

INFORME DE PRODUCCIÓN¹

El PBI creció 6,9 por ciento en noviembre, acumulando un aumento de 7,6 por ciento en el período enero-noviembre. Las actividades no primarias registraron un crecimiento de 9,9 por ciento, continuando con el importante crecimiento la manufactura no primaria y la construcción. Entre los sectores primarios, se registró de manera excepcional una tasa negativa (-5,4 por ciento) por el menor dinamismo de la minería, la pesca y la industria procesadora de recursos primarios.

La manufactura no primaria se incrementó en 9,2 por ciento. La mayor demanda interna influyó en este crecimiento, manteniéndose la tendencia positiva de aquellos grupos relacionados a la inversión y al consumo.

El indicador de demanda interna creció 8,3 por ciento acumulando un crecimiento de 9,7 por ciento en los primeros once meses del año, teniendo como principal dinamizador al consumo privado, que continuó creciendo impulsado por los mayores ingresos de las familias y el mayor acceso al crédito. En diciembre, el índice de confianza del consumidor de Apoyo (INDICCA) alcanzó un nivel de 58 puntos, el segundo nivel más alto después del pico de 61 puntos registrado en agosto de este año. Al finalizar el año este indicador promedió un nivel de 50 puntos, representando una mejora de 8 puntos respecto al promedio de 42 puntos alcanzado en el año 2005.

La inversión privada continuó creciendo y se reflejó en el incremento de las importaciones de bienes de capital y en el crecimiento del consumo interno de cemento. Estos resultados son consistentes con las respuestas de los empresarios en la última Encuesta de Expectativas Macroeconómicas realizada por el Banco Central, tanto a nivel general como en el sector manufacturero. En ambos casos, se observan mejores previsiones de los empresarios para los próximos tres meses respecto al desenvolvimiento de la economía y de la situación de su empresa previendo mayores ventas y mayores órdenes de compra.

Para diciembre se estima un crecimiento de 9,0 por ciento en el PBI y de 12,7 por ciento en la demanda interna. Con este resultado, el PBI tendría un crecimiento de 7,7 por ciento para el año, mientras que la demanda interna crecería 9,9 por ciento

De acuerdo al Ministerio de Trabajo, en noviembre, el empleo en empresas de 10 y más trabajadores en el área urbana creció 9,4 por ciento la mayor tasa mensual desde que se tiene registro (octubre 1998) con respecto a noviembre del año anterior, correspondiéndole a las ciudades del interior del país una variación de 10,6 por ciento y a Lima Metropolitana un incremento de 9,1 por ciento.

¹ En este informe participaron: Magali Silva, Cesar Virreira, Ketty Vásquez, Javier Gutiérrez A., Renzo Castellares, Juan Carlos Aquino y Milagros de la Lama.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 2 – 19 de enero de 2007

PBI NOVIEMBRE

El PBI creció 6,9 por ciento en noviembre, registrando una tasa de 7,6 por ciento de crecimiento en el período enero-noviembre. En este mes, las actividades no primarias lideraron el crecimiento, particularmente, manufactura no primaria y construcción. Entre los primarios, a diferencia de los meses pasados, sólo el sector agropecuario registró un aumento, el cual fue totalmente contrarrestado por las importantes caídas de la minería, la pesca y la industria procesadora de recursos primarios.

PRODUCTO BRUTO INTERNO
(Variaciones porcentuales respecto al mismo período del año anterior)

	Pond. 2005	2005			2006		
		Oct.	Nov.	Año	Oct.	Nov.	Ene. - Nov.
Agropecuario	8,2	6,2	3,4	4,8	8,4	8,1	5,8
Agrícola	5,0	1,5	-3,6	4,0	13,6	13,7	6,1
Pecuário	3,0	12,6	13,2	6,6	3,9	3,1	5,5
Pesca	0,5	-26,5	28,3	1,2	6,5	-38,1	-5,8
Minería e hidrocarburos	6,8	14,9	17,1	8,1	-8,6	-7,1	1,6
Minería metálica	5,8	16,9	19,6	7,4	-9,7	-8,9	1,2
Hidrocarburos	0,5	0,7	1,7	23,4	2,7	13,2	5,1
Manufactura	14,9	2,9	7,6	6,5	9,4	3,0	5,9
Procesadores de recursos primarios	3,1	-7,0	15,9	2,1	5,0	-17,6	-0,7
Manufactura no primaria	11,8	5,5	5,1	7,7	10,3	9,2	7,4
Electricidad y agua	2,1	7,8	5,2	5,3	7,6	7,7	6,8
Construcción	4,9	12,4	13,3	8,4	18,2	14,8	15,4
Comercio	14,1	5,8	3,7	5,2	15,8	11,3	10,7
Otros servicios	38,7	7,6	7,5	6,3	10,6	8,8	8,1
VALOR AGREGADO BRUTO	90,2	7,1	7,7	6,2	9,8	6,7	7,7
Impuestos a los productos y derechos de importación	9,8	13,3	13,7	8,5	10,4	9,2	6,4
PBI GLOBAL	100,0	7,7	8,3	6,4	9,8	6,9	7,6
VAB Primario	18,5	6,2	11,9	5,4	0,6	-5,4	2,9
VAB No Primario	71,7	7,3	6,7	6,5	12,0	9,9	9,0

Sector agropecuario

El sector agropecuario creció 8,1 por ciento en el mes y 5,8 por ciento hasta noviembre. El resultado de noviembre reflejó un crecimiento impulsado por mejores precios en chacra (papa, ajo, cebolla y maíz duro), mayores exportaciones (uva y espárragos), buenas condiciones hídricas (alfalfa y caña de azúcar) y una mayor demanda de carne de ave, en un marco de recuperación económica.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 2 – 19 de enero de 2007



SECTOR AGROPECUARIO

	Pond. 2005 1/	Noviembre		Enero - Noviembre	
		Var. % 12 meses	Contribución al crecimiento	Var. % 12 meses	Contribución al crecimiento
Agrícola	56,5	13,7	6,4	6,1	3,5
<u>Creció más</u>					
Papa	7,8	27,3	1,4	-2,0	-0,2
Alfalfa	5,5	14,4	0,9	0,4	0,0
Ajo	0,6	24,4	0,7	43,6	0,2
Caña de azúcar	2,5	12,3	0,5	14,5	0,4
Uva	0,9	48,9	0,5	11,3	0,1
Espárrago	1,4	16,8	0,4	17,7	0,3
Cebolla	0,7	50,1	0,4	16,4	0,1
Yuca	2,0	11,8	0,3	6,0	0,1
Maíz amarillo duro	2,4	10,3	0,2	0,0	0,0
<u>Se redujo</u>					
Algodón	1,9	-70,0	-0,2	-0,3	0,0
Pecuario	43,5	3,1	1,6	5,5	2,4
<u>Creció más</u>					
Aves	21,5	4,5	1,2	6,4	1,4
Huevos	2,3	6,8	0,2	9,1	0,2
Leche	4,0	4,3	0,2	6,1	0,2
SECTOR AGROPECUARIO	100,0	8,1	8,1	5,8	5,8

1/ Ponderaciones referenciales promedio del año 2005

Fuente: MINAG

Los productos que registraron un mayor crecimiento fueron.

Papa (27,3 por ciento), por mayores siembras incentivadas por buenos precios en chacra durante la época de instalación del cultivo (a mediados de año). La mayor oferta, provino de Lima, Arequipa y Huánuco y generó una caída de precios en noviembre.

Alfalfa (14,4 por ciento), por mayor producción en Arequipa, principal cuenca lechera del Perú y donde se produce más del 50 por ciento de la producción nacional de alfalfa, debido a la buena disponibilidad del recurso hídrico. En Puno, también se incrementó la producción con apoyo de los municipios y de algunas ONG's.

Ajo (24,4 por ciento), por mayor producción en Arequipa que representa el 67 por ciento de la producción nacional, destinada tanto al mercado interno como a la exportación.

Caña de Azúcar (12,3 por ciento), por mayores rendimientos, que pasaron de 102,9 a 115,5 TM/hectárea. La mayor contribución al volumen de producción se obtuvo en Lambayeque con la reincorporación a la producción de Pucalá que el año pasado no estuvo operativa.

Uva (48,9 por ciento), tanto por mayor superficie para producción en Ica, en las variedades destinadas a la exportación (Red Globe y Thompson Seedless), como por temperaturas adecuadas durante la época de floración, 18-22 grados centígrados en las zonas productoras.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 2 – 19 de enero de 2007

Espárrago (16,8 por ciento), por el incremento de las cosechas en Ica y La Libertad, debido a la incorporación de nuevas áreas que en el año 2005 se encontraban en crecimiento, destinadas al mercado externo.

Cebolla (50,1 por ciento), por mayor producción en Arequipa (107,4 por ciento) que representa 58 por ciento de la producción nacional. Las siembras correspondientes se incrementaron estimuladas por favorables precios en chacra a comienzos de año, debido a que la oferta durante el 2005 fue baja.

Yuca (11,8 por ciento), por mayor producción procedente de Ayacucho y Cajamarca, destinada al mercado interno, y de Ucayali por mayor demanda de los pobladores de las zonas forestales.

Maíz amarillo Duro (10,3 por ciento), por mayor producción en Piura, debido a la alta disponibilidad de agua en el reservorio de Poechos, en Cajamarca y Huánuco por la utilización de semillas mejoradas con un mayor rendimiento. El precio en chacra en junio motivó a los productores a incrementar las siembras correspondientes.

En la mayor producción de carne de ave influyó la mayor colocación de pollos BB (4,1 por ciento) y en la producción de huevos, la mayor colocación de aves de postura (12 por ciento).

Por su parte, la producción de algodón se redujo por el adelanto de cosechas en Piura y las menores siembras en Ucayali.

Condiciones Océano-Atmosféricas a enero 2007

- a) La **National Oceanic and Atmospheric Administration (NOAA)** informa que, al 11 de enero de 2007, las condiciones de El Niño probablemente continuarán hasta marzo-mayo del presente año. La mayoría de los modelos climáticos muestran que las anomalías en la temperatura superficial del mar (TSM) se encuentran cerca de su máximo y que anomalías decrecientes son probables durante el periodo febrero-mayo.
- b) El **Comité Multisectorial del Estudio Nacional del Fenómeno del Niño (ENFEN)**, al 8 de enero de 2007, preve una tendencia hacia condiciones entre ligeramente cálidas y normales en la costa para el verano 2007. Los modelos climáticos internacionales, a diferencia de meses anteriores, pronostican una disminución gradual de las condiciones cálidas en el Pacífico Ecuatorial central y oriental hacia fines del verano 2007.
- c) Según los registros de TSM del **Instituto del Mar del Perú (IMARPE)**, al 7 de enero de 2007 no se observan anomalías positivas consecutivas de la TSM en Paita, como en eventos “El Niño” anteriores. El incremento de la TSM en octubre y enero reflejan el arribo de dos ondas Kelvin.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 2 – 19 de enero de 2007

ANOMALÍAS - TEMPERATURA SUPERFICIAL DEL MAR PUERTO DE PAITA (Grados Centígrados)

	Fenómeno del Niño ^{1/}						2006
	Extremo		Fuerte	Moderado			
	1982	1997	1972	1986	1991	2002	
Ene	1,2	-1,6	-1,0	1,4	-1,1	-1,4	0,8
Feb	-1,8	-0,1	-1,0	-0,1	0,4	1,6	1,9
Mar	-1,6	1,8	2,0	-1,6	-0,4	3,5	-0,8
Abr	-1,2	1,9	2,7	-1,9	-1,4	2,5	-2,1
May	0,3	4,7	3,7	-0,8	-0,1	0,7	-0,1
Jun	1,7	5,3	4,2	-1,2	0,5	-0,3	0,1
Jul	3,7	5,5	4,2	0,7	-0,1	-0,1	1,2
Ago	1,0	5,3	3,3	0,9	1,1	0,1	1,5
Sep	1,3	4,4	1,0	-0,5	-0,2	1,0	0,8
Oct	4,2	4,6	2,2	1,5	0,9	2,0	2,2
Nov	5,7	7,0	1,7	2,1	1,8	2,4	1,5
Dic	6,1	7,9	4,6	1,4	2,0	2,0	-0,1
Ene*	6,7	8,0	3,5	1,9	1,8	0,6	1,5
Feb	5,6	6,9	1,5	3,5	1,6	-1,1	
Mar	6,4	7,0	0,0	3,2	3,9	-1,1	
Abr	9,6	6,2	-2,2	2,28	4,8	-2,3	
May	10,7	6,3	-2,9	1,6	3,0	-1,5	
Jun	10,7	1,2	-2,7	0,86	0,4	-1,5	
Jul	6,3	0,6	-1,8	1,13	-0,75	-0,8	
Ago	2,7	-0,2	-1,5	0,66	-0,69	1,3	
Sep	1,8	-0,5	-1,8	0,71	-0,78	0,8	
Oct	0,9	-0,6	-1,6	2,03	-0,7	1,7	
Nov	0,4	-0,9	-1,1	0,72	0,16	1,8	
Dic	-0,4	-1,0	-1,6	-0,19	-0,58	1,0	

^{1/} Cuando de manera consecutiva ocurren anomalías de 2 0C durante 2 meses, según SENAMHI.

* Información a la primera semana de enero de 2007

Fuente: IMARPE

Sector pesca

En el mes de noviembre, la actividad del sector pesca experimentó una reducción del orden del 38,1 por ciento debido principalmente al menor desembarque de especies destinadas a la actividad industrial, el cual fue ligeramente atenuado por la mayor captura de especies para consumo humano en estado fresco.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

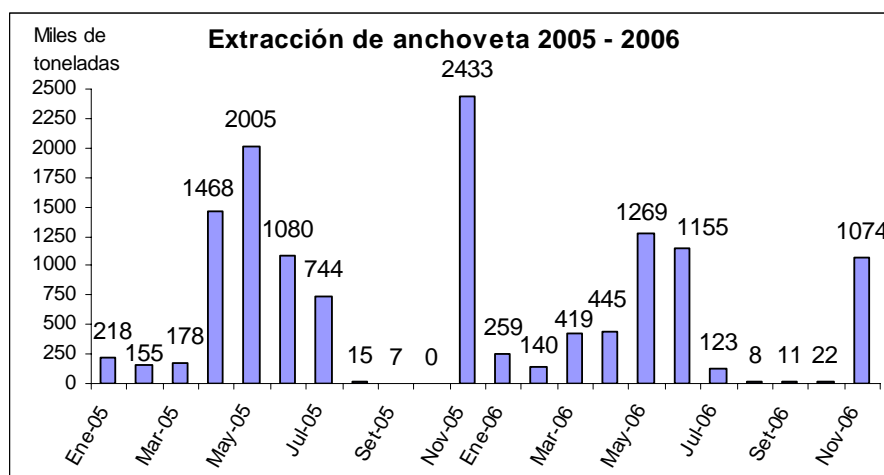
No. 2 – 19 de enero de 2007

SECTOR PESCA

	Pond. 2005 1/	Noviembre		Enero-Noviembre	
		Var. % 12 meses	Contribución al crecimiento	Var. % 12 meses	Contribución al crecimiento
Pesca Marítima	94,4	-39,4	-35,2	-6,6	-5,7
Consumo humano	57,2	0,2	0,0	17,9	8,4
-Conservas	3,8	-7,4	-0,3	73,0	2,8
-Fresco	24,1	27,7	3,2	21,1	3,8
-Congelado	26,8	-17,7	-2,3	8,6	1,6
-Seco salado	2,5	-25,4	-0,6	13,8	0,2
Consumo industrial	37,2	-56,3	-35,2	-41,4	-14,1
-Anchoveta	37,2	-56,3	-35,2	-41,4	-14,1
Pesca Continental	5,6	-4,5	-2,9	-4,9	-0,1
SECTOR PESCA	100,0	-38,1	-38,1	-5,8	-5,8

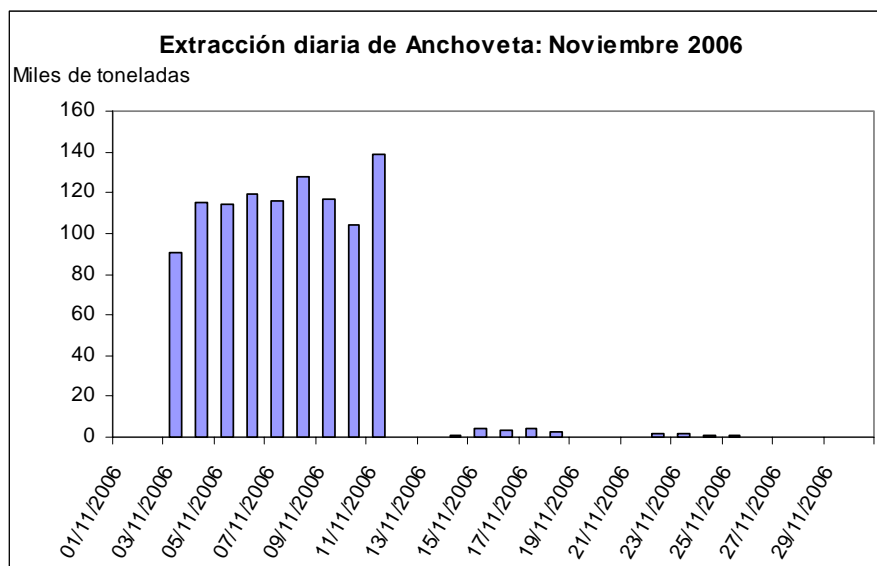
1/ Ponderaciones referenciales promedio del año 2005.

Con el objetivo de controlar el creciente esfuerzo de la flota para anchoveta, el Ministerio de la Producción, a partir de las recomendaciones del Imarpe, determinó la cuota para la segunda parte de 2006 en 2 millones de toneladas, distribuidas en un millón tanto para las fases de noviembre como de diciembre. Cabe señalar que esta distribución por fases no se observó en la segunda parte de 2005, durante la cual la captura se concentró en noviembre y dio lugar a la mayor incidencia observada.



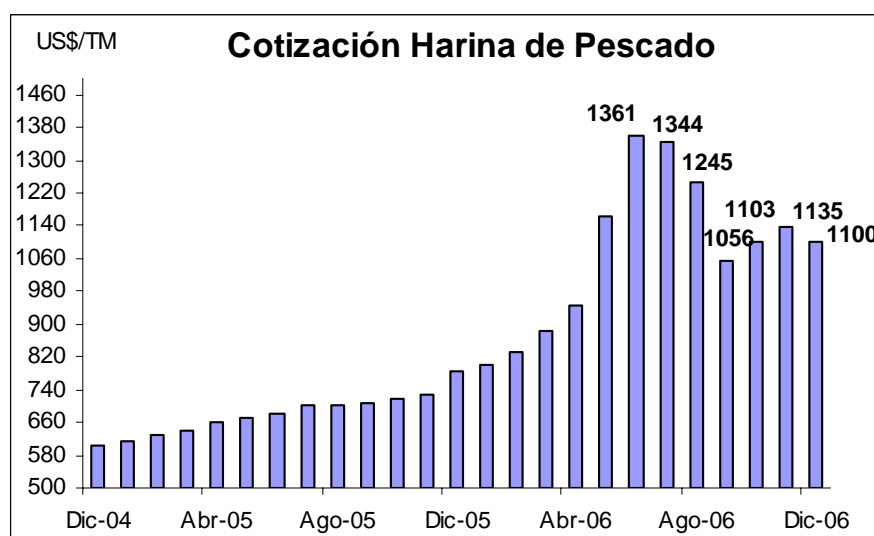
Fuente: Imarpe

El desembarque total de anchoveta en noviembre ascendió a 1 millón de toneladas y se llevó a cabo principalmente en la zona centro-norte del litoral entre los días 3 y 11 de dicho mes (primera fase del periodo de pesca), en los puertos de Chimbote (26,9 por ciento), Chicama (14,5 por ciento), Chancay (11,8 por ciento), Supe (8,5 por ciento) y Callao (8,2 por ciento).



Fuente: Imarpe

Por su parte la cotización de harina de pescado alcanzó en diciembre un valor de US\$/TM 1 100, menor al valor registrado en el mes anterior, tanto por incrementos en la oferta global con respecto a noviembre (segunda fase del periodo de pesca) como por la cobertura hecha por los compradores en el mes previo.



Los desembarques para consumo humano se incrementaron 0,2 por ciento debido a las mayores capturas de especies destinadas al consumo en estado fresco, que aumentaron 27,7 por ciento (principalmente jurel, bonito y caballa). No obstante, este crecimiento fue atenuado por la reducción del 7,4 por ciento en la elaboración de conservas (por menor disponibilidad de mariscos). Los principales destinos en el exterior para las conservas fueron: Haití, Panamá, Colombia, República Dominicana, Uruguay, Brasil, Estados Unidos, Italia y España, que representaron el 66,0 por ciento del total de ventas. No obstante lo anterior, la elaboración de conservas experimentó un crecimiento acumulado de 73,0 por ciento.

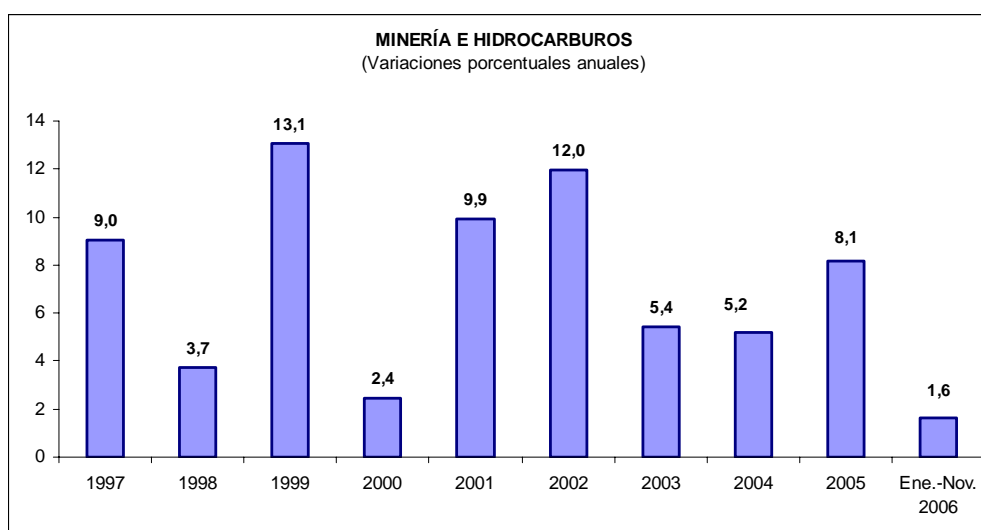
NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 2 – 19 de enero de 2007

Por su parte, la menor disponibilidad de pota y merluza para la elaboración de productos en estado congelado resultó en una reducción del 17,7 por ciento en esta actividad.

Sector minería e hidrocarburos

En noviembre, el sector minería e hidrocarburos mostró una caída de 7,1 por ciento debido al comportamiento negativo del oro (-28,2 por ciento) y del estaño (-13,4 por ciento) que fueron parcialmente compensados por el incremento del resto de metales. En el período enero-noviembre, el crecimiento del sector asciende a 1,6 por ciento.



SECTOR MINERÍA E HIDROCARBUROS

	Ponderación 2005 1/	Noviembre		Enero - Noviembre	
		Var.porcentual 12 meses	Contribución al crecimiento	Var.porcentual 12 meses	Contribución al crecimiento
Minería metálica	92,0	-8,9	-8,1	1,2	1,1
Cobre	24,3	13,9	2,7	4,3	0,9
Estaño	2,7	-13,4	-0,3	-9,8	-0,2
Hierro	1,9	0,4	0,0	6,7	0,1
Molibdeno	1,2	48,1	0,4	0,9	0,0
Oro	32,8	-28,2	-12,1	0,3	0,1
Plata	7,8	6,1	0,4	6,7	0,5
Plomo	2,5	4,6	0,1	-3,5	-0,1
Zinc	17,5	4,9	0,7	-1,7	-0,3
Hidrocarburos	8,0	13,2	1,1	5,1	0,5
Petróleo crudo	7,2	15,5	1,0	3,1	0,3
Gas Natural	0,8	2,4	0,0	17,8	0,2
Minería e hidrocarburos	100	-7,1	-7,1	1,6	1,6

1/ Ponderaciones referenciales promedio del año 2005.

Fuente: INEI y MINEM.

- La producción mensual de **oro** cayó principalmente, por el menor dinamismo de Minera Yanacocha (-49,0 por ciento), debido a las menores leyes del mineral extraído en la mina. Otras empresas cuya producción disminuyó son Minera Barrick Misquichilca (-17,3 por ciento), Compañía Minera Ares (-37,2

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 2 – 19 de enero de 2007

por ciento) y Minera Aurífera Retamas (-7,3 por ciento). Esta caída fue parcialmente compensada por el aumento de la producción aurífera Consorcio Minero Horizonte (17,8 por ciento) y de Compañía de Minas Buenaventura (10,5 por ciento).

Producción de Oro
(En toneladas finas)

	Noviembre			Enero - Noviembre		
	2005	2006	Var. %	2005	2006	Var. %
TOTAL 1/	22,6	16,2	-28,2	186,9	187,6	0,2
Minera Yanacocha	10,4	5,3	-49,0	92,0	77,4	-15,8
Minera Barrick Misquichilca	6,4	5,3	-17,3	33,0	46,8	41,7
Compañía de Minas Buenaventura	0,6	0,7	10,5	6,3	7,2	14,3
Minera Aurífera Retamas	0,4	0,3	-28,8	4,8	4,6	-4,8
Compañía Minera Ares	0,6	0,3	-42,3	6,6	4,2	-36,0

Fuente: MINEM e INEI.

La cotización promedio del **oro** en el mes de noviembre se recuperó ligeramente de US\$ 587 a US\$ 628, nivel 7,1 por ciento superior al alcanzado el mes anterior y 31,6 por ciento superior al alcanzado en el mes de noviembre de 2005.



- La menor extracción de Minsur (-13,4 por ciento), hizo que la producción mensual de **estaño** cayera en ese mismo porcentaje con respecto a noviembre de 2005, dado que esta mina es la única que extrae estaño.
- La producción de **cobre** se incrementó en 13,9 por ciento debido a la mayor producción de Antamina (37,0 por ciento) y de Xstrata Tintaya (13,0 por ciento). Estos incrementos superaron las caídas en la extracción de Compañía

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 2 – 19 de enero de 2007

Minera Condestable (-2,4 por ciento). y de Southern Perú Copper Corporation (-9,5 por ciento).

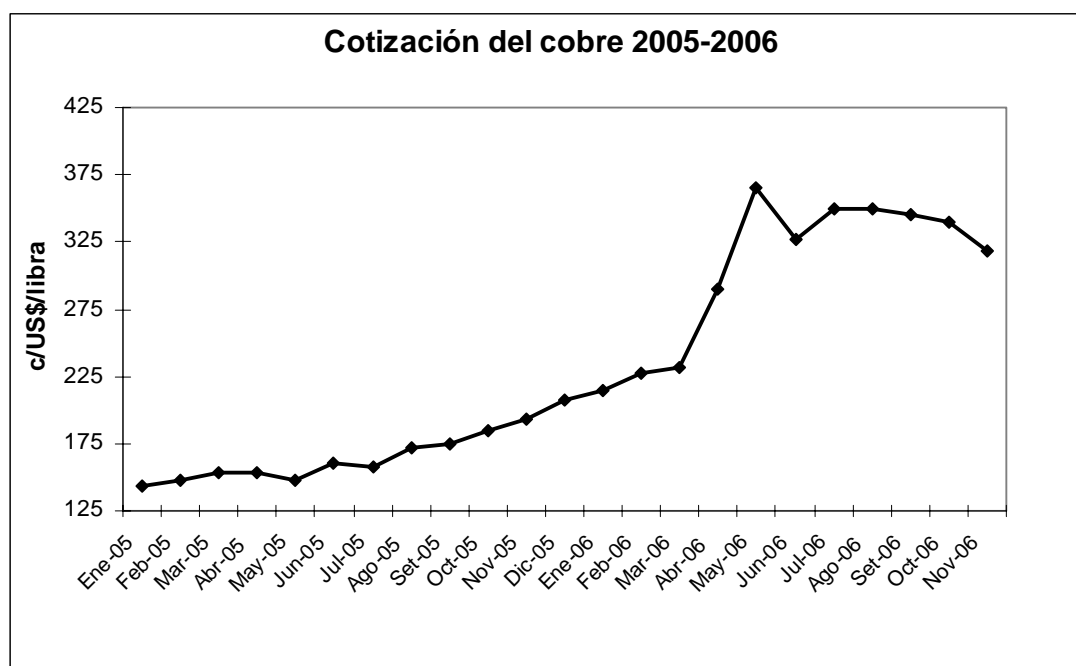
Producción de Cobre
(En miles de toneladas métricas finas)

	Noviembre			Enero - Noviembre		
	2005	2006	Var. %	2005	2006	Var. %
TOTAL 1/	68,8	78,3	13,9	760,5	793,3	4,6
Compañía Minera Antamina	26,3	36,0	37,0	342,5	353,2	3,1
Southern Perú Copper Corporation	30,4	27,5	-9,5	290,2	295,7	1,9
Xstrata Tintaya	6,0	6,8	13,0	67,6	71,6	5,9
Doe Run	1,3	1,5	9,3	13,8	16,0	16,0
Compañía Minera Condestable	1,5	1,5	-2,4	14,5	16,5	13,9

Fuente: MINEM e INEI.

1/ Solo incluye la producción por flotación.

La cotización del **cobre** alcanzó un nivel de 319 centavos de dólar por libra en noviembre de 2006, mayor en 64,6 por ciento a la alcanzada en similar mes de 2005, pero inferior en 6,3 puntos porcentuales a la cotización promedio de octubre.



- El **zinc** registró un crecimiento de 4,9 por ciento, el cual se explica principalmente por la mayor producción de Empresa Minera Los Quenuales (8,8 por ciento) y Compañía Minera San Ignacio de Morococha (105,0 por ciento). Este incremento fue parcialmente compensado por la menor producción de Antamina (-28,2 por ciento) y de Volcan Compañía Minera (-0,3 por ciento).

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 2 – 19 de enero de 2007



Producción de Zinc (En miles de toneladas métricas finos)

	Noviembre			Enero - Noviembre		
	2005	2006	Var. %	2005	2006	Var. %
TOTAL	100,2	105,1	4,9	1 115,9	1 096,8	-2,0
Volcan Compañía Minera	20,9	20,8	-0,6	216,9	210,1	-3,1
Compañía Minera Antamina	17,9	12,8	-28,2	215,6	170,8	-20,8
Compañía Minera Milpo	7,5	7,1	-6,2	84,2	72,7	-13,7
Empresa Minera Los Quenuales	16,0	17,4	8,8	174,6	182,2	4,4

Fuente: MINEM e INEI.

La cotización promedio del **zinc** en noviembre fue de 198,8 centavos, y alcanzó un crecimiento 172,0 por ciento con respecto al mismo mes del 2005 y un incremento de 14,6 por ciento con respecto a octubre de 2006.

- La producción de **molibdeno** creció 48,1 por ciento en noviembre destacando Antamina (95,2 por ciento) y Southern (21,2 por ciento).

Producción de Molibdeno (en toneladas métricas)

	Noviembre			Enero - Noviembre		
	2005	2006	Var. %	2005	2006	Var. %
Antamina	369	720	95,1	5 822	7 054	21,2
Southern	645	782	21,2	9 742	8 642	-11,3
Molibdeno	1 014	1 502	48,1	15 564	15 696	0,8

- El incremento de la producción de **plata** (6,1 por ciento) se explica por la mayor actividad de Volcan (1,5 por ciento), Compañía Minera El Brocal (185,9 por ciento) y Compañía de Minas Buenaventura (17,3 por ciento). Este resultado fue parcialmente atenuado por la caída de Southern (-59,8 por ciento), Minera Yanacocha (-29,0 por ciento) y Compañía Minera Ares (-12,1 por ciento).

Producción de Plata (En toneladas finas)

	Noviembre			Enero - Noviembre		
	2005	2006	Var. %	2005	2006	Var. %
TOTAL	274,4	291,3	6,1	2 910,5	3 104,9	6,5
Volcan Compañía Minera	35,6	36,1	1,5	314,9	364,1	15,6
Southern Perú Copper Corporation	13,4	5,4	-59,8	126,0	83,7	-33,5
Minera Barrick Misquichilca	3,9	4,1	4,7	54,0	42,0	-22,3
Minera Yanacocha	12,1	8,6	-29,0	116,3	106,0	-8,8
Compañía Minera Antamina	33,3	24,9	-25,2	308,7	281,9	-8,7
Compañía de Minas Buenaventura	29,8	35,0	17,3	329,3	344,8	4,7
Compañía Minera Ares	29,0	25,5	-12,1	296,2	246,4	-16,8

Fuente: MINEM e INEI.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 2 – 19 de enero de 2007

En noviembre, la cotización promedio de la **plata** fue US\$ 13 por onza, precio 11,8 por ciento superior respecto a octubre y 65,2 puntos porcentuales superior a la cotización promedio del mes de noviembre del 2005.

- La producción mensual de **hierro** creció 0,4 por ciento con respecto a noviembre de 2005, en el período enero-noviembre la producción de Shougang aumentó en 6,7 por ciento.
- La producción de **plomo** aumentó 6,4 por ciento por la mayor producción de Milpo (14,5 por ciento), Volcan Compañía Minera (12,4 por ciento) y Compañía Minera El Brocal (56,9 por ciento).

Producción de Plomo
(En toneladas métricas finas)

	Noviembre			Enero - Noviembre		
	2005	2006	Var. %	2005	2006	Var. %
TOTAL	25,8	27,5	6,4	292,0	282,3	-3,8
Volcan Compañía Minera	5,2	5,8	12,4	56,7	58,5	3,0
Compañía Minera Atacocha	3,1	1,7	-45,4	37,6	18,3	-51,5
Compañía Minera Santa Luisa	1,7	1,2	-30,0	15,9	14,0	-11,7
Compañía Minera Milpo	1,8	2,1	14,5	19,9	20,1	1,1
Sociedad Minera El Brocal	2,3	3,6	56,9	25,8	31,9	23,3

Fuente: MINEM e INEI.

En noviembre, la cotización promedio del **plomo** fue de 74 centavos de dólar por libra, lo cual es 59,5 por ciento superior a la cotización promedio de noviembre del año anterior y 6,1 puntos porcentuales superior a lo registrado en octubre.

La producción de **hidrocarburos** creció 13,2 por ciento gracias a un mayor desempeño del rubro de hidrocarburos líquidos que creció 15,5 por ciento. La extracción de gas natural solo se incrementó en 2,4 por ciento.

La producción de Camisea ascendió a 3 412 millones de pies cúbicos de gas, lo cual corresponde al 59,6 por ciento de la producción nacional. En lo concerniente a la extracción de petróleo crudo, la producción de Camisea ascendió a 36 044 barriles diarios, lo cual corresponde al 30,0 por ciento del total nacional.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 2 – 19 de enero de 2007

Producción de Petróleo Crudo

(En miles de barriles diarios)

	Noviembre			Enero - Noviembre		
	2005	2006	Var. %	2005	2006	Var. %
Petrobras (Ex-Perez Compac): Lote X	12,9	12,5	-2,7	12,6	12,7	1,3
Petrotech: Lote Z- 2B	11,3	12,2	7,7	10,7	12,5	16,1
Pluspetrol: Lote I-AB	27,4	30,1	10,0	27,5	28,0	2,0
Pluspetrol: Lote 8	17,0	18,5	9,1	17,5	17,0	-2,8
Otros contratistas	10,5	10,9	4,0	10,9	10,7	-2,0
Camisea I	25,1	36,0	43,6	32,1	34,7	8,0
TOTAL PAIS (mbd)	104,1	120,3	15,5	111,3	115,6	3,1

Sector manufactura primaria

En noviembre, la producción de la manufactura de procesamiento de recursos primarios disminuyó 17,6 por ciento y reflejó la menor producción de harina y aceite de pescado.

MANUFACTURA PRIMARIA

CIUU - RAMAS DE ACTIVIDAD	Pond. 2005 1/	Noviembre		Enero - Noviembre	
		Var. % 12 meses	Contribución al crecimiento	Var. % 12 meses	Contribución al crecimiento
MANUFACTURA PRIMARIA	100,0	-17,6	-17,6	-0,7	-0,7
Azúcar	3,9	10,0	0,4	15,7	1,8
Productos cárnicos	28,2	4,0	0,9	6,2	5,2
Harina y aceite de pescado	13,1	-57,6	-19,7	-38,6	-16,3
Conservas y productos congelados de pescado	6,4	15,5	0,6	39,1	7,6
Refinación de metales no ferrosos	26,7	1,0	0,2	3,3	2,7
Refinación de petróleo	21,6	0,0	0,0	-2,5	-1,7

1/ Ponderaciones referenciales promedio del año 2005.

Fuente: Ministerio de la Producción.

La producción de harina y aceite de pescado disminuyó 57,6 por ciento por una menor captura de anchoveta debido al establecimiento de cuotas específicas para la segunda temporada del año, situación que no se observó el año anterior. Por otro lado, la producción de conservas y congelado de pescado aumentó 15,5 por ciento por una mayor disponibilidad de jurel y caballa.

La elaboración de productos cárnicos aumentó 4,0 por ciento, principalmente por un mayor consumo interno de embutidos; además del crecimiento continuo en las líneas de carne de vacuno y ave.

La producción de azúcar aumentó 10,0 por ciento, por la mayor disponibilidad de caña por mayores rendimientos en Lima y La Libertad.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 2 – 19 de enero de 2007

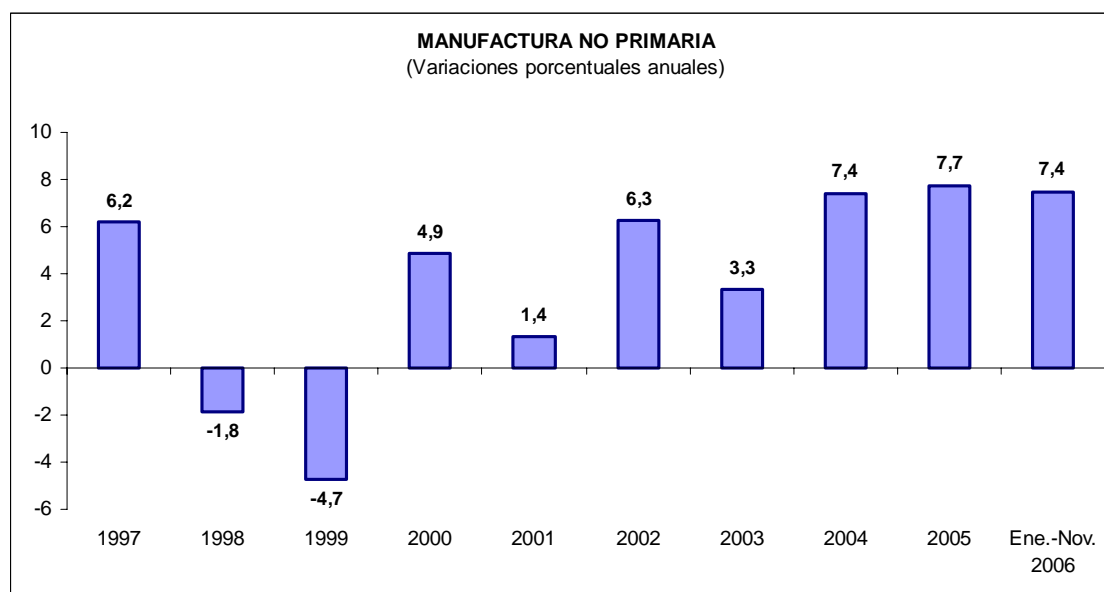
La refinación de metales no ferrosos aumentó 1,0 por ciento, principalmente por la mayor producción de zinc refinado por parte de Votorantim Cajamarquilla atenuado por la menor producción de ánodos de cobre por parte de Southern.

La refinación de petróleo registró un nivel similar respecto a noviembre del 2005. Por un lado, aumentó la producción de Pluspetrol (41,9 por ciento) por la mayor producción de gas licuado; y, de otro lado, disminuyó la producción de Petroperú (-15,7 por ciento), por la menor producción de gas licuado y kerosene, asociado a la creciente sustitución de combustibles líquidos por gas natural en los sectores eléctricos e industrial.

Sector manufactura no primaria

En noviembre, de acuerdo al Ministerio de la Producción, la producción de la manufactura no primaria aumentó 9,2 por ciento, acumulando en el período enero – noviembre un crecimiento de 7,4 por ciento.

La manufactura no primaria aumentó principalmente por la mayor demanda interna incentivada por el desarrollo de distintos proyectos mineros, energéticos y comerciales, el dinamismo del sector construcción y el mayor consumo privado.



En el mes, crecieron 32 de los 39 grupos industriales, principalmente como respuesta a una mayor demanda.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 2 – 19 de enero de 2007

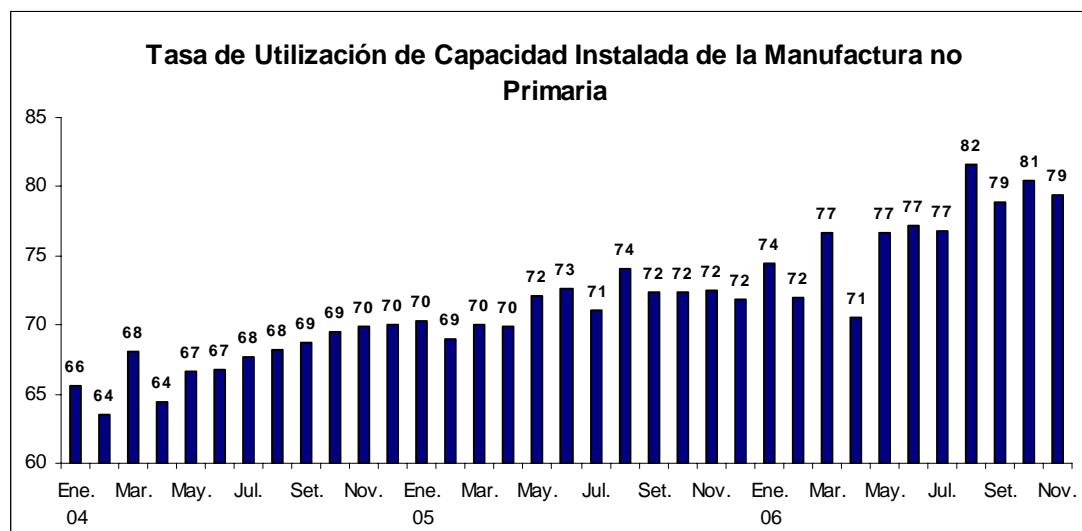
MANUFACTURA NO PRIMARIA

CIU - RAMAS DE ACTIVIDAD	Pond. 2005	Variación porcentual		Contribución al crecimiento	
		Nov. 06	Ene.-Nov. 06	Nov. 06	Ene.-Nov. 06
MANUFACTURA NO PRIMARIA	100.0	9.2	7.4	9.2	7.4
<u>Alimentos, bebidas y tabaco</u>	<u>23.0</u>	<u>11.4</u>	<u>9.2</u>	<u>2.5</u>	<u>1.9</u>
Productos lácteos	3,1	11,8	11,3	0,4	0,3
Molinería y panadería	8,4	8,6	1,9	0,6	0,1
- Arroz pilado	1,7	2,2	-2,8	0,0	0,0
- Resto	6,8	9,5	3,1	0,6	0,2
Aceites y grasas	2,0	6,0	10,4	0,1	0,2
Alimentos para animales	0,7	7,4	3,1	0,0	0,0
Productos alimenticios diversos	1,1	4,6	4,1	0,1	0,0
Cerveza y malta	2,3	22,8	20,8	0,5	0,4
Bebidas gaseosas	2,8	6,0	10,0	0,2	0,2
Tabaco	0,1	0,0	-100,0	0,0	-0,1
Conservas de alimentos, chocolatería y bebidas	2,7	18,5	25,6	0,6	0,6
<u>Textil, cuero y calzado</u>	<u>19.6</u>	<u>1.2</u>	<u>-2.5</u>	<u>0.2</u>	<u>-0.4</u>
Hilados, tejidos y acabados	4,2	9,1	2,0	0,3	0,1
Prendas de tejidos de punto	5,3	-5,4	-2,5	-0,3	-0,1
Cuerdas, cordeles y redes	0,4	30,1	-2,1	0,1	0,0
Cuero	0,3	65,0	2,3	0,1	0,0
Otras prendas de vestir	9,0	0,7	-3,2	0,1	-0,3
Calzado	0,4	-22,6	-38,6	-0,1	-0,1
<u>Madera y muebles</u>	<u>4.2</u>	<u>14.0</u>	<u>5.1</u>	<u>0.5</u>	<u>0.2</u>
<u>Industria del papel e imprenta</u>	<u>10.0</u>	<u>11.9</u>	<u>6.8</u>	<u>1.1</u>	<u>0.6</u>
Papel y cartón	1,6	18,3	7,7	0,3	0,1
Envases de papel y cartón	0,5	10,3	18,6	0,1	0,1
Otros artículos de papel y cartón	2,8	22,3	12,2	0,6	0,3
Actividades de edición e impresión	5,0	3,0	2,1	0,1	0,1
<u>Productos químicos, caucho y plásticos</u>	<u>16.4</u>	<u>12.2</u>	<u>13.3</u>	<u>1.9</u>	<u>2.0</u>
Sustancias químicas básicas	2,7	20,6	-6,2	0,5	-0,2
Fibras sintéticas	0,4	18,1	2,6	0,1	0,0
Productos farmacéuticos	1,5	-0,7	55,8	0,0	0,8
Pinturas, barnices y lacas	1,1	21,9	16,6	0,2	0,2
Productos de tocador y limpieza	2,4	28,6	20,7	0,7	0,5
Explosivos, esencias naturales y químicas	2,8	-11,9	12,7	-0,3	0,3
Caucho	1,1	7,1	5,0	0,1	0,0
Plásticos	2,9	-1,3	6,7	0,0	0,2
Plaguicidas, abonos, compuestos plásticos	1,6	56,0	13,5	0,8	0,2
<u>Minerales no metálicos</u>	<u>10.3</u>	<u>13.8</u>	<u>13.3</u>	<u>1.4</u>	<u>1.2</u>
Vidrio	1,7	-4,0	0,5	-0,1	0,0
Cemento	4,6	12,3	14,3	0,5	0,6
Materiales para la construcción	3,9	21,9	17,8	0,8	0,6
Productos abrasivos	0,1	78,7	12,1	0,1	0,0
<u>Industria del hierro y acero</u>	<u>4.2</u>	<u>1.3</u>	<u>12.4</u>	<u>0.1</u>	<u>0.5</u>
<u>Productos metálicos, maquinaria y equipo</u>	<u>9.3</u>	<u>12.7</u>	<u>16.4</u>	<u>1.2</u>	<u>1.4</u>
Productos metálicos	5,5	16,2	20,0	0,9	1,0
Maquinaria y equipo	0,8	35,2	22,7	0,2	0,2
Maquinaria eléctrica	1,9	2,8	5,3	0,0	0,1
Material de transporte	1,1	1,5	13,1	0,0	0,1
<u>Manufacturas diversas 1/</u>	<u>2.9</u>	<u>14.7</u>	<u>2.4</u>	<u>0.4</u>	<u>0.1</u>

1/ Incluye joyería, bisutería, fósforos y artículos de oficina.

Fuente: Ministerio de la Producción.

El índice de capacidad instalada de la manufactura no primaria alcanzó 79,4 por ciento en noviembre. Dicho índice fue de 80,5 en octubre y 71,9 por ciento en noviembre del 2005.



Alimentos, bebidas y tabaco

Este grupo aumentó 11,4 por ciento en noviembre y contribuyó con 2,5 puntos porcentuales a la tasa de la manufactura no primaria. Mantiene un dinamismo superior al total de la manufactura no primaria, en los últimos cuatro meses. Este dinamismo estuvo sostenido en una continua inversión; en publicidad con un enfoque, social inclusivo, de identidad geográfica local, de carácter formativo en temas de salud y costumbres; diversificación de envases y marcas con un mayor conocimiento del consumidor tanto en sus gustos como en su disponibilidad económica, con variedad de formatos individual y colectivos y en ampliación de la cobertura comercial.

Conservación de frutas, legumbres y hortalizas (18,5 por ciento) por un mayor consumo de refrescos y pulpas de fruta, asociado a una constante campaña publicitaria para asegurar una mayor penetración en el mercado con un enfoque sobre el cuidado de la salud a precios accesibles.

Molinería y Panadería (8,6 por ciento) por un mayor consumo de productos de harina de trigo destinada a la panificación de harina de trigo, con el ingreso de nuevas marcas en fideos y panetones relacionada con la campaña navideña.

Cerveza y malta (22,8 por ciento) reflejó el incremento en el uso de la capacidad de producción, que pasó de 76 por ciento en enero a 96 por ciento en noviembre, en un contexto de competencia.

Productos lácteos (11,8 por ciento) por una mayor demanda interna de leche evaporada, asociada con una campaña publicitaria con un enfoque educativo sobre el valor nutritivo del producto.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 2 – 19 de enero de 2007

Bebidas gaseosas (6,0 por ciento) por mayor presencia en eventos masivos y aumento de publicidad, para captar las mejoras en el poder adquisitivo, especialmente del interior del país.

Aceites y grasas (6,0 por ciento) por la mayor producción de aceites domésticos, en el rubro se observa el ingreso de nuevas marcas que los mayoristas encargan a las empresas fabricantes.

Productos alimenticios diversos (4,6 por ciento) por la mayor producción de bocaditos, galletas saladas, refrescos y gelatinas asociadas a la preparación de las canastas navideñas y levaduras para exportación.

Textil, Cuero y Calzado

Este sector aumentó 1,2 por ciento y aportó 0,2 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria.

Hilados, tejidos y acabados aumentó en 9,1 por ciento debido tanto a la mayor demanda de EEUU y de Europa como a incrementos en la capacidad instalada.

El rubro prendas y tejidos de punto experimentó una reducción de 5,4 por ciento en su producción, la cual restó 0,3 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria.

Industria de papel e imprenta

Este sector aumentó 11,9 por ciento y aportó 1,1 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria.

La producción de papel y cartón creció 18,3 por ciento aportando 0,3 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria. Este resultado obedece principalmente a una paralización temporal durante el año 2005 en una empresa importante del sector, el inicio de la campaña escolar, mayores pedidos de papel industrial para abastecer a la planta de envases, así como por mejoras en productividad.

El aumento de envases de papel y cartón (10,3 por ciento) reflejó incrementos en la demanda de envases de cartón del sector industrial, las ventas de bolsas para cemento, la demanda de cajas para panteones, así como de las ventas hacia el sector agroexportador.

La producción de otros artículos de papel y cartón registró un crecimiento de 22,3 por ciento, aportando 0,6 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria, tanto por la línea de pañales para niños y mayores exportaciones por parte de una empresa importante para el sector, como por mayores exportaciones de cuaderno a Colombia.

La rama actividades de edición e impresión aumentó 3,0 por ciento, por mayores exportaciones, la mayor demanda por espacios publicitarios y las mayores ventas de diarios.

Productos químicos, caucho y plásticos



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 2 – 19 de enero de 2007

Este sector aumentó 12,2 por ciento y aportó 1,9 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria.

La rama de sustancias químicas básicas aumentó 20,6 por ciento, por la mayor demanda por parte Siderperú y del sector salud, así como por la mayor demanda interna de colorantes.

El grupo de pinturas, barnices y lacas creció 21,9 por ciento en noviembre y aportó 0,2 por ciento al crecimiento de la manufactura no primaria. Influenció en este resultado el relanzamiento de productos en una empresa representativa del sector.

La mayor elaboración de productos de tocador y limpieza (28,6 por ciento), aportando 0,7 puntos porcentuales al incremento de la actividad no primaria. En este mes, el crecimiento de esta rama se debió a la fabricación de productos de belleza (champús y lociones perfumadas) en nuevas presentaciones, por parte de empresas importantes para el sector.

La rama de productos de caucho creció 7,1 por ciento debido a mayores ventas tanto en el mercado local como en el exterior.

Minerales no metálicos

Este sector aumentó 13,8 por ciento y colaboró con 1,4 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria.

La fabricación de cemento aumentó 12,3 por ciento en noviembre, debido tanto al desarrollo de obras de autoconstrucción y proyectos comerciales como a proyectos de inversión.

La elaboración de materiales para la construcción se incrementó en 21,9 por ciento en noviembre y contribuyó con 0,8 por ciento a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria. Una parte de este incremento se explica por los contratos en provincia con empresas mineras que se posee en el sector, así como por mejoras en procesos de fabricación, ante una mayor demanda de pisos y revestimientos.

Industria de hierro y acero:

Este sector registró un aumento de 1,3 por ciento, y aportó 0,1 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. Este resultado se explica por una mayor demanda del sector construcción y mayores exportaciones de barras de molino (para minería).

Productos metálicos, maquinaria y equipo

Este sector aumentó 12,7 por ciento y contribuyó con 1,2 puntos porcentuales al aumento de la manufactura no primaria.

La fabricación de productos metálicos aumentó 16,2 por ciento, y aportó 0,9 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria. Este dinamismo estuvo explicado por la mayor demanda de los sectores minero, industrial e hidrocarburos.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 2 – 19 de enero de 2007

La producción de *maquinaria y equipo* se incrementó en 35,2 por ciento aportando 0,2 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento del sector. Este incremento se debe a una mayor demanda interna.

Manufacturas diversas

Este rubro creció 14,7 por ciento en noviembre y aportó 0,4 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento del sector. Este crecimiento se explica por la mayor demanda interna y externa, así como las promociones realizadas por una importante empresa para el sector.

Sector construcción

La actividad del sector construcción aumentó 14,8 por ciento en noviembre, hecho que se manifestó en el crecimiento de 18,7 por ciento del consumo interno de cemento, ligado al incremento en 17,2 por ciento de los créditos hipotecarios, la mayor ejecución de obras de autoconstrucción y centros comerciales como oficinas en todo el país.

Los despachos locales de cemento destinados a la construcción aumentaron en 14,7 por ciento en noviembre, por los mayores despachos de Cementos Lima (22 mil toneladas más que el año anterior) lo cual representa 5,6 por ciento del aumento total de los despachos, y como en los últimos meses estaría explicado por las diversas obras de autoconstrucción.

DESPACHOS LOCALES DE CEMENTO 1/

	2004		2005		2006	
	Miles de T.M.	Var. %	Miles de T.M.	Var. %	Miles de T.M.	Var. %
Ene.	337,8	7,9	343,3	1,6	403,8	17,6
Feb.	319,9	7,6	343,8	7,5	389,6	13,3
Mar.	343,2	9,0	348,2	1,5	417,0	19,8
Abr.	305,6	2,9	346,4	13,4	360,3	4,0
May.	306,6	4,3	338,8	10,5	405,7	19,7
Jun.	308,4	7,8	336,3	9,0	388,9	15,7
Jul.	317,5	1,2	347,3	9,4	388,0	11,7
Ago.	338,4	3,2	392,5	16,0	475,3	21,1
Set.	348,1	4,4	389,3	11,8	464,4	19,3
Oct.	352,2	2,5	395,6	12,3	466,9	18,0
Nov.	350,8	8,6	402,8	14,8	461,9	14,7
Dic.	367,0	9,1	410,1	11,8		
Ene. - Dic.	3 995,3	5,7	4 394,5	10,0		

1/ Excluye los despachos de Cementos Pacasmayo para el proceso productivo de Yanacocha.

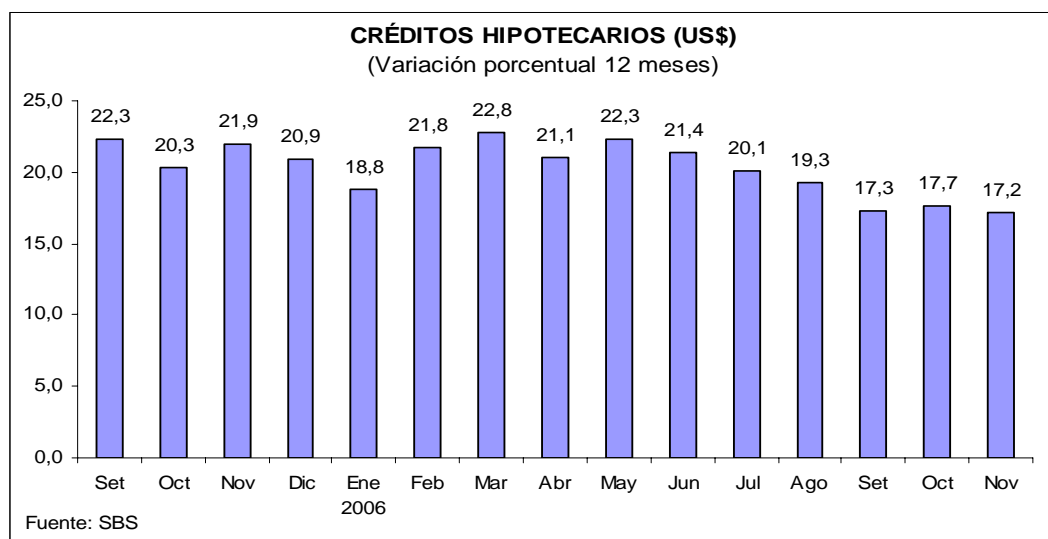
El desenvolvimiento positivo del sector durante el periodo enero - noviembre se reflejó en la mayor producción de ciertos artículos vinculados al sector. Los productos relacionados a la construcción como consecuencia de una mayor demanda interna, registraron importantes crecimientos. La producción de planchas de fibra de cemento y la de vidrio templado creció 37,3 y 20,6 por ciento, respectivamente, en tanto que la fabricación y elaboración de concreto premezclado y pinturas latex aumentó en 16,2 y 11,6 por ciento, respectivamente.

Indicadores del Sector Construcción

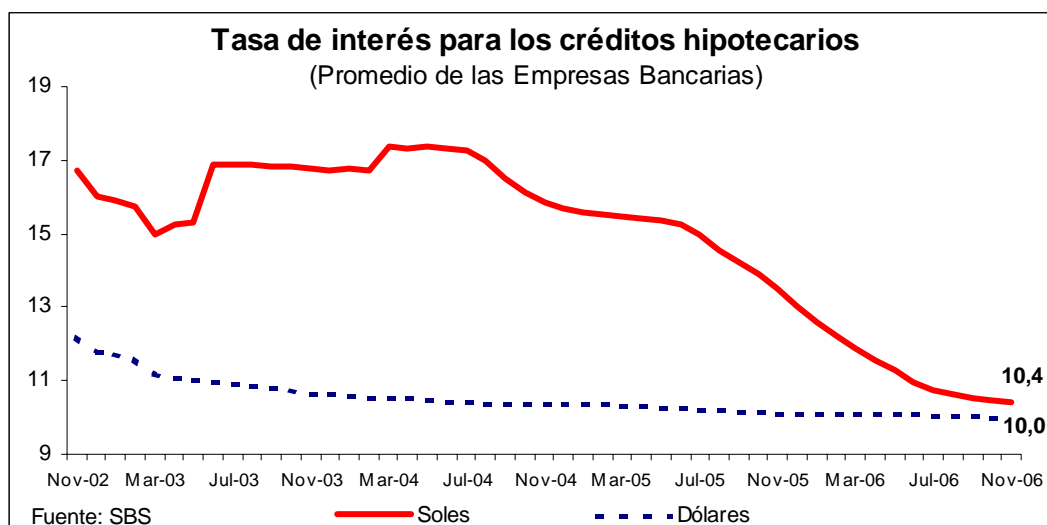
Productos	Unid.	2005 (Ene - Nov)	2006 (Ene-Nov)	Var %
Planchas de Fibra de Cemento	M2.	4 299 534	5 905 255	37,3
Vidrio Templado	M2	138 393	166 903	20,6
Concreto Premezclado	M3	688 643	799 877	16,2
Inodoros	UD.	450 511	501 034	11,2
Pintura Latex	GL.	6 672 033	7 446 171	11,6
Tanques para Inodoros	UD.	420 858	459 333	9,1

Fuente: PRODUCE

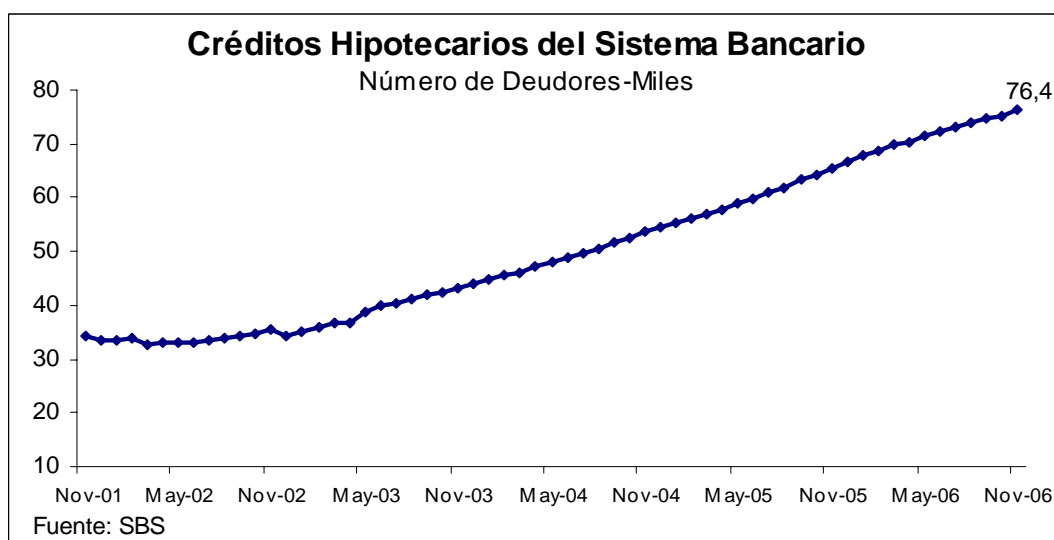
Los créditos hipotecarios otorgados por el sistema financiero aumentaron 17,2 por ciento en noviembre. Persiste la expectativa que en los meses próximos, el relanzamiento de MiVivienda 2 corrija esta leve desaceleración.



Los mayores créditos se realizaron en un contexto en el que las tasas de interés en moneda nacional como extranjera continuaron reduciéndose, alcanzando en noviembre niveles de 10,4 y 10 por ciento, respectivamente.



El número de deudores de créditos hipotecarios otorgados por el sistema bancario a noviembre fue de 76,4 mil, cifra 16,0 por ciento superior a las de similar periodo del año anterior.



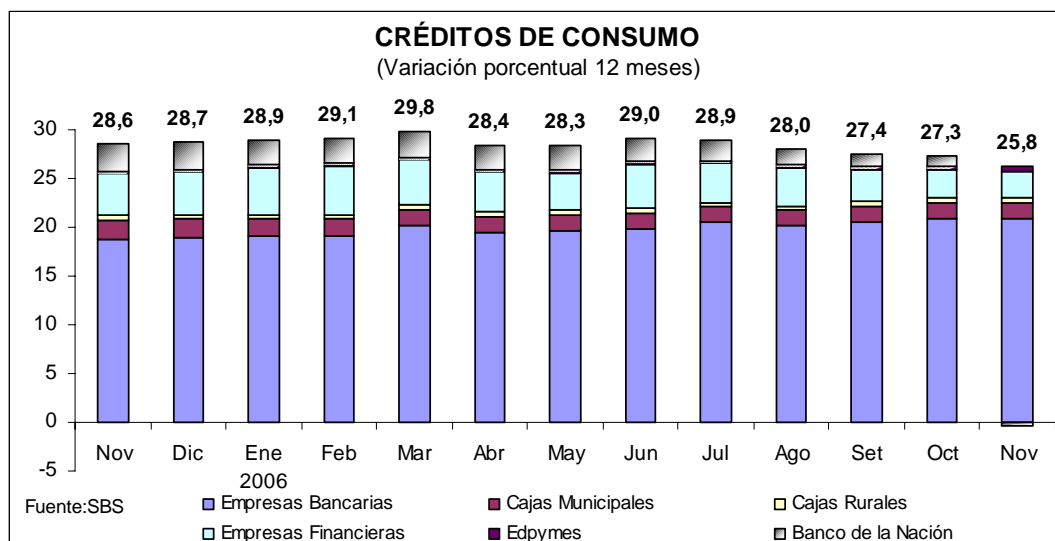
Indicador de demanda agregada

El indicador de demanda interna creció 8,3 por ciento debido al mayor crecimiento que presentaron tanto el consumo y la inversión privada. Entre los indicadores de consumo resalta el crecimiento en 55,3 por ciento de las ventas de vehículos de uso familiar, en tanto que los créditos de consumo lo hicieron en 25,8 por ciento. Se observa además una aceleración en el crecimiento del empleo, lo cual estaría detrás del aumento en el ingreso disponible de las familias.

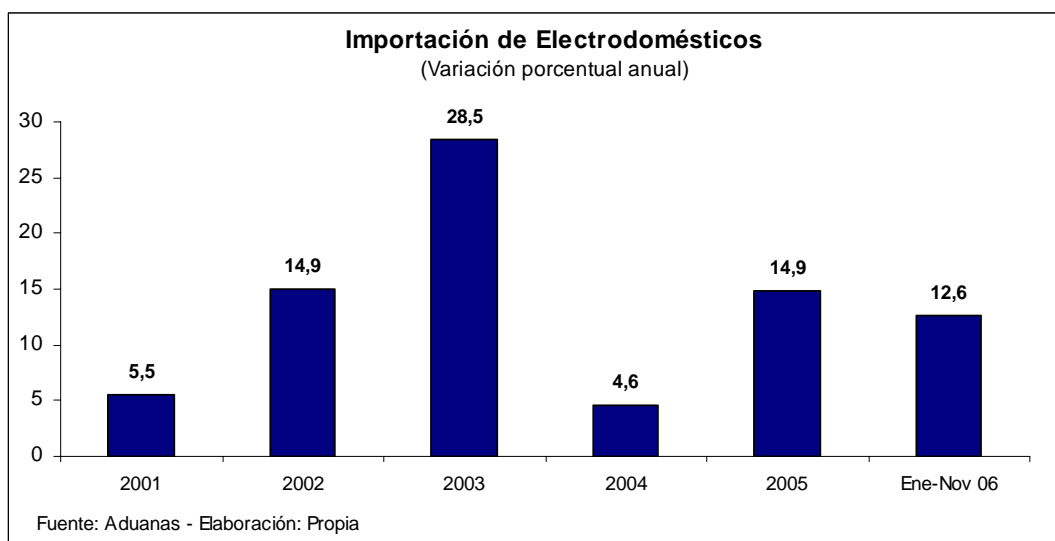
Los créditos de consumo por deudor promedio de las empresas financieras alcanzaron los S/.1 366 a noviembre, 12,0 por ciento superior a lo prestado en similar periodo del año anterior. Este mayor endeudamiento se explicaría por el éxito de la campaña navideña.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 2 – 19 de enero de 2007



Durante noviembre, la importación de electrodomésticos sumó a US\$ 54,2, y acumuló un crecimiento de 12,6 por ciento en el periodo enero-noviembre respecto a similar periodo del año anterior.



La venta de automóviles nuevos de uso familiar se incrementó 55,3 por ciento en noviembre con relación a similar mes del año anterior, y 41,5 por ciento durante el periodo enero-noviembre. La venta total de vehículos nuevos aumentó en 45,9 por ciento en noviembre y registró un crecimiento de 41,1 por ciento hasta dicho mes.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 2 – 19 de enero de 2007

VENTA DE VEHÍCULOS NUEVOS (Unidades)

Mes	Familiares			Comerciales			Transporte de Carga			Total			
	2005	2006	(Var %) 06/05	2005	2006	(Var %) 06/05	2005	2006	(Var %) 06/05	2005	2006	(Var %) 05/04	(Var %) 06/05
Enero	833	1319	58,3	303	656	116,5	106	170	60,4	1242	2145	13,4	72,7
Febrero	884	1375	55,5	480	533	11,0	106	217	104,7	1470	2125	32,0	44,6
Marzo	1099	1485	35,1	567	622	9,7	202	269	33,2	1868	2376	27,9	27,2
Abril	1029	1369	33,0	732	848	15,8	170	268	57,6	1931	2485	49,9	28,7
Mayo	1120	1494	33,4	695	1023	47,2	176	352	100,0	1991	2869	72,7	44,1
Junio	1125	1613	43,4	678	826	21,8	170	340	100,0	1973	2779	58,7	40,9
Julio	1255	1721	37,1	502	740	47,4	139	333	139,6	1896	2794	55,2	47,4
Agosto	1299	1793	38,0	607	760	25,2	211	287	36,0	2117	2840	60,6	34,2
Septiembre	1253	1705	36,1	548	805	46,9	205	325	58,5	2006	2835	57,2	41,3
Octubre	1215	1637	34,7	528	762	44,3	233	291	24,9	1976	2690	59,6	36,1
Noviembre	1536	2386	55,3	657	874	33,0	217	257	18,4	2410	3517	46,8	45,9
Diciembre	1533			726			207			2466		31,9	
Ene-Dic	14181			7023			2142			23346		46,7	

Fuente: ARAPER.

Los productos destinados al consumo masivo como: refrescos, jugos, ceras para piso, agua embotellada de mesa, detergentes y cerveza, continuaron con el dinamismo de los últimos meses. Asimismo otros productos, pañales y yogurt intensificaron sus niveles de crecimiento en comparación a los últimos meses.

PRODUCCIÓN DE BIENES DE USO MASIVO CON MAYORES INCREMENTOS (Variaciones porcentuales)

	Ene.-Oct. 06	Nov. 06	Ene.-Nov. 06
Refrescos instantáneos	110,6	71,1	105,2
Jugos y refrescos diversos	67,7	68,9	67,9
Ceras para pisos	19,4	73,6	24,6
Agua embotellada de mesa	29,8	24,8	29,3
Detergentes	27,9	44,8	29,5
Cerveza	19,8	27,4	20,6
Pañales	9,7	18,0	10,6
Yogurt	13,3	23,0	14,2
Piscos	10,6	-5,4	8,9
Aceite Vegetal	7,7	8,5	7,8

Fuente: Ministerio de la Producción.

PROYECCIÓN DICIEMBRE

Se proyecta un crecimiento del PBI de 9,0 por ciento en diciembre sobre la base de la información siguiente:

- El sector agropecuario crecería 4,3 por ciento en diciembre, por mayor producción de papa, caña de azúcar, espárrago, maíz duro, otros productos agrícolas (uva, ajo, limón y palta entre otros) y carne de ave.
- En el mes de diciembre, el sector pesca registraría un incremento de 52,1 por ciento con respecto al mismo mes del año anterior, principalmente por la mayor captura de anchoveta.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 2 – 19 de enero de 2007

- En diciembre, el sector minería e hidrocarburos caería 7,0 por ciento debido a la menor producción de oro por menores leyes de Yanacocha que sería parcialmente compensada por el desempeño positivo del subsector hidrocarburos (11,6 por ciento) gracias a la mayor producción de Camisea, Aguaytía y Pluspetrol.
- Para el mes de diciembre de 2006 se estima un crecimiento de 11,8 por ciento en el sector manufacturero, de acuerdo a la información de 123 empresas. La manufactura de procesamiento de recursos primarios mostraría un significativo incremento de 19,6 por ciento, debido a la mayor producción de harina de pescado, mientras que la manufactura no primaria crecería 10,0 por ciento. Con este resultado, el sector crecería 6,4 por ciento en el año 2006, el procesamiento de recursos primarios lo haría en 1,0 por ciento y la no primaria en 7,7 por ciento.
- El sector construcción crecería 9,3 por ciento, de acuerdo a la información de despachos locales de cemento de diciembre, que aumentaron en 12,1 por ciento.

ENCUESTA DE EXPECTATIVAS

De acuerdo a la Encuesta realizada por el Banco Central, el porcentaje de empresarios que esperaba un mayor nivel de ventas en diciembre del 2006 fue de 46 por ciento, porcentaje superior al registrado en noviembre de 2006. Por otro lado, se observó un porcentaje de 30 por ciento en el aumento esperado de órdenes de compra, similar a la del mes anterior.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 2 – 19 de enero de 2007

Encuesta de Expectativas Macroeconómicas y de Ambiente Empresarial 1/

(Como porcentaje del total de respuestas recibidas)

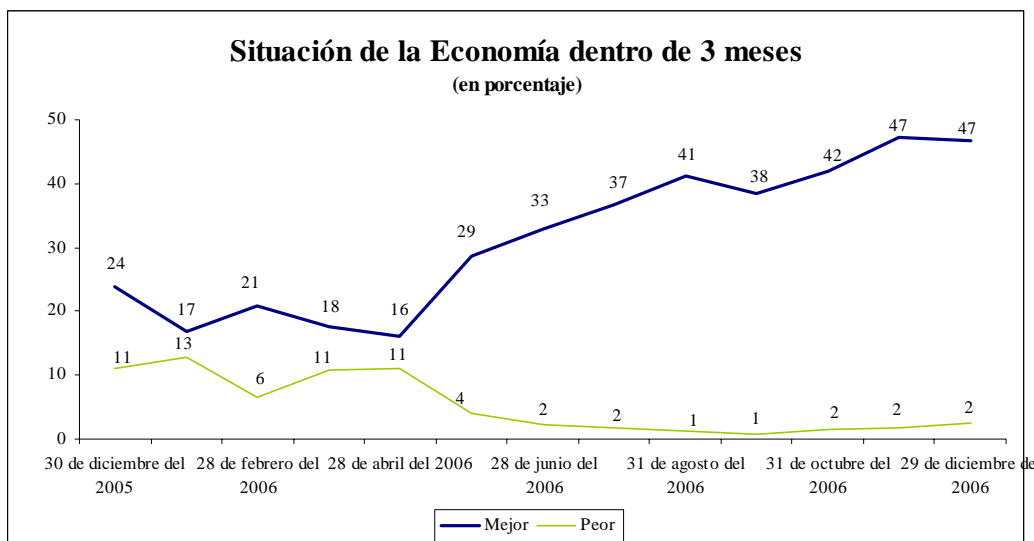
	Mayor	Igual	Menor	N.a.
Ventas				
Noviembre 2006	41%	43%	16%	1%
Diciembre	44%	41%	14%	1%
Enero 2006	30%	40%	28%	1%
Febrero	27%	53%	19%	1%
Marzo	38%	52%	10%	0%
Abril	27%	49%	22%	2%
Mayo	44%	46%	10%	0%
Junio	41%	45%	14%	0%
Julio	39%	43%	18%	1%
Agosto	40%	43%	16%	1%
Setiembre	39%	44%	15%	2%
Octubre	43%	44%	13%	0%
Noviembre	45%	38%	17%	0%
Diciembre	46%	37%	17%	1%
Inventarios				
Noviembre 2006	16%	51%	22%	11%
Diciembre	21%	48%	18%	14%
Enero 2006	15%	47%	24%	13%
Febrero	17%	52%	18%	14%
Marzo	14%	59%	16%	12%
Abril	19%	51%	18%	13%
Mayo	19%	58%	11%	12%
Junio	18%	58%	12%	12%
Julio	14%	56%	16%	14%
Agosto	18%	52%	15%	15%
Setiembre	19%	53%	13%	15%
Octubre	20%	54%	14%	12%
Noviembre	22%	48%	18%	12%
Diciembre	21%	50%	18%	11%
Órdenes de compra				
Noviembre 2006	27%	55%	12%	6%
Diciembre	30%	46%	15%	9%
Enero 2006	23%	47%	23%	7%
Febrero	23%	56%	14%	6%
Marzo	26%	60%	9%	6%
Abril	22%	57%	14%	7%
Mayo	30%	55%	8%	7%
Junio	29%	53%	10%	8%
Julio	29%	54%	10%	7%
Agosto	25%	60%	8%	7%
Setiembre	24%	58%	12%	6%
Octubre	26%	57%	12%	5%
Noviembre	30%	47%	15%	8%
Diciembre	30%	53%	12%	5%

1/ Corresponde a una muestra de 394 empresas representativas de todos los sectores económicos.

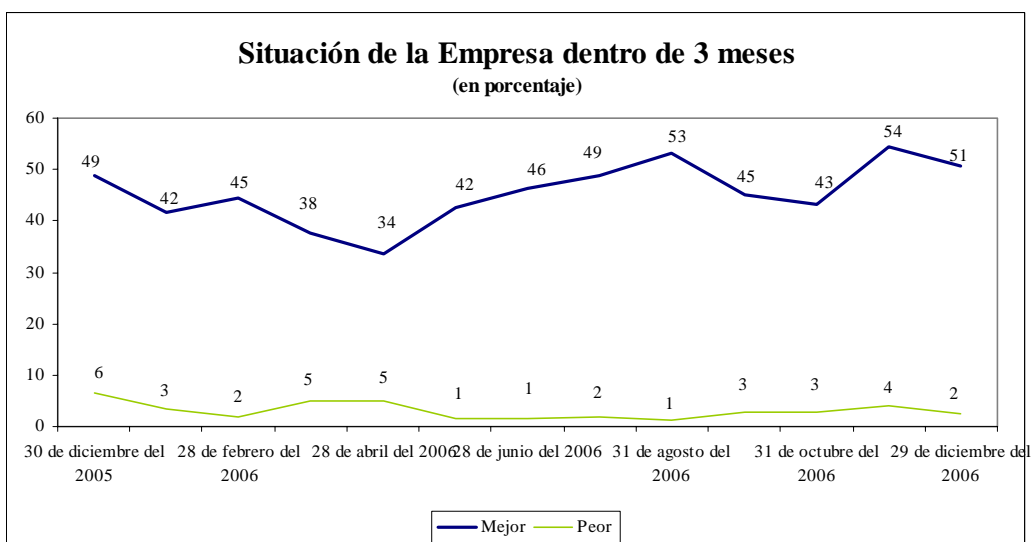
El porcentaje de empresarios que prevé una mejor situación de la economía dentro de 3 meses fue de 47 por ciento en diciembre del 2006, similar a la del mes de noviembre del 2006.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 2 – 19 de enero de 2007



En tanto que el porcentaje de empresarios que espera una mejor situación de su empresa dentro de 3 meses disminuyó de 54 por ciento en noviembre de 2006 a 51 por ciento en diciembre de 2006.

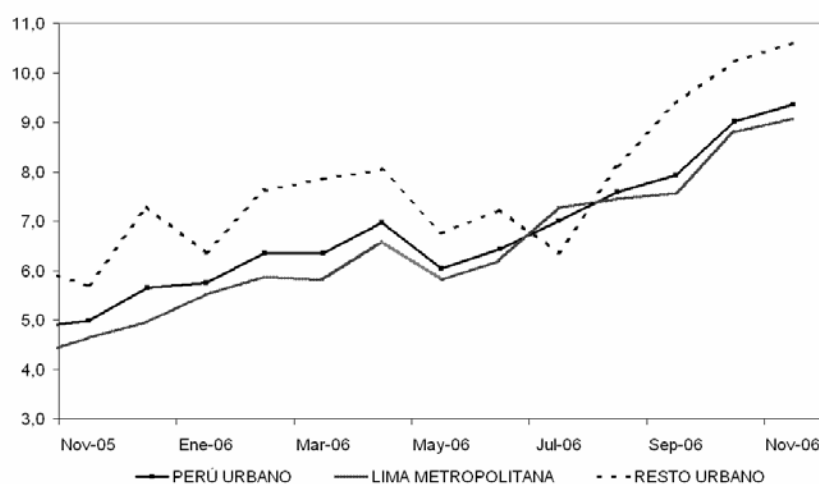


EMPLEO

Encuesta de Variación Mensual de Empleo Urbano -Ministerio de Trabajo²

En el mes de noviembre 2006, con respecto al mismo mes del año anterior, el empleo en empresas de 10 y más trabajadores en el área urbana creció 9,4 por ciento correspondiéndole al resto urbano una variación de 10,6 por ciento y a Lima Metropolitana un incremento de 9,1 por ciento.

EMPLEO URBANO EN EMPRESAS DE 10 Y MÁS TRABAJADORES
(variación porcentual anual)



Al igual que en meses anteriores, destacó el dinamismo observado en la agroindustria orientada a la exportación y en las actividades primarias como agricultura y minería.

1/La Encuesta Nacional de Variación Mensual de Empleo en Empresas de 10 y más Trabajadores (ENVME) del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE) se limita a empresas formales de la actividad privada de 10 y más trabajadores, de Lima Metropolitana y de las principales veinte ciudades del país. La información que se proporciona son números índices y está disponible con mes y medio de retraso.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 2 – 19 de enero de 2007

EMPLEO POR ACTIVIDAD PRODUCTIVA Empresas de 10 y más trabajadores Nov. 2006 / Nov. 2005 Variación Porcentual anual

	Perú Urbano	Lima Metropolitana	Resto Urbano
Actividades primarias	10,3	7,1	11,2
Industria manufacturera	12,2	11,9	13,1
Electricidad, gas y agua	3,0	-3,4	16,7
Comercio	7,1	7,7	4,3
Transporte y almacenamiento	6,6	7,4	3,5
Servicios	8,7	8,2	11,1
Total	9,4	9,1	10,6

Fuente: MTPE

EMPLEO POR ACTIVIDAD PRODUCTIVA Empresas de 10 y más trabajadores Ene.- Nov. 2006 / Ene. - Nov. 2005 Variación Porcentual anual

	Perú Urbano	Lima Metropolitana	Resto Urbano
Actividades primarias	8,7	5,4	9,7
Industria manufacturera	8,1	6,9	11,3
Electricidad, gas y agua	1,9	-0,3	3,9
Comercio	6,3	7,1	2,9
Transporte y almacenamiento	4,2	4,9	1,6
Servicios	7,5	7,7	7,3
Total	7,2	6,9	8,1

Fuente: MTPE

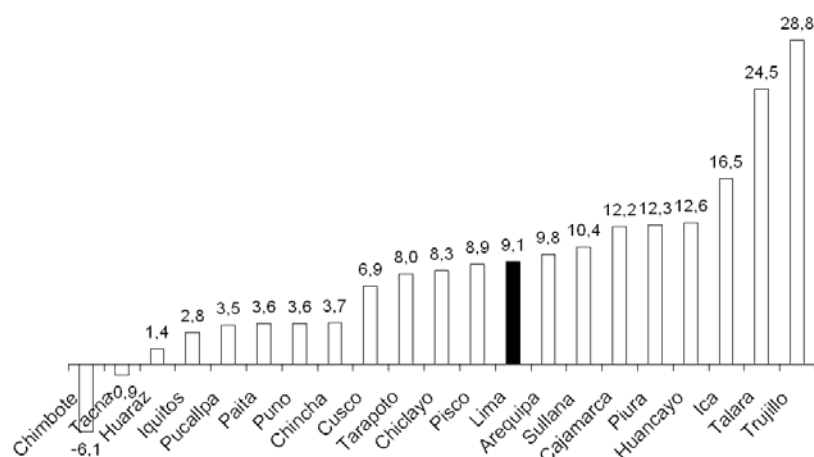
En Lima Metropolitana (9,1 por ciento), destacó la evolución positiva de la mayor parte de los sectores productivos, principalmente de la industria manufacturera (11,9 por ciento) y servicios (8,2 por ciento). Ello contrarrestó la variación negativa del sector de electricidad, gas y agua (-3,4 por ciento), afectado por la reducción de personal en áreas administrativas.

A nivel de las principales ciudades del país, la mayor tasa de crecimiento del empleo se registró en Trujillo (28,8 por ciento), debido principalmente a la contratación de trabajadores en las empresas agroindustriales (procesamiento y envasado de espárrago verde y alcachofa). Le siguió en importancia la ciudad de Talara (24,5 por ciento) donde fue determinante el aumento de las labores relacionadas con la perforación y extracción de petróleo. En el caso de Ica (16,5 por ciento) fue relevante el dinamismo de la cadena productiva del espárrago y la vid.

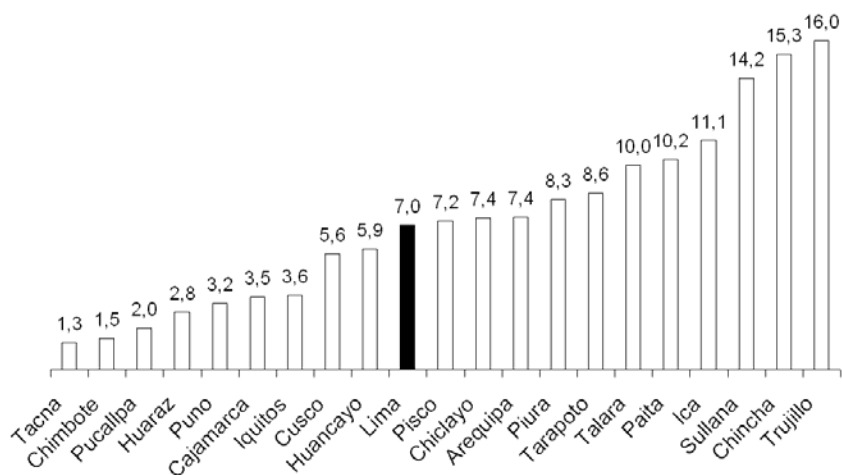
NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 2 – 19 de enero de 2007

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL EMPLEO POR CIUDAD
Noviembre 2006 / Noviembre 2005



VARIACIÓN DEL EMPLEO POR CIUDAD
Enero-Noviembre 2006/ Enero-Noviembre 2005



Departamento de Indicadores de Actividad Económica
Departamento de Estadística de Precios
Subgerencia de Estadísticas Macroeconómicas
19 de enero de 2007