



INFORME DE PRODUCCIÓN¹

El PBI creció 9,8 por ciento en octubre, acumulando un aumento de 7,7 en el período enero-octubre. Las actividades no primarias registraron, al igual que en marzo (efecto de Semana Santa), la tasa más alta del año (12 por ciento), continuando con el importante crecimiento la manufactura no primaria y la construcción. Entre los sectores primarios y por tercer mes consecutivo, el sector agropecuario y el pesquero lideraron el crecimiento, reflejando una mayor producción de caña de azúcar, papa, ajo, espárragos y carne de ave y de vacuno en el primer caso, y la mayor producción de pescado en estado fresco, en el segundo. Contrariamente, el sector minero registró la tasa más baja del año por la menor producción de oro.

La manufactura no primaria se incrementó 10,3 por ciento, obteniendo la segunda tasa más alta del año (en agosto, la manufactura no primaria creció 11,0 por ciento). La mayor demanda interna influyó en este crecimiento, manteniéndose la tendencia positiva de aquellos grupos relacionados a la inversión y al consumo.

El indicador de demanda interna creció 13,6 por ciento acumulando un crecimiento de 9,8 por ciento en los primeros diez meses del año. El consumo privado continuó creciendo. En diciembre, el índice de confianza del consumidor de Apoyo (INDICCA) alcanzó un nivel de 58 puntos, el segundo nivel más alto después del pico de 61 puntos registrado en agosto de este año. Al finalizar el año este indicador promedió un nivel de 50 puntos, representando una mejora de 8 puntos respecto al promedio de 42 puntos alcanzado en el año 2005.

La inversión privada también continuó creciendo, reflejándose este incremento en las mayores importaciones de bienes de capital, que aumentaron 40,5 por ciento y en el mayor consumo interno de cemento, que creció 17,6 por ciento. Estos resultados son consistentes con las respuestas de los empresarios en la última Encuesta de Expectativas Macroeconómicas realizada por el Banco Central, tanto a nivel general como en el sector manufacturero. En ambos casos, se observan mejores previsiones de los empresarios para los próximos tres meses respecto al desenvolvimiento de la economía y de la situación de su empresa, previendo mayores ventas y mayores órdenes de compra.

Para noviembre se estima un crecimiento de 6,2 por ciento en el PBI y de 7,3 por ciento en la demanda interna. Con este resultado, el PBI tendría un crecimiento de 7,9 por ciento en el cuarto trimestre, mientras que la demanda interna crecería 11,1 por ciento en este periodo.

De acuerdo al Ministerio de Trabajo, en octubre, el empleo en empresas de 10 y más trabajadores en el área urbana creció 9,0 por ciento con respecto a octubre del año anterior, correspondiéndole a las ciudades del interior del país una variación de 10,2 por ciento y a Lima Metropolitana un incremento de 8,8 por ciento.

¹ En este informe participaron: Magali Silva, Cesar Virreira, Ketty Vásquez, Javier Gutiérrez A., Renzo Castellares, Juan Carlos Aquino y Milagros de la Lama.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 40 – 21 de diciembre de 2006

PBI SECTORIAL OCTUBRE

En octubre creció 9,8 por ciento, acumulando un aumento de 7,7 en el período enero-octubre. En el mes, al igual que desde diciembre del año pasado, fueron las actividades no primarias las que lideraron el crecimiento, particularmente, manufactura no primaria y construcción. Entre los primarios, y por tercer mes consecutivo, los sectores agropecuario y pesquero fueron los que registraron los mayores aumentos, atenuados por el menor dinamismo de la minería.

PRODUCTO BRUTO INTERNO
(Variaciones porcentuales respecto al mismo período del año anterior)

	Pond. 2005	2004		2005		2006	
		Año	Oct.	Año	Oct.	Ene. - Oct.	
Agropecuario	8,2	1,7	6,2	4,8	8,4	5,6	
Agrícola	5,0	-3,2	1,5	4,0	13,6	5,6	
Pecuario	3,0	2,0	12,6	6,6	3,9	5,8	
Pesca	0,5	33,9	-26,5	1,2	6,5	0,5	
Minería e hidrocarburos	6,8	5,2	14,9	8,1	-8,7	2,6	
Hidrocarburos	0,5	7,1	0,7	23,4	2,7	4,3	
Manufactura	14,9	7,4	2,9	6,5	9,4	6,2	
Procesadores de recursos primarios	3,1	7,3	-7,0	2,1	5,1	1,7	
Manufactura no primaria	11,8	7,4	5,5	7,7	10,3	7,3	
Electricidad	1,7	5,9	6,7	5,3	8,5	7,6	
Agua	0,4	-4,6	7,4	5,2	1,3	-0,1	
Construcción	4,9	4,7	12,4	8,4	18,2	15,5	
Comercio	14,1	5,8	5,8	5,2	15,8	10,6	
Otros servicios	38,7	4,4	7,6	6,3	10,6	8,1	
VALOR AGREGADO BRUTO	90,2	5,1	7,1	6,2	9,8	7,8	
Impuestos a los productos y derechos de importación	9,8	6,4	13,3	8,5	10,4	6,1	
PBI GLOBAL	100,0	5,2	7,7	6,4	9,8	7,7	
VAB Primario	18,5	4,6	6,2	5,4	0,6	4,1	
VAB No Primario	71,7	5,2	7,3	6,5	12,0	8,6	

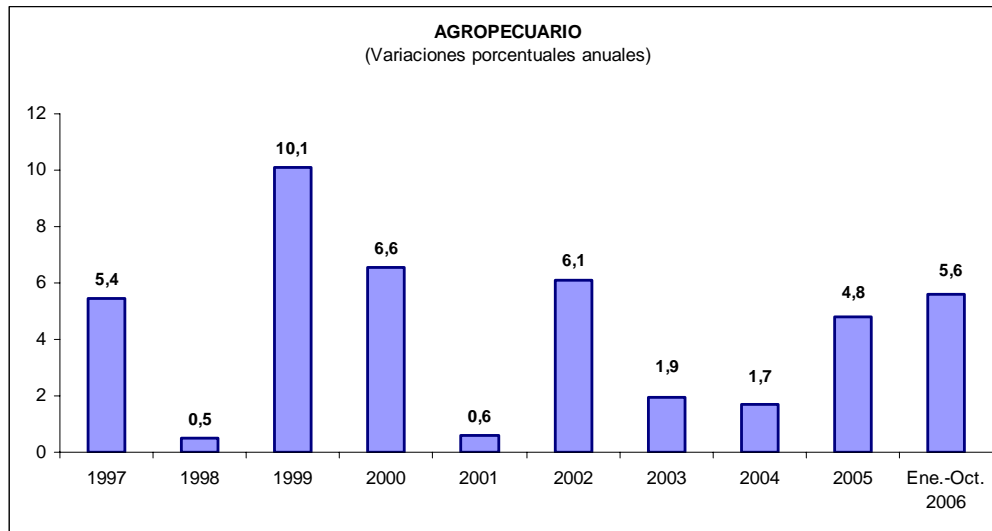
Sector agropecuario

El sector agropecuario creció 8,4 por ciento en el mes y 5,6 por ciento hasta octubre. El resultado de octubre reflejó el crecimiento diversificado de la mayoría de productos agrícolas, respondiendo a mayores cosechas en un contexto de buenas condiciones climáticas así como la mayor producción pecuaria principalmente de ave por mayor demanda interna.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 40 – 21 de diciembre de 2006



Los productos que registraron un mayor crecimiento fueron:

- Pallar (157,4 por ciento) por mayores siembras en Ica estimuladas por el incremento de precios en chacra durante la época de siembra.
- Mango (99,9 por ciento), por adelanto de cosechas asociado a búsqueda de mejores precios de exportación del mango Piurano, ante la incorporación de nuevas hectáreas impulsadas por la apertura del mercado Chino.
- Tomate (64,3 por ciento) por efecto de una mayor demanda externa (pasta de tomate) que propició mayores cosechas y rendimientos en Ica.
- Ajo (62,1 por ciento) por mayores siembras y rendimientos en Arequipa y La Libertad, con destino tanto al mercado interno como a la exportación.
- Limón (49,3 por ciento) por buenas condiciones climáticas, que favorecieron la floración y las cosechas en Piura y Lambayeque.
- Papaya (40,1 por ciento) por la incorporación de áreas de producción en Ucayali.
- Piña (26,7 por ciento) por mayor superficie en producción en San Martín y Junín con asesoría técnica de Caritas del Perú y del Proyecto de Reducción y Alivio a la Pobreza (PRA).
- Choclo (25,2 por ciento) por siembras en Ica, en áreas disponibles antes del inicio de la campaña algodonera.

Adicionalmente, la producción de trigo se redujo por adelanto de cosechas en La Libertad y por sustitución de cultivos a favor de la papa y el frijol en Arequipa.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 40 – 21 de diciembre de 2006

Por su parte, en la mayor producción de carne de ave influyó el aumento de las colocaciones de pollos bebé (3,7 por ciento) ante una mayor demanda en Lima y provincias y en la de carne de res, las mejores condiciones de acopio y engorde de ganado.

La National Oceanic and Atmospheric Administration (NOAA), en su boletín del 7 de diciembre indica que las condiciones oceano atmosféricas relacionadas con la presencia de “El Niño” continuarán hasta mayo del 2007, y que a mediados de diciembre se presentará una onda Kelvin (masa de agua caliente) que resultará en un recalentamiento sustancial de las agua sub-superficiales y superficiales en la costa de Ecuador y norte del Perú.

Por su parte, el Comité Multisectorial encargado del Estudio Nacional del Fenómeno el Niño (ENFEN), explica el calentamiento del mar en octubre con el arribo de una onda Kelvin. Entre fines de diciembre y la primera quincena de enero, arribará una segunda onda Kelvin e influirá en el calentamiento del mar y del aire principalmente en la costa norte. De acuerdo al monitoreo de las condiciones oceano atmosféricas, prevé la presencia de un evento El Niño de intensidad débil, con lluvias mayores a los valores normales en el norte del Perú para el primer trimestre del 2007, según su comunicado del 11 de diciembre.

Por otro lado, según el registro semanal de la temperatura superficial del mar del Instituto del Mar del Perú (IMARPE), puerto de Paita, no se registra un comportamiento sostenido de las anomalías positivas, como en eventos El Niño anteriores.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 40 – 21 de diciembre de 2006

ANOMALÍAS - TEMPERATURA SUPERFICIAL DEL MAR PUERTO DE PAITA (Grados Centígrados)

	Fenómeno del Niño1/						2006
	Extremo		Fuerte	Moderado			
	1982	1997	1972	1986	1991	2002	
Ene	1,2	-1,5	-1,0	1,6	-0,9	-1,7	0,5
Feb	-1,8	0,2	-1,0	0,3	0,6	1,1	2,1
Mar	-1,6	2,2	2,0	-1,4	-0,6	3,6	-0,5
Abr	-1,2	2,0	2,7	-1,6	-1,1	2,7	-2,2
May	0,3	4,8	3,7	-0,5	0,1	0,8	-0,1
Jun	1,7	5,5	4,2	-1,1	0,6	-0,3	0,0
Jul	3,7	5,6	4,2	1,1	0,1	0,0	1,2
Ago	1,0	5,2	3,3	0,9	1,2	0,2	1,7
Sep	1,3	4,7	1,0	-0,2	0,0	0,7	0,6
Oct	4,2	4,0	2,2	1,5	1,0	2,1	2,2
Nov *	5,7	7,1	1,7	2,2	1,7	2,4	1,3
Dic	6,1	7,9	4,6	0,9	2,1	1,9	
Ene	6,7	8,1	3,5	0,5	2,0	0,6	
Feb	5,6	7,7	1,5	3,6	2,0	-1,1	
Mar	6,4	7,7	0,0	3,2	4,3	0,1	
Abr	9,6	6,6	-2,2	2,2	4,9	-2,1	
May	10,7	6,6	-2,9	1,6	3,2	-1,7	
Jun	10,7	1,3	-2,7	0,7	0,5	-1,5	
Jul	6,3	0,8	-1,8	0,8	-0,6	-0,7	
Ago	2,7	0,0	-1,5	0,4	-0,7	1,3	
Sep	1,8	-0,6	-1,8	0,5	-0,6	0,9	
Oct	0,9	-0,5	-1,6	2,1	-0,6	1,8	
Nov	0,4	-0,9	-1,1	0,7	0,4	1,7	
Dic	-0,4	-2,0	-1,6	-0,1	-0,5	-0,7	

* Datos Promedios mensuales a la tercera semana de noviembre

1/ Cuando de manera consecutiva ocurren anomalías de 2 0C durante 2 meses, según SENAMHI.

Fuente: IMARPE

Sector pesca

En el mes de octubre, la actividad del sector pesca experimentó un incremento del orden del 6,5 por ciento debido principalmente al mayor desembarque de especies destinadas al consumo humano en estado fresco, el cual fue acompañado por una mayor extracción de anchoveta.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 40 – 21 de diciembre de 2006

SECTOR PESCA

	Octubre			Enero-Octubre		
	Ponderación 2005	Var. % 12 meses	Contribución al crecimiento	Ponderación 2005	Var. % 12 meses	Contribución al crecimiento
<u>Pesca Marítima</u>	<u>88,3</u>	<u>8,9</u>	<u>7,9</u>	<u>95,9</u>	<u>0,3</u>	<u>0,3</u>
Consumo humano	88,3	6,8	6,0	62,1	19,6	12,2
-Conservas	9,9	-5,9	-0,6	2,9	83,5	2,4
-Fresco	36,2	34,9	12,6	18,5	20,5	3,8
-Congelado	36,3	-12,5	-4,5	21,8	11,1	2,4
-Seco salado	12,0	-12,7	-1,5	18,9	19,0	3,6
			6,0			
Consumo industrial	0,0	4746,5	1,9	33,8	-35,2	-11,9
-Anchoveta	0,0	4712,7	1,9	33,8	-35,3	-11,9
<u>Pesca Continental</u>	<u>11,7</u>	<u>-11,7</u>	<u>-1,4</u>	<u>4,1</u>	<u>5,2</u>	<u>0,2</u>
SECTOR PESCA	100,0	6,5	6,5	100,0	0,5	0,5

Los desembarques para consumo humano se incrementaron en 6,8 por ciento debido a las mayores capturas de especies destinadas al consumo en estado fresco (principalmente jurel y bonito) que atenuaron la caída en la extracción de los demás rubros. Actualmente se está desarrollando el programa "Alimentación desde el mar" promovido por el Ministerio de la Producción, cuyo objetivo es el impulso en el consumo de productos marinos para beneficiar tanto a Lima Metropolitana como a diversas regiones del interior del país.

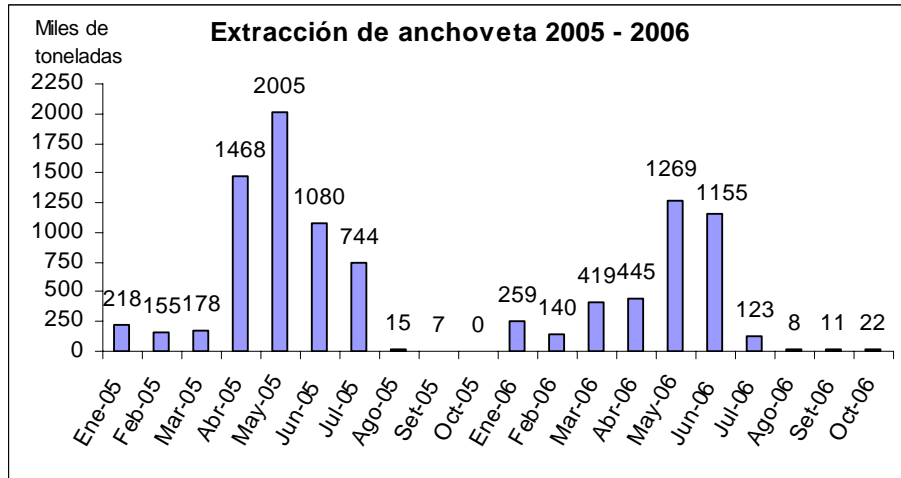
La elaboración de conservas decreció 5,9 por ciento por menor disponibilidad de abalón y machete. Los principales destinos en el exterior para las conservas fueron: Uruguay, España, Haití, Colombia, Brasil, República Dominicana, Estados Unidos, Italia, Panamá, Sudáfrica, Bolivia y Rusia, que representaron el 78,5 por ciento del total de ventas. No obstante la caída de la producción en octubre, se acumuló un crecimiento de 83,5 en lo que va del año.

Por su parte, las mayores capturas de pota y mariscos dieron lugar a que, los desembarques para consumo en estado congelado se incrementaran en 18,4 por ciento.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 40 – 21 de diciembre de 2006

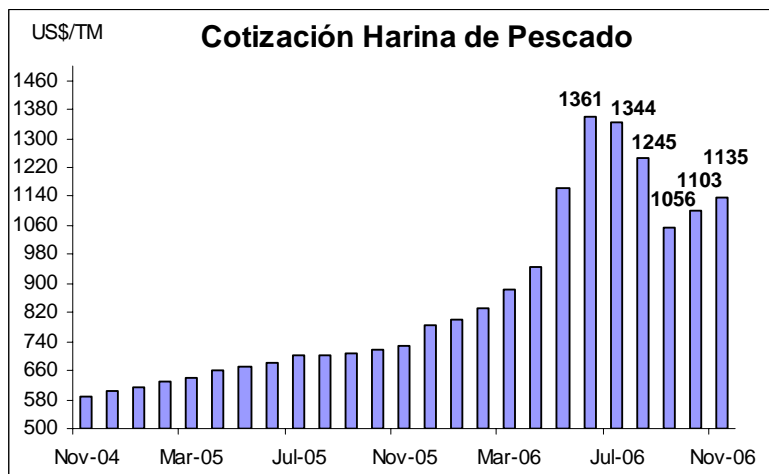


Fuente: Imarpe

Como resultado de la veda reproductiva iniciada en junio, los reducidos volúmenes de extracción de anchoveta dieron lugar a una menor incidencia de la pesca industrial sobre el crecimiento del sector. Además, durante este periodo, las ligeras condiciones climáticas cálidas registradas ocasionaron un desfase temporal en la actividad reproductiva, la cual se llevó a cabo en la primera quincena de octubre, un mes después del patrón histórico.

El desembarque total de anchoveta correspondiente a octubre ascendió a 21,7 miles de toneladas y fue llevado a cabo en la zona sur del litoral, en los puertos de Ilo (39,8 por ciento) y Mollendo (60,2 por ciento).

Por su parte la cotización de harina de pescado alcanzó US\$/TM 1135, mayor al valor registrado en el mes anterior, lo cual se debió tanto a incrementos en la demanda, principalmente la de China, así como a la caída en la producción mundial.



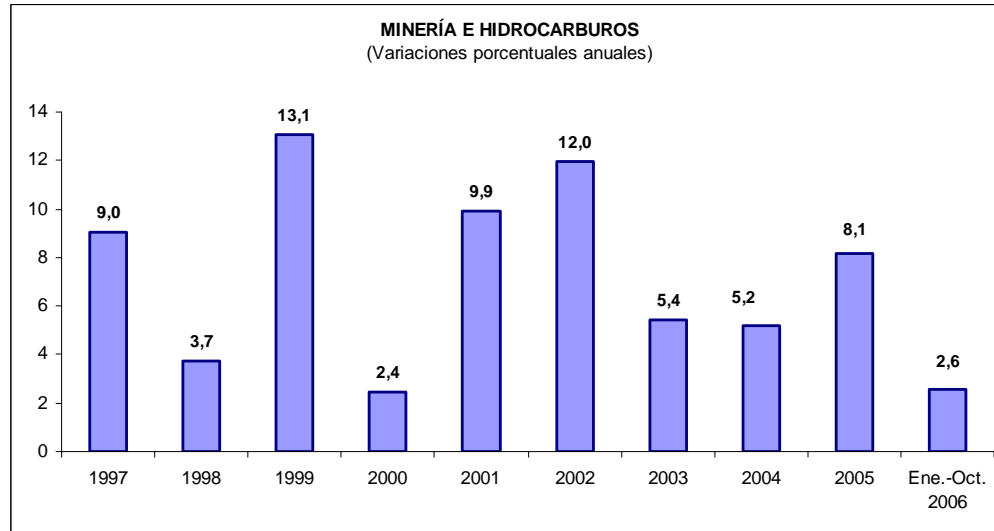


NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 40 – 21 de diciembre de 2006

Sector minería e hidrocarburos

En octubre, el sector *minería e hidrocarburos* mostró una caída de 8,7 por ciento debido, principalmente, a la menor producción de oro (-27,0 por ciento). Otros metales, como el cobre (-2,8 por ciento) y el estaño (-16,9 por ciento), también tuvieron resultados negativos. En el período enero-octubre, el crecimiento asciende a 2,6 por ciento.



SECTOR MINERÍA E HIDROCARBUROS

	Octubre			Enero - Octubre		
	Ponderación	Var.porcentual 12 meses	Contribución al crecimiento	Ponderación	Var.porcentual 12 meses	Contribución al crecimiento
Minería metálica	91,7	-9,7	-8,9	92,2	2,2	2,1
Cobre	21,8	-2,8	-0,6	23,8	3,6	0,9
Estaño	2,3	-16,9	-0,4	2,7	-9,5	-0,3
Hierro	1,8	0,6	0,0	1,9	7,3	0,1
Molibdeno	1,6	-12,6	-0,2	1,1	-2,4	0,0
Oro	40,7	-27,0	-11,0	33,1	3,6	1,2
Plata	7,2	4,6	0,3	7,9	6,5	0,5
Plomo	2,5	-11,3	-0,3	2,6	-4,8	-0,1
Zinc	12,6	26,7	3,4	17,9	-2,7	-0,5
Hidrocarburos	8,3	2,7	0,2	7,8	4,3	0,3
Petróleo crudo	7,2	-5,0	-0,4	7,1	2,0	0,1
Gas Natural	1,1	55,3	0,6	0,0	19,8	0,0
Minería e hidrocarburos	100,0	-8,7	-8,7	100,0	2,6	2,6

Fuente: INEI, MEM.

- La producción mensual de oro cayó 27,0 por ciento, principalmente, por el menor dinamismo de Minera Yanacocha (-56,1 por ciento), debido a las menores leyes del mineral extraído en la mina. Cabe señalar que este es el menor nivel desde abril de 2002. Otras empresas cuya producción disminuyó son Compañía Minera Ares (-37,2 por ciento) y Minera Aurífera Retamas (-7,3



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

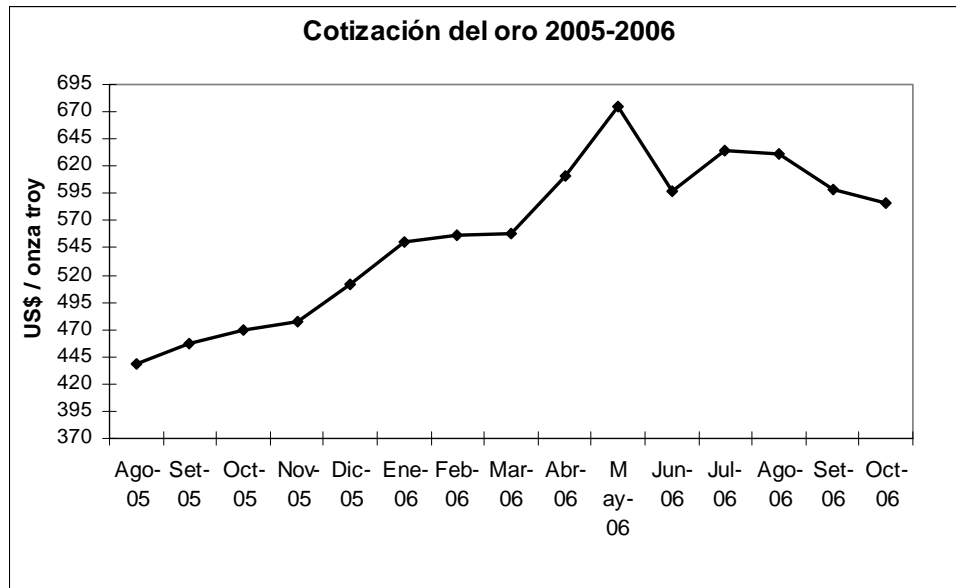
No. 40 – 21 de diciembre de 2006

por ciento). Esta caída fue parcialmente compensada por el aumento de la producción aurífera de Barrick Misquichilca (16,1 por ciento) y de Compañía de Minas Buenaventura (10,2 por ciento).

Producción de Oro (En toneladas finas)

	Ponderación 2005	Octubre			Enero - Octubre		
		2005	2006	Var. %	2005	2006	Var. %
TOTAL	100	21,8	15,9	-27,0	164,3	171,3	3,6
Minera Yanacocha	47,7	11,5	5,1	-56,1	81,6	72,1	-11,6
Minera Barrick Misquichilca	16,9	4,7	5,1	10,2	26,6	41,5	55,9
Compañía de Minas Buenaventura	3,2	0,6	0,7	16,1	5,7	6,5	14,7
Minera Aurífera Retamas	2,4	0,4	0,4	-7,3	4,4	4,3	-2,6
Compañía Minera Ares	3,4	0,6	0,4	-37,2	6,0	3,9	-35,4

La cotización promedio del oro en el mes de octubre disminuyó ligeramente de US\$ 599 a US\$ 587, nivel 2,0 por ciento inferior al alcanzado el mes anterior, pero 24,8 por ciento superior al alcanzado en el mes de octubre de 2005.



- La producción de cobre se redujo en 2,8 por ciento debido a la menor producción de Antamina (-14,6 por ciento en octubre, pero en el acumulado del año aún mantiene un ligero crecimiento de 0,3 por ciento) y de Compañía Minera Condestable (-3,2 por ciento). Estas reducciones superaron el ligero crecimiento en la producción de Xstrata Tintaya (13,0 por ciento) y de Southern Perú Cooper Corporation (6,5 por ciento).



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

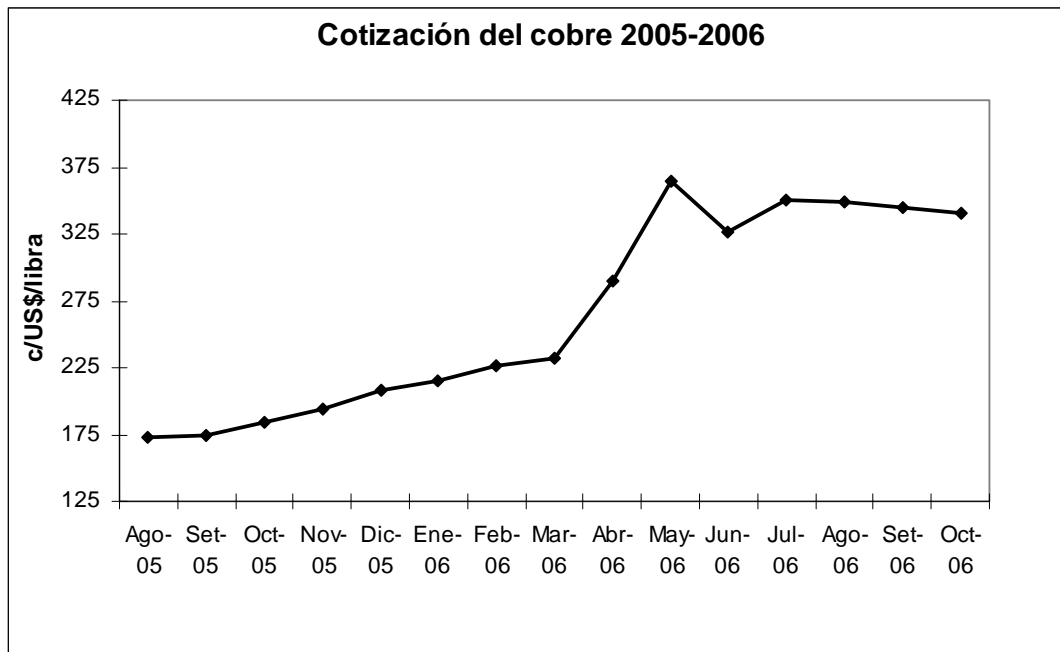
No. 40 – 21 de diciembre de 2006

Producción de Cobre
(En miles de toneladas métricas finas)

	Ponderación 2005	Octubre			Enero - Octubre		
		2005	2006	Var. %	2005	2006	Var. %
TOTAL 1/	100	79,3	77,1	-2,8	691,7	715,0	3,6
Compañía Minera Antamina	45,4	38,3	32,7	-14,6	316,2	317,2	0,3
Southern Perú Copper Corporation	38,0	28,6	30,4	6,5	259,9	268,2	3,2
Xstrata Tintaya	8,8	6,4	7,2	13,0	61,6	64,8	5,2
Doe Run	1,8	1,3	1,5	13,2	12,4	14,5	16,7
Compañía Minera Condestable	1,9	1,5	1,5	-3,2	13,0	15,1	15,8

1/ Solo incluye la producción por flotación.

La cotización del cobre alcanzó un nivel de 340 centavos de dólar por libra en octubre de 2006, mayor en 84,7 por ciento a la alcanzada en similar mes de 2005, pero inferior en 1,3 puntos porcentuales a la cotización promedio de setiembre.



- La menor extracción de estaño es reflejada por el resultado de Minsur (-16,9 por ciento), única mina que extrae dicho mineral.
- La producción de plomo registró una caída de 11,3 por ciento por la menor producción de Milpo (-23,9 por ciento), Compañía Minera Atacocha (-54,5 por ciento), Compañía Minera El Brocal (-12,0 por ciento) y Compañía Minera Santa Luisa (40,3 por ciento).



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 40 – 21 de diciembre de 2006

Producción de Plomo (En toneladas métricas finas)

	Ponderación 2005	Octubre			Enero - Octubre		
		2005	2006	Var. %	2005	2006	Var. %
TOTAL	100	30 480	27 042	-11,3	266 116	254 778	-4,8
Volcan Compañía Minera	19,6	5 900	5 992	1,6	51 567	52 641	2,1
Compañía Minera Atacocha	12,8	3 391	1 544	-54,5	34 506	16 562	-52,0
Compañía Minera Santa Luisa	5,4	1 817	1 084	-40,3	14 184	12 840	-9,5
Compañía Minera Milpo	6,5	2 318	1 764	-23,9	18 134	18 095	-0,2
Sociedad Minera El Brocal	8,9	3 067	2 700	-12,0	23 548	28 260	20,0

En octubre, la cotización promedio del plomo fue de 70 centavos de dólar por libra, lo cual es 52,4 por ciento superior a la cotización promedio de octubre del año anterior y 14,1 puntos porcentuales superior a lo registrado en setiembre.

- La producción de molibdeno cayó en 12,6 por ciento en octubre contrastando la caída de Antamina (-27,8 por ciento) con el incremento de Southern (5,9 por ciento).

Producción de Molibdeno (en toneladas métricas)

	Octubre			Enero -Octubre		
	2005	2006	Var. %	2005	2006	Var. %
Antamina	1 020	736	-27,8	5 453	6 334	16,2
Southern	839	888	5,9	9 096	7 860	-13,6
Molibdeno	1 858	1 624	-12,6	14 549	14 193	-2,4

- La producción mensual de hierro creció 0,6 por ciento con respecto a octubre 2005, por la mayor producción de Shougang.
- El incremento de la producción de plata (4,6 por ciento) se explica por la mayor actividad de Volcan (14,2 por ciento), Compañía Minera Antamina (25,9 por ciento) y Compañía de Minas Buenaventura (19,0 por ciento). Este resultado fue parcialmente atenuado por la caída de Southern (-40,6 por ciento), Minera Yanacocha (-24,9 por ciento) y Compañía Minera Ares (-6,1 por ciento).



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 40 – 21 de diciembre de 2006

Producción de Plata (En kilos finos)

	Ponderación 2005	Octubre			Enero - Octubre		
		2005	2006	Var. %	2005	2006	Var. %
TOTAL	100	283 832	296 869	4,6	2 636 038	2 813 656	6,5
Volcan Compañía Minera	10,8	32 747	37 391	14,2	279 312	327 940	17,4
Southern Perú Copper Corporation	4,4	11 665	6 931	-40,6	112 524	78 340	-30,4
Minera Barrick Misquichilca	1,8	3 386	3 491	3,1	50 111	37 897	-24,4
Minera Yanacocha	4,1	11 579	8 697	-24,9	104 223	97 436	-6,5
Compañía Minera Antamina	10,4	21 742	27 380	25,9	1 726 298	256 996	-85,1
Compañía de Minas Buenaventura	11,2	29 480	35 071	19,0	299 455	309 761	3,4
Compañía Minera Ares	10,2	28 586	26 833	-6,1	267 223	220 950	-17,3

En octubre, la cotización promedio de la plata fue de US\$ 11,61 por onza, precio 0,1 por ciento superior respecto a setiembre y 50,3 puntos porcentuales superior a la cotización promedio del mes de octubre del 2005.

- El zinc registró un crecimiento de 26,7 por ciento, el cual se explica principalmente por la mayor producción de Minera Antamina (761 por ciento), pues en octubre del 2005 esta empresa obtuvo muy poco zinc en el mineral extraído. Otras empresas que aportaron a este crecimiento fueron Empresa Minera Los Quenuales (8,3 por ciento) y Compañía Minera San Ignacio de Morococha (36,4 por ciento).

Producción de Zinc (En toneladas métricas finos)

	Ponderación 2005	Octubre			Enero - Octubre		
		2005	2006	Var. %	2005	2006	Var. %
TOTAL	100	88 277	111 878	26,7	1 015 735	991 712	-2,7
Volcan Compañía Minera	19,7	20 740	20 085	-3,2	195 952	189 318	-3,4
Compañía Minera Antamina	18,2	2 441	21 013	761,0	197 761	157 990	-20,1
Compañía Minera Milpo	7,4	6 993	6 917	-1,1	76 712	65 607	-14,5
Empresa Minera Los Quenuales	15,9	16 278	17 634	8,3	158 592	164 823	3,9

La cotización promedio del zinc en octubre fue de 173,4 centavos, y alcanzó un crecimiento 156,9 por ciento con respecto al mismo mes del 2005 y un incremento de 12,3 por ciento con respecto a setiembre de 2006.

La producción de hidrocarburos creció 2,7 por ciento a pesar de los problemas con las comunidades colindantes a los pozos de Pluspetrol en la selva. A pesar de la caída de 21,8 y 23,2 por ciento de los lotes I-AB y 8 de Pluspetrol, el incremento de 12,6 por ciento de la producción de Camisea compensó esta caída.

La producción de Camisea ascendió a 4 051 millones de pies cúbicos de gas, lo cual corresponde al 62,0 por ciento de la producción nacional. En lo concerniente a la extracción de petróleo, la producción de Camisea ascendió a 36 830 barriles diarios, lo cual corresponde al 34,5 por ciento del total nacional.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 40 – 21 de diciembre de 2006

Producción de Petróleo Crudo

(En miles de barriles diarios)

	Octubre			Enero - Octubre		
	2005	2006	Var. %	2005	2006	Var. %
Petrobras (Ex-Perez Compac): Lote X	12,7	12,8	0,8	12,6	12,7	1,6
Petrotech: Lote Z- 2B	11,7	12,6	7,4	10,7	12,5	16,7
Pluspetrol: Lote I-AB	27,0	21,1	-21,8	27,6	27,8	1,0
Pluspetrol: Lote 8	17,3	13,3	-23,2	17,5	16,7	-4,5
Otros contratistas	10,8	10,0	-7,2	10,9	10,7	-1,9
Camisea I	32,7	36,8	12,6	32,5	34,7	7,0
TOTAL PAIS (mbd)	112,2	106,6	-5,0	111,7	115,3	2,0

Sector manufactura primaria

En octubre, la producción de la manufactura de procesamiento de recursos primarios aumentó 5,1 por ciento y reflejó la mayor producción de conservas y productos congelados de pescado; productos cárnicos; azúcar y harina y aceite de pescado.

MANUFACTURA PRIMARIA

CIU - RAMAS DE ACTIVIDAD	Pond. 2005	Variación porcentual		Contribución al crecimiento	
		Oct. 06	Ene.-Oct. 06	Oct. 06	Ene.-Oct. 06
MANUFACTURA PRIMARIA	100,0	5,1	1,7	5,1	1,7
Azúcar	3,9	27,6	16,5	1,3	0,5
Productos cárnicos	28,2	4,4	6,4	1,4	1,5
Harina y aceite de pescado	13,1	4 622,4	-30,5	0,4	-2,7
Conservas y productos congelados de pescado	6,4	38,3	40,9	2,2	2,2
Refinación de metales no ferrosos	26,7	-1,0	3,5	-0,3	0,8
Refinación de petróleo	21,6	0,5	-2,7	0,1	-0,5

Fuente: Ministerio de la Producción.

A pesar de la menor extracción para conservas, la producción de conservas de pescado aumentó 38,3 por ciento, aportando 2,1 puntos porcentuales al crecimiento del subsector, por mayor disponibilidad de jurel y bonito destinados a la elaboración de conservas.

La elaboración de productos cárnicos aumentó 4,4 por ciento, por un mayor consumo interno de embutidos; además del crecimiento continuo en las líneas de carne de vacuno y ave

La producción de azúcar aumentó 27,6 por ciento, por la mayor disponibilidad de caña y un mayor número de días trabajados en los ingenios, principalmente en Casagrande (6 días más) y Pucalá (reinicio de actividades desde el mes de abril).



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 40 – 21 de diciembre de 2006

La producción de harina y aceite de pescado aumentó 4 622,4 por ciento por una mayor disponibilidad de anchoveta (mayor pesca en el sur del litoral). Sin embargo, su contribución es sólo 0,4 puntos porcentuales debido a que, históricamente, octubre es un mes de baja extracción de anchoveta por razones de veda reproductiva.

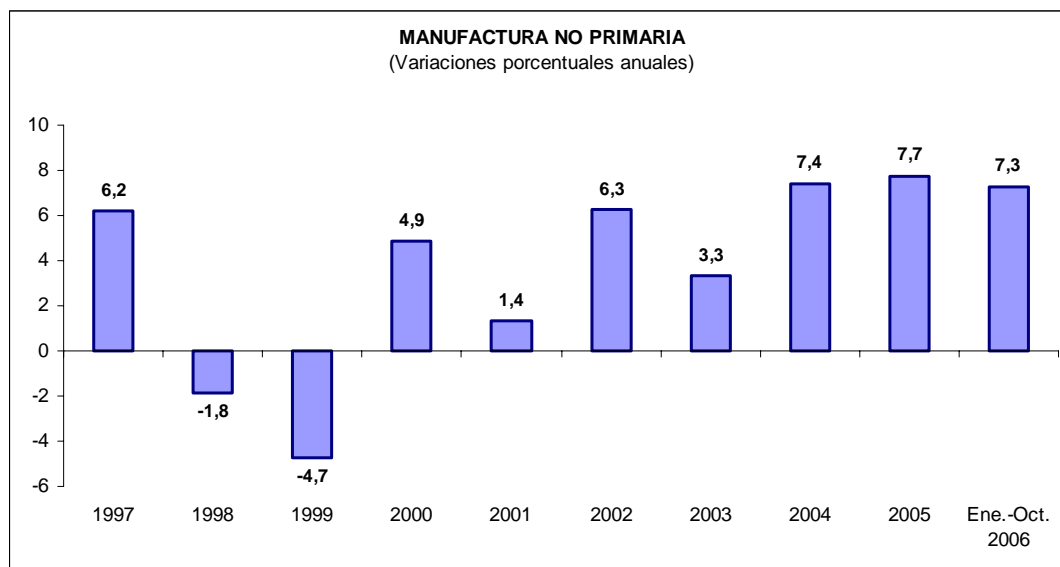
La refinación de petróleo aumentó 0,5 por ciento, principalmente por la mayor producción de gasolina y diesel de la Refinería La Pampilla (12,6 por ciento) y de gas licuado de petróleo y diesel por parte de Pluspetrol (11,4 por ciento). Este resultado fue atenuado por la menor producción de gas licuado y kerosene de Petroperú, asociado a la creciente sustitución de combustibles líquidos por gas natural en los sectores eléctricos e industrial.

La refinación de metales no ferrosos disminuyó 1,0 por ciento, principalmente por la menor producción de ánodos de cobre² por parte de Southern. Esta evolución fue atenuada por la mayor producción de cátodos de cobre por parte de Cerro Verde.

Manufactura no primaria

En octubre, de acuerdo al Ministerio de la Producción, la producción de la manufactura no primaria aumentó 10,3 por ciento, acumulando en el período enero – octubre un crecimiento de 7,3 por ciento.

La evolución de este subsector aumentó principalmente por el aumento de la demanda interna incentivada por el desarrollo de distintos proyectos mineros, energéticos y comerciales, el dinamismo del sector construcción y el mayor consumo privado.



En el mes, crecieron 31 de los 39 grupos industriales, principalmente respondiendo a una mayor demanda.

² Tipo de cobre que se obtiene de la refinación térmica del cobre blister.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 40 – 21 de diciembre de 2006

MANUFACTURA NO PRIMARIA

CIU - RAMAS DE ACTIVIDAD	Pond. 2005	Variación porcentual		Contribución al crecimiento	
		Oct. 06	Ene.-Oct. 06	Oct. 06	Ene.-Oct. 06
MANUFACTURA NO PRIMARIA	100.0	10.3	7.3	10.3	7.3
<u>Alimentos, bebidas y tabaco</u>	<u>23.0</u>	<u>14.6</u>	<u>9.0</u>	<u>3.0</u>	<u>1.9</u>
Productos lácteos	3,1	20,4	11,2	0,6	0,3
Molinería y panadería	8,4	6,5	1,3	0,5	0,1
- Arroz pilado	1,7	0,4	-3,1	0,0	0,0
- Resto	6,8	7,2	2,5	0,5	0,2
Aceites y grasas	2,0	5,5	10,8	0,1	0,2
Alimentos para animales	0,7	7,3	2,7	0,0	0,0
Productos alimenticios diversos	1,1	12,0	4,0	0,1	0,0
Cerveza y malta	2,3	31,5	20,6	0,6	0,4
Bebidas gaseosas	2,8	14,6	10,4	0,3	0,3
Conservas de alimentos, chocolatería y bebidas	2,7	24,3	26,7	0,8	0,6
<u>Textil, cuero y calzado</u>	<u>19.6</u>	<u>0.1</u>	<u>-2.8</u>	<u>0.0</u>	<u>-0.5</u>
Hilados, tejidos y acabados	4,2	10,6	1,4	0,4	0,1
Prendas de tejidos de punto	5,3	-6,8	-2,2	-0,4	-0,1
Cuerdas, cordeles y redes	0,4	-9,8	-4,2	0,0	0,0
Cuero	0,3	31,4	-1,8	0,1	0,0
Otras prendas de vestir	9,0	0,9	-3,5	0,1	-0,3
Calzado	0,4	-34,5	-40,2	-0,1	-0,2
<u>Madera y muebles</u>	<u>4.2</u>	<u>20.0</u>	<u>4.3</u>	<u>0.7</u>	<u>0.2</u>
<u>Industria del papel e imprenta</u>	<u>10.0</u>	<u>6.3</u>	<u>6.3</u>	<u>0.5</u>	<u>0.6</u>
Papel y cartón	1,6	10,3	6,6	0,2	0,1
Envases de papel y cartón	0,5	19,4	19,5	0,1	0,1
Otros artículos de papel y cartón	2,8	7,7	11,2	0,2	0,3
Actividades de edición e impresión	5,0	1,9	2,0	0,1	0,1
<u>Productos químicos, caucho y plásticos</u>	<u>16.4</u>	<u>17.6</u>	<u>13.4</u>	<u>2.6</u>	<u>2.0</u>
Sustancias químicas básicas	2,7	9,5	-8,5	0,2	-0,2
Fibras sintéticas	0,4	-5,5	1,3	0,0	0,0
Productos farmacéuticos	1,5	75,3	62,3	1,2	0,8
Pinturas, barnices y lacas	1,1	31,1	16,0	0,3	0,2
Productos de tocador y limpieza	2,4	8,2	19,9	0,2	0,4
Explosivos, esencias naturales y químicas	2,8	2,4	15,2	0,1	0,4
Caucho	1,1	-12,7	4,8	-0,1	0,0
Plásticos	2,9	2,9	7,5	0,1	0,2
Plaguicidas, abonos, compuestos plásticos	1,6	66,8	9,6	0,8	0,1
<u>Minerales no metálicos</u>	<u>10.3</u>	<u>10.8</u>	<u>13.2</u>	<u>1.1</u>	<u>1.2</u>
Vidrio	1,7	-1,0	0,9	0,0	0,0
Cemento	4,6	5,4	14,5	0,2	0,6
Materiales para la construcción	3,9	23,7	17,3	0,8	0,6
Productos abrasivos	0,1	-4,2	8,3	0,0	0,0
<u>Industria del hierro y acero</u>	<u>4.2</u>	<u>9.8</u>	<u>13.7</u>	<u>0.4</u>	<u>0.5</u>
<u>Productos metálicos, maquinaria y equipo</u>	<u>9.3</u>	<u>18.8</u>	<u>16.8</u>	<u>1.7</u>	<u>1.4</u>
Productos metálicos	5,5	22,5	20,5	1,2	1,0
Maquinaria y equipo	0,8	3,3	21,7	0,0	0,1
Maquinaria eléctrica	1,9	8,2	5,5	0,1	0,1
Material de transporte	1,1	33,8	14,7	0,3	0,1
<u>Manufacturas diversas 1/</u>	<u>2.9</u>	<u>11.3</u>	<u>1.0</u>	<u>0.3</u>	<u>0.0</u>

1/ Incluye joyería, bisutería, fósforos y artículos de oficina.

Fuente: Ministerio de la Producción.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 40 – 21 de diciembre de 2006

En el mes, fueron los bienes de capital los que registraron la tasa más alta, con un incremento de 16,9 por ciento por una mayor demanda de los sectores eléctrico y minero. Se observó una mayor producción de motores, generadores y transformadores eléctricos; motocicletas; carrocerías; maquinaria para minería y obras de construcción y otros tipos de maquinaria de uso general.

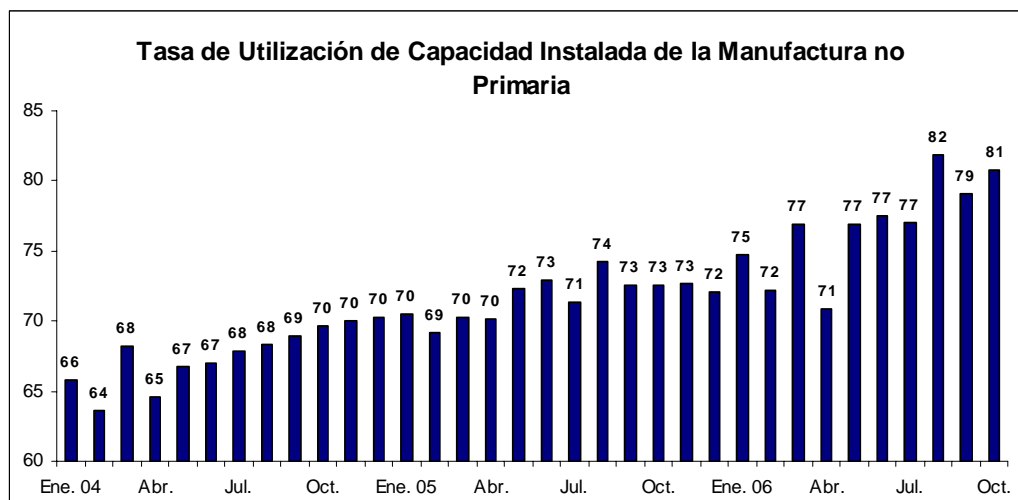
Los bienes intermedios crecieron 11,5 por ciento en el mes de octubre, destacando el desenvolvimiento de envases de metal; mayólicas; productos metálicos para uso estructural; hilados, tejidos y acabados; sustancias químicas básicas; pinturas, barnices y lacas; aserradero y acepilladura de madera; siderurgia; plaguicidas y otros productos de uso agropecuario y cemento.

Los bienes de consumo registraron un incremento de 9,4 por ciento, acumulando un crecimiento de 6,4 por ciento para el período enero – octubre. Este aumento en el mes obedece principalmente al comportamiento positivo de productos farmacéuticos; cerveza y malta; manufacturas diversas; productos lácteos; otros artículos de papel y cartón; conservación de frutas, legumbres y hortalizas; fabricación de muebles y bebidas gaseosas.

**PRODUCCIÓN DE MANUFACTURA NO PRIMARIA
POR TIPO DE BIENES**
(Variaciones porcentuales)

	2006										
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Ene.-Oct.
Bienes de consumo	4,7	0,9	6,1	-1,4	6,5	5,7	11,8	11,2	8,7	9,4	6,4
Bienes intermedios	6,9	9,4	15,0	3,8	4,4	8,3	4,2	10,2	8,9	11,5	8,2
Bienes de capital	17,1	13,6	5,8	2,2	51,2	22,4	7,0	41,5	23,2	16,9	19,2
Total	5,7	4,6	9,8	0,8	5,8	6,9	8,4	11,0	8,8	10,3	7,3

El índice de capacidad instalada de la manufactura no primaria alcanzó 80,7 por ciento en octubre. Dicho índice fue de 79,1 en setiembre y de 72,6 por ciento en octubre del 2005.





NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 40 – 21 de diciembre de 2006

Alimento, Bebidas y Tabaco

Este grupo de alimentos, bebidas y tabaco aumentó 14,6 por ciento en octubre y contribuyó con 3,0 puntos porcentuales a la tasa de la manufactura no primaria. En los últimos tres meses, este grupo ha mantenido un dinamismo superior al total de la manufactura no primaria, en base a intensivas campañas publicitarias que estimulan la demanda del mercado interno por productos de consumo a precios accesibles, en un contexto de recuperación económica, principalmente al interior del país.

Conservación de frutas, legumbres y hortalizas (30,7 por ciento) por un mayor consumo de refrescos y pulpas de fruta, asociado a una intensa campaña publicitaria hacia un enfoque de preservación de la salud sobre la base de alimentos y bebidas sanas, en formatos rendidores de mayor tamaño.

Productos lácteos (20,4 por ciento) por una mayor demanda de leche evaporada, incentivada por campañas de marketing que tienen por objetivo educar al consumidor en relación el valor nutritivo del producto y realización de promociones dirigidas a los segmentos de madres y niños.

Cerveza y malta (31,5 por ciento) refleja el incremento del uso de la capacidad de producción e ingreso de una nueva marca nacional; en un contexto de competencia, entre las principales cerveceras, por una mayor participación en el mercado usando estrategias que involucran nuevas presentaciones (envases y etiquetas), mejoras en el sistema de distribución (camiones) y comercialización (autoservicios y comercios minoristas), promoción y publicidad.

Molinería y Panadería (6,5 por ciento) por un mayor consumo de productos de harina de trigo destinada a la panificación, relacionada con la ampliación de la capacidad de productiva de panes envasados y diversidad de marcas de panetones; la producción de pastas y de harina de repostería y galletas.

Bebidas gaseosas (14,6 por ciento) por mayores ventas de gaseosas.

Aceites y grasas (5,5 por ciento) por la mayor producción de aceites domésticos, observándose innovaciones con formatos pequeños (200 mililitros) e ingreso de nuevas marcas que los mayoristas encargan a las empresas fabricantes de aceites, principalmente en el segmento de bajos precios.

Textil, Cuero y Calzado

Este sector aumentó 0,1 por ciento y no aportó puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria.

Hilados, tejidos y acabados aumentó en 10,6 por ciento debido incrementos en la capacidad instalada, así como por mayores pedidos provenientes de Estados Unidos.

El rubro prendas y tejidos de punto experimentó una reducción de 6,8 por ciento en su producción, la cual restó 0,4 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria. Este comportamiento se explica principalmente por menores pedidos del exterior.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 40 – 21 de diciembre de 2006

Industria de Papel e Imprenta

Este sector aumentó 6,3 por ciento y aportó 0,5 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria.

La producción de papel y cartón creció 10,3 por ciento aportando 0,2 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria. Este resultado obedece tanto a una mayor demanda, el inicio de la campaña escolar; así como a incrementos en la capacidad instalada.

El aumento de envases de papel y cartón (19,4 por ciento) fue reflejo de la mayor demanda de envases de cartón para el sector industrial; de mayores ventas de bolsas para cemento para el exterior, así como por mejoras en el rendimiento de las maquinarias utilizadas.

La producción de otros artículos de papel y cartón registró un crecimiento de 7,7 por ciento tanto por la mayor actividad en la línea de pañales para niños y mayores exportaciones como por una mayor demanda de cuadernos y útiles de escritorio.

La rama actividades de edición e impresión aumentó 1,9 por ciento, debido a la mayor demanda por espacios publicitarios y a mayores ventas de diarios.

Productos Químicos, Caucho y Plásticos

Este grupo aumentó 17,6 por ciento y aportó 2,6 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria.

La rama de sustancias químicas básicas aumentó 9,5 por ciento, por una mayor demanda de la actividad minera y del sector salud.

El grupo de productos plásticos aumentó 2,9 por ciento en octubre, acumulando en el período enero-octubre un crecimiento de 7.5 por ciento.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS PLÁSTICOS

(Variaciones porcentuales)

	Oct. 06	Ene.-Oct. 06
Productos plásticos	2,9	7,5
Envases pet	-3,1	7,5
Envases y envolturas flexibles	2,9	7,5
Tuberías PVC	22,1	16,8
Plásticos diversos	1,0	10,6

La elaboración de productos farmacéuticos aumentó 75,3 por ciento durante octubre y contribuyó con 1,2 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. Este crecimiento se explica por la ejecución de las licitaciones de EsSalud obtenida durante los meses previos, aunado a las mayores exportaciones por el Programa de Naciones Unidas (PNUD) a Argentina.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 40 – 21 de diciembre de 2006

El grupo de pinturas, barnices y lacas creció 31,1 por ciento en octubre y sumó 0,3 por ciento al crecimiento de la manufactura no primaria. Este aumento se debió al crecimiento en la línea de productos para diversas empresas del sector.

La rama de productos de tocador y limpieza se incrementó 8,2 por ciento por el relanzamiento de algunas antiguas que tienen cierto posicionamiento entre los consumidores, aprovechando la mayor capacidad adquisitiva de las familias.

La menor producción del rubro caucho (-12,7 por ciento) se explica por una disminución en los volúmenes de exportación.

Minerales no metálicos

Minerales no metálicos aumentó 10,8 por ciento y contribuyó con 1,1 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria.

La producción de cemento aumentó 5,4 por ciento. Este crecimiento obedece a la ejecución de obras de autoconstrucción como de proyectos comerciales y obras municipales.

El crecimiento del rubro materiales para la construcción (23,7 puntos porcentuales), contribuyó con 0,8 por ciento a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria. Gran parte de este incremento se explica por contratos con empresas mineras, mayor demanda local y el reinicio de operaciones en una planta de una empresa importante del sector.

Industria de hierro y acero

Este sector registró un aumento de 9,8 por ciento, y aportó 0,4 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. Este resultado se explica por la demanda del sector construcción y metal – mecánico.

Productos metálicos, maquinaria y equipo

Este grupo aumentó 18,8 por ciento y contribuyó con 1,7 puntos porcentuales al aumento de la manufactura no primaria.

La fabricación de productos metálicos aumentó 22,5 por ciento, aportando 1,2 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria. Este incremento se explica por una mayor demanda, tanto local como extranjera.

La producción de material de transporte se incrementó 33,8 por ciento aportando 0,3 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento del sector. Este incremento se debe a la mayor demanda nacional que superó a las menores exportaciones.

El rubro manufacturas diversas creció 11,3 por ciento en octubre aportando 0,3 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento del sector. Este crecimiento se explica por la mayor demanda de productos nuevos.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 40 – 21 de diciembre de 2006

Sector construcción

Este sector registró un crecimiento de 18,2 por ciento durante octubre y se reflejó en el crecimiento de 17,6 por ciento del consumo interno de cemento, asociado al incremento en 17,7 por ciento de los créditos hipotecarios, la mayor ejecución de obras de autoconstrucción y centros comerciales como oficinas tanto en Lima como en provincias, además de las obras a cargo de los gobiernos locales.

Los despachos locales de cemento destinados a la construcción se incrementaron en 18,0 por ciento en octubre, por los mayores despachos de Cementos Lima (24 mil toneladas más que el año anterior) lo cual explica 6,2 por ciento del aumento total de los despachos, y estaría explicado por las diversas obras de autoconstrucción y la ejecución de diversos proyectos habitacionales.

DESPACHOS LOCALES DE CEMENTO 1/

	2004		2005		2006	
	Miles de T.M.	Var. %	Miles de T.M.	Var. %	Miles de T.M.	Var. %
Ene.	337,8	7,9	343,3	1,6	403,8	17,6
Feb.	319,9	7,6	343,8	7,5	389,6	13,3
Mar.	343,2	9,0	348,2	1,5	417,0	19,8
Abr.	305,6	2,9	346,4	13,4	360,3	4,0
May.	306,6	4,3	338,8	10,5	405,7	19,7
Jun.	308,4	7,8	336,3	9,0	388,9	15,7
Jul.	317,5	1,2	347,3	9,4	388,0	11,7
Ago.	338,4	3,2	392,5	16,0	475,3	21,1
Set.	348,1	4,4	389,3	11,8	464,4	19,3
Oct.	352,2	2,5	395,6	12,3	466,9	18,0
Nov.	350,8	8,6	402,8	14,8		
Dic.	367,0	9,1	410,1	11,8		
Ene. - Dic.	3 995,3	5,7	4 394,5	10,0		

1/ Excluye los despachos de Cementos Pacasmayo para el proceso productivo de Yanacocha.

La evolución favorable del sector durante el periodo enero - octubre se tradujo en la mayor producción de ciertos artículos vinculados al sector. En ese sentido, los productos relacionados por un lado a la autoconstrucción y a los proyectos habitacionales registraron sendos crecimientos. La producción de planchas de fibra de cemento y la de vidrio templado creció 38,4 y 21,8 por ciento, respectivamente, en tanto que la fabricación y elaboración de concreto premezclado e inodoros aumentó en 16,5 y 11,1 por ciento, respectivamente.

Indicadores del Sector Construcción

Productos	Unid.	2005 (Ene - Oct)	2006 (Ene-Oct)	Var %
Planchas de Fibra de Cemento	M2.	3 792 806	5 250 654	38,4
Vidrio Templado	M2	123 371	150 209	21,8
Concreto Premezclado	M3	620 104	722 430	16,5
Inodoros	UD.	409 242	454 596	11,1
Pintura Latex	GL.	5 973 002	6 620 501	10,8
Tanques para Inodoros	UD.	378 557	409 867	8,3

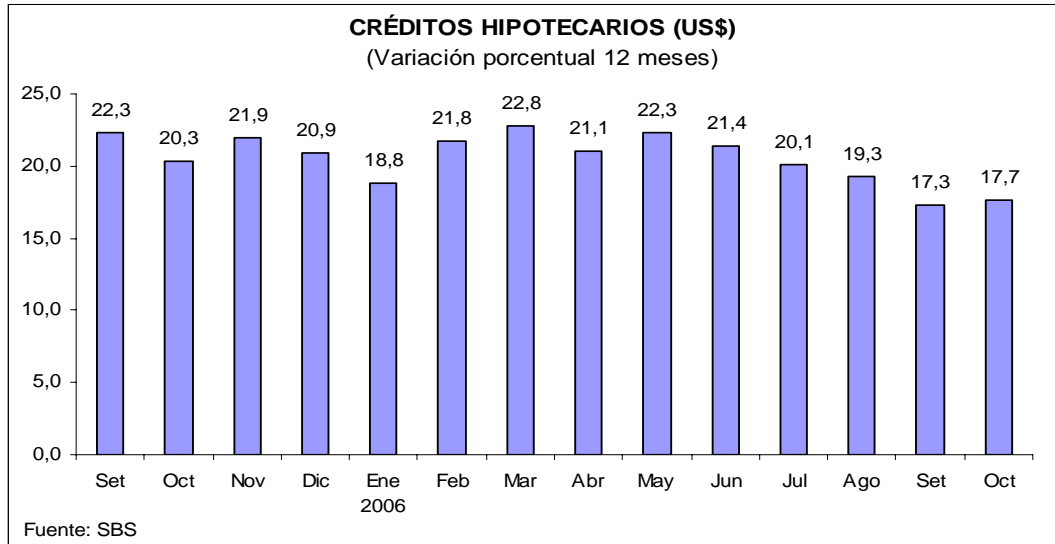
Fuente: Produce



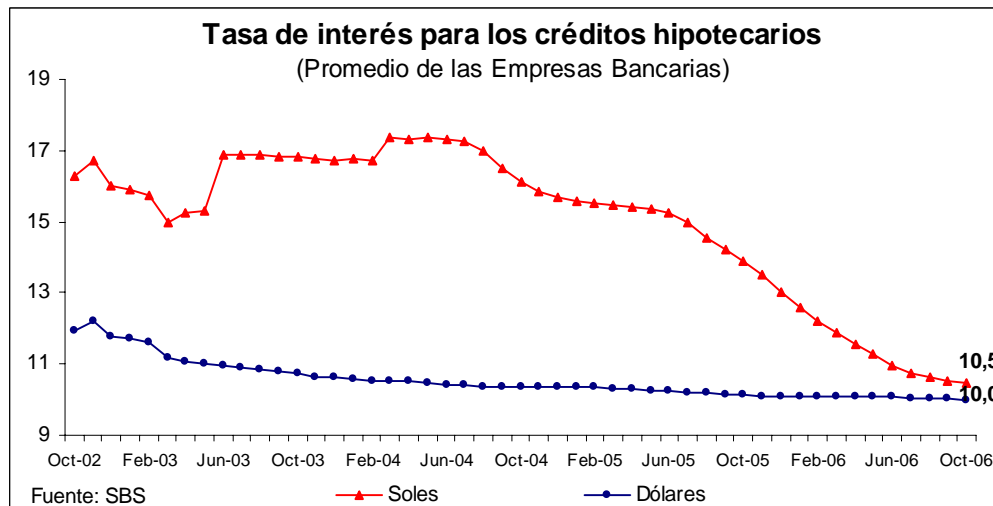
NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 40 – 21 de diciembre de 2006

Los créditos hipotecarios otorgados por el sistema financiero aumentaron 17,7 por ciento en octubre, se mantiene la expectativa que para los meses venideros se corrija esta leve desaceleración en la medida que el rediseño del programa MiVivienda conceda nuevos créditos hipotecarios.



Nuevamente los mayores créditos se efectuaron en un escenario en el cual las tasas de interés tanto en moneda nacional como extranjera continuaron reduciéndose, alcanzando en setiembre 10,5 y 10 por ciento, respectivamente.

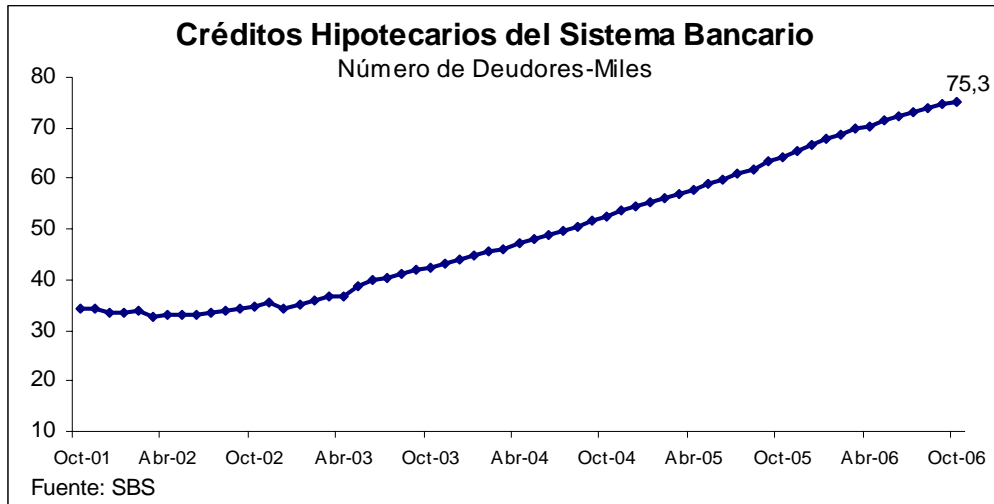


El número de deudores de créditos hipotecarios otorgados por el sistema bancario en octubre fue de 75,3 mil, cifra 17,0 por ciento superior a las de similar periodo del año anterior.



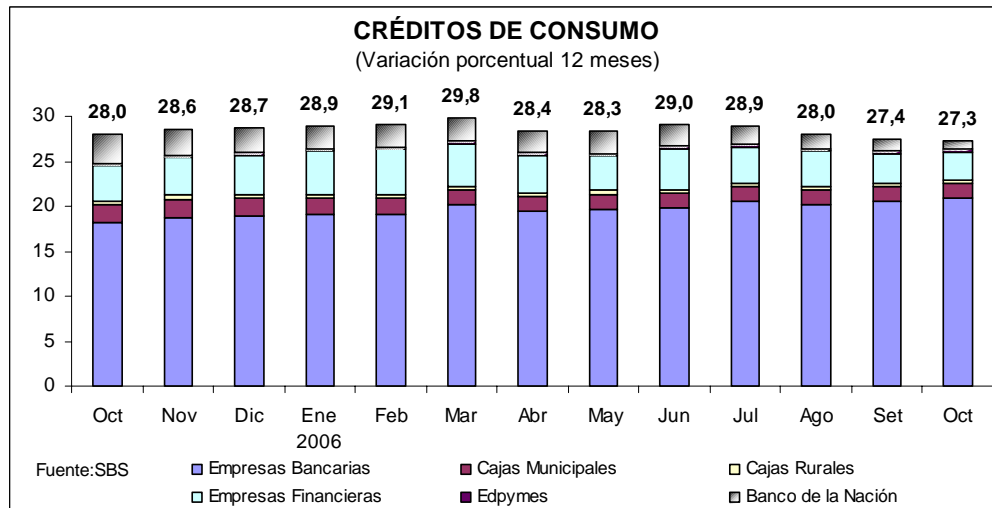
NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 40 – 21 de diciembre de 2006



Indicador de demanda agregada

El indicador de demanda interna creció 13,6 por ciento debido en gran medida por el dinamismo que presentó el consumo y la inversión privada como la recuperación de las exportaciones. El crecimiento en el consumo privado obedece al mayor ingreso disponible de las familias, debido en parte al crecimiento del empleo así como a las mayores transferencias provenientes del exterior. Entre los indicadores de consumo cabe destacar el incremento en 34,7 por ciento de las ventas de vehículos de uso familiar, en tanto que los créditos de consumo lo hicieron en 27,3 por ciento.

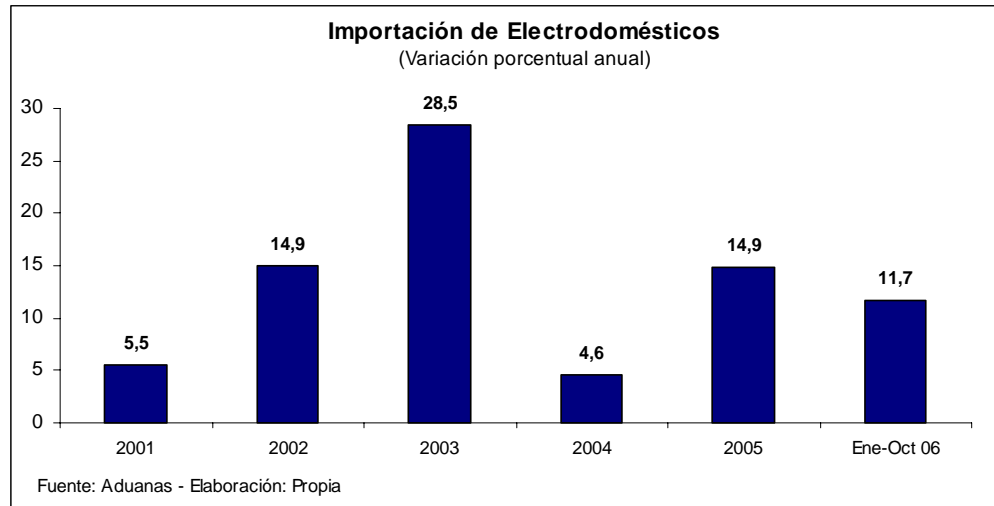


La importación de electrodomésticos ascendió a US\$ 38,9 millones durante octubre, y acumuló un crecimiento de 11,7 por ciento en los primeros diez meses del año respecto a similar período del 2005.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 40 – 21 de diciembre de 2006



La venta de automóviles nuevos de uso familiar se incrementó 34,7 por ciento en octubre respecto a similar mes del año anterior, y 39,6 por ciento durante los diez primeros meses del año. La venta total de vehículos nuevos se incrementó en 36,1 por ciento en octubre y acumuló un crecimiento de 40,4 por ciento hasta dicho mes.

VENTA DE VEHÍCULOS NUEVOS
(Unidades)

Mes	Familiares				Comerciales				Transporte de Carga				Total			
	2005	2006	(Var %) 05/04	(Var %) 06/05	2005	2006	(Var %) 05/04	(Var %) 06/05	2005	2006	(Var %) 05/04	(Var %) 06/05	2005	2006	(Var %) 05/04	(Var %) 06/05
Enero	833	1319	29,8	58,3	303	656	-19,4	116,5	106	170	37,7	60,4	1242	2145	13,4	72,7
Febrero	884	1375	22,6	55,5	480	533	51,9	11,0	106	217	37,7	104,7	1470	2125	32,0	44,6
Marzo	1099	1485	30,7	35,1	567	622	6,0	9,7	202	269	137,6	33,2	1868	2376	27,9	27,2
Abril	1029	1369	35,4	33,0	732	848	70,2	15,8	170	268	73,5	57,6	1931	2485	49,9	28,7
Mayo	1120	1494	53,4	33,4	695	1023	111,9	47,2	176	352	85,3	100,0	1991	2869	72,7	44,1
Junio	1125	1613	55,4	43,4	678	826	51,0	21,8	170	340	142,9	100,0	1973	2779	58,7	40,9
Julio	1255	1721	64,9	37,1	502	740	32,5	47,4	139	333	69,5	139,6	1896	2794	55,2	47,4
Agosto	1299	1793	56,9	38,0	607	760	57,3	25,2	211	287	102,9	36,0	2117	2840	60,6	34,2
Septiembre	1253	1705	64,4	36,1	548	805	39,4	46,9	205	325	69,4	58,5	2006	2835	57,2	41,3
Octubre	1215	1637	64,4	34,7	528	762	35,0	44,3	233	291	115,7	24,9	1976	2690	59,6	36,1
Noviembre	1536		36,4		657		66,3		217		79,3		2410		46,8	
Diciembre	1533		43,5		726		8,2		207		59,2		2466		31,9	
Ene-Dic	14181		46,2		7023		39,1		2142		83,4		23346		46,7	

Fuente: ARAPER.

Los grupos orientados a la elaboración de bienes de consumo masivo como: jugos, refrescos, detergentes, agua embotellada de mesa y cerveza, entre otros, continuaron con el crecimiento de los meses anteriores.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 40 – 21 de diciembre de 2006

PRODUCCIÓN DE BIENES DE USO MASIVO CON MAYORES INCREMENTOS (Variaciones porcentuales)

	Ene.-Set. 06	Oct. 06	Ene.-Oct. 06
Refrescos instantáneos	100,3	183,3	110,6
Jugos y refrescos diversos	69,5	55,9	67,7
Agua embotellada de mesa	27,9	49,4	29,8
Detergentes	25,0	53,7	27,9
Cerveza	18,7	29,2	19,8
Yogurt	13,9	8,5	13,3
Piscos	7,5	37,1	10,6
Aceite Vegetal	7,5	9,4	7,7

Fuente: Ministerio de la Producción.

PROYECCIÓN NOVIEMBRE

Se proyecta un crecimiento del PBI de 6,2 por ciento en noviembre sobre la base de la información siguiente:

- Para el mes de noviembre se prevé que el sector agropecuario registre un crecimiento de 8,0 por ciento por incremento de las cosechas de papa, algodón, café, caña de azúcar, espárragos, frutas de estación y de la producción de carne de ave y res.
- En el mes de noviembre, el sector pesca registraría una reducción de 35,3 por ciento con respecto al mismo mes del año anterior, principalmente por la menor captura de anchoveta por veda.
- En noviembre, el sector minería e hidrocarburos caería 8,0 por ciento debido a la menor producción de oro por menores leyes de Yanacocha que sería parcialmente compensada por el desempeño positivo del subsector hidrocarburos (13,2 por ciento) gracias a la mayor producción de Camisea y Pluspetrol.
- Para el mes de noviembre de 2006 se estima un crecimiento de 3,7 por ciento en el sector manufacturero, de acuerdo a la información de 115 empresas. La manufactura de procesamiento de recursos primarios mostraría una significativa disminución de 18,6 por ciento, debido a la menor producción de harina, mientras que la manufactura no primaria crecería 10,3 por ciento, similar al mes de octubre.
- El sector construcción crecería 17,6 por ciento, de acuerdo a la información de despachos locales de cemento de octubre, que aumentaron en 14,7 por ciento.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 40 – 21 de diciembre de 2006

ENCUESTA DE EXPECTATIVAS

De acuerdo a la Encuesta realizada por el Banco Central, el porcentaje de empresarios que espera un mayor nivel de ventas en noviembre del 2006 fue de 45 por ciento, porcentaje superior al registrado en octubre del 2006. Por otro lado, se observó un porcentaje de 30 por ciento también superior a la del mes anterior.

Encuesta de Expectativas Macroeconómicas y de Ambiente Empresarial 1/
(Como porcentaje del total de respuestas recibidas)

	Mayor	Igual	Menor	N.a.
Ventas				
Noviembre 2006	41%	43%	16%	1%
Diciembre	44%	41%	14%	1%
Enero 2006	30%	40%	28%	1%
Febrero	27%	53%	19%	1%
Marzo	38%	52%	10%	0%
Abril	27%	49%	22%	2%
Mayo	44%	46%	10%	0%
Junio	41%	45%	14%	0%
Julio	39%	43%	18%	1%
Agosto	40%	43%	16%	1%
Setiembre	39%	44%	15%	2%
Octubre	43%	44%	13%	0%
Noviembre	45%	38%	17%	0%
Inventarios				
Noviembre 2006	16%	51%	22%	11%
Diciembre	21%	48%	18%	14%
Enero 2006	15%	47%	24%	13%
Febrero	17%	52%	18%	14%
Marzo	14%	59%	16%	12%
Abril	19%	51%	18%	13%
Mayo	19%	58%	11%	12%
Junio	18%	58%	12%	12%
Julio	14%	56%	16%	14%
Agosto	18%	52%	15%	15%
Setiembre	19%	53%	13%	15%
Octubre	20%	54%	14%	12%
Noviembre	22%	48%	18%	12%
Órdenes de compra				
Noviembre 2006	27%	55%	12%	6%
Diciembre	30%	46%	15%	9%
Enero 2006	23%	47%	23%	7%
Febrero	23%	56%	14%	6%
Marzo	26%	60%	9%	6%
Abril	22%	57%	14%	7%
Mayo	30%	55%	8%	7%
Junio	29%	53%	10%	8%
Julio	29%	54%	10%	7%
Agosto	25%	60%	8%	7%
Setiembre	24%	58%	12%	6%
Octubre	26%	57%	12%	5%
Noviembre	30%	47%	15%	8%

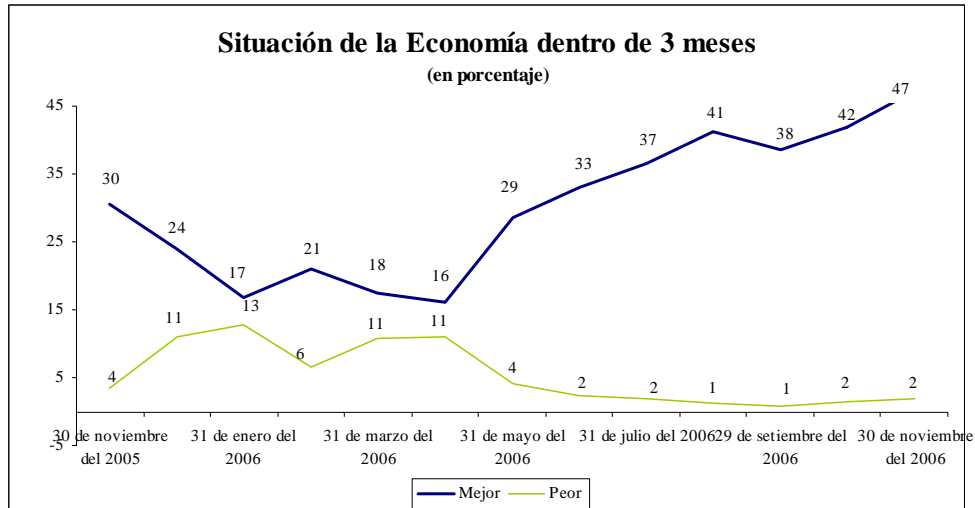
1/ Corresponde a una muestra de 394 empresas representativas de todos los sectores económicos.



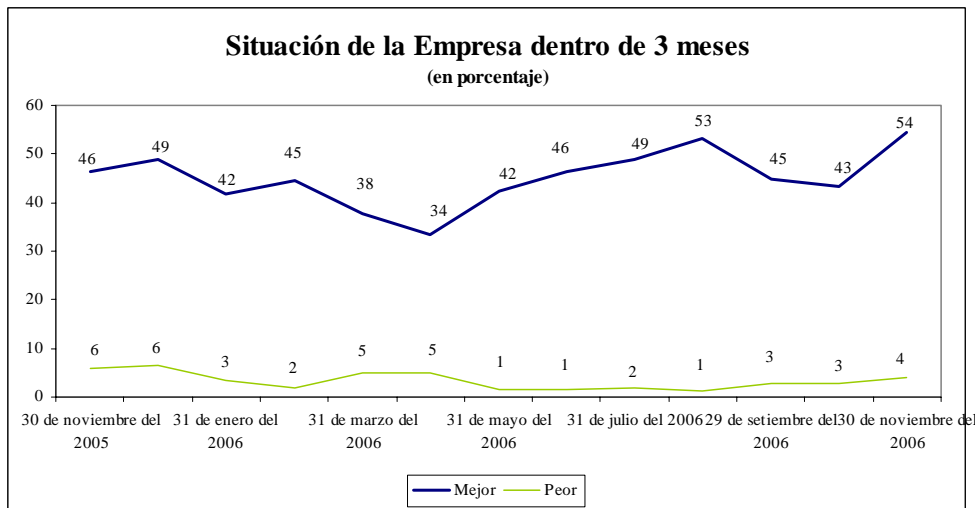
NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 40 – 21 de diciembre de 2006

El porcentaje de empresarios que prevé una mejor situación de la economía dentro de 3 meses aumentó de 42 por ciento en octubre del 2006 a 47 por ciento en noviembre del 2006.



En tanto que el porcentaje de empresarios que espera una mejor situación de su empresa dentro de 3 meses aumentó de 43 por ciento en octubre del 2006 a 54 por ciento en noviembre del 2006.



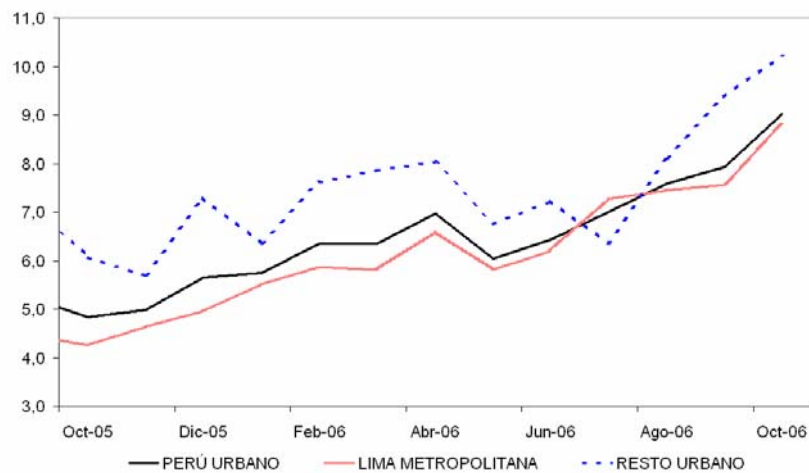


EMPLEO

Encuesta de Variación Mensual de Empleo Urbano -Ministerio de Trabajo³

En el mes de octubre 2006, con respecto al mismo mes del año anterior, el empleo en empresas de 10 y más trabajadores en el área urbana creció 9,0 por ciento correspondiéndole al resto urbano una variación de 10,2 por ciento y a Lima Metropolitana un incremento de 8,8 por ciento.

EMPLEO URBANO EN EMPRESAS DE 10 Y MÁS TRABAJADORES
(variación porcentual anual)



* Enero-octubre

Al igual que en meses anteriores, destacó el dinamismo observado en la agroindustria orientada a la exportación y en las actividades primarias como agricultura y minería.

1/La Encuesta Nacional de Variación Mensual de Empleo en Empresas de 10 y más Trabajadores (ENVME) del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo (MTPE) se limita a empresas formales de la actividad privada de 10 y más trabajadores, de Lima Metropolitana y de las principales veinte ciudades del país. La información que se proporciona son números índices y está disponible con mes y medio de retraso.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 40 – 21 de diciembre de 2006

EMPLEO POR ACTIVIDAD PRODUCTIVA

Empresas de 10 y más trabajadores

Oct. 2006 / Oct. 2005

Variación Porcentual anual

	Perú Urbano	Lima Metropolitana	Resto Urbano
Actividades primarias	10,9	5,8	12,6
Industria manufacturera	11,7	11,0	13,6
Electricidad, gas y agua	-1,7	-4,6	0,1
Comercio	7,2	8,0	3,7
Transporte y almacenamiento	4,4	5,1	2,0
Servicios	8,7	8,7	9,3
Total	<u>9,0</u>	<u>8,8</u>	<u>10,2</u>

Fuente: MTPE

EMPLEO POR ACTIVIDAD PRODUCTIVA

Empresas de 10 y más trabajadores

Ene.- Oct. 2006 / Ene. - Oct. 2005

Variación Porcentual anual

	Perú Urbano	Lima Metropolitana	Resto Urbano
Actividades primarias	8,5	5,2	9,5
Industria manufacturera	7,6	6,4	11,2
Electricidad, gas y agua	1,8	0,0	2,6
Comercio	6,2	7,0	2,8
Transporte y almacenamiento	3,9	4,6	1,4
Servicios	7,4	7,6	6,8
Total	<u>7,0</u>	<u>6,7</u>	<u>7,8</u>

Fuente: MTPE

La evolución positiva del empleo en la mayor parte de sectores contrarrestó la variación negativa del mismo en el de electricidad, gas y agua, afectado principalmente por la menor actividad en las áreas de operaciones y mantenimiento de redes eléctricas.

En Lima Metropolitana (8,8 por ciento), destacó la evolución positiva de la mayor parte de los sectores productivos, principalmente industria manufacturera (textiles, conservas de pescado, enlatados de frutas y verduras, joyas, productos farmacéuticos). Le siguió en importancia el crecimiento del empleo en el sector servicios, lo que se debería a la mayor contratación para establecimientos financieros, así como la rama de servicios prestados a empresas (call center, publicidad, marketing, entre otros).

A nivel de las principales ciudades del país, destacó el crecimiento del empleo en Trujillo (20,9 por ciento), debido principalmente a la mayor contratación de trabajadores en las empresas agroindustriales (procesamiento de espárrago verde y envasado de alcachofa). Le siguió en importancia la ciudad de Ica (17,9 por ciento), debido al dinamismo de la cadena productiva del espárrago y la vid.

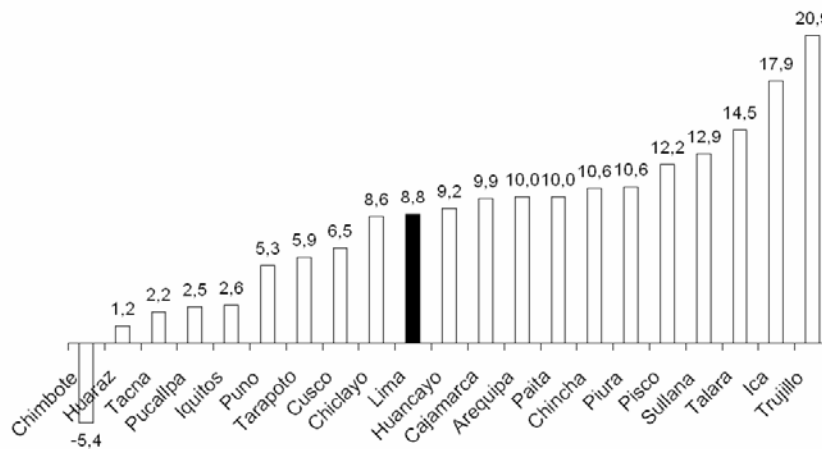


NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

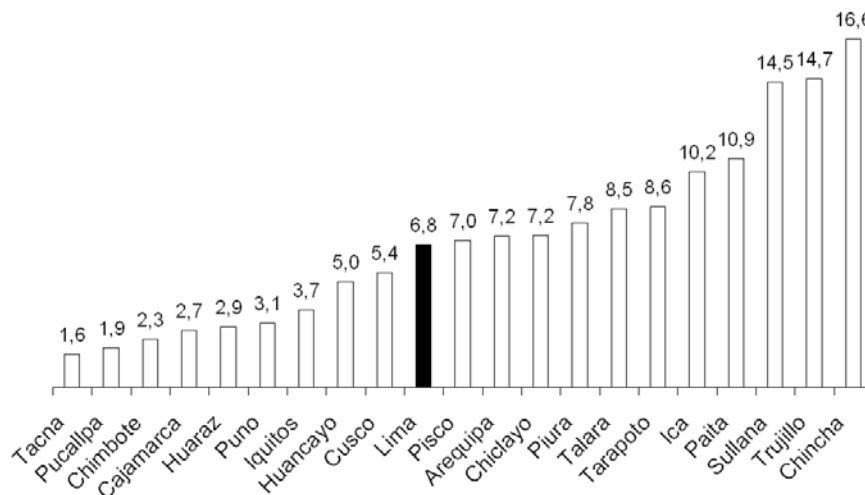
No. 40 – 21 de diciembre de 2006

En el caso de Talara (13,7 por ciento), fue determinante el aumento de las labores relacionadas con la perforación y extracción de petróleo.

VARIACIÓN PORCENTUAL DEL EMPLEO POR CIUDAD
 Octubre 2006 / Octubre 2005



VARIACIÓN DEL EMPLEO POR CIUDAD
 Enero-October 2006/ Enero-October 2005



Departamento de Indicadores de Actividad Económica
Departamento de Estadística de Precios
Subgerencia de Estadísticas Macroeconómicas
 21 de diciembre de 2006