

INFORME DE PRODUCCIÓN¹

Marzo 2006

El PBI creció 10,7 por ciento en marzo y registró una tasa de 7,2 por ciento en el primer trimestre. Durante este período la demanda interna creció 10,5 por ciento a un ritmo superior al del PBI.

Cabe señalar que el resultado del PBI de marzo de este año incluye el efecto estadístico de la celebración de Semana Santa en meses distintos entre el 2005 y el 2006. Durante el 2005, los días feriados por Semana Santa se registraron en marzo por lo que la tasa del PBI de marzo de este año resulta ser mayor. Por el contrario, en abril de este año se observará el efecto inverso.

Sobre la base de información parcial adelantada de abril y entrevistas a una muestra de empresas manufactureras se estima para abril un crecimiento de 3,0 por ciento en la actividad económica y de 2,6 por ciento en el caso de la demanda interna.

Esta menor tasa de crecimiento sería temporal, ya que por un lado, incorpora el mencionado efecto de Semana Santa y por otro, incluye en la estimación del PBI, el efecto de la caída en pesca y manufactura primaria por la suspensión del permiso de extracción de anchoveta al haberse prácticamente cumplido en marzo la cuota autorizada para el período marzo-junio por el Ministerio de la Producción sobre la base de información de IMARPE.

En ese sentido, si se toma el promedio del crecimiento marzo-abril, para neutralizar el efecto de Semana Santa, el PBI habría registrado una tasa de 6,7 por ciento. Con el resultado de abril se acumularía un crecimiento de 6,0 por ciento para el período enero-abril.

En marzo, todas las actividades económicas registraron un comportamiento positivo, contribuyendo en mayor medida los sectores no primarios. Entre los sectores no primarios (10,8 por ciento) resaltó el dinamismo de la construcción (20,1 por ciento). Este crecimiento se explica por una aceleración en el gasto de la autoconstrucción (mejoras y ampliaciones de viviendas en las zonas periféricas de Lima) y la ejecución de nuevos proyectos habitacionales tanto en el norte del país como en la capital. También fue importante, el mayor gasto de los gobiernos locales, que usualmente se incrementa en las cercanías de un nuevo proceso electoral.

La manufactura no primaria creció 9,2 por ciento en marzo debido al crecimiento de grupos industriales asociados a la minería y la construcción. Entre dichos sectores industriales destacó la producción de: productos metálicos (47,0 por ciento); cemento (31,7 por ciento); materiales para la construcción; (26,3 por ciento); y explosivos esencias naturales y químicas (22,0 por ciento). En cuanto a los grupos vinculados a alimentos resaltó el crecimiento en cervezas y bebidas gaseosas con incrementos de 20,4 y 14,5 por ciento, respectivamente.

¹ En este informe participaron: Magali Silva, Cesar Virreira, Ketty Vásquez, Flavio Barreda, Javier Gutiérrez A., Renzo Castellares, Juan Carlos Aquino y Milagros de la Lama



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 17 – 24 de mayo de 2006

Entre los sectores primarios (7,8 por ciento), a diferencia del mes anterior, todos experimentaron tasas de crecimiento similares o superiores al 5 por ciento, destacándose los incrementos en pesca y manufactura en 38,2 y 12,7 por ciento, respectivamente. La mayor extracción de anchoveta y el incremento en 69,5 por ciento en la producción de conservas y congelado de pescado, junto a la mayor elaboración de harina y aceite de pescado (122,7 por ciento) explicaron el crecimiento de ambos sectores.

Asimismo el aumento en la extracción de oro y cobre en 15,2 por ciento en ambos casos, explicó el crecimiento del sector minero, no obstante, fueron levemente compensados por la menor producción de zinc (9,4 por ciento) y de hidrocarburos (9,5 por ciento).

El sector agropecuario creció 4,7 por ciento debido a la mayor producción de café, aceituna y caña de azúcar por mejores condiciones climáticas y mayor disponibilidad de agua. El incremento en la producción de mango, en la variedad Kent, por atraso en las cosechas programadas entre noviembre y enero de cada año, explicó 1,1 por ciento del crecimiento del sector.

El aumento de la inversión privada se tradujo en el incremento de 61,0 por ciento de las importaciones de bienes de capital y en el crecimiento de 19,7 por ciento del consumo interno de cemento. Asimismo, los créditos de arrendamiento financiero crecieron 54,1 por ciento en marzo.

El crecimiento del consumo privado se manifestó en el aumento de los créditos de consumo en 29,8 por ciento; las ventas de automóviles familiares nuevos en 35,1 por ciento y las importaciones de electrodomésticos en 12,1 por ciento. El índice de confianza del consumidor de Apoyo (INDICCA) registró 50 puntos en abril, cifra 11 puntos superior a la de igual mes del año anterior.

El empleo en las empresas con más de 10 trabajadores medido por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, creció 6,3 por ciento continuando con la tendencia creciente observada en meses anteriores.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 17 – 24 de mayo de 2006

A. PBI SECTORIAL MARZO

En marzo, el PBI creció 10,7 por ciento con respecto a similar período del año anterior. Las actividades no primarias crecieron 10,8 por ciento, debido al crecimiento de la construcción y la manufactura no primaria, en tanto que la pesca, la manufactura primaria y la minería lideraron el mayor dinamismo de los primarios.

PRODUCTO BRUTO INTERNO

(Variaciones porcentuales respecto al mismo período del año anterior)

	2005		2006	
	Mar.	Año	Mar.	Ene. - Mar.
Agropecuario	2,9	5,1	4,7	2,0
Agrícola	0,8	4,0	5,0	0,0
Pecuario	5,8	6,6	4,3	4,3
Pesca	9,5	1,5	38,2	19,8
Minería e hidrocarburos	2,7	8,6	7,4	5,0
Minería metálica	0,2	7,4	9,2	5,4
Hidrocarburos	36,2	23,5	-9,5	0,4
Manufactura	3,9	7,0	9,8	6,3
Procesadores de recursos primarios	3,6	4,0	12,7	6,6
Manufactura no primaria	4,0	7,6	9,2	6,2
Electricidad y agua	4,1	5,3	7,0	6,7
Construcción	-0,2	8,7	20,1	16,3
Comercio	6,1	7,2	15,6	9,0
Otros servicios	5,6	6,2	8,6	6,3
<u>VALOR AGREGADO BRUTO</u>	<u>4,6</u>	<u>6,7</u>	<u>10,2</u>	<u>6,9</u>
Impuestos a los productos y derechos de importación	10,8	6,4	14,7	9,6
<u>PBI GLOBAL</u>	<u>5,1</u>	<u>6,6</u>	<u>10,7</u>	<u>7,2</u>
VAB Primario	3,1	6,1	7,8	4,3
VAB No Primario	4,9	6,8	10,8	7,5
<u>Memo:</u>				
PBI desestacionalizado promedio móvil 3 meses	0,4		0,5	
Demanda interna desestacionalizada promedio móvil 3 meses	0,2		1,6	
Manufactura no primaria desestacionalizada promedio móvil 3 meses	0,7		0,6	

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 17 – 24 de mayo de 2006

Sector Agropecuario

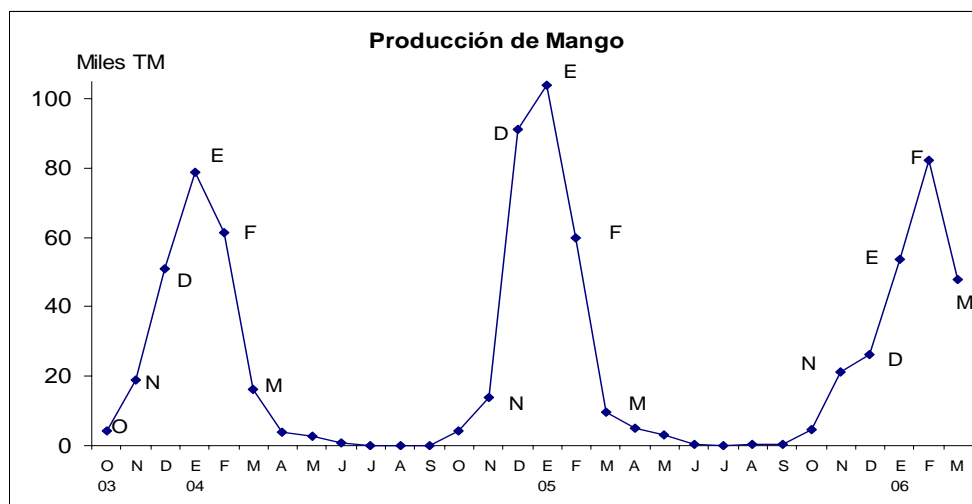
El *sector agropecuario* creció 4,7 por ciento en marzo por una mayor producción de agro exportación (café, mango, aceitunas y uvas), caña de azúcar y carne de ave.

SECTOR AGROPECUARIO

	Marzo		Enero - Marzo	
	Var. % 12 meses	Contribución al crecimiento	Var. % 12 meses	Contribución al crecimiento
<u>Agrícola</u>	<u>5,0</u>	<u>2,8</u>	<u>0,0</u>	<u>0,0</u>
Algodón	-13,8	-0,3	7,4	0,1
Arroz	0,2	0,0	-3,1	-0,2
Café	78,9	1,5	62,5	0,6
Caña de azúcar	15,9	0,3	18,3	0,4
Espárrago	-34,6	-0,1	-4,1	0,0
Frijol	16,8	0,3	14,3	0,2
Maíz amarillo duro	-19,5	-0,4	-18,3	-0,5
Maíz amiláceo	-46,7	-0,1	-41,9	-0,1
Papa	-15,2	-1,4	-18,9	-1,4
Plátano	3,7	0,1	2,5	0,1
Trigo	137,7	0,0	56,7	0,0
Yuca	6,9	0,1	0,1	0,0
Otros agrícolas	10,3	2,7	2,6	0,7
Mango	394,8	1,1	5,7	0,1
Aceituna	140,3	1,1	140,2	0,4
Uva	11,6	0,3	14,0	0,3
Limón	12,9	0,1	10,0	0,1
Mandarina	23,4	0,1	10,4	0,0
Palta	12,5	0,1	10,9	0,0
Cacao	23,3	0,1	30,0	0,1
<u>Pecuario</u>	<u>4,3</u>	<u>1,9</u>	<u>4,3</u>	<u>2,0</u>
Aves	4,8	1,0	3,7	0,9
Huevos	12,2	0,3	11,6	0,3
Leche	8,4	0,4	7,5	0,3
Porcinos	0,7	0,0	1,3	0,0
Vacunos	4,7	0,4	5,6	0,4
Otros pecuarios	-2,1	-0,1	0,6	0,0
SECTOR AGROPECUARIO	4,7	4,7	2,0	2,0

Café (78,9 por ciento) por buenas condiciones climáticas que se reflejan en los mejores rendimientos respecto a la campaña anterior, la misma que enfrentó una baja disponibilidad del recurso hídrico. Las zonas de mayor producción fueron Cusco, donde ingresaron nuevas plantaciones de altura, y Junín, ambos departamentos explicaron el 69 por ciento de la producción del mes.

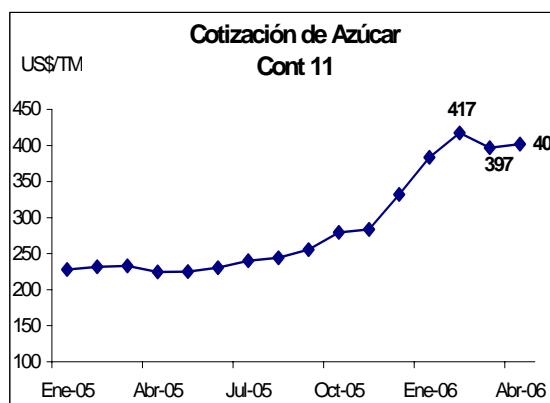
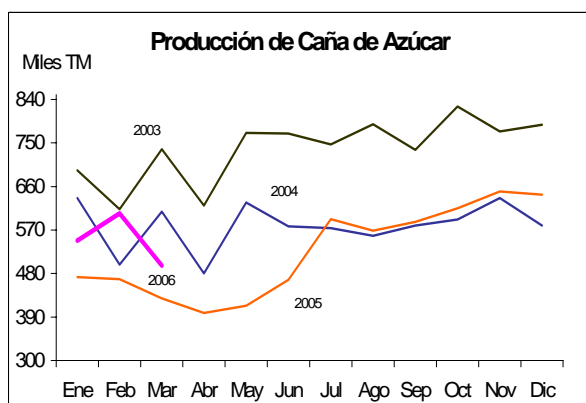
Mango (394,8 por ciento) por atraso en las cosechas de la variedad Kent, la cual se realiza generalmente entre noviembre y enero de cada año, como consecuencia de las variaciones climáticas (temperatura).



Aceituna (140,3 por ciento) por una mayor producción en el departamento de Tacna, donde ingresaron nuevas plantas en producción y la presencia de buenas condiciones climáticas.

Caña de azúcar (15,9 por ciento), por una recuperación del cultivo respecto al año anterior, la cual estuvo caracterizada por una escasa disponibilidad hídrica. En la evolución del volumen mensual, la producción del mes resultó menor respecto al mes anterior por labores de mantenimiento en Casa Grande (8 días), Cartavio (17 días) y Laredo (12 días).

En el ámbito internacional, la cotización del azúcar continuaría en un buen nivel debido a la previsión de una menor oferta global, explicado a su vez por una sustitución de hectáreas de azúcar por etanol en Brasil; áreas perdidas por impacto del ciclón Larry en las zonas productoras en Australia; y previsión de sequía en California, uno de los estados productores de caña en los Estados Unidos.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 17 – 24 de mayo de 2006

Disminuyeron su producción:

Papa (-15,2 por ciento) por menores cosechas y rendimientos, vinculados al atraso del ciclo de lluvias y variaciones climáticas en las zonas productoras.

PRODUCCIÓN DE PAPA - Marzo 2006
(Miles de TM)

	Año		Variación	
	2005	2006	Absoluta	%
Total	324	275	-49	-15,2
Pasco	30	12	-18	-60,6
Junin	44	31	-12	-28,6
Ancash	25	17	-7	-29,7
La Libertad	42	36	-6	-13,3
Arequipa	10	7	-3	-28,8
Amazonas	6	2	-3	-62,3

Fuente: MINAG

Maíz Amarillo Duro (-19,5 por ciento) por menores cosechas en la costa debido a la escasez de recurso hídrico (Ica y La Libertad); al atraso del ciclo de lluvias en San Martín y por la sustitución a favor de cultivos más rentables como espárragos (Ica y La Libertad).

Arroz (0,2 por ciento) la producción fue similar a la del año anterior. La mayor producción de Arequipa explicada por el adelanto de cosechas, compensó la menor producción de San Martín, la cual disminuyó debido a menores precios durante la etapa de siembras por la elevada oferta del norte (abundante campaña chica en Piura).

PRODUCCIÓN DE ARROZ - Marzo 2006
(Miles de TM)

	Año		Variación	
	2005	2006	Absoluta	%
Total	170	170	0	0,2
San Martín	31	19	-12	-38,5
Arequipa	77	88	11	14,2
Cajamarca	13	15	2	12,7

Fuente: MINAG

PRECIOS PROMEDIOS PAGADOS EN CHACRA
(S./Kgr)

		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	set	oct	nov	dic
Arroz	2005	0,91	0,85	0,81	0,69	0,62	0,58	0,65	0,59	0,50	0,48	0,48	0,55
	2006	0,57	0,56	0,56									
	Var.%05/04	21,8	8,4	-16,0	-31,0	-41,5	-42,7	-35,6	-36,6	-45,4	-52,0	-53,6	-42,8
	Var.%06/05	-38,0	-33,7	-31,0									
Papa	2005	0,41	0,30	0,30	0,36	0,36	0,36	0,37	0,41	0,46	0,47	0,51	0,50
	2006	0,53	0,55	0,60									
	Var.%05/04	-28,5	-38,8	-26,6	-12,4	-12,5	-13,5	-15,1	-5,4	15,2	40,1	67,7	64,0
	Var.%06/05	30,7	83,6	98,0									
Maíz A. Duro	2005	0,47	0,42	0,47	0,52	0,53	0,48	0,49	0,51	0,53	0,52	0,50	0,51
	2006	0,52	0,48	0,50									
	Var.%05/04	-4,4	-7,0	-7,5	-9,0	-13,7	-21,1	-18,3	-11,2	-11,1	-7,9	1,4	1,0
	Var.%06/05	11,1	15,3	6,3									

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 17 – 24 de mayo de 2006

Carne de ave (4,8 por ciento): refleja el incremento de la producción en Lima y provincias (La Libertad, Ica y San Martín), debido a una mayor demanda.

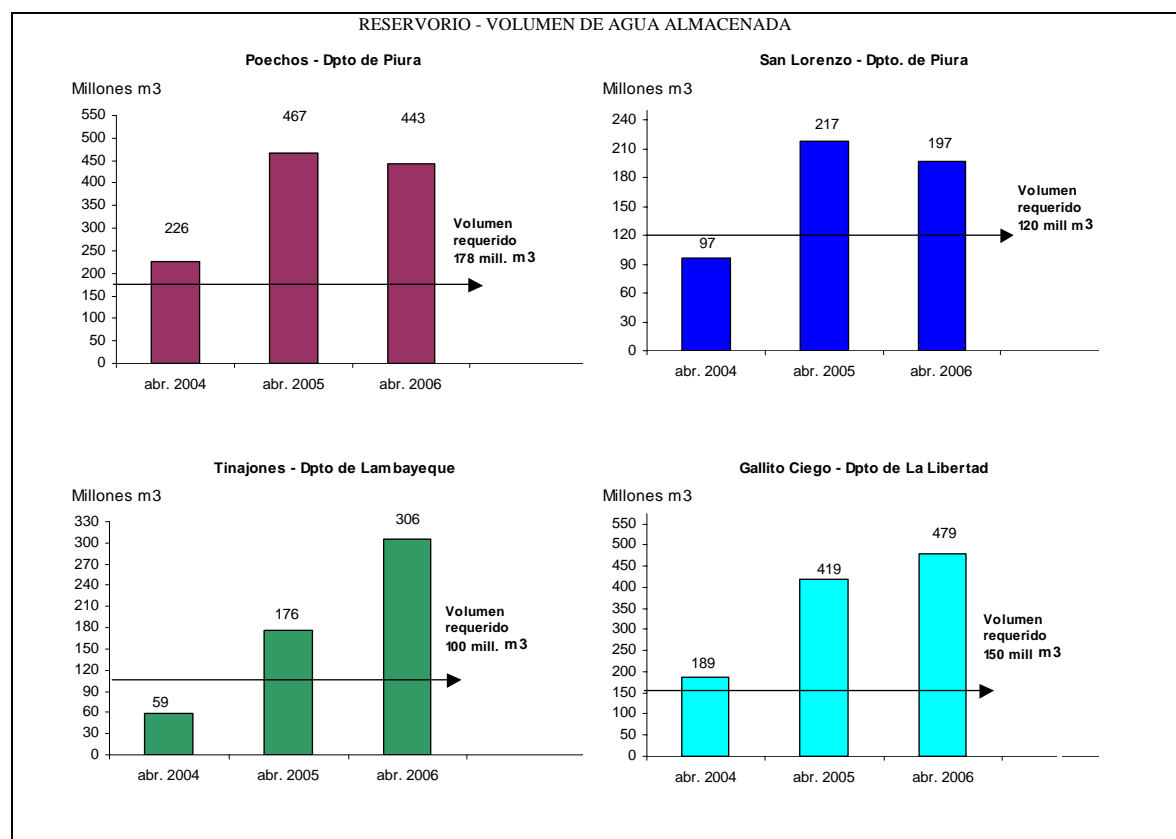
El área sembrada a marzo es menor en 0,5 por ciento respecto a igual período del año anterior. Se redujo el área sembrada de papa, maíz duro, arroz, algodón y maíz amiláceo por el retraso del ciclo de lluvias.

ÁREA SEMBRADA AGOSTO - MARZO

	Miles de Has.				Avance %
	2004-05	2005-06	Var. %	Var. abs.	
Total	1 235	1 229	-0,5	-6	88
Papa	225	217	-3,8	-9	88
Maíz amarillo duro	229	222	-3,0	-7	77
Arroz	278	271	-2,4	-7	85
Algodón	75	71	-4,8	-4	99
Maíz amiláceo	229	226	-1,1	-3	97
Arveja	49	55	13,8	7	70
Trigo	127	138	8,7	11	92
Frijol	52	56	9,0	5	70
Haba	56	58	3,5	2	100
Olluco	22	24	7,0	2	97

Fuente: MINAG

Las condiciones hídricas evolucionan favorablemente desde fines de febrero y muestran un buen nivel de agua almacenada a fines de abril, en todos los reservorios.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 17 – 24 de mayo de 2006

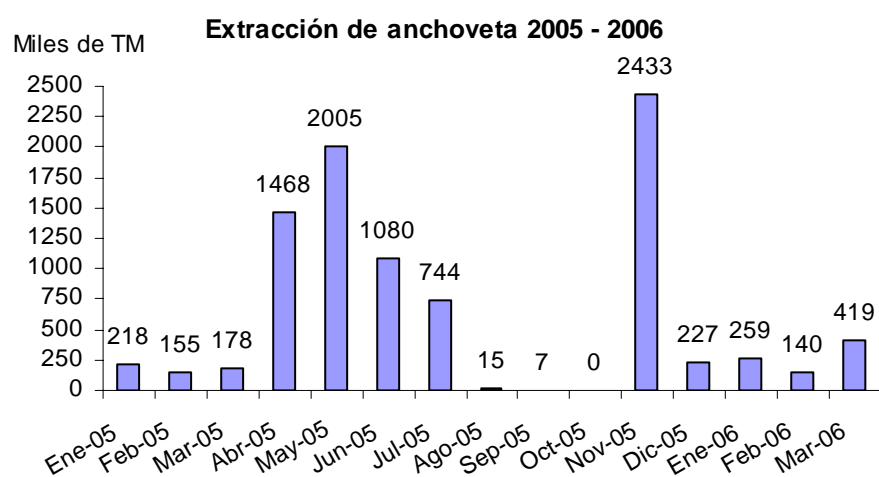
Sector pesca

El sector pesca creció 38,3 por ciento en marzo, debido a la mayor captura de anchoveta como a los mayores desembarques para la elaboración de productos marinos congelados.

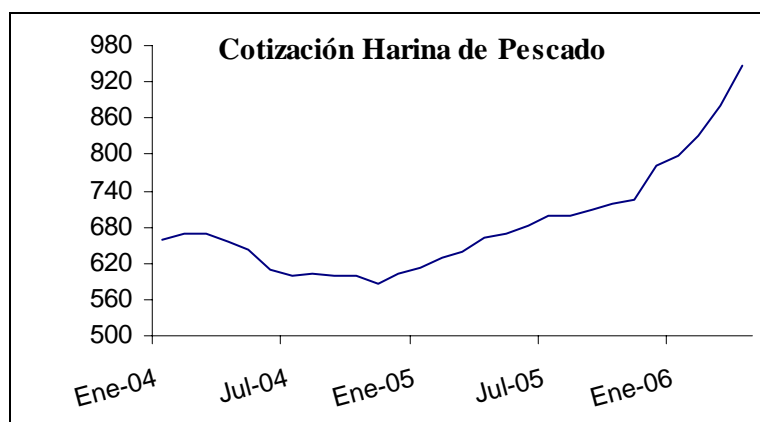
SECTOR PESCA

	Marzo		Enero-Marzo	
	Varc. % 12 meses	Contribución al crecimiento	Varc. % 12 meses	Contribución al crecimiento
<u>Pesca Marítima</u>	<u>41.7</u>	<u>39.0</u>	<u>20.6</u>	<u>19.6</u>
Consumo humano	29.0	20.8	17.1	12.6
-Conservas	84.1	4.0	56.5	3.0
-Fresco	2.9	1.0	-1.2	-0.4
-Congelado	50.0	14.8	31.3	9.2
-Seco salado	37.5	1.0	31.8	0.9
Consumo industrial	124.7	18.2	43.8	7.0
-Anchoveta	124.7	18.2	43.8	7.0
<u>Pesca Continental</u>	<u>-10.7</u>	<u>-0.7</u>	<u>1.4</u>	<u>0.1</u>
SECTOR PESCA	38.3	38.3	19.7	19.7

Los desembarques de anchoveta, en la actividad de pesca exploratoria, fueron mayores a los de marzo del año anterior.



La cotización de la harina de pescado prosiguió con su tendencia al alza, subió de US\$/TM 881,52 en marzo a US\$/TM 947,78 en abril, por expectativas de menor oferta global.



Los desembarques para consumo humano aumentaron 29,0 por ciento debido a la mayor actividad en: el procesamiento de enlatados de pescados; la captura de especies para procesar productos marinos congelados (pota, mariscos y otros pescados); y la elaboración de productos marinos seco – salados. La pesca para consumo en estado fresco también mostró un incremento, aunque ligero y con una breve contribución, en comparación a marzo del año anterior.

Sector minería e hidrocarburos

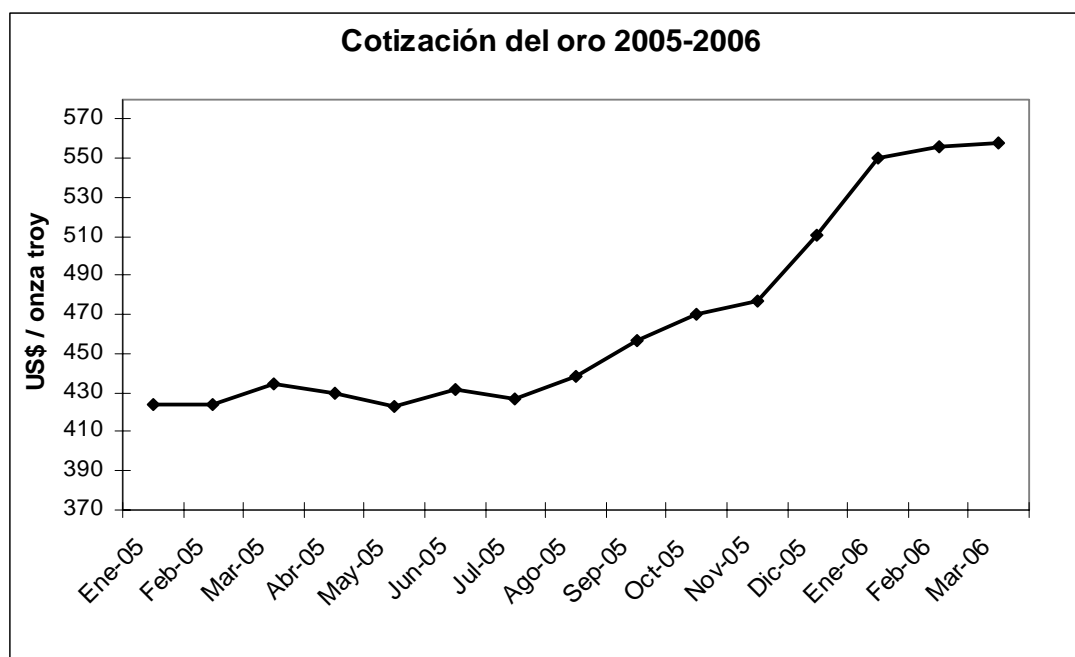
El sector minería e hidrocarburos mostró un crecimiento de 7,7 por ciento debido a la mayor producción de oro (15,2 por ciento), por el ingreso de Alto Chicama en junio último. La mayor producción de plata (16,2 por ciento), cobre (15,2 por ciento), por la mayor extracción de Antamina, y hierro (17,7 por ciento), gracias a la mayor extracción de Shougang ubicada en Ica, explicaron el resto del crecimiento del sector. En el período enero-marzo, el crecimiento asciende a 5,1 por ciento.

SECTOR MINERÍA E HIDROCARBUROS

	Marzo		Enero -Marzo	
	Var.porcentual 12 meses	Contribución al crecimiento	Var.porcentual 12 meses	Contribución al crecimiento
Minería metálica	9,4	8,5	5,1	4,6
Cobre	15,2	3,6	7,6	1,8
Estaño	-6,5	-0,2	-0,7	0,0
Hierro	17,7	0,3	16,5	0,3
Molibdeno	-3,8	-0,1	5,6	0,1
Oro	15,2	5,0	19,1	6,4
Plata	16,2	1,1	2,6	0,2
Plomo	-4,3	-0,1	-3,4	-0,1
Zinc	-9,4	-1,6	-12,9	-2,1
Hidrocarburos	-9,5	-0,9	-2,1	-0,2
Petróleo crudo	-9,4	-0,8	-2,9	-0,2
Gas Natural	-10,3	-0,1	22,4	0,2
Minería e hidrocarburos	7,7	7,7	5,1	5,1

La producción mensual de **oro** aumentó 15,2 por ciento por el ingreso de Alto Chicama, la cual produjo 61 628 onzas. Otras razones del aumento de la producción aurífera son la mayor producción de Yanacocha (14,6 por ciento), Minera Aurífera Retamas (20,3 por ciento) e Inversiones Mineras del Sur (20,4 por ciento).

La cotización promedio del oro en el mes de marzo aumentó a US\$ 558,08, nivel 0,4 por ciento superior al alcanzado el mes pasado y 28,5 por ciento superior al alcanzado en el mes de marzo de 2005.

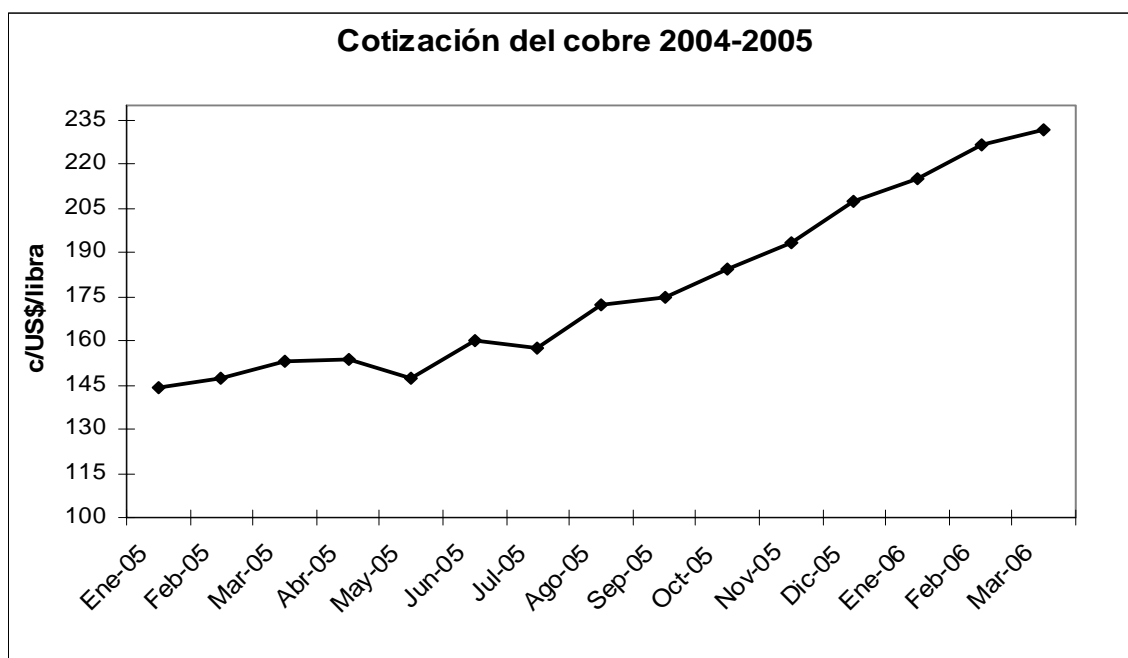


NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 17 – 24 de mayo de 2006

La producción de **cobre** creció 15,2 por ciento debido a los incrementos de Antamina (26,4 por ciento) y Doe Run (40,4 por ciento). Este resultado fue parcialmente atenuado por las caídas de Volcan (-25,7 por ciento) y de Empresa Minera Los Quenuales (-6,4 por ciento).

La cotización del cobre alcanzó un nivel de 231 centavos de dólar en marzo de 2006, mayor en 51,0 por ciento a la alcanzada en similar mes de 2005 y mayor en 2,1 puntos porcentuales a la cotización promedio de febrero.



El incremento de la producción de **plata** (16,2 por ciento) se explica por Antamina (76,5 por ciento), Doe Run Perú (57,2 por ciento) y Yanacocha (1,2 por ciento). Estos resultados positivos fueron parcialmente atenuados por las caídas de Compañía de Minas Buenaventura, Empresa Minera Los Quenuales y Volcan, que redujeron su producción en 7,1, 9,3 y 4,7 por ciento, respectivamente.

En marzo, la cotización promedio de la plata fue US\$ 10,38 por onza, precio 9,3 por ciento superior respecto a febrero y 42,3 puntos porcentuales superior a la cotización promedio del mes de marzo del 2005.

La producción mensual de **hierro** creció 17,7 por ciento con respecto a marzo de 2005, por una mayor producción de Shougang.

La producción de **molibdeno** cayó en 3,8 por ciento en marzo pues la disminución de Southern (-13,5 por ciento) fue superior al crecimiento de Antamina (12,8 por ciento).

Producción de Molibdeno (en toneladas métricas)

	Marzo			Enero - marzo		
	2005	2006	Var. %	2005	2006	Var. %
Southern	1088	942	-13,5%	2971	2608	-12,2%
Antamina	638	719	12,8%	1278	1873	46,5%
Molibdeno	1725	1661	-3,8%	4249	4482	5,6%

La producción de **plomo** registró una caída de 4,3 por ciento por la menor producción de Antamina (-37,7 por ciento), Volcan (-8,4 por ciento) y Compañía Minera Atacocha (-45,3 por ciento). Estas disminuciones fueron superiores a los incrementos de Compañía Minera El Brocal (28,5 por ciento) y Compañía Minera Milpo (20,4 por ciento).

En marzo, la cotización promedio del plomo fue de 54 centavos de dólar por libra, lo cual es 18,5 por ciento superior a la cotización promedio de marzo del año anterior, pero 8,4 puntos porcentuales inferior a lo registrado en febrero.

El **zinc** registró una caída de 9,4 por ciento, la cual se explica principalmente por la menor producción de Antamina (-41,5 por ciento), debido a las bajas leyes de este metal en el mineral extraído. Las menores producciones de Volcan (-6,4 por ciento) y Milpo (-11,1 por ciento) agravaron esta disminución, que no pudo ser atenuada por los incrementos de la producción de Empresa Minera Los Quenuales (5,2 por ciento) y Compañía Minera El Brocal (8,9 puntos porcentuales).

La cotización promedio del zinc en marzo fue de 109,63 centavos y alcanzó un crecimiento de 75,4 por ciento con respecto al mismo mes del 2005 y un incremento de 8,9 por ciento con respecto a febrero.

La producción de **hidrocarburos** cayó 9,5 por ciento por problemas con las tuberías de líquidos y gas de Camisea. Por esta razón, Camisea solamente produjo 1 413 millones de pies cúbicos de gas, lo cual corresponde al 52,6 por ciento de la producción nacional, mientras que la extracción de petróleo se limitó a 20 200 barriles diarios, lo cual corresponde al 20,2 por ciento del total nacional.

Producción de Petróleo Crudo

(En miles de barriles diarios)

	Marzo			Enero - Marzo		
	2005	2006	Var. %	2005	2006	Var. %
Petrobras (Ex-Perez Compac): Lote X	12,4	12,7	1,9	12,5	12,2	2,9
Petrotech: Lote Z- 2B	10,2	11,6	14,6	11,4	10,2	11,8
Pluspetrol: Lote I-AB	25,9	27,2	5,0	27,2	26,7	2,0
Pluspetrol: Lote 8	17,9	17,4	-2,8	16,7	18,4	-9,0
Otros contratistas	11,0	10,8	-2,6	10,8	11,1	-2,5
Camisea I	32,8	20,2	-38,5	30,4	32,6	-6,5
TOTAL PAIS (mbd)	110,3	99,9	-9,4	109,1	111,1	-1,8

Manufactura de procesamiento de recursos primarios

En marzo, la producción de la manufactura de procesamiento de recursos primarios aumentó 12,7 por ciento y reflejó la mayor producción de la industria pesquera; productos cárnicos; y, en menor medida, de azúcar y la refinación de metales no ferrosos. Este resultado fue atenuado por una menor refinación de petróleo.

La mayor producción de conservas y congelado de pescado (69,5 por ciento) reflejó la mayor disponibilidad de jurel, pota y caballa. La producción de harina y aceite de pescado aumentó 122,7 por ciento por una mayor disponibilidad de anchoveta.

La producción de productos cárnicos aumentó 4,7 por ciento, en especial por la mayor producción en las líneas de carne de ave; así como por el mayor consumo interno de embutidos.

La producción de azúcar aumentó 16,8 por ciento por la mayor disponibilidad y rendimiento de la caña, la misma que se recupera de la sequía sufrida en los primeros meses del año 2005.

La refinación de metales no ferrosos aumentó 7,5 por ciento, principalmente por la mayor producción de Southern Perú (11,7 por ciento), debido a que ya está produciendo cobre anódico y de Doe Run (4,3 por ciento) por la mayor producción de oro refinado.

La refinación de petróleo disminuyó 3,1 por ciento por la menor producción de Pluspetrol (-39,4 por ciento), afectada por la ruptura de la tubería de líquidos de Camisea (parada de 12 días); compensada en parte por la mayor producción de la Refinaría La Pampilla (12,2 por ciento).

MANUFACTURA PRIMARIA

CIU - RAMAS DE ACTIVIDAD	Pond. 2004	Variación porcentual		Contribución al crecimiento	
		Mar. 06	Ene.-Mar. 06	Mar. 06	Ene.-Mar. 06
MANUFACTURA PRIMARIA	100,0	12,7	6,6	12,7	6,6
Azúcar	4,2	15,8	22,1	0,6	1,0
Productos cárnicos	30,7	4,7	4,1	1,5	1,3
Harina y aceite de pescado	13,8	122,7	45,2	4,7	1,9
Conservas y productos congelados de pescado	7,5	69,5	26,1	6,0	2,7
Refinación de metales no ferrosos	22,1	3,1	-1,4	0,7	-0,4
Refinación de petróleo	21,7	-3,1	0,3	-0,8	0,1

Manufactura no primaria

En marzo, la producción de la manufactura no primaria aumentó 9,2 por ciento. Los grupos que más contribuyeron al crecimiento del mes fueron:

Productos metálicos (47,0 por ciento), que contribuyó con 2,1 puntos porcentuales al crecimiento, debido a la mayor producción por el desarrollo de proyectos mineros.

Cemento (31,7 por ciento) que contribuyó con 1,2 puntos porcentuales al crecimiento, por la mayores exportaciones a EE.UU. y debido al incremento de la demanda interna y la ejecución de proyectos por parte de los gobiernos locales.

Materiales para la construcción (26,3 por ciento), que explicó 0,9 puntos porcentuales del crecimiento, por aumentos de capacidad instalada, mejoras en sus procesos productivos y por mayor demanda del sector privado.

Explosivos, esencias naturales y químicas (22,0 por ciento), que contribuyó con 0,6 puntos porcentuales al crecimiento del sector por la mayor producción de explosivos, de esencias y de colorantes para la industria textil.

Conservas de alimentos, chocolatería y bebidas alcohólicas (25,1 por ciento) que contribuyó con 0,5 puntos porcentuales al crecimiento, principalmente por la mayor producción de chocolates y de jugos de frutas.

Plaguicidas, abonos, compuestos plásticos (39,0 por ciento) que sumó 0,5 puntos porcentuales al crecimiento por la mayor producción de plaguicidas y de abonos por la mayor demanda derivada del sector agroexportador

Bebidas gaseosas (14,5 por ciento), que aportó 0,4 puntos porcentuales al crecimiento, por la incorporación de un nuevo sistema de pedidos y por mayor producción de agua de mesa.

Maquinaria y equipo (55,8 por ciento), que sumó 0,4 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria, debido a la mayor producción de maquinaria para minería y obras de construcción.

Cerveza y malta (20,4 por ciento), que explicó 0,4 puntos porcentuales al crecimiento por el inicio de la producción en mayo del 2005 de una importante empresa del sector y la mayor producción de otra empresa de esta rama.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 17 – 24 de mayo de 2006

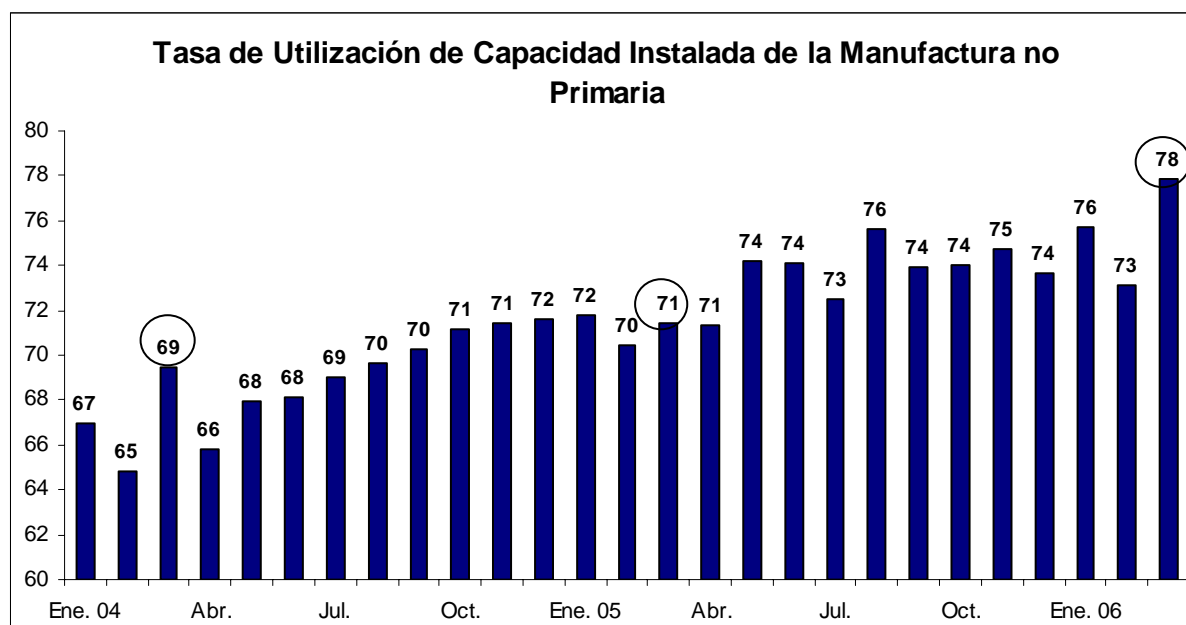
De acuerdo al siguiente cuadro, el crecimiento de estos grupos (30,1 por ciento) explica 7,1 puntos porcentuales del crecimiento de la manufactura no primaria. En este mes, 29 de 39 grupos industriales registran incrementos, similar al año 2005 en el cual 30 del total de grupos registraron incrementos.

MANUFACTURA NO PRIMARIA

CIU - RAMAS DE ACTIVIDAD	Pond. 2004	Variación porcentual		Contribución al crecimiento	
		Mar. 06	Ene.-Mar. 06	Mar. 06	Ene.-Mar. 06
MANUFACTURA NO PRIMARIA	100.0	9.2	6.2	9.2	6.2
<u>Alimentos, bebidas y tabaco</u>	<u>23.8</u>	<u>7.7</u>	<u>5.6</u>	<u>1.6</u>	<u>1.2</u>
Productos lácteos	3,3	7,9	5,1	0,2	0,2
Molinería y panadería	8,6	0,7	-1,5	0,0	-0,1
- Arroz pilado	1,7	0,2	-3,1	0,0	0,0
- Resto	6,9	0,8	-1,1	0,0	-0,1
Aceites y grasas	2,1	0,0	6,6	0,0	0,1
Alimentos para animales	0,7	-4,9	-5,9	0,0	0,0
Productos alimenticios diversos	1,1	17,7	3,3	0,2	0,0
Cerveza y malta	2,3	20,4	27,0	0,4	0,5
Bebidas gaseosas	2,8	14,5	9,7	0,4	0,3
Tabaco	0,1	-100,0	-100,0	-0,2	-0,1
Conservas de alimentos, chocolatería y bebidas alcohólicas	2,8	25,1	17,0	0,5	0,3
<u>Textil, cuero y calzado</u>	<u>18.8</u>	<u>-3.5</u>	<u>-4.4</u>	<u>-0.6</u>	<u>-0.8</u>
Hilados, tejidos y acabados	3,8	4,6	1,3	0,2	0,0
Prendas de tejidos de punto	4,8	-1,8	-4,3	-0,1	-0,2
Cuerdas, cordeles y redes	0,4	0,1	4,1	0,0	0,0
Cuero	0,3	2,2	-11,1	0,0	0,0
Otras prendas de vestir	9,2	-5,7	-5,2	-0,5	-0,4
Calzado	0,4	-74,2	-46,3	-0,2	-0,2
<u>Madera y muebles</u>	<u>4.1</u>	<u>9.4</u>	<u>8.5</u>	<u>0.3</u>	<u>0.3</u>
<u>Industria del papel e imprenta</u>	<u>10.1</u>	<u>2.7</u>	<u>6.6</u>	<u>0.3</u>	<u>0.7</u>
Papel y cartón	1,5	-16,1	-13,4	-0,3	-0,2
Envases de papel y cartón	0,5	29,5	15,4	0,1	0,1
Otros artículos de papel y cartón	2,8	8,6	9,2	0,2	0,2
Actividades de edición e impresión	5,3	4,1	11,2	0,2	0,6
<u>Productos químicos, caucho y plásticos</u>	<u>16.7</u>	<u>12.0</u>	<u>6.6</u>	<u>1.9</u>	<u>1.1</u>
Sustancias químicas básicas	2,7	-16,5	-24,6	-0,5	-0,7
Fibras sintéticas	0,4	6,1	1,7	0,0	0,0
Productos farmacéuticos	1,5	19,8	37,4	0,3	0,5
Pinturas, barnices y lacas	1,1	23,5	19,7	0,2	0,2
Productos de tocador y limpieza	2,5	10,8	12,3	0,3	0,3
Explosivos, esencias naturales y químicas	2,8	22,0	16,1	0,6	0,4
Caucho	1,1	11,3	8,0	0,1	0,1
Plásticos	2,9	12,9	11,2	0,3	0,3
Plaguicidas, abonos, compuestos plásticos	1,6	39,0	1,3	0,5	0,0
<u>Minerales no metálicos</u>	<u>10.5</u>	<u>25.1</u>	<u>18.3</u>	<u>2.3</u>	<u>1.7</u>
Vidrio	1,7	9,7	5,0	0,2	0,1
Cemento	4,6	31,7	19,5	1,2	0,8
Materiales para la construcción	4,0	26,3	23,7	0,9	0,8
Productos abrasivos	0,1	-7,8	1,6	0,0	0,0
<u>Industria del hierro y acero</u>	<u>3.5</u>	<u>11.2</u>	<u>10.8</u>	<u>0.3</u>	<u>0.3</u>
<u>Productos metálicos, maquinaria y equipo</u>	<u>9.4</u>	<u>34.7</u>	<u>22.7</u>	<u>2.8</u>	<u>1.8</u>
Productos metálicos	5,6	47,0	27,8	2,1	1,3
Maquinaria y equipo	0,8	55,8	19,0	0,4	0,1
Maquinaria eléctrica	1,8	-0,6	10,2	0,0	0,2
Material de transporte	1,2	32,3	20,3	0,3	0,2
<u>Manufacturas diversas 1/</u>	<u>3.1</u>	<u>10.6</u>	<u>-3.6</u>	<u>0.3</u>	<u>-0.1</u>

1/ Incluye joyería, bisutería, fósforos y artículos de oficina.

El índice de capacidad instalada de la manufactura no primaria alcanzó 77,8 por ciento en marzo. Dicho índice fue de 71,5 por ciento en marzo del 2005



El grupo de alimentos, bebidas y tabaco aumentó 7,7 por ciento en marzo y contribuyó con 1,6 puntos porcentuales a la tasa de la manufactura no primaria.

La mayor producción de conservación de frutas, legumbres y hortalizas, (32,1 por ciento), se debe al crecimiento de una empresa dedicada a la producción de jugos de fruta, con la introducción de un nuevo producto en el mercado. Esto contribuyó con 17,8 puntos porcentuales al crecimiento de esta rama.

El rubro cerveza y malta creció 20,4 por ciento, debido principalmente a los aumentos en producción de las empresas líderes del sector por una mayor demanda interna.

PRODUCCIÓN DE ARROZ PILADO Y HARINA DE TRIGO

(Miles de toneladas)

	Arroz pilado		Harina de trigo	
	Prod.	Var. %	Prod.	Var. %
Enero	160,8	23,3	79,0	11,4
Febrero	108,3	49,0	71,8	-1,8
Marzo	124,2	18,9	87,8	9,1
Abril	128,8	-12,4	84,0	13,9
Mayo	174,4	-14,8	90,3	8,8
Junio	340,0	74,5	90,5	3,2
Julio	298,7	113,3	84,5	-4,1
Agosto	79,4	69,5	128,4	42,5
Setiembre	51,1	1,0	85,4	-11,5
Octubre	63,1	-10,1	92,8	4,5
Noviembre	74,2	0,4	91,6	0,8
Diciembre	126,3	116,9	77,9	-1,8
Ene. - Dic.2005	1 729,3	33,5	1 064,1	6,1
Enero	165,1	2,7	81,1	2,7
Febrero	91,6	-15,5	78,7	9,6
Marzo	124,5	0,2	90,5	3,0
Ene. - Mar. 2006	381,2	-3,1	250,3	4,9

El rubro bebidas gaseosas se incrementó en 14,5 por ciento, con un aporte de 0,4 por ciento a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria. El mayor componente de este incremento es explicado por las mejoras en la capacidad de cobertura (sincronización de operaciones) de una de las principales empresas del sector.

Textil, cuero y calzado disminuyó 3,5 por ciento y restó 0,6 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria.

Hilados, tejidos y acabados exhibió una recuperación del 4,6 por ciento, lo cual implicó un aporte de 0,2 por ciento en la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria. Este resultado se explica por una mayor demanda del mercado exterior. No obstante, dichos incrementos fueron parcialmente atenuados por la reducción en la producción de una empresa de la rama, debido al traslado de su planta, el cual ha requerido de un tiempo mayor al previsto.

El rubro prendas y tejidos de punto experimentó una reducción de 1,8 por ciento en su producción y restó 0,1 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria. La razón principal son los menores pedidos del extranjero, en especial, de EE.UU. A pesar de esto, una ligera compensación provino de una importante empresa del sector, con un incremento en su producción en 16,2 por ciento debido a sus mayores pedidos provenientes del exterior.

La industria de papel e imprenta aumentó 2,7 por ciento y aportó 0,3 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria.

La producción de otros artículos de papel y cartón se incrementó en 8,6 por ciento con respecto al mismo mes del año anterior. Este resultado responde a un incremento de la capacidad instalada y por una mayor demanda de cuadernos (mayoristas). Este resultado fue atenuado por la menor producción de Kimberly Clark (-2,3 por ciento), quien enfrentó una menor demanda debido a los altos inventarios de sus clientes.

La producción de actividades de edición e impresión aumentó 4,1 por ciento, debido principalmente a mayores exportaciones; mayor demanda de diarios y mayor publicidad por las elecciones atenuado en parte por la menor actividad de una importante empresa del sector que enfrentó una reducción en sus pedidos del exterior.

El aumento de envases de papel y cartón (29,5 por ciento) reflejó la mayor producción por una mayor demanda de cajas para productos de agroexportación (conclusión de la campaña de mangos) y por el incremento en las ventas de sacos para cemento y mayores exportaciones a Ecuador. Otra razón de este crecimiento son las mayores exportaciones a Centroamérica, Caribe, Bolivia, Ecuador y Venezuela.

La producción de papel y cartón registró una disminución de 16,1 por ciento por una paralización en las labores de una de las principales empresas del sector durante 20 días en el mes; y por problemas de abastecimiento de materia prima de otra importante empresa del sector (ha paralizado su producción por 15 días y hasta la fecha no la reanuda). Este resultado fue compensado por el incremento de la capacidad instalada de una empresa de la rama (compra de una maquinaria convertidora de papel).

Productos químicos, caucho y plásticos aumentó 12,0 por ciento y sumó 1,9 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria.

La producción de sustancias químicas básicas registró una disminución de 16,5 por ciento, por la menor producción de una importante empresa del sector, que redujo sus ventas de colorantes naturales y químicos en el mercado local y externo. Otras razones de esta caída son las menores ventas en el mercado local (plastificantes para la industria de tuberías de plásticos) y externo (menores exportaciones a Latinoamérica y Estados Unidos). Este resultado fue atenuado por la mayor demanda del sector siderúrgico; y, por mayores exportaciones de soda cáustica.

El grupo de productos plásticos creció 12,9 por ciento en marzo. El crecimiento de este sector estuvo liderado por la mayor producción de envolturas de diversos productos de pan llevar y por mayores ventas de envolturas para alimentos en el mercado interno. Las mayores exportaciones también contribuyeron al dinamismo de esta actividad.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS PLÁSTICOS

(Variaciones porcentuales)

	Mar. 06	Ene.-Mar. 06
Productos plásticos	12,9	11,2
Envases pet	14,4	5,3
Envases y envolturas flexibles	12,9	11,2
Tuberías PVC	9,7	5,1
Plásticos diversos	12,0	10,3

La elaboración de productos farmacéuticos se incrementó en 19,8 por ciento durante marzo y contribuyó con 0,3 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. Este crecimiento se dio debido a la mayor demanda de productos genéricos e incrementos en la capacidad productiva.

El grupo de pinturas, barnices y lacas creció 23,5 por ciento en marzo por la mayor venta de pinturas al latex; una mayor demanda de pequeños ferreteros y el crecimiento de sus principales productos pintura esmalte sintético. Este dinamismo está ligado a la alta tasa de crecimiento que viene registrando el sector construcción.

La rama de productos de tocador y limpieza aumentó 8,9 por ciento por una mayor producción de detergentes y lavavajillas además de acumular inventarios por introducción de nuevas fórmulas (con aromas de flores, cítricos y de otras frutas), por el lanzamiento de nuevos productos (cremas para el cabello y colonias) y las expectativas de una mejor campaña por el día de la madre.

La producción de explosivos, esencias naturales y químicas se incrementó en 22,0 por ciento debido a las mayores ventas de explosivos para minería y construcción.

Minerales no metálicos aumentó 25,1 por ciento y contribuyó con 2,3 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria.

La producción de vidrio aumentó 9,6 por ciento debido a la elaboración de nuevos formatos de menor tamaño y una mayor demanda para la fabricación de envases para bebidas isotónicas. Asimismo, otra razón de este crecimiento fue una mayor demanda del mercado interno, asociada al crecimiento del sector construcción.

La producción de cemento aumentó 31,7 por ciento y repercutió en 1,2 puntos porcentuales en el crecimiento de la manufactura no primaria. Este resultado se explica por un incremento en sus exportaciones a Estados Unidos.

El crecimiento del rubro materiales para la construcción (26,3 puntos porcentuales), aportó 0,9 por ciento a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria. Una parte de este incremento se debe a mayor demanda interna.

La producción de la industria de hierro y acero aumentó 11,2 por ciento y aportó 0,3 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. Este crecimiento se debe a la mayor producción una de las principales empresas del sector porque en marzo del 2005 estuvo en mantenimiento el alto horno y, por otra parte, al incremento de sus exportaciones a Chile y de piezas fundidas de hierro y acero a Estados Unidos. Este resultado fue atenuado por la menor producción de otra importante empresa del sector por una parada de 11 días para la reparación anual del horno de recalentamiento y el mantenimiento preventivo de toda la línea de laminación.

Productos metálicos, maquinaria y equipo aumentó 34,7 por ciento, aportando 2,8 puntos porcentuales al aumento de la manufactura no primaria.

La producción de productos metálicos aumentó 47,0 por ciento, lo cual representa una contribución 2,1 puntos porcentuales sobre la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria. Este incremento se explica por una mayor demanda del sector construcción y mayores pedidos del sector minero y por mayor demanda del sector pesquero debido a la menor cantidad de vedas.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 17 – 24 de mayo de 2006

El rubro maquinaria y equipo se incrementó en 55,8 por ciento y contribuyó con 0,4 puntos porcentuales sobre la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria. Este resultado se explica primordialmente por el crecimiento de una importante empresa del sector por una mayor demanda interna y mayores pedidos del sector minero.

La producción de material de transporte creció 32,3 por ciento debido a la mayor producción de una importante empresa del sector, que señaló un incremento 77,0 por ciento por la realización de campañas de promoción de sus productos.

Manufacturas diversas aumentó 10,6 por ciento, aportando 0,3 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. Este incremento se explica por la mayor producción de una empresa del sector, que el año pasado hizo mantenimiento de planta durante marzo y por mayores exportaciones a Venezuela.

Sector construcción

El sector construcción aumentó 20,1 por ciento en marzo, cifra no observada desde octubre de 1997, y se reflejó en el incremento en 19,7 por ciento del consumo interno de cemento; el crecimiento de 25,8 por ciento de los créditos hipotecarios y en la ejecución de obras por parte de los gobiernos locales y provinciales.

Los despachos locales de cemento destinados a la construcción aumentaron 19,8 por ciento en marzo.

DESPACHOS LOCALES DE CEMENTO 1/

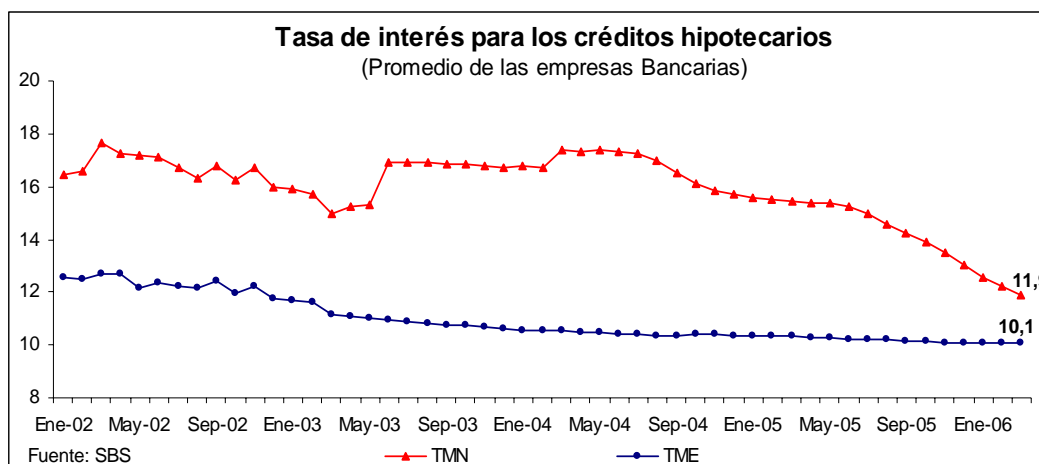
	2004		2005		2006	
	Miles de T.M.	Var. %	Miles de T.M.	Var. %	Miles de T.M.	Var. %
Ene.	337,8	7,9	343,3	1,6	403,8	17,6
Feb.	319,9	7,6	343,8	7,5	389,6	13,3
Mar.	343,2	9,0	348,2	1,5	417,0	19,8
Abr.	305,6	2,9	346,4	13,4		
May.	306,6	4,3	338,8	10,5		
Jun.	308,4	7,8	336,3	9,0		
Jul.	317,5	1,2	347,3	9,4		
Ago.	338,4	3,2	392,5	16,0		
Set.	348,1	4,4	389,3	11,8		
Oct.	352,2	2,5	395,6	12,3		
Nov.	350,8	8,6	402,8	14,8		
Dic.	367,0	9,1	410,1	11,8		
Ene. - Dic.	3 995,3	5,7	4 394,5	10,0		

1/ Excluye los despachos de Cementos Pacasmayo para el proceso productivo de Yanacocha.

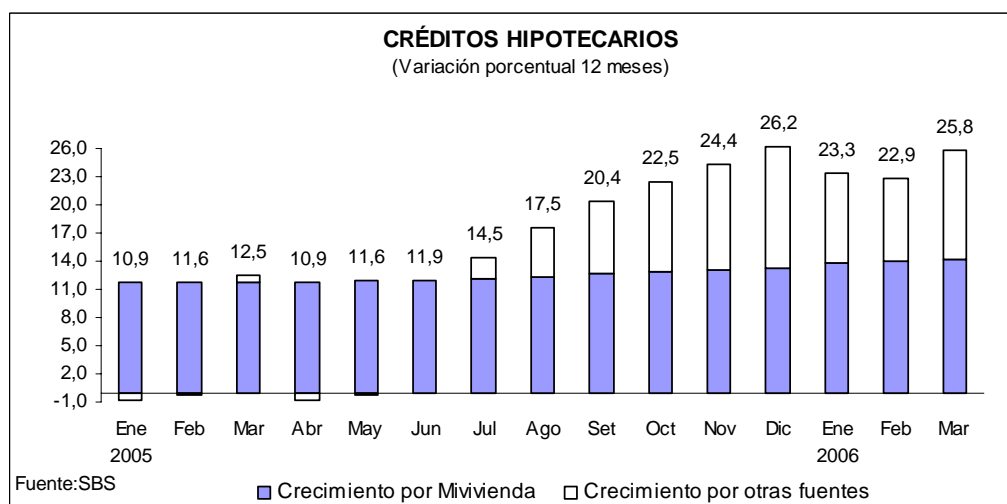
Los créditos hipotecarios colocados por el sistema financiero aumentaron 25,8 por ciento durante marzo, con lo cual mantuvo el crecimiento observado en la segunda mitad del 2005. Asimismo los créditos concedidos por las empresas financieras crecieron 220 por ciento, respecto a similar mes del año anterior y aportó 1,1 por ciento al crecimiento de los créditos hipotecarios totales. Dichos incrementos se generaron en un contexto en el cual las tasas de interés en moneda nacional y extranjera para este tipo de crédito continúan disminuyendo, alcanzando en marzo 11,9 y 10,1 por ciento, respectivamente.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

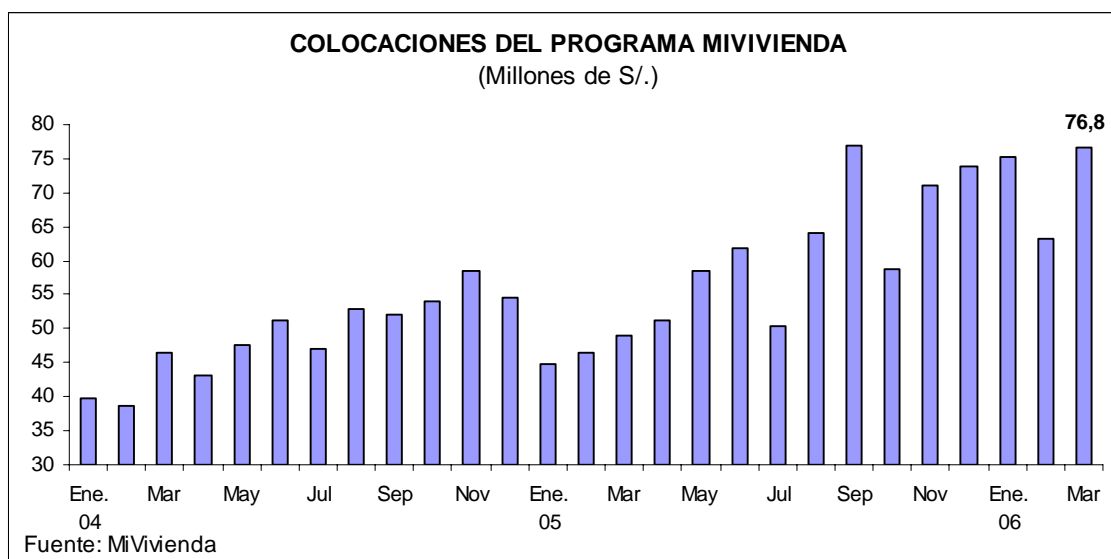
No. 17 – 24 de mayo de 2006



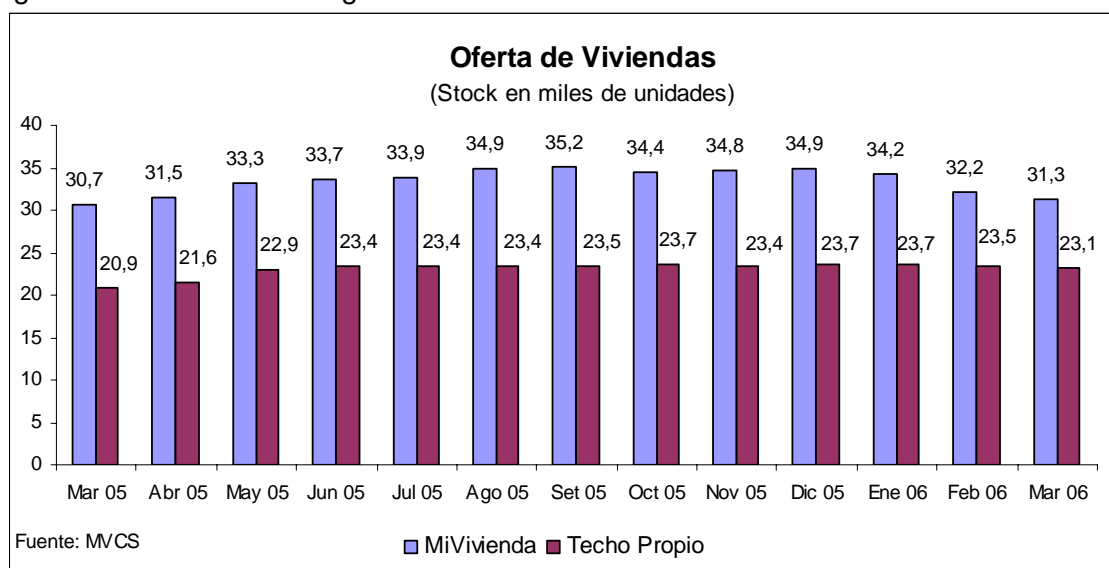
Los créditos del Programa MiVivienda explicaron el 14,2 por ciento del crecimiento total de los créditos hipotecarios en marzo, en tanto que los otorgados por otras fuentes representaron el 11,6 por ciento restante.



El Fondo MiVivienda otorgó un total de 948 préstamos equivalente a un monto de S/. 63 millones durante marzo y significó un incremento de 35,7 por ciento con respecto al monto colocado en marzo del año anterior.

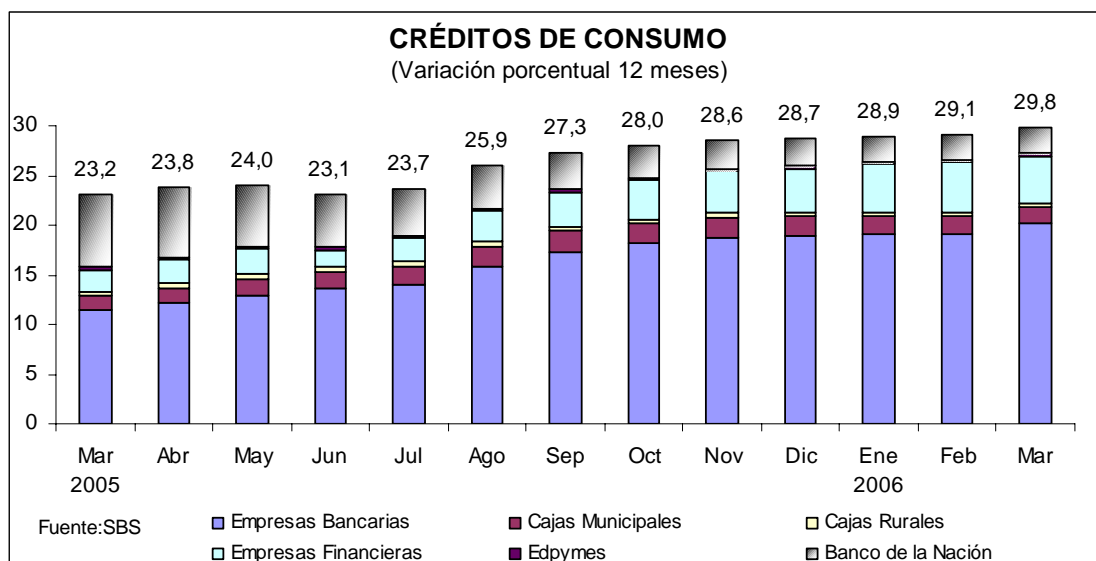


El Ministerio de Vivienda, Construcción y Saneamiento (MVCS) informó que la oferta inmobiliaria al mes de marzo del programa MiVivienda fue de 31,3 mil viviendas, cifra menor al número de viviendas ofertadas por dicho programa en febrero del 2006. Asimismo, el programa Techo Propio presentó una oferta de 23,1 mil viviendas, ligeramente inferior a la registrada en febrero del 2006.



Indicador de demanda interna

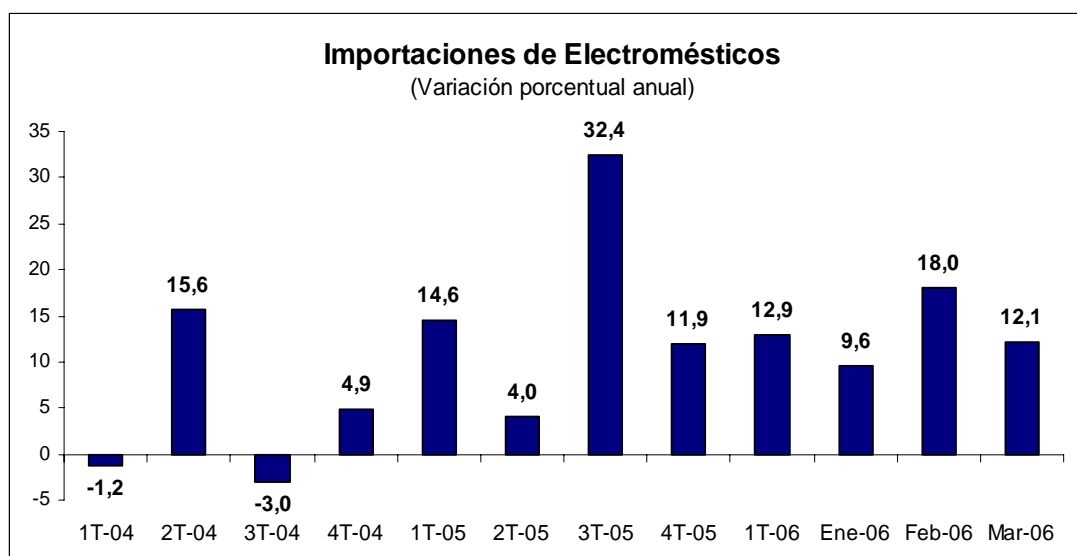
En marzo, el indicador de demanda interna creció 15,0 por ciento en marzo debido a la mayor inversión privada y al incremento del consumo público y privado. El incremento del consumo privado se debe al mayor ingreso disponible con el que cuentan las familias y las mejores condiciones de acceso al crédito, lo cual se vio reflejado en el aumento de 35,1 por ciento en la venta de automóviles familiares nuevos y en el crecimiento de 29,8 por ciento de los créditos de consumo a marzo, la tasa más alta en los últimos 36 meses, con lo cual se mantiene una ligera aceleración desde los últimos meses del año anterior, debido al mayor crédito de las empresas bancarias.



Los créditos de consumo por deudor de las empresas financieras alcanzaron los S/. 1331 en marzo. Este comportamiento se explicaría en parte por la incorporación de diversos productos al pago con tarjetas de crédito, con lo cual existe un cambio en el medio de pago.

La importación de electrodomésticos aumentó 12,1 por ciento en marzo respecto a similar período del año anterior.

Este crecimiento se debería a la mayor demanda tanto en Lima como en provincias, por el aumento en el ingreso disponible de las familias y nuevas modalidades de crédito. Entre los principales productos continúan las mayores ventas de televisores debido al desarrollo de la Copa del Mundo. Entre las ciudades que presentaron un mayor dinamismo se encuentran, además de Lima, Trujillo, Ica, Chiclayo, Arequipa, Huancayo y Cuzco.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 17 – 24 de mayo de 2006

De otro lado, la venta de automóviles nuevos de uso familiar se incrementó en 35,1 por ciento en marzo respecto a similar periodo del año anterior. La venta total de vehículos nuevos se incrementó en 27,2 por ciento.

VENTA DE VEHÍCULOS NUEVOS (Unidades)

Mes	Familiares				Comerciales				Transporte de Carga				Total			
	2005	2006	(Var %) 05/04	(Var %) 06/05	2005	2006	(Var %) 05/04	(Var %) 06/05	2005	2006	(Var %) 05/04	(Var %) 06/05	2005	2006	(Var %) 05/04	(Var %) 06/05
Enero	833	1319	29,8	58,3	303	656	-19,4	116,5	106	170	37,7	60,4	1242	2145	13,4	72,7
Febrero	884	1375	22,6	55,5	480	533	51,9	11,0	106	217	37,7	104,7	1470	2125	32,0	44,6
Marzo	1029	1485	30,7	35,1	567	622	6,0	9,7	202	269	137,6	33,2	1868	2376	27,9	27,2
Abril	1029		35,4		732		70,2		170		73,5		1931		49,9	
Mayo	1120		53,4		685		111,9		176		85,3		1991		72,7	
Junio	1125		55,4		678		51,0		170		142,9		1973		58,7	
Julio	1255		64,9		502		32,5		139		69,5		1896		55,2	
Agosto	1299		56,9		607		57,3		211		102,9		2117		60,6	
Septiembre	1253		64,4		548		39,4		205		69,4		2006		57,2	
Octubre	1215		64,4		528		35,0		233		115,7		1976		59,6	
Noviembre	1536		36,4		657		66,3		217		79,3		2410		46,8	
Diciembre	1533		43,5		726		8,2		207		59,2		2466		31,9	
Ene-Dic	14181		46,2		7023		39,1		2142		83,4		23346		46,7	

Fuente: ARAPER

Los grupos dedicados a la fabricación de artículos de consumo masivo como: jugos, ceras para pisos y cerveza, y productos relacionados a la temporada de verano (refrescos instantáneos) continuaron con el dinamismo de los meses anteriores. Asimismo, productos como pañales y refrigeradores registraron importantes incrementos durante marzo.

PRODUCCIÓN DE BIENES DE USO MASIVO CON MAYORES INCREMENTOS (Variaciones porcentuales)

	Ene.-Feb.06	Mar. 06	Ene.-Mar. 06
Margarina	13,5	12,1	13,0
Jugos y refrescos diversos	83,3	70,8	78,4
Pañales	17,1	52,1	28,2
Ceras para pisos	5,2	10,1	6,8
Yogurt	9,7	2,7	6,8
Cerveza	28,4	17,9	24,7
Refrigeradoras	66,5	106,8	79,1
Agua embotellada de mesa	5,7	-3,2	3,2
Fideos a granel	-7,8	0,9	-4,8

ENCUESTA DE EXPECTATIVAS

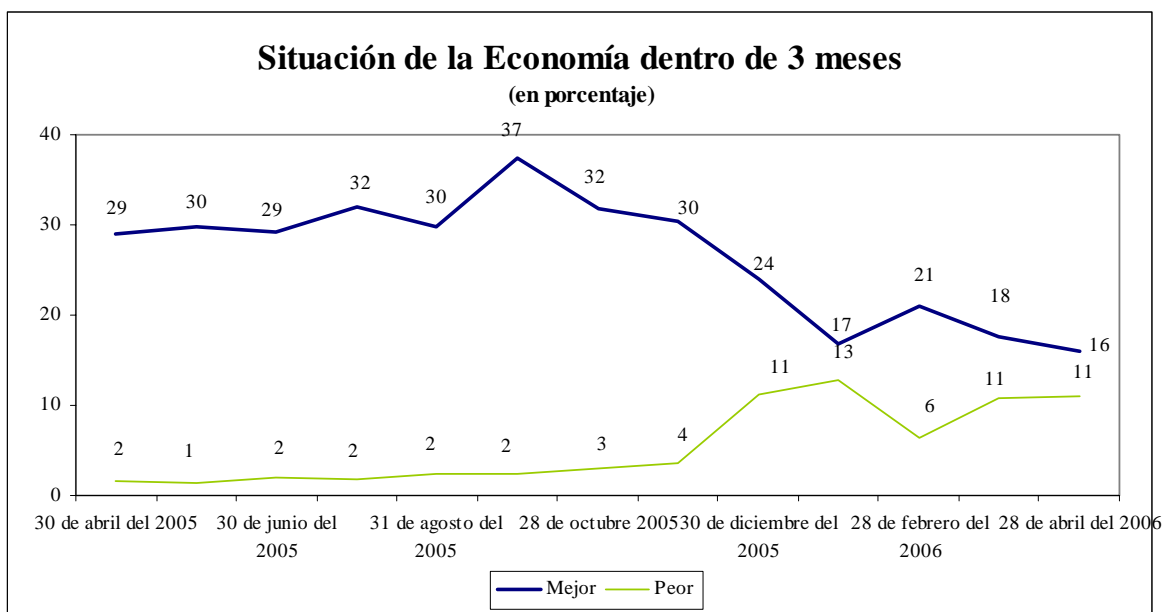
De acuerdo a la encuesta realizada por el Banco Central, el porcentaje de empresarios que espera un mayor nivel de ventas en abril del 2006 fue de 27 por ciento, porcentaje inferior al registrado en abril del 2005. Por otro lado, se observó un porcentaje inferior en las órdenes de compra que pasaron de 27 a 22 por ciento.

Encuesta de Expectativas Macroeconómicas y de Ambiente Empresarial 1/
(Como porcentaje del total de respuestas recibidas)

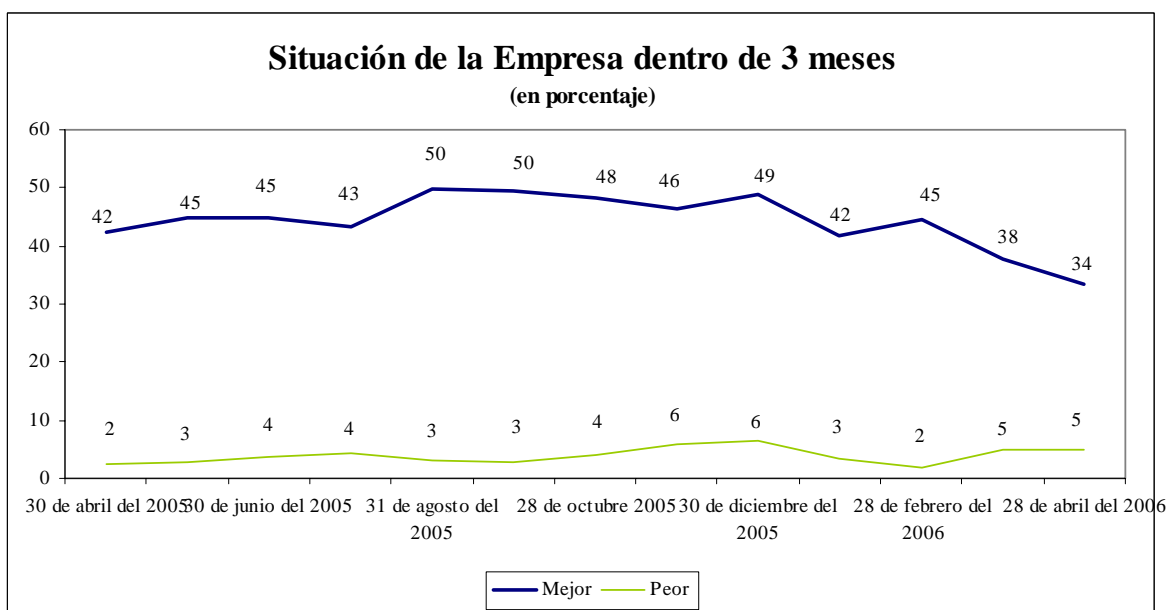
	Mayor	Igual	Menor	N.a.
Ventas				
Abril 2005	34%	47%	17%	1%
Mayo	38%	50%	12%	0%
Junio	35%	49%	16%	0%
Julio	41%	44%	14%	1%
Agosto	41%	43%	16%	0%
Setiembre	38%	47%	14%	0%
Octubre	38%	49%	13%	0%
Noviembre	41%	43%	16%	1%
Diciembre	44%	41%	14%	1%
Enero 2006	30%	40%	28%	1%
Febrero	27%	53%	19%	1%
Marzo	38%	52%	10%	0%
Abril	27%	49%	22%	2%
Inventarios				
Abril 2005	19%	53%	15%	13%
Mayo	21%	53%	18%	8%
Junio	20%	54%	17%	9%
Julio	21%	52%	19%	8%
Agosto	18%	53%	19%	10%
Setiembre	18%	52%	19%	12%
Octubre	16%	51%	22%	11%
Noviembre	16%	51%	22%	11%
Diciembre	21%	48%	18%	14%
Enero 2006	15%	47%	24%	13%
Febrero	17%	52%	18%	14%
Marzo	14%	59%	16%	12%
Abril	19%	51%	18%	13%
Órdenes de compra				
Abril 2005	27%	53%	14%	6%
Mayo	28%	55%	14%	2%
Junio	27%	55%	13%	5%
Julio	28%	53%	13%	6%
Agosto	26%	52%	16%	6%
Setiembre	27%	53%	14%	5%
Octubre	27%	55%	12%	6%
Noviembre	27%	55%	12%	6%
Diciembre	30%	46%	15%	9%
Enero 2006	23%	47%	23%	7%
Febrero	23%	56%	14%	6%
Marzo	26%	60%	9%	6%
Abril	22%	57%	14%	7%

1/ Corresponde a una muestra de 345 empresas representativas de todos los sectores económicos.

El porcentaje de empresarios que prevé una mejor situación de la economía dentro de 3 meses disminuyó de 18 por ciento en marzo del 2006 a 16 por ciento en abril del 2006.



En tanto que el porcentaje de empresarios que espera una mejor situación de su empresa dentro de 3 meses disminuyó de 38 por ciento en marzo del 2006 a 34 por ciento en abril del 2006.



PROYECCIÓN ABRIL 2006

Para abril se proyecta que el PBI crecería 3,0 por ciento sobre la base de la información siguiente:

- El sector agropecuario registraría un crecimiento de 2,2 por ciento en base al aumento de la producción de agro exportación (café y espárragos) y pecuaria (carne de ave, huevos y lácteos y carne de vacuno).
- El sector pesca registraría una disminución de 26,5 por ciento por la menor captura de anchoveta, debido a que durante el mes de marzo se cubrió gran parte de la cuota correspondiente al trimestre marzo-junio. Cabe señalar que dicha cuota asciende a 3 millones de toneladas de acuerdo a las recomendaciones de IMARPE.
- El sector minería e hidrocarburos crecería 5,5 por ciento en abril, debido a una mayor extracción de oro por el ingreso de Alto Chicama, parcialmente compensada por una menor extracción de zinc debido a la menor presencia del metal en el mineral extraído por Antamina. En lo concerniente a hidrocarburos, este subsector cayó 0,7 por ciento, ya que la caída de 15,5 del gas natural fue superior al incremento de 0,9 por ciento de petróleo crudo.
- Para el mes de abril de 2006 se estima un crecimiento de 2,2 por ciento en el sector manufacturero, de acuerdo a la información de 124 empresas. La manufactura de procesamiento de recursos primarios mostraría una disminución de 12,1 por ciento, mientras que la manufactura no primaria crecería en 5,8 por ciento.

La menor actividad de la manufactura de procesamiento de recursos primarios se debería a la menor producción de harina y aceite de pescado por la menor disponibilidad de anchoveta. Sin embargo, dicha producción sería levemente compensada por una mayor elaboración de: ánodos de cobre por parte de Southern, debido al bajo nivel de abril del año 2005; conservas y productos congelados de pescado por la mayor disponibilidad de jurel y caballa; y de productos cárnicos por la mayor demanda de carne de ave y embutidos.

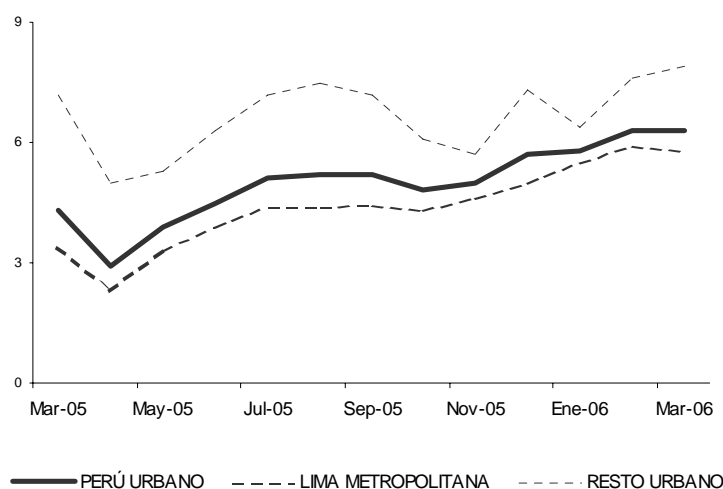
- El sector construcción crecería 5,0 por ciento, de acuerdo a la información de despachos locales de cemento de abril, que aumentaron en 4,0 por ciento.
- La producción de electricidad creció 4,9 por ciento de acuerdo con el Comité de Operación Económica del Sistema Interconectado Nacional (COES).

EMPLEO

Encuesta de Variación Mensual de Empleo Urbano - Ministerio de Trabajo

En marzo 2006, el empleo en empresas de 10 y más trabajadores en el área urbana creció 6,3 por ciento respecto a marzo del año anterior, registrándose el mayor incremento en el interior del país -resto urbano- (7,9 por ciento), mientras que el empleo en Lima Metropolitana aumentó en 5,8 por ciento.

EMPLEO URBANO EN EMPRESAS DE 10 Y MÁS TRABAJADORES
(Variación porcentual anual)



Este resultado está en relación al dinamismo observado en las actividades extractivas como agricultura y minería, en la agroindustria orientada a la exportación y en el sector servicios. El mayor crecimiento del empleo se registró en los siguientes sectores: extractivo (11,0 por ciento), servicios (6,6 por ciento) y manufactura (6,4 por ciento).

Si se considera la participación de cada uno de los sectores en el empleo total del área urbana, la mayor contribución le corresponde al sector servicios seguido por el de manufactura.

CONTRIBUCIÓN AL EMPLEO
Empresas de 10 y más trabajadores
Marzo 2006
En puntos porcentuales

	Perú Urbano
Servicios	2,30
Industria manufacturera	2,00
Comercio	0,83
Actividades extractivas	0,80
Otros	0,37
Total	6,30

Fuente: MTPE

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 17 – 24 de mayo de 2006

En Lima Metropolitana (5,8 por ciento) el mayor crecimiento del empleo se registró en el sector servicios (7,0 por ciento) debido principalmente al inicio de las clases en los centros de enseñanza, a la mayor demanda de servicios de cobranza y de mercadeo (planes de marketing e investigación de mercado), y servicios de telecomunicaciones (mantenimiento de redes de telefonía y de equipos).

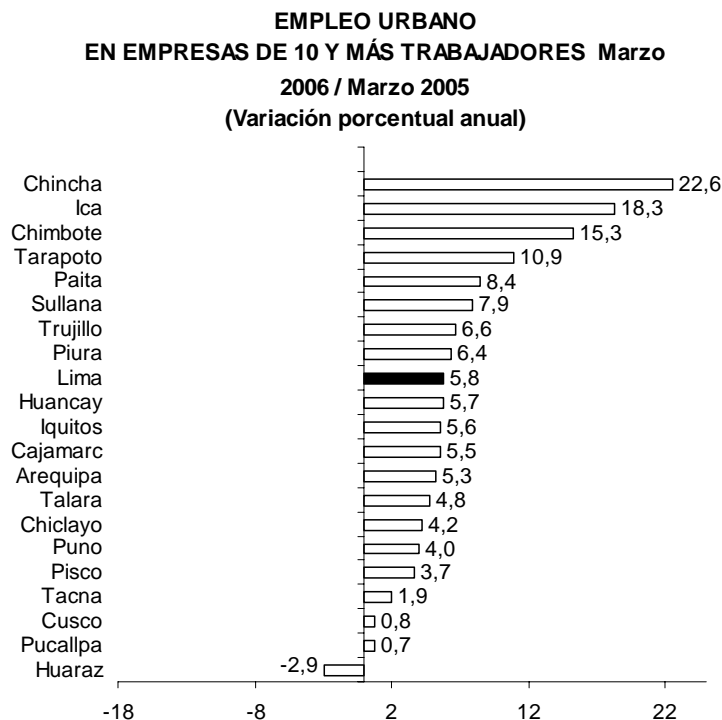
El empleo en el sector comercio creció en 6,6 por ciento, gracias al dinamismo de las empresas de comercio al por menor (artículos de ferretería, acabados para la construcción, productos farmacéuticos, electrodomésticos, y productos informáticos).

Por otra parte, el crecimiento del empleo en las actividades extractivas (5,7 por ciento) se sustentó en la mayor pesca de anchoveta, jurel y sardina, así como en el aumento de la capacitación del personal que se destina a la actividad minera que se desarrolla en el interior del país

Con respecto a las 21 ciudades más grandes del país, destacó el incremento del empleo en Chíncha (22,6 por ciento), debido a la mayor cosecha de espárrago y alcachofa, así como al aumento de la producción de pollos.

Le siguió en importancia el incremento del empleo en Ica (18,3 por ciento), impulsado principalmente por el mayor procesamiento de espárrago y alcachofa para el mercado exterior.

En el caso de Chimbote (15,3 por ciento) el resultado se explica por el crecimiento de la actividad portuaria (servicios de estiba de la harina de pescado), así como por el aumento de la producción pesquera (harina de pescado y conservas de jurel y caballa), actividades favorecidas por la mayor disponibilidad de recursos marinos.





NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 17 – 24 de mayo de 2006

La disminución del empleo registrado en Huaraz (-2,9 por ciento), se atribuye al término de algunas obras de canalización por parte de las empresas mineras. Asimismo, el Ministerio de Trabajo menciona como causa de este resultado, la disminución de los servicios educativos, sociales y comunales.

Departamento de Indicadores de Actividad Económica
Subgerencia de Estadísticas Macroeconómicas
Gerencia de Estudios Económicos
24 de mayo del 2006