

INFORME DE PRODUCCIÓN¹

Julio 2006

El PBI creció 9,0 por ciento en julio y acumuló un crecimiento de 7,0 por ciento en el periodo enero-julio. El resultado de julio se explica principalmente por el crecimiento de 13,4 por ciento en el sector comercio y de 9,6 por ciento en otros servicios. Asimismo el sector agropecuario y la manufactura no primaria obtuvieron resultados positivos registrando tasas de 7,9 y 8,3 por ciento respectivamente.

Respecto a la actividad del sector agropecuario (7,9 por ciento) se registró un mayor dinamismo tanto en la producción agrícola como en la pecuaria. En la primera destacaron las mejores cosechas de algodón, café y papa, mientras que en la segunda resaltaron los mayores beneficios de aves y vacunos.

La manufactura no primaria se incrementó en 8,3 por ciento, la segunda tasa de crecimiento más alta del año. Los grupos que explican este crecimiento son productos químicos, caucho y plásticos; alimentos, bebidas y tabaco; productos metálicos, maquinaria y equipo y la industria del hierro y acero.

Entre los componentes de la demanda interna, el consumo privado continuó creciendo, y registró una tasa de 6,2 por ciento, con lo cual acumuló un crecimiento de 5,5 por ciento en el período enero-julio. Este aumento se dio en un contexto de crecimiento de los créditos de consumo en 28,6 por ciento; de las ventas de automóviles familiares nuevos en 41,2 por ciento y de las importaciones de electrodomésticos en 14,6 por ciento. El índice de confianza del consumidor de Apoyo (INDICCA) registró 55 y 61 puntos en julio y agosto, respectivamente con lo cual alcanzó un nuevo máximo histórico, manteniendo la tendencia creciente observada en los últimos meses.

La inversión privada creció 11,0 por ciento y se reflejó en el incremento de 18,0 por ciento en términos nominales de las importaciones de bienes de capital, principalmente por mayores compras de Cerro Verde, Southern y Ferreyros, y en el crecimiento de 11,4 por ciento del consumo interno de cemento.

El porcentaje de empresarios que prevé una mejor situación de la economía dentro de 3 meses aumentó de 37 por ciento en julio a 41 por ciento en agosto, mientras que un 53 por ciento de los empresarios espera una mejor situación de la empresa para dicho periodo. En particular, las empresas del sector manufacturero aumentaron sus expectativas de una mejor situación de la empresa, al pasar de 52 a 54 por ciento, convirtiéndose en el valor más alto en los últimos 40 meses.

De acuerdo al Ministerio de Trabajo en julio del 2006, el empleo en empresas de 10 y más trabajadores del área urbana creció 7,0 por ciento. El mayor crecimiento se dio en Lima Metropolitana (7,3 por ciento). En enero – julio, el crecimiento del empleo en el área urbana fue de 6,4 por ciento, principalmente por el resto urbano (7,2 por ciento).

Para agosto se estima un crecimiento de 7,2 por ciento en el PBI y de 9,1 por ciento en la demanda interna. Con este resultado, el PBI mantendría un crecimiento de 7,0 por ciento en el periodo enero-agosto, mientras que la demanda interna crecería 8,8 por ciento en este periodo.

¹ En este informe participaron: Magali Silva, Cesar Virreira, Ketty Vásquez, Flavio Barreda, Javier Gutiérrez A., Renzo Castellares, Juan Carlos Aquino y Milagros de la Lama

A. PBI SECTORIAL JULIO

En julio, el PBI creció 9,0 por ciento con respecto a similar período del año anterior. Las actividades no primarias crecieron 10,3 por ciento, debido al crecimiento de los sectores comercio y otros servicios; además de la manufactura no primaria y de la construcción. Por el lado de los sectores primarios, éstos fueron liderados por el sector agropecuario junto a la manufactura de recursos primarios. Esta evolución fue atenuada por la menor actividad pesquera y el menor dinamismo de la minería.

PRODUCTO BRUTO INTERNO

(Variaciones porcentuales respecto al mismo período del año anterior)

	2005		2006	
	Jul.	Año	Jul.	Ene.-Jul.
Agropecuario	5,8	4,8	7,9	3,9
Agrícola	7,1	4,0	8,2	2,8
Pecuario	3,9	6,6	7,5	5,5
Pesca	-13,4	1,2	-5,4	-2,7
Minería e hidrocarburos	14,5	8,1	1,7	5,9
Minería metálica	13,8	7,4	1,1	6,2
Hidrocarburos	37,5	23,4	6,9	2,4
Manufactura	4,6	6,5	5,6	4,8
Procesadores de recursos primarios	-4,3	2,1	-5,5	0,3
Industria no primaria	7,5	7,7	8,3	5,9
Electricidad y agua	5,1	5,3	8,5	6,0
Construcción	9,8	8,4	11,6	14,3
Comercio	3,8	5,2	13,4	9,3
Otros servicios	3,7	6,3	9,6	7,3
<u>VALOR AGREGADO BRUTO</u>	<u>5,0</u>	<u>6,2</u>	<u>8,7</u>	<u>7,0</u>
Impuestos a los productos y derechos de importación	7,6	8,5	11,9	<u>6,4</u>
<u>PBI GLOBAL</u>	<u>5,2</u>	<u>6,4</u>	<u>9,0</u>	<u>7,0</u>
VAB Primario	6,0	5,4	3,1	3,7
VAB No Primario	4,7	6,5	10,3	7,9

Sector Agropecuario

El sector agropecuario registró un elevado crecimiento de 7,9 por ciento respecto a un mes de buenos resultados agrícolas como julio del 2005. Sobresalieron las mejores cosechas de café, papa, maíz amarillo duro, que explicaron más del 87 por ciento del crecimiento agrícola. Los productos pecuarios pertenecientes a la industria avícola (carne y huevos) y la industria de productos lácteos mantuvieron el dinamismo de meses anteriores. En el período enero - julio, el sector creció 3,9 por ciento por el mejor desempeño pecuario.

SECTOR AGROPECUARIO

	Julio		Enero - Julio	
	Var. % 12 meses	Contribución al crecimiento	Var. % 12 meses	Contribución al crecimiento
<u>Agrícola</u>	<u>8,2</u>	<u>4,8</u>	<u>2,9</u>	<u>1,7</u>
Algodón	43,1	0,6	-10,9	-0,3
Arroz	-23,6	-2,4	-7,5	-0,5
Café	52,8	2,7	34,0	1,6
Caña de azúcar	4,4	0,1	9,0	0,2
Frijol	10,5	0,1	21,2	0,1
Espárrago	24,7	0,2	16,8	0,2
Maíz amarillo duro	22,8	0,7	-3,9	-0,1
Maíz amiláceo	46,1	0,6	3,8	0,1
Papa	23,5	0,8	-4,8	-0,5
Plátano	3,2	0,1	2,1	0,1
Trigo	4,0	0,1	11,2	0,1
Yuca	1,1	0,0	2,3	0,0
Otros agrícolas	5,5	1,2	3,0	0,8
Cebolla	59,0	0,5	15,4	0,1
Ajo	93,8	0,3	12,6	0,0
Mandarina	14,3	0,2	7,1	0,0
Naranja	10,5	0,1	8,5	0,1
Palta	10,3	0,1	-1,0	0,0
<u>Pecuario</u>	<u>7,5</u>	<u>3,2</u>	<u>5,5</u>	<u>2,1</u>
Aves	9,5	1,9	6,0	1,1
Huevos	10,5	0,2	8,5	0,2
Leche	6,9	0,3	6,9	0,3
Porcinos	5,3	0,1	3,4	0,1
Vacunos	5,0	0,4	5,9	0,4
Otros pecuarios	3,6	0,2	1,4	0,1
SECTOR AGROPECUARIO	7,9	7,9	3,9	3,9

Los productos que registraron mayor crecimiento en julio:

- Café (52,8 por ciento), por mejores condiciones climáticas (temperatura y humedad) en las zonas productoras de Junín, San Martín, Amazonas y Cusco, donde se han incorporado nuevas áreas de cosecha, las cuales que fueron previamente instaladas desde el 2003-2004. Por esta razón, para el período enero - julio, se registró un crecimiento de 34,0 por ciento.
- Papa (23,5 por ciento), impulsada por la mejora de los precios en chacra respecto a la campaña anterior. La mayor oferta provino de La Libertad e Ica. En el período enero-julio los precios crecieron 52,6 por ciento debido a la menor oferta registrada en dicho período (-4,8 por ciento).



PRODUCCIÓN DE PAPA

Julio

	2005	2006	Var. Absoluta
	Miles TM		
Total	120	148	28
La Libertad	19	31	11
Ica	0	8	8
Cusco	2	8	6
Arequipa	9	14	5

Fuente: MINAG

PRECIOS DE PAPA EN CHACRA

	2005	2006	Varc%. 2006/05
	S/. Kgr		
ene	0,26	0,53	101,3
feb	0,29	0,55	92,4
mar	0,30	0,52	76,6
abr	0,36	0,49	36,6
may	0,36	0,50	38,3
jun	0,36	0,43	20,5
jul	0,37	0,48	28,5
ene-jul	0,33	0,50	52,6

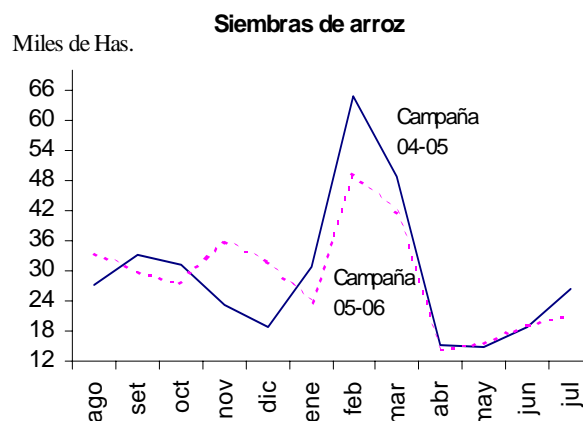
- Maíz amarillo duro (22,8 por ciento), por la mayor producción asociada a la industria avícola en San Martín, La Libertad e Ica, al disponer de recurso hídrico en la época de siembra. No obstante, para el período enero - julio, la producción disminuye 3,9 por ciento por las menores cosechas en la costa en el primer trimestre.
- Maíz amiláceo (46,1 por ciento), por mayor producción en Piura y Cusco, que explican el 87 por ciento del resultado del mes. Este resultado es consistente con el crecimiento de 3,8 por ciento para el período enero – julio.
- Cebolla (59,0 por ciento), por una mayor producción en Arequipa, la misma que explica el 83 por ciento del resultado del mes, por expectativas de buenos precios en la época de siembras a comienzos de año. Por esta misma razón, para el período enero – julio, la producción se incrementó 15,4 por ciento.

Los productos que registraron menor producción fueron:

- Arroz (-23,6 por ciento) por las menores siembras durante febrero y marzo en la costa debido a la escasa disponibilidad de lluvias, y particularmente en San Martín por elevados niveles de inventarios producto de una buena cosecha del año anterior, como por una buena instalación de una campaña chica en Piura (oct-dic) que desincentivó los precios. En el período enero-julio los precios cayeron 24,4 por ciento. En el acumulado del año, la producción cayó 7,5 por ciento por menores siembras por expectativas de precios bajos.

PRECIOS DE ARROZ EN CHACRA

	2005	2006	Varc%. 2006/05
	S/. Kgr		
ene	0,91	0,57	-38,0
feb	0,85	0,56	-33,8
mar	0,81	0,56	-30,9
abr	0,69	0,62	-9,8
may	0,62	0,60	-3,5
jun	0,58	0,55	-6,2
jul	0,65	0,55	-14,4
ene-jul	0,73	0,57	-21,6





NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 30 – 22 de setiembre de 2006

De otro lado, la producción pecuaria contribuyó con una mayor producción de carne de ave, además las colocaciones de pollos bebé correspondientes a julio crecieron 8,7 por ciento con respecto al mismo mes del año anterior, al igual que las de carne de vacuno por buenas condiciones de acopio y engorde de ganado.

En julio culminó la **campaña agosto 2005-julio 2006**, superior en 1 por ciento al área sembrada en la campaña anterior, habiéndose superado los desfases presentados por el retraso de lluvias a comienzos de año. Se incrementaron los cultivos con calendario de siembras flexible, además dicha campaña se prolongó según la disponibilidad de agua hasta abril en la región sierra (trigo, arveja, haba).

Las siembras de cultivos con calendarios menos flexibles como papa, disminuyeron ante el desfase de lluvias y las de arroz adicionalmente desmotivadas, en San Martín, por precios bajos, debido a cosechas históricas del año anterior (1 700 TM), superior en 400 TM al consumo promedio anual de arroz (1 320 TM).

ÁREA SEMBRADA AGOSTO - JULIO

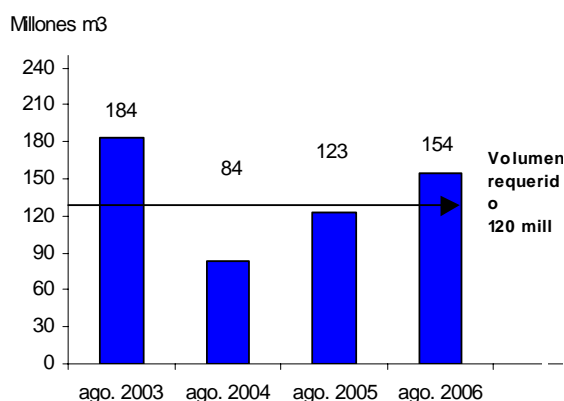
	Miles de Has.		Variación		Avance
	2004-05	2005-06	%	Absoluta	%
Total	1 989	2 012	1,2	23	100
Trigo	135	144	7,0	9	100
Arveja	64	71	11,6	7	100
Haba	53	60	11,9	6	100
Frijol	74	79	5,9	4	100
Papa	268	260	-2,9	-8	100
Arroz	353	346	-1,9	-7	100

Fuente: MINAG

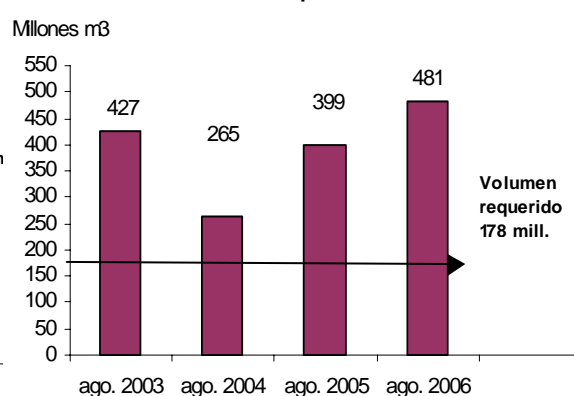
En agosto del 2006, se inicia una nueva campaña (ago.2006 – jul.2007) de siembras cuyo desarrollo se muestra favorable, dado que continúan registrándose altos niveles de agua almacenada en todos los reservorios de la costa norte.



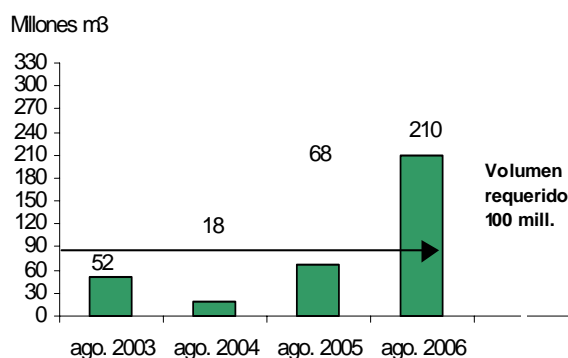
San Lorenzo - Dpto. de Piura



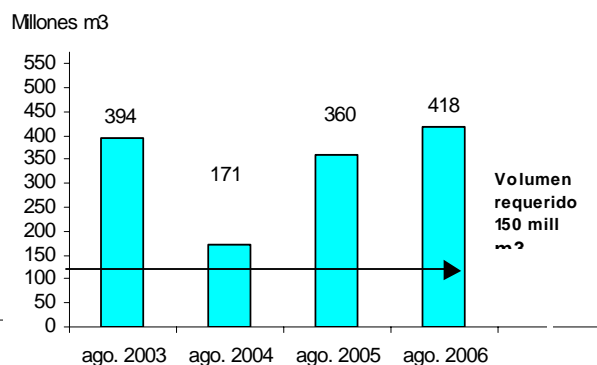
Poechos - Dpto de Piura



Tinajones - Dpto de Lambayeque



Gallito Ciego - Dpto de La Libertad



El boletín del 8 de setiembre de la National Oceanic and Atmospheric Administration (NOAA), indica pronósticos, de condiciones neutrales en los próximos dos meses con probables condiciones de la presencia de un evento “El Niño”, de **intensidad débil**, hacia el final del 2006. Esta misma agencia informa sobre el calentamiento de la superficie marina a nivel mundial, que para la zona de las costas del Perú indica un ligero calentamiento comparado con los registros del 2005 que es considerado un año frío.

Considerando como referencia la temperatura del mar frente a las costas de Paita. A la primera semana de setiembre, se reportó una anomalía positiva de 0,8°C, y en lo que va de agosto ésta registra un promedio de 1,7°C. Con estas referencias sólo se puede afirmar que en agosto, las temperaturas fueron ligeramente altas, con tendencia a normalizarse en septiembre. La temperatura superficial marina (TSM), en las inmediaciones de la costa (Paita), oscila alrededor de los 18°C, con una anomalía positiva promedio de 1°C.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 30 – 22 de setiembre de 2006

DE LA SUPERFICIE DEL MAR EN PAITA

(En Grados Centígrados)

	1972	1982	1997	2002	2004	2006
	(Años de Fenómeno del Niño)					
Ene.	-1,0	1,2	-1,5	-1,7	0,2	0,5
Feb	-1,0	-1,8	0,2	1,1	-0,6	2,1
Mar	2,0	-1,6	2,2	3,6	-0,9	-0,5
Abr	2,7	-1,2	2,0	2,7	-0,2	-2,2
May	3,7	0,3	4,8	0,8	-1,7	-0,1
Jun	4,2	1,7	5,5	-0,3	-1,5	0,0
Jul	4,2	3,7	5,6	0,0	0,0	1,2
Ago	3,3	1,0	5,2	0,2	-0,5	1,7
Sep	1,0	1,3	4,7	0,7	1,3	0,8
Oct	2,2	4,2	4,0	2,1	1,2	
Nov	1,7	5,7	7,1	2,4	1,1	
Dic	4,6	6,1	7,9	1,9	-0,8	
Ene	3,5	6,7	8,1	0,6	0,3	
Feb	1,5	5,6	7,7	-1,1	-0,8	
Mar	0,0	6,4	7,7	0,1	-2,3	
Abr	-2,2	9,6	6,6	-2,1	-0,4	
May	-2,9	10,7	6,6	-1,7	0,9	
Jun	-2,7	10,7	1,3	-1,5	-0,9	
Jul	-1,8	6,3	0,8	-0,7	-0,4	
Ago	-1,5	2,7	0,0	1,3	1,2	
Sep	-1,8	1,8	-0,6	0,9	-0,2	
Oct	-1,6	0,9	-0,5	1,8	-0,6	
Nov	-1,1	0,4	-0,9	1,7	0,9	
Dic	-1,6	-0,4	-2,0	-0,7	0,4	

Información a la primera semana de setiembre

Según SENAMHI Piura, en la actualidad se está acercando una Onda Kelvin (corriente de aguas calientes) hacia nuestra costa, a la cual llegaría entre noviembre y diciembre, como es usual en estas fechas. A partir de esa fecha, debe monitorearse si detrás viene otra Onda, cuya llegada se produciría en pleno verano, marcando así la intensidad del evento cálido correspondiente.

Sector pesca

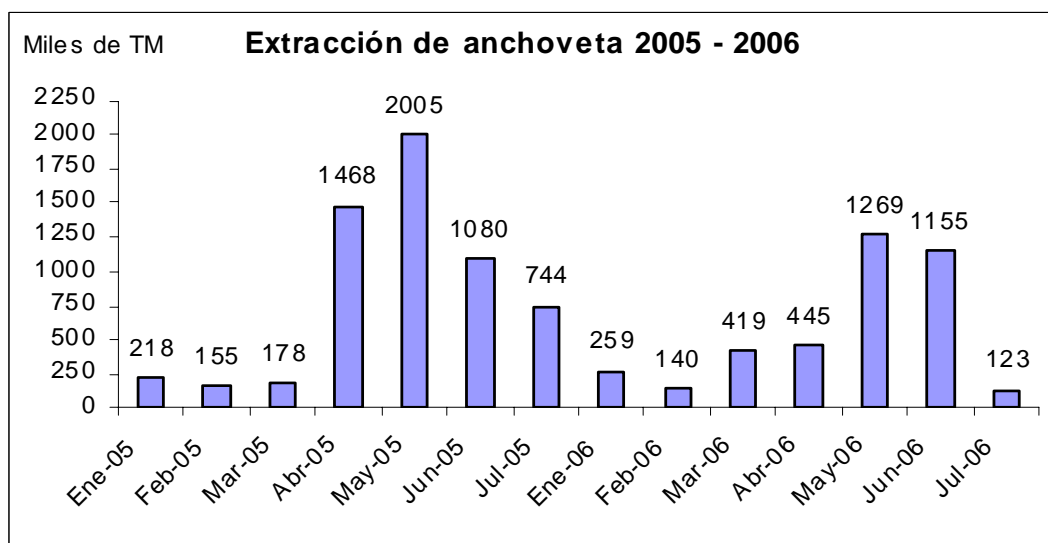
En el mes de julio, la actividad del sector pesca experimentó una reducción del orden del 5,4 por ciento debido principalmente a la menor extracción de anchoveta, la cual fue atenuada parcialmente por el mayor desembarque de especies destinadas al consumo humano.

SECTOR PESCA

	Julio		Enero-Julio	
	Varc. % 12 meses	Contribución al crecimiento	Varc. % 12 meses	Contribución al crecimiento
<u>Pesca Marítima</u>	<u>-5,1</u>	<u>-4,8</u>	<u>-3,3</u>	<u>-2,7</u>
Consumo humano	58,1	28,9	20,4	7,7
-Conservas	379,8	9,4	111,8	3,4
-Fresco	42,4	8,3	14,4	1,6
-Congelado	40,6	10,4	14,4	2,4
-Seco salado	33,3	0,8	28,9	0,3
Consumo industrial	-83,4	-33,7	-35,7	-10,4
-Anchoveta	-83,4	-33,7	-35,7	-10,4
<u>Pesca Continental</u>	<u>-9,9</u>	<u>-0,6</u>	<u>-4,6</u>	<u>0,0</u>
SECTOR PESCA	-5,4	-5,4	-2,7	-2,7

Producto de la veda para anchoveta iniciada a fines de junio, la mínima extracción realizada en julio fue llevada a cabo en la zona sur del litoral. El desembarque de anchoveta fue de 122 toneladas en los puertos de Atico, Planchada; Mollendo e Ilo.

Cabe señalar que en el mes de agosto se registró la fusión del Grupo Sipesa S.A. y Tecnológica de Alimentos S.A. (ambas empresas del grupo Brescia) convirtiéndose en la empresa productora de harina de pescado mas grande del mundo, con 16 plantas de harina de pescado, una flota de 72 embarcaciones y un ámbito de acción que comprende los puertos desde Paita hasta Mollendo. Además de la actividad harinera, cuenta con instalaciones de conservas y congelados con intenciones de utilizar su capacidad de captura para potenciar estos rubros.

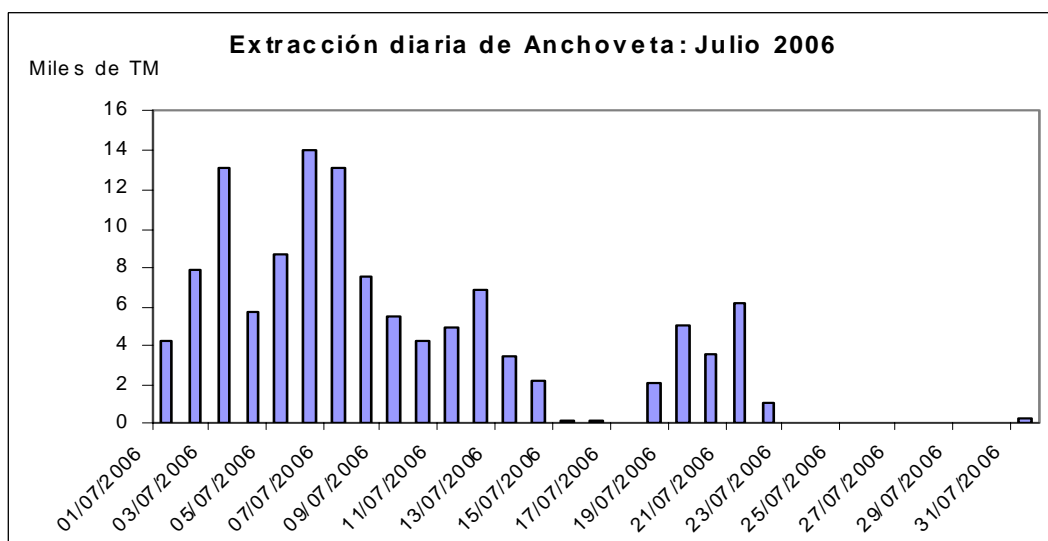


Fuente: Imarpe

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

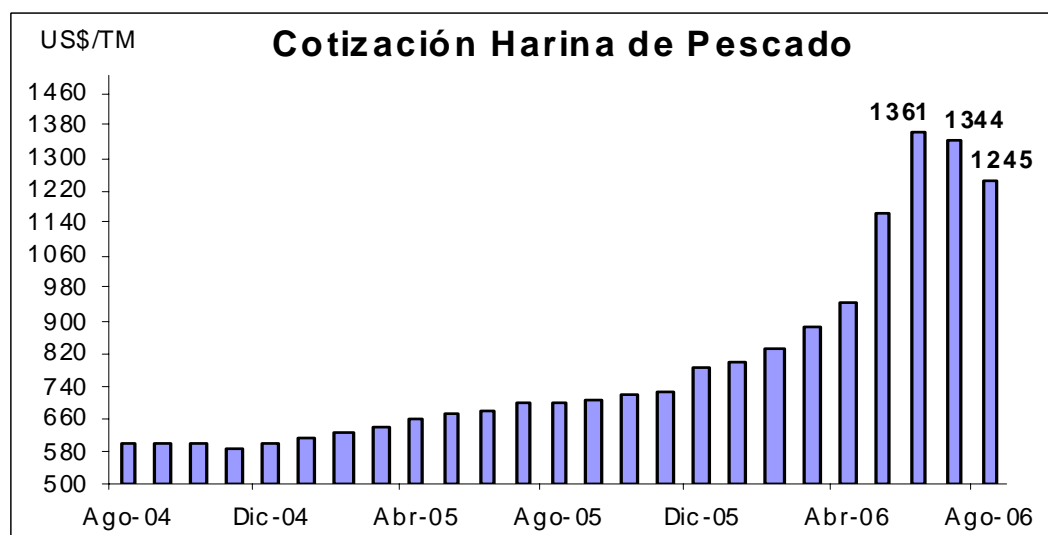
No. 30 – 22 de setiembre de 2006

El desembarque total de anchoveta en julio ascendió a 122,9 miles de TM, y el total del mismo fue realizado en los puertos de Atico (15,8 por ciento), Mollendo (34,7 por ciento), Ilo (28,5 por ciento) y Planchada (21,0 por ciento).



Fuente: Imarpe

Por su parte la cotización de harina de pescado alcanzó US\$/TM 1245, menor a los valores de los dos meses previos. Este descenso registrado responde a las recientes prácticas de los empresarios en China, quienes prefieren comprar este insumo cuando lo requieran, en lugar de conservarlo almacenado.



Los desembarques para consumo humano se incrementaron en 58,1 por ciento debido a las mayores capturas de especies destinadas a la elaboración de productos marinos congelados (principalmente pota). Acompañaron al dinamismo de este rubro la elaboración de conservas (por mayor disponibilidad de mariscos, jurel, caballa y atún) que acumuló 18 meses consecutivos de crecimiento, así como los desembarques para consumo en estado fresco (principalmente jurel, caballa y bonito).

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 30 – 22 de setiembre de 2006

Los principales destinos en el exterior para las conservas fueron: Brasil, España, Haití, Estados Unidos, Ghana, Panamá, Colombia y Reino Unido, que representaron el 76,9 por ciento del total de las ventas.

Sector minería e hidrocarburos

En julio, el sector minería e hidrocarburos mostró un crecimiento de 1,7 por ciento debido a la mayor producción de cobre (6,1 por ciento), de plata (8,3 por ciento) y de hierro (13,2 por ciento). En el período enero-julio, el crecimiento asciende a 5,9 por ciento.

SECTOR MINERÍA E HIDROCARBUROS

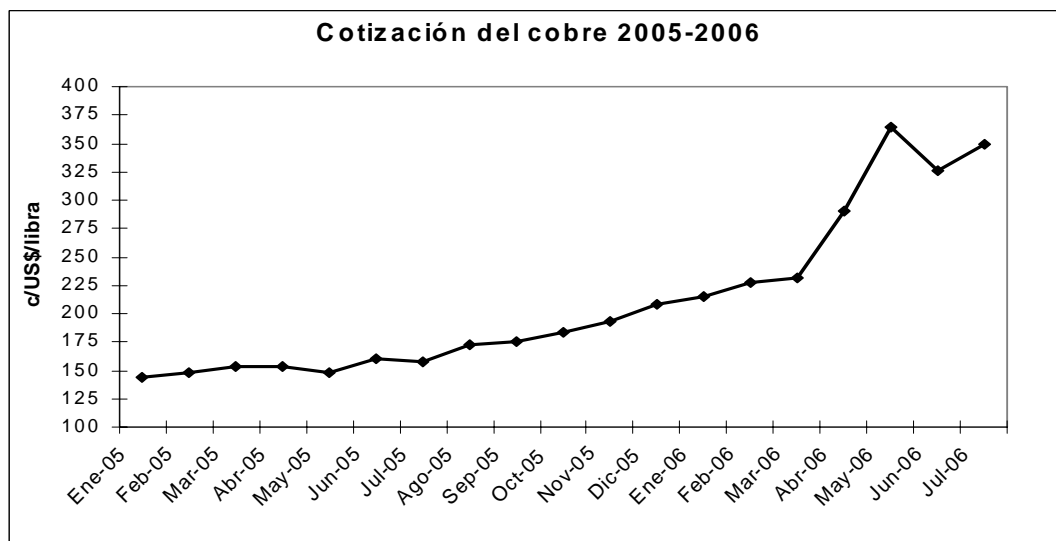
	Julio		Enero - Julio	
	Var. porcentual 12 meses	Contribución al crecimiento	Var. porcentual 12 meses	Contribución al crecimiento
Minería metálica	0,9	0,8	6,2	5,5
Cobre	6,1	1,3	6,2	1,3
Estaño	-4,9	-0,1	-3,8	-0,1
Hierro	13,2	0,2	10,0	0,2
Molibdeno	-19,7	-0,3	-2,5	0,0
Oro	-2,0	-0,7	13,6	4,8
Plata	14,7	1,1	7,8	0,6
Plomo	-1,6	0,0	-2,9	-0,1
Zinc	-2,7	-0,5	-7,0	-1,2
Hidrocarburos	6,9	0,7	2,4	0,2
Petróleo crudo	4,6	0,4	1,0	0,2
Gas Natural	19,0	0,3	13,0	0,0
Minería e hidrocarburos	1,7	1,7	5,9	5,9

- La producción de **cobre** se incrementó 6,1 por ciento gracias al incrementos de Antamina (10,1 y 3,7 por ciento en julio y en lo que va del año, respectivamente) y de Xstrata Tintaya (15,1 por ciento). Estos incrementos superaron la ligera caída en la extracción de Southern (-2,2 por ciento), debido a la menor producción del yacimiento de Toquepala.

La cotización del cobre alcanzó un nivel de 350 centavos de dólar en julio de 2006, mayor en 113,4 por ciento a la alcanzada en similar mes de 2005 y mayor en 7,1 puntos porcentuales a la cotización promedio de junio.



Cotización del cobre 2005-2006



- El incremento de la producción de **plata** (14,7 por ciento) se explica por la mayor actividad de Volcan (19,8 por ciento), Antamina (55,0 por ciento) y Compañía de Minas Buenaventura (21,0 por ciento). Cabe señalar que el nivel alcanzado en julio del 2006 es un máximo histórico mensual de la producción argentífera y se explica principalmente por el incremento acumulado en lo que va del año de Volcan (17,2 por ciento).

En julio, la cotización promedio de la plata fue US\$ 11,21 por onza, precio 4,1 por ciento superior respecto a junio y 59,2 puntos porcentuales superior a la cotización promedio del mes de julio del 2005.

- La producción mensual de **hierro** creció 13,2 por ciento con respecto a julio de 2005, por la mayor producción de Shougang.
- La producción de **plomo** registró una caída de 1,6 por ciento por la menor producción de Milpo (-16,6 por ciento) y Compañía Minera Atacocha (-47,9 por ciento). Estas disminuciones fueron superiores a los incrementos de Compañía Minera El Brocal (48,2 por ciento) y Compañía Minera Santa Luisa (5,4 por ciento).

En julio, la cotización promedio del plomo fue de 48 centavos de dólar por libra, lo cual es 23,2 por ciento superior a la cotización promedio de julio del año anterior, y 9,2 puntos porcentuales superior a lo registrado en junio.

- La producción de **molibdeno** cayó 19,7 por ciento en julio pues el incremento de Antamina (6,7 por ciento) fue inferior a la caída de Southern (-35,1 por ciento) por menores leyes del mineral.

Producción de Molibdeno (en toneladas métricas)

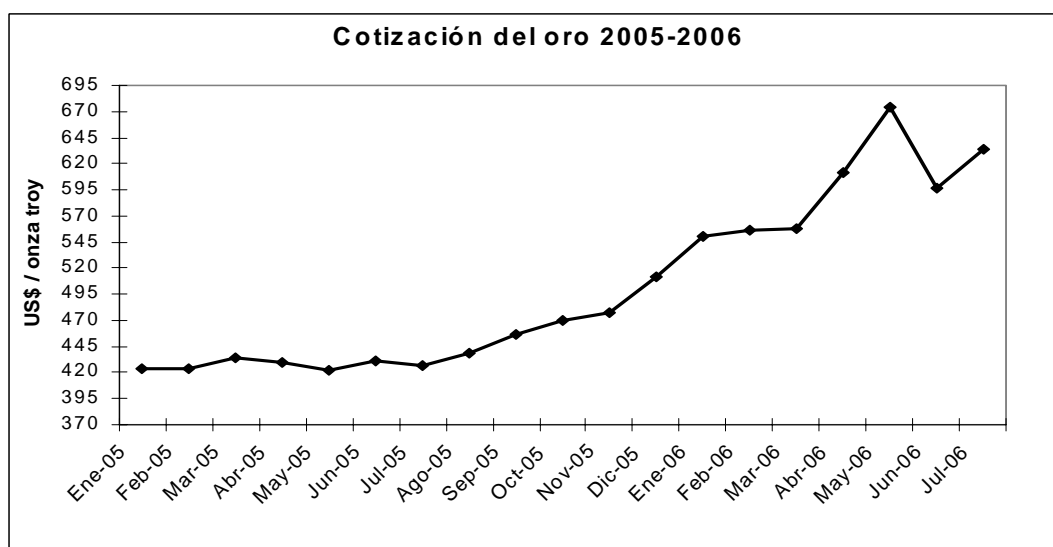
	Julio			Enero - Julio		
	2005	2006	Var. %	2005	2006	Var. %
Antamina	613	654	6,7	3 349	4 121	23,1
Southern	1 056	685	-35,1	6 645	5 622	-15,4
Molibdeno	1 669	1 339	-19,7	9 994	9 743	-2,5

- El **zinc** registró una **caída** de 2,7 por ciento, la cual se explica principalmente por la menor producción de Volcan (-10,7 por ciento), de Antamina (-17,3 por ciento) y Milpo (-40,5 por ciento).

La cotización promedio del zinc en julio fue de 151,5 centavos, y alcanzó un crecimiento 179,6 por ciento con respecto al mismo mes del 2005 y un incremento de 3,5 por ciento con respecto a junio de 2006.

- La producción mensual de **oro** cayó 2,0 por el menor dinamismo de Compañía Minera Ares (-38,5 por ciento), por una menor producción mediante el proceso de lixiviación por menores leyes del mineral extraído, y de Inversiones Mineras del Sur (-13,6 por ciento), por menor extracción mediante concentración y flotación del mineral. Esta caída fue parcialmente compensada por el aumento de la producción aurífera de Yanacocha (2,5 por ciento), Consorcio Minero Horizonte (9,2 por ciento) y Compañía de Minas Buenaventura (8,4 por ciento).

La cotización promedio del oro en el mes de julio aumentó a US\$ 634, nivel 6,2 por ciento superior al alcanzado el mes pasado y 49,1 por ciento superior al alcanzado en el mes de julio de 2005.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 30 – 22 de setiembre de 2006

La producción de hidrocarburos creció 6,9 por ciento por la recuperación de Camisea después de haber enfrentado problemas relacionados a las tuberías de gas. Por esta razón, la producción de Camisea ascendió a 4 151 millones de pies cúbicos de gas, lo cual corresponde al 60,7 por ciento de la producción nacional. En lo concerniente a la extracción de petróleo, esta se incrementó en 4,6 por ciento debido a que la producción de Camisea ascendió a 37 300 barriles diarios, correspondiente al 30,6 por ciento del total nacional. No obstante, el incremento en la extracción de petróleo se explica por el mejor desempeño de Petrotech, cuya producción aumentó 28, 4 por ciento.

Producción de Petróleo Crudo

(En miles de barriles diarios)

	Julio			Enero - Julio		
	2005	2006	Var. %	2005	2006	Var. %
Petrobras (Ex-Perez Compac): Lote X	12,9	12,9	0,2	12,5	12,8	2,6
Petrotech: Lote Z- 2B	10,9	14,1	28,4	10,4	12,0	15,3
Pluspetrol: Lote I-AB	28,8	30,4	5,6	27,5	28,1	2,2
Pluspetrol: Lote 8	15,8	16,3	3,2	17,8	16,9	-5,1
Otros contratistas	11,0	10,8	-2,0	11,0	10,9	-1,1
Camisea I	37,0	37,3	0,7	34,3	33,8	-1,4
TOTAL PAIS (mbd)	116,4	121,7	4,6	113,5	114,5	0,9

Sector Manufactura Primaria

En julio, la producción de la *manufactura de procesamiento de recursos primarios* disminuyó 5,5 por ciento y reflejó la menor producción de harina y aceite de pescado, y la refinación de petróleo. Este resultado fue atenuado parcialmente por la mayor producción de conservas y productos congelados de pescado, productos cárnicos y la refinación de metales no ferrosos.

MANUFACTURA PRIMARIA

CIU - RAMAS DE ACTIVIDAD	Pond. 2005	Variación porcentual		Contribución al crecimiento	
		Jul. 06	Ene.-Jul. 06	Jul. 06	Ene.-Jul. 06
MANUFACTURA PRIMARIA	100,0	-5,5	0,3	-5,5	0,3
Azúcar	3,9	5,6	11,0	0,3	0,1
Productos cárnicos	28,2	8,4	6,0	3,3	0,6
Harina y aceite de pescado	13,1	-83,0	-31,0	-15,0	-1,8
Conservas y productos congelados de pescado	6,4	103,3	43,8	6,6	1,2
Refinación de metales no ferrosos	26,7	5,1	5,2	1,8	0,5
Refinación de petróleo	21,6	-7,7	-4,3	-2,6	-0,4

La producción de harina y aceite de pescado disminuyó 83,0 por ciento por una menor disponibilidad de anchoveta, debido al establecimiento de cuotas periódicas durante el presente año.

La refinación de petróleo disminuyó 7,7 por ciento. Esta evolución negativa se asocia con la creciente sustitución de combustibles líquidos por gas natural en los sectores eléctricos e industrial.

En el siguiente cuadro de ventas internas de combustibles se observa que la mayor reducción se registra en petróleo industrial N° 6, el combustible – hasta antes del inicio de la producción del gas de Camisea - más utilizado en la producción industrial. Simultáneamente se aprecia un incremento en la demanda del gas licuado de petróleo (GLP).

Ventas en el Mercado Interno de Combustibles: Julio 2005 y 2006

(miles de barriles diarios)

Producto	Julio			Enero - Julio		
	2005	2006	Var. %	2005	2006	Var. %
GLP 1/	20,6	24,1	17,1	141,0	160,1	13,6
Gasolina 97 octanos	1,0	1,6	51,0	8,1	9,1	12,6
Gasolina 95 octanos	1,1	1,0	-7,3	7,6	7,4	-3,4
Gasolina 90 octanos	7,0	6,5	-7,2	49,9	47,6	-4,5
Gasolina 84 octanos	10,3	10,7	3,2	75,1	75,0	-0,2
Kerosene	5,7	1,8	-68,1	40,3	13,4	-66,8
Diesel N° 2	56,8	58,2	2,6	403,7	405,4	0,4
Petróleo Industrial N° 6	7,1	5,8	-17,6	57,6	45,4	-21,1
Petróleo Industrial 500	12,7	11,2	-12,2	106,4	92,7	-12,9
Otros Productos	3,0	4,9	61,6	37,9	76,6	102,1
Total	127,0	134,5	5,9	940,2	988,5	5,1

1/ Incluye gas natural

Fuente: Ministerio de Energía y Minas

La producción de conservas y congelado de pescado aumentó 103,3 por ciento por mayor disponibilidad de jurel y mariscos destinados a la elaboración de conservas, mientras que la mayor extracción de pota se orientó a la elaboración de productos congelados dentro del marco del Programa de Consumo de Pescado promovido por el Gobierno.

La elaboración de productos cárnicos aumentó 8,4 por ciento, en especial en las líneas de carne de ave y vacuno, incentivadas además por un mayor consumo interno de embutidos.

La refinación de metales no ferrosos aumentó 5,1 por ciento, principalmente por la mayor producción de zinc refinado por parte de una gran empresa del sector, que realizó mantenimiento en julio del 2005, y de cátodos de cobre.

Sector Manufactura no primaria

En julio, la producción de la manufactura no primaria aumentó 8,3 por ciento, la segunda más alta del año.

En el mes crecieron 28 de los 39 grupos industriales. Entre los que registraron los mayores incrementos se encuentran:

- Productos farmacéuticos (127,7 por ciento) que sumó 1,6 puntos porcentuales al crecimiento, debido a las mayores ventas asociadas a recientes licitaciones del Ministerio de Salud.
- Productos de tocador y limpieza (40,3 por ciento), que contribuyó con 0,9 puntos porcentuales al crecimiento, por el lanzamiento de nuevos productos de tocador y una mayor demanda de detergentes.
- Cemento (16,0 por ciento) que aportó 0,8 puntos porcentuales al crecimiento, por la mayor actividad tanto del mercado interno como externo.
- Productos metálicos (12,0 por ciento), que contribuyó con 0,7 puntos porcentuales al crecimiento, debido a la mayor demanda de envases metálicos para productos lácteos y de los sectores construcción y comercial por la realización de nuevos proyectos.
- Industria de hierro y acero (15,1 por ciento) que explicó 0,7 puntos porcentuales del crecimiento, por mayores exportaciones y mayor demanda del sector construcción.
- Prendas de tejidos de punto (12,8 por ciento), que contribuyó con 0,6 puntos porcentuales al crecimiento, por mayores exportaciones.
- Explosivos, esencias naturales y químicas (24,9 por ciento) que aportó 0,6 puntos porcentuales al crecimiento, por los mayores pedidos de la industria minera (explosivos) y de la industria de bebidas gaseosas (esencias).
- Conservas de alimentos, chocolatería y bebidas alcohólicas (23,5 por ciento) que contribuyó con 0,6 puntos porcentuales al crecimiento, principalmente por la mayor producción en las líneas de chocolates y jugos de fruta.
- Sustancias químicas básicas (22,0 por ciento), que explicó 0,5 puntos porcentuales del crecimiento, por una mayor demanda de gases industriales de parte de la industria siderúrgica.
- Otros artículos de papel y cartón (18,5 por ciento), que aportó 0,5 puntos porcentuales al crecimiento por nuevas presentaciones y formatos de productos.
- Industria del papel y cartón (46,5 por ciento), que contribuyó con 0,5 puntos porcentuales al crecimiento, producto tanto de un efecto estadístico al haberse registrado un nivel mínimo en julio del año 2005 como por la reiniciación de la producción de papel bond en junio de una de las principales empresas.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 30 – 22 de setiembre de 2006

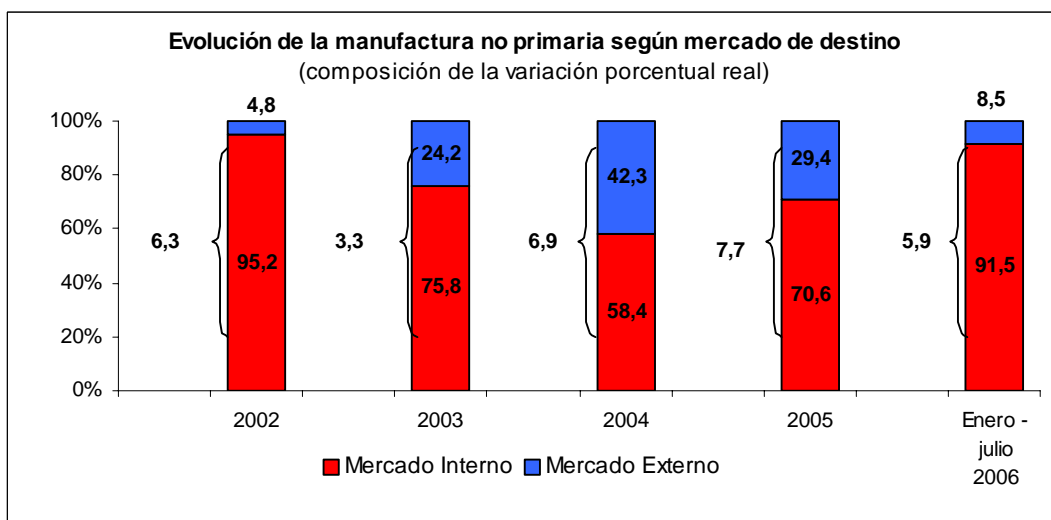
MANUFACTURA NO PRIMARIA

CIIU - RAMAS DE ACTIVIDAD	Pond. 2005	Variación porcentual		Contribución al crecimiento	
		Jul. 06	Ene.-Jul. 06	Jul. 06	Ene.-Jul. 06
MANUFACTURA NO PRIMARIA	100.0	8.3	5.9	8.3	5.9
<u>Alimentos, bebidas y tabaco</u>	<u>23.0</u>	<u>5.2</u>	<u>6.8</u>	<u>1.3</u>	<u>1.4</u>
Productos lácteos	3,1	13,7	7,0	0,4	0,2
Molinería y panadería	8,4	-7,0	-1,1	-0,8	-0,1
- Arroz pilado	1,7	-23,6	-7,6	-0,8	-0,1
- Resto	6,8	1,0	1,1	0,1	0,1
Aceites y grasas	2,0	16,7	10,8	0,3	0,2
Alimentos para animales	0,7	4,3	1,4	0,0	0,0
Productos alimenticios diversos	1,1	13,1	5,6	0,1	0,1
Cerveza y malta	2,3	14,5	20,5	0,3	0,4
Bebidas gaseosas	2,8	10,9	10,4	0,3	0,3
Tabaco	0,1	-100,0	-100,0	0,0	-0,1
Conservas de alimentos, chocolatería y bebidas alcohólicas	2,7	23,5	24,0	0,6	0,5
<u>Textil, cuero y calzado</u>	<u>19.6</u>	<u>-2.4</u>	<u>-3.8</u>	<u>-0.5</u>	<u>-0.7</u>
Hilados, tejidos y acabados	4,2	-2,8	0,0	-0,1	0,0
Prendas de tejidos de punto	5,3	12,8	-2,7	0,6	-0,1
Cuerdas, cordeles y redes	0,4	-2,7	-1,1	0,0	0,0
Cuero	0,3	-23,4	-13,9	-0,1	0,0
Otras prendas de vestir	9,0	-8,5	-4,2	-0,9	-0,3
Calzado	0,4	-6,8	-42,3	0,0	-0,2
<u>Madera y muebles</u>	<u>4.2</u>	<u>1.8</u>	<u>2.0</u>	<u>0.1</u>	<u>0.1</u>
<u>Industria del papel e imprenta</u>	<u>10.0</u>	<u>9.4</u>	<u>4.9</u>	<u>0.8</u>	<u>0.5</u>
Papel y cartón	1,6	46,5	-0,4	0,5	0,0
Envases de papel y cartón	0,5	29,5	18,9	0,1	0,1
Otros artículos de papel y cartón	2,8	18,5	9,4	0,5	0,2
Actividades de edición e impresión	5,0	-6,7	2,9	-0,3	0,1
<u>Productos químicos, caucho y plásticos</u>	<u>16.4</u>	<u>29.8</u>	<u>12.1</u>	<u>4.4</u>	<u>1.8</u>
Sustancias químicas básicas	2,7	22,0	-12,0	0,5	-0,3
Fibras sintéticas	0,4	-2,6	1,2	0,0	0,0
Productos farmacéuticos	1,5	127,7	50,4	1,6	0,6
Pinturas, barnices y lacas	1,1	18,7	12,8	0,2	0,1
Productos de tocador y limpieza	2,4	40,3	20,2	0,9	0,4
Explosivos, esencias naturales y químicas	2,8	24,9	18,8	0,6	0,5
Caucho	1,1	9,4	7,7	0,1	0,1
Plásticos	2,9	13,7	10,1	0,4	0,2
Plaguicidas, abonos, compuestos plásticos	1,6	12,8	6,6	0,2	0,1
<u>Minerales no metálicos</u>	<u>10.3</u>	<u>3.5</u>	<u>13.5</u>	<u>0.4</u>	<u>1.2</u>
Vidrio	1,7	-36,3	0,3	-0,6	0,0
Cemento	4,6	16,0	15,8	0,8	0,6
Materiales para la construcción	3,9	5,3	16,7	0,2	0,6
Productos abrasivos	0,1	14,2	12,1	0,0	0,0
<u>Industria del hierro y acero</u>	<u>4.2</u>	<u>15.1</u>	<u>16.5</u>	<u>0.7</u>	<u>0.6</u>
<u>Productos metálicos, maquinaria y equipo</u>	<u>9.3</u>	<u>9.0</u>	<u>14.2</u>	<u>0.8</u>	<u>1.1</u>
Productos metálicos	5,5	12,0	17,4	0,7	0,8
Maquinaria y equipo	0,8	29,0	21,7	0,2	0,1
Maquinaria eléctrica	1,9	-5,5	4,5	-0,1	0,1
Material de transporte	1,1	4,4	10,1	0,1	0,1
<u>Manufacturas diversas 1/</u>	<u>2.9</u>	<u>10.4</u>	<u>-3.1</u>	<u>0.3</u>	<u>-0.1</u>

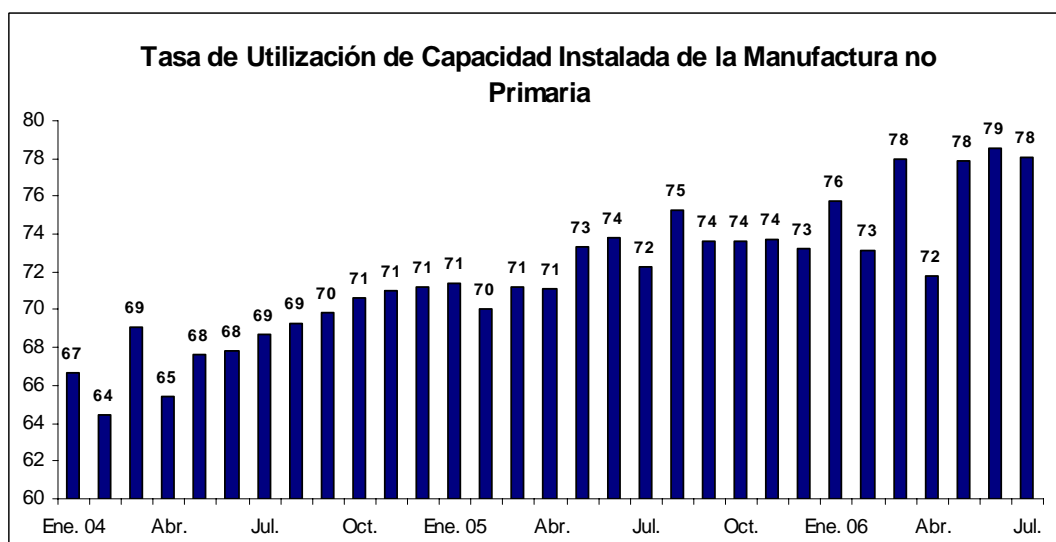
1/ Incluye joyería, bisutería, fósforos y artículos de oficina.



En el periodo enero-julio, la participación del sector externo en el crecimiento de la manufactura no primaria disminuyó a 8,5 por ciento, luego de explicar el 29,4 por ciento en el año 2005.



El índice de capacidad instalada de la manufactura no primaria alcanzó 78,1 por ciento en julio. Dicho índice fue de 78,7 en junio y 72,2 por ciento en julio del 2005.



El grupo de alimentos, bebidas y tabaco aumentó 5,2 por ciento en julio y contribuyó con 1,3 puntos porcentuales a la tasa de la manufactura no primaria.

Conservación de frutas, legumbres y hortalizas, creció 35,0 por ciento por una mayor producción de refrescos y jugos de fruta, además de la introducción de nuevas presentaciones (envase tetrapack), nuevos productos (light)..

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 30 – 22 de setiembre de 2006

Aceites y grasas (16,7 por ciento) por la mayor producción de aceites de una importante empresa de la rama en la línea de aceites a granel con orientación a nuevos mercados (pollerías, industrias).

Productos lácteos (13,7 por ciento) por la mayor demanda de leche evaporada y de yogurt con nuevas variedades de sabores como consecuencia de intensas campañas publicitarias sobre el beneficio del consumo de leche.

Cerveza y malta (14,5 por ciento) por aumento en la producción por nuevas promociones, ampliación de los canales de comercialización hacia centros minoristas más cercanos al cliente y por renovación de inventarios ante la proximidad de la temporada de verano.

Bebidas gaseosas aumentó 10,9 por ciento y aportó 0,3 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria. Este crecimiento se explica por la mayor demanda de gaseosas en provincias y de agua en Lima.

El rubro cacao, chocolate y productos de confitería (27,2 por ciento), por mayor producción orientada al mercado interno (galletas y chocolates) ampliando la cobertura de ventas al interior del país y al mercado externo (Ecuador y Venezuela).

Estos resultados fueron contrarrestados por la menor elaboración de productos de molinería (-17,8 por ciento) ante una baja actividad de arroz pilado en los molinos como consecuencia de una menor producción de arroz en cáscara en el mes.

PRODUCCIÓN DE ARROZ PILADO Y HARINA DE TRIGO

(Miles de toneladas)

	Arroz pilado		Harina de trigo	
	Prod.	Var. %	Prod.	Var. %
Enero	160,8	23,3	79,0	11,4
Febrero	108,3	49,0	71,8	-1,8
Marzo	124,2	18,9	87,8	9,1
Abril	128,8	-12,4	84,0	13,9
Mayo	174,4	-14,8	90,3	8,8
Junio	340,0	74,5	90,5	3,2
Julio	298,7	113,3	84,5	-4,1
Agosto	79,4	69,5	128,4	42,5
Setiembre	51,1	1,0	85,4	-11,5
Octubre	63,1	-10,1	92,8	4,5
Noviembre	74,2	0,4	91,6	0,8
Diciembre	126,3	116,9	77,9	-1,8
Ene. - Dic.2005	1 729,3	33,5	1 064,1	6,1
Enero	165,1	2,7	81,1	2,7
Febrero	91,6	-15,5	78,7	9,6
Marzo	124,5	0,2	90,5	3,0
Abril	200,2	55,4	90,9	8,2
Mayo	181,7	4,2	94,1	4,2
Junio	245,3	-27,8	92,5	2,2
Julio	228,2	-23,6	83,3	-1,5
Ene. - Jul. 2006	1 236,6	-7,4	611,1	3,9



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 30 – 22 de setiembre de 2006

Textil, cuero y calzado disminuyó 2,4 por ciento y restó 0,5 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria.

Hilados, tejidos y acabados disminuyó 2,8 por ciento por la acumulación de inventarios realizada en meses anteriores en varias empresas importantes del sector.

El rubro prendas y tejidos de punto experimentó un incremento del 12,8 por ciento en su producción, con un aporte de 0,6 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria. La razón principal de este dinamismo fue la mayor cantidad de pedidos del exterior, en especial, de Estados Unidos y el Reino Unido.

La industria de papel e imprenta aumentó 9,4 por ciento y aportó 0,8 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria.

La producción de otros artículos de papel y cartón creció 18,5 por ciento. Este resultado obedece principalmente a la introducción de una nueva presentación de pañales (individuales) en junio, así como mejoras en el proceso productivo de una empresa del sector. Este incremento superó la caída de otra empresa ante una menor demanda de sus principales productos.

La producción de papel y cartón registró un crecimiento de 46,5 por ciento por el reinicio de la producción de papel bond de una de las principales empresas de la rama; y de otra empresa importante del sector, que en julio del 2005 no produjo por problemas con la Junta de Acreedores.

El aumento de envases de papel y cartón (29,5 por ciento) reflejó la mayor producción de bolsas para cemento y azúcar; de cajas para agro-exportación.

La rama actividades de edición e impresión disminuyó 6,7 por ciento, debido principalmente a una menor demanda interna. Este resultado fue parcialmente compensado por la mayor demanda por espacios publicitarios y por mayores ventas de diarios.

Productos químicos, caucho y plásticos aumentó 29,8 por ciento y aportó 4,4 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria.

La producción de sustancias químicas básicas registró un incremento de 22,0 por ciento, por los mayores pedidos de oxígeno por parte de la industria siderúrgica; por la mayor demanda de productos como sulfato de aluminio y azufre; y por las mayores exportaciones de soda cáustica.

El grupo de productos plásticos creció 13,7 por ciento en julio. El crecimiento de este sector se explica por la mayor demanda de envases para bebidas gaseosas; por incrementos en la capacidad productiva en respuesta a la mayor demanda de tuberías, conexiones y geomembranas (tapices empleados en los socavones) principalmente por parte del sector minero.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS PLÁSTICOS

(Variaciones porcentuales)

	Jul. 06	Ene.-Jul. 06
Productos plásticos	13,7	10,1
Envases pet	22,4	15,4
Envases y envolturas flexibles	13,7	10,1
Tuberías PVC	33,8	13,1
Plásticos diversos	23,1	12,5

La elaboración de productos farmacéuticos se incrementó en 127,7 por ciento en julio y contribuyó con 1,6 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. Este crecimiento se explica por el cumplimiento con las licitaciones anuales del Minsa, las cuales recién se efectuaron a partir de mayo, así como por exportaciones por el Programa de Naciones Unidas (PNUD) a Argentina, en volúmenes mayores al año anterior.

El grupo de pinturas, barnices y lacas creció 18,7 por ciento durante julio y aportó 0,2 por ciento al crecimiento de la manufactura no primaria. Este incremento se explica por la introducción de una nueva línea de productos de madera, tanto en barnices como en lacas. Asimismo, el incremento de las ventas de pinturas decorativas y las mayores exportaciones a Bolivia y Chile contribuyeron a alcanzar este resultado.

La rama de productos de tocador y limpieza aumentó 45,8 por ciento por la mejor campaña de fiestas patrias, principalmente por una mayor demanda de productos para caballeros; y por el relanzamiento de marcas claves y una mayor producción de detergentes, especialmente, en provincias.

La fabricación de explosivos, esencias naturales y químicas se incrementó en 24,9 por ciento debido a las mayores ventas de explosivos para la minería y las obras de construcción. La explicación de este crecimiento se encuentra en la mayor demanda por parte de minas de menor ley, que ante los elevados precios de los minerales les es rentable operar.

Minerales no metálicos aumentó 3,5 por ciento y contribuyó con 0,4 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria.

La producción de vidrio disminuyó 36,6 por ciento por la menor producción de una importante empresa del sector, debido al cese parcial de operaciones por vacaciones de los trabajadores durante 12 días. Sin embargo compensó parcialmente esta caída la mayor demanda de vidrios templados.

La producción de cemento aumentó 16,0 por ciento y contribuyó en 0,8 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. Este resultado se explica principalmente por mayores ventas en el mercado interno lo cual compensó los menores envíos al extranjero.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 30 – 22 de setiembre de 2006

El crecimiento del rubro materiales para la construcción (5,3 puntos porcentuales), contribuyó con 0,2 por ciento a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria. Gran parte de este incremento se explica por las mayores ventas en el mercado local debido a nuevos proyectos municipales así como de proyectos habitacionales.

La producción de la industria de hierro y acero registró un aumento de 15,1 por ciento, y aportó 0,7 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. Este resultado se explica por una mayor demanda interna de barras de construcción; por mayores exportaciones de bolas de acero a Chile y de piezas fundidas a Estados Unidos.

Productos metálicos, maquinaria y equipo aumentó 9,0 por ciento y contribuyó con 0,8 puntos porcentuales al aumento de la manufactura no primaria.

La fabricación de productos metálicos aumentó 12,0 por ciento, aportando 0,7 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria por una mayor demanda interna (sector construcción) y externa (Bolivia y Centroamérica). Este crecimiento fue complementado por una mayor demanda del sector pesca.

El rubro maquinaria y equipo se incrementó en 29,0 por ciento y contribuyó con 0,2 puntos porcentuales sobre la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria. Este resultado se explica por mayor demanda nacional y extranjera ligada al sector minero.

Sector construcción

El sector construcción aumentó 11,6 por ciento en julio y se reflejó en el incremento en 11,8 por ciento del consumo interno de cemento; el crecimiento de 19,8 por ciento de los créditos hipotecarios, la ejecución de obras por parte de los gobiernos locales y provinciales en un contexto electoral, y la construcción y mantenimiento de obras viales.

Los despachos locales de cemento destinados a la construcción aumentaron 11,7 por ciento en julio, principalmente por los mayores despachos de Cemento Andino en la sierra central, destinados a la construcción de obras públicas.

DESPACHOS LOCALES DE CEMENTO 1/

	2004		2005		2006	
	Miles de T.M.	Var. %	Miles de T.M.	Var. %	Miles de T.M.	Var. %
Ene.	337,8	7,9	343,3	1,6	403,8	17,6
Feb.	319,9	7,6	343,8	7,5	389,6	13,3
Mar.	343,2	9,0	348,2	1,5	417,0	19,8
Abr.	305,6	2,9	346,4	13,4	360,3	4,0
May.	306,6	4,3	338,8	10,5	405,7	19,7
Jun.	308,4	7,8	336,3	9,0	388,9	15,7
Jul.	317,5	1,2	347,3	9,4	388,0	11,7
Ago.	338,4	3,2	392,5	16,0		
Set.	348,1	4,4	389,3	11,8		
Oct.	352,2	2,5	395,6	12,3		
Nov.	350,8	8,6	402,8	14,8		
Dic.	367,0	9,1	410,1	11,8		
Ene. - Dic.	3 995,3	5,7	4 394,5	10,0		

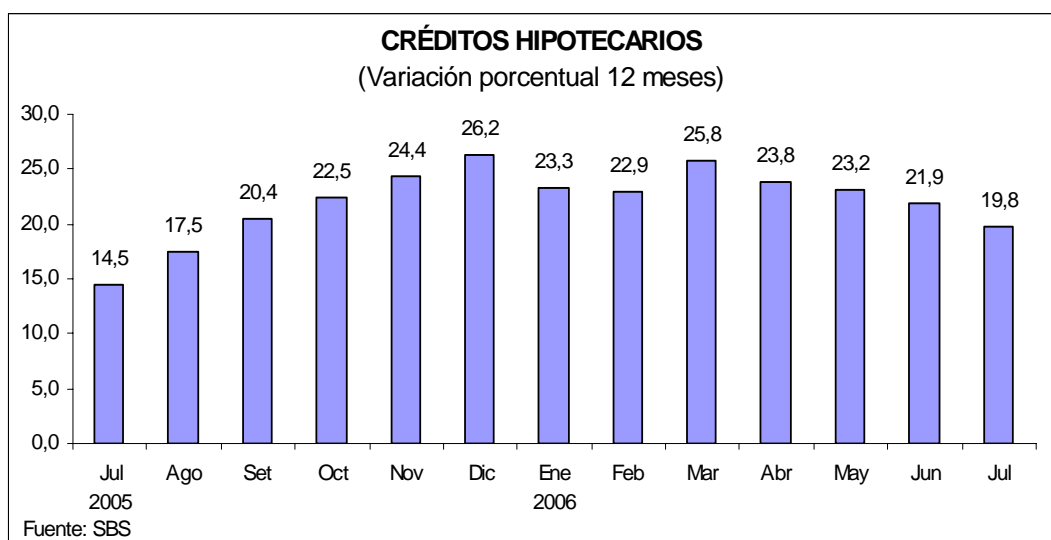
1/ Excluye los despachos de Cementos Pacasmayo para el proceso productivo de Yanacocha.

El crecimiento del sector durante los siete primeros meses del año se reflejó en el dinamismo de diversos indicadores. En ese sentido, los productos vinculados a la autoconstrucción y a los proyectos habitacionales registraron significativos incrementos. La producción de planchas de asbesto como la de vidrio templado creció 36,5 y 27,0 por ciento, respectivamente, en tanto que la elaboración de concreto premezclado e inodoros lo hizo en 25,9 y 11,1 por ciento, respectivamente.

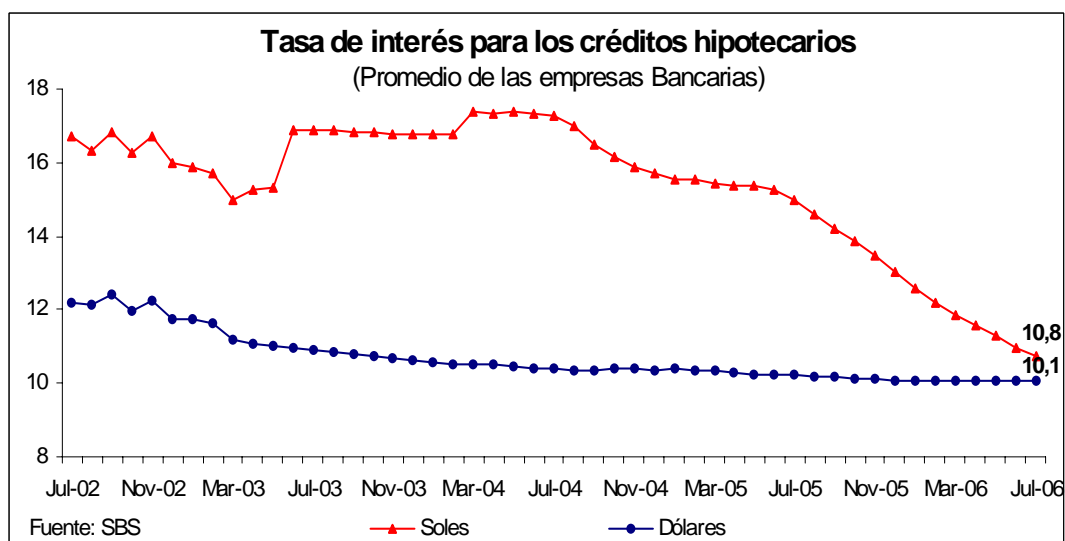
Indicadores del Sector Construcción

Productos	Unid.	2005 (Ene - Jul)	2006 (Ene-Jul)	Var %
Planchas de Asbesto	M2.	2 547 088	3 477 865	36,5
Vidrio templado	M2	80 741	102 565	27,0
Concreto Premezclado	M3	399 340	502 604	25,9
Inodoros	UD.	286 534	318 363	11,1
Pintura Latex	GL.	4 357 626	4 568 067	4,8
Tanques para Inodoros	UD.	261 278	271 801	4,0

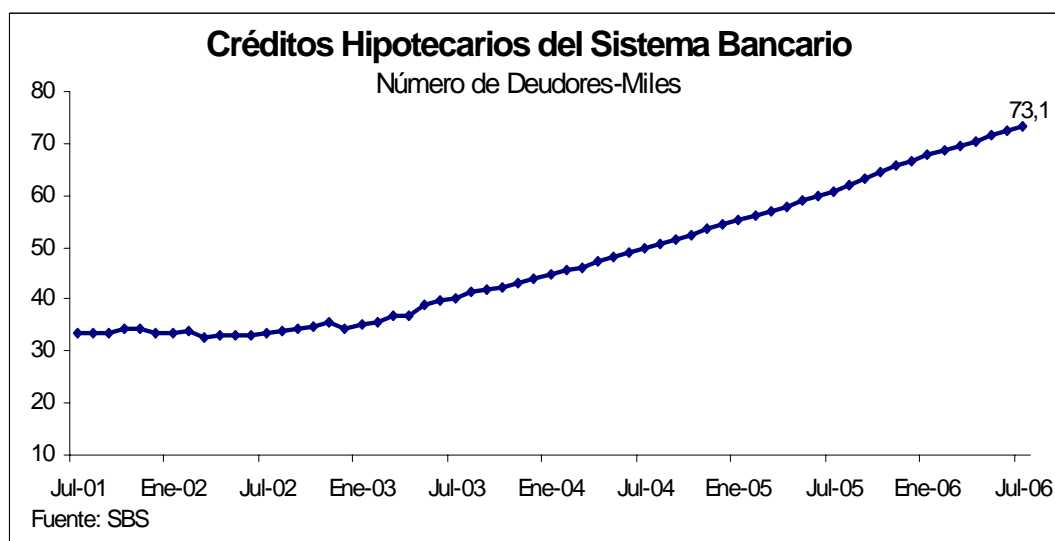
- Los créditos hipotecarios colocados por el sistema financiero aumentaron 19,8 por ciento durante julio, con lo cual mantuvo el crecimiento promedio registrado durante los últimos 12 meses.



Este incremento se generó en un contexto de menores tasas de interés tanto en moneda nacional y extranjera, las cuales alcanzaron 10,8 y 10,1 por ciento, respectivamente en julio



De otro lado, el número de deudores de créditos hipotecarios otorgados por el sistema bancario ascendió a 73 mil en julio, cifra 20,3 por ciento superior a las de similar periodo del 2005.

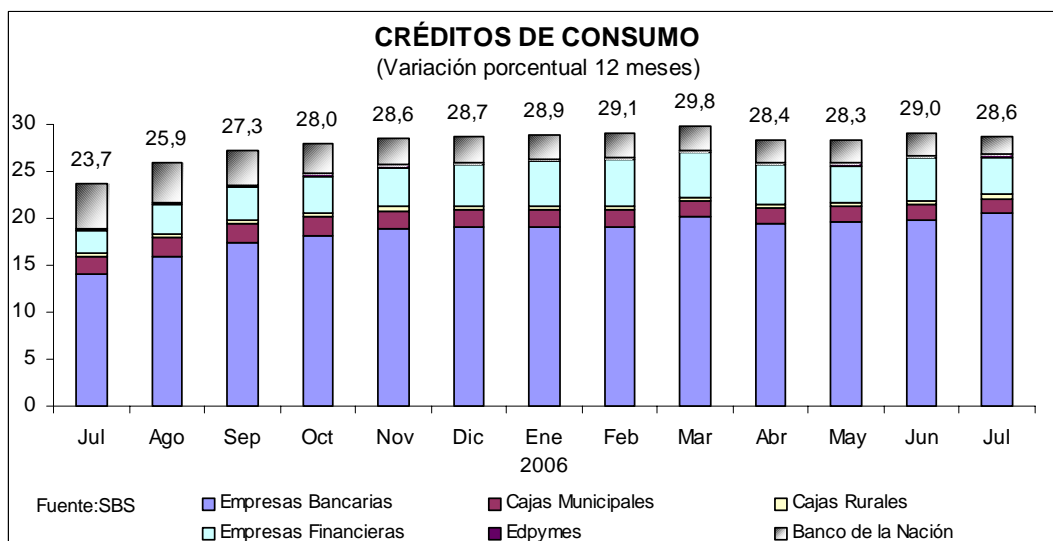


Indicador de demanda interna

El indicador de demanda interna creció 9,9 por ciento en julio debido a la mayor inversión privada y al incremento del consumo privado. El incremento del consumo privado, al igual que en meses anteriores, se debe al mayor ingreso disponible con el que cuentan las familias, el mejor acceso al crédito y el incremento en el empleo. Asimismo, en lo concerniente a las mejores condiciones de acceso al crédito, la venta de automóviles familiares nuevos aumentó de 37,1 por ciento en julio y los créditos de consumo a julio crecieron 28,6 por ciento, con lo cual se mantiene el ritmo de crecimiento de los últimos meses.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 30 – 22 de setiembre de 2006



Los créditos de consumo por deudor promedio de las empresas financieras se ubicaron en los S/.1 300 en julio, 15,5 por ciento superior a lo otorgado en similar período del año anterior, aunque menores a los niveles registrados en meses previos.

Créditos de Consumo de las Empresas Financieras 1/

	Número de deudores (miles)	Créditos de Consumo (millones de Nuevos soles)	Crédito por deudor (Nuevos soles)
IT 04	829	744	897
IIT 04	849	785	924
IIIT 04	867	782	902
IVT 04	908	857	943
IT 05	909	878	966
IIT 05	878	903	1029
IIIT 05	888	1025	1154
IVT 05	928	1186	1278
IT 06	938	1249	1331
Abr-06	936	1226	1309
May-06	953	1252	1313
Jun-06	972	1279	1315
Jul-06	978	1271	1300

Fuente: SBS 1/ Incluye CMR, Cordillera, Volvo Finance y Solución Financiera de Crédito

La venta de automóviles nuevos de uso familiar se incrementó en 37,1 por ciento en julio respecto a similar periodo del año anterior y 41,2 por ciento durante los siete primeros meses del año. La venta total de vehículos nuevos se incrementó en 47,4 por ciento en julio y acumuló un crecimiento de 42,1 por ciento hasta julio.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

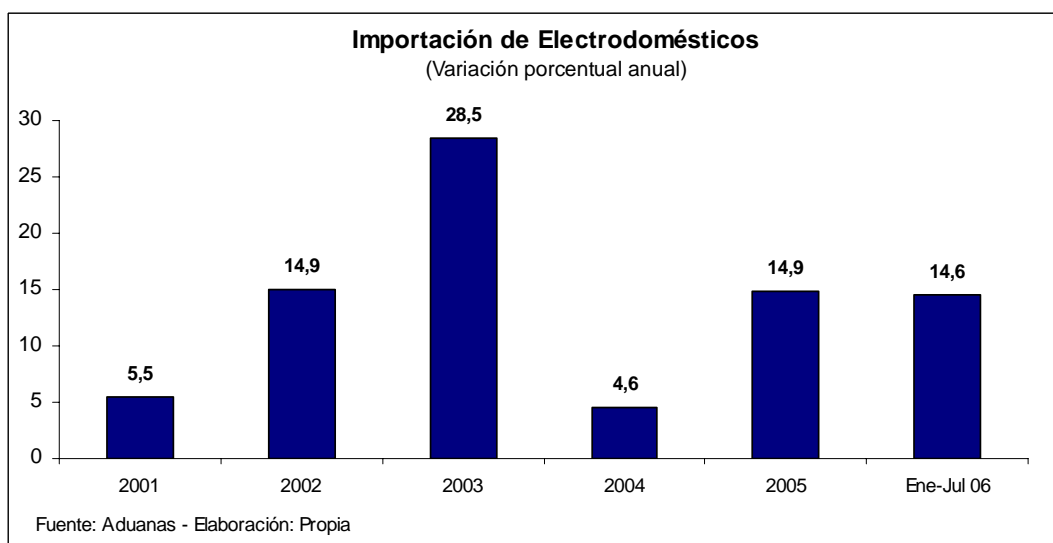
No. 30 – 22 de setiembre de 2006

VENTA DE VEHÍCULOS NUEVOS (Unidades)

Mes	Familiares				Comerciales				Transporte de Carga				Total			
	2005	2006	(Var %) 05/04	(Var %) 06/05	2005	2006	(Var %) 05/04	(Var %) 06/05	2005	2006	(Var %) 05/04	(Var %) 06/05	2005	2006	(Var %) 05/04	(Var %) 06/05
Enero	833	1319	29,8	58,3	303	656	-19,4	116,5	106	170	37,7	60,4	1242	2145	13,4	72,7
Febrero	884	1375	22,6	55,5	480	533	51,9	11,0	106	217	37,7	104,7	1470	2125	32,0	44,6
Marzo	1099	1485	30,7	35,1	567	622	6,0	9,7	202	269	137,6	33,2	1868	2376	27,9	27,2
Abril	1029	1369	35,4	33,0	732	848	70,2	15,8	170	268	73,5	57,6	1931	2485	49,9	28,7
Mayo	1120	1494	53,4	33,4	695	1023	111,9	47,2	176	352	85,3	100,0	1991	2869	72,7	44,1
Junio	1125	1613	55,4	43,4	678	826	51,0	21,8	170	340	142,9	100,0	1973	2779	58,7	40,9
Julio	1255	1721	64,9	37,1	502	740	32,5	47,4	139	333	69,5	139,6	1896	2794	55,2	47,4
Agosto	1299		56,9		607		57,3		211		102,9		2117		60,6	
Septiembre	1253		64,4		548		39,4		205		69,4		2006		57,2	
Octubre	1215		64,4		528		35,0		233		115,7		1976		59,6	
Noviembre	1536		36,4		657		66,3		217		79,3		2410		46,8	
Diciembre	1533		43,5		726		8,2		207		59,2		2466		31,9	
Ene-Dic	14181		46,2		7023		39,1		2142		83,4		23346		46,7	

Fuente: ARAPER.

La importación de electrodomésticos ascendió a US\$ 29,6 mil, con lo cual acumuló un crecimiento de 14,6 por ciento en el periodo enero-julio respecto a similar período del año anterior.



Cabe señalar que la línea blanca fue la que registró un mayor crecimiento durante el primer semestre respecto a similar período del año anterior, seguido de la línea de audio y video. Si bien más del 50 por ciento de las ventas se efectúa en Lima, se espera una mayor participación en provincias para los próximos meses debido a la inauguración de centros comerciales y al mayor dinamismo en las economías regionales.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 30 – 22 de setiembre de 2006

Los grupos dedicados a la fabricación de artículos de consumo masivo como: jugos, ceras para pisos, agua embotellada de mesa, cerveza y refrescos instantáneos, continuaron con el dinamismo de los meses anteriores, principalmente por una mayor demanda de provincias. Asimismo, productos como pañales mantuvieron una tasa importante de incrementos en julio, debido a la introducción de nuevas presentaciones.

PRODUCCIÓN DE BIENES DE USO MASIVO CON MAYORES INCREMENTOS (Variaciones porcentuales)

	Ene.-Jun. 06	Jul. 06	Ene.-Jul. 06
Margarina	15,3	-18,1	9,7
Jugos y refrescos diversos	81,3	58,9	78,2
Pañales	19,7	22,9	20,2
Ceras para pisos	21,9	43,7	24,7
Yogurt	9,4	27,8	11,9
Cerveza	19,6	14,9	18,9
Refrigeradoras	50,5	-9,8	33,1
Agua embotellada de mesa	25,6	31,7	26,2

Fuente: Ministerio de la Producción.

ENCUESTA DE EXPECTATIVAS

De acuerdo a la Encuesta realizada por el Banco Central, el porcentaje de empresarios que espera un mayor nivel de ventas en agosto del 2006 fue de 40 por ciento. Por otro lado, se observó un porcentaje que esperan mayores órdenes de compra de 25 por ciento en agosto del 2006.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

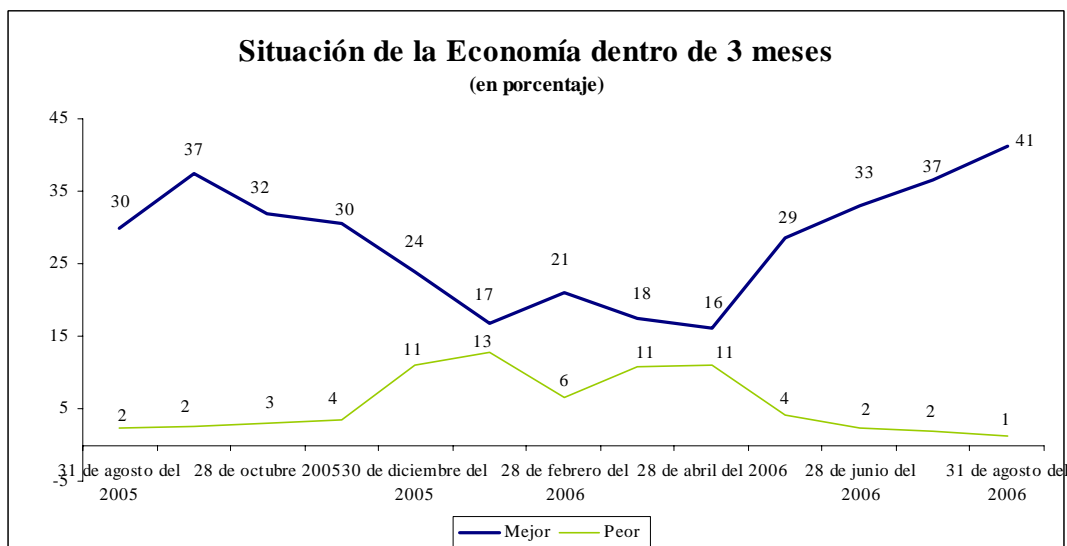
No. 30 – 22 de setiembre de 2006

Encuesta de Expectativas Macroeconómicas y de Ambiente Empresarial 1/ (Como porcentaje del total de respuestas recibidas)

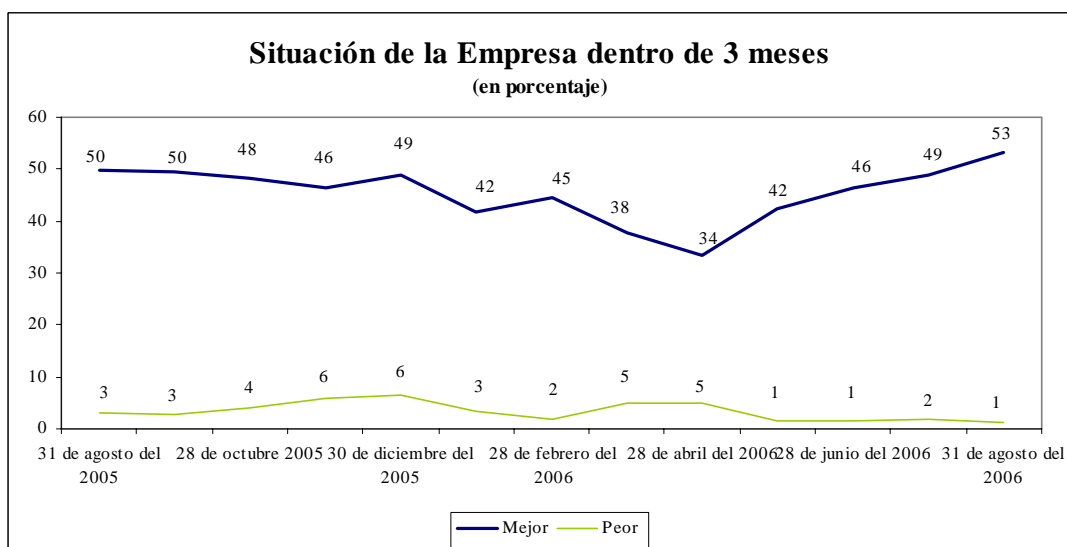
	Mayor	Igual	Menor	N.a.
Ventas				
Agosto 2005	41%	43%	16%	0%
Setiembre	38%	47%	14%	0%
Octubre	38%	49%	13%	0%
Noviembre	41%	43%	16%	1%
Diciembre	44%	41%	14%	1%
Enero 2006	30%	40%	28%	1%
Febrero	27%	53%	19%	1%
Marzo	38%	52%	10%	0%
Abril	27%	49%	22%	2%
Mayo	44%	46%	10%	0%
Junio	41%	45%	14%	0%
Julio	39%	43%	18%	1%
Agosto	40%	43%	16%	1%
Inventarios				
Agosto 2005	18%	53%	19%	10%
Setiembre	18%	52%	19%	12%
Octubre	16%	51%	22%	11%
Noviembre	16%	51%	22%	11%
Diciembre	21%	48%	18%	14%
Enero 2006	15%	47%	24%	13%
Febrero	17%	52%	18%	14%
Marzo	14%	59%	16%	12%
Abril	19%	51%	18%	13%
Mayo	19%	58%	11%	12%
Junio	18%	58%	12%	12%
Julio	14%	56%	16%	14%
Agosto	18%	52%	15%	15%
Órdenes de compra				
Agosto 2005	26%	52%	16%	6%
Setiembre	27%	53%	14%	5%
Octubre	27%	55%	12%	6%
Noviembre	27%	55%	12%	6%
Diciembre	30%	46%	15%	9%
Enero 2006	23%	47%	23%	7%
Febrero	23%	56%	14%	6%
Marzo	26%	60%	9%	6%
Abril	22%	57%	14%	7%
Mayo	30%	55%	8%	7%
Junio	29%	53%	10%	8%
Julio	29%	54%	10%	7%
Agosto	25%	60%	8%	7%

1/ Corresponde a una muestra de 345 empresas representativas de todos los sectores económicos.

El porcentaje de empresarios que prevé una mejor situación de la economía dentro de 3 meses aumentó de 37 por ciento en julio del 2006 a 41 por ciento en agosto del 2006.



En tanto que el porcentaje de empresarios que espera una mejor situación de su empresa dentro de 3 meses aumentó de 49 por ciento en julio del 2006 a 53 por ciento en agosto del 2006.



PROYECCIÓN AGOSTO 2006

Para agosto se proyecta que el PBI crecería 7,2 por ciento sobre la base de la información siguiente:

- Para el mes de agosto se prevé un crecimiento de 5,2 por ciento del sector agropecuario, debido al crecimiento del subsector pecuario e incremento de cosechas de arroz principalmente.
- En el mes de agosto, el sector pesca registraría un incremento de 19,4 por ciento con respecto al mismo mes del año anterior, principalmente por la mayor captura de especies destinadas al consumo humano directo
- En agosto, el sector minería e hidrocarburos caería 2,3 por ciento debido a la menor producción de oro (-8,1 por ciento), principalmente, debido a las protestas de los campesinos de la zona que paralizaron Yanacocha. Otras razones de esta menor producción son la menor producción de plomo (-10,7 por ciento) y de zinc (-6,1 por ciento). Esta caída sería parcialmente compensada por la mayor producción de gas (26,9 por ciento) y petróleo (6,5 por ciento) por la mayor actividad de Camisea.
- Para el mes de agosto de 2006 se estima un crecimiento de 5,9 por ciento en el sector manufacturero, de acuerdo a la información de 126 empresas. La manufactura de procesamiento de recursos primarios mostraría un aumento de 3,0 por ciento, mientras que la manufactura no primaria crecería 6,5 por ciento.

La mayor actividad de la manufactura de procesamiento de recursos primarios se debería, principalmente a la mayor producción de productos cárnicos, conservas y productos congelados de pescado, azúcar y, en menor medida, de azúcar y la refinación de metales no ferrosos. Este aumento estaría atenuado por la menor refinación de petróleo y la menor producción de harina de pescado por una menor disponibilidad de anchoveta.

- El sector construcción crecería 20,1 por ciento, de acuerdo a la información de despachos locales de cemento de agosto, que aumentaron en 21,1 por ciento.
- El indicador de demanda interna aumentaría 9,1 por ciento en agosto.

EMPLEO

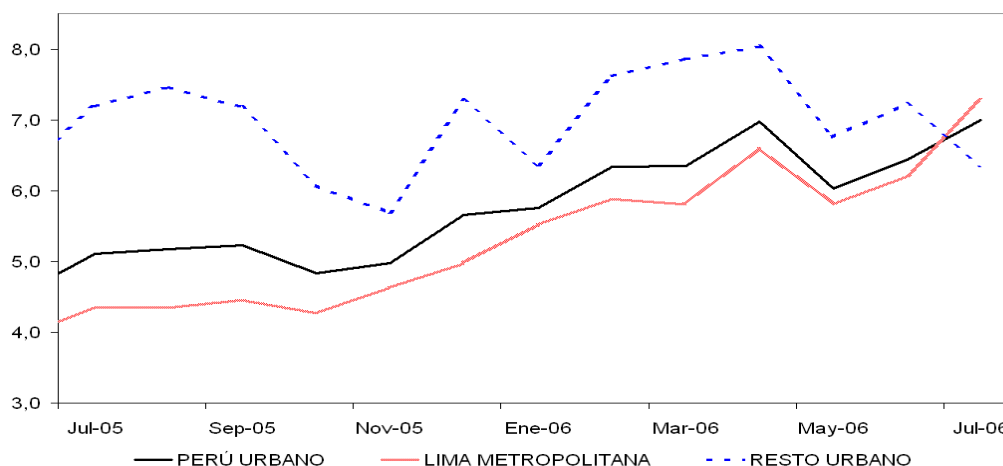
Encuesta de Variación Mensual de Empleo Urbano -Ministerio de Trabajo

En el mes de julio 2006, el empleo en empresas de 10 y más trabajadores en el área urbana creció 7,0 por ciento respecto a julio del año anterior.

A diferencia de meses anteriores, el crecimiento del empleo en Lima Metropolitana fue mayor que el del resto urbano (6,3 por ciento). En este último, el incremento del empleo en la mayor parte de actividades fue parcialmente contrarrestado por la disminución en el sector de transporte y almacenamiento (-1,3 por ciento), afectado principalmente por la menor actividad pesquera en Chimbote (servicios de

embarque), ciudad que presentó una variación negativa en el índice de empleo (-3,5 por ciento.)

EMPLEO URBANO EN EMPRESAS DE 10 Y MÁS TRABAJADORES (variación porcentual anual)



En el período enero-julio 2006, el empleo en empresas de 10 y más trabajadores en el área urbana creció 6,4 por ciento respecto al mismo período del año anterior.

Destacó el mayor crecimiento del empleo en el resto urbano (7,2 por ciento), impulsado principalmente por el dinamismo de las actividades extractivas y de la agroindustria orientada a la exportación.

EMPLEO POR ACTIVIDAD PRODUCTIVA Empresas de 10 y más trabajadores Enero-Julio 2006/ Enero-Julio 2005 Variación porcentual anual

	Perú Urbano	Lima Metropolitana	Resto Urbano
Actividades extractivas	8,1	5,3	8,9
Industria manufacturera	6,6	5,2	10,6
Electricidad, gas y agua	2,7	1,3	4,1
Comercio	5,8	6,6	2,2
Transporte y almacenamiento	4,1	4,5	2,4
Servicios	6,9	7,4	5,6
Total	6,4	6,2	7,2

Fuente: MTPE

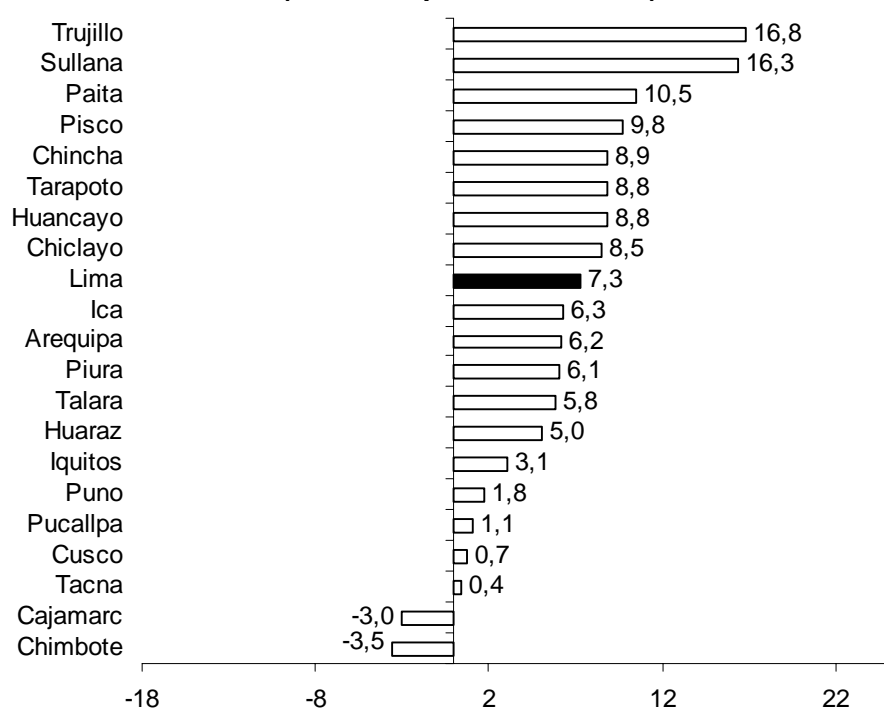
Con respecto a las 21 ciudades más grandes del país, en el mes de julio el mayor aumento del empleo se registró en Trujillo (16,8 por ciento), seguido por Sullana (16,3 por ciento) y Paita (10,5 por ciento).

Además de Chimbote, ciudad afectada por la menor actividad pesquera relacionada a la anchoveta, el empleo en Cajamarca disminuyó 3 por ciento debido a la reducción de las operaciones relacionadas con el alquiler de maquinaria pesada para el traslado y acarreo de materiales para los centros mineros que ya concluyeron sus obras.

EMPLEO URBANO EN EMPRESAS DE 10 Y MÁS TRABAJADORES

Julio 2006 / Julio 2005

(Variación porcentual anual)



En el período **enero-julio** 2006 el mayor aumento del empleo se registró en Chincha (17,7 por ciento), seguido por Sullana (14,5 por ciento) y Trujillo (11,5 por ciento).

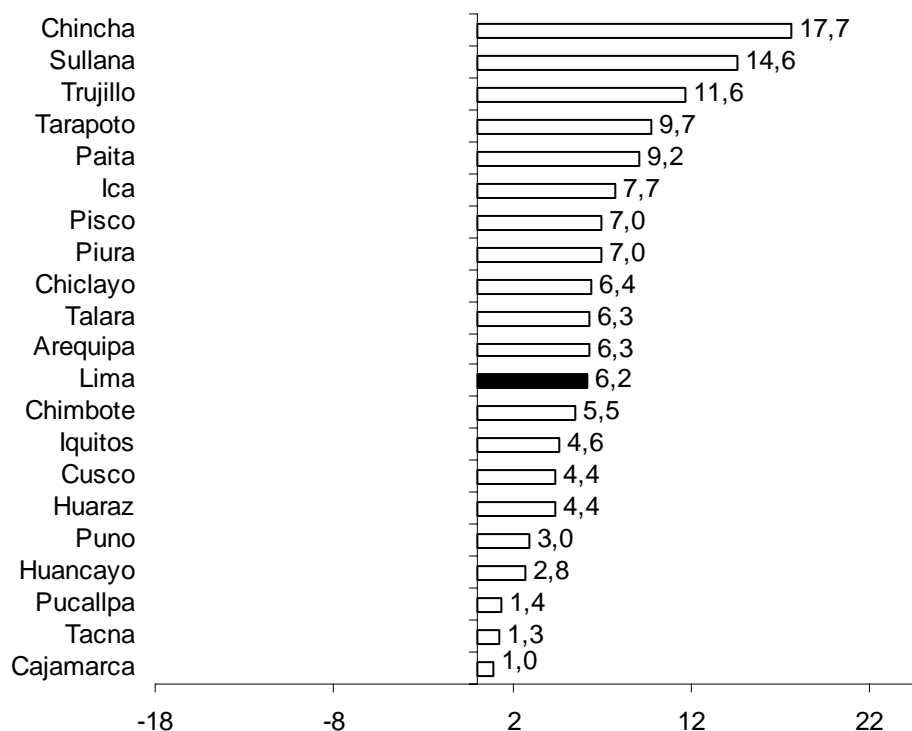
En todo este período ha sido relevante el procesamiento de espárrago verde, tanto en Chincha como en Trujillo, el envasado de alcachofas en Trujillo, así como el envasado de banano para la exportación y la elaboración de bebidas alcohólicas en Sullana.



EMPLEO URBANO EN EMPRESAS DE 10 Y MÁS TRABAJADORES

Enero-Julio 2006 / Enero-Julio 2005

(Variación porcentual anual)



En el caso de **Lima Metropolitana** (6,2 por ciento) , en el período enero-julio, si bien todos los sectores presentaron una evolución favorable, destacó el mayor crecimiento del empleo en el sector servicios (7,4 por ciento). Según el MTPE ello se debería al aumento de las actividades realizadas por el sistema bancario y financiero (otorgamiento de créditos, captación de clientes).

Le siguió en importancia el crecimiento del empleo en el sector comercio (6,6 por ciento) y en el de actividades extractivas (5,3 por ciento), principalmente por la mayor contratación de personal para las áreas administrativas y de capacitación de las empresas mineras, según el MTPE. En el sector industrial (5,2 por ciento), las ramas que registraron el mayor dinamismo fueron la textil, la industria maderera, la industria de papel y la de sustancias químicas.

Departamento de Estadísticas de Precios
Departamento de Indicadores Actividad Económica
Subgerencia de Estadísticas Macroeconómicas
22 de setiembre de 2006