

INFORME DE PRODUCCIÓN¹ Diciembre 2006

El PBI creció 8,9 por ciento en diciembre, acumulando un incremento de 8,0 por ciento en el año. Las actividades no primarias registraron un crecimiento de 10,1 por ciento en diciembre y de 9,3 por ciento en el año, impulsadas por el importante crecimiento la manufactura no primaria y la construcción. Entre los sectores primarios, el crecimiento fue menor (2,1 por ciento en diciembre y 4,0 por ciento en el año) por el menor dinamismo de la minería, parcialmente compensado por el mejor desempeño de la industria procesadora de recursos primarios y la producción agropecuaria.

En diciembre, la manufactura no primaria se incrementó 11,2 por ciento, acumulando en el año 7,7 por ciento de crecimiento. La mayor demanda interna influyó en este crecimiento, manteniéndose la tendencia positiva de aquellos grupos relacionados a la inversión y al consumo.

El indicador de demanda interna creció 14,5 por ciento acumulando un crecimiento de 10,4 por ciento en el año, impulsado por el consumo privado que continuó creciendo. Los indicadores de demanda siguieron reflejando este dinamismo del gasto agregado. En enero del presente año, el índice de confianza del consumidor de Apoyo (INDICCA) alcanzó un nivel de 56 puntos, nivel superior al promedio del año pasado y 11 puntos superior al valor obtenido en enero de 2006. Cabe resaltar que con este resultado se cumple un año consecutivo en el tramo optimista (de febrero 2006 a enero 2007).

La inversión privada continuó creciendo y se reflejó en el incremento de las importaciones de bienes de capital y en el crecimiento del consumo interno de cemento. Estos resultados son consistentes con las respuestas de los empresarios en la última Encuesta de Expectativas Macroeconómicas realizada por el Banco Central, tanto a nivel general como en el sector manufacturero. En ambos casos, se observan mejores previsiones de los empresarios para los próximos tres meses respecto al desenvolvimiento de la economía y de la situación de su empresa previendo mayores ventas y mayores órdenes de compra.

Para enero se estima un crecimiento de 9,4 por ciento en el PBI y de 12,0 por ciento en la demanda interna.

De acuerdo al Ministerio de Trabajo, en diciembre, el empleo en empresas de 10 y más trabajadores en el área urbana creció 8,9 por ciento con respecto a diciembre del año anterior, correspondiéndole a las ciudades del interior del país una variación de 10,3 por ciento y a Lima Metropolitana un incremento de 8,6 por ciento.

¹ En este informe participaron: Magali Silva, Cesar Virreira, Ketty Vásquez, Javier Gutiérrez A., Renzo Castellares, Juan Carlos Aquino y Milagros de la Lama.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 8 – 23 de febrero de 2007

PBI DICIEMBRE 2006

El PBI creció 8,9 por ciento en diciembre, registrando una tasa de 8,0 por ciento de crecimiento en el año. En este mes, las actividades no primarias lideraron el crecimiento, particularmente, manufactura no primaria y construcción. Entre los primarios, los sectores agropecuario, pesca e industria procesadora de recursos primarios registraron resultados positivos, parcialmente atenuados por la caída de la minería.

PRODUCTO BRUTO INTERNO
(Variaciones porcentuales respecto al mismo período del año anterior)

	Pond. 2005	2005		2006	
		Diciembre	Año	Diciembre	Año
Agropecuario	8,2	8,6	4,8	4,1	7,2
Agrícola	5,0	8,0	4,0	4,7	7,7
Pecuario	3,0	9,8	6,6	3,5	6,6
Pesca	0,5	-24,7	1,2	30,6	2,7
Minería e hidrocarburos	6,8	15,1	8,1	-7,3	1,0
Minería metálica	5,8	16,1	7,4	-9,1	0,5
Hidrocarburos	0,5	11,3	23,4	11,6	5,7
Manufactura	14,9	3,0	6,5	11,9	6,6
Procesadores de recursos primarios	3,1	-5,1	2,1	15,3	2,1
Manufactura no primaria	11,8	5,2	7,7	11,2	7,7
Electricidad	1,7	5,6	5,3	9,1	7,8
Agua	0,4	2,9	5,2	0,2	0,11
Construcción	4,9	14,1	8,4	8,1	14,7
Comercio	14,1	2,8	5,2	13,0	12,1
Otros servicios	38,7	9,5	6,3	9,3	8,2
VALOR AGREGADO BRUTO	90,2	7,7	6,2	8,6	8,2
Impuestos a los productos	9,8	2,5	8,5	11,7	6,3
PBI GLOBAL	100,0	7,2	6,4	8,9	8,0
VAB Primario	18,5	7,2	5,4	2,1	4,0
VAB No Primario	71,7	7,9	6,5	10,1	9,3

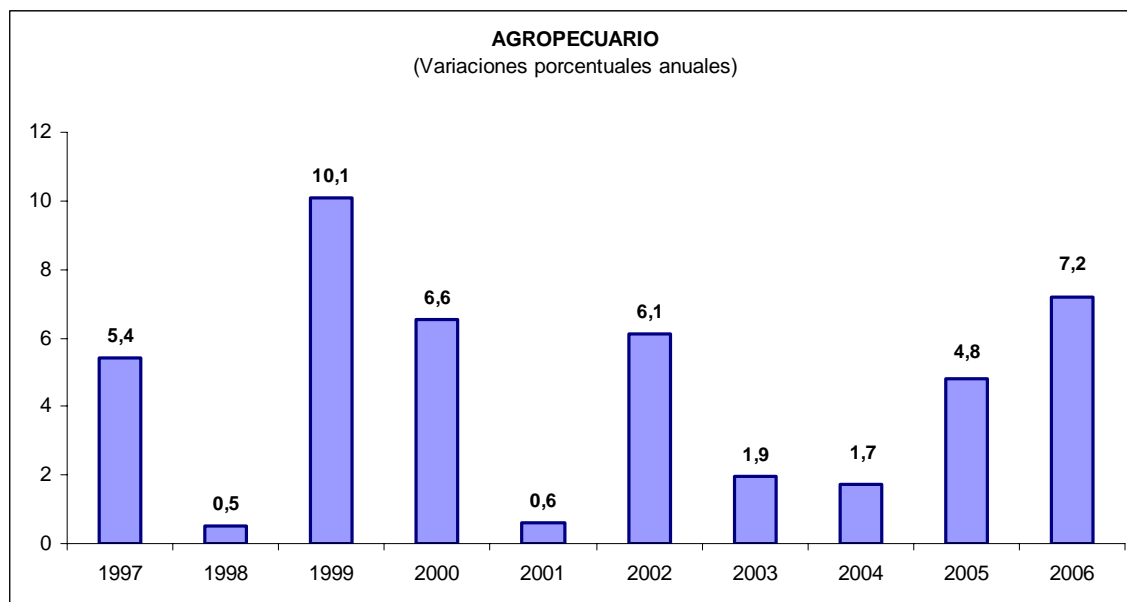
1/ Incluye los derechos de importación

Sector Agropecuario

El sector agropecuario creció 4,1 por ciento en el mes, tanto por el incremento de la producción agrícola (4,7 por ciento por el buen desempeño del mango, alfalfa y caña de azúcar) y como de la pecuaria (3,5 por ciento gracias a la mayor producción de carne de ave).

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 8 – 23 de febrero de 2007



SECTOR AGROPECUARIO

	Pond. 2005 1/	Diciembre		2006	
		Var. % anual	Contribución al crecimiento	Var. % anual	Contribución al crecimiento
Agrícola	56,5	4,7	2,3	7,7	4,3
<u>Creció más</u>					
Café	3,3	-62,1	0,0	46,3	1,5
Caña de azúcar	2,5	17,4	0,6	15,0	0,4
Espárrago	1,4	9,8	0,2	17,7	0,3
Yuca	2,0	4,9	0,1	9,8	0,2
Mango	0,5	218,7	1,8	36,0	0,2
Ajo	0,6	-10,0	-0,2	33,6	0,2
Alfalfa	5,5	19,2	1,1	2,0	0,1
<u>Redujo más</u>					
Arroz	5,2	-27,2	-1,4	-4,4	-0,2
Papa	7,8	-13,3	-0,9	-2,0	-0,2
Pecuario	43,5	3,5	1,8	6,6	2,9
<u>Creció más</u>					
Ave	21,5	3,8	1,0	7,7	1,7
Res	7,9	1,4	0,1	5,7	0,4
SECTOR AGROPECUARIO	100,0	4,1	4,1	7,2	7,2

1/ Ponderaciones referenciales promedio del año 2005

Fuente: MINAG

La mayor producción del mes se explica por:

Mango (218,7 por ciento), por mayor producción en Piura, ligeramente adelantada por estímulo de mayores temperaturas, superiores hasta en 1,5 grados centígrados por encima de lo normal en la época de floración (de junio a agosto).

Caña de Azúcar (17,4 por ciento), por mayor producción de Pucalá, paralizada el año anterior, mejoras en el molino de Casa Grande y en la edad de corte de caña en San Jacinto resultando en mayores cosechas (10 por ciento) y rendimientos (7 por ciento). Se pasó de un promedio de 98 a 105 toneladas por hectárea, influyendo también la mayor disponibilidad de agua.

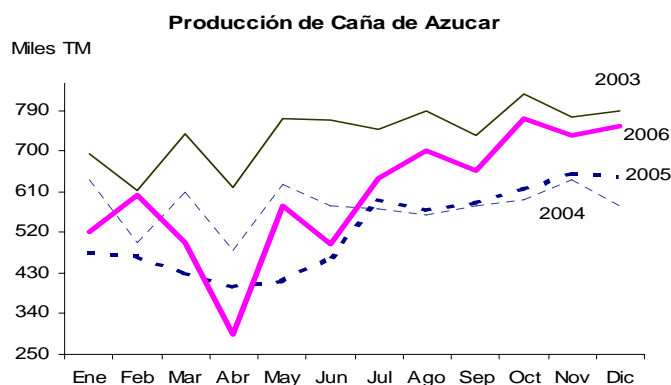
Alfafa (19,2 por ciento), en el mes, por mayor demanda como forraje para la ganadería de leche en Arequipa y Puno.

La mayor producción del año se explica por: un incremento en café, espárrago y mango, cultivos de gran aceptación en el mercado externo, así como el incremento en la producción de carne de ave y de vacuno.

En el año, el sector agropecuario creció 7,2 por ciento, la mayor tasa desde el año 2000. El comercio externo agropecuario registró el mayor valor de los últimos cuatro años, US\$ 437 millones, reflejando el continuo incremento del número de empresas agroexportadoras, las que pasaron de 936 a 1 430 entre el 2000 y el 2006, según COMEX. Se registraron exportaciones record de café y espárragos; mientras que las importaciones de los principales alimentos se redujeron: las de arroz, bajaron de 128 a 44 mil toneladas y las importaciones de azúcar, de 257 a 245 mil toneladas.

Café (46,3 por ciento), aportó la mayor contribución agrícola al crecimiento, con un nivel histórico de producción (256 mil TM) estimulada por precios favorables en la época de mayores cosechas (comienzos de año) y buenas condiciones climáticas. Las zonas de mayor producción fueron Junín, con mayor fertilización y control de plagas, Cusco y Cajamarca, con ingreso de nuevas áreas en producción.

Caña de Azúcar (15,0 por ciento), por la reactivación de Pucalá; la mayor producción de Casa Grande que impulsó el incremento de las hectáreas cosechadas y rendimientos propios y de los sembradores privados y por mayores áreas cosechadas en Laredo. Los mayores rendimientos, crecieron 7 por ciento a nivel nacional, y en Lima y La Libertad, se registró 127 y 121 toneladas por hectárea respectivamente, con un mejor manejo del agua, a través de la rehabilitación de pozos y aumento del riego por mangas.



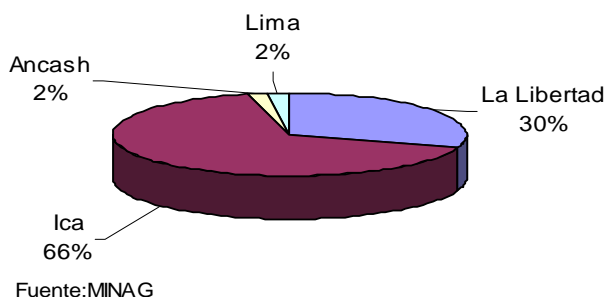
Espárrago (17,7 por ciento), alcanzándose un récord histórico de 242,5 mil toneladas; con un mayor uso de sistemas computarizados de riego y abonamiento y ambientes de invernadero con uso de plásticos durante el invierno y la incorporación de nuevas áreas. El valor exportado también alcanzó un récord histórico, US\$ 317,7 millones, y se obtuvo con mayores ventas en

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 8 – 23 de febrero de 2007

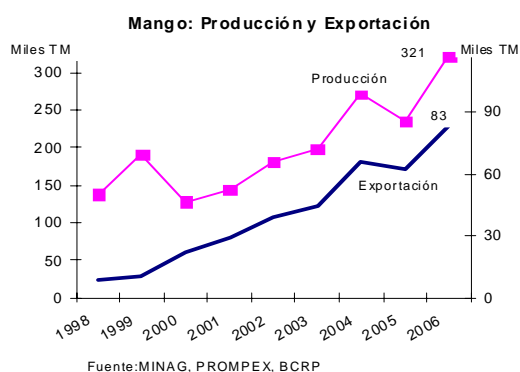
todas sus presentaciones: frescos, 103,8 mil TM (16 por ciento); en conserva, 72,4 mil TM (14 por ciento) y congelados, 12,3 mil TM (28 por ciento).

Incremento de la Producción de Espárragos 2006



Yuca (9,8 por ciento), por mayores cosechas en Cajamarca, Ucayali y Amazonas, por mayor demanda regional (concesiones forestales) y expectativas de comercialización en Lima y mercado externo en estado fresco y encerada.

Mango (36,0 por ciento), por incorporación de nuevas áreas con expectativas de incrementar las ventas al mercado externo. En el año se exportaron 83 mil toneladas (26 por ciento de la producción anual), con destino principalmente a Estados Unidos (41,8 por ciento) y Holanda (32,8 por ciento) y se iniciaron los embarques a la China con un primer envío de 20 toneladas, a manera de prueba en el mes de noviembre.



VALOR EXPORTADO 2006

(Miles de US\$)

	Dic.	Var.	Ene-dic.	Var. %
Mangos				
Frescos	9	33,9	59	54,6
Preparados	1	39,1	4	62,2
Jugos	0	984,2	2	34,2

Fuente: Prompex

Ajo (33,6 por ciento), por mayores siembras en la campaña agrícola (agosto 2005 – julio 2006), 33,3 por ciento con mayor disponibilidad de agua en Arequipa respecto al año anterior.

En la mayor producción de carnes (ave y res) influyó la mayor demanda, en un marco de crecimiento económico en Lima y provincias, tanto en el mes como en el año.

El crecimiento de la producción de una amplia diversidad de productos agrícolas y el dinamismo de la producción pecuaria, compensó la menor producción de arroz y papa.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 8 – 23 de febrero de 2007

Arroz, por retraso del ciclo de lluvias, no se ejecutó la campaña chica en Piura, que afectó tanto el resultado del mes como del año. Adicionalmente, en el año se redujeron las siembras y rendimientos en Lambayeque y las siembras en San Martín por un elevado nivel de existencias.

Papa, por menores siembras en la sierra, por atraso del período de lluvias y presencia de gorgojo en Puno. La menor oferta determinó incrementos de los precios en chacra hasta octubre, que incentivó el adelanto de cosechas en Lima, en diciembre.

PRODUCCIÓN DE PAPA 2006

	Miles TM		Var. Abs.	
	dic	ene-dic	dic	ene-dic
La Libertad	24	292	9	-52
Cajamarca	22	276	-5	-25
Puno	19	481	1	-22
Junin	19	335	5	-20
Pasco	2	110	-1	-20
Lima	33	174	-21	-6
Total	205	3 224	-5	-66

Fuente: MINAG

PRODUCCIÓN DE ARROZ 2006

	Miles TM		Var. Abs.	
	dic	ene-dic	dic	ene-dic
Piura	24	359	-42	-67
Lambayeque	1	300	-1	-55
San Martín	25	475	2	-54
Total	135	2 360	-45	-108

Fuente: MINAG

RECUADRO 1 EVOLUCIÓN DE LAS CONDICIONES OCEANO-ATMOSFÉRICAS

Según la National Oceanic and Atmospheric Administration (NOAA), en su informe del 8 de febrero de 2007 se produce una transición de condiciones El Niño débiles a neutrales durante marzo-mayo del 2007.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 8 – 23 de febrero de 2007

ANOMALÍAS - TEMPERATURA SUPERFICIAL DEL MAR PUERTO DE PAITA (Grados Centígrados)

	Fenómeno del Niño 1/						2006
	Extremo		Fuerte	Moderado			
	1982	1997	1972	1986	1991	2002	
Ene	1,2	-1,6	-1,0	1,4	-1,1	-1,4	0,8
Feb	-1,8	-0,1	-1,0	-0,1	0,4	1,6	1,9
Mar	-1,6	1,8	2,0	-1,6	-0,4	3,5	-0,8
Abr	-1,2	1,9	2,7	-1,9	-1,4	2,5	-2,1
May	0,3	4,7	3,7	-0,8	-0,1	0,7	-0,1
Jun	1,7	5,3	4,2	-1,2	0,5	-0,3	0,1
Jul	3,7	5,5	4,2	0,7	-0,1	-0,1	1,2
Ago	1,0	5,3	3,3	0,9	1,1	0,1	1,5
Sep	1,3	4,4	1,0	-0,5	-0,2	1,0	0,8
Oct	4,2	4,6	2,2	1,5	0,9	2,0	2,2
Nov	5,7	7,0	1,7	2,1	1,8	2,4	1,5
Dic	6,1	7,9	4,6	1,4	2,0	2,0	-0,2
Ene	6,7	8,0	3,5	1,9	1,8	0,6	1,9
Feb	5,6	6,9	1,5	3,5	1,6	-1,1	
Mar	6,4	7,0	0,0	3,2	3,9	-1,1	
Abr	9,6	6,2	-2,2	2,28	4,8	-2,3	
May	10,7	6,3	-2,9	1,6	3,0	-1,5	
Jun	10,7	1,2	-2,7	0,86	0,4	-1,5	
Jul	6,3	0,6	-1,8	1,13	-0,75	-0,8	
Ago	2,7	-0,2	-1,5	0,66	-0,69	1,3	
Sep	1,8	-0,5	-1,8	0,71	-0,78	0,8	
Oct	0,9	-0,6	-1,6	2,03	-0,7	1,7	
Nov	0,4	-0,9	-1,1	0,72	0,16	1,8	
Dic	-0,4	-1,0	-1,6	-0,19	-0,58	1,0	

1/ Cuando de manera consecutiva ocurren anomalías de 2 0C durante 2 meses, según SENAMHI.

Fuente: IMARPE

El área sembrada, durante agosto-diciembre, creció 1,8 por ciento con mayor área dedicada a papa, maíz amiláceo, haba y cebada.

SIEMBRAS AGOSTO - DICIEMBRE

	Miles-Hectáreas		Var.		Avance
	2005	2006	%	abs.	%
Total	1 200	1 221	1,8	21	59
Creció más					
Papa	207	220	6,7	14	83
Maíz Amiláceo	205	214	4,1	8	85
Haba	54	60	11,5	6	91
Cebada	98	101	3,7	4	54
Se redujo					
Arroz	161	145	-9,9	-16	30
Maíz A. Duro	130	127	-2,8	-4	48

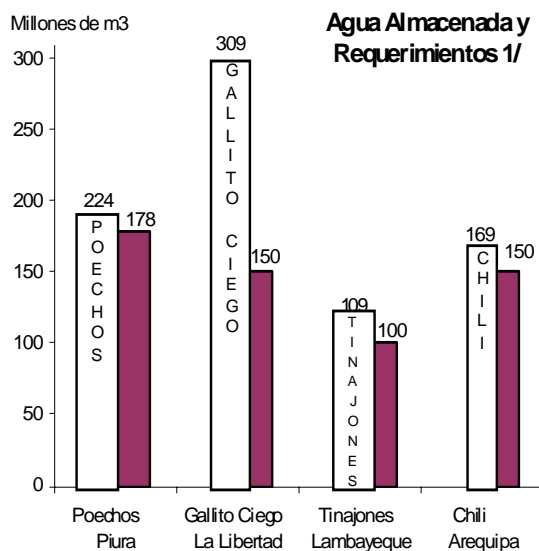
Fuente: MINAG

La menor área instalada de arroz se puede recuperar hasta marzo, su mayor período de instalación o sustituirse a favor de algodón por reconversión productiva impulsada por el MINAG.

A enero, se dispone de un buen nivel de agua, en los principales reservorios.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 8 – 23 de febrero de 2007



1/ A ere 2007 □ agua almacenada ■ requerimientos

Fuente: MINAG

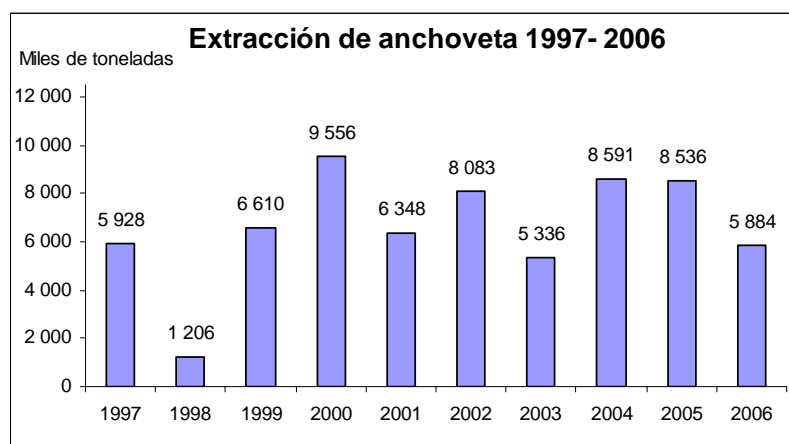
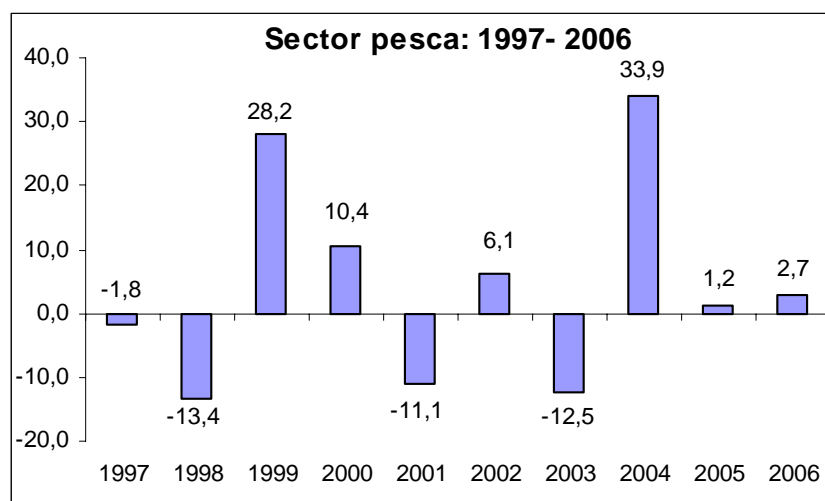
Sector Pesca

En diciembre, la actividad del *sector pesca* experimentó un incremento del orden de 30,6 por ciento por el mayor desembarque de anchoveta, el cual fue atenuado por la menor captura de especies para consumo humano. Por su parte, en el año 2006 la actividad del sector aumentó 2,7 por ciento, impulsada por la pesca para consumo humano directo.

SECTOR PESCA

	Pond. 2005 1/	Diciembre		2006	
		Var. % anual	Contribución al crecimiento	Var. % anual	Contribución al crecimiento
<u>Pesca Marítima</u>	<u>94,2</u>	<u>32,1</u>	<u>30,3</u>	<u>2,6</u>	<u>2,5</u>
Consumo humano	81,5	-13,1	-10,7	24,8	14,6
-Conservas	8,3	-4,5	-0,4	52,3	0,8
-Fresco	30,6	-3,1	-1,0	18,3	5,1
-Congelado	33,8	-23,2	-7,8	27,3	8,3
-Seco salado	4,8	-32,5	-1,5	10,8	0,4
Consumo industrial	12,6	324,0	41,0	-31,8	-12,1
-Anchoveta	12,6	324,0	41,0	-31,8	-12,1
<u>Pesca Continental</u>	<u>5,8</u>	<u>5,8</u>	<u>0,3</u>	<u>5,8</u>	<u>0,2</u>
SECTOR PESCA	100,0	30,6	30,6	2,7	2,7

1/ Ponderaciones referenciales promedio del año 2005.



En diciembre los desembarques para consumo humano se redujeron en 13,1 por ciento debido a la menor extracción para congelados, que cayó 23,2 por ciento (por menor disponibilidad de pota). Acompañó a esta reducción, la disminución de 4,5 por ciento en la elaboración de conservas (por menor disponibilidad de abalón y mariscos, atenuadas por mayores capturas de atún y jurel).

En el año, el rubro de consumo humano creció 24,8 por ciento debido al dinamismo de la extracción para conservas, fresco y congelado, que crecieron 52,3, 18,3 y 27,3 por ciento, respectivamente. Cabe resaltar el crecimiento del rubro de conservas se debió a una mayor disponibilidad de jurel.

La demanda exterior de conservas se concentró en productos elaborados en base a: jurel, atún y anchoveta. Así, los principales destinos en el exterior fueron: Brasil, Colombia, República Dominicana, Panamá, España, Sudáfrica, Chile, Haití, Estados Unidos, Argentina e Italia, que en forma conjunta cubrieron el 72,9 por ciento del total exportado. Por su parte, la menor disponibilidad de caballa y merluza resultó en una reducción del 17,7 por ciento de la pesca para consumo en estado fresco.

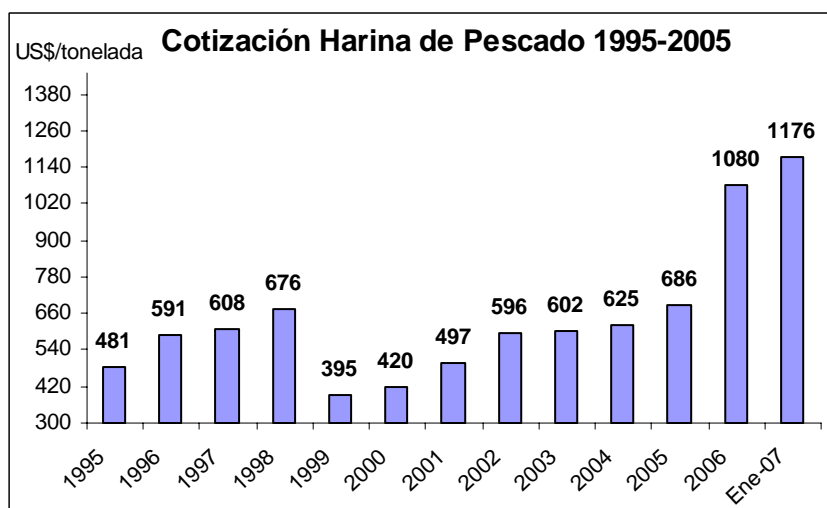
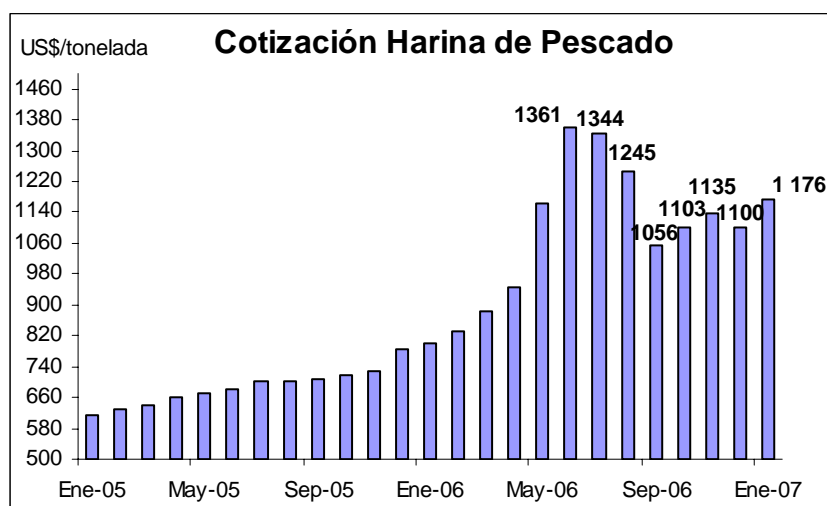
En diciembre, el crecimiento del desembarque de anchoveta se explica por un efecto estadístico ante la ausencia de pesca de esta especie en diciembre de 2005.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 8 – 23 de febrero de 2007

En el año 2006, la captura de anchoveta disminuyó 31,1 por ciento por una menor cuota establecida por el Imarpe. Esto se debió al ingreso de una onda Kelvin (masa de agua caliente) a inicios de año (durante la época de desove) que afectó significativamente la disponibilidad de biomasa e implicó un desembarque de 5,8 millones de toneladas.

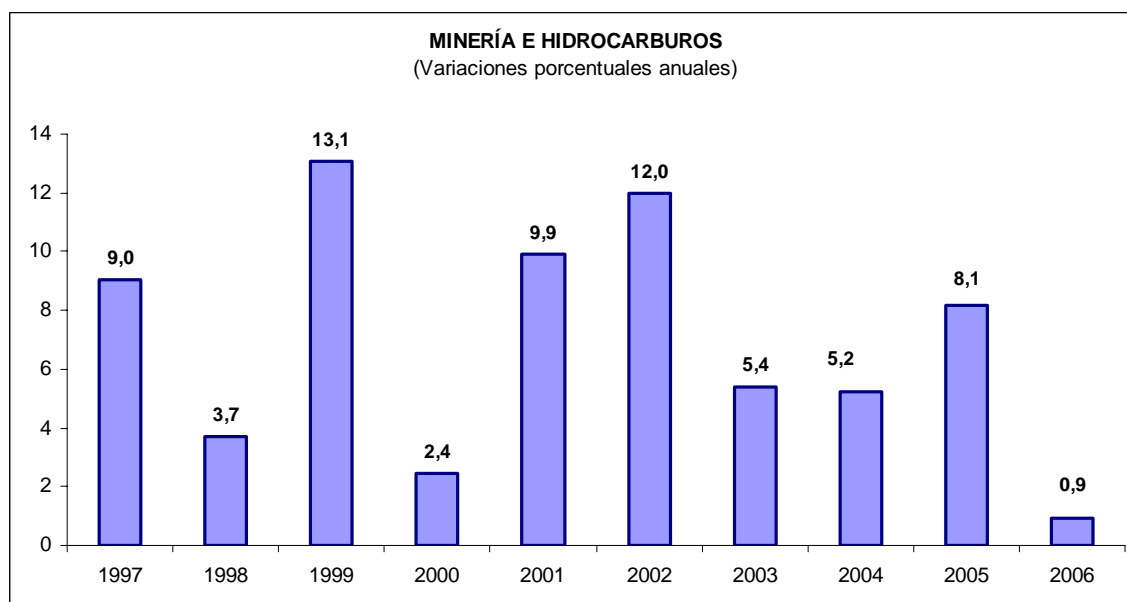
En diciembre, la cotización de harina de pescado alcanzó un valor de US\$/TM 1100, menor al valor registrado en el mes anterior, tanto por incrementos en la oferta global (segunda fase del periodo de pesca) como por la cobertura hecha por los compradores en el mes previo. Durante el año 2006, factores tanto de oferta (menor cuota de anchoveta) como de demanda (creciente requerimiento de insumos en la acuicultura China), dieron lugar a que se registrara un record histórico para su precio internacional, que alcanzó un valor de US\$/TM 1361 en el mes de junio y de US\$/TM 1080 promedio para el año. Actualmente se mantienen expectativas de estabilización alrededor de US\$/TM 1100 para el año 2007. En enero del presente año, dicha cotización alcanzó un valor de US\$/TM 1176, mayor al valor registrado en el mes anterior, por los limitados suministros del producto y la creciente demanda de China, luego de culminada la segunda temporada de pesca de 2006.



En el año 2006, las exportaciones de harina y aceite de pescado fueron de US\$ 112 millones, resultado que se vio influenciado en gran medida por el incremento de sus cotizaciones internacionales; mientras que las exportaciones de productos pesqueros no tradicionales crecieron 34,0 por ciento.

Sector minería e hidrocarburos

En diciembre, el sector minería e hidrocarburos mostró una caída de 7,3 por ciento debido principalmente a la menor producción de oro, que cayó 26,2 por ciento por la menor extracción de Yanacocha. Esta caída fue atenuada por la mayor producción de zinc, cuya producción se incrementó en 18,2 por ciento por la mayor producción de Antamina. La tasa de crecimiento anual asciende a 0,9 por ciento, donde el buen desempeño de la plata, los hidrocarburos y el cobre compensaron la caída del oro y el estaño.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 8 – 23 de febrero de 2007

SECTOR MINERÍA E HIDROCARBUROS

	Ponderación 2005 1/	Diciembre		2006	
		Var.porcentual anual	Contribución al crecimiento	Var.porcentual anual	Contribución al crecimiento
Minería metálica	92,0	-9,1	-8,3	0,5	0,4
Oro	32,8	-26,2	-10,4	-2,3	-0,8
Cobre	24,3	-2,6	-0,6	3,6	0,8
Hierro	1,9	-14,8	-0,3	4,8	0,1
Molibdeno	1,2	-14,1	-0,2	-0,7	0,0
Estaño	2,7	-8,1	-0,2	-8,7	-0,2
Plomo	2,5	9,6	0,2	-1,9	0,0
Plata	7,8	13,2	1,0	8,3	0,6
Zinc	17,5	18,2	2,3	0,0	0,0
Hidrocarburos	8,0	11,6	1,0	5,7	0,5
Petróleo crudo	7,2	11,9	0,8	3,9	0,3
Gas Natural	0,8	9,9	0,1	17,0	0,2
Minería e hidrocarburos	100	-7,3	-7,3	0,9	0,9

1/ Ponderaciones referenciales promedio del año 2005.

Fuente: INEI y MINEM.

La producción mensual de **oro** cayó 26,2 por ciento debido a la menor producción de Yanacocha (-65,8 por ciento), con lo que esta empresa produjo 2,6 millones de onzas en el año 2006 (-21,2 por ciento). Cabe señalar que esta producción fue parcialmente compensada por los incrementos de Barrick Misquichilca (41,5 por ciento) y Minera Ares (51,5 por ciento). En el año, la producción cayó 2,3 por ciento debido a la caída de Yanacocha, por la falta de nuevos proyectos y la explotación de una zona de baja ley y altos sulfuros, que fue atenuada por el ingreso de Alto Chicama a mediados del 2005.

Producción de Oro (En toneladas finas)

	Diciembre			Año		
	2005	2006	Var. %	2005	2006	Var. %
TOTAL	20,9	15,4	-26,2	207,8	203,2	-2,3
Minera Yanacocha	11,2	3,8	-65,8	103,2	81,2	-21,2
Minera Barrick Misquichilca	3,6	5,1	41,5	36,6	51,9	41,7
Compañía de Minas Buenaventura	0,7	0,7	3,6	7,0	7,9	13,2
Minera Aurífera Retamas	0,5	0,4	-20,2	5,3	5,0	-6,2
Compañía Minera Ares	0,6	1,0	51,5	7,3	6,1	-16,1

Fuente: MINEM e INEI.

La cotización promedio del oro en el mes de diciembre aumentó a US\$ 630, nivel 0,2 por ciento superior al alcanzado el mes pasado y 23,2 por ciento superior al alcanzado en el mes de diciembre de 2005.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 8 – 23 de febrero de 2007



En diciembre, la producción de **cobre** disminuyó 2,6 por ciento debido a las caídas de Antamina (-7,4 por ciento) y Southern (-1,4 por ciento). Este resultado negativo fue parcialmente atenuado por los incrementos de Xstrata Tintaya (17,1 por ciento) y de Empresa Minera Los Quenuales (7,5 por ciento). En el año, la producción se incrementó en 3,6 por ciento por los modestos crecimientos de Southern (1,6 por ciento) y Antamina (2,0 por ciento) por la ausencia de nuevos proyectos en ejecución de ambas empresas.

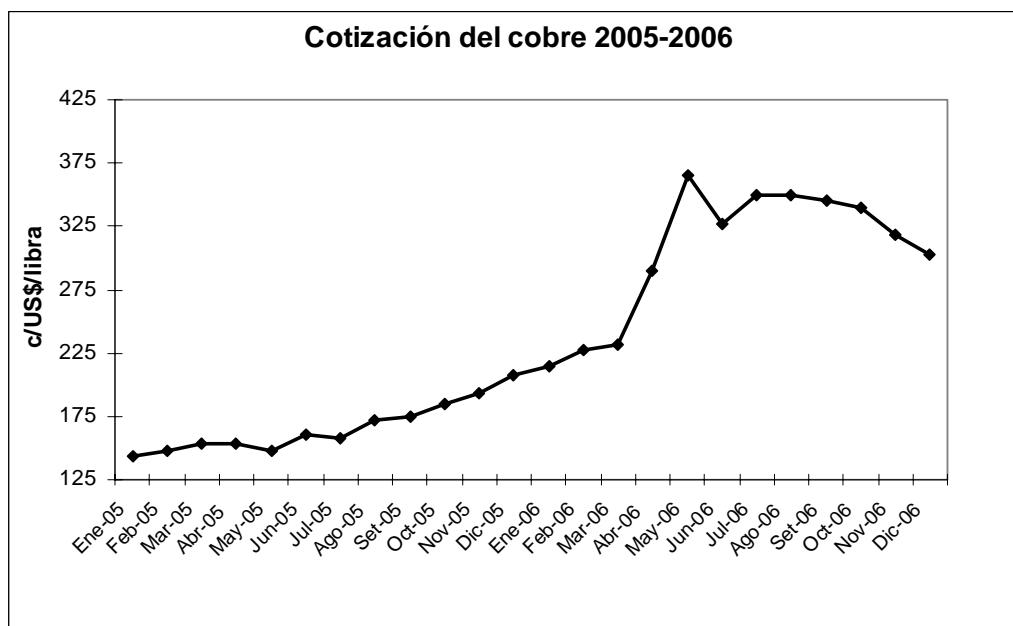
Producción de Cobre
(En miles de toneladas métricas finas)

	Diciembre			Año		
	2005	2006	Var. %	2005	2006	Var. %
TOTAL	83,9	81,7	-2,6	844,4	875,0	3,6
Compañía Minera Antamina	40,5	37,6	-7,4	383,0	390,8	2,0
Southern Perú Copper Corporation	30,9	30,5	-1,2	321,1	326,2	1,6
Xstrata Tintaya	6,3	7,4	17,1	73,9	79,0	6,9
Doe Run	1,4	1,2	-9,9	15,2	17,2	13,6
Compañía Minera Condestable	1,6	1,4	-7,7	16,1	19,5	21,1

Fuente: MINEM e INEI.

1/ Solo incluye la producción por flotación.

La cotización del cobre alcanzó un nivel de 303 centavos de dólar en diciembre del 2006, nivel mayor en 45,8 por ciento a la alcanzada en similar mes de 2005, pero menor en 5,0 puntos porcentuales a la cotización promedio de noviembre.



La producción de **molibdeno** cayó en 14,1 por ciento en diciembre debido a las caídas de Southern (-19,6 por ciento) y de Antamina (-8,8 por ciento). En el año, la extracción de molibdeno cayó 0,7 por ciento.

Producción de Molibdeno (en toneladas métricas)

	Diciembre			Año		
	2005	2006	Var. %	2005	2006	Var. %
Antamina	900	821	-8,8	6 722	7 875	17,1
Southern	862	693	-19,6	10 603	9 335	-12,0
Molibdeno	1 762	1 514	-14,1	17 325	17 209	-0,7

La producción de **plomo** registró un crecimiento de 9,6 por ciento por la mayor producción de Volcan (23,7 por ciento), Milpo (91,9 por ciento) y Sociedad Minera El Brocal (76,1 por ciento). Estos incrementos fueron superiores a las disminuciones de Compañía Minera Santa Luisa (-22,7 por ciento) y Sociedad Minera Corona (-11,8 por ciento). Para el año, la caída de la producción fue de 1,9 por ciento debido a la menor extracción de la mediana minería (Minera Atacocha, Compañía Minería Santa Luisa y Empresa Minera Los Quenuales).



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 8 – 23 de febrero de 2007

Producción de Plomo (En miles de toneladas métricas finas)

	Diciembre			Año		
	2005	2006	Var. %	2005	2006	Var. %
TOTAL	26,9	29,5	9,6	318,9	313,3	-3,8
Volcan Compañía Minera	5,7	7,1	23,7	62,5	65,5	4,9
Compañía Minera Atacocha	3,3	1,6	-51,2	40,9	19,9	-51,4
Compañía Minera Santa Luisa	1,4	1,1	-22,7	17,3	15,1	-12,5
Compañía Minera Milpo	0,9	1,8	91,9	20,9	21,9	5,2
Sociedad Minera El Brocal	2,6	4,6	76,1	28,5	36,5	28,2

Fuente: MINEM e INEI.

En diciembre, la cotización promedio del plomo fue de 78 centavos de dólar por libra, lo cual es 53,5 por ciento superior a la cotización promedio de diciembre del año anterior y 6,2 puntos porcentuales superior a lo registrado en noviembre del 2006.

El aumento de la producción de **plata** (13,2 por ciento) se explica por Xstrata Tintaya (50,1 por ciento) y Volcan (57,0 por ciento). Estos resultados positivos fueron parcialmente atenuados por las caídas de Antamina y Southern Perú que redujeron su producción en 21,5 y 14,5 puntos porcentuales, respectivamente. La producción de plata aumentó 8,3 por ciento para el año por la mayor producción de Volcan, Compañía Minera el Brocal y Minera Ares que compensó la menor producción de Yanacocha, Barrick Misquichilca y Antamina.

Producción de Plata (En toneladas finas)

	Diciembre			Año		
	2005	2006	Var. %	2005	2006	Var. %
TOTAL	285,6	323,3	13,2	3 205,7	3 470,7	8,3
Volcan Compañía Minera	31,5	49,5	57,0	346,4	413,5	19,4
Southern Perú Copper Corporation	13,7	11,8	-14,5	139,7	131,2	-6,1
Minera Barrick Misquichilca	3,3	2,9	-12,1	57,3	44,8	-21,7
Minera Yanacocha	13,3	6,4	-52,1	129,6	112,4	-13,3
Compañía Minera Antamina	24,9	19,6	-21,5	333,7	301,5	-9,6
Compañía de Minas Buenaventura	29,1	32,6	12,0	360,8	378,7	5,0
Compañía Minera Ares	30,5	54,4	78,3	326,7	360,9	10,5

Fuente: MINEM e INEI.

En diciembre, la cotización promedio de la plata fue US\$ 13,32 por onza, precio 2,6 por ciento superior respecto a noviembre y 53,3 puntos porcentuales superior a la cotización promedio del mes de diciembre del 2005.

El **zinc** registró un incremento de 18,2 por ciento, el cual se asocia a la mayor producción de Antamina (177,6 por ciento), Milpo (35,7 puntos porcentuales) y Compañía Minera San Ignacio de Morococha (79,2 puntos porcentuales). Otras empresas que registraron incrementos en la producción fueron Volcan (10,4 por ciento), Sociedad Minera El Brocal (5,7 por ciento) y Compañía Minera Santa Luisa (7,1 puntos porcentuales). La producción del año 2006 de zinc fue igual a la de 2005



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 8 – 23 de febrero de 2007

debido a que la menor producción de la gran minería fue compensada por el incremento de la mediana minería.

Producción de Zinc (En miles de toneladas métricas finos)

	Diciembre			Año		
	2005	2006	Var. %	2005	2006	Var. %
TOTAL	85,8	101,3	18,2	1 201,7	1 201,8	0,0
Volcan Compañía Minera	20,4	22,5	10,4	237,3	232,6	-2,0
Compañía Minera Antamina	2,7	7,4	177,6	218,3	178,2	-18,4
Compañía Minera Milpo	5,1	6,9	35,7	89,3	79,6	-10,9
Empresa Minera Los Quenuales	16,7	17,3	3,7	191,3	199,5	4,3

Fuente: MINEM e INEI.

La cotización promedio del zinc en diciembre fue de 200 centavos, alcanzando un crecimiento 141,8 por ciento con respecto al mismo mes del 2005 y un incremento de 0,5 por ciento con respecto a noviembre.

La producción mensual de **hierro** cayó 14,8 por ciento con respecto a diciembre de 2005 por menor producción de Shougang. En el año, su producción se incrementó en 4,8 por ciento.

La producción de **estaño** disminuyó 8,1 por ciento debido a la menor producción de Minsur, la única mina de estaño del país. En el 2006, su producción cayó 8,7 por ciento.

La producción de **hidrocarburos** creció 11,6 por ciento. La producción de petróleo crudo creció en 11,9 por ciento, mientras que el incremento de la extracción de gas natural fue de 9,9 puntos porcentuales. Para el año, la producción de hidrocarburos registró un incremento de 5,7 por ciento, gracias a los aumentos de 3,9 y 17,0 por ciento del petróleo crudo y gas natural, respectivamente.

En diciembre, Camisea produjo 3 792 millones de pies cúbicos de gas, lo cual corresponde al 66,3 por ciento de la producción nacional, mientras que en lo concerniente a hidrocarburos líquidos, Camisea produjo 34,5 mil barriles diarios, correspondiente al 28,9 por ciento de la producción nacional.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 8 – 23 de febrero de 2007

Producción de Petróleo Crudo

(En miles de barriles diarios)

	Diciembre			Año		
	2005	2006	Var. %	2005	2006	Var. %
Petrobras (Ex-Perez Compac): Lote X	12,8	12,6	-2,1	12,6	12,7	1,3
Petrotech: Lote Z- 2B	11,2	12,3	9,6	10,7	12,5	16,1
Pluspetrol: Lote I-AB	26,3	29,8	13,1	27,5	28,0	2,0
Pluspetrol: Lote 8	17,0	19,9	17,3	17,5	17,0	-2,8
Otros contratistas	10,7	10,4	-2,9	10,9	10,7	-2,0
Camisea I	28,7	34,5	20,3	32,1	34,7	8,0
TOTAL PAIS (mbd)	106,7	119,4	11,9	111,3	115,6	3,9

Subsector manufactura primaria

En diciembre, la producción de la manufactura de procesamiento de recursos primarios aumentó 15,3 por ciento y reflejó la mayor producción de harina y aceite de pescado, acumulando un crecimiento de 2,1 por ciento en el año.

MANUFACTURA PRIMARIA

CIUU - RAMAS DE ACTIVIDAD	Pond. 2005 1/	Diciembre		Enero - Diciembre	
		Var. % 12 meses	Contribución al crecimiento	Var. % 12 meses	Contribución al crecimiento
MANUFACTURA PRIMARIA	100,0	15,3	15,3	2,1	2,1
Azúcar	3,9	14,3	0,7	15,8	0,5
Productos cárnicos	28,2	3,5	1,2	7,2	1,6
Harina y aceite de pescado	13,1	321,2	14,8	-28,3	-3,0
Conservas y productos congelados de pescado	6,4	-7,4	-0,5	56,2	2,9
Refinación de metales no ferrosos	26,7	-4,0	-1,2	2,0	0,4
Refinación de petróleo	21,6	1,4	0,3	-2,2	-0,4

1/ Ponderaciones referenciales promedio del año 2005.

Fuente: Ministerio de la Producción.

La producción de harina y aceite de pescado aumentó 321,2 por ciento en diciembre por una mayor captura de anchoveta. En el año, la producción de harina y aceite disminuyó 28,3 por ciento.

En el mes, la producción de conservas y congelado de pescado disminuyó 7,4 por ciento por una menor disponibilidad de moluscos y mariscos, atenuada por mayores capturas de atún y jurel. En el año, la producción de conservas aumentó 56,2 por ciento por una mayor disponibilidad de jurel y caballa.

La elaboración de productos cárnicos aumentó 3,5 por ciento, principalmente por una mayor producción de carne de ave por mayor demanda interna y externa, y adicionalmente por un mayor consumo interno de embutidos. En el año se acumuló un crecimiento de 7,2 por ciento.

La producción de azúcar aumentó 14,3 por ciento, por mayor disponibilidad de caña; mayores rendimientos en Casagrande y mayor actividad en Pucalá, empresa que

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 8 – 23 de febrero de 2007

reinizó su molienda en abril 2006. En el año, la producción de azúcar registró un aumento de 15,8 por ciento.

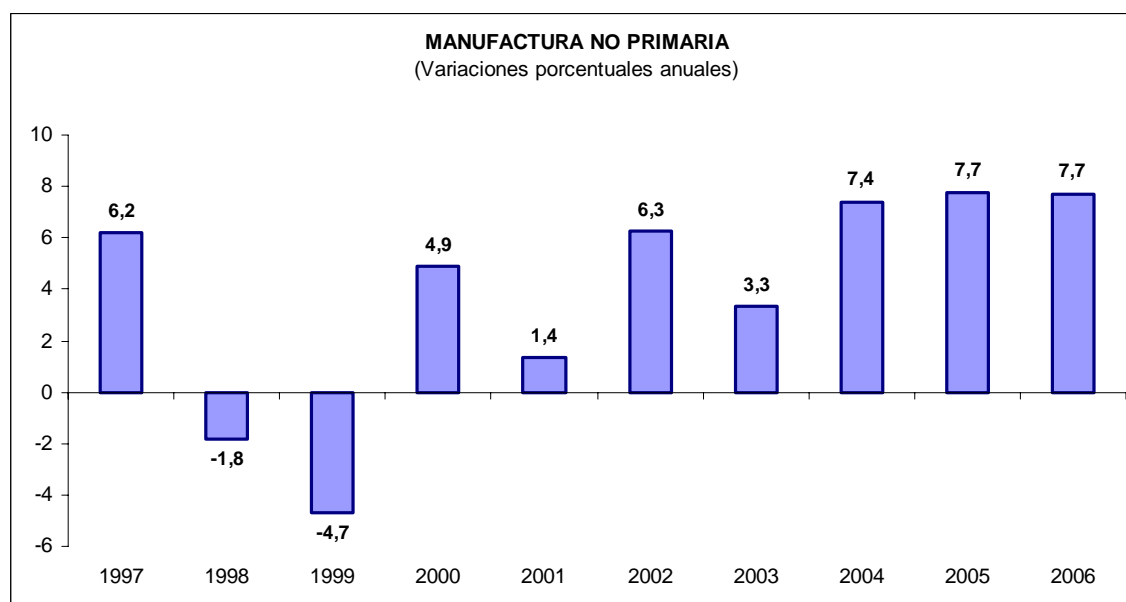
La refinación de metales no ferrosos disminuyó 4,0 por ciento, principalmente por la menor producción de ánodos de cobre por parte de Southern; y, en menor medida por la menor producción de zinc refinado por parte de Doe Run. En el año, esta actividad registró un aumento moderado de 2,0 por ciento.

La refinación de petróleo registró un incremento de 1,4 por ciento, por la mayor producción de gas licuado por parte de Pluspetrol que aumentó 21,4 por ciento y compensó la menor producción de Petroperú (-3,3 por ciento) y en la Refinería La Pampilla (-2,0 por ciento). En el año, disminuyó 1,9 por ciento por la menor producción de Petroperú y La Pampilla, debido a la creciente sustitución de combustibles líquidos por gas natural en los sectores eléctricos e industrial. En el año registró una disminución de 2,2 por ciento.

Subsector manufactura no primaria

En diciembre, de acuerdo al Ministerio de la Producción, la producción de la manufactura no primaria aumentó 11,2 por ciento, acumulando en el año un crecimiento de 7,7 por ciento.

La manufactura no primaria aumentó más de 7,0 por ciento en los últimos tres años, principalmente por el aumento de la demanda interna impulsada por la mayor capacidad adquisitiva de la población en un contexto de crecimiento del empleo y dinamismo de todos los sectores económicos. Entre éstos sobresalió el desarrollo de distintos proyectos mineros, energéticos, agroindustriales y comerciales.



En el mes, crecieron 32 de los 39 grupos industriales, principalmente respondiendo a una mayor demanda.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 8 – 23 de febrero de 2007

MANUFACTURA NO PRIMARIA

CIU - RAMAS DE ACTIVIDAD	Pond. 2005 1/	Diciembre		2006	
		Var. % anual	Contribución al crecimiento	Var. % anual	Contribución al crecimiento
MANUFACTURA NO PRIMARIA	100.0	11.2	11.2	7.7	7.7
Alimentos, bebidas y tabaco	23.0	8.9	2.1	9.3	1.9
Productos lácteos	3,1	8,5	0,3	11,1	0,3
Molinería y panadería	8,4	2,8	0,2	2,0	0,2
- Arroz pilado	1,7	-27,2	-0,4	-4,4	-0,1
- Resto	6,8	9,5	0,6	3,6	0,2
Aceites y grasas	2,0	14,6	0,3	10,5	0,2
Alimentos para animales	0,7	10,5	0,1	6,6	0,0
Productos alimenticios diversos	1,1	1,6	0,0	4,0	0,0
Cerveza y malta	2,3	19,6	0,5	20,7	0,4
Bebidas gaseosas	2,8	5,5	0,2	9,5	0,2
Tabaco	0,1	0,0	0,0	-100,0	-0,1
Conservas de alimentos, chocolatería y bebidas alcohólicas	2,7	16,8	0,6	24,8	0,6
Textil, cuero y calzado	19.6	2.0	0.4	-2.1	-0.4
Hilados, tejidos y acabados	4,2	2,6	0,1	2,1	0,1
Prendas de tejidos de punto	5,3	-0,9	0,0	-2,3	-0,1
Cuerdas, cordeles y redes	0,4	3,0	0,0	-1,8	0,0
Cuero	0,3	-3,2	0,0	1,9	0,0
Otras prendas de vestir	9,0	5,0	0,4	-2,5	-0,2
Calzado	0,4	-45,4	-0,1	-39,0	-0,1
Madera y muebles	4.2	30.0	1.0	6.8	0.3
Industria del papel e imprenta	10.0	10.1	1.0	6.9	0.6
Papel y cartón	1,6	24,1	0,4	8,3	0,1
Envases de papel y cartón	0,5	15,1	0,1	18,2	0,1
Otros artículos de papel y cartón	2,8	8,9	0,3	11,9	0,3
Actividades de edición e impresión	5,0	5,3	0,2	2,4	0,1
Productos químicos, caucho y plásticos	16.4	19.1	2.9	12.1	1.8
Sustancias químicas básicas	2,7	13,4	0,3	-4,4	-0,1
Fibras sintéticas	0,4	5,0	0,0	2,8	0,0
Productos farmacéuticos	1,5	2,7	0,0	27,8	0,4
Pinturas, barnices y lacas	1,1	15,1	0,2	16,5	0,2
Productos de tocador y limpieza	2,4	35,4	0,8	22,6	0,5
Explosivos, esencias naturales y químicas	2,8	19,3	0,5	15,5	0,4
Caucho	1,1	30,3	0,3	6,7	0,1
Plásticos	2,9	-0,1	0,0	6,1	0,2
Plaguicidas, abonos, compuestos plásticos	1,6	65,3	0,8	17,1	0,2
Minerales no metálicos	10.3	8.2	0.9	12.8	1.2
Vidrio	1,7	-7,2	-0,1	-0,2	0,0
Cemento	4,6	4,3	0,2	13,4	0,6
Materiales para la construcción	3,9	20,7	0,8	18,0	0,6
Productos abrasivos	0,1	-31,5	0,0	8,2	0,0
Industria del hierro y acero	4.2	11.8	0.5	12.3	0.5
Productos metálicos, maquinaria y equipo	9.3	14.4	1.4	19.2	1.6
Productos metálicos	5,5	17,4	1,0	19,8	1,0
Maquinaria y equipo	0,8	-31,7	-0,5	13,4	0,1
Maquinaria eléctrica	1,9	35,6	0,7	22,7	0,4
Material de transporte	1,1	30,5	0,3	14,6	0,1
Manufacturas diversas 2/	2.9	38.1	1.0	5.3	0.1

1/ Ponderaciones referenciales promedio del año 2005.

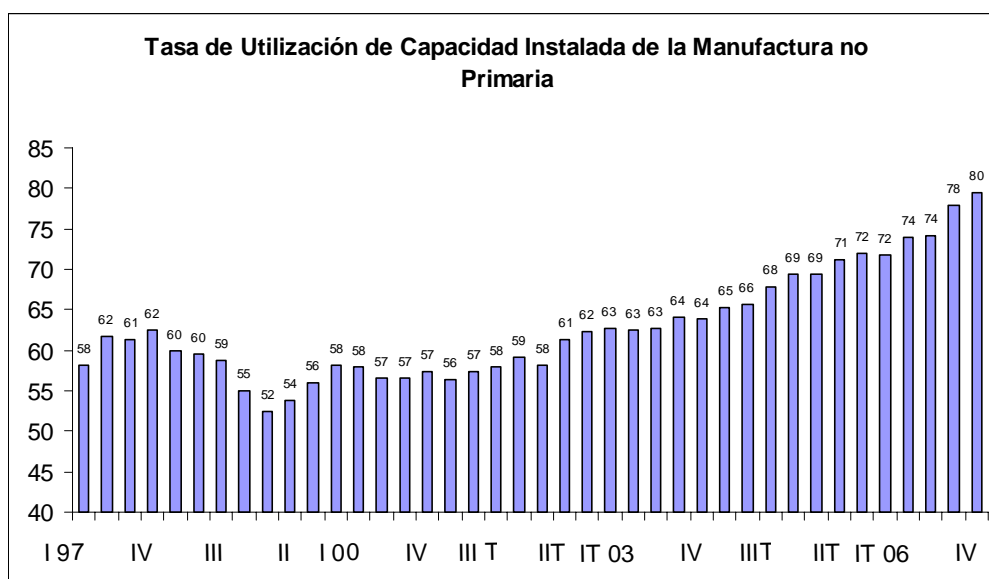
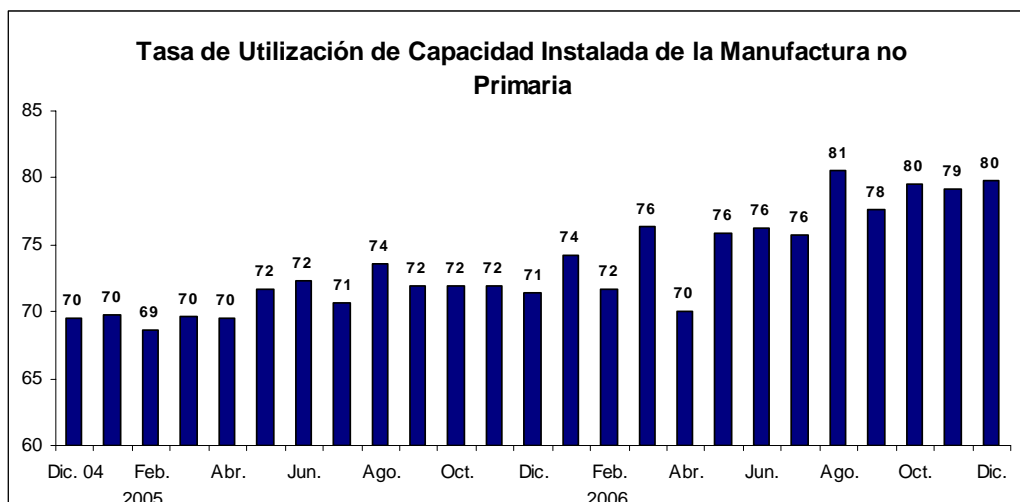
2/ Incluye joyería, bisutería, fósforos y artículos de oficina.

Fuente: Ministerio de la Producción.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 8 – 23 de febrero de 2007

El índice de capacidad instalada de la manufactura no primaria alcanzó 79,8 por ciento en diciembre. Dicho índice fue de 79,2 en noviembre y 71,4 por ciento en diciembre del 2005.



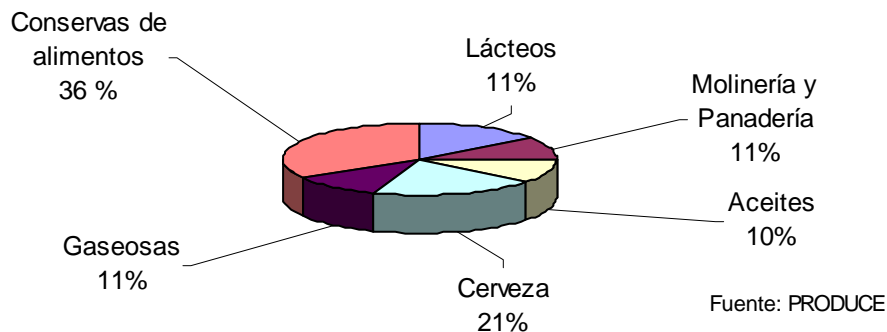
Alimentos, bebidas y tabaco

Este grupo aumentó 8,9 por ciento en el mes y contribuyó con 2,1 puntos porcentuales a la tasa de la manufactura no primaria.

En el año creció 9,3 por ciento, dinamismo superior al total de la manufactura no primaria, con el aporte de una mayor producción de alimentos (concentrados de jugos, leche evaporada, productos de molinería y aceites) y bebidas (gaseosas y cerveza). Este crecimiento reflejó la mayor actividad del mercado interno en un contexto de permanente inversión acompañado de una diversificación de envases y marcas.



RUBROS CON MAYOR APORTE AL CRECIMIENTO DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA - 2006



Conservación de frutas, legumbres y hortalizas (16,8 por ciento) por mayor producción de refrescos y pulpas de fruta que lideró el crecimiento del grupo tanto en el mes como en el año, asociada a una permanente campaña publicitaria, poniendo énfasis en el cuidado de la salud, para aumentar el consumo del producto y superar la estacionalidad del consumo. En el año creció tanto la producción como la exportación de jugos y refrescos, 66,6 y 103,6 por ciento respectivamente, aumentaron las ventas externas de jugos de maracuyá, mango y papaya entre otros.

Cerveza y malta (19,6 por ciento) reflejó el incremento del uso de la capacidad de producción por mayor consumo, en el mes y en el año, impulsado por un cambio radical en las campañas publicitarias, con un enfoque social inclusivo para consolidarse en segmentos específicos, en un contexto de competencia, entre las principales empresas, con extensión y mejoras en sus canales de distribución y renovación de marcas y presentaciones.

Productos lácteos (8,5 por ciento) por una mayor demanda interna principalmente de leche evaporada y en menor medida yogurt, en el mes y en el año, promovida con información educativa sobre el valor nutritivo del consumo de los productos lácteos, con cada vez mayor valor agregado. También contribuyeron a este resultado las mayores exportaciones de leche evaporada. En el año, la producción de leche evaporada creció 11,2 por ciento y la de yogurt 14,9 por ciento.

Aceites y grasas (14,6 por ciento) por la mayor producción de aceites domésticos, principalmente vegetal, en el mes, con el ingreso de nuevas marcas producidas por encargo de los mayoristas con nuevos formatos. En el año, se mantuvo la tendencia creciente del aceite vegetal por alzas en la cotización del aceite de pescado, insumo para la fabricación de aceite compuesto, por reducción de la cuota de pesca anual de anchoveta durante el 2006, ante un menor stock biológico de esta especie.

Bebidas gaseosas (5,5 por ciento) por mayor producción de gaseosas en este mes, de temporada de verano y con previsión de temperaturas marcadamente cálidas. En el año se incrementó el consumo, con una campaña orientada a asegurar una mayor penetración en el mercado a precios accesibles, especialmente al interior del país para captar las mejoras en el poder adquisitivo, con nuevas marcas, sabores y presentaciones.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 8 – 23 de febrero de 2007

Molinería y Panadería (2,8 por ciento) por una mayor elaboración, en el mes, de productos de harina de trigo destinada a la panificación relacionada con la campaña navideña, panetones y galletas. En el año se observó el ingreso de nuevas marcas de pan embolsado, panetones, fideos y una mayor producción para el exterior. El valor exportado de productos farináceos en el 2006, se incrementó respecto al año anterior.

Textil, cuero y calzado

Este rubro aumentó 2,0 por ciento y aportó 0,4 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria. Para el año registró una disminución de 2,1 por ciento.

Hilados, tejidos y acabados aumentó 2,6 por ciento, contrastando la mayor producción de un grupo de empresas, por mayores pedidos del mercado norteamericano y europeo (principalmente el italiano), con la menor producción de otro grupo de empresas que se vieron afectadas por el traslado de la planta en una de ellas, así como por un menor número de días hábiles con respecto a diciembre de 2005.

El rubro prendas y tejidos de punto experimentó una reducción de 0,9 por ciento en su producción. Este resultado refleja los menores días trabajados, tanto por vacaciones de personal como por mantenimiento previamente planificado, empresas representativas para el sector.

En el año, la producción de tejidos de punto cayó 2,3 por ciento, en un contexto de incertidumbre acerca de la renovación del ATPDEA o firma del TLC.

Industria de papel e imprenta

Esta industria aumentó 10,1 por ciento y aportó 1,0 punto porcentual al crecimiento de la manufactura no primaria. En el año aumentó 6,9 por ciento.

La producción de papel y cartón creció 24,1 por ciento aportando 0,4 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria. Este resultado obedece principalmente a una paralización por problemas técnicos en el 2005, además de una mejor campaña escolar. Igualmente influyeron los mayores pedidos de papel industrial para abastecer a la planta de envases.

La producción de otros artículos de papel y cartón registró un crecimiento de 8,9 por ciento, aportando 0,3 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria, tanto por mayores exportaciones a Bolivia, Ecuador y Colombia, como por la campaña escolar.

La rama actividades de edición e impresión aumentó 5,3 por ciento, por una mayor demanda interna y por la mayor demanda por espacios publicitarios y ventas de diarios.

El aumento de envases de papel y cartón (15,1 por ciento) reflejó las mayores ventas de bolsas para cemento así como la mayor demanda de envases de cartón del sector industrial y de cajas para el sector agroexportador.

Productos químicos, caucho y plásticos

Este rubro aumentó 19,1 por ciento y aportó 2,9 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria.

La rama de sustancias químicas básicas aumentó 13,4 por ciento, por la mayor demanda por parte Siderperú y del sector salud; también se debió a mayores exportaciones hacia el mercado europeo.

La mayor producción de pinturas, barnices y lacas (15,1 por ciento) aportó 0,2 por ciento al crecimiento de la manufactura no primaria. Este incremento se debe a que gran parte de las familias opta por redecorar sus viviendas durante esta época del año, así como a nuevas estrategias de marketing en diversas empresas del sector.

La fabricación de productos de tocador y limpieza aumentó 35,4 por ciento, y sumó 0,7 puntos porcentuales al crecimiento de la actividad no primaria. En diciembre, explican el dinamismo de este grupo el relanzamiento de ciertas marcas, una mayor producción de detergentes y mayores exportaciones.

La producción de explosivos, esencias naturales y químicas se incrementó 19,3 por ciento debido a las mayores ventas de explosivos para minería y construcción

La rama de productos de caucho creció 30,3 por ciento gracias al incremento de los volúmenes exportados a Estados Unidos, además de una mayor producción de llantas radiales para station wagon, tanto en el mercado local como en el exterior.

Minerales no metálicos

Este rubro aumentó 8,2 por ciento y colaboró con 0,9 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria.

La fabricación de cemento aumentó 4,3 por ciento, debido al desarrollo de obras de autoconstrucción y proyectos comerciales, así como por proyectos de inversión.

La producción de materiales para la construcción se incrementó en 20,7 por ciento en diciembre y contribuyó con 0,8 por ciento a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria. Parte de este incremento se explica por mayor demanda nacional, mientras otra parte se explica por progresos en las etapas de producción de una empresa representativa del sector, dada una mayor demanda de pisos y revestimientos.

Industria de hierro y acero

La producción de este rubro registró un aumento de 11,8 por ciento, y aportó 0,5 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. Este resultado se explica por un mayor ritmo de fabricación de productos debido a incrementos en productividad en una empresa importante para el sector. Influyó también la mayor demanda del sector construcción y mayores exportaciones a Chile.

Productos metálicos, maquinaria y equipo

Este rubro aumentó 14,4 por ciento y contribuyó con 1,4 puntos porcentuales al aumento de la manufactura no primaria.

La fabricación de productos metálicos aumentó 17,4 por ciento, aportando 0,9 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria y es explicado por una mayor demanda del sector minero y mayores exportaciones.

La producción de maquinaria y equipo cayó 31,7 por ciento restando medio punto porcentual a la tasa de crecimiento del sector.

El rubro maquinaria eléctrica creció 35,6 por ciento y aportó 0,7 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento del sector. Este crecimiento se explica por el reinicio de operaciones de una empresa importante para el sector, así como por una mayor demanda de las distribuidoras eléctricas debido a nuevos proyectos eléctricos.

Material de transporte creció 30,5 por ciento aportando 0,3 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria. Este resultado se explica por mayor demanda interna (en especial, minera) y mayores exportaciones a México y Centroamérica.

Manufacturas diversas

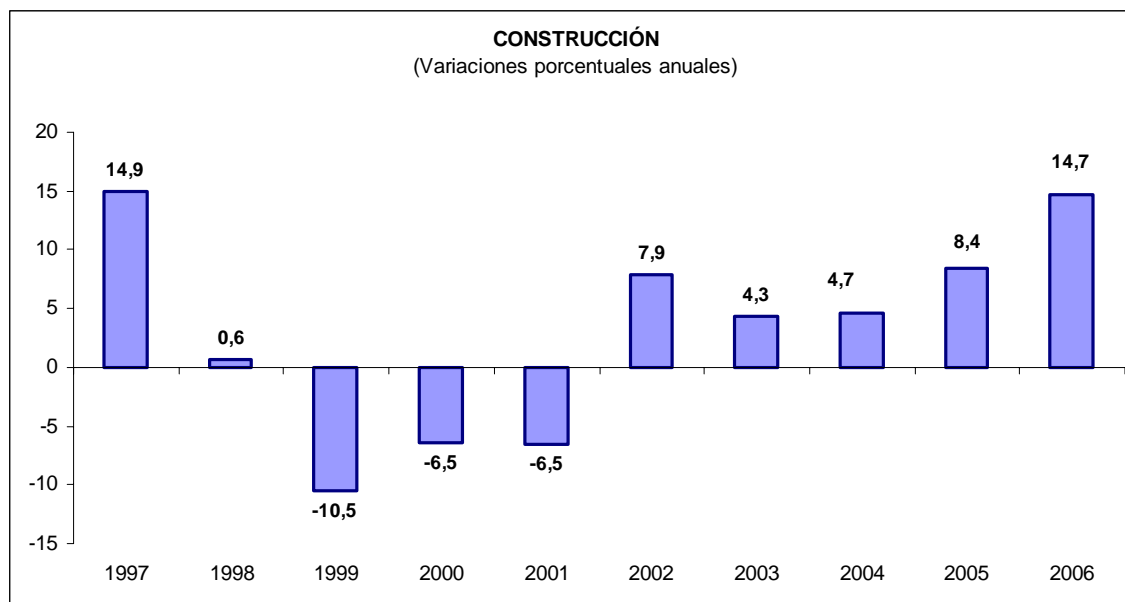
El rubro manufacturas diversas creció 38,1 por ciento, aportando 1,0 punto porcentual a la tasa de crecimiento del sector. Influyó en este crecimiento la mayor demanda interna y externa de productos de bisutería.

Sector construcción

El sector construcción aumentó 8,1 por ciento durante diciembre y se reflejó en el crecimiento de 9,9 por ciento del consumo interno de cemento, el cual estuvo vinculado al incremento en 17,8 por ciento de los créditos hipotecarios, ejecución tanto de obras de autoconstrucción como de oficinas. En el 2006, el sector acumuló un crecimiento de 14,7 por ciento.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 8 – 23 de febrero de 2007



Los despachos locales de cemento orientados a la construcción aumentaron en 14,7 por ciento en diciembre, debido a los mayores despachos de Cementos Lima (15,7 mil toneladas más que el año anterior) lo cual representa 3,8 por ciento del aumento total de los despachos, y como en los meses anteriores estaría explicado por las mayores obras de autoconstrucción.

DESPACHOS LOCALES DE CEMENTO 1/

	2004		2005		2006	
	Miles de T.M.	Var. %	Miles de T.M.	Var. %	Miles de T.M.	Var. %
Ene.	337,8	7,9	343,3	1,6	403,8	17,6
Feb.	319,9	7,6	343,8	7,5	389,6	13,3
Mar.	343,2	9,0	348,2	1,5	417,0	19,8
Abr.	305,6	2,9	346,4	13,4	360,3	4,0
May.	306,6	4,3	338,8	10,5	405,7	19,7
Jun.	308,4	7,8	336,3	9,0	388,9	15,7
Jul.	317,5	1,2	347,3	9,4	388,0	11,7
Ago.	338,4	3,2	392,5	16,0	475,3	21,1
Set.	348,1	4,4	389,3	11,8	464,4	19,3
Oct.	352,2	2,5	395,6	12,3	466,9	18,0
Nov.	350,8	8,6	402,8	14,8	461,9	14,7
Dic.	367,0	9,1	410,1	11,8	459,5	12,0
Ene. - Dic.	3 995,3	5,7	4 394,5	10,0	5 081,2	15,6

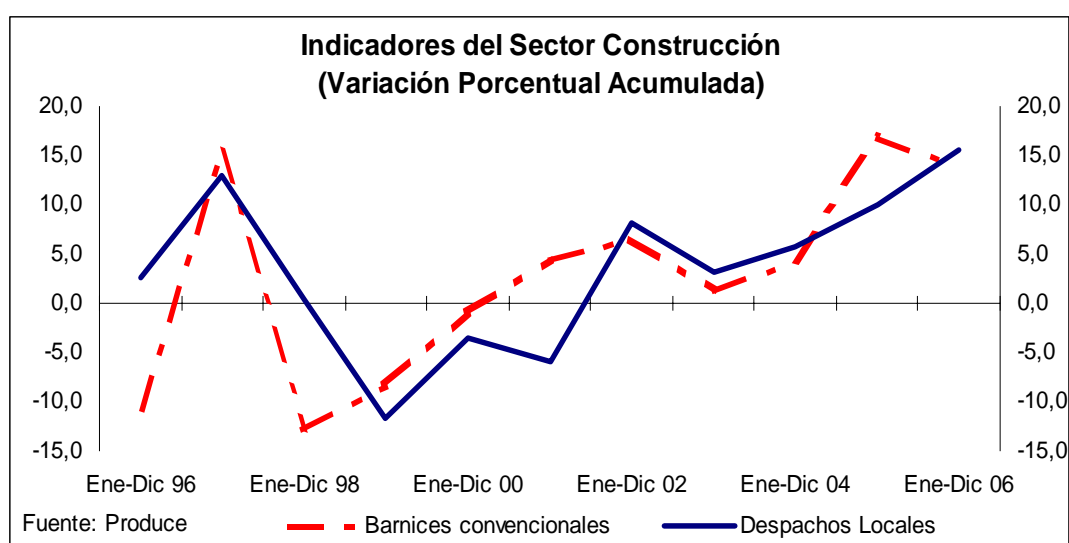
1/ Excluye los despachos de Cementos Pacasmayo para el proceso productivo de Yanacocha.

El desempeño favorable del sector en el 2006 se tradujo también en la mayor producción de artículos relacionados directamente a la construcción. En ese sentido, los productos vinculados a la auto-edificación (construcciones familiares) como consecuencia del aumento en el poder adquisitivo de las familias, apuntaron sendos incrementos. La fabricación de planchas de fibra de cemento y la de vidrio templado creció 38,6 y 19,5 por ciento, respectivamente, mientras que la elaboración de concreto premezclado y pinturas látex aumentó en 14,5 y 13,4 por ciento, respectivamente.

Indicadores del Sector Construcción

Productos	Unid.	2005	2006	Var %
Planchas de Fibra de Cemento	M2.	4 714 999	6 535 057	38,6
Vidrio Templado	M2	154 541	184 647	19,5
Concreto Premezclado	M3	758 203	868 290	14,5
Inodoros	UD.	500 011	551 919	10,4
Pintura Latex	GL.	7 509 040	8 513 430	13,4
Tanques para Inodoros	UD.	462 807	505 715	9,3

Fuente: PRODUCE

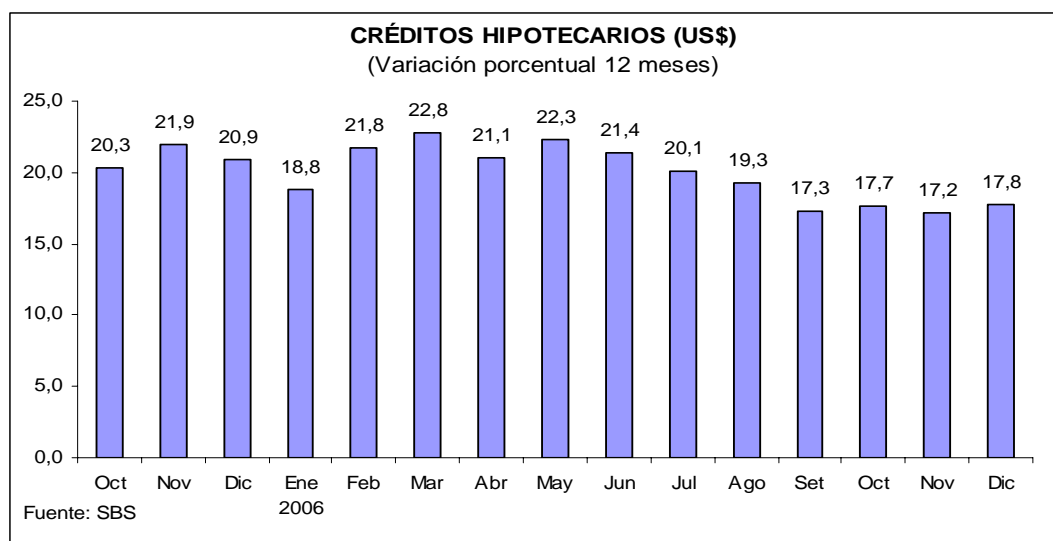


La evolución favorable de estos indicadores al igual que el acelerado y persistente crecimiento de la construcción (principalmente en provincias), han despertado el interés de diversos inversionistas de capitales nacionales como extranjero en el sector. En ese sentido, se espera que durante el 2007 mas de 5 plantas de concreto premezclado se instalen en el interior del país.

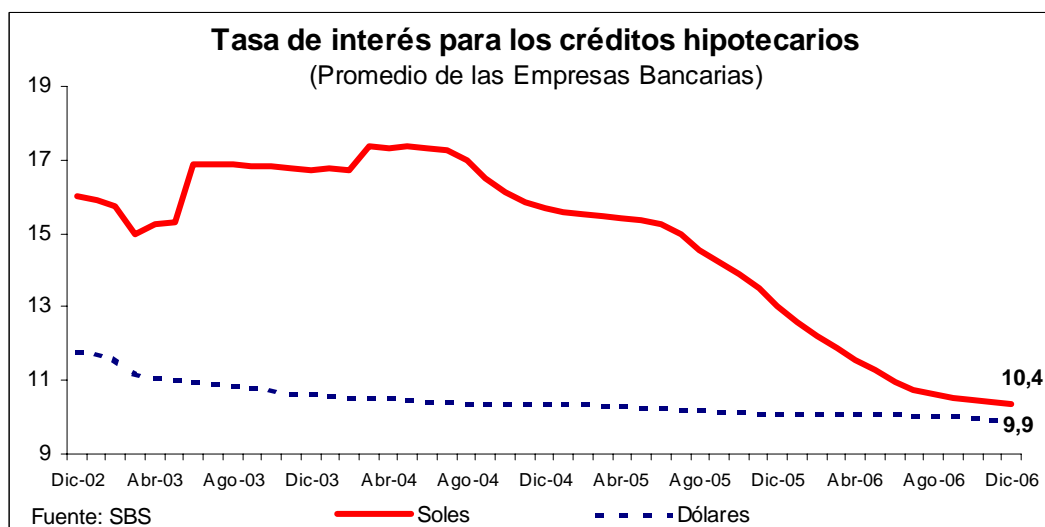
Los créditos hipotecarios entregados por el sistema financiero aumentaron 17,8 por ciento a diciembre. Entre las razones de este crecimiento resaltan la demanda creciente por adquirir viviendas propias, el aumento de la capacidad adquisitiva de las familias y la reducción en los plazos de entrega de dichos créditos. Asimismo, de acuerdo a información de los bancos, el crédito tradicional, destinado a los niveles socio-económicos A y B, se ha venido reactivando durante el último trimestre.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

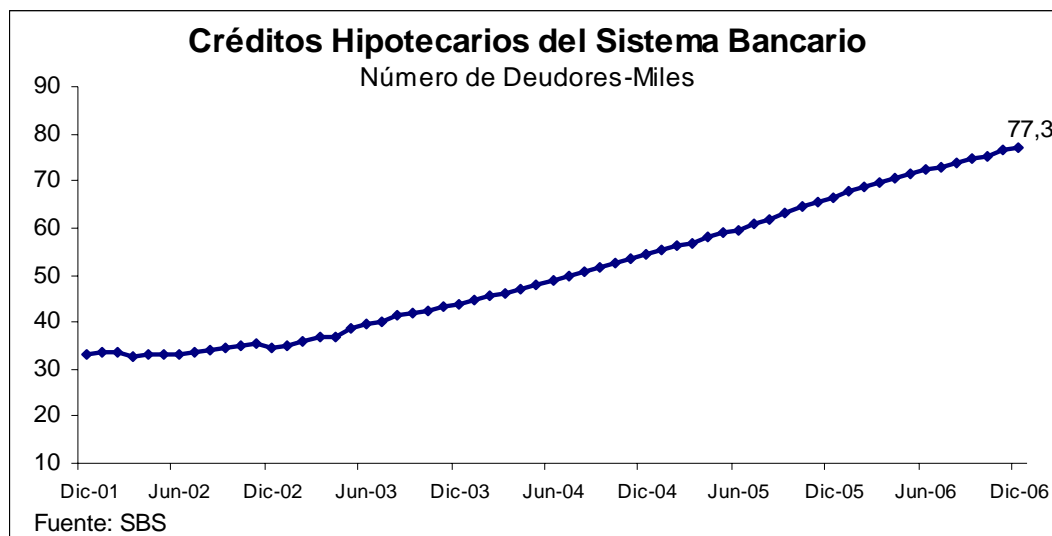
No. 8 – 23 de febrero de 2007



El mayor volumen de créditos se hizo efectivo en un contexto en el que las tasas de interés en moneda nacional como extranjera volvieron a experimentar una reducción, alcanzando en noviembre 10,4 y 9,9 por ciento, respectivamente.

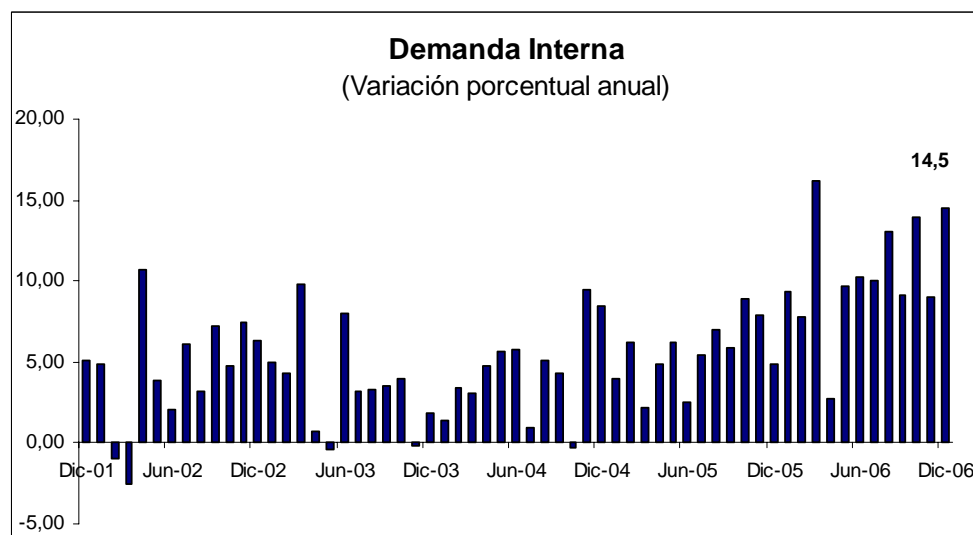


De otro lado, el número de deudores de créditos hipotecarios concedidos por el sistema bancario a diciembre fue de 77,3 mil, cifra 16,1 por ciento superior a las de similar periodo del año anterior.



Indicador de demanda interna

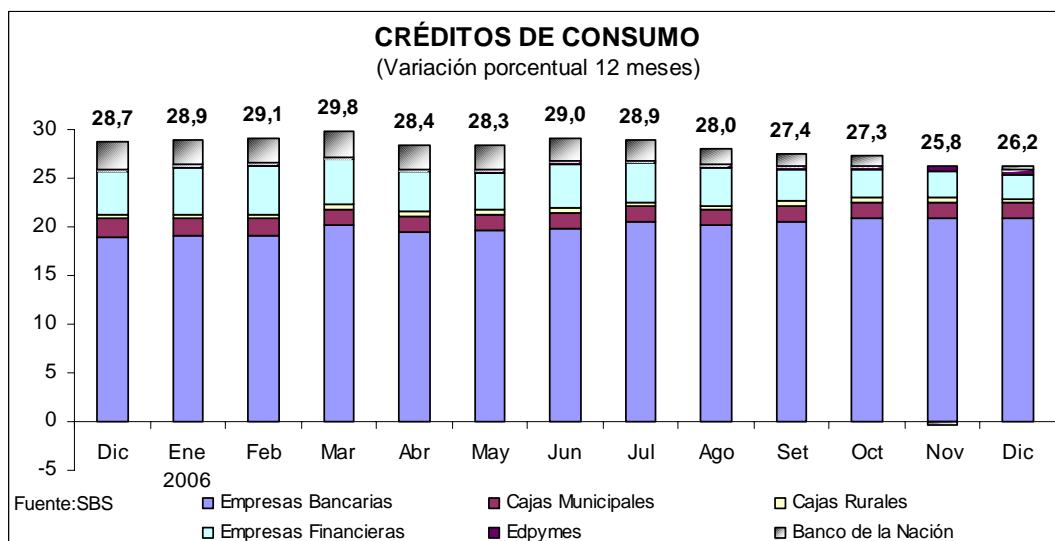
El indicador de demanda interna creció 14,5 por ciento debido al mayor crecimiento que presentaron tanto el consumo y la inversión privada. Durante el segundo semestre del año anterior se registró un crecimiento significativo del empleo, factor que explicaría en gran medida la evolución favorable del consumo, debido al mayor poder adquisitivo de las familias. Entre los diversos indicadores de consumo destaca el crecimiento en 41,2 por ciento de las ventas de vehículos de uso familiar, en tanto que los créditos de consumo lo hicieron en 26,2 por ciento.



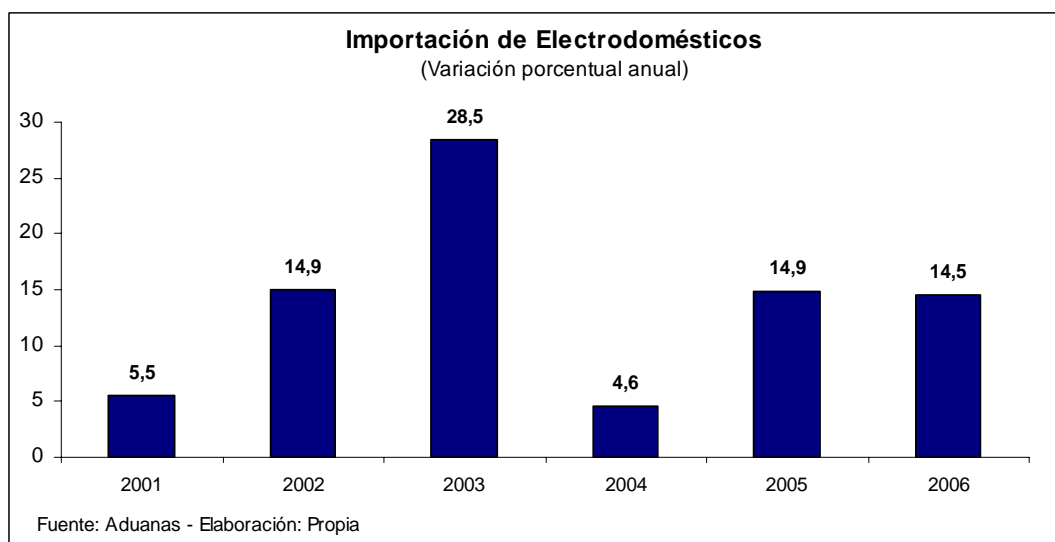
Los créditos de consumo por deudor promedio de las empresas financieras alcanzaron los S/.1 442 a diciembre, 12,9 por ciento mayor a lo prestado en similar periodo del año anterior. Este incremento en el nivel de endeudamiento se explicaría por el éxito de la reciente campaña navideña.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 8 – 23 de febrero de 2007



La importación de electrodomésticos ascendió a US\$ 38,9 millones durante diciembre, y sumó un total de US\$ 394 millones durante el 2006 con lo cual durante el año se registró un crecimiento de 14,5 por ciento.



En el caso específico de lavadoras, dicho producto ha experimentado un cambio en cuanto a las preferencias por parte de los consumidores, los cuales están migrando hacia lavadoras de mayor capacidad y de más funciones.

La venta de automóviles nuevos de uso familiar se incrementó 41,2 por ciento durante diciembre en comparación a similar mes del año anterior, y 41,5 por ciento en el 2006. La venta total de vehículos nuevos aumentó en 38,7 por ciento en dicho mes y registró un crecimiento de 40,8 por ciento en el año.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 8 – 23 de febrero de 2007



VENTA DE VEHÍCULOS NUEVOS (Unidades)

Mes	Familiars			Comerciales			Transporte de Carga			Total		
	2005	2006	(Var %) 06/05	2005	2006	(Var %) 06/05	2005	2006	(Var %) 06/05	2005	2006	(Var %) 06/05
Enero	833	1319	58,3	303	656	116,5	106	170	60,4	1242	2145	72,7
Febrero	884	1375	55,5	480	533	11,0	106	217	104,7	1470	2125	44,6
Marzo	1099	1485	35,1	567	622	9,7	202	269	33,2	1868	2376	27,2
Abril	1029	1369	33,0	732	848	15,8	170	268	57,6	1931	2485	28,7
Mayo	1120	1494	33,4	695	1023	47,2	176	352	100,0	1991	2869	44,1
Junio	1125	1613	43,4	678	826	21,8	170	340	100,0	1973	2779	40,9
Julio	1255	1721	37,1	502	740	47,4	139	333	139,6	1896	2794	47,4
Agosto	1299	1793	38,0	607	760	25,2	211	287	36,0	2117	2840	34,2
Septiembre	1253	1705	36,1	548	805	46,9	205	325	58,5	2006	2835	41,3
Octubre	1215	1637	34,7	528	762	44,3	233	291	24,9	1976	2690	36,1
Noviembre	1536	2386	55,3	657	874	33,0	217	257	18,4	2410	3517	45,9
Diciembre	1533	2164	41,2	726	908	25,1	207	349	68,6	2466	3421	38,7
Ene-Dic	14181	20061	41,5	7023	9357	33,2	2142	3458	61,4	23346	32876	40,8

Fuente: ARAPER.

La evolución favorable de estos componentes es consecuente con el crecimiento de 8,0 por ciento de la economía en el 2006 y de 7,3 por ciento del empleo en empresas de 10 y más trabajadores.

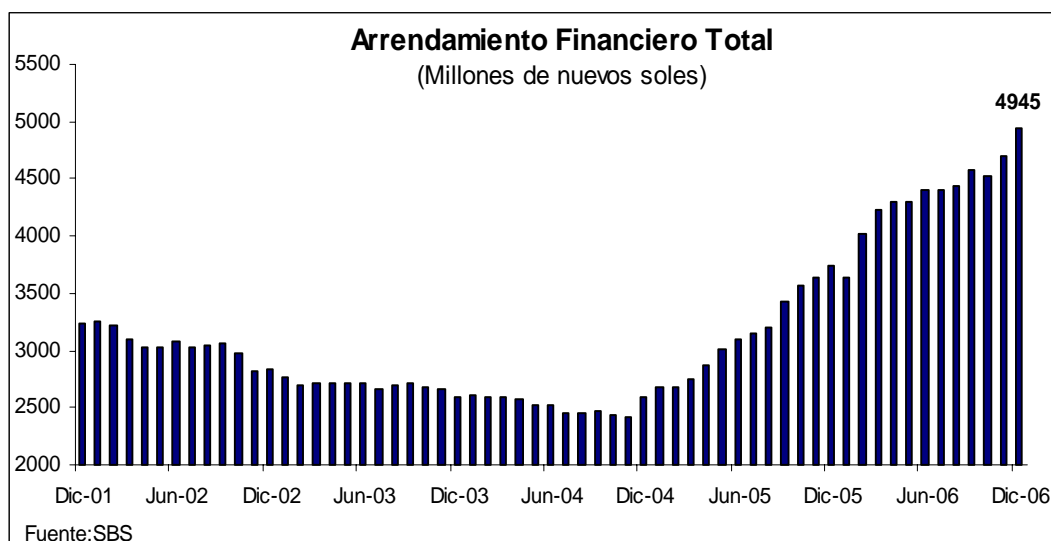
Por otra parte, los productos de consumo masivo como: refrescos, jugos, ceras para piso, agua embotellada de mesa, detergentes y cerveza, continuaron con el crecimiento de meses anteriores. Además otros productos como refrigeradoras también mantuvieron la tendencia crecimiento de los meses previos. La margarina y el yogurt intensificaron sus niveles de producción durante diciembre en relación a los últimos meses.

PRODUCCIÓN DE BIENES DE USO MASIVO CON MAYORES INCREMENTOS (Variaciones porcentuales)

	Ene.-Nov. 06	Dic. 06	Año 2006
Jugos y refrescos diversos	67,9	50,1	66,0
Refrigeradoras	36,7	29,8	36,1
Ceras para pisos	24,6	42,0	26,1
Agua embotellada de mesa	29,3	43,2	30,7
Detergentes	29,5	92,3	34,7
Cerveza	20,6	22,3	20,8
Leche evaporada	11,9	4,9	11,2
Yogurt	14,2	21,9	14,9
Margarina	1,3	14,9	2,3

Fuente: Ministerio de la Producción.

En el 2006 la inversión privada aumentó 20,1 por ciento. Siguiendo esta evolución, los contratos de arrendamiento financiero crecieron 32,1 por ciento en diciembre. Este incremento se explica por los mayores alquileres-compras de los sectores: electricidad; construcción; transportes; y actividades inmobiliarias como empresariales, los cuales explicaron 24 puntos porcentuales del crecimiento total de este tipo de contratos.



De igual manera, los montos orientados a la compra de; maquinaria y equipo industrial; inmuebles y bienes de transporte terrestre explicaron 11,6; 5,9 y 6,4 puntos porcentuales del crecimiento total de 32,1 por ciento en los contratos de arrendamiento. Respecto a los contratos de maquinaria y equipo sobresalen los orientados a los sectores de electricidad, pesca y manufactura.

A diciembre, las actividades vinculadas a los sectores de manufactura, comercio, electricidad y pesca explicaron el 61,4 por ciento del total de contratos de arrendamiento financiero.

RECUADRO 2 ENCUESTA DE INVERSIÓN PRIVADA 2006 – 2007 E IMPORTACIONES DE BIENES DE CAPITAL 2006

I. Encuesta de Inversión Privada 2006-2007

Desde fines del 2005 se ha venido incluyendo una pregunta sobre inversiones realizadas y proyecciones de proyectos futuros de las 450 empresas más importantes y representativas de todos los sectores productivos del país en la Encuesta de Expectativas Macroeconómicas que lleva a cabo el Banco Central de Reserva.

En la Encuesta de diciembre 2005 respondieron 239 empresas que proyectaron una inversión de US\$ 2 775 millones para el 2006, lo que representaba un incremento de 12 por ciento respecto a lo realizado en el 2005. Estas misma empresas reportaron un monto conjunto de inversiones realizadas para el 2006 de US\$ 3 325 millones, lo que habría implicado un aumento de 34 por ciento para el 2006.²

A nivel sectorial, los mayores montos de inversión en el 2006 se concentraron en minería e hidrocarburos, destacando la construcción de la planta de sulfuros de Cerro Verde y la ampliación de la Refinería de Ilo de Southern además de las inversiones en manufactura y transportes y comunicaciones. En el sector manufacturero, las mayores inversiones se dieron en las ampliaciones de planta de la industria

² En el caso de no haberse corregido los montos del 2005.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 8 – 23 de febrero de 2007

siderúrgica, cementera, química, de bebidas gaseosas y de alimentos en tanto que en el sector transportes y comunicaciones, éstas fueron desarrolladas por las empresas de telefonía fija, celular y de larga distancia.

Inversión Privada 2006-2007

(Millones de US\$)

Sector	2006	2007	Var %
Agropecuario	36	120	236,8
Pesca	151	242	60,3
Minería	1559	1136	-27,1
Hidrocarburos	126	174	38,1
Manufactura	530	934	76,1
Electricidad Agua y Gas	184	406	120,4
Construcción	29	49	66,4
Comercio	180	279	55,2
Transportes y Comunicaciones	486	566	16,4
Servicios	44	51	14,9
Total	3325	3956	19,0
Inversión sin Minería	1766	2820	59,7

Fuente: 239 empresas de la Encuesta de Expectativas Macroeconómicas, Banco Central de Reserva del Perú

IMPORTACIONES DE BIENES DE CAPITAL PARA LA INDUSTRIA POR SECTORES ECONÓMICOS (US\$ MILLONES)

	2005	2006	Var. %
Agricultura	4,6	3,9	-15,3
Pesca	3,9	7,5	94,8
Minería e hidrocarburos	141,1	228,7	62,0
Manufactura	225,0	260,3	15,7
Construcción	153,0	212,8	39,1
Electricidad, gas y agua	38,5	75,2	95,3
Comercio y servicios	779,7	963,3	23,5
<i>Minería e hidrocarburos</i>	133,4	209,9	57,3
<i>Equipos de cómputo y de tecnología de la información</i>	183,0	197,4	7,9
<i>Comercio Minorista 1/</i>	103,1	152,9	48,4
<i>Vehículos comerciales y repuestos</i>	49,4	68,9	39,5
<i>Equipos diversos</i>	33,3	41,9	25,9
<i>Equipos médicos y de salud</i>	21,5	22,2	3,2
<i>Maquinaria textil</i>	12,9	16,4	27,2
<i>Equipos de comunicación</i>	14,8	13,9	-5,5
<i>Útiles de oficina</i>	9,1	9,4	3,1
<i>Maquinaria eléctrica</i>	7,3	9,3	27,4
<i>Maquinaria Agroindustrial</i>	2,9	2,3	-21,0
<i>Publicidad</i>	1,1	1,6	40,7
<i>Servicios Financieros</i>	152	166	9,2
<i>Otros</i>	55,9	51,1	-8,5
Celulares	285,3	425,7	49,2
Resto	443,9	585,7	31,9
Total	2 075,0	2 763,0	33,2
Total sin celulares	1 789,7	2 337,3	30,6

1/ Incluye equipos de cómputo y afines.

Fuente: Sunat

En la Encuesta realizada en diciembre, estas mismas empresas proyectan un crecimiento de 19 por ciento para el 2007. Cabe señalar que si excluye al sector minero, cuya inversión decrece 27 por ciento respecto al año anterior, al concluirse los proyectos de Cerro Verde y Southern que significaron un monto de inversión de US\$ 840 millones en el 2006, la inversión registraría un crecimiento de 60 por ciento. Al igual que el año anterior, la manufactura y las telecomunicaciones continúan con los procesos expansivos iniciados el 2006, añadiéndose el sector de energía, gas y agua.

Al interior de las inversiones en la manufactura continúan los planes de expansión de capacidad instalada de la industria cementera, siderúrgica, de embotelladoras, cervecera, de vidrio, papel, química y ensambladoras de chasis de buses. En el sector transportes y comunicaciones, las empresas de telecomunicaciones siguen liderando el orden de las inversiones y en el sector energía, gas y agua, se suma este año proyectos de electrificación y saneamiento en el interior del país.

II. Importación de Bienes de Capital 2006

Las importaciones de bienes de capital para la industria registraron un incremento de 33,2 por ciento. Entre los principales sectores que importaron bienes de capital destacan minería, electricidad y pesca.

Un tercio de las importaciones totales de bienes de capital son realizadas por empresas dedicadas a la comercialización de este tipo de bienes destinados a diversos sectores. Al descomponer estas importaciones realizadas por las comercializadoras, se encuentra que en el 2006, en su mayoría estuvieron orientadas a la minería e hidrocarburos, a equipos de cómputo y de tecnología de la información, y a celulares.

PROYECCIÓN ENERO

Se proyecta un crecimiento del PBI de 9,4 por ciento en enero sobre la base de la información siguiente:

- El sector agropecuario, crecería 5,6 por ciento, sobre la base de una mayor producción de papa, caña de azúcar, frutas de estación (limón, mango y uva), espárragos y carne de ave.
- El sector pesca registraría un incremento de 3,0 por ciento, principalmente por la mayor captura especies destinadas al consumo humano directo.
- El sector minería e hidrocarburos crecería 3,7 por ciento gracias al incremento del cobre (20,4 por ciento), por el ingreso de Cerro Verde. Asimismo, gracias a la mayor producción de Camisea, la producción de gas natural seco aumentaría 42,5 por ciento, resultando en un incremento de 10,4 por ciento para el sub-sector hidrocarburos.
- Se estima un crecimiento de 8,3 por ciento en el sector manufacturero, de acuerdo a la información de 125 empresas. La manufactura de procesamiento



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 8 – 23 de febrero de 2007

de recursos primarios mostraría un incremento de 0,2 por ciento, debido a la mayor producción de azúcar y productos cárnicos atenuados por la menor producción de harina de pescado y de la refinación de metales no ferrosos, mientras que la manufactura no primaria crecería 10,0 por ciento.

- El sector construcción crecería 14,0 por ciento, de acuerdo a la información de despachos locales de cemento de enero, que aumentaron en 12,0 por ciento.

ENCUESTA DE EXPECTATIVAS

De acuerdo a la Encuesta realizada por el Banco Central, el porcentaje de empresarios que espera un mayor nivel de ventas en enero del 2007 con respecto al mes anterior fue de 33 por ciento, porcentaje superior al registrado en enero del 2006. Por otro lado, en las órdenes de compras se observó un porcentaje de 26 por ciento también superior al mismo mes del año anterior.

Encuesta de Expectativas Macroeconómicas y de Ambiente Empresarial 1/
(Como porcentaje del total de respuestas recibidas)

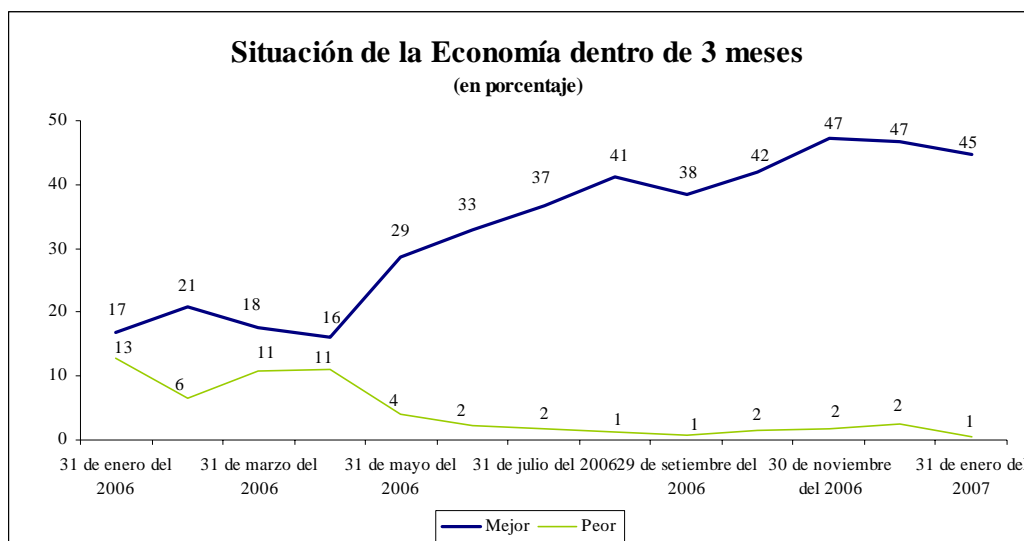
	Mayor	Igual	Menor	N.a.
Ventas				
Enero 2006	30%	40%	28%	1%
Febrero	27%	53%	19%	1%
Marzo	38%	52%	10%	0%
Abril	27%	49%	22%	2%
Mayo	44%	46%	10%	0%
Junio	41%	45%	14%	0%
Julio	39%	43%	18%	1%
Agosto	40%	43%	16%	1%
Setiembre	39%	44%	15%	2%
Octubre	43%	44%	13%	0%
Noviembre	45%	38%	17%	0%
Diciembre	46%	37%	17%	1%
Enero 2007	33%	37%	30%	1%
Inventarios				
Enero 2006	15%	47%	24%	13%
Febrero	17%	52%	18%	14%
Marzo	14%	59%	16%	12%
Abril	19%	51%	18%	13%
Mayo	19%	58%	11%	12%
Junio	18%	58%	12%	12%
Julio	14%	56%	16%	14%
Agosto	18%	52%	15%	15%
Setiembre	19%	53%	13%	15%
Octubre	20%	54%	14%	12%
Noviembre	22%	48%	18%	12%
Diciembre	21%	50%	18%	11%
Enero 2007	18%	45%	26%	12%
Órdenes de compra				
Enero 2006	23%	47%	23%	7%
Febrero	23%	56%	14%	6%
Marzo	26%	60%	9%	6%
Abril	22%	57%	14%	7%
Mayo	30%	55%	8%	7%
Junio	29%	53%	10%	8%
Julio	29%	54%	10%	7%
Agosto	25%	60%	8%	7%
Setiembre	24%	58%	12%	6%
Octubre	26%	57%	12%	5%
Noviembre	30%	47%	15%	8%
Diciembre	30%	53%	12%	5%
Enero 2007	26%	44%	24%	6%

1/ Corresponde a una muestra de 388 empresas representativas de todos los sectores económicos.

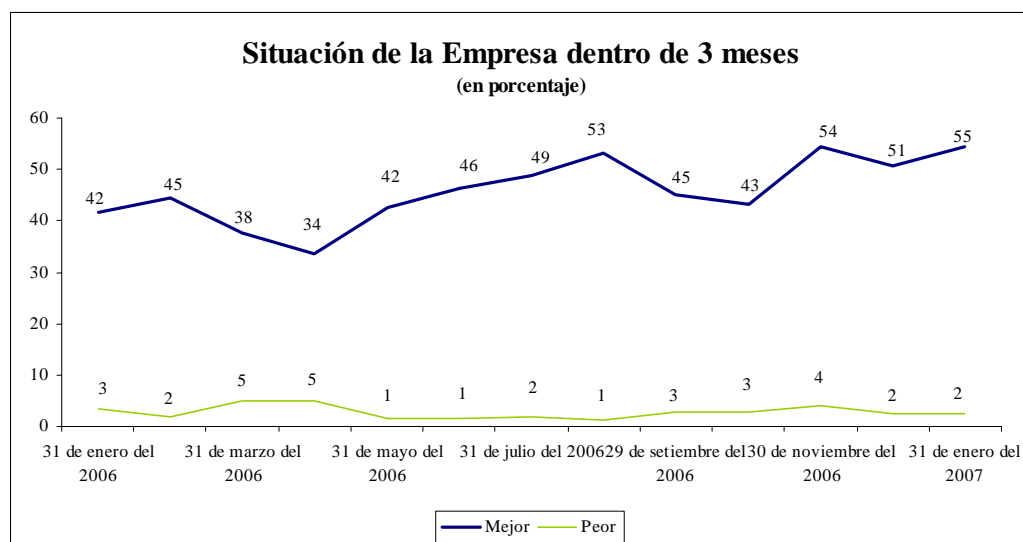
NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 8 – 23 de febrero de 2007

El porcentaje de empresarios que prevé una mejor situación de la economía dentro de 3 meses fue de 45 por ciento en enero del 2006, ligeramente inferior a la del mes de diciembre del 2006.



En tanto que el porcentaje de empresarios que espera una mejor situación de su empresa dentro de 3 meses aumentó de 51 por ciento en diciembre del 2006 a 55 por ciento en enero del 2007.



ENCUESTA TRIMESTRAL A ANALISTAS ECONÓMICOS

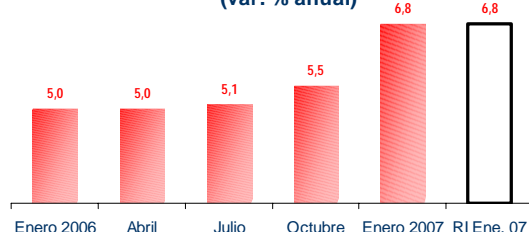
Los analistas económicos también respondieron la encuesta trimestral sobre variables macroeconómicas, obteniéndose los siguientes resultados:

Para el año 2007, han incrementado sus expectativas de crecimiento del PBI de 5,5 por ciento a 6,8 por ciento. Para el año 2008 estiman un crecimiento de 6,0 por ciento.

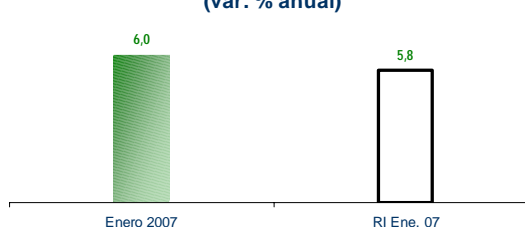
NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 8 – 23 de febrero de 2007

Crecimiento del PBI Real para el 2007
(var. % anual)

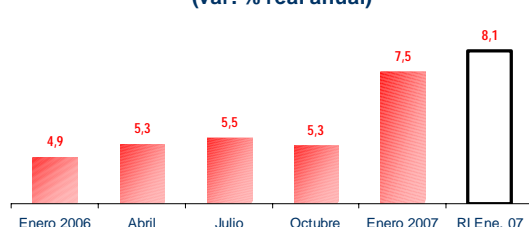


Crecimiento del PBI Real para el 2008
(var. % anual)



Para el año 2007, han incrementado sus expectativas de crecimiento de la demanda interna de 5,3 por ciento en octubre del 2006 a 7,5 por ciento en enero del 2007. Para el año 2008 la demanda interna esperada es de 5,6 por ciento.

Demanda Interna para el 2007
(var. % real anual)

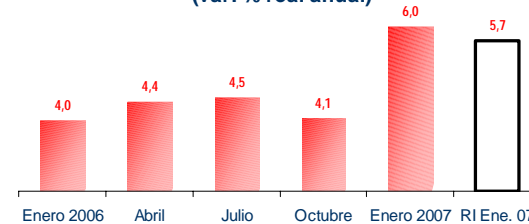


Demanda Interna para el 2008
(var. % real anual)

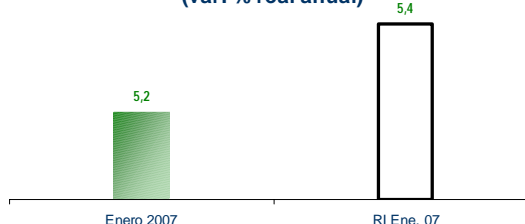


En cuanto a sus expectativas de crecimiento del consumo privado para el año 2007 aumentaron el crecimiento de 4,1 por ciento a 6,0 por ciento. Para el año 2008 estiman un crecimiento de 5,4 por ciento.

Consumo Privado para el 2007
(var. % real anual)

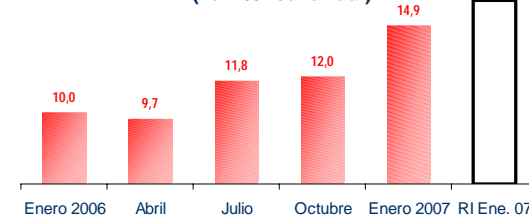


Consumo Privado para el 2008
(var. % real anual)

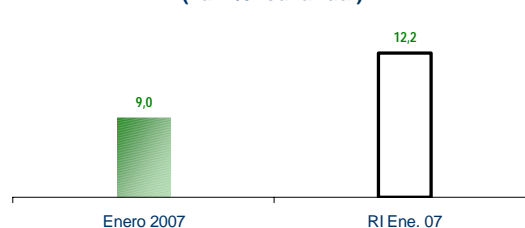


Para la inversión privada incrementaron sus expectativas de crecimiento para el año 2007 de 12,0 por ciento a 14,9 por ciento. Para el año 2008 proyectan un crecimiento de 9,0 por ciento.

Inversión Privada para el 2007
(var. % real anual)



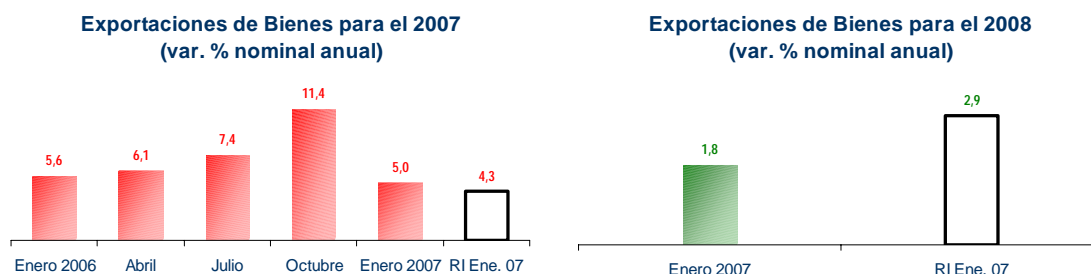
Inversión Privada para el 2008
(var. % real anual)



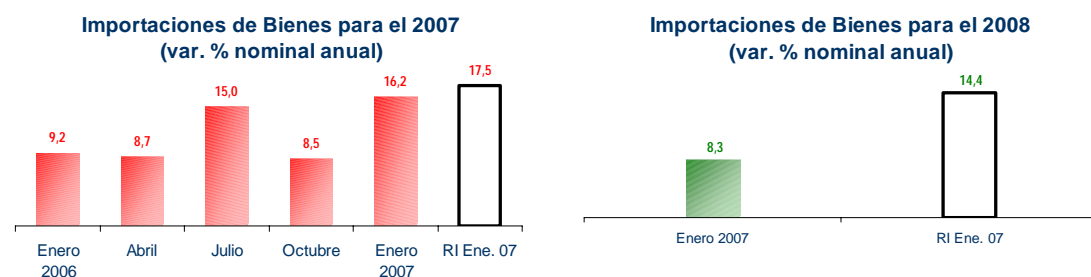
NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 8 – 23 de febrero de 2007

En el caso de las exportaciones de bienes, para el año 2007, las expectativas de crecimiento disminuyeron de 11,4 por ciento a 5,0 por ciento; mientras que para el año 2008 estiman un crecimiento de 1,8 por ciento.



Finalmente, para las importaciones de bienes, los analistas subieron sus expectativas de crecimiento para el año 2007 de 8,5 por ciento a 16,2 y para el 2008 proyectan un crecimiento de 8,3 por ciento.



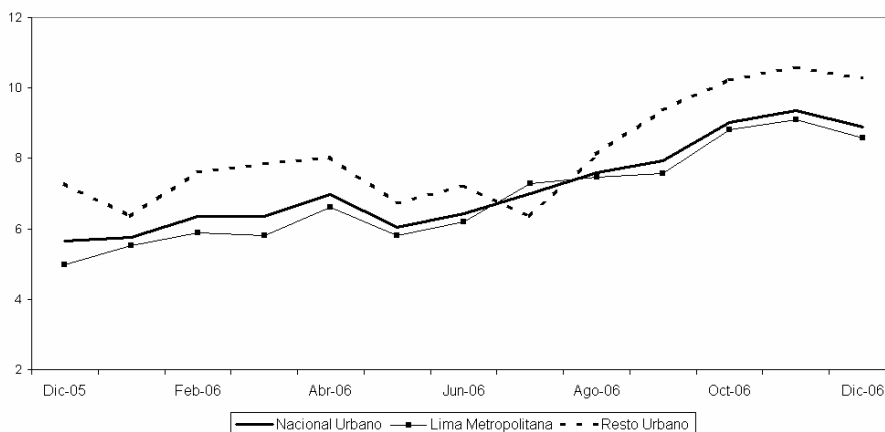
EMPLEO

Encuesta de Variación Mensual de Empleo Urbano -Ministerio de Trabajo³

En el mes de diciembre 2006, con respecto al mismo mes del año anterior, el empleo en empresas de 10 y más trabajadores en el área urbana creció 8,9 por ciento. Al igual que en meses anteriores, la tasa más alta de crecimiento se registró en el resto urbano (10,3 por ciento), principalmente por el dinamismo de la agroindustria destinada a la exportación, mientras que el empleo en Lima Metropolitana aumentó en 8,6 por ciento.

¹/La Encuesta Nacional de Variación Mensual de Empleo en Empresas de 10 y más Trabajadores (ENVME) del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE) comprende a empresas formales de la actividad privada de 10 y más trabajadores, de Lima Metropolitana y de las principales veinte ciudades del país.

EMPLEO URBANO EN EMPRESAS DE 10 Y MÁS TRABAJADORES (Variación porcentual anual)



A nivel sectorial, la mayor generación de empleo se observó en la industria manufacturera, principalmente en las ramas que elaboran productos exportables y competitivos, como telas y prendas de algodón, y conservas y envasados de vegetales. Asimismo, destacó el dinamismo de la agricultura moderna y la minería.

EMPLEO POR ACTIVIDAD PRODUCTIVA Empresas de 10 y más trabajadores Dic. 2006 / Dic. 2005 Variación Porcentual anual

	Perú Urbano	Lima Metropolitana	Resto Urbano
Actividades primarias	9,9	3,8	11,6
Industria manufacturera	11,0	10,8	12,0
Electricidad, gas y agua	0,3	-6,2	13,2
Comercio	7,1	7,4	5,8
Transporte y almacenamiento	6,0	7,2	1,8
Servicios	8,5	8,2	10,5
Total	8,9	8,6	10,3

Fuente: MTPE

EMPLEO POR ACTIVIDAD PRODUCTIVA Empresas de 10 y más trabajadores Ene.- Dic. 2006 / Ene.-Dic. 2005 Variación Porcentual anual

	Perú Urbano	Lima Metropolitana	Resto Urbano
Actividades primarias	8,8	5,3	9,9
Industria manufacturera	8,3	7,2	11,4
Electricidad, gas y agua	1,8	-0,8	4,7
Comercio	6,4	7,1	3,2
Transporte y almacenamiento	4,3	5,1	1,6
Servicios	7,6	7,7	7,5
Total	7,3	7,1	8,3

Fuente: MTPE

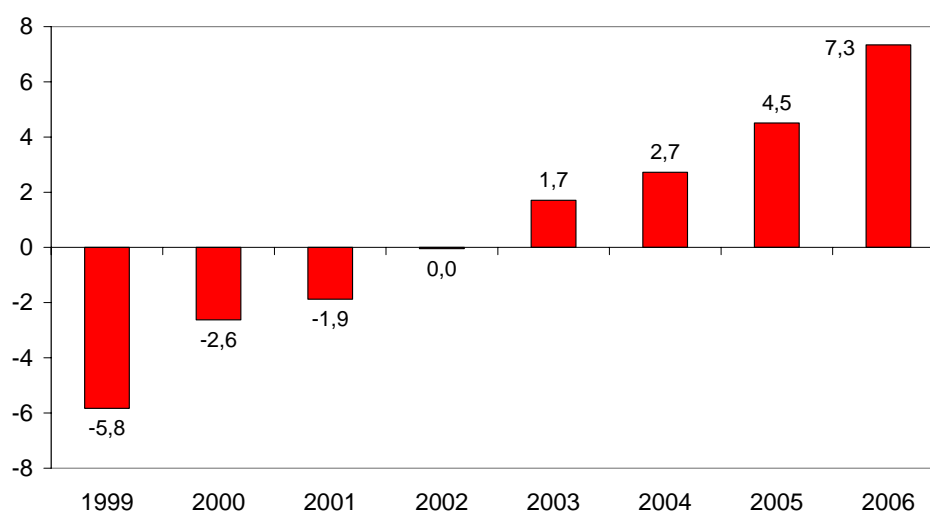
NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 8 – 23 de febrero de 2007

A nivel de las principales ciudades del país, Trujillo (27,9 por ciento) fue la que lideró el crecimiento del empleo, resultado atribuible en gran medida al envasado y procesamiento de espárrago, alcachofa y pimiento, productos que se exportan a Europa y Estados Unidos. Le siguió en importancia Talara (19,0 por ciento), donde se registró una mayor contratación de trabajadores para las labores de perforación y extracción de petróleo. En Sullana (14,1 por ciento), destacó la elaboración de conservas de banano, papa, y de jugos de frutas, destinados a la exportación. Igualmente, la fabricación de bebidas gaseosas y alcohólicas. En Ica (12,1 por ciento), el impulso al empleo provino principalmente de la cadena productiva del espárrago y la vid, así como del cultivo de otros productos de exportación como mango, ají paprika, semillas de melon, sandía y zapallo.

En el período enero-diciembre 2006, el empleo en empresas de 10 y mas trabajadores en el área urbana creció 7,3 por ciento respecto al mismo período del año anterior. Destacó el mayor crecimiento del empleo en el resto urbano (8,1 por ciento), impulsado principalmente por la agroindustria, así como por el dinamismo de la actividades primarias y el sector servicios.

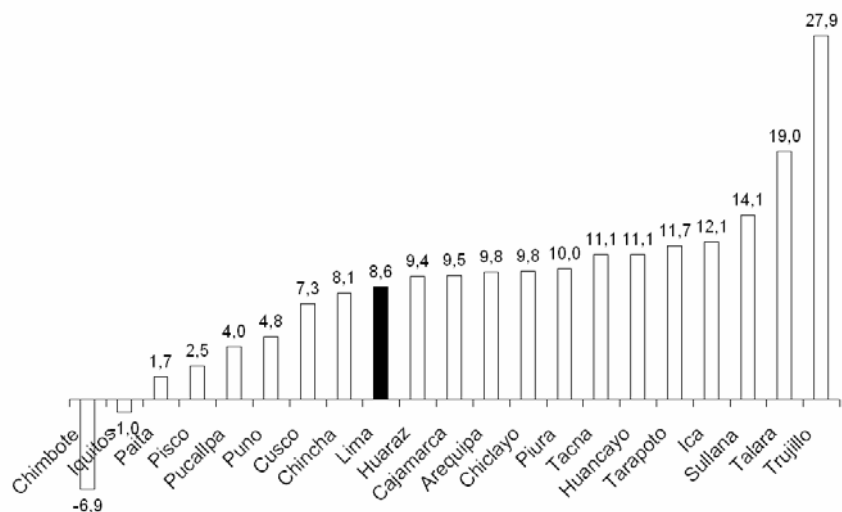
**EMPLEO EMPRESAS DE 10 A MAS TRABAJADORES
PERU URBANO
(Variación Promedio Anual)**



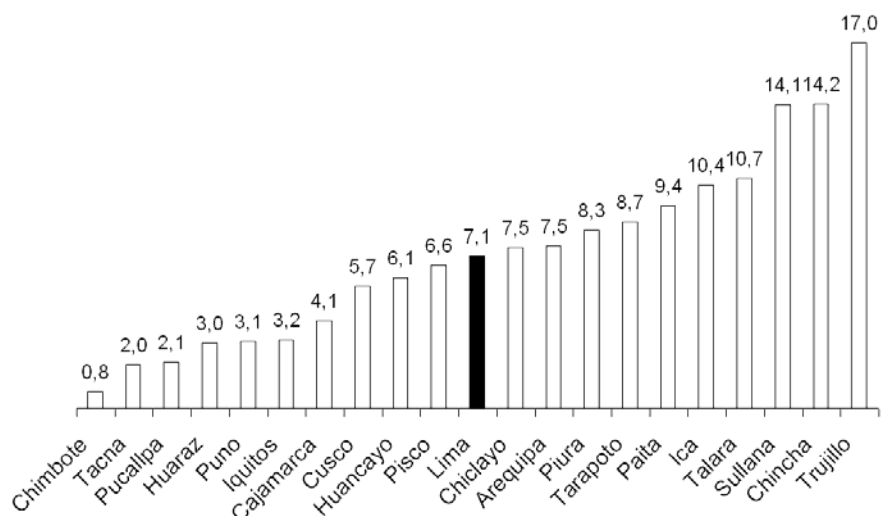
NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 8 – 23 de febrero de 2007

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL EMPLEO POR CIUDAD
Diciembre 2006 / Diciembre 2005



VARIACIÓN DEL EMPLEO POR CIUDAD
Enero-Diciembre 2006/ Enero-Diciembre 2005



Departamento Indicadores de Actividad Económica
Departamento de Precios
Subgerencia de Estadísticas Macroeconómicas
23 de febrero del 2007