

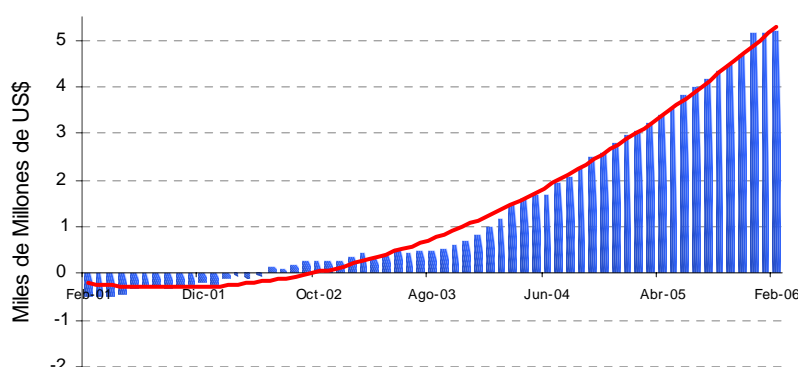
## Balanza Comercial Febrero 2006

### Resumen

1. En el período marzo de 2005 y febrero de 2006 la balanza comercial alcanzó US\$ 5210 millones, cifra superior en 70 por ciento a la observada en similar período del año anterior y superior al superávit alcanzado en el año 2005 (US\$ 5163 millones) en 1 por ciento. Con ello se mantiene la tendencia de un mayor superávit de la balanza comercial.

### Saldo de la Balanza Comercial

(Acumulado 12 meses)



CUADRO 1

### Balanza Comercial

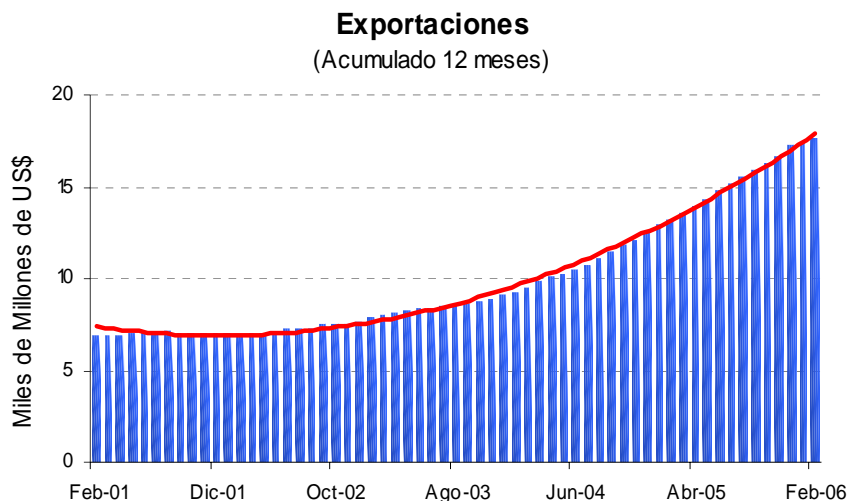
(Millones de US\$)

	Datos anuales				
	Mar.2004	Año	Mar.2005	Var.%	Var.%
	Feb.2005	2005	Feb.2006	C/A	C/B
	A	B	C		
<u>Exportaciones</u>	<u>13 257</u>	<u>17 247</u>	<u>17 687</u>	<u>33,4</u>	<u>2,5</u>
Tradicionales	9 521	12 839	13 217	38,8	2,9
No tradicionales	3 620	4 271	4 333	19,7	1,5
Otros	115	137	136	18,4	- 0,4
<u>Importaciones</u>	<u>10 193</u>	<u>12 084</u>	<u>12 477</u>	<u>22,4</u>	<u>3,3</u>
Consumo	2 029	2 290	2 335	15,1	2,0
Insumos	5 579	6 598	6 782	21,6	2,8
Bienes de capital	2 459	3 078	3 240	31,8	5,3
Otros	127	118	120	- 5,2	1,9
<u>Balanza comercial</u>	<u>3 063</u>	<u>5 163</u>	<u>5 210</u>	<u>70,1</u>	<u>0,9</u>

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 12-2006 – 6 de abril de 2006

2. En **febrero** de 2006 la balanza comercial registró un superávit de US\$ 384 millones y mayor en US\$ 53 millones (16 por ciento) a la obtenida en febrero de 2005.
  - a. Las exportaciones en febrero fueron de US\$ 1418, mayores en US\$ 280 millones (25 por ciento) a las de febrero de 2005, debido tanto al crecimiento de las exportaciones tradicionales (US\$ 264 millones ó 33 por ciento) como de las no tradicionales (US\$ 18 millones ó 6 por ciento). En términos acumulados las exportaciones alcanzaron a US\$ 17 687 millones en los últimos doce meses, aumentado en 3 por ciento con respecto a las exportaciones totales del año 2005.



CUADRO 2  
**BALANZA COMERCIAL**  
(Millones de US\$)

	2005	2006	Feb.06/Feb.05	
	Feb.	Feb.	Flujo	Var. %
<b>1. EXPORTACIONES</b>	<b>1 138,0</b>	<b>1 417,7</b>	<b>279,7</b>	<b>24,6</b>
Productos tradicionales	809,6	1 073,1	263,5	32,5
Productos no tradicionales	319,8	337,3	17,5	5,5
Otros	8,6	7,3	- 1,3	- 15,1
<b>2. IMPORTACIONES</b>	<b>806,7</b>	<b>1 033,7</b>	<b>227,0</b>	<b>28,1</b>
Bienes de consumo	157,9	174,1	16,2	10,3
Insumos	439,3	565,1	125,8	28,6
Bienes de capital	202,5	284,1	81,6	40,3
Otros bienes	7,0	10,4	3,4	48,3
<b>3. BALANZA COMERCIAL</b>	<b><u>331,4</u></b>	<b><u>384,0</u></b>	<b><u>52,7</u></b>	<b><u>15,9</u></b>

- b. Las importaciones, alcanzaron US\$ 1 034 millones en febrero, lo que equivale a un aumento de 28 por ciento respecto a febrero de 2005, que se explica por las mayores adquisiciones de insumos (29 por ciento), bienes de capital (40 por ciento) y bienes de consumo (10 por ciento). En términos acumulados las importaciones alcanzaron a US\$ 12 477 millones en los últimos doce meses,

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 12-2006 – 6 de abril de 2006

aumentado en 3 por ciento con respecto a las importaciones totales del año 2005.

3. Para marzo se proyecta exportaciones de US\$ 1 619 millones, lo que aunado a la proyección de importaciones de US\$ 1 252 millones determinaría un superávit comercial de US\$ 366 millones. Las exportaciones aumentarían 20 por ciento (19 por ciento las tradicionales y 22 por ciento las no tradicionales) y las importaciones registrarían un aumento de 34 por ciento respecto a marzo de 2005, debido a las mayores compras de insumos (31 por ciento), bienes de capital (63 por ciento) y bienes de consumo (13 por ciento).

Cuadro 3

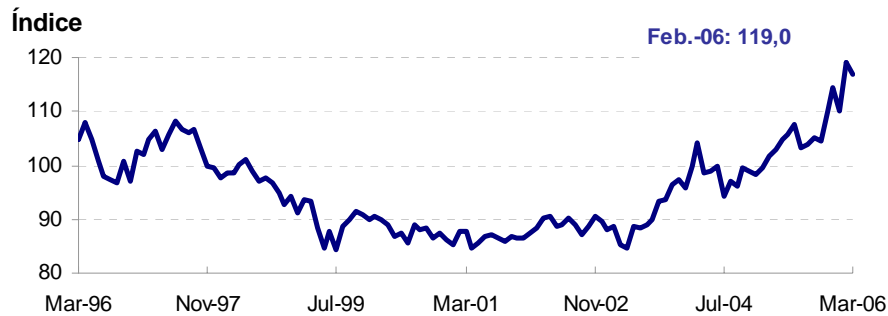
**Balanza comercial: proyección**  
(Millones de US\$)

	Feb. 05	Mar. 05	Feb. 06 Ejec.	Mar.06 Proy.	Mar.06/Mar. 05	
					Flujo	Var.%
<b>Exportaciones</b>	<u>1 138</u>	<u>1 351</u>	<u>1 418</u>	<u>1 619</u>	<u>268</u>	<u>19.8</u>
Tradicionales	810	1 012	1 073	1 205	194	19.1
No tradicionales	320	328	337	400	72	22.0
Otros	9	11	7	13	2	18.3
<b>Importaciones</b>	<u>807</u>	<u>936</u>	<u>1 034</u>	<u>1 252</u>	<u>317</u>	<u>33.9</u>
Consumo	158	184	174	208	24	13.2
Insumos	439	517	565	676	158	30.6
Bienes de capital	202	219	284	357	138	63.2
Otros	7	16	10	11	- 4	- 27.4
<b>Balanza comercial</b>	<u>331</u>	<u>416</u>	<u>384</u>	<u>366</u>	<u>- 49</u>	<u>- 11.8</u>

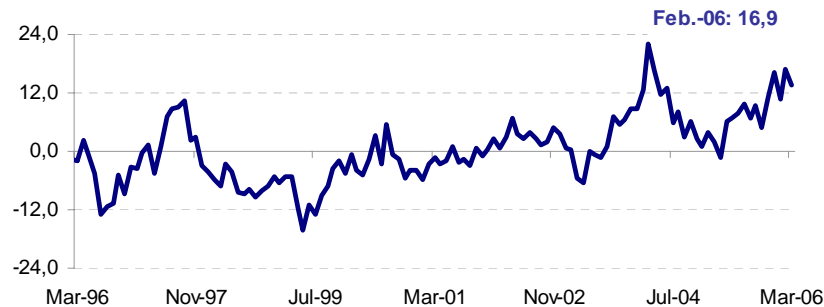
## Términos de Intercambio

4. Los términos de intercambio de febrero aumentaron en 16,9 por ciento respecto al mismo mes de 2005. Los precios de exportaciones se incrementaron en 23,3 por ciento, mientras que los precios de las importaciones lo hicieron en 5,5 por ciento. En cuanto a los volúmenes exportados, éstos aumentaron en 1,1 por ciento.

**Términos de Intercambio**  
(Base 1994=100)

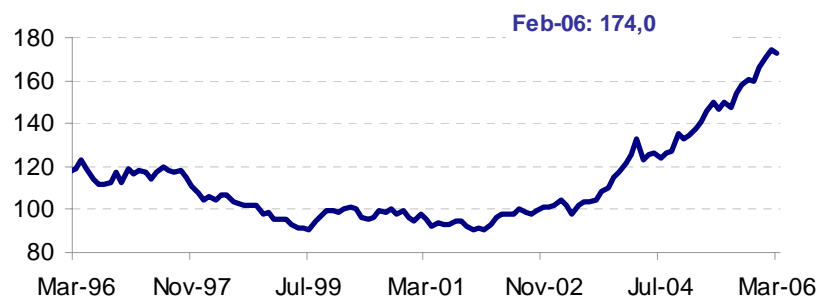


**Variación del Índice de Términos de Intercambio**  
(con respecto al mismo mes del año anterior)



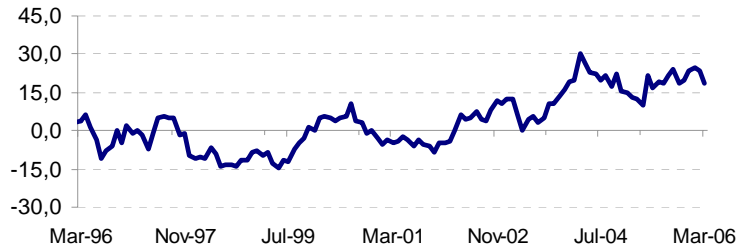
- a. **Precios de Exportación:** La variación 12 meses del precio promedio de las exportaciones se debe al aumento del precio del oro (31,1 por ciento), cobre (46,9 por ciento), petróleo y derivados (31,8 por ciento) y hierro (72,5 por ciento).

**Índice de Precios Nominales de Exportación**



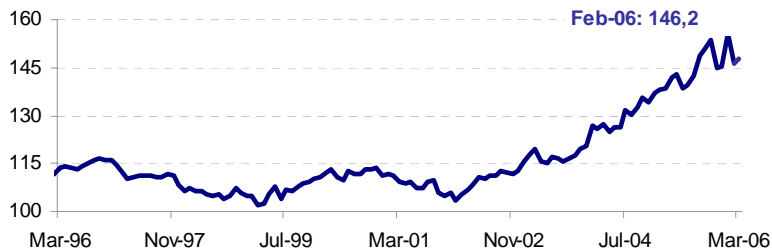


## Variación del Índice de Precios de las Exportaciones (con respecto al mismo mes del año anterior)



- b. **Precios de Importación:** la variación del índice de precios de las importaciones es principalmente resultado de los mayores precios de importación del petróleo crudo y derivados que registraron una variación de 31 por ciento. Por su parte el precio del azúcar y los carnes registraron un incremento del 72 y 24 por ciento respectivamente con relación a similar período del año anterior. En tanto que los productos cuyos precios registraron disminuciones fueron: frijol de soya (22 por ciento) y leche en polvo entera (1 por ciento).

## Índice de Precios Nominales de Importación



## Variación del Índice de Precios de las Importaciones (con respecto al mismo mes del año anterior)

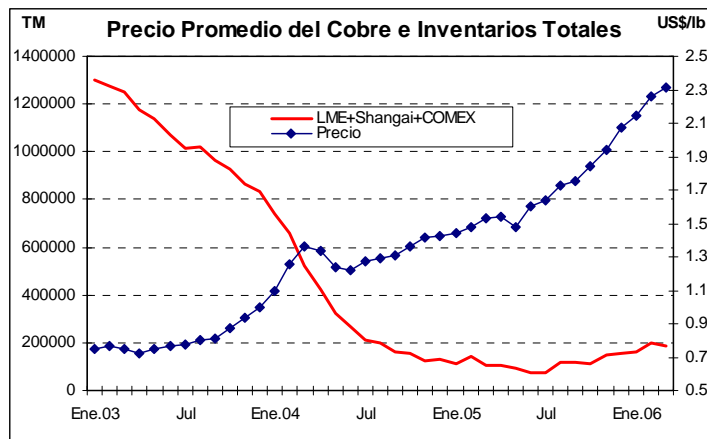




## Evolución de los precios de *commodities*

En marzo, algunos principales metales alcanzaron nuevos records y en general todos registraron alzas por temores de restricciones de oferta. Cabe mencionar que las alzas se dieron a pesar que, en algunos casos, como en el cobre y oro, se registraron caída de las posiciones no-comerciales (especulativas) en el mercado de futuros durante la primera quincena del mes.

El precio promedio del **cobre** registró un incremento de 2,4 por ciento y un máximo histórico de US\$/lb 2,507 el 31 de marzo; ello básicamente por la reducción de los inventarios y por las expectativas de una menor producción, en particular por parte de Indonesia.



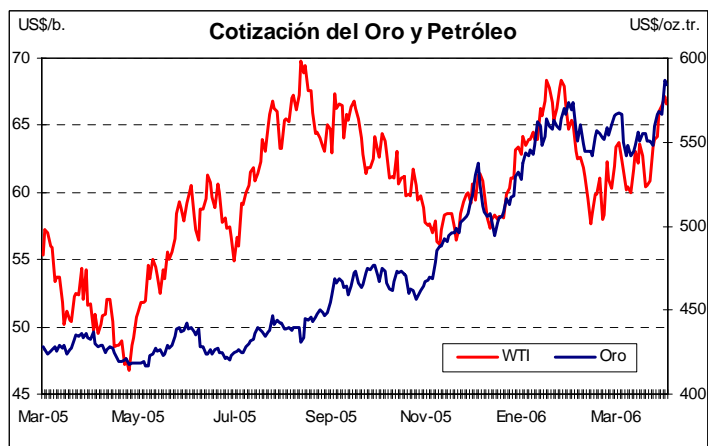
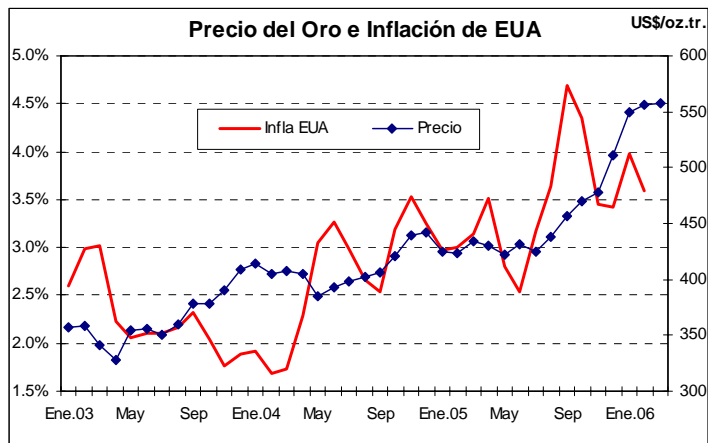
Los inventarios totales (LME, COMEX y Shanghai) registraron una reducción de 3,5 por ciento, básicamente por los de Shanghai que cayeron en 43 por ciento y cuyos niveles equivalen a 5 días de consumo mundial. Respecto al segundo factor, hacia fines de mes, la mina Grasberg (la segunda más grande a nivel mundial), de la empresa Freeport-MCMoran Cooper & Gold, se vio afectada por derrumbes que incrementaron el riesgo de interrupción de producción; y la mina Batu Hijau, de la Empresa Newmont Mining Corp., anunció su cierre por problemas en las condiciones del terreno. Estos eventos se sumaron a los de inicios del mes, cuando se observaron problemas sociales (paros de trabajadores) en algunas minas de México (La Caridad y Cananea) e Indonesia (Grasberg).

Estos factores revirtieron la evolución a la baja de la cotización observada en la primera semana del mes ante la toma de ganancias por parte de los fondos especulativos y especializados en materia primas.

La cotización del **oro**, si bien no registró incremento significativo (0,4 por ciento), alcanzó un máximo (no observado desde 1981) al cotizar US\$/oz.tr. 586,5 el 30 de marzo. Esta evolución del oro se debió a la ligera depreciación del dólar y al incremento de la cotización del petróleo que aumentó los temores inflacionarios. Cabe mencionar que en el caso de este metal, las posiciones de los fondos de inversión y de cobertura se incrementaron en la última semana del mes generando mayor presión en los precios.

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 12-2006 – 6 de abril de 2006



El precio promedio del **petróleo** (WTI) subió 2 por ciento a US\$/b. 62,89 por los mayores temores de interrupción de oferta del Medio Oriente luego de que EUA ejecutara su ataque a Irak en la segunda quincena del mes; y por la expectativa de un probable déficit de refinados durante el verano en EUA, tras la caída de los stocks de derivados. Asimismo, se mantienen los temores geopolíticos en Irán, Nigeria y Arabia Saudita, en particular en Irán luego de que la ONU acordara dar 30 días a este país para que adecue su programa de uso de energía nuclear a lo establecido por la Agencia Internacional de Energía Atómica. Todos estos factores fueron parcialmente atenuados por la declaración de la OPEP, en su última reunión de este mes, de que mantendría su producción en 28 millones de barriles diarios (cerca de su capacidad máxima) y por el recorte de 100 mil barriles diarios en la estimación de demanda mundial del IT06 por parte de la EIA.

En el mes, el **fríjol y la harina de soya** disminuyeron 1,1 y 1,6 por ciento, respectivamente, asociado a las expectativas de mayor producción mundial. El USDA estima que la producción mundial de soya para el ciclo 2005/2006 podría alcanzar 224 millones de toneladas, cifra mayor a la del año pasado. De igual modo, la Bolsa de Cereales de Buenos Aires informó que la cosecha argentina de soya para el 2005/2006 podría sobrepasar la estimación previa de 40 millones de toneladas si se mantiene el clima favorable para los cultivos. Cabe destacar que el aceite de soya se incrementó 4,5 por ciento en marzo ante la menor oferta de este producto. En el caso del trigo, el precio bajó 1,9 por ciento asociado a ventas masivas de los fondos de inversión por expectativas de menores precios a futuro debido a noticias de posibles lluvias en las zonas productoras de USA y una mejora en los niveles de humedad.



### Exportaciones tradicionales

5. Las **exportaciones tradicionales** (cuadro 4) fueron US\$ 1 073 millones, superiores en 33 por ciento (US\$ 264 millones) con respecto a febrero del año 2005, destacando las mayores ventas al exterior de oro (US\$ 75 millones ó 34 por ciento), cobre (US\$ 96 millones ó 50 por ciento), zinc (US\$ 32 millones ó 48 por ciento) y harina de pescado (US\$ 56 millones ó 136 por ciento). Respecto a enero, las exportaciones tradicionales fueron menores en US\$ 42 millones (4 por ciento).

En los dos meses del año las exportaciones tradicionales alcanzaron los US\$ 2 839 millones, mayores en 18 por ciento (US\$ 441 millones) con respecto a similar período del año 2005, sobresaliendo el incremento en las ventas al exterior de los productos mineros (US\$ 286 millones ó 21 por ciento), pesqueros (US\$ 72 millones ó 38 por ciento) y petróleo y derivados (US\$ 19 millones ó 11 por ciento). Dicho resultado se explica por las exportaciones de oro (US\$ 187 millones ó 47 por ciento), cobre (US\$ 94 millones ó 21 por ciento), zinc (US\$ 43 millones ó 35 por ciento), harina de pescado (US\$ 61 millones ó 39 por ciento).

- a. **Productos pesqueros:** totalizaron US\$ 44 millones, cifra superior a la de febrero de 2005 en US\$ 42 millones ó 71 por ciento, como resultado de las mayores exportaciones de harina de pescado (US\$ 56 millones), lo que se explica tanto por mayores volúmenes (70 mil TM) como por un mayor precio promedio (22 por ciento). Este crecimiento compensó las menores las exportaciones de aceite de pescado con respecto a las de febrero del año anterior (US\$ 12 millones ó 56 por ciento) por los menores volúmenes vendidos (24 mil TM ó 61 por ciento).

En lo que va del año, las exportaciones pesqueras presentan un aumento de US\$72 millones (38 por ciento).

- b. **Cobre:** alcanzó US\$ 290 millones en febrero, valor mayor en US\$ 96 millones (50 por ciento) al del mes de febrero de 2005, debido a principalmente a los mayores precios promedio de exportación (47 por ciento) ya que los volúmenes embarcados crecieron 2 por ciento. Los mayores volúmenes (1,2 miles TM) se explican principalmente por los mayores embarques de concentrados por parte de Consorcio Minero Cormin, lo cual compensó los menores volúmenes exportados de refinados por parte de Southern.

En el período enero-febrero las exportaciones cupríferas registraron un aumento de US\$ 94 millones (21 por ciento) respecto a similar período del año anterior, explicado por los mayores precios de exportación (45 por ciento), incremento que compensó la caída en el volumen (25 mil TM). Los menores volúmenes embarcados fueron inferiores en 17 por ciento por las menores ventas de refinados y blíster por parte de Southern en ambos casos.

- c. **Oro:** alcanzó US\$ 299 millones en febrero, nivel superior en US\$ 75 millones (34 por ciento) respecto al mes de febrero de 2005, producto de los mayores precios promedio de exportación (31 por ciento) y en menor medida de los volúmenes embarcados (2 por ciento). Los mayores volúmenes (1,9 miles de onzas) se explican principalmente por Barrick (74 mil onzas).

En el período enero-febrero las exportaciones auríferas registraron un aumento de US\$ 187 millones (47 por ciento) debido a los mayores precios promedio (30 por ciento) y en menor medida por los mayores volúmenes exportados (13 por ciento). Los mayores volúmenes embarcados (121 mil onzas) se explican principalmente





## NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 12-2006 – 6 de abril de 2006

---

por Barrick Misquichilca (130 mil onzas).

- d. **Zinc:** totalizó US\$ 98 millones, monto superior en US\$ 32 millones (48 por ciento) respecto a febrero de 2005, explicado sobretodo por los mayores precios promedio (23 por ciento) y a que los volúmenes embarcados cayeron (16 por ciento). Los menores embarques se explican por los menores volúmenes de concentrado por Empresa Minera Yualiyacu (9 mil TM) y la Compañía Minera Antamina (4 mil TM), que no pudo ser compensado por los mayores volúmenes vendidos de Consorcio Minero Cormin.

En el período enero-febrero las exportaciones de zinc registraron un aumento de US\$ 43 millones (35 por ciento) a la elevación de los precios de exportación (76 por ciento), dado que los volúmenes cayeron (23 por ciento). Los menores volúmenes embarcados correspondieron a las empresas de Empresa Minera Yauliyacu (147 mil TM), Compañía Minera Antamina (163 mil TM) y Volcán compañía Minera (134 mil TM).

- e. **Molibdeno:** totalizó US\$ 63 millones, monto inferior en US\$ 11 millones con respecto a febrero de 2005 (15 por ciento). Este producto experimentó una reducción en los precios de exportación (27 por ciento) que no fue compensada por los mayores volúmenes exportados (16 por ciento). Los mayores volúmenes se explican por las mayores ventas de Southern Perú.

En el periodo enero-febrero las exportaciones de molibdeno cayeron en US\$ 81 millones debido a la reducción tanto de los volúmenes exportados (17 por ciento) como de los precios promedio de exportación (26 por ciento).

- f. **Petróleo y derivados:** totalizaron US\$ 100 millones, monto superior en US\$ 2 millones con respecto a febrero de 2005 (2 por ciento), lo que se explica por los mayores precios promedio (32 por ciento) frente a la reducción de los volúmenes vendidos al exterior (23 por ciento). Las exportaciones de crudo registraron un incremento de 133 por ciento, tanto por mayores precios como por mayores volúmenes (75 y 33 por ciento respectivamente). Sin embargo, se registró una caída en las exportaciones de derivados (11 por ciento), explicado por los menores volúmenes de (32 por ciento).

En el periodo enero-febrero, las exportaciones de petróleo y derivados presentan un aumento de US\$ 19 millones (11 por ciento) debido a los mayores precios promedio de exportación (53 por ciento), dado que se registró una caída en el volumen (27 por ciento).

- g. **Café:** totalizó US\$ 8 millones en febrero, monto inferior al de febrero de 2005 en US\$ 5 millones ó 37 por ciento, lo que se explica por los menores volúmenes vendidos (50 por ciento), lo cual fue parcialmente compensado por el aumento en los precios promedios de exportación (25 por ciento).

Entre enero y febrero, las exportaciones de café han mostrado una caída de US\$ 26 millones (7 por ciento) sobre la base de la reducción de los volúmenes (36 por ciento), lo que no pudo ser compensado por los mayores precios (22 por ciento).

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 12-2006 – 6 de abril de 2006

CUADRO 4  
EXPORTACIONES DE PRODUCTOS TRADICIONALES  
(Millones de US\$)

	2005	2006	Feb.06/Feb.05		Enero-Febrero			
	Feb.	Feb.	Flujo	Var.%	2005	2006	Flujo	Var.%
<b>PESQUEROS</b>	<b>62,5</b>	<b>106,8</b>	<b>44,3</b>	<b>71,0</b>	<b>187,5</b>	<b>259,0</b>	<b>71,6</b>	<b>38,2</b>
Harina de pescado	41,2	97,3	56,2	136,3	157,4	218,8	61,3	39,0
Volumen (miles tm)	74,7	144,8	70,1	93,8	296,9	327,3	30,4	10,3
Precio (US\$/tm)	551,1	672,1	121,0	21,9	530,3	668,4	138,1	26,1
Aceite de pescado	21,3	9,5	- 11,8	- 55,5	30,1	40,3	10,2	34,0
Volumen (miles tm)	38,9	15,3	- 23,6	- 60,7	54,7	70,4	15,7	28,7
Precio (US\$/tm)	546,8	618,2	71,4	13,1	549,5	572,2	22,6	4,1
<b>AGRÍCOLAS</b>	<b>14,4</b>	<b>9,3</b>	<b>- 5,1</b>	<b>- 35,6</b>	<b>34,9</b>	<b>36,9</b>	<b>2,0</b>	<b>5,6</b>
Algodón	0,6	0,4	- 0,1	- 25,1	0,9	1,1	0,2	19,8
Volumen (miles tm)	0,3	0,2	- 0,1	- 28,5	0,5	0,6	0,1	20,0
Precio (US\$/tm)	1 741,8	1 826,0	84,2	4,8	1 710,7	1 706,7	- 4,0	- 0,2
Azúcar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	8,9	8,9	0,0
Volumen (miles tm)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	22,5	22,5	0,0
Precio (US\$/tm)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	394,7	0,0	0,0
Café	13,1	8,3	- 4,8	- 36,8	33,0	25,9	- 7,1	- 21,6
Volumen (miles tm)	7,0	3,5	- 3,5	- 49,6	17,8	11,4	- 6,4	- 35,9
Precio (US\$/tm)	1 882,1	2 359,9	477,8	25,4	1 857,0	2 270,6	413,6	22,3
Resto de agrícolas 2/	0,7	0,6	- 0,1	- 20,9	1,0	1,1	0,0	3,2
<b>MINEROS</b>	<b>634,5</b>	<b>857,1</b>	<b>222,6</b>	<b>35,1</b>	<b>1 333,5</b>	<b>1 619,3</b>	<b>285,8</b>	<b>21,4</b>
Cobre 3/	193,5	289,8	96,3	49,8	449,7	543,5	93,7	20,8
Volumen (miles tm)	63,9	65,2	1,2	1,9	149,2	124,5	- 24,7	- 16,6
Precio (¢US\$/lb.)	137,3	201,7	64,4	46,9	136,7	198,0	61,3	44,8
Estaño	24,7	21,2	- 3,5	- 14,2	49,1	35,2	- 13,9	- 28,2
Volumen (miles tm)	3,1	2,8	- 0,3	- 10,5	6,4	4,8	- 1,6	- 24,7
Precio (¢US\$/lb.)	357,3	342,8	- 14,4	- 4,0	350,7	334,3	- 16,4	- 4,7
Hierro	10,0	20,7	10,6	106,1	18,1	35,2	17,0	93,8
Volumen (millones tm)	0,5	0,6	0,1	19,5	1,0	1,1	0,0	4,5
Precio (US\$/tm)	19,8	34,1	14,3	72,5	17,6	32,7	15,1	85,6
Oro	223,4	298,6	75,2	33,7	397,6	585,0	187,4	47,1
Volumen (miles oz.tr.)	526,8	537,1	10,2	1,9	937,3	1 058,0	120,7	12,9
Precio (US\$/oz.tr.)	424,1	556,0	131,9	31,1	424,2	553,0	128,8	30,4
Plata refinada	24,1	28,2	4,1	17,0	44,8	57,4	12,5	27,9
Volumen (millones oz.tr.)	3,5	3,0	- 0,5	- 15,1	6,6	6,2	- 0,4	- 6,3
Precio (US\$/oz.tr.)	6,9	9,4	2,6	37,8	6,8	9,3	2,5	36,5
Plomo 3/	16,5	34,0	17,5	105,7	38,7	62,1	23,4	60,5
Volumen (miles tm)	14,1	20,5	6,4	45,9	30,7	38,5	7,8	25,3
Precio (¢US\$/lb.)	53,3	75,2	21,9	41,0	57,1	73,2	16,1	28,1
Zinc	66,5	98,2	31,7	47,7	123,4	166,7	43,3	35,1
Volumen (miles tm)	98,4	82,5	- 15,8	- 16,1	187,3	143,6	- 43,7	- 23,3
Precio (¢US\$/lb.)	30,6	54,0	23,3	76,0	29,9	52,7	22,8	76,2
Molibdeno	74,4	63,2	- 11,3	- 15,2	209,4	128,5	- 80,9	- 38,6
Volumen (miles tm)	1,3	1,5	0,2	16,3	3,5	2,9	- 0,6	- 16,7
Precio (¢US\$/lb.)	2 662,8	1 942,0	- 720,9	- 27,1	2 743,4	2 021,8	- 721,5	- 26,3
Resto de mineros 4/	1,3	3,2	1,9	145,0	2,7	5,7	3,0	112,5
<b>PETRÓLEO CRUDO Y DERIVADOS</b>	<b>98,2</b>	<b>99,9</b>	<b>1,7</b>	<b>1,7</b>	<b>170,1</b>	<b>188,6</b>	<b>18,5</b>	<b>10,9</b>
Volumen (millones bs.)	2,6	2,0	- 0,6	- 22,8	5,0	3,6	- 1,4	- 27,4
Precio (US\$/b)	37,5	49,5	11,9	31,8	34,2	52,2	18,0	52,6
<b>PRODUCTOS TRADICIONALES</b>	<b>809,6</b>	<b>1 073,1</b>	<b>263,5</b>	<b>32,5</b>	<b>1 726,0</b>	<b>2 103,8</b>	<b>377,8</b>	<b>21,9</b>

### Exportaciones no tradicionales

- En febrero las exportaciones no tradicionales fueron de US\$ 337 millones, mayores en US\$ 18 millones (6 por ciento) respecto a las del mismo mes del año anterior. Este aumento se explica en 1,1 por ciento por volumen y en 4,4 por ciento por precios. En este mes destacaron las exportaciones de productos siderometalúrgicos y de joyería, agropecuarios, textiles y minerales no metálicos. El rubro que mostró una mayor reducción este mes fue el pesquero debido a la menor disponibilidad del recurso.
- En el período enero-febrero las exportaciones no tradicionales fueron de US\$ 714 millones, mayores en US\$ 62 millones a las del mismo período del año anterior. Los rubros que aumentaron en mayor proporción fueron el agropecuario, textil y siderometalúrgico y joyería.

	Indice de Precios		Indice de Volumen		Valor	
	Indice	Var. %	Indice	Var. %	US\$MM	Var. %
Feb-04	83,6	6,2	301,6	26,1	255,9	33,9
Feb-05	89,4	6,9	352,2	16,8	319,6	24,9
Feb-06	93,3	4,4	356,2	1,1	337,3	5,5

Los principales desarrollos de las exportaciones no tradicionales en febrero fueron los siguientes:

- Agropecuarios:** alcanzaron a US\$ 78 millones, aumentando en US\$ 6 millones (8 por ciento) respecto a febrero del 2005. El incremento observado se explica principalmente por volumen (aumento de 21 por ciento) ya que el precio promedio de exportación se ha reducido en 10 por ciento.

	Indice de Precios		Indice de Volumen		Valor	
	Indice	Var. %	Indice	Var. %	US\$MM	Var. %
Feb-04	81,7	-1,7	360,0	34,7	54,8	32,4
Feb-05	86,5	5,9	446,7	24,1	72,0	31,4
Feb-06	77,8	-10,1	538,4	20,5	78,0	8,3

A nivel de grupos de productos el aumento se explica por las mayores exportaciones de frutas y en menor medida de legumbres. Los demás rubros mostraron ligeras reducciones. En el caso de las frutas, destacaron las ventas de mangos que alcanzaron los US\$ 18 millones en este mes, aumentando en US\$ 6 millones respecto a febrero pasado, al haberse retrasado el inicio de sus exportaciones por problemas climáticos.

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 12-2006 – 6 de abril de 2006

CUADRO 5  
EXPORTACIONES DE PRODUCTOS NO TRADICIONALES  
(Millones de US\$)

	2005	2006	Feb.06/Feb.05		Enero-Febrero			
	Feb.	Feb.	Flujo	Var. %	2005	2006	Flujo	Var. %
<b>AGROPECUARIOS</b>	<b>71,9</b>	<b>78,0</b>	<b>6,0</b>	<b>8,4</b>	<b>153,4</b>	<b>189,5</b>	<b>36,1</b>	<b>23,5</b>
Legumbres	24,2	24,8	0,6	2,4	53,0	67,5	14,5	27,4
Frutas	18,4	28,4	10,0	54,6	50,4	69,5	19,1	38,0
Productos vegetales diversos	7,4	7,2	- 0,2	- 2,2	14,3	16,2	1,8	12,8
Cereales y sus preparaciones	3,4	3,1	- 0,4	- 10,4	6,4	7,3	0,9	13,6
Té, café, cacao y esencias	10,5	8,3	- 2,2	- 21,3	17,0	15,6	- 1,4	- 8,0
Resto	8,0	6,1	- 1,9	- 23,3	12,4	13,5	1,1	9,0
<b>PESQUEROS</b>	<b>34,7</b>	<b>29,8</b>	<b>- 4,9</b>	<b>- 14,2</b>	<b>61,0</b>	<b>60,0</b>	<b>- 1,0</b>	<b>- 1,6</b>
Crustáceos y moluscos congelados	14,8	14,1	- 0,6	- 4,3	23,6	28,1	4,5	19,1
Pescado congelado	12,4	8,4	- 4,0	- 32,4	25,4	17,1	- 8,3	- 32,6
Preparaciones y conservas	6,5	6,5	0,0	0,4	10,4	13,1	2,7	26,3
Pescado seco	0,5	0,5	0,0	9,6	0,9	1,4	0,5	56,1
Resto	0,6	0,2	- 0,4	- 61,8	0,8	0,4	- 0,4	- 48,3
<b>TEXTILES</b>	<b>92,9</b>	<b>96,0</b>	<b>3,1</b>	<b>3,3</b>	<b>183,8</b>	<b>199,2</b>	<b>15,4</b>	<b>8,4</b>
Prendas de vestir y otras confecciones	76,4	79,9	3,5	4,6	153,3	167,2	13,9	9,1
Tejidos	4,0	5,3	1,3	33,1	8,3	10,8	2,6	30,9
Fibras textiles	6,3	4,9	- 1,4	- 22,2	10,3	10,1	- 0,2	- 2,1
Hilados	6,3	5,9	- 0,4	- 5,9	11,9	11,1	- 0,9	- 7,3
<b>MADERAS Y PAPELES, Y SUS MANUFACTURAS</b>	<b>20,0</b>	<b>18,0</b>	<b>- 2,1</b>	<b>- 10,4</b>	<b>38,6</b>	<b>36,9</b>	<b>- 1,7</b>	<b>- 4,3</b>
Madera en bruto o en láminas	10,9	8,0	- 2,9	- 26,9	18,0	14,5	- 3,5	- 19,5
Artículos impresos	3,4	4,7	1,2	36,3	8,3	9,0	0,7	8,5
Manufacturas de papel y cartón	2,0	1,8	- 0,2	- 9,6	5,6	6,1	0,5	8,6
Manufacturas de madera	2,6	2,2	- 0,4	- 15,5	4,6	4,7	0,1	2,4
Muebles de madera, y sus partes	1,0	1,2	0,2	21,0	2,1	2,5	0,5	22,0
Resto	0,1	0,1	- 0,0	- 3,6	0,1	0,2	0,1	104,8
<b>QUÍMICOS</b>	<b>40,4</b>	<b>38,8</b>	<b>- 1,5</b>	<b>- 3,8</b>	<b>86,8</b>	<b>78,5</b>	<b>- 8,3</b>	<b>- 9,5</b>
Productos químicos orgánicos e inorgánicos	9,4	8,8	- 0,6	- 6,1	15,9	19,0	3,2	19,9
Artículos manufacturados de plástico	5,1	5,2	0,1	1,0	10,6	10,9	0,3	2,7
Materias tintóreas, curtientes y colorantes	5,1	5,2	0,1	1,8	9,1	10,0	1,0	10,5
Manufacturas de caucho	3,0	4,1	1,1	38,4	5,4	7,0	1,7	31,5
Aceites esenciales, prod.de tocador y tensoactivos	6,5	3,3	- 3,1	- 48,4	22,0	6,6	- 15,4	- 70,0
Resto	11,3	12,2	0,9	8,0	23,9	24,9	1,0	4,3
<b>MINERALES NO METÁLICOS</b>	<b>7,1</b>	<b>10,0</b>	<b>2,8</b>	<b>39,5</b>	<b>17,1</b>	<b>17,6</b>	<b>0,5</b>	<b>3,2</b>
Cemento y materiales de construcción	4,0	6,3	2,4	59,9	10,5	10,7	0,3	2,4
Abonos y minerales, en bruto	1,5	1,8	0,3	23,1	2,8	3,2	0,5	17,0
Vidrio y artículos de vidrio	0,9	0,8	- 0,1	- 14,1	1,6	1,6	- 0,0	- 0,6
Artículos de cerámica	0,3	0,2	- 0,1	- 30,6	0,5	0,3	- 0,2	- 31,9
Resto	0,6	0,9	0,3	55,9	1,7	1,7	- 0,0	- 1,1
<b>SIDERO-METALÚRGICOS Y JOYERÍA</b>	<b>35,7</b>	<b>50,2</b>	<b>14,5</b>	<b>40,7</b>	<b>71,4</b>	<b>98,8</b>	<b>27,4</b>	<b>38,4</b>
Productos de cobre	16,3	25,2	8,9	54,6	27,6	46,5	18,8	68,2
Productos de zinc	8,0	11,5	3,6	44,9	12,8	19,7	6,8	53,2
Productos de hierro	2,4	2,6	0,2	10,4	11,5	7,5	- 4,0	- 34,4
Manufacturas de metales comunes	1,3	1,4	0,0	2,5	2,6	3,6	1,0	39,8
Desperdicios y desechos no ferrosos	0,3	0,5	0,2	84,0	0,7	1,0	0,3	43,6
Productos de plomo	0,4	0,2	- 0,2	- 46,2	0,9	0,3	- 0,6	- 71,8
Productos de plata	0,0	0,1	0,1	879,3	0,1	0,5	0,5	874,2
Artículos de joyería	6,5	7,3	0,8	13,1	12,5	16,9	4,4	34,9
Resto	0,6	1,3	0,8	134,7	2,7	2,9	0,2	6,8
<b>METAL-MECÁNICOS</b>	<b>12,3</b>	<b>11,1</b>	<b>- 1,2</b>	<b>- 9,6</b>	<b>31,3</b>	<b>22,1</b>	<b>- 9,2</b>	<b>- 29,4</b>
Vehículos de carretera	0,3	0,5	0,2	62,5	0,5	0,9	0,5	102,4
Maquinaria y equipo industrial, y sus partes	1,6	1,4	- 0,2	- 12,5	4,7	3,5	- 1,2	- 24,8
Maquinas y aparatos eléctricos, y sus partes	1,2	0,7	- 0,5	- 41,9	2,8	2,3	- 0,5	- 19,0
Artículos manufacturados de hierro o acero	2,2	2,1	- 0,1	- 4,4	4,4	3,8	- 0,6	- 13,9
Máquinas de oficina y para procesar datos	0,5	0,3	- 0,2	- 44,7	0,8	0,8	- 0,1	- 8,9
Equipo de uso doméstico	0,1	1,0	0,9	840,0	0,3	1,3	1,0	354,7
Maquinaria y equipo de ing. civil, y sus partes	0,2	0,9	0,7	347,5	0,5	1,1	0,6	109,6
Maquinaria y equipo generadores de fuerza	0,3	0,5	0,3	112,2	2,5	1,4	- 1,1	- 44,4
Enseres domésticos de metales comunes	0,1	0,5	0,4	361,1	0,9	1,0	0,1	9,3
Resto	5,7	3,2	- 2,6	- 45,0	13,8	6,0	- 7,9	- 56,8
<b>OTROS</b>	<b>4,6</b>	<b>5,4</b>	<b>0,8</b>	<b>16,9</b>	<b>8,4</b>	<b>11,5</b>	<b>3,1</b>	<b>36,7</b>
<b>PRODUCTOS NO TRADICIONALES</b>	<b>319,8</b>	<b>337,3</b>	<b>17,5</b>	<b>5,5</b>	<b>651,6</b>	<b>714,1</b>	<b>62,4</b>	<b>9,6</b>

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 12-2006 – 6 de abril de 2006



Respecto a las legumbres, destacó el aumento de las ventas de espárragos frescos ó refrigerados que alcanzaron a US\$ 6 millones (aumento de US\$ 1,5 millones). Cabe mencionar que en el grupo de los productos líderes la mayor reducción se observa en la pprika (caída de US\$ 2,8 millones) por menores ventas a España y México en parte compensadas por las mayores exportaciones Estados Unidos; los espárragos preparados (US\$ 2,6 millones) por menores ventas a España, Francia y Estados Unidos principalmente; y la leche evaporada (US\$1,4 millones) por menores compras de Haití, Trinidad y Tobago y Gambia.

Entre los productos menores, al igual que en enero destacan las ventas de frijol Castilla que pasaron de US\$ 100 mil en febrero pasado a US\$ 800 mil actualmente.

Cuadro 6  
15 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR AGROPECUARIO\*  
(Millones de US\$)

Productos más vendidos	Ene.-Feb. 2005	Ene.-Feb. 2006	Variación	
			Flujo	%
Mangos y mangostanes, frescos o secos	29,1	39,0	9,9	33,9
Esparragos, frescos o refrigerados	14,5	18,4	3,9	26,7
Uvas frescas	13,1	15,3	2,2	16,6
Esparragos preparados o conservados, sin congelar	13,9	15,2	1,2	9,0
Frutos de los generos capsicum o pimenta, secos, triturados o pulverizados	13,5	11,2	-2,3	-17,2
Las demas hortalizas preparadas o conservadas sin congelar	6,9	9,1	2,2	31,2
Alcachofas (alcauciles) preparadas o conservadas, sin congelar	4,0	7,3	3,2	80,6
Leche evaporada sin azucar ni edulcorante	5,6	6,8	1,2	20,8
Bananas o platanos tipo "cavendish valery" frescos	2,2	4,7	2,5	110,3
Demas frutas y otros frutos, sin cocer o cocidos en agua o vapor, s/azuc. o edulc.	1,8	4,1	2,3	126,5
Demas preparaciones utilizadas para la alimentacion de los animales	2,8	4,0	1,3	44,9
Esparragos congelados	2,8	3,6	0,8	28,8
Castilla (frijol ojo negro) (vigna unguiculata)	0,4	2,0	1,6	420,6
Prod. d panad., pastel. o gallet...galltas dulces (con adicion d edulcorantes)	2,0	2,0	0,0	-1,4
Demas productos de panaderia, pasteleria o galleteria, incl. c/adicion de cacao	1,2	1,9	0,7	63,5
Subtotal	113,9	144,5	30,6	26,8
<b>Total</b>	<b>153,4</b>	<b>189,5</b>	<b>36,1</b>	<b>23,5</b>

\*Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.

Por países, en febrero destaca el aumento de las ventas a Estados Unidos, Países Bajos y Reino Unido, compensado en parte por las menores adquisiciones de España. Considerando las 15 principales empresas exportadoras, todas observan crecimiento con excepción de Gloria por las menores ventas de leche evaporada.

En enero - febrero las exportaciones agropecuarias sumaron US\$ 190 millones, aumentando en US\$ 36 millones (24 por ciento) debido a las mayores ventas de mangos, espárragos frescos, alcachofas preparadas y bananas principalmente.

- b. **Pesqueros:** alcanzaron US\$ 30 millones, monto inferior en US\$ 5 millones (14 por ciento) al de febrero pasado. Esta reducción se explica por volúmenes (12 por ciento) y por precios (2 por ciento). A nivel de productos se observan menores exportaciones de pescado congelado, fresco y refrigerado. Con ello las ventas a Estados Unidos decrecieron en US\$ 4 millones y a Japón en US\$ 1 millón. A nivel de principales empresas se observan reducciones en la mayor parte de ellas.



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 12-2006 – 6 de abril de 2006



## Exportaciones Pesqueras

	Indice de Precios		Indice de Volumen		Valor	
	Indice	Var. %	Indice	Var. %	US\$MM	Var. %
Feb-04	60,4	-8,4	217,6	43,5	22,1	31,4
Feb-05	68,3	13,2	301,8	38,7	34,7	57,0
Feb-06	66,8	-2,2	264,8	-12,3	29,8	-14,2

En enero-febrero las exportaciones pesqueras sumaron US\$ 60 millones, monto menor en US\$ 1 millón (2 por ciento) por las menores ventas de pescado congelado. Destacan las exportaciones de moluscos e invertebrados acuáticos frescos, refrigerados y congelados así como preparados ó en conserva.

Cuadro 7  
15 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR PESQUERO  
(Millones de US\$)

Productos más vendidos	Ene.-Feb. 2005	Ene.-Feb. 2006	Variación	
			Flujo	%
Moluscos e invertebrados acuáticos, frescos, refrigerados, congelados, secados,	18,4	22,2	3,8	20,4
Filetes de pescado congelado	15,4	9,3	-6,1	-39,7
Crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos, preparados o en conserva,	5,0	7,3	2,3	46,1
Crustáceos congelados	5,1	5,8	0,7	14,0
Pescado preparado o en conserva, n.e.p.: caviar y sucedáneos preparados a base	5,3	5,7	0,4	7,6
Pescado congelado (excepto filetes y pescado picado)	3,1	4,1	1,0	34,1
Filetes de pescado frescos o refrigerados, y otras carnes de pescado (picadas o	5,9	2,5	-3,4	-58,2
Pescado fresco (vivo o muerto) o refrigerados (excepto filetes y pescado picado	1,0	1,2	0,2	20,1
Pescado seco, salado o en salmuera, pero no ahumado	0,8	0,8	0,0	0,0
Pescado salado, pero no seco ni ahumado, y pescado en salmuera	0,1	0,3	0,3	449,6
Harina y gránulos de carne o despojos de carne, de pescado o de crustáceos, mol	0,4	0,3	-0,1	-26,4
Hígado y huevas de pescado, secos, ahumados, salados o en salmuera	0,0	0,2	0,2	n.a.
Materiales de origen animal, n.o.p.	0,0	0,1	0,1	484,9
Extractos y jugos de carne o pescado, o de crustáceos, moluscos u otros inverte	0,0	0,1	0,1	n.a.
Crustáceos, excepto los congelados	0,0	0,1	0,0	85,1
Subtotal	60,6	60,0	-0,5	-0,9
<b>Total</b>	<b>61,0</b>	<b>60,0</b>	<b>-1,0</b>	<b>-1,6</b>

\*Principales productos a nivel de cucci a 4 dígitos.

- c. **Textiles:** sumaron US\$ 96 millones, monto mayor en US\$ 3 millones (3 por ciento) al de febrero pasado. Este aumento se explica por un incremento en el precio promedio ya que el volumen se redujo en 2 por ciento.

Entre los grupos de productos más importantes se observaron aumentos en las ventas de blusas, camisas y blusas camiseras (US\$ 3 millones) y otras prendas de vestir de punto (US\$ 2 millones), lo que fue en parte compensado por las menores ventas de camisetas de todo tipo (US\$ 1 millón) y camisas de punto (US\$ 500 mil). A nivel de países, Estados Unidos realizó compras por US\$ 59 millones, US\$ 2 millones menos que en febrero del 2005, lo que fue compensado por las mayores ventas a Venezuela principalmente, que de US\$ 4 millones en febrero pasado, pasaron a US\$ 9 millones actualmente. Respecto a las ventas de las empresas líderes, la principal empresa Devanlay Peru mantuvo sus ventas respecto a febrero pasado y Topy Top aumentó sus exportaciones, en tanto que Confecciones Textimax, Diseño y Color y Sudamericana de Fibras redujeron sus ventas al exterior.

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 12-2006 – 6 de abril de 2006



Exportaciones Textiles						
	Indice de Precios		Indice de Volumen		Valor	
	Indice	Var. %	Indice	Var. %	US\$MM	Var. %
Feb-04	115,9	3,3	211,9	28,5	82,0	32,8
Feb-05	121,2	4,5	229,9	8,5	92,9	13,4
Feb-06	128,2	5,8	224,5	-2,4	96,0	3,3

En enero-febrero las exportaciones de prendas de vestir aumentaron en 9 por ciento y los tejidos en 31 por ciento. Los principales grupos de productos aumentaron sus exportaciones con excepción de los jerseys, suéteres, chalecos y similares y los hilados de algodón y lana. Las ventas de camisetas aumentaron e 4 por ciento, las camisas en 7 por ciento, las blusas en 25 por ciento y otras prendas en 53 por ciento.

Cuadro 8  
15 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR TEXTIL  
(Millones de US\$)

Productos más vendidos	Ene.-Feb. 2005	Ene.-Feb. 2006	Variación	
			Flujo	%
Camisetas de todo tipo, de punto o ganchillo	50,2	52,0	1,9	3,7
Camisas de punto o ganchillo	39,0	41,8	2,7	7,0
Blusas, camisas y blusas camiseras	16,3	20,5	4,1	25,3
Otras prendas de vestir, de punto o ganchillo	9,4	14,3	5,0	53,1
Jerseys, suéteres, chalecos y artículos análogos de punto o ganchillo	11,2	10,1	-1,1	-9,9
Trajes sastre, conjuntos, chaquetas, vestidos, faldas pantalón, pantalones, del	6,1	6,5	0,4	5,7
Hilados de algodón, excepto hilo para coser	5,4	4,9	-0,5	-8,4
Hilados de lana o pelos de animales (excepto mechas de lana peinada (tops)	4,6	4,2	-0,4	-7,9
Prendas y accesorios de vestir para bebés	3,2	3,9	0,7	21,8
Lana u otros pelos finos u ordinarios de animales, cardados o peinados	2,6	3,4	0,7	28,6
Estopas de filamentos sintéticos	3,4	2,8	-0,6	-16,6
Pantalones largos, delantales y overoles con tirantes, ccalzones y pantalones c	4,1	2,6	-1,6	-38,0
Otros tejidos, con un contenido de algodón, en peso, del 85% o más, blanqueados	1,0	2,3	1,3	135,1
Camisas, excepto de punto o ganchillo	1,8	2,3	0,5	26,3
Bramantes, cordeles, cuerdas y cordajes, y sus manufacturas (por ejemplo, redes	2,1	2,3	0,1	5,7
Subtotal	160,4	173,8	13,4	8,4
<b>Total</b>	<b>183,8</b>	<b>199,2</b>	<b>15,4</b>	<b>8,4</b>

\*Principales productos a nivel de cucí a 4 dígitos.

- d. **Químicos:** alcanzaron US\$ 39 millones, monto ligeramente inferior en US\$ 2 millones (4 por ciento) respecto a febrero pasado. Esta reducción se explica por menores volúmenes exportados (9 por ciento) compensados por mayores precios (5 por ciento).

Exportaciones Químicas						
	Indice de Precios		Indice de Volumen		Valor	
	Indice	Var. %	Indice	Var. %	US\$MM	Var. %
Feb-04	65,3	1,0	661,0	50,9	36,7	52,3
Feb-05	64,5	-1,2	736,5	11,4	40,4	10,0
Feb-06	67,8	5,2	673,6	-8,5	38,8	-3,8



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 12-2006 – 6 de abril de 2006



A nivel de productos en este mes se apreció una ligera reducción en el rubro de productos químicos orgánicos e inorgánicos, lo que se agregó a la reducción que ya se había visto en enero del rubro de productos de tocador. Los demás rubros muestran aumentos destacando los productos de caucho que se incrementaron en 38 por ciento.

Considerando los 15 principales grupos de productos las reducciones se observan en los sulfuros, polisulfuros, hidrosulfitos y similares y los ácidos inorgánicos así como en los preparados de belleza. Las otras planchas, hojas, películas aumentaron en 52 por ciento, en tanto que los óxidos de zinc, cromo, manganeso y similares se incrementaron en 81 por ciento.

Cuadro 10  
15 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR QUIMICO  
(Millones de US\$)

Productos más vendidos	Ene.-Feb. 2005	Ene.-Feb. 2006	Variación	
			Flujo	%
Otras planchas, hojas, películas, cintas y tiras de plásticos, no celulares ni	5,6	10,0	4,4	78,4
Artículos para el transportes o envasado de mercancías, de materiales plásticos	9,4	9,3	-0,1	-1,2
Oxidos metálicos de zinc, cromo, manganeso, hierro, cobalto, titanio y plomo	3,8	6,8	3,0	79,3
Extractos curtientes de origen vegetal; taninos y sus derivados; materias color	4,5	5,1	0,6	13,2
Neumáticos nuevos, del tipo utilizado en autobuses y camiones	3,7	3,9	0,2	6,4
Productos orgánicos sintéticos del tipo de los utilizados como agentes abrillan	2,5	3,2	0,7	29,0
Otras bases inorgánicas y óxidos, hidróxidos y peróxidos metálicos	3,1	3,0	-0,1	-3,7
Mechas de seguridad, mechas detonantes, cebos de percusión o fulminantes; infla	1,4	2,5	1,0	72,4
Sulfuros, polisulfuros, hidrosulfitos, sulfoxilatos, sulfitos, tiosulfatos, sul	2,7	2,3	-0,4	-15,1
Hipofosfitos, fosfitos, fosfatos y polifosfatos	1,8	2,0	0,3	15,1
Policarbonatos, resinas alquídicas y otros poliésteres	1,4	1,9	0,5	38,4
Acidos inorgánicos y compuestos de oxígeno inorgánicos de elementos no metálico	2,3	1,7	-0,6	-28,0
Preparados de belleza o de maquillaje para el cuidado de la piel (excepto medic	10,1	1,6	-8,5	-83,9
Neumáticos nuevos, del tipo utilizado en automóviles (incluso camionetas y coch	0,8	1,6	0,8	104,3
Revestimiento de materiales plásticos para pisos, paredes o cielos rasos (techo	0,8	1,2	0,4	50,4
Subtotal	53,9	56,1	2,2	4,2
<b>Total</b>	<b>86,8</b>	<b>78,5</b>	<b>-8,3</b>	<b>-9,5</b>

\*Principales productos a nivel de cucci a 4 dígitos.

Entre las empresas líderes se observa en general un incremento de ventas con excepción de San Miguel Industrial y Quimpac. A nivel de mercados se observa el aumento de las ventas a Venezuela que en parte compensa las menores ventas a Colombia y Ecuador así como a Estados Unidos por los preparados de belleza.

En enero-febrero las exportaciones de productos químicos se redujeron en US\$ 7 millones (9 por ciento) debido a las menores exportaciones de preparados de belleza a Estados Unidos, lo que fue en parte compensado por las mayores exportaciones de todos los demás rubros.

- e. **Minerales no metálicos:** sumaron US\$ 10 millones aumentando US\$ 3 millones (40 por ciento) respecto a febrero anterior. En este mes los dos principales grupos de productos, cemento y materiales de construcción y abonos aumentaron 60 y 23 por ciento respectivamente, lo que compensó la reducción en los demás grupos. Las empresas líderes en general incrementaron sus ventas y los envíos a los principales destinos mantienen su crecimiento.

En enero-febrero el rubro alcanzó US\$ 18 millones, nivel similar al del febrero

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 12-2006 – 6 de abril de 2006

del 2005. En el acumulado sólo se observó una reducción en los artículos de cerámica.

Cuadro 11  
15 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR MINERO NO METALICO  
(Millones de US\$)

Productos más vendidos	Ene.-Feb. 2005	Ene.-Feb. 2006	Variación	
			Flujo	%
Marmol, travertinos y alabastro, simplemente talladas o aserradas, con superf. plan	3,4	4,1	0,7	20,2
Cemento portland, excepto cemento blanco o coloreado artificialmente	2,2	4,0	1,8	84,1
Los demas plac. y bald. de ceram., barnizadas o esmaltadas, p' paviment. o revesti	2,2	2,0	-0,2	-10,9
Demas sales incl. en disolucion acuosa o con adiccion de antiglomerantes o de ag	1,2	1,2	0,0	0,9
Vidrio de seguridad contrachapado p' automoviles, aeronaves, barcos u otros	1,1	1,0	-0,1	-7,0
Demas boratos naturales y sus concentrados (incl. calcinados): acido bórico	0,4	0,7	0,3	75,7
Los demas freg., lavab., pedest. de lavabo, baner., bides, inodo., urinar. y apar. fij. s	0,6	0,7	0,1	16,4
Sulfato de bario natural (baritina)	0,2	0,3	0,2	106,3
Las demas estatuillas y demas articulos para adornos de ceramica	0,4	0,3	-0,1	-32,7
Los demas ladril., plac., bald. y pzas ceram. analg. d' const., refract. exmp. de harina	0,0	0,2	0,2	n.a.
Abrasivos nat. o artif. en polvo o granul. con soporte constiit. solam. por tej. mat.	0,2	0,2	0,0	10,4
Los demas bombonas( damajuanas), botellas, frascos, bocalas, tarros, embases tu	0,2	0,2	0,1	33,4
Esteatita natural, talco, triturados o pulverizados	0,2	0,2	0,1	37,0
Los demas marmoles, travertinos y alabastrós	0,2	0,2	0,0	13,7
Espejos de vidrio enmarcados	0,2	0,2	0,0	6,8
Subtotal	12,5	15,6	3,1	24,7
<b>Total</b>	<b>17,1</b>	<b>17,6</b>	<b>0,5</b>	<b>3,2</b>

\*Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.

- f. **Maderas y papeles y sus manufacturas:** alcanzaron US\$ 19 millones en febrero, monto menor en US\$ 1 millones (6 por ciento) al del mismo mes del año anterior. En este mes aumentaron las exportaciones de artículos impresos (US\$ 1 millón) y muebles de madera (US\$ 200 mil) y compensaron en parte las menores exportaciones de madera en bruto (US\$ 3 millones) y manufacturas de papel, cartón y madera (US\$ 600 mil en conjunto). Entre los grupos de productos más importantes la caída más significativa se dio en la madera aserrada de especies no coníferas (US\$ 3 millones) y las hojas de madera para enchapado (US\$ 800 mil). A nivel de empresas se observa crecimiento en las principales con excepción de Maderera Bozovich y Quebecor World Peru.

En enero-febrero las exportaciones de maderas y papeles y sus manufacturas fueron de US\$ 38 millones, menores en US\$ 1 millones (2 por ciento) a las del mismo período del año anterior. Esta reducción se explica por las menores ventas de madera en bruto ó en láminas.

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 12-2006 – 6 de abril de 2006

Cuadro 9  
15 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR MADERAS Y PAPELES  
(Millones de US\$)

Productos más vendidos	Ene.-Feb. 2005	Ene.-Feb. 2006	Variación	
			Flujo	%
Tablillas y frisos para parques, sin ensamblar, distinta de las coníferas	2,2	5,1	2,9	134,6
Impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares	3,3	4,3	1,0	28,8
Madera aserrada de virola, mahogany (swietenia spp.), imbuia y balsa	10,4	3,0	-7,3	-70,6
Demás maderas aserradas o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada	1,2	2,9	1,7	142,5
Maderas aserradas de las maderas tropicales de la nota de subp. 1 de este cap.	3,4	2,8	-0,6	-18,4
Demás libros, folletos e impresos similares	3,1	2,5	-0,6	-19,8
Demás maderas contrachap. q tengan por lo menos, una hoja externa distinta d con	1,4	2,0	0,6	44,8
Cuadernos	1,8	1,9	0,1	4,8
Compresas y tampones higienicos, paÑales para bebes y art. higienicos similares	1,2	1,8	0,6	47,7
Los demás muebles de madera	1,2	1,3	0,1	11,3
Demás maderas contrachapadas constituida por hojas de madera de espesor unit. <=	0,7	0,9	0,1	17,6
Papel higienico, en bobinas de una anchura <=36 cm	0,5	0,8	0,3	58,1
Diccionarios y enciclopedias, incluso en fasciculos	0,2	0,7	0,5	321,5
Demás impresos	0,3	0,7	0,4	131,4
Muebles de madera del tipo de los utilizados en dormitorios	0,4	0,6	0,2	36,6
<b>Subtotal</b>	<b>31,4</b>	<b>31,4</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>
<b>Total</b>	<b>38,6</b>	<b>36,9</b>	<b>-1,7</b>	<b>-4,3</b>

\*Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.

- g. Siderometalúrgicos y joyería:** sumaron US\$ 50 millones en febrero. Este aumento se explica por las mayores exportaciones de todos los grupos de productos con excepción de los productos de plomo. Este rubro se ha visto favorecido por el aumento de los precios internacionales de los commodities. Por grupos de productos destacaron las ventas de alambre de cobre y zinc y sus aleaciones. Las empresas líderes aumentaron en general sus ventas con excepción de Industrias Electroquímicas. Por mercados de destino se observó asimismo el mantenimiento del crecimiento.

Cuadro 12  
15 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR SIDERO-METALÚRGICO Y JOYERIA  
(Millones de US\$)

Productos más vendidos	Ene.-Feb. 2005	Ene.-Feb. 2006	Variación	
			Flujo	%
Alambre de cobre refinado con la mayor dimension de la seccion transv. sup. a 6	18,3	31,0	12,6	69,0
Art. de joyeria de los demás metales preciosos, incluso revestidos o chapados	10,4	14,5	4,1	39,5
Cinc sin alea, con un contenido de cinc inferior al 99,99% en peso	3,4	7,5	4,1	118,5
Los demás alambre de cobre a base de aleaciones de cobre	1,1	3,6	2,5	229,3
Discos, hexagonos, de cinc cuya mayor dimension no exceda de 30 mm	1,8	3,4	1,7	94,4
Alambre de cobre de aleaciones de cobre a base de cobre-cinc (laton)	2,5	3,3	0,9	35,7
Aleaciones de cinc	2,7	3,0	0,2	9,0
Las demás barras, simplemente laminadas o extrudidas en caliente de los demás a	5,5	3,0	-2,6	-46,6
Las demás chapas, hojas y tiras, de cinc	2,7	2,8	0,1	3,8
Las demás chapas y tiras de cobre refinado, de espesor sup. a 0,15 mm	1,4	2,8	1,4	97,6
Barras y perfiles de cobre refinado	3,0	2,6	-0,4	-13,7
Barra de hierro o acero sin alea con muescas, cordones, surcos o relieves	2,8	1,9	-0,9	-31,4
Laminados planos de cinc de espesor inferior o igual a 0,65 mm	0,9	1,8	0,9	93,3
Las demás bisuterías de metales comunes	1,7	1,7	0,0	0,4
Las demás manufacturas de cinc	1,0	1,6	0,6	58,9
<b>Subtotal</b>	<b>59,3</b>	<b>84,5</b>	<b>25,2</b>	<b>42,6</b>
<b>Total</b>	<b>71,4</b>	<b>98,8</b>	<b>27,4</b>	<b>38,4</b>

\*Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.

En enero-febrero las exportaciones siderometalúrgicas y de joyería fueron de US\$ 99 millones, aumentando en US\$ 27 millones (38 por ciento). En este período destacaron asimismo las exportaciones de productos de cobre y zinc.



## NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 12-2006 – 6 de abril de 2006

---

- h. **Metalmecánicos:** alcanzaron US\$ 11 millones, reduciéndose en US\$ 1 millón respecto a febrero del 2005. En este mes aumentaron las exportaciones de vehículos de carretera, equipo de uso doméstico, maquinaria y equipo de ingeniería civil, generadores de fuerza y enseres domésticos y se redujeron las ventas de maquinaria y equipo industrial, máquinas y aparatos eléctricos, artículos manufacturados de hierro, máquinas de oficina y para procesar datos y resto de productos (explicado por las ventas de partes de equipos de telefonía). La mayor parte de empresas líderes aumentaron sus exportaciones y respecto a los mercados de destino se mantuvo el crecimiento con excepción de las ventas a Estados Unidos debido a las menores exportaciones de partes de equipos para telefonía.

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 12-2006 – 6 de abril de 2006

CUADRO 13

PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS: ENERO-FEBRERO 2006			
(Millones de US\$)			
	Enero-Febrero		Var. %
	2005	2006	
<b>I. EXPORTACIONES TRADICIONALES</b>	<b>1 726,03</b>	<b>2 103,78</b>	<b>21,89</b>
<b>MINERIA</b>	<b>1 333,55</b>	<b>1 619,31</b>	<b>21,43</b>
COMPANIA MINERA ANTAMINA S.A.	234,03	292,00	24,77
MINERA YANACOCCHA S.R.L.	210,47	268,70	27,67
SOUTHERN PERU COPPER CORPORATION	358,33	253,53	-29,25
DOE RUN PERU S.R.L.	86,13	124,51	44,57
MINERA BARRICK MISQUICHILCA SA	29,88	110,87	271,10
PROCESADORA SUDAMERICANA S R L	29,89	53,01	77,35
SOCIEDAD MINERA CERRO VERDE S.A.A.	33,11	51,14	54,44
BHP BILLITON TINTAYA S.A.	30,35	50,56	66,58
SHOUGANG HIERRO PERU S.A.A.	23,38	35,16	50,37
CONSORCIO MINERO S A CORMIN	28,41	33,97	19,61
Empresas del puesto 1 al 10	1 063,97	1 273,46	19,69
Resto de empresas	269,58	345,85	28,29
<b>PESQUEROS</b>	<b>187,47</b>	<b>259,03</b>	<b>38,17</b>
INCAPESCA S.A.	14,61	26,10	78,66
AUSTRAL GROUP S.A.A	12,18	17,56	44,14
CORPORACION PESQUERA INCA S A	11,18	16,64	48,87
GRUPO SINDICATO PESQUERO DEL PERU S.A.	16,11	16,80	3,02
PESQUERA DIAMANTE S.A.	11,74	15,72	33,85
PESQUERA EXALMAR SA	8,49	15,41	81,50
PESQUERA HAYDUK S.A.	15,60	14,96	-4,12
CORPORACION FISH PROTEIN S.A.	14,17	12,23	-13,71
ALEXANDRA S.A.C.	7,68	9,56	24,56
COMPANIA PESQUERA DEL PACIFICO CENTRO SA	3,15	8,05	155,34
Empresas del puesto 1 al 10	114,91	152,83	32,99
Resto de empresas	72,56	106,21	46,37
<b>RESTO DE TRADICIONALES</b>	<b>205,00</b>	<b>225,43</b>	<b>9,97</b>
<b>II. EXPORTACIONES NO TRADICIONALES</b>	<b>651,65</b>	<b>714,07</b>	<b>9,58</b>
<b>AGROPECUARIOS</b>	<b>153,41</b>	<b>189,50</b>	<b>23,53</b>
CAMPOSOL S.A.	11,16	14,16	26,84
SOCIEDAD AGRICOLA VIRU S.A.	6,24	9,67	55,00
SUNSHINE EXPORT S.A.C	6,63	8,88	33,92
ALICORP S.A.	4,44	6,66	50,22
DANPER TRUJILLO S.A.C.	3,50	6,02	72,17
GLORIA S A	4,43	5,94	34,03
SOCIEDAD AGRICOLA DROKA S.A.	5,75	5,50	-4,35
EL PEDREGAL S.A	4,43	5,03	13,45
AGRO INDUSTRIAS BACKUS S.A.	2,64	3,79	43,64
CORPORACION MISKI S.A.	1,94	3,20	64,89
Empresas del puesto 1 al 10	51,16	68,86	34,59
Resto de empresas	102,25	120,65	18,00
<b>PESQUEROS</b>	<b>61,00</b>	<b>60,03</b>	<b>-1,58</b>
CORPORACION REFRIGERADOS INY SA	4,20	3,67	-12,58
PESQUERA HAYDUK S.A.	2,47	2,69	8,96
SEAFROST SAC	1,62	2,45	50,87
ARMADORES Y CONGELADORES DEL PACIFICO SA	1,73	2,02	17,06
PACIFIC FREEZING COMPANY E.I.R.L.	1,23	1,97	60,04
AUSTRAL GROUP S.A.A	1,69	1,68	-0,50
C N C, S.A.C.	1,17	1,48	26,13
ACUACULTURA Y PESCA S.A.C	2,53	1,46	-42,22
SERVICIOS FRIGORIFICOS S A	1,36	1,34	-1,88
CONGELADOS PACIFICO S.A.	1,32	1,32	-0,22
Empresas del puesto 1 al 10	19,32	20,07	3,89
Resto de empresas	41,67	39,96	-4,12
<b>TEXTILES</b>	<b>183,78</b>	<b>199,17</b>	<b>8,38</b>
DEVANLAY PERU SAC	12,49	15,85	26,83
TOPY TOP S A	9,63	12,65	31,39
CONFECCIONES TEXTIMAX S A	14,25	12,35	-13,37
DISENO Y COLOR S.A	10,15	8,64	-14,88
INDUSTRIAS NETTALCO S.A.	6,82	7,06	3,48
TEXTIL SAN CRISTOBAL S.A.	7,70	6,89	-10,52
SUDAMERICANA DE FIBRAS S.A.	7,61	6,68	-12,21
TEXTIL DEL VALLE S.A.	6,86	6,64	-3,14
COTTON KNIT S.A.C.	5,68	5,94	4,46
HILANDERIA DE ALGODON PERUANO S.A.	2,95	4,94	67,48
Empresas del puesto 1 al 10	84,13	87,62	4,14
Resto de empresas	99,65	111,55	11,95

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 12-2006 – 6 de abril de 2006



	Enero-Febrero		Var. %
	2005	2006	
<b>II. EXPORTACIONES NO TRADICIONALES (cont...)</b>			
<b>MADERAS Y PAPELES, Y SUS MANUFACTURAS</b>	<b>38,57</b>	<b>36,90</b>	<b>-4,32</b>
METROCOLOR S.A.	2,73	3,63	32,89
MADERERA BOZOVICH S.A.C.	4,03	3,37	-16,29
QUEBECOR WORLD PERU S.A.	3,67	2,49	-32,32
KIMBERLY-CLARK PERU S.A.	1,77	2,42	36,44
PAPELERA NACIONAL S.A.	2,26	2,18	-3,79
FORESTAL VENAO S.R.LTDA	0,00	1,48	n.a.
A & A PERU S.A.C.	0,23	1,47	527,49
INDUSTRIAL UCAYALI S.A.C.	1,13	1,39	22,72
CONSORCIO MADERERO S.A.C.	0,28	1,08	281,40
MADERERA VULCANO S.A.C.	1,61	0,99	-38,28
Empresas del puesto 1 al 10	17,73	20,50	15,61
Resto de empresas	20,83	16,40	-21,26
<b>QUIMICOS</b>	<b>86,78</b>	<b>78,51</b>	<b>-9,53</b>
QUIMPAC S.A.	4,79	5,43	13,28
CIA GOODYEAR DEL PERU S.A.	4,25	4,75	11,85
OPP FILM S.A.	1,67	3,65	117,98
SAN MIGUEL INDUSTRIAL SA	5,18	3,49	-32,66
INDUSTRIAS ELECTRO QUIMICAS S.A.	1,75	3,47	98,26
AMCOR PET PACKAGING DEL PERU S.A.	2,22	2,90	30,46
FAMESA EXPLOSIVOS S.A.C.	1,52	2,70	78,04
ZINC INDUSTRIAS NACIONALES S.A.	1,61	2,66	64,89
UNIQUE S.A.	1,34	2,55	89,67
ENVASES MULTIPLES S.A.	1,45	2,27	56,53
Empresas del puesto 1 al 10	25,79	33,87	31,32
Resto de empresas	60,99	44,64	-26,81
<b>MINERALES NO METALICOS</b>	<b>17,06</b>	<b>17,60</b>	<b>3,18</b>
CEMENTOS LIMA S.A.	4,04	3,96	-2,12
MARMOLERIA GALLOS S.A.	1,98	2,37	19,55
CERAMICA LIMA S.A.	1,70	1,51	-11,19
QUIMPAC S.A.	1,27	1,25	-1,76
AGP PERU S.A.C.	0,00	1,02	n.a.
SOUTH WEST MARBLES & STONES S.A.C.	0,53	0,74	39,79
CORPORACION CERAMICA S.A.	0,62	0,72	15,61
COMPANIA MINERA UBINAS S.A.C.	0,36	0,65	77,66
CIA MINERA AGREGADOS CALCAREOS S.A.	0,70	0,59	-15,74
CIA NACIONAL DE MARMOLES S.A.	0,49	0,55	11,98
Empresas del puesto 1 al 10	11,70	13,35	14,10
Resto de empresas	5,35	4,24	-20,70
<b>SIDERO-METALURGICOS Y JOYERIA</b>	<b>71,41</b>	<b>98,83</b>	<b>38,40</b>
CENTElsa PERU SAC	9,48	17,72	87,00
INDECO S.A.	8,60	13,06	51,84
TECNOFIL S.A.	8,51	11,29	32,75
INDUSTRIAS ELECTRO QUIMICAS S.A.	6,23	9,21	47,89
ARIN S.A.	5,35	8,14	52,13
SOC MINERA REF DE ZINC CAJAMARQUILLA SA	4,53	7,63	68,45
ZINC INDUSTRIAS NACIONALES S.A.	2,87	3,97	38,56
METAL SCRAP ESTRELLA EIRL	0,40	3,23	698,48
MINERO METALURGICO ANDINA S.A.C.	2,68	3,02	12,86
CORPORACION ACEROS AREQUIPA S.A.	4,52	2,97	-34,34
Empresas del puesto 1 al 10	53,16	80,24	50,95
Resto de empresas	18,26	18,59	1,84
<b>METAL-MECANICOS</b>	<b>31,27</b>	<b>22,08</b>	<b>-29,41</b>
METALURGICA PERUANA S.A.	2,29	2,69	17,86
FUNDICION CALLAO S.A.	1,08	1,70	57,34
BSH ELECTRODOMESTICOS SAC	0,26	1,29	395,85
INDECO S.A.	0,79	1,14	45,33
PLUSPETROL PERU CORPORATION SUC DEL PERU	0,11	1,01	820,50
MOTORES DIESEL ANDINOS S.A. - MODASA	0,14	0,79	459,81
GLORIA S.A.	0,08	0,79	851,67
MAZAL CORP S.A.	0,63	0,79	25,82
FERREYROS S.A.A.	0,36	0,63	76,43
COMLASA PERU S.A.C.	0,03	0,40	n.a.
Empresas del puesto 1 al 10	5,77	11,26	95,23
Resto de empresas	25,51	10,82	-57,59
<b>RESTO</b>	<b>8,38</b>	<b>11,45</b>	<b>36,68</b>
A W FABER CASTELL PERUANA S.A.	0,98	1,04	6,94
PERSOLAR S.A.C.	0,00	0,75	n.a.
PERUVIAN LEATHER EIRL	0,41	0,68	63,89
CUEROS LATINOAMERICANOS S.A.C.	0,08	0,40	375,44
CALZADO ATLAS S.A.	0,19	0,36	88,13
INDUSTRIAL SURQUILLO S.A.	0,19	0,36	88,71
CORPORACION DE INDUSTRIAS PLASTICAS S.A.	0,38	0,32	-17,23
	0,01	0,30	n.a.
CORPORACION REY S.A.	0,26	0,29	13,10
SEGURINDUSTRIA SA	0,10	0,28	190,82
Empresas del puesto 1 al 10	2,61	4,79	83,90
Resto de empresas	5,77	6,66	15,38
<b>III. OTROS</b>	<b>9,59</b>	<b>13,77</b>	<b>-2,85</b>
<b>IV. TOTAL</b>	<b>2 397,36</b>	<b>2 836,98</b>	<b>18,34</b>

Fuente: Aduanas  
Elaboración: BCRP - Departamento de Estadísticas de Balanza de Pagos



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 12-2006 – 6 de abril de 2006

## Importaciones

8. Las importaciones (Cuadro 14) sumaron US\$ 1 034 millones febrero, registrando un incremento de US\$ 227 millones ó 28 por ciento con respecto a febrero de 2005 lo cual se explica por las mayores compras de insumos (US\$ 126 millones ó 29 por ciento), bienes de capital (US\$ 82 millones ó 40 por ciento) y bienes de consumo (US\$ 16 millones u 10 por ciento).

CUADRO 14  
IMPORTACIONES SEGÚN USO O DESTINO ECONÓMICO  
(Millones de US\$)

	2005		2006		Feb.06/Feb.05		Enero-Febrero			
	Feb.	Ene.	Feb.	Flujo	Var. %	2005	2006	Flujo	Var. %	
<b>1. BIENES DE CONSUMO</b>	<b>157.9</b>	<b>185.2</b>	<b>174.1</b>	<b>16.2</b>	<b>10.3</b>	<b>314.2</b>	<b>359.3</b>	<b>45.1</b>	<b>14.4</b>	
No duraderos	94.3	102.3	103.2	9.0	9.5	182.6	205.6	22.9	12.6	
Duraderos	63.6	82.9	70.9	7.3	11.4	131.6	153.8	22.2	16.9	
<b>2. INSUMOS</b>	<b>439.3</b>	<b>573.0</b>	<b>565.1</b>	<b>125.8</b>	<b>28.6</b>	<b>954.8</b>	<b>1 138.1</b>	<b>183.3</b>	<b>19.2</b>	
Combustibles, lubricantes y conexos	133.0	185.9	225.5	92.5	69.6	294.2	411.4	117.2	39.8	
Materias primas para la agricultura	21.4	23.4	35.4	14.0	65.8	49.0	58.8	9.9	20.2	
Materias primas para la industria	284.9	363.7	304.2	19.3	6.8	611.7	667.9	56.2	9.2	
<b>3. BIENES DE CAPITAL</b>	<b>202.5</b>	<b>317.6</b>	<b>284.1</b>	<b>81.6</b>	<b>40.3</b>	<b>439.6</b>	<b>601.7</b>	<b>162.1</b>	<b>36.9</b>	
Materiales de construcción	20.2	34.9	31.2	11.1	54.9	39.8	66.1	26.3	66.0	
Para la agricultura	2.4	2.8	1.7	- 0.7	- 30.5	6.1	4.4	- 1.7	- 27.5	
Para la industria	137.5	211.0	197.2	59.7	43.4	300.0	408.3	108.3	36.1	
Equipos de transporte	42.5	68.9	54.0	11.5	27.1	93.7	122.9	29.2	31.1	
<b>4. OTROS BIENES</b>	<b>7.0</b>	<b>6.1</b>	<b>10.4</b>	<b>3.4</b>	<b>48.3</b>	<b>14.2</b>	<b>16.5</b>	<b>2.2</b>	<b>15.8</b>	
<b>5. TOTAL IMPORTACIONES</b>	<b>806.7</b>	<b>1 082.0</b>	<b>1 033.7</b>	<b>227.0</b>	<b>28.1</b>	<b>1 722.9</b>	<b>2 115.6</b>	<b>392.8</b>	<b>22.8</b>	
Nota:										
Admisión temporal	15.9	24.6	10.9	- 5.0	- 31.2	44.9	35.6	- 9.4	- 20.8	
Zonas francas	6.6	8.2	7.6	0.9	13.7	15.3	15.7	0.5	3.0	
<b>Principales alimentos</b>	<b>45.8</b>	<b>64.0</b>	<b>53.3</b>	<b>7.5</b>	<b>16.5</b>	<b>113.4</b>	<b>117.3</b>	<b>3.9</b>	<b>3.4</b>	
Trigo	15.5	14.0	16.7	1.2	8.1	36.9	30.7	- 6.1	- 16.6	
Maíz y/o sorgo	3.5	13.0	10.5	7.0	201.2	17.9	23.5	5.6	31.3	
Arroz	6.1	1.0	1.0	- 5.1	- 83.3	14.3	2.1	- 12.2	- 85.6	
Azúcar	3.1	10.3	3.5	0.4	13.3	6.5	13.9	7.3	112.3	
Lácteos	3.1	3.2	2.5	- 0.7	- 21.0	5.5	5.7	0.2	4.2	
Soya	12.7	20.5	17.8	5.1	40.1	29.2	38.4	9.2	31.5	
Carnes	1.8	1.9	1.2	- 0.5	- 30.1	3.2	3.1	- 0.1	- 2.6	

En el periodo enero – febrero de 2006 las importaciones sumaron US\$ 2 116 millones, lo cual significó un aumento de US\$ 393 millones ó 23 por ciento con respecto al mismo periodo del año anterior. Esto se explica principalmente por las mayores compras de materias primas para la industria (US\$ 56 millones ó 9 por ciento), combustibles, lubricantes y conexos (US\$ 117 millones ó 40 por ciento), así como por los bienes de capital para la industria (US\$ 108 millones ó 36 por ciento).

9. El aumento de las importaciones de bienes de consumo respecto a febrero de 2005 se explica por las mayores compras de bienes de consumo no duradero (US\$ 9 millones ó 10 por ciento) y duradero (US\$ 7 millones ó 11 por ciento). Las principales empresas importadoras de bienes de **consumo no duradero** en el mes fueron Saga Fallabella (US\$ 6 millones), Procter & Gamble Perú (US\$ 6 millones) y Tiendas por Departamento Ripley (US\$ 5 millones), en tanto que las principales empresas de **consumo duradero** en febrero fueron LG Electrónica Perú S.A. (US\$ 3 millones), Samtronics (US\$ 3 millones) y Toyota del Perú (US\$ 4 millones).



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 12-2006 – 6 de abril de 2006

Los 20 principales bienes de consumo no duraderos importados sumaron US\$ 79 millones en el mes de febrero (76 por ciento del total del rubro). Las compras de estos productos fueron mayores en US\$ 11 millones (16 por ciento) respecto de febrero de 2005.

En el período enero-febrero del presente el monto importado de los 20 principales bienes de consumo no duradero ascendió a US\$ 155 millones lo cual implicó un incremento de US\$ 29 millones (23 por ciento) respecto de similar período del año anterior.

CUADRO 15  
20 PRINCIPALES BIENES IMPORTADOS DE BIENES DE CONSUMO NO DURADERO \*  
(Millones de US\$)

	Ene - Feb. 05	Ene - Feb 06	Var. Mill US\$	Var. %
MEDICAMENTOS (INCLUSO VETERINARIOS)	23.6	25.8	2.3	9.6
PRODUCTOS DE PERFUMERIA, COSMETICOS	16.9	19.2	2.3	13.7
AZUCARES, MELAZA Y MIEL	5.8	12.5	6.7	1.1
IMPRESOS	9.7	12.4	2.7	27.9
PAPELES Y CARTONES RECORTADOS	7.4	8.8	1.4	18.4
JABON Y PREPARADOS PARA LIMPIAR Y PULIR	7.0	8.7	1.7	25.0
PRENDAS DE VESTIR DE TEJIDOS DE PUNTO	3.7	8.7	5.0	135.3
PRODUCTOS Y PREPARADOS COMESTIBLES	8.0	8.5	0.5	5.7
LECHE, CREMA Y PRODUCTOS LACTEOS	8.4	8.3	-0.2	-2.0
CALZADO	6.7	8.2	1.4	21.4
INSTRUMENTOS MUSICALES Y SUS PARTES, PIEZAS	6.6	5.5	-1.1	-16.3
ARTICULOS DE MATERIALES PLASTICOS	4.5	4.8	0.3	6.7
ABRIGOS, CAPAS, CHAQUETAS	2.5	3.4	1.0	38.8
LEGUMBRES FRESCAS, REFRIGERADAS, CONGELADAS	3.4	3.1	-0.3	-9.7
PESCADO FRESCO REFRIGERADO O CONGELADO	1.7	3.1	1.4	83.8
ARTICULOS CONFECCIONES	1.5	3.0	1.5	98.6
BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	2.6	3.0	0.4	15.7
MATERIALES FOTOGRAFICOS Y CINEMATOGRAFICOS	2.7	2.9	0.2	6.4
ABRIGOS, CHAQUETAS, TRAJES, CHAQUETAS SPORT	2.4	2.8	0.3	12.8
TABACO MANUFACTURADO	0.8	2.7	1.9	243.9
<b>SUBTOTAL</b>	<b>125.8</b>	<b>155.1</b>	<b>29.3</b>	<b>23.3</b>
RESTO	49.7	41.7	-7.9	-15.9
<b>TOTAL</b>	<b>175.4</b>	<b>196.8</b>	<b>21.4</b>	<b>12.2</b>

\*Comprende sólo Régimen Definitivo. Ordenado según el acumulado del año actual.

Los 20 principales bienes de **consumo duradero** sumaron US\$ 62 millones (88 por ciento del total del rubro). Esto significó un aumento de US\$ 6 millones ó 11 por ciento con respecto a febrero de 2005, explicado fundamentalmente por el incremento de automóviles y otros vehículos automotores (US\$ 1 millón) y aparatos de uso doméstico (US\$ 3 millones).

En el período enero-febrero del presente el monto importado de los 20 principales bienes de consumo duradero ascendió a US\$ 135 millones lo cual implicó un incremento de US\$ 22 millones (20 por ciento) respecto de similar período del año anterior. Por empresas, Toyota del Perú es la que presentó mayor incremento en el monto importado durante el referido período (US\$ 4 millones).

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 12-2006 – 6 de abril de 2006

CUADRO 16  
20 PRINCIPALES BIENES IMPORTADOS DE BIENES DE CONSUMO DURADERO\*  
(Millones de US\$)

	Ene - Feb. 05	Ene - Feb 06	Var. Mill US\$	Var. %
AUTOMOVILES Y OTROS VEHICULOS AUTOMOTORES	35.8	42.5	6.7	18.7
APARATOS DE USO DOMESTICO	10.8	15.2	4.5	41.8
COCHECITOS PARA NIÑOS, JUGUETES, JUEGOS	9.2	12.0	2.9	31.2
RECEPCIONES DE TELEVISION	9.4	9.0	-0.4	-4.6
ARTICULOS DE MATERIALES PLASTICOS	5.7	6.4	0.8	13.7
GRABADORES O REPRODUCTORES DE SONIDO	5.5	6.3	0.8	14.4
MOTOCICLETAS Y VELOCIPEDOS CON MOTOR O SIN EL	4.4	5.8	1.4	31.9
MUEBLES Y SUS PARTES, CAMAS, COLCHONES	3.9	4.8	0.8	21.6
RADIORRECEPTORES, COMBINADOS O NO	4.1	4.5	0.4	11.0
BAULES, MALETAS, NECESERES, MALETINES	3.2	4.5	1.3	41.3
CUCHILLERIA	2.1	3.9	1.7	79.4
MAQUINAS Y APARATOS ELECTRICOS	2.9	3.0	0.1	3.3
ENSERES DOMESTICOS DE METALES COMUNES	2.9	3.0	0.1	2.2
EQUIPOS DE TELECOMUNICACIONES	3.7	2.8	-0.9	-24.1
OTROS ARTICULOS MANUFACTURADOS DIVERSOS	2.0	2.4	0.4	19.6
ARTICULOS DE CAUCHO	2.2	2.3	0.1	5.8
ARTICULOS DE OFICINA Y PAPELERIA	1.3	2.0	0.6	47.2
ARTICULOS DE VIDRIO	1.8	1.5	-0.3	-16.1
IMPRESOS	0.1	1.5	1.4	n.d.
ARTEFACTOS Y ACCESORIOS DE ALUMBRADO	1.5	1.4	-0.1	n.d.
<b>SUBTOTAL</b>	<b>112.3</b>	<b>134.6</b>	<b>22.3</b>	<b>19.8</b>
RESTO	8.6	7.8	-0.8	-9.1
<b>TOTAL</b>	<b>121.0</b>	<b>142.5</b>	<b>21.5</b>	<b>17.8</b>

\*Comprende sólo Régimen Definitivo. Ordenado según el acumulado del año actual.

10. Las importaciones de combustibles, lubricantes y conexos en febrero registraron un aumento de US\$ 93 millones (70 por ciento) respecto de similar período del año anterior. Esto se explica por los mayores precios promedio (43 por ciento). A nivel de empresas, el monto de las importaciones estuvo asociado a las compras de Refinería La Pampilla (US\$ 134 millones), Petroperú (US\$ 59 millones), y Empresa Siderúrgica del Perú (US\$ 12 millones).

**Cuadro 17**  
**BALANZA NETA PETROLERA, CRUDO Y DERIVADOS**  
(Millones de US\$)

	Enero-Febrero			
	2005	2006	Flujo	Var.%
<b>1. EXPORTACIONES</b>	<b>170.1</b>	<b>188.6</b>	<b>18.5</b>	<b>10.9</b>
Volumen (millones bs.)	5.0	3.6	- 1.4	- 27.4
Precio (US\$/b)	34.2	52.2	18.0	52.6
Petróleo crudo	11.2	20.4	9.2	82.0
Volumen (millones bs.)	0.7	0.5	- 0.2	- 31.9
Precio (US\$/b)	15.0	40.1	25.1	167.2
Derivados	158.9	168.2	9.3	5.8
Volumen (millones bs.)	4.2	3.1	- 1.1	- 26.6
Precio (US\$/b)	37.6	54.2	16.6	44.1
<b>2. IMPORTACIONES</b>	<b>263.8</b>	<b>387.7</b>	<b>123.9</b>	<b>47.0</b>
Volumen (millones bs.)	6.1	6.2	0.2	2.7
Precio (US\$/b)	43.4	62.1	18.7	43.1
Petróleo crudo	210.5	303.1	92.7	44.0
Volumen (millones bs.)	5.0	4.7	- 0.3	- 6.2
Precio (US\$/b)	41.8	64.2	22.4	53.6
Derivados	53.3	84.6	31.3	58.6
Volumen (millones bs.)	1.0	1.5	0.5	46.1
Precio (US\$/b)	51.4	55.8	4.4	8.6
<b>3. SALDO (1-2)</b>	<b>- 93.7</b>	<b>- 199.2</b>	<b>- 105.4</b>	<b>- 112.5</b>

Con este resultado, y el monto de exportaciones de crudo y derivados en el año se acumula una balanza petrolera negativa de US\$ 199 millones, déficit mayor al registrado en el mismo periodo de 2005 (US\$ 94 millones).

11. Las compras **de insumos para la industria** registraron un aumento de US\$ 19 millones (7 por ciento) con respecto a febrero de 2005, debido a las mayores adquisiciones de productos mineros semielaborados (US\$ 10 millones), productos mineros elaborados (US\$ 11 millones) así como de productos alimenticios primarios (US\$ 7 millones). Las principales empresas importadoras en el rubro fueron Alicorp (US\$ 13 millones), San Miguel Industrial (US\$ 4 millones) y Gloria (US\$ 4 millones).
12. Los 20 principales **insumos para la industria** adquiridos sumaron US\$ 171 millones en febrero de 2005 (56 por ciento del rubro). Estos aumentaron en US\$ 25 millones (17 por ciento) con respecto al mismo periodo del año anterior. Este incremento se explica por las mayores compras de barras, varillas y ángulos (US\$ 4 millones) y otros plásticos en formas primarias (US\$ 3 millones). Ello fue en parte compensado por las menores adquisiciones de poliacetales y resinas epoxidicas (US\$ 4 millones).

En el período enero-febrero el monto importado de los 20 principales **insumos para la industria** ascendió a US\$ 373 millones lo cual significó un incremento de US\$ 56 millones (18 por ciento) respecto de similar período del año anterior. A nivel de empresas Fluor Daniel presentó el mayor incremento en sus importaciones (US\$ 7 millones).

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 12-2006 – 6 de abril de 2006

CUADRO 18  
20 PRINCIPALES BIENES IMPORTADOS DE MATERIAS PRIMAS PARA LA INDUSTRIA\*  
(Millones de US\$)

	Ene - Feb. 05	Ene - Feb 06	Var. Mill US\$	Var. %
PAPEL Y CARTON	36.8	46.0	9.2	25.1
TRIGO (INCLUSO ESCANDA) Y MORCAJO O TRANQUILLON, SIN MOLER	34.4	30.7	-3.6	-10.5
OTROS PLASTICOS EN FORMAS PRIMARIAS	19.9	29.4	9.5	47.4
MAIZ (EXCEPTO MAIZ DULCE), SIN MOLER	17.8	23.2	5.4	30.4
PRODUCTOS LAMINADOS PLANOS, DE HIERRO QUE NO ESTEN REVESTIDOS NI RECUBIERTOS	22.5	21.2	-1.2	-5.5
PRODUCTOS LAMINADOS PLANOS, DE HIERRO ENCHAPADOS, REVESTIDOS O RECUBIERTOS	14.5	20.7	6.3	43.1
POLIACETALES, OTROS POLIETERES Y RESINAS EPOXIDICAS	23.5	19.1	-4.4	-18.8
ACEITES Y GRASAS FIJOS DE ORIGEN VEGETAL	15.2	17.4	2.2	14.7
PLANCHAS, HOJAS, PELICULAS, CINTAS Y TIRAS DE PLASTICOS	14.6	16.7	2.1	14.3
PARTES Y PIEZAS Y ACCESORIOS	10.2	16.4	6.3	61.5
ARBOLES DE TRANSMISION	9.0	16.0	6.9	76.5
PRODUCTOS LAMINADOS PLANOS, DE HIERRO	7.8	15.8	8.0	102.8
HILADOS DE FIBRA TEXTIL	15.4	14.5	-0.8	-5.4
POLIMEROS DE CLORURO DE VINILO O DE OTRAS OLEFINAS	13.7	13.0	-0.7	-5.0
PRODUCTOS QUIMICOS DIVERSOS	15.2	12.9	-2.3	-15.2
BARRAS, VARILLAS, ANGULOS	5.7	12.5	6.9	121.3
PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUTICOS	9.3	12.2	2.9	30.7
GRIFOS, LLAVES, VALVULAS Y ACCESORIOS	9.5	11.9	2.4	25.8
PIGMENTOS, PINTURAS, BARNICES Y MATERIALES CONEXOS	9.3	11.9	2.6	28.3
PRODUCTOS LAMINADOS PLANOS DE ACERO DE ALEACION	12.5	10.9	-1.6	-12.9
<b>SUBTOTAL</b>	<b>316.8</b>	<b>372.7</b>	<b>55.9</b>	<b>17.7</b>
RESTO	251.4	261.5	10.1	4.0
<b>TOTAL</b>	<b>568.1</b>	<b>634.2</b>	<b>66.0</b>	<b>11.6</b>

\*Comprende sólo Régimen Definitivo. Ordenado según el acumulado del año actual.

13. Los principales alimentos registraron un aumento de US\$ 8 millones (17 por ciento) con respecto a febrero de 2005. Esto se debe a las mayores importaciones de maíz (US\$ 7 millones) y trigo (US\$ 1 millón). En el caso del maíz el aumento se explica por el volumen (191 por ciento). En el período enero-febrero de 2006 las importaciones de alimentos aumentaron 3 por ciento, destacando las compras de soya (aumento de US\$ 9 millones).

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 12-2006 – 6 de abril de 2006

	Enero-Febrero			
	2005	2006	Flujo	Var. %
<b>TRIGO</b>	<b>36.9</b>	<b>30.7</b>	<b>- 6.1</b>	<b>- 16.6</b>
Volumen (miles tm)	274.0	214.5	- 59.5	- 21.7
Precio (US\$/tm)	134.6	143.3	8.7	6.5
<b>MAÍZ Y/O SORGO</b>	<b>17.9</b>	<b>23.5</b>	<b>5.6</b>	<b>31.3</b>
Volumen (miles tm)	198.0	243.2	45.2	22.8
Precio (US\$/tm)	90.3	96.5	6.2	6.9
<b>ARROZ</b>	<b>14.3</b>	<b>2.1</b>	<b>- 12.2</b>	<b>- 85.6</b>
Volumen (miles tm)	43.2	6.2	- 37.0	- 85.6
Precio (US\$/tm)	330.1	329.8	- 0.3	- 0.1
<b>AZÚCAR</b>	<b>6.5</b>	<b>13.9</b>	<b>7.3</b>	<b>112.3</b>
Volumen (miles tm)	29.1	41.3	12.3	42.2
Precio (US\$/tm)	224.7	335.5	110.8	49.3
<b>TOTAL SOYA</b>	<b>29.2</b>	<b>38.4</b>	<b>9.2</b>	<b>31.5</b>
Volumen (miles tm)	113.1	140.6	27.6	24.4
Precio (US\$/tm)	258.3	273.0	14.7	5.7
<b>TOTAL LÁCTEOS</b>	<b>5.5</b>	<b>5.7</b>	<b>0.2</b>	<b>4.2</b>
Volumen (miles tm)	2.5	2.5	0.0	1.5
Precio (US\$/tm)	2 223.7	2 283.3	59.6	2.7
<b>TOTAL CARNES</b>	<b>3.2</b>	<b>3.1</b>	<b>- 0.1</b>	<b>- 2.6</b>
Volumen (miles tm)	3.7	2.8	- 0.9	- 24.7
Precio (US\$/tm)	868.6	1 124.5	255.9	29.5
<b><u>TOTAL</u></b>	<b><u>113.4</u></b>	<b><u>117.3</u></b>	<b><u>3.9</u></b>	<b><u>3.4</u></b>

14. Las importaciones de bienes de capital registraron un aumento de US\$ 82 millones (40 por ciento) con respecto al mismo mes de 2005, explicado por las mayores compras de bienes de capital para la industria (US\$ 60 millones ó 43 por ciento), materiales de construcción (US\$ 11 millones ó 55 por ciento) y equipos de transporte (US\$ 12 millones o 27 por ciento).

Los 20 principales **bienes de capital para la industria** sumaron US\$ 182 millones (92 por ciento del total), mostrando un incremento de US\$ 57 millones ó 46 por ciento respecto al mismo mes del año anterior. Este dinamismo se explica por el aumento de equipos especiales para determinadas industrias (US\$ 23 millones), aparatos eléctricos rotativos (US\$ 10 millones) así como máquinas y motores no eléctricos (US\$ 8 millones). Las principales empresas importadoras en febrero fueron Fluor Daniel (US\$ 39 millones) y Ferreyros (US\$ 13 millones).

En el período enero-febrero del presente las importaciones de los 20 principales bienes de capital para la industria ascendieron a US\$ 370 millones, lo cual implicó un incremento de US\$ 108 millones (41 por ciento) respecto de similar período del año anterior. A nivel de empresas Fluor Daniel presentó el mayor incremento en el monto importado (US\$ 59 millones) seguido de Brightstar (US\$ 6 millones).

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 12-2006 – 6 de abril de 2006

CUADRO 20  
20 PRINCIPALES IMPORTACIONES DE BIENES DE CAPITAL PARA LA INDUSTRIA\*  
(Millones de US\$)

	Ene - Feb. 05	Ene - Feb 06	Var. Mill US\$	Var. %
EQUIPOS DE TELECOMUNICACIONES	50.4	58.1	7.7	15.4
OTRAS MAQUINAS Y EQUIPOS ESPECIALES PARA DETERMINADAS INDUSTRIAS	11.2	50.2	39.0	347.2
MAQUINARIA Y EQUIPO DE INGENIERIA CIVIL	25.4	36.6	11.2	44.2
MAQUINAS DE PROCESAMIENTO AUTOMATICO DE DATOS	34.0	35.3	1.3	3.9
BOMBAS	15.8	22.4	6.6	41.7
APARATOS ELECTRICOS PARA EMPALME	13.6	20.7	7.1	52.4
APARATOS ELECTRICOS ROTATIVOS	7.1	19.8	12.6	177.3
EQUIPO DE CALEFACCION Y REFRIGERACION	14.1	17.3	3.2	22.5
MAQUINARIA TEXTIL Y PARA TRABAJAR CUEROS	13.8	15.0	1.2	8.8
INSTRUMENTOS Y APARATOS DE MEDICION	12.3	14.0	1.8	14.3
BOMBAS PARA LIQUIDOS	8.9	13.0	4.2	47.1
EQUIPOS MECANICOS DE MANIPULACION	17.6	10.5	-7.1	-0.4
APARATOS DE ELECTRICIDAD	4.1	10.3	6.2	153.9
OTRAS MAQUINAS, HERRAMIENTAS Y APARATOS MECANICOS	9.6	9.6	0.0	-0.3
HERRAMIENTAS DE USO MANUAL O DE USO EN MAQUINAS	8.5	9.0	0.5	0.1
MAQUINAS Y MOTORES NO ELECTRICOS	0.5	8.0	7.5	n.a.
INSTRUMENTOS Y APARATOS DE MEDICINA, CIRUGIA	5.0	6.7	1.7	34.6
MAQUINAS DE OFICINA	3.6	4.6	1.0	n.d.
MAQUINAS Y APARATOS ELECTRICOS	3.4	4.6	1.2	35.5
APARATOS ELECTRICOS DE DIAGNOSTICO	3.4	4.3	0.9	24.8
<b>SUBTOTAL</b>	<b>262.2</b>	<b>370.0</b>	<b>107.8</b>	<b>41.1</b>
RESTO	33.4	33.0	-0.4	-1.2
<b>TOTAL</b>	<b>295.5</b>	<b>403.0</b>	<b>107.4</b>	<b>36.4</b>

\*Comprende sólo Régimen Definitivo. Ordenado según el acumulado del año actual.

15. En el caso de los **equipos para transporte**, los 20 principales productos sumaron en febrero US\$ 53 millones (99 por ciento del rubro), lo cual significó un aumento de US\$ 11 millones ó 27 por ciento respecto de similar período del año anterior, explicado principalmente por las mayores adquisiciones de aeronaves y equipo conexo (US\$ 10 millones) y vehículos automotores de carretera (US\$ 4 millones). Destacaron en el periodo Southern (US\$ 4 millones) y Ferreyros (US\$ 4 millones); asimismo la empresa que ha registrado mayor incremento con relación a similar período del año anterior fue Southern (US\$ 3 millones).
16. En el período enero-febrero del presente el monto importado de los 20 principales bienes de transporte ascendió a US\$ 122 millones lo cual implicó un incremento de US\$ 29 millones (31 por ciento) respecto de similar período del año anterior, siendo la empresa Southern la que presentó mayor incremento en el monto importado durante el referido período (US\$ 9 millones).

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 12-2006 – 6 de abril de 2006

CUADRO 21  
20 PRINCIPALES IMPORTACIONES DE EQUIPOS DE TRANSPORTE\*  
(Millones de US\$)

	Ene - Feb. 05	Ene - Feb 06	Var. Mill US\$	Var. %
VEHICULOS AUTOMOTORES PARA EL TRANSPORTE	22.7	30.8	8.1	35.6
AERONAVES Y EQUIPO CONEXO	1.7	21.5	19.8	n.d.
NEUMATICOS, BANDAS DE RODADURA INTERCAMBIABLES	15.4	18.3	2.9	19.0
MOTORES DE COMBUSTION INTERNA	13.2	16.6	3.3	0.3
VEHICULOS AUTOMOTORES DE CARRETERA	8.0	13.2	5.2	65.5
PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS DE LOS AUTOMOTORES	10.1	12.4	2.3	0.2
MAQUINAS Y APARATOS ELECTRICOS	2.1	2.6	0.5	0.2
MOTOCICLETAS Y VELOCIPEDOS CON MOTOR O SIN EL	1.6	1.5	-0.1	-6.1
BUQUES, EMBARCACIONES	15.4	1.4	-14.0	-90.7
VEHICULOS PARA FERROCARRILES	0.7	0.9	0.2	32.0
CARRILES Y ELEMENTOS PARA LA CONSTRUCCION DE VIAS FERREAS	0.3	0.9	0.6	187.0
REMOLQUES Y SEMIRREMOLQUES	0.8	0.6	-0.2	-23.6
APARATOS ELECTRICOS PARA EMPALME	0.3	0.3	0.0	15.4
EQUIPO DE CALEFACCION Y REFRIGERACION	0.2	0.3	0.1	45.6
ARTICULOS DE CAUCHO	0.2	0.2	0.1	45.0
VIDRIO	0.1	0.1	0.0	-7.8
INSTRUMENTOS Y APARATOS DE MEDICION	0.1	0.1	0.0	48.3
MUEBLES Y SUS PARTES, CAMAS, COLCHONES	0.1	0.0	0.0	-31.5
MAQUINAS Y MOTORES NO ELECTRICOS	0.0	0.0	0.0	n.d.
MANUFACTURAS DE METALES COMUNES	0.0	0.0	0.0	-63.3
<b>SUBTOTAL</b>	<b>93.0</b>	<b>121.9</b>	<b>28.9</b>	<b>31.1</b>
RESTO	0.0	0.0	0.0	-100.0
<b>TOTAL</b>	<b>93.0</b>	<b>121.9</b>	<b>28.9</b>	<b>31.0</b>

\*Comprende sólo Régimen Definitivo. Ordenado según el acumulado del año actual.



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

## No. 12-2006 – 6 de abril de 2006



CUADRO 22  
PRINCIPALES EMPRESAS IMPORTADORAS : ENERO - FEBRERO 2006\*  
(Millones de US\$)

	Feb. 05	Ene. 06	Feb. 06	Var. Mensual		Var. Anual		Acumulado		Var. Mill. US\$	Var. %
				Mill US\$	(%)	Mill US\$	(%)	Ene - Feb 05	Ene - Feb 06		
<b>I. BIENES DE CONSUMO</b>	<b>149.9</b>	<b>175.0</b>	<b>164.3</b>	<b>-0.7</b>	<b>-6.1%</b>	<b>14.4</b>	<b>9.6%</b>	<b>296.4</b>	<b>339.3</b>	<b>42.9</b>	<b>14.5%</b>
SAGA FALABELLA S.A.	2.8	2.5	6.7	4.2	163.5%	3.9	143.1%	4.0	9.3	5.3	131.8%
PROCTER & GAMBLE PERU S.R.L.	2.5	3.0	5.9	2.9	97.9%	3.4	136.4%	7.2	8.9	1.7	23.8%
TIENDAS POR DEPARTAMENTO RIPLEY S.A.	6.0	2.9	5.4	2.5	84.6%	-0.6	-10.0%	9.4	8.3	-1.1	-11.9%
TOYOTA DEL PERU S.A.	2.2	3.3	3.8	0.6	17.3%	1.6	74.6%	3.6	7.1	3.5	96.2%
LG ELECTRONICS PERU S.A.	1.0	3.6	2.9	-0.8	-21.0%	1.9	199.2%	3.1	6.5	3.3	105.6%
GLORIA S.A.	4.5	2.4	3.8	1.3	55.0%	-0.7	-15.3%	7.4	6.2	-1.2	-16.0%
NESTLE PERU S.A.	1.7	3.0	2.1	-0.9	-30.3%	0.4	21.6%	3.8	5.1	1.3	33.2%
SAMTRONICS PERU S.A.	1.8	1.8	3.2	1.4	75.3%	1.4	76.4%	3.5	5.1	1.6	44.9%
AMEROP PERU SA	0.2	2.0	2.4	0.4	19.9%	2.2	1216.2%	0.5	4.3	3.8	731.2%
CORPORACION E. WONG S.A.C.	0.8	1.8	2.0	0.2	9.8%	1.2	157.5%	1.8	3.8	2.0	111.6%
EURO MOTORS S.A.	1.0	1.9	1.7	-0.2	-12.6%	0.7	63.2%	2.3	3.6	1.3	54.4%
ALIMENTOS Y PROD DE MAIZ S.A	1.6	2.0	1.5	-0.5	-26.1%	-0.1	-7.9%	3.2	3.4	0.3	8.4%
GAMING AND TECHNOLOGY PERU S.A.	3.1	3.3	0.0	-3.3	-99.4%	-3.1	-99.4%	3.1	3.4	0.3	9.0%
SOC. UNIFICADA AUTOMOTRIZ DEL PERU S.A.	0.6	1.8	1.4	-0.5	-25.8%	0.8	122.0%	1.5	3.2	1.7	108.8%
H.A. MOTORS S.R.L.	2.1	1.5	1.6	0.1	5.7%	-0.5	-22.1%	3.4	3.2	-0.3	-7.4%
PANASONIC PERUANA S.A.	1.8	2.2	0.9	-1.3	-69.5%	-0.9	-50.6%	3.5	3.1	-0.4	-10.5%
COLGATE-PALMOLIVE PERU S.A	1.3	1.6	1.4	-0.2	-13.5%	0.1	6.4%	2.4	2.9	0.5	20.4%
CETCO S.A.	1.6	1.8	1.2	-0.6	-35.0%	-0.5	-29.7%	3.3	2.9	-0.4	-12.3%
QUIMICA SUIZA S.A.	1.3	1.3	1.6	0.4	29.4%	0.4	26.6%	2.7	2.9	0.2	6.9%
NISSAN MAQUINARIAS S.A.	1.2	1.7	1.0	-0.7	-39.1%	-0.2	-13.4%	2.1	2.7	0.6	27.1%
Empresas del puesto 1 al 20	39.0	45.5	50.4	4.9	10.7%	11.4	29.3%	72.1	96.0	23.8	33.1%
Empresas del puesto 21 al 50	24.4	30.2	24.5	-5.7	-18.8%	0.2	0.6%	45.8	54.7	8.9	19.5%
Empresas del puesto 51 al 100	18.0	23.7	20.9	-2.8	-11.6%	2.9	16.1%	33.3	44.6	11.3	33.8%
Empresas del puesto 101 al 200	16.3	23.5	20.5	-2.9	-12.5%	4.3	26.1%	36.5	44.0	8.6	24.2%
Resto de empresas	52.2	52.1	47.8	-4.2	-8.1%	-4.3	-8.3%	109.6	99.9	-9.7	-8.9%
<b>II. MATERIAS PRIMAS Y PRODUCTOS INTERMEDIOS</b>	<b>423.1</b>	<b>548.7</b>	<b>554.6</b>	<b>5.9</b>	<b>1.1%</b>	<b>131.5</b>	<b>31.1%</b>	<b>909.0</b>	<b>1 103.3</b>	<b>194.3</b>	<b>21.4%</b>
REFINERIA LA PAMPILLA S.A.	69.6	72.1	134.5	62.4	86.6%	64.9	93.3%	160.0	206.5	46.5	29.0%
PETROLEOS DEL PERU PETROPERU SA	42.9	90.5	58.9	-31.6	-34.9%	16.0	37.4%	90.6	149.3	58.8	64.9%
ALICORP SAA	12.3	10.7	12.6	1.9	17.6%	0.2	1.9%	25.9	23.2	-2.7	-10.3%
EMPRESA SIDERURGICA DEL PERU S.A.A.	106.6	4.8	15.8	11.1	232.5%	5.2	49.9%	19.5	20.6	1.1	5.6%
MANU PERU HOLDING S.A.	1.4	9.7	8.7	-1.0	-10.3%	7.2	504.3%	2.3	18.4	16.1	707.2%
CARGILL AMERICAS PERU S.R.L.	4.5	8.4	5.3	-3.1	-36.6%	0.8	17.2%	13.8	13.7	-0.1	-0.6%
SAN MIGUEL INDUSTRIAL SA	6.6	7.5	4.4	-3.1	-41.3%	-2.2	-33.1%	14.1	11.8	-2.2	-15.7%
MOLINOS & CIA S.A.	3.3	1.9	9.2	7.3	379.0%	5.9	179.2%	4.6	11.1	6.6	144.1%
CONTILATIN DEL PERU S.A.	2.1	6.6	2.4	-4.3	-64.4%	0.3	14.0%	10.2	9.0	-1.2	-11.4%
GLORIA S.A.	2.8	4.3	4.5	0.2	4.8%	1.7	61.3%	8.8	8.7	0.0	-0.5%
SAN FERNANDO S.A.	3.5	0.3	8.3	8.1	2935.8%	4.9	139.9%	6.7	8.6	1.9	29.1%
FERRERYS S.A.A.	2.0	4.4	3.5	-0.9	-20.4%	1.6	0.0%	4.5	8.0	3.5	76.9%
COMERCIAL DEL ACERO S.A	0.0	5.6	2.0	-3.5	-63.7%	2.0	n.d.	4.4	7.6	3.2	74.2%
FLUOR DANIEL	0.1	3.1	4.3	1.2	39.8%	4.2	7329.9%	0.1	7.4	7.3	n.a.
KIMBERLY-CLARK PERU S.A.	3.1	4.1	3.0	-1.0	-25.6%	0.0	-0.5%	5.2	7.1	1.9	36.6%
PROCTER & GAMBLE PERU S.R.L.	3.9	3.5	3.4	-0.1	-3.5%	-0.5	-13.2%	6.8	6.9	0.1	1.9%
COMPANIA GOODYEAR DEL PERU S.A.	2.5	3.1	3.6	0.5	16.6%	1.0	40.2%	5.4	6.6	1.2	22.5%
UNIMAR S.A.	1.5	3.4	2.8	-0.6	-17.2%	1.3	91.5%	4.3	6.1	1.9	43.4%
CORPORACION DE CEREALES S.A.C.	0.2	3.3	2.7	-0.6	-17.4%	2.6	1706.4%	2.6	6.0	3.4	130.6%
CARE PERU	0.0	3.9	2.1	-1.8	-46.4%	2.1	n.d.	0.0	6.0	6.0	n.a.
Empresas del puesto 1 al 20	172.7	250.9	291.9	41.1	16.4%	119.3	69.1%	389.6	542.8	153.2	39.3%
Empresas del puesto 21 al 50	52.5	65.9	57.5	-8.4	-12.7%	5.0	9.5%	110.7	123.4	12.7	11.5%
Empresas del puesto 51 al 100	39.6	55.7	50.4	-5.3	-9.5%	10.8	27.2%	85.6	106.2	20.6	24.1%
Empresas del puesto 101 al 200	43.6	58.2	51.4	-6.8	-11.8%	7.7	17.7%	88.9	109.6	20.7	23.3%
Resto de empresas	114.6	118.0	103.4	-14.7	-12.4%	-11.2	-9.8%	234.3	221.4	-12.9	-5.5%
<b>III. BIENES DE CAPITAL</b>	<b>199.9</b>	<b>314.1</b>	<b>281.0</b>	<b>-33.1</b>	<b>-10.5%</b>	<b>81.1</b>	<b>40.6%</b>	<b>434.1</b>	<b>595.1</b>	<b>161.0</b>	<b>37.1%</b>
FLUOR DANIEL	1.0	23.8	44.1	20.3	85.6%	43.1	4322.7%	1.0	67.8	66.8	n.a.
FERRERYS S.A.A.	13.1	11.1	17.6	6.6	59.7%	4.6	35.1%	23.4	28.7	5.3	22.6%
SOUTHERN PERU COPPER CORPORATION	17.2	13.8	8.1	-5.7	-41.2%	-9.0	-52.7%	25.4	21.9	-3.5	-13.8%
BRIGHTSTAR PERU S.R.L.	4.7	7.8	5.7	-2.1	-27.2%	1.0	21.6%	7.0	13.4	6.4	90.7%
PLUSPETROL PERU CORPORATION S.A.	0.5	8.3	2.6	-5.7	-68.7%	2.1	385.5%	1.2	11.0	9.7	795.2%
CORPORACION ACEROS AREQUIPA S.A.	4.0	6.3	2.8	-3.6	-56.2%	-1.3	-31.4%	8.0	9.1	1.1	13.6%
BANCO DE CREDITO DEL PERU	0.2	5.3	2.0	-3.4	-63.1%	1.8	937.7%	5.5	7.3	1.8	33.0%
MITSUBI MAQUINARIAS PERU S.A.	1.9	4.8	1.9	-2.8	-59.1%	0.1	3.5%	4.6	6.7	2.1	47.0%
BANCO CONTINENTAL	2.8	3.4	2.5	-0.9	-25.2%	-0.2	-8.5%	8.3	5.9	-2.4	-28.5%
TECH DATA PERU S.A.C.	1.3	3.3	2.5	-0.8	-25.7%	1.1	88.4%	3.4	5.7	2.4	69.7%
SAMTRONICS PERU S.A.	0.9	1.5	3.9	2.4	154.7%	3.1	347.4%	2.3	5.5	3.2	138.7%
DIVEIMPORT S.A.	2.2	3.5	1.9	-1.5	-43.9%	-0.3	-11.8%	4.4	5.4	1.0	22.1%
GRUPO DELTRON S.A.	0.0	2.5	2.7	0.1	5.3%	0.0	n.d.	0.0	5.2	5.2	n.a.
MINERA BARRICK MISQUICHILCA SA	1.2	4.4	0.6	-3.8	-85.9%	-0.6	-48.3%	2.0	5.0	3.0	155.2%
CREDITO LEASING S.A.	2.0	3.3	1.6	-1.7	-50.8%	-0.3	-17.3%	7.2	4.9	-2.3	-31.7%
SANDVIK DEL PERU S.A.	0.9	2.0	2.8	0.9	45.8%	1.9	201.3%	3.6	4.8	1.2	32.8%
TELEFONICA DEL PERU SAA	1.4	3.0	1.8	-1.2	-39.7%	0.4	30.8%	3.4	4.8	1.4	42.5%
NEXTEL DEL PERU S.A.	2.1	2.5	1.8	-0.7	-29.3%	-0.3	0.0%	3.5	4.3	0.8	23.7%
BELLSOUTH PERU S.A.	0.3	1.9	2.2	0.4	19.6%	1.9	589.6%	0.8	4.1	3.3	422.5%
Empresas del puesto 1 al 20	58.3	123.3	120.0	-3.3	-2.7%	61.7	105.7%	116.6	243.3	126.7	108.6%
Empresas del puesto 21 al 50	23.1	47.6	38.0	-9.5	-20.1%	14.9	64.6%	54.7	85.6	30.9	56.5%
Empresas del puesto 51 al 100	28.5	37.1	28.5	-8.5	-23.0%	0.0	0.1%	51.6	65.6	14.0	27.2%
Empresas del puesto 101 al 200	17.9	28.9	31.0	2.2	7.5%	13.2	73.7%	40.3	59.9	19.5	46.5%
Resto de empresas	72.1	77.3	63.4	-13.9	-18.0%	-8.7	-12.0%	170.9	140.8	-30.2	-17.6%
<b>IV. TOTAL</b>	<b>772.9</b>	<b>1037.8</b>	<b>999.9</b>	<b>-37.9</b>	<b>-3.7%</b>	<b>227.0</b>	<b>29.4%</b>	<b>1 639.6</b>	<b>2 037.7</b>	<b>398.1</b>	<b>24.3%</b>

\* No incluye Zofratracna, Admisión Temporal, Equipaje ni la categoría "Otros Bienes"  
Fuente: SUNAT. Elaboración: BCRP, Dpto. Balanza de Pagos.

Departamento de Balanza de Pagos  
Sub- Gerencia de Estadística - Gerencia de Estudios Económicos  
6 de abril de 2006