



## INFORME DE PRODUCCIÓN

Enero 2006

En enero, el PBI creció 4,4 por ciento. Destacaron en este mes tanto el crecimiento del sector construcción, que registró una tasa de 14,1 por ciento, como el del sector minería e hidrocarburos, que creció 5,6 por ciento por la mayor producción de oro, debido al ingreso de Alto Chicama en julio del año pasado y la mayor producción de empresas de la mediana minería como Consorcio Minero Horizonte.

Contrastando con el aporte positivo de dichos sectores además de la pesca y la manufactura, el subsector agrícola disminuyó 4,1 por ciento debido a que la alta variabilidad del clima retrasó la cosecha del mango en la costa norte y afectó los rendimientos de papa y choclo, además de adelantos de cosechas en meses previos y menores siembras en la región andina.

Esta menor producción agrícola no pudo ser compensada por la mayor producción pecuaria, en la que se observó crecimiento en todos los rubros, destacando la mayor producción de carne de ave y huevos incentivados por la mayor demanda en la mayoría de ciudades del interior del país.

Entre los sectores no primarios destacó el dinamismo de la construcción (14,1 por ciento) la tasa más alta desde enero de 2002, sobre la base de la autoconstrucción así como proyectos habitacionales en el norte del país, además de las actividades mineras en el sur del país, el mayor gasto de los gobiernos locales y la construcción de locales y centros comerciales.

El indicador de demanda interna creció 7,0 por ciento, destacando la evolución positiva de la inversión privada, lo cual se reflejó en el incremento de 27,6 por ciento de las importaciones de bienes de capital.

Se observó asimismo una evolución positiva del consumo privado, aumento que se sustenta en un crecimiento de 28,9 por ciento de los créditos de consumo, la tasa más alta en los últimos 3 años. Las ventas de automóviles familiares nuevos se incrementaron 58,3 por ciento y las importaciones de electrodomésticos 9,1 por ciento.

El índice de confianza del consumidor de Apoyo (INDICCA) registró 53 puntos en febrero y marzo, situándose por primera vez en el tramo optimista y alcanzando el nivel más alto desde la creación de dicho indicador. Los grupos dedicados a la fabricación de artículos de consumo masivo como productos alimenticios (margarina, jugos y refrescos diversos), cerveza (alcanzó el tercer nivel más alto en los últimos 25 meses), ceras para pisos; y productos relacionados a la temporada de verano (agua de mesa) continuaron con el ritmo de crecimiento mostrado en meses anteriores. Asimismo, productos como fideos a granel y yogurt recuperaron la tendencia de los meses anteriores.

En enero, el empleo en empresas con 10 y más trabajadores, medido por el Ministerio de Trabajo, registró una tasa de 5,7 por ciento a nivel nacional. El mayor crecimiento continuó advirtiéndose en las ciudades del interior del país, que aumentaron 6,4 por ciento en comparación al crecimiento de 5,4 por ciento en Lima.



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 10 – 27 de enero de 2006

## A. PBI SECTORIAL ENERO

En enero, el PBI creció 4,4 por ciento con respecto a similar período del año anterior. Las actividades no primarias crecieron 4,1 por ciento, debido al crecimiento de la construcción y la manufactura no primaria, mientras que en las primarias (4,1 por ciento), fue consecuencia del crecimiento de la minería, asociado a la mayor producción de oro (19,2 por ciento).

### PRODUCTO BRUTO INTERNO

(Variaciones porcentuales respecto al mismo período del año anterior)

	2005			2006
	Ene.	Dic.	Año	Ene.
<b>Agropecuario</b>	<b>0,7</b>	<b>7,9</b>	<b>4,6</b>	<b>0,0</b>
Agrícola	-1,8	5,8	3,2	-4,1
Pecuario	3,6	9,8	6,6	4,7
<b>Pesca</b>	<b>11,3</b>	<b>-25,0</b>	<b>2,0</b>	<b>2,2</b>
<b>Minería e hidrocarburos</b>	<b>0,1</b>	<b>15,6</b>	<b>8,6</b>	<b>5,7</b>
Minería metálica	-2,2	16,0	7,4	5,6
Hidrocarburos	30,1	11,3	23,5	6,7
<b>Manufactura</b>	<b>7,6</b>	<b>2,7</b>	<b>7,0</b>	<b>4,1</b>
Procesadores de recursos primarios	1,7	-4,2	4,0	2,4
Manufactura no primaria	8,9	4,3	7,7	4,5
<b>Electricidad y agua</b>	<b>5,5</b>	<b>5,5</b>	<b>5,3</b>	<b>6,5</b>
<b>Construcción</b>	<b>4,6</b>	<b>14,0</b>	<b>8,7</b>	<b>14,1</b>
<b>Comercio</b>	<b>9,2</b>	<b>3,1</b>	<b>6,2</b>	<b>1,7</b>
<b>Otros servicios</b>	<b>7,5</b>	<b>10,3</b>	<b>6,8</b>	<b>3,4</b>
<b>VALOR AGREGADO BRUTO</b>	<b>6,4</b>	<b>8,1</b>	<b>6,7</b>	<b>3,8</b>
Impuestos a los productos y derechos de importación	8,1	1,5	6,4	9,9
<b>PBI GLOBAL</b>	<b>6,5</b>	<b>7,4</b>	<b>6,7</b>	<b>4,4</b>
<b>VAB Primario</b>	<b>0,9</b>	<b>7,6</b>	<b>5,9</b>	<b>2,7</b>
<b>VAB No Primario</b>	<b>7,8</b>	<b>8,2</b>	<b>6,9</b>	<b>4,1</b>

### Sector Agropecuario

El *sector agropecuario* no registró variación en enero. La mayor producción del sector pecuario compensó la menor actividad agrícola: mango, por anomalías térmicas (temperaturas frías) en Piura; papa, por menores rendimientos; maíz choclo, por retraso del ciclo de lluvias.



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 10 – 27 de enero de 2006

## SECTOR AGROPECUARIO

	Enero	
	Var. % 12 meses	Contribución al crecimiento
<u>Agrícola</u>	<u>-4,1</u>	<u>-2,2</u>
Arroz	5,5	0,4
Café	-32,6	-0,1
Caña de azúcar	16,0	0,4
Espárrago	11,8	0,2
Frijol	33,6	0,1
Maíz amarillo duro	-6,8	-0,2
Maíz amiláceo	-59,9	-0,1
Papa	-18,9	-1,1
Plátano	6,0	0,2
Otros agrícolas	-7,7	-2,0
Mango	-48,7	-1,6
Choclo	-35,3	-0,4
<u>Pecuario</u>	<u>4,7</u>	<u>2,2</u>
Aves	4,7	1,1
Huevos	9,6	0,3
Leche	2,3	0,1
Vacunos	5,0	0,4
Otros pecuarios	6,2	0,3
<u>SECTOR AGROPECUARIO</u>	<u>0,0</u>	<u>0,0</u>

- Mango (-48,7 por ciento) por una disminución de la temperatura (octubre – diciembre) en Piura, lo cual afectó la floración y fructificación de la planta, ocasionando una reducción en las cosechas.
- Papa (-18,9 por ciento) por menores siembras y rendimientos, asociados al atraso del ciclo de lluvias, en La Libertad, Arequipa, Ancash y Cajamarca y Lima. En el período noviembre 2005 - enero 2006 el precio en chacra aumentó 45 por ciento y el precio al consumidor se elevó en 14 por ciento, respecto a similar período del año anterior.

### PRODUCCIÓN DE PAPA - 2006 (Miles de TM)

	Año		Variación	
	2005	2006	Absoluta	%
<b>Total</b>	<b>168</b>	<b>136</b>	<b>-32</b>	<b>-18,9</b>
La Libertad	22	10	-12	-54,1
Arequipa	13	6	-7	-52,3
Cajamarca	20	14	-6	-30,0
Lima	18	13	-5	-28,1
Huánuco	38	42	4	10,6
Pasco	5	8	3	52,6

Fuente: MINAG.

- Choclo (-35,3 por ciento) por menores siembras y rendimientos. El desarrollo vegetativo se afectó por la baja disponibilidad de agua a fines de 2005. Las zonas donde más se redujo la producción fueron Ancash y Cajamarca.



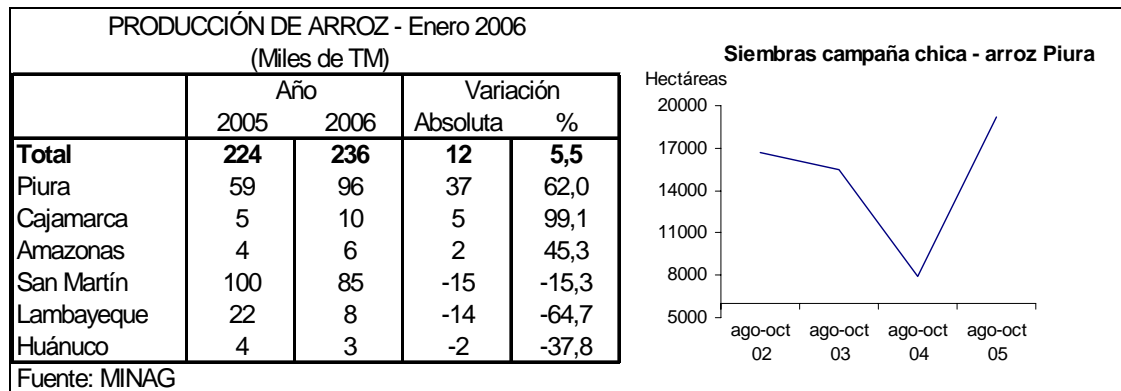
# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 10 – 27 de enero de 2006

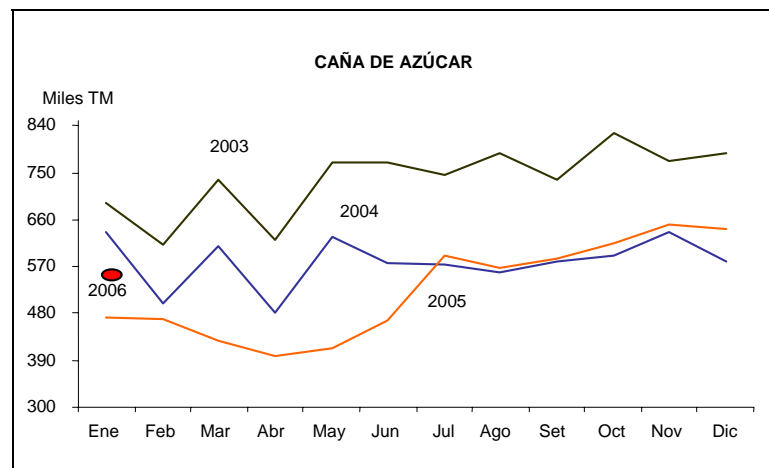
- Maíz Amarillo Duro (-6,8 por ciento) por sustitución a favor del cultivo de chala, alimento para ganado lechero, por una mayor demanda asociada al crecimiento de la industria de productos lácteos en la cuenca lechera del departamento de Lima.

En contraste, se registró una mayor producción de:

- Arroz (5,5 por ciento): por una buena campaña chica de arroz en Piura, que en el año anterior fue mínima y por la contribución de la producción de arroz de la selva (Cajamarca y Amazonas).



- Caña de azúcar (16,0 por ciento), el cultivo registró una recuperación tras enfrentar una época de escaso riego durante 2005, además se observó una mayor actividad de las empresas Casagrande (La Libertad) y Pomalca (Lambayeque) que no atendían adecuadamente el cultivo por problemas sociales.



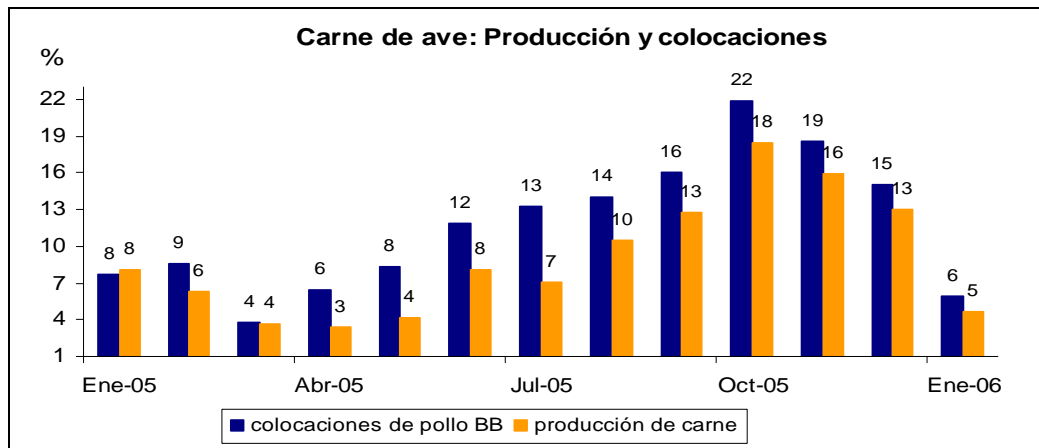
- Espárrago (11,8 por ciento), por la mayor producción en el departamento de Ica, con destino a la exportación en estado fresco, favorecido por las buenas condiciones climáticas y buen manejo agronómico del cultivo.



## NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 10 – 27 de enero de 2006

- **Plátano** (6,0 por ciento) por la incorporación de áreas instaladas a la producción en San Martín y Piura, acompañado del aumento de la producción de banano orgánico en el norte del país para fines de exportación.
- **Carne de ave** (4,7 por ciento): refleja el incremento de la producción en Lima y provincias (La Libertad, Ica y San Martín), debido a una mayor demanda por el menor precio relativo de esta carne. Las colocaciones de pollos “BB” crecieron 5,9 por ciento durante enero.



El área sembrada a enero, fue menor en 3,3 por ciento (45 mil hectáreas) por retraso del ciclo de lluvias. Se redujo el área sembrada de maíz amarillo duro (San Martín, Lima, Amazonas y Piura); algodón (Piura, Lima, Ica y Lambayeque); papa (Junin, La Libertad, Ancash, Pasco y Arequipa) y maíz amiláceo (Cajamarca, Ancash, La Libertad, Amazonas y Piura).

### ÁREA SEMBRADA AGOSTO - ENERO

	Miles de Has.				Avance %
	2004-05	2005-06	Var. %	Var. abs.	
Total	1 383	1 337	-3,3	-45	71
Maíz amarillo duro	165	144	-12,8	-21	55
Algodón	71	55	-23,0	-16	75
Papa	220	211	-4,5	-10	86
Maíz amiláceo	224	216	-3,5	-8	93
Cebada	132	126	-4,7	-6	82
Arroz	165	183	10,9	18	48

Fuente: MINAG.



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

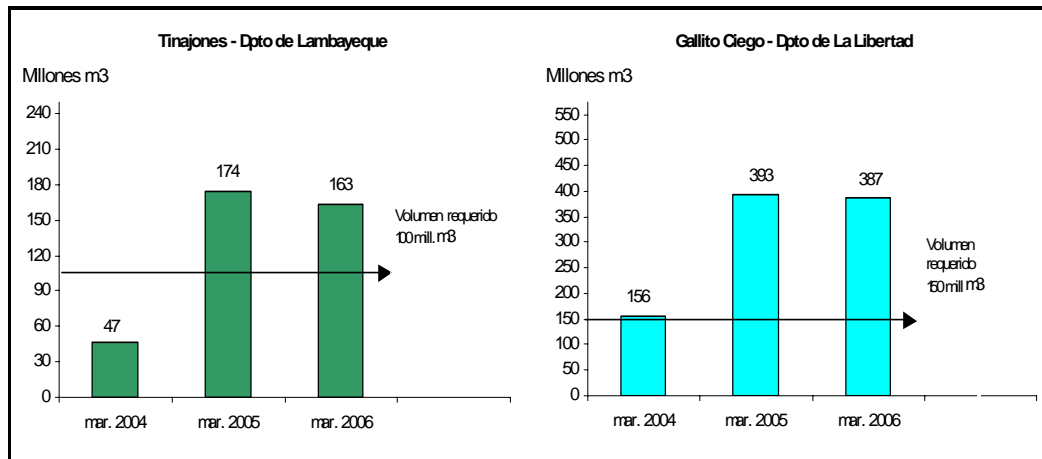
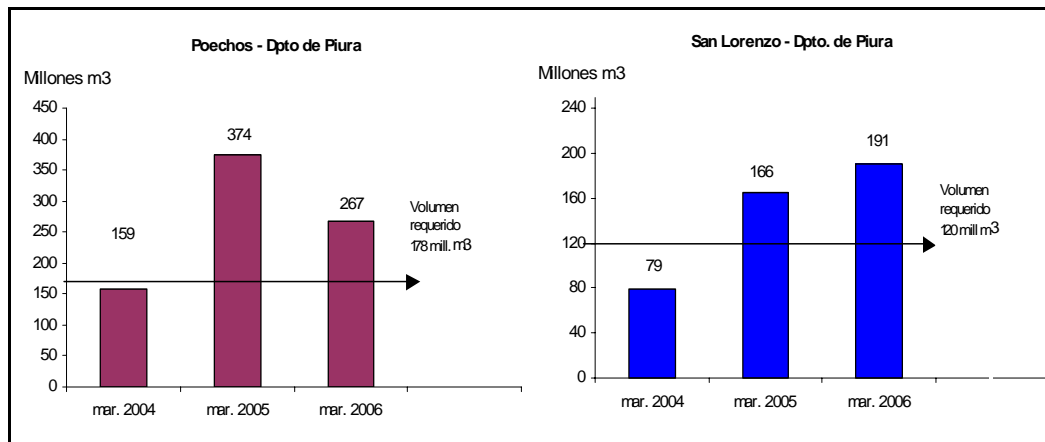
No. 10 – 27 de enero de 2006

PRECIOS PROMEDIOS PAGADOS EN CHACRA  
(S./Kgr)

		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	set	oct	nov	dic
Arroz	2005	0,91	0,85	0,81	0,69	0,62	0,58	0,65	0,59	0,50	0,48	0,48	0,55
	2006	0,57											
	Var.%05/04	21,8	8,4	-16,0	-31,0	-41,5	-42,7	-35,6	-36,6	-45,4	-52,0	-53,6	-42,8
	Var.%06/05	-38,1											
Papa	2005	0,41	0,30	0,30	0,36	0,36	0,36	0,37	0,41	0,46	0,47	0,51	0,50
	2006	0,53											
	Var.%05/04	-28,5	-38,8	-26,6	-12,4	-12,5	-13,5	-15,1	-5,4	15,2	40,1	67,7	64,0
	Var.%06/05	30,9											
Maíz A. Duro	2005	0,47	0,42	0,47	0,52	0,53	0,48	0,49	0,51	0,53	0,52	0,50	0,51
	2006	0,52											
	Var.%05/04	-4,4	-7,0	-7,5	-9,0	-13,7	-21,1	-18,3	-11,2	-11,1	-7,9	1,4	1,0
	Var.%06/05	11,2											
Espárrago	2005	2,75	2,64	2,78	2,70	2,63	2,74	2,89	3,14	3,29	3,13	2,88	2,88
	2006	2,37											
	Var.%05/04	32,9	24,4	22,7	19,3	23,6	27,2	8,6	26,1	34,3	16,9	12,5	9,8
	Var.%06/05	-14,0											

Fuente:MINAG.

Las condiciones hídricas evolucionan favorablemente, con lo cual, a la primera quincena de marzo, se registra un buen nivel de agua almacenada en todos los reservorios.





## Probabilidad de ocurrencia de un evento La Niña

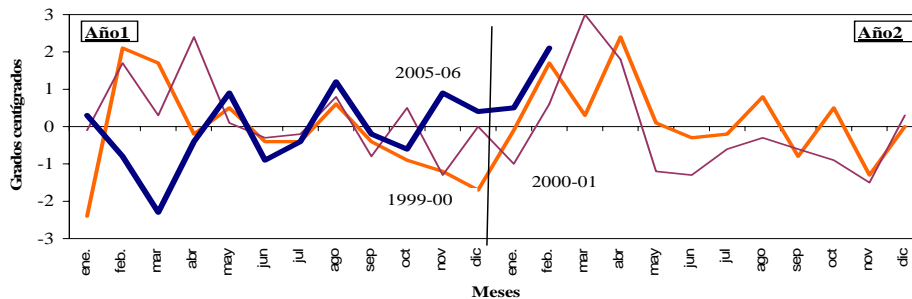
De acuerdo al último gráfico de anomalías de temperatura de la superficie del mar de la National Oceanographic and Atmospheric Administration (NOAA) publicado el día 9 de marzo, no se observan condiciones frías frente a nuestras costas que evidenciarían la presencia de un evento La Niña.

El último reporte de la NOAA fue publicado el 9 de marzo, indicándose la presencia de la Niña en las zonas 3,4 y 4, es decir, frente a las costas de California, Indonesia, Filipinas y el norte de Australia.

En los informes emitidos por la NOAA no se alude a la costa peruana. Se habla de probables sequías en la zona sur de California y Arizona y los pronósticos de que las condiciones de la Niña permanecerían por tres a seis meses se refieren a las zonas antes mencionadas y no para el Perú.

En el siguiente gráfico de las anomalías de la temperatura superficial del mar en el puerto de Paita se observa que en el evento La Niña de 1999-2000, las mayores anomalías negativas se registraron entre setiembre y diciembre de 1999 y en el segundo semestre del año 2000. En este caso, de acuerdo a las predicciones de la NOAA, el evento duraría hasta junio o setiembre de este año, con lo cual no se observarían las anomalías en el segundo semestre como en los eventos anteriores.

ANOMALÍAS DE LA TEMPERATURA SUPERFICIAL DEL MAR  
PUERTO : PAITA



## Sector pesca

En enero, el **sector pesca** creció 1,7 por ciento debido a la mayor pesca exploratoria de anchoveta. Asimismo aumentaron los desembarques de productos marinos con destino a su procesamiento: congelado, en conserva y seco salado.



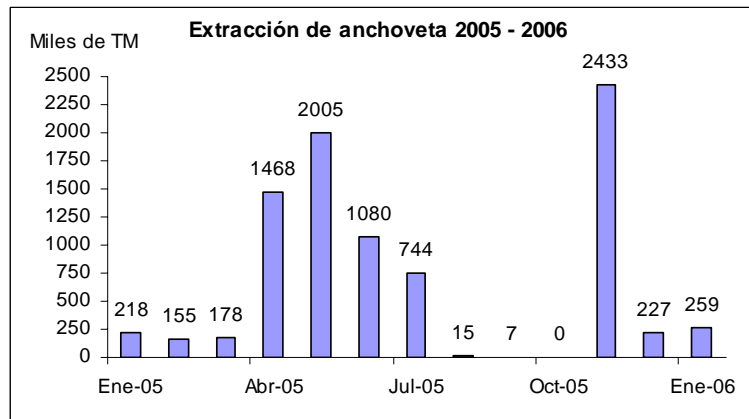
# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 10 – 27 de enero de 2006

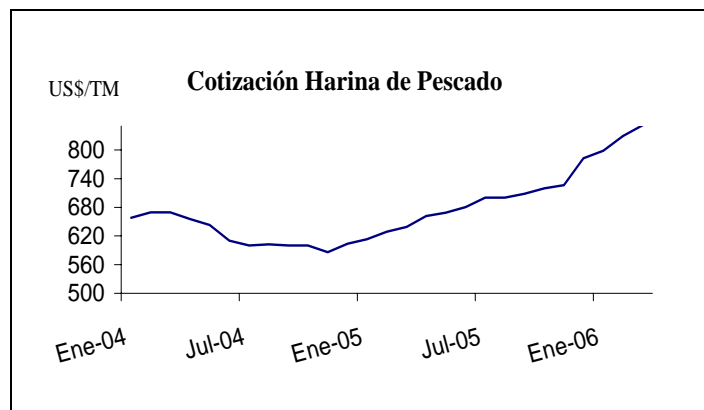
## SECTOR PESCA

	Enero	
	Varc. % 12 meses	Contribución al crecimiento
<u>Pesca Marítima</u>	<u>1,4</u>	<u>1,7</u>
Consumo humano	-1,5	-1,2
-Conservas	7,5	0,5
-Fresco	-14,8	-5,9
-Congelado	13,2	3,7
-Seco salado	19,5	0,5
Consumo industrial	18,5	2,9
-Anchoveta	18,5	2,9
<u>Pesca Continental</u>	<u>16,1</u>	<u>0,5</u>
<b>SECTOR PESCA</b>	<b>2,2</b>	<b>2,2</b>

Los desembarques de anchoveta, en actividad de pesca exploratoria, fueron superiores a los de enero del año anterior.



La cotización de la harina de pescado continuó su tendencia al alza, aumentó de US\$/TM 798,1 en enero a US\$/TM 829,5 en febrero del 2006, por expectativas de menor oferta global.







## NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 10 – 27 de enero de 2006

Los desembarques para consumo se redujeron 1,2 por ciento debido a una baja pesca marítima con destino al consumo en estado fresco, ante la baja disponibilidad del jurel, por haberse suspendido su extracción y recepción durante 15 días en enero, para evaluar esta especie altamente sensible a las variaciones de las condiciones oceanográficas. Atenuó el resultado de la pesca para consumo humano el aumento de la pesca para productos congelados (pota y langostino y otros pescados) y en conserva, con mayor utilización de otros pescados y mariscos.

### Sector minería e hidrocarburos

En enero, el sector minería e hidrocarburos mostró un crecimiento de 5,7 por ciento debido a la mayor producción de oro, que aumentó 19,2 por ciento por el ingreso de Alto Chicama en julio del año pasado. Asimismo se registró una mayor extracción de cobre y hierro.

#### SECTOR MINERÍA E HIDROCARBUROS

	Enero	
	Var.porcentual 12 meses	Contribución al crecimiento
<u>Minería metálica</u>	<u>5.6</u>	<u>5.1</u>
<b>Oro</b>	19,2	5,4
Cobre	10,2	0,3
Molibdeno	12,9	0,3
Hierro	10,6	0,2
Estaño	3,2	1,0
Plomo	-10,3	-0,7
Plata	-5,8	-0,1
Zinc	-20,5	-3,0
<u>Hidrocarburos</u>	<u>6.7</u>	<u>0.6</u>
Petróleo crudo	4,2	0,3
Gas Natural	28,8	0,2
<b><u>Minería e hidrocarburos</u></b>	<b><u>5.7</u></b>	<b><u>5.7</u></b>

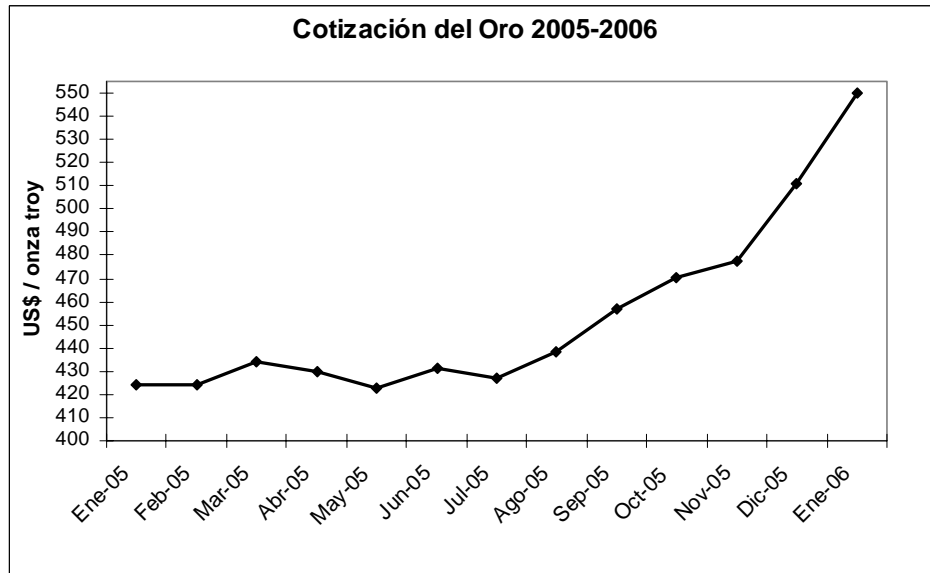
- La producción mensual de **oro** aumentó 19,2 por ciento por el ingreso de Alto Chicama que contribuyó con 15,8 puntos porcentuales al crecimiento de este metal. Adicionalmente, empresas de la mediana minería también elevaron su producción como Consorcio Minero Horizonte, del grupo Navarro-Uranga, (16,5 por ciento) e Inversiones Mineras del Sur-Antapite (27,3 por ciento).

La cotización promedio del oro en el mes de enero aumentó a US\$ 549,8, nivel 7,6 por ciento superior al alcanzado el mes pasado y 29,6 por ciento superior al alcanzado en el mes de enero de 2005.



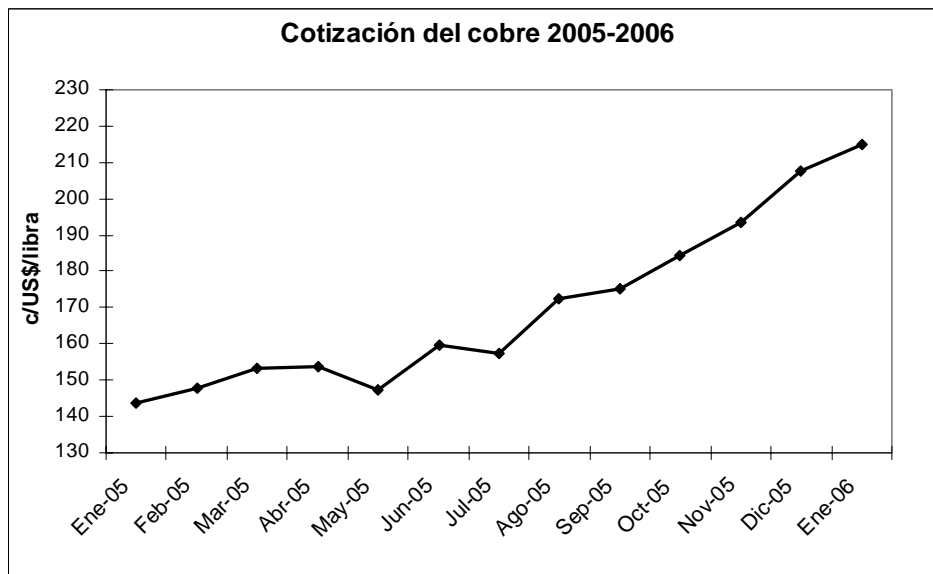
## NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 10 – 27 de enero de 2006



- La producción de **cobre** creció 10,2 por ciento debido a los incrementos de Antamina (11,5 por ciento), Southern (13,1 por ciento) y Doe Run (21,7 por ciento). Este resultado positivo fue parcialmente atenuado por las caídas de Volcan (-31,7 por ciento) y de BHP Billiton Tintaya (-36,1 por ciento).

La cotización del cobre alcanzó un nivel de 215 centavos de dólar en enero de 2006, mayor en 49,3 por ciento a la alcanzada en similar mes de 2005 y mayor en 4,3 puntos porcentuales a la cotización promedio de diciembre.



- La producción de **molibdeno** creció en 12,9 por ciento en enero por el incremento de Antamina (200,4 por ciento) parcialmente compensado por la reducción de Southern (-26,7 por ciento)



## NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 10 – 27 de enero de 2006

### Producción de Molibdeno (en toneladas métricas)

	Enero		
	2005	2006	Var. %
Southern	1134	831	-26,7%
Antamina	239	718	200,4%
<b>Molibdeno</b>	<b>1373</b>	<b>1549</b>	<b>12,9%</b>

- La producción mensual de **hierro** creció 10,6 por ciento con respecto a enero de 2005, por mayor producción de Shougang.
- La caída de la producción de **plata** (-5,8 por ciento) se explica por Antamina (-37,8 por ciento), Barrick Misquichilca (-27,0 puntos porcentuales) y Volcan (-21,8 por ciento). Estos resultados negativos fueron parcialmente atenuados por los incrementos de Southern y Sociedad Minera El Brocal que aumentaron su producción en 10,8 y 72,4 puntos porcentuales, respectivamente.

En enero, la cotización promedio de la plata fue US\$ 9,18 por onza, precio 5,6 por ciento superior respecto a diciembre y 37,8 puntos porcentuales superior a la cotización promedio del mes de enero del 2005.

- La producción de **plomo** registró una caída de 10,3 por ciento por la menor producción de Antamina (-10,0 por ciento), Compañía Minera Atacocha (-55,2 por ciento) y Empresa Minera Los Quenuales (-44,5 por ciento). Estas disminuciones fueron superiores en magnitud a los incrementos de Volcan (8,0 por ciento) y Compañía Minera Santa Luisa (9,7 por ciento).

En enero, la cotización promedio del plomo fue de 57,0 centavos de dólar por libra, lo cual es 31,8 por ciento superior a la cotización promedio de enero del año anterior y 11,8 puntos porcentuales superior a la registrada en diciembre de 2005.

- El **zinc** registró una caída de 20,5 por ciento, la cual se explica por la menor producción de Antamina (-83 por ciento), debido a que esta empresa realizó mantenimiento a su planta en este mes. Esta disminución fue ligeramente atenuada por los incrementos de la producción de Sociedad Minera El Brocal (31 por ciento) y Compañía Minera Santa Luisa (19,9 puntos porcentuales).

La cotización promedio del zinc en enero fue de 94,81 centavos, alcanzando un crecimiento 67,7 por ciento con respecto al mismo mes de 2005 y un incremento de 14,7 por ciento con respecto a diciembre.

- La producción de **hidrocarburos** creció 6,7 por ciento. En enero, la producción de petróleo crudo se incrementó en 4,2 por ciento, mientras que el incremento de la extracción de gas natural fue de 28,8 puntos porcentuales.

En enero, Camisea produjo 2 081 millones de pies cúbicos de gas, lo cual corresponde al 52,0 por ciento de la producción nacional, mientras que en lo concerniente a hidrocarburos líquidos, Camisea produjo 35,4 miles barriles diarios.



## NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 10 – 27 de enero de 2006

### PRODUCCION DE GAS NATURAL

(Millones de pies cúbicos)

Empresa	Ene-05	Ene-06	Variación
Camisea I (Lote 88)	1 593	2 081	30,6
Aguaytía - Lote 31-C	1 101	1 142	3,7
Petrobras - Lote X	219	302	38,0
Petrotech - Lote Z-2B	2	297	13496,5
Otros (GMP y Olímpic)	100	116	16,5
Sapet - Lote VII y VI	25	61	142,9
<b>TOTAL PAIS</b>	<b>3 106</b>	<b>4 000</b>	<b>28,8</b>

Fuente: MINEM

### PRODUCCION DE PETROLEO CRUDO

(En miles de barriles diarios)

Empresas	Ene-05	Ene-06	Variación
Camisea I	30	35	16,8
Pluspetrol: Lote I-AB	26	27	2,9
Pluspetrol: Lote 8	18	16	-12,8
Petrobras (Ex-Perez Compac): Lote X	12	12	3,8
Petrotech: Lote Z- 2B	10	11	9,3
Otros contratistas	11	11	-3,4
<b>TOTAL PAIS (mbd)</b>	<b>108</b>	<b>113</b>	<b>4,2</b>

Fuente: MINEM

### Manufactura de procesamiento de recursos primarios

La producción de la manufactura de procesamiento de recursos primarios aumentó 2,4 por ciento, reflejando la mayor producción de productos cárnicos, azúcar y harina y aceite de pescado. Este resultado fue compensado parcialmente por una menor producción de la refinación de metales no ferrosos y de petróleo.

La producción de productos cárnicos aumentó 4,7 por ciento, en especial por la mayor producción en las líneas de carne de ave y vacuno; así como por el mayor consumo interno de embutidos.

La mayor producción de harina y aceite de pescado (17,6 por ciento) reflejó la mayor disponibilidad de anchoveta. La producción de conservas y congelado de pescado aumentó 2,7 por ciento asociada con la mayor extracción de pota y langostinos, destinadas al rubro de conservas.

La producción de azúcar aumentó 12,8 por ciento por el mayor volumen y rendimiento de la caña.

La refinación de metales no ferrosos disminuyó 1,0 por ciento, como consecuencia de problemas técnicos derivados por el arranque de una nueva fundición que progresivamente dejará de producir cobre blister y orientará su producción al cobre



## NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 10 – 27 de enero de 2006

anódico (ánodo<sup>1</sup> de cobre): Este resultado fue parcialmente compensado por la mayor producción cátodos de cobre y de oro refinado de importantes empresas el sector.

La refinación de petróleo disminuyó 0,4 por ciento por la menor producción de gas licuado de petróleo y kerosene, compensado parcialmente con la mayor producción de combustibles líquidos.

### MANUFACTURA PRIMARIA

CIU - RAMAS DE ACTIVIDAD	Pond. 2004	Variación porcentual		Contribución al crecimiento	
		Año 2005	Ene. 06	Año 2005	Ene. 06
<b>MANUFACTURA PRIMARIA</b>	<b>100,0</b>	<b>4,0</b>	<b>2,4</b>	<b>4,0</b>	<b>2,4</b>
Azúcar	5,1	-7,2	12,8	-0,3	0,5
Productos cárnicos	29,9	7,8	4,7	2,4	1,2
Harina y aceite de pescado	15,2	-5,3	17,6	-0,8	0,7
Conservas y productos congelados de pescado	6,6	-0,2	2,7	0,0	0,3
Refinación de metales no ferrosos	24,5	-2,9	-1,0	-0,7	-0,2
Refinación de petróleo	18,7	17,7	-0,4	3,5	-0,1

### Manufactura no primaria

En enero, la producción de la *manufactura no primaria* aumentó 4,5 por ciento. Las ramas que más contribuyeron al crecimiento del mes fueron:

- Madera y muebles (24,7 por ciento), que sumó 0,8 puntos porcentuales al crecimiento debido a la mayor actividad de una de las principales empresas del sector.
- Cemento (18,6 por ciento) que sumó 0,7 puntos porcentuales al crecimiento, debido a una mayor demanda externa e interna.
- Materiales para la construcción (19,0 por ciento), que explicó 0,7 puntos porcentuales al crecimiento, por aumentos de capacidad instalada, mejoras en los procesos productivos y una mayor demanda del sector privado.
- Productos metálicos (13,2 por ciento), que contribuyó con 0,7 puntos porcentuales al crecimiento, debido a la mayor demanda minera y de balones de gas.
- Cerveza y malta (29,2 por ciento), que aportó 0,6 puntos porcentuales al crecimiento por la mayor producción de una de las principales empresas del sector y el inicio de la producción en 2005 de otra importante empresa.
- Productos de tocador y limpieza (17,4 por ciento), que contribuyó con 0,4 puntos porcentuales al crecimiento, debido a la demanda local y mayores exportaciones a Ecuador, Colombia y Bolivia.

<sup>1</sup> Placa de cobre que se sumerge en una sustancia para enriquecer el mineral mediante un proceso electroquímico. Las moléculas generadas a partir de este proceso se adhieren al ánodo para conformar el cátodo de cobre.



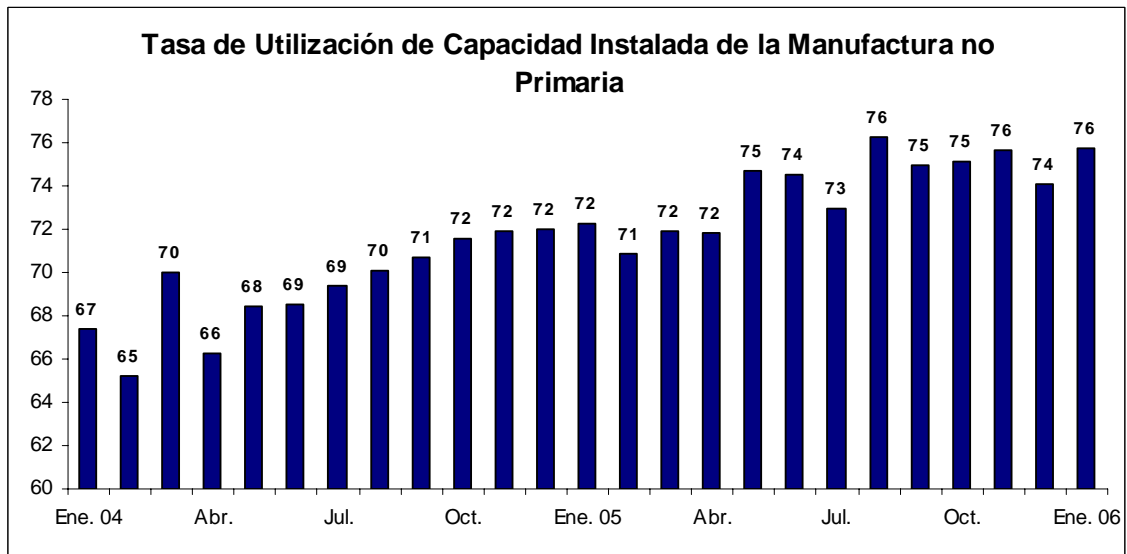
## NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 10 – 27 de enero de 2006

- Productos farmacéuticos (42,0 por ciento), que aportó 0,4 puntos porcentuales al crecimiento, por la mayor demanda de genéricos y mayor capacidad instalada de varias empresas.

El crecimiento de estas ramas (20,1 por ciento) explica 4,4 puntos porcentuales del crecimiento de la manufactura no primaria. En este mes, 28 de 39 ramas industriales registran incrementos.

El índice de capacidad instalada de la manufactura no primaria alcanzó 75,8 por ciento en enero. Dicho índice fue de 74,1 por ciento en diciembre de 2005 y de 72,2 por ciento en enero de 2005



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 10 – 27 de enero de 2006



## MANUFACTURA NO PRIMARIA

CIU - RAMAS DE ACTIVIDAD	Pond. 2004	Variación porcentual		Contribución al crecimiento	
		Año 2005	Ene. 06	Año 2005	Ene. 06
<b>MANUFACTURA NO PRIMARIA</b>	<b>100.0</b>	<b>7.7</b>	<b>4.5</b>	<b>7.7</b>	<b>4.5</b>
<u>Alimentos, bebidas y tabaco</u>	<u>24.0</u>	<u>8.8</u>	<u>5.7</u>	<u>2.1</u>	<u>1.3</u>
Productos lácteos	3,3	7,1	4,0	0,2	0,1
Molinería y panadería	8,8	10,8	1,2	0,9	0,1
- Arroz pilado	1,7	33,5	5,2	0,5	0,1
- Resto	7,1	6,5	0,1	0,5	0,0
Aceites y grasas	2,1	7,6	11,8	0,2	0,2
Alimentos para animales	0,7	3,7	-5,3	0,0	0,0
Productos alimenticios diversos	1,1	1,5	0,0	0,0	0,0
Cerveza y malta	2,3	20,7	29,2	0,4	0,6
Bebidas gaseosas	2,8	-0,2	5,9	0,0	0,2
Tabaco	0,1	-31,9	-100,0	0,0	-0,1
Conservas de alimentos, chocolatería y bebidas alcohólicas	2,8	12,7	11,2	0,3	0,3
<u>Textil, cuero y calzado</u>	<u>18.7</u>	<u>1.0</u>	<u>-4.2</u>	<u>0.2</u>	<u>-0.7</u>
Hilados, tejidos y acabados	3,8	1,8	-7,0	0,1	-0,2
Prendas de tejidos de punto	4,8	7,0	-1,7	0,3	-0,1
Cuerdas, cordeles y redes	0,4	-3,0	8,7	0,0	0,0
Cuero	0,3	-15,7	-12,2	-0,1	0,0
Otras prendas de vestir	9,2	0,0	-5,2	0,0	-0,5
Calzado	0,4	-25,0	20,1	-0,1	0,1
<u>Madera y muebles</u>	<u>4.1</u>	<u>-1.7</u>	<u>24.7</u>	<u>-0.1</u>	<u>0.8</u>
<u>Industria del papel e imprenta</u>	<u>10.1</u>	<u>18.3</u>	<u>7.1</u>	<u>1.7</u>	<u>0.8</u>
Papel y cartón	1,5	5,2	-11,6	0,1	-0,2
Envases de papel y cartón	0,5	19,8	11,7	0,1	0,1
Otros artículos de papel y cartón	2,7	28,6	3,3	0,6	0,1
Actividades de edición e impresión	5,3	17,5	14,1	0,8	0,9
<u>Productos químicos, caucho y plásticos</u>	<u>16.7</u>	<u>8.7</u>	<u>1.2</u>	<u>1.4</u>	<u>0.2</u>
Sustancias químicas básicas	2,7	26,1	-28,2	0,6	-0,9
Fibras sintéticas	0,4	2,6	-4,9	0,0	0,0
Productos farmacéuticos	1,5	10,1	42,0	0,1	0,4
Pinturas, barnices y lacas	1,1	6,8	23,6	0,1	0,2
Productos de tocador y limpieza	2,5	4,0	17,4	0,1	0,4
Explosivos, esencias naturales y químicas	2,8	4,0	1,5	0,1	0,0
Caucho	1,1	1,2	9,5	0,0	0,1
Plásticos	2,9	7,7	9,1	0,2	0,3
Plaguicidas, abonos, compuestos plásticos	1,6	8,6	-17,3	0,1	-0,4
<u>Minerales no metálicos</u>	<u>10.5</u>	<u>12.7</u>	<u>15.5</u>	<u>1.3</u>	<u>1.5</u>
Vidrio	1,7	10,9	1,6	0,2	0,0
Cemento	4,6	11,2	18,6	0,5	0,7
Materiales para la construcción	4,0	15,5	19,0	0,6	0,7
Productos abrasivos	0,1	7,3	14,0	0,0	0,0
<u>Industria del hierro y acero</u>	<u>3.5</u>	<u>8.2</u>	<u>1.5</u>	<u>0.3</u>	<u>0.1</u>
<u>Productos metálicos, maquinaria y equipo</u>	<u>9.3</u>	<u>6.9</u>	<u>13.4</u>	<u>0.6</u>	<u>1.0</u>
Productos metálicos	5,5	9,9	13,2	0,5	0,7
Maquinaria y equipo	0,8	12,7	8,0	0,1	0,0
Maquinaria eléctrica	1,8	-8,4	10,9	-0,2	0,2
Material de transporte	1,2	18,3	23,8	0,2	0,2
<u>Manufacturas diversas 1/</u>	<u>3.1</u>	<u>9.2</u>	<u>-14.9</u>	<u>0.3</u>	<u>-0.5</u>

1/ Incluye joyería, bisutería, fósforos y artículos de oficina.



## NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 10 – 27 de enero de 2006

En enero, el grupo de alimentos, bebidas y tabaco aumentó 5,7 por ciento, contribuyendo con 1,3 puntos porcentuales a la tasa de la manufactura no primaria.

La mayor producción de conservación de frutas, legumbres y hortalizas, (9,4 por ciento), se debe a la incorporación de una empresa que se dedica a la producción de jugos de fruta y que contribuyó con 13,4 puntos porcentuales al crecimiento de esta rama.

Molinería y panadería creció 1,2 por ciento principalmente por nivelaciones de inventario de harina y por una mayor producción de arroz pilado. Este incremento aporta 0,1 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria.

### PRODUCCIÓN DE ARROZ PILADO Y HARINA DE TRIGO (Variaciones porcentuales)

	Arroz pilado	Harina de trigo
Enero	26,4	11,4
Febrero	56,0	-1,8
Marzo	24,4	9,1
Abril	-11,7	13,9
Mayo	-14,8	8,7
Junio	74,4	4,8
Julio	112,9	-1,1
Agosto	69,2	16,1
Setiembre	-1,5	-8,0
Octubre	-12,4	2,3
Noviembre	-2,3	1,4
Diciembre	116,9	-1,1
<b>Ene. - Dic.2005</b>	<b>33,5</b>	<b>4,4</b>
Enero 2006	5,5	2,7

En el rubro aceites y grasas, la producción se incrementó en 11,8 por ciento, aportando 0,2 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. El motivo de este crecimiento es la mayor demanda de aceite vegetal, a granel y en botellas, además de registrar ventas excepcionales al PRONAA.

Cerveza y malta creció 29,2 por ciento por el inicio de operaciones en mayo de una importante empresa del sector y a una mayor demanda interna para el resto de empresas.

La producción de conservas de alimentos, chocolatería y bebidas alcohólicas aumentó 11,2 por ciento, aportando 0,3 por ciento a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria. Este incremento refleja un efecto base, ya que varias empresas trabajaron durante todo el mes de enero, mientras que en 2005 solo trabajaron parte del mes por vacaciones del personal.

Textil, cuero y calzado disminuyó 4,2 por ciento, restando 0,7 puntos porcentuales a la tasa de la manufactura no primaria.





## NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 10 – 27 de enero de 2006

---

Hilados, tejidos y acabados disminuyó 7,0 por ciento, lo cual repercutió en una caída de 0,2 por ciento en la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria. Este resultado refleja las menores exportaciones a Estados Unidos por la mayor competencia de productos chinos; la mayor competencia china en el mercado interno y externo y los problemas financieros y de abastecimiento de insumos de una empresa del sector. Sin embargo, esta disminución fue parcialmente atenuada por una mayor demanda y un incremento de la capacidad instalada de una empresa del sector.

Prendas de tejidos de punto cayó 1,7 por ciento y restó 0,1 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria. Contrastó la mayor producción de seis empresas del sector que continuaron recibiendo pedidos del exterior con la disminución en la producción de cuatro empresas que experimentaron menores pedidos del extranjero y acumulación de inventarios.

La elaboración de otras prendas de vestir disminuyó 5,2 por ciento debido a cambios en los productos manufacturados, puesto que, para evitar competir con los productos chinos, están confeccionando prendas de mayor calidad, pero un volumen menor al del año anterior. Esta caída le restó 0,5 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria.

La industria de papel e imprenta aumentó 7,1 por ciento, aportando 1,1 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria.

La producción de actividades de edición e impresión aumentó 14,1 por ciento, debido principalmente a mayores ventas en el mercado local para la campaña escolar y a los mayores servicios de impresión y publicidad.

El aumento de envases de papel y cartón (11,7 por ciento) se debe a una mayor demanda del sector agroexportador, de sacos para cemento y azúcar; y por la mayor demanda interna y externa (mayores exportaciones a Colombia, Bolivia, Ecuador y Centroamérica).

La producción de otros artículos de papel y cartón se incrementó en 3,3 por ciento con respecto al mismo mes del año anterior. Este resultado se explica por el incremento en el mercado de pañales y de la capacidad instalada de una importante empresa del sector.

La producción de papel y cartón registró una disminución de 11,6 por ciento por mayor competencia de productos importados y problemas de abastecimiento de materia prima de una de las principales empresas del sector. Este resultado fue compensado por incrementos de capacidad instalada y una mejora en la productividad (capacitación del personal).

Productos químicos, caucho y plásticos aumentó 1,2 por ciento y sumó 0,2 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria.

La producción de sustancias químicas básicas registró una caída de 28,2 por ciento, por la disminución de la demanda de colorantes naturales y químicos en el mercado local; por menores exportaciones a Latinoamérica y Estados Unidos y por problemas de abastecimiento de materia prima (cochinilla). Este resultado fue atenuado por la



## NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 10 – 27 de enero de 2006

mayor demanda de oxígeno de una importante empresa siderúrgica y por el aumento de exportaciones de soda cáustica.

El grupo de productos plásticos creció 9,1 por ciento, el cual se explica por mayor demanda interna y externa. Estos aumentos fueron parcialmente compensados por una menor producción de envases pet para gaseosas y una disminución en la producción de accesorios y tuberías de PVC. Cabe señalar que la industria de plásticos está enfrentando incrementos considerables en el precio de sus insumos (resina), los cuales han sido trasladados al consumidor final, aunque en una menor proporción.

### PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS PLÁSTICOS

(Variaciones porcentuales)

	Año 2005	Ene. 06
<b>Productos plásticos</b>	<b>7,7</b>	<b>9,1</b>
Envases pet	3,4	-2,2
Envases y envolturas flexibles	10,5	26,3
Tuberías PVC	12,1	-2,8
Plásticos diversos	7,6	14,3

El incremento en la producción de productos farmacéuticos (42,0 por ciento) contribuyó con 0,4 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. La fusión de dos importantes empresas del sector, la mayor demanda de productos genéricos e incrementos en la capacidad instalada fueron las principales razones de este crecimiento.

El grupo de pinturas, barnices y lacas creció 23,6 por ciento durante enero y estuvo explicado por las mayores ventas de pinturas al látex y de las líneas de esmaltes, solventes y masillas plásticas, además de una nueva línea de pintura. Otras empresas introdujeron nuevos productos y formatos, además de mayores exportaciones.

El rubro productos de tocador y limpieza aumentó 17,4 por ciento y estuvo sustentado en una mayor demanda local (adelanto de la campaña de San Valentín) y por el incremento de sus exportaciones a Ecuador, Colombia y Bolivia.

Minerales no metálicos aumentó 16,5 por ciento, aportando 1,5 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria.

La producción de cemento aumentó 18,6 por ciento por mayor demanda nacional y un incremento en sus exportaciones a Estados Unidos. El aumento de la producción de cemento repercutió en 0,7 puntos porcentuales en el crecimiento de la manufactura no primaria.

El crecimiento del rubro materiales para la construcción (19,0 puntos porcentuales), aportó 0,7 por ciento a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria. Una



## NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 10 – 27 de enero de 2006

---

parte de este incremento se debe a la mayor actividad del sector construcción en Lima (MiVivienda) y de proyectos mineros en provincias (Cerro Verde, Yanacocha y Volcan). Asimismo, el crecimiento de este rubro se debe también a la mejora y ampliación de los sistemas de fabricación y a la mayor capacidad instalada.

La producción de la industria de hierro y acero aumentó 1,5 por ciento, aportando 0,1 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria, por mayores exportaciones de bolas de acero a Chile; y por un aumento de la capacidad de producción, así como por una mayor demanda local de hierro de construcción.

Productos metálicos, maquinaria y equipo aumentó 13,4 por ciento, aportando 1,0 punto porcentual al aumento de la manufactura no primaria.

La producción de productos metálicos aumentó 13,2 por ciento, lo cual representa una contribución 0,7 puntos porcentuales sobre la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria. Este incremento estuvo explicado por la mayor demanda de balones de gas y por mayores pedidos mineros. Otras razones que explican este incremento son la mayor demanda nacional y mayores exportaciones.

La producción de maquinaria eléctrica aumentó en 10,9 por ciento lo cual aportó al crecimiento de la manufactura no primaria 0,2 puntos porcentuales. Este resultado se debe a la mayor demanda de las empresas mineras.

El crecimiento del rubro material de transporte fue de 24 por ciento aportando 0,2 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria por mayor demanda nacional y mayores exportaciones.

Manufacturas diversas disminuyó 14,9 por ciento, restando 0,5 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. Esta caída se explica por la paralización de la planta de una empresa importante del sector durante 8 días para realizar labores de mantenimiento, debido a disminuciones en el personal por vacaciones y por excesos de inventarios de varias empresas.

### **Sector construcción**

El sector construcción aumentó 14,1 por ciento en enero. Este crecimiento se reflejó en el incremento en 14,9 por ciento del consumo interno de cemento; el dinamismo de los créditos hipotecarios, los cuales crecieron 15,1 por ciento en enero; y en la ejecución de obras por parte de los gobiernos locales y provinciales debido a las mayores transferencias por concepto de Canon y sobre canon.

Los despachos locales de cemento destinados a la construcción aumentaron 17,6 por ciento en enero.



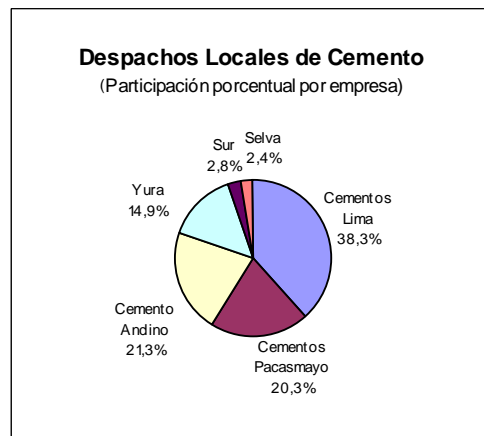
# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 10 – 27 de enero de 2006

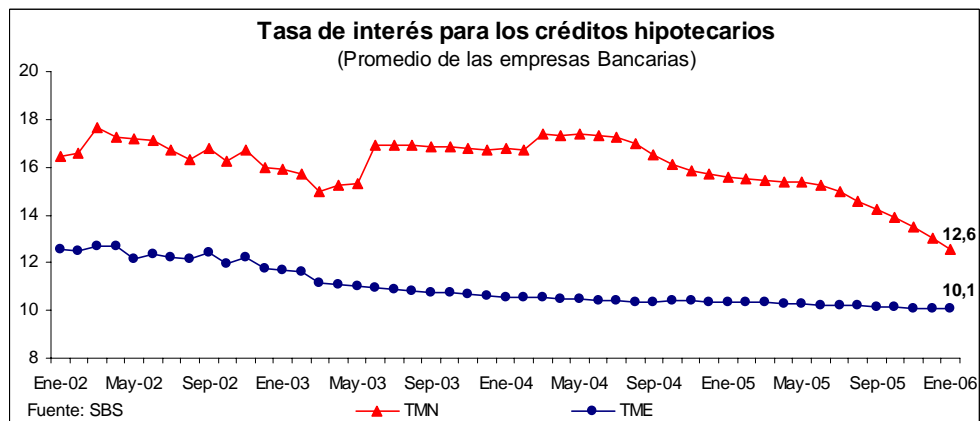
## DESPACHOS LOCALES DE CEMENTO 1/

	2004		2005		2006	
	Miles de T.M.	Var. %	Miles de T.M.	Var. %	Miles de T.M.	Var. %
Ene.	337,8	7,9	343,3	1,6	403,8	17,6
Feb.	319,9	7,6	343,8	7,5		
Mar.	343,2	9,0	348,2	1,5		
Abr.	305,6	2,9	346,4	13,4		
May.	306,6	4,3	338,8	10,5		
Jun.	308,4	7,8	336,3	9,0		
Jul.	317,5	1,2	347,3	9,4		
Ago.	338,4	3,2	392,5	16,0		
Set.	348,1	4,4	389,3	11,8		
Oct.	352,2	2,5	395,6	12,3		
Nov.	350,8	8,6	402,8	14,8		
Dic.	367,0	9,1	410,1	11,8		
Ene. - Dic.	3 995,3	5,7	4 394,5	10,0		

1/ Excluye los despachos de Cementos Pacasmayo para el proceso productivo de Yanacocha.



- En enero el total de créditos hipotecarios colocados por el sistema financiero aumentó 15,1 por ciento, manteniendo el crecimiento observado durante el año 2005, en un contexto en el cual las tasas de interés en moneda nacional y extranjera para este tipo de crédito continúan disminuyendo, alcanzando en enero 12,8 y 10,1 por ciento, respectivamente.

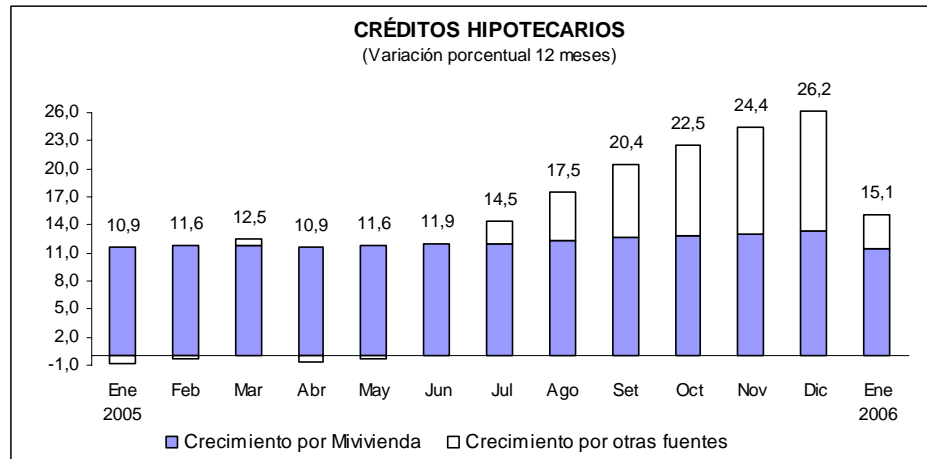




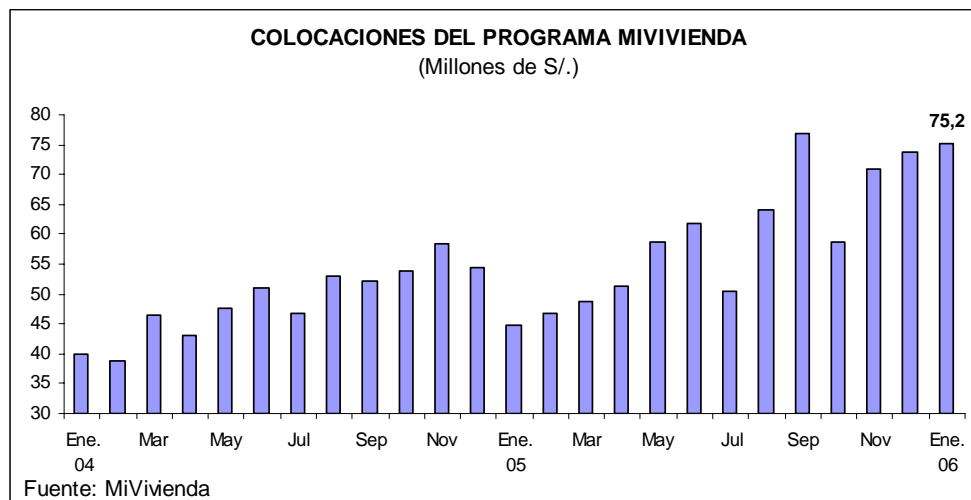
# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 10 – 27 de enero de 2006

- Este resultado estuvo relacionado al incremento de los créditos del Programa MiVivienda, los cuales explicaron el 11,5 por ciento de dicho crecimiento, y al crecimiento de los créditos otorgados por otras fuentes (3,6 por ciento), el cual mostró un menor crecimiento con relación a meses anteriores.



- Durante enero, el Fondo MiVivienda otorgó un total de 948 préstamos por un monto de S/. 75 millones, lo cual representa un incremento de 67,9 por ciento con respecto al monto colocado en enero del año anterior.

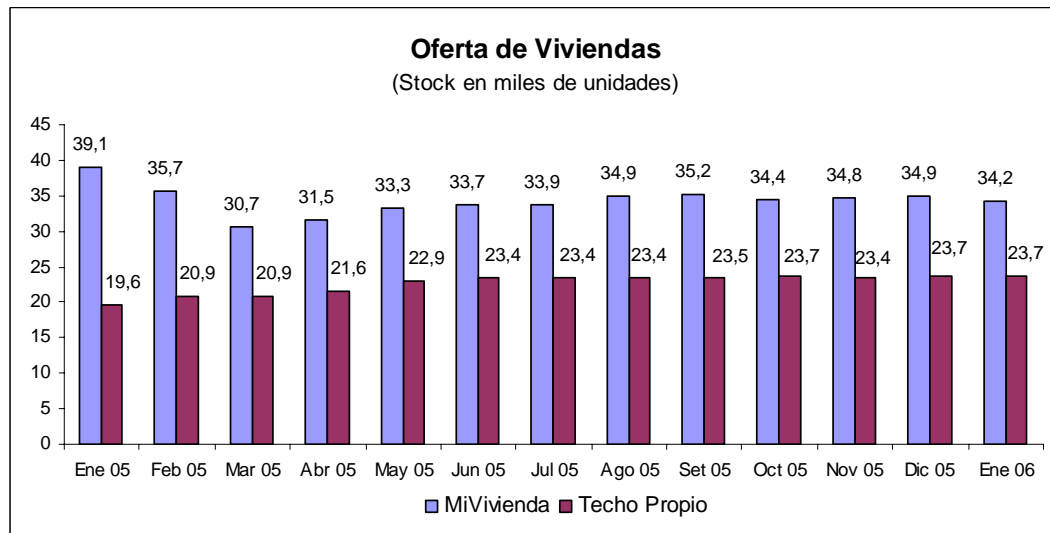


El Ministerio de Vivienda informó que la oferta inmobiliaria al mes de enero del programa MiVivienda fue de 34,2 mil viviendas, cifra menor al número de viviendas ofertadas por dicho programa en diciembre de 2005. Asimismo, el programa Techo Propio presentó una oferta de 23,7 mil viviendas, similar a la oferta registrada en diciembre de 2005.



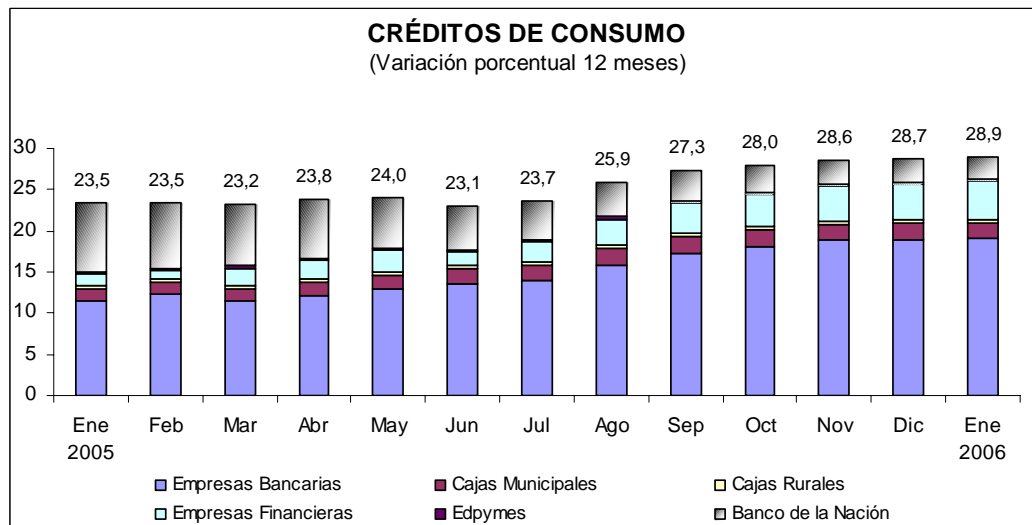
# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 10 – 27 de enero de 2006



## Indicador de demanda interna

En enero, el indicador de demanda interna creció 7,0 por ciento impulsado por el dinamismo de la inversión privada y del consumo público y privado. El incremento del consumo se debió al mayor ingreso disponible y las mejores condiciones de acceso al crédito, lo cual se vio reflejado en el aumento de 58,3 por ciento en la venta de automóviles familiares nuevos y en el crecimiento de 28,9 por ciento de los créditos de consumo a enero, la tasa más alta en los últimos 3 años, con lo cual se mantiene una ligera aceleración durante el último semestre de 2005, debido al mayor crédito de las empresas bancarias.





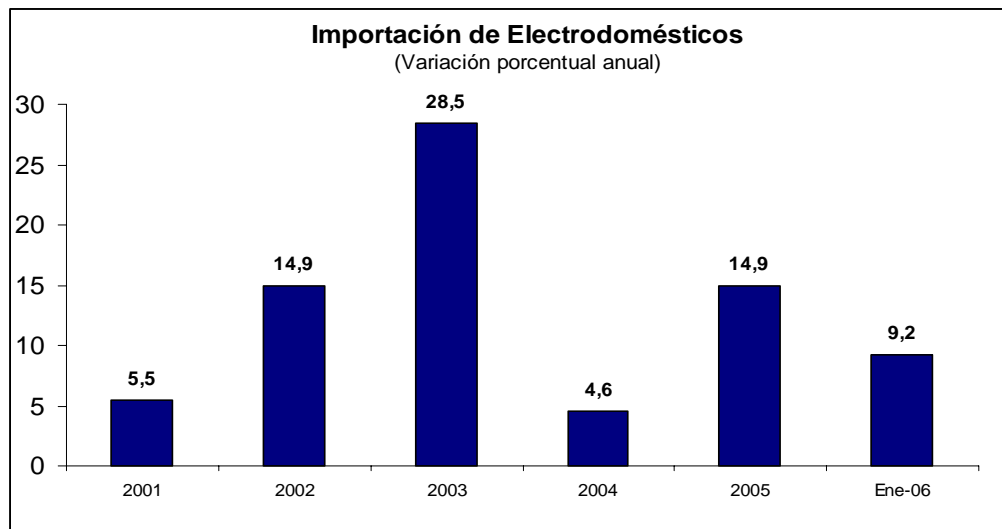
## NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 10 – 27 de enero de 2006

Los créditos de consumo por deudor de las empresas financieras se aceleraron durante la última parte del año, alcanzando los S/.1 287 por persona durante enero de este año.

La importación de electrodomésticos aumentó 9,1 por ciento en enero respecto a similar período del año anterior, a pesar de la exitosa campaña navideña y el efecto que ésta pudo tener en los meses siguientes.

Este crecimiento se debería a la mayor demanda tanto en Lima como en provincias, por el incremento del ingreso disponible, menores precios por mayores ofertas y una mayor diversidad de marcas. En el caso de provincias, la demanda continuaría siendo impulsada por el incremento de la actividad minera, agroindustrial y la incursión de nuevos centros de abasto. Los electrodomésticos de mayor dinamismo son los televisores, DVD y las lavadoras. Algunas empresas estiman que las ventas de electrodomésticos crecerían en un 15 por ciento durante el presente año debido a que el tiempo de renovación de los mismos se ha reducido, además de esperar menores precios para los próximos meses.



En enero las ventas de automóviles nuevos de uso familiar, se incrementó en 58,3 por ciento, cifra 30 por ciento mayor a enero del año anterior.

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 10 – 27 de enero de 2006



## VENTA DE VEHÍCULOS NUEVOS

(Unidades)

Mes	Familiares				Comerciales				Transporte de Carga				Total			
	2005	2006	(Var %) 05/04	(Var %) 06/05	2005	2006	(Var %) 05/04	(Var %) 06/05	2005	2006	(Var %) 05/04	(Var %) 06/05	2005	2006	(Var %) 05/04	(Var %) 06/05
Enero	833	1319	29,8	58,3	308	656	-19,4	116,5	106	170	37,7	60,4	1242	2145	13,4	72,7
Febrero	884		22,6		480		51,9		106		37,7		1470		32,0	
Marzo	1099		30,7		567		6,0		202		137,6		1868		27,9	
Abril	1029		35,4		732		70,2		170		73,5		1931		49,9	
Mayo	1120		53,4		695		111,9		176		85,3		1991		72,7	
Junio	1125		55,4		678		51,0		170		142,9		1973		58,7	
Julio	1255		64,9		502		32,5		139		69,5		1896		55,2	
Agosto	1299		56,9		607		57,3		211		102,9		2117		60,6	
Septiembre	1253		64,4		548		39,4		205		69,4		2006		57,2	
Octubre	1215		64,4		528		35,0		233		115,7		1976		59,6	
Noviembre	1536		36,4		657		66,3		217		79,3		2410		46,8	
Diciembre	1533		43,5		726		8,2		207		59,2		2466		31,9	
<b>Ene-Dic</b>	<b>14181</b>		<b>46,2</b>		<b>7023</b>		<b>39,1</b>		<b>2142</b>		<b>83,4</b>		<b>23346</b>		<b>46,7</b>	

Fuente: ARAPER

Los grupos dedicados a la fabricación de artículos de consumo masivo como; productos alimenticios (margarina, jugos); cerveza, ceras para pisos; y productos relacionados a la temporada de verano (agua de mesa) continuaron con el dinamismo de los meses anteriores. Asimismo, productos como fideos a granel y yogurt recuperaron la tendencia de los meses anteriores.

## PRODUCCIÓN DE BIENES DE USO MASIVO CON MAYORES INCREMENTOS

(Variaciones porcentuales)

	Dic. 05	Ene.-Dic.	Ene. 06
Margarina	-6,0	41,0	43,9
Jugos y refrescos diversos	55,0	33,0	75,3
Pañales	15,7	28,4	-2,3
Vinos y espumantes	24,8	22,4	-24,6
Ceras para pisos	24,6	20,1	23,9
Yogurt	-0,6	15,3	6,2
Café soluble	-23,1	15,1	-44,2
Cerveza	10,1	15,4	27,1
Refrigeradoras	-36,2	8,9	55,6
Agua embotellada de mesa	9,7	12,4	12,6
Mermeladas de frutas diversas	-36,9	2,6	-81,5
Fideos a granel	-8,9	6,9	6,9





# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 10 – 27 de enero de 2006

## ENCUESTA DE EXPECTATIVAS

De acuerdo a la Encuesta realizada por el Banco Central, el porcentaje de empresarios que espera un mayor nivel de ventas en febrero de 2006 fue de 27 por ciento.

Encuesta de Expectativas Macroeconómicas y de Ambiente Empresarial 1/  
(Como porcentaje del total de respuestas recibidas)

	Mayor	Igual	Menor	N.a.
<b>Ventas</b>				
Febrero 2005	28%	50%	21%	1%
Marzo	43%	46%	11%	1%
Abril	34%	47%	17%	1%
Mayo	38%	50%	12%	0%
Junio	35%	49%	16%	0%
Julio	41%	44%	14%	1%
Agosto	41%	43%	16%	0%
Setiembre	38%	47%	14%	0%
Octubre	38%	49%	13%	0%
Noviembre	41%	43%	16%	1%
Diciembre	44%	41%	14%	1%
Enero 2006	30%	40%	28%	1%
Febrero	27%	53%	19%	1%
<b>Inventarios</b>				
Febrero 2005	14%	55%	17%	14%
Marzo	14%	53%	20%	12%
Abril	19%	53%	15%	13%
Mayo	21%	53%	18%	8%
Junio	20%	54%	17%	9%
Julio	21%	52%	19%	8%
Agosto	18%	53%	19%	10%
Setiembre	18%	52%	19%	12%
Octubre	16%	51%	22%	11%
Noviembre	16%	51%	22%	11%
Diciembre	21%	48%	18%	14%
Enero 2006	15%	47%	24%	13%
Febrero	17%	52%	18%	14%
<b>Órdenes de compra</b>				
Febrero 2005	21%	50%	23%	6%
Marzo	28%	49%	17%	7%
Abril	27%	53%	14%	6%
Mayo	28%	55%	14%	2%
Junio	27%	55%	13%	5%
Julio	28%	53%	13%	6%
Agosto	26%	52%	16%	6%
Setiembre	27%	53%	14%	5%
Octubre	27%	55%	12%	6%
Noviembre	27%	55%	12%	6%
Diciembre	30%	46%	15%	9%
Enero 2006	23%	47%	23%	7%
Febrero	23%	56%	14%	6%

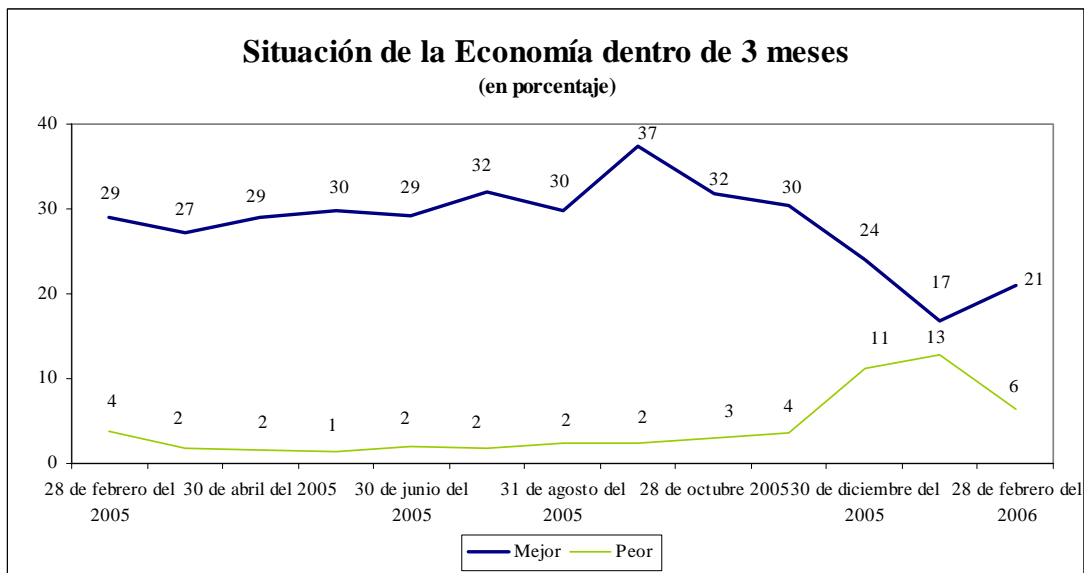
1/ Corresponde a una muestra de 430 empresas representativas de todos los sectores económicos.

El porcentaje de empresarios que prevé una mejor situación de la economía dentro de 3 meses aumentó de 17 por ciento en enero de 2006 a 21 por ciento en febrero de 2006.

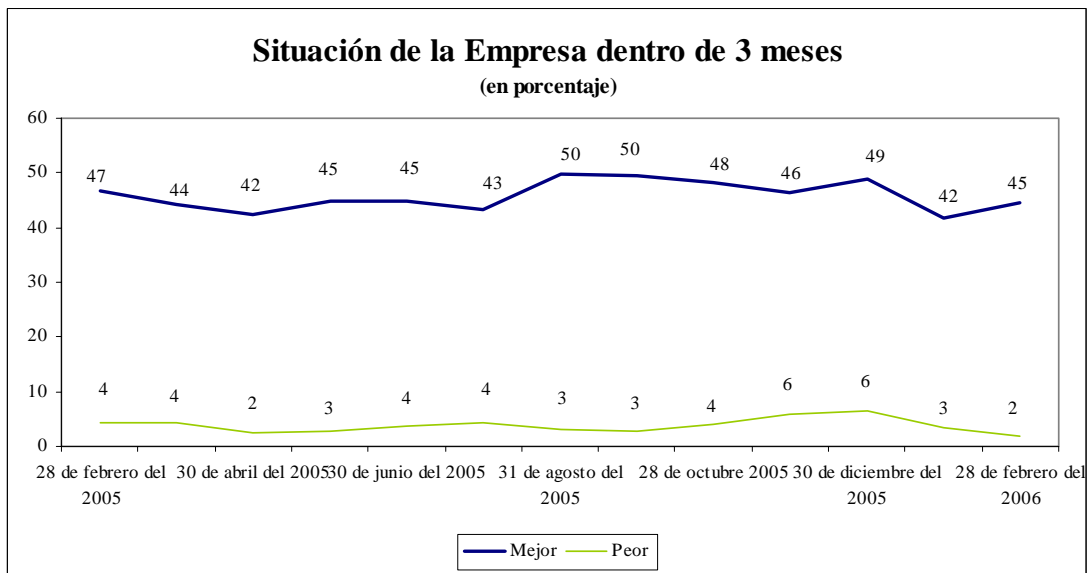


# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 10 – 27 de enero de 2006



En tanto que el porcentaje de empresarios que espera una mejor situación de su empresa dentro de 3 meses aumentó de 42 por ciento en enero del 2006 a 45 por ciento en febrero de 2006.





# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 10 – 27 de enero de 2006

---

## PROYECCIÓN FEBRERO 2006

Para febrero se proyecta que el PBI crecería 5,4 por ciento sobre la base de la información siguiente:

- El sector agropecuario reduciría su actividad en 0,4 por ciento por una menor producción de productos andinos que enfrentaron escasez de recuso hídrico durante fines del año anterior, afectando los cultivos de papa, maíz amiláceo y otros (choclo, manzana, trigo y pastos); además que continuará la merma de las cosechas de mango por presencia de bajas temperaturas durante la etapa de formación del fruto.
- El sector pesca disminuiría 6,6 por ciento por una menor extracción de anchoveta para consumo industrial y de jurel para consumo humano.
- En febrero, el sector minería e hidrocarburos crecería 2,0 por ciento por el incremento de oro (17,2 por ciento) y la mayor producción de Camisea, la producción de gas natural seco aumentaría 51,7 por ciento, con lo que se alcanzaría un incremento de 4,4 por ciento para el sub-sector hidrocarburos.
- Para el mes de febrero de 2006 se estima un crecimiento de 4,9 por ciento en el sector manufacturero, de acuerdo a la información de 120 empresas. La manufactura de procesamiento de recursos primarios mostraría un ligero incremento de 0,1 por ciento, mientras que la manufactura no primaria crecería en 5,8 por ciento.

El ligero aumento de la manufactura de procesamiento de recursos primarios se debería a la mayor producción de azúcar (21,7 por ciento) y petróleo refinado (6,5 por ciento), contrarrestando la menor refinación de metales no ferrosos (-9,9 por ciento) por problemas técnicos derivados del inicio de operaciones de la planta de cobre anódico; conservas y productos congelados de pescado (-3,5 por ciento), por menor disponibilidad de merluza y jurel; y, harina y aceite de pescado (-6,9 por ciento) por una menor disponibilidad de anchoveta.

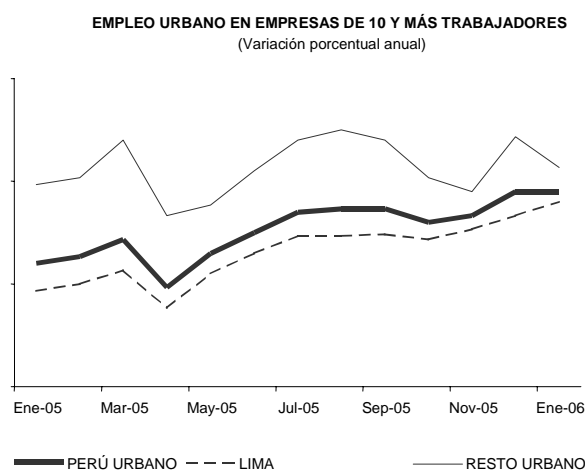
- El sector construcción crecería 15,8 por ciento, de acuerdo a la información de despachos locales de cemento de febrero, que aumentaron en 13,3 por ciento.
- El indicador de demanda interna aumentaría 7,0 por ciento en febrero.

### EMPLEO

#### Encuesta de Variación Mensual de Empleo Urbano - Ministerio de Trabajo

1. En enero de 2006, el empleo en empresas de 10 y más trabajadores en el área urbana creció 5,7 por ciento respecto a enero del año anterior principalmente por el incremento en los sectores extractivo (6,6 por ciento), manufactura (6,0 por ciento) y servicios (5,9 por ciento).

En el referido período, el empleo en Lima Metropolitana creció en 5,4 por ciento mientras que en el resto urbano, el empleo creció en 6,4 por ciento.



EMPLEO URBANO EN EMPRESAS DE 10 Y MÁS TRABAJADORES  
(Variación porcentual anual)

	Lima Metropolitana	Resto urbano	Perú urbano
<b>2004</b>	<b>2,43</b>	<b>3,60</b>	<b>2,70</b>
Diciembre	3,00	4,80	3,60
<b>2005</b>	<b>3,80</b>	<b>6,40</b>	<b>4,50</b>
Enero	2,80	5,90	3,60
Febrero	3,00	6,10	3,80
Marzo	3,40	7,20	4,30
Abril	2,30	5,00	2,90
Mayo	3,30	5,30	3,90
Junio	3,90	6,30	4,50
Julio	4,40	7,20	5,10
Agosto	4,40	7,50	5,20
Setiembre	4,45	7,20	5,20
Octubre	4,30	6,10	4,80
Noviembre	4,60	5,70	5,00
Diciembre	5,00	7,30	5,70
<b>2006</b>			
Enero	5,40	6,40	5,70

De las 20 ciudades que conforman el resto del universo urbano, a la fecha el MTPE sólo ha presentado información detallada sobre la situación del empleo en cinco de ellas: Chiclayo, Arequipa, Trujillo, Ica y Chimbote.

El mayor crecimiento del empleo se registró en Chiclayo (6,7 por ciento), principalmente en los sectores agricultura, comercio y servicios. En Arequipa, el empleo aumentó 5,7 por ciento, sustentado en el crecimiento en el sector industrial y en el de servicios (enseñanza y establecimientos financieros). Situación similar se observó en Trujillo (5,4 por ciento). Con respecto a Ica (2,3 por ciento), la caída registrada en el empleo de sector agricultura fue contrarrestada por el incremento en el sector industrial y en el de servicios. En Chimbote (0,0 por ciento), la caída en el empleo del sector pesca fue neutralizada con las alzas en los sectores de agricultura, servicios e industria.