

### Balanza Comercial<sup>1</sup> Setiembre 2006

1. En **setiembre** de 2006 la balanza comercial registró un superávit de US\$ 935 millones, mayor en US\$ 464 millones (98 por ciento) al obtenido en setiembre de 2005.

Con respecto a similar mes de 2005, las exportaciones crecieron en US\$ 667 millones (45 por ciento) alcanzando un nivel de US\$ 2 159 millones, debido al crecimiento de las exportaciones tradicionales (US\$ 633 millones ó 56 por ciento) y no tradicionales (US\$ 131 millones ó 37 por ciento).

Las importaciones alcanzaron US\$ 1 225 millones, aumentando 20 por ciento respecto a setiembre de 2005, lo que se explica por las mayores adquisiciones de bienes de consumo duradero (10 por ciento), insumos (30 por ciento) y bienes de capital (17 por ciento), que compensaron las menores compras de bienes de consumo no duradero (7 por ciento).

Cuadro 1  
**BALANZA COMERCIAL**  
(Millones de US\$)

|                                    | 2005              | 2006              | Set.06/Set.05     |                    | Enero-Setiembre     |                     |                     |                    |
|------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------|---------------------|---------------------|---------------------|--------------------|
|                                    | Set.              | Set.              | Flujo             | Var.%              | 2005                | 2006                | Flujo               | Var.%              |
| <b>1. EXPORTACIONES</b>            | <b>1 493</b>      | <b>2 159</b>      | <b>667</b>        | <b>44.7</b>        | <b>12 356</b>       | <b>16 934</b>       | <b>4 578</b>        | <b>37.0</b>        |
| Productos tradicionales            | 1 128             | 1 761             | 633               | 56.1               | 9 160               | 13 124              | 3 964               | 43.3               |
| Productos no tradicionales         | 353               | 385               | 32                | 9.0                | 3 092               | 3 689               | 597                 | 19.3               |
| Otros                              | 12                | 14                | 2                 | 17.7               | 104                 | 121                 | 17                  | 16.2               |
| <b>2. IMPORTACIONES</b>            | <b>1 021</b>      | <b>1 225</b>      | <b>203</b>        | <b>19.9</b>        | <b>8 822</b>        | <b>10 699</b>       | <b>1 877</b>        | <b>21.3</b>        |
| Bienes de consumo                  | 209               | 208               | - 0               | - 0.2              | 1 671               | 1 827               | 156                 | 9.3                |
| Insumos                            | 529               | 688               | 160               | 30.2               | 4 870               | 5 867               | 997                 | 20.5               |
| Bienes de capital                  | 276               | 322               | 47                | 16.9               | 2 208               | 2 909               | 702                 | 31.8               |
| Otros bienes                       | 9                 | 6                 | - 3               | - 31.7             | 74                  | 96                  | 23                  | 30.6               |
| <b>3. <u>BALANZA COMERCIAL</u></b> | <b><u>471</u></b> | <b><u>935</u></b> | <b><u>464</u></b> | <b><u>98.4</u></b> | <b><u>3 534</u></b> | <b><u>6 235</u></b> | <b><u>2 701</u></b> | <b><u>76.4</u></b> |

<sup>1</sup> En este informe participaron: Rafael Nivín, Jesús Robles, Enrique Serrano y Consuelo Soto.

Cuadro 2  
Balanza Comercial  
(Millones de US\$)

|                          | Datos anuales |               |               |                      |              |              |             |
|--------------------------|---------------|---------------|---------------|----------------------|--------------|--------------|-------------|
|                          | Año<br>2003   | Año<br>2004   | Año<br>2005   | Oct.2005<br>Set.2006 | Var. %       |              |             |
|                          | A             | B             | C             | D                    | D/A          | D/B          | D/C         |
| <u>Exportaciones</u>     | <u>9 091</u>  | <u>12 809</u> | <u>17 336</u> | <u>21 914</u>        | <u>141.1</u> | <u>71.1</u>  | <u>26.4</u> |
| Tradicionales            | 6 356         | 9 199         | 12 919        | 16 883               | 165.6        | 83.5         | 30.7        |
| No tradicionales         | 2 620         | 3 479         | 4 277         | 4 873                | 86.0         | 40.1         | 13.9        |
| Otros                    | 114           | 131           | 141           | 158                  | 38.6         | 20.2         | 12.0        |
| <u>Importaciones</u>     | <u>8 238</u>  | <u>9 805</u>  | <u>12 076</u> | <u>13 953</u>        | <u>69.4</u>  | <u>42.3</u>  | <u>15.5</u> |
| Consumo                  | 1 841         | 1 995         | 2 318         | 2 474                | 34.4         | 24.0         | 6.7         |
| Insumos                  | 4 340         | 5 364         | 6 603         | 7 599                | 75.1         | 41.7         | 15.1        |
| Bienes de capital        | 1 974         | 2 361         | 3 060         | 3 762                | 90.6         | 59.3         | 22.9        |
| Otros                    | 82            | 85            | 95            | 117                  | 42.5         | 38.1         | 23.7        |
| <u>Balanza comercial</u> | <u>853</u>    | <u>3 004</u>  | <u>5 260</u>  | <u>7 961</u>         | <u>833.4</u> | <u>165.0</u> | <u>51.3</u> |

### Precios y Volúmenes

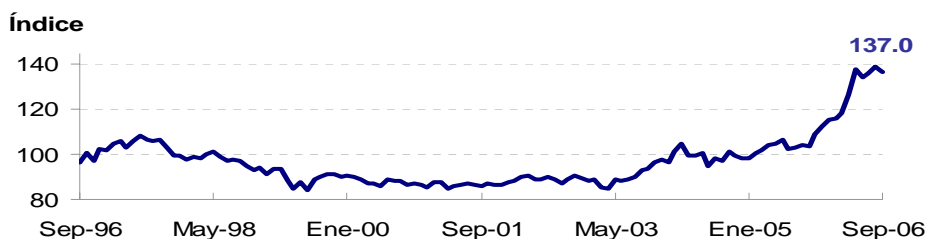
2. El crecimiento de las exportaciones en setiembre (45 por ciento) se explica en 38 por ciento por precios y en 5 por ciento por incremento promedio de los volúmenes embarcados. Entre las exportaciones tradicionales destacaron los mayores despachos de cobre (13 por ciento), zinc (33 por ciento), molibdeno (8 por ciento), petróleo crudo y derivados (4 por ciento) y café (46 por ciento), lo que en parte se compensó con los menores envíos de oro (6 por ciento). Dentro de las exportaciones no tradicionales sobresalieron los mayores volúmenes embarcados de productos pesqueros (82 por ciento) que compensaron los menores embarques de productos químicos (4 por ciento) y siderometalúrgicos (2 por ciento).

En setiembre las importaciones aumentaron en 20 por ciento, correspondiendo a los mayores volúmenes adquiridos (14 por ciento) y en menor medida por el mayor precio promedio (5 por ciento). El aumento en los volúmenes importados se debe al incremento en las compras de petróleo crudo y derivados parcialmente compensado por la menor adquisición de alimentos.

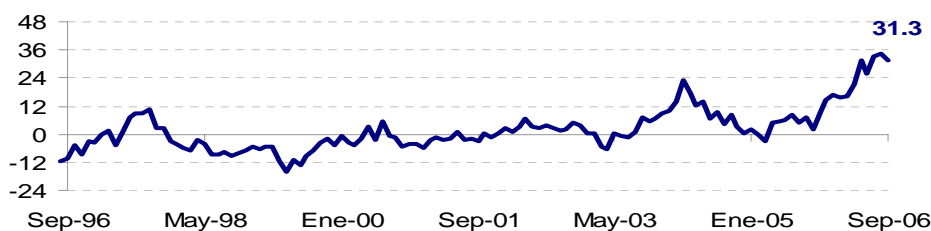
### Términos de Intercambio

3. Los términos de intercambio de setiembre aumentaron en 31 por ciento respecto al mismo mes de 2005. Los precios de las exportaciones se incrementaron en 38 por ciento, mientras que los precios de las importaciones lo hicieron en 5 por ciento.

**Términos de Intercambio**  
(Base 1994=100)

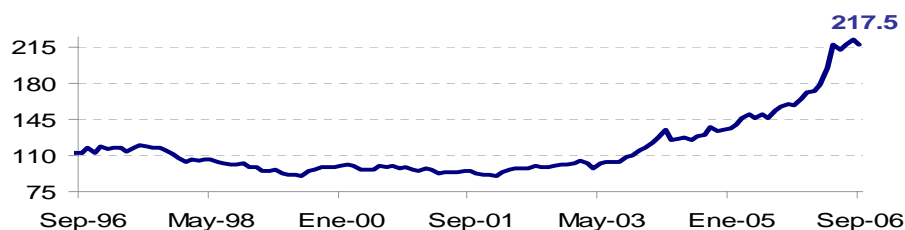


**Variación del Índice de Términos de Intercambio**  
(con respecto al mismo mes del año anterior)

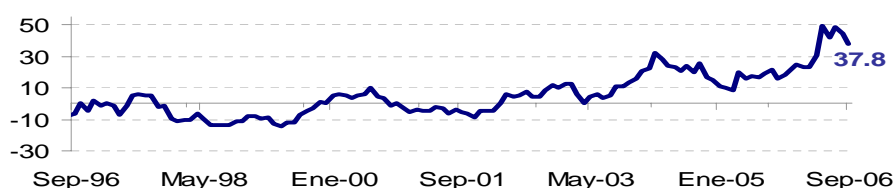


- a. **Precios de Exportación:** La variación 12 meses del precio promedio de las exportaciones se debe al aumento del precio promedio del oro (31 por ciento), cobre (99 por ciento), zinc (140 por ciento), harina de pescado (65 por ciento) y aceite de pescado (15 por ciento).

**Índice de Precios Nominales de Exportación**



**Variación del Índice de Precios de las Exportaciones**  
(con respecto al mismo mes del año anterior)



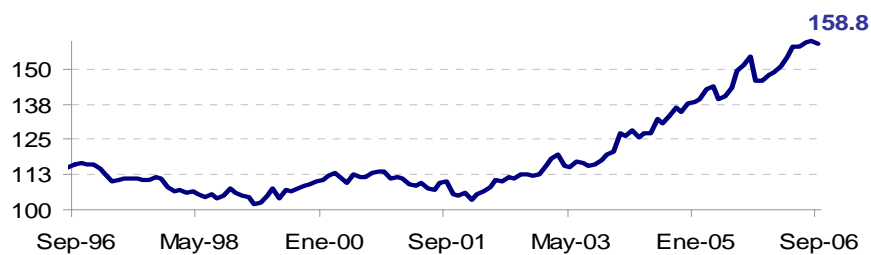
# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 34 – 20 de noviembre de 2006

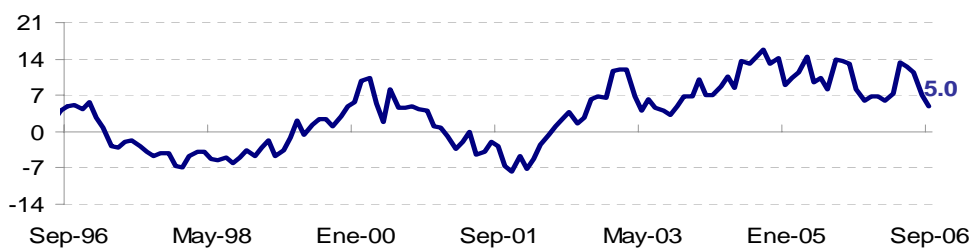


- b. **Precios de Importación:** la variación del índice de precios de las importaciones (5 por ciento) es principalmente resultado de los mayores precios de importación del petróleo crudo y derivados (7 por ciento). Asimismo, se registraron aumentos en la mayor parte de los principales alimentos con excepción del arroz y los lácteos.

**Índice de Precios Nominales de Importación**



**Variación del Índice de Precios de las Importaciones**  
(con respecto al mismo mes del año anterior)



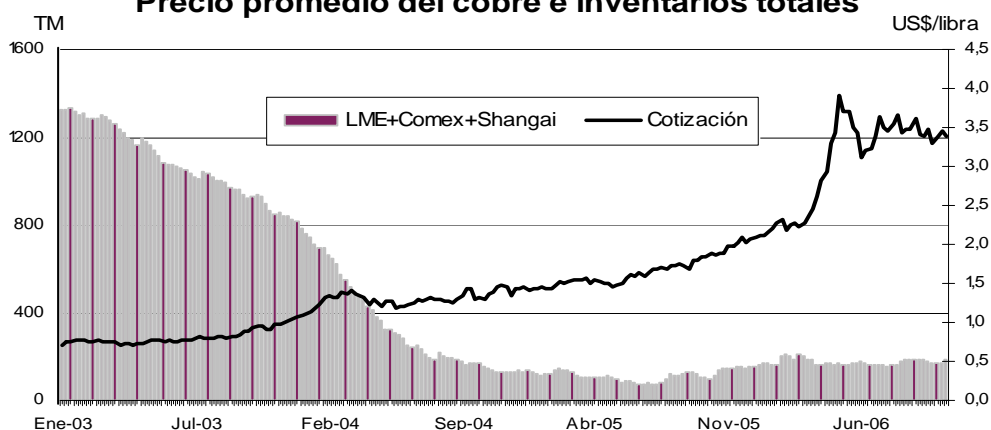
### EVOLUCIÓN DE LOS PRECIOS DE *COMMODITIES*

En octubre, las cotizaciones de los principales metales registraron disminuciones por: señales de desaceleramiento mundial, mayores inventarios (petróleo y cobre), menores presiones inflacionarias y apreciación del dólar (oro).

El precio promedio del **cobre** registró una disminución de 1,34 por ciento, alcanzando cUS\$340,21 por libra, siendo las principales causas:

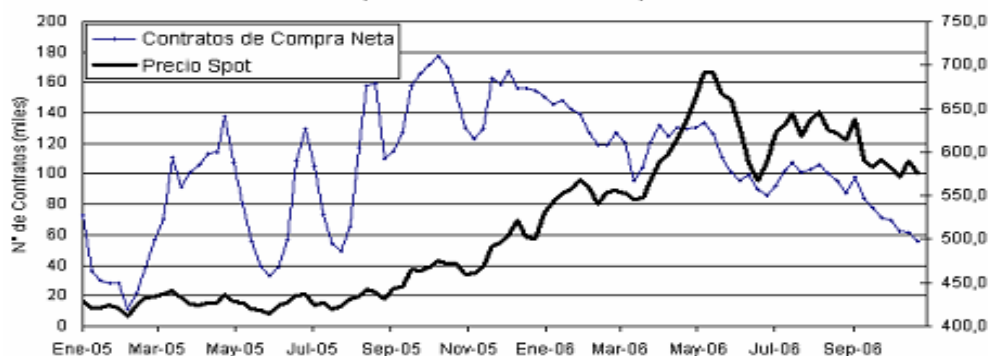
- Aumento de inventarios mundiales. Durante octubre las principales bolsas del mundo (LME, Comex y Shanghai) registraron aumentos de 10 por ciento en los inventarios de cobre, reduciendo temores de falta de abastecimiento.
- Menores tensiones laborales. Durante el mes se consiguieron acuerdos laborales entre Teck Cominco y trabajadores de la mina Highland Valley (179 mil TM), y entre Codelco y trabajadores de la mina El Teniente (437 mil TM).
- Señales de desaceleramiento mundial, en especial EUA (crecimiento de PBI del tercer trimestre fue 1,6 por ciento, menor al 2,6 por ciento del segundo trimestre) y China (el crecimiento de la economía alcanzó 10,4 por ciento en el tercer trimestre, menor al 11,3 por ciento en el segundo trimestre).
- Mejora en el balance de mercado en lo que va del año. El Grupo Internacional de Estudios de Cobre estima un superávit de oferta de 157 mil TM en el período enero-julio, mientras que la Agencia Mundial de Estadísticas de Metales estima un superávit de 88 mil TM en el período enero-agosto (aunque estas estadísticas mundiales no incluyen los movimientos de las reservas estratégicas chinas, que habrían contribuido a subestimar el consumo de China).

#### Precio promedio del cobre e inventarios totales



La cotización promedio del **oro**, registró una caída de 2,01 por ciento, alcanzando US\$ 586,77 por onza troy. El principal determinante de esta evolución fue la caída del precio del petróleo, que provocó una disminución en las compras del metal precioso como activo de cobertura contra presiones inflacionarias. Asimismo, la apreciación del dólar durante octubre redujo el atractivo del oro frente a activos denominados en dólares.

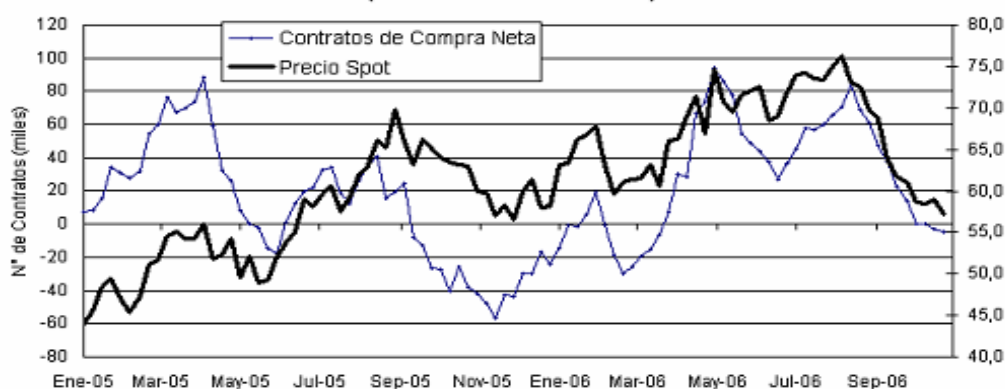
#### Oro: Contratos No Comerciales (Especulativos) (Enero 2005 - 30 Octubre)



El precio promedio del **petróleo** (WTI) disminuyó en 7,8 por ciento, alcanzando US\$ 58,85 por barril. Entre las causas que explican esta evolución destacan:

- Escepticismo sobre el recorte de cuotas de la OPEP. Si bien el recorte 1,2 millones de barriles diarios anunciado por los miembros de dicha organización fue mayor al esperado por el mercado (1 millón de barriles diarios), existe la expectativa de que dichos países no cumplan con los recortes establecidos. Se duda en particular de la habilidad de reducir la producción en Irán, Nigeria, Venezuela e Indonesia.
- Reducción de proyección de demanda. El departamento de Energía de EUA corrigió a la baja demanda mundial de crudo para el 2007 de 86,7 a 86,5 millones de barriles diarios. Mientras que OPEP redujo su proyección en 100 mil barriles diarios para el mismo período.
- Inventarios elevados en EUA. Si bien los inventarios de crudo se redujeron en octubre, al igual que los de gasolina y destilados, los actuales niveles se encuentran por encima de los registrados hace un año (crudo en 5 por ciento, gasolina en 4 por ciento y petróleo en 17 por ciento).

**Petróleo: Contratos No Comerciales (Especulativos)**  
(Enero 2005 - 30 Octubre)



Durante el mes, los precios internacionales de los alimentos aumentaron, con excepción del arroz. La cotización del **trigo** se incrementó 10,6 por ciento en el mes presionada por la caída de la producción, en especial de Sudamérica. Así, la producción de Brasil de este año podría caer 31 por ciento respecto del año previo, mientras que en Argentina la sequía obligó a reducir la superficie sembrada. A ello se unió la noticia de que Ucrania detuvo sus exportaciones de este grano debido a la escasez doméstica por las malas condiciones climáticas. Según el reporte mensual del USDA, la producción mundial de trigo para el ciclo 2006/2007 podría ubicarse en 585,14 millones de toneladas, contra 618,85 millones del año previo.

Por su parte, el **maíz** subió 26,5 por ciento en octubre, luego de que el USDA estimara que la producción estadounidense para el ciclo 2006/07 sería de 277 millones de toneladas, 5.3 millones por debajo del previsto el mes anterior, cuando los analistas esperaban 285 millones de toneladas. Los precios de la **soya** y sus productos derivados, la harina y el aceite de soya, también subieron, en un contexto de mayor demanda. Así, el gobierno de China señaló que las importaciones de frijol de soya de su país, en el periodo de enero a agosto del presente año, se ubicaron en 19,5 millones de toneladas, 10,3% mayor a lo comprado en el mismo periodo del año anterior. Del mismo modo, el gobierno de Tailandia anunció que su país seguirá importando, durante el próximo año, frijol de soya sin restricción alguna.

Por el contrario, el precio del **arroz** disminuyó 2,8 por ciento luego de que la proyección de la producción mundial para el ciclo 2006/07 continuara siendo superior a la del año previo, alcanzando los 417,5 millones de toneladas.

### Exportaciones tradicionales

4. En **setiembre** fueron de US\$ 1 761 millones (cuadro 4), superiores en 56 por ciento (US\$ 633 millones) con respecto a setiembre del 2005. Este aumento se explica tanto por precios (38 por ciento) como por los volúmenes (4 por ciento) debido básicamente a los mayores embarques pesqueros y mineros. Por productos destacaron las mayores ventas al exterior de cobre (US\$ 401 millones ó 125 por ciento), zinc (US\$ 109 millones ó 218 por ciento), oro (US\$ 69 millones ó 23 por ciento), aceite de pescado (US\$ 35 millones ó 67 por ciento) y café (US\$ 21 millones ó 56 por ciento).

El incremento con respecto al mes de agosto (US\$ 163 millones u 8 por ciento) se explica por las mayores exportaciones tradicionales (18 por ciento), particularmente el cobre (46 por ciento), el oro (16 por ciento), la harina de pescado (24 por ciento) y el petróleo crudo y derivados (13 por ciento). Los productos no tradicionales fueron menores en 21 por ciento principalmente por las menores exportaciones textiles (26 por ciento), de productos agropecuarios (10 por ciento) y químicos (40 por ciento).

Durante **enero-setiembre** las exportaciones tradicionales alcanzaron US\$ 13 124 millones, mayores en 43 por ciento (US\$ 3 964 millones) con respecto a similar período del año 2005. El precio promedio aumentó en 48 por ciento y los volúmenes embarcados cayeron en 4 por ciento. Este menor volumen en el año se explica por la disminución en los embarques de productos pesqueros (29 por ciento), zinc (11 por ciento) y petróleo crudo y derivados (6 por ciento).

- a. **Productos pesqueros:** totalizaron US\$ 114 millones, cifra superior a la de setiembre de 2005 en US\$ 51 millones (80 por ciento) sustentado en las mayores ventas al exterior de harina de pescado (US\$ 35 millones) y aceite de pescado (US\$ 16 millones). Ello se explica por el aumento en el precio de la harina de pescado (65 por ciento) y los mayores envíos de aceite de pescado (21 mil TM).

En lo que va del año, las exportaciones pesqueras presentaron una disminución de US\$ 2 millones frente similar período del año pasado, debido las menores ventas de harina de pescado (US\$ 21 millones), explicadas por la caída del volumen en 573 mil TM (33 por ciento) compensada por los mayores precios (46 por ciento). Estas menores exportaciones están en línea con una menor extracción de anchoveta ante el menor número de días de pesca autorizado en comparación con similar periodo del año anterior. Las exportaciones de aceite de pescado fueron mayores en US\$ 19 millones (14 por ciento) por el mayor precio promedio (21 por ciento), dado que el volumen vendido cayó en 17 mil TM ó 16 por ciento.

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 34 – 20 de noviembre de 2006

Cuadro 3  
EXPORTACIONES FOB DE PRODUCTOS TRADICIONALES  
(Millones de US\$)

|                                   | 2005           | 2006           | Set.06/Set.05 |              | Enero-Setiembre |                 |                |              |
|-----------------------------------|----------------|----------------|---------------|--------------|-----------------|-----------------|----------------|--------------|
|                                   | Set.           | Set.           | Flujo         | Var.%        | 2005            | 2006            | Flujo          | Var.%        |
| <b>PESQUEROS</b>                  | <b>63.3</b>    | <b>113.8</b>   | <b>50.6</b>   | <b>80.0</b>  | <b>1 117.7</b>  | <b>1 115.8</b>  | <b>- 1.9</b>   | <b>- 0.2</b> |
| Harina de pescado                 | 51.7           | 86.5           | 34.8          | 67.3         | 976.1           | 955.1           | - 21.0         | - 2.2        |
| Volumen (miles tm)                | 83.2           | 84.3           | 1.1           | 1.3          | 1 733.4         | 1 160.8         | - 572.6        | - 33.0       |
| Precio (US\$/tm)                  | 621.8          | 1 026.5        | 404.7         | 65.1         | 563.1           | 822.8           | 259.7          | 46.1         |
| Aceite de pescado                 | 11.5           | 27.3           | 15.8          | 137.0        | 141.6           | 160.7           | 19.1           | 13.5         |
| Volumen (miles tm)                | 20.2           | 41.5           | 21.3          | 105.6        | 263.8           | 246.8           | - 17.0         | - 6.5        |
| Precio (US\$/tm)                  | 571.6          | 658.8          | 87.2          | 15.3         | 536.7           | 651.2           | 114.5          | 21.3         |
| <b>AGRÍCOLAS</b>                  | <b>49.4</b>    | <b>66.8</b>    | <b>17.3</b>   | <b>35.1</b>  | <b>227.7</b>    | <b>337.5</b>    | <b>109.7</b>   | <b>48.2</b>  |
| Algodón                           | 0.4            | 0.1            | - 0.3         | - 76.9       | 2.7             | 5.0             | 2.3            | 86.8         |
| Volumen (miles tm)                | 0.3            | 0.0            | - 0.2         | - 82.8       | 1.6             | 2.7             | 1.1            | 65.7         |
| Precio (US\$/tm)                  | 1 479.0        | 1 985.6        | 506.6         | 34.3         | 1 621.2         | 1 827.6         | 206.4          | 12.7         |
| Azúcar                            | 11.8           | 8.5            | - 3.3         | - 27.8       | 12.7            | 26.7            | 14.0           | 109.8        |
| Volumen (miles tm)                | 30.0           | 20.4           | - 9.6         | - 32.1       | 32.2            | 64.9            | 32.7           | 101.7        |
| Precio (US\$/tm)                  | 394.3          | 419.4          | 25.1          | 6.4          | 395.1           | 410.9           | 15.8           | 4.0          |
| Café                              | 36.8           | 57.5           | 20.7          | 56.2         | 205.8           | 299.4           | 93.6           | 45.5         |
| Volumen (miles tm)                | 18.2           | 26.6           | 8.4           | 46.2         | 94.8            | 138.6           | 43.8           | 46.2         |
| Precio (US\$/tm)                  | 2 023.9        | 2 161.6        | 137.7         | 6.8          | 2 170.3         | 2 159.9         | - 10.4         | - 0.5        |
| Resto de agrícolas                | 0.4            | 0.6            | 0.2           | 59.5         | 6.6             | 6.5             | - 0.1          | - 1.8        |
| <b>MINEROS</b>                    | <b>872.8</b>   | <b>1 447.2</b> | <b>574.5</b>  | <b>65.8</b>  | <b>6 718.2</b>  | <b>10 349.1</b> | <b>3 631.0</b> | <b>54.0</b>  |
| Cobre                             | 321.2          | 721.6          | 400.5         | 124.7        | 2 225.4         | 4 250.5         | 2 025.1        | 91.0         |
| Volumen (miles tm)                | 91.1           | 103.1          | 12.0          | 13.2         | 696.2           | 703.4           | 7.2            | 1.0          |
| Precio (¢US\$/lb.)                | 159.9          | 317.5          | 157.6         | 98.5         | 145.0           | 274.1           | 129.1          | 89.0         |
| Estaño                            | 19.9           | 27.8           | 7.9           | 39.6         | 224.9           | 235.0           | 10.1           | 4.5          |
| Volumen (miles tm)                | 3.0            | 3.2            | 0.2           | 6.1          | 29.7            | 28.6            | - 1.2          | - 3.9        |
| Precio (¢US\$/lb.)                | 303.6          | 399.5          | 95.9          | 31.6         | 343.0           | 372.9           | 29.9           | 8.7          |
| Hierro                            | 30.2           | 22.0           | - 8.2         | - 27.3       | 155.3           | 195.1           | 39.8           | 25.6         |
| Volumen (millones tm)             | 0.8            | 0.6            | - 0.2         | - 29.8       | 5.0             | 5.2             | 0.2            | 3.8          |
| Precio (US\$/tm)                  | 38.5           | 39.9           | 1.4           | 3.7          | 30.9            | 37.4            | 6.5            | 21.0         |
| Oro                               | 302.3          | 371.4          | 69.1          | 22.8         | 2 103.4         | 3 066.8         | 963.4          | 45.8         |
| Volumen (miles oz.tr.)            | 662.2          | 620.2          | - 41.9        | - 6.3        | 4 858.7         | 5 109.4         | 250.8          | 5.2          |
| Precio (US\$/oz.tr.)              | 456.6          | 598.8          | 142.2         | 31.1         | 432.9           | 600.2           | 167.3          | 38.6         |
| Plata refinada                    | 24.2           | 34.8           | 10.6          | 43.8         | 200.4           | 340.9           | 140.5          | 70.1         |
| Volumen (millones oz.tr.)         | 3.4            | 2.9            | - 0.5         | - 14.2       | 28.4            | 30.7            | 2.3            | 8.0          |
| Precio (US\$/oz.tr.)              | 7.0            | 11.8           | 4.8           | 67.6         | 7.1             | 11.1            | 4.1            | 57.5         |
| Plomo                             | 35.5           | 25.8           | - 9.7         | - 27.3       | 340.9           | 412.9           | 71.9           | 21.1         |
| Volumen (miles tm)                | 20.8           | 12.3           | - 8.6         | - 41.2       | 232.6           | 232.3           | - 0.3          | - 0.1        |
| Precio (¢US\$/lb.)                | 77.2           | 95.5           | 18.3          | 23.8         | 66.5            | 80.6            | 14.1           | 21.3         |
| Zinc                              | 50.2           | 159.7          | 109.4         | 217.8        | 566.3           | 1 230.0         | 663.6          | 117.2        |
| Volumen (miles tm)                | 61.5           | 81.6           | 20.1          | 32.7         | 808.8           | 746.2           | - 62.6         | - 7.7        |
| Precio (¢US\$/lb.)                | 37.1           | 88.8           | 51.7          | 139.5        | 31.8            | 74.8            | 43.0           | 135.4        |
| Molibdeno                         | 86.9           | 83.2           | - 3.7         | - 4.3        | 886.2           | 600.3           | - 285.9        | - 32.3       |
| Volumen (miles tm)                | 1.5            | 1.6            | 0.1           | 8.3          | 14.2            | 13.1            | - 1.1          | - 7.6        |
| Precio (¢US\$/lb.)                | 2 608.0        | 2 305.0        | - 303.1       | - 11.6       | 2 834.5         | 2 079.1         | - 755.4        | - 26.7       |
| Resto de mineros                  | 2.3            | 1.0            | - 1.3         | - 57.2       | 15.3            | 17.7            | 2.5            | 16.2         |
| <b>PETRÓLEO CRUDO Y DERIVADOS</b> | <b>142.3</b>   | <b>132.7</b>   | <b>- 9.5</b>  | <b>- 6.7</b> | <b>1 095.9</b>  | <b>1 321.2</b>  | <b>225.3</b>   | <b>20.6</b>  |
| Volumen (millones bs.)            | 2.4            | 2.5            | 0.1           | 4.0          | 23.8            | 22.5            | - 1.3          | - 5.6        |
| Precio (US\$/b)                   | 60.3           | 54.1           | - 6.2         | - 10.3       | 46.0            | 58.7            | 12.7           | 27.7         |
| <b>PRODUCTOS TRADICIONALES</b>    | <b>1 127.7</b> | <b>1 760.6</b> | <b>632.8</b>  | <b>56.1</b>  | <b>9 159.5</b>  | <b>13 123.6</b> | <b>3 964.1</b> | <b>43.3</b>  |





- b. **Cobre:** alcanzó US\$ 722 millones en setiembre, valor mayor en US\$ 401 millones (125 por ciento) al del mes de setiembre de 2005, debido tanto los mayores precios promedio de exportación (99 por ciento) cuanto a los mayores volúmenes embarcados (13 por ciento). Tal comportamiento en el volumen se explica por los mayores envíos de cobre refinados de Southern Peru Copper Corporation y Sociedad Minera Cerro Verde (10 mil y 8 mil TM, respectivamente), que compensaron los menores embarques de concentrado por parte de Compañía Minera Antamina (7 mil TM) y Xstrata Tintaya (3 mil TM).

En el período enero-setiembre las exportaciones cupríferas registraron un aumento de US\$ 2 025 millones (91 por ciento) respecto a similar período del año anterior, explicado principalmente por los mayores precios de exportación (89 por ciento). Los volúmenes embarcados aumentaron en 1 por ciento. Esto último se explica por los mayores despachos de concentrados, destacando los envíos de Compañía Minera Antamina (4 mil TM) que compensaron las menores ventas de refinado por Southern Peru Copper Corporation (13 mil TM).

- c. **Oro:** alcanzó US\$ 371 millones en setiembre, nivel mayor en US\$ 69 millones (23 por ciento) respecto al mes de setiembre de 2005. El efecto positivo de los mayores precios promedio de exportación (31 por ciento) compensó los menores volúmenes embarcados (42 mil onzas ó 6 por ciento). Esto último se explica básicamente por los menores embarques de Minera Yanacocha (46 mil onzas) lo que no pudo ser compensado por los mayores volúmenes embarcados de Barrick Misquichilca (39 mil onzas).

En el período enero-setiembre las exportaciones auríferas registraron un aumento de US\$ 963 millones (46 por ciento) por mayores precios (39 por ciento) y volúmenes promedio (5 por ciento). Los mayores volúmenes embarcados (251 mil onzas) se explican principalmente por Barrick Misquichilca (444 mil) que compensaron la caída en Minera Yanacocha (98 mil onzas).

- d. **Zinc:** totalizó US\$ 160 millones, monto superior en US\$ 109 millones (218 por ciento) respecto a setiembre de 2005. El aumento se explica por mayores precios (140 por ciento) y volúmenes promedio (20 mil TM ó 33 por ciento). Estos mayores embarques correspondieron a concentrados, resaltando el incremento en los despachos por parte de la Empresa Minera Yauliyacu (9 mil TM), Volcán Compañía Minera (7 mil TM) y AYS (6 mil TM).

En el período enero-setiembre las exportaciones de zinc registraron un aumento de US\$ 664 millones (117 por ciento) debido a la elevación de los precios de exportación (135 por ciento), dado que los volúmenes cayeron (8 por ciento). Los menores volúmenes embarcados (63 mil TM) se explican por el menor envío de concentrados principalmente de la Compañía Minera Antamina (48 mil TM). También se redujeron los envíos de Cía Minera Milpo, Volcán Compañía Minera y Cía. Minera Atacocha.



- e. **Molibdeno:** totalizó US\$ 83 millones en setiembre, monto inferior en US\$ 4 millones con respecto a setiembre de 2005 (4 por ciento). Este producto experimentó una reducción en los precios de exportación (12 por ciento) que fue en parte compensado por los mayores volúmenes exportados (8 por ciento), que se explican básicamente por el aumento en las ventas de Southern Peru Copper Corporation (172 TM).

En el periodo enero-setiembre las exportaciones de molibdeno cayeron en US\$ 286 millones debido a la reducción tanto de los precios promedio de exportación (27 por ciento) como de los volúmenes exportados (8 por ciento) principalmente de Southern Peru Copper Corporation.

- f. **Petróleo y derivados:** en setiembre totalizaron US\$ 133 millones, monto menor en US\$ 10 millones con respecto a setiembre de 2005 (7 por ciento), lo que se explica por la caída en los precios (10 por ciento) compensada por el aumento en los volúmenes (4 por ciento). Las exportaciones de crudo alcanzaron los US\$ 45 millones y fueron mayores en US\$ 26 millones ó 139 por ciento, explicándose por los envíos de Pluspetrol Norte hacia Chile.

Por otro lado, se registró un descenso en las exportaciones de derivados (29 por ciento) tanto por menores volúmenes embarcados (21 por ciento) como por precios (10 por ciento). Los productos que más cayeron fueron gasolinas sin tetraetilo de plomo y los demás aceites líquidos por parte principalmente de Refinería la Pampilla hacia Estados Unidos.

En el periodo enero-setiembre, las exportaciones de petróleo y derivados presentaron un aumento de US\$ 225 millones (21 por ciento) debido a los mayores precios promedio de exportación (28 por ciento) que compensaron la caída en el volumen (6 por ciento) explicada por los menores embarques de derivados (22 por ciento).

- g. **Café:** totalizó US\$ 58 millones en setiembre, monto mayor al del mismo mes del 2005 en US\$ 21 millones (56 por ciento), lo que se explica por los mayores volúmenes exportados (46 por ciento) y en menor proporción por el incremento de los precios promedio (7 por ciento). La producción de café aumentó por condiciones climáticas favorables tanto en temperatura cuanto en humedad.

Entre enero y setiembre, las exportaciones de café mostraron un incremento de US\$ 94 millones (46 por ciento) sobre la base de mayores volúmenes embarcados (46 por ciento), dado que el precio promedio se redujo ligeramente en uno por ciento. Los principales mercados en el período acumulado anual fueron Alemania, Estados Unidos y Bélgica.

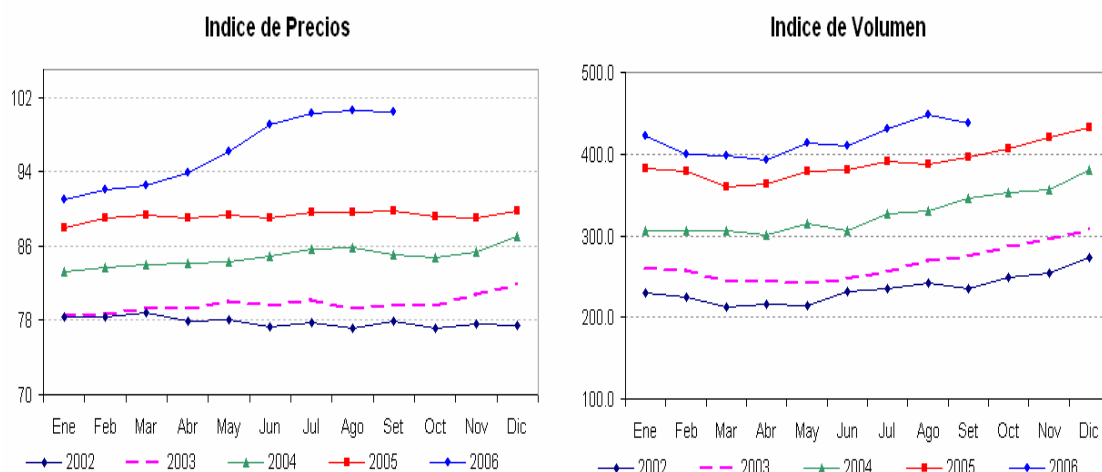
### Exportaciones no tradicionales

5. En **setiembre** las exportaciones no tradicionales fueron de US\$ 385 millones, mayores en US\$ 32 millones (9 por ciento) respecto a las del mismo mes del año anterior. Este aumento se explica por los mayores precios promedio (13 por ciento) que compensaron la caída de 4 por ciento en volumen luego de haber aumentado 23 por ciento en agosto y 11 por ciento en los últimos 3 meses. En este mes hubo crecimiento en el valor exportado de todos los rubros, con excepción de los textiles y minerales no metálicos. Destacaron las exportaciones de productos pesqueros y siderometalúrgicos que en conjunto contribuyeron con 7 puntos al crecimiento nominal de las exportaciones no tradicionales.

#### Exportaciones No Tradicionales - promedios móviles 3 meses

|        | Indice de Precios |             | Indice de Volumen |             | Valor  |             |
|--------|-------------------|-------------|-------------------|-------------|--------|-------------|
|        | Indice            | Var.% anual | Indice            | Var.% anual | US\$MM | Var.% anual |
| Ene-06 | 91.0              | 3.3         | 422.6             | 10.4        | 1170.3 | 14.0        |
| Feb-06 | 92.0              | 3.3         | 399.3             | 5.6         | 1118.4 | 9.1         |
| Mar-06 | 92.5              | 3.5         | 397.3             | 10.4        | 1118.3 | 14.2        |
| Abr-06 | 93.9              | 5.5         | 391.9             | 7.9         | 1120.8 | 13.8        |
| May-06 | 96.2              | 7.8         | 413.3             | 9.2         | 1210.8 | 17.7        |
| Jun-06 | 99.1              | 11.3        | 409.2             | 7.4         | 1235.1 | 19.6        |
| Jul-06 | 100.3             | 11.9        | 431.1             | 10.3        | 1315.9 | 23.4        |
| Ago-06 | 100.6             | 12.2        | 447.9             | 15.5        | 1371.6 | 29.5        |
| Sep-06 | 100.4             | 11.9        | 436.9             | 10.5        | 1335.6 | 23.6        |

#### Exportaciones No Tradicionales - promedios móviles 3 meses



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 34 – 20 de noviembre de 2006

Cuadro 4  
EXPORTACIONES DE PRODUCTOS NO TRADICIONALES  
(Millones de US\$)

|                                                    | 2005         | 2006         | Set.06/Set.05 |              | Enero-Setiembre |                |               |               |
|----------------------------------------------------|--------------|--------------|---------------|--------------|-----------------|----------------|---------------|---------------|
|                                                    | Set.         | Set.         | Flujo         | Var.%        | 2005            | 2006           | Flujo         | Var.%         |
| <b>AGROPECUARIOS</b>                               | <b>93.7</b>  | <b>93.9</b>  | <b>0.3</b>    | <b>0.3</b>   | <b>683.5</b>    | <b>808.1</b>   | <b>124.6</b>  | <b>18.2</b>   |
| Legumbres                                          | 54.4         | 57.2         | 2.8           | 5.2          | 268.6           | 329.9          | 61.3          | 22.8          |
| Frutas                                             | 5.5          | 7.3          | 1.8           | 33.3         | 135.5           | 193.3          | 57.8          | 42.7          |
| Productos vegetales diversos                       | 9.3          | 9.0          | - 0.4         | - 4.0        | 72.3            | 78.4           | 6.1           | 8.5           |
| Cereales y sus preparaciones                       | 5.8          | 5.7          | - 0.0         | - 0.5        | 36.5            | 44.6           | 8.1           | 22.2          |
| Té, café, cacao y esencias                         | 10.8         | 7.8          | - 2.9         | - 27.2       | 105.7           | 90.3           | - 15.5        | - 14.6        |
| Resto                                              | 7.9          | 6.8          | - 1.1         | - 13.5       | 64.9            | 71.6           | 6.7           | 10.3          |
| <b>PESQUEROS</b>                                   | <b>18.9</b>  | <b>34.2</b>  | <b>15.3</b>   | <b>80.6</b>  | <b>244.0</b>    | <b>318.3</b>   | <b>74.3</b>   | <b>30.5</b>   |
| Crustáceos y moluscos congelados                   | 11.2         | 16.0         | 4.8           | 42.4         | 132.3           | 148.4          | 16.1          | 12.1          |
| Pescado congelado                                  | 3.5          | 5.8          | 2.2           | 62.3         | 58.2            | 66.4           | 8.2           | 14.1          |
| Preparaciones y conservas                          | 3.2          | 10.6         | 7.4           | 233.1        | 43.5            | 92.8           | 49.2          | 113.0         |
| Pescado seco                                       | 0.8          | 1.0          | 0.2           | 23.4         | 6.4             | 6.3            | - 0.1         | - 1.3         |
| Resto                                              | 0.2          | 0.9          | 0.7           | 332.7        | 3.5             | 4.4            | 0.9           | 26.8          |
| <b>TEXTILES</b>                                    | <b>109.2</b> | <b>102.2</b> | <b>- 7.0</b>  | <b>- 6.4</b> | <b>931.2</b>    | <b>1 049.1</b> | <b>118.0</b>  | <b>12.7</b>   |
| Prendas de vestir y otras confecciones             | 92.3         | 83.2         | - 9.1         | - 9.9        | 768.4           | 849.8          | 81.4          | 10.6          |
| Tejidos                                            | 6.1          | 8.5          | 2.4           | 39.8         | 53.2            | 71.2           | 18.0          | 33.9          |
| Fibras textiles                                    | 5.9          | 4.9          | - 1.0         | - 16.3       | 50.8            | 60.1           | 9.4           | 18.5          |
| Hilados                                            | 5.0          | 5.6          | 0.7           | 13.2         | 58.8            | 68.0           | 9.2           | 15.6          |
| <b>MADERAS Y PAPELES, Y SUS MANUFACTURAS</b>       | <b>19.0</b>  | <b>21.3</b>  | <b>2.3</b>    | <b>12.3</b>  | <b>191.0</b>    | <b>236.0</b>   | <b>45.0</b>   | <b>23.6</b>   |
| Madera en bruto o en láminas                       | 7.6          | 8.5          | 0.8           | 10.6         | 91.6            | 117.1          | 25.5          | 27.8          |
| Artículos impresos                                 | 5.8          | 6.7          | 0.8           | 14.5         | 41.5            | 49.3           | 7.8           | 18.7          |
| Manufacturas de papel y cartón                     | 1.9          | 3.2          | 1.3           | 70.3         | 24.7            | 35.4           | 10.8          | 43.7          |
| Manufacturas de madera                             | 2.0          | 2.0          | - 0.1         | - 3.3        | 20.7            | 22.2           | 1.5           | 7.5           |
| Muebles de madera, y sus partes                    | 1.6          | 1.0          | - 0.6         | - 38.0       | 12.1            | 11.2           | - 0.9         | - 7.2         |
| Resto                                              | 0.0          | 0.1          | 0.0           | 87.0         | 0.4             | 0.8            | 0.4           | 84.2          |
| <b>QUÍMICOS</b>                                    | <b>41.2</b>  | <b>49.2</b>  | <b>7.9</b>    | <b>19.2</b>  | <b>408.5</b>    | <b>434.3</b>   | <b>25.8</b>   | <b>6.3</b>    |
| Productos químicos orgánicos e inorgánicos         | 7.3          | 17.1         | 9.8           | 133.8        | 74.1            | 126.8          | 52.7          | 71.2          |
| Artículos manufacturados de plástico               | 8.2          | 7.2          | - 1.1         | - 12.8       | 63.0            | 59.5           | - 3.6         | - 5.7         |
| Materias tintóreas, curtientes y colorantes        | 5.3          | 4.5          | - 0.8         | - 14.3       | 43.3            | 46.0           | 2.7           | 6.3           |
| Manufacturas de caucho                             | 3.3          | 2.8          | - 0.5         | - 14.4       | 26.4            | 32.8           | 6.4           | 24.2          |
| Aceites esenciales, prod.de tocador y tensoactivos | 3.7          | 4.5          | 0.7           | 19.3         | 88.4            | 41.4           | - 47.0        | - 53.2        |
| Resto                                              | 13.4         | 13.1         | - 0.3         | - 2.4        | 113.2           | 127.7          | 14.5          | 12.8          |
| <b>MINERALES NO METÁLICOS</b>                      | <b>9.2</b>   | <b>9.1</b>   | <b>- 0.1</b>  | <b>- 1.3</b> | <b>86.3</b>     | <b>96.6</b>    | <b>10.3</b>   | <b>12.0</b>   |
| Cemento y materiales de construcción               | 5.3          | 5.4          | 0.1           | 2.7          | 51.4            | 63.8           | 12.4          | 24.1          |
| Abonos y minerales, en bruto                       | 1.1          | 1.5          | 0.4           | 39.6         | 11.3            | 11.8           | 0.6           | 5.2           |
| Vidrio y artículos de vidrio                       | 1.6          | 1.0          | - 0.6         | - 39.4       | 8.6             | 8.8            | 0.2           | 2.8           |
| Artículos de cerámica                              | 0.5          | 0.3          | - 0.2         | - 34.4       | 3.8             | 3.0            | - 0.8         | - 21.5        |
| Resto                                              | 0.8          | 0.9          | 0.1           | 12.9         | 11.2            | 9.2            | - 2.1         | - 18.4        |
| <b>SIDERO-METALÚRGICOS Y JOYERÍA</b>               | <b>45.0</b>  | <b>55.6</b>  | <b>10.6</b>   | <b>23.5</b>  | <b>349.9</b>    | <b>565.6</b>   | <b>215.7</b>  | <b>61.6</b>   |
| Productos de cobre                                 | 15.9         | 19.6         | 3.7           | 23.2         | 133.1           | 249.3          | 116.2         | 87.2          |
| Productos de zinc                                  | 5.9          | 13.7         | 7.8           | 131.8        | 62.3            | 134.7          | 72.3          | 116.0         |
| Productos de hierro                                | 6.9          | 6.6          | - 0.3         | - 4.1        | 48.7            | 55.0           | 6.3           | 12.9          |
| Manufacturas de metales comunes                    | 1.5          | 3.0          | 1.5           | 98.4         | 13.7            | 26.1           | 12.4          | 90.3          |
| Desperdicios y desechos no ferrosos                | 0.3          | 0.3          | 0.0           | 1.3          | 3.1             | 5.2            | 2.1           | 68.5          |
| Productos de plomo                                 | 0.7          | 0.4          | - 0.3         | - 43.5       | 4.2             | 3.2            | - 1.0         | - 24.6        |
| Productos de plata                                 | 0.0          | 0.2          | 0.2           | 0.0          | 1.0             | 2.2            | 1.2           | 124.3         |
| Artículos de joyería                               | 11.7         | 9.5          | - 2.2         | - 18.8       | 72.6            | 74.7           | 2.1           | 2.9           |
| Resto                                              | 2.1          | 2.3          | 0.2           | 8.9          | 11.2            | 15.3           | 4.1           | 36.7          |
| <b>METAL-MECÁNICOS</b>                             | <b>10.9</b>  | <b>12.0</b>  | <b>1.1</b>    | <b>10.5</b>  | <b>148.2</b>    | <b>118.8</b>   | <b>- 29.4</b> | <b>- 19.8</b> |
| Vehículos de carretera                             | 0.4          | 0.7          | 0.3           | 60.4         | 3.9             | 4.4            | 0.5           | 14.1          |
| Maquinaria y equipo industrial, y sus partes       | 1.8          | 1.8          | 0.0           | 1.9          | 18.1            | 16.2           | - 1.9         | - 10.4        |
| Maquinas y aparatos eléctricos, y sus partes       | 1.6          | 2.0          | 0.4           | 24.4         | 15.9            | 16.0           | 0.1           | 0.5           |
| Artículos manufacturados de hierro o acero         | 2.3          | 1.5          | - 0.8         | - 36.6       | 19.8            | 16.8           | - 3.0         | - 15.2        |
| Máquinas de oficina y para procesar datos          | 0.3          | 0.4          | 0.1           | 29.2         | 4.2             | 3.5            | - 0.7         | - 16.5        |
| Equipo de uso doméstico                            | 0.5          | 1.1          | 0.6           | 113.7        | 3.8             | 7.7            | 3.9           | 101.0         |
| Maquinaria y equipo de ing. civil, y sus partes    | 1.0          | 0.3          | - 0.7         | - 65.9       | 8.4             | 6.3            | - 2.0         | - 24.3        |
| Maquinaria y equipo generadores de fuerza          | 0.6          | 1.0          | 0.4           | 64.1         | 7.8             | 7.7            | - 0.1         | - 1.3         |
| Enseres domésticos de metales comunes              | 0.5          | 0.2          | - 0.3         | - 65.7       | 4.9             | 5.5            | 0.6           | 12.2          |
| Resto                                              | 1.8          | 3.1          | 1.3           | 69.5         | 61.6            | 34.8           | - 26.8        | - 43.5        |
| <b>OTROS</b>                                       | <b>6.0</b>   | <b>7.4</b>   | <b>1.4</b>    | <b>23.9</b>  | <b>50.0</b>     | <b>62.2</b>    | <b>12.2</b>   | <b>24.3</b>   |
| <b>PRODUCTOS NO TRADICIONALES</b>                  | <b>353.2</b> | <b>385.0</b> | <b>31.8</b>   | <b>9.0</b>   | <b>3 092.5</b>  | <b>3 689.0</b> | <b>596.5</b>  | <b>19.3</b>   |

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 34 – 20 de noviembre de 2006

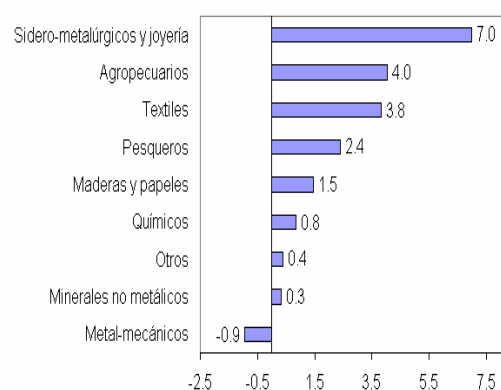
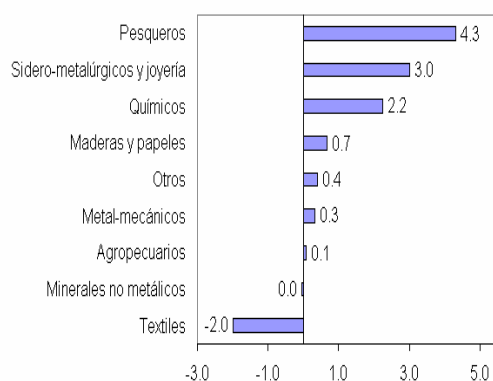
En el período **enero-setiembre** las exportaciones no tradicionales fueron de US\$ 3 689 millones, mayores en US\$ 597 millones (19 por ciento) a las del mismo período del año anterior. Este incremento se explica tanto por volumen como por precios (9 por ciento en ambos casos). En este período aumentaron todos los rubros con excepción de los productos metal mecánicos.

| Exportaciones No Tradicionales |                   |        |                   |        |        |        |
|--------------------------------|-------------------|--------|-------------------|--------|--------|--------|
|                                | Indice de Precios |        | Indice de Volumen |        | Valor  |        |
|                                | Indice            | Var. % | Indice            | Var. % | US\$MM | Var. % |
| Ene,-Set 2004                  | 85                | 6.5    | 319               | 25.1   | 2469.5 | 33.2   |
| Ene,-Set 2005                  | 89                | 5.5    | 379               | 18.7   | 3092.5 | 25.2   |
| Ene,-Set 2006                  | 97                | 8.9    | 414               | 9.4    | 3689.0 | 19.3   |

## Contribución al crecimiento: Exportaciones No Tradicionales

Crecimiento Setiembre : 9%

Crecimiento Enero-Setiembre : 19.3%

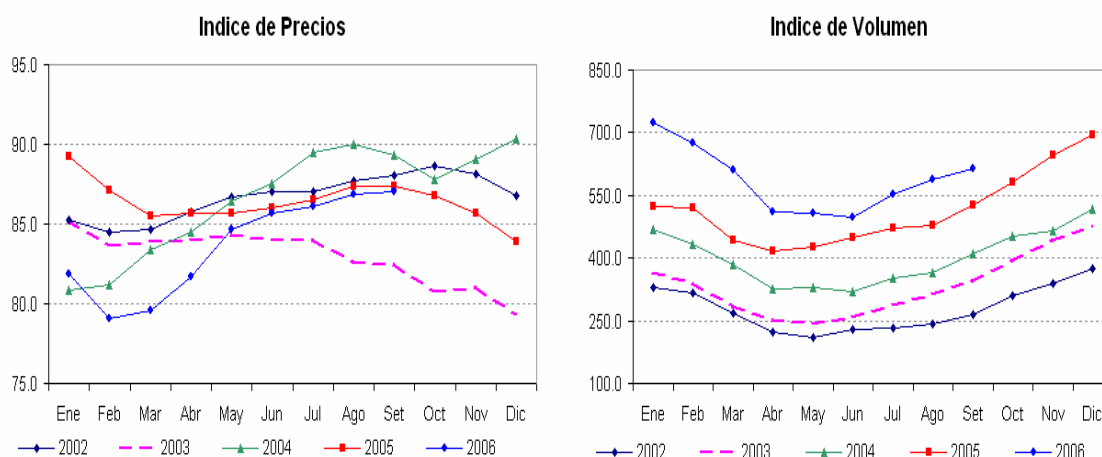


- a. **Agropecuarios:** sumaron US\$ 94 millones, nivel similar al de setiembre del 2005. En este mes el aumento en volumen fue de similar proporción a la caída del precio promedio de exportación (1 por ciento), sin embargo, se aprecia que en los últimos 3 meses el volumen exportado promedio aumentó 17 por ciento.

| Exportaciones Agropecuarias - promedios móviles 3 meses |                   |              |                   |              |        |              |
|---------------------------------------------------------|-------------------|--------------|-------------------|--------------|--------|--------------|
|                                                         | Indice de Precios |              | Indice de Volumen |              | Valor  |              |
|                                                         | Indice            | Var. % anual | Indice            | Var. % anual | US\$MM | Var. % anual |
| Ene-06                                                  | 81.8              | -8.3         | 723.9             | 38.7         | 330.5  | 27.1         |
| Feb-06                                                  | 79.1              | -9.2         | 674.4             | 29.6         | 298.6  | 17.7         |
| Mar-06                                                  | 79.5              | -7.0         | 610.1             | 37.6         | 270.9  | 27.9         |
| Abr-06                                                  | 81.7              | -4.6         | 510.9             | 22.2         | 232.6  | 16.2         |
| May-06                                                  | 84.7              | -1.2         | 506.4             | 19.0         | 239.4  | 17.4         |
| Jun-06                                                  | 85.7              | -0.4         | 498.7             | 11.4         | 238.6  | 10.9         |
| Jul-06                                                  | 86.1              | -0.5         | 552.9             | 17.5         | 266.1  | 17.0         |
| Ago-06                                                  | 86.9              | -0.6         | 586.6             | 22.8         | 285.1  | 22.3         |
| Sep-06                                                  | 87.0              | -0.4         | 613.9             | 16.8         | 298.5  | 16.4         |



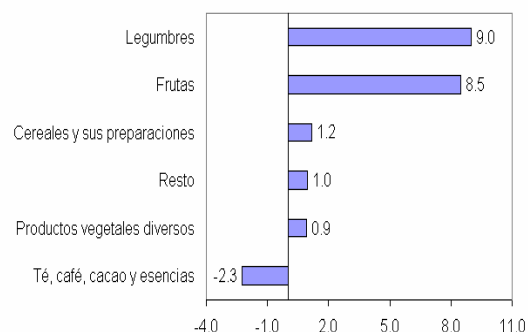
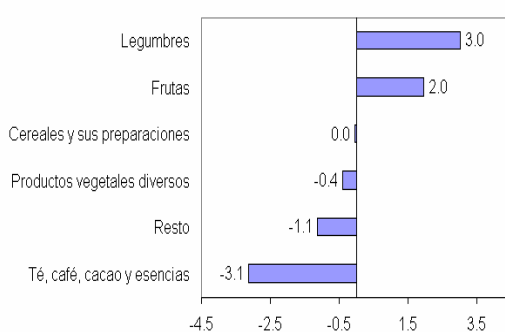
### Exportaciones Agropecuarias - promedios móviles 3 meses



### Contribución al crecimiento: Exportaciones Agropecuarias

Crecimiento Setiembre : 0.3%

Crecimiento Enero-Setiembre : 18.2%



A nivel de grupos de productos se observaron mayores exportaciones de legumbres (US\$ 3 millones) y las frutas (US\$ 2 millones), contribuyendo con 5 puntos al crecimiento del sector, contrarrestando la caída del té, café cacao y esencias (US\$ 3 millones). Entre las legumbres destacó el aumento de las ventas de espárragos frescos o refrigerados en US\$ 4 millones, explicado por el creciente interés de los Estados Unidos por estos productos. Entre las frutas destacaron el jugo de maracuya, las bananas y las mandarinas que en conjunto aumentaron en US\$ 1,6 millones. Destacaron las ventas de Sociedad Agrícola Virú y Sociedad Agrícola Drokasa (US\$ 3 millones en conjunto).

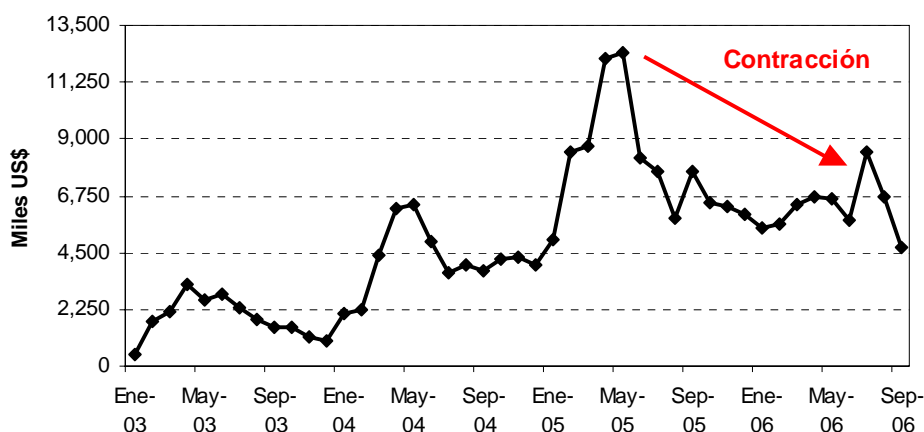
|               | Indice de Precios |        | Indice de Volumen |        | Valor  |        |
|---------------|-------------------|--------|-------------------|--------|--------|--------|
|               | Indice            | Var. % | Indice            | Var. % | US\$MM | Var. % |
| Ene.-Set 2004 | 87                | 3.9    | 372               | 25.5   | 540.0  | 30.5   |
| Ene.-Set 2005 | 86                | -0.5   | 472               | 27.1   | 683.5  | 26.6   |
| Ene.-Set 2006 | 84                | -2.6   | 574               | 21.6   | 808.1  | 18.2   |

En el período enero-setiembre las exportaciones agropecuarias sumaron US\$ 808 millones, aumentando en US\$ 125 millones (18 por ciento) lo que se explica por un crecimiento en el volumen de 22 por ciento ya que el precio promedio cayó en 3 por ciento. Los rubros que más crecieron fueron las frutas y legumbres, contribuyendo con 18 puntos al crecimiento del sector. En este período destacaron las mayores ventas de mangos, espárragos frescos o refrigerados, paltas, espárragos preparados o conservados y alcachofas preparadas o conservadas principalmente (US\$ 73 millones). Este resultado compensó la caída en frutos de los géneros capsicum o pimienta (particularmente páprika) en US\$ 20 millones.

### Evolución de las exportaciones de Páprika

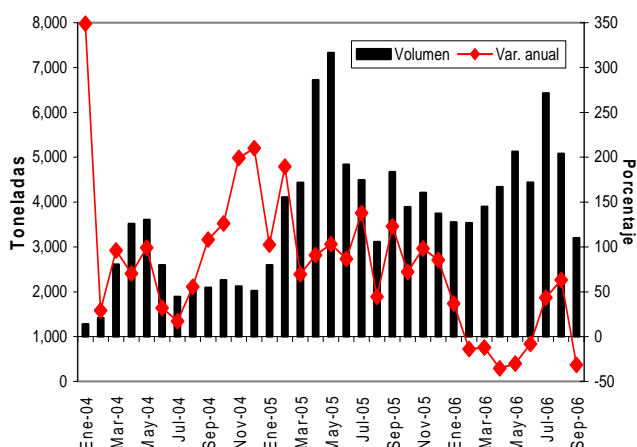
El Perú es líder en el mercado de páprika (ají dulce). Sin embargo en lo que va del año, las exportaciones de este producto fueron de US\$ 13 millones, monto inferior en US\$ 3 millones (26 por ciento) al obtenido en similar período del año pasado. Esta situación contrasta con lo sucedido en años anteriores en que se registraron tasas de crecimiento de 125% y 89% (años 2004 y 2005 respectivamente).

#### Exportación FOB



La reducción en los volúmenes embarcados en este período fue de 6 por ciento. Si se observa la evolución mensual se aprecia tasas de crecimiento negativas en los primeros meses del año. Ello se explica porque en similar período del 2005 se presentó un inusual incremento de los envíos al exterior por una demanda inesperada por el desabastecimiento de guajillo en México, situación que se revirtió en los meses subsiguientes.

#### Volumen exportado

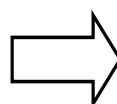
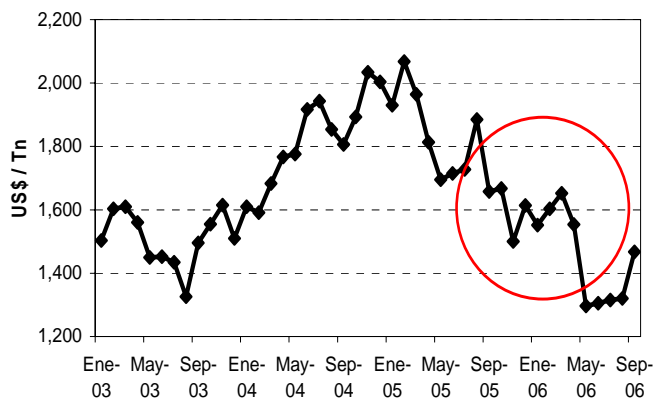


|              | Tn prom. mens. |
|--------------|----------------|
| 2003         | 1,244          |
| 2004         | 2,298          |
| 2005         | 4,511          |
| Ene - Set 05 | 4,699          |
| Ene - Set 06 | 4,399          |



Por otro lado, los precios promedio de exportación cayeron en 21 por ciento en lo que va del año. La reducción de precios que se venía observando en los últimos años por la sobreoferta mundial se revirtió en el 2005 como consecuencia de la mayor demanda de México, luego de lo cual retomó su tendencia decreciente. Cabe señalar que la paprika entera es la variedad más afecta a los movimientos del mercado.

Precios promedio de exportación



|              | US\$ / Tn |
|--------------|-----------|
| 2003         | 1,509     |
| 2004         | 1,823     |
| 2005         | 1,770     |
| Ene - Set 05 | 1,828     |
| Ene - Set 06 | 1,452     |

Cabe señalar que las estadísticas de aduanas registran a la páprika dentro de la partida arancelaria 0904200000 (*frutos de los géneros capsicum o pimenta, secos, triturados o pulverizados*), la cual no distingue entre las distintas variedades de este producto. La oferta exportable actualmente está conformada básicamente por: la páprika entera (destinada a los procesadores, principalmente España), la páprika de mesa y molida (con diferentes características de color y sabor dirigidas mayoritariamente al mercado norteamericano) y otros capsicum (ají amarillo, guajillo, jalapeño, etc.). Cada variedad tiene su propio comportamiento en el mercado:

**(1) Páprika entera**, destinada básicamente a España para su posterior procesamiento y venta a mercados como el estadounidense. Su precio promedio de exportación presenta mayor volatilidad dado el carácter de materia prima intrínseco en el producto, semejante al de cualquier otro *commodity*). Así, a setiembre el precio promedio de venta a España descendí en 28 por ciento, frente a la reducción de 16 por ciento de nuestro principal mercado (EE.UU.).

**(2) Páprika de mesa y molida**, cuyo principal mercado es el norteamericano, el cual aprecia su calidad. Así, en lo que va del año el precio promedio de exportación del Perú hacia Estados Unidos fue de US\$ 1 774 por tonelada, nivel 52 por ciento mayor al de la páprika entera en similar período.

Por países, en el período enero-setiembre destaca el aumento de las ventas a Estados Unidos (24 por ciento del mercado) y Países Bajos (42 por ciento del mercado). Las principales empresas fueron Camposol (US\$ 68 millones), Sociedad Agrícola Virú (US\$ 42 millones) y Alicorp (US\$ 41 millones) que representan el 18 por ciento del mercado. En este período el que presentó una ligera caída fue Consorcio de Productores de Fruta.



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 34 – 20 de noviembre de 2006

Cuadro 5  
15 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR AGROPECUARIO\*  
(Millones de US\$)

| Productos más vendidos                                              | Ene.-Set. 2005 | Ene.-Set. 2006 | Variación    |             |
|---------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|--------------|-------------|
|                                                                     |                |                | Flujo        | %           |
| Espárragos, frescos o refrigerados                                  | 95.5           | 111.8          | 16.2         | 17.0        |
| Espárragos preparados o conservados, sin congelar                   | 54.5           | 66.9           | 12.3         | 22.6        |
| Frutos de los géneros capsicum o pimenta, secos, triturados         | 76.5           | 56.6           | -19.8        | -25.9       |
| Mangos y mangostanes, frescos o secos                               | 31.5           | 48.5           | 17.0         | 53.8        |
| Aguacates (paltas) , frescas o secas                                | 23.4           | 38.5           | 15.1         | 64.6        |
| Leche evaporada sin azúcar ni edulcorante                           | 27.7           | 33.4           | 5.7          | 20.8        |
| Las demás hortalizas preparadas o conservadas sin congelar          | 26.8           | 32.6           | 5.8          | 21.9        |
| Alcachofas (alcauciles) preparadas o conservadas, sin congelar      | 19.0           | 31.2           | 12.2         | 64.3        |
| Demás preparaciones utilizadas para la alimentación de los animales | 20.2           | 26.6           | 6.4          | 31.7        |
| Bananas o platanos tipo "cavendish valery" frescos                  | 12.5           | 20.6           | 8.1          | 64.6        |
| Uvas frescas                                                        | 13.2           | 16.4           | 3.2          | 24.4        |
| Productos de panadería, pasteles o galletas                         | 11.7           | 14.5           | 2.8          | 23.4        |
| Mandarinas (incluidas las tangerinas y satsumas) frescas o secas    | 12.0           | 14.3           | 2.3          | 19.2        |
| Espárragos congelados                                               | 10.7           | 14.1           | 3.4          | 31.9        |
| Demás frutas y otros frutos, sin cocer o cocidos en agua            | 7.4            | 13.8           | 6.4          | 86.0        |
| Subtotal                                                            | 442.6          | 539.7          | 97.1         | 21.9        |
| <b>Total</b>                                                        | <b>683.5</b>   | <b>808.1</b>   | <b>124.6</b> | <b>18.2</b> |

\*Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.

- b. **Pesqueros:** alcanzaron US\$ 34 millones, monto superior en US\$ 15 millones (81 por ciento) al de setiembre pasado. Este incremento se explica por mayor volumen (82 por ciento), ya que el precio promedio se redujo en 1 por ciento, asimismo en los últimos 3 meses la caída en los precios fue de 6 por ciento y los volúmenes despachados fueron mayores en 69 por ciento. Entre los rubros que crecieron en este mes sobresalieron el de preparaciones y conservas, crustáceos y moluscos congelados y pescado congelado (US\$ 14 millones en conjunto), los cuales contribuyeron con 76 puntos al crecimiento. Las principales empresas exportadoras fueron Austral Group, Pesquera Hayduk y Corporación Refrigerados INY, las cuales representaron el 22 por ciento del mercado. A nivel de países, los mercados que más crecieron fueron China (13 por ciento del mercado), Estados Unidos y España (31 por ciento del mercado en conjunto).

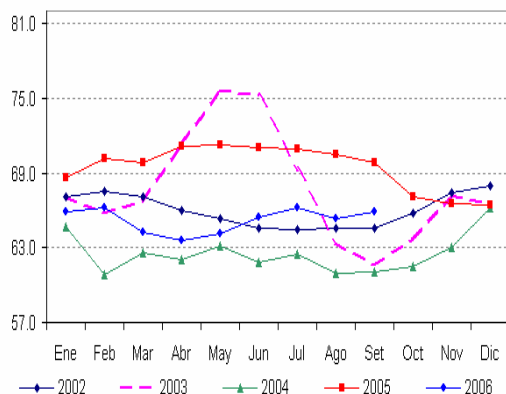
## Exportaciones Pesqueras - promedios móviles 3 meses

|        | Indice de Precios |             | Indice de Volumen |             | Valor  |             |
|--------|-------------------|-------------|-------------------|-------------|--------|-------------|
|        | Indice            | Var.% anual | Indice            | Var.% anual | US\$MM | Var.% anual |
| Ene-06 | 65.9              | -4.1        | 257.6             | 17.2        | 85.6   | 12.0        |
| Feb-06 | 66.2              | -5.7        | 262.7             | 4.3         | 87.7   | -1.4        |
| Mar-06 | 64.3              | -7.9        | 310.7             | 22.5        | 100.3  | 12.4        |
| Abr-06 | 63.5              | -10.6       | 330.9             | 31.8        | 105.7  | 17.8        |
| May-06 | 64.1              | -10.0       | 358.2             | 49.1        | 115.9  | 34.5        |
| Jun-06 | 65.5              | -7.8        | 337.2             | 37.3        | 111.6  | 27.1        |
| Jul-06 | 66.2              | -6.7        | 328.7             | 36.2        | 109.9  | 27.8        |
| Ago-06 | 65.4              | -7.2        | 325.7             | 48.5        | 107.5  | 38.0        |
| Sep-06 | 65.9              | -5.7        | 319.7             | 68.7        | 106.4  | 58.9        |

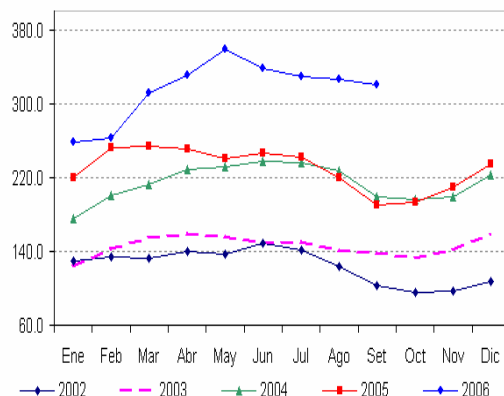


### Exportaciones Pesqueras - promedios móviles 3 meses

#### Indice de Precios



#### Indice de Volumen

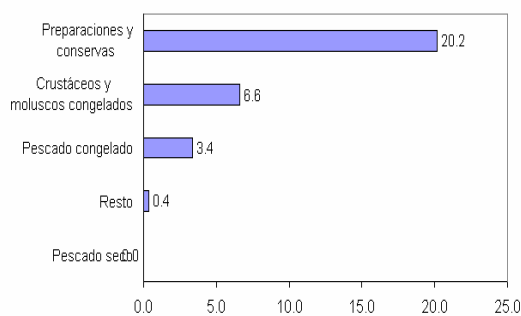


### Contribución al crecimiento: Exportaciones Pesqueras

#### Crecimiento Setiembre : 80.6%



#### Crecimiento Enero-Setiembre : 30.5%



En enero-setiembre las exportaciones pesqueras sumaron US\$ 318 millones, monto superior en US\$ 74 millones (31 por ciento) por las mayores ventas de preparaciones y conservas (US\$ 49 millones) y de crustáceos y moluscos congelados (US\$ 16 millones), rubros que contribuyeron con 27 puntos al crecimiento del sector. El crecimiento del sector en el año se explica por volumen (41 por ciento) ya que el precio promedio cayó en 7 por ciento.

España y Estados Unidos fueron los principales destinos de las exportaciones pesqueras (participaciones del 18 y 13 por ciento, respectivamente). Cabe resaltar el incremento en 6 puntos porcentuales de la participación de China, alcanzando en este período el 13 por ciento del mercado.

### Exportaciones Pesqueras

|               | Indice de Precios |        | Indice de Volumen |        | Valor  |        |
|---------------|-------------------|--------|-------------------|--------|--------|--------|
|               | Indice            | Var. % | Indice            | Var. % | US\$MM | Var. % |
| Ene.-Set 2004 | 62                | -8.8   | 216               | 46.7   | 202.8  | 33.4   |
| Ene.-Set 2005 | 70                | 13.6   | 230               | 6.2    | 244.0  | 20.3   |
| Ene.-Set 2006 | 65                | -7.1   | 323               | 40.5   | 318.3  | 30.5   |

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 34 – 20 de noviembre de 2006

**Cuadro 6**  
15 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR PESQUERO  
(Millones de US\$)

| Productos más vendidos                                                           | Ene.-Set. 2005 | Ene.-Set. 2006 | Variación |       |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|-----------|-------|
|                                                                                  |                |                | Flujo     | %     |
| Moluscos e invertebrados acuáticos, frescos, refrigerados, congelados, secados   | 103.3          | 110.9          | 7.6       | 7.4   |
| Crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos, preparados o en conserva   | 25.8           | 51.0           | 25.2      | 97.7  |
| Pescado preparado o en conserva, n.e.p.; caviar y sucedáneos preparados a base   | 17.7           | 41.7           | 24.0      | 135.3 |
| Crustáceos congelados                                                            | 28.7           | 37.3           | 8.6       | 29.9  |
| Filetes de pescado congelado                                                     | 33.8           | 30.7           | -3.1      | -9.1  |
| Pescado congelado (excepto filetes y pescado picado)                             | 6.9            | 22.8           | 15.9      | 229.3 |
| Filetes de pescado frescos o refrigerados, y otras carnes de pescado             | 12.8           | 7.2            | -5.6      | -44.0 |
| Pescado fresco (vivo o muerto) o refrigerados (excepto filetes y pescado picado) | 4.7            | 5.7            | 1.0       | 21.5  |
| Pescado seco, salado o en salmuera, pero no ahumado                              | 6.0            | 5.2            | -0.9      | -14.5 |
| Harina y gránulos de carne o despojos de carne, de pescado o de crustáceos       | 2.5            | 3.7            | 1.2       | 46.0  |
| Pescado salado, pero no seco ni ahumado, y pescado en salmuera                   | 0.4            | 0.8            | 0.5       | 119.6 |
| Materiales de origen animal, n.o.p.                                              | 0.4            | 0.4            | -0.1      | -11.9 |
| Hígado y huevas de pescado, secos, ahumados, salados o en salmuera               | 0.0            | 0.3            | 0.3       | n.a.  |
| Grasas y aceites de pescado o de mamíferos marinos y sus fracciones, refinados   | 0.5            | 0.2            | -0.3      | -54.4 |
| Crustáceos, excepto los congelados                                               | 0.3            | 0.1            | -0.2      | -56.4 |
| Subtotal                                                                         | 244.0          | 318.2          | 74.2      | 30.4  |
| Total                                                                            | 244.0          | 318.3          | 74.3      | 30.5  |

\*Principales productos a nivel de cucci a 4 dígitos.

- c. **Textiles:** sumaron US\$ 102 millones, monto menor en US\$ 7 millones (6 por ciento) al de setiembre pasado. Esta disminución se explica por volumen (11 por ciento) debido que el precio promedio aumentó en 6 por ciento, aunque en los últimos 3 meses el volumen promedio exportado creció 6 por ciento. El rubro que más influyó en este resultado negativo fue el de las prendas de vestir que contribuyó con 8 puntos porcentuales de decrecimiento del sector.

Entre los grupos de productos más importantes se observaron aumentos en las camisetas de todo tipo de punto o ganchillo hilados de algodón y pantalones (US\$ 3 millones en conjunto). Este resultado no pudo compensar la caída de productos como el de camisas de todo tipo de punto o ganchillo, blusas, camisas y blusas camiseras y el de jerseys y suéteres (US\$ 9 millones).

A nivel de países, Estados Unidos (US\$ 55 millones) concentró el 53 por ciento del mercado (disminuyendo sus adquisiciones en US\$ 17 millones), en tanto que Venezuela continuó aumentando sus importaciones en US\$ 6 millones; incrementando su participación en 6 puntos porcentuales (representando el 17 por ciento del mercado externo).

Las empresas líderes como Confecciones Textimax, Topy Top Devanlay Perú, Diseño y Color, Sudamericana de Fibras, Industrias Nettelco y Textil San Cristóbal vieron reducida sus exportaciones.

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

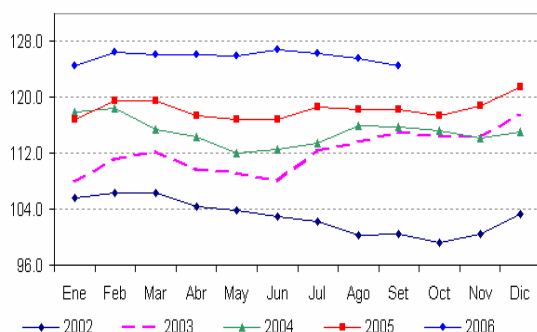
No. 34 – 20 de noviembre de 2006

## Exportaciones Textiles - promedios móviles 3 meses

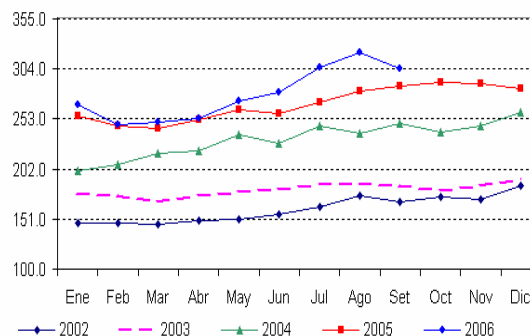
|        | Indice de Precios |             | Indice de Volumen |             | Valor  |             |
|--------|-------------------|-------------|-------------------|-------------|--------|-------------|
|        | Indice            | Var.% anual | Indice            | Var.% anual | US\$MM | Var.% anual |
| Ene-06 | 124.5             | 6.6         | 266.9             | 4.4         | 332.3  | 11.3        |
| Feb-06 | 126.4             | 5.8         | 246.8             | 0.5         | 312.1  | 6.4         |
| Mar-06 | 126.1             | 5.4         | 249.1             | 2.6         | 314.1  | 8.2         |
| Abr-06 | 126.2             | 7.4         | 253.2             | 0.7         | 319.4  | 8.2         |
| May-06 | 126.0             | 7.8         | 271.5             | 3.8         | 342.4  | 11.9        |
| Jun-06 | 126.8             | 8.5         | 280.5             | 8.7         | 355.9  | 18.0        |
| Jul-06 | 126.3             | 6.5         | 305.7             | 13.1        | 385.8  | 20.3        |
| Ago-06 | 125.6             | 6.2         | 320.8             | 14.3        | 402.8  | 21.3        |
| Sep-06 | 124.5             | 5.3         | 304.4             | 6.2         | 379.2  | 11.8        |

## Exportaciones Textiles - promedios móviles 3 meses

Indice de Precios

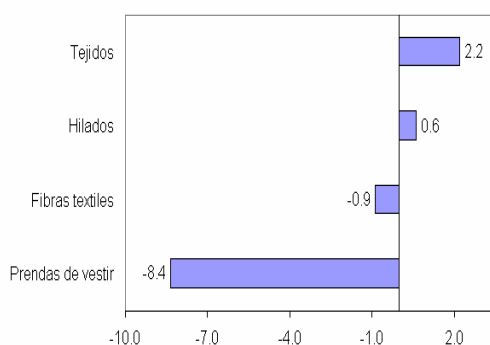


Indice de Volumen

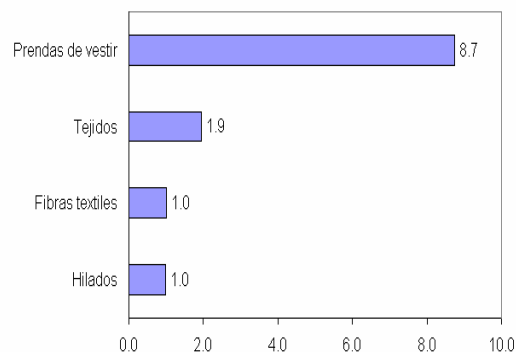


## Contribución al crecimiento: Exportaciones Textiles

Crecimiento Setiembre : -6.4%



Crecimiento Enero-Setiembre : 12.7%



En enero-setiembre las exportaciones textiles se incrementaron en US\$ 118 millones (13 por ciento), lo que se explica por un crecimiento tanto en precios como en volumen (6 por ciento cada una). Las exportaciones de prendas de vestir aumentaron en US\$ 82 millones (11 por ciento) y las de tejidos en US\$ 18 millones (34 por ciento), contribuyendo al crecimiento del sector textil con 11 puntos en conjunto. Los productos que más crecieron fueron las camisetas y camisas de todo tipo de punto o ganchillo y las otras prendas de vestir de punto o ganchillo (US\$ 71 millones en conjunto). Este resultado compensó la caída en jerseys, suéteres chalecos y artículos análogos, y de pantalones largos, delantales y overoles (US\$ 11 millones

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 34 – 20 de noviembre de 2006



conjuntamente).

En cuanto a los países de destino, Estados Unidos es el país líder, aunque en enero-setiembre redujo su participación en el mercado de 65 a 59 por ciento. Este resultado contrasta con el crecimiento de las exportaciones a Venezuela, que incrementó su participación de 8 a 11 por ciento y sus ventas en US\$ 41 millones.

Las empresas que registraron un mayor crecimiento fueron Topy Top y Devanlay Perú, que compensaron la caída en Diseño y Color y Compañía Universal Textil, entre otros.

| Exportaciones Textiles |                   |        |                   |        |        |        |
|------------------------|-------------------|--------|-------------------|--------|--------|--------|
|                        | Indice de Precios |        | Indice de Volumen |        | Valor  |        |
|                        | Indice            | Var. % | Indice            | Var. % | US\$MM | Var. % |
| Ene.-Set 2004          | 115               | 2.4    | 231               | 29.8   | 793.4  | 32.8   |
| Ene.-Set 2005          | 118               | 3.2    | 262               | 13.6   | 931.2  | 17.4   |
| Ene.-Set 2006          | 126               | 6.4    | 278               | 5.9    | 1049.1 | 12.7   |

Cuadro 7  
15 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR TEXTIL  
(Millones de US\$)

| Productos más vendidos                                                          | Ene.-Set. 2005 | Ene.-Set. 2006 | Variación |       |
|---------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|-----------|-------|
|                                                                                 |                |                | Flujo     | %     |
| Camisetas de todo tipo, de punto o ganchillo                                    | 244.6          | 287.9          | 43.3      | 17.7  |
| Camisas de punto o ganchillo                                                    | 158.5          | 174.8          | 16.3      | 10.3  |
| Blusas, camisas y blusas camiseras                                              | 88.7           | 89.1           | 0.4       | 0.4   |
| Jerseys, suéteres, chalecos y artículos análogos de punto o ganchillo           | 90.1           | 84.3           | -5.8      | -6.4  |
| Otras prendas de vestir, de punto o ganchillo                                   | 46.3           | 57.9           | 11.6      | 25.0  |
| Trajes sastre, conjuntos, chaquetas, vestidos, faldas pantalón, pantalones      | 27.4           | 32.8           | 5.4       | 19.5  |
| Hilados de lana o pelos de animales (excepto mechas de lana peinada (tops)      | 24.8           | 32.2           | 7.4       | 29.7  |
| Hilados de algodón, excepto hilo para coser                                     | 25.7           | 27.0           | 1.3       | 5.1   |
| Lana u otros pelos finos u ordinarios de animales, cardados o peinados          | 18.5           | 21.9           | 3.4       | 18.4  |
| Prendas y accesorios de vestir para bebés                                       | 15.7           | 18.9           | 3.2       | 20.4  |
| Estopas de filamentos sintéticos                                                | 14.3           | 17.0           | 2.7       | 19.2  |
| Pantalones largos, delantales y overoles con tirantes - mujeres/niñas           | 9.4            | 15.3           | 5.9       | 62.6  |
| Bramantes, cordeles, cuerdas y cordajes, y sus manufacturas                     | 9.6            | 14.5           | 4.9       | 50.6  |
| Otros tejidos, con un contenido de algodón, en peso, del 85% o más, blanqueados | 9.5            | 13.5           | 4.0       | 41.8  |
| Pantalones largos, delantales y overoles con tirantes - hombres/niños           | 18.8           | 13.4           | -5.4      | -28.6 |
| Subtotal                                                                        | 802.0          | 900.4          | 98.4      | 12.3  |
| Total                                                                           | 931.2          | 1049.1         | 118.0     | 12.7  |

\*Principales productos a nivel de cucí a 4 dígitos.

- d. **Químicos:** alcanzaron US\$ 49 millones, monto mayor en US\$ 8 millones (19 por ciento) respecto a setiembre pasado. Este incremento se explica por los mayores precios promedio (25 por ciento) dada la caída en los volúmenes exportados en 4 por ciento, además se observó que en los últimos 3 meses los volúmenes exportados cayeron en promedio 11 por ciento frente al incremento en los precios de 24 por ciento.

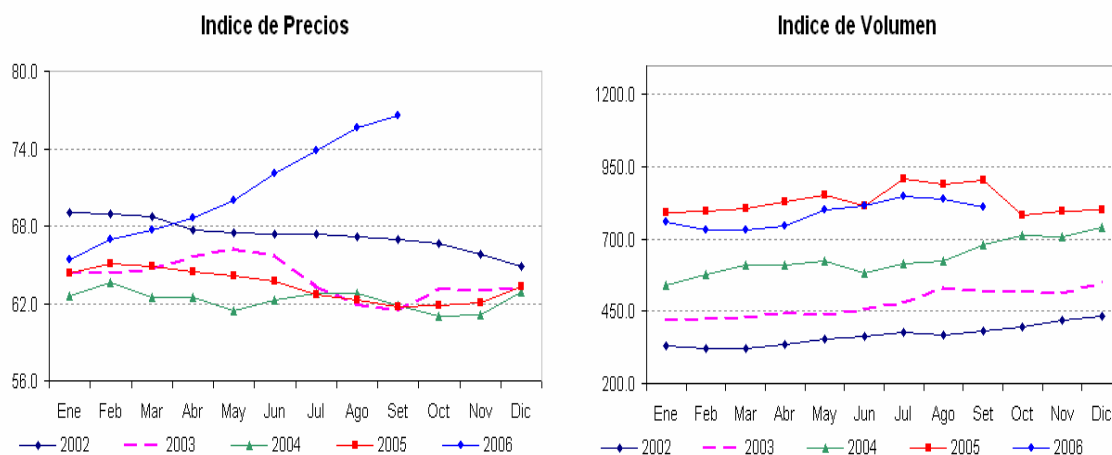
# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 34 – 20 de noviembre de 2006

## Exportaciones Químicas - promedios móviles 3 meses

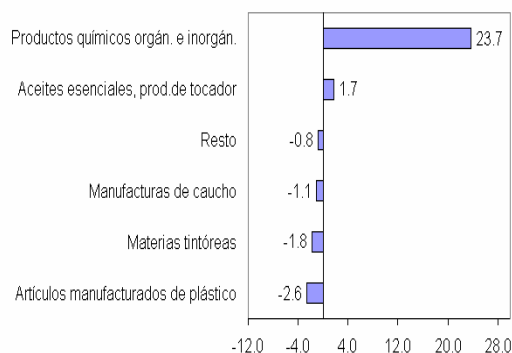
|        | Indice de Precios |             | Indice de Volumen |             | Valor  |             |
|--------|-------------------|-------------|-------------------|-------------|--------|-------------|
|        | Indice            | Var.% anual | Indice            | Var.% anual | US\$MM | Var.% anual |
| Ene-06 | 65.4              | 1.7         | 758.1             | -4.4        | 126.3  | -3.1        |
| Feb-06 | 66.9              | 2.9         | 730.9             | -8.5        | 124.6  | -6.0        |
| Mar-06 | 67.7              | 4.3         | 732.3             | -9.4        | 126.4  | -5.5        |
| Abr-06 | 68.6              | 6.5         | 747.3             | -10.1       | 130.8  | -4.2        |
| May-06 | 70.0              | 9.1         | 801.5             | -6.0        | 143.1  | 2.5         |
| Jun-06 | 72.0              | 13.0        | 815.8             | 0.1         | 150.0  | 13.2        |
| Jul-06 | 73.8              | 17.9        | 846.5             | -6.8        | 159.3  | 10.3        |
| Ago-06 | 75.6              | 21.5        | 840.2             | -5.7        | 161.9  | 15.0        |
| Sep-06 | 76.6              | 24.0        | 808.7             | -10.6       | 157.9  | 11.0        |

## Exportaciones Químicas - promedios móviles 3 meses

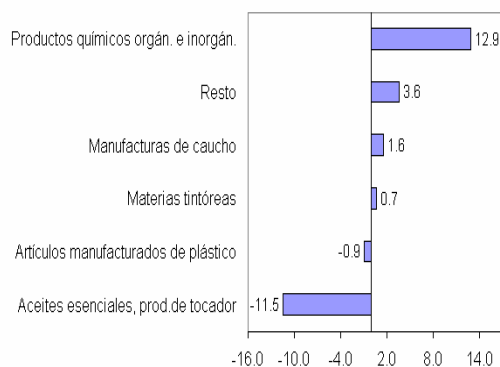


## Contribución al crecimiento: Exportaciones Químicas

Crecimiento Setiembre : 19.2%



Crecimiento Enero-Setiembre : 6.3%



Entre los rubros que crecieron destacan los productos químicos orgánicos e inorgánicos (US\$ 10 millones) que contribuyeron con 24 puntos al crecimiento del sector. Este resultado positivo compensó la caída en rubros como artículos manufacturados de plástico, materias tintóreas y manufacturas de caucho (US\$ 2 millones en conjunto).



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 34 – 20 de noviembre de 2006



A nivel de productos en este mes se observó un apreciable crecimiento de los sulfuros de cobre y óxidos metálicos de zinc y (US\$ 8 millones conjuntamente). Entre los productos que cayeron se encuentran los artículos para el transporte o envasado de mercancías, debido que empresas como San Miguel Industrial están priorizando la mayor demanda interna.

Entre enero y setiembre las exportaciones químicas subieron en 6 por ciento debido al crecimiento en los precios (14 por ciento) ya que el volumen exportado se redujo en 7 por ciento. Los rubros que más crecieron fueron los productos químicos orgánicos e inorgánicos (US\$ 53 millones), el resto de productos químicos (US\$ 15 millones) y las manufacturas de caucho (US\$ 6 millones) que en conjunto aportaron 18 puntos porcentuales al crecimiento del sector. Estos resultados favorables fueron parcialmente compensados con la caída en los aceites esenciales y productos de tocador, cuya contribución negativa al crecimiento fue de 12 puntos.

Los productos que más crecieron fueron los óxidos metálicos de zinc (US\$ 26 millones), sulfuros y sulfatos de cobre (US\$ 20 millones) y las otras planchas, hojas, películas y cintas de plástico (US\$ 13 millones). Los productos que más se redujeron fueron los preparados de belleza y maquillaje para el cuidado de la piel (US\$ 35 millones). Entre las empresas líderes se observa en general un incremento de ventas con excepción de San Miguel Industrial. A nivel de mercados se observa el aumento de las ventas a Chile, Colombia y Venezuela compensando las menores ventas a Estados Unidos.

|               | Indice de Precios |        | Indice de Volumen |        | Valor  |        |
|---------------|-------------------|--------|-------------------|--------|--------|--------|
|               | Indice            | Var. % | Indice            | Var. % | US\$MM | Var. % |
| Ene,-Set 2004 | 62                | -2.8   | 624               | 33.7   | 296.3  | 30.1   |
| Ene,-Set 2005 | 63                | 2.1    | 842               | 35.1   | 408.5  | 37.9   |
| Ene,-Set 2006 | 72                | 13.6   | 786               | -6.8   | 434.3  | 6.3    |

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 34 – 20 de noviembre de 2006

**Cuadro 8**  
15 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR QUIMICO  
(Millones de US\$)

| Productos más vendidos                                                          | Ene.-Set. 2005 | Ene.-Set. 2006 | Variación   |            |
|---------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|-------------|------------|
|                                                                                 |                |                | Flujo       | %          |
| Artículos para el transportes o envasado de mercancías, de materiales plásticos | 49.3           | 49.6           | 0.3         | 0.7        |
| Otras planchas, hojas, películas, cintas y tiras de plásticos                   | 35.0           | 48.4           | 13.4        | 38.2       |
| Oxidos metálicos de zinc, cromo, manganeso, hierro, cobalto, titanio y plomo    | 16.3           | 42.0           | 25.7        | 157.6      |
| Sulfuros, polisulfuros, hidrosulfitos, sulfoxilatos, sulfitos, tiosulfatos      | 8.5            | 28.6           | 20.1        | 237.3      |
| Extractos curtientes de origen vegetal; taninos y sus derivados; materias color | 21.8           | 21.6           | -0.2        | -0.9       |
| Neumáticos nuevos, del tipo utilizado en autobuses y camiones                   | 16.0           | 19.0           | 3.0         | 18.4       |
| Otras bases inorgánicas y óxidos, hidróxidos y peróxidos metálicos              | 17.0           | 17.5           | 0.5         | 3.0        |
| Productos orgánicos sintéticos del tipo de los utilizados como agentes abrillan | 12.8           | 15.7           | 2.8         | 22.1       |
| Mechas de seguridad, mechas detonantes, cebos de percusión o fulminantes        | 7.3            | 11.1           | 3.8         | 52.0       |
| Hipofosfitos, fosfitos, fosfatos y polifosfatos                                 | 9.2            | 10.2           | 1.0         | 10.3       |
| Preparados de belleza o de maquillaje para el cuidado de la piel                | 44.8           | 9.8            | -34.9       | -78.0      |
| Policarbonatos, resinas alquídicas y otros poliésteres                          | 8.1            | 9.6            | 1.5         | 18.3       |
| Acidos inorgánicos y compuestos de oxígeno inorgánicos de elementos no metálico | 9.0            | 9.2            | 0.2         | 2.0        |
| Agentes orgánicos tensoactivos (excepto el jabón); preparados tensoactivos      | 6.3            | 7.5            | 1.1         | 17.8       |
| Neumáticos nuevos, del tipo utilizado en automóviles                            | 5.9            | 7.2            | 1.4         | 23.4       |
| Subtotal                                                                        | 267.4          | 307.0          | 39.6        | 14.8       |
| <b>Total</b>                                                                    | <b>408.5</b>   | <b>434.3</b>   | <b>25.8</b> | <b>6.3</b> |

\*Principales productos a nivel de cucl a 4 dígitos.

- e. **Maderas y papeles y sus manufacturas:** en setiembre totalizaron US\$ 21 millones, monto mayor en US\$ 2 millones (12 por ciento) al del mismo mes del año anterior. Tal incremento se explica por las mayores exportaciones de manufacturas de papel y cartón, madera en bruto o láminas y artículos impresos (US\$ 3 millones en conjunto).

Los productos que presentaron mayor crecimiento fueron las tablillas y frisos para parqué, las toallas, tampones higiénicos y pañales y manufacturas en forma de libros o folletos e impresos publicitarios (US\$ 4 millones en conjunto). Por otra parte, entre las empresas que mostraron crecimiento se puede mencionar también a Kimberly-Clark Perú y Metrocolor (US\$ 1,3 millones en conjunto).

En enero-setiembre las exportaciones de maderas y papeles y sus manufacturas fueron de US\$ 236 millones, mayores en US\$ 45 millones (24 por ciento) a las del mismo período del año anterior. Este crecimiento se explica principalmente por las mayores ventas de madera en bruto ó en láminas (US\$ 26 millones) así como por las manufacturas de papel y cartón (US\$ 11 millones). Entre las ventas de madera en bruto o en láminas resaltan las exportaciones de madera de especies no coníferas por parte de A & A Perú (US\$ 6 millones).

Por países de destino Estados Unidos es el principal mercado con el 28 por ciento de participación, aunque éste es un porcentaje menor en 4 puntos porcentuales al de similar período del año pasado. Por otra parte, China va consolidándose como uno de los principales receptores de las exportaciones de este sector, al incrementar su participación en 7 puntos porcentuales, alcanzando de esta manera el 13 por ciento.



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 34 – 20 de noviembre de 2006

Cuadro 9  
15 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR MADERAS Y PAPELES  
(Millones de US\$)

| Productos más vendidos                                                               | Ene.-Set. 2005 | Ene.-Set. 2006 | Variación |       |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|-----------|-------|
|                                                                                      |                |                | Flujo     | %     |
| Madera aserrada de virola, mahogany (swietenia spp.), imbuia y balsa                 | 47.4           | 40.4           | -7.0      | -14.8 |
| Tablillas y frisos para parques, sin ensamblar, distinta de las coníferas            | 14.5           | 30.1           | 15.6      | 107.0 |
| Maderas aserradas de las maderas tropicales                                          | 18.1           | 28.9           | 10.8      | 59.7  |
| Impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares                            | 17.7           | 20.6           | 2.9       | 16.5  |
| Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y artículos higiénicos similares | 8.2            | 16.2           | 8.0       | 98.4  |
| Demás libros, folletos e impresos similares                                          | 14.0           | 12.6           | -1.4      | -10.1 |
| Demás maderas aserradas o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada       | 6.9            | 12.4           | 5.5       | 79.2  |
| Demás maderas contrachapadas que tengan por lo menos una hoja externa                | 6.6            | 8.4            | 1.8       | 27.3  |
| Diccionarios y enciclopedias, incluso en fascículos                                  | 4.4            | 6.2            | 1.8       | 40.4  |
| Los demás muebles de madera                                                          | 6.4            | 6.1            | -0.3      | -4.1  |
| Cuadernos                                                                            | 4.1            | 5.2            | 1.1       | 26.8  |
| Papel higiénico, en bobinas de una anchura <=36 cm                                   | 2.7            | 4.6            | 2.0       | 73.7  |
| Demás impresos                                                                       | 2.1            | 3.9            | 1.9       | 89.9  |
| Madera moldurada distinta de la de coníferas                                         | 1.6            | 3.6            | 2.0       | 124.4 |
| Manufacturas cartográficas en forma de libros o folletos                             | 0.0            | 3.1            | 3.1       | n.a.  |
| Subtotal                                                                             | 154.7          | 202.4          | 47.8      | 30.9  |
| Total                                                                                | 191.0          | 236.0          | 45.0      | 23.6  |

\*Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.

- f. **Minerales no metálicos:** sumaron US\$ 9 millones, cifra similar a la obtenida en setiembre del año pasado, donde se observa que el crecimiento en las ventas de abonos y minerales en bruto, así como el cemento y materiales de construcción fue contrarrestado por los menores envíos de productos y artículos de vidrio. Por productos, destacó el mármol, travertinos y alabastro por parte de Marmolería Gallos, principalmente. Entre los productos que mostraron un retroceso puede señalarse a los cementos sin pulverizar (clinker).

En enero-setiembre el rubro alcanzó US\$ 97 millones, nivel superior al del mismo período del 2005 en US\$ 10 millones, observándose crecimiento en cemento y materiales de construcción (US\$ 12 millones) que compensaron las menores exportaciones del resto de productos minerales no-metálicos y artículos de cerámica (US\$ 3 millones conjuntamente). Por productos crecieron el mármol travertino y alabastro y las demás placas y baldosas de cerámica (US\$ 11 millones en conjunto). Entre los productos que registraron ligeras caídas en el acumulado anual se encuentran el cemento sin pulverizar y coques y semicoques de hulla.

En el período enero-setiembre, EE.UU. fue el principal destino de las exportaciones con una participación del 52 por ciento (inferior al 62 por ciento obtenido en similar período del año pasado). Cabe resaltar la creciente importancia de Colombia como uno de los principales mercados de estas exportaciones al obtener 7 por ciento de participación (en el período enero-setiembre del 2005 tuvo una participación del 4 por ciento).

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 34 – 20 de noviembre de 2006

**Cuadro 10**  
15 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR MINERO NO METALICO  
(Millones de US\$)

| Productos más vendidos                                                        | Ene.-Set. 2005 | Ene.-Set. 2006 | Variación   |             |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|-------------|-------------|
|                                                                               |                |                | Flujo       | %           |
| Marmol, travertinos y alabastro, simplemente talladas o aserradas             | 16.7           | 23.6           | 6.9         | 41.4        |
| Cemento portland, excepto cemento blanco o coloreado artificialmente          | 18.1           | 21.5           | 3.5         | 19.3        |
| Los demás placas y baldosas, de cerámica, barnizadas o esmaltadas             | 7.6            | 12.0           | 4.3         | 56.7        |
| Vidrio de seguridad contrachapado para automóviles, aeronaves, barcos u otros | 4.1            | 4.8            | 0.6         | 15.5        |
| Los demás fregaderos, lavabos, bañeras, bides, inodoro, urinario              | 3.2            | 4.2            | 1.0         | 31.0        |
| Cementos sin pulverizar ("clinker")                                           | 6.1            | 3.4            | -2.7        | -44.6       |
| Demás boratos naturales y sus concentrados (incluye calcinados): ácido bórico | 1.6            | 2.9            | 1.3         | 79.8        |
| Demás sales incluye en disolución acuosa o con adición de antiaglomerantes    | 3.3            | 2.7            | -0.6        | -17.3       |
| Las demás estatuillas y demás artículos para adornos de cerámica              | 3.1            | 2.5            | -0.6        | -18.9       |
| Los demás bombonas (damajuanas), botellas, frascos, bicales, tarros           | 1.0            | 1.7            | 0.7         | 71.1        |
| Guarniciones para frenos a base de amianto y de otras sustancias minerales    | 1.7            | 1.5            | -0.2        | -9.1        |
| Los demás mármoles, travertinos y alabastos                                   | 1.3            | 1.0            | -0.3        | -21.1       |
| Sulfato de bario natural (baritina)                                           | 1.0            | 1.0            | 0.0         | 1.5         |
| Yeso natural; anhidrita                                                       | 1.0            | 1.0            | 0.0         | 0.7         |
| Espejos de vidrio enmarcados                                                  | 0.9            | 1.0            | 0.0         | 0.4         |
| Subtotal                                                                      | 70.6           | 84.6           | 14.1        | 19.9        |
| <b>Total</b>                                                                  | <b>86.3</b>    | <b>96.6</b>    | <b>10.3</b> | <b>12.0</b> |

\*Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.

**g. Siderometalúrgicos y joyería:** sumaron US\$ 56 millones en setiembre, monto mayor en US\$ 11 millones (24 por ciento) al mismo mes del 2005, explicado por el incremento en los precios promedio (75 por ciento) dada la caída de los volúmenes en 29 por ciento, sin embargo, para los últimos 3 meses los volúmenes exportados disminuyeron 6 por ciento. Asimismo se observó incremento en casi todos los grupos de productos. El dinamismo de este sector continúa siendo favorecido por el aumento de los precios internacionales de los commodities. Por grupos de productos destacaron las ventas de productos de cobre refinado y de zinc no aleado por parte de Indeco y Votorantim Metais–Cajamarquilla (antes Sociedad Minera Refinería de Zinc Cajamarquilla), respectivamente.

Entre las empresas líderes, las que mantuvieron la mayor participación en el mercado fueron Centelsa Perú, Industrias Electroquímicas, Tecnofil, Arin, Votorantim Metais–Cajamarquilla e Indeco (67 por ciento del mercado en conjunto).

### Exportaciones Sidero Metalúrgico y Joyería- promedios móviles 3 meses

|        | Indice de Precios |             | Indice de Volumen |             | Valor  |             |
|--------|-------------------|-------------|-------------------|-------------|--------|-------------|
|        | Indice            | Var.% anual | Indice            | Var.% anual | US\$MM | Var.% anual |
| Ene-06 | 146.9             | 26.8        | 217.0             | 0.6         | 144.8  | 27.1        |
| Feb-06 | 157.2             | 31.4        | 205.8             | -2.0        | 147.3  | 28.9        |
| Mar-06 | 164.9             | 34.3        | 214.2             | 5.7         | 161.3  | 42.1        |
| Abr-06 | 176.4             | 41.0        | 210.6             | 1.9         | 168.8  | 43.0        |
| May-06 | 195.5             | 54.2        | 215.8             | 4.4         | 191.6  | 60.4        |
| Jun-06 | 218.4             | 70.4        | 198.4             | 0.7         | 197.7  | 71.8        |
| Jul-06 | 233.0             | 81.1        | 194.3             | 3.5         | 206.1  | 87.1        |
| Ago-06 | 239.1             | 83.6        | 200.5             | 4.5         | 218.9  | 92.0        |
| Sep-06 | 238.3             | 80.7        | 189.7             | -5.8        | 206.5  | 70.3        |



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 34 – 20 de noviembre de 2006

En el período enero-setiembre las exportaciones siderometalúrgicas y de joyería fueron de US\$ 566 millones, aumentando en US\$ 216 millones (62 por ciento). Esto debido al incremento en precios (62 por ciento) debido a que los volúmenes exportados se mantuvieron ligeramente invariables. En este período destacaron asimismo las exportaciones de productos de cobre y zinc. Entre los productos que crecieron se encuentran los alambres de cobre refinado por parte de Centelsa Perú e Indeco, y de zinc no aleado por parte de Sociedad Minera Refinería de Zinc Cajamarquilla principalmente. En el acumulado anual los países que más crecieron fueron Colombia y Brasil (que representan el 34 por ciento de los envíos). Cabe resaltar que Estados Unidos redujo su participación de 25 a 18 por ciento.

Cuadro 11  
15 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR SIDERO-METALÚRGICO Y JOYERIA  
(Millones de US\$)

| Productos más vendidos                                                             | Ene.-Set. 2005 | Ene.-Set. 2006 | Variación |       |
|------------------------------------------------------------------------------------|----------------|----------------|-----------|-------|
|                                                                                    |                |                | Flujo     | %     |
| Alambre de cobre refinado con la mayor dimension de la sección transversal         | 87.3           | 176.7          | 89.4      | 102.4 |
| Artículos de joyería de los demás metales preciosos, incluso revestidos o chapados | 59.5           | 62.3           | 2.8       | 4.8   |
| Cinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99,99% en peso                | 12.8           | 54.7           | 41.9      | 327.6 |
| Las demás barras, simplemente laminadas o extrudidas en caliente                   | 26.7           | 26.1           | -0.6      | -2.1  |
| Discos, hexágonos de cinc cuya mayor dimension no exceda de 30 mm                  | 8.1            | 18.0           | 9.9       | 123.0 |
| Aleaciones de cinc                                                                 | 13.9           | 18.0           | 4.0       | 28.8  |
| Barras y perfiles de cobre refinado                                                | 15.9           | 17.9           | 2.0       | 12.4  |
| Laminados planos de cinc de espesor inferior o igual a 0,65 mm                     | 8.0            | 16.5           | 8.5       | 107.3 |
| Las demás chapas, hojas y tiras, de cinc                                           | 10.8           | 16.5           | 5.7       | 53.2  |
| Alambre de cobre de aleaciones de cobre a base de cobre-cinc (latón)               | 11.6           | 16.5           | 4.9       | 41.9  |
| Las demás chapas y tiras de cobre refinado, de espesor superior a 0,15 mm          | 4.5            | 16.3           | 11.8      | 261.0 |
| Barra de hierro o acero sin alear con muescas, cordones, surcos o relieves         | 11.4           | 14.4           | 3.0       | 26.2  |
| Las demás manufacturas de cinc                                                     | 5.1            | 11.7           | 6.6       | 128.9 |
| Laminados planos de cinc de espesor superior a 0,65 mm                             | 7.8            | 10.9           | 3.1       | 39.8  |
| Los demás alambres de cobre a base de aleaciones de cobre                          | 7.0            | 10.2           | 3.2       | 45.8  |
| Subtotal                                                                           | 290.4          | 486.6          | 196.3     | 67.6  |
| Total                                                                              | 349.9          | 565.6          | 215.7     | 61.6  |

\*Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.

| Exportaciones Sidero Metaúrgico y Joyería |                   |        |                   |        |        |        |
|-------------------------------------------|-------------------|--------|-------------------|--------|--------|--------|
|                                           | Indice de Precios |        | Indice de Volumen |        | Valor  |        |
|                                           | Indice            | Var. % | Indice            | Var. % | US\$MM | Var. % |
| Ene.-Set 2004                             | 105               | 51.6   | 191               | 3.9    | 274.3  | 57.3   |
| Ene.-Set 2005                             | 128               | 21.9   | 200               | 4.6    | 349.9  | 27.6   |
| Ene.-Set 2006                             | 207               | 62.4   | 201               | 0.2    | 565.6  | 61.6   |

- h. **Metalmecánicos:** alcanzaron los US\$ 12 millones en setiembre, aumentando en US\$ un millón respecto a similar mes del año pasado. Entre los productos que más crecieron se encuentran las partes y piezas de las máquinas para clasificar, cribar y separar por parte tanto de Metalúrgica Peruana como de Fundación Callao (US\$ 1 millón en conjunto), destinadas principalmente hacia los Estados Unidos.

Se observa además que las empresas líderes mostraron resultados mixtos. Respecto a los mercados de destino cabe resaltar el crecimiento de los envíos en US\$ 2 millones a Ecuador, Bolivia y Venezuela conjuntamente.





## NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 34 – 20 de noviembre de 2006

---

En el período enero-setiembre, las exportaciones metal-mecánicas alcanzaron los US\$ 119 millones, cifra menor en US\$ 29 millones (20 por ciento). Esta reducción se explica por las menores ventas del resto de productos metal-mecánicos, en particular por la disminución en los envíos de celulares por parte de Mega Tech Cellular y Let's Talk Cellular (US\$ 16 millones en conjunto). En el acumulado anual las principales empresas fueron Metalúrgica Peruana y BSH electrodomésticos, las cuales tiene una participación conjunta en el mercado de 15 por ciento.

Cuadro 12

| PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS: ENERO-SETIEMBRE 2006<br>(Millones de US\$) |                 |                 |             |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-----------------|-------------|
|                                                                               | Enero-Setiembre |                 | Var. %      |
|                                                                               | 2005            | 2006            |             |
| <b>I. EXPORTACIONES TRADICIONALES</b>                                         | <b>9,159.5</b>  | <b>13,123.6</b> | <b>43.3</b> |
| <b>MINERIA</b>                                                                | <b>6,718.2</b>  | <b>10,349.1</b> | <b>54.0</b> |
| SOUTHERN PERU COPPER CORPORATION                                              | 1,481.0         | 1,969.4         | 33.0        |
| COMPANIA MINERA ANTAMINA S.A.                                                 | 1,167.1         | 1,960.5         | 68.0        |
| MINERA YANACOCHA S.R.L.                                                       | 982.7           | 1,306.2         | 32.9        |
| DOE RUN PERU S.R.L.                                                           | 422.9           | 708.7           | 67.6        |
| MINERA BARRICK MISQUICHILCA SA                                                | 308.5           | 692.9           | 124.6       |
| XSTRATA TINTAYA S.A.                                                          | 211.4           | 393.5           | 86.1        |
| SOCIEDAD MINERA CERRO VERDE S.A.A.                                            | 190.3           | 385.8           | 102.7       |
| CONSORCIO MINERO S A CORMIN                                                   | 169.6           | 260.4           | 53.6        |
| PROCESADORA SUDAMERICANA S R L                                                | 164.1           | 256.7           | 56.4        |
| EMPRESA MINERA YAULIYACU S.A.                                                 | 94.9            | 231.2           | 143.7       |
| Empresas del puesto 1 al 10                                                   | 5,192.6         | 8,165.3         | 57.2        |
| Resto de empresas                                                             | 1,525.6         | 2,183.8         | 43.1        |
| <b>PESQUEROS</b>                                                              | <b>1,117.7</b>  | <b>1,115.8</b>  | <b>-0.2</b> |
| GRUPO SINDICATO PESQUERO DEL PERU S.A.                                        | 135.6           | 124.5           | -8.2        |
| AUSTRAL GROUP S.A.A.                                                          | 78.8            | 99.5            | 26.2        |
| INCAPESCA S.A.                                                                | 77.5            | 89.4            | 15.3        |
| PESQUERA HAYDUK S.A.                                                          | 93.9            | 82.5            | -12.1       |
| PESQUERA DIAMANTE S.A.                                                        | 71.2            | 73.7            | 3.5         |
| ALEXANDRA S.A.C.                                                              | 60.4            | 63.3            | 4.9         |
| PESQUERA EXALMAR SA                                                           | 51.3            | 60.4            | 17.7        |
| CORPORACION PESQUERA INCA S A                                                 | 50.9            | 56.6            | 11.2        |
| CORPORACION FISH PROTEIN S.A.                                                 | 42.6            | 38.6            | -9.4        |
| COMPANIA PESQUERA DEL PACIFICO CENTRO SA                                      | 35.4            | 30.3            | -14.4       |
| Empresas del puesto 1 al 10                                                   | 697.6           | 718.8           | 3.0         |
| Resto de empresas                                                             | 420.1           | 397.0           | -5.5        |
| <b>RESTO DE TRADICIONALES</b>                                                 | <b>1,323.7</b>  | <b>1,658.7</b>  | <b>25.3</b> |
| <b>II. EXPORTACIONES NO TRADICIONALES</b>                                     | <b>3,092.5</b>  | <b>3,689.0</b>  | <b>19.3</b> |
| <b>AGROPECUARIOS</b>                                                          | <b>683.5</b>    | <b>808.1</b>    | <b>18.2</b> |
| CAMPOSOL S.A.                                                                 | 48.3            | 68.4            | 41.7        |
| SOCIEDAD AGRICOLA VIRU S.A.                                                   | 24.9            | 42.4            | 70.5        |
| ALICORP S.A.                                                                  | 30.1            | 41.3            | 37.1        |
| GLORIA S.A.                                                                   | 23.0            | 28.1            | 22.3        |
| DANPER TRUJILLO S.A.C.                                                        | 17.3            | 25.8            | 49.2        |
| SOCIEDAD AGRICOLA DROKASA S.A.                                                | 19.3            | 19.9            | 3.1         |
| AGRO INDUSTRIAS BACKUS S.A.                                                   | 14.2            | 15.8            | 11.3        |
| KRAFT FOODS PERU S.A.                                                         | 13.3            | 15.0            | 13.1        |
| CORPORACION MISKI S.A.                                                        | 12.7            | 14.9            | 17.1        |
| SUNSHINE EXPORT S.A.C                                                         | 7.9             | 13.5            | 70.5        |
| Empresas del puesto 1 al 10                                                   | 211.0           | 285.2           | 35.2        |
| Resto de empresas                                                             | 472.5           | 522.9           | 10.7        |
| <b>PESQUEROS</b>                                                              | <b>244.0</b>    | <b>318.3</b>    | <b>30.5</b> |
| CORPORACION REFRIGERADOS INY SA                                               | 20.0            | 20.8            | 4.0         |
| PESQUERA HAYDUK S.A.                                                          | 9.3             | 18.6            | 99.5        |
| AUSTRAL GROUP S.A.A.                                                          | 7.8             | 17.5            | 125.4       |
| SEAFROST SAC                                                                  | 8.0             | 14.4            | 80.1        |
| PACIFIC FREEZING COMPANY E.I.R.L.                                             | 5.6             | 14.3            | 152.8       |
| INCAPESCA S.A.                                                                | 1.0             | 9.3             | 841.0       |
| ARMADORES Y CONGELADORES DEL PACIFICO SA                                      | 7.1             | 8.1             | 13.9        |
| C N C, S.A.C.                                                                 | 4.6             | 7.2             | 56.0        |
| CONGELADOS PACIFICO SAC                                                       | 4.9             | 6.8             | 40.5        |
| INDUSTRIAL PESQUERA SANTA MONICA S.A.                                         | 4.3             | 6.6             | 55.7        |
| Empresas del puesto 1 al 10                                                   | 72.5            | 123.5           | 70.4        |
| Resto de empresas                                                             | 171.5           | 194.8           | 13.6        |
| <b>TEXTILES</b>                                                               | <b>931.2</b>    | <b>1,049.1</b>  | <b>12.7</b> |
| TOPY TOP S A                                                                  | 60.4            | 70.3            | 16.4        |
| DEVANLAY PERU SAC                                                             | 62.4            | 70.2            | 12.5        |
| CONFECCIONES TEXTIMAX S A                                                     | 61.9            | 62.2            | 0.4         |
| DISENO Y COLOR S.A.                                                           | 59.8            | 42.8            | -28.5       |
| SUDAMERICANA DE FIBRAS S.A.                                                   | 32.0            | 37.5            | 17.3        |
| INDUSTRIAS NETTALCO S.A.                                                      | 29.4            | 32.7            | 11.3        |
| TEXTIL SAN CRISTOBAL S.A.                                                     | 34.5            | 30.7            | -11.0       |
| TEXTIL DEL VALLE S.A.                                                         | 28.9            | 27.2            | -5.8        |
| COTTON KNIT S.A.C.                                                            | 21.6            | 26.5            | 22.8        |
| MICHELL Y CIA S.A.                                                            | 22.5            | 25.6            | 14.0        |
| Empresas del puesto 1 al 10                                                   | 413.3           | 425.6           | 3.0         |
| Resto de empresas                                                             | 517.9           | 623.5           | 20.4        |

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 34 – 20 de noviembre de 2006

|                                                     | Enero-Setiembre |                 | Var. %       |
|-----------------------------------------------------|-----------------|-----------------|--------------|
|                                                     | 2005            | 2006            |              |
| <b>II. EXPORTACIONES NO TRADICIONALES (cont...)</b> |                 |                 |              |
| <b>MADERAS Y PAPELES, Y SUS MANUFACTURAS</b>        | <b>191.0</b>    | <b>236.0</b>    | <b>23.6</b>  |
| MADERERA BOZOVICH S.A.C.                            | 21.1            | 21.4            | 1.4          |
| QUEBECOR WORLD PERU S.A.                            | 20.2            | 18.8            | -6.9         |
| KIMBERLY-CLARK PERU S.A.                            | 10.0            | 18.7            | 85.8         |
| METROCOLOR S.A.                                     | 14.8            | 17.5            | 18.4         |
| TRANSFORESTAL C.C.C. S.A.C.                         | 5.2             | 8.3             | 58.6         |
| MADERERA VULCANO S.A.C.                             | 8.7             | 8.1             | -7.4         |
| CONSORCIO MADERERO S.A.C.                           | 4.1             | 7.3             | 75.9         |
| INDUSTRIAL UCAYALI S.A.C.                           | 5.7             | 7.2             | 26.3         |
| A & A PERU S.A.C.                                   | 1.6             | 7.1             | 331.1        |
| PAPELERA NACIONAL S.A.                              | 5.5             | 6.3             | 14.5         |
| Empresas del puesto 1 al 10                         | 97.1            | 120.6           | 24.2         |
| Resto de empresas                                   | 93.9            | 115.4           | 22.9         |
| <b>QUIMICOS</b>                                     | <b>408.5</b>    | <b>434.3</b>    | <b>6.3</b>   |
| QUIMPAC S.A.                                        | 26.3            | 28.3            | 7.6          |
| INDUSTRIAS ELECTRO QUIMICAS S.A.                    | 8.1             | 24.5            | 202.0        |
| CIA GOODYEAR DEL PERU S.A.                          | 20.9            | 23.5            | 12.5         |
| SAN MIGUEL INDUSTRIAL SA                            | 23.6            | 19.3            | -18.3        |
| MINERA PAMPA DE COBRE SA                            | 0.0             | 18.6            | n.a.         |
| AMCOR PET PACKAGING DEL PERU S.A.                   | 15.9            | 18.1            | 14.3         |
| OPP FILM S.A.                                       | 10.5            | 15.3            | 45.8         |
| ZINC INDUSTRIAS NACIONALES S.A.                     | 5.7             | 14.8            | 158.6        |
| UNIQUE S.A.                                         | 8.6             | 14.0            | 62.6         |
| FAMESA EXPLOSIVOS S.A.C.                            | 7.9             | 12.0            | 52.9         |
| Empresas del puesto 1 al 10                         | 127.4           | 188.5           | 47.9         |
| Resto de empresas                                   | 281.0           | 245.8           | -12.5        |
| <b>MINERALES NO METALICOS</b>                       | <b>86.3</b>     | <b>96.6</b>     | <b>12.0</b>  |
| CEMENTOS LIMA S.A.                                  | 24.0            | 24.7            | 2.8          |
| MARMOLERIA GALLOS S.A.                              | 10.2            | 15.0            | 47.9         |
| CERAMICA LIMA S.A.                                  | 5.3             | 8.7             | 63.2         |
| AGP PERU S.A.C.                                     | 2.3             | 4.9             | 107.1        |
| CORPORACION CERAMICA S.A.                           | 3.2             | 4.2             | 31.0         |
| SOUTH WEST MARBLES & STONES S.A.C.                  | 2.4             | 3.5             | 48.2         |
| QUIMPAC S.A.                                        | 3.8             | 3.3             | -13.3        |
| CERAMICA SAN LORENZO SAC                            | 2.3             | 3.3             | 41.1         |
| CIA MINERA AGREGADOS CALCAREOS S.A.                 | 2.7             | 2.8             | 4.1          |
| CIA NACIONAL DE MARMOLES S.A.                       | 2.4             | 2.4             | 0.2          |
| Empresas del puesto 1 al 10                         | 58.6            | 72.7            | 24.1         |
| Resto de empresas                                   | 27.7            | 23.9            | -13.7        |
| <b>SIDERO-METALURGICOS Y JOYERIA</b>                | <b>349.9</b>    | <b>565.6</b>    | <b>61.6</b>  |
| CENTELSA PERU SAC                                   | 52.9            | 103.1           | 94.8         |
| INDECO S.A.                                         | 32.1            | 74.7            | 132.5        |
| TECNOFIL S.A.                                       | 40.9            | 66.5            | 62.7         |
| INDUSTRIAS ELECTRO QUIMICAS S.A.                    | 34.4            | 66.4            | 93.0         |
| SOC MINERA REF DE ZINC CAJAMARQUILLA SA             | 16.5            | 54.9            | 232.2        |
| ARIN S.A.                                           | 32.6            | 34.6            | 5.9          |
| EMPRESA SIDERURGICA DEL PERU S.A.A.                 | 27.0            | 27.0            | -0.1         |
| ZINC INDUSTRIAS NACIONALES S.A.                     | 14.9            | 21.2            | 42.5         |
| CORPORACION ACEROS AREQUIPA S.A.                    | 15.0            | 20.1            | 33.7         |
| DE ORO SA                                           | 10.1            | 14.3            | 41.7         |
| Empresas del puesto 1 al 10                         | 276.5           | 482.7           | 74.6         |
| Resto de empresas                                   | 73.4            | 82.8            | 12.9         |
| <b>METAL-MECANICOS</b>                              | <b>148.2</b>    | <b>118.8</b>    | <b>-19.8</b> |
| METALURGICA PERUANA S.A.                            | 10.5            | 11.2            | 6.3          |
| BSH ELECTRODOMESTICOS SAC                           | 3.4             | 7.5             | 120.7        |
| FUNDICION CALLAO S.A.                               | 6.6             | 7.0             | 6.2          |
| INDECO S.A.                                         | 4.9             | 7.0             | 41.8         |
| ASEA BROWN BOVERI S.A.                              | 0.7             | 4.5             | 579.3        |
| MAZAL CORP S.A.                                     | 3.3             | 4.1             | 25.5         |
| FERREYROS S.A.A.                                    | 1.9             | 4.1             | 118.3        |
| MOTORES DIESEL ANDINOS S.A.- MODASA                 | 2.4             | 3.9             | 63.5         |
| SOUTHERN PERU COPPER CORPORATION                    | 0.2             | 3.1             | n.a.         |
| PIEZAS Y EMPAQ PARA VEHIC Y MOT IND S.A.            | 3.0             | 2.6             | -13.2        |
| Empresas del puesto 1 al 10                         | 36.9            | 55.1            | 49.3         |
| Resto de empresas                                   | 111.3           | 63.7            | -42.7        |
| <b>RESTO</b>                                        | <b>50.0</b>     | <b>62.2</b>     | <b>24.3</b>  |
| A W FABER CASTELL PERUANA S.A.                      | 5.4             | 6.1             | 12.3         |
| PERUVIAN LEATHER EIRL                               | 2.3             | 3.1             | 34.0         |
| CORPORACION DE INDUSTRIAS PLASTICAS S.A.            | 1.1             | 2.2             | 92.8         |
| CORPORACION REY S.A.                                | 1.4             | 2.2             | 50.4         |
| INDUSTRIAL SURQUILLO S.A.                           | 1.1             | 1.8             | 60.7         |
| KERO PRODUCCIONES SAC                               | 3.0             | 1.7             | -42.0        |
| VC LEATHER S.A.C.                                   | 0.3             | 1.5             | 337.3        |
| CALZADO ATLAS S.A.                                  | 1.2             | 1.5             | 25.0         |
| CUEROS LATINOAMERICANOS S.A.C.                      | 1.0             | 1.5             | 47.9         |
| SEGURINDUSTRIA SA                                   | 0.9             | 1.1             | 16.9         |
| Empresas del puesto 1 al 10                         | 17.9            | 22.7            | 26.7         |
| Resto de empresas                                   | 32.1            | 39.5            | 23.0         |
| <b>III. OTROS</b>                                   | <b>59.0</b>     | <b>73.4</b>     | <b>16.2</b>  |
| <b>IV. TOTAL</b>                                    | <b>12,356.3</b> | <b>16,933.8</b> | <b>37.0</b>  |

### Importaciones

6. Las importaciones (Cuadro 13) sumaron US\$ 1 225 millones en **setiembre**, registrando un incremento de US\$ 203 millones (20 por ciento) con respecto a setiembre de 2005 lo cual se explica por las mayores compras de materias primas para la industria (16 por ciento) y bienes de capital para la industria (15 por ciento). El incremento observado obedece tanto a precios (5 por ciento) como a volumen promedio (14 por ciento).

CUADRO 13  
IMPORTACIONES SEGÚN USO O DESTINO ECONÓMICO  
(Millones de US\$)

|                                     | 2005           | 2006           |                |                | Set.06/Set.05 |               | Enero-Setiembre |                 |                |             |
|-------------------------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|---------------|---------------|-----------------|-----------------|----------------|-------------|
|                                     | Set.           | Jul.           | Ago.           | Set.           | Flujo         | Var.%         | 2005            | 2006            | Flujo          | Var.%       |
| <b>1. BIENES DE CONSUMO</b>         | <b>208,5</b>   | <b>200,8</b>   | <b>233,5</b>   | <b>208,0</b>   | <b>- 0,5</b>  | <b>- 0,2</b>  | <b>1 670,9</b>  | <b>1 826,7</b>  | <b>155,8</b>   | <b>9,3</b>  |
| No duraderos                        | 126,4          | 113,5          | 133,5          | 117,5          | - 9,0         | - 7,1         | 978,1           | 1 034,5         | 56,4           | 5,8         |
| Duraderos                           | 82,1           | 87,4           | 100,0          | 90,6           | 8,5           | 10,3          | 692,8           | 792,1           | 99,3           | 14,3        |
| <b>2. INSUMOS</b>                   | <b>528,6</b>   | <b>676,8</b>   | <b>646,3</b>   | <b>688,4</b>   | <b>159,8</b>  | <b>30,2</b>   | <b>4 869,8</b>  | <b>5 866,6</b>  | <b>996,8</b>   | <b>20,5</b> |
| Combustibles, lubricantes y conexos | 164,4          | 225,1          | 208,9          | 263,3          | 98,8          | 60,1          | 1 692,3         | 2 164,0         | 471,6          | 27,9        |
| Materias primas para la agricultura | 30,8           | 41,4           | 28,2           | 39,8           | 8,9           | 29,0          | 282,5           | 309,0           | 26,6           | 9,4         |
| Materias primas para la industria   | 333,3          | 410,3          | 409,3          | 385,3          | 52,0          | 15,6          | 2 895,0         | 3 393,6         | 498,6          | 17,2        |
| <b>3. BIENES DE CAPITAL</b>         | <b>275,7</b>   | <b>313,6</b>   | <b>364,5</b>   | <b>322,4</b>   | <b>46,6</b>   | <b>16,9</b>   | <b>2 207,7</b>  | <b>2 909,4</b>  | <b>701,6</b>   | <b>31,8</b> |
| Materiales de construcción          | 32,5           | 35,0           | 42,8           | 39,7           | 7,2           | 22,2          | 225,5           | 322,5           | 97,0           | 43,0        |
| Para la agricultura                 | 2,3            | 2,0            | 3,7            | 3,5            | 1,1           | 49,4          | 27,2            | 22,7            | - 4,4          | - 16,4      |
| Para la industria                   | 185,1          | 198,8          | 238,3          | 213,2          | 28,2          | 15,2          | 1 517,7         | 1 961,0         | 443,3          | 29,2        |
| Equipos de transporte               | 55,8           | 77,8           | 79,7           | 65,9           | 10,1          | 18,1          | 437,3           | 603,1           | 165,8          | 37,9        |
| <b>4. OTROS BIENES</b>              | <b>8,6</b>     | <b>7,8</b>     | <b>7,1</b>     | <b>5,9</b>     | <b>- 2,7</b>  | <b>- 31,7</b> | <b>73,6</b>     | <b>96,1</b>     | <b>22,5</b>    | <b>30,6</b> |
| <b>5. TOTAL IMPORTACIONES</b>       | <b>1 021,4</b> | <b>1 199,0</b> | <b>1 251,4</b> | <b>1 224,6</b> | <b>203,2</b>  | <b>19,9</b>   | <b>8 822,1</b>  | <b>10 698,8</b> | <b>1 876,7</b> | <b>21,3</b> |
| Nota:                               |                |                |                |                |               |               |                 |                 |                |             |
| Admisión temporal                   | 20,1           | 43,2           | 15,0           | 27,6           | 7,5           | 37,1          | 212,9           | 234,9           | 22,0           | 10,4        |
| Zonas francas                       | 7,7            | 8,2            | 8,9            | 7,9            | 0,2           | 2,9           | 74,9            | 75,2            | 0,3            | 0,3         |
| <b>Principales alimentos</b>        | <b>76,3</b>    | <b>91,2</b>    | <b>80,2</b>    | <b>67,2</b>    | <b>- 9,2</b>  | <b>- 12,0</b> | <b>555,4</b>    | <b>629,6</b>    | <b>74,2</b>    | <b>13,4</b> |
| Trigo                               | 21,1           | 27,3           | 24,9           | 15,4           | - 5,7         | - 27,0        | 155,0           | 172,4           | 17,4           | 11,2        |
| Maíz y/o sorgo                      | 14,8           | 17,8           | 13,6           | 11,3           | - 3,4         | - 23,3        | 92,5            | 119,8           | 27,4           | 29,6        |
| Arroz                               | 1,7            | 1,4            | 1,4            | 1,3            | - 0,4         | - 26,1        | 37,3            | 10,2            | - 27,1         | - 72,6      |
| Azúcar                              | 8,6            | 8,1            | 13,1           | 5,9            | - 2,8         | - 32,0        | 48,2            | 73,8            | 25,6           | 53,0        |
| Lácteos                             | 4,1            | 4,2            | 3,9            | 5,3            | 1,2           | 29,3          | 27,3            | 33,7            | 6,4            | 23,2        |
| Soya                                | 23,8           | 29,2           | 20,9           | 26,3           | 2,4           | 10,3          | 178,3           | 201,8           | 23,5           | 13,2        |
| Carnes                              | 2,1            | 3,1            | 2,4            | 1,7            | - 0,4         | - 20,8        | 16,8            | 17,8            | 1,0            | 6,0         |

En el periodo **enero-setiembre** de 2006 las importaciones sumaron US\$ 10 699 millones, lo cual significó un aumento de US\$ 1 877 millones ó 21 por ciento con respecto al mismo periodo del año anterior. Esto se explica principalmente por las mayores compras de bienes de consumo duradero (US\$ 99 millones o 14 por ciento), materias primas para la industria (US\$ 499 millones ó 17 por ciento), combustibles, lubricantes y conexos (US\$ 472 millones ó 28 por ciento), así como por los bienes de capital para la industria (US\$ 443 millones ó 29 por ciento).

7. La reducción de las importaciones de **bienes de consumo** (US\$ 5 millones o 0.2 por ciento) respecto a setiembre de 2005 se explica por las menores compras de bienes de consumo no duradero (7 por ciento) compensado por las mayores compras de bienes de consumo duradero (9 por ciento).

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 34 – 20 de noviembre de 2006

Las principales empresas importadoras de bienes de **consumo no duradero** en el mes fueron Procter & Gamble (US\$ 4 millones) y Gloria (US\$ 5 millones), en tanto que las principales empresas de bienes de **consumo duradero** en setiembre fueron LG Electronics Perú S.A.(US\$ 3 millones) y Toyota del Perú (US\$ 5 millones).

Los 20 principales **bienes de consumo no duraderos** importados sumaron US\$ 90 millones en el mes de setiembre (76 por ciento del total del rubro) y mostraron una reducción de US\$ 2 millones (3 por ciento) respecto a las de setiembre de 2005 debido a las menores compras de azúcares, melaza y miel (US\$ 2 millones) e instrumentos musicales (US\$ 2 millones).

CUADRO 14  
20 PRINCIPALES BIENES IMPORTADOS DE BIENES DE CONSUMO NO DURADERO \*  
(Millones de US\$)

|                                               | Ene - Set. 05 | Ene - Set. 06 | Var. Mill US\$ | Var. %      |
|-----------------------------------------------|---------------|---------------|----------------|-------------|
| MEDICAMENTOS (INCLUSO VETERINARIOS)           | 132,8         | 147,8         | 15,0           | 11,3        |
| PRODUCTOS DE PERFUMERIA, COSMETICOS           | 80,0          | 96,7          | 16,7           | 20,9        |
| AZUCARES, MELAZA Y MIEL                       | 39,1          | 61,3          | 22,2           | 56,9        |
| CALZADO                                       | 41,7          | 46,8          | 5,1            | 12,2        |
| LECHE, CREMA Y PRODUCTOS LACTEOS              | 38,0          | 44,3          | 6,3            | 16,6        |
| PRODUCTOS Y PREPARADOS COMESTIBLES            | 41,2          | 42,8          | 1,5            | 3,7         |
| IMPRESOS                                      | 37,0          | 39,7          | 2,7            | 7,2         |
| JABON Y PREPARADOS PARA LIMPIAR Y PULIR       | 36,8          | 36,6          | -0,2           | -0,5        |
| PAPELES Y CARTONES RECORTADOS                 | 31,0          | 34,8          | 3,8            | 12,2        |
| PRENDAS DE VESTIR DE TEJIDOS DE PUNTO         | 30,9          | 34,0          | 3,1            | 10,1        |
| ARTICULOS DE MATERIALES PLASTICOS             | 20,9          | 23,7          | 2,8            | 13,6        |
| COCHECITOS PARA NIÑOS, JUGUETES, JUEGOS       | 19,6          | 23,2          | 3,6            | 18,3        |
| FRUTAS Y NUECES (EXCEPTO NUECES OLEAGINOSAS)  | 21,0          | 21,1          | 0,1            | 0,6         |
| ABRIGOS, CHAQUETAS, TRAJES, CHAQUETAS SPORT   | 17,4          | 20,5          | 3,1            | 17,7        |
| INSTRUMENTOS MUSICALES Y SUS PARTES, PIEZAS   | 29,5          | 19,9          | -9,6           | -32,6       |
| BEBIDAS ALCOHOLICAS                           | 13,9          | 15,9          | 2,0            | 14,7        |
| ARTICULOS DE CONFITERIA PREPARADOS CON AZUCAR | 12,7          | 15,5          | 2,8            | 21,8        |
| ABRIGOS, CAPAS, CHAQUETAS                     | 12,7          | 14,1          | 1,4            | 11,2        |
| TABACO MANUFACTURADO                          | 6,1           | 14,1          | 8,0            | 130,9       |
| MATERIALES FOTOGRAFICOS Y CINEMATOGRAFICOS    | 14,6          | 13,5          | -1,1           | -7,5        |
| <b>SUBTOTAL</b>                               | <b>676,9</b>  | <b>766,2</b>  | <b>89,3</b>    | <b>13,2</b> |
| RESTO                                         | 245,1         | 220,5         | -24,6          | -10,0       |
| <b>TOTAL</b>                                  | <b>922,0</b>  | <b>986,7</b>  | <b>64,7</b>    | <b>7,0</b>  |

\*Comprende sólo Régimen Definitivo. Ordenado según el acumulado del año actual.

En el período enero-setiembre del presente año el monto importado de los 20 principales bienes de consumo no duradero ascendió a US\$ 766 millones aumentando en US\$ 89 millones (13 por ciento) respecto de similar período del año anterior.

Los 20 principales bienes de consumo duradero sumaron US\$ 80 millones en setiembre (89 por ciento del total del rubro), aumentando US\$ 8 millones (12 por ciento) con respecto a setiembre de 2005, explicado fundamentalmente por el incremento de automóviles y otros vehículos automotores (US\$ 26 millones), motocicletas (US\$ 3 millones) y cuchillería (US\$ 1 millón).



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 34 – 20 de noviembre de 2006

CUADRO 15  
20 PRINCIPALES BIENES IMPORTADOS DE BIENES DE CONSUMO DURADERO\*  
(Millones de US\$)

|                                               | Ene - Set. 05 | Ene - Set. 06 | Var. Mill US\$ | Var. %      |
|-----------------------------------------------|---------------|---------------|----------------|-------------|
| AUTOMOVILES Y OTROS VEHICULOS AUTOMOTORES     | 171,5         | 216,8         | 45,3           | 26,4        |
| RECEPTORES DE TELEVISION                      | 76,0          | 87,2          | 11,2           | 14,7        |
| APARATOS DE USO DOMESTICO                     | 57,6          | 68,6          | 11,0           | 19,1        |
| COCHECITOS PARA NIÑOS, JUGUETES, JUEGOS       | 37,9          | 36,2          | -1,8           | -4,7        |
| GRABADORES O REPRODUCTORES DE SONIDO          | 37,5          | 35,1          | -2,4           | -6,4        |
| MOTOCICLETAS Y VELOCIPEDOS CON MOTOR O SIN EL | 23,8          | 34,8          | 11,1           | 46,5        |
| RADIORRECEPTORES, COMBINADOS O NO             | 34,6          | 33,3          | -1,3           | -3,6        |
| ARTICULOS DE MATERIALES PLASTICOS             | 26,7          | 27,4          | 0,7            | 2,6         |
| MUEBLES Y SUS PARTES, CAMAS, COLCHONES        | 21,5          | 25,9          | 4,4            | 20,6        |
| ENSERES DOMESTICOS DE METALES COMUNES         | 20,2          | 24,0          | 3,7            | 18,4        |
| EQUIPOS DE TELECOMUNICACIONES                 | 14,2          | 15,9          | 1,7            | 12,2        |
| MAQUINAS Y APARATOS ELECTRICOS                | 12,5          | 14,5          | 2,0            | 15,9        |
| BAULES, MALETAS, NECESERES, MALETINES         | 11,7          | 13,8          | 2,1            | 17,8        |
| CUCHILLERIA                                   | 10,0          | 13,1          | 3,2            | 31,9        |
| ARTICULOS DE CAUCHO                           | 11,6          | 12,9          | 1,3            | 11,6        |
| OTROS ARTICULOS MANUFACTURADOS DIVERSOS       | 10,1          | 12,0          | 1,9            | 18,8        |
| ARTEFACTOS Y ACCESORIOS DE ALUMBRADO          | 6,7           | 7,5           | 0,8            | 12,1        |
| ARTICULOS DE VIDRIO                           | 7,9           | 7,2           | -0,6           | -8,1        |
| ARTICULOS DE CERAMICA                         | 5,6           | 6,8           | 1,3            | 22,4        |
| JOYAS Y OBJETOS DE ORFEBRERIA Y PLATERIA      | 4,7           | 6,1           | 1,3            | 28,0        |
| <b>SUBTOTAL</b>                               | <b>602,2</b>  | <b>699,2</b>  | <b>97,0</b>    | <b>16,1</b> |
| RESTO                                         | 32,0          | 39,9          | 7,9            | 24,8        |
| <b>TOTAL</b>                                  | <b>634,2</b>  | <b>739,1</b>  | <b>104,9</b>   | <b>16,5</b> |

\*Comprende sólo Régimen Definitivo. Ordenado según el acumulado del año actual.

En el período enero-setiembre del presente año el monto importado de los 20 principales bienes de consumo duradero ascendió a US\$ 699 aumentando US\$ 97 millones (16 por ciento) respecto de similar período del año anterior. Por empresas, Toyota del Perú es la que presentó mayor incremento en el monto importado durante el referido período (US\$ 16 millones). Se observa un aumento generalizado de los productos del grupo.

- Las importaciones de combustibles, lubricantes y conexos en setiembre registraron un aumento de US\$ 99 millones (60 por ciento) respecto de similar período del año anterior. Esto se explica por los mayores precios promedio (7 por ciento) y por los mayores volúmenes adquiridos (55 por ciento). A nivel de empresas, el aumento de las importaciones estuvo asociado a Refinería La Pampilla (US\$ 84 millones), Petroperú (US\$ 6 millones), y Manu Perú Holding S.A. (US\$ 8 millones). Con ello el saldo de la balanza petrolera en setiembre registró un déficit de US\$ 120 millones.

En el período enero-setiembre el monto importado de combustibles, lubricantes y conexos ascendió a US\$ 2 164 millones registrando un incremento de US\$ 472 millones o 28 por ciento respecto a similar período del año anterior siendo la empresa Refinería La Pampilla la que registró mayor incremento en el monto importado (US\$ 272 millones o 31 por ciento). Con este resultado, y el monto de exportaciones de crudo y derivados en el año se acumula una balanza petrolera negativa de US\$ 754 millones, déficit mayor al registrado en el mismo periodo de 2005 (US\$ 495 millones).



Cuadro 16  
BALANZA NETA PETROLERA, CRUDO Y DERIVADOS  
(Millones de US\$)

|                         | Setiembre     |                | Set.06/Set.05  |                  | Enero-Setiembre |                |                |               |
|-------------------------|---------------|----------------|----------------|------------------|-----------------|----------------|----------------|---------------|
|                         | 2005          | 2006           | Flujo          | Var.%            | 2005            | 2006           | Flujo          | Var.%         |
| <b>1. EXPORTACIONES</b> | <b>142,3</b>  | <b>132,7</b>   | <b>- 9,5</b>   | <b>- 6,7</b>     | <b>1 095,9</b>  | <b>1 321,2</b> | <b>225,3</b>   | <b>20,6</b>   |
| Volumen (millones bs.)  | 2,4           | 2,5            | 0,1            | 4,0              | 23,8            | 22,5           | - 1,3          | - 5,6         |
| Precio (US\$/b)         | 60,3          | 54,1           | - 6,2          | - 10,3           | 46,0            | 58,7           | 12,7           | 27,7          |
| Petróleo crudo          | 18,8          | 44,8           | 26,0           | 138,5            | 121,2           | 387,0          | 265,8          | 219,3         |
| Volumen (millones bs.)  | 0,3           | 0,9            | 0,5            | 148,0            | 3,5             | 6,7            | 3,2            | 92,4          |
| Precio (US\$/b)         | 53,7          | 51,6           | - 2,1          | - 3,8            | 34,8            | 57,7           | 22,9           | 65,9          |
| Derivados               | 123,5         | 88,0           | - 35,6         | - 28,8           | 974,7           | 934,2          | - 40,5         | - 4,2         |
| Volumen (millones bs.)  | 2,0           | 1,6            | - 0,4          | - 21,1           | 20,4            | 15,8           | - 4,5          | - 22,3        |
| Precio (US\$/b)         | 61,4          | 55,5           | - 6,0          | - 9,7            | 47,9            | 59,1           | 11,2           | 23,4          |
| <b>2. IMPORTACIONES</b> | <b>152,3</b>  | <b>252,2</b>   | <b>99,9</b>    | <b>65,6</b>      | <b>1 590,6</b>  | <b>2 075,6</b> | <b>485,0</b>   | <b>30,5</b>   |
| Volumen (millones bs.)  | 2,5           | 3,9            | 1,4            | 55,2             | 31,5            | 32,4           | 0,9            | 3,0           |
| Precio (US\$/b)         | 61,0          | 65,0           | 4,1            | 6,7              | 50,5            | 64,0           | 13,5           | 26,8          |
| Petróleo crudo          | 143,8         | 220,9          | 77,1           | 53,6             | 1 222,6         | 1 622,3        | 399,7          | 32,7          |
| Volumen (millones bs.)  | 2,4           | 3,5            | 1,1            | 47,4             | 24,8            | 26,4           | 1,6            | 6,4           |
| Precio (US\$/b)         | 60,4          | 63,0           | 2,6            | 4,2              | 49,2            | 61,4           | 12,2           | 24,7          |
| Derivados               | 8,5           | 31,3           | 22,8           | 268,5            | 368,0           | 453,3          | 85,3           | 23,2          |
| Volumen (millones bs.)  | 0,1           | 0,4            | 0,3            | 212,1            | 6,7             | 6,0            | - 0,7          | - 9,9         |
| Precio (US\$/b)         | 71,5          | 84,4           | 12,9           | 18,1             | 55,2            | 75,5           | 20,2           | 36,7          |
| a. Petroperú            | 0,7           | 13,5           | 12,8           | 1 794,5          | 237,6           | 255,7          | 18,1           | 7,6           |
| Volumen (millones bs.)  | 0,0           | 0,2            | 0,2            | 1 806,5          | 3,8             | 3,2            | - 0,6          | - 15,4        |
| Precio (US\$/b)         | 81,4          | 80,9           | - 0,5          | - 0,6            | 62,7            | 79,8           | 17,1           | 27,2          |
| b. Otras empresas       | 7,8           | 17,8           | 10,0           | 128,9            | 130,4           | 197,6          | 67,2           | 51,5          |
| Volumen (millones bs.)  | 0,1           | 0,2            | 0,1            | 85,3             | 2,9             | 2,8            | - 0,1          | - 2,5         |
| Precio (US\$/b)         | 70,7          | 87,3           | 16,6           | 23,5             | 45,3            | 70,5           | 25,1           | 55,5          |
| <b>3. SALDO (1-2)</b>   | <b>- 10,0</b> | <b>- 119,5</b> | <b>- 109,4</b> | <b>- 1 091,0</b> | <b>- 494,7</b>  | <b>- 754,4</b> | <b>- 259,7</b> | <b>- 52,5</b> |

9. Las compras de insumos para la industria registraron un aumento de US\$ 52 millones (16 por ciento) con respecto a setiembre de 2005, debido a las mayores adquisiciones de productos mineros elaborados (US\$ 61 millones) y productos químico farmacéuticos semielaborados (US\$ 120 millones). Las principales empresas importadoras en el rubro fueron Alicorp (US\$ 19 millones) y San Miguel Industrial (US\$ 6 millones).

Los 20 principales insumos para la industria adquiridos sumaron US\$ 217 millones en setiembre de 2006 (56 por ciento del rubro). Estos aumentaron en US\$ 32 millones (17 por ciento) con respecto al mismo periodo del año anterior.

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 34 – 20 de noviembre de 2006

CUADRO 17  
20 PRINCIPALES BIENES IMPORTADOS DE MATERIAS PRIMAS PARA LA INDUSTRIA\*  
(Millones de US\$)

|                                                          | Ene - Set. 05  | Ene - Set. 06  | Var. Mill US\$ | Var. %      |
|----------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|-------------|
| PAPEL Y CARTON                                           | 172,7          | 198,3          | 25,6           | 14,8        |
| TRIGO (INCLUSO ESCANDA) Y MORCAJO O TRANQUILLON          | 152,3          | 171,7          | 19,5           | 12,8        |
| OTROS PLASTICOS EN FORMAS PRIMARIAS                      | 111,7          | 142,0          | 30,3           | 27,1        |
| POLIMEROS DE ETILENO, EN FORMAS PRIMARIAS                | 106,7          | 132,3          | 25,6           | 24,0        |
| PRODUCTOS LAMINADOS PLANOS, DE HIERRO QUE NO ESTEN REVES | 91,7           | 118,2          | 26,5           | 28,9        |
| PRODUCTOS LAMINADOS PLANOS, DE HIERRO ENCHAPADOS, REVEST | 80,8           | 99,7           | 18,9           | 23,4        |
| PRODUCTOS LAMINADOS PLANOS, DE HIERRO                    | 73,9           | 98,3           | 24,4           | 33,1        |
| POLIACETALES, OTROS POLIETERES Y RESINAS EPOXIDI         | 88,8           | 88,5           | -0,3           | -0,4        |
| PLANCHAS, HOJAS, PELICULAS, CINTAS Y TIRAS DE PLAS       | 70,8           | 85,2           | 14,4           | 20,3        |
| PARTES Y PIEZAS Y ACCESORIOS                             | 53,5           | 78,0           | 24,6           | 45,9        |
| PRODUCTOS QUIMICOS DIVERSOS                              | 62,5           | 73,9           | 11,4           | 18,2        |
| HILADOS DE FIBRA TEXTIL                                  | 68,2           | 73,3           | 5,0            | 7,4         |
| PRODUCTOS LAMINADOS PLANOS, DE HIERRO                    | 52,0           | 72,6           | 20,5           | 39,5        |
| PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUTICOS                    | 50,0           | 65,1           | 15,1           | 30,3        |
| ARBOLES DE TRANSMISION                                   | 43,1           | 58,3           | 15,1           | 35,0        |
| POLIMEROS DE CLORURO DE VINILO O DE OTRAS OLEFIN         | 51,1           | 57,7           | 6,6            | 12,9        |
| PIGMENTOS, PINTURAS, BARNICES Y MATERIALES CONE;         | 48,1           | 57,2           | 9,1            | 18,9        |
| PRODUCTOS LAMINADOS PLANOS DE ACERO DE ALEACI            | 48,2           | 55,9           | 7,7            | 15,9        |
| GRIFOS, LLAVES, VALVULAS Y ACCESORIOS                    | 39,1           | 53,0           | 13,9           | 35,6        |
| MANUFACTURAS DE METALES COMUNES                          | 42,1           | 52,5           | 10,4           | 24,6        |
| <b>SUBTOTAL</b>                                          | <b>1 507,5</b> | <b>1 831,7</b> | <b>324,2</b>   | <b>21,5</b> |
| RESTO                                                    | 1 178,2        | 1 336,9        | 158,6          | 13,5        |
| <b>TOTAL</b>                                             | <b>2 685,7</b> | <b>3 168,6</b> | <b>482,9</b>   | <b>18,0</b> |

\*Comprende sólo Régimen Definitivo. Ordenado según el acumulado del año actual.

En el período enero-setiembre el monto importado de los 20 principales insumos para la industria ascendió a US\$ 1 832 millones lo cual significó un incremento de US\$ 324 millones (22 por ciento) respecto de similar período del año anterior. El incremento en el referido período es generalizado para todos los bienes con excepción de los poliacetales; el resto de productos registra un incremento promedio de 17 por ciento.

Cuadro 18  
IMPORTACIONES FOB DE PRINCIPALES ALIMENTOS  
(Millones de US\$)

|                       | Setiembre   |             | Set.06/Set.05 |               | Enero-Setiembre |              |               |               |
|-----------------------|-------------|-------------|---------------|---------------|-----------------|--------------|---------------|---------------|
|                       | 2005        | 2006        | Flujo         | Var.%         | 2005            | 2006         | Flujo         | Var.%         |
| <b>TRIGO</b>          | <b>21,1</b> | <b>15,4</b> | <b>- 5,7</b>  | <b>- 27,0</b> | <b>155,0</b>    | <b>172,4</b> | <b>17,4</b>   | <b>11,2</b>   |
| Volumen (miles tm)    | 153,1       | 98,5        | - 54,6        | - 35,7        | 1 123,0         | 1 164,9      | 41,9          | 3,7           |
| Precio (US\$/tm)      | 138,1       | 156,7       | 18,6          | 13,5          | 138,0           | 148,0        | 10,0          | 7,2           |
| <b>MAÍZ Y/O SORGO</b> | <b>14,8</b> | <b>11,3</b> | <b>- 3,4</b>  | <b>- 23,3</b> | <b>92,5</b>     | <b>119,8</b> | <b>27,4</b>   | <b>29,6</b>   |
| Volumen (miles tm)    | 147,9       | 101,7       | - 46,2        | - 31,2        | 1 010,7         | 1 127,7      | 117,0         | 11,6          |
| Precio (US\$/tm)      | 99,8        | 111,3       | 11,5          | 11,6          | 91,5            | 106,3        | 14,8          | 16,2          |
| <b>ARROZ</b>          | <b>1,7</b>  | <b>1,3</b>  | <b>- 0,4</b>  | <b>- 26,1</b> | <b>37,3</b>     | <b>10,2</b>  | <b>- 27,1</b> | <b>- 72,6</b> |
| Volumen (miles tm)    | 5,2         | 3,9         | - 1,3         | - 24,8        | 111,2           | 31,6         | - 79,6        | - 71,6        |
| Precio (US\$/tm)      | 328,5       | 322,6       | - 5,9         | - 1,8         | 335,3           | 323,1        | - 12,2        | - 3,6         |
| <b>AZÚCAR</b>         | <b>8,6</b>  | <b>5,9</b>  | <b>- 2,8</b>  | <b>- 32,0</b> | <b>48,2</b>     | <b>73,8</b>  | <b>25,6</b>   | <b>53,0</b>   |
| Volumen (miles tm)    | 29,7        | 13,4        | - 16,3        | - 54,9        | 194,4           | 179,3        | - 15,1        | - 7,8         |
| Precio (US\$/tm)      | 291,2       | 439,1       | 147,9         | 50,8          | 248,1           | 411,5        | 163,4         | 65,9          |
| <b>TOTAL SOYA</b>     | <b>23,8</b> | <b>26,3</b> | <b>2,4</b>    | <b>10,3</b>   | <b>178,3</b>    | <b>201,8</b> | <b>23,5</b>   | <b>13,2</b>   |
| Volumen (miles tm)    | 82,7        | 83,0        | 0,3           | 0,4           | 667,8           | 745,2        | 77,4          | 11,6          |
| Precio (US\$/tm)      | 288,4       | 316,7       | 28,2          | 9,8           | 267,0           | 270,8        | 3,9           | 1,4           |
| <b>TOTAL LÁCTEOS</b>  | <b>4,1</b>  | <b>5,3</b>  | <b>1,2</b>    | <b>29,3</b>   | <b>27,3</b>     | <b>33,7</b>  | <b>6,4</b>    | <b>23,2</b>   |
| Volumen (miles tm)    | 1,8         | 2,5         | 0,7           | 41,2          | 12,1            | 15,3         | 3,2           | 26,3          |
| Precio (US\$/tm)      | 2 321,3     | 2 124,4     | - 196,9       | - 8,5         | 2 263,5         | 2 208,8      | - 54,6        | - 2,4         |
| <b>TOTAL CARNES</b>   | <b>2,1</b>  | <b>1,7</b>  | <b>- 0,4</b>  | <b>- 20,8</b> | <b>16,8</b>     | <b>17,8</b>  | <b>1,0</b>    | <b>6,0</b>    |
| Volumen (miles tm)    | 2,3         | 1,5         | - 0,8         | - 33,3        | 18,8            | 15,8         | - 3,0         | - 16,0        |
| Precio (US\$/tm)      | 941,4       | 1 117,3     | 175,8         | 18,7          | 896,4           | 1 130,7      | 234,4         | 26,1          |
| <b>TOTAL</b>          | <b>76,3</b> | <b>67,2</b> | <b>- 9,2</b>  | <b>- 12,0</b> | <b>555,4</b>    | <b>629,6</b> | <b>74,2</b>   | <b>13,4</b>   |

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 34 – 20 de noviembre de 2006



Los principales alimentos registraron una disminución de US\$ 9 millones (12 por ciento) con respecto a setiembre de 2005. Esta disminución se explica por caída en volúmenes (21 por ciento) compensada en parte por aumento de precios (11 por ciento). En relación a los precios el aumento se explica por los mayores precios de trigo (14 por ciento), maíz (12 por ciento) y azúcar (51 por ciento) principalmente.

En enero-setiembre las compras de alimentos aumentaron en US\$ 74 millones (13 por ciento) debido a las mayores compras de maíz (US\$ 27 millones o 30 por ciento), soya (US\$ 24 millones o 13 por ciento) y azúcar (US\$ 26 millones o 53 por ciento).

- Las importaciones de bienes de capital registraron un aumento de US\$ 47 millones (17 por ciento) con respecto al mismo mes de 2005, explicado por las mayores compras de materiales de construcción (US\$ 7 millones o 22 por ciento), bienes de capital para la industria (US\$ 28 millones o 15 por ciento) y equipos de transporte (US\$ 10 millones o 18 por ciento).

Los 20 principales bienes de capital para la industria sumaron US\$ 194 millones en setiembre (91 por ciento del total), mostrando un incremento de US\$ 31 millones ó 19 por ciento respecto al mismo mes del año anterior. Este dinamismo se explica por el aumento de maquinaria y equipo de ingeniería civil (US\$ 22 millones) y equipos de telecomunicaciones (US\$ 11 millones). Las principales empresas importadoras en setiembre fueron Brightstar Perú (US\$ 10 millones) y Ferreyros (US\$ 14 millones).

CUADRO 19  
20 PRINCIPALES IMPORTACIONES DE BIENES DE CAPITAL PARA LA INDUSTRIA\*  
(Millones de US\$)

|                                                        | Ene - Set. 05  | Ene - Set. 06  | Var. Mill US\$ | Var. %      |
|--------------------------------------------------------|----------------|----------------|----------------|-------------|
| EQUIPOS DE TELECOMUNICACIONES                          | 247,8          | 379,5          | 131,6          | 53,1        |
| MAQUINARIA Y EQUIPO DE INGENIERIA CIVIL                | 133,3          | 208,3          | 75,0           | 56,3        |
| MAQUINAS DE PROCESAMIENTO AUTOMATICO DE DATOS          | 173,4          | 185,5          | 12,2           | 7,0         |
| OTRAS MAQUINAS Y EQUIPOS ESPECIALES PARA DETERI BOMBAS | 73,0           | 155,1          | 82,1           | 112,5       |
| APARATOS ELECTRICOS PARA EMPALME                       | 79,2           | 98,9           | 19,8           | 25,0        |
| MAQUINARIA TEXTIL Y PARA TRABAJAR CUEROS               | 67,2           | 83,9           | 16,8           | 25,0        |
| INSTRUMENTOS Y APARATOS DE MEDICION                    | 70,0           | 80,6           | 10,6           | 15,1        |
| APARATOS ELECTRICOS ROTATIVOS                          | 55,9           | 74,0           | 18,2           | 32,5        |
| EQUIPO DE CALEFACCION Y REFRIGERACION                  | 41,4           | 64,4           | 23,0           | 55,5        |
| BOMBAS PARA LIQUIDOS                                   | 66,6           | 64,3           | -2,3           | -3,4        |
| EQUIPOS MECANICOS DE MANIPULACION                      | 43,3           | 60,0           | 16,7           | 38,6        |
| OTRAS MAQUINAS, HERRAMIENTAS Y APARATOS MECAN          | 49,9           | 54,5           | 4,6            | 9,1         |
| HERRAMIENTAS DE USO MANUAL O DE USO EN MAQUINA         | 49,9           | 51,7           | 1,7            | 3,5         |
| APARATOS DE ELECTRICIDAD                               | 37,1           | 42,6           | 5,5            | 14,8        |
| MAQUINAS Y MOTORES NO ELECTRICOS                       | 25,1           | 41,4           | 16,3           | 65,1        |
| INSTRUMENTOS Y APARATOS DE MEDICINA, CIRUGIA           | 17,2           | 33,1           | 15,9           | 92,0        |
| MAQUINAS DE OFICINA                                    | 25,9           | 29,8           | 3,9            | 15,0        |
| MAQUINAS Y APARATOS ELECTRICOS                         | 21,3           | 25,2           | 3,9            | 18,4        |
| MAQUINAS PARA ELABORAR ALIMENTOS                       | 15,0           | 21,2           | 6,1            | 40,8        |
|                                                        | 17,4           | 20,1           | 2,7            | 15,8        |
| <b>SUBTOTAL</b>                                        | <b>1 309,9</b> | <b>1 774,2</b> | <b>464,3</b>   | <b>35,4</b> |
| RESTO                                                  | 181,0          | 159,7          | -21,3          | -11,8       |
| <b>TOTAL</b>                                           | <b>1 491,0</b> | <b>1 933,9</b> | <b>442,9</b>   | <b>29,7</b> |

\*Comprende sólo Régimen Definitivo. Ordenado según el acumulado del año actual.

En el período enero-setiembre del presente las importaciones de los 20 principales bienes de capital para la industria ascendieron a US\$ 1 774 millones, lo cual implicó un incremento de US\$ 464 millones (35 por ciento) respecto de similar período del año anterior mostrándose un crecimiento generalizado de todos los productos con excepción de los equipos de calefacción y refrigeración. A nivel de empresas Fluor Daniel presentó el mayor incremento en el monto importado (US\$ 140 millones).



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 34 – 20 de noviembre de 2006



CUADRO 20  
PRINCIPALES EMPRESAS IMPORTADORAS : ENERO-SETIEMBRE 2006 \*  
(Millones de US\$)

|                                                    | Ene - Set 05   | Ene - Set 06    | Var.<br>Mill.US\$ | Var.<br>%    |
|----------------------------------------------------|----------------|-----------------|-------------------|--------------|
| <b>I. BIENES DE CONSUMO</b>                        | <b>1 556,2</b> | <b>1 725,8</b>  | <b>169,6</b>      | <b>10,9%</b> |
| PROCTER & GAMBLE PERU S.R.L.                       | 35,3           | 48,5            | 13,3              | 37,6%        |
| TIENDAS POR DEPARTAMENTO RIPLEY S.A.               | 49,6           | 41,4            | - 8,3             | -16,6%       |
| SAGA FALABELLA S A                                 | 33,6           | 40,0            | 6,4               | 19,2%        |
| TOYOTA DEL PERU S A                                | 23,5           | 39,3            | 15,8              | 67,0%        |
| LG ELECTRONICS PERU S.A.                           | 44,0           | 38,4            | - 5,6             | -12,7%       |
| GLORIA S A                                         | 34,1           | 34,3            | 0,2               | 0,5%         |
| SONY SUCURSAL DEL PERU                             | 32,8           | 31,9            | - 0,9             | -2,9%        |
| SAMTRONICS PERU S.A.                               | 19,5           | 27,7            | 8,3               | 42,5%        |
| NESTLE PERU S A                                    | 19,0           | 22,8            | 3,8               | 20,2%        |
| AMEROP PERU SA                                     | 9,0            | 17,9            | 8,8               | 97,7%        |
| SOC. UNIFICADA AUTOMOTRIZ DEL PERU S.A.            | 8,7            | 17,6            | 8,9               | 102,7%       |
| PHILIPS PERUANA S A                                | 6,5            | 17,3            | 10,8              | 165,7%       |
| CETCO S.A.                                         | 14,3           | 16,7            | 2,4               | 16,5%        |
| QUIMICA SUIZA S A                                  | 11,7           | 16,3            | 4,6               | 39,6%        |
| COLGATE-PALMOLIVE PERU S A                         | 13,7           | 16,1            | 2,4               | 17,3%        |
| PANASONIC PERUANA S.A.                             | 16,9           | 16,1            | - 0,8             | -4,8%        |
| CORPORACION E. WONG S.A.C.                         | 14,2           | 16,0            | 1,8               | 12,8%        |
| COM.INTERN.DE AZUCAR.Y MIEL DEL PERU SRL           | 8,7            | 15,7            | 7,0               | 80,2%        |
| NISSAN MAQUINARIAS S.A.                            | 12,1           | 14,3            | 2,2               | 18,3%        |
| EURO MOTORS S.A.                                   | 12,5           | 14,3            | 1,7               | 13,8%        |
| Empresas del puesto 1 al 20                        | 419,7          | 502,5           | 82,7              | 19,7%        |
| Empresas del puesto 21 al 50                       | 235,0          | 268,6           | 33,7              | 14,3%        |
| Empresas del puesto 51 al 100                      | 186,1          | 216,0           | 29,9              | 16,1%        |
| Empresas del puesto 101 al 200                     | 192,1          | 212,3           | 20,2              | 10,5%        |
| Resto de empresas                                  | 523,3          | 526,4           | 3,1               | 0,6%         |
| <b>II. MATERIAS PRIMAS Y PRODUCTOS INTERMEDIOS</b> | <b>4 650,9</b> | <b>5 630,9</b>  | <b>980,0</b>      | <b>21,1%</b> |
| REFINERIA LA PAMPILLA S.A.                         | 869,0          | 1 141,3         | 272,3             | 31,3%        |
| PETROLEOS DEL PERU PETROPERU SA                    | 615,4          | 741,4           | 126,0             | 20,5%        |
| ALICORP SAA                                        | 120,2          | 147,4           | 27,2              | 22,7%        |
| MANU PERU HOLDING S.A.                             | 41,1           | 125,9           | 84,8              | 206,1%       |
| CARGILL AMERICAS PERU S.R.L.                       | 60,4           | 63,9            | 3,5               | 5,7%         |
| EMPRESA SIDERURGICA DEL PERU S.A.A.                | 60,3           | 59,8            | - 0,5             | -0,8%        |
| SAN FERNANDO S.A.                                  | 51,1           | 52,9            | 1,8               | 3,5%         |
| CORPORACION MISTI S.A.                             | 41,9           | 51,6            | 9,7               | 23,1%        |
| CONTILATIN DEL PERU S.A.                           | 41,1           | 50,8            | 9,7               | 23,5%        |
| SAN MIGUEL INDUSTRIAL SA                           | 52,1           | 47,7            | - 4,4             | -8,4%        |
| MOLINOS & CIA S.A.                                 | 34,2           | 45,3            | 11,0              | 32,3%        |
| GLORIA S A                                         | 39,4           | 39,0            | - 0,4             | -1,0%        |
| FERREYROS S.A.A.                                   | 23,8           | 34,0            | 10,2              | 42,8%        |
| CORPORACION ACEROS AREQUIPA S.A.                   | 60,7           | 32,9            | - 27,8            | -45,8%       |
| PROCTER & GAMBLE PERU S.R.L.                       | 27,9           | 32,4            | 4,5               | 16,2%        |
| KIMBERLY-CLARK PERU S.A.                           | 25,9           | 31,6            | 5,7               | 21,8%        |
| COMPANIA GOODYEAR DEL PERU S.A.                    | 19,4           | 28,8            | 9,4               | 48,5%        |
| UNIMAR S A                                         | 22,0           | 27,1            | 5,1               | 23,1%        |
| DYNO NOBEL DEL PERU S.A.                           | 25,8           | 26,4            | 0,7               | 2,6%         |
| TRADI S A                                          | 26,1           | 26,3            | 0,1               | 0,6%         |
| Empresas del puesto 1 al 20                        | 2 257,7        | 2 806,3         | 548,6             | 24,3%        |
| Empresas del puesto 21 al 50                       | 408,2          | 585,9           | 177,8             | 43,6%        |
| Empresas del puesto 51 al 100                      | 434,5          | 515,8           | 81,3              | 18,7%        |
| Empresas del puesto 101 al 200                     | 436,6          | 521,4           | 84,8              | 19,4%        |
| Resto de empresas                                  | 1 113,9        | 1 201,5         | 87,6              | 7,9%         |
| <b>III. BIENES DE CAPITAL</b>                      | <b>2 173,7</b> | <b>2 874,7</b>  | <b>700,9</b>      | <b>32,2%</b> |
| FLUOR DANIEL SUC PERU                              | 10,4           | 174,7           | 164,3             | n.a.         |
| FERREYROS S.A.A.                                   | 104,8          | 148,6           | 43,9              | 41,9%        |
| SOUTHERN PERU COPPER CORPORATION                   | 105,1          | 103,4           | - 1,7             | -1,6%        |
| BRIGHTSTAR PERU S.R.L.                             | 39,2           | 91,6            | 52,3              | 133,4%       |
| CORPORACION ACEROS AREQUIPA S.A.                   | 41,3           | 44,7            | 3,3               | 8,1%         |
| TIM PERU SAC                                       | 29,2           | 34,7            | 5,6               | 19,1%        |
| VOLVO PERU S A                                     | 25,6           | 34,4            | 8,8               | 34,4%        |
| SAMTRONICS PERU S.A.                               | 14,9           | 34,1            | 19,2              | 129,2%       |
| DIVEIMPORT S.A.                                    | 19,9           | 33,1            | 13,2              | 66,4%        |
| NETEL DEL PERU S.A.                                | 23,2           | 32,0            | 8,8               | 38,0%        |
| SCANIA DEL PERU S A                                | 12,6           | 30,9            | 18,3              | 145,9%       |
| TOYOTA DEL PERU S A                                | 23,7           | 29,7            | 6,0               | 25,3%        |
| NEXTEL DEL PERU S.A.                               | 14,2           | 29,5            | 15,2              | 106,9%       |
| GRUPO DELTRON S.A.                                 | 0,0            | 27,1            | 27,1              | n.a.         |
| SANDVIK DEL PERU S A                               | 14,1           | 26,5            | 12,4              | 88,1%        |
| CONSTRUCTORA NORBERTO ODEBRECHT S.A.               | 0,0            | 25,6            | 25,6              | n.a.         |
| TECH DATA PERU S.A.C.                              | 19,6           | 25,3            | 5,7               | 28,8%        |
| CREDITO LEASING S.A.                               | 22,2           | 24,8            | 2,5               | 11,4%        |
| Empresas del puesto 1 al 20                        | 565,2          | 1 042,7         | 477,5             | 84,5%        |
| Empresas del puesto 21 al 50                       | 384,5          | 463,7           | 79,2              | 20,6%        |
| Empresas del puesto 51 al 100                      | 239,2          | 293,3           | 54,1              | 22,6%        |
| Empresas del puesto 101 al 200                     | 219,8          | 280,6           | 60,8              | 27,6%        |
| Resto de empresas                                  | 765,0          | 794,4           | 29,4              | 3,8%         |
| <b>IV. TOTAL</b>                                   | <b>8 380,8</b> | <b>10 231,4</b> | <b>1 850,6</b>    | <b>22,1%</b> |

\* No incluye Zofratacna, Admisión Temporal, Equipaje ni la categoría "Otros Bienes"

Fuente: SUNAT. Elaboración: BCRP, Dpto. Balanza de Pagos.





### Proyección Octubre

11. Con información de SUNAT al 5 de noviembre, para octubre se proyecta exportaciones de US\$ 1 931 millones, lo que aunado a la proyección de importaciones de US\$ 1 398 millones determinaría un superávit comercial de US\$ 533 millones. Las exportaciones aumentarían 31 por ciento (32 por ciento las tradicionales y 28 por ciento las no tradicionales) y las importaciones registrarían un aumento de 28 por ciento respecto a octubre de 2005. Cabe señalar que la información disponible para exportaciones es aún muy preliminar ya que las regularizaciones de órdenes de embarque pueden efectuarse hasta 15 días útiles luego del cierre del mes. Esta proyección adicionalmente toma en cuenta los precios internacionales de los principales *commodities* observados en el mes de octubre del presente año, los cuales pueden diferir de los precios de venta efectivamente realizados.

Cuadro 21

#### BALANZA COMERCIAL: PROYECCIÓN OCTUBRE 2006 1/

(Millones de US\$)

|                             | 2006              | 2006              | 2006                |                     | Datos anuales       |                     |
|-----------------------------|-------------------|-------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
|                             | Set.              | Oct.              | Ene-Set.            | Ene-Oct.            | Oct. 05-Set. 06     | Nov. 05-Oct.06      |
| <b>1. EXPORTACIONES</b>     | <b>2 159</b>      | <b>1 931</b>      | <b>16 934</b>       | <b>18 865</b>       | <b>21 914</b>       | <b>22 370</b>       |
| Productos tradicionales     | 1 761             | 1 412             | 13 124              | 14 536              | 16 883              | 17 224              |
| Productos no tradicionales  | 385               | 502               | 3 689               | 4 191               | 4 873               | 4 983               |
| Otros                       | 14                | 17                | 121                 | 138                 | 158                 | 162                 |
| <b>2. IMPORTACIONES</b>     | <b>1 225</b>      | <b>1 398</b>      | <b>10 699</b>       | <b>12 096</b>       | <b>13 953</b>       | <b>14 260</b>       |
| Bienes de consumo           | 208               | 260               | 1 827               | 2 086               | 2 474               | 2 530               |
| Insumos                     | 688               | 760               | 5 867               | 6 626               | 7 599               | 7 731               |
| Bienes de capital           | 322               | 373               | 2 909               | 3 282               | 3 762               | 3 882               |
| Otros bienes                | 6                 | 5                 | 96                  | 101                 | 117                 | 117                 |
| <b>3. BALANZA COMERCIAL</b> | <b><u>935</u></b> | <b><u>533</u></b> | <b><u>6 235</u></b> | <b><u>6 768</u></b> | <b><u>7 961</u></b> | <b><u>8 110</u></b> |

1/ Preliminar.

Departamento de Estadísticas de Balanza de Pagos  
 Sub- Gerencia de Estadísticas Macroeconómicas  
 Gerencia de Estudios Económicos  
 20 de noviembre de 2006