

## INFORME DE PRODUCCIÓN<sup>1</sup>

Agosto 2006

El PBI creció 9,2 por ciento en agosto con respecto a similar período del año anterior y acumuló un crecimiento de 7,2 por ciento en el periodo enero-agosto. Las actividades no primarias crecieron 11,7 por ciento, por el crecimiento de la manufactura no primaria y construcción, en tanto que el sector agropecuario junto a la pesca lideraron el crecimiento de los primarios. Ambos incrementos fueron atenuados por la menor actividad de la minería.

El sector agropecuario creció 11,6 por ciento, principalmente por el crecimiento de 16,3 por ciento en la actividad agrícola, que contribuyó con 8,0 puntos porcentuales por las mayores cosechas de algodón, arroz, ajo y café en un contexto de mejores condiciones climáticas frente a igual mes del año anterior. Cabe señalar que esta tasa es la más alta desde julio de 1999. Por su parte, el subsector pecuario continuó con el dinamismo de meses anteriores, creciendo 7,1 por ciento ante una demanda sostenida carne de ave, carne de vacuno y leche.

La manufactura no primaria se incrementó en 11,0 por ciento, la tasa de crecimiento más alta del año. Los grupos que explican este crecimiento son alimentos, bebidas y tabaco, productos químicos y caucho y plásticos.

El indicador de demanda interna creció 12,8 por ciento acumulando un crecimiento de 9,2 por ciento en los primeros ocho meses del año. El consumo privado continuó creciendo, aumento que se dio en un contexto de crecimiento de los créditos de consumo en 28,0 por ciento y de las ventas de automóviles familiares nuevos en 38,0 por ciento. El índice de confianza del consumidor de Apoyo (INDICCA) registró 55, 61 y 56 puntos en el trimestre comprendido por julio, agosto y setiembre, respectivamente, con lo cual se mantiene la permanencia en el tramo positivo observada en los últimos meses.

El crecimiento de la inversión privada se reflejó en el incremento de 33,9 por ciento de las importaciones de bienes de capital y en el crecimiento de 21,1 por ciento del consumo interno de cemento.

Para setiembre se estima un crecimiento de 7,8 por ciento en el PBI y de 9,2 por ciento en el indicador de demanda interna. Con este resultado, el PBI mantendría un crecimiento de 7,3 por ciento en el período enero-setiembre, mientras que la demanda interna crecería 9,2 por ciento en este periodo.

El empleo en empresas con 10 y más trabajadores, medido por el Ministerio de Trabajo, creció 7,6 por ciento respecto a agosto del año anterior. El crecimiento del empleo fue mayor al interior del país, 8,1 por ciento, mientras que en Lima Metropolitana creció 7,5 por ciento.

---

<sup>1</sup> En este informe participaron: Magali Silva, Cesar Virreira, Ketty Vásquez, Flavio Barreda, Javier Gutiérrez A., Renzo Castellares, Juan Carlos Aquino y John Paul Lopez.

### PBI SECTORIAL AGOSTO

En agosto, el PBI creció 9,2 por ciento con respecto a similar período del año anterior. Las actividades no primarias crecieron 11,7 por ciento, debido al crecimiento de la manufactura no primaria y construcción, en tanto que el sector agropecuario junto a la pesca lideraron el crecimiento de los primarios. Ambos incrementos fueron atenuados por el menor dinamismo de la minería.

**PRODUCTO BRUTO INTERNO**  
(Variaciones porcentuales respecto al mismo período del año anterior)

	Pond. 2005	2005		2006	
		Ago.	Año	Ago.	Ene. - Ago.
<b>Agropecuario</b>	<b>8,2</b>	<b>3,3</b>	<b>4,8</b>	<b>11,6</b>	<b>4,6</b>
Agrícola	5,0	0,7	4,0	16,3	4,0
Pecuario	3,0	7,0	6,6	7,1	5,7
<b>Pesca</b>	<b>0,5</b>	<b>12,8</b>	<b>1,2</b>	<b>6,9</b>	<b>-2,0</b>
<b>Minería e hidrocarburos</b>	<b>6,8</b>	<b>8,1</b>	<b>8,1</b>	<b>-1,5</b>	<b>4,9</b>
Minería metálica	5,8	6,9	7,4	-2,7	5,1
Hidrocarburos	0,5	29,6	23,4	9,7	3,4
<b>Manufactura</b>	<b>14,9</b>	<b>9,5</b>	<b>6,5</b>	<b>9,9</b>	<b>5,5</b>
Procesadores de recursos primarios	3,1	7,6	2,1	4,4	0,7
Manufactura no primaria	11,8	9,9	7,7	11,0	6,6
<b>Electricidad y agua</b>	<b>2,1</b>	<b>6,0</b>	<b>5,3</b>	<b>7,2</b>	<b>6,1</b>
<b>Construcción</b>	<b>4,9</b>	<b>10,5</b>	<b>8,4</b>	<b>21,4</b>	<b>15,3</b>
<b>Comercio</b>	<b>14,1</b>	<b>5,0</b>	<b>5,2</b>	<b>12,0</b>	<b>9,6</b>
<b>Otros servicios</b>	<b>38,7</b>	<b>5,9</b>	<b>6,3</b>	<b>10,6</b>	<b>7,7</b>
<b><u>VALOR AGREGADO BRUTO</u></b>	<b><u>90,2</u></b>	<b><u>6,6</u></b>	<b><u>6,2</u></b>	<b><u>10,4</u></b>	<b><u>7,4</u></b>
Impuestos a los productos y derechos de importación	9,8	14,8	8,5	-0,4	5,5
<b><u>PBI GLOBAL</u></b>	<b><u>100,0</u></b>	<b><u>7,4</u></b>	<b><u>6,4</u></b>	<b><u>9,2</u></b>	<b><u>7,2</u></b>

### Sector agropecuario

El sector agropecuario registró una tasa de crecimiento de dos dígitos, 11,6 por ciento, acumulando un crecimiento de 4,6 por ciento hasta agosto. En el sub-sector agrícola se registraron mayores cosechas de algodón Pima, arroz, café y ajo; mientras que en el pecuario destacó el dinamismo de la producción de carnes (ave y res) y de leche.

### SECTOR AGROPECUARIO

	Agosto		Enero - Agosto	
	Var. % 12 meses	Contribución al crecimiento	Var. % 12 meses	Contribución al crecimiento
<b>Agrícola</b>	<b>16,3</b>	<b>8,0</b>	<b>4,0</b>	<b>2,4</b>
Algodón	233,0	2,0	-2,5	-0,1
Arroz	49,7	1,7	-4,3	-0,3
Café	57,9	1,3	35,2	1,6
Caña de azúcar	18,2	0,6	10,4	0,2
Frijol	21,3	0,3	21,2	0,1
Espárrago	21,7	0,3	17,4	0,2
Maíz amarillo duro	4,2	0,1	-2,7	-0,1
Maíz amiláceo	-8,9	-0,1	3,0	0,0
Papa	-1,2	0,0	-4,6	-0,4
Plátano	0,3	0,0	1,9	0,1
Trigo	-2,8	0,0	7,1	0,0
Yuca	6,7	0,2	2,9	0,1
Otros agrícolas	7,6	1,7	3,4	0,9
<b>Pecuario</b>	<b>7,1</b>	<b>3,6</b>	<b>5,7</b>	<b>2,2</b>
Aves	7,8	2,0	6,3	1,2
Huevos	9,1	0,2	8,6	0,2
Leche	5,7	0,3	6,7	0,2
Porcinos	5,9	0,2	3,7	0,1
Vacunos	6,2	0,6	5,9	0,4
Otros pecuarios	6,1	0,3	1,9	0,1
<b>SECTOR AGROPECUARIO</b>	<b>11,6</b>	<b>11,6</b>	<b>4,6</b>	<b>4,6</b>

Los productos que registraron mayor crecimiento durante agosto fueron:

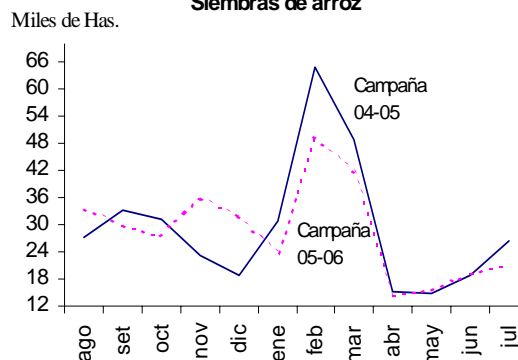
- **Algodón** (233,0 por ciento), por retraso de siembras en Piura de la variedad Pima, ante la falta de agua y en San Martín, de la variedad áspero, por mayor promoción del cultivo por parte de diversas ONG's.
- **Arroz** (49,7 por ciento) por incremento del área cosechada en Piura ante una buena disponibilidad de agua, lo cual dio lugar a un desarrollo de las siembras instaladas en forma tardía en marzo y una prolongación de las cosechas hasta agosto.

#### Producción de arroz

	Agosto		Variación	
	2005	2006	Absoluta	%
	Miles TM			
Total	114	170	57	49,7
Piura	17	74	57	332,4
Amazonas	20	30	10	49,6
Cajamarca	11	12	1	8,5
Lambayeque	23	19	-4	-15,7
San Martín	31	24	-7	-21,3

Fuente: MINAG

#### Siembras de arroz



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 32 – 20 de octubre de 2006

- Café (57,9 por ciento), por las buenas condiciones climáticas en Junín, aunado al retraso en las cosechas en Amazonas así como la incorporación de nuevas áreas de recolección en San Martín.

Los productos que registraron menor producción fueron:

- Maíz amiláceo (-8,9 por ciento), por menor producción en La Libertad y Piura, por atraso de las lluvias de la campaña 2005-06.
- Papa (-1,2 por ciento), por menores cosechas en Arequipa y menores rendimientos en La Libertad, producto de la baja humedad por retraso del ciclo de lluvias. Ello fue atenuado por la mayor producción de Ica debido a la sustitución a favor de los cultivos de agro exportación (espárrago, páprika, alcachofa).

## PRODUCCIÓN DE PAPA

	Agosto		Variaciones	
	2005	2006	Absoluta	%
	Miles TM			
Total	82	81	-1	-1,2
Arequipa	15	11	-4	-26,0
La Libertad	8	7	-1	-10,3
Ica	14	16	2	17,5
Huánuco	7	8	1	11,4
Apurímac	6	7	1	18,1

Fuente: MINAG

## PRECIOS DE PAPA EN CHACRA

	2005 - 2006		Var.%.
	S/.Kgr		2006/05
ene	0,26	0,53	101,3
feb	0,29	0,55	92,4
mar	0,30	0,52	76,6
abr	0,36	0,49	36,6
may	0,36	0,50	38,3
jun	0,36	0,43	20,5
jul	0,37	0,48	28,5
ago	0,41	0,53	29,3
ene-ago	0,34	0,51	49,0

En la mayor producción pecuaria influyó el aumento de las colocaciones de pollos bebé correspondientes al mes de agosto (9,3 por ciento), al igual que las de carne de vacuno por buenas condiciones de acopio y engorde de ganado y de leche.

En agosto del 2006, se inició una nueva campaña (ago.2006 – jul.2007), avanzándose sólo 5 por ciento del total de siembras. Se han instalado menores áreas de arroz al no haberse realizado la campaña chica en Piura dado que la campaña grande se retrasó por el desfase del ciclo hidrológico; de algodón por la sustitución de cultivos en Ica a favor de maíz amarillo duro; y de maíz amiláceo en la sierra por una presencia de lluvias no tan abundante al inicio de la campaña.

## ÁREA SEMBRADA AGOSTO

	Miles de Has.				Avance
	2005-06	2006-07	Var. %	Var. abs.	%
Total	130	119	-8,2	-11	5
Arroz	34	29	-13,1	-4	7
Maíz Amiláceo	12	11	-15,3	-2	7
Algodón	9	7	-19,9	-2	4
Frijol grano	4	3	-17,4	-1	6

Fuente: MINAG

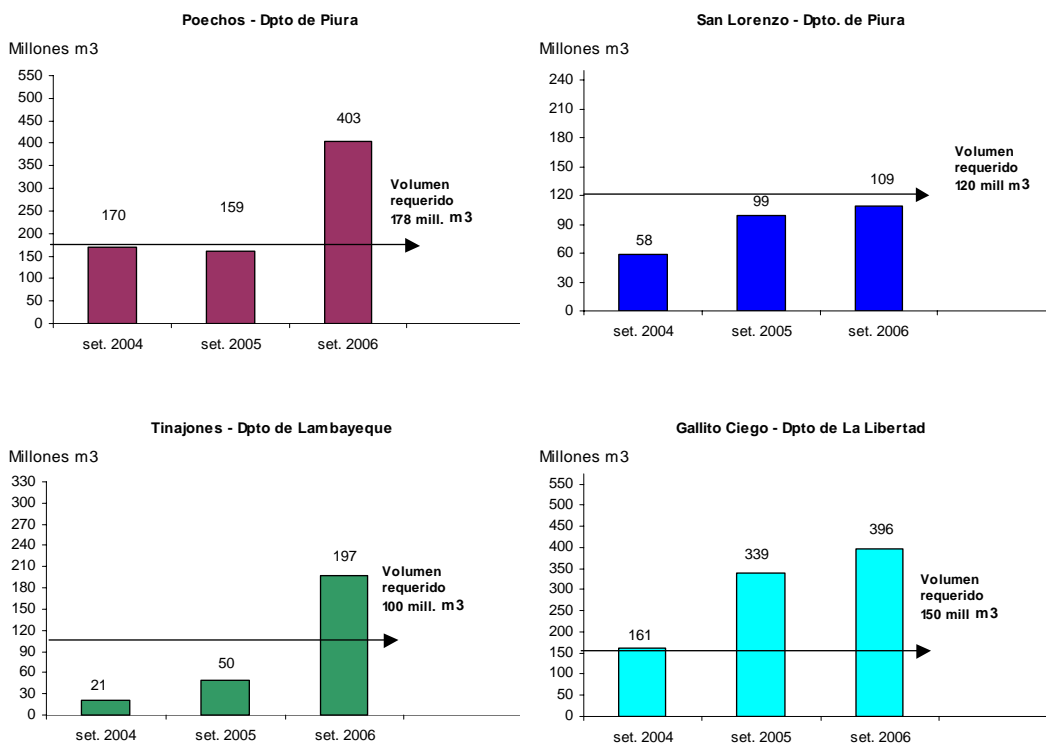


# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 32 – 20 de octubre de 2006

Se espera una evolución favorable de la campaña agrícola 2006-07 al considerarse una alta disponibilidad de agua en los reservorios de Poechos, Tinajones y Gallito Ciego, donde las reservas acumuladas se encuentran por encima del nivel mínimo requerido; mientras que San Lorenzo mantiene un nivel cercano al mínimo requerido en setiembre.

## RESERVIORIO - VOLUMEN DE AGUA ALMACENADA



El boletín del 5 de octubre la National Oceanic and Atmospheric Administration (NOAA), indica que las condiciones oceanoatmosféricas relacionadas con la presencia de "El Niño" continuarán hacia inicios del 2007, en el Pacífico tropical, lo que generaría condiciones más húmedas en el norte del Perú. Sin embargo en el Puerto de Paita, la anomalía de la temperatura del mar se redujo a 0,6 °C, después de registrar anomalías mayores a un grado centígrado en julio y agosto.



## ANOMALÍAS DE LA TEMPERATURA SUPERFICIAL DEL MAR PUERTO DE PAITA (En Grados Centígrados)

	Fenómeno del Niño					2006
	Fuerte			Moderado		
	1972	1982	1997	2002	2004	
Ene	-1,0	1,2	-1,5	-1,7	0,2	0,5
Feb	-1,0	-1,8	0,2	1,1	-0,6	2,1
Mar	2,0	-1,6	2,2	3,6	-0,9	-0,5
Abr	2,7	-1,2	2,0	2,7	-0,2	-2,2
May	3,7	0,3	4,8	0,8	-1,7	-0,1
Jun	4,2	1,7	5,5	-0,3	-1,5	0,0
Jul	4,2	3,7	5,6	0,0	0,0	1,2
Ago	3,3	1,0	5,2	0,2	-0,5	1,7
Sep	1,0	1,3	4,7	0,7	1,3	0,6
Oct	2,2	4,2	4,0	2,1	1,2	
Nov	1,7	5,7	7,1	2,4	1,1	
Dic	4,6	6,1	7,9	1,9	-0,8	
Ene	3,5	6,7	8,1	0,6	0,3	
Feb	1,5	5,6	7,7	-1,1	-0,8	
Mar	0,0	6,4	7,7	0,1	-2,3	
Abr	-2,2	9,6	6,6	-2,1	-0,4	
May	-2,9	10,7	6,6	-1,7	0,9	
Jun	-2,7	10,7	1,3	-1,5	-0,9	
Jul	-1,8	6,3	0,8	-0,7	-0,4	
Ago	-1,5	2,7	0,0	1,3	1,2	
Sep	-1,8	1,8	-0,6	0,9	-0,2	
Oct	-1,6	0,9	-0,5	1,8	-0,6	
Nov	-1,1	0,4	-0,9	1,7	0,9	
Dic	-1,6	-0,4	-2,0	-0,7	0,4	

\* Datos Promedios mensuales

Fuente: IMARPE

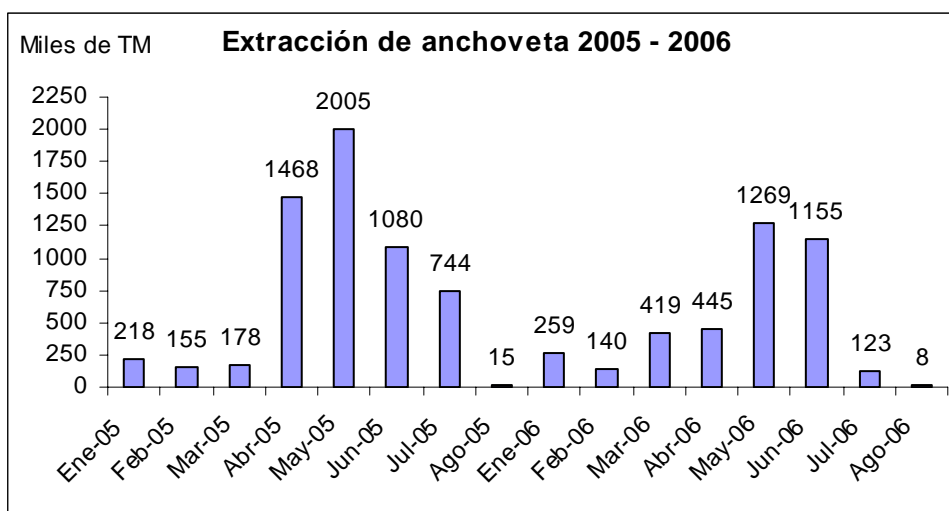
### Sector pesca

En el mes de agosto, la actividad del sector pesca experimentó un incremento de 6,9 por ciento debido principalmente al mayor desembarque de especies destinadas al consumo humano, atenuada por la menor extracción de anchoveta.

### SECTOR PESCA

	Agosto		Enero-Agosto	
	Var. % 12 meses	Contribución al crecimiento	Var. % 12 meses	Contribución al crecimiento
<u>Pesca Marítima</u>	<u>10,4</u>	<u>8,8</u>	<u>-2,4</u>	<u>-1,9</u>
Consumo humano	11,2	9,3	19,3	10,5
-Conservas	38,4	2,5	101,4	5,1
-Fresco	34,9	10,5	16,4	2,3
-Congelado	-3,2	-1,9	12,3	2,7
-Seco salado	-38,4	-1,8	17,2	0,4
Consumo industrial	-44,4	-0,5	-35,7	-12,4
-Anchoveta	-44,4	-0,5	-35,7	-12,4
<u>Pesca Continental</u>	<u>-20,1</u>	<u>-1,9</u>	<u>-6,9</u>	<u>-0,1</u>
<b>SECTOR PESCA</b>	<b>6,9</b>	<b>6,9</b>	<b>-2,0</b>	<b>-2,0</b>

Producto de la veda iniciada en junio, los reducidos volúmenes de extracción de anchoveta (típicos en los meses agosto) dieron lugar a una menor incidencia de la pesca industrial sobre el crecimiento del sector. Ante esto, el dinamismo estuvo liderado por la pesca marítima para consumo humano, dentro del marco del Programa de Consumo de Pescado promovido por el Gobierno.



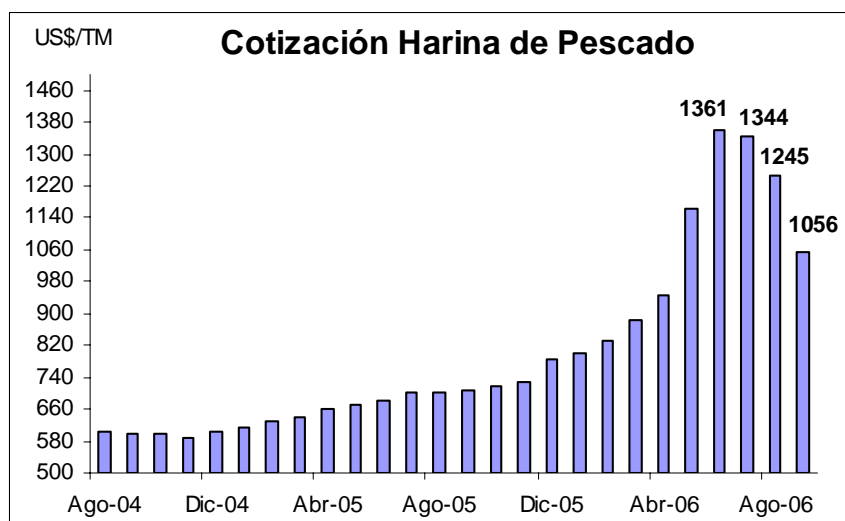
Fuente: Imarpe

El desembarque total de anchoveta en agosto ascendió a 8,4 miles de TM, y el total del mismo fue realizado en los puertos de Mollendo (89,0 por ciento) e Ilo (11,0 por ciento).



Fuente: Imarpe

Por su parte la cotización de harina de pescado alcanzó US\$/TM 1056, menor a los valores en los tres meses previos. Este descenso registrado responde a una menor demanda, asociada a los altos volúmenes almacenados hasta el año anterior por parte de los principales compradores.



Los desembarques para consumo humano se incrementaron 11,2 por ciento debido a las mayores capturas de especies destinadas al consumo en estado fresco (principalmente bonito, jurel y caballa). Acompañaron al dinamismo de este rubro la elaboración de conservas (por mayor disponibilidad de atún, jurel y caballa) que acumuló 19 meses consecutivos de crecimiento. Por su parte, a pesar de las mayores capturas de pota y caracol, los desembarques para consumo en estado congelado se redujeron en 3,2 por ciento debido principalmente a la menor disponibilidad de mariscos.



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 32 – 20 de octubre de 2006

Los principales destinos en el exterior para las conservas fueron: España, El Congo, República Dominicana, Panamá, Haití, Brasil, Ghana, Chile, Samoa, Estados Unidos, Colombia, Fiji y Reino y Reino Unido, que representaron el 78,0 por ciento del total de las ventas.

## Sector minería e hidrocarburos

En agosto, el sector minería e hidrocarburos mostró una caída de 1,5 por ciento debido a la minería metálica, en la que con excepción de la plata, el zinc y el molibdeno, todos los metales registraron un comportamiento negativo. La mayor incidencia en el resultado del mes provino de productos como el oro (-6,1 por ciento), el cobre (-3,1 por ciento) y el estaño (-28,6 por ciento). No obstante, en el período enero-agosto, el crecimiento ascendió a 4,9 por ciento.

### SECTOR MINERÍA E HIDROCARBUROS

	Agosto		Enero - Agosto	
	Var.porcentual 12 meses	Contribución al crecimiento	Var.porcentual 12 meses	Contribución al crecimiento
<u>Minería metálica</u>	<u>-2,7</u>	<u>-2,4</u>	<u>5,1</u>	<u>4,6</u>
Cobre	-3,1	-0,7	4,9	1,1
Estaño	-28,6	-0,7	-7,1	-0,2
Hierro	-2,9	-0,1	8,3	0,2
Molibdeno	16,4	0,2	-0,4	0,0
Oro	-6,1	-2,2	10,9	3,7
Plata	1,1	0,1	6,9	0,5
Plomo	-6,5	-0,2	-3,4	-0,1
Zinc	6,7	1,1	-5,3	-0,9
<u>Hidrocarburos</u>	<u>9,7</u>	<u>0,9</u>	<u>3,4</u>	<u>0,3</u>
Petróleo crudo	6,5	0,5	1,7	0,1
Gas Natural	26,9	0,4	15,3	0,2
<b><u>Minería e hidrocarburos</u></b>	<b><u>-1,5</u></b>	<b><u>-1,5</u></b>	<b><u>4,9</u></b>	<b><u>4,9</u></b>

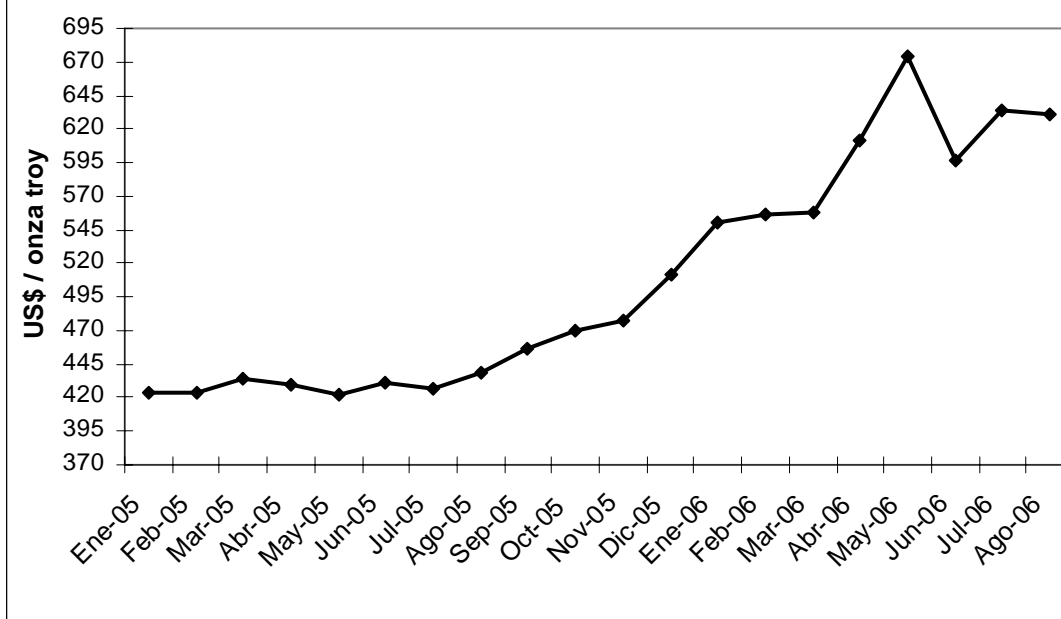
- La producción de **oro** cayó 6,1 por ciento, principalmente por el menor dinamismo de Minera Yanacocha (-20,5 por ciento), debido a las huelgas realizadas durante el mes. Esta caída fue parcialmente compensada por el aumento de la producción de Barrick Misquichilca (18,7 por ciento) y de Consorcio Minero Horizonte (9,0 por ciento).

La cotización promedio del oro en el mes de agosto disminuyó ligeramente de US\$ 634 a US\$ 632, nivel 0,4 por ciento inferior al alcanzado el mes anterior y 44,0 por ciento superior al alcanzado en el mes de agosto de 2005.



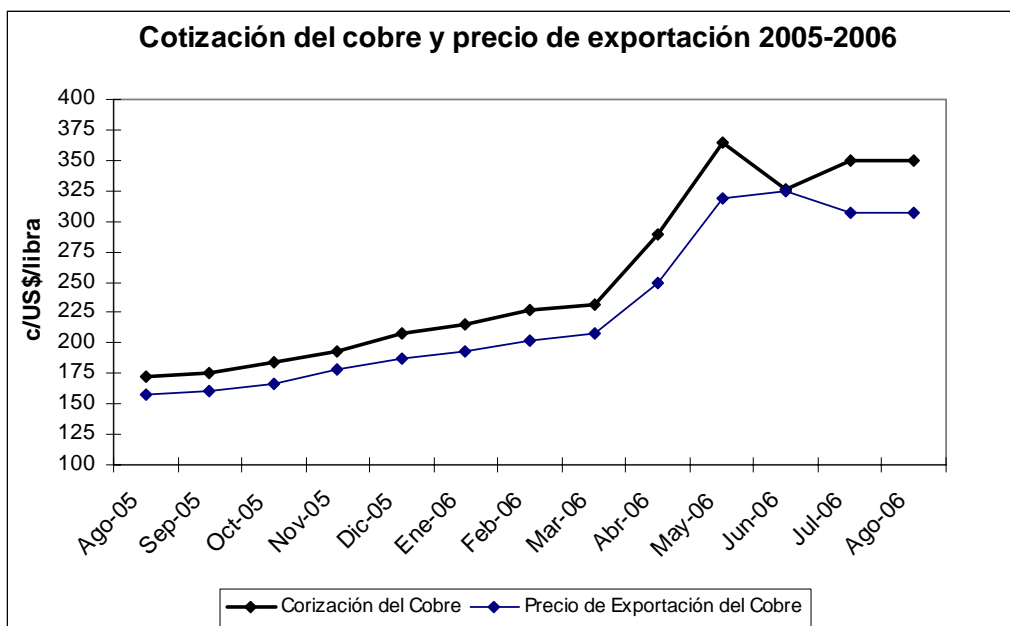


### Cotización del oro 2005-2006



- La producción de **cobre** se redujo en 3,1 por ciento debido a la menor producción de Antamina (-10,3 por ciento en agosto, pero en el período enero - agosto mantiene un crecimiento de 1,9 por ciento) y de Southern (-2,5 por ciento). Estas reducciones superaron el crecimiento en la extracción de Xstrata Tintaya (18,2 por ciento) y de Compañía Minera Condestable (6,3 por ciento).

La cotización del cobre alcanzó un nivel de 349 centavos de dólar en agosto de 2006, mayor en 102,6 por ciento a la alcanzada en similar mes de 2005, pero inferior en 0,2 puntos porcentuales a la cotización promedio de julio.



- La menor extracción de Minsur (-28,6 por ciento), cuya mina es la única que extrae estaño, hizo que la producción mensual de **estaño** cayera 28,6 por ciento, debido a la política de la empresa de reducir un exceso de inventarios.
- La producción de **plomo** registró una caída de 6,5 por ciento por la menor producción de Milpo (-35,1 por ciento) y Compañía Minera Atacocha (-60,2 por ciento). Estas disminuciones fueron superiores a los incrementos de Compañía Minera El Brocal (15,5 por ciento) y Compañía Minera Santa Luisa (22,4 por ciento).

En agosto, la cotización promedio del plomo fue de 53 centavos de dólar por libra, lo cual es 32,4 por ciento superior a la cotización promedio de agosto del año anterior, y 11,6 puntos porcentuales superior a lo registrado en julio.

- La producción mensual de **hierro** cayó 2,9 por ciento con respecto a agosto de 2005, por la menor producción de Shougang ante una huelga de trabajadores de 8 días de duración.
- El incremento de la producción de **plata** (1,1 por ciento) se explica por la mayor actividad de Volcan (10,3 por ciento) y Compañía de Minas Buenaventura (12,4 por ciento).

En agosto, la cotización promedio de la plata fue US\$ 12,25 por onza, 74,3 puntos porcentuales superior a la cotización promedio de agosto del 2005 y 9,3 por ciento superior a la de julio de este año.

- La producción de **molibdeno** se incrementó en 16,4 por ciento en agosto por la mayor extracción de Antamina (78,8 por ciento).

### Producción de Molibdeno (en toneladas métricas)

	Agosto			Enero - Agosto		
	2005	2006	Var. %	2005	2006	Var. %
Antamina	417	745	78,8	3 766	4 866	29,2
Southern	810	682	-15,8	7 455	6 304	-15,4
<b>Molibdeno</b>	<b>1 227</b>	<b>1 427</b>	<b>16,4</b>	<b>11 220</b>	<b>11 170</b>	<b>-0,4</b>

- El **zinc** registró un crecimiento de 6,7 por ciento, el cual se explica principalmente por la mayor producción de Santa Luisa (55,1 por ciento), de Antamina (13,8 por ciento) y Compañía Minera El Brocal (6,5 por ciento).

La cotización promedio del zinc en agosto fue de 151,8 centavos, y alcanzó un crecimiento 157,8 por ciento con respecto al mismo mes del 2005 y un incremento de 0,2 por ciento con respecto a julio de 2006.

La producción de hidrocarburos creció 9,7 por ciento después de la recuperación de Camisea de los problemas asociados a las tuberías de gas. La producción de Camisea ascendió a 4 469 millones de pies cúbicos de gas, lo cual corresponde al 63,4 por ciento de la producción nacional. Respecto a la extracción de petróleo, la producción de Camisea ascendió a 36 601 barriles diarios, lo cual corresponde al 30,0 por ciento del total nacional.

### Producción de Petróleo Crudo (En miles de barriles diarios)

	Agosto			Enero - Agosto		
	2005	2006	Var. %	2005	2006	Var. %
Petrobras (Ex-Perez Compac): Lote X	12,8	13,0	1,9	12,5	12,8	2,1
Petrotech: Lote Z- 2B	11,1	14,7	32,3	10,5	12,5	19,0
Pluspetrol: Lote I-AB	28,3	29,6	4,4	27,7	28,3	2,5
Pluspetrol: Lote 8	17,3	17,8	3,2	17,6	16,9	-4,0
Otros contratistas	10,9	10,4	-4,9	11,0	10,8	-1,9
Camisea I	34,3	36,6	6,8	33,2	34,3	3,3
<b>TOTAL PAIS (mbd)</b>	<b>114,8</b>	<b>122,2</b>	<b>6,5</b>	<b>112,5</b>	<b>115,7</b>	<b>2,8</b>

### Sector manufactura primaria

En agosto, la producción de la manufactura de procesamiento de recursos primarios aumentó 4,4 por ciento y reflejó la mayor producción de productos cárnicos; conservas y productos congelados de pescado y azúcar. Este resultado fue atenuado parcialmente por la menor producción de harina y aceite de pescado.

### MANUFACTURA PRIMARIA

CIU - RAMAS DE ACTIVIDAD	Pond. 2005	Variación porcentual		Contribución al crecimiento	
		Ago. 06	Ene.-Ago. 06	Ago. 06	Ene.-Ago. 06
<b>MANUFACTURA PRIMARIA</b>	<b>100,0</b>	<b>4,4</b>	<b>0,8</b>	<b>4,4</b>	<b>0,8</b>
Azúcar	3,9	16,0	11,8	0,7	0,3
Productos cárnicos	28,2	7,5	6,2	2,3	1,1
Harina y aceite de pescado	13,1	-40,8	-31,1	-0,1	-2,7
Conservas y productos congelados de pescado	6,4	20,7	41,5	1,2	1,9
Refinación de metales no ferrosos	26,7	0,1	4,5	0,0	0,8
Refinación de petróleo	21,6	1,0	-3,6	0,3	-0,5

La elaboración de productos cárnicos aumentó 7,5 por ciento, en especial en las líneas de carne de ave y vacuno, además por un mayor consumo interno de embutidos.

La producción de conservas de pescado aumentó 20,7 por ciento por mayor disponibilidad de jurel, caballa y atún destinados a la elaboración de conservas.

La producción de azúcar aumentó 16,0 por ciento, por la mayor disponibilidad de caña, principalmente Cartavio, que trabajó 16 días en agosto del 2005 por labores de mantenimiento y recuperación de Pucalá.

La refinación de petróleo aumentó ligeramente 1,0 por ciento, principalmente por la mayor producción de diesel por parte de Pluspetrol, la que compensó la menor producción de gas licuado y kerosene por parte de la Refinería La Pampilla, asociado a la creciente sustitución de combustibles líquidos por gas natural en los sectores eléctricos e industrial.

La refinación de metales no ferrosos aumentó 0,1 por ciento, principalmente por la mayor producción de cobre y plata refinada por parte de Doe Run. Esta evolución compensó la menor producción de zinc refinado por parte de Votorantim Metais – Cajamarquilla.

La producción de harina y aceite de pescado disminuyó 40,8 por ciento por una menor disponibilidad de anchoveta, debido al establecimiento de cuotas periódicas durante el presente año.

### Sector manufactura no primaria

En agosto, la producción de la manufactura no primaria aumentó 11,0 por ciento, la tasa más alta desde febrero del 2005, acumulando en el período enero – agosto un crecimiento de 6,6 por ciento. Durante el mes crecieron 32 de los 39 grupos industriales, principalmente respondiendo a una mayor demanda.

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 32 – 20 de octubre de 2006

## MANUFACTURA NO PRIMARIA

CIIU - RAMAS DE ACTIVIDAD	Pond. 2005	Variación porcentual		Contribución al crecimiento	
		Ago. 06	Ene.-Ago. 06	Ago. 06	Ene.-Ago. 06
<b>MANUFACTURA NO PRIMARIA</b>	<b>100.0</b>	<b>11.0</b>	<b>6.6</b>	<b>11.0</b>	<b>6.6</b>
<u>Alimentos, bebidas y tabaco</u>	<u>23.0</u>	<u>12.9</u>	<u>7.6</u>	<u>2.8</u>	<u>1.6</u>
Productos lácteos	3,1	20,9	8,8	0,6	0,2
Molinería y panadería	8,4	8,0	0,0	0,6	0,0
- Arroz pilado	1,7	49,7	-4,3	0,4	-0,1
- Resto	6,8	2,7	1,3	0,2	0,1
Aceites y grasas	2,0	18,7	11,8	0,4	0,2
Alimentos para animales	0,7	1,6	1,4	0,0	0,0
Productos alimenticios diversos	1,1	-11,3	3,3	-0,1	0,0
Cerveza y malta	2,3	13,3	19,4	0,3	0,4
Bebidas gaseosas	2,8	16,7	11,1	0,4	0,3
Tabaco	0,1	-100,0	-100,0	0,0	-0,1
Conservas de alimentos, chocolatería y bebidas alcohólicas	2,7	24,0	24,0	0,6	0,5
<u>Textil, cuero y calzado</u>	<u>19.6</u>	<u>0.9</u>	<u>-3.2</u>	<u>0.2</u>	<u>-0.6</u>
Hilados, tejidos y acabados	4,2	1,5	0,2	0,1	0,0
Prendas de tejidos de punto	5,3	8,1	-1,3	0,4	-0,1
Cuerdas, cordeles y redes	0,4	-21,4	-4,4	-0,1	0,0
Cuero	0,3	48,6	-8,9	0,1	0,0
Otras prendas de vestir	9,0	-1,8	-3,9	-0,2	-0,3
Calzado	0,4	-27,8	-40,3	-0,1	-0,2
<u>Madera y muebles</u>	<u>4.2</u>	<u>11.4</u>	<u>3.4</u>	<u>0.5</u>	<u>0.1</u>
<u>Industria del papel e imprenta</u>	<u>10.0</u>	<u>16.2</u>	<u>6.1</u>	<u>1.3</u>	<u>0.6</u>
Papel y cartón	1,6	48,2	3,5	0,5	0,1
Envases de papel y cartón	0,5	22,3	19,3	0,1	0,1
Otros artículos de papel y cartón	2,8	20,1	10,7	0,5	0,3
Actividades de edición e impresión	5,0	5,0	3,1	0,2	0,1
<u>Productos químicos, caucho y plásticos</u>	<u>16.4</u>	<u>18.5</u>	<u>12.9</u>	<u>2.8</u>	<u>1.9</u>
Sustancias químicas básicas	2,7	-1,6	-10,8	0,0	-0,3
Fibras sintéticas	0,4	3,8	1,5	0,0	0,0
Productos farmacéuticos	1,5	90,8	55,8	1,3	0,7
Pinturas, barnices y lacas	1,1	19,9	13,7	0,2	0,1
Productos de tocador y limpieza	2,4	24,4	20,7	0,5	0,5
Explosivos, esencias naturales y químicas	2,8	23,8	19,4	0,6	0,5
Caucho	1,1	2,7	7,0	0,0	0,1
Plásticos	2,9	3,9	9,2	0,1	0,2
Plaguicidas, abonos, compuestos plásticos	1,6	6,2	6,6	0,1	0,1
<u>Minerales no metálicos</u>	<u>10.3</u>	<u>9.0</u>	<u>12.9</u>	<u>0.9</u>	<u>1.2</u>
Vidrio	1,7	-5,4	-0,4	-0,1	0,0
Cemento	4,6	9,3	14,9	0,4	0,6
Materiales para la construcción	3,9	14,4	16,4	0,6	0,6
Productos abrasivos	0,1	14,4	12,4	0,0	0,0
<u>Industria del hierro y acero</u>	<u>4.2</u>	<u>3.9</u>	<u>14.9</u>	<u>0.2</u>	<u>0.6</u>
<u>Productos metálicos, maquinaria y equipo</u>	<u>9.3</u>	<u>24.7</u>	<u>15.5</u>	<u>2.1</u>	<u>1.3</u>
Productos metálicos	5,5	28,0	18,7	1,5	0,9
Maquinaria y equipo	0,8	32,4	22,7	0,2	0,1
Maquinaria eléctrica	1,9	14,7	5,8	0,3	0,1
Material de transporte	1,1	21,0	11,4	0,2	0,1
<u>Manufacturas diversas 1/</u>	<u>2.9</u>	<u>7.1</u>	<u>-1.7</u>	<u>0.2</u>	<u>0.0</u>

1/ Incluye joyería, bisutería, fósforos y artículos de oficina.



En el mes, fueron los bienes de capital los que registraron la tasa más alta, con un incremento de 41,5 por ciento por una mayor demanda de los sectores eléctrico y minero. Se observó una mayor producción de aparatos de distribución y control de energía eléctrica (tableros eléctricos); maquinaria para minería y obras de construcción; motocicletas y material de transporte.

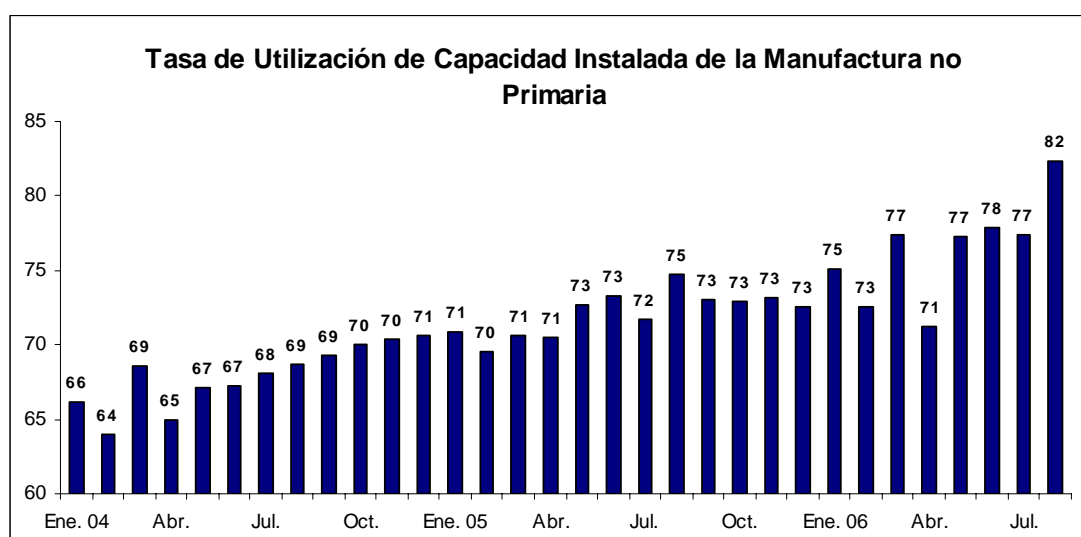
Los bienes de consumo registraron un incremento de 11,2 por ciento, acumulando un crecimiento de 5,7 por ciento para el período enero – agosto. Este aumento en el mes obedece principalmente al comportamiento positivo de productos farmacéuticos, muebles, prendas de tejidos de punto, productos de tocador y limpieza, otros artículos de papel y cartón, conservación de frutas, legumbres y hortalizas y productos lácteos.

Los bienes intermedios crecieron 10,2 por ciento en el mes de agosto, destacando el desenvolvimiento de envases de metal; mayólicas; explosivos, esencias naturales y químicas; productos metálicos para uso estructural; cemento; industria de papel y cartón; plásticos; actividades de impresión; pinturas, barnices y lacas; concreto premezclado y envases de papel y cartón.

**PRODUCCIÓN DE MANUFACTURA NO PRIMARIA  
POR TIPO DE BIENES  
(Variaciones porcentuales)**

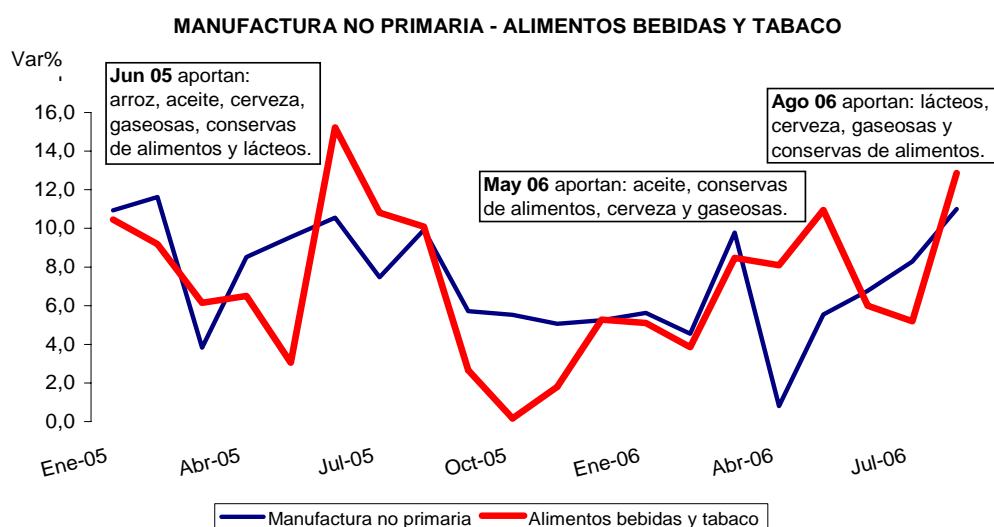
	2006								
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Ene.-Ago
Bienes de consumo	4,6	0,9	6,1	-1,4	6,2	5,6	11,5	11,2	5,7
Bienes intermedios	6,9	9,4	14,9	3,9	4,2	8,1	4,2	10,2	7,7
Bienes de capital	17,1	13,6	5,8	2,2	51,2	22,4	7,0	41,5	19,0
<b>Total</b>	<b>5,6</b>	<b>4,5</b>	<b>9,8</b>	<b>0,8</b>	<b>5,5</b>	<b>6,8</b>	<b>8,3</b>	<b>11,0</b>	<b>6,6</b>

El índice de capacidad instalada de la manufactura no primaria alcanzó 82,4 por ciento en agosto, el máximo valor alcanzado desde que se elabora este índice (enero de 1994). Dicho índice fue de 77,4 en julio y 74,7 por ciento en agosto del 2005.



## Alimentos, Bebidas y Tabaco

Este grupo aumentó 12,9 por ciento en agosto y contribuyó con 2,8 puntos porcentuales a la tasa de la manufactura no primaria. La tasa de este grupo fue superior al promedio de la manufactura no primaria, reflejando un mayor dinamismo del mercado interno por productos de consumo masivo y de las empresas en el manejo de la comercialización de sus productos renovando envases, sabores y presentación; reforzados de una mayor difusión y publicidad y mejoras en los canales de distribución.



Productos lácteos (20,9) por un mayor consumo principalmente de leche evaporada en provincias en los estratos socioeconómicos bajos y de productos derivados que en este año tienen mayor peso en la estructura porcentual del sector, pasaron de significar 25 a 30 por ciento de las ventas totales del sector. La capacidad utilizada del sector para producir leche, pasó de 65 a 70 por ciento en este año, mientras que el uso de la capacidad instalada para producir principalmente yogurt y queso y mantequilla pasó de 60 a 65 por ciento en este año.

Molinería y Panadería (8,0 por ciento) por una mayor producción de arroz, procedente de Piura, en los molinos del norte del país.



### PRODUCCIÓN DE ARROZ PILADO Y HARINA DE TRIGO

(Miles de toneladas)

	Arroz pilado		Harina de trigo	
	Prod.	Var. %	Prod.	Var. %
Enero	160,8	23,3	79,0	11,4
Febrero	108,3	49,0	71,8	-1,8
Marzo	124,2	18,9	87,8	9,1
Abril	128,8	-12,4	84,0	13,9
Mayo	174,4	-14,8	90,3	8,8
Junio	340,0	74,5	90,5	3,2
Julio	298,7	113,3	84,6	-4,1
Agosto	79,4	69,5	99,0	42,5
Setiembre	51,1	1,0	85,4	-11,5
Octubre	63,1	-10,1	92,8	4,5
Noviembre	74,2	0,4	91,7	0,8
Diciembre	126,3	116,9	77,4	-1,8
<b>Ene. - Dic.2005</b>	<b>1 729,3</b>	<b>33,5</b>	<b>1 034,5</b>	<b>6,1</b>
Enero	165,1	2,7	81,1	2,6
Febrero	91,6	-15,5	78,7	9,6
Marzo	124,5	0,2	90,5	3,0
Abril	200,2	55,4	90,9	8,2
Mayo	181,7	4,2	94,1	4,2
Junio	245,3	-27,8	92,5	2,2
Julio	228,2	-23,6	83,3	-1,6
Agosto	118,9	49,7	105,7	6,8
<b>Ene. - Ago. 2006</b>	<b>1 355,4</b>	<b>-4,2</b>	<b>716,7</b>	<b>4,3</b>

Conservación de frutas, legumbres y hortalizas (40,8 por ciento) por una mayor producción de refrescos y pulpas de fruta ante una mayor demanda para loncheras (escolares) y oficinas (light), apoyados con una fuerte campaña publicitaria.

Aceites y grasas (18,7 por ciento) por la mayor producción de aceites en una empresa representativa del sector, ante la recuperación de los inventarios por parte de los mayoristas.

Cerveza y malta (13,3 por ciento) por renovación de inventarios ante la proximidad de la temporada de verano, con nuevas promociones y ampliación de los canales de comercialización.

Bebidas gaseosas (16,7 por ciento) por mayores ventas el mercado interno, principalmente en provincias.

Estos resultados fueron contrarrestados por la menor elaboración de productos alimenticios diversos (-11,3 por ciento) ante una baja actividad de sazoadores por mantenimiento de una importante planta de producción.

#### **Textil, Cuero y Calzado**

Este grupo aumentó 0,9 por ciento y contribuyó con 0,2 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria.

Hilados, tejidos y acabados aumentó en 1,5 por ciento debido a mayores pedidos provenientes de Estados Unidos, así como a incrementos en la productividad de procesos en empresas representativas del sector.



El rubro prendas y tejidos de punto experimentó un incremento del 8,1 por ciento en su producción, con un aporte de 0,4 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria. La razón principal de este dinamismo estuvo en el aumento de pedidos tanto del mercado doméstico como del exterior, algunos de ellos asociados al cambio de temporada.

Por otro lado, la producción de calzado disminuyó 27,8 por ciento, en tanto que el rubro otras prendas de vestir (confecciones para el mercado interno) cayó ligeramente, en un 1,8 por ciento. En ambas agrupaciones, el factor determinante fue la competencia de productos importados a menores precios.

### **Industria del Papel e Imprenta**

Este grupo aumentó 16,2 por ciento y aportó 1,3 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria.

La producción de papel y cartón creció 48,2 por ciento aportando medio punto porcentual a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria. Este resultado obedece principalmente a la reapertura de planta en una empresa importante del sector.

El aumento de envases de papel y cartón (22,3 por ciento) debido al aumento de ventas de bolsas para cemento y azúcar para los mercados local y externo, así como por la mayor demanda de cajas para agroexportación por la mayor demanda de las empresas exportadoras de frutas.

La producción de otros artículos de papel y cartón registró un crecimiento de 20,1 por ciento y aportó 0,5 puntos porcentuales al crecimiento ante una mayor demanda de cuadernos, pañales desechables, servilletas y otros productos, incentivados por la presentación de nuevos formatos.

La rama actividades de edición e impresión creció 5,0 por ciento, debido a mayores ventas de diarios.

### **Productos Químicos, Caucho y Plásticos**

Este grupo aumentó 18,5 por ciento y aportó 2,8 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria.

La producción de plásticos creció 3,9 por ciento en agosto. El crecimiento de este sector estuvo asociado al incremento en la demanda de los sectores construcción, saneamiento y minería.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS PLÁSTICOS

(Variaciones porcentuales)

	Ago. 06	Ene.-Ago. 06
<b>Productos plásticos</b>	<b>3,9</b>	<b>9,2</b>
Envases pet	-12,6	11,3
Envases y envolturas flexibles	3,9	9,2
Tuberías PVC	30,8	15,4
Plásticos diversos	23,5	13,9

La fabricación de productos farmacéuticos se incrementó en 90,8 por ciento en agosto y aportó 0,7 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria.

La producción de pinturas, barnices y lacas creció 19,9 por ciento en agosto y sumó 0,2 por ciento al crecimiento de la manufactura no primaria. Dicho aumento obedeció al incremento en las ventas de pinturas decorativas de una importante empresa del sector tras la introducción de productos de mayor calidad. Complementó este crecimiento el aumento en las ventas de pinturas industriales y de pinturas orientadas a las tuberías y maquinaria.

La rama de productos de tocador y limpieza aumentó 26,0 por ciento por el relanzamiento de marcas y una mayor producción de detergentes ante una mayor demanda en las provincias del interior.

La fabricación de explosivos, esencias naturales y químicas se incrementó en 23,8 por ciento debido a las mayores ventas de explosivos para la minería y las obras de construcción así como de esencias para la industria de bebidas gaseosas.

#### **Minerales no Metálicos**

Este grupo aumentó 9,0 por ciento y contribuyó con 0,9 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria.

La producción de vidrio disminuyó 5,4 por ciento por la menor cantidad producida de botellas en una empresa importante del sector para lograr así un mayor litraje.

La producción de cemento aumentó 9,3 por ciento y contribuyó en 0,4 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. Este resultado se explica por una mayor demanda doméstica para autoconstrucción, principalmente en provincias

El crecimiento del rubro materiales para la construcción (14,4 puntos porcentuales), contribuyó con 0,6 por ciento a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria. La mayor demanda se sostiene tanto por el crecimiento de la oferta de viviendas como de la mayor actividad en construcción de centros comerciales y oficinas además de las mayores ventas a empresas mineras..

### ***Industria del Hierro y Acero***

Este grupo registró un aumento de 3,9 por ciento, y aportó 0,2 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. Este resultado se explica por la mayor demanda del sector construcción y metal-mecánico y mayores exportaciones.

### ***Productos Metálicos, Maquinaria y Equipo***

Este grupo aumentó 24,7 por ciento y contribuyó con 2,1 puntos porcentuales al aumento de la manufactura no primaria.

La actividad de productos metálicos aumentó 28,0 por ciento, aportando 1,5 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria. debido a la mayor demanda de envases metálicos para productos lácteos y conservas de pescado y de estructuras metálicas de los sectores construcción y comercial por la realización de nuevos proyectos.

Maquinaria eléctrica creció 14,7 por ciento, debido principalmente a un pedido especial en una empresa importante del sector.

La producción de materiales de transporte se incrementó en 21,0 por ciento aportando 0,2 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento del sector. Este incremento se debe a la mayor demanda nacional.

### ***Manufacturas Diversas***

Este grupo creció 7,1 por ciento en agosto aportando 0,2 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento del sector. Este crecimiento se explica por la mayor demanda por promociones en el mercado local así como por mayores exportaciones a países de la región.

### **Sector construcción**

El sector construcción aumentó 21,4 por ciento en agosto continuando con el dinamismo de meses anteriores, habiéndose sumado un efecto adicional positivo por la ejecución de obras a cargo de los gobiernos locales y provinciales.

Los despachos locales de cemento destinados a la construcción aumentaron 21,1 por ciento en agosto, al igual que junio y julio, por los mayores despachos de Cemento Andino en la sierra central, destinados a la construcción de obras públicas.

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 32 – 20 de octubre de 2006

## DESPACHOS LOCALES DE CEMENTO 1/

	2004		2005		2006	
	Miles de T.M.	Var. %	Miles de T.M.	Var. %	Miles de T.M.	Var. %
Ene.	337,8	7,9	343,3	1,6	403,8	17,6
Feb.	319,9	7,6	343,8	7,5	389,6	13,3
Mar.	343,2	9,0	348,2	1,5	417,0	19,8
Abr.	305,6	2,9	346,4	13,4	360,3	4,0
May.	306,6	4,3	338,8	10,5	405,7	19,7
Jun.	308,4	7,8	336,3	9,0	388,9	15,7
Jul.	317,5	1,2	347,3	9,4	388,0	11,7
Ago.	338,4	3,2	392,5	16,0	475,3	21,1
Set.	348,1	4,4	389,3	11,8		
Oct.	352,2	2,5	395,6	12,3		
Nov.	350,8	8,6	402,8	14,8		
Dic.	367,0	9,1	410,1	11,8		
<b>Ene. - Dic.</b>	<b>3 995,3</b>	<b>5,7</b>	<b>4 394,5</b>	<b>10,0</b>		

1/ Excluye los despachos de Cementos Pacasmayo para el proceso productivo de Yanacocha.

La evolución favorable del sector durante los ocho primeros meses del año se tradujo en el crecimiento de distintos indicadores. En ese sentido, los productos vinculados tanto a la autoconstrucción como a los proyectos habitacionales registraron considerables incrementos. La producción de planchas de asbesto como la de vidrio templado creció 44,2 y 25,6 por ciento, respectivamente, mientras que la elaboración de concreto premezclado e inodoros se incrementó en 22,7 y 10,2 por ciento, respectivamente.

## Indicadores del Sector Construcción

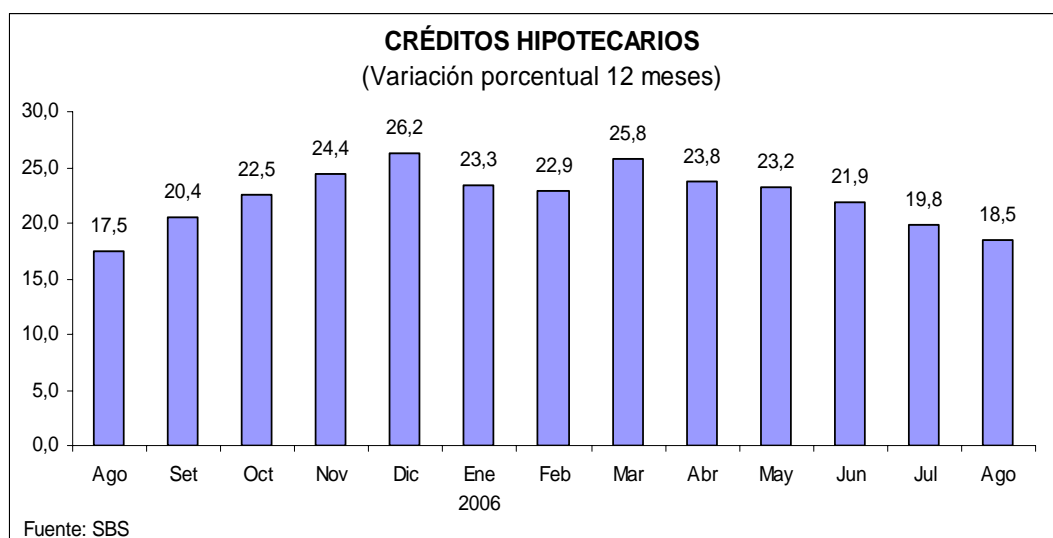
Productos	Unid.	2005 (Ene - Ago)	2006 (Ene-Ago)	Var %
<b>Planchas de Asbesto</b>	M2.	2 879 047	4 152 623	44,2
<b>Vidrio templado</b>	M2	93 969	118 004	25,6
<b>Concreto Premezclado</b>	M3	471 163	577 940	22,7
<b>Inodoros</b>	UD.	330 717	364 473	10,2
<b>Pintura Latex</b>	GL.	4 827 699	5 253 910	8,8
<b>Tanques para Inodoros</b>	UD.	305 975	320 151	4,6

Los créditos hipotecarios otorgados por el sistema financiero aumentaron 18,5 por ciento durante agosto, crecimiento aún superior al observado el año anterior. La leve desaceleración de este crecimiento se debe en parte al rediseño del programa MiVivienda, el cual recién ingresará en los próximos meses a su etapa de maduración.

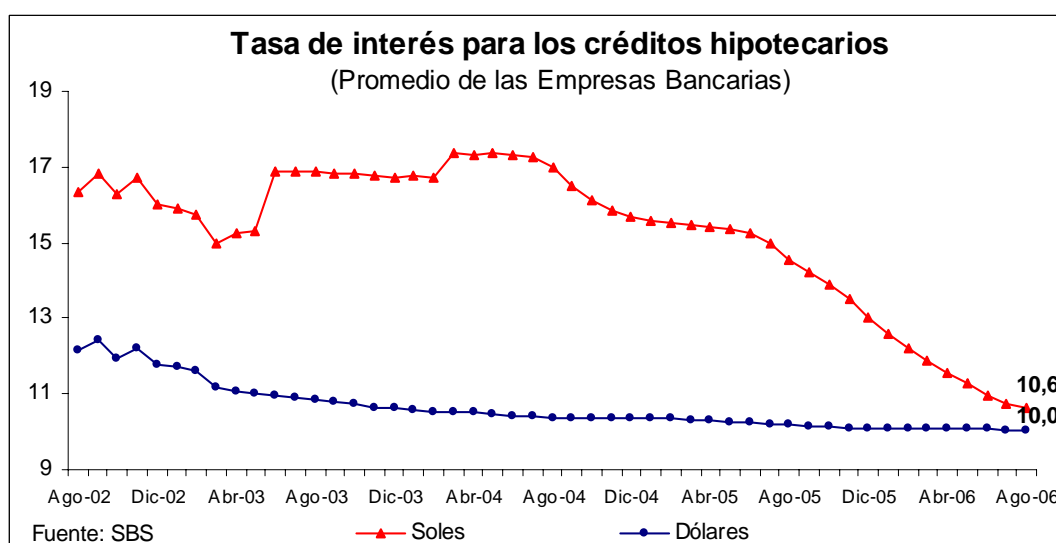


# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 32 – 20 de octubre de 2006

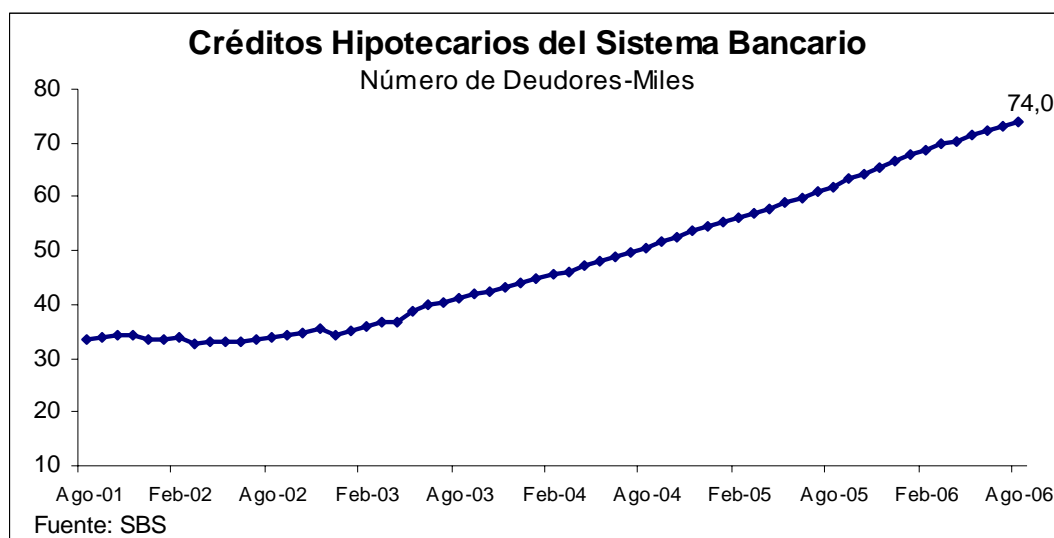


Este incremento se efectuó en un contexto en el cual las tasas de interés tanto en moneda nacional y extranjera continuaron disminuyendo, siendo en agosto 10,8 y 10,1 por ciento, respectivamente. Cabe destacar que algunos de los bancos vienen ampliando los periodos para los créditos otorgados a una tasa fija en soles. Pasado el mismo, dicha tasa se ajusta a otras indicadores como la Limabor.



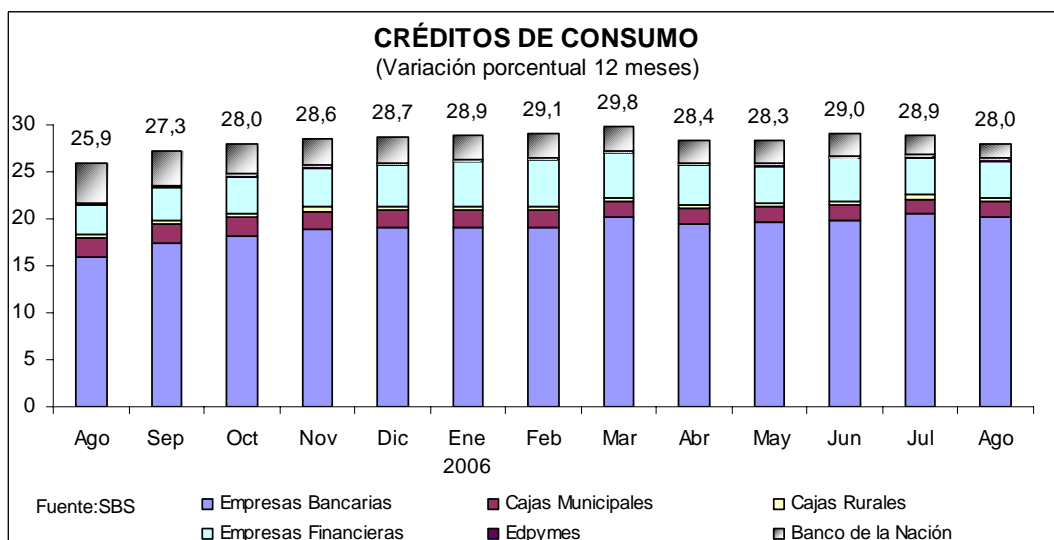
El número de deudores de créditos hipotecarios otorgados por el sistema bancario correspondiente al mes de agosto fue de 74,0 mil, cifra 19,6 por ciento superior a las de similar periodo del 2005.





## Indicador de demanda agregada

El indicador de demanda interna creció 12,8 por ciento en agosto debido a la mayor inversión privada y al incremento del consumo privado. El incremento del consumo privado, al igual que en meses anteriores, se debe al mayor ingreso disponible con que cuentan las familias, el mejor acceso al crédito y el incremento del empleo. Asimismo, entre los principales indicadores de consumo destacan las mayores ventas de vehículos de uso familiar, las cuales se incrementaron 38,0 por ciento, además del incremento en 28,0 por ciento de los créditos de consumo a agosto, mientras que los créditos por deudor otorgados por las empresas financieras lo hicieron en 13,2 por ciento.



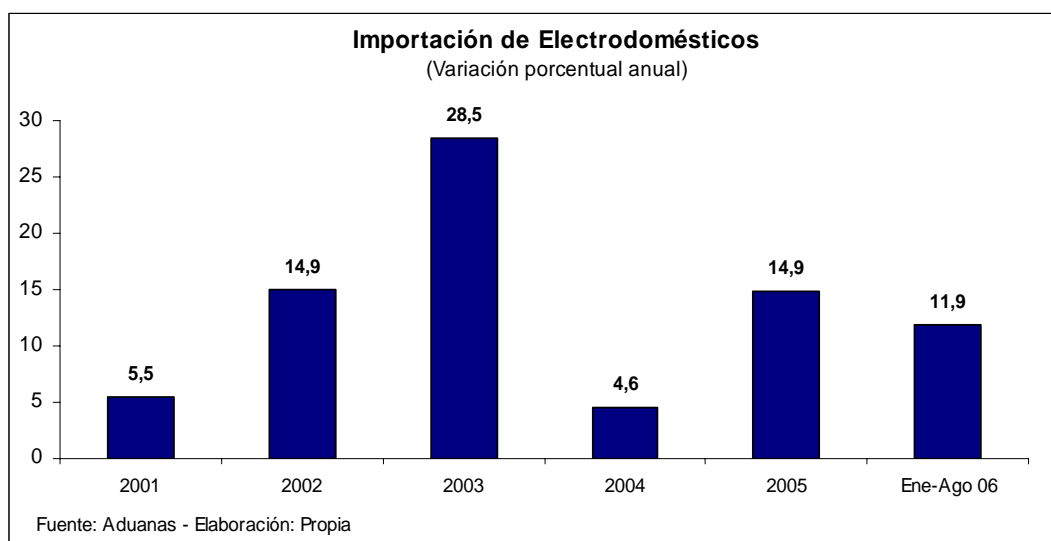
Los créditos de consumo por deudor promedio de las empresas financieras se situaron en S/.1 310 en agosto, 13,2 por ciento superior a lo otorgado en similar mes del año anterior.

## Créditos de Consumo de las Empresas Financieras 1/

	Número de deudores (miles)	Créditos de Consumo (millones de Nuevos soles)	Crédito por deudor (Nuevos soles)
1T-04	829	744	897
2T-04	849	785	924
3T-04	867	782	902
4T-04	908	857	943
1T-05	909	878	966
2T-05	878	903	1029
3T-05	888	1025	1154
4T-05	928	1186	1278
1T-06	938	1249	1331
2T-06	972	1279	1315
Jul-06	978	1271	1300
Ago-06	1008	1321	1310

Fuente: SBS. 1/ Incluye CMR, Cordillera, Volvo Finance y Solución Financiera de Crédito

La importación de electrodomésticos ascendió a US\$ 32,2 millones, con lo cual acumuló un crecimiento de 11,9 por ciento en los ocho primeros meses respecto a similar período del año anterior. Los electrodomésticos pertenecientes a la línea marrón como televisores, DVD's, etc, han experimentado un considerable crecimiento durante los últimos meses.



La venta de automóviles nuevos de uso familiar se incrementó en 38,0 por ciento durante agosto en comparación a similar periodo del año anterior y 40,8 por ciento durante los ocho primeros meses del año. La venta total de vehículos nuevos se incrementó en 34,2 por ciento en agosto y acumuló un crecimiento de 40,9 por ciento hasta dicho mes.



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 32 – 20 de octubre de 2006

## VENTA DE VEHÍCULOS NUEVOS

(Unidades)

Mes	Familiares				Comerciales				Transporte de Carga				Total			
	2005	2006	(Var %) 05/04	(Var %) 06/05	2005	2006	(Var %) 05/04	(Var %) 06/05	2005	2006	(Var %) 05/04	(Var %) 06/05	2005	2006	(Var %) 05/04	(Var %) 06/05
Enero	833	1319	29,8	58,3	303	656	-19,4	116,5	106	170	37,7	60,4	1242	2145	13,4	72,7
Febrero	884	1375	22,6	55,5	480	533	51,9	11,0	106	217	37,7	104,7	1470	2125	32,0	44,6
Marzo	1099	1485	30,7	35,1	567	622	6,0	9,7	202	269	137,6	33,2	1868	2376	27,9	27,2
Abril	1029	1369	35,4	33,0	732	848	70,2	15,8	170	268	73,5	57,6	1931	2485	49,9	28,7
Mayo	1120	1494	53,4	33,4	695	1023	111,9	47,2	176	352	85,3	100,0	1991	2869	72,7	44,1
Junio	1125	1613	55,4	43,4	678	826	51,0	21,8	170	340	142,9	100,0	1973	2779	58,7	40,9
Julio	1255	1721	64,9	37,1	502	740	32,5	47,4	139	333	69,5	139,6	1896	2794	55,2	47,4
Agosto	1299	1793	56,9	38,0	607	760	57,3	25,2	211	287	102,9	36,0	2117	2840	60,6	34,2
Septiembre	1253		64,4		548		39,4		205		69,4		2006		57,2	
Octubre	1215		64,4		528		35,0		233		115,7		1976		59,6	
Noviembre	1536		36,4		657		66,3		217		79,3		2410		46,8	
Diciembre	1533		43,5		726		8,2		207		59,2		2466		31,9	
<b>Ene-Dic</b>	<b>14181</b>		<b>46,2</b>		<b>7023</b>		<b>39,1</b>		<b>2142</b>		<b>83,4</b>		<b>23346</b>		<b>46,7</b>	

Fuente: ARAPER.

Los grupos dedicados a la fabricación de artículos de consumo masivo como: refrescos instantáneos, ceras para pisos, jugos, agua embotellada de mesa y cerveza, continuaron con el crecimiento de los últimos meses, en varios de los casos por una mayor demanda de provincias. Dos productos que registraron recuperación en agosto fueron el aceite vegetal y el yogurt, ambos registraron descensos en su producción durante julio. Asimismo, la elaboración de pisco mostró una recuperación durante este mes, por un incremento en el consumo local y mayores envíos al exterior.

## PRODUCCIÓN DE BIENES DE USO MASIVO CON MAYORES INCREMENTOS

(Variaciones porcentuales)

	Ene.-Jul. 06	Ago. 06	Ene.-Ago. 06
Refrescos instantáneos	106,3	78,7	102,7
Jugos y refrescos diversos	78,2	52,6	73,3
Pañales	20,2	-7,9	16,4
Cerveza	18,9	13,8	18,1
Margarina	9,7	4,3	9,0
Ceras para pisos	24,7	64,6	29,4
Yogurt	11,9	18,7	12,9
Piscos	-0,6	52,0	5,7
Aceite Vegetal	5,2	21,8	7,6
Agua embotellada de mesa	26,2	25,7	26,2

Fuente: Ministerio de la Producción.

## ENCUESTA DE EXPECTATIVAS

De acuerdo a la Encuesta realizada por el Banco Central, el porcentaje de empresarios que espera un mayor nivel de ventas en setiembre del 2006 fue de 39 por ciento. Por otro lado, se observó un porcentaje que espera mayores órdenes de compra de 24 por ciento en setiembre del 2006.

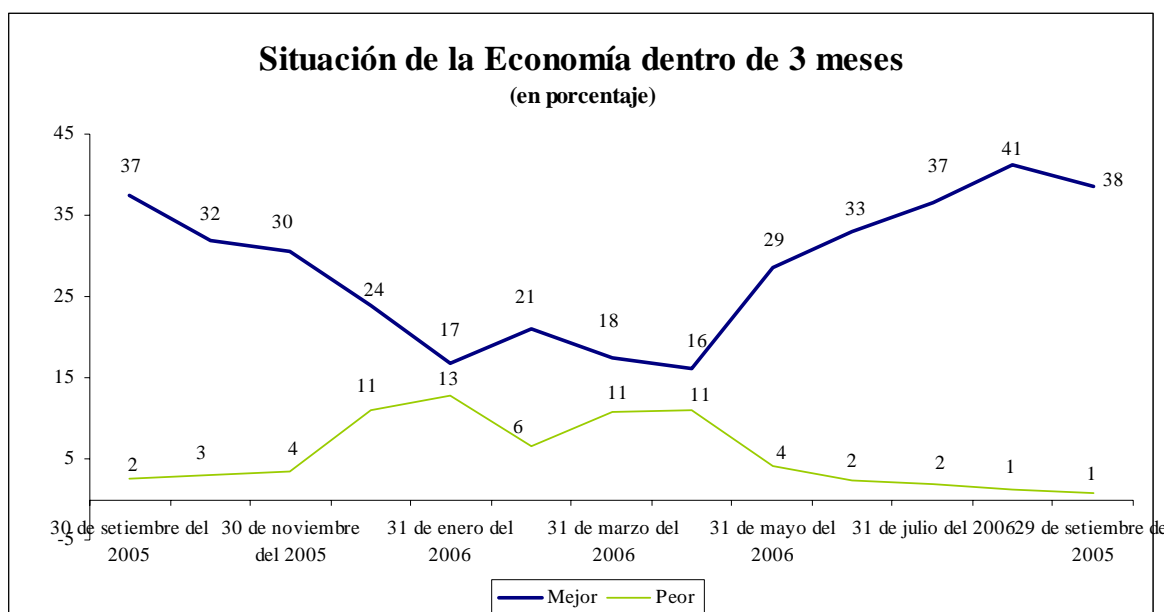


### Encuesta de Expectativas Macroeconómicas y de Ambiente Empresarial 1/ (Como porcentaje del total de respuestas recibidas)

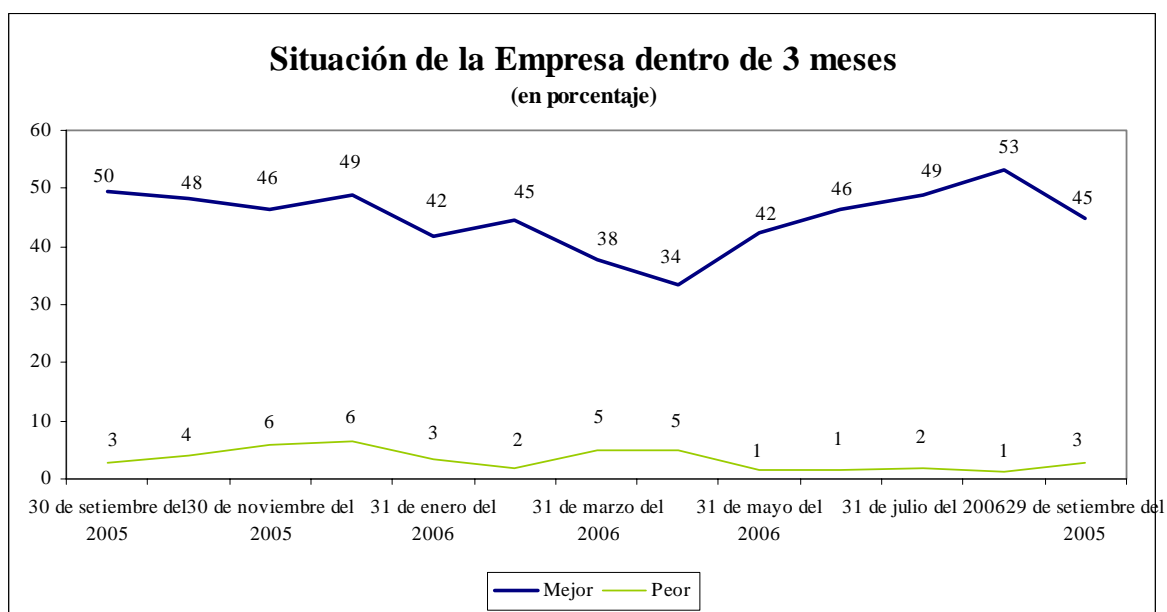
	Mayor	Igual	Menor	N.a.
<b>Ventas</b>				
Enero 2006	30%	40%	28%	1%
Febrero	27%	53%	19%	1%
Marzo	38%	52%	10%	0%
Abril	27%	49%	22%	2%
Mayo	44%	46%	10%	0%
Junio	41%	45%	14%	0%
Julio	39%	43%	18%	1%
Agosto	40%	43%	16%	1%
Setiembre	39%	44%	15%	2%
<b>Inventarios</b>				
Enero 2006	15%	47%	24%	13%
Febrero	17%	52%	18%	14%
Marzo	14%	59%	16%	12%
Abril	19%	51%	18%	13%
Mayo	19%	58%	11%	12%
Junio	18%	58%	12%	12%
Julio	14%	56%	16%	14%
Agosto	18%	52%	15%	15%
Setiembre	19%	53%	13%	15%
<b>Órdenes de compra</b>				
Enero 2006	23%	47%	23%	7%
Febrero	23%	56%	14%	6%
Marzo	26%	60%	9%	6%
Abril	22%	57%	14%	7%
Mayo	30%	55%	8%	7%
Junio	29%	53%	10%	8%
Julio	29%	54%	10%	7%
Agosto	25%	60%	8%	7%
Setiembre	24%	58%	12%	6%

1/ Corresponde a una muestra de 345 empresas representativas de todos los sectores económicos.

El porcentaje de empresarios que prevé una mejor situación de la economía dentro de 3 meses disminuyó ligeramente de 41 por ciento en agosto del 2006 a 38 por ciento en setiembre del 2006.



En tanto que el porcentaje de empresarios que espera una mejor situación de su empresa dentro de 3 meses registró un nivel de 45 por ciento en setiembre del 2006.



### PROYECCIÓN SETIEMBRE 2006

Para setiembre se proyecta un crecimiento del PBI de 7,8 por ciento sobre la base de la información siguiente:

- El sector *agropecuario* crecería 5,5 por ciento, en base a un continuo crecimiento del sector pecuario (carne de ave y res) y mayores cosechas de arroz, caña de azúcar y café.
- El sector pesca registraría un incremento de 14,1 por ciento con respecto al mismo mes del año anterior, principalmente, por la mayor captura de especies destinadas al consumo humano directo.
- El sector minería e hidrocarburos caería 0,5 por ciento debido a la menor producción de oro que sería parcialmente compensada por el desempeño positivo del subsector hidrocarburos (13,9 por ciento) gracias a la mayor producción de Camisea.
- El sector manufacturero crecería 11,3 por ciento, de acuerdo a la información de 132 empresas. La manufactura de procesamiento de recursos primarios mostraría un aumento de 7,5 por ciento, mientras que la manufactura no primaria crecería 12,0 por ciento.

La mayor actividad de la manufactura de procesamiento de recursos primarios se debería, principalmente a la mayor producción de productos cárnicos, conservas y productos congelados de pescado; y, en menor medida, de azúcar, la refinación de metales no ferrosos y petróleo refinado. Este aumento estaría atenuado parcialmente por la menor producción de harina de pescado por una menor disponibilidad de anchoveta.

- El sector construcción crecería 18,4 por ciento, de acuerdo a la información de despachos locales de cemento de setiembre, que aumentaron en 19,3 por ciento.
- El indicador de demanda interna aumentaría 9,2 por ciento.

### EMPLEO

#### Encuesta de Variación Mensual de Empleo Urbano -Ministerio de Trabajo

El empleo en empresas con 10 y más trabajadores, medido por el Ministerio de Trabajo, creció 7,6 por ciento respecto a agosto del año anterior. El crecimiento del empleo fue mayor en las ciudades del interior del país (8,1 por ciento) que en Lima Metropolitana (7,5 por ciento), en las actividades de la industria manufacturera, comercio y servicios.

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 32 – 20 de octubre de 2006

## EMPLEO POR ACTIVIDAD PRODUCTIVA

Empresas de 10 y más trabajadores

Agosto 2006 / Agosto 2005

Variación Porcentual anual

	Perú Urbano	Lima Metropolitana	Resto Urbano
Actividades extractivas	8,1	3,6	9,5
Industria manufacturera	8,3	7,4	10,7
Electricidad, gas y agua	2,1	-0,1	-0,2
Comercio	7,0	7,6	4,7
Transporte y almacenamiento	3,5	5,0	-1,2
Servicios	8,3	8,4	8,3
<b>Total</b>	<b>7,6</b>	<b>7,5</b>	<b>8,1</b>

Fuente: MTPE

## EMPLEO POR ACTIVIDAD PRODUCTIVA

Empresas de 10 y más trabajadores

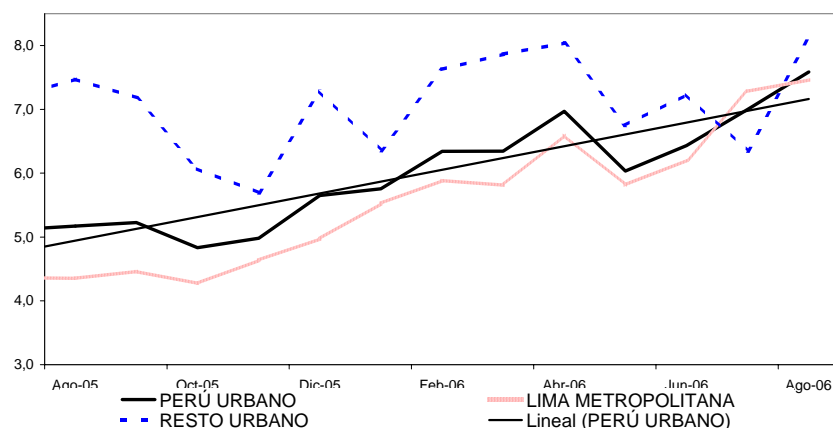
Enero - Agosto 2006 / Enero - Agosto 2006

Variación Porcentual anual

	Perú Urbano	Lima Metropolitana	Resto Urbano
Actividades extractivas	8,1	5,1	9,0
Industria manufacturera	6,8	5,5	10,6
Electricidad, gas y agua	2,6	1,1	3,5
Comercio	6,0	6,7	2,5
Transporte y almacenamiento	4,0	4,6	2,0
Servicios	7,1	7,5	6,0
<b>Total</b>	<b>6,6</b>	<b>6,3</b>	<b>7,3</b>

Fuente: MTPE

EMPLEO URBANO EN EMPRESAS DE 10 Y MÁS TRABAJADORES  
(variación porcentual anual)



Con respecto a las 21 ciudades más grandes del país, en el mes de agosto el mayor aumento del empleo se registró en Trujillo, Sullana y Paita. En las primeras ciudades debido al dinamismo de la agroexportación, mientras que en Paita, por una mayor actividad pesquera. Reflejó menor actividad la ciudad de Chimbote, por temporada de veda de anchoveta.

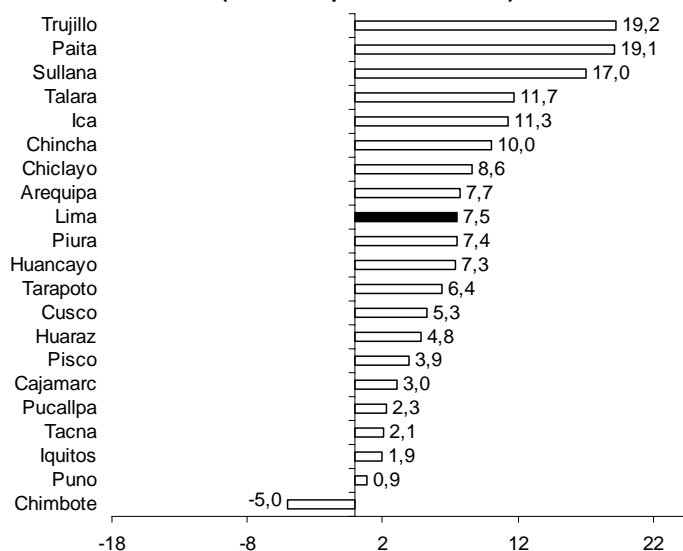




## EMPLEO URBANO EN EMPRESAS DE 10 Y MÁS TRABAJADORES

Agosto 2006 / Agosto 2005

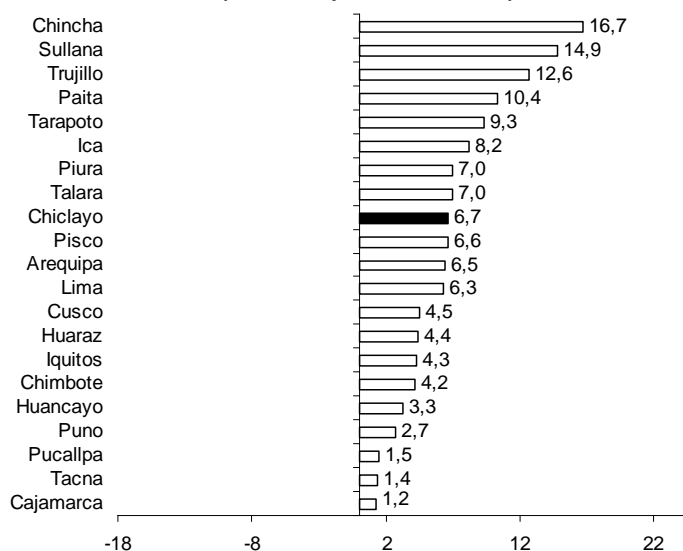
(Variación porcentual anual)



## EMPLEO URBANO EN EMPRESAS DE 10 Y MÁS TRABAJADORES

Enero - Agosto 2006 / Enero - Agosto 2005

(Variación porcentual anual)



Departamento de Indicadores de Actividad Económica  
Departamento de Estadística de Precios  
Subgerencia de Estadísticas Macroeconómicas  
20 de octubre de 2006

