

INFORME DE PRODUCCIÓN

Diciembre 2005

En diciembre, el PBI creció 7,4 por ciento registrándose un crecimiento de 6,7 por ciento durante el 2005. Esta cifra es 0,4 por ciento mayor a la estimada en el Reporte de Inflación de enero, debido a una modificación en la estimación del índice del sector manufacturero a cargo del Ministerio de la Producción. Ello se debió a la incorporación de la empresa Pluspetrol, que inició operaciones en setiembre 2004 produciendo gasolina natural, gas licuado de petróleo y diesel 2. Esta modificación implicó un cambio en la tasa de crecimiento anual de la manufactura primaria de 1,3 a 4,0 por ciento y de 6,3 a 7,0 por ciento en el sector manufacturero en su conjunto.

Los sectores minería (15,6 por ciento) y agropecuario (7,9 por ciento) fueron lo que más aportaron al crecimiento del PBI en el mes de diciembre. En el primer caso, se explica por la mayor producción de oro, que creció 51,0 por ciento debido a la mayor extracción de Yanacocha y al ingreso de Alto Chicama, acumulando una tasa de crecimiento anual de 8,6 por ciento. En el caso del sector agropecuario, por mayor producción de arroz (116,9 por ciento) en la costa norte (Lambayeque y Piura, producto de una muy buena campaña chica), papa (11,2 por ciento) en la sierra; y carne de ave (15,0 por ciento).

Entre los sectores no primarios destacó el dinamismo de la construcción (14,0 por ciento) la tasa más alta del 2005, acumulando a diciembre un crecimiento de 8,7 por ciento, sobre la base de las actividades mineras en el sur del país, la mayor actividad de la autoconstrucción así como proyectos habitacionales en el norte del país y la construcción de oficinas y centros comerciales.

El indicador de demanda interna aumentó 5,1 por ciento en diciembre, con un crecimiento importante de todos sus componentes. El crecimiento de la inversión privada se vio reflejado en el crecimiento de 27,6 por ciento de las importaciones de bienes de capital durante el 2005.

El consumo privado continuó con el dinamismo de los últimos meses, reflejado en los créditos de consumo que crecieron 28,7 por ciento, la tasa más alta en los últimos 35 meses. Durante el 2005, el consumo privado creció 4,4 por ciento, reflejándose en el aumento de 14,9 por ciento en la importación de electrodomésticos. Las ventas de autos, station wagon y camionetas nuevas se incrementaron 44,0 por ciento. Los grupos dedicados a la fabricación de artículos de consumo masivo como productos alimenticios (margarina, jugos, aceites y refrescos instantáneos), cerveza, vinos y piscos continuaron con el ritmo de crecimiento mostrado en meses anteriores.

Asimismo, las exportaciones crecieron 13,3 por ciento, debido a los mayores envíos de oro por parte de Yanacocha y de Barrick (Alto Chicama); cobre (por mayores exportaciones de cobre blister por parte de Southern Peru Copper Corporation); plomo y zinc.

En diciembre, el empleo en empresas con 10 y más trabajadores, medido por el Ministerio de Trabajo, continuó creciendo, a una tasa de 5,7 por ciento a nivel nacional, acumulando un 4,5 por ciento en el año. El mayor crecimiento continuó observándose en las ciudades del interior del país, que aumentaron 6,4 por ciento en comparación al crecimiento de 3,8 por ciento en Lima durante el 2005.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 7 – 21 de febrero de 2006

A. PBI SECTORIAL DICIEMBRE

En diciembre, el PBI creció 7,6 por ciento con respecto a similar período del año anterior acumulando una tasa de 6,7 por ciento en el 2005. Las actividades no primarias crecieron 8,2 por ciento, debido al crecimiento de la construcción y otros servicios, mientras que en el primario por el crecimiento de la minería, asociado a la mayor producción de oro (51,0 por ciento), y agro (7,9 por ciento) por una mayor producción de arroz, papa y carne de ave.

El PBI desestacionalizado aumentó 1,7 por ciento en el trimestre móvil octubre 05 - diciembre 05 con respecto al trimestre móvil inmediato anterior. El indicador de demanda interna se incrementó 1,1 por ciento en el promedio móvil trimestral octubre 05 - diciembre 05 con respecto al trimestre móvil inmediato anterior.

PRODUCTO BRUTO INTERNO
(Variaciones porcentuales respecto al mismo período del año anterior)

	2004			2005		
	Nov.	Dic.	Ene. - Dic.	Nov.	Dic.	Ene.-Dic.
Agropecuario	4,8	3,4	-1,1	3,7	7,9	4,6
Agrícola	7,4	1,5	-3,2	-5,2	5,8	3,2
Pecuario	0,7	5,2	2,0	13,2	9,8	6,6
Pesca	37,0	40,9	30,5	30,0	-25,0	2,0
Minería e hidrocarburos	4,9	7,7	5,4	17,8	15,6	8,6
Minería metálica	3,3	7,2	5,3	19,4	16,0	7,4
Hidrocarburos	30,4	17,5	7,1	1,7	11,3	23,5
Manufactura	11,1	10,1	6,7	8,3	2,7	7,0
Procesadores de recursos primarios	10,9	8,7	5,9	15,6	-4,2	4,0
Manufactura no primaria	11,2	10,5	6,9	6,3	4,3	7,7
Electricidad y agua	4,6	6,8	4,6	5,2	5,5	5,3
Construcción	8,3	7,9	4,7	13,3	14,0	8,7
Comercio	13,6	9,7	4,8	3,6	3,1	6,2
Otros servicios	8,8	9,3	4,7	6,6	10,3	6,8
VALOR AGREGADO BRUTO	9,3	8,9	4,6	7,6	8,1	6,7
Impuestos a los productos y derechos de importación	3,7	6,9	6,4	12,1	1,5	6,4
PBI GLOBAL	8,7	8,7	4,8	8,0	7,4	6,7
VAB Primario	7,0	6,9	3,1	12,3	7,6	5,9
VAB No Primario	9,9	9,4	5,1	6,4	8,2	6,9
<u>Memo:</u>						
PBI desestacionalizado	1,3	0,9		2,8	1,5	
PBI desestacionalizado promedio móvil 3 meses	0,6	1,0		1,2	1,7	
Demanda interna desestacionalizada	1,5	0,5		2,4	0,5	
Demanda interna desestacionalizada promedio móvil 3 meses	0,5	0,8		1,0	1,1	
Manufactura no primaria desestacionalizada	0,3	0,6		1,0	-0,1	
Manufactura no primaria desestacionalizada promedio móvil 3 meses	1,1	1,0		0,1	0,5	
Construcción desestacionalizado	1,3	0,3		3,4	3,6	
Construcción desestacionalizado promedio móvil 3 meses	0,4	0,5		1,9	2,3	

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 7 – 21 de febrero de 2006

Sector Agropecuario

El sector agropecuario creció 7,9 por ciento en diciembre, por la mayor producción de arroz, papa y carne de ave, que compensaron la caída de la producción de mango, por alteraciones climáticas. En el año, el sector creció 4,7 por ciento, reflejando la recuperación de la producción de arroz y papa por mejores condiciones hidrológicas y el mayor dinamismo de la producción avícola en un contexto de reducción de las cotizaciones de sus principales insumos (maíz amarillo duro y sorgo).

SECTOR AGROPECUARIO

	Diciembre		Enero - diciembre	
	Var. % 12 meses	Contribución al crecimiento	Var. % 12 meses	Contribución al crecimiento
<u>Agrícola</u>	<u>5,8</u>	<u>2,9</u>	<u>3,2</u>	<u>1,9</u>
Algodón	-51,6	-0,2	6,2	0,1
Arroz	116,9	3,0	33,4	1,4
Café	-34,4	0,0	-22,1	-0,9
Caña de azúcar	10,9	0,4	-9,2	-0,2
Espárrago	15,1	0,0	21,2	0,1
Frijol	32,2	0,5	6,9	0,1
Maíz amarillo duro	-22,1	-0,7	1,6	0,0
Maíz amiláceo	-39,8	0,0	12,0	0,1
Papa	11,2	0,7	9,3	0,7
Plátano	-1,1	0,0	2,0	0,1
Trigo	179,7	0,1	5,2	0,0
Yuca	3,0	0,1	2,8	0,1
Otros agrícolas	-3,6	-0,9	1,6	0,4
- Mango	-70,9	-2,1	-13,8	-0,1
- Papaya	-26,6	-0,1	-11,4	0,0
- Manzana	-20,0	-0,1	-4,8	0,0
- Cebolla	-12,7	-0,1	-6,0	0,0
<u>Pecuario</u>	<u>9,8</u>	<u>5,0</u>	<u>6,6</u>	<u>2,8</u>
Aves	12,4	3,3	9,6	2,0
Huevos	15,5	0,4	3,9	0,1
Leche	3,3	0,2	4,7	0,2
Porcinos	2,1	0,1	5,0	0,1
Vacunos	9,6	0,9	4,6	0,4
Otros pecuarios	1,1	0,1	1,5	0,1
Sector agropecuario	7,9	7,9	4,7	4,7

- **Arroz** (116,9 por ciento): por mayor producción en la costa norte (Lambayeque y Piura), que dispuso de agua que el cultivo requiere, con el que no contó durante la campaña anterior y en la selva (San Martín, Amazonas, Cajamarca, Huanuco) una fuente alternativa para producir arroz, que posee el clima y el recurso hídrico adecuado.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 7 – 21 de febrero de 2006

PRODUCCIÓN DE ARROZ - 2005 (Miles de TM)

	Año		Variación	
	2004	2005	Absoluta	%
Total	1 848	2 466	618	33,4
Lambayeque	86	355	269	311,6
Piura	252	426	174	69,2
San Martín	420	529	109	25,9
Amazonas	185	224	38	20,6
Cajamarca	152	182	31	20,2
Huánuco	15	27	11	71,7

Fuente: MINAG

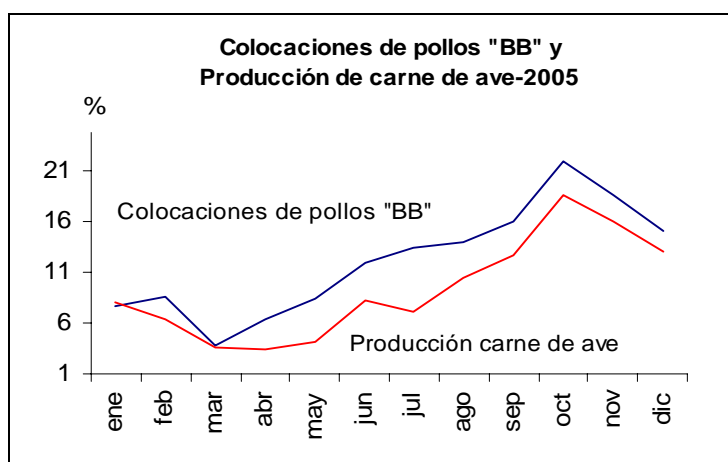
- Papa (11,2 por ciento): por mayor producción en el Altiplano (Puno), sierra norte (La Libertad y Cajamarca), sierra central (Junin) y sierra sur (Cusco, Ayacucho) donde la campaña agrícola se desarrolló con mejores condiciones climáticas durante el 2005. En el año aumentó la producción (9,3 por ciento) en la región sierra y altiplano, compensando la menor producción de la costa central (Lima e Ica), donde el cultivo se viene sustituyendo por otros de agro exportación de mayor rentabilidad (alcachofa, páprika, espárragos).

PRODUCCIÓN DE PAPA - 2005 (Miles de TM)

	Año		Variación	
	2004	2005	Absoluta	%
Total	3 006	3 284	278	9,3
Puno	433	504	71	16,3
La Libertad	286	343	58	20,2
Cusco	188	237	49	26,2
Ayacucho	87	130	43	48,8
Junin	318	355	36	11,4
Cajamarca	271	301	30	10,9

Fuente: MINAG

- Carne de ave (12,4 por ciento): refleja el incremento de las colocaciones de los pollos "BB" (15,0 por ciento) por expectativas de elevadas ventas por fiestas de fin de año. En el año aumentó la producción (9,6 por ciento), por mayor consumo de esta carne que registró un menor precio relativo, en un contexto de bajas cotizaciones de los principales insumos (maíz amarillo duro y sorgo).



En contraste, se registró una menor producción de:



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 7 – 21 de febrero de 2006

- Mango (-70,9 por ciento): por retraso en las cosechas en Piura. En el año el volumen de producción se redujo 13,8 por ciento, debido a condiciones térmicas frías (octubre – diciembre) que retrasan el proceso de maduración del fruto, situación contraria a la del año pasado.

A diciembre, el área sembrada de la campaña agrícola 2005 - 2006, es menor en 2,7 por ciento con relación a la anterior campaña (33 mil hectáreas) por retraso del ciclo de lluvias.

ÁREA SEMBRADA AGOSTO - DICIEMBRE

	Miles de Has.				Avance
	2004-05	2005-06	Var. %	Var. abs.	%
Total	1 213	1 180	-2,7	-33	59
Maíz duro	148	127	-13,7	-20	48
Papa	217	207	-5,0	-11	83
Maíz amiláceo	211	202	-4,3	-9	85
Algodón	54	48	-11,2	-6	59
Cebada	102	96	-5,5	-6	54
Yuca	59	56	-4,6	-3	44
Arroz	134	159	19,0	25	30
Arveja	26	29	13,1	3	41

Fuente: MINAG

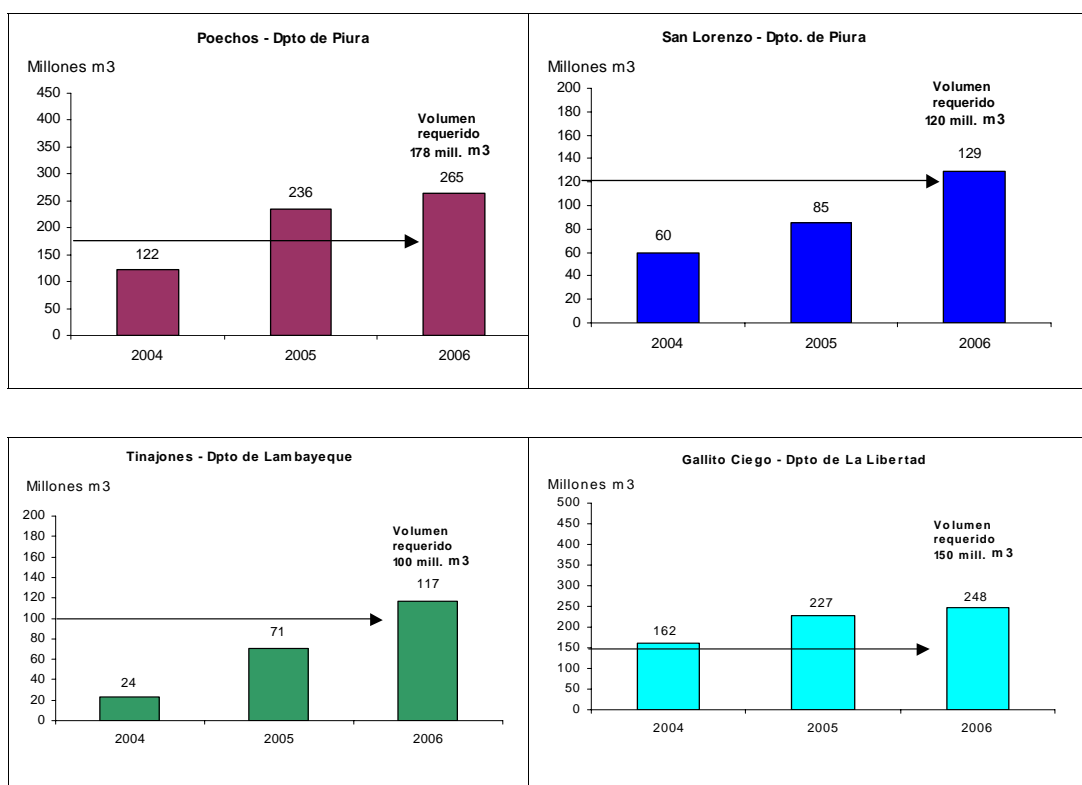
Los cultivos con menor área sembrada son: maíz amarillo duro (San Martín, Amazonas, Lima, Piura y Loreto); papa (La Libertad, Ancash, Pasco, Junin, Arequipa y Cusco) y maíz amiláceo (La Libertad, Cajamarca, Ancash, Amazonas y Junin).

Las condiciones hídricas evolucionan favorablemente, las lluvias se han presentado desde fines de diciembre y a la primera quincena de febrero se presenta un buen nivel de agua almacenada en todos los reservorios.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 7 – 21 de febrero de 2006

RESERVORIO - VOLUMEN DE AGUA ALMACENADA



Información al 17 de febrero del 2006

Sector pesca

En diciembre, el sector pesca redujo su actividad en 25,0 por ciento, por suspensión de las actividades extractivas de anchoveta después de un notable volumen de desembarques en noviembre. En el año, el sector creció 2,0 por ciento, observándose un incremento apreciable de la pesca para consumo humano, en las líneas de productos enlatados y congelados.

SECTOR PESCA

	Diciembre		Enero - diciembre	
	Varc. % 12 meses	Contribución al crecimiento	Varc. % 12 meses	Contribución al crecimiento
Pesca Marítima	<u>-27,6</u>	<u>-27,7</u>	<u>2,0</u>	<u>1,9</u>
Consumo humano	3,8	3,6	5,6	3,1
-Conservas	374,3	6,4	54,6	1,4
-Fresco	-22,3	-7,0	-7,3	-1,8
-Congelado	20,1	4,5	14,4	3,4
-Seco salado	-11,1	-0,3	5,7	0,1
Consumo industrial	-72,3	-29,9	-3,2	-1,1
-Anchoveta	-72,3	-29,9	-3,0	-1,1
-Otras especies	-100,0	0,0	-99,5	0,0
Pesca Continental	<u>27,3</u>	<u>1,3</u>	<u>0,5</u>	<u>0,0</u>
SECTOR PESCA	-25,0	-25,0	2,0	2,0

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 7 – 21 de febrero de 2006

Los desembarques para consumo humano aumentaron 3,6 por ciento, debido a una mayor utilización de especies para conservas: atún, caballa, machete y otros pescados y mariscos; congelados: pota, langostino, atún y mariscos, ante la menor disponibilidad del jurel y merluza. La extracción para fresco declinó por la menor captura de jurel y merluza de amplia preferencia del consumidor; a estas especies se sumó la menor pesca de cojinova, liza y caballa. El bonito reapareció dado que desde 1999 no se presentaba cerca a la costa.

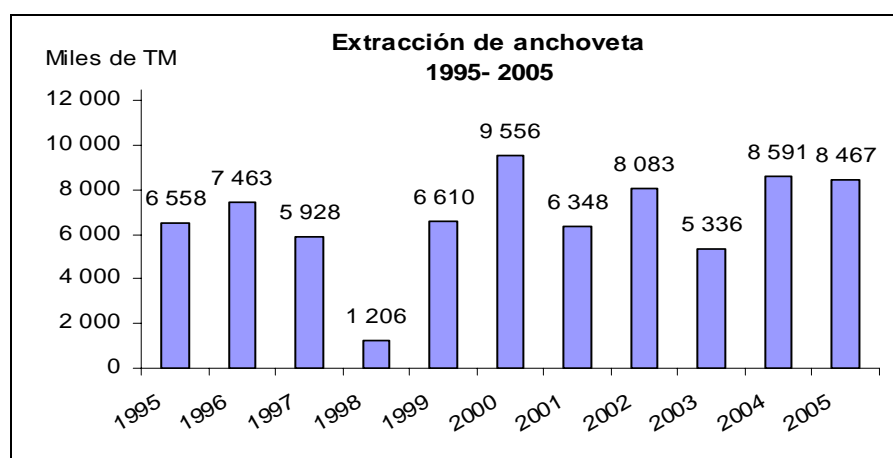
La extracción de anchoveta para la pesca industrial se redujo por el establecimiento de veda en diciembre, debido a un extraordinario nivel mensual de desembarques logrado en noviembre y al haber sobrepasado el nivel de captura anual de 8 millones de TM, establecido por IMARPE como medida de control biológico para desarrollar una pesca responsable.

Desembarques de Anchoveta por puertos: 2005
(En miles de TM y porcentajes)

Puerto	Desembarque	Participación
Chimbote (Ancash)	1246	14,6
Pisco (Ica)	940	11,0
Chancay (Lima)	786	9,2
Supe (Lima)	634	7,4
Callao	606	7,1
Chicama (La Libertad)	575	6,7
Vegueta (Lima)	439	5,1
Ilo (Moquegua)	443	5,2
Coishco (Ancash)	426	5,0
Resto	2435	28,5
Total	8531	100,0

Fuente: MINPRODUCE

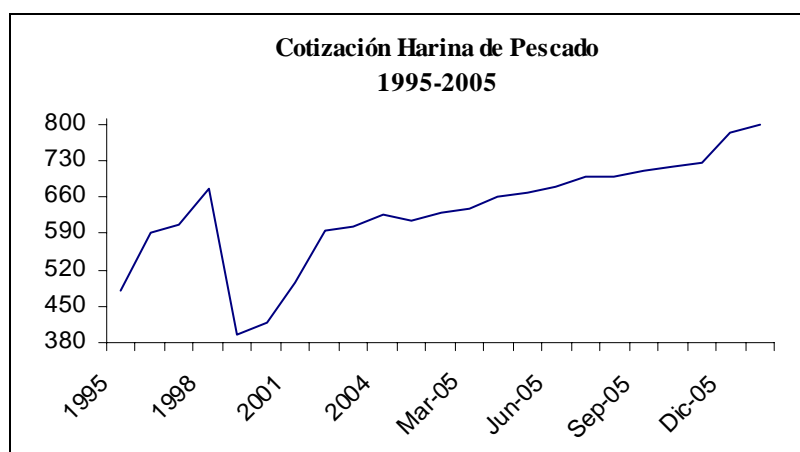
En el año los desembarques de anchoveta fueron ligeramente menores a los del año anterior, por la elevada presencia de especies juveniles, que propició el enfriamiento de la temperatura superficial del mar.



La cotización promedio de la harina de pescado, aumentó de US\$ 726,59 T.M en noviembre a US\$ 782,86 en diciembre y mantiene una tendencia creciente por expectativas de menor oferta global.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 7 – 21 de febrero de 2006



Sector minería e hidrocarburos

En diciembre, el sector minería e hidrocarburos mostró un crecimiento de 15,6 por ciento debido principalmente a la mayor producción de oro de Yanacocha y al ingreso de Alto Chicama. Asimismo se registró una mayor extracción de plata y plomo. La tasa de crecimiento anual asciende a 8,6 por ciento anual.

SECTOR MINERÍA E HIDROCARBUROS

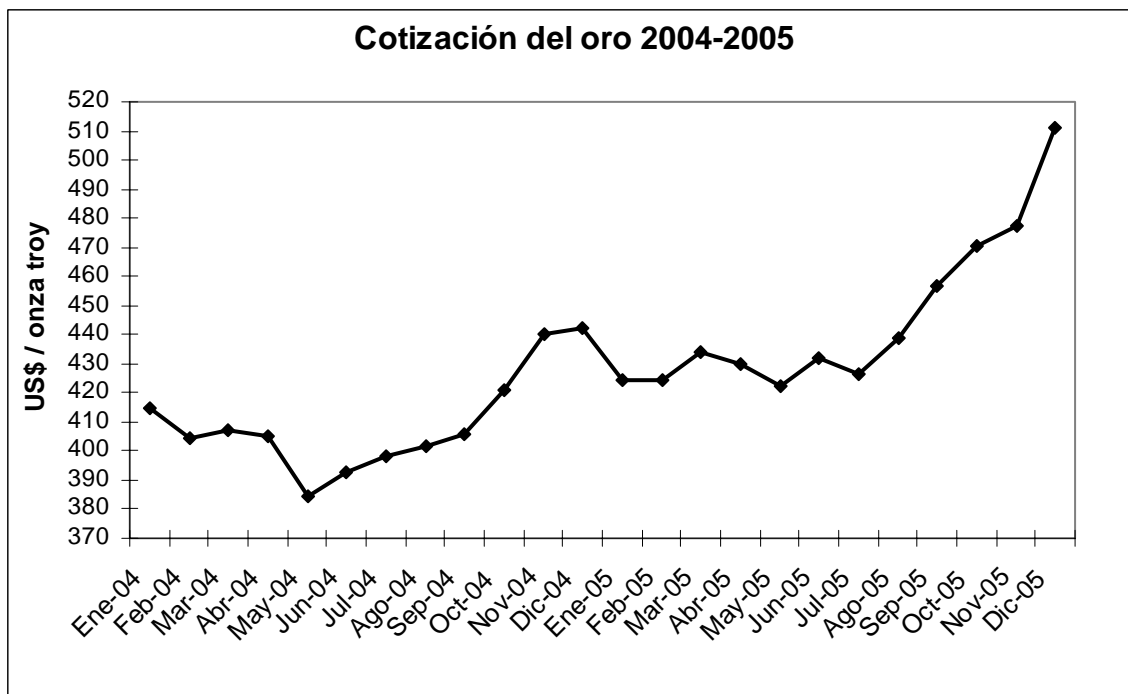
	Diciembre		Enero - Diciembre	
	Var.porcentual 12 meses	Contribución al crecimiento	Var.porcentual 12 meses	Contribución al crecimiento
Minería metálica	16,0	14,7	7,4	6,8
Cobre	-5,3	-1,5	-2,7	-0,7
Estaño	-3,6	-0,1	1,3	0,0
Hierro	1,7	0,0	7,5	0,1
Molibdeno	-13,1	-0,3	21,5	0,3
Oro	51,2	15,8	19,4	6,5
Plata	9,4	0,7	4,3	0,3
Plomo	2,7	0,1	4,3	0,1
Zinc	-2,0	-0,3	-0,6	-0,1
Hidrocarburos	11,3	1,0	23,5	1,9
Petróleo crudo	2,5	0,2	17,9	1,3
Gas Natural	103,7	0,8	75,7	0,6
Minería e hidrocarburos	15,6	15,6	8,6	8,6

- La producción mensual de **oro** aumentó 51,2 por ciento por el ingreso de Alto Chicama que produjo 75 566 onzas y por la mayor producción de Yanacocha (43,4 por ciento), Southern (16,7 por ciento) y de Consorcio Minero Horizonte (30,4 por ciento).

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 7 – 21 de febrero de 2006

La cotización promedio del oro en el mes de diciembre aumentó a US\$ 511,1, nivel 7,1 por ciento superior al alcanzado el mes pasado y 15,6 por ciento superior al alcanzado en el mes de diciembre de 2004.



- El aumento de la producción de **plata** (9,4 por ciento) se explica por Antamina (21,1 por ciento), Yanacocha (51,3 por ciento, debido a que sale como subproducto de la mayor extracción de oro para alcanzar las metas anuales de la empresa) y Volcan (13,2 por ciento). Estos resultados positivos fueron parcialmente atenuados por las caídas de Empresa Minera Los Quenuales y Pan American Silver que redujeron su producción en 5,3 y 13,5 puntos porcentuales, respectivamente.

En diciembre, la cotización promedio de la plata fue US\$ 8,69 por onza, precio 10,6 por ciento superior respecto a noviembre y 22,1 por ciento superior a la cotización promedio del mes de diciembre del 2004.

- La producción de **plomo** registró un crecimiento de 2,7 por ciento por la mayor producción de Volcan (39,5 por ciento), Compañía Minera Santa Luisa (5,4 por ciento) y Raura (39,4 por ciento). Estos incrementos fueron superiores a las disminuciones de Milpo (-40,5 por ciento) y Sociedad Minera Corona (-40,5 por ciento).

En diciembre, la cotización promedio del plomo fue de 50,99 centavos de dólar por libra, lo cual es 15,3 por ciento superior a la cotización promedio de diciembre del año anterior y 10,4 por ciento superior a lo registrado en noviembre del 2005.

- La producción mensual de **hierro** creció 1,7 por ciento con respecto a diciembre de 2004, por mayor producción de Shougang.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 7 – 21 de febrero de 2006

- El **zinc** registró una caída de 2,0 por ciento, el cual se explica por la menor producción de Antamina (-35,6 por ciento), Milpo (-33,2 puntos porcentuales) y Compañía Minera San Ignacio de Morococha (-22,3 puntos porcentuales). Esta disminución fue ligeramente atenuada por los incrementos de la producción de Volcan (7,4 por ciento), Sociedad Minera El Brocal (21,1 por ciento) y Compañía Minera Santa Luisa (6,2 puntos porcentuales).

La cotización promedio del zinc en diciembre fue de 82,64 centavos, alcanzando un crecimiento 54,4 por ciento con respecto al mismo mes del 2004 y un incremento de 13,1 por ciento con respecto a noviembre.

- La producción de **molibdeno** cayó en 13,1 por ciento en diciembre debido a la caída de Southern (-29,5 por ciento), que fue mayor al incremento de Antamina (11,6 por ciento). En el año, la producción aumentó en 21,6 por ciento, lo cual estaría explicado por el mayor contenido de este metal en el mineral explotado.

Producción de Molibdeno (en toneladas métricas)

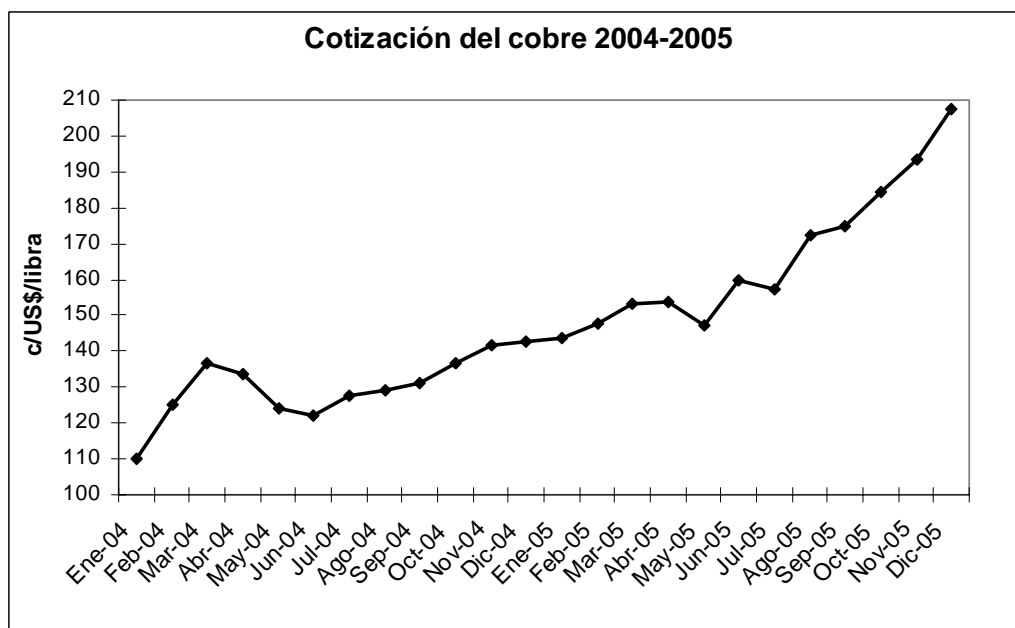
	Diciembre			Enero - diciembre		
	2004	2005	Var. %	2004	2005	Var. %
Southern	1222	862	-29,5%	10661	10603	-0,5%
Antamina	807	900	11,6%	3585	6722	87,5%
Molibdeno	2028	1762	-13,1%	14246	17325	21,6%

- La producción de **cobre** disminuyó 5,3 por ciento debido a las caídas de Antamina (-10,8 por ciento) y BHP Billiton Tintaya (-21,0 por ciento). Este resultado negativo fue parcialmente atenuado por los incrementos de Southern (2,9 por ciento), Doe Run (8,0 por ciento) y de Minera Condestable (41,3 por ciento).

La cotización del cobre alcanzó un nivel de 208 centavos de dólar en diciembre del 2005, mayor en 45,5 por ciento a la alcanzada en similar mes de 2004 y mayor en 7,2 puntos porcentuales a la cotización promedio de noviembre.

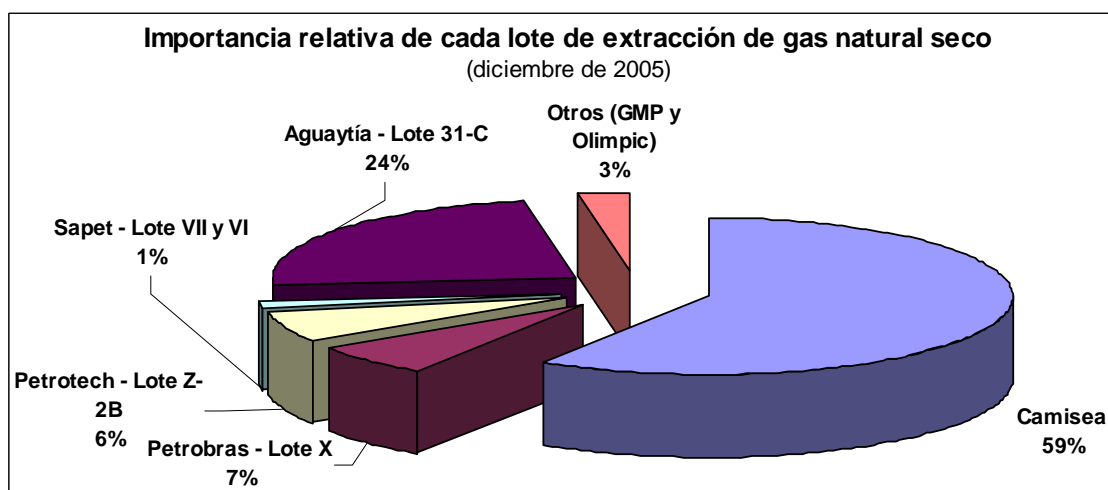
NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 7 – 21 de febrero de 2006



- La producción de **hidrocarburos** creció 11,3 por ciento. La producción de petróleo crudo se redujo en 2,5 por ciento, mientras que el incremento de la extracción de gas natural fue de 103,7 por ciento.

En diciembre, Camisea produjo 3 032 millones de pies cúbicos de gas, lo cual corresponde al 59,0 por ciento de la producción nacional, mientras que en lo concerniente a hidrocarburos líquidos, Camisea produjo 28,7 mil barriles diarios. Estos resultados se explican por la paulatina normalización de las operaciones tras las labores de reparación y mantenimiento de las tuberías que transportan los productos de Camisea.



Sector manufactura

En diciembre, el sector manufactura creció 2,7 por ciento debido al crecimiento de 4,3 de la manufactura no primaria; en tanto que, la manufactura de procesamiento de recursos primarios disminuyó 4,2 por ciento.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 7 – 21 de febrero de 2006

En el período enero – diciembre, la manufactura acumuló un aumento de 7,0 por ciento, mientras que la manufactura no primaria aumentó 7,7 por ciento sobre la base del crecimiento tanto del mercado local como de las exportaciones; la manufactura primaria aumentó 4,0 por ciento.

Manufactura de procesamiento de recursos primarios

La producción de la manufactura de procesamiento de recursos primarios disminuyó 4,2 por ciento, reflejando principalmente la menor producción de harina y aceite de pescado. Este resultado fue compensado por la mayor producción de productos cárnicos, conservas y productos congelados de pescado y la refinación de metales no ferrosos.

La menor producción de harina y aceite de pescado (-71,7 por ciento) reflejó la menor disponibilidad de anchoveta, luego que en noviembre se cumpliera con la cuota de extracción anual. La producción de conservas y congelado de pescado aumentó 46,9 por ciento por la mayor disponibilidad de jurel, abalón y mariscos destinadas al rubro de conservas.

La refinación de petróleo disminuyó 0,8 por ciento por la reducción en los niveles de producción de una de las principales empresas del sector.

La producción del rubro productos cárnicos aumentó 10,7 por ciento, principalmente en las líneas de carne de ave y vacuno; así como por el mayor consumo interno de embutidos.

La refinación de metales no ferrosos aumentó 1,4 por ciento, principalmente por la mayor producción de cátodos de cobre y de cobre y oro refinado, que compensaron la disminución de zinc refinado, cuya producción disminuyó para no superar los límites establecidos por la regulación ambiental.

La producción de azúcar aumentó 15,2 por ciento por la mayor disponibilidad y rendimiento de la caña.

MANUFACTURA PRIMARIA

CIUU - RAMAS DE ACTIVIDAD	Pond. 2004	Variación porcentual		Contribución al crecimiento	
		Dic. 05	Ene.-Dic. 05	Dic. 05	Ene.-Dic. 05
MANUFACTURA PRIMARIA	100,0	-4,2	4,0	-4,2	4,0
Azúcar	5,1	15,2	-7,2	0,7	-0,3
Productos cárnicos	29,9	10,7	7,8	3,1	2,4
Harina y aceite de pescado	15,2	-71,7	-5,3	-11,4	-0,9
Conservas y productos congelados de pescado	6,6	46,9	-0,2	2,1	0,0
Refinación de metales no ferrosos	24,5	6,9	-2,9	1,4	-0,7
Refinación de petróleo	18,7	-0,8	17,7	-0,1	3,6

Manufactura no primaria

En diciembre, la producción de la manufactura no primaria aumentó 4,3 por ciento, acumulando un crecimiento de 7,7 por ciento en el período enero-diciembre. La contribución del crecimiento del mercado interno a la expansión de la manufactura



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 7 – 21 de febrero de 2006

no primaria fue de 5,4 puntos porcentuales y de 2,3 puntos porcentuales en el caso de las exportaciones.

**MANUFACTURA NO PRIMARIA: CONTRIBUCIÓN PORCENTUAL AL CRECIMIENTO
POR MERCADO DE DESTINO Y POR GRUPOS INDUSTRIALES
PERÍODO ENERO - DICIEMBRE 2005 1/
(en puntos porcentuales)**

	Crecimiento por mercado interno	Crecimiento por mercado externo	Contribución al crecimiento total
Alimentos, bebidas y tabaco	1,8	0,3	2,1
Productos químicos, caucho y plásticos	-0,2	0,4	0,2
Industria del papel e imprenta	-0,2	0,1	-0,1
Minerales no metálicos	1,6	0,0	1,6
Productos metálicos, maquinaria y equipo	0,4	1,1	1,4
Manufacturas diversas	1,2	0,0	1,3
Textil, cuero y calzado	0,2	0,1	0,3
Industria del hierro y acero	0,5	0,2	0,6
Madera y muebles	0,2	0,1	0,3
Total manufactura no primaria	5,4	2,3	7,7

1/ No incluye efectos indirectos.

Las ramas que más contribuyeron al crecimiento del mes fueron:

- Productos metálicos (31,1 por ciento), que contribuyó con 1,4 puntos porcentuales al crecimiento, debido a una mayor demanda del sector minero.
- Maquinaria y equipo (85,9 por ciento), que aportó 0,8 puntos porcentuales al crecimiento por mayor demanda del sector minero.
- Cemento (15,1 por ciento) que sumó 0,7 puntos porcentuales al crecimiento, debido a mayores exportaciones.
- Conservas de alimentos, chocolatería y bebidas alcohólicas (20,5 por ciento), que contribuyó con 0,6 puntos porcentuales al crecimiento, debido a la mayor producción de jugo de frutas y de chocolates.
- Otros artículos de papel y cartón (29,3 por ciento), que aportó 0,6 puntos porcentuales al crecimiento por mayores exportaciones y por aumentos de capacidad instalada.
- Materiales para la construcción (15,0 por ciento), que explicó 0,6 puntos porcentuales al crecimiento, por aumento de capacidad instalada y por mayor demanda del sector privado.
- Vidrio (30,2 por ciento), que sumó 0,4 puntos porcentuales al crecimiento debido a la mayor producción de una de las principales empresas del sector.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 7 – 21 de febrero de 2006

El crecimiento de estas ramas (25,1 por ciento) explica 5,2 puntos porcentuales del crecimiento de la manufactura no primaria. En este mes, 21 de 39 ramas industriales registran incrementos.

El índice de capacidad instalada de la manufactura no primaria alcanzó 75,4 por ciento en diciembre. Dicho índice fue de 76,9 por ciento en noviembre y de 73,3 por ciento en diciembre del 2004.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 7 – 21 de febrero de 2006

MANUFACTURA NO PRIMARIA

CIU - RAMAS DE ACTIVIDAD	Pond. 2004	Variación porcentual		Contribución al crecimiento	
		Dic. 05	Ene.-Dic. 05	Dic. 05	Ene.-Dic. 05
MANUFACTURA NO PRIMARIA	100.0	4.3	7.7	4.3	7.7
<u>Alimentos, bebidas y tabaco</u>	<u>23.9</u>	<u>6.1</u>	<u>8.8</u>	<u>1.5</u>	<u>2.1</u>
Productos lácteos	3,3	-2,8	7,1	-0,1	0,2
Molinería y panadería	8,6	5,5	10,9	0,4	0,9
- Arroz pilado	1,4	116,9	33,5	0,8	0,5
- Resto	7,2	-5,4	6,6	-0,4	0,5
Aceites y grasas	2,2	12,4	7,8	0,3	0,2
Alimentos para animales	0,7	-1,2	3,7	0,0	0,0
Productos alimenticios diversos	1,2	17,1	1,5	0,2	0,0
Cerveza y malta	2,1	13,0	20,7	0,3	0,4
Bebidas gaseosas	3,0	-1,5	-0,2	-0,1	0,0
Tabaco	0,1	-100,0	-32,0	-0,1	0,0
Conservas de alimentos, chocolatería y bebidas alcohólicas	2,7	20,5	12,6	0,6	0,3
<u>Textil, cuero y calzado</u>	<u>20.0</u>	<u>-4.6</u>	<u>0.8</u>	<u>-0.9</u>	<u>0.2</u>
Hilados, tejidos y acabados	4,5	-7,0	1,8	-0,3	0,1
Prendas de tejidos de punto	4,2	5,8	6,9	0,2	0,3
Cuerdas, cordeles y redes	0,4	-19,9	-2,9	-0,1	0,0
Cuero	0,4	-16,8	-15,7	-0,1	-0,1
Otras prendas de vestir	9,9	-5,4	0,0	-0,5	0,0
Calzado	0,6	-36,0	-25,0	-0,2	-0,1
<u>Madera y muebles</u>	<u>4.5</u>	<u>-19.5</u>	<u>-1.7</u>	<u>-0.8</u>	<u>-0.1</u>
<u>Industria del papel e imprenta</u>	<u>9.2</u>	<u>11.7</u>	<u>17.6</u>	<u>1.1</u>	<u>1.6</u>
Papel y cartón	1,7	-0,9	4,4	0,0	0,1
Envases de papel y cartón	0,5	22,3	19,9	0,1	0,1
Otros artículos de papel y cartón	2,1	29,3	29,3	0,6	0,6
Actividades de edición e impresión	4,8	7,8	16,8	0,4	0,8
<u>Productos químicos, caucho y plásticos</u>	<u>16.5</u>	<u>-2.8</u>	<u>8.7</u>	<u>-0.5</u>	<u>1.4</u>
Sustancias químicas básicas	2,3	-22,4	26,1	-0,8	0,6
Fibras sintéticas	0,5	-2,9	2,6	0,0	0,0
Productos farmacéuticos	1,5	25,4	10,1	0,3	0,2
Pinturas, barnices y lacas	1,1	8,8	6,8	0,1	0,1
Productos de tocador y limpieza	2,6	11,8	4,0	0,3	0,1
Explosivos, esencias naturales y químicas	2,9	-11,7	4,0	-0,4	0,1
Caucho	1,2	-18,9	1,2	-0,2	0,0
Plásticos	2,9	7,6	7,7	0,2	0,2
Plaguicidas, abonos, compuestos plásticos	1,6	-2,7	8,6	0,0	0,1
<u>Minerales no metálicos</u>	<u>10.1</u>	<u>17.1</u>	<u>12.7</u>	<u>1.7</u>	<u>1.3</u>
Vidrio	1,7	30,2	10,9	0,4	0,2
Cemento	4,5	15,1	11,2	0,7	0,5
Materiales para la construcción	3,7	15,0	15,5	0,6	0,6
Productos abrasivos	0,1	9,3	7,3	0,0	0,0
<u>Industria del hierro y acero</u>	<u>3.5</u>	<u>4.0</u>	<u>8.2</u>	<u>0.1</u>	<u>0.3</u>
<u>Productos metálicos, maquinaria y equipo</u>	<u>9.4</u>	<u>30.4</u>	<u>6.9</u>	<u>2.5</u>	<u>0.6</u>
Productos metálicos	5,4	31,1	9,9	1,4	0,5
Maquinaria y equipo	0,8	85,9	12,7	0,8	0,1
Maquinaria eléctrica	2,1	21,1	-8,5	0,3	-0,2
Material de transporte	1,0	-3,4	18,4	0,0	0,2
<u>Manufacturas diversas 1/</u>	<u>3.1</u>	<u>-13.2</u>	<u>9.0</u>	<u>-0.5</u>	<u>0.3</u>

1/ Incluye joyería, bisutería, fósforos y artículos de oficina.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 7 – 21 de febrero de 2006

En diciembre, el grupo de alimentos, bebidas y tabaco aumentó 6,1 por ciento, contribuyendo con 1,5 puntos porcentuales a la tasa de la manufactura no primaria.

La mayor producción de conservación de frutas, legumbres y hortalizas, (26,9 por ciento), se debe al incremento de la producción de espárragos (27,8 por ciento) y a la mayor producción de jugos y la presentación de nuevos formatos.

Molinería y panadería creció 5,5 por ciento principalmente por ajuste de inventario de harina y por una mayor producción de arroz pilado debido a problemas climáticos que afectaron su producción en el 2004. Este incremento aporta 0,4 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria.

PRODUCCIÓN DE ARROZ PILADO Y HARINA DE TRIGO (Variaciones porcentuales)

	Arroz pilado	Harina de trigo
Diciembre	-49,3	-2,8
Ene.-Dic. 2004	-15,0	1,5
Enero 2005	26,4	11,4
Febrero	56,0	-1,8
Marzo	24,4	9,1
Abril	-11,7	13,9
Mayo	-14,8	8,7
Junio	74,4	4,8
Julio	112,9	-1,1
Agosto	69,2	16,1
Setiembre	-1,5	-8,0
Octubre	-12,4	2,3
Noviembre	-2,3	1,4
Diciembre	116,9	-1,1
Enero - Diciembre	33,5	4,4

En el rubro aceites y grasas la producción aumentó 12,4 por ciento, aportando 0,3 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. El motivo de este crecimiento es la mayor demanda de aceite vegetal ya que hubo una venta excepcional al PRONAA.

La rama de productos alimenticios diversos creció en 17,1 por ciento gracias a mayores presentaciones y mayores exportaciones a Chile, Colombia, Ecuador y Bolivia y por mayor demanda de refrescos.

Cerveza y malta creció 13,0 por ciento debido a mayor demanda interna. Este rubro aportó 0,3 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria.

La producción de conservas de alimentos, chocolatería y bebidas alcohólicas aumentó 20,5 por ciento, aportando 0,6 por ciento a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria. Este incremento es explicado por mayores ventas locales, mayores exportaciones a Holanda y Estados Unidos, mayor capacidad instalada y mayores presentaciones de los productos.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 7 – 21 de febrero de 2006

Textil, cuero y calzado disminuyó 4,6 por ciento, restando 0,9 puntos porcentuales a la tasa de la manufactura no primaria.

Hilados, tejidos y acabados disminuyó 7,0 por ciento, lo cual repercutió en una caída de 0,3 por ciento en la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria. Los motivos de este resultado son los cambios en la estructura productiva de una importante empresa del sector; los problemas administrativos (posicionamiento en el mercado interno y externo, financiamiento, mudanza, entre otros) de otras empresas. Sin embargo, estas disminuciones fueron parcialmente atenuadas por la expectativa de una mejor campaña escolar que el año pasado.

Prendas de tejidos de punto creció 5,8 por ciento y aportó 0,2 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria. La razón principal de este desempeño es el incremento de las exportaciones a Estados Unidos.

La elaboración de otras prendas de vestir disminuyó 5,4 por ciento debido a cambios en los productos manufacturados, ya que, para evitar competir con los productos chinos, se están confeccionando prendas de mayor calidad, pero un volumen menor al del año anterior. Esta caída le restó 0,5 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria.

La industria de papel e imprenta aumentó 117 por ciento, aportando 1,1 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria.

La producción de otros artículos de papel y cartón se incrementó en 29,3 por ciento, aportando 0,6 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. Este resultado se debe a mayores exportaciones y a incremento de su capacidad instalada.

La producción de actividades de edición e impresión aumentó 7,8 por ciento, debido principalmente por mayores exportaciones a Colombia y Venezuela y mayores ventas en el mercado local, en especial, una mayor cantidad de servicios de impresión de catálogos.

El aumento de envases de papel y cartón (22,3 por ciento) reflejó la mayor demanda del sector agroexportador y de sacos para cemento, azúcar y harina de trigo, además de mayores exportaciones a Colombia, Bolivia, Ecuador y Centroamérica.

La producción de papel y cartón registró una disminución de 0,9 por ciento por la paralización de la planta de una importante empresa durante una semana por problemas técnicos. Este resultado fue parcialmente compensado por el incremento de la capacidad instalada, por la mejora en la productividad y por una mayor demanda de su línea de envases para productos de agroexportación.

Productos químicos, caucho y plásticos disminuyó 2,8 por ciento y restó 0,5 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria.

La producción de sustancias químicas básicas registró una disminución de 22,4 por ciento, por menores ventas de colorantes naturales y químicos en el mercado local; por vacaciones durante 15 días de una de las principales empresas del sector; y por una mayor producción en diciembre del 2004 por mayor disposición de insumos de otras empresas. Estos resultados fueron atenuados por una mayor demanda por

parte de empresas siderúrgicas y por el aumento de exportaciones de soda cáustica.

El grupo de productos plásticos creció 7,6 por ciento. El crecimiento de este sector se debe a una mayor demanda nacional e internacional (Bolivia, Ecuador, Colombia, Costa Rica y Venezuela) y por la ampliación de la capacidad instalada de una de las principales empresas del sector.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS PLÁSTICOS

(Variaciones porcentuales)

	Dic. 05	Ene.-Dic.
Productos plásticos	7,6	7,7
Envases pet	0,5	3,4
Envases y envolturas flexibles	20,1	10,5
Tuberías PVC	-11,5	12,1
Plásticos diversos	16,7	7,6

La producción de vidrio se incrementó en 30,1 por ciento, con lo cual aportó 0,4 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria y se explica por el crecimiento del mercado debido al ingreso de productos como cervezas, jugos y energizantes.

La mayor producción de productos farmacéuticos (25,4 por ciento) aportó 0,3 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. Las razones tras este crecimiento son la mayor demanda de productos genéricos, los incrementos en la capacidad instalada, las recientes promociones de productos de marca, y las nuevas adjudicaciones del Minsa.

El rubro de pinturas, barnices y lacas aumentó 8,8 por ciento y estuvo explicada por una mayor demanda debido a la permanencia de promociones (principalmente en provincias) y mayores exportaciones a Bolivia y Ecuador. Otras razones del incremento de este rubro son la presentación de nuevos productos y formatos durante el último trimestre y las mayores ventas de pinturas al latex y de las líneas de esmaltes, solventes y masillas plásticas.

El rubro productos de tocador y limpieza aumentó 11,8 por ciento y estuvo explicada por una mayor demanda local y por el incremento de sus exportaciones a Ecuador, Colombia y Bolivia; y por una mayor producción de detergentes.

El rubro explosivos, esencias naturales y químicas cayó 11,7 por ciento, lo que significó una disminución de 0,4 puntos porcentuales sobre la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria. Esta reducción se explica por nivelación de inventarios y una menor demanda.

La menor producción (18,9) por ciento del rubro caucho se explica por labores de mantenimiento de planta de una importante empresa del sector.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 7 – 21 de febrero de 2006

Minerales no metálicos aumentó 17,1 por ciento, aportando 1,7 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria.

La producción de cemento aumentó 15,1 por ciento por mayor demanda nacional y un incremento en sus exportaciones a Estados Unidos. El aumento de la producción de cemento repercutió en 0,7 puntos porcentuales en el crecimiento de la manufactura no primaria.

El crecimiento del rubro materiales para la construcción (15,0 puntos porcentuales), aportó 0,6 por ciento a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria. Una parte de este incremento es explicado por una mayor demanda del sector construcción en Lima (MiVivienda) y de proyectos mineros en provincias (Cerro Verde, Yanacocha y Volcan). La otra parte de este incremento se debe a la ampliación y mejoramiento de los sistemas de fabricación de varias empresas del sector, lo que permite atender una mayor demanda.

La producción de la industria de hierro y acero aumentó 4,0 por ciento, aportando 0,8 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria, debido a una mayor demanda local de hierro de construcción y mayores exportaciones de bolas de acero a Chile, ya que las exportaciones a Bolivia han disminuido.

Productos metálicos, maquinaria y equipo aumentó 30,4 por ciento, aportando 2,5 puntos porcentuales al aumento de la manufactura no primaria.

La fabricación de productos metálicos aumentó 31,1 por ciento lo cual se traduce en una contribución 1,4 puntos porcentuales sobre la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria. Este incremento se debe a la mayor demanda de los sectores construcción (Vivanda y Ripley en Lima), agroindustrial y minería (fundición de Ilo de Southern) y a las mayores exportaciones.

En maquinaria y equipo, la producción de este rubro aumentó 85,9 por ciento, debido a la mayor producción de Baker Hughes Oilfield Inc. (48,6 por ciento) por mayor capacidad instalada y de Hidrostal (22,6 por ciento) debido a la mayor demanda del mercado interno y mayores exportaciones a Estados Unidos, Europa y México. Este incremento en la producción generó un aumento de 0,8 puntos porcentuales sobre la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria.

La producción de maquinaria eléctrica aumentó en 21,1 por ciento lo cual aportó al crecimiento de la manufactura no primaria 0,3 puntos porcentuales. Este resultado se debe a la mayor demanda de Cerro Verde y a un fuerte incremento del mercado local.

Manufacturas diversas disminuyó 13,2 por ciento, restando 0,5 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. Esta caída se explica por exceso de inventarios; un problema de abastecimiento de materia prima de una importante empresa del sector; y debido a vacaciones del personal de varias empresas del sector.

Sector construcción

El **sector construcción** aumentó 14,0 por ciento en diciembre. Este resultado se reflejó en el crecimiento en 13,9 por ciento del consumo interno de cemento; el dinamismo de los créditos hipotecarios, los cuales crecieron 26,6 por ciento en

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 7 – 21 de febrero de 2006

diciembre; y en la ejecución de obras por parte de los gobiernos locales y provinciales debido a las mayores transferencias por concepto de Canon y sobrecanon. El crecimiento del sector durante el 2005 fue de 8,7 por ciento.

Durante los últimos meses se vienen efectuando obras de carreteras, algunos proyectos de electrificación rural y obras de saneamiento en Huancavelica, Puno y Piura bajo el financiamiento de entidades multilaterales.

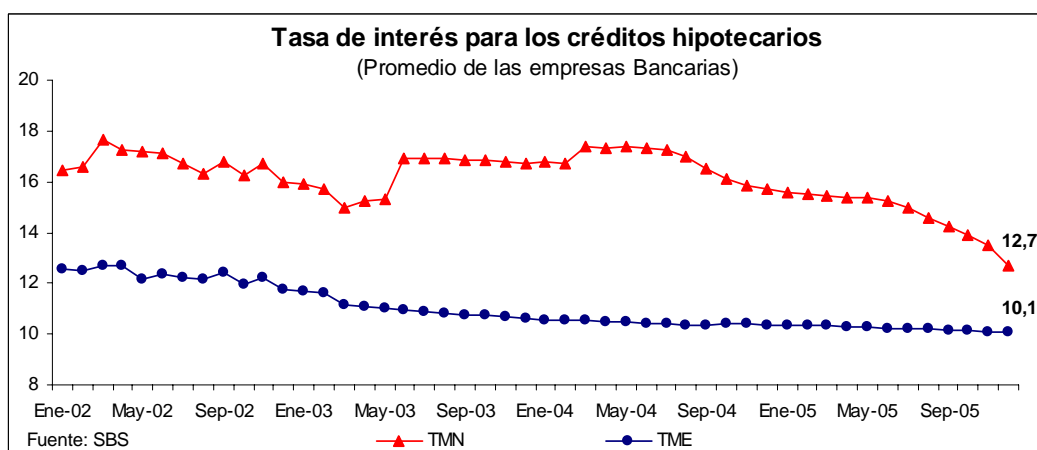
Los despachos locales de cemento destinados a la construcción aumentaron 11,8 por ciento en diciembre.

DESPACHOS LOCALES DE CEMENTO ^{1/}

	2003		2004		2005	
	Miles de T.M.	Var. %	Miles de T.M.	Var. %	Miles de T.M.	Var. %
Ene.	313,0	-3,3	337,8	7,9	343,3	1,6
Feb.	297,3	3,1	319,9	7,6	343,8	7,5
Mar.	314,7	11,0	343,2	9,0	348,2	1,5
Abr.	297,0	1,7	305,6	2,9	346,4	13,4
May.	293,8	2,5	306,6	4,3	338,8	10,5
Jun.	286,0	8,4	308,4	7,8	336,3	9,0
Jul.	313,9	2,0	317,5	1,2	347,3	9,4
Ago.	327,9	1,3	338,4	3,2	392,5	16,0
Set.	333,4	1,2	348,1	4,4	389,3	11,8
Oct.	343,7	7,0	352,2	2,5	395,6	12,3
Nov.	322,9	3,6	350,8	8,6	402,8	14,8
Dic.	336,4	0,8	367,0	9,1	410,1	11,8
Ene. - Dic.	3 779,9	3,1	3 995,3	5,7	4 394,5	10,0

^{1/} Excluye los despachos de Cementos Pacasmayo para el proceso productivo de Yanacocha.

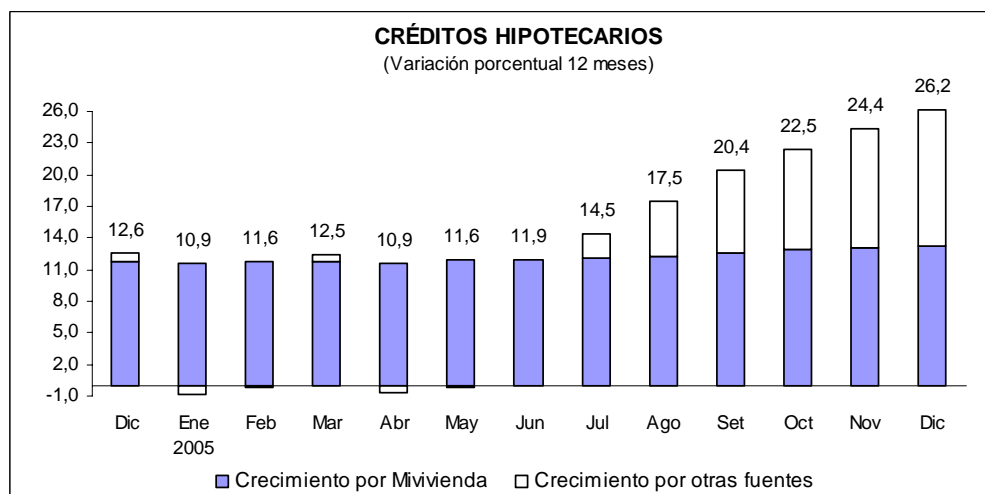
- En diciembre el total de créditos hipotecarios colocados por el sistema financiero aumentó 26,2 por ciento, registrando el mayor crecimiento durante el 2005, en un contexto en el cual las tasas de interés en moneda nacional y extranjera para este tipo de crédito continúan disminuyendo, alcanzando en diciembre 12,7 y 10,1 por ciento, respectivamente.



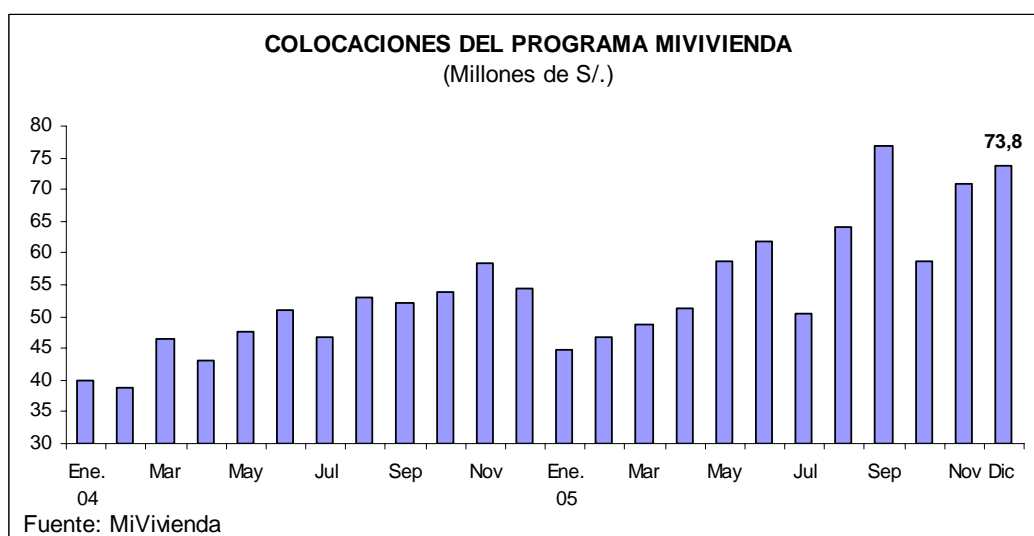
- Este resultado estuvo asociado al aumento de los créditos del Programa MiVivienda, los cuales explican el 13,3 por ciento de dicho crecimiento, y al crecimiento de los créditos otorgados por otras fuentes (12,9 por ciento). En el 2005 la contribución del Programa MiVivienda fue en promedio de 12,2 puntos porcentuales del 16,2 por ciento del crecimiento total.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

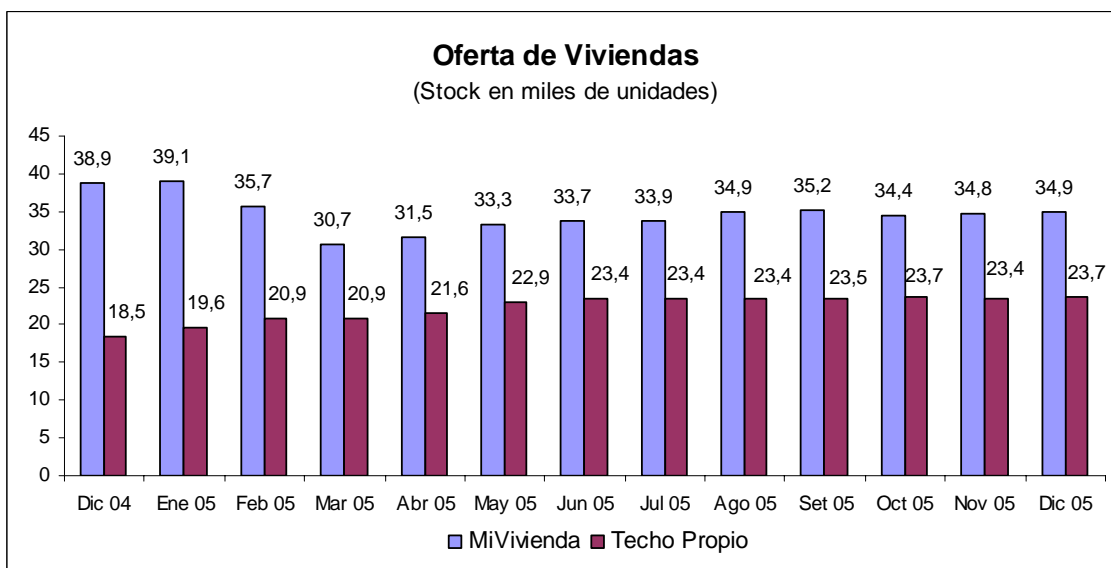
No. 7 – 21 de febrero de 2006



- El Fondo MiVivienda otorgó un total de 912 préstamos por un monto de S/. 73,8 millones, lo cual representa un incremento de 36,2 por ciento con respecto al monto colocado en diciembre del año anterior. Durante el 2005, el monto total colocado se incrementó en 51,9 por ciento respecto al año anterior.

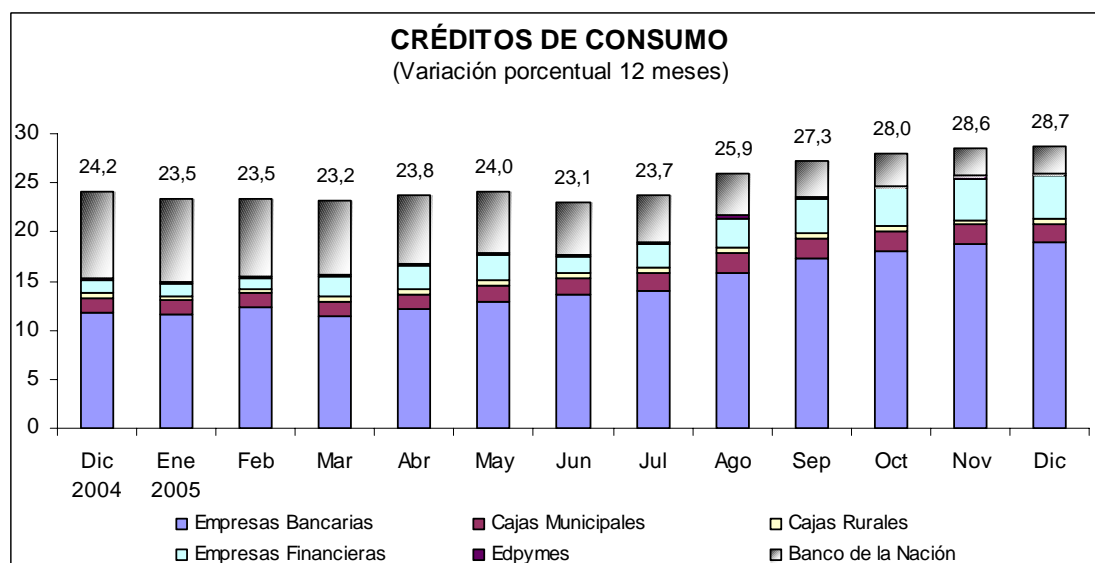


El Ministerio de Vivienda informó que la oferta inmobiliaria al mes de diciembre del programa MiVivienda fue de 34,8 mil viviendas, cifra mayor al número de viviendas ofertadas por dicho programa en noviembre del 2005. De otro lado, el programa Techo Propio registró una oferta de 23,6 mil viviendas, mayor a la oferta registrada en noviembre del 2005.



Indicador de demanda interna

En diciembre, el indicador de demanda interna creció 5,1 por ciento debido al incremento de todos sus componentes, en especial, el consumo privado. El incremento del consumo se debió al mayor ingreso disponible y las mejores condiciones de acceso al crédito, lo cual se vio reflejado en el aumento de 29,4 por ciento en la venta de autos, station wagon y camionetas nuevas y en el crecimiento de 28,7 por ciento de los créditos de consumo, la tasa mas alta en los últimos 35 meses, con lo cual continua una ligera aceleración durante el último semestre del 2005, debido al mayor crédito de las empresas bancarias.



Los créditos de consumo por deudor de las empresas financieras se aceleraron durante la última parte del año, alcanzando los S/.1278 por persona durante el

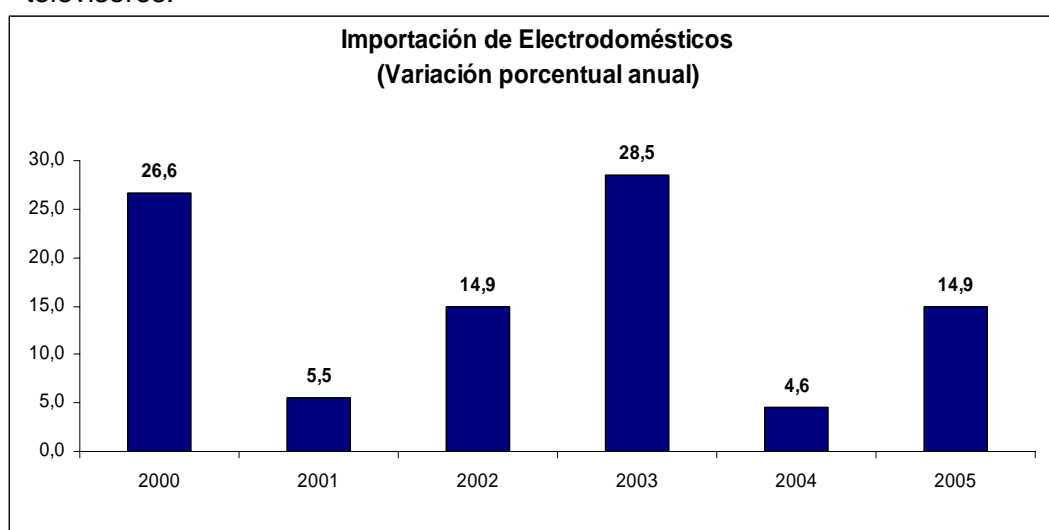
NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 7 – 21 de febrero de 2006

cuarto trimestre, en un contexto de menores tasas de interés, tanto en moneda nacional y extranjera, así como créditos para nuevos productos.

La importación de electrodomésticos aumentó 11,9 por ciento en el cuarto trimestre respecto a similar período del año anterior. Durante el 2005, las importaciones crecieron 14,9 por ciento comparadas con un crecimiento de 4,6 por ciento en el 2004.

Este crecimiento se debería a la mayor demanda tanto en Lima como en provincias, por el incremento del ingreso disponible, menores precios y una mayor diversidad de marcas. En el caso de provincias, la demanda estaría siendo alentada por el incremento de la actividad minera, agroindustrial y la incursión de los retails. Los electrodomésticos de mayor dinamismo son los DVD, las lavadoras y los televisores.



En diciembre las ventas de autos y station-wagon nuevas se incrementaron en 44,1 por ciento, acumulando un crecimiento de 41,6 por ciento durante el 2005, en un contexto de menores tasas de interés, las cuales continúan por debajo del 10 por ciento.

VENTA DE VEHÍCULOS NUEVOS (Unidades)

Mes	Autos y Station Wagon			Camionetas 1/			Autos, Station Wagon y Camionetas			Camiones y Omnibus			Total		
	2004	2005	Var. %	2004	2005	Var. %	2004	2005	Var. %	2004	2005	Var. %	2004	2005	Var. %
Ene.	414	486	17,4	599	607	1,3	1 013	1 093	7,9	82	149	81,7	1 095	1 242	13,4
Feb.	461	586	27,1	536	748	39,6	997	1 334	33,8	117	136	16,2	1 114	1 470	32,0
Mar.	520	683	31,3	825	943	14,3	1 345	1 626	20,9	116	242	108,6	1 461	1 868	27,9
Abr.	529	594	12,3	627	1 140	81,8	1 156	1 734	50,0	132	197	49,2	1 288	1 931	49,9
May.	479	709	48,0	558	1 037	85,8	1 037	1 746	68,4	116	245	111,2	1 153	1 991	72,7
Jun.	489	687	40,5	624	1 045	67,5	1 113	1 732	55,6	130	241	85,4	1 243	1 973	58,7
Jul.	471	742	57,5	621	963	55,1	1 092	1 705	56,1	130	191	46,9	1 222	1 896	55,2
Ago.	524	778	48,5	643	1 094	70,1	1 167	1 872	60,4	151	245	62,3	1 318	2 117	60,6
Sep.	472	821	73,9	654	957	46,3	1 126	1 778	57,9	150	228	52,0	1 276	2 006	57,2
Oct.	448	742	65,6	624	935	49,8	1 072	1 677	56,4	166	299	80,1	1 238	1 976	59,6
Nov.	704	957	35,9	767	1 120	46,0	1 471	2 077	41,2	171	333	94,7	1 642	2 410	46,8
Dic.	687	990	44,1	1 020	1 219	19,5	1 707	2 209	29,4	162	257	58,6	1 869	2 466	31,9
Ene.-Dic.	6 198	8 775	41,6	8 098	11 808	45,8	14 296	20 583	44,0	1 623	2 763	70,2	15 919	23 346	46,7

1/ Incluye camionetas 4 x 4.
Fuente: ARAPER.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 7 – 21 de febrero de 2006

Los grupos dedicados a la fabricación de artículos de consumo masivo como; productos alimenticios (margarina, jugos y aceite); cerveza, vinos y pisco; ceras para pisos; y productos relacionados a la temporada de verano (agua de mesa, refrescos instantáneos) continuaron con el dinamismo de los meses anteriores. En el 2005, además de estos productos, la producción de pañales, yogurt, café soluble registró significativos crecimientos.

PRODUCCIÓN DE BIENES DE USO MASIVO CON MAYORES INCREMENTOS (Variaciones porcentuales)

	Ene.-Nov.	Dic. 05	Ene.-Dic.
Margarina	46,9	-6,0	41,0
Piscos	35,8	72,5	39,1
Jugos y refrescos diversos	30,4	55,0	33,0
Pañales	29,5	15,7	28,4
Vinos y espumantes	21,9	24,8	22,4
Ceras para pisos	19,7	24,6	20,1
Yogurt	16,9	-0,6	15,3
Café soluble	16,8	-23,1	15,1
Cerveza	16,1	10,1	15,4
Agua embotellada de mesa	12,7	9,7	12,4
Refrescos instantáneos	8,9	46,3	12,7
Aceite Vegetal	6,2	9,3	6,5

ENCUESTA DE EXPECTATIVAS

De acuerdo a la Encuesta realizada por el Banco Central, el porcentaje de empresarios que espera un mayor nivel de ventas en enero del 2006 fue de 30 por ciento, porcentaje superior al registrado en enero del 2005. Por otro lado, también se observó un porcentaje superior en las órdenes de compra que pasaron de 20 a 23 por ciento.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 7 – 21 de febrero de 2006

Encuesta de Expectativas Macroeconómicas y de Ambiente Empresarial 1/ (Como porcentaje del total de respuestas recibidas)

	Mayor	Igual	Menor	N.a.
Ventas				
Enero 2005	24%	39%	36%	1%
Febrero	28%	50%	21%	1%
Marzo	43%	46%	11%	1%
Abril	34%	47%	17%	1%
Mayo	38%	50%	12%	0%
Junio	35%	49%	16%	0%
Julio	41%	44%	14%	1%
Agosto	41%	43%	16%	0%
Setiembre	38%	47%	14%	0%
Octubre	38%	49%	13%	0%
Noviembre	41%	43%	16%	1%
Diciembre	44%	41%	14%	1%
Enero 2006	30%	40%	28%	1%
Inventarios				
Enero 2005	15%	51%	22%	12%
Febrero	14%	55%	17%	14%
Marzo	14%	53%	20%	12%
Abril	19%	53%	15%	13%
Mayo	21%	53%	18%	8%
Junio	20%	54%	17%	9%
Julio	21%	52%	19%	8%
Agosto	18%	53%	19%	10%
Setiembre	18%	52%	19%	12%
Octubre	16%	51%	22%	11%
Noviembre	16%	51%	22%	11%
Diciembre	21%	48%	18%	14%
Enero 2006	15%	47%	24%	13%
Órdenes de compra				
Enero 2005	20%	41%	31%	8%
Febrero	21%	50%	23%	6%
Marzo	28%	49%	17%	7%
Abril	27%	53%	14%	6%
Mayo	28%	55%	14%	2%
Junio	27%	55%	13%	5%
Julio	28%	53%	13%	6%
Agosto	26%	52%	16%	6%
Setiembre	27%	53%	14%	5%
Octubre	27%	55%	12%	6%
Noviembre	27%	55%	12%	6%
Diciembre	30%	46%	15%	9%
Enero 2006	23%	47%	23%	7%

1/ Corresponde a una muestra de 430 empresas representativas de todos los sectores económicos.

Elaboración: Departamento de Indicadores de la Producción.

El porcentaje de empresarios que prevé una mejor situación de la economía dentro de 3 meses (marzo – mayo) disminuyó de 24 por ciento en diciembre del 2004 a 17 por ciento en enero del 2006. En tanto que el porcentaje de empresarios que espera una mejor situación de su empresa dentro de 3 meses disminuyó de 49 por ciento en diciembre del 2005 a 42 por ciento en enero del 2006.

PROYECCIÓN ENERO 2006

Para enero el PBI crecería 5,6 por ciento sobre la base de la información siguiente:



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 7 – 21 de febrero de 2006

- El sector agropecuario crecerá 1,9 por ciento, sobre la base de la mayor producción de carne de ave y la recuperación de la producción de caña de azúcar.
- En el sector pesca se prevé un crecimiento de 2 por ciento por una mayor pesca de anchoveta en los puertos de la región sur y de pescados y mariscos para transformación en productos marinos enlatados y congelados.
- El sector minería e hidrocarburos crecería 4,9 por ciento gracias al incremento del cobre (3,3 por ciento), plata (3,3 por ciento), oro (18,7 por ciento) y hierro (10,6 por ciento) Este resultado habría sido contrarrestado por la menor extracción de zinc (-20,0 por ciento), debido a la menor producción de Antamina. Asimismo, gracias a la mayor producción de Camisea, la extracción de gas natural seco aumentó 28,8 por ciento, resultando en un incremento de 6,7 por ciento para el sub-sector hidrocarburos.
- Se estima un crecimiento de 6,4 por ciento en el sector manufacturero, de acuerdo a la información de 124 empresas. La manufactura de procesamiento de recursos primarios mostraría un incremento de 4,1 por ciento, mientras que la manufactura no primaria crecería en 6,5 por ciento.

El incremento de la manufactura de procesamiento de recursos primarios se debería a la mayor producción de productos cárnicos (6,2 por ciento), azúcar (29,2 por ciento), harina y aceite (18,8 por ciento) por una mayor disponibilidad de anchoveta y refinación de metales no ferrosos (3,8 por ciento); lo que sería atenuado por la menor producción de conservas y productos congelados de pescado (-3,5 por ciento), en tanto que la refinación de petróleo mantendría casi un mismo nivel (-0,5 por ciento).

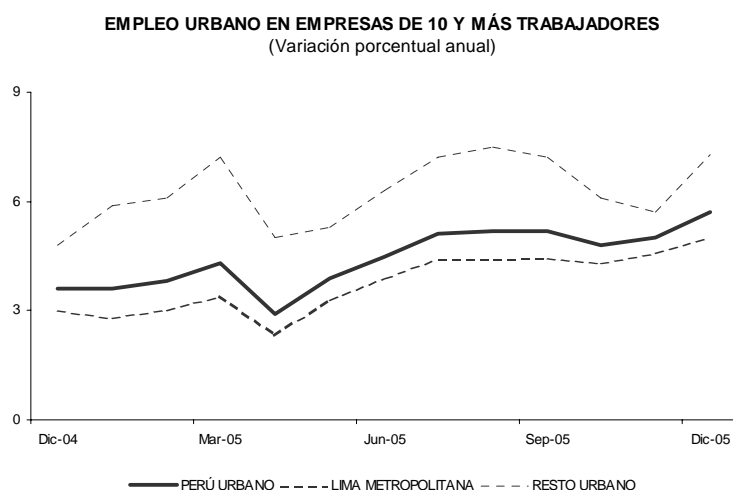
- El sector construcción crecería 13,8 por ciento, de acuerdo a la información de despachos locales de cemento de diciembre, que aumentaron en 17,6 por ciento.
- El indicador de demanda interna aumentaría 7,1 por ciento en enero.

EMPLEO

Encuesta de Variación Mensual de Empleo Urbano - Ministerio de Trabajo

En diciembre de 2005, el empleo en empresas de 10 y más trabajadores en el área urbana creció 5,7 por ciento respecto a diciembre del año anterior, principalmente en los sectores extractivo (7,2 por ciento), manufactura (6,9 por ciento) y servicios (5,4 por ciento).

En diciembre, el empleo en Lima Metropolitana creció en 5,0 por ciento mientras que en el resto urbano creció en 7,3 por ciento.



EMPLEO URBANO EN EMPRESAS DE 10 Y MÁS TRABAJADORES
(Variación porcentual anual)

	Lima Metropolitana	Resto urbano	Perú urbano
2004	2,43	3,60	2,70
Octubre	2,90	5,30	3,60
Noviembre	3,00	4,40	3,40
Diciembre	3,00	4,80	3,60
2005	3,80	6,40	4,50
Enero	2,80	5,90	3,60
Febrero	3,00	6,10	3,80
Marzo	3,40	7,20	4,30
Abril	2,30	5,00	2,90
Mayo	3,30	5,30	3,90
Junio	3,90	6,30	4,50
Julio	4,40	7,20	5,10
Agosto	4,40	7,50	5,20
Septiembre	4,45	7,20	5,20
Octubre	4,30	6,10	4,80
Noviembre	4,60	5,70	5,00
Diciembre	5,00	7,30	5,70

De las 21 ciudades analizadas, 20 registraron un aumento en el empleo, destacando Sullana (23 por ciento), Chincha (20 por ciento) e Ica (11 por ciento). El empleo disminuyó sólo en Huaraz (-15 por ciento).

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 7 – 21 de febrero de 2006

EMPLEO URBANO EN PRINCIPALES CIUDADES EMPRESAS CON 10 Y MÁS TRABAJADORES (Variación porcentual anual)

	Dic. 2005/ Dic. 2004	Ene. - Dic. 05/ Ene. - Dic. 04
Sullana	23,4	23,3
Chincha	20,1	15,5
Ica	10,5	16,5
Pisco	10,2	6,1
Piura	10,2	8,5
Talara	10,1	18,7
Tarapoto	8,3	7,3
Puno	8,2	5,5
Chiclayo	7,8	3,5
Huancayo	6,7	3,8
Cusco	6,6	6,4
Trujillo	6,3	5,6
Arequipa	6,3	4,2
Chimbote	5,1	0,4
Iquitos	3,7	9,1
Cajamarca	3,2	3,6
Paita	2,3	-4,6
Pucallpa	2,2	2,9
Tacna	1,4	2,4
Huaraz	-15,1	-7,5

Fuente: MTPE.

El crecimiento del empleo en las ciudades mencionadas, se explica por la mayor actividad en el sector extractivo y manufacturero vinculado a la agroindustria exportadora.

**Departamento de Indicadores de Actividad Económica
Subgerencia de Estadísticas Macroeconómicas**

21 de febrero del 2006