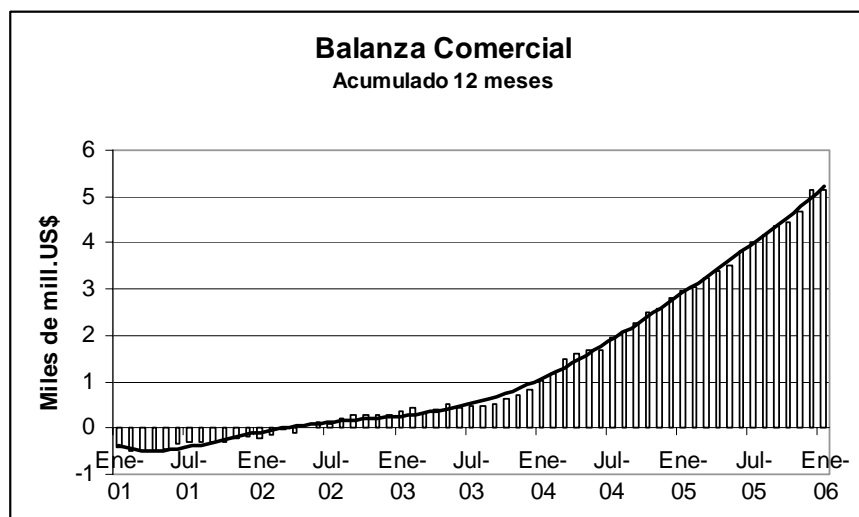


Balanza Comercial

Enero 2006

Resumen

1. En el período comprendido entre febrero de 2005 y enero de 2006 la balanza comercial alcanzó US\$ 5 157 millones, monto similar al superávit del año 2005 (US\$ 5 163 millones).



Cuadro 1
Balanza Comercial
(Millones de US\$)

	Datos anuales				
	Feb.2004	Ene.2005	Feb.2005	Var.%	Var.%
	Ene.2005	Dic.2005	Ene.2006	C/A	C/B
	A	B	C		
<u>Exportaciones</u>	<u>13 013</u>	<u>17 247</u>	<u>17 407</u>	<u>33,8</u>	<u>0,9</u>
Tradicionales	9 342	12 839	12 954	38,7	0,9
No tradicionales	3 556	4 271	4 316	21,4	1,1
Otros	115	137	138	19,2	0,5
<u>Importaciones</u>	<u>10 044</u>	<u>12 084</u>	<u>12 250</u>	<u>22,0</u>	<u>1,4</u>
Consumo	1 999	2 290	2 319	16,0	1,3
Insumos	5 504	6 598	6 656	20,9	0,9
Bienes de capital	2 415	3 078	3 158	30,8	2,6
Otros	127	118	117	- 8,2	- 1,0
<u>Balanza comercial</u>	<u>2 969</u>	<u>5 163</u>	<u>5 157</u>	<u>73,7</u>	<u>- 0,1</u>

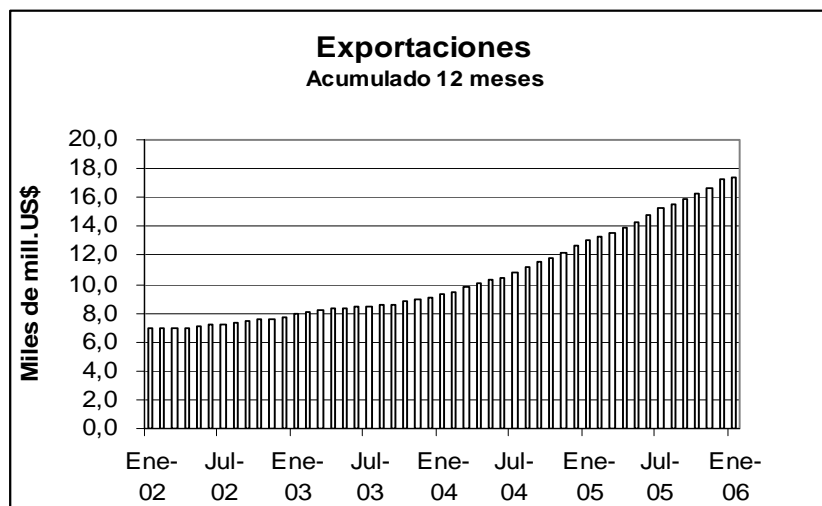
NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 8-2006 – 16 de marzo de 2006

2. En **enero** de 2006 la balanza comercial registró un superávit de US\$ 337 millones, menor en US\$ 6 millones (2 por ciento) al de enero de 2005.

a. Las exportaciones en enero fueron de US\$ 1 419 millones, superiores en US\$ 160 millones (13 por ciento) a las observadas en enero de 2005. En términos acumulados, las exportaciones alcanzaron los US\$ 17 407 millones en los últimos 12 meses, aumentando en 1 por ciento respecto a las exportaciones totales de 2005.

Las exportaciones tradicionales de enero fueron crecieron en US\$ 114 millones (13 por ciento), reflejando el incremento de todos los rubros de exportación, particularmente de los productos mineros ante el aumento de las ventas al exterior de oro (US\$ 112 millones) que compensaron las menores ventas principalmente de cobre (US\$ 3 millones) y molibdeno (US\$ 70 millones). Las exportaciones no tradicionales aumentaron en US\$ 45 millones (14 por ciento) debido al incremento de las ventas de productos agropecuarios (US\$ 30 millones), textiles (US\$ 12 millones) y siderometalúrgicos (US\$ 13 millones).



Cuadro 2
BALANZA COMERCIAL
(Millones de US\$)

	2005 Ene.	2006 Ene.	Ene.06/Ene.05	
			Flujo	Var. %
1. EXPORTACIONES	1 259	1 419	160	12,7
Productos tradicionales	916	1 031	114	12,5
Productos no tradicionales	332	377	45	13,5
Otros	11	12	1	6,7
2. IMPORTACIONES	916	1 082	166	18,1
Bienes de consumo	156	185	29	18,5
Insumos	516	573	57	11,1
Bienes de capital	237	318	81	33,9
Otros bienes	7	6	- 1	- 15,7
3. <u>BALANZA COMERCIAL</u>	<u>343</u>	<u>337</u>	<u>- 6</u>	<u>- 1,7</u>

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 8-2006 – 16 de marzo de 2006

b. Las importaciones de enero totalizaron US\$ 1 082 millones, lo cual significó un aumento de 18 por ciento respecto a enero de 2005. Ello se explica por las mayores adquisiciones de bienes de capital (34 por ciento), insumos (11 por ciento) y bienes de consumo (19 por ciento). En el rubro de bienes de capital destacan los destinados a la industria, con un incremento de US\$ 49 millones (30 por ciento). En términos anualizados las importaciones fueron de US\$ 12 250 millones, nivel similar al del año 2005.

3. Para febrero de 2006 se proyecta que el nivel de exportaciones ascendería a US\$ 1 457 millones y el de importaciones sería de US\$ 1 040 millones, lo que determinaría un superávit comercial de US\$ 417 millones. Las exportaciones aumentarían 28 por ciento (33 por ciento las tradicionales y 14 por ciento las no tradicionales) y las importaciones registrarían un aumento de 29 por ciento respecto a febrero de 2005, destacando, entre éstas, las de bienes de capital (41 por ciento).

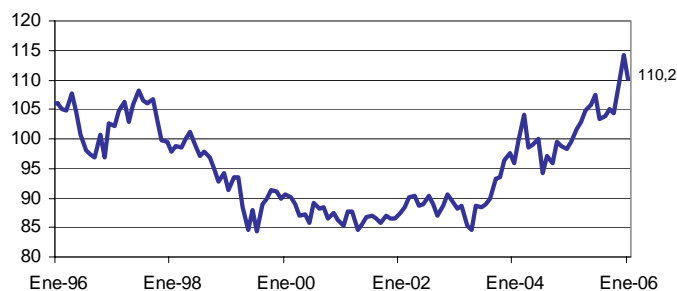
Cuadro 3
Balanza comercial: proyección
(Millones de US\$)

	Ene.05	Feb.05	Ene.06 Ejec.	Feb.06 Proy.	Feb.06/Feb.05		Enero-Febrero			
					Flujo	Var.%	2005	2006	Flujo	Var.%
Exportaciones	<u>1 259</u>	<u>1 138</u>	<u>1 419</u>	<u>1 457</u>	<u>319</u>	<u>28.0</u>	<u>2 397</u>	<u>2 876</u>	<u>479</u>	<u>20.0</u>
Tradicionales	916	810	1 031	1 078	269	33,2	1 726	2 109	383	22,2
No tradicionales	332	320	377	365	45	14,0	652	741	90	13,8
Otros	11	9	12	14	6	63,8	20	26	6	31,8
Importaciones	<u>916</u>	<u>807</u>	<u>1 082</u>	<u>1 040</u>	<u>234</u>	<u>29.0</u>	<u>1 723</u>	<u>2 122</u>	<u>399</u>	<u>23.2</u>
Consumo	156	158	185	171	14	8,6	314	357	42	13,5
Insumos	516	439	573	572	133	30,2	955	1 145	190	19,9
Bienes de capital	237	202	318	286	83	41,1	440	603	164	37,3
Otros	7	7	6	11	4	56,6	14	17	3	19,9
Balanza comercial	<u>-343</u>	<u>-331</u>	<u>-337</u>	<u>-417</u>	<u>85</u>	<u>-25.8</u>	<u>-674</u>	<u>-754</u>	<u>-80</u>	<u>-11.8</u>

Términos de Intercambio

4. Los términos de intercambio de enero aumentaron en 10,7 por ciento con respecto al mismo mes de 2005. Los precios de las exportaciones se incrementaron en 24,8 por ciento, mientras que los precios de las importaciones lo hicieron en 12,8 por ciento.

Términos de Intercambio
(1994=100)

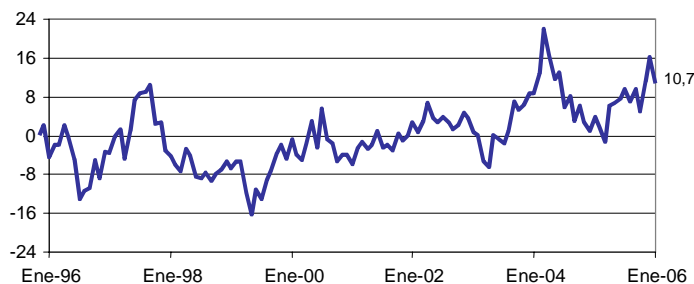


NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 8-2006 – 16 de marzo de 2006

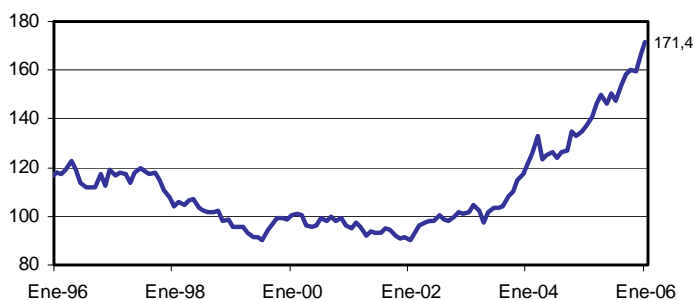


Variación del Índice de Términos de Intercambio
respecto al mismo mes del año anterior

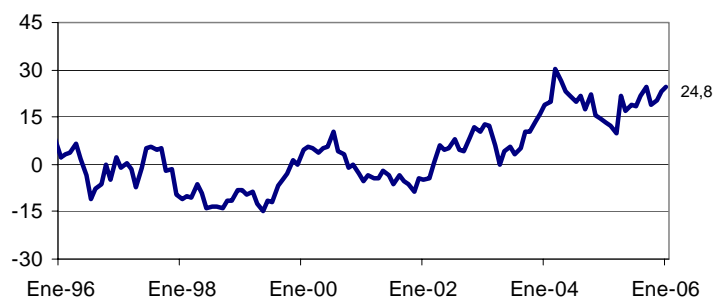


- a. **Precios de Exportación:** La variación del precio promedio de las exportaciones se debe principalmente al aumento del precio del cobre (42 por ciento), oro (30 por ciento) y zinc (75 por ciento).

Índice de Precios Nominales de Exportación
(1994=100)

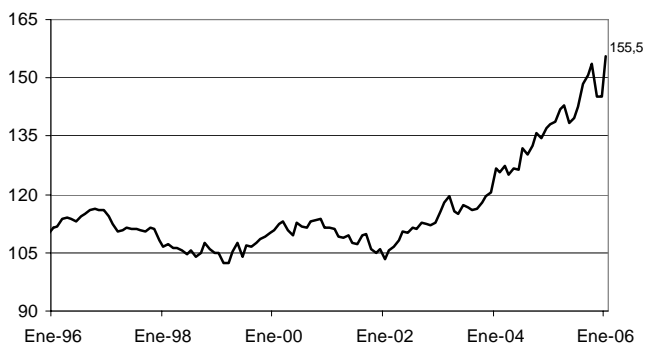


Variación del Índice de Precios de las Exportaciones
respecto al mismo mes del año anterior

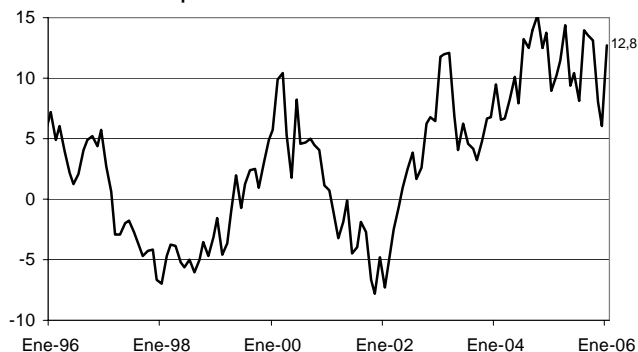


- b. **Precios de Importación:** La variación del índice de precios de las importaciones a 12 meses se explica principalmente por los mayores precios de importación del petróleo crudo y derivados que registraron una variación de 69 por ciento. Por su parte el precio del trigo aumentó en 8 por ciento, del maíz en 7 por ciento y del azúcar en 42 por ciento.

Índice de Precios Nominales de Importación
(1994=100)



Variación del Índice de Precios de Importación
respecto al mismo mes del año anterior

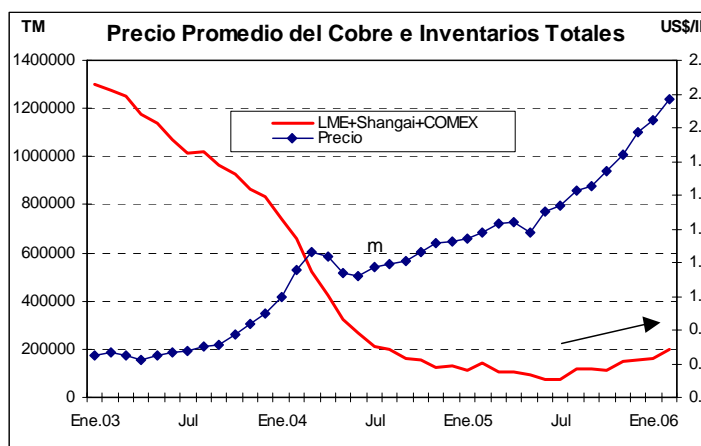




Evolución de los precios de *commodities*

En febrero, como en el mes anterior, se mantuvo el alza de los principales metales (por ejemplo el cobre y el zinc alcanzaron nuevos récords), pero con un gran componente de volatilidad. Para algunos metales, se observó una corrección a la baja desde mediados de mes.

En febrero, el precio promedio del **cobre** se incrementó en 5 por ciento y alcanzó un máximo histórico de US\$/lb 2,33 el 7 de febrero. Los problemas sociales en Indonesia obligaron a cerrar durante tres días consecutivos las operaciones de la segunda mina de cobre más grande del mundo (Grasberg, en Indonesia). Asimismo, influyeron las expectativas de mayor crecimiento en Estados Unidos de América y China; aunque el incremento de los inventarios de la LME (a su máximo en 18 meses) ha venido contrarrestando estos factores.



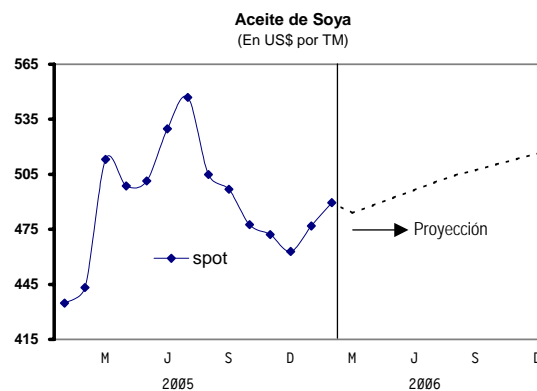
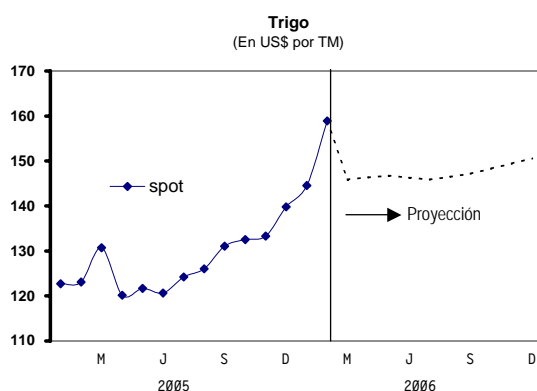
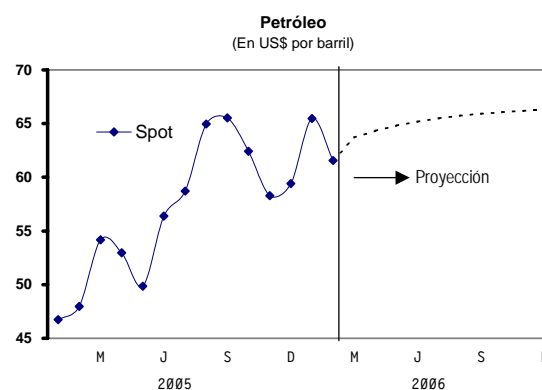
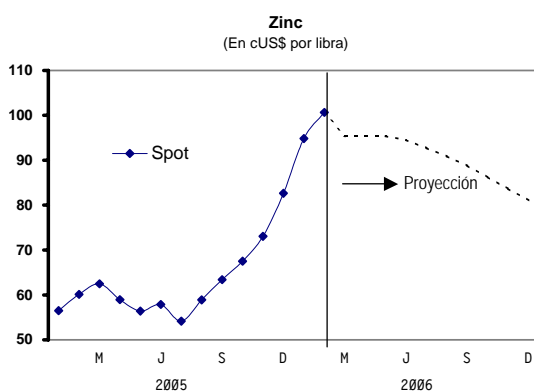
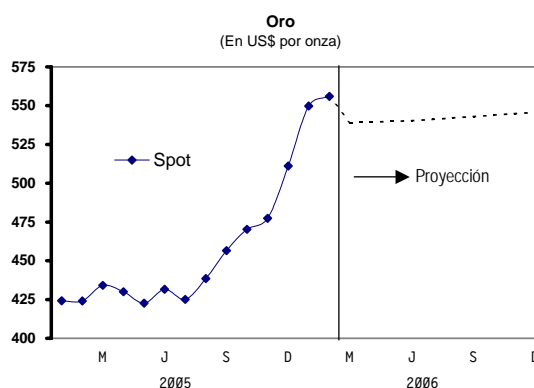
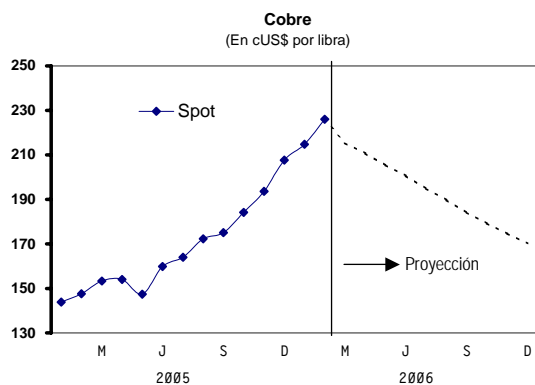
La cotización del **oro** aumentó 1 por ciento y alcanzó un máximo (no observado desde 1981) de US\$/oz.tr. 573,95 el 2 de febrero. Su crecimiento se dio a pesar de la fortaleza del dólar y del retroceso del petróleo, porque aún persisten los temores inflacionarios (tras la difusión de indicadores de inflación para Estados Unidos de América con resultados mixtos).

El precio del **petróleo** cayó en 6 por ciento debido al incremento de los inventarios de gasolina en Estados Unidos de América (alcanzó su nivel más alto desde 1999) y por la disminución de las tensiones políticas en Asia. Al respecto, las negociaciones favorables sobre el tratamiento del uranio entre Rusia e Irán disminuyeron las expectativas de futuras sanciones de la ONU a Irán; y los ataques terroristas fallidos en Arabia Saudita sólo tuvieron un efecto temporal sobre la cotización. Sin embargo, aún persisten las tensiones políticas en Nigeria.

El **aceite de soya** se incrementó 2,6 por ciento en febrero perjudicado por las bajas temperaturas que han afectado las plantaciones y por la caída de las exportaciones de Estados Unidos de América, especialmente del frejol de soya. De acuerdo a la USDA, es la primera vez en la historia que Brasil desplaza a Estados Unidos de América en las exportaciones de este cultivo. En el caso del **trigo**, el precio subió 9,9 por ciento asociado a la demanda continua de los fondos de inversión, al clima seco en las planicies norteamericanas que afecta al desarrollo de la cosecha de invierno y, a la demanda de Irak.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 8-2006 – 16 de marzo de 2006



Proyección: en base a la cotización del mercado de futuros (promedio de últimos 40 días)

Exportaciones tradicionales

5. Las exportaciones tradicionales fueron de US\$ 1 031 millones, mayores en US\$ 114 millones (13 por ciento) a las de enero de 2005. En este mes destacó el crecimiento de las ventas de los productos mineros (US\$ 63 millones). Los demás sectores tradicionales también mostraron evoluciones favorables.

- Productos pesqueros:** Sumaron US\$ 153 millones, nivel superior en US\$ 27 millones (22 por ciento) al registrado en enero de 2005. Las ventas de harina de pescado fueron de US\$ 121 millones, mayores en US\$ 5 millones (5 por ciento) a las del mismo período de 2005 como consecuencia de los mejores precios promedio registrados, ya que el volumen vendido fue menor en 18 por ciento. Por su parte, las exportaciones de aceite de pescado se incrementaron en US\$ 22



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 8-2006 – 16 de marzo de 2006

millones (250 por ciento) a las de enero del año anterior al alcanzar los US\$ 31 millones. El volumen exportado fue mayor en 248 por ciento en tanto que el precio promedio fue similar al de enero de 2005.

- b. **Cobre:** Alcanzó US\$ 254 millones, cifra menor en US\$ 3 millones (1 por ciento) a la de enero de 2005. Esta evolución se explica por la disminución de las ventas de cobre refinado (US\$ 28 millones) y blister (US\$ 3 millones), que contrarrestaron el incremento de las ventas al exterior de cobre concentrado (US\$ 28 millones). En promedio, el volumen exportado de cobre se redujo en 26 mil TM (30 por ciento) ante las menores exportaciones de Southern (53 por ciento en refinados y 64 por ciento en blister), Antamina (12 por ciento en concentrado) y Tintaya (5 por ciento en concentrado). Ello fue en parte compensado por el incremento del precio promedio (42 por ciento).
- c. **Oro:** Registró un total de US\$ 286 millones, monto mayor en US\$ 112 millones (64 por ciento) al de enero de 2005. Ello se explica por el aumento en el volumen promedio exportado (110 mil TM) y del precio promedio de venta al exterior (30 por ciento). El primer caso se explica por las mayores exportaciones de Yanacocha (55 por ciento) y Barrick (202 por ciento).
- d. **Zinc:** Alcanzó un total de US\$ 69 millones, monto mayor en US\$ 12 millones (20 por ciento) al de enero de 2005. Este aumento se explica por el mayor precio promedio (75 por ciento) dado que el volumen exportado se redujo en 28 mil TM (31 por ciento). Esta disminución obedece a las menores ventas al exterior de zinc concentrado (32 mil TM) ya que las ventas de zinc refinado fueron ligeramente mayores (1 mil TM). En el primer caso, se observaron menores exportaciones de Antamina (76 por ciento) y Minera Yauliyacu (61 por ciento). Respecto al zinc refinado, Doe Run aumentó sus ventas en 72 por ciento.
- e. **Molibdeno:** Sumó US\$ 65 millones, monto menor en US\$ 70 millones (52 por ciento) al de enero de 2005. Esta reducción obedece a la disminución tanto del volumen exportado (36 por ciento), por los menores envíos de Southern, como al menor precio promedio de exportación (25 por ciento).
- f. **Petróleo y derivados:** Ascendieron a US\$ 89 millones, mayores en US\$ 17 millones (23 por ciento) a las de enero de 2005 debido al incremento de las ventas de derivados, ya que en este mes no se registraron ventas de crudo. Las mayores exportaciones de derivados de petróleo se explican por el aumento del precio promedio obtenido dado que los volúmenes vendidos fueron menores en 20 por ciento.
- g. **Café:** Sumó US\$ 18 millones, valor menor en US\$ 2 millones (12 por ciento) al del mismo mes del año anterior debido a los menores volúmenes exportados (27 por ciento). Por su parte, el precio promedio aumentó en 21 por ciento.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 8-2006 – 16 de marzo de 2006

CUADRO 4
EXPORTACIONES DE PRODUCTOS TRADICIONALES
(Millones de US\$)

	2005	2006	Ene.06/Ene.05	
	Ene.	Ene.	Flujo	Var. %
PESQUEROS	125.0	152.2	27.2	21.8
Harina de pescado	116.2	121.4	5.2	4.5
Volumen (miles tm)	222.1	182.5	- 39.7	- 17.9
Precio (U.S.\$/tm)	523.2	665.5	142.2	27.2
Aceite de pescado	8.8	30.8	22.0	250.1
Volumen (miles tm)	15.8	55.1	39.3	248.1
Precio (U.S.\$/tm)	556.1	559.4	3.2	0.6
AGRÍCOLAS	20.5	27.6	7.1	34.5
Algodón	0.3	0.6	0.3	109.6
Volumen (miles tm)	0.2	0.4	0.2	112.3
Precio (U.S.\$/tm)	1 651.5	1 630.3	- 21.2	- 1.3
Azúcar	0.0	8.9	8.9	n.a.
Volumen (miles tm)	0.0	22.5	22.5	n.a.
Precio (U.S.\$/tm)	0.0	394.7	394.7	n.a.
Café	19.9	17.6	- 2.3	- 11.6
Volumen (miles tm)	10.8	7.9	- 2.9	- 27.1
Precio (U.S.\$/tm)	1 840.8	2 230.9	390.1	21.2
Resto de agrícolas	0.3	0.5	0.2	53.5
MINEROS	699.0	762.2	63.2	9.0
Cobre	256.2	253.6	- 2.6	- 1.0
Volumen (miles tm)	85.3	59.3	- 26.0	- 30.5
Precio (¢U.S.\$/lb.)	136.3	194.0	57.7	42.3
Estaño	24.4	14.0	- 10.4	- 42.5
Volumen (miles tm)	3.2	2.0	- 1.2	- 38.6
Precio (¢U.S.\$/lb.)	344.2	322.2	- 22.0	- 6.4
Hierro	8.1	14.5	6.4	78.7
Volumen (millones tm)	0.5	0.5	- 0.1	- 10.1
Precio (U.S.\$/tm)	15.5	30.9	15.3	98.8
Oro	174.2	286.4	112.2	64.4
Volumen (miles oz.tr.)	410.5	520.9	110.5	26.9
Precio (U.S.\$/oz.tr.)	424.3	549.8	125.5	29.6
Plata refinada	20.7	29.1	8.4	40.6
Volumen (millones oz.tr.)	3.1	3.2	0.1	3.7
Precio (U.S.\$/oz.tr.)	6.7	9.1	2.4	35.6
Plomo	22.2	28.1	6.0	26.9
Volumen (miles tm)	16.6	18.0	1.3	7.9
Precio (¢U.S.\$/lb.)	60.4	71.0	10.6	17.6
Zinc	56.9	68.6	11.6	20.4
Volumen (miles tm)	88.9	61.1	- 27.8	- 31.3
Precio (¢U.S.\$/lb.)	29.0	50.9	21.9	75.3
Molibdeno	135.0	65.4	- 69.6	- 51.6
Volumen (miles tm)	2.2	1.4	- 0.8	- 35.8
Precio (¢US\$/lb.)	2 789.9	2 105.5	- 684.4	- 24.5
Resto de mineros	1.4	2.5	1.1	80.9
PETRÓLEO CRUDO Y DERIVADOS	71.9	88.7	16.8	23.4
Volumen (millones bs.)	2.4	1.6	- 0.8	- 32.4
Precio (U.S.\$/b)	30.5	55.7	25.2	82.5
PRODUCTOS TRADICIONALES	916.5	1 030.7	114.3	12.5

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

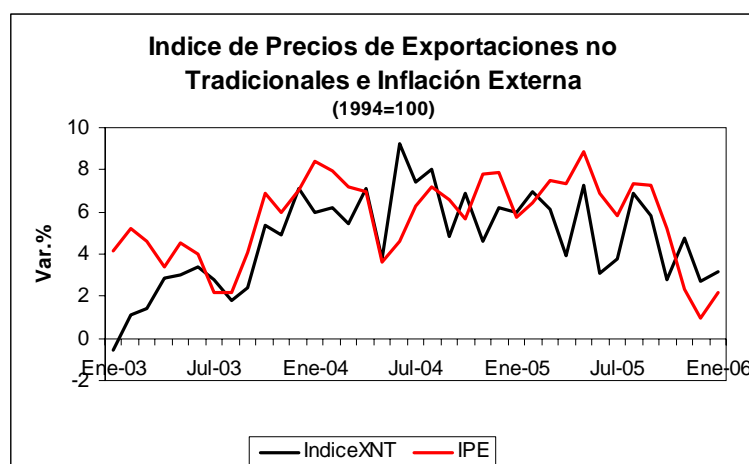
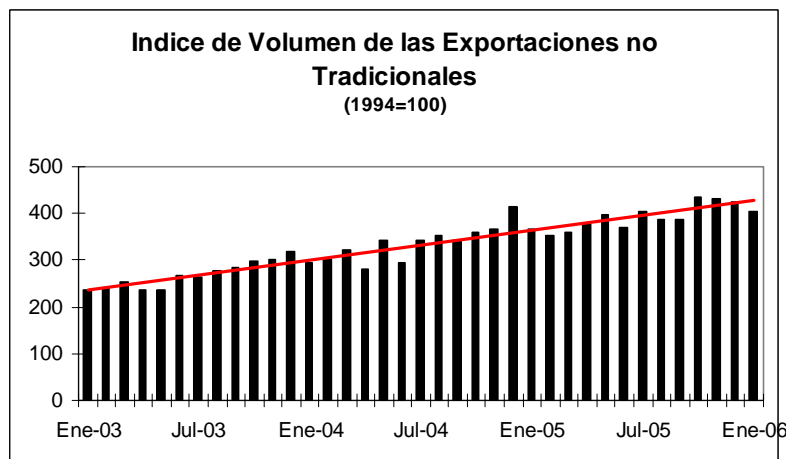
No. 8-2006 – 16 de marzo de 2006

CUADRO 5
EXPORTACIONES DE PRODUCTOS NO TRADICIONALES
(Millones de US\$)

	2005	2006	Ene.06/Ene.05	
	Ene.	Ene.	Flujo	Var.%
AGROPECUARIOS	81.5	111.5	30.1	36.9
Legumbres	28.7	42.7	13.9	48.4
Frutas	32.0	41.0	9.1	28.5
Productos vegetales diversos	6.9	8.9	2.0	28.9
Cereales y sus preparaciones	3.0	4.2	1.2	41.2
Té, café, cacao y esencias	6.5	7.3	0.9	13.6
Resto	4.4	7.4	3.0	67.3
PESQUEROS	26.3	30.2	4.0	15.1
Crustáceos y moluscos congelados	8.8	13.9	5.1	58.3
Pescado congelado	12.9	8.7	- 4.2	- 32.8
Preparaciones y conservas	3.9	6.6	2.7	69.2
Pescado seco	0.4	0.8	0.4	119.0
Resto	0.3	0.2	- 0.1	- 19.7
TEXTILES	90.9	103.2	12.3	13.6
Prendas de vestir y otras confecciones	76.9	87.3	10.4	13.5
Tejidos	4.3	5.6	1.2	28.9
Fibras textiles	4.0	5.2	1.2	29.4
Hilados	5.7	5.2	- 0.5	- 8.8
MADERAS Y PAPELES, Y SUS MANUFACTURAS	18.5	18.9	0.4	2.3
Madera en bruto o en láminas	7.0	6.5	- 0.6	- 7.9
Artículos impresos	4.8	4.3	- 0.5	- 11.3
Manufacturas de papel y cartón	3.6	4.3	0.7	19.0
Manufacturas de madera	2.0	2.5	0.5	26.0
Muebles de madera, y sus partes	1.1	1.3	0.2	23.0
Resto	0.0	0.1	0.1	300.3
QUÍMICOS	46.4	39.7	- 6.8	- 14.6
Productos químicos orgánicos e inorgánicos	6.5	10.2	3.7	57.8
Artículos manufacturados de plástico	5.5	5.7	0.2	4.2
Materias tintóreas, curtientes y colorantes	4.0	4.9	0.9	21.6
Manufacturas de caucho	2.4	3.0	0.6	23.0
Aceites esenciales, prod.de tocador y tensoactivos	15.5	3.2	- 12.3	- 79.1
Resto	12.6	12.7	0.1	1.0
MINERALES NO METÁLICOS	9.9	7.6	- 2.3	- 23.1
Cemento y materiales de construcción	6.5	4.4	- 2.1	- 32.6
Abonos y minerales, en bruto	1.3	1.4	0.1	10.2
Vidrio y artículos de vidrio	0.7	0.8	0.1	16.0
Artículos de cerámica	0.2	0.1	- 0.1	- 33.7
Resto	1.2	0.8	- 0.3	- 28.9
SIDERO-METALÚRGICOS Y JOYERÍA	35.7	48.6	12.9	36.1
Productos de cobre	11.3	21.3	9.9	87.7
Productos de zinc	4.9	8.1	3.3	66.8
Productos de hierro	9.1	4.9	- 4.2	- 46.2
Manufacturas de metales comunes	1.3	2.3	1.0	79.3
Desperdicios y desechos no ferrosos	0.4	0.5	0.1	16.8
Productos de plomo	0.5	0.0	- 0.5	- 93.2
Productos de plata	0.0	0.4	0.3	872.4
Artículos de joyería	6.1	9.6	3.5	58.1
Resto	2.1	1.5	- 0.6	- 27.2
METAL-MECÁNICOS	19.0	10.9	- 8.0	- 42.3
Vehículos de carretera	0.2	0.4	0.3	181.4
Maquinaria y equipo industrial, y sus partes	3.1	2.1	- 1.0	- 31.5
Maquinas y aparatos eléctricos, y sus partes	1.6	1.5	- 0.0	- 0.5
Artículos manufacturados de hierro o acero	2.2	1.7	- 0.5	- 23.4
Máquinas de oficina y para procesar datos	0.3	0.5	0.2	49.3
Equipo de uso doméstico	0.2	0.3	0.1	75.5
Maquinaria y equipo de ing. civil, y sus partes	0.3	0.3	- 0.1	- 25.0
Maquinaria y equipo generadores de fuerza	2.3	0.9	- 1.4	- 61.7
Enseres domésticos de metales comunes	0.8	0.4	- 0.3	- 43.8
Resto	8.1	2.8	- 5.3	- 65.1
OTROS	3.7	6.0	2.3	61.2
PRODUCTOS NO TRADICIONALES	331.8	376.8	44.9	13.5

Exportaciones no tradicionales

6. En enero las exportaciones no tradicionales fueron de US\$ 377 millones, superiores en US\$ 45 millones (14 por ciento) a las de enero del año anterior. Esto se explica en 3 por ciento por precios y en 10 por ciento por volúmenes exportados. Con ello, se mantiene la tendencia creciente observada por los volúmenes de exportación no tradicional. En cuanto a la evolución del precio promedio, éste guarda relación con la evolución de la inflación externa.

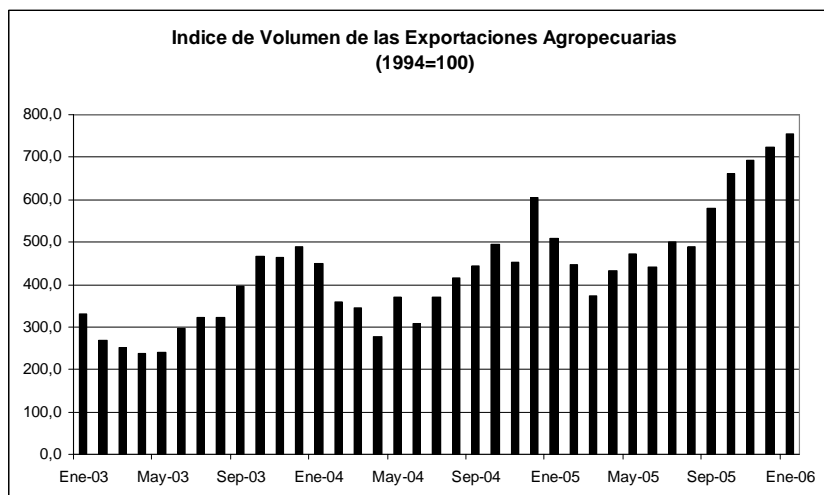


Destacaron en este mes las exportaciones de productos agropecuarios, pesqueros, textiles y de productos siderometalúrgicos y de joyería. En menor proporción crecieron las de maderas y papeles. Las exportaciones químicas y metalmecánicas mostraron reducciones respecto a las de enero del año anterior por menores ventas de productos específicos (preparados de belleza en el primer caso y partes de equipos de telefonía en el segundo).

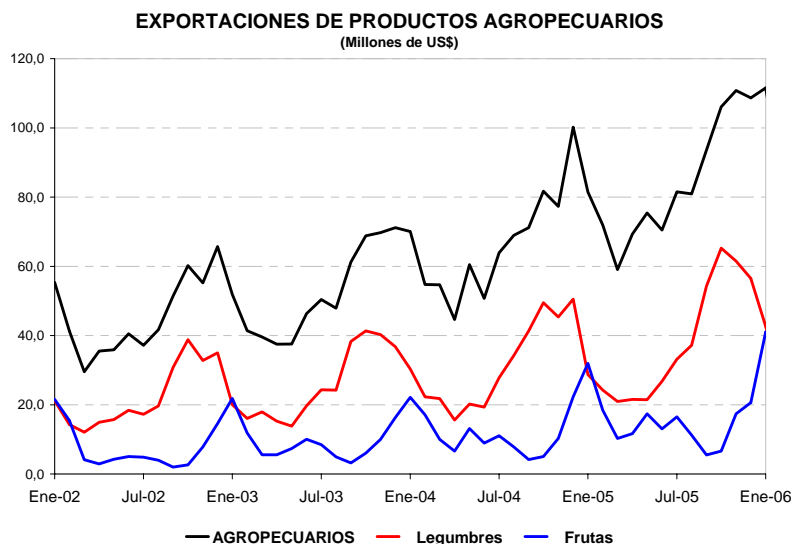
Exportaciones No Tradicionales				
	Indice de Precios		Indice de Volumen	
	Indice	Var. %	Indice	Var. %
Ene-04	84.0	6.0	294.9	24.5
Ene-05	89.0	6.0	367.4	24.6
Ene-06	91.7	3.1	404.6	10.1



- a. **Agropecuarios:** Alcanzaron US\$ 112 millones, mayores en US\$ 30 millones (37 por ciento) a las de enero de 2005. De este aumento, el 48 por ciento se explica por volumen, lo que se compensó con una reducción promedio de precios de 8 por ciento. Este incremento de volumen se relaciona con las mayores exportaciones de frutas, especialmente de mango, cuya cosecha se retrasó por factores climáticos y mantiene la tendencia observada en los últimos años que refleja no sólo la estacionalidad de los productos que conforman el rubro sino también el ritmo ascendente de crecimiento de los envíos al exterior.



Cabe señalar que la evolución de las exportaciones agropecuarias obedece a las mayores ventas de todos los rubros, destacando las legumbres (US\$ 14 millones) y las frutas (US\$ 9 millones). Por productos, se observa crecimiento en todos los productos líderes, destacando, entre ellos, los mangos (US\$ 4 millones), cuyas ventas se encontraban retrasadas, las uvas frescas (US\$ 2 millones) y los espárragos frescos (US\$ 2 millones) y en conserva (US\$ 4 millones).



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 8-2006 – 16 de marzo de 2006

De otro lado, entre los productos menores destacó por su crecimiento la tara que pasó de US\$ 200 mil en enero de 2005 a US\$ 1,2 millones en enero de 2006 y el frijol Castilla (ojo negro) que pasó de US\$ 300 mil a US\$ 1,2 millones en el mismo período. Por otra parte, por países, se mantiene el crecimiento hacia los principales mercados de destino como son Estados Unidos de América, España, Países Bajos, Francia, Ecuador y Reino Unido. Por empresas, se observa un crecimiento en las ventas al exterior de las principales empresas.

Exportaciones Agropecuarias				
	Indice de Precios		Indice de Volumen	
	Indice	Var. %	Indice	Var. %
Ene-04	83.6	-0.4	450.2	35.6
Ene-05	85.9	2.8	509.6	13.2
Ene-06	79.5	-7.5	753.4	47.9

Cuadro 6
15 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR AGROPECUARIO*
(Millones de US\$)

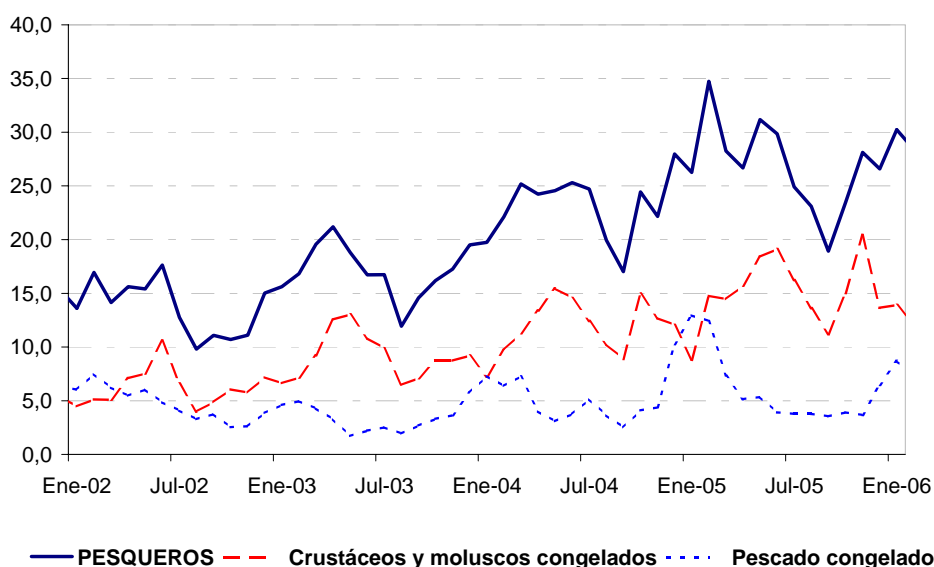
Productos más vendidos	Ene. 2005	Ene. 2006	Variación	
			Flujo	%
Mangos y mangostanes, frescos o secos	16.8	20.7	3.9	23.0
Uvas frescas	11.4	13.5	2.1	18.3
Espárragos, frescos o refrigerados	9.7	12.1	2.4	24.8
Espárragos preparados o conservados, sin congelar	6.5	10.3	3.8	59.2
Frutos de los géneros capsicum o pimenta, secos, triturados o pulverizados	5.0	5.5	0.5	10.1
Las demás hortalizas preparadas o conservadas sin congelar	3.2	5.0	1.8	57.8
Alcachofas (alcauciles) preparadas o conservadas, sin congelar	2.0	4.9	2.9	142.6
Leche evaporada sin azúcar ni edulcorante	1.2	3.8	2.6	215.1
Demás preparaciones utilizadas para la alimentación de los animales	1.3	2.6	1.3	98.3
Bananas o plátanos tipo "cavendish valery" frescos	1.2	2.5	1.3	115.4
Espárragos congelados	1.5	2.1	0.6	41.9
Cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	0.4	1.7	1.2	273.2
Demás frutas y otros frutos, sin cocer o cocidos en agua o vapor, s/azúcar o edulcorante	0.8	1.5	0.7	93.2
Demás productos de panadería, pastelería o galletería, incl. c/adición de cacao	0.6	1.4	0.8	144.7
Tara	0.2	1.2	1.0	420.3
Subtotal	61.7	88.7	27.0	43.7
Total	81.5	111.5	30.1	36.9

*Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.



- b. **Pesqueros:** Sumaron US\$ 30 millones, aumentando en US\$ 4 millones (15 por ciento) respecto a enero de 2005. Este crecimiento obedece a las mayores ventas de crustáceos y moluscos congelados (US\$ 5 millones) y preparaciones y conservas (US\$ 3 millones), que compensaron las menores exportaciones de pescado congelado (US\$ 4 millones) al registrarse menores exportaciones de las presentaciones en filete y otra carne de pescado congelada (excepto merluza). Por otra parte, respecto a los crustáceos y moluscos se observa un crecimiento generalizado de todos los productos más vendidos, destacando entre los productos menores, los caracoles de mar que pasaron de US\$ 100 mil en enero de 2005 a US\$ 300 mil en enero de 2006. En cuanto a las preparaciones y conservas destacan las exportaciones de otros moluscos e invertebrados acuáticos, que pasaron de US\$ 2 millones a US\$ 4 millones en el mismo período.

EXPORTACIONES DE PRODUCTOS PESQUEROS
(Millones de US\$)



A nivel de empresas se observa un crecimiento en las ventas al exterior de todas las líderes, en tanto que por mercados, se registran mayores ventas a todos los destinos más importantes, con excepción de Estados Unidos de América, que de US\$ 8 millones en enero de 2005 pasó a US\$ 5 millones en enero de 2006 debido a las menores ventas de filete y otra carne de pescado congelada por parte de la mayor parte de empresas ante la menor disponibilidad del recurso.

Exportaciones Pesqueras

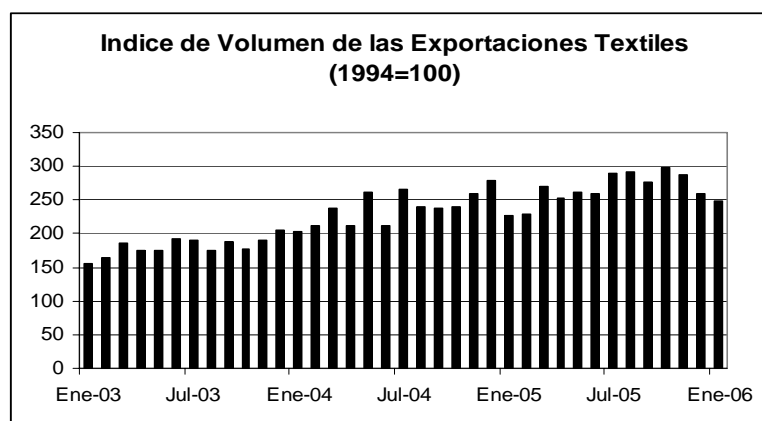
	Indice de Precios		Indice de Volumen	
	Indice	Var. %	Indice	Var. %
Ene-04	62,3	-4,7	188,3	32,7
Ene-05	71,1	14,1	219,4	16,5
Ene-06	64,6	-9,1	277,9	26,7

Cuadro 7
15 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR PESQUERO
(Millones de US\$)

Productos más vendidos	Ene. 2005	Ene. 2006	Variación	
			Flujo	%
Moluscos e invertebrados acuáticos, frescos, refrigerados, congelados, secados,	7.1	11.0	3.9	54.1
Filetes de pescado congelado	7.4	4.5	-2.9	-38.9
Crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos, preparados o en conserva,	2.2	4.5	2.4	109.4
Crustáceos congelados	1.7	2.9	1.3	75.1
Pescado congelado (excepto filetes y pescado picado)	1.4	2.5	1.1	78.5
Pescado preparado o en conserva, n.e.p.; caviar y sucedáneos preparados a base	1.7	2.1	0.3	19.4
Filetes de pescado frescos o refrigerados, y otras carnes de pescado (picadas o	3.5	1.1	-2.4	-69.1
Pescado fresco (vivo o muerto) o refrigerados (excepto filetes y pescado picado	0.6	0.5	0.0	-6.3
Pescado seco, salado o en salmuera, pero no ahumado	0.4	0.4	0.0	6.2
Hígado y huevas de pescado, secos, ahumados, salados o en salmuera	0.0	0.2	0.2	n.a.
Pescado salado, pero no seco ni ahumado, y pescado en salmuera	0.0	0.2	0.2	n.a.
Harina y gránulos de carne o despojos de carne, de pescado o de crustáceos, mol	0.3	0.2	-0.1	-42.6
Materiales de origen animal, n.o.p.	0.0	0.1	0.1	n.a.
Crustáceos, excepto los congelados	0.0	0.0	0.0	892.8
Huesos, cuernos, marfil, pezuñas, garras, coral, conchas y productos análogos	0.0	0.0	0.0	n.a.
Subtotal	26.3	30.2	4.0	15.1
Total	26.3	30.2	4.0	15.1

*Principales productos a nivel de cuci a 4 dígitos.

- c. **Textiles:** Sumaron US\$ 103 millones en enero, monto mayor en US\$ 12 millones (14 por ciento) al de enero de 2005. Este aumento se explica en 4 por ciento por aumento de precios y en 9 por ciento por aumento de volúmenes.



Las prendas de vestir, que constituyen más del 80 por ciento del rubro, aumentaron en US\$ 10 millones (14 por ciento). Sólo se observó una ligera reducción en el subsector de hilados. Considerando agrupaciones de confecciones, se observa crecimiento en la mayor parte de tipos de prendas (camisetas y camisas de punto, blusas y otras prendas de punto) y conjuntos (trajes sastre, sacos, conjuntos, vestidos) con excepción de los jerseys y similares de punto.

Entre los productos menores destacan, por el crecimiento que muestran en enero de 2006, prendas de fibras sintéticas como son las camisas, blusas y otras prendas de vestir que pasaron de US\$ 100 mil en enero de 2005 a US\$ 1,3 millones en este mes. Por otro lado, a nivel de principales mercados se registra crecimiento en la mayor parte de destinos como son Estados Unidos de América (65 por ciento del total), Venezuela, México y Ecuador, observándose sólo ligeras

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 8-2006 – 16 de marzo de 2006

reducciones en las adquisiciones de España y Chile. Asimismo, se registra crecimiento en la mayor parte de las principales empresas.

Exportaciones Textiles

	Indice de Precios		Indice de Volumen	
	Indice	Var. %	Indice	Var. %
Ene-04	115,8	3,3	203,0	31,2
Ene-05	119,8	3,5	227,3	12,0
Ene-06	125,0	4,3	247,4	8,8

Cuadro 8
15 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR TEXTIL
(Millones de US\$)

Productos más vendidos	Ene. 2005	Ene. 2006	Variación	
			Flujo	%
Camisetas de todo tipo, de punto o ganchillo	26.0	28.6	2.7	10.2
Camisas de punto o ganchillo	18.6	21.9	3.3	17.5
Blusas, camisas y blusas camiseras	8.6	10.0	1.5	17.1
Otras prendas de vestir, de punto o ganchillo	4.2	7.4	3.3	78.1
Jerseys, suéteres, chalecos y artículos análogos de punto o ganchillo	6.5	5.6	-0.9	-14.3
Trajes sastre, conjuntos, chaquetas, vestidos, faldas pantalón, pantalones, del	2.5	3.6	1.1	41.5
Hilados de algodón, excepto hilo para coser	3.0	2.6	-0.4	-13.5
Lana u otros pelos finos u ordinarios de animales, cardados o peinados	0.7	1.8	1.1	155.5
Prendas y accesorios de vestir para bebés	1.7	1.8	0.0	1.9
Hilados de lana o pelos de animales (excepto mechas de lana peinada (tops)	1.8	1.7	-0.1	-5.4
Pantalones largos, delantales y overoles con tirantes, ccalzones y pantalones c	2.4	1.6	-0.8	-33.4
Camisas, excepto de punto o ganchillo	0.6	1.3	0.7	106.9
Estopas de filamentos sintéticos	1.1	1.2	0.1	8.5
Fibras sintéticas discontinuas, cardadas, peinadas o preparadas en otra forma	1.4	1.1	-0.3	-19.0
Bramantes, cordeles, cuerdas y cordajes, y sus manufacturas (por ejemplo, redes	0.7	1.1	0.4	55.9
Subtotal	79.7	91.2	11.5	14.4
Total	90.9	103.2	12.3	13.6

*Principales productos a nivel de cucu a 4 dígitos.

- d. **Químicos:** Sumaron US\$ 40 millones, reduciéndose en US\$ 7 millones (15 por ciento) respecto al monto exportado en enero de 2005. El precio promedio de exportación aumentó en 2,9 por ciento, lo que en parte compensó el menor volumen vendido. Se registró un crecimiento generalizado con excepción de la agrupación de aceites esenciales, productos de tocador y tensoactivos debido a productos específicos (preparados de belleza y para afeitarse) exportados a inicios de 2005.

En enero destacaron por su crecimiento los productos químicos orgánicos e inorgánicos (25 por ciento del total) que aumentaron en US\$ 4 millones (58 por ciento) sobresaliendo el hidróxido de sodio (soda cáustica) y el óxido de zinc. Los productos de plástico (14 por ciento del total) aumentaron ligeramente al aumentar las ventas de cajas y similares de plástico que compensaron las menores exportaciones de botellas y similares de plástico.

El resto de productos químicos prácticamente se mantuvo constante destacando las exportaciones de las demás placas, láminas y similares de polímeros de propileno y de etileno. Las principales empresas exportadoras registraron un crecimiento parejo. Respecto a los

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 8-2006 – 16 de marzo de 2006

mercados de destino la reducción en las ventas de preparados cosméticos se asocia con el mercado estadounidense ya que los demás mercados de destino mantuvieron su crecimiento (Colombia, Ecuador, Bolivia y Chile).

Exportaciones Químicas				
	Indice de Precios		Indice de Volumen	
	Indice	Var. %	Indice	Var. %
Ene-04	62,3	-2,7	475,0	27,4
Ene-05	65,6	5,2	832,6	75,3
Ene-06	67,5	2,9	691,1	-17,0

Cuadro 9
15 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR QUIMICO
(Millones de US\$)

Productos más importantes	Ene. 2005	Ene. 2006	Variación	
			Flujo	%
Otras planchas, hojas, películas, cintas y tiras de plásticos, no celulares ni	2.4	5.1	2.7	113.7
Artículos para el transportes o envasado de mercancías, de materiales plásticos	4.9	5.0	0.1	1.4
Otras bases inorgánicas y óxidos, hidróxidos y peróxidos metálicos	1.4	3.0	1.5	107.8
Oxidos metálicos de zinc, cromo, manganeso, hierro, cobalto, titanio y plomo	1.6	2.8	1.2	77.8
Extractos curtientes de origen vegetal; taninos y sus derivados; materias color	1.8	2.4	0.6	30.8
Neumáticos nuevos, del tipo utilizado en autobuses y camiones	1.6	1.9	0.2	13.7
Productos orgánicos sintéticos del tipo de los utilizados como agentes abrillan	1.0	1.7	0.6	62.4
Sulfuros, polisulfuros, hidrosulfitos, sulfoxilatos, sulfitos, tiosulfatos, sul	0.9	1.0	0.2	18.2
Hipofosfitos, fosfitos, fosfatos y polifosfatos	0.8	1.0	0.2	32.7
Policarbonatos, resinas alquídicas y otros poliésteres	0.6	0.9	0.3	48.6
Mechas de seguridad, mechas detonantes, cebos de percusión o fulminantes; infla	0.3	0.9	0.6	212.1
Acidos inorgánicos y compuestos de oxígeno inorgánicos de elementos no metálico	0.8	0.8	0.0	-3.9
Preparados de belleza o de maquillaje para el cuidado de la piel (excepto medic	6.7	0.7	-6.0	-89.4
Neumáticos nuevos, del tipo utilizado en automóviles (incluso camionetas y coch	0.3	0.6	0.3	103.9
Compuestos aminados con función oxigenada	0.3	0.6	0.3	118.3
Subtotal	25.5	28.4	3.0	11.7
Total	46.4	39.7	-6.8	-14.6

*Principales productos a nivel de cucl a 4 dígitos.

- e. **Minerales no metálicos:** Alcanzaron US\$ 8 millones, reduciéndose en US\$ 2 millones (23 por ciento) respecto a enero de 2005. Ello se explica principalmente por las menores exportaciones de cemento sin pulverizar (clinker). Entre los principales productos se observaron aumentos en las ventas de cemento Portland, ácido bórico, mármol y vidrio de seguridad, entre otros.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 8-2006 – 16 de marzo de 2006

Cuadro 10
15 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR MINERO NO METALICO
(Millones de US\$)

Productos más	Ene. 2005	Ene. 2006	Variación	
			Flujo	%
Marmol, travertinos y alabastro, simplemente talladas o aserradas, con superf. plan	1.7	1.8	0.2	8.9
Cemento portland, excepto cemento blanco o coloreado artificialmente	1.1	1.3	0.2	22.3
Los demas plac. y baldo., de ceram., barnizadas o esmaltadas, p/ pavimento o revesti	1.2	1.0	-0.2	-19.5
Vidrio de seguridad contrachapado p/ automoviles, aeronaves, barcos u otros	0.4	0.5	0.1	17.7
Demas sales incl. en disolucion acuosa o con adiccion de antiglomerantes o de ag	0.5	0.5	0.0	-1.2
Los demas freg., lavab., pedest. de lavabo, baner., bides, inodo., urinar. y apar. fij.s	0.4	0.3	-0.1	-14.8
Demas boratos naturales y sus concentrados (incl. calcinados): acido bórico	0.2	0.3	0.2	87.7
Los demas marmoles, travertinos y alabastrs	0.1	0.1	0.0	44.7
Las demas estatuillas y demas articulos para adornos de ceramica	0.2	0.1	0.0	-25.9
Abrasivos nat. o artif. en polvo o granul. con soporte constit. solam. por tej. mat.	0.0	0.1	0.1	165.0
Espejos de vidrio enmarcados	0.1	0.1	0.0	-11.5
Yeso natural; anhidrita	0.0	0.1	0.1	136.7
Esteatita natural, talco, triturados o pulverizados	0.1	0.1	0.0	36.1
Los demas bombonas(damajuanas), botellas, frascos, bocale, tarros, embases tu	0.1	0.1	0.0	17.2
Sulfato de bario natural (baritina)	0.1	0.1	0.0	-6.1
Subtotal	6.2	6.7	0.5	7.7
Total	9.9	7.6	-2.3	-23.1

*Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.

- f. **Maderas y papeles y sus manufacturas:** Sumaron US\$ 19 millones, manteniendo prácticamente el nivel de enero de 2005. En este mes se observaron reducciones en las ventas de madera en bruto o en láminas y artículos impresos, compensados por las mayores exportaciones de manufacturas de papel, madera y muebles. Entre los productos que más aumentaron se pueden citar a los productos sanitarios y los cuadernos; las tablillas y frisos para parquet; y los muebles de dormitorio y otros. Respecto a los principales mercados, destacó el aumento de las ventas a China que pasaron de US\$ 400 mil a US\$ 3,2 millones (parquet y otras maderas aserradas) que compensó las menores ventas efectuadas a México (US\$ 2,5 millones); también se observaron reducciones en las ventas a Estados Unidos de América y Colombia que se compensaron con las mayores compras procedentes de Venezuela, Bolivia y Panamá.

Cuadro 11
15 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR MADERAS Y PAPELES
(Millones de US\$)

Productos más	Ene. 2005	Ene. 2006	Variación	
			Flujo	%
Tablillas y frisos para parques, sin ensamblar, distinta de las coníferas	0.7	3.1	2.3	333.4
Impresos publicitarios, catalogos comerciales y similares	2.0	2.0	0.0	-0.2
Cuadernos	1.6	1.8	0.2	11.5
Maderas aserradas de las maderas tropicales de la nota de subp. 1 de este cap.	1.4	1.5	0.2	11.8
Demas maderas aserradas o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada	0.6	1.4	0.8	127.1
Compresas y tampones higienicos, pañales para bebes y art. higienicos similares	0.6	1.2	0.6	103.2
Demas libros, folletos e impresos similares	1.9	1.0	-0.9	-45.7
Demas maderas contrachap. q/ tengan por lo menos, una hoja externa distinta d' con	0.5	1.0	0.5	91.9
Los demas muebles de madera	0.6	0.7	0.0	5.8
Diccionarios y enciclopedias, incluso en fasciculos	0.0	0.4	0.4	846.8
Demas maderas contrachapadas constituida por hojas de madera de espesor unit.<=	0.3	0.4	0.1	31.5
Demas impresos	0.2	0.4	0.2	75.4
Papel higienico, en bobinas de una anchura <=36 cm	0.2	0.4	0.1	63.6
Muebles de madera del tipo de los utilizados en dormitorios	0.2	0.3	0.1	47.9
Libros registro, libros de contabilidad, talonarios (de notas, pedidos o recibo	0.2	0.3	0.1	50.0
Subtotal	11.2	15.9	4.7	42.1
Total	18.5	18.9	0.4	2.3

*Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.



- g. **Siderometalúrgicos y joyería:** Alcanzaron US\$ 49 millones en enero de 2006, subiendo US\$ 13 millones (36 por ciento) respecto a enero de 2005. Todos los subsectores mostraron crecimiento, a excepción de los productos de hierro debido a un efecto de base ya que en enero de 2005 las ventas tuvieron un nivel excepcionalmente elevado. Por agrupaciones de productos, se observa un desempeño favorable de la mayor parte de bienes asociados con el incremento en los precios internacionales de los productos mineros, siendo los más importantes el alambre de cobre, las joyas de metales preciosos y, el zinc y sus aleaciones en bruto y labrado. Sólo se observa una reducción en las barras y varillas de hierro o acero.

Cuadro 12
15 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR SIDERO-METALÚRGICO Y JOYERÍA
(Millones de US\$)

Productos más vendidos	Ene. 2005	Ene. 2006	Variación	
			Flujo	%
Alambre de cobre refinado con la mayor dimension de la seccion transv. sup.	6.7	13.2	6.5	96.6
Art. de joyeria de los demas metales preciosos, incluso revestidos	4.9	8.6	3.7	75.1
Las demas barras, simplemente laminadas o extrudidas en caliente	5.5	3.0	-2.6	-46.7
Zinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99,99% en	2.0	2.5	0.5	23.3
Las demas chapas, hojas y tiras, de	0.8	2.1	1.3	158.5
Barras y perfiles de cobre	1.7	1.8	0.1	8.1
Discos, hexagonos, de cinc cuya mayor dimension no exceda de 30	0.4	1.8	1.4	352.9
Las demas alambre de cobre a base de aleaciones de	0.6	1.7	1.0	166.4
Alambre de cobre de aleaciones de cobre a base de cobre-cinc	1.3	1.6	0.4	28.2
Las demas chapas y tiras de cobre refinado, de espesor sup. a 0,15	0.5	1.2	0.7	159.3
Las demas manufacturas de	0.4	1.0	0.7	189.3
Aleaciones de cinc	1.1	1.0	-0.1	-5.4
Selenio en polvo	1.5	0.8	-0.6	-43.8
Barra de hierro o acero sin alear con muescas, cordones, surcos o	1.6	0.8	-0.8	-50.1
Aleaciones de cobre a base de cobre-cinc	0.0	0.7	0.7	n.a.
Subtotal	29.0	41.9	12.9	44.3
Total	35.7	48.6	12.9	36.1

*Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10

- h. **Metalmecánicos:** Sumaron US\$ 11 millones, reduciéndose en US\$ 8 millones respecto a lo registrado en enero de 2005. Esta reducción se explica principalmente por el efecto base de las exportaciones de productos específicos (partes de equipos de telefonía) que en este mes no se exportaron. También se observó una reducción de US\$ 1 millón en las ventas de maquinaria industrial, lo que se explica por una venta excepcional efectuada en enero de 2005 por parte de Schmalbac-Lubeca del Perú (máquina para el trabajo de caucho). Excluyendo estos casos, a nivel de agrupaciones de productos, se observó aumentos en las ventas de cables y conductores eléctricos, grupos electrógenos y transformadores eléctricos, entre otros.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 8-2006 – 16 de marzo de 2006

Cuadro 13

PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS: ENERO 2006			
(Millones de US\$)			
	Enero		Var. %
	2005	2006	
I. EXPORTACIONES TRADICIONALES	916,46	1 030,72	12,47
MINERIA	699,02	762,20	9,04
COMPANIA MINERA ANTAMINA S.A	111,50	136,08	22,06
MINERA YANACOCHA S.R.L.	76,38	118,73	55,45
SOUTHERN PERU COPPER CORPORATION	230,64	104,83	-54,55
DOE RUN PERU S.R.L.	37,06	65,20	75,94
MINERA BARRICK MISQUICHILCA SA	17,91	54,14	202,22
PROCESADORA SUDAMERICANA S R L	15,79	31,68	100,61
BHP BILLITON TINTAYA S.A.	25,34	28,06	10,71
SOCIEDAD MINERA CERRO VERDE S.A.A.	16,85	25,93	53,84
CONSORCIO MINERO S A CORMIN	20,68	16,83	-18,60
SHOUGANG HIERRO PERU S.A.A.	13,36	14,50	8,57
Empresas del puesto 1 al 10	565,52	595,97	5,39
Resto de empresas	133,50	166,22	24,51
PESQUEROS	125,02	152,24	21,77
INCAPESCA S.A.	9,60	17,14	78,62
CORPORACION PESQUERA INCA S A	9,50	13,96	46,97
PESQUERA DIAMANTE S.A.	5,67	11,69	106,19
GRUPO SINDICATO PESQUERO DEL PERU S.A.	12,04	10,50	-12,82
PESQUERA HAYDUK S.A.	11,06	9,05	-18,16
AUSTRAL GROUP S.A.A	7,07	7,86	11,20
PESQUERA EXALMAR SA	6,45	7,41	14,78
COMPANIA PESQUERA DEL PACIFICO CENTRO SA	1,93	5,51	186,29
CONSORCIO MALLA S.A.	0,15	5,14	n.a
PESQUERA INDUSTRIAL EL ANGEL SA	3,23	5,12	58,48
Empresas del puesto 1 al 10	66,70	93,38	40,00
Resto de empresas	58,33	58,86	0,92
RESTO DE TRADICIONALES	92,42	116,29	25,82
II. EXPORTACIONES NO TRADICIONALES	331,84	376,76	13,54
AGROPECUARIOS	81,46	111,53	36,91
CAMPOSOL S.A.	6,45	9,75	51,11
SOCIEDAD AGRICOLA VIRU S.A.	2,38	5,72	140,48
SOCIEDAD AGRICOLA DROKA S.A.	4,57	4,34	-4,96
SUNSHINE EXPORT S.A.C	3,53	4,17	18,04
ALICORP S.A.	2,12	3,82	79,69
EL PEDREGAL S.A	4,03	3,71	-8,06
DANPER TRUJILLO S.A.C.	1,46	3,21	120,65
GLORIA S A	0,81	3,17	290,96
AGRO INDUSTRIAS BACKUS S.A.	1,49	2,30	54,73
KRAFT FOODS PERU S.A.	1,01	1,91	88,78
Empresas del puesto 1 al 10	27,85	42,09	51,14
Resto de empresas	53,61	69,44	29,52
PESQUEROS	26,27	30,24	15,13
CORPORACION REFRIGERADOS INY SA	1,60	1,82	13,36
SEAFROST SAC	0,69	1,40	103,16
PESQUERA HAYDUK S.A.	0,96	1,30	35,50
PACIFIC FREEZING COMPANY E.I.R.L.	0,42	1,24	194,99
SERVICIOS FRIGORIFICOS S A	0,86	0,88	2,16
C N C, S.A.C.	0,58	0,87	49,68
ARMADORES Y CONGELADORES DEL PACIFICO SA	0,75	0,85	14,33
CONGELADOS PACIFICO S.A	0,38	0,64	70,10
GRAN S.A.	0,27	0,57	114,72
GAM CORP S.A.	0,20	0,56	176,09
Empresas del puesto 1 al 10	6,70	10,12	51,06
Resto de empresas	19,57	20,12	2,82
TEXTILES	90,86	103,19	13,58
DEVANLAY PERU SAC	5,10	8,43	65,40
TOPY TOP S A	4,68	6,98	49,36
CONFECCIONES TEXTIMAX S A	5,55	6,33	14,09
DISENO Y COLOR S.A	4,33	4,62	6,57
INDUSTRIAS NETTALCO S.A.	3,54	3,97	12,08
TEXTIL SAN CRISTOBAL S.A.	5,02	3,74	-25,49
TEXTIL DEL VALLE S.A.	3,48	3,51	0,66
SUDAMERICANA DE FIBRAS S.A.	3,23	3,34	3,32
COTTON KNIT S.A.C.	3,04	3,11	2,29
SOUTHERN TEXTILE NETWORK S.A.C.	2,59	3,05	17,77
Empresas del puesto 1 al 10	40,56	47,07	16,07
Resto de empresas	50,30	56,12	11,57

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 8-2006 – 16 de marzo de 2006



	Enero		Var. %
	2005	2006	
II. EXPORTACIONES NO TRADICIONALES (cont...)			
MADERAS Y PAPELES, Y SUS MANUFACTURAS	18,52	18,94	2,29
PAPELERA NACIONAL S A	1,87	2,01	7,52
MADERERA BOZOVICH S.A.C.	1,38	1,84	33,52
METROCOLOR S.A.	1,58	1,66	5,49
QUEBECOR WORLD PERU S.A.	2,30	1,51	-34,34
KIMBERLY-CLARK PERU S.A.	0,81	1,49	84,23
A & A PERU S.A.C.	0,11	0,93	759,70
MADERERA VULCANO S.A.C.	0,15	0,86	481,15
INDUSTRIAL UCAYALI S.A.C.	0,49	0,75	53,45
TRIPLAY ENCHAPES S.A.C.	0,27	0,50	85,65
EXPORTIMO S.A.	0,39	0,46	18,18
Empresas del puesto 1 al 10	9,35	12,03	28,67
Resto de empresas	9,17	6,91	-24,61
QUIMICOS	46,42	39,67	-14,55
QUIMPAC S.A.	2,25	4,19	86,35
CIA GOODYEAR DEL PERU S A	1,84	2,17	18,02
SAN MIGUEL INDUSTRIAL SA	2,49	2,10	-15,60
OPP FILM S.A.	0,60	1,84	204,08
INDUSTRIAS ELECTRO QUIMICAS S A	0,78	1,33	70,56
AMCOR PET PACKAGING DEL PERU S.A.	1,43	1,25	-12,57
ENVASES MULTIPLES S A	0,62	1,19	90,73
FAMESA EXPLOSIVOS S.A.C.	0,29	1,19	313,29
ZINC INDUSTRIAS NACIONALES S A	0,57	1,18	108,14
UNIQUE S.A.	0,60	1,14	88,34
Empresas del puesto 1 al 10	11,47	17,57	53,19
Resto de empresas	34,95	22,10	-36,78
MINERALES NO METALICOS	9,91	7,62	-23,05
CEMENTOS LIMA S A	2,96	1,33	-55,24
MARMOLERIA GALLOS S.A.	0,98	1,04	5,82
CERAMICA LIMA S A	1,01	0,82	-18,74
AGP PERU S.A.C.	0,00	0,56	n.a.
QUIMPAC S.A.	0,56	0,54	-4,70
CORPORACION CERAMICA S A	0,41	0,35	-14,81
SOUTH WEST MARBLES & STONES S.A.C.	0,26	0,33	28,45
COMPAÑIA MINERA UBINAS S.A.C.	0,15	0,29	92,96
CIA MINERA AGREGADOS CALCAREOS S A	0,38	0,27	-27,06
CIA NACIONAL DE MARMOLES S A	0,29	0,27	-4,89
Empresas del puesto 1 al 10	7,00	5,80	-17,13
Resto de empresas	2,91	1,82	-37,29
SIDERO-METALURGICOS Y JOYERIA	35,72	48,60	36,08
CENTELSA PERU SAC	3,54	7,04	99,08
TECNOFIL S A	4,15	6,17	48,65
INDECO S.A.	3,04	6,04	98,95
ARIN S A	2,68	5,06	88,98
INDUSTRIAS ELECTRO QUIMICAS S A	1,54	4,67	203,98
EMPRESA SIDERURGICA DEL PERU S.A.A.	5,52	2,93	-46,98
SOC MINERA REF DE ZINC CAJAMARQUILLA SA	2,58	2,59	0,45
ZINC INDUSTRIAS NACIONALES S A	0,94	2,01	114,14
DE ORO SA	0,98	1,85	88,53
METAL SCRAP ESTRELLA EIRL	0,15	1,47	864,26
Empresas del puesto 1 al 10	25,11	39,83	58,62
Resto de empresas	10,60	8,77	-17,30
METAL-MECANICOS	18,96	10,94	-42,29
METALURGICA PERUANA S A	1,37	1,07	-21,59
INDECO S.A.	0,74	0,87	17,44
GLORIA S A	0,08	0,79	906,19
FUNDICION CALLAO S A	0,49	0,67	38,20
MOTORES DIESEL ANDINOS S.A.- MODASA	0,13	0,56	332,33
AJEPER S.A.	0,00	0,39	n.a.
COMLASA PERU S.A.C.	0,03	0,36	n.a.
MAZAL CORP S.A	0,63	0,36	-42,41
ASEA BROWN BOVERI S A	0,01	0,30	n.a.
BSH ELECTRODOMESTICOS SAC	0,15	0,30	95,67
Empresas del puesto 1 al 10	3,63	5,69	56,79
Resto de empresas	15,33	5,25	-65,74
RESTO	3,74	6,03	61,21
PERSOLAR S.A.C.	0,00	0,75	n.a.
A W FABER CASTELL PERUANA S A	0,55	0,56	2,33
PERUVIAN LEATHER EIRL	0,17	0,46	177,02
INDUSTRIA DE CALZADO S A	0,00	0,18	n.a.
EXPORTADORA OFK EIRL	0,05	0,17	253,64
CALZADO ATLAS S A	0,11	0,16	40,22
VC LEATHER S.A.C	0,01	0,15	n.a.
CORPORACION REY S.A.	0,19	0,15	-20,69
TAI LOY S A	0,00	0,15	n.a.
CORPORACION DE INDUSTRIAS PLASTICAS S A	0,17	0,15	-10,96
Empresas del puesto 1 al 10	1,24	2,87	132,59
Resto de empresas	2,50	3,15	25,95
III. OTROS	4,26	7,13	6,72
IV. TOTAL	1 259,35	1 419,28	12,70

Fuente: Aduanas

Elaboración: BCRP - Departamento de Estadísticas de Balanza de Pagos

Importaciones

7. Las importaciones sumaron US\$ 1 082 millones en enero, registrando un incremento de US\$ 166 millones con respecto a enero de 2005 lo cual se explica por las mayores compras de insumos (US\$ 58 millones), bienes de capital (US\$ 81 millones) y bienes de consumo (US\$ 29 millones).

CUADRO 14
IMPORTACIONES SEGÚN USO O DESTINO ECONÓMICO
(Millones de US\$)

	2005	2006	Ene.06/Ene.05	
	Ene.	Ene.	Flujo	Var.%
1. BIENES DE CONSUMO	156.3	185.2	28.9	18.5
No duraderos	88.4	102.3	14.0	15.8
Duraderos	67.9	82.9	14.9	21.9
2. INSUMOS	515.6	573.0	57.5	11.1
Combustibles, lubricantes y conexos	161.2	185.9	24.7	15.3
Materias primas para la agricultura	27.6	23.4	- 4.2	- 15.1
Materias primas para la industria	326.8	363.7	37.0	11.3
3. BIENES DE CAPITAL	237.1	317.6	80.5	33.9
Materiales de construcción	19.7	34.9	15.2	77.4
Para la agricultura	3.7	2.8	- 0.9	- 25.6
Para la industria	162.5	211.0	48.6	29.9
Equipos de transporte	51.3	68.9	17.7	34.4
4. OTROS BIENES	7.2	6.1	- 1.1	- 15.7
5. TOTAL IMPORTACIONES	916.2	1 082.0	165.7	18.1
Nota:				
Admisión temporal	29.0	24.6	- 4.4	- 15.2
Zonas francas	8.6	8.2	- 0.5	- 5.3
Principales alimentos	67.6	64.0	- 3.6	- 5.4
Trigo	21.4	14.0	- 7.4	- 34.5
Maíz y/o sorgo	14.4	13.0	- 1.4	- 9.9
Arroz	8.2	1.0	- 7.2	- 87.3
Azúcar	3.4	10.3	6.9	202.3
Lácteos	2.3	3.2	0.9	37.9
Soya	16.5	20.5	4.1	24.8
Carnes	1.4	1.9	0.5	32.4

8. Respecto a enero de 2005, las mayores importaciones de bienes de consumo se explican por las mayores compras de bienes de consumo duradero (US\$ 15 millones) así como de los bienes de consumo no duradero (US\$ 14 millones).

Los 20 principales bienes de consumo no duraderos sumaron US\$ 77 millones en el mes de enero (76 por ciento del total del rubro) y fueron mayores en US\$ 19 millones (33 por ciento) respecto de enero de 2005. El crecimiento de los principales productos importados se muestra parejo y sólo presentan una pequeña reducción en las compras de productos comestibles y legumbres. Destacan por su crecimiento las adquisiciones de azúcares, impresos, preparados de limpieza y medicamentos.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 8-2006 – 16 de marzo de 2006

CUADRO 15
20 PRINCIPALES BIENES IMPORTADOS DE BIENES DE CONSUMO NO DURADERO *
(Millones de US\$)

	Ene 05	Ene 06	Var. Mill US\$	Var. %
MEDICAMENTOS (INCLUSO VETERINARIOS)	10.7	12.0	1.3	11.7
AZUCARES, MELAZA Y MIEL	3.0	9.2	6.2	207.3
PRODUCTOS DE PERFUMERIA, COSMETICOS	8.1	8.2	0.1	0.0
IMPRESOS	3.9	7.0	3.0	76.7
JABON Y PREPARADOS PARA LIMPIAR Y PULIR	3.5	5.0	1.5	42.5
PRODUCTOS Y PREPARADOS COMESTIBLES	4.4	4.2	-0.2	-4.9
PAPELES Y CARTONES RECORTADOS	3.4	3.9	0.5	13.8
LECHE, CREMA Y PRODUCTOS LACTEOS	3.4	3.8	0.4	11.1
INSTRUMENTOS MUSICALES Y SUS PARTES, PIEZAS	3.4	3.7	0.3	10.0
CALZADO	3.1	3.3	0.2	7.4
PRENDAS DE VESTIR DE TEJIDOS DE PUNTO	1.2	2.9	1.7	149.6
ARTICULOS DE MATERIALES PLASTICOS	2.3	2.7	0.3	14.7
PESCADO FRESCO REFRIGERADO O CONGELADO	0.7	1.8	1.1	152.9
LEGUMBRES FRESCAS, REFRIGERADAS, CONGELADAS	2.0	1.5	-0.5	-25.4
BEBIDAS NO ALCOHOLICAS	0.8	1.5	0.6	75.7
ARTICULOS CONFECCIONES	0.8	1.5	0.6	71.7
TABACO MANUFACTURADO	0.4	1.4	1.0	289.9
ARTICULOS DE CONFITERIA PREPARADOS CON AZUCAR	1.0	1.3	0.4	37.1
BEBIDAS ALCOHOLICAS	0.9	1.3	0.4	40.6
COCHECITOS PARA NIÑOS, JUGUETES, JUEGOS	1.2	1.3	0.1	6.1
SUBTOTAL	58.3	77.4	19.0	32.6
RESTO	26.1	20.9	-5.2	-19.9
TOTAL	84.5	98.3	13.9	16.4

*Comprende sólo Régimen Definitivo. Ordenado según el acumulado del año actual.

Los 20 principales bienes de consumo duradero sumaron US\$ 72 millones (87 por ciento del total del rubro), aumentando US\$ 16 millones con respecto a enero de 2005. En este rubro se observa crecimiento en los productos más importantes como son: los automóviles y otros vehículos automotores y juegos (principalmente juegos activados con monedas ó fichas). De otro lado, se observa ligeras reducciones en productos significativos como receptores de televisión, radiorreceptores, equipos de telecomunicación y máquinas y aparatos eléctricos.

CUADRO 16
20 PRINCIPALES BIENES IMPORTADOS DE BIENES DE CONSUMO DURADERO*
(Millones de US\$)

	Ene 05	Ene 06	Var. Mill US\$	Var. %
AUTOMOVILES Y OTROS VEHICULOS AUTOMOTORES	16.7	22.2	5.5	32.9
APARATOS DE USO DOMESTICO	6.3	7.9	1.6	24.9
COCHECITOS PARA NIÑOS, JUGUETES, JUEGOS	3.0	7.8	4.8	162.0
RECEPCIONES DE TELEVISION	4.3	4.2	-0.1	-1.4
GRABADORES O REPRODUCTORES DE SONIDO	2.4	3.8	1.5	63.1
ARTICULOS DE MATERIALES PLASTICOS	2.9	3.2	0.3	10.3
MOTOCICLETAS Y VELOCIPEDOS CON MOTOR O SIN EL	2.5	3.2	0.7	26.6
RADIORRECEPTORES, COMBINADOS O NO	2.8	2.5	-0.3	-12.0
MUEBLES Y SUS PARTES, CAMAS, COLCHONES	2.1	2.4	0.2	11.5
BAULES, MALETAS, NECESERES, MALETINES	1.6	2.3	0.7	45.1
CUCHILLERIA	1.3	2.2	0.9	66.6
EQUIPOS DE TELECOMUNICACIONES	2.8	2.1	-0.7	-24.7
MAQUINAS Y APARATOS ELECTRICOS	1.6	1.4	-0.2	-12.9
ARTICULOS DE OFICINA Y PAPELERIA	0.7	1.3	0.6	84.0
ENSERES DOMESTICOS DE METALES COMUNES	1.5	1.3	-0.2	-13.6
OTROS ARTICULOS MANUFACTURADOS DIVERSOS	1.1	1.2	0.1	9.8
ARTICULOS DE CAUCHO	1.3	1.2	-0.2	-12.2
ARTICULOS DE VIDRIO	0.7	0.8	0.0	5.3
ARTEFACTOS Y ACCESORIOS DE ALUMBRADO	0.8	0.8	-0.1	-9.5
IMPRESOS	0.0	0.7	0.7	n.d.
SUBTOTAL	56.4	72.4	15.9	28.2
RESTO	5.6	4.3	-1.3	-23.1
TOTAL	62.1	76.7	14.6	23.6

*Comprende sólo Régimen Definitivo. Ordenado según el acumulado del año actual.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 8-2006 – 16 de marzo de 2006

9. Las importaciones de combustibles, lubricantes y conexos registraron en enero un aumento de US\$ 25 millones (15 por ciento) respecto a similar período del año anterior. Esto se explica por los mayores precios promedio (69 por ciento). A nivel de empresas, el monto de las importaciones estuvo asociado a las compras de Refinería La Pampilla (US\$ 72 millones), Petroperú (US\$ 90 millones) y Manu Perú Holding (US\$ 10 millones).

Cuadro 17
BALANZA NETA PETROLERA, CRUDOS Y DERIVADOS
(Millones de US\$)

	Ene-05	Ene-06	FLUJO	VAR. %
1. EXPORTACIONE	71,9	8,7	16,8	23,4
- Volumen (mill.bls.)	2,4	1,6	-0,8	- 32,4
Precio (US\$/B)	30,5	55,7	25,2	82,5
Petróleo crudo	2,4	0,0	- 2,4	- 100,0
- Volumen (mill.bls.)	0,4	0,0	- 0,4	- 100,0
Precio (US\$/B)	6,7	0,0	- 6,7	- 100,0
Derivados	69,5	88,7	19,2	27,7
- Volumen (mill.bls.)	2,0	1,6	- 0,4	-20,1
Precio (US\$/B)	34,8	55,7	20,8	59,8
2. IMPORTACIONE	145,4	180,2	34,8	24,0
- Volumen (mill.bls.)	3,4	2,5	- 0,9	- 26,5
Precio (US\$/B)	43,4	73,2	29,8	68,6
Petróleo crudo	113,5	130,7	17,2	15,2
- Volumen (mill.bls.)	2,7	1,6	- 1,1	- 42,1
Precio (US\$/B)	41,8	83,2	41,4	98,9
Derivados	31,9	49,5	17,6	55,2
- Volumen (mill.bls.)	0,6	0,9	0,3	39,9
Precio (US\$/B)	50,0	55,5	5,5	11,0
3. SALDO (1-2)	-73,5	-91,5	- 18,0	24,5

Con este resultado, y el monto de exportaciones de crudo y derivados (que en enero registra US\$ 89 millones) se alcanzó una balanza petrolera negativa de US\$ 92 millones, saldo negativo superior en 25 por ciento al de enero de 2005. Este resultado obedeció al menor aumento de las exportaciones (US\$ 17 millones) respecto al de las importaciones (US\$ 35 millones).

10. Las compras de **insumos para la industria** registraron, con respecto a enero de 2005, un aumento de US\$ 37 millones (11 por ciento), debido a las mayores adquisiciones de productos químico farmacéuticos semielaborados (US\$ 14 millones), productos mineros elaborados (US\$ 13 millones), así como productos no alimenticios elaborados (US\$ 9 millones). Las principales empresas importadoras en el rubro fueron Alicorp (US\$ 11 millones), Cargill Américas Perú (US\$ 6 millones) y San Miguel Industrial (US\$ 7 millones).

Los 20 principales insumos para la industria adquiridos sumaron US\$ 201 millones en enero de 2006 (55 por ciento del rubro). Estos aumentaron en US\$ 31 millones (19 por ciento) con respecto al mismo periodo del año anterior, lo que se explica por las mayores compras de los principales productos, con excepción de los alimentos, como son: papel y cartón, otros plásticos en formas primarias y productos laminados planos de hierro, aceites, partes y piezas y planchas de plástico. Se redujeron ligeramente las compras de poliacetales, polímeros de etileno, polímeros de cloruro de vinilo e hilados de fibra textil.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 8-2006 – 16 de marzo de 2006

CUADRO 18
20 PRINCIPALES BIENES IMPORTADOS DE MATERIAS PRIMAS PARA LA INDUSTRIA*
(Millones de US\$)

	Ene 05	Ene 06	Var. Mill US\$	Var. %
PAPEL Y CARTON	18.5	24.8	6.3	34.0
OTROS PLASTICOS EN FORMAS PRIMARIAS	8.5	14.6	6.2	73.1
TRIGO (INCLUSO ESCANDA) Y MORCAJO O TRANQUILLON, SIN MOLER	19.1	14.0	-5.1	-26.8
MAIZ (EXCEPTO MAIZ DULCE), SIN MOLER	14.3	12.7	-1.6	-11.2
PRODUCTOS LAMINADOS PLANOS, DE HIERRO QUE NO ESTEN REVESTIDOS NI RECUBIERTOS	4.2	12.2	8.0	192.3
PRODUCTOS LAMINADOS PLANOS, DE HIERRO ENCHAPADOS, REVESTIDOS O RECUBIERTOS	8.3	11.8	3.5	42.3
POLIACETALES, OTROS POLIETERES Y RESINAS EPOXIDICAS	12.0	11.4	-0.6	-5.1
POLIMEROS DE ETILENO, EN FORMAS PRIMARIAS	11.5	10.8	-0.7	-6.4
ACEITES Y GRASAS FIJOS DE ORIGEN VEGETAL	6.6	10.4	3.8	58.0
PARTES Y PIEZAS Y ACCESORIOS	5.3	9.0	3.8	71.3
PLANCHAS, HOJAS, PELICULAS, CINTAS Y TIRAS DE PLASTICOS	7.9	8.9	1.0	12.3
ARBOLES DE TRANSMISION	4.5	8.4	3.9	87.2
PRODUCTOS QUIMICOS DIVERSOS	6.5	7.8	1.3	19.3
HILADOS DE FIBRA TEXTIL	8.3	7.6	-0.8	-9.1
POLIMEROS DE CLORURO DE VINILO O DE OTRAS OLEFINAS	7.9	7.4	-0.4	-5.2
PIGMENTOS, PINTURAS, BARNICES Y MATERIALES CONEXOS	4.8	6.3	1.5	31.8
PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUTICOS	4.1	6.3	2.2	54.9
PRODUCTOS LAMINADOS PLANOS DE ACERO DE ALEACION	8.1	5.8	-2.3	-28.3
BARRAS, VARILLAS, ANGULOS	3.1	5.7	2.6	81.9
GRIFOS, LLAVES, VALVULAS Y ACCESORIOS	6.5	5.4	-1.1	-16.6
SUBTOTAL	170.0	201.4	31.4	18.5
RESTO	127.8	138.2	10.4	8.2
TOTAL	297.8	339.6	41.8	14.0

*Comprende sólo Régimen Definitivo. Ordenado según el acumulado del año actual.

11. Los principales alimentos registraron una disminución de US\$ 4 millones (5 por ciento) con respecto a enero de 2005, debido a las menores importaciones de arroz (US\$ 7 millones) y trigo (US\$ 7 millones) compensados parcialmente por las mayores importaciones de azúcar (US\$ 7 millones).

Cuadro 19
IMPORTACIÓN DE PRINCIPALES ALIMENTOS

	2005	2006	Flujo Var. %	
	Ene.	Ene.		
TRIGO	21.4	14.0	- 7.4	- 34.5
Volumen (miles tm)	157.6	95.5	- 62.1	- 39.4
Precio (US\$/tm)	135.7	146.6	10.9	8.1
MAIZ Y/O SORGO	14.4	13.0	- 1.4	- 9.9
Volumen (miles tm)	161.3	136.5	- 24.8	- 15.4
Precio (US\$/tm)	89.2	95.0	5.8	6.5
ARROZ	8.2	1.0	- 7.2	- 87.3
Volumen (miles tm)	24.8	3.1	- 21.6	- 87.4
Precio (US\$/tm)	331.4	332.8	1.4	0.4
AZUCAR	3.4	10.3	6.9	202.3
Volumen (miles tm)	15.1	32.1	17.0	112.9
Precio (US\$/tm)	226.7	321.9	95.2	42.0
TOTAL SOYA	16.5	20.5	4.1	24.8
Volumen (miles tm)	71.6	70.2	- 1.4	- 1.9
Precio (US\$/tm)	229.9	292.5	62.6	27.3
TOTAL LACTEOS	2.3	3.2	0.9	37.9
Volumen (miles tm)	1.0	1.4	0.4	35.1
Precio (US\$/tm)	2 250.0	2 296.0	46.1	2.0
TOTAL CARNES	1.4	1.9	0.5	32.4
Volumen (miles tm)	1.7	1.6	- 0.0	- 2.0
Precio (US\$/tm)	840.1	1 134.8	294.7	35.1
TOTAL	67.6	64.0	- 3.6	- 5.4

12. Las importaciones de bienes de capital en enero registraron un aumento de US\$ 81 millones (34 por ciento) con respecto al mismo mes de 2005, explicado por las mayores compras de bienes de capital para la industria (US\$ 49 millones), materiales de construcción (US\$ 15 millones) y equipos de transporte (US\$ 18 millones).

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 8-2006 – 16 de marzo de 2006

Los 20 principales bienes de capital para la industria sumaron US\$ 191 millones (90 por ciento del total), mostrando un incremento de US\$ 54 millones respecto al mismo mes del año anterior. En este rubro el incremento en las compras se mantiene prácticamente generalizado, destacando el aumento de las importaciones de equipos de telecomunicaciones, otras máquinas y equipos especiales para determinadas industrias y maquinaria de ingeniería civil, entre otros.

CUADRO 20
20 PRINCIPALES IMPORTACIONES DE BIENES DE CAPITAL PARA LA INDUSTRIA*
(Millones de US\$)

	Ene 05	Ene 06	Var. Mill US\$	Var. %
EQUIPOS DE TELECOMUNICACIONES	24.6	32.7	8.1	32.8
OTRAS MAQUINAS Y EQUIPOS ESPECIALES PARA DETERMINADAS INDUSTRIAS	7.9	24.0	16.2	205.4
MAQUINARIA Y EQUIPO DE INGENIERIA CIVIL	14.2	21.1	6.8	48.0
MAQUINAS DE PROCESAMIENTO AUTOMATICO DE DATOS	18.6	18.1	-0.4	-2.4
APARATOS ELECTRICOS PARA EMPALME	8.3	13.3	5.0	59.7
BOMBAS	8.5	10.6	2.1	24.2
EQUIPO DE CALEFACCION Y REFRIGERACION	5.5	8.7	3.1	56.9
MAQUINARIA TEXTIL Y PARA TRABAJAR CUEROS	8.4	7.9	-0.5	-5.8
APARATOS ELECTRICOS ROTATIVOS	4.5	7.4	2.9	64.0
BOMBAS PARA LIQUIDOS	4.9	7.1	2.3	46.6
INSTRUMENTOS Y APARATOS DE MEDICION	5.6	7.1	1.5	27.1
EQUIPOS MECANICOS DE MANIPULACION	5.3	6.2	0.9	0.2
OTRAS MAQUINAS, HERRAMIENTAS Y APARATOS MECANICOS	5.4	5.9	0.5	9.3
HERRAMIENTAS DE USO MANUAL O DE USO EN MAQUINAS	4.5	4.7	0.2	5.5
INSTRUMENTOS Y APARATOS DE MEDICINA, CIRUGIA	2.3	3.6	1.3	0.5
APARATOS DE ELECTRICIDAD	2.6	3.3	0.6	0.2
MAQUINAS PARA FABRICAR PAPEL O PULPA	0.5	2.6	2.1	460.3
ARTICULOS DE CAUCHO	0.9	2.3	1.4	n.d.
APARATOS ELECTRICOS DE DIAGNOSTICO	2.6	2.3	-0.4	-13.9
MAQUINAS Y APARATOS ELECTRICOS	2.1	2.2	0.1	2.6
SUBTOTAL	137.2	190.9	53.7	39.1
RESTO	22.9	17.1	-5.8	-25.3
TOTAL	160.1	208.0	47.9	29.9

*Comprende sólo Régimen Definitivo. Ordenado según el acumulado del año actual.

13. En el caso de los equipos para transporte, los 20 principales productos sumaron en enero US\$ 69 millones (99 por ciento del rubro), aumentando US\$ 18 millones respecto de similar período del año anterior. El crecimiento de todos los rubros se mostró igualmente parejo, con excepción del rubro buques y embarcaciones cuya evolución se relaciona con una compra de US\$ 15 millones realizada por Petroperú en enero de 2005. Destacaron las mayores adquisiciones de vehículos automotores para el transporte, neumáticos y bandas de rodadura intercambiables. Asimismo, cabe señalar la adquisición de aeronaves y equipo conexos (US\$ 10 millones) efectuada por la Embajada de Estados Unidos de América.

CUADRO 21
20 PRINCIPALES IMPORTACIONES DE EQUIPOS DE TRANSPORTE*
(Millones de US\$)

	Ene 05	Ene 06	Var. Mill US\$	Var. %
VEHICULOS AUTOMOTORES PARA EL TRANSPORTE	6.1	20.5	14.4	236.2
AERONAVES Y EQUIPO CONEXO	0.9	10.8	9.9	n.d.
NEUMATICOS, BANDAS DE RODADURA INTERCAMBIABLES	8.5	10.6	2.0	23.9
MOTORES DE COMBUSTION INTERNA	7.4	8.8	1.4	0.2
PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS DE LOS AUTOMOTORES	5.7	6.8	1.0	18.0
VEHICULOS AUTOMOTORES DE CARRETERA	3.6	5.3	1.6	0.4
MAQUINAS Y APARATOS ELECTRICOS	0.9	1.5	0.6	0.6
BUQUES, EMBARCACIONES	15.3	1.3	-14.0	-91.4
MOTOCICLETAS Y VELOCIPEDOS CON MOTOR O SIN EL	1.0	0.9	-0.1	-6.8
CARRILES Y ELEMENTOS PARA LA CONSTRUCCION DE VIAS FERREAS	0.1	0.7	0.6	722.3
VEHICULOS PARA FERROCARRILES	0.6	0.5	0.0	-7.8
REMOLQUES Y SEMIRREMOLQUES	0.2	0.2	0.0	22.1
APARATOS ELECTRICOS PARA EMPALME	0.1	0.2	0.0	27.9
ARTICULOS DE CAUCHO	0.1	0.1	0.0	64.7
VIDRIO	0.1	0.1	0.0	-12.2
EQUIPO DE CALEFACCION Y REFRIGERACION	0.1	0.1	0.0	-37.3
INSTRUMENTOS Y APARATOS DE MEDICION	0.0	0.1	0.0	202.5
MUEBLES Y SUS PARTES, CAMAS, COLCHONES	0.0	0.0	0.0	-26.5
MAQUINAS Y MOTORES NO ELECTRICOS	0.0	0.0	0.0	n.d.
MANUFACTURAS DE METALES COMUNES	0.0	0.0	0.0	-93.4
SUBTOTAL	50.8	68.5	17.7	34.8
RESTO	0.0	0.0	0.0	-100.0
TOTAL	50.9	68.5	17.7	34.7

*Comprende sólo Régimen Definitivo. Ordenado según el acumulado del año actual.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 8-2006 – 16 de marzo de 2006

CUADRO 22

PRINCIPALES EMPRESAS IMPORTADORAS : ENERO 2006 *

	(Millones de US\$)										
	Ene. 05	Dic. 05	Ene. 05	Var. Mensual		Var. Anual		Acumulado		Var.	Var.
				Mill US\$	(%)	Mill US\$	(%)	Ene 05	Ene 06	MILLUS\$	%
I. BIENES DE CONSUMO	146.5	192.2	175.0	-17.2	-8.9%	28.5	19.5%	146.5	175.0	28.5	19.5%
LG ELECTRONICS PERU S.A.	2.2	3.7	3.6	-0.1	-2.6%	1.4	64.8%	2.2	3.6	1.4	64.8%
GAMING AND TECHNOLOGY PERU S.A.	0.0	0.6	3.3	2.8	506.9%	3.3	n.d.	0.0	3.3	3.3	n.a.
TOYOTA DEL PERU S.A.	1.4	4.5	3.3	-1.3	-28.0%	1.8	129.5%	1.4	3.3	1.8	129.5%
NESTLE PERU S.A.	2.1	1.6	3.0	1.4	89.0%	0.9	42.6%	2.1	3.0	0.9	42.6%
PROCTER & GAMBLE PERU S.R.L.	4.7	4.4	3.0	-1.4	-31.8%	-1.7	-36.3%	4.7	3.0	-1.7	-36.3%
TIENDAS POR DEPARTAMENTO RIPLEY S.A.	3.4	1.9	2.9	1.0	52.2%	-0.5	-15.0%	3.4	2.9	-0.5	-15.0%
SAGA FALABELLA S.A.	1.2	4.0	2.5	-1.5	-36.5%	1.3	106.5%	1.2	2.5	1.3	106.5%
GLORIA S.A.	3.0	1.3	2.4	1.2	93.2%	-0.5	-17.0%	3.0	2.4	-0.5	-17.0%
COM INTERN DE AZUCAR Y MIEL DEL PERU SRL	0.2	0.0	2.4	2.4	n.d.	2.2	1147.1%	0.2	2.4	2.2	n.a.
PANASONIC PERUANA S.A.	1.7	1.6	2.2	0.6	35.7%	0.6	33.2%	1.7	2.2	0.6	33.2%
AMEROP PERU SA	0.3	1.6	2.0	0.3	20.6%	1.6	476.5%	0.3	2.0	1.6	476.5%
ALIMENTOS Y PROD DE MAIZ S.A	1.6	2.0	2.0	0.0	-1.5%	0.4	24.7%	1.6	2.0	0.4	24.7%
EURO MOTORS S.A.	1.3	2.0	1.9	0.0	-1.1%	0.6	47.5%	1.3	1.9	0.6	47.5%
SAMTRONICS PERU S.A.	1.7	1.6	1.8	0.2	15.0%	0.2	10.4%	1.7	1.8	0.2	10.4%
SOC. FUNDICADA AUTOMOTRIZ DEL PERU S.A.	0.9	1.9	1.8	0.0	-2.2%	0.9	100.0%	0.9	1.8	0.9	100.0%
CORPORACION E. WONG S.A.C.	1.0	1.9	1.8	-0.1	-7.1%	0.8	77.0%	1.0	1.8	0.8	77.0%
CETCO S.A.	1.7	1.1	1.8	0.7	65.5%	0.1	4.5%	1.7	1.8	0.1	4.5%
NISSAN MAQUINARIAS S.A.	0.9	1.9	1.7	-0.2	-10.1%	0.7	77.5%	0.9	1.7	0.7	77.5%
ALICORP SAA	0.5	0.8	1.6	0.8	110.1%	1.1	194.6%	0.5	1.6	1.1	194.6%
COLGATE-PALMOLIVE PERU S.A	1.2	2.0	1.6	-0.4	-20.4%	0.4	36.0%	1.2	1.6	0.4	36.0%
Empresas del puesto 1 al 20	31.1	40.3	46.8	6.5	16.1%	15.7	50.4%	31.1	46.8	15.7	50.4%
Empresas del puesto 21 al 50	20.4	24.8	30.6	5.9	23.7%	10.2	50.1%	20.4	30.6	10.2	50.1%
Empresas del puesto 51 al 100	17.5	22.1	24.1	2.0	9.3%	6.6	38.0%	17.5	24.1	6.6	38.0%
Empresas del puesto 101 al 200	19.7	29.0	23.9	-5.0	-17.3%	4.3	21.6%	19.7	23.9	4.3	21.6%
Resto de empresas	57.9	76.1	49.6	-26.6	-34.9%	-8.3	-14.3%	57.9	49.6	-8.3	-14.3%
II. MATERIAS PRIMAS Y PRODUCTOS INTERMEDIOS	486.0	527.5	548.7	21.2	4.0%	62.8	12.9%	486.0	548.7	62.8	12.9%
PETROLEOS DEL PERU PETROPERU SA	47.7	67.0	90.5	23.4	35.0%	42.8	89.6%	47.7	90.5	42.8	89.6%
REFINERIA LA PAMPILLA S.A.	90.5	101.1	72.1	-29.1	-28.8%	-18.4	-20.3%	90.5	72.1	-18.4	-20.3%
ALICORP SAA	13.6	19.8	10.7	-9.1	-46.0%	-2.9	-21.4%	13.6	10.7	-2.9	-21.4%
MANU PERU HOLDING S.A.	0.8	7.6	9.7	2.1	27.5%	8.8	n.d.	0.8	9.7	8.8	n.a.
CARGILL AMERICAS PERU S.R.L.	9.3	10.6	8.4	-2.2	-21.1%	-0.9	-9.4%	9.3	8.4	-0.9	-9.4%
SAN MIGUEL INDUSTRIAL SA	7.5	4.1	7.5	3.4	81.4%	0.0	-0.5%	7.5	7.5	0.0	-0.5%
CONTILATIN DEL PERU S.A.	8.1	2.1	6.6	4.5	214.0%	-1.5	-17.9%	8.1	6.6	-1.5	-17.9%
COMERCIAL DEL ACERO S.A.	4.4	0.8	5.6	4.7	574.3%	1.2	27.8%	4.4	5.6	1.2	27.8%
EMPRESA SIDERURGICA DEL PERU S.A.A.	8.9	3.1	4.8	1.7	54.5%	-4.1	-46.3%	8.9	4.8	-4.1	-46.3%
TRADI S.A.	3.5	0.7	4.7	4.0	570.1%	1.2	34.2%	3.5	4.7	1.2	34.2%
FERREYROS S.A.A.	2.6	3.0	4.4	1.4	46.7%	1.9	73.9%	2.6	4.4	1.9	73.9%
GLORIA S.A.	6.0	5.1	4.3	-0.8	-16.6%	-1.7	0.0%	6.0	4.3	-1.7	-29.0%
KIMBERLY-CLARK PERU S.A.	2.2	3.0	4.1	1.1	37.8%	1.9	89.2%	2.2	4.1	1.9	89.2%
CARE PERU	0.0	0.0	3.9	3.9	n.d.	3.9	n.d.	0.0	3.9	3.9	n.a.
PROCTER & GAMBLE PERU S.R.L.	2.9	3.0	3.5	0.5	16.9%	0.6	22.4%	2.9	3.5	0.6	22.4%
BAYER S.A.	1.8	2.4	3.5	1.1	43.9%	1.6	90.3%	1.8	3.5	1.6	90.3%
UNIMAR S.A.	2.8	3.7	3.4	-0.4	-9.6%	0.5	18.6%	2.8	3.4	0.5	18.6%
CORPORACION DE CEREALES S.A.C.	2.4	2.3	3.3	1.0	41.7%	0.8	34.0%	2.4	3.3	0.8	34.0%
CEMENTOS LIMA S.A.	2.6	0.3	3.3	2.9	854.8%	0.6	24.2%	2.6	3.3	0.6	24.2%
FLUOR DANIEL	0.0	1.7	3.1	1.3	77.8%	3.1	n.d.	0.0	3.1	3.1	n.a.
Empresas del puesto 1 al 20	217.5	241.6	257.0	15.4	6.4%	39.5	18.2%	217.5	257.0	39.5	18.2%
Empresas del puesto 21 al 50	48.2	53.5	66.7	13.2	24.7%	18.5	38.3%	48.2	66.7	18.5	38.3%
Empresas del puesto 51 al 100	41.2	44.1	55.2	11.1	25.1%	13.9	33.8%	41.2	55.2	13.9	33.8%
Empresas del puesto 101 al 200	46.9	47.6	57.7	10.2	21.4%	10.8	23.1%	46.9	57.7	10.8	23.1%
Resto de empresas	132.1	140.7	112.1	-26.6	-20.3%	-20.0	-15.1%	132.1	112.1	-20.0	-15.1%
III. BIENES DE CAPITAL	234.2	285.7	314.1	28.4	9.9%	79.9	34.1%	234.2	314.1	79.9	34.1%
FLUOR DANIEL	0.0	9.2	23.8	14.6	159.4%	23.7	n.d.	0.0	23.8	23.7	n.a.
SOUTHERN PERU COPPER CORPORATION	8.3	10.2	13.8	3.6	35.0%	5.5	66.9%	8.3	13.8	5.5	66.9%
FERREYROS S.A.A.	10.3	17.1	11.1	-6.1	-35.5%	0.7	6.8%	10.3	11.1	0.7	6.8%
EMB. ESTADOS UNIDOS-NAS-ASUNTOS ANTINARCOTIC	0.9	1.5	10.9	9.5	652.7%	10.1	1174.4%	0.9	10.9	10.1	n.a.
PLUSPETROL PERU CORPORATION S.A.	0.7	2.4	8.3	5.9	242.4%	7.7	1117.1%	0.7	8.3	7.7	n.a.
BRIGHTSTAR PERU S.R.L.	2.4	5.8	7.8	2.0	34.2%	5.4	225.2%	2.4	7.8	5.4	225.2%
CORPORACION ACEROS AREQUIPA S.A.	4.0	0.3	6.3	6.0	1739.4%	2.4	59.5%	4.0	6.3	2.4	59.5%
BANCO DE CREDITO DEL PERU	5.3	1.4	5.3	3.9	286.2%	0.0	0.6%	5.3	5.3	0.0	0.6%
MITSUI MAQUINARIAS PERU S.A.	2.7	2.2	4.8	2.5	112.4%	2.1	n.d.	2.7	4.8	2.1	77.6%
MINERA BARRICK MISCUILCHILCA SA	4.8	2.7	4.4	1.7	61.5%	3.6	476.0%	4.8	4.4	-0.4	-8.3%
DIVEIMPORT S.A.	2.2	1.9	3.5	1.6	84.8%	1.2	55.6%	2.2	3.5	1.2	55.6%
BANCO CONTINENTAL	5.5	0.6	3.4	2.8	451.5%	-2.1	-38.5%	5.5	3.4	-2.1	-38.5%
HANOVER PERU SELVA SRL	0.0	0.0	3.4	3.4	n.d.	3.3	n.d.	0.0	3.4	3.3	n.a.
TECH DATA PERU S.A.C.	2.1	2.6	3.3	0.7	n.d.	1.2	58.0%	2.1	3.3	1.2	58.0%
CREDITO LEASING S.A.	5.2	3.8	3.3	-0.5	-13.5%	-1.9	-37.1%	5.2	3.3	-1.9	-37.1%
TELEFONICA DEL PERU SAA	2.0	1.7	3.0	1.3	80.4%	1.0	50.6%	2.0	3.0	1.0	50.6%
MINERA YANACOCCHA S.R.L.	4.3	2.8	2.9	0.0	1.2%	-1.4	-33.6%	4.3	2.9	-1.4	-33.6%
PRAXAIR PERU S.A.	0.1	0.1	2.7	2.7	3765.6%	2.6	n.d.	0.1	2.7	2.6	n.a.
GRUPO DELTRON S.A.	0.0	2.8	2.5	-0.3	-9.0%	2.5	0.0%	0.0	2.5	2.5	n.a.
NEXTEL DEL PERU S.A.	1.4	6.2	2.5	-3.7	-59.1%	1.1	75.7%	1.4	2.5	1.1	75.7%
Empresas del puesto 1 al 20	58.2	75.3	126.9	51.6	68.4%	68.7	118.1%	58.2	126.9	68.7	118.1%
Empresas del puesto 21 al 50	31.7	50.6	49.5	-1.1	-2.1%	17.8	56.1%	31.7	49.5	17.8	56.1%
Empresas del puesto 51 al 100	23.6	36.5	35.4	-1.2	-3.2%	11.8	50.0%	23.6	35.4	11.8	50.0%
Empresas del puesto 101 al 200	19.9	25.7	30.6	4.9	19.1%	10.6	53.4%	19.9	30.6	10.6	53.4%
Resto de empresas	100.8	97.6	71.8	-25.8	-26.5%	-29.0	-28.8%	100.8	71.8	-29.0	-28.8%
IV. TOTAL	866.7	1005.4	1037.8	32.4	3.2%	171.2	19.7%	866.7	1037.8	171.2	19.7%

* No incluye Zófratacna, Admisión Temporal, Equipaje ni la categoría "Otros Bienes"
Fuente: SUNAT. Elaboración: BCRP, Dpto. Balanza de Pagos.

Departamento de Estadísticas de Balanza de Pagos
Sub-Gerencia de Estadísticas Macroeconómicas
Gerencia de Estudios Económicos
13 de marzo de 2006