

INFORME DE PRODUCCIÓN¹

Junio 2006

El PBI creció 6,9 por ciento en junio acumulando un crecimiento de 6,6 por ciento en el primer semestre del año. Cabe señalar que el INEI ha efectuado modificaciones hacia arriba en las estimaciones del PBI habiendo pasado de 6,1 por ciento a 6,5 por ciento en el período enero-mayo. El indicador de demanda interna para dicho período permaneció en 8,4 por ciento, debido a actualizaciones en los datos de comercio exterior.

El crecimiento del mes estuvo vinculado a la mayor actividad del sector manufacturero (6,5 por ciento) tanto en la producción de recursos primarios como no primarios. En el primero destacó la mayor refinación de metales no ferrosos como la elaboración de harina y aceite de pescado.

Los grupos que explican el crecimiento de la manufactura no primaria son los vinculados a los sectores de construcción y minería, en particular el de productos metálicos con un crecimiento de 22,8 por ciento; explosivos, esencias naturales y químicas (49,2 por ciento); materiales para la construcción (16,8 por ciento). De igual manera, algunos productos ligados a la evolución favorable de la demanda interna continuaron con el crecimiento de los meses anteriores, como los productos farmacéuticos, los de tocador y limpieza y conservas de alimentos-chocolatería y bebidas, quienes registraron tasas de 57, 44 y 36 por ciento, respectivamente.

Asimismo, el crecimiento de este mes se debe a la mayor actividad del sector minero (5,1 por ciento) por la mayor producción de oro (por un mayor volumen de producción de Alto Chicama); cobre (debido a incrementos en la producción de Southern y Tintaya); plata y zinc por la mayor actividad de Volcan y Antamina. De igual manera, destacó la actividad del sector construcción (16,0 por ciento), el cual acumuló un crecimiento de 14,8 por ciento en el período enero-junio.

Entre los componentes de la demanda interna, el consumo privado continuó creciendo en un contexto de crecimiento de los créditos de consumo en 29,0 por ciento; de las ventas de automóviles familiares nuevos en 43,4 por ciento y de las importaciones de electrodomésticos en 10 por ciento. El índice de confianza del consumidor de Apoyo (INDICCA) registró 56, 55 y 61 puntos en junio, julio y agosto, respectivamente con lo cual alcanzó un nuevo máximo histórico.

La inversión privada creció 24,3 por ciento y se reflejó en el incremento de 48,7 por ciento de las importaciones de bienes de capital, principalmente por mayores compras de Cerro Verde, Southern y Ferreyros, y en el crecimiento de 15,7 por ciento del consumo interno de cemento.

El porcentaje de empresarios que prevé una mejor situación de la economía dentro de 3 meses aumentó de 33 por ciento en junio a 37 por ciento en julio, mientras que un 49 por ciento de los empresarios espera una mejor situación de la empresa para dicho período. En particular, las empresas del sector manufacturero aumentaron sus expectativas de una mejor situación de la empresa, al pasar de 46 a 52 por ciento, convirtiéndose en el valor más alto en los últimos 39 meses.

Para julio se estima un crecimiento de 7,0 por ciento en el PBI y de 7,6 por ciento en la demanda interna. Con este resultado, el PBI mantendría un crecimiento de 6,6 por ciento en el período enero-julio, mientras que la demanda interna crecería 7,9 por ciento en este período.

¹ En este informe participaron: Magali Silva, Cesar Virreira, Ketty Vásquez, Flavio Barreda, Javier Gutiérrez A., Renzo Castellares, Juan Carlos Aquino y Milagros de la Lama



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 26 – 22 de agosto de 2006

A. PBI SECTORIAL JUNIO

En junio, el PBI creció 6,9 por ciento con respecto a similar período del año anterior. Las actividades no primarias crecieron 7,9 por ciento, debido al crecimiento de la manufactura no primaria y de la construcción, en tanto que la minería y la manufactura de recursos primarios lideraron el dinamismo de los primarios. Ambos incrementos fueron atenuados por la menor actividad pesquera.

PRODUCTO BRUTO INTERNO

(Variaciones porcentuales respecto al mismo período del año anterior)

	2005		2006	
	Jun.	Año	Jun.	Ene. - Jun.
Agropecuario	7,4	4,8	0,4	3,2
Agrícola	8,8	4,0	-2,7	2,0
Pecuario	4,8	6,6	6,2	5,1
Pesca	-3,6	1,2	-6,2	-6,2
Minería e hidrocarburos	10,6	8,1	5,1	6,3
Minería metálica	9,4	7,4	5,0	6,7
Hidrocarburos	36,0	23,4	5,9	1,6
Manufactura	8,0	6,5	6,5	4,7
Procesadores de recursos primarios	0,2	2,1	5,6	1,3
Manufactura no primaria	10,6	7,7	6,8	5,5
Electricidad y agua	4,6	5,3	6,5	5,6
Construcción	2,9	8,4	16,0	14,8
Comercio	3,0	5,2	8,3	8,7
Otros servicios	5,5	6,3	7,3	6,9
<u>VALOR AGREGADO BRUTO</u>	<u>5,9</u>	<u>6,2</u>	<u>6,7</u>	<u>6,7</u>
Impuestos a los productos y derechos de importación	0,3	8,5	9,1	5,5
<u>PBI GLOBAL</u>	<u>5,3</u>	<u>6,4</u>	<u>6,9</u>	<u>6,6</u>
VAB Primario	6,7	5,4	2,4	3,6
VAB No Primario	5,6	6,5	7,9	7,6

Sector Agropecuario

El sector agropecuario creció ligeramente 0,4 por ciento comparado con un mes de abundantes cosechas, junio del 2005, de los principales productos agrícolas. Los productos que aportaron favorablemente al resultado del mes fueron café y papa, por mejores condiciones climáticas y carne de ave respondiendo a una mayor demanda.

SECTOR AGROPECUARIO

	Junio		Enero - Junio	
	Var. % 12 meses	Contribución al crecimiento	Var. % 12 meses	Contribución al crecimiento
Agrícola	<u>-2,7</u>	<u>-1,7</u>	<u>2,1</u>	<u>1,3</u>
Algodón	-37,3	-1,5	-15,2	-0,5
Arroz	-27,8	-2,7	-2,8	-0,2
Café	20,5	1,9	30,8	1,5
Caña de azúcar	-4,1	-0,1	10,1	0,2
Espárrago	37,3	0,3	24,9	0,1
Frijol	11,7	0,1	15,8	0,2
Maíz amarillo duro	-0,4	0,0	-9,8	-0,2
Maíz amiláceo	3,3	0,1	-1,7	0,0
Papa	10,4	0,7	-6,1	-0,7
Plátano	1,9	0,0	1,9	0,1
Trigo	33,2	0,3	18,4	0,0
Yuca	-2,6	0,0	2,5	0,0
Otros agrícolas	-4,0	-0,9	2,6	0,7
Aceituna	-79,3	-1,3	-79,3	-1,3
Alfalfa	-6,0	-0,3	-6,0	-0,3
Arveja grano	-27,7	-0,1	1,0	0,0
Palta	-19,3	-0,1	-19,3	-0,1
Pecuario	<u>6,2</u>	<u>2,1</u>	<u>5,1</u>	<u>2,0</u>
Aves	6,3	1,1	5,4	1,0
Huevos	8,2	0,1	8,1	0,2
Leche	7,0	0,2	6,9	0,3
Porcinos	6,0	0,1	3,0	0,1
Vacunos	6,9	0,4	6,0	0,4
Otros pecuarios	5,1	0,1	6,2	0,1
SECTOR AGROPECUARIO	<u>0,4</u>	<u>0,4</u>	<u>3,2</u>	<u>3,2</u>

Los productos que registraron mayor crecimiento durante junio:

- **Café** (20,5 por ciento), por mayor producción en San Martín y Junín, por mejores condiciones climáticas de temperatura favorables para la floración y fructificación del cafeto y de humedad, debido a que en la campaña anterior la producción de Junín fue afectada por una sequía.
- **Papa** (10,4 por ciento), impulsada por la mejora de los precios en chacra respecto a la campaña anterior. En el período enero-junio los precios crecieron 57 por ciento, pasaron de un promedio de S/Kgr 0,32 a 0,51. La mayor oferta provino de Cusco, Ayacucho y La Libertad.

PRECIOS PROMEDIO PAGADOS EN CHACRA (S/.Kgr)

		ene	feb	mar	abr	may	jun	ene-jun
Papa	2005	0,26	0,29	0,30	0,36	0,36	0,36	0,32
	2006	0,53	0,55	0,52	0,49	0,50	0,43	0,51
	Var.%05/04	-53,7	-41,9	-27,9	-12,6	-12,6	-14,3	-29,1
	Var.%06/05	101,3	92,4	76,6	36,6	38,3	20,5	57,2

Fuente: MINAG

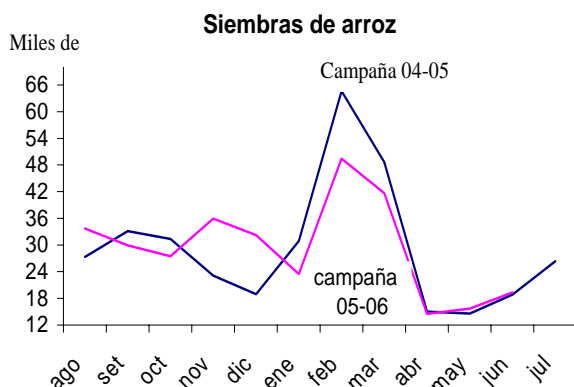
- Espárrago (37,3 por ciento), por mayores áreas cosechadas en Ica en sustitución del cultivo de algodón y maíz duro y en La Libertad como resultado de áreas nuevas (Chavimochic) y manejo intensivo del cultivo con destino a la exportación.
- Trigo (33,2 por ciento), por mayores cosechas y rendimientos en Cusco, Apurímac, La Libertad y Cajamarca.

Los productos que registraron menor producción fueron:

- Arroz (-27,8 por ciento) por menores siembras en enero y febrero, en Piura y La Libertad por escasa disponibilidad de lluvias. Cabe señalar que a pesar de la menor producción en junio los niveles de inventarios siguen siendo altos, dado el buen resultado de campaña chica (de octubre a diciembre).

SIEMBRAS Y PRODUCCIÓN DE ARROZ

Producción de arroz - Junio 2006
(Miles de TM)



	Año		Variación	
	2005	2006	Absoluta	%
Total	486	351	-135	-27,8
Piura	136	57	-79	-58,0
La Libertad	63	7	-56	-88,9
Lambayeque	131	119	-11	-8,7
Amazonas	42	35	-6	-14,8
Cajamarca	25	23	-2	-9,0
Arequipa	7	13	5	69,2
Tumbes	20	32	12	57,8

Fuente: MINAG

- Algodón (-37,3 por ciento), refleja menores siembras de la variedad Pima en Piura, durante enero, por retraso en el ciclo de lluvias. El cultivo se ha reducido en la presente campaña, tanto por menor disponibilidad de agua en el norte como por sustitución de cultivos más rentables como el espárrago en Ica y La Libertad. Estas menores siembras en la costa no compensarían un incremento de las siembras en San Martín, de la variedad Áspero.
- Aceituna (-79,3 por ciento), debido a que las cosechas se concentraron en forma adelantada durante marzo-mayo para ser utilizadas como aceituna verde. Adicionalmente las condiciones climáticas del año anterior favorecieron un elevado nivel de producción (54,6 mil TM).

De otro lado, la producción pecuaria contribuyó con una mayor producción de carne de ave y vacuno relacionadas con una mayor demanda interna. En respuesta a ello se incrementaron las colocaciones de pollos bebé, en mayo y junio (9 y 8 por ciento con respecto al mismo mes del año anterior) y buenas condiciones de engorde en las zonas ganaderas y centros acopiadores.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 26 – 22 de agosto de 2006

Siembras

El área sembrada durante la campaña agosto 2005-junio 2006, es superior en 1 por ciento a la campaña anterior, habiéndose superado los desfases presentados por el retraso de lluvias a comienzos de año, que limitaban las siembras.

Los cultivos de la región sierra (trigo, arveja, olluco, haba) incrementaron su área sembrada al prolongarse la disponibilidad de agua hasta abril. En contraste, disminuyeron las siembras de cultivos tradicionales como:

- Papa, por ausencia de lluvias, a fines del año anterior, en terrenos de secano en la sierra central.
- Arroz, en San Martín por precios bajos al incrementarse la producción de costa y en Lambayeque por poca disponibilidad de agua en la época de instalación del cultivo.
- Algodón y Maíz Amarillo Duro, sustituidos por cultivos más rentable como el espárrago en Ica.
- Maíz Amiláceo, por retraso en el ciclo de lluvias al inicio de la campaña agrícola.

ÁREA SEMBRADA AGOSTO - JUNIO

	Miles de Has.				Avance %
	2004-05	2005-06	Var. %	Var. abs.	
Total	1 903	1 921	1,0	18	97
Trigo	134	145	7,7	10	99
Arveja	63	70	11,5	7	99
Frijol	71	75	6,0	4	94
Olluco	24	25	6,4	2	98
Haba	57	59	4,0	2	100
Ajo	5	7	35,1	2	90
Camote	9	10	11,0	1	91
Cebolla	15	15	4,4	1	93
Cebada	152	151	-0,6	-1	100
Yuca	92	90	-1,3	-1	93
Maíz amiláceo	235	233	-0,9	-2	99
Maíz amarillo duro	271	269	-0,7	-2	96
Algodón	88	85	-3,5	-3	100
Arroz	327	323	-1,0	-3	96
Papa	253	246	-2,7	-7	96

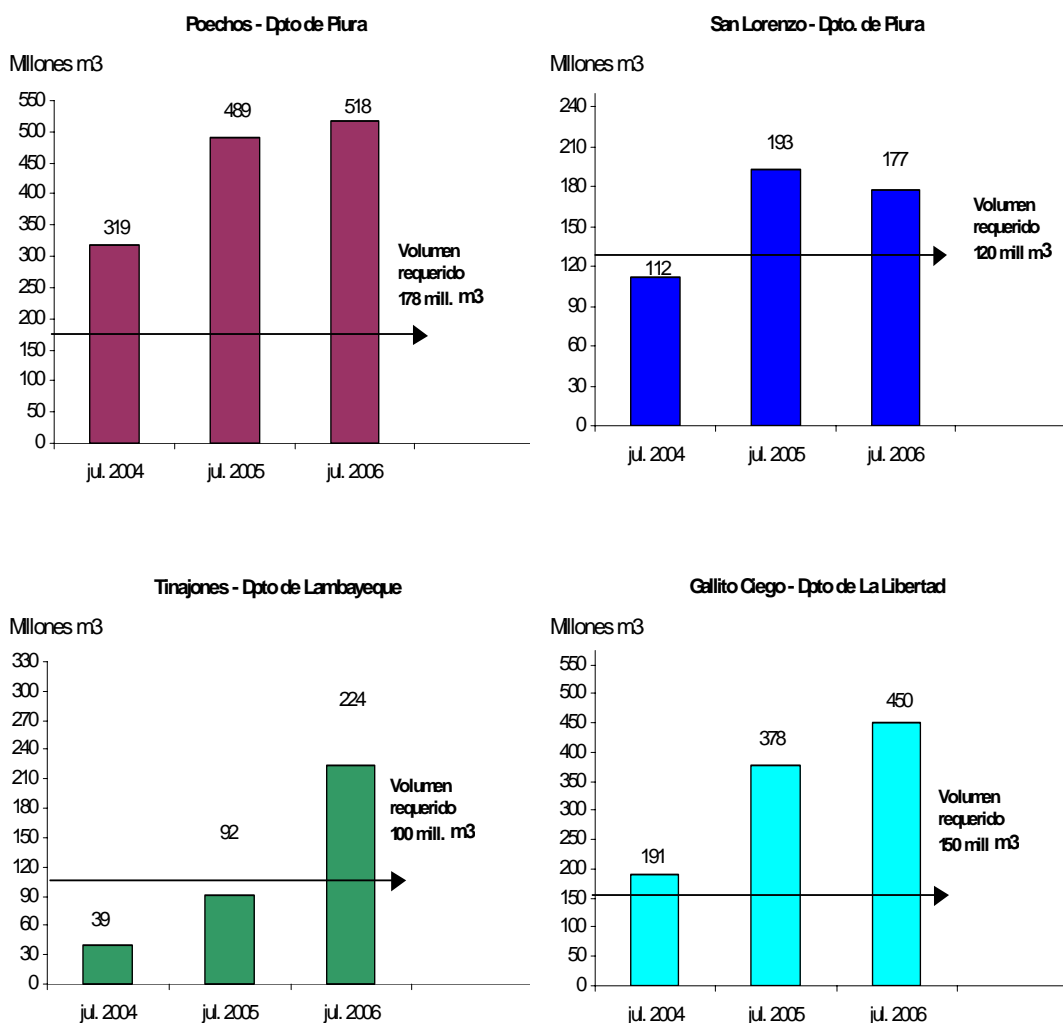
Fuente: MINAG

Hasta julio continúan registrándose altos niveles de agua en todos los reservorios de la costa norte, lo cual facilita el desarrollo normal de la campaña agrícola.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 26 – 22 de agosto de 2006

RESERVORIO - VOLUMEN DE AGUA ALMACENADA



Según la National Oceanic and Atmospheric Administration (NOAA), en su boletín de agosto, los pronósticos acerca de la presencia de un evento "El Niño" indican, condiciones neutrales para los próximos uno a tres meses, con 50 por ciento de probabilidad de ocurrencia de un evento "El Niño" de intensidad débil, hacia el final del 2006.



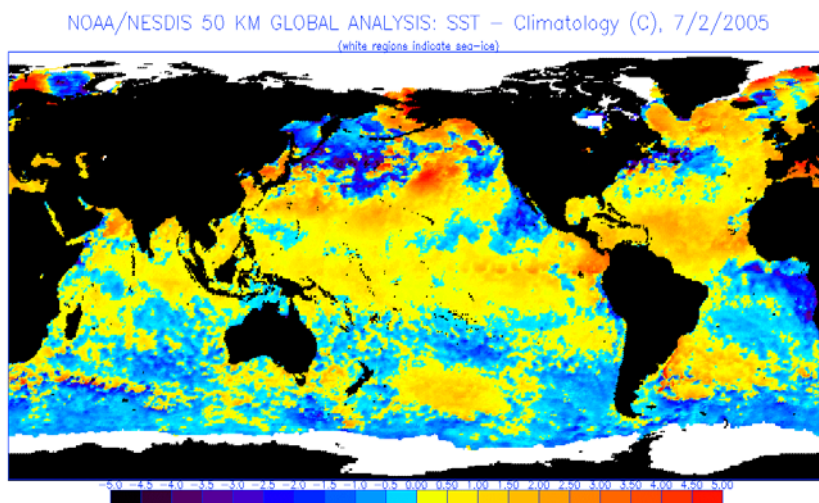
Probabilidad de Ocurrencia de un Niño

El grupo de Estudio Nacional del Fenómeno del Niño (Enfen)² ha señalado que es aún prematuro afirmar la presencia de un Niño en el litoral peruano. Para asegurar la presencia de un Niño se deben analizar un conjunto de indicadores que se presenten por lo menos por tres a cuatro meses consecutivos. Entre estos indicadores se encuentran:

- Un incremento de la temperatura superficial del mar peruano
- Un incremento de la temperatura del aire en zonas costeras
- Una disminución de la presión atmosférica en zonas costeras
- Vientos débiles
- Una disminución del afloramiento marino
- Un incremento del nivel del mar frente a la costa peruana.

De otro lado, la Agencia Estadounidense que se dedica al estudio de las Condiciones Oceánicas y Atmosféricas, NOAA (National Oceanic and Atmospheric Administration), pronostica en su boletín de agosto condiciones neutrales para los próximos uno a tres meses, con 50 por ciento de probabilidad de ocurrencia de un evento “El Niño” de intensidad débil, hacia el final del 2006.

Adicionalmente, en los gráficos siguientes de la NOAA se observan condiciones similares de calentamiento entre julio del 2005 y julio-agosto del 2006 :

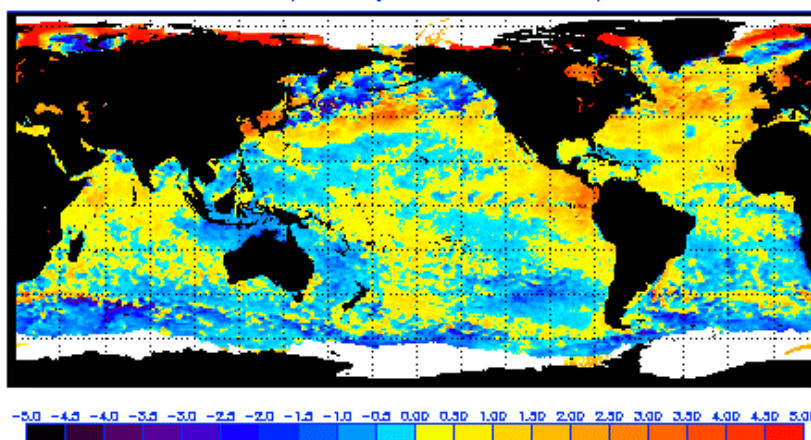


² Compuesto por el Instituto del Mar del Perú (Imarpe), el Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología (Senamhi), el Instituto Geofísico del Perú (IGP), la Dirección de Hidrografía y Navegación de la Marina de Guerra del Perú y el Instituto Nacional de Defensa Civil (Indeci).

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 26 – 22 de agosto de 2006

NOAA Current SST Anomalies (C), 8/12/2006
(white regions indicate sea-ice)



Sector pesca

En el mes de junio, la actividad del sector pesca experimentó una reducción del orden del 6,2 por ciento debido principalmente a los menores desembarques en las especies destinadas al consumo humano, los cuales fueron ligeramente compensados por una mayor extracción de anchoveta.

	Junio		Enero-Junio	
	Var. % 12 meses	Contribución al crecimiento	Var. % 12 meses	Contribución al crecimiento
<u>Pesca Marítima</u>	<u>-6,1</u>	<u>-5,8</u>	<u>-3,1</u>	<u>-2,2</u>
Consumo humano	-16,5	-8,7	15,5	8,1
-Conservas	115,1	2,1	81,8	1,1
-Fresco	-5,3	-0,9	11,1	2,3
-Congelado	-32,1	-9,5	10,7	4,4
-Seco salado	-19,5	-0,4	28,2	0,3
Consumo industrial	6,9	2,9	-28,8	-10,3
-Anchoveta	6,9	2,9	-28,9	-10,3
<u>Pesca Continental</u>	<u>-8,8</u>	<u>-0,4</u>	<u>-3,6</u>	<u>-0,1</u>
SECTOR PESCA	-6,2	-6,2	-2,3	-2,3

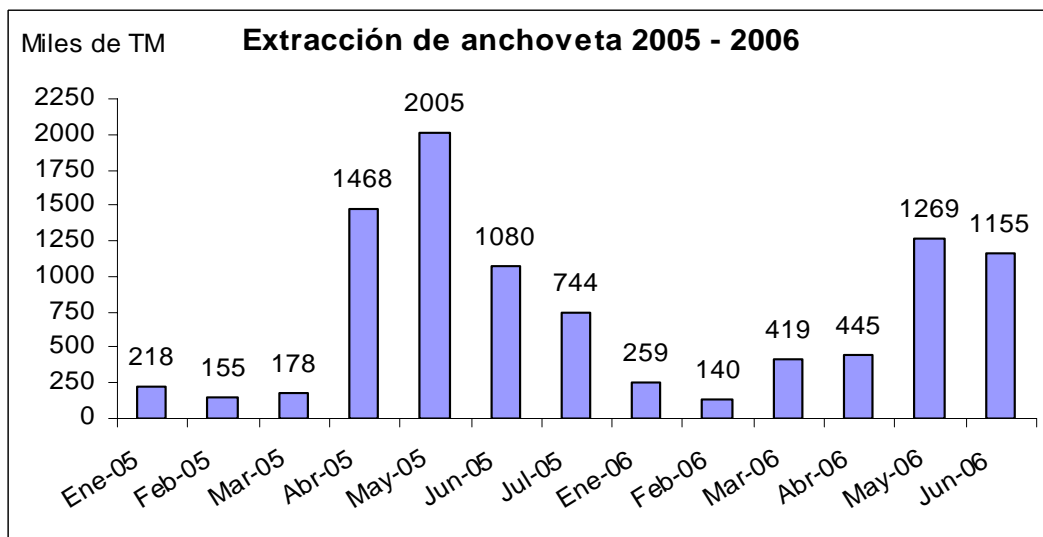
Durante el primer semestre el sector disminuyó 2,3 por ciento, principalmente por la menor extracción de anchoveta, en un contexto de menor biomasa y con una cuota mensual 1,125 miles de TM, siendo el primer año bajo el establecimiento de cuotas periódicas.

Cabe señalar que la veda de anchoveta actualmente vigente continuará durante los meses de agosto y setiembre, determinándose en la tercera semana del presente

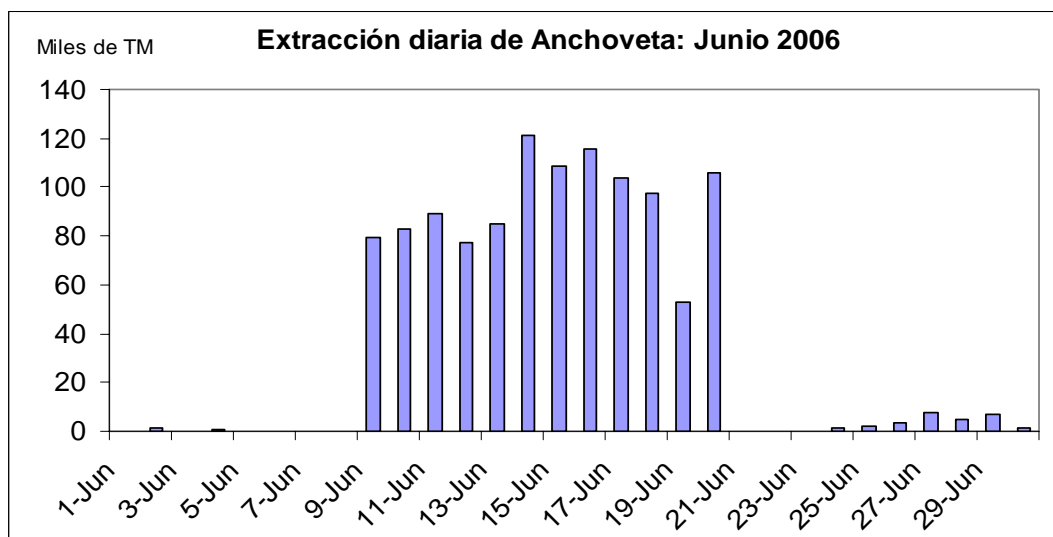
NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 26 – 22 de agosto de 2006

mes la fecha futura de levantamiento de la misma en base a la evaluación de biomasa por parte del Imarpe, a partir de la cual se pronunciará el Ministerio de la Producción. No obstante lo anterior, la extracción de anchoveta en la actividad de pesca exploratoria fue mayor a la de junio de 2005.

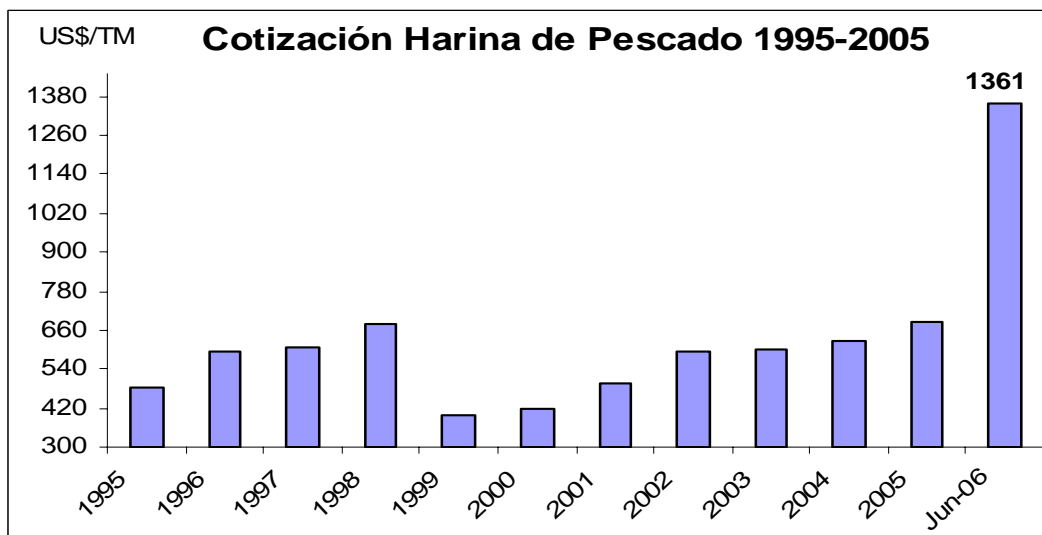
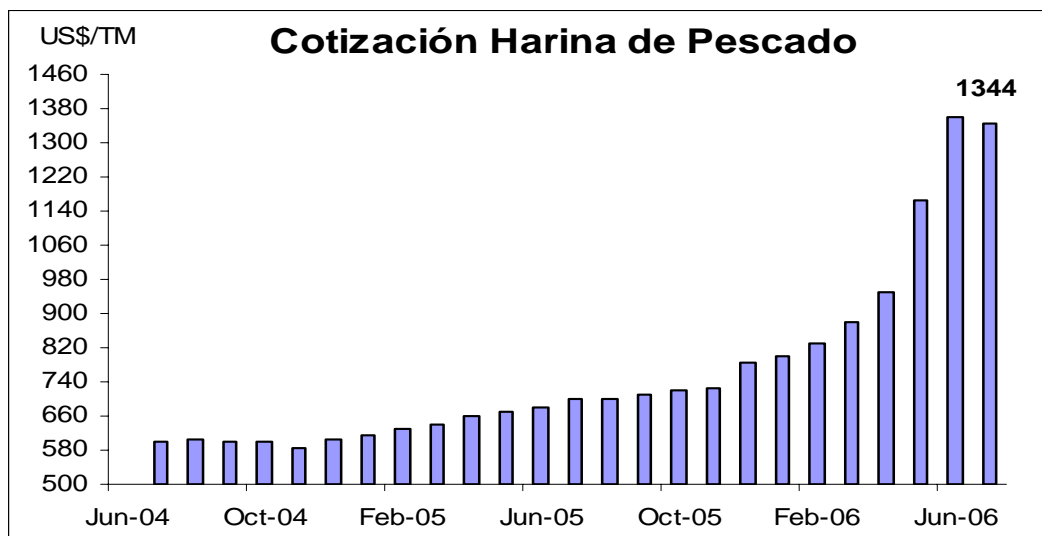


Dicha extracción estuvo concentrada en los doce días comprendidos entre el 7 y el 18 de junio y fue llevada a cabo principalmente en los puertos de Chicama Chimbote, Pisco, Chancay y Parachique, que representaron más de 60 por ciento del desembarque total.



Fuente: Imarpe

Por su parte la cotización de harina de pescado alcanzó US\$/TM 1344 siendo menor al US\$/TM 1361 registrado en junio último, el mayor valor registrado en más de una década. Este ligero descenso ha constituido una respuesta a las mejores capturas en el litoral peruano en comparación a junio del año anterior.



Los desembarques para consumo humano se redujeron en 16,5 por ciento debido a menores capturas de especies para procesar productos marinos congelados (langostino y pota). La disminución en pota responde al bajo margen de ganancia para los productores formales, generado por la competencia informal en un mercado no regulado. No obstante, esta disminución fue ligeramente compensada por la pesca para conservas.

Los principales destinos en el exterior para las conservas fueron: Brasil, Bolivia, República Dominicana, Colombia, Panamá, Chile, Estados Unidos, España, Reino Unido, Alemania, Rusia y Francia, que en conjunto representaron el 81,7 por ciento del total de las ventas.

Sector minería e hidrocarburos

En junio, el sector minería e hidrocarburos mostró un crecimiento de 5,1 por ciento. En este mes, con la excepción de hierro, molibdeno y estaño todos los metales crecieron, particularmente el oro (6,5 por ciento), por Alto Chicama cuyo primer mes de producción fue junio del 2005; de cobre (7,1 por ciento), por la mayor producción de Southern y Tintaya, así como de plata (9,8 por ciento) y zinc (4,1 por ciento). En el período enero-junio, el crecimiento del sector ascendió a 6,3 por ciento, principalmente por el aporte de la minería metálica que creció 6,7 por ciento impulsada por la producción de oro.

SECTOR MINERÍA E HIDROCARBUROS

	Junio		Enero - Junio	
	Var.porcentual 12 meses	Contribución al crecimiento	Var.porcentual 12 meses	Contribución al crecimiento
Minería metálica	5,0	4,6	6,7	6,0
Cobre	7,1	1,4	6,2	1,0
Estaño	-7,5	-0,2	-3,6	-0,1
Hierro	-13,5	-0,3	9,5	0,2
Molibdeno	-27,7	-0,4	0,9	0,0
Oro	6,5	2,4	16,5	5,7
Plata	9,8	0,7	7,0	0,6
Plomo	2,5	0,1	-3,2	-0,1
Zinc	4,1	0,6	-7,7	-1,5
Hidrocarburos	5,9	0,6	1,6	0,2
Petróleo crudo	2,5	0,2	0,3	0,2
Gas Natural	24,1	0,4	11,4	0,0
Minería e hidrocarburos	5,1	5,1	6,3	6,3

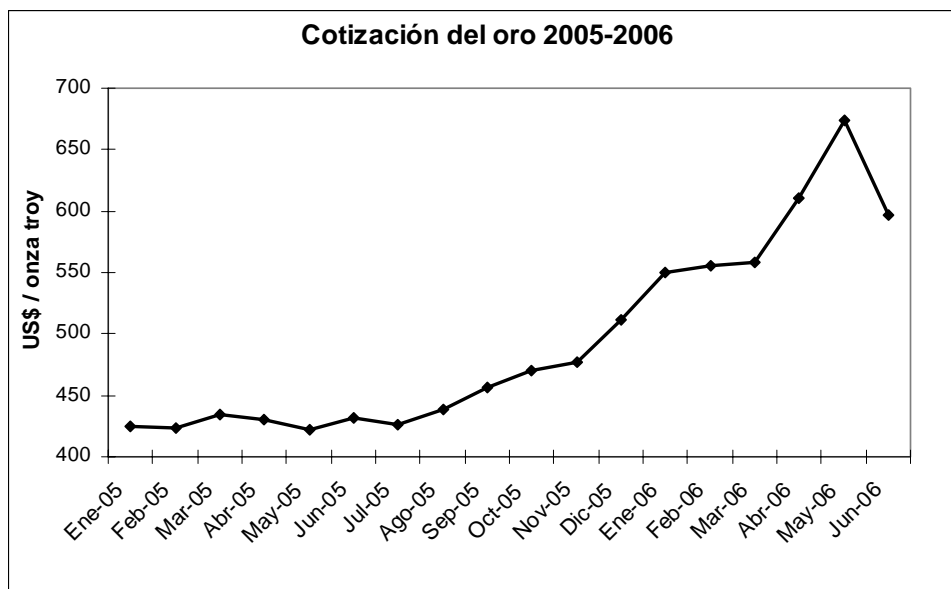
La producción mensual de **oro** aumentó 6,5 por ciento por el mayor nivel de producción de Alto Chicama (181 por ciento), unidad de Minera Barrick Misquichilca, que produjo 116,6 mil onzas frente a 45,5 mil onzas en junio del 2005, mes en que inició su etapa de producción. Asimismo, Compañía de Minas Buenaventura contribuyó a este crecimiento por la mayor producción en su unidad Orcopampa (Arequipa), donde la empresa ha realizado mejoras en el proceso productivo que le permiten una mayor recuperación de oro por lo que incrementó su producción de 13 mil a 20,7 mil onzas de oro.

La cotización promedio del oro en el mes de junio cayó a US\$ 596,8, nivel 11 por ciento por debajo del alcanzado en el mes de mayo aunque 38,3 por ciento superior a junio del 2005. Esta caída con respecto a mayo se debió al fortalecimiento del dólar americano ante la posibilidad de adicionales incrementos de tasas de interés por parte de la Reserva Federal de los Estados Unidos (FED) a partir de su reunión de mayo. Cabe señalar que en la reunión de agosto de la FED esta decidió mantener su

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

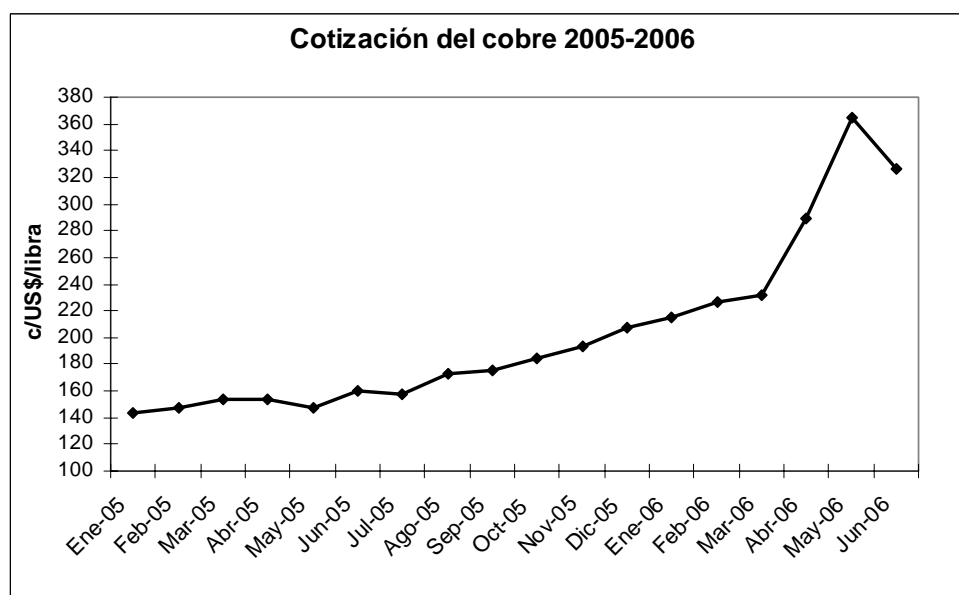
No. 26 – 22 de agosto de 2006

tasa de interés de referencia en 5,25 por ciento, ante señales de moderación del crecimiento de la economía americana.



La producción de **cobre** creció 7,1 por ciento debido a las mayores leyes de cobre en el mineral tratado por Southern (13,3 por ciento) y a la mayor extracción por parte de Xstrata Tintaya (123 por ciento), que en junio del 2005 sufrió ataques a su centro minero por campesinos pertenecientes a comunidades de su alrededor.

La cotización del cobre alcanzó un nivel de US\$ 326 centavos de dólar en junio de 2006, mayor en 104,2 por ciento a la alcanzada en similar mes de 2005 pero menor en 10,5 puntos porcentuales a la cotización promedio de mayo; esto último debido a la caída generalizada de las materias primas ante la posibilidad de adicionales subidas de tasas de interés en Estados Unidos lo que desincentivó la inversión en activos de mayor riesgo como las materias primas.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 26 – 22 de agosto de 2006

El incremento de la producción de **plata** (9,8 por ciento) se explica por la mayor actividad en Volcan (64,3 por ciento), Xstrata Tintaya (90 por ciento) y a empresas medianas como Pan American Silver (133 por ciento), El Brocal (130 por ciento), Chungar (20 por ciento) y Los Quenuales (10 por ciento).

En junio, la cotización promedio de la plata fue de US\$ 10,8 por onza, precio 19,5 por ciento inferior con respecto a mayo y 46,9 por ciento superior a la cotización promedio del mes de junio del 2005 por razones similares al caso del oro.

El **zinc** registró un crecimiento de 4,1 por ciento, el cual se explica principalmente por la mayor producción de Antamina (4 por ciento), Volcan (3,4 por ciento), Sociedad Minera El Brocal (16,6 puntos porcentuales) y Atacocha (16 por ciento), entre otras empresas.

La cotización promedio del zinc en junio fue de US\$ 146,3 centavos alcanzando un crecimiento 153 por ciento con respecto al mismo mes del 2005 pero una caída de 9,5 con respecto a mayo de 2006.

La producción de **plomo** registró un crecimiento de 2,5 por ciento por la mayor producción de Volcan (6,6 por ciento) y Compañía Minera Milpo (31,3 por ciento). Estos incrementos fueron superiores a la caída de Atacocha (-39,4 por ciento) y Los Quenuales (-18,7 por ciento) entre otras.

En junio, la cotización promedio del plomo fue de US\$ 43,7 centavos de dólar por libra, lo cual fue 2,3 por ciento inferior a la cotización promedio de junio del año anterior y 17,4 puntos porcentuales inferior a lo registrado en mayo. El plomo es uno de los pocos metales básicos cuyos inventarios en la London Metal Exchange (LME) se han incrementado significativamente en los últimos 12 meses.

La producción mensual de **hierro** cayó 13,5 por ciento con respecto a junio de 2005, por la menor producción de Shougang. Cabe mencionar que Shougang enfrenta una huelga de trabajadores con bloqueo de carreteras desde el 8 de agosto.

La producción de **molibdeno** se contrajo en 27,7 por ciento en junio por la menor producción de Southern (-40,7 por ciento) y Antamina (-4,8 por ciento) debido al tratamiento de mineral con menor ley de este metal y mayor ley de cobre.

Producción de Molibdeno
(en toneladas métricas)

	Junio			Enero - Junio		
	2005	2006	Var. %	2005	2006	Var. %
Southern	552	525	-4,8	2 735	3 467	26,7
Antamina	977	579	-40,7	5 590	4 937	-11,7
Molibdeno	1 529	1 105	-27,7	8 325	8 404	0,9

La producción de hidrocarburos creció 5,9 por ciento por la mayor producción de gas natural (24,0 por ciento) y de petróleo crudo (2,5 por ciento). En el caso de la producción de gas natural, Camisea ya habría solucionado desperfectos en sus



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 26 – 22 de agosto de 2006

tuberías de gas y viene suministrando una mayor cantidad de gas que, de manera estacional, demandan las empresas generadoras termoeléctricas. La extracción de petróleo crudo ascendió a 119,7 mil barriles diarios por la mayor actividad de Petrotech en el zócalo continental de la costa norte y de Pluspetrol en el lote 1-AB de la selva norte, principalmente.

Producción de Petróleo Crudo (En miles de barriles diarios)

	Junio			Enero - Junio		
	2005	2006	Var. %	2005	2006	Var. %
Petrobras (Ex-Perez Compac): Lote X	12,6	13,1	3,3	12,3	12,7	3,1
Petrotech: Lote Z- 2B	11,3	13,0	14,9	10,2	11,8	15,2
Pluspetrol: Lote I-AB	28,8	30,2	5,0	27,2	27,8	2,5
Pluspetrol: Lote 8	16,4	17,0	3,6	18,2	16,9	-7,2
Otros contratistas	10,9	11,0	1,5	11,0	10,9	-1,1
Camisea I	36,7	35,4	-3,6	33,9	33,1	-2,4
TOTAL PAIS (mbd)	116,7	119,7	2,5	112,8	113,2	0,3

Manufactura de procesamiento de recursos primarios

En junio, la producción de la manufactura de procesamiento de recursos primarios aumentó 5,6 por ciento y reflejó la mayor producción de la refinación de metales no ferrosos; harina y aceite de pescado y productos cárnicos. Este resultado fue atenuado parcialmente por la menor producción de la refinación de petróleo. En el período enero – junio este subsector aumentó 1,3 por ciento.

La refinación de metales no ferrosos aumentó 14,1 por ciento, principalmente debido al incremento de la producción cúprica y a la ampliación de una refinería; y por una mayor ley en el mineral tratado.

La producción de harina y aceite de pescado aumentó 17,8 por ciento por una mayor disponibilidad de anchoveta. Cabe señalar, que en este mes se ha destinado este recurso en mayor proporción a la elaboración de aceite, la cual ha aumentado 140 por ciento por mayores exportaciones (US\$ 29,9 millones en junio del 2005 a US\$ 55,9 millones en junio de este año).

La elaboración de productos cárnicos aumentó 6,8 por ciento, en especial en las líneas de carne de ave y vacuno, incentivadas además por un mayor consumo interno de embutidos.

La producción de azúcar disminuyó 5,2 por ciento por la menor disponibilidad de caña (la producción de caña disminuyó 4,1 por ciento) debido a labores de mantenimiento en un importante ingenio azucarero.

La producción de conservas y congelado de pescado disminuyó 4,5 por ciento por la menor disponibilidad de pota y langostinos destinados a la elaboración de productos

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 26 – 22 de agosto de 2006

congelados. Sin embargo este resultado fue atenuado por la mayor producción de conservas ante una mayor disponibilidad de jurel.

La refinación de petróleo disminuyó 12,5 por ciento acumulando en el primer semestre una reducción de 3,7 por ciento. Esta evolución negativa se asocia con la creciente sustitución de combustibles líquidos por gas natural en los sectores eléctricos e industrial.

En el siguiente cuadro sobre las ventas internas de combustibles se observa que la mayor reducción se registra en petróleo industrial N° 6, el combustible – hasta antes del inicio de la producción del gas de Camisea- más utilizado en la producción industrial. Simultáneamente se aprecia un incremento en la demanda del gas licuado de petróleo (GLP).

Ventas en el Mercado Interno de Combustibles: Junio 2005 y 2006
(miles de barriles diarios)

Producto	Junio			Enero - Junio		
	2005	2006	Var. %	2005	2006	Var. %
GLP 1/	23,5	24,9	5,7	120,4	136,0	13,0
Gasolina 97 octanos	1,0	1,6	62,0	7,0	7,5	7,0
Gasolina 95 octanos	1,1	1,0	-5,7	6,5	6,4	-2,8
Gasolina 90 octanos	6,9	6,6	-5,1	42,9	41,1	-4,1
Gasolina 84 octanos	11,0	10,7	-3,3	64,8	64,3	-0,7
Kerosene	6,0	1,7	-71,2	34,7	11,6	-66,6
Diesel N° 2	55,0	59,6	8,3	346,9	347,2	0,1
Petróleo Industrial N° 6	10,0	8,1	-19,4	50,5	39,6	-21,6
Petróleo Industrial 500	17,4	17,2	-1,1	93,6	81,5	-13,0
Otros Productos	5,5	13,2	138,9	34,9	71,7	105,6
Total	139,3	153,5	10,1	802,3	807,0	0,6

1/ Incluye gas natural

Fuente: Ministerio de Energía y Minas

Manufactura no primaria

En junio, la producción de la manufactura no primaria aumentó 6,8 por ciento; acumulando en el primer semestre un aumento de 5,5 por ciento.

En el mes crecieron 25 de los 39 grupos industriales. Entre los que registraron los mayores incrementos se encuentran:

- Productos metálicos (22,8 por ciento), que contribuyó con 1,2 puntos porcentuales al crecimiento, debido a la mayor demanda de los sectores minería, construcción y comercial por la realización de nuevos proyectos.
- Explosivos, esencias naturales y químicas (49,2 por ciento) que aportó 1,0 punto porcentual al crecimiento, por los mayores pedidos de la industria minera (explosivos) y de la industria de bebidas gaseosas (esencias).
- Productos farmacéuticos (57,4 por ciento) que sumó 0,9 puntos porcentuales al crecimiento, debido a las mayores ventas provenientes de nuevas licitaciones del Ministerio de Salud y mayores ventas al sector privado.
- Productos de tocador y limpieza (44,4 por ciento), que contribuyó con 0,8 puntos porcentuales al crecimiento, por el lanzamiento de nuevos productos de tocador y una mayor demanda de detergentes.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 26 – 22 de agosto de 2006

- Conservas de alimentos, chocolatería y bebidas alcohólicas (36,0 por ciento) que contribuyó con 0,8 puntos porcentuales al crecimiento, principalmente en la línea de chocolates y jugos de frutas.
- Materiales para la construcción (16,8 por ciento), que explicó 0,6 puntos porcentuales del crecimiento, debido a la mayor actividad de las empresas productoras de mayólicas al disponer de una mayor capacidad instalada y de las concreteras para atender una mayor demanda del sector privado.
- Cemento (14,5 por ciento) que aportó 0,6 puntos porcentuales al crecimiento, por la mayor actividad tanto para el mercado interno como externo.
- Industria del papel y cartón (48,4 por ciento), que contribuyó con 0,6 puntos porcentuales al crecimiento, producto tanto de un efecto estadístico al haberse registrado un nivel mínimo en junio del año 2005 como de la reiniciación de la producción de papel bond de una de las principales empresas.
- Productos lácteos (20,0 por ciento), que aportó 0,5 puntos porcentuales al crecimiento por mayores ventas internas, producto de agresivas campañas publicitarias sobre los beneficios del consumo de leche en las edades iniciales, además de la diversificación en la presentación de los productos.
- Cerveza y malta (27,1 por ciento), que sumó 0,5 puntos porcentuales al crecimiento por un mayor consumo durante la realización del mundial de fútbol.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

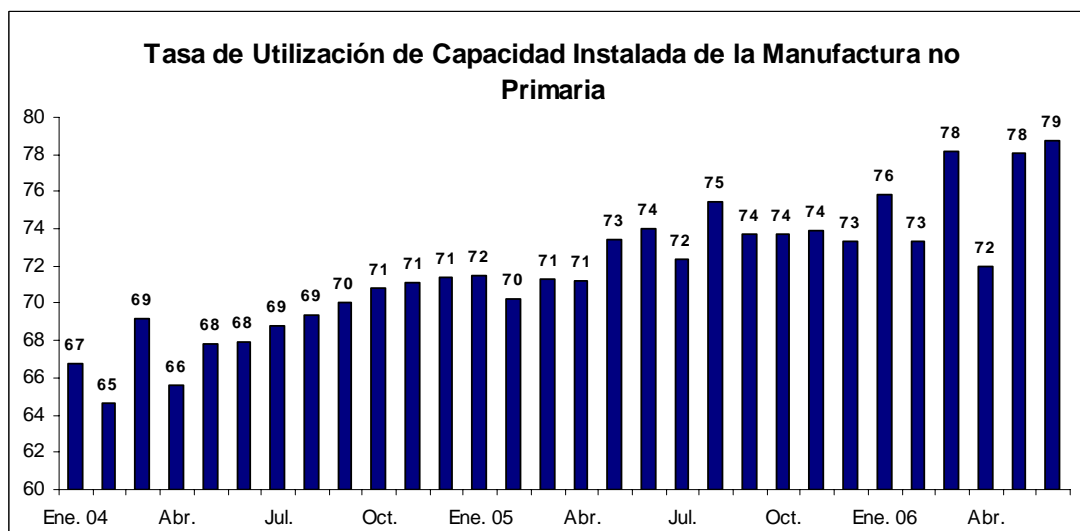
No. 26 – 22 de agosto de 2006

MANUFACTURA NO PRIMARIA

CIU - RAMAS DE ACTIVIDAD	Pond. 2005	Variación porcentual		Contribución al crecimiento	
		Jun. 06	Ene.-Jun. 06	Jun. 06	Ene.-Jun. 06
MANUFACTURA NO PRIMARIA	100,0	6,8	5,5	6,8	5,5
<u>Alimentos, bebidas y tabaco</u>	<u>23,0</u>	<u>6,0</u>	<u>7,1</u>	<u>1,3</u>	<u>1,4</u>
Productos lácteos	3,1	20,0	5,9	0,5	0,2
Molinería y panadería	8,4	-8,2	0,1	-0,8	0,0
- Arroz pilado	1,7	-27,8	-2,9	-1,0	-0,1
- Resto	6,8	2,6	1,1	0,2	0,1
Aceites y grasas	2,0	6,2	10,0	0,1	0,2
Alimentos para animales	0,7	1,9	0,9	0,0	0,0
Productos alimenticios diversos	1,1	-1,9	4,3	0,0	0,0
Cerveza y malta	2,3	27,1	21,6	0,5	0,4
Bebidas gaseosas	2,8	14,7	10,3	0,3	0,3
Tabaco	0,1	-100,0	-100,0	0,0	-0,1
Conservas de alimentos, chocolatería y bebidas alcohólicas	2,7	36,0	24,1	0,8	0,5
<u>Textil, cuero y calzado</u>	<u>19,6</u>	<u>-5,5</u>	<u>-4,0</u>	<u>-1,1</u>	<u>-0,7</u>
Hilados, tejidos y acabados	4,2	-2,1	0,5	-0,1	0,0
Prendas de tejidos de punto	5,3	-4,9	-5,0	-0,3	-0,2
Cuerdas, cordeles y redes	0,4	-18,2	-0,8	-0,1	0,0
Cuero	0,3	-9,3	-12,6	0,0	0,0
Otras prendas de vestir	9,0	-5,4	-3,4	-0,5	-0,3
Calzado	0,4	-28,3	-47,3	-0,1	-0,2
<u>Madera y muebles</u>	<u>4,2</u>	<u>-17,3</u>	<u>2,0</u>	<u>-0,7</u>	<u>0,1</u>
<u>Industria del papel e imprenta</u>	<u>10,0</u>	<u>12,9</u>	<u>4,4</u>	<u>1,1</u>	<u>0,4</u>
Papel y cartón	1,6	48,4	-4,6	0,6	-0,1
Envases de papel y cartón	0,5	29,9	17,2	0,1	0,1
Otros artículos de papel y cartón	2,8	18,5	8,0	0,5	0,2
Actividades de edición e impresión	5,0	-1,7	4,1	-0,1	0,2
<u>Productos químicos, caucho y plásticos</u>	<u>16,4</u>	<u>25,8</u>	<u>9,5</u>	<u>3,5</u>	<u>1,4</u>
Sustancias químicas básicas	2,7	-2,0	-16,5	0,0	-0,4
Fibras sintéticas	0,4	1,6	1,8	0,0	0,0
Productos farmacéuticos	1,5	57,4	39,7	0,9	0,5
Pinturas, barnices y lacas	1,1	7,7	11,9	0,1	0,1
Productos de tocador y limpieza	2,4	44,4	17,3	0,8	0,4
Explosivos, esencias naturales y químicas	2,8	49,2	17,9	1,0	0,4
Caucho	1,1	11,2	7,4	0,1	0,1
Plásticos	2,9	19,8	9,5	0,5	0,2
Plaguicidas, abonos, compuestos plásticos	1,6	17,9	5,8	0,2	0,1
<u>Minerales no metálicos</u>	<u>10,3</u>	<u>13,6</u>	<u>15,3</u>	<u>1,2</u>	<u>1,3</u>
Vidrio	1,7	2,3	6,6	0,0	0,1
Cemento	4,6	14,5	15,8	0,6	0,6
Materiales para la construcción	3,9	16,8	18,8	0,6	0,6
Productos abrasivos	0,1	36,0	11,8	0,0	0,0
<u>Industria del hierro y acero</u>	<u>4,2</u>	<u>-0,1</u>	<u>16,8</u>	<u>0,0</u>	<u>0,6</u>
<u>Productos metálicos, maquinaria y equipo</u>	<u>9,3</u>	<u>16,5</u>	<u>15,1</u>	<u>1,5</u>	<u>1,2</u>
Productos metálicos	5,5	22,8	18,3	1,2	0,8
Maquinaria y equipo	0,8	10,3	20,4	0,1	0,1
Maquinaria eléctrica	1,9	6,3	6,1	0,1	0,1
Material de transporte	1,1	6,9	11,1	0,1	0,1
<u>Manufacturas diversas 1/</u>	<u>2,9</u>	<u>-1,8</u>	<u>-5,3</u>	<u>0,0</u>	<u>-0,1</u>

1/ Incluye joyería, bisutería, fósforos y artículos de oficina.

El índice de capacidad instalada de la manufactura no primaria alcanzó 78,7 por ciento en junio, el más alto desde que se inició el cálculo de este indicador (enero de 1994). Dicho índice fue de 78,0 en mayo y 74,0 por ciento en junio del 2005.



El grupo de alimentos, bebidas y tabaco aumentó 6,0 por ciento en junio y contribuyó con 1,3 puntos porcentuales a la tasa de la manufactura no primaria. Con la excepción de arroz pilado, todas las ramas que componen este grupo registraron crecimientos.

La mayor actividad en conservación de frutas, legumbres y hortalizas, (42,3 por ciento), se debe al crecimiento de una empresa dedicada a la producción de jugos de fruta con la introducción de nuevos productos, producto de inversiones realizadas el año anterior para aumentar la capacidad de planta. Esto contribuyó con 23,8 puntos porcentuales al crecimiento de esta rama.

La rama de aceites y grasas creció 6,2 por ciento por la mayor producción de una importante empresa como resultado de la renovación de imagen de todas sus marcas de aceite, tanto en envases como en etiquetas. Este incremento aportó 0,1 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria.

La disminución en la fabricación de productos de molinería (20,5 por ciento) explicó 1 punto porcentual de la tasa de variación de la manufactura no primaria. Este crecimiento se explica principalmente por la menor producción de arroz pilado, la cual se redujo 27,8 por ciento, ligeramente compensado por el crecimiento de 2,2 por ciento en la producción de harina de trigo.

PRODUCCIÓN DE ARROZ PILADO Y HARINA DE TRIGO

(Miles de toneladas)

	Arroz pilado		Harina de trigo	
	Prod.	Var. %	Prod.	Var. %
Enero	160,8	23,3	79,0	11,4
Febrero	108,3	49,0	71,8	-1,8
Marzo	124,2	18,9	87,8	9,1
Abril	128,8	-12,4	84,0	13,9
Mayo	174,4	-14,8	90,3	8,8
Junio	340,0	74,5	90,5	3,2
Julio	298,7	113,3	84,5	-4,1
Agosto	79,4	69,5	128,4	42,5
Setiembre	51,1	1,0	85,4	-11,5
Octubre	63,1	-10,1	92,8	4,5
Noviembre	74,2	0,4	91,6	0,8
Diciembre	126,3	116,9	77,9	-1,8
Ene. - Dic.2005	1 729,3	33,5	1 064,1	6,1
Enero	165,1	2,7	81,1	2,7
Febrero	91,6	-15,5	78,7	9,6
Marzo	124,5	0,2	90,5	3,0
Abril	200,2	55,4	90,9	8,2
Mayo	181,7	4,2	94,1	4,2
Junio	245,3	-27,8	92,5	2,2
Ene. - Jun. 2006	1 008,4	-2,9	527,8	4,8

El rubro cerveza y malta creció 27,1 por ciento, debido principalmente al aumento en la producción de una de las principales empresas del sector, por el mayor consumo de su gama de productos, durante la realización del mundial de fútbol.

Bebidas gaseosas creció 14,7 por ciento y aportó 0,3 puntos porcentuales al crecimiento del subsector. La principal razón de este crecimiento está en la mayor producción de una de las empresas líderes de esta rama por una mayor demanda en todas sus presentaciones. Asimismo se registró una mayor producción de otra importante empresa debido al incremento de sus ventas en el norte y a la evolución favorable del mercado para su nuevo producto.

Textil, cuero y calzado disminuyó 5,5 por ciento y restó 1,1 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria.

Hilados, tejidos y acabados disminuyó 2,1 por ciento debido a la menor producción de por mayores exigencias en la elaboración de productos denim, mayor competencia y mayores costos de producción.

El rubro prendas y tejidos de punto experimentó una reducción de 4,9 por ciento en su producción, sin embargo los valores de exportación aumentaron en 23 por ciento en junio debido a prendas de mayor valor agregado. De otro lado, la menor producción de junio restó 0,3 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria. La razón principal de este desempeño fue nivelación de inventarios de algunas empresas y por la menor atención de pedidos de baja rentabilidad.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 26 – 22 de agosto de 2006

La industria de papel e imprenta aumentó 12,9 por ciento y aportó 1,1 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria.

La producción de papel y cartón registró un crecimiento de 48,4 por ciento por la mayor actividad de una empresa que en junio del 2005 no produjo por problemas con la Junta de Acreedores; por la mayor producción de papel bond y por la ampliación de la capacidad instalada de una importante empresa de la rama.

La producción de otros artículos de papel y cartón creció 17,0 por ciento. Este resultado obedece principalmente a la mayor producción de una importante empresa al introducir una nueva presentación de pañales (individuales), así como mejoras en su proceso productivo. Este incremento superó la caída de una importante empresa del sector por menor demanda de sus principales productos.

La rama actividades de edición e impresión creció 16,4 por ciento, debido principalmente a mayores exportaciones; mayores encartes publicitarios y mayor demanda de diarios.

El aumento de envases de papel y cartón (29,9 por ciento) reflejó la mayor producción por el incremento de la demanda de las empresas agroexportadoras de mangos y paltas, por el incremento en el nivel de exportaciones de bolsas de cemento y por una mayor demanda de cajas para la exportación de cítricos y alcachofas.

Productos químicos, caucho y plásticos aumentó 25,8 por ciento y aportó 3,5 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria.

La producción de sustancias químicas básicas registró una disminución de 1,1 por ciento, por las menores ventas de colorantes químicos para la industria textil; y debido al deterioro de parte de la maquinaria de una empresa. Este resultado fue atenuado por los mayores pedidos de oxígeno por parte de la industria siderúrgica.

El grupo de productos plásticos creció 19,8 por ciento en junio. El crecimiento de este sector se explica por mayores exportaciones a Venezuela de envases pet para bebidas. Atenuaron estos incrementos la menor demanda en la línea de colchones de resortes y en los de espuma en menor medida y las menores ventas de envolturas para alimentos destinados al exterior (Centroamérica).

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS PLÁSTICOS

(Variaciones porcentuales)

	Jun. 06	Ene.-Jun. 06
Productos plásticos	19,8	9,5
Envases pet	58,9	14,3
Envases y envolturas flexibles	19,8	9,5
Tuberías PVC	25,7	9,9
Plásticos diversos	18,3	11,0



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 26 – 22 de agosto de 2006

La elaboración de productos farmacéuticos se incrementó en 57,4 por ciento durante junio y contribuyó con 0,9 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. Una de las principales empresas del sector lideró el crecimiento de la rama al aportar 39,4 por ciento al crecimiento de la misma, debido a la obtención de la licitación anual del Minsa, así como por exportaciones a Argentina en volúmenes mayores comparados con al año anterior.

El grupo de pinturas, barnices y lacas creció 7,7 por ciento en junio por por la introducción de una nueva línea para el tratamiento de productos de madera, tanto en barnices como en lacas y a las mayores ventas de pinturas decorativas.

La rama de productos de tocador y limpieza aumentó 43,2 por ciento por la mayor producción de una empresa importante del sector debido a que cuentan con nuevos clientes y por una mayor producción de detergentes y por el relanzamiento promocional de marcas claves.

La producción de explosivos, esencias naturales y químicas se incrementó en 49,2 por ciento debido a las mayores ventas de explosivos para la minería y las obras de construcción.

Minerales no metálicos aumentó 13,6 por ciento y contribuyó con 1,2 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria.

La producción de cemento aumentó 14,5 por ciento y contribuyó en 0,6 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. Este resultado se explica por mayores ventas en el mercado interno y exportaciones a Estados Unidos.

El crecimiento del rubro materiales para la construcción (16,8 puntos porcentuales), contribuyó con 0,6 por ciento a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria. Gran parte de este incremento se explica por la mayores ventas en el mercado local debido a nuevos proyectos municipales en vísperas de una nueva campaña electoral así como de proyectos habitacionales.

La producción de la industria de hierro y acero registró un nivel similar al de junio del año anterior, ya que mientras aumentaron las exportaciones de bolas de acero a Estados Unidos, la fabricación de productos de planchas de acero disminuyó.

Productos metálicos, maquinaria y equipo aumentó 16,5 por ciento y contribuyó con 1,5 puntos porcentuales al aumento de la manufactura no primaria.

La fabricación de productos metálicos aumentó 22,8 por ciento debido a la obtención de licitaciones del banco de materiales; mayores contratos en provincias por parte de constructoras y mineras y una mayor demanda del sector construcción y mayores pedidos del sector comercial de perfiles de acero y paneles.

El rubro maquinaria y equipo se incrementó en 10,3 por ciento y contribuyó con 0,1 puntos porcentuales sobre la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria. Este resultado se explica básicamente por por mayores subcontrataciones por parte de empresas multinacionales, en especial estadounidenses, ligadas al sector minero.

La producción de maquinaria eléctrica creció 6,3 por ciento y aportó 0,1 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria. Este incremento

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 26 – 22 de agosto de 2006

se explica por la mayor producción de una importante empresa del sector con un crecimiento de 513 por ciento, por una mayor demanda del mercado interno (reparación de buses) como externo (grupos electrógenos) y por mayores ventas en el mercado local de transformadores.

Sector construcción

El sector construcción aumentó 16,0 por ciento en junio y se reflejó en el incremento en 15,7 por ciento del consumo interno de cemento; el crecimiento de 21,9 por ciento de los créditos hipotecarios, la ejecución de obras por parte de los gobiernos locales y provinciales en un contexto previo al inicio de la campaña electoral, y la construcción y mantenimiento de obras viales.

Los despachos locales de cemento destinados a la construcción aumentaron 15,7 por ciento en junio:

DESPACHOS LOCALES DE CEMENTO 1/

	2004		2005		2006	
	Miles de T.M.	Var. %	Miles de T.M.	Var. %	Miles de T.M.	Var. %
Ene.	337,8	7,9	343,3	1,6	403,8	17,6
Feb.	319,9	7,6	343,8	7,5	389,6	13,3
Mar.	343,2	9,0	348,2	1,5	417,0	19,8
Abr.	305,6	2,9	346,4	13,4	360,3	4,0
May.	306,6	4,3	338,8	10,5	405,7	19,7
Jun.	308,4	7,8	336,3	9,0	388,9	15,7
Ene. - Jun.	1921,3	6,6	2056,8	7,0	2365,2	15,0
Jul.	317,5	1,2	347,3	9,4		
Ago.	338,4	3,2	392,5	16,0		
Set.	348,1	4,4	389,3	11,8		
Oct.	352,2	2,5	395,6	12,3		
Nov.	350,8	8,6	402,8	14,8		
Dic.	367,0	9,1	410,1	11,8		
Ene. - Dic.	3 995,3	5,7	4 394,5	10,0		

1/ Excluye los despachos de Cementos Pacasmayo para el proceso productivo de Yanacocha.

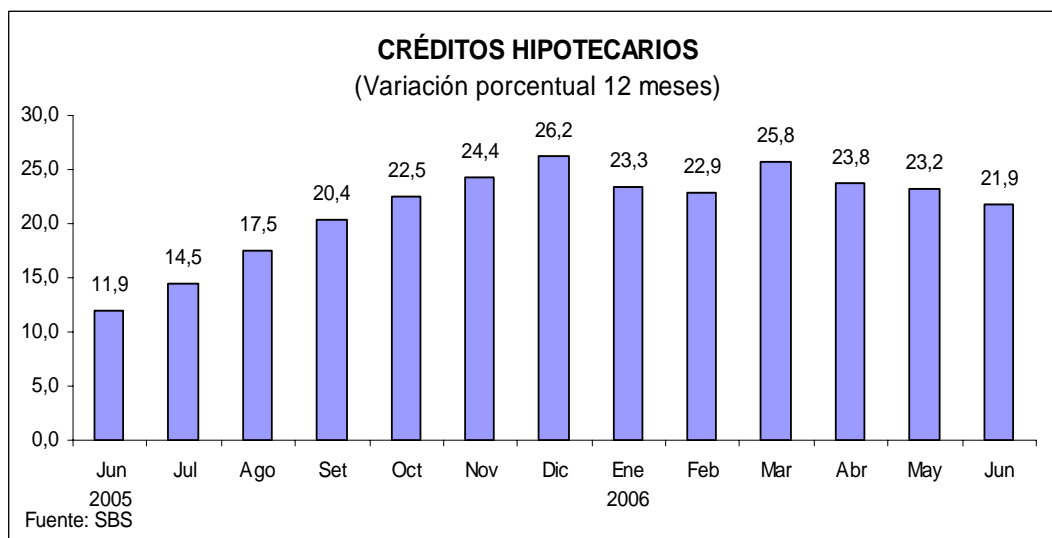
Durante los primeros seis meses del año, las ventas de cemento en el mercado interno se incrementaron en 15,0 por ciento, principalmente debido a los mayores despachos empleados en la construcción de diversas obras viales como la vía expresa Almirante Grau.

El crecimiento del sector durante el primer semestre se reflejó en la evolución favorable de diversos indicadores. En ese sentido, los productos ligados a la autoconstrucción y a los proyectos habitacionales registraron importantes crecimientos. La producción de pintura latex y vidrio templado creció 11,5 y 33,6 por ciento, respectivamente, en tanto que la de tanques para inodoro como las planchas de asbesto lo hizo en 23,5 y 36,8 por ciento, respectivamente.

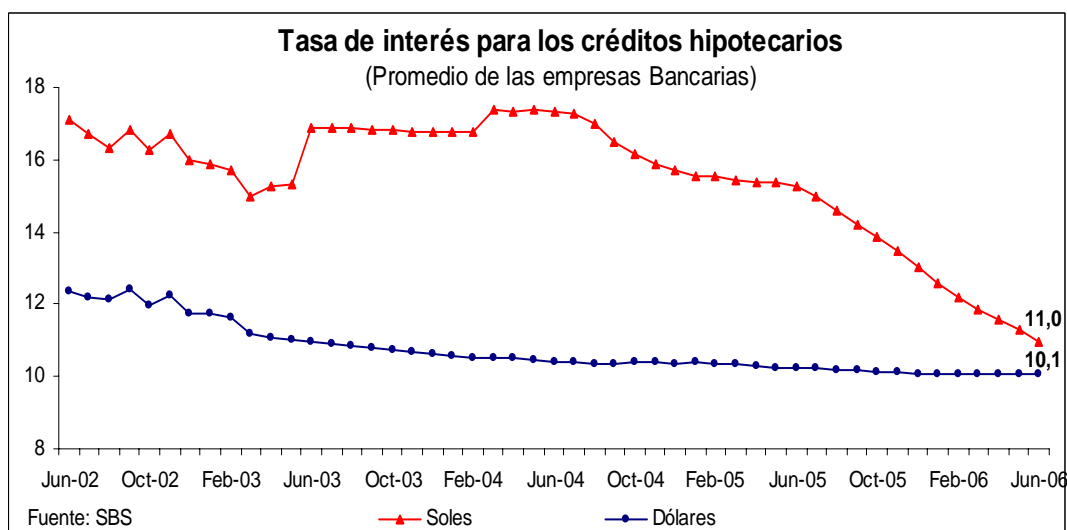
Indicadores del Sector Construcción

Productos	Unid.	1S-05	1S-06	Var %
Pintura Latex	GL.	1 778 519	1 982 856	11,5
Vidrio templado	M2	33 260	44 441	33,6
Inodoros	UD.	118 508	139 946	18,1
Tanques para Inodoros	UD.	96 313	118 903	23,5
Concreto Premezclado	M3	167 655	221 493	32,1
Planchas de Asbesto	M2.	969 492	1 326 099	36,8

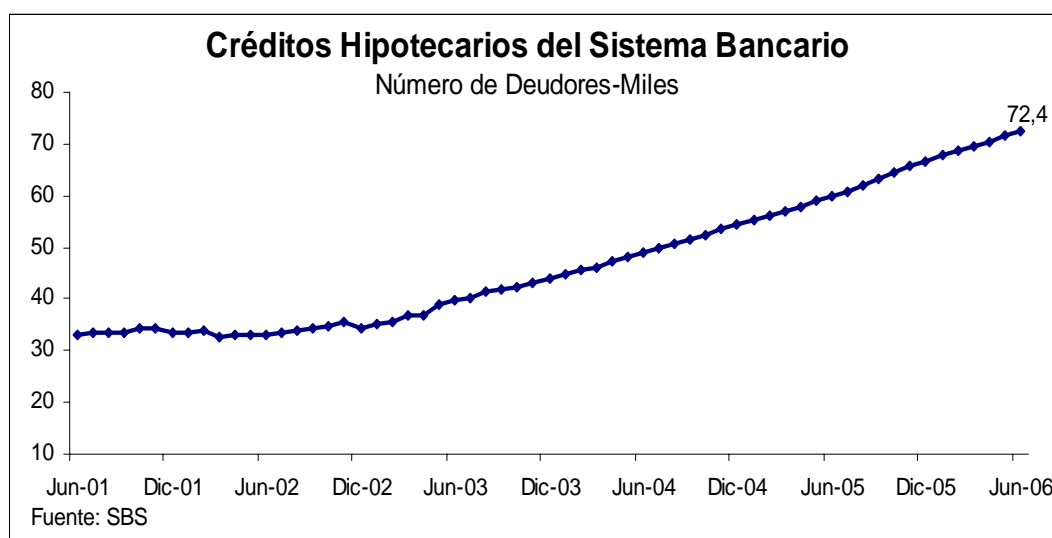
- Los créditos hipotecarios colocados por el sistema financiero aumentaron 21,9 por ciento durante junio, con lo cual se mantuvo el crecimiento observado durante el primer trimestre del 2006.



El incremento de los créditos hipotecarios se generó en un contexto en el cual las tasas de interés en moneda nacional y extranjera para este tipo de crédito continúan disminuyendo, alcanzando en junio 11,0 y 10,1 por ciento, respectivamente.



De otro lado, el número de deudores de créditos hipotecarios otorgados por el sistema bancario ascendió a 72,4 mil en junio, cifra 21,2 por ciento superior a las de similar periodo del 2005.

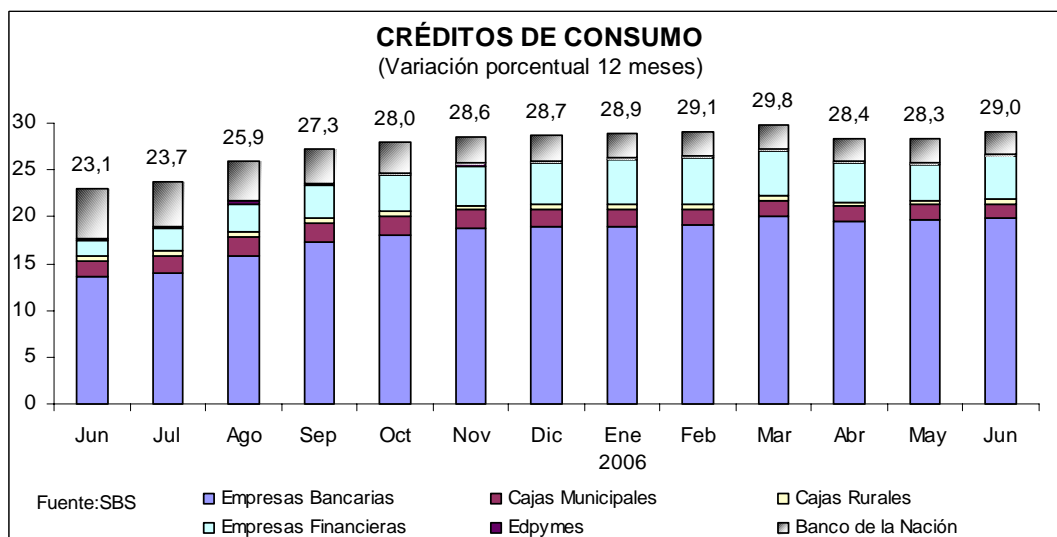


Indicador de demanda interna

El indicador de demanda interna creció 9,9 por ciento en junio debido a la mayor inversión privada y al incremento del consumo privado. El incremento del consumo privado se debe al mayor ingreso disponible con el que cuentan las familias. Asimismo, las mejores condiciones de acceso al crédito permitieron el aumento de 43,4 por ciento en la venta de automóviles familiares nuevos y el crecimiento de 29,0 por ciento de los créditos de consumo a junio, con lo cual se mantiene el ritmo de crecimiento de los últimos meses.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

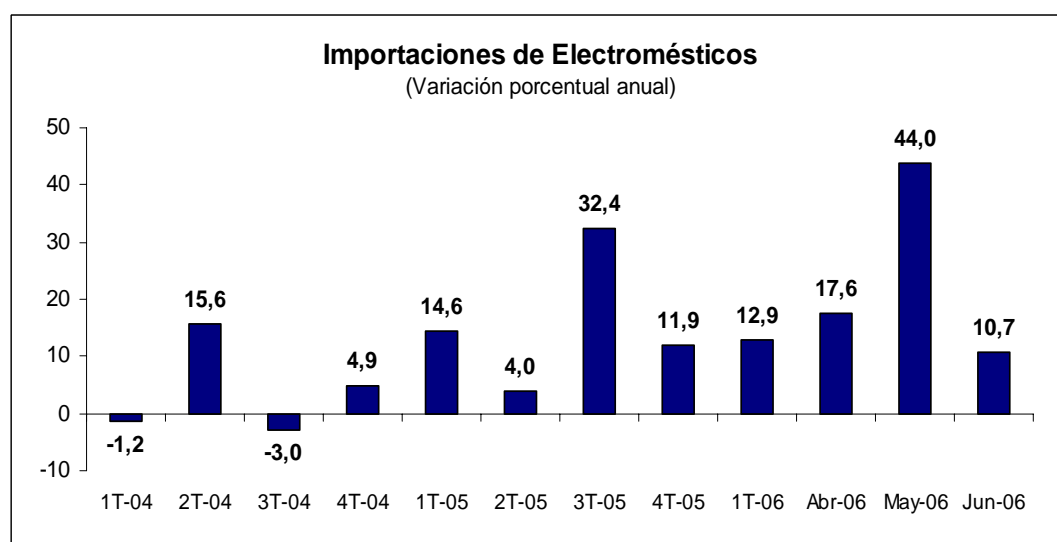
No. 26 – 22 de agosto de 2006



Los créditos de consumo por deudor de las empresas financieras alcanzaron los S/. 1 315 en junio, 27,9 por ciento superior a lo otorgado en similar período del año anterior.

La importación de electrodomésticos aumentó 10,7 por ciento en junio respecto a similar período del año anterior. En el período enero-junio la importación de electrodomésticos creció 19,1 por ciento.

El mayor crecimiento se debe a las mayores importaciones de equipos de audio y video, que forman parte de la línea marrón, la cual representa casi el 60 por ciento de la venta total de electrodomésticos.



De otro lado, la venta de automóviles nuevos de uso familiar se incrementó en 43,4 por ciento en junio respecto a similar periodo del año anterior y 42,1 por ciento durante el primer semestre. La venta total de vehículos nuevos se incrementó en 40,9 por ciento en junio y acumuló un crecimiento de 41,1 por ciento en los 6 primeros meses del año.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 26 – 22 de agosto de 2006



VENTA DE VEHÍCULOS NUEVOS

(Unidades)

Mes	Familiares				Comerciales				Transporte de Carga				Total			
	2005	2006	(Var %) 05/04	(Var %) 06/05	2005	2006	(Var %) 05/04	(Var %) 06/05	2005	2006	(Var %) 05/04	(Var %) 06/05	2005	2006	(Var %) 05/04	(Var %) 06/05
Enero	833	1319	29,8	58,3	303	656	-19,4	116,5	106	170	37,7	60,4	1242	2145	13,4	72,7
Febrero	884	1375	22,6	55,5	480	533	51,9	11,0	106	217	37,7	104,7	1470	2125	32,0	44,6
Marzo	1099	1485	30,7	35,1	567	622	6,0	9,7	202	269	137,6	33,2	1868	2376	27,9	27,2
Abril	1029	1369	35,4	33,0	732	848	70,2	15,8	170	268	73,5	57,6	1931	2485	49,9	28,7
Mayo	1120	1494	53,4	33,4	695	1023	111,9	47,2	176	352	85,3	100,0	1991	2869	72,7	44,1
Junio	1125	1613	55,4	43,4	678	826	51,0	21,8	170	340	142,9	100,0	1973	2779	58,7	40,9
Ene-Jun	6090	8655	37,8	42,1	3455	4508	41,9	30,5	930	1616	115,3	73,8	10475	14779	42,4	41,1
Julio	1255	64,9			502	32,5			139	69,5			1896	55,2		
Agosto	1299	56,9			607	57,3			211	102,9			2117	60,6		
Septiembre	1253	64,4			548	39,4			205	69,4			2006	57,2		
Octubre	1215	64,4			528	35,0			233	115,7			1976	59,6		
Noviembre	1536	36,4			657	66,3			217	79,3			2410	46,8		
Diciembre	1533	43,5			726	8,2			207	59,2			2466	31,9		
Ene-Dic	14181	46,2			7023	39,1			2142	95,1			23346	0,3		

Fuente: ARAPER.

Los grupos dedicados a la fabricación de artículos de consumo masivo como: jugos, ceras para pisos, cerveza, yogurt y margarinas, y particularmente algunos productos mas bien vinculados a la temporada de verano antes que a la de otoño, (refrescos instantáneos), principalmente por una mayor demanda de provincias, continuaron con el dinamismo de los meses anteriores. Asimismo, productos como el pisco y el agua embotellada de mesa registraron importantes incrementos en junio.

PRODUCCIÓN DE BIENES DE USO MASIVO CON MAYORES INCREMENTOS (Variaciones porcentuales)

	Ene.-May.06	Jun. 06	Ene.-Jun. 06
Refrescos instantáneos	100,2	219,8	110
Jugos y refrescos diversos	78,3	95,5	81,3
Pañales	21,8	8,9	19,7
Cerveza	18,5	25,1	19,6
Margarina	12,9	25,0	15,1
Ceras para pisos	10,4	85,8	21,9
Yogurt	7,4	21,5	9,4
Piscos	7,6	0,3	6,1
Agua embotellada de mesa	0,5	55,7	4,9

ENCUESTA DE EXPECTATIVAS

De acuerdo a la Encuesta realizada por el Banco Central, el porcentaje de empresarios que espera un mayor nivel de ventas en julio del 2006 fue de 39 por ciento, porcentaje ligeramente inferior al registrado en julio del 2005. Por otro lado, cuando se compara el incremento de las ordenes de compra entre julio del 2005 y julio del 2006 se observa un porcentaje ligeramente mayor en este año.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 26 – 22 de agosto de 2006

Encuesta de Expectativas Macroeconómicas y de Ambiente Empresarial 1/ (Como porcentaje del total de respuestas recibidas)

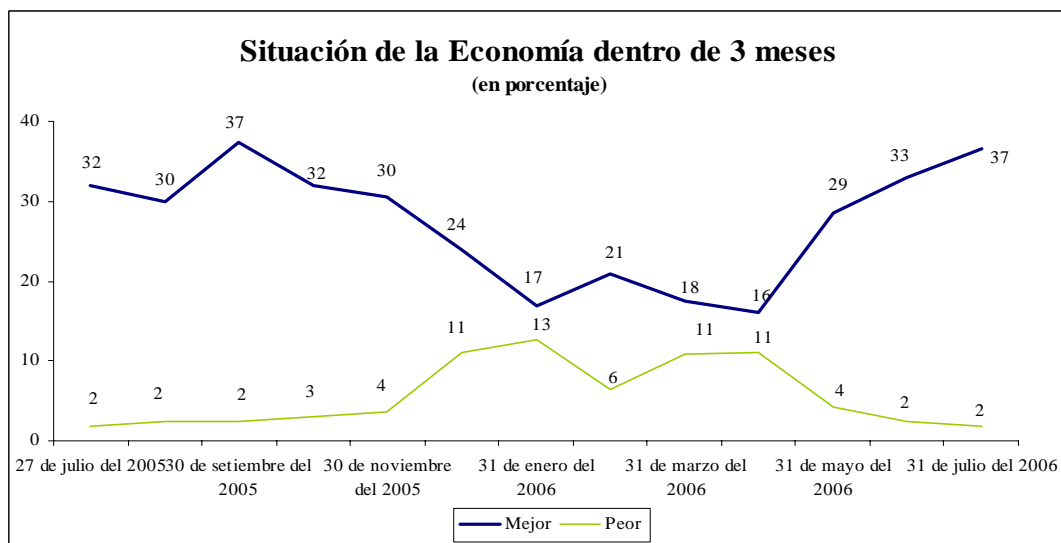
	Mayor	Igual	Menor	N.a.
Ventas				
Julio 2005	41%	44%	14%	1%
Agosto	41%	43%	16%	0%
Setiembre	38%	47%	14%	0%
Octubre	38%	49%	13%	0%
Noviembre	41%	43%	16%	1%
Diciembre	44%	41%	14%	1%
Enero 2006	30%	40%	28%	1%
Febrero	27%	53%	19%	1%
Marzo	38%	52%	10%	0%
Abril	27%	49%	22%	2%
Mayo	44%	46%	10%	0%
Junio	41%	45%	14%	0%
Julio	39%	43%	18%	1%
Inventarios				
Julio 2005	21%	52%	19%	8%
Agosto	18%	53%	19%	10%
Setiembre	18%	52%	19%	12%
Octubre	16%	51%	22%	11%
Noviembre	16%	51%	22%	11%
Diciembre	21%	48%	18%	14%
Enero 2006	15%	47%	24%	13%
Febrero	17%	52%	18%	14%
Marzo	14%	59%	16%	12%
Abril	19%	51%	18%	13%
Mayo	19%	58%	11%	12%
Junio	18%	58%	12%	12%
Julio	14%	56%	16%	14%
Órdenes de compra				
Julio 2005	28%	53%	13%	6%
Agosto	26%	52%	16%	6%
Setiembre	27%	53%	14%	5%
Octubre	27%	55%	12%	6%
Noviembre	27%	55%	12%	6%
Diciembre	30%	46%	15%	9%
Enero 2006	23%	47%	23%	7%
Febrero	23%	56%	14%	6%
Marzo	26%	60%	9%	6%
Abril	22%	57%	14%	7%
Mayo	30%	55%	8%	7%
Junio	29%	53%	10%	8%
Julio	29%	54%	10%	7%

1/ Corresponde a una muestra de 345 empresas representativas de todos los sectores económicos.

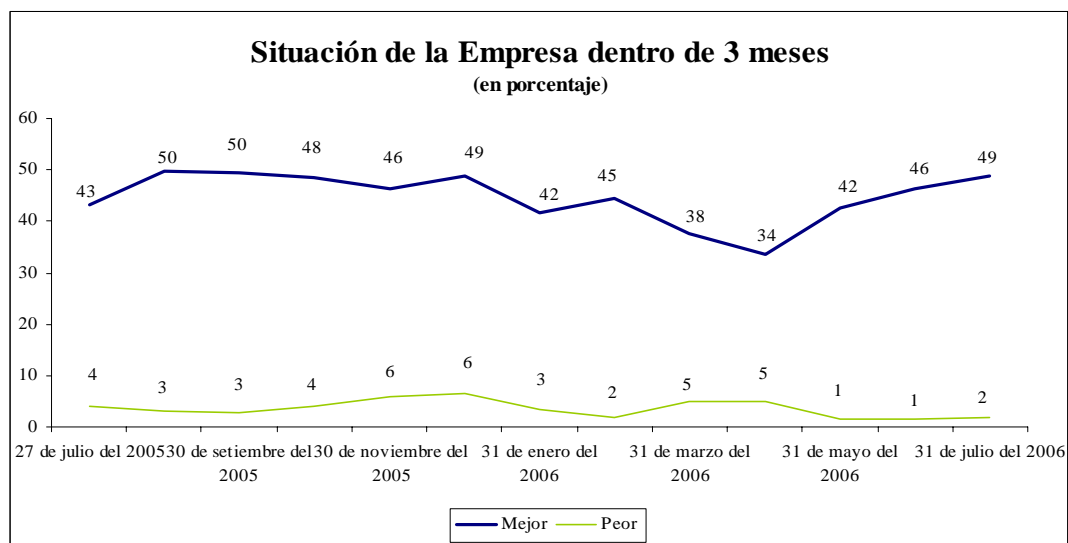
El porcentaje de empresarios que prevé una mejor situación de la economía dentro de 3 meses aumentó de 33 por ciento en junio del 2006 a 37 por ciento en julio del 2006. Este nivel es similar al máximo alcanzado en setiembre de 2005.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 26 – 22 de agosto de 2006



Respecto a la pregunta sobre la situación de su empresa dentro de 3 meses, el porcentaje de empresarios que espera una situación mejor alcanzó nuevamente el nivel registrado en noviembre de 2005, subiendo 3 puntos respecto al nivel alcanzado en la encuesta del mes anterior.



PROYECCIÓN JULIO 2006

Para julio se proyecta que el PBI crecería 7,0 por ciento sobre la base de la información siguiente:

- Para el mes de julio se prevé un crecimiento de 2,6 por ciento del sector agropecuario, en base al crecimiento del subsector pecuario e incremento de cosechas de café algodón y espárragos.
- En el mes de julio, el sector pesca registraría una reducción de 15,0 por ciento principalmente por la menor captura de anchoveta, producto del periodo de veda.
- En julio el sector minería e hidrocarburos crecería 2,6 por ciento debido al crecimiento del subsector hidrocarburos (6,9 por ciento) por mayor extracción de Camisea, tanto en gas natural (19,0 por ciento) como el petróleo (4,6 por ciento). La minería metálica crecería levemente 0,4 por ciento, debido a que ya se cumplió un año de puesta en marcha de la extracción del yacimiento de Alto Chicama.
- Para el mes de julio de 2006 se estima un crecimiento de 6,5 por ciento en el sector manufacturero, de acuerdo a la información de 120 empresas. La manufactura de procesamiento de recursos primarios mostraría una caída de 9,3 por ciento, mientras que la manufactura no primaria crecería 10,2 por ciento.

La menor actividad de la manufactura de procesamiento de recursos primarios se debería, principalmente a la menor producción de harina y aceite de pescado ante una menor disponibilidad de anchoveta; y, en menor medida a la menor refinación de petróleo. Esta disminución estaría compensada por la mayor producción de conservas y productos congelados de pescado; refinación de metales no ferrosos; y, de productos cárnicos.

- El sector construcción crecería 11,5 por ciento, de acuerdo a la información de despachos locales de cemento de julio, que aumentaron en 11,7 por ciento.

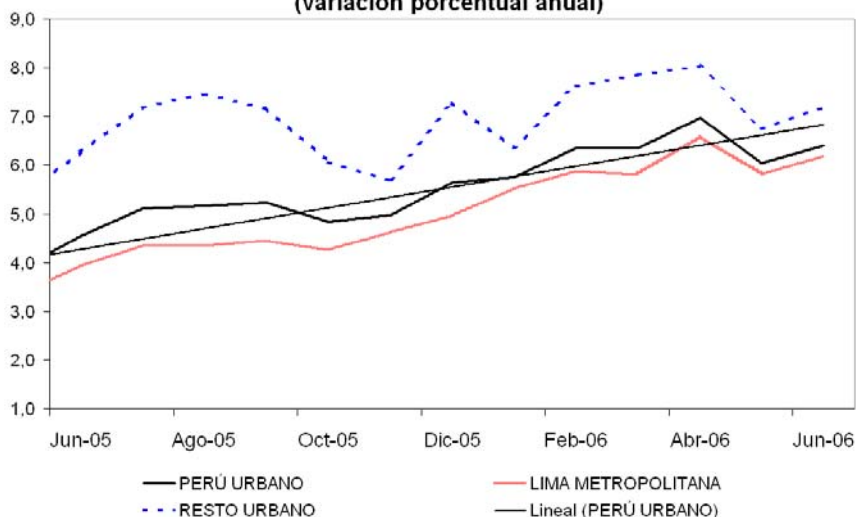
EMPLEO

Encuesta de Variación Mensual de Empleo Urbano -Ministerio de Trabajo

En el mes de junio 2006, el empleo en empresas de 10 y más trabajadores en el área urbana creció 6,4 por ciento respecto a junio del año anterior, registrándose el mayor incremento en el interior del país -resto urbano- (7,2 por ciento), mientras que el empleo en Lima Metropolitana aumentó en 6,2 por ciento. De esta manera, el aumento del empleo urbano en el interior del país –resto urbano- es mayor que el de Lima Metropolitana por segundo año consecutivo.



EMPLEO URBANO EN EMPRESAS DE 10 Y MÁS TRABAJADORES (variación porcentual anual)



Este resultado está en relación al dinamismo observado en las actividades extractivas como agricultura y minería, en la agroindustria orientada a la exportación y en el sector servicios.

EMPLEO POR ACTIVIDAD PRODUCTIVA Empresas de 10 y más trabajadores Junio 2006/ Junio 2005 Variación porcentual anual

	Perú Urbano	Lima Metropolitana	Resto Urbano
Actividades extractivas	6,8	2,5	8,1
Industria manufacturera	6,6	4,8	11,8
Electricidad, gas y agua	4,3	-0,8	6,8
Comercio	6,3	6,9	3,2
Transporte y almacenamiento	4,1	5,4	-0,6
Servicios	7,0	7,6	5,3
Total	6,4	6,2	7,2

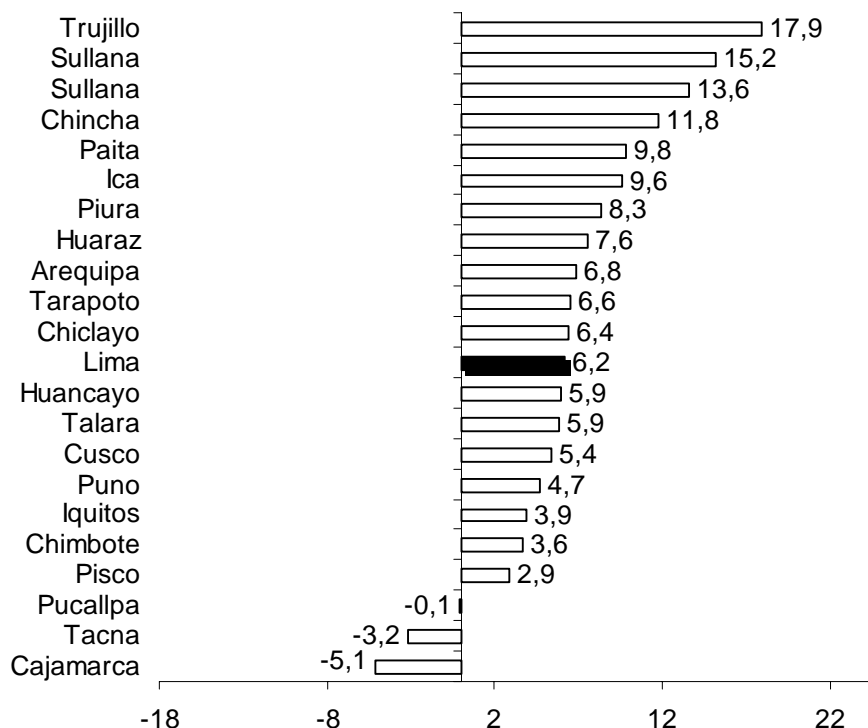
Fuente: MTPE

Con respecto a las 21 ciudades más grandes del país, el mayor aumento del empleo se registró en Trujillo (17,9 por ciento), seguido por Sullana (15,2 por ciento), Chincha (11,8 por ciento) y Paita (9,8 por ciento).



EMPLEO URBANO EN EMPRESAS DE 10 Y MÁS TRABAJADORES

Junio 2006 / Junio 2005
(Variación porcentual anual)



En junio 2006 fue relevante el procesamiento de espárrago verde y el envasado de alcachofas en Trujillo, así como el envasado de banano para la exportación y la elaboración de bebidas alcohólicas en Sullana. En Chincha, el aumento del empleo se atribuye a las actividades relacionadas con la cosecha de espárrago verde, algodón y mandarina, mientras que en Paita, el incremento del empleo se debe al mayor procesamiento de productos pesqueros, principalmente merluza, pota y calamar, destinados al mercado externo.

Se registraron disminuciones del empleo en Cajamarca (-5,1 por ciento), Tacna (-3,2 por ciento) y Pucallpa (-0,1 por ciento). En el caso de Cajamarca, el resultado se debe principalmente a la reducción de las operaciones relacionadas con el alquiler de maquinaria pesada para el traslado y acarreo de materiales para los centros mineros, debido a que ya concluyeron sus obras. En Tacna, la caída del empleo está en relación a la menor producción de aceituna y ají paprika, mientras que en Pucallpa, fue determinante la menor producción petrolera, así como a la menor demanda del servicio de cableado telefónico.

En Lima Metropolitana (6,2 por ciento) el mayor crecimiento del empleo se registró en el sector servicios (7,6 por ciento) gracias a la contratación de personal por parte de las empresas Administradoras de Fondos de Pensiones, así como de los bancos comerciales (colocación de créditos en microempresas, financiamiento para el consumo y crédito inmobiliario).



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 26 – 22 de agosto de 2006

Le siguió en importancia el crecimiento del sector comercio (6,9 por ciento) destacando el aumento del empleo en las empresas mayoristas que venden productos químicos, bebidas alcohólicas, equipos electrodomésticos, perfumería y combustibles.

El sector transportes y comunicaciones varió 5,4 por ciento, gracias a la mayor cobertura de la red internet, la telefonía móvil y los servicios de comunicación, así como las empresas de transportes interprovincial. En el sector manufactura (4,8 por ciento), el empleo fue impulsado por la mayor demanda de bebidas gaseosas, enlatados de frutas, fideos y harina, así como por la producción de prendas de algodón para el mercado externo.

Departamento de Estadísticas de Precios
Departamento de Indicadores Actividad Económica
Subgerencia de Estadísticas Macroeconómicas
22 de agosto de 2006