIAS NACIONALES S.A.	1	4	203.3
INDUSTRIAS ELECTRO QUIMICAS S.A.	1	4	180.4
SAN MIGUEL INDUSTRIAL SA	2	3	33.8
CIA. GOODYEAR DEL PERU S.A.	2	2	10.9
AMCOR PET PACKAGING DEL PERU S.A.	1	2	82.8
SULFATO DE COBRE S.A.	1	2	208.1
UNIQUE S.A.	1	2	75.0
MINERA PAMPA DE COBRE SA	0	2	n.a.
Empresas del puesto 1 al 10	16	29	80.2
Resto de empresas	24	29	20.0
<b>MINERALES NO METALICOS</b>	<b>8</b>	<b>10</b>	<b>31.9</b>
CEMENTOS LIMA S.A.	1	1	4.9
CERAMICA LIMA S.A.	1	1	45.1
MARMOLERIA GALLOS S.A.	1	1	12.5
RODECMA SOCIEDAD ANONIMA	0	1	n.a.
CORPORACION CERAMICA S.A.	0	1	65.9
AGP PERU S.A.C.	1	1	-5.1
CERAMICA SAN LORENZO SAC	0	0	240.0
SOUTH WEST MARBLES & STONES S.A.C.	0	0	39.8
CIA. MINERA AGREGADOS CALCAREOS S.A.	0	0	63.7
CIA. NACIONAL DE MARMOLES S.A.	0	0	-3.9
Empresas del puesto 1 al 10	5	7	41.0
Resto de empresas	3	3	13.6
<b>SIDERO-METALURGICOS Y JOYERIA</b>	<b>49</b>	<b>72</b>	<b>47.2</b>
VOTORANTIM METAIS - CAJAMARQUILLA S.A.	3	20	677.9
INDUSTRIAS ELECTRO QUIMICAS S.A.	5	12	147.6
CENTELSA PERU SAC	7	10	44.6
TECNOFIL S.A.	6	7	11.5
INDECO S.A.	6	5	-15.3
ZINC INDUSTRIAS NACIONALES S.A.	2	4	106.2
ARIN S.A.	5	3	-32.5
CORPORACION ACEROS AREQUIPA S.A.	1	3	81.5
DE ORO SA	2	1	-51.8
PRODUCTOS DE ACERO CASSADO SA PRODAC SA	1	1	27.5
Empresas del puesto 1 al 10	37	66	75.5
Resto de empresas	11	6	-47.3
<b>METAL-MECANICOS</b>	<b>11</b>	<b>16</b>	<b>40.7</b>
ASEA BROWN BOVERI S.A.	0	1	370.8
METALURGICA PERUANA S.A.	1	1	14.7
CEMENTOS PACASMAYO S.A.A.	0	1	n.a.
FIMA S.A.	0	1	208.5
INDECO S.A.	1	1	-6.6
FUNDICION CALLAO S.A.	1	1	6.1
MOTORES DIESEL ANDINOS S.A.- MODASA	1	1	19.2
BSH ELECTRODOMESTICOS SAC	0	1	84.6
MAZAL CORP S.A.	0	1	50.4
COMLASA PERU S.A.C.	0	1	47.0
Empresas del puesto 1 al 10	5	8	72.6
Resto de empresas	6	8	16.9
<b>RESTO</b>	<b>6</b>	<b>7</b>	<b>9.7</b>
A W FABER CASTELL PERUANA S.A.	1	1	54.6
CORPORACION REY S.A.	0	0	198.8
PERUVIAN LEATHER EIRL	0	0	-6.4
INDUSTRIA DE CALZADO S.A.	0	0	75.1
CALZADO ATLAS S.A.	0	0	49.2
INDUSTRIAL SURQUILLO S.A.	0	0	153.3
CUEROS LATINOAMERICANOS S.A.C.	0	0	31.6
VC LEATHER S.A.C.	0	0	11.0
TRADING FASHION LINE S.A.	0	0	n.a.
TAI LOY S.A.	0	0	6.6
Empresas del puesto 1 al 10	2	3	57.0
Resto de empresas	4	3	-14.5
<b>III. OTROS</b>	<b>7</b>	<b>8</b>	<b>-4.3</b>
<b>IV. TOTAL</b>	<b>1,531</b>	<b>2,154</b>	<b>40.7</b>



### Importaciones

6. En el mes de **enero las importaciones** alcanzaron US\$ 1 454 millones, monto mayor en 36 por ciento al registrado en el mismo mes del año anterior. El volumen importado registró un aumento de 29 por ciento en enero. El volumen importado de los hidrocarburos aumentó en 37 por ciento en promedio en tanto que los embarques de alimentos se redujeron en uno por ciento.

En el mes de enero se mantuvo la tendencia de crecimiento de las importaciones bienes de capital (48 por ciento). Este incremento se registró principalmente en los bienes destinados a la industria (48 por ciento), al transporte (45 por ciento) y a la construcción (56 por ciento). Asimismo, destacó el aumento de las importaciones de bienes de consumo (19 por ciento) e insumos (36 por ciento), principalmente materias primas para la industria (34 por ciento).

**IMPORTACIONES FOB, SEGÚN USO O DESTINO ECONÓMICO**  
(Millones de US\$)

	2006	2007	Ene.07/Ene.06		Últimos 12 meses			
	Ene.	Ene.	Flujo	Var. %	A Ene 06	A Ene 07	Flujo	Var. %
<b>1. BIENES DE CONSUMO</b>	<b>184</b>	<b>218</b>	<b>34</b>	<b>18.6</b>	<b>2 343</b>	<b>2 647</b>	<b>304</b>	<b>13.0</b>
No duraderos	101	118	17	16.4	1 355	1 476	120	8.9
Duraderos	83	101	18	21.4	988	1 171	183	18.6
<b>2. INSUMOS</b>	<b>572</b>	<b>777</b>	<b>205</b>	<b>35.7</b>	<b>6 659</b>	<b>8 194</b>	<b>1 535</b>	<b>23.1</b>
Combustibles, lubricantes y conexos	188	257	69	36.8	2 350	2 878	528	22.5
Materias primas para la agricultura	23	34	11	46.9	380	448	68	17.9
Materias primas para la industria	361	485	124	34.4	3 929	4 868	939	23.9
<b>3. BIENES DE CAPITAL</b>	<b>307</b>	<b>454</b>	<b>147</b>	<b>47.7</b>	<b>3 131</b>	<b>4 291</b>	<b>1 161</b>	<b>37.1</b>
Materiales de construcción	35	55	20	55.7	320	494	174	54.3
Para la agricultura	3	3	0	4.1	36	31	- 5	- 13.5
Para la industria	211	312	100	47.6	2 160	2 901	741	34.3
Equipos de transporte	58	85	26	45.3	615	865	251	40.8
<b>4. OTROS BIENES</b>	<b>8</b>	<b>5</b>	<b>- 4</b>	<b>- 46.6</b>	<b>97</b>	<b>146</b>	<b>49</b>	<b>50.0</b>
<b>5. TOTAL IMPORTACIONES</b>	<b>1 072</b>	<b>1 454</b>	<b>381</b>	<b>35.6</b>	<b>12 230</b>	<b>15 278</b>	<b>3 048</b>	<b>24.9</b>
Nota:								
Admisión temporal	25	14	- 10	- 41.8	271	355	84	30.9
Zonas francas	8	10	1	16.3	104	105	2	1.7
<b>Principales alimentos</b>	<b>62</b>	<b>76</b>	<b>13</b>	<b>21.4</b>	<b>747</b>	<b>893</b>	<b>146</b>	<b>19.6</b>
Trigo	14	18	4	25.6	203	228	25	12.2
Maíz y/o sorgo	13	21	8	59.3	122	180	59	48.2
Arroz	1	2	1	51.1	35	15	- 21	- 59.0
Azúcar	10	5	- 5	- 51.1	75	95	20	26.5
Lácteos	3	3	- 0	- 14.2	35	46	10	29.2
Soya	19	27	8	39.9	253	307	54	21.2
Carnes	2	2	- 0	- 15.8	23	23	0	0.4

7. En relación a las **importaciones de bienes de consumo**, en este mes aumentaron las de bienes duraderos (21 por ciento) y no duraderos (16 por ciento).

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 13 – 9 de marzo de 2007

## 20 PRINCIPALES BIENES IMPORTADOS DE BIENES DE CONSUMO DURADERO\*

(Millones de US\$)

	Ene. 06	Ene. 07	Var. %
AUTOMOVILES Y OTROS VEHICULOS AUTOMOTORES	22,2	31,7	42,3
APARATOS DE USO DOMESTICO	7,9	8,2	4,9
RECEPTORES DE TELEVISION	4,2	7,6	82,0
MOTOCICLETAS Y VELOCIPEDES CON MOTOR O SIN EL	3,1	5,1	61,5
MUEBLES Y SUS PARTES, CAMAS, COLCHONES	2,4	4,3	82,4
ARTICULOS DE MATERIALES PLASTICOS	3,2	4,1	28,8
RADIORRECEPTORES, COMBINADOS O NO	2,5	3,7	48,0
BAULES, MALETAS, NECESERES, MALETINES	2,3	3,6	54,1
COHECITOS PARA NIÑOS, JUGUETES, JUEGOS	7,9	3,5	-55,2
GRABADORES O REPRODUCTORES DE SONIDO	3,8	2,5	-34,0
OTROS ARTICULOS MANUFACTURADOS DIVERSOS	1,2	2,0	69,3
EQUIPOS DE TELECOMUNICACIONES	2,1	1,9	-6,7
MAQUINAS Y APARATOS ELECTRICOS	1,4	1,9	42,0
ENSERES DOMESTICOS DE METALES COMUNES	1,3	1,8	40,5
ARTICULOS DE OFICINA Y PAPELERIA	1,3	1,5	8,8
ARTICULOS DE CAUCHO	1,1	1,3	17,3
CUCHILLERIA	2,2	1,3	-42,5
ARTICULOS DE VIDRIO	0,8	0,9	15,1
BOMBAS	0,3	0,9	164,8
ARTEFACTOS Y ACCESORIOS DE ALUMBRADO	0,8	0,7	-3,4
<b>SUBTOTAL</b>	<b>72,0</b>	<b>88,6</b>	<b>23,1</b>
RESTO	4,7	5,1	7,4
<b>TOTAL</b>	<b>76,7</b>	<b>93,7</b>	<b>22,1</b>

\*Comprende sólo Régimen Definitivo. Ordenado según el acumulado del año actual.

Los **20 principales bienes del rubro duradero** aumentaron en 23 por ciento en el mes y los automóviles y otros vehículos automotores, que participan con 33 por ciento de estas importaciones, registraron un crecimiento de 42 por ciento. Este mes los ocho principales bienes importados de este rubro continúan mostrando tasas de crecimiento elevadas y los siguientes bienes mostraron comportamientos diferenciados luego del fuerte crecimiento que se observó en meses previos. Asimismo continúan las tasas negativas de las compras de máquinas tragamonedas y de los grabadores o reproductores de sonido.

Las empresas líderes en el rubro de bienes de consumo duradero fueron Toyota del Perú, H.A. Motors, LG Electronics y Sociedad Unificada Automotriz del Perú (Suzuki).

- Respecto a las compras de **bienes de consumo no duradero**, los 20 principales bienes importados que representan el 75 por ciento del rubro aumentaron en 19 por ciento. Por grupos de productos destacaron los medicamentos, productos de perfumería, productos alimenticios elaborados y calzado.

La mayoría de grupos de productos continúa registrando crecimiento. Los únicos productos cuyas importaciones han mostrado reducción significativa en el mes son los instrumentos musicales (49 por ciento) lo que se explica principalmente por las menores adquisiciones de discos para sonido y análogos; azúcares (54 por ciento); y jabón y preparados de limpieza (24 por ciento).

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 13 – 9 de marzo de 2007

## 20 PRINCIPALES BIENES IMPORTADOS DE BIENES DE CONSUMO NO DURADERO \*

(Millones de US\$)

	Ene. 06	Ene. 07	Var. %
MEDICAMENTOS (INCLUSO VETERINARIOS)	11,4	19,2	69,0
PRODUCTOS DE PERFUMERIA, COSMETICOS	8,2	10,1	24,0
IMPRESOS	6,7	7,6	13,7
CALZADO	3,2	5,8	79,8
PRODUCTOS Y PREPARADOS COMESTIBLES	4,1	5,6	34,9
PAPELES Y CARTONES RECORTADOS	3,9	4,7	21,6
LECHE, CREMA Y PRODUCTOS LACTEOS	3,8	4,5	18,7
AZUCARES, MELAZA Y MIEL	9,2	4,3	-53,7
JABON Y PREPARADOS PARA LIMPIAR Y PULIR	5,0	3,8	-24,4
ARTICULOS DE MATERIALES PLASTICOS	2,7	3,5	30,9
PRENDAS DE VESTIR DE TEJIDOS DE PUNTO	2,9	3,5	19,3
COCHECITOS PARA NIÑOS, JUGUETES, JUEGOS	1,3	2,4	83,4
INSTRUMENTOS MUSICALES Y SUS PARTES, PIEZAS	3,7	1,9	-49,3
ARTICULOS DE OFICINA Y PAPELERIA	1,0	1,9	81,6
TABACO MANUFACTURADO	1,4	1,9	34,3
BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	1,5	1,8	20,5
ARTICULOS DE CONFITERIA PREPARADOS CON AZUCAR	1,3	1,7	29,2
BEBIDAS ALCOHOLICAS	1,3	1,7	26,4
ABRIGOS, CHAQUETAS, TRAJES, CHAQUETAS SPORT	0,7	1,5	118,7
MATERIALES FOTOGRAFICOS Y CINEMATOGRAFICOS	1,3	1,4	11,7
<b>SUBTOTAL</b>	<b>74,7</b>	<b>88,8</b>	<b>18,9</b>
RESTO	22,5	23,3	3,7
<b>TOTAL</b>	<b>97,1</b>	<b>112,1</b>	<b>15,4</b>

\*Comprende sólo Régimen Definitivo. Ordenado según el acumulado del año actual.

Las empresas líderes en la importación de bienes de consumo no duraderos fueron en enero Procter & Gamble del Perú, Productos Roche, Nestlé Perú y Saga Falabella. En general casi todas las empresas importadoras en este rubro han aumentado sus compras al exterior.

9. En **enero** el crecimiento de las **importaciones de insumos** fue de 36 por ciento principalmente por las mayores importaciones de materias primas para la industria (34 por ciento).

Los 20 principales bienes importados en el rubro de materias primas para la industria aumentaron en 35 por ciento.

El papel y cartón registró un incremento de 15 por ciento respecto al mismo mes del año anterior. Asimismo, el maíz aumentó en 22 por ciento y los plásticos en 36 por ciento. En el mes el crecimiento de todos los productos fue generalizado con excepción de las compras de productos laminados planos de acero. Por **empresas**, destacan Alicorp, Cargill Américas Perú, Contilatin del Perú y San Fernando.



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 13 – 9 de marzo de 2007

## 20 PRINCIPALES BIENES IMPORTADOS DE MATERIAS PRIMAS PARA LA INDUSTRIA\*

(Millones de US\$)

	Ene. 06	Ene. 07	Var. %
PAPEL Y CARTON	24,8	28,4	14,6
MAIZ (EXCEPTO MAIZ DULCE), SIN MOLER	12,7	20,6	62,2
OTROS PLASTICOS EN FORMAS PRIMARIAS	14,7	19,9	35,7
TRIGO (INCLUSO ESCANDA) Y MORCAJO O TRANQUILLON, SIN MOLER	14,0	17,6	25,6
ACEITES Y GRASAS FIJOS DE ORIGEN VEGETAL	8,8	17,1	93,2
PRODUCTOS LAMINADOS PLANOS, DE HIERRO	8,1	16,7	105,8
POLIMEROS DE ETILENO, EN FORMAS PRIMARIAS	10,8	14,9	38,3
PRODUCTOS LAMINADOS PLANOS, DE HIERRO	11,8	13,5	14,8
POLIACETALES, OTROS POLIETERES Y RESINAS EPOXIDICAS	11,4	13,1	15,1
HILADOS DE FIBRA TEXTIL	7,6	10,9	43,7
PARTES Y PIEZAS Y ACCESORIOS	9,0	10,9	20,4
PLANCHAS, HOJAS, PELICULAS, CINTAS Y TIRAS DE PLASTICOS	8,9	10,1	13,6
BARRAS, VARILLAS, ANGULOS	5,7	9,2	62,6
ARBOLES DE TRANSMISION	8,4	9,2	9,3
PRODUCTOS QUIMICOS DIVERSOS	7,7	8,9	15,3
PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUTICOS	6,3	8,0	26,4
ALGODON	3,9	7,7	98,4
SALES METALICAS Y PEROXISALES DE ACIDOS INORGANICOS	3,7	7,2	96,3
PRODUCTOS LAMINADOS PLANOS DE ACERO DE ALEACION	8,7	7,2	-17,5
MANUFACTURAS DE METALES COMUNES	5,0	7,1	42,3
<b>SUBTOTAL</b>	<b>192,0</b>	<b>258,2</b>	<b>34,5</b>
RESTO	144,6	192,5	33,1
<b>TOTAL</b>	<b>336,6</b>	<b>450,7</b>	<b>33,9</b>

\*Comprende sólo Régimen Definitivo. Ordenado según el acumulado del año actual.

10. Las **importaciones de alimentos** fueron US\$ 76 millones en el mes registrando un aumento de 21 por ciento respecto a enero del 2006 fundamentalmente por un incremento en los precios (aumento de 23 por ciento). Por su parte el volumen promedio en el mes disminuyó en uno por ciento ante las menores compras de azúcar, carnes, lácteos y maíz.

### IMPORTACIONES FOB DE PRINCIPALES ALIMENTOS

(Millones de US\$)

	2006	2007	Ene.07/Ene.06		Últimos 12 meses			
	Ene.	Ene.	Flujo	Var.%	A Ene 06	A Ene 07	Flujo	Var.%
<b>TRIGO</b>	<b>14</b>	<b>18</b>	<b>4</b>	<b>25.6</b>	<b>203</b>	<b>228</b>	<b>25</b>	<b>12.2</b>
Volumen (miles tm)	95.4	100.2	4.8	5.0	1 418.3	1 488.9	70.5	5.0
Precio (US\$/tm)	146.7	175.4	28.7	19.6	143.3	153.1	9.9	6.9
<b>MAÍZ Y/O SORGO</b>	<b>13</b>	<b>21</b>	<b>8</b>	<b>59.3</b>	<b>122</b>	<b>180</b>	<b>59</b>	<b>48.2</b>
Volumen (miles tm)	136.4	126.7	- 9.7	- 7.1	1 300.1	1 502.4	202.3	15.6
Precio (US\$/tm)	95.0	163.0	67.9	71.5	93.5	119.8	26.4	28.2
<b>ARROZ</b>	<b>1</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>51.1</b>	<b>35</b>	<b>15</b>	<b>- 21</b>	<b>- 59.0</b>
Volumen (miles tm)	3.1	5.4	2.3	73.4	106.3	46.5	- 59.8	- 56.3
Precio (US\$/tm)	332.8	289.9	- 42.8	- 12.9	333.6	312.7	- 20.9	- 6.3
<b>AZÚCAR</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>- 5</b>	<b>- 51.1</b>	<b>75</b>	<b>95</b>	<b>20</b>	<b>26.5</b>
Volumen (miles tm)	32.1	13.5	- 18.6	- 58.0	273.7	226.6	- 47.1	- 17.2
Precio (US\$/tm)	321.9	375.2	53.3	16.6	274.5	419.4	145.0	52.8
<b>TOTAL SOYA</b>	<b>19</b>	<b>27</b>	<b>8</b>	<b>39.9</b>	<b>253</b>	<b>307</b>	<b>54</b>	<b>21.2</b>
Volumen (miles tm)	66.7	82.9	16.2	24.3	930.7	1 115.9	185.2	19.9
Precio (US\$/tm)	284.6	320.5	35.9	12.6	272.0	275.0	3.0	1.1
<b>TOTAL LÁCTEOS</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>- 0</b>	<b>- 14.2</b>	<b>35</b>	<b>46</b>	<b>10</b>	<b>29.2</b>
Volumen (miles tm)	1.4	1.3	- 0.2	- 11.0	15.5	21.0	5.5	35.6
Precio (US\$/tm)	2 296.0	2 211.2	- 84.9	- 3.7	2 281.1	2 173.1	- 108.0	- 4.7
<b>TOTAL CARNES</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>- 0</b>	<b>- 15.8</b>	<b>23</b>	<b>23</b>	<b>0</b>	<b>0.4</b>
Volumen (miles tm)	1.6	1.3	- 0.3	- 20.5	24.7	20.7	- 4.0	- 16.3
Precio (US\$/tm)	1 134.8	1 201.9	67.2	5.9	942.9	1 131.3	188.4	20.0
<b>PRINCIPALES ALIMENTOS</b>	<b>62</b>	<b>76</b>	<b>13</b>	<b>21.4</b>	<b>747</b>	<b>893</b>	<b>146</b>	<b>19.6</b>

11. Las **importaciones de combustibles** fueron de US\$ 257 millones en enero, mayores en 37 por ciento a las del mismo mes del año anterior, de los cuales



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 13 – 9 de marzo de 2007

US\$ 246 millones (aumento de 35 por ciento) correspondieron a adquisiciones de petróleo crudo y derivados. Ello debido al aumento del volumen promedio en 36 por ciento compensado parcialmente por una caída del precio promedio en 1 por ciento.

El **volumen importado de crudo** aumentó en 54 por ciento en el mes de enero en tanto que el de **derivados** se redujo en 11 por ciento. Los productos que se redujeron en mayor proporción fueron gasolina para motor y los combustibles para calderas (Fuel Oils)

Con este nivel de importaciones y las exportaciones que en enero totalizaron US\$ 118 millones la **balanza petrolera** tuvo un saldo negativo de US\$ 128 millones.

## BALANZA NETA PETROLERA, CRUDO Y DERIVADOS (Millones de US\$)

	2006	2007	Ene.07/Ene.06		Ultimos 12 meses			
	Ene.	Ene.	Flujo	Var. %	A Ene 06	A Ene 07	Flujo	Var. %
<b>1. EXPORTACIONES</b>	<b>99</b>	<b>118</b>	<b>19</b>	<b>18.8</b>	<b>1 553</b>	<b>1 731</b>	<b>178</b>	<b>11.5</b>
Volumen (millones bs.)	1.8	2.4	0.6	36.4	32	31	- 1	- 3.5
Precio (US\$/b)	55.7	48.5	- 7.2	- 12.9	48.7	56.2	7.5	15.5
Petróleo crudo	0	52	52	n.a.	184	540	355	192.6
Volumen (millones bs.)	0.0	1.1	1.1	n.a.	4.7	10.0	5.4	114.7
Precio (US\$/b)	0.0	45.3	45.3	n.a.	39.5	53.9	14.4	36.3
Derivados	99	66	- 33	- 33.2	1 369	1 191	- 177	- 13.0
Volumen (millones bs.)	1.8	1.3	- 0.5	- 27.6	27.2	20.8	- 6.5	- 23.7
Precio (US\$/b)	55.7	51.4	- 4.3	- 7.8	50.3	57.3	7.1	14.1
<b>2. IMPORTACIONES</b>	<b>183</b>	<b>246</b>	<b>63</b>	<b>34.7</b>	<b>2 230</b>	<b>2 759</b>	<b>529</b>	<b>23.7</b>
Volumen (millones bs.)	3.3	4.5	1.2	36.4	41.6	44.4	2.8	6.7
Precio (US\$/b)	55.1	54.4	- 0.7	- 1.2	53.7	62.2	8.6	15.9
Petróleo crudo	133	192	59	44.0	1 671	2 156	485	29.0
Volumen (millones bs.)	2.4	3.7	1.3	53.6	32.3	36.4	4.1	12.7
Precio (US\$/b)	55.0	51.6	- 3.4	- 6.2	51.8	59.3	7.5	14.5
Derivados	49	54	5	9.4	559	603	44	7.9
Volumen (millones bs.)	0.9	0.8	- 0.1	- 10.5	9.3	8.0	- 1.3	- 14.0
Precio (US\$/b)	55.4	67.8	12.4	22.3	60.2	75.5	15.3	25.5
a. Petroperú	31	15	- 16	- 52.0	341	279	- 62	- 18.1
Volumen (millones bs.)	0.4	0.2	- 0.2	- 49.5	5.0	3.5	- 1.4	- 28.6
Precio (US\$/b)	72.9	69.3	- 3.6	- 5.0	68.8	78.9	10.1	14.7
b. Otras empresas	18	39	21	113.6	217	324	106	48.8
Volumen (millones bs.)	0.5	0.6	0.1	25.2	4.3	4.4	0.1	2.8
Precio (US\$/b)	39.4	67.3	27.8	70.5	50.3	72.8	22.5	44.7
<b>3. SALDO (1-2)</b>	<b>- 83.2</b>	<b>- 127.8</b>	<b>- 44.6</b>	<b>- 53.6</b>	<b>- 676.9</b>	<b>- 1 027.9</b>	<b>- 351.0</b>	<b>- 51.9</b>

12. Las **importaciones de bienes de capital** registraron una tasa de crecimiento de 48 por ciento en el mes. Los bienes de capital para la industria, que representan el 69 por ciento del rubro, aumentaron en 48 por ciento este mes, destacando los equipos de telecomunicaciones y la maquinaria y equipo de ingeniería civil. Se observan tasas de crecimiento elevadas en todos los grupos de productos con excepción del rubro otras máquinas que comprende equipos especiales para determinadas industrias así como sus partes y piezas y los aparatos eléctricos



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 13 – 9 de marzo de 2007

rotativos.

Por **empresas**, las líderes fueron Fluor Daniel Suc. Perú, Ferreyros y Brightstar Perú.

## 20 PRINCIPALES IMPORTACIONES DE BIENES DE CAPITAL PARA LA INDUSTRIA\*

(Millones de US\$)

	Ene. 06	Ene. 07	Var. %
EQUIPOS DE TELECOMUNICACIONES	32,9	57,3	74,2
MAQUINARIA Y EQUIPO DE INGENIERIA CIVIL	21,1	38,9	84,6
MAQUINAS DE PROCESAMIENTO AUTOMATICO DE DATOS	18,1	24,0	32,2
BOMBAS	10,6	23,4	121,3
MAQUINAS Y MOTORES NO ELECTRICOS	0,1	23,3	42640,8
OTRAS MAQUINAS	24,0	14,3	-40,4
MAQUINARIA TEXTIL Y PARA TRABAJAR CUEROS	8,0	13,2	65,8
APARATOS ELECTRICOS PARA EMPALME	13,4	13,1	-2,4
OTRAS MAQUINAS, HERRAMIENTAS Y APARATOS MECANICOS	6,0	10,4	74,0
INSTRUMENTOS Y APARATOS DE MEDICION	6,9	9,4	35,6
EQUIPO DE CALEFACCION Y REFRIGERACION	8,7	9,0	3,7
BOMBAS PARA LIQUIDOS	7,1	7,8	8,7
EQUIPOS MECANICOS DE MANIPULACION	6,2	7,4	19,4
APARATOS ELECTRICOS ROTATIVOS	7,4	6,7	-9,1
HERRAMIENTAS DE USO MANUAL O DE USO EN MAQUINAS	4,7	6,0	28,2
APARATOS DE ELECTRICIDAD	3,3	5,7	74,2
INSTRUMENTOS Y APARATOS DE MEDICINA, CIRUGIA	3,5	5,3	52,7
MAQUINAS DE OFICINA	2,1	5,2	151,1
MAQUINAS PARA IMPRIMIR Y ENCUADERNAR	1,8	4,5	155,9
MAQUINAS PARA TRABAJAR METALES	1,2	2,7	123,1
<b>SUBTOTAL</b>	<b>186,7</b>	<b>287,3</b>	<b>53,9</b>
RESTO	21,6	21,4	-0,8
<b>TOTAL</b>	<b>208,3</b>	<b>308,7</b>	<b>48,2</b>

\*Comprende sólo Régimen Definitivo. Ordenado según el acumulado del año actual.

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 13 – 9 de marzo de 2007



PRINCIPALES EMPRESAS IMPORTADORAS : ENERO 2007 *				
(Millones de US\$)				
	Ene 2006	Ene 2007	Var. MILL.US\$	Var. %
<b>I. BIENES DE CONSUMO</b>	<b>173,8</b>	<b>205,7</b>	<b>31,9</b>	<b>18,3</b>
PROCTER & GAMBLE PERU S.R.L.	3,0	4,6	1,6	53,9
TOYOTA DEL PERU S A	3,3	4,5	1,3	39,1
SAGA FALABELLA S A	2,5	4,2	1,7	65,7
H.A. MOTORS S.R.L.	1,5	3,5	1,9	126,3
TIENDAS POR DEPARTAMENTO RIPLEY S.A.	2,9	3,3	0,5	15,6
PRODUCTOS ROCHE Q F S A	0,7	3,3	2,6	354,4
LG ELECTRONICS PERU S.A.	3,6	3,3	-0,3	-9,1
SOC. UNIFICADA AUTOMOTRIZ DEL PERU S.A.	1,8	3,1	1,2	66,8
NESTLE PERU S A	3,0	2,9	-0,1	-3,9
GLORIA S A	2,4	2,5	0,0	1,7
CETCO S.A.	1,8	2,4	0,7	37,2
HONDA DEL PERU S.A	1,3	2,2	0,9	65,2
CORPORACION E. WONG S.A.C.	1,8	2,1	0,2	13,6
QUIMICA SUIZA S A	1,3	2,0	0,8	60,8
EURO MOTORS S.A.	1,9	2,0	0,1	4,8
SODIMAC PERU S.A.	0,1	1,9	1,8	n.a.
MABE PERU SA	0,7	1,8	1,1	167,5
A W FABER CASTELL PERUANA S A	1,0	1,7	0,7	73,6
COLGATE-PALMOLIVE PERU S A	1,6	1,7	0,1	7,3
ABBOTT LABORATORIOS SA	0,7	1,7	1,0	130,2
Empresas del puesto 1 al 20	37,1	54,8	17,7	47,8
Empresas del puesto 21 al 50	29,8	33,7	3,9	13,1
Empresas del puesto 51 al 100	18,0	28,8	10,8	59,8
Empresas del puesto 101 al 200	19,6	27,1	7,5	38,0
Resto de empresas	69,3	61,4	-8,0	-11,5
<b>II. MATERIAS PRIMAS Y PRODUCTOS INTERMEDIOS</b>	<b>548,1</b>	<b>742,3</b>	<b>194,2</b>	<b>35,4</b>
REFINERIA LA PAMPILLA S.A.	74,3	174,1	99,7	134,1
PETROLEOS DEL PERU PETROPERU SA	90,5	49,6	-40,9	-45,2
CARGILL AMERICAS PERU S.R.L.	6,8	15,1	8,2	120,6
SAN FERNANDO S.A.	0,3	13,9	13,6	n.a.
MANU PERU HOLDING S.A.	9,7	12,9	3,3	33,6
CONTILATIN DEL PERU S.A.	6,6	11,5	4,9	73,5
ALICORP SAA	10,7	10,6	-0,1	-0,9
EMPRESA SIDERURGICA DEL PERU S.A.A.	4,8	10,0	5,2	109,0
CORPORACION ACEROS AREQUIPA S.A.	2,0	8,9	6,8	332,4
SAN MIGUEL INDUSTRIAL SA	7,5	6,3	-1,2	-15,8
COMERCIAL DEL ACERO S A	4,4	6,0	1,7	38,1
MOBIL OIL DEL PERU S.R.L.	0,8	5,8	5,1	660,2
PROCTER & GAMBLE PERU S.R.L.	3,5	5,5	2,0	56,6
TRADI S A	4,7	5,3	0,6	13,2
UNION DE CER PER BACKUS Y JOHNSTON S.A.A	0,4	5,3	4,9	n.a.
OWENS-ILLINOIS PERU S.A.	2,1	5,1	3,0	145,0
MOLINOS & CIA S.A.	1,9	4,9	3,0	156,7
GLORIA S A	4,3	4,9	0,6	14,0
BAYER S.A.	3,5	4,8	1,3	38,1
PRODUCTOS DE ACERO CASSADO SA PRODAC SA	1,6	4,5	2,8	174,7
Empresas del puesto 1 al 20	240,3	364,9	124,6	51,8
Empresas del puesto 21 al 50	56,9	79,6	22,7	39,9
Empresas del puesto 51 al 100	49,5	68,3	18,8	38,0
Empresas del puesto 101 al 200	55,5	71,2	15,7	28,4
Resto de empresas	146,0	158,4	12,4	8,5
<b>III. BIENES DE CAPITAL</b>	<b>303,7</b>	<b>450,0</b>	<b>146,3</b>	<b>48,2</b>
PLUSPETROL PERU CORPORATION S.A.	8,3	32,6	24,2	290,4
FERREYROS S.A.A.	11,1	29,5	18,4	165,7
BRIGHTSTAR PERU S.R.L.	8,0	17,4	9,4	117,9
CORPORACION ACEROS AREQUIPA S.A.	6,3	11,6	5,3	83,7
ZILICOM INVESTMENTS SA	1,1	7,2	6,2	585,8
EDEGEL S.A.A.	0,0	6,6	6,6	n.a.
VOLVO PERU S A	0,5	6,3	5,8	n.a.
BANCO DE CREDITO DEL PERU	5,3	5,7	0,3	6,2
TOYOTA DEL PERU S A	0,7	5,1	4,3	595,5
NISSAN MAQUINARIAS S.A.	2,3	4,9	2,6	110,4
SOUTHERN PERU COPPER CORPORATION	13,8	4,8	-9,0	-65,3
TECH DATA PERU S.A.C.	3,3	4,4	1,1	32,3
GRUPO DELTRON S.A.	2,5	4,4	1,8	71,8
MOVISTAR	1,9	4,2	2,4	128,1
SIEMENS SAC	2,5	4,2	1,8	72,2
SANDVIK DEL PERU S A	2,0	4,2	2,2	112,8
LG ELECTRONICS PERU S.A.	1,9	3,9	2,0	108,0
Empresas del puesto 1 al 20	79,5	182,2	102,7	129,3
Empresas del puesto 21 al 50	62,7	66,9	4,2	6,7
Empresas del puesto 51 al 100	30,8	51,2	20,4	66,2
Empresas del puesto 101 al 200	25,4	45,0	19,5	76,9
Resto de empresas	105,3	104,7	-0,6	-0,6
<b>IV. TOTAL</b>	<b>1 025,7</b>	<b>1 398,1</b>	<b>372,4</b>	<b>36,3</b>

\* No incluye Zofratacna, Admisión Temporal, Equipaje ni la categoría "Otros Bienes"  
Fuente: SUNAT. Elaboración: BCRP, Dpto. Balanza de Pagos.

### Proyección febrero

13. **Con información de SUNAT al 4 de marzo**, para febrero se proyecta exportaciones de US\$ 1 831 millones, lo que aunado a la proyección de importaciones de US\$ 1 358 millones determinaría un **superávit comercial de US\$ 473 millones**. Con esta proyección el aumento de los **términos de intercambio** sería de 13 por ciento en febrero frente al 15 por ciento registrado en enero. Los precios de las exportaciones aumentarían en 18 por ciento y el volumen promedio exportado aumentaría en 6 por ciento. Por su parte los precios de las importaciones subirían en 5 por ciento y el volumen promedio importado lo haría en 26 por ciento.
14. Las **exportaciones aumentarían 26 por ciento** (24 por ciento las tradicionales y 35 por ciento las no tradicionales) y **las importaciones registrarían un aumento de 32 por ciento** respecto a febrero de 2006. Debe señalarse que la información disponible para exportaciones es aún muy preliminar ya que las regularizaciones de órdenes de embarque pueden efectuarse hasta 15 días útiles luego del cierre del mes. Esta proyección adicionalmente toma en cuenta los precios internacionales de los principales commodities observados en el mes de diciembre del presente año, los cuales pueden diferir de los precios de venta efectivamente realizados.

**BALANZA COMERCIAL: PROYECCIÓN FEBRERO 2007 1/**  
(Millones de US\$)

	Feb. 06	Feb. 07	Feb.07/Feb. 06		Últimos 12 meses			
			Flujo	Var. %	A Feb.06	A Feb.07	Flujo	Var. %
<u>Exportaciones</u>	<u>1 455</u>	<u>1 831</u>	<u>376</u>	<u>26</u>	<u>17 833</u>	<u>24 370</u>	<u>6 537</u>	<u>36.7</u>
Tradicionales	1 099	1 358	259	24	13 340	18 756	5 416	40.6
No tradicionales	343	462	119	35	4 347	5 462	1 115	25.6
Otros	13	11	- 2	- 17	146	153	6	4.2
<u>Importaciones</u>	<u>1 027</u>	<u>1 358</u>	<u>331</u>	<u>32</u>	<u>12 450</u>	<u>15 609</u>	<u>3 159</u>	<u>25.4</u>
Consumo	173	213	40	23	2 357	2 687	330	14.0
Insumos	571	703	132	23	6 791	8 326	1 535	22.6
Bienes de capital	274	434	160	58	3 202	4 451	1 249	39.0
Otros	8	8	- 1	- 6	99	145	46	46.6
<u>Balanza comercial</u>	<u>428</u>	<u>473</u>	<u>45</u>	<u>10</u>	<u>5 383</u>	<u>8 761</u>	<u>3 378</u>	<u>62.7</u>

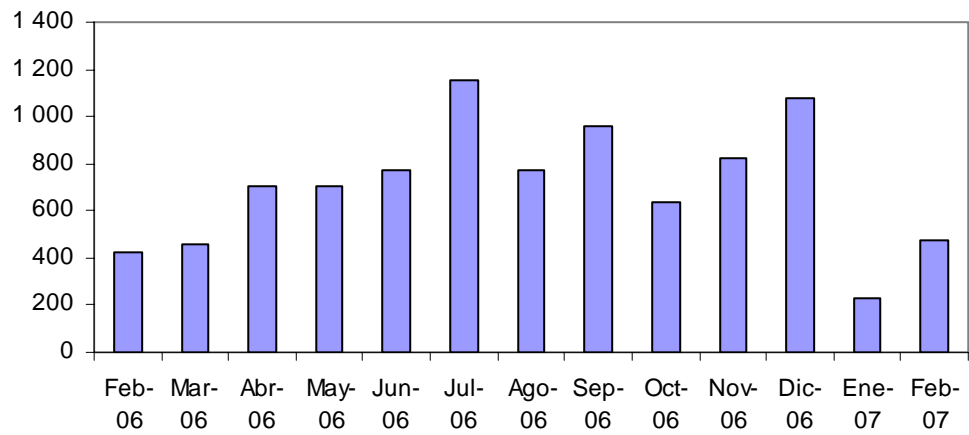
1/ Preliminar.



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 13 – 9 de marzo de 2007

## Balanza Comercial (en US\$ millones)



Departamento de Estadísticas de Balanza de Pagos  
Subgerencia de Estadísticas Macroeconómicas  
Gerencia de Estudios Económicos  
9 de marzo de 2007