

Balanza Comercial

Diciembre 2005

Resumen

1. En **diciembre** de 2005 la balanza comercial registró un superávit de US\$ 879 millones, cifra positiva por trigésimo segundo mes consecutivo y mayor en US\$ 469 millones (114 por ciento) a la obtenida en diciembre de 2004.

Con respecto a diciembre de 2004, las exportaciones crecieron en US\$ 552 millones (40 por ciento) alcanzando un nivel de US\$ 1 932 millones, debido tanto al crecimiento de las exportaciones tradicionales (US\$ 531 millones ó 53 por ciento) como de las no tradicionales (US\$ 21 millones ó 6 por ciento). Con respecto a noviembre de 2005 las exportaciones aumentaron en US\$ 407 millones (27 por ciento).

CUADRO 1
BALANZA COMERCIAL
(Millones de US\$)

	2004	2005		Dic.05/Dic.04		Enero-Diciembre			
	Dic.	Nov.	Dic.	Flujo	Var. %	2004	2005	Flujo	Var. %
1. EXPORTACIONES	1 380,2	1 525,2	1 932,1	552,0	40,0	12 616,9	17 247,1	4 630,1	36,7
Productos tradicionales	996,4	1 117,6	1 527,2	530,8	53,3	9 027,9	12 839,4	3 811,4	42,2
Productos no tradicionales	373,1	395,5	393,6	20,5	5,5	3 475,8	4 270,8	795,0	22,9
Otros	10,6	12,1	11,3	0,7	6,5	113,2	136,9	23,7	20,9
2. IMPORTACIONES	970,3	1 107,2	1 052,9	82,6	8,5	9 824,2	12 084,0	2 259,8	23,0
Bienes de consumo	207,9	233,3	205,0	- 2,9	- 1,4	1 972,7	2 289,8	317,1	16,1
Insumos	516,6	553,8	549,3	32,7	6,3	5 356,1	6 598,5	1 242,3	23,2
Bienes de capital	230,4	311,6	289,1	58,6	25,4	2 365,4	3 077,7	712,3	30,1
Otros bienes	15,4	8,6	9,5	- 5,9	- 38,2	129,9	118,0	- 12,0	- 9,2
3. BALANZA COMERCIAL	409,9	418,0	879,2	469,3	114,5	2 792,8	5 163,1	2 370,3	84,9

En **diciembre**, las importaciones alcanzaron US\$ 1 053 millones, lo que equivale a un aumento de 9 por ciento respecto a diciembre de 2004, que se explica por las mayores adquisiciones de bienes de capital (25 por ciento), insumos (6 por ciento)

2. En el período anual comprendido entre los meses de enero y diciembre de 2005 la **balanza comercial** ascendió a US\$ 5 163 millones, cifra superior en US\$ 2 370 millones a la observada en similar período del año anterior. Con ello se mantiene la tendencia de un mayor superávit de la balanza comercial por cuarto año consecutivo y se registra un récord histórico.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 5-2006 – 10 de febrero de 2006

CUADRO 2
BALANZA COMERCIAL
(Millones de US\$)

	2005	2006	Datos anuales	
	Dic.	Ene.	Ene. 05-Dic. 05	Feb. 05-Ene.06
1. EXPORTACIONES	1 932	1 501	17 247	17 489
Productos tradicionales	1 527	1 106	12 839	13 028
Productos no tradicionales	394	381	4 271	4 320
Otros	11	14	137	140
2. IMPORTACIONES	1 053	1 104	12 084	12 271
Bienes de consumo	205	185	2 290	2 319
Insumos	549	592	6 598	6 674
Bienes de capital	289	316	3 078	3 157
Otros bienes	9	11	118	122
3. <u>BALANZA COMERCIAL</u>	<u>879</u>	<u>398</u>	<u>5 163</u>	<u>5 218</u>

3. Para enero de 2006 se proyecta exportaciones de US\$ 1 501 millones, lo que aunado a la proyección de importaciones de US\$ 1 104 millones determinaría un superávit comercial de US\$ 398 millones. Las exportaciones aumentarían 19 por ciento (21 por ciento las tradicionales y 15 por ciento las no tradicionales) y las importaciones registrarían un aumento de 20 por ciento respecto a enero de 2005, debido principalmente a los de bienes de capital (33 por ciento).

CUADRO 3
Balanza comercial: proyección
(Millones de US\$)

	Dic. 04	Ene. 05	Dic. 05 Ejec.	Ene.06 Proy.	Ene.06/Ene. 05	
					Flujo	Var. %
<u>Exportaciones</u>	<u>1 380</u>	<u>1 259</u>	<u>1 932</u>	<u>1 501</u>	<u>242</u>	<u>19,2</u>
Tradicionales	996	916	1 527	1 106	189	20,6
No tradicionales	373	332	394	381	50	15,0
Otros	11	11	11	14	3	27,7
<u>Importaciones</u>	<u>970</u>	<u>916</u>	<u>1 053</u>	<u>1 104</u>	<u>187</u>	<u>20,4</u>
Consumo	208	156	205	185	29	18,4
Insumos	517	516	549	592	76	14,7
Bienes de capital	230	237	289	316	79	33,3
Otros	15	7	9	11	4	51,0
<u>Balanza comercial</u>	<u>410</u>	<u>343</u>	<u>879</u>	<u>398</u>	<u>55</u>	<u>15,9</u>

Términos de Intercambio

4. Los términos de intercambio de **diciembre** aumentaron en 16 por ciento respecto al mismo mes de 2004. Los precios de las exportaciones se incrementaron en 23,2 por ciento, mientras que los precios de las importaciones lo hicieron en 6,1 por ciento. En cuanto a los volúmenes exportados, éstos aumentaron en 14 por ciento. En el año 2005 el aumento de los términos de intercambio fue de 7,0 por ciento, explicado por un mayor crecimiento de los precios de exportación (18,4) ante un menor crecimiento de los precios de importación (10,6 por ciento).

Variación del Índice de Términos de Intercambio
(con respecto al mismo mes del año anterior)

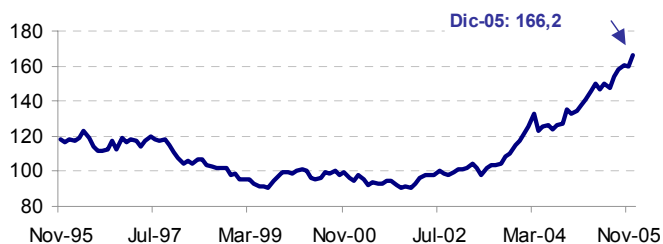


Términos de Intercambio
(Base 1994=100)



- a. **Precios de Exportación:** La variación 12 meses del precio promedio de las exportaciones se debe principalmente al aumento del precio del cobre (31 por ciento), oro (10 por ciento), zinc (33 por ciento), molibdeno (106 por ciento), hierro (55 por ciento).

Índice de Precios Nominales de Exportación



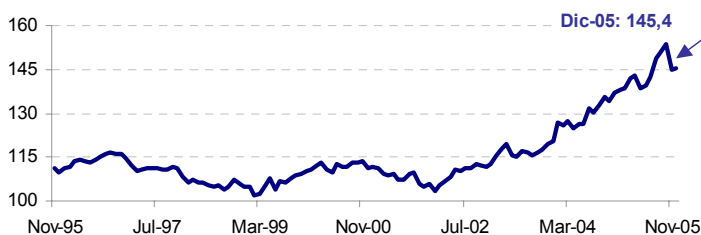


Variación del Índice de Precios de las Exportaciones
(con respecto al mismo mes del año anterior)



- b. **Precios de Importación:** la variación del índice de precios de las importaciones a 12 meses es principalmente resultado de los mayores precios de importación del petróleo crudo y derivados que registraron una variación de 41 por ciento. Por su parte el precio del azúcar y los lácteos registraron un incremento del 9 y 13 por ciento respectivamente con relación a similar período del año anterior. Estos fueron compensados por las disminuciones en los precios del aceite de soya (19 por ciento), maíz (14 por ciento) y trigo (10 por ciento).

Índice de Precios Nominales de Importación



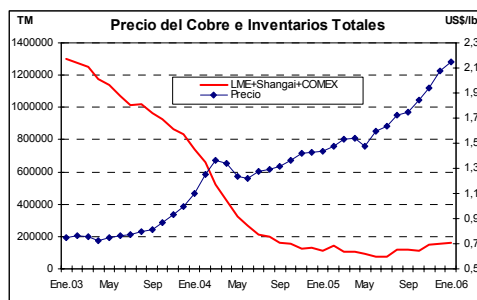
Variación del Índice de Precios de las Importaciones
(con respecto al mismo mes del año anterior)



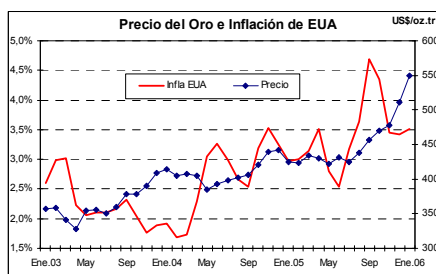
Evolución de los precios de commodities y los mercados internacionales

Durante enero se observó un alza generalizada de los principales metales preciosos y básicos (por ejemplo el cobre y el zinc alcanzaron nuevos récords). Esta alza se explica en parte por la mayor participación de agentes cuyo interés no es el comercial sino más bien la inversión y/o especulación. De esta manera se observó una mayor participación de fondos de inversión y de cobertura, y otros agentes especializados, que ha afectado inclusive la cotización de los contratos de futuros para el 2006.

En enero, el precio del **cobre** registró un incremento de 3,4 por ciento, llegando a un máximo histórico de 2,2446 el 30 de enero. El alza del precio del cobre se explicaría además por la mayor demanda estacional por parte de China (previa a la celebración del Año Nuevo Lunar) y por las expectativas de aceleración del crecimiento en EUA (tras difundirse indicadores favorables de actividad industrial).

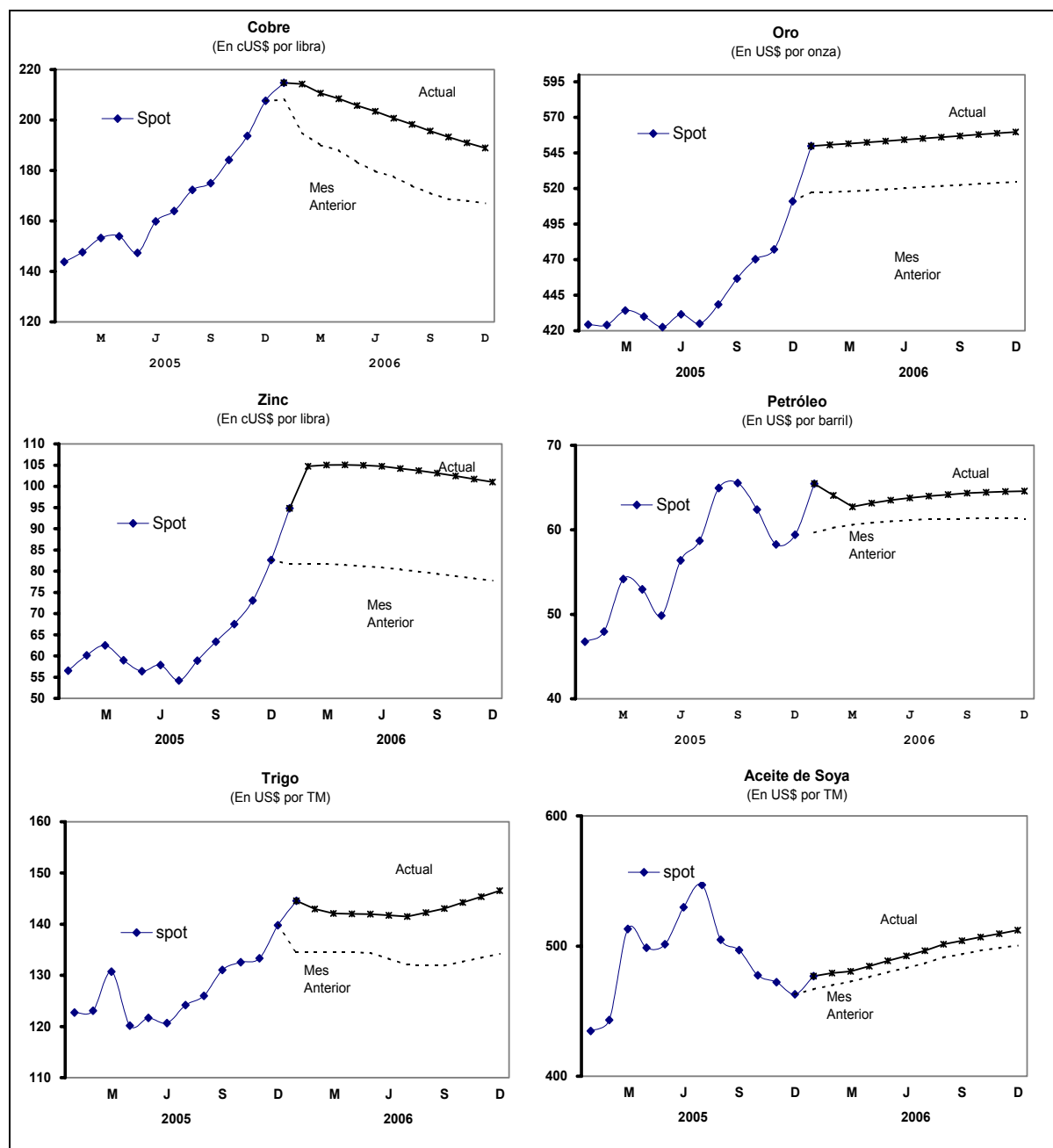


La cotización del **oro** aumentó 7,6 por ciento, alcanzó un máximo (no observado desde 1981) de US\$ 570,30 el 31 de enero. El alza se explicó básicamente por los temores inflacionarios ante las nuevos incrementos de la cotización del petróleo que incentivaron la demanda de fondos de inversión. Asimismo, la cotización se favoreció de la depreciación, en términos promedio, del dólar frente al euro.



El precio del **petróleo** registró un rebote de 10,2 por ciento asociado principalmente a los temores de interrupción de la ventas de petróleo de Irán (cuarto productor mundial) como resultado de las sanciones que podría imponerle la ONU tras el reinicio de su Programa Nuclear. Irán ha declarado que casi no colaboraría con la ONU y que podría dejar de enviar petróleo a EUA y Europa. Asimismo habría afectado las tensiones políticas en Nigeria.

Los contratos a futuro del **aceite de soya** para el 2006 muestran un aumento en los precios debido a la preocupación por el clima seco en las áreas productoras de soya en Argentina. Asimismo, las bajas temperaturas ha disminuido la presencia del hongo asiático en las plantaciones de soya de EU afectando negativamente el cultivo. En el caso del **trigo** el Consejo Internacional de Granos estima una reducción de inventarios finales mundiales de trigo para el año 2006 como resultado de una caída de 595 millones de toneladas en la producción de los principales países productores.



Exportaciones tradicionales

- Las **exportaciones tradicionales** fueron US\$ 1 527 millones, superiores en 53 por ciento (US\$ 531 millones) con respecto a diciembre del año 2004, destacando las mayores ventas al exterior de cobre (US\$ 198 millones ó 64 por ciento), oro (US\$ 171 millones ó 73 por ciento), harina de pescado (US\$ 67 millones ó 84 por ciento), petróleo (US\$ 49 millones ó 98 por ciento), zinc (US\$ 49 millones ó 99 por ciento) y plomo (US\$ 44 millones o 143 por ciento). Respecto a noviembre, las exportaciones tradicionales fueron mayores en US\$ 409 millones (37 por ciento).

En el año 2005 las exportaciones tradicionales alcanzaron los US\$ 12 839 millones, mayores en 42 por ciento (US\$ 3 811 millones) con respecto al año 2004, sobresaliendo el incremento en las ventas al exterior de los productos



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 5-2006 – 10 de febrero de 2006

mineros (US\$ 2 771 millones ó 40 por ciento) por las exportaciones de cobre (US\$ 914 millones ó 37 por ciento), petróleo y derivados (US\$ 836 millones ó 129 por ciento), oro (US\$ 757 millones ó 32 por ciento) y molibdeno (US\$ 743 millones ó 183 por ciento).

- a. **Productos pesqueros:** totalizaron US\$ 157 millones, cifra superior a la de diciembre de 2004 en US\$ 50 millones ó 47 por ciento, como resultado de las mayores exportaciones de harina de pescado (US\$ 67 millones) debido a los mayores volúmenes exportados (74 mil TM ó 49 por ciento) y una mejora en los precios promedio realizados (US\$ 123 por TM ó 26 por ciento). Las exportaciones de aceite de pescado fueron inferiores a las de diciembre del año anterior (US\$ 17 millones ó 63 por ciento) por los menores volúmenes vendidos (37 mil TM ó 69 por ciento).

En el año 2005, alcanzaron a US\$ 1 303 millones (aumento de US\$ 199 millones ó 18 por ciento). Las ventas al exterior de harina de pescado fueron mayores en 14 por ciento.

- b. **Cobre:** alcanzó US\$ 510 millones en diciembre, valor mayor en US\$ 198 millones (64 por ciento) al del mes de diciembre de 2004, debido al ascenso en los precios promedio de exportación (47 por ciento) y al incremento en los volúmenes embarcados (11 por ciento). Los mayores despachos (11 mil TM) se explican principalmente por el dinamismo en los embarques de cobre blister por parte de Southern Peru Copper Corporation.

En el período enero-diciembre las exportaciones cupríferas registraron un aumento de US\$ 914 millones (37 por ciento) respecto a similar período del año anterior, explicado principalmente por el aumento en los precios de exportación (31 por ciento). Los mayores volúmenes embarcados fueron mayores en 44 mil TM por la subida en las ventas de concentrados de Antamina (31 mil TM).

- c. **Oro:** alcanzó US\$ 405 millones en diciembre, nivel superior en US\$ 171 millones (73 por ciento) respecto al mes de diciembre de 2004, producto del dinamismo en los volúmenes embarcados (50 por ciento) y mayores precios promedio de exportación (16 por ciento). El incremento en los volúmenes (263 mil TM) se explican principalmente por Barrick y Yanacocha (517 y 53 por ciento respectivamente).
- d. En el período enero-diciembre las exportaciones auríferas registraron un aumento de US\$ 757 millones (32 por ciento) debido al aumento en los precios promedio (10 por ciento) y al ascenso en los volúmenes exportados (20 por ciento). Los mayores embarques (1 167 mil onzas) se explican principalmente por Barrick Misquichilca y Yanacocha (99 y 27 por ciento respectivamente). En el caso de Yanacocha, el dinamismo en la exportación se debe al aumento de su producción, mientras que en el caso de Barrick el incremento se debe al efecto de la puesta en marcha de la mina Alto Chicama.
- e. **Zinc:** totalizó US\$ 99 millones, monto superior en US\$ 49 millones (99 por ciento) respecto a diciembre de 2004, explicado por la subida en los precios promedio (53 por ciento) y los mayores volúmenes embarcados (30 por ciento). La mejora en los despachos se explican por el dinamismo

en los volúmenes vendidos de zinc concentrado por parte de Empresa Minera Atacocha (5 mil TM) y Pan American Silver (4 mil TM).

En el período enero-diciembre las exportaciones de zinc registraron un aumento de US\$ 228 millones (40 por ciento) debido al incremento de los volúmenes exportados (54 mil TM ó 5 por ciento) y la elevación de los precios de exportación (33 por ciento). La mejora en los volúmenes embarcados se explica, principalmente, por las mayores ventas de zinc concentrado por parte de Compañía Minera Milpo (17 por ciento), Volcán compañía Minera (11 por ciento), Empresa Minera Yauliyacu (6 por ciento).

- f. **Molibdeno:** totalizó US\$ 96 millones, monto superior en US\$ 4 millones con respecto a diciembre de 2004 (5 por ciento). Este producto experimentó un incremento en los precios de exportación (20 por ciento) que fue parcialmente compensado por los menores volúmenes exportados (13 por ciento). Los menores volúmenes se explican por las menores ventas de Southern Perú.

En el periodo enero-diciembre las exportaciones de molibdeno se incrementaron en US\$ 743 millones debido al aumento tanto de los volúmenes embarcados (38 por ciento) como de los precios promedio de exportación (105 por ciento). Este resultado se debe al mayor volumen por parte de Antamina.

- g. **Petróleo y derivados:** totalizaron US\$ 100 millones, monto superior en US\$ 49 millones con respecto a diciembre de 2004 (98 por ciento), lo que se explica tanto por los mayores precios promedio (48 por ciento) como por el incremento en los volúmenes vendidos al exterior (33 por ciento). Las exportaciones de derivados registraron un aumento de US\$ 16 millones (31 por ciento), explicado por los mayores precios promedio (63 por ciento).

En el periodo enero-diciembre, las exportaciones de petróleo y derivados presentaron un aumento de US\$ 836 millones (129 por ciento) debido tanto a los mayores volúmenes vendidos (47 por ciento) como a los mayores precios promedio de exportación (56 por ciento). Cabe señalar que las exportaciones asociadas a Camisea representaron el 21 por ciento del total de exportaciones de derivados.

- h. **Café:** totalizó US\$ 33 millones en diciembre, monto inferior al de diciembre de 2004 en US\$ 7 millones ó 17 por ciento, lo que se explica por los menores volúmenes vendidos (34 por ciento), lo cual fue parcialmente compensado por el aumento en los precios promedios de exportación (25 por ciento).

Entre enero y diciembre, las exportaciones de café han mostrado un crecimiento de US\$ 16 millones (6 por ciento) sobre la base del incremento de los precios (42 por ciento), lo que fue parcialmente compensado por los menores volúmenes embarcados (26 por ciento). Este descenso se explica por el retraso de las lluvias en el sur del país y por la bianualidad del cultivo, por el cual, luego de la cosecha favorable obtenida en el 2004 este año se observa una menor producción.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 5-2006 – 10 de febrero de 2006

CUADRO 4
EXPORTACIONES DE PRODUCTOS TRADICIONALES
(Millones de US\$)

	2004	2005		Dic.05/Dic.04		Enero-Diciembre			
	Dic.	Nov.	Dic.	Flujo	Var.%	2004	2005	Flujo	Var.%
PESQUEROS	106,8	16,1	156,5	49,7	46,5	1 103,7	1 302,9	199,2	18,0
Harina de pescado	79,7	12,8	146,3	66,7	83,7	954,5	1 147,3	192,8	20,2
Volumen (miles tm)	153,2	19,5	227,5	74,3	48,5	1 750,7	2 000,1	249,4	14,2
Precio (U.S.\$/tm)	520,0	655,2	643,2	123,2	23,7	545,2	573,6	28,4	5,2
Aceite de pescado	27,2	3,4	10,1	- 17,0	- 62,7	149,2	155,6	6,3	4,2
Volumen (miles tm)	53,9	5,3	16,5	- 37,4	- 69,4	285,1	286,4	1,3	0,4
Precio (U.S.\$/tm)	504,1	628,4	615,0	110,8	22,0	523,4	543,2	19,8	3,8
AGRÍCOLAS	48,4	32,8	33,5	- 14,9	- 30,8	325,2	330,6	5,4	1,7
Algodón	0,5	0,0	0,2	- 0,3	- 60,8	6,3	3,3	- 3,0	- 47,7
Volumen (miles tm)	0,3	0,0	0,1	- 0,2	- 59,9	3,3	2,0	- 1,3	- 39,9
Precio (U.S.\$/tm)	1 772,3	1 502,0	1 731,1	- 41,1	- 2,3	1 883,3	1 640,4	- 242,9	- 12,9
Azúcar	7,6	0,0	0,0	- 7,6	- 100,0	14,6	12,7	- 1,9	- 12,8
Volumen (miles tm)	20,9	0,0	0,0	- 20,9	- 100,0	41,4	32,2	- 9,2	- 22,2
Precio (U.S.\$/tm)	365,4	0,0	0,0	- 365,4	- 100,0	352,5	395,1	42,6	12,1
Café	39,6	32,5	32,8	- 6,8	- 17,2	289,9	306,1	16,2	5,6
Volumen (miles tm)	23,6	15,1	15,6	- 8,0	- 34,0	191,1	142,2	- 49,0	- 25,6
Precio (U.S.\$/tm)	1 677,8	2 154,7	2 103,5	425,6	25,4	1 517,0	2 153,4	636,4	42,0
Resto de agrícolas 2/	0,7	0,3	0,5	- 0,2	- 23,7	14,4	8,4	- 5,9	- 41,4
MINEROS	790,5	942,8	1 237,2	446,7	56,5	6 953,1	9 724,3	2 771,2	39,9
Cobre 3/	311,8	321,0	510,0	198,2	63,6	2 446,0	3 360,1	914,1	37,4
Volumen (miles tm)	111,2	81,4	123,6	12,4	11,2	940,5	984,1	43,6	4,6
Precio (¢U.S.\$/lb.)	127,2	178,9	187,2	60,0	47,2	118,0	154,9	36,9	31,3
Estaño	33,0	19,0	8,0	- 25,0	- 75,7	350,7	264,9	- 85,8	- 24,5
Volumen (miles tm)	3,7	3,1	1,2	- 2,5	- 67,2	40,4	36,3	- 4,1	- 10,1
Precio (¢U.S.\$/lb.)	399,8	273,9	296,0	- 103,7	- 26,0	393,7	330,8	- 62,9	- 16,0
Hierro	13,9	27,1	12,1	- 1,7	- 12,5	128,4	211,9	83,5	65,0
Volumen (millones tm)	0,6	0,7	0,3	- 0,3	- 48,8	5,9	6,3	0,4	6,2
Precio (U.S.\$/tm)	21,4	41,2	36,6	15,2	71,1	21,6	33,6	12,0	55,3
Oro	234,2	365,5	405,2	170,9	73,0	2 383,1	3 139,6	756,5	31,7
Volumen (miles oz.tr.)	529,8	765,8	792,8	263,0	49,7	5 812,6	6 979,6	1 167,1	20,1
Precio (U.S.\$/oz.tr.)	442,1	477,3	511,1	68,9	15,6	410,0	449,8	39,8	9,7
Plata refinada	23,9	25,3	29,8	5,9	24,7	260,2	280,6	20,4	7,9
Volumen (millones oz.tr.)	3,2	3,2	3,5	0,3	10,2	39,1	38,5	- 0,6	- 1,6
Precio (U.S.\$/oz.tr.)	7,4	7,8	8,4	1,0	13,1	6,7	7,3	0,6	9,6
Plomo 3/	31,1	43,6	75,4	44,3	142,5	389,1	491,4	102,3	26,3
Volumen (miles tm)	20,5	32,9	39,8	19,4	94,5	281,4	322,8	41,5	14,7
Precio (¢U.S.\$/lb.)	68,9	60,0	85,9	17,0	24,7	62,7	69,0	6,3	10,1
Zinc	49,7	63,6	98,8	49,2	99,0	576,8	805,1	228,3	39,6
Volumen (miles tm)	84,3	73,9	109,8	25,6	30,4	1 035,4	1 089,8	54,4	5,3
Precio (¢U.S.\$/lb.)	26,7	39,0	40,8	14,1	52,6	25,3	33,5	8,2	32,6
Molibdeno	91,8	76,1	95,9	4,1	4,5	406,7	1 149,4	742,7	182,6
Volumen (miles tm)	1,9	1,3	1,7	- 0,2	- 12,9	13,5	18,6	5,1	37,4
Precio (¢U.S.\$/lb.)	2 151,9	2 650,2	2 581,6	429,7	20,0	1 363,1	2 804,5	1 441,4	105,7
Resto de mineros 4/	1,2	1,5	2,0	0,8	64,9	12,1	21,2	9,1	75,3
PETRÓLEO CRUDO Y DERIVADOS	50,6	125,8	100,0	49,3	97,5	646,0	1 481,6	835,7	129,4
Volumen (millones bs.)	1,5	2,6	2,1	0,5	33,1	21,2	31,2	10,0	47,3
Precio (U.S.\$/b)	32,9	47,8	48,7	15,9	48,4	30,5	47,4	17,0	55,7
PRODUCTOS TRADICIONALES	996,4	1 117,6	1 527,2	530,8	53,3	9 027,9	12 839,4	3 811,4	42,2

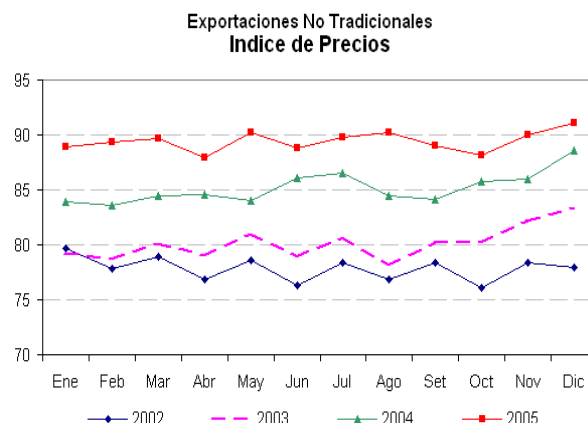
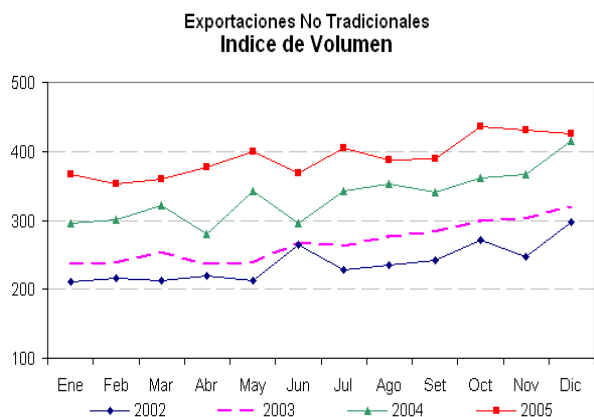
Exportaciones no tradicionales

6. En diciembre, el valor de las ventas al exterior no tradicionales (cuadro 5) fue de US\$ 394 millones, mayor en 6 por ciento (US\$ 21 millones) respecto al mes de diciembre del año anterior. Las exportaciones que más aumentaron en el mes fueron las agropecuarias (9 por ciento), maderas y papeles (41 por ciento) y sidero-metalúrgicos y joyería (10 por ciento). Respecto a noviembre las exportaciones no tradicionales disminuyeron en US\$ 2 millones (0,5 por ciento), principalmente por las menores exportaciones textiles (7 por ciento).

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 5-2006 – 10 de febrero de 2006

7. En el año 2005 las ventas al exterior no tradicionales fueron de US\$ 4 271 millones, mayores en 23 por ciento (US\$ 795 millones) respecto a similar período del año anterior. Esta variación se explica en mayor medida por un incremento en el volumen exportado (19 por ciento) ya que el aumento promedio de los precios fue 5 por ciento.



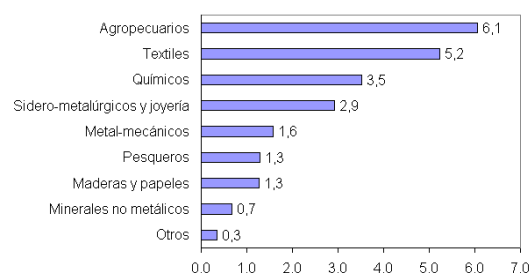
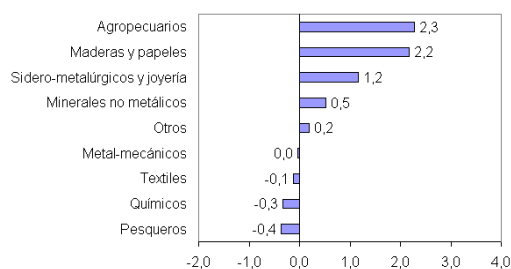
Exportaciones No Tradicionales						
	Indice de Precios		Indice de Volumen		Valor	
	Indice	Var. %	Indice	Var. %	US\$MM	Var. %
1 Trim. 04	84,0	5,9	306,0	25,7	782,6	33,1
2 Trim. 04	84,9	6,7	306,1	23,7	791,2	32,0
3 Trim. 04	85,0	6,7	345,7	25,8	894,9	34,3
4 Trim. 04	86,8	5,9	380,8	24,0	1007,1	31,4
2004	85,2	6,3	334,6	24,8	3475,8	32,6
1 Trim. 05	89,3	6,3	360,0	17,7	979,1	25,1
2 Trim. 05	89,0	4,8	381,5	24,6	1033,8	30,7
3 Trim. 05	89,7	5,5	393,6	13,9	1075,1	20,1
4 Trim. 05	89,7	3,4	431,0	13,2	1177,5	16,9
2005	89,4	5,0	391,5	17,0	4265,5	22,7
Ene.-Dic. 04	85,2	6,3	334,6	24,8	3475,8	32,6
Ene.-Dic. 05	89,4	5,0	391,5	17,0	4265,5	22,7

8. Los sectores que más crecieron fueron el agropecuario con US\$ 211 millones (26 por ciento); textiles con US\$ 182 millones (17 por ciento); químico con US\$ 123 millones (30 por ciento); y sidero metalúrgico y joyería con US\$ 101 millones (26 por ciento). En los doce primeros meses del año los sectores agropecuario, textil y químico fueron los más dinámicos, aportando 15 de los 23 puntos porcentuales de crecimiento de las exportaciones no tradicionales.

Contribución al crecimiento: Exportaciones No Tradicionales

Crecimiento Diciembre : 5,5%

Crecimiento Enero-Diciembre : 22,9%



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 5-2006 – 10 de febrero de 2006

CUADRO 5
EXPORTACIONES DE PRODUCTOS NO TRADICIONALES
(Millones de US\$)

	2004	2005		Dic.05/Dic.04		Enero-Diciembre			
	Dic.	Nov.	Dic.	Flujo	Var. %	2004	2005	Flujo	Var. %
AGROPECUARIOS	100,2	110,8	108,7	8,5	8,5	798,6	1 009,4	210,8	26,4
Legumbres	50,5	61,5	56,5	6,0	11,9	378,3	451,7	73,4	19,4
Frutas	22,3	17,4	20,7	- 1,6	- 7,4	138,7	180,7	42,0	30,3
Productos vegetales diversos	8,0	8,0	9,1	1,1	14,4	74,5	99,7	25,1	33,7
Cereales y sus preparaciones	4,8	5,5	5,2	0,4	7,4	46,6	53,2	6,7	14,4
Té, café, cacao y esencias	7,4	8,8	8,2	0,7	10,1	85,7	132,3	46,6	54,4
Resto	7,2	9,7	9,0	1,8	25,7	74,9	91,8	16,9	22,6
PESQUEROS	28,0	28,1	26,6	- 1,4	- 5,0	277,4	322,1	44,7	16,1
Crustáceos y moluscos congelados	12,1	20,4	13,6	1,6	13,1	142,9	181,4	38,4	26,9
Pescado congelado	10,3	3,7	6,5	- 3,8	- 36,9	61,8	72,3	10,4	16,9
Preparaciones y conservas	3,9	3,3	5,5	1,6	41,4	60,7	55,5	- 5,2	- 8,6
Pescado seco	1,0	0,5	0,8	- 0,2	- 18,3	6,3	8,4	2,2	34,5
Resto	0,8	0,3	0,2	- 0,6	- 73,4	5,6	4,5	- 1,1	- 19,9
TEXTILES	109,5	117,7	109,1	- 0,4	- 0,4	1 092,2	1 273,7	181,5	16,6
Prendas de vestir y otras confecciones	94,0	102,0	94,8	0,8	0,8	887,3	1 062,4	175,1	19,7
Tejidos	5,1	5,1	5,9	0,8	15,6	64,0	70,8	6,8	10,7
Fibras textiles	5,3	5,1	3,0	- 2,3	- 44,1	66,7	65,7	- 1,1	- 1,6
Hilados	5,2	5,4	5,5	0,3	6,6	74,1	74,8	0,7	1,0
MADERAS Y PAPELES, Y SUS MANUFACTURAS	19,9	18,6	28,0	8,1	40,7	214,3	258,2	43,9	20,5
Madera en bruto o en láminas	9,5	8,4	14,7	5,2	54,7	100,7	123,6	22,9	22,8
Artículos impresos	3,4	3,4	3,7	0,3	8,5	45,5	52,8	7,3	16,1
Manufacturas de papel y cartón	3,8	3,1	4,9	1,0	27,3	31,9	35,7	3,8	12,0
Manufacturas de madera	1,7	2,5	3,2	1,6	92,3	21,5	29,3	7,8	36,5
Muebles de madera, y sus partes	1,4	1,1	1,4	- 0,0	- 3,0	14,3	16,1	1,8	12,7
Resto	0,0	0,1	0,1	0,0	148,0	0,5	0,7	0,2	28,5
QUÍMICOS	45,7	42,0	44,5	- 1,2	- 2,6	415,0	537,5	122,5	29,5
Productos químicos orgánicos e inorgánicos	9,4	13,7	12,0	2,6	27,4	78,3	109,4	31,0	39,6
Artículos manufacturados de plástico	7,8	6,0	7,7	- 0,2	- 2,0	58,0	85,1	27,0	46,6
Materias tintóreas, curtientes y colorantes	5,3	5,4	5,1	- 0,2	- 3,4	57,1	58,1	0,9	1,7
Manufacturas de caucho	2,7	2,4	2,5	- 0,3	- 10,1	32,7	34,3	1,5	4,7
Aceites esenciales, prod.de tocador y tensoactivos	9,7	3,2	3,7	- 6,0	- 62,2	82,1	98,2	16,2	19,7
Resto	10,8	11,3	13,6	2,8	26,4	106,8	152,5	45,7	42,8
MINERALES NO METÁLICOS	8,0	9,4	10,0	2,0	24,6	94,0	117,5	23,5	25,0
Cemento y materiales de construcción	4,0	5,2	6,4	2,4	58,8	52,5	70,6	18,1	34,5
Abonos y minerales, en bruto	1,8	1,1	1,6	- 0,1	- 7,8	13,5	15,4	2,0	14,5
Vidrio y artículos de vidrio	1,0	1,2	0,8	- 0,2	- 24,2	12,5	11,6	- 0,9	- 6,8
Artículos de cerámica	0,2	0,9	0,2	- 0,0	- 4,4	5,0	5,2	0,2	4,6
Resto	1,1	1,0	1,1	0,0	0,2	10,6	14,7	4,1	38,1
SIDERO-METALÚRGICOS Y JOYERÍA	42,9	48,3	47,2	4,3	10,1	391,5	492,7	101,3	25,9
Productos de cobre	14,8	17,4	16,2	1,4	9,2	129,5	183,9	54,4	42,0
Productos de zinc	9,5	5,0	11,8	2,3	24,6	87,2	87,0	- 0,2	- 0,2
Productos de hierro	7,0	7,3	6,8	- 0,2	- 3,0	50,3	69,2	18,8	37,4
Manufacturas de metales comunes	1,2	2,3	1,8	0,5	43,4	14,9	19,8	4,9	33,2
Desperdicios y desechos no ferrosos	0,3	0,4	0,5	0,2	44,0	3,7	4,3	0,6	16,0
Productos de plomo	0,4	0,3	0,3	- 0,1	- 16,2	3,0	5,3	2,3	77,4
Productos de plata	0,4	0,5	0,0	- 0,4	- 100,0	1,1	1,7	0,6	54,5
Artículos de joyería	8,5	14,2	8,8	0,3	3,7	91,5	107,6	16,1	17,6
Resto	0,7	0,7	1,0	0,3	46,5	10,1	13,8	3,6	35,7
METAL-MECÁNICOS	12,9	14,4	12,8	- 0,1	- 0,9	134,9	189,8	54,9	40,7
Vehículos de carretera	0,3	0,5	0,5	0,2	63,8	4,5	5,3	0,8	17,5
Maquinaria y equipo industrial, y sus partes	1,9	1,5	2,0	0,1	7,2	17,0	23,5	6,6	38,7
Maquinas y aparatos eléctricos, y sus partes	1,7	2,2	1,5	- 0,2	- 14,0	15,4	21,6	6,2	40,0
Artículos manufacturados de hierro o acero	2,1	1,6	2,5	0,4	17,5	11,0	26,5	15,5	141,4
Máquinas de oficina y para procesar datos	0,2	0,4	0,3	0,1	46,7	8,9	5,4	- 3,6	- 39,9
Equipo de uso doméstico	0,2	1,2	1,5	1,3	614,9	4,1	7,3	3,2	79,0
Maquinaria y equipo de ing. civil, y sus partes	0,2	1,8	0,6	0,3	142,1	8,0	11,9	3,9	48,6
Maquinaria y equipo generadores de fuerza	0,2	0,9	0,2	0,1	30,5	4,2	9,8	5,6	131,8
Enseres domésticos de metales comunes	0,2	0,9	0,5	0,3	101,6	4,6	7,1	2,5	54,8
Resto	5,8	3,5	3,2	- 2,6	- 45,4	57,1	71,4	14,2	24,9
OTROS	6,0	6,3	6,7	0,7	12,2	57,9	69,9	11,9	20,6
PRODUCTOS NO TRADICIONALES	373,1	395,5	393,6	20,5	5,5	3 475,8	4 270,8	795,0	22,9

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

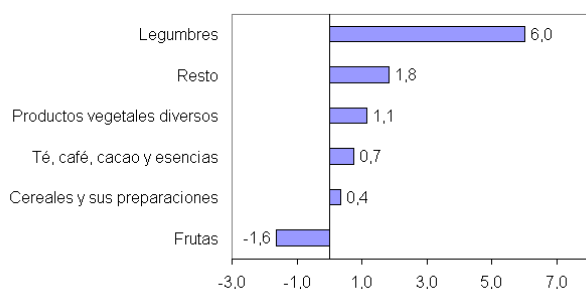
No. 5-2006 – 10 de febrero de 2006

Los principales desarrollos de las exportaciones no tradicionales en diciembre y el año 2005 fueron los siguientes:

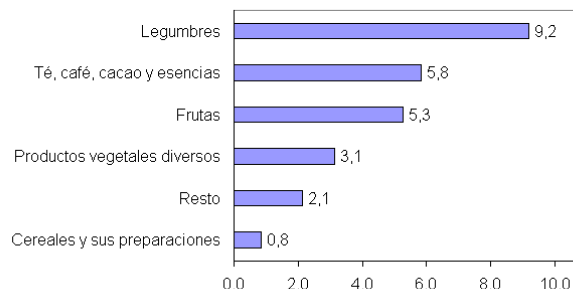
- a. **Agropecuarias:** sumaron US\$ 109 millones en diciembre. Esta cifra es mayor en US\$ 9 millones (9 por ciento) con respecto a diciembre de 2004 debido principalmente a las mayores ventas de legumbres, otros productos agropecuarios y productos vegetales diversos (US\$ 9 millones en conjunto). Entre las legumbres, destacaron el incremento en las ventas de espárragos (US\$ 3 millones), alcachofas (US\$ 3 millones) y cebollas (US\$ 2 millones). Entre los otros productos agropecuarios destacó la exportación de leche evaporada (US\$ 1 millón). Entre los productos vegetales diversos, destacó la de aceite de algodón (US\$ 2 millones). Este resultado compensó la caída en las exportación de frutas (US\$ 2 millones), en particular de mangos, cuyas ventas se postergaron respecto al 2004 debido al cambio climático por el que se extendió la época de frío.

Contribución al crecimiento: Exportaciones Agropecuarias

Crecimiento Diciembre : 8,5%

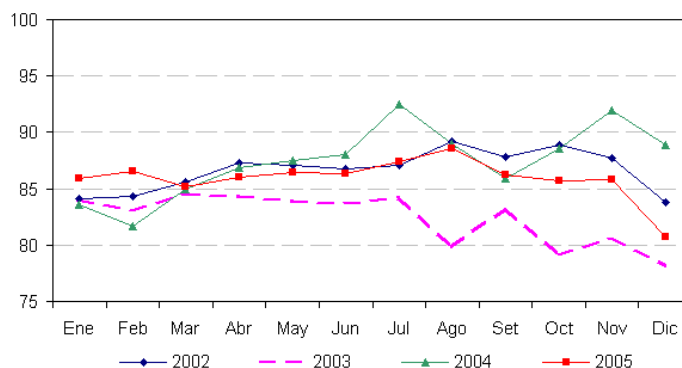


Crecimiento Enero-Diciembre : 26,4%



En el año, las exportaciones agropecuarias aumentaron US\$ 211 millones (26 por ciento) lo que obedeció al aumento en los volúmenes vendidos (28 por ciento) frente a la ligera variación negativa en los precios promedio (0,5 por ciento) explicada principalmente por la tendencia decreciente observada en el precio del espárrago ante la competencia del producto chino.

Exportaciones Agropecuarias Índice de Precios

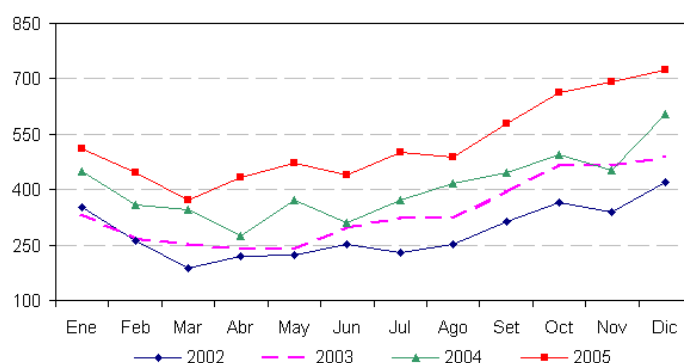


NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 5-2006 – 10 de febrero de 2006



Exportaciones Agropecuarias
Índice de Volumen



Exportaciones Agropecuarias

	Índice de Precios		Índice de Volumen		Valor	
	Índice	Var. %	Índice	Var. %	US\$MM	Var. %
1 Trim. 04	83,4	-0,6	385,2	35,8	179,5	35,1
2 Trim. 04	87,5	4,1	318,8	23,2	155,8	28,4
3 Trim. 04	89,1	8,1	410,7	18,6	204,0	27,9
4 Trim. 04	89,8	13,2	517,7	9,3	259,2	23,6
2004	87,5	6,1	408,1	19,8	798,6	28,1
1 Trim. 05	85,9	2,9	442,9	15,0	212,6	18,4
2 Trim. 05	86,3	-1,4	448,2	40,6	216,0	38,6
3 Trim. 05	87,4	-1,9	522,5	27,2	255,0	25,0
4 Trim. 05	84,1	-6,3	692,0	33,7	324,8	25,3
2005	85,9	-1,8	526,4	29,0	1008,3	26,3
Ene.-Dic. 04	87,5	6,1	408,1	19,8	798,6	28,1
Ene.-Dic. 05	85,9	-1,8	526,4	29,0	1008,3	26,3

Con relación a los productos exportados, destacaron las mayores ventas al exterior de legumbres (US\$ 73 millones), esencias (US\$ 47 millones) y frutas (US\$ 42 millones). En el primer grupo destacaron los espárragos, alcachofas, frijoles y cebollas (US\$ 60 millones en conjunto); en el segundo, los frutos del género capsicum particularmente pimienta paprika (US\$ 45 millones) y manteca de cacao (US\$ 9 millones); y el tercer grupo, las uvas frescas, nueces del Brasil, plátanos frescos y paltas (US\$ 36 millones en conjunto).

En cuanto a los principales socios comerciales, destacó los Estados Unidos que concentró el 34 por ciento de las ventas, seguido de España y los Países Bajos (23 por ciento en conjunto). A nivel de empresas, destacaron Camposol (US\$ 74 millones), Sociedad Agrícola Virú (US\$ 45 millones) y Alicorp (US\$ 43 millones).

Cuadro 6
15 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR AGROPECUARIO*
(Millones de US\$)

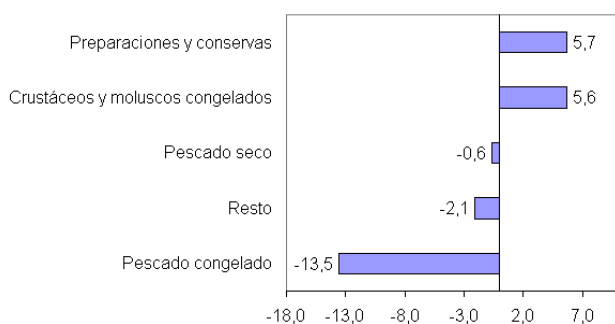
Productos más vendidos	Ene.-Dic. 2004	Ene.-Dic. 2005	Variación	
			Flujo	%
Espárragos, frescos o refrigerados	140,2	159,8	19,6	14,0
Frutos de los generos capsicum o pimenta, secos, triturados o pulverizados	50,4	95,3	44,9	89,2
Espárragos preparados o conservados, sin congelar	79,2	82,5	3,3	4,1
Alcachofas (alcauciles) preparadas o conservadas, sin congelar	21,9	44,1	22,2	101,4
Leche evaporada sin azucar ni edulcorante	33,6	39,8	6,2	18,5
Mangos y mangostanes, frescos o secos	43,1	39,0	-4,2	-9,6
Las demas hortalizas preparadas o conservadas sin congelar	32,4	36,1	3,7	11,4
Uvas frescas	19,8	35,7	15,9	80,1
Demas preparaciones utilizadas para la alimentacion de los animales	18,9	25,3	6,4	33,9
Aguacates (paltas) , frescas o secas	18,7	23,3	4,6	24,7
Espárragos congelados	15,6	20,4	4,7	30,4
Nueces del brasil sin cascara frescas o secas	9,9	18,2	8,3	84,6
Bananas o platanos tipo "cavendish valery" frescos	10,6	17,6	7,0	66,7
Cebollas y chalotes, frescos o refrigerados	13,2	17,2	4,0	29,9
Prod. d panad., pastel. o gallet...galltas dulces (con adiccion d edulcorantes)	16,1	17,1	1,0	6,2
Subtotal	523,7	671,5	147,8	28,2
Total	798,6	1009,4	210,8	26,4

*Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.

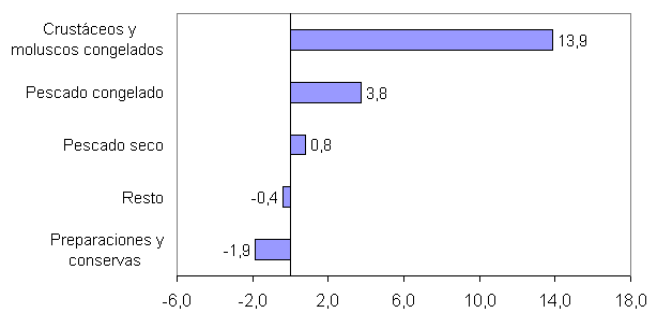
- b. **Pesqueros:** alcanzaron US\$ 27 millones en diciembre, monto inferior en US\$ 1 millón (5 por ciento) al registrado en diciembre de 2004 debido principalmente a las menores ventas de pescado congelado y el resto de productos pesqueros (US\$ 4 millones en conjunto). Este resultado fue parcialmente compensado por las mayores ventas de preparaciones y conservas y crustáceos y moluscos congelados (US\$ 3 millones).

Contribución al crecimiento: Exportaciones Pesqueras

Crecimiento Diciembre : -5%



Crecimiento Enero-Diciembre : 16,1%



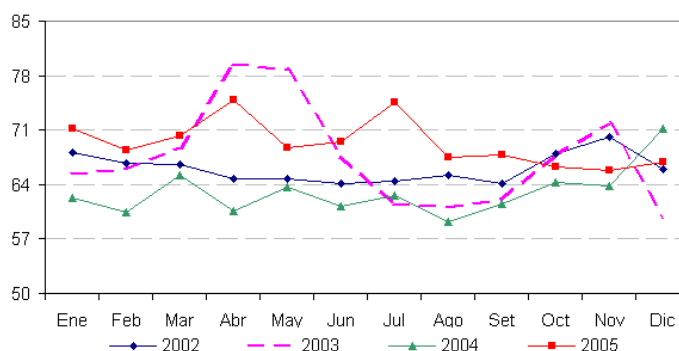
En el año el sector creció 16 por ciento, lo que obedeció al incremento en los precios promedio (13 por ciento) y en los volúmenes vendidos (5 por ciento). Los rubros que explican en mayor medida la variación porcentual del sector son las exportaciones de crustáceos y moluscos congelados (14 puntos) y de pescado congelado (4 puntos); mientras que se registró reducción en el crecimiento del rubro de preparaciones y conservas (2 puntos). En el primer grupo destacaron las ventas de calamares y potas (US\$ 11 millones), colas de langostinos congeladas (US\$ 11 millones) y veneras congeladas (conchas de abanico) (US\$ 8 millones).

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

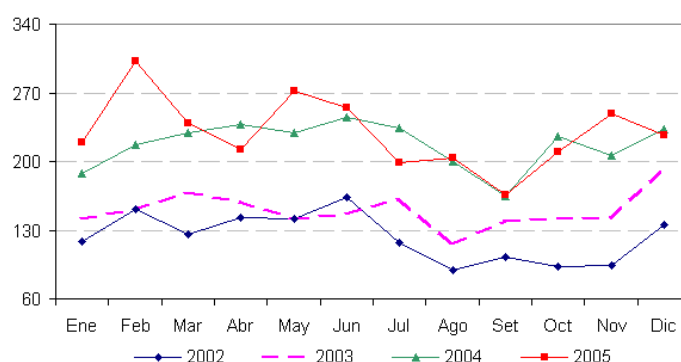
No. 5-2006 – 10 de febrero de 2006



Exportaciones Pesqueras
Indice de Precios



Exportaciones Pesqueras
Indice de Volumen



Exportaciones Pesqueras

	Indice de Precios		Indice de Volumen		Valor	
	Indice	Var. %	Indice	Var. %	US\$MM	Var. %
1 Trim. 04	62,6	-6,1	211,7	37,4	67,0	28,9
2 Trim. 04	61,8	-17,9	237,5	59,2	74,1	30,6
3 Trim. 04	61,1	-0,8	199,6	43,6	61,7	42,5
4 Trim. 04	66,5	0,0	221,8	39,0	74,6	40,8
2004	63,0	-6,7	217,7	44,7	277,4	35,3
1 Trim. 05	69,9	11,6	253,4	19,7	89,2	33,1
2 Trim. 05	71,1	15,0	246,2	3,6	88,0	18,8
3 Trim. 05	69,9	14,4	189,2	-5,2	66,9	8,5
4 Trim. 05	66,4	-0,2	228,2	2,9	77,5	3,9
2005	69,3	10,0	229,2	5,3	321,6	16,0
Ene.-Dic. 04	63,0	-6,7	217,7	44,7	277,4	35,3
Ene.-Dic. 05	69,3	10,0	229,2	5,3	321,6	16,0

En cuanto a los principales socios comerciales, destacó España que concentró el 24 por ciento de las ventas, seguido de Estados Unidos, Francia y China (32 por ciento en conjunto). A nivel de empresas, destacaron Refrigerados Iny (US\$ 26 millones), Pesquera Hayduk (US\$ 11 millones) y Acuicultura y Pesca (US\$ 11 millones).

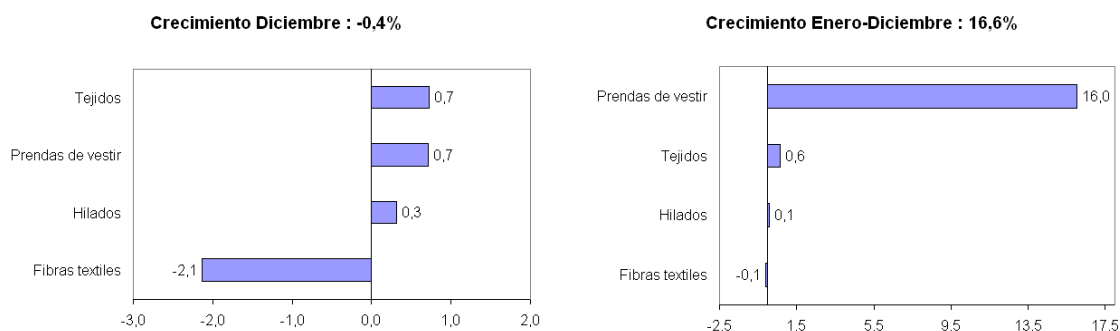
Cuadro 7
15 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR PESQUERO
(Millones de US\$)

Productos más vendidos	Ene.-Dic. 2004	Ene.-Dic. 2005	Variación	
			Flujo	%
Moluscos e invertebrados acuáticos, frescos, refrigerados, congelados, secados,	116,5	141,5	24,9	21,4
Filetes de pescado congelado	36,4	40,8	4,4	12,1
Crustáceos congelados	26,0	39,4	13,4	51,7
Crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos, preparados o en conserva,	31,3	33,4	2,1	6,8
Pescado preparado o en conserva, n.e.p.; caviar y sucedáneos preparados a base	29,5	22,1	-7,4	-25,0
Filetes de pescado frescos o refrigerados, y otras carnes de pescado (picadas o	11,3	14,9	3,6	32,4
Pescado congelado (excepto filetes y pescado picado)	7,5	10,2	2,7	35,6
Pescado seco, salado o en salmuera, pero no ahumado	5,9	7,6	1,8	29,7
Pescado fresco (vivo o muerto) o refrigerados (excepto filetes y pescado picado	6,7	6,4	-0,3	-4,4
Harina y gránulos de carne o despojos de carne, de pescado o de crustáceos, mol	4,4	3,3	-1,2	-26,2
Materiales de origen animal, n.o.p.	0,1	0,7	0,6	568,3
Pescado salado, pero no seco ni ahumado, y pescado en salmuera	0,3	0,6	0,3	123,9
Grasas y aceites de pescado o de mamíferos marinos y sus fracciones, refinados	1,1	0,5	-0,6	-51,4
Crustáceos, excepto los congelados	0,5	0,5	0,1	12,9
Hígado y huevas de pescado, secos, ahumados, salados o en salmuera	0,1	0,2	0,1	71,2
Subtotal	277,4	322,1	44,7	16,1
Total	277,4	322,1	44,7	16,1

*Principales productos a nivel de cucu a 4 dígitos.

- c. **Textiles:** totalizaron US\$ 109 millones en diciembre, monto ligeramente inferior en US\$ 400 mil (0,4 por ciento) al alcanzado en diciembre de 2004, debido principalmente a las menores exportaciones de fibras textiles (US\$ 2 millones ó 44 por ciento).

Contribución al crecimiento: Exportaciones Textiles



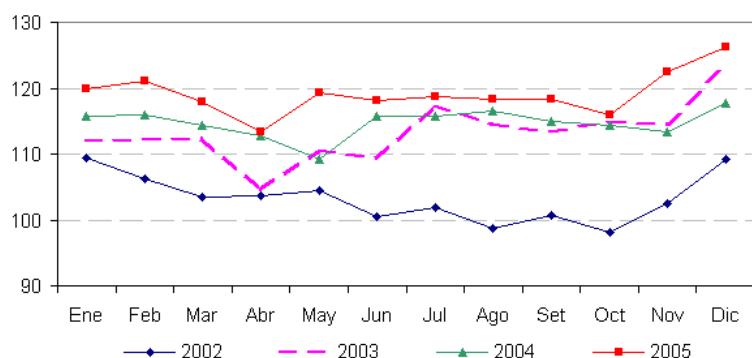
En el año, las exportaciones textiles fueron superiores a las realizadas en el mismo periodo del año anterior (US\$ 182 millones ó 17 por ciento). La mayor parte del crecimiento de las exportaciones se explica por un aumento en el volumen exportado (15 por ciento) y en menor medida por un incremento el precio promedio (3 por ciento). El rubro que más ascendió fue el de prendas de vestir (US\$ 175 millones), el que representó casi la totalidad de los 17 puntos porcentuales de crecimiento, producto de las mayores exportaciones de camisas de punto o ganchillo (US\$ 33 millones); de jerseys, suéteres, chalecos y artículos de análogos de punto o ganchillo (US\$ 33 millones); camisetas de todo tipo, de punto o ganchillo (US\$ 31 millones) y de otras prendas de vestir de punto y ganchillo (US\$ 27 millones).

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

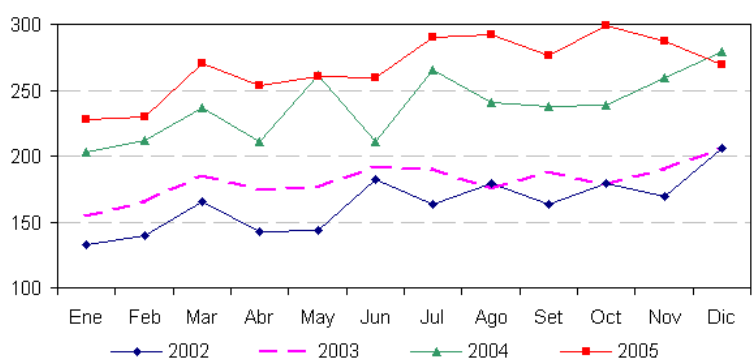
No. 5-2006 – 10 de febrero de 2006



Exportaciones Textiles
Índice de Precios



Exportaciones Textiles
Índice de Volumen



Exportaciones Textiles

	Índice de Precios		Índice de Volumen		Valor	
	Índice	Var. %	Índice	Var. %	US\$MM	Var. %
1 Trim. 04	115,3	2,8	217,3	29,0	250,6	32,6
2 Trim. 04	112,5	4,0	227,8	26,0	255,8	30,7
3 Trim. 04	115,7	0,6	247,8	34,2	286,9	35,0
4 Trim. 04	115,1	-2,2	259,2	35,4	298,8	32,3
2004	114,7	1,2	238,0	31,3	1092,2	32,7
1 Trim. 05	119,7	3,8	242,7	11,7	290,3	15,8
2 Trim. 05	116,9	3,9	257,8	13,2	301,6	17,9
3 Trim. 05	118,4	2,3	286,1	15,5	338,9	18,1
4 Trim. 05	121,6	5,6	285,2	10,0	342,0	14,5
2005	119,1	3,9	267,9	12,6	1272,9	16,6
Ene.-Dic. 04	114,7	1,2	238,0	31,3	1092,2	32,7
Ene.-Dic. 05	119,1	3,9	267,9	12,6	1272,9	16,6

En cuanto a los principales socios comerciales, destacó los Estados Unidos que concentró el 63 por ciento de las ventas, seguido de Venezuela y Chile (13 por ciento en conjunto). A nivel de empresas, destacaron Topy Top (US\$ 85 millones), Confecciones Textimax (US\$ 85 millones) y Devanlay Perú (US\$ 82 millones).

Cuadro 8
15 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR TEXTIL
(Millones de US\$)

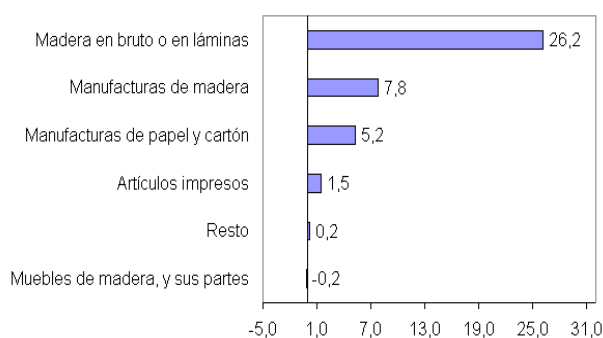
Productos más vendidos	Ene.-Dic. 2004	Ene.-Dic. 2005	Variación	
			Flujo	%
Camisetas de todo tipo, de punto o ganchillo	315,6	346,5	31,0	9,8
Camisas de punto o ganchillo	179,1	212,1	33,0	18,4
Jerseys, suéteres, chalecos y artículos análogos de punto o ganchillo	91,2	123,8	32,5	35,7
Blusas, camisas y blusas camiseras	97,6	113,9	16,4	16,8
Otras prendas de vestir, de punto o ganchillo	38,9	65,7	26,7	68,7
Trajes sastre, conjuntos, chaquetas, vestidos, faldas pantalón, pantalones, del	32,3	40,0	7,7	24,0
Hilados de algodón, excepto hilo para coser	38,3	32,8	-5,6	-14,5
Hilados de lana o pelos de animales (excepto mechas de lana peinada (tops)	27,0	31,0	4,0	14,7
Pantalones largos, delantales y overoles con tirantes, calzones y pantalones c	17,4	25,6	8,3	47,5
Lana u otros pelos finos u ordinarios de animales, cardados o peinados	22,3	23,1	0,9	4,0
Prendas y accesorios de vestir para bebés	18,4	22,4	4,0	22,0
Estopas de filamentos sintéticos	18,7	18,6	-0,1	-0,5
Camisas, excepto de punto o ganchillo	12,6	13,7	1,1	8,6
Fibras sintéticas discontinuas, sin cardar ni peinar ni preparadas en otra form	14,0	13,5	-0,5	-3,4
Pantalones largos, delantales y overoles con tirantes, calzones y pantalones co	9,9	13,1	3,2	32,3
Subtotal	933,2	1095,9	162,7	17,4
Total	1092,2	1273,7	181,5	16,6

*Principales productos a nivel de cuci a 4 dígitos.

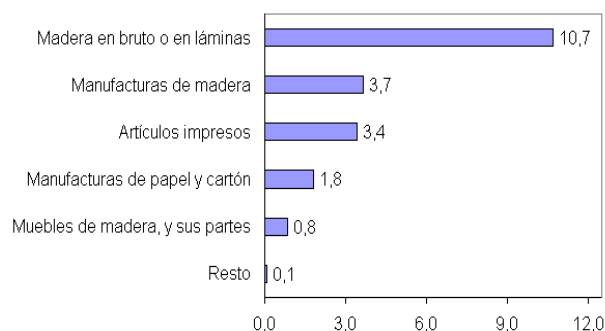
- d. **Maderas y papeles:** totalizaron US\$ 41 millones en diciembre, monto superior en US\$ 8 millones (18 por ciento) al de diciembre del año anterior, básicamente por las mayores exportaciones de maderas en bruto o en láminas (US\$ 5 millones). En el año, éstas aumentaron en US\$ 44 millones (21 por ciento), básicamente por el incremento en las ventas al exterior de madera en bruto o en láminas (US\$ 23 millones), manufacturas de madera (US\$ 8 millones) y artículos impresos (US\$ 7 millones). En el año, los principales exportadores fueron Maderera Bozovich (US\$ 28 millones), Quebecor World Perú (US\$ 23 millones) y Metrocolor (US\$ 21 millones). Estas empresas explicaron el 28 por ciento de las exportaciones del periodo. Los principales mercados son Estados Unidos (30 por ciento), México (23 por ciento) y Colombia (8 por ciento).

Contribución al crecimiento: Exportaciones de Maderas y Papeles

Crecimiento Diciembre : 40,7%



Crecimiento Enero-Diciembre : 20,5%



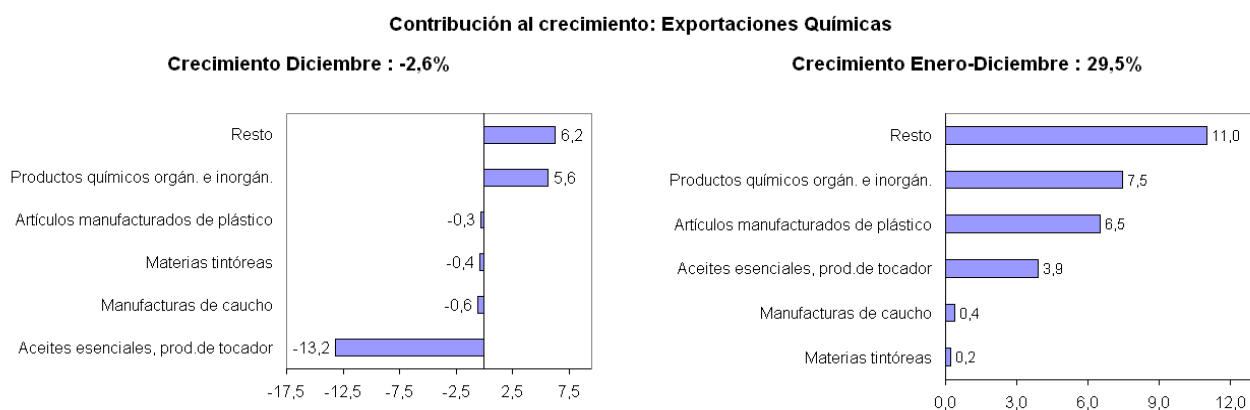
NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 5-2006 – 10 de febrero de 2006

- e. **Químicos:** totalizaron US\$ 45 millones en diciembre, monto ligeramente inferior (US\$ 1 millón ó 3 por ciento) al registrado en diciembre del año previo debido a las menores ventas de aceites esenciales, productos de tocador y tensoactivos (US\$ 6 millones), en parte compensados por el crecimiento de los productos químicos orgánicos e inorgánicos y el resto de productos químicos (US\$ 5 millones). A nivel de productos, cayeron las demás preparaciones de belleza, maquillaje y cuidado de la piel (US\$ 7 millones) y aumentaron las placas, láminas, hojas y tiras de polímeros (US\$ 3 millones).

En el año, el dinamismo registrado por las exportaciones químicas (30 por ciento), se asocia al desarrollo de las ventas de otros productos químicos, productos químicos orgánicos e inorgánicos y artículos manufacturados de plástico. Destacan a nivel de productos las exportaciones de artículos y planchas y tiras de plástico que en conjunto aumentaron en US\$ 42 millones.

En cuanto a los principales socios comerciales, destaca los Estados Unidos que concentró el 20 por ciento de las ventas, seguido de Colombia y Ecuador (22 por ciento, en conjunto). A nivel de empresas, sobresalieron Quimpac (US\$ 41 millones), San Miguel Industrial (US\$ 32 millones) y Cia Good Year del Perú (US\$ 27 millones).



Cuadro 10
15 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR QUIMICO
(Millones de US\$)

Productos más vendidos	Ene.-Dic. 2004	Ene.-Dic. 2005	Variación	
			Flujo	%
Artículos para el transportes o envasado de mercancías, de materiales plásticos	49,7	68,5	18,8	37,8
Otras planchas, hojas, películas, cintas y tiras de plásticos, no celulares ni	27,6	51,0	23,4	84,9
Preparados de belleza o de maquillaje para el cuidado de la piel (excepto medic	41,6	47,1	5,4	13,0
Extractos curtientes de origen vegetal; taninos y sus derivados; materias color	29,6	31,0	1,4	4,6
Otras bases inorgánicas y óxidos, hidróxidos y peróxidos metálicos	10,5	27,3	16,8	160,2
Oxidos metálicos de zinc, cromo, manganeso, hierro, cobalto, titanio y plomo	19,9	23,7	3,9	19,5
Neumáticos nuevos, del tipo utilizado en autobuses y camiones	22,4	20,5	-1,9	-8,4
Preparados para antes de afeitarse, para afeitarse o para después de afeitarse,	12,0	19,6	7,7	64,1
Productos orgánicos sintéticos del tipo de los utilizados como agentes abrillan	15,1	16,4	1,3	8,5
Acidos inorgánicos y compuestos de oxígeno inorgánicos de elementos no metálico	11,6	13,2	1,6	14,2
Hipofosfitos, fosfitos, fosfatos y polifosfatos	9,4	12,7	3,3	35,5
Otros productos y preparados químicos, m.e.p.	3,7	11,1	7,4	198,0
Mechas de seguridad, mechas detonantes, cebos de percusión o fulminantes; infla	6,6	10,7	4,1	62,9
Sulfuros, polisulfuros, hidrosulfitos, sulfoxilatos, sulfitos, tiosulfatos, sul	6,9	10,6	3,7	53,7
Policarbonatos, resinas alquídicas y otros poliésteres	3,5	10,3	6,8	195,3
Subtotal	270,0	373,7	103,7	38,4
Total	415,0	537,5	122,5	29,5

*Principales productos a nivel de cucci a 4 dígitos.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 5-2006 – 10 de febrero de 2006

- f. **Minerales no-metálicos:** alcanzaron US\$ 10 millones en diciembre, mayores en US\$ 2 millones (25 por ciento) a lo exportado en diciembre de 2004, explicado principalmente por el incremento en las ventas de cemento y materiales de construcción (US\$ 2 millones). En el año, estas exportaciones aumentaron 25 por ciento. A nivel de productos destacaron en el año las exportaciones de cemento sin pulverizar ("clinker") (US\$ 6 millones), cemento Pórtland (US\$ 6 millones) y mármoles y travertinos (US\$ 5 millones). En cuanto a los principales socios comerciales, destacó Estados Unidos que concentró el 59 por ciento de las ventas, seguido de Chile y Ecuador (14 por ciento en conjunto). A nivel de empresas, destacaron Cementos Lima (US\$ 32 millones), Marmolería Gallos (US\$ 15 millones) y Cerámica Lima (US\$ 8 millones).

Cuadro 11
15 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR MINERO NO METALICO
(Millones de US\$)

Productos más vendidos	Ene.-Dic. 2004	Ene.-Dic. 2005	Variación	
			Flujo	%
Marmol, travertinos y alabastro, simplemente talladas o aserradas, con superf. plan	19,0	23,8	4,8	25,4
Cemento portland, excepto cemento blanco o coloreado artificialmente	17,0	22,5	5,5	32,3
Los demas plac. y baldo., de ceram., barnizadas o esmaltadas, p` pavimento. o revesti	10,6	11,2	0,6	5,5
Cementos sin pulverizar ("clinker")	2,8	9,2	6,4	230,4
Vidrio de seguridad contrachapado p` automoviles, aeronaves, barcos u otros	6,5	5,2	-1,2	-19,0
Los demas freg., lavab., pedest. de lavabo, baner., bides, inodo., urinar. y apar. fij.s	4,1	4,6	0,5	11,1
Las demas estatuillas y demas articulos para adornos de ceramica	4,6	4,3	-0,3	-5,8
Demas sales incl. en disolucion acuosa o con adiccion de antiaglomerantes o de ag	2,7	4,1	1,4	53,2
Guarniciones p` frenos, a base de amianto, de otras sustancias minerales, o de cel	2,4	2,6	0,3	10,7
Demas boratos naturales y sus concentrados (incl. calcinados): acido borico	3,3	2,6	-0,6	-19,6
Espejos de vidrio enmarcados	1,4	1,8	0,4	26,3
Los demas marmoles, travertinos y alabastros	1,2	1,7	0,5	38,7
Yeso natural; anhidrita	0,8	1,5	0,7	84,1
Los demas bombonas(damajuanas), botellas, frascos, bocale, tarros, embases tu	1,3	1,3	0,0	-0,7
Sulfato de bario natural (baritina)	1,1	1,3	0,2	17,1
Subtotal	78,8	97,8	19,0	24,2
Total	94,0	117,5	23,5	25,0

*Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.

- g. **Sidero-metalúrgicos y Joyería:** en diciembre totalizaron US\$ 47 millones. Ello representa un aumento de US\$ 4 millones (10 por ciento) con respecto a diciembre de 2004, principalmente explicado por las mayores exportaciones de productos de zinc y productos de cobre (US\$ 4 millones en conjunto), favorecidos por mayores precios a nivel internacional con respecto al 2004. En el primer caso destaca el incremento de zinc no aleado por parte de la empresa Sociedad Minera Refinería de Zinc de Cajamarquilla (US\$ 2 millones). En el segundo caso, destaca el incremento de alambre y barras, varillas y perfiles de aleaciones de cobre y de cobre refinado por parte Tecnofil en ambos casos (US\$ 1 millón).

En el año 2005 las exportaciones sidero-metalúrgicas y joyeras aumentaron en US\$ 101 millones (26 por ciento), básicamente por las mayores ventas de productos de cobre (US\$ 53 millones), productos de hierro (US\$ 19 millones) y artículos de joyería (US\$ 16 millones). En el caso de los productos de cobre destacan las colocaciones de alambres de cobre refinado y de aleaciones de cobre (US\$ 43 millones en conjunto) por parte de Centelsa Perú y Tecnofil respectivamente. En el caso de los productos de hierro, destacan las mayores exportaciones de barras y varillas de otros tipos de aceros de aleación (US\$ 15 millones) por parte de la Empresa Siderúrgica del Perú. Por su parte, en los artículos de joyería, resalta el aumento en las ventas de artículos y

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 5-2006 – 10 de febrero de 2006

piezas de joyería de metales preciosos (US\$ 12 millones) y de joyas fantasía de metales comunes, chapados o no con metales preciosos (US\$ 4 millones), por parte de las empresas De oro y UNIQUE, respectivamente.

Los principales exportadores de productos siderometalúrgicos y joyería en el 2005 fueron Centelsa Perú (US\$ 76 millones), Tecnofil (US\$ 58 millones) y Arin (US\$ 49 millones); explicando en conjunto el 37 por ciento de las exportaciones del periodo. Los principales mercados de productos siderometalúrgicos y joyería fueron Estados Unidos (26 por ciento), Colombia (19 por ciento) y Chile (9 por ciento).

Cuadro 12
15 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR SIDERO-METALÚRGICO Y JOYERIA
(Millones de US\$)

Productos más vendidos	Ene.-Dic. 2004	Ene.-Dic. 2005	Variación	
			Flujo	%
Alambre de cobre refinado con la mayor dimension de la seccion transv. sup. a 6	85,0	117,3	32,3	38,0
Art. de joyeria de los demas metales preciosos, incluso revestidos o chapados	79,1	90,2	11,1	14,0
Las demas barras, simplemente laminadas o extrudidas en caliente de los demas a	23,2	38,2	15,0	64,9
Cinc sin alear, con un contenido de cinc inferior al 99,99% en peso	22,8	20,9	-1,9	-8,3
Barras y perfiles de cobre refinado	15,0	19,0	4,0	26,5
Aleaciones de cinc	18,8	17,5	-1,3	-6,9
Barra de hierro o acero sin alear con muescas, cordones, surcos o relieves	17,0	17,3	0,3	2,0
Alambre de cobre de aleaciones de cobre a base de cobre-cinc (laton)	12,7	16,1	3,4	26,6
Las demas chapas, hojas y tiras, de cinc	13,3	14,7	1,3	10,1
Las demas bisuterias de metales comunes	8,8	12,9	4,1	46,9
Discos, hexagonos, de cinc cuya mayor dimension no exceda de 30 mm	13,1	11,7	-1,5	-11,1
Laminados planos de cinc de espesor inferior o igual a 0,65 mm	8,4	11,2	2,8	33,8
Los demas alambre de cobre a base de aleaciones de cobre	3,4	10,9	7,5	219,1
Laminados planos de cinc de espesor superior a 0,65 mm	10,4	10,1	-0,4	-3,7
Las demas chapas y tiras de cobre refinado, de espesor sup. a 0,15 mm	6,4	9,7	3,3	52,1
Subtotal	337,4	417,6	80,2	23,8
Total	391,5	492,7	101,3	25,9

*Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.

- h. **Metal-mecánicos:** totalizaron US\$ 13 millones, observando una ligera caída de US\$ 100 mil (1 por ciento) con respecto a diciembre de 2004, explicada principalmente por la reducción de las ventas del resto de productos metal-mecánicos (US\$ 3 millones), explicada por las menores ventas de prensas para trabajar metales (US\$ 2 millones) por parte de Metalpack.

En el año, las exportaciones metal-mecánicas aumentaron en US\$ 55 millones (45 por ciento), básicamente por las mayores ventas de artículos manufacturados de hierro o acero (US\$ 16 millones) y del resto de productos metal-mecánicos (US\$ 14 millones). En el primer caso, sobresalieron las exportaciones de artículos vaciados de hierro o acero (US\$ 11 millones) por parte de Metalúrgica Peruana y Fundición Ventanilla. En el segundo caso, destacaron las ventas de aparatos transmisores de recepción (US\$ 4 millones) por parte de Mega Tech Cellular y Let'sTalk Cellular.

Los principales exportadores de productos metal-mecánicos en el periodo enero-diciembre fueron Metalúrgica Peruana (US\$ 16 millones), Let's Talk Cellular (US\$ 15 millones) y Gribeco (US\$ 12 millones), cuyas exportaciones representan el 22 por ciento del total del sector. Los principales mercados de productos metal-mecánicos fueron Estados Unidos (41 por ciento), Chile (15 por ciento) y Ecuador (10 por ciento).

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 5-2006 – 10 de febrero de 2006

Cuadro 13

PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS: ENERO-DICIEMBRE 2005			
(Millones de US\$)			
	Enero-Diciembre		Var. %
	2004	2005	
I. EXPORTACIONES TRADICIONALES	9 027,93	12 839,35	42,22
MINERIA	6 953,11	9 724,29	39,86
SOUTHERN PERU COPPER CORPORATION	1 371,66	2 114,97	54,19
COMPANIA MINERA ANTAMINA S.A.	1 006,98	1 679,70	66,81
MINERA YANACOCCHA S.R.L.	1 232,77	1 501,19	21,77
DOE RUN PERU S.R.L.	499,90	587,89	17,60
MINERA BARRICK MISQUICHILCA SA	273,19	555,69	103,41
BHP BILLITON TINTAYA S.A.	242,51	305,27	25,88
SOCIEDAD MINERA CERRO VERDE S.A.A.	157,62	278,32	76,58
CONSORCIO MINERO S A CORMIN	212,79	266,05	25,03
PROCESADORA SUDAMERICANA S R L	160,08	233,17	45,66
SHOUGANG HIERRO PERU S.A.A.	129,07	216,07	67,41
Empresas del puesto 1 al 10	5 286,56	7 738,32	46,38
Resto de empresas	1 666,55	1 985,97	19,17
PESQUEROS	1 103,68	1 302,85	18,05
GRUPO SINDICATO PESQUERO DEL PERU S.A.	125,44	171,74	36,92
PESQUERA HAYDUK S.A.	120,09	112,75	-6,11
INCAPESCA S.A.	52,04	94,41	81,40
AUSTRAL GROUP S.A.A.	56,39	90,60	60,67
PESQUERA DIAMANTE S.A.	57,55	82,83	43,94
ALEXANDRA S.A.C.	54,95	66,44	20,92
CORPORACION PESQUERA INCA S A	73,98	59,51	-19,55
PESQUERA EXALMAR SA	55,83	58,12	4,09
CORPORACION FISH PROTEIN S.A.	41,02	43,51	6,07
COMPANIA PESQUERA DEL PACIFICO CENTRO SA	25,28	39,44	55,99
Empresas del puesto 1 al 10	662,56	819,35	23,66
Resto de empresas	441,12	483,50	9,61
RESTO DE TRADICIONALES	971,14	1 812,20	86,61
II. EXPORTACIONES NO TRADICIONALES	3 475,81	4 270,82	22,87
AGROPECUARIOS	798,59	1 009,41	26,40
CAMPOSOL S.A.	62,01	73,78	18,97
SOCIEDAD AGRICOLA VIRU S.A.	38,41	44,65	16,25
ALICORP S.A.	32,25	42,65	32,25
SOCIEDAD AGRICOLA DROKA S.A.	25,04	34,38	37,30
GLORIA S A	27,19	33,29	22,41
DANPER TRUJILLO S.A.C.	24,44	26,97	10,35
AGRO INDUSTRIAS BACKUS S.A.	17,45	22,89	31,18
KRAFT FOODS PERU S.A.	18,07	17,89	-0,98
CORPORACION MISKI S.A.	7,09	17,17	142,22
I Q F DEL PERU SA	13,28	16,50	24,28
Empresas del puesto 1 al 10	265,22	330,16	24,48
Resto de empresas	533,36	679,24	27,35
PESQUEROS	277,38	322,07	16,11
CORPORACION REFRIGERADOS INY SA	22,28	25,97	16,56
PESQUERA HAYDUK S.A.	14,44	11,43	-20,79
ACUACULTURA Y PESCA S.A.C	5,81	11,22	93,03
SEAFROST SAC	10,24	11,07	8,07
ARMADORES Y CONGELADORES DEL PACIFICO SA	13,44	9,65	-28,22
AUSTRAL GROUP S.A.A	7,79	9,06	16,39
INVERSIONES PERU PACIFICO S.A	6,71	7,84	16,75
PACIFIC FREEZING COMPANY E.I.R.L.	9,15	6,88	-24,86
CONGELADOS PACIFICO S.A	0,48	6,28	n.a
C N C, S.A.C.	2,90	5,98	105,93
Empresas del puesto 1 al 10	93,25	105,38	13,01
Resto de empresas	184,13	216,69	17,68
TEXTILES	1 092,15	1 273,70	16,62
TOPY TOP S A	71,91	85,36	18,71
CONFECCIONES TEXTIMAX S A	83,54	85,12	1,90
DEVANLAY PERU SAC	38,42	81,85	113,06
DISEÑO Y COLOR S.A	65,72	78,93	20,10
TEXTIL SAN CRISTOBAL S.A.	42,20	46,24	9,57
SUDAMERICANA DE FIBRAS S.A.	44,17	42,23	-4,39
INDUSTRIAS NETTALCO S.A.	40,86	41,19	0,81
TEXTIL DEL VALLE S.A.	34,92	36,89	5,65
CIA. IND. TEXTIL CREDISA-TRUTEX S.A.A.	33,39	34,46	3,22
COTTON KNIT S.A.C.	27,58	29,40	6,60
Empresas del puesto 1 al 10	482,70	561,68	16,36
Resto de empresas	609,46	712,01	16,83

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 5-2006 – 10 de febrero de 2006

PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS: ENERO-DICIEMBRE 2005

(Millones de US\$)

	Enero-Diciembre		Var. %
	2004	2005	
II. EXPORTACIONES NO TRADICIONALES (cont...)			
MADERAS Y PAPELES, Y SUS MANUFACTURAS	214,32	258,20	20,48
MADERERA BOZOVICH S.A.C.	25,39	27,51	8,34
QUEBECOR WORLD PERU S.A.	17,81	23,29	30,77
METROCOLOR S.A.	17,43	20,75	19,06
KIMBERLY-CLARK PERU S.A	10,20	14,63	43,40
MADERERA VULCANO S.A.C.	10,52	11,51	9,43
PAPELERA NACIONAL S.A	7,34	9,14	24,51
INDUSTRIAL UCAYALI S.A.C	6,42	8,27	28,76
COMERCIAL JR MOLINA S.A	4,89	7,31	49,64
TRANSFORESTAL C.C.C. S.A.C.	5,57	6,47	16,12
TRIPLAY AMAZONICO S.A.C	4,44	5,55	25,02
Empresas del puesto 1 al 10	110,02	134,44	22,20
Resto de empresas	104,30	123,76	18,66
QUIMICOS	415,03	537,51	29,51
QUIMPAC S.A.	20,36	40,61	99,43
SAN MIGUEL INDUSTRIAL SA	25,04	31,97	27,66
CIA GOODYEAR DEL PERU S.A	25,05	26,72	6,66
AMCOR PET PACKAGING DEL PERU S.A.	14,14	22,42	58,52
IMPORTADORA EXPORTADORA MERCEDES PACK E.	1,72	17,04	893,26
OPP FILM S.A.	12,10	16,44	35,86
PENTIUM SERVICE EIRL	0,00	14,30	n.a.
UNIQUE S.A.	6,50	12,46	91,67
AGRICOLA BARRANCA S.A.	11,67	12,33	5,71
ENVASES MULTIPLES S.A	7,07	11,83	67,19
Empresas del puesto 1 al 10	123,65	206,11	66,69
Resto de empresas	291,38	331,40	13,73
MINERALES NO METALICOS	94,05	117,53	24,97
CEMENTOS LIMA S.A	19,83	31,66	59,64
MARMOLERIA GALLOS S.A.	12,10	14,84	22,65
CERAMICA LIMA S.A	8,20	7,91	-3,59
CORPORACION CERAMICA S.A	4,05	4,56	12,54
QUIMPAC S.A.	3,08	4,50	46,19
CIA MINERA AGREGADOS CALCAREOS S.A	3,81	3,72	-2,32
SOUTH WEST MARBLES & STONES S.A.C.	2,39	3,53	47,96
AGP PERU S.A.C.	0,00	3,48	n.a.
CERAMICA SAN LORENZO SAC	2,31	3,23	39,71
CIA NACIONAL DE MARMOLES S.A	2,27	3,11	36,65
Empresas del puesto 1 al 10	58,04	80,53	38,75
Resto de empresas	36,00	37,00	2,76
SIDERO-METALURGICOS Y JOYERIA	391,46	492,73	25,87
CENTELSA PERU SAC	47,94	75,90	58,31
TECNOFIL S.A	42,86	58,17	35,71
ARIN S.A	44,41	48,89	10,09
INDUSTRIAS ELECTRO QUIMICAS S.A	45,60	47,44	4,03
EMPRESA SIDERURGICA DEL PERU S.A.A.	23,54	38,69	64,33
INDECO S.A.	36,25	38,68	6,71
SOC MINERA REF DE ZINC CAJAMARQUILLA SA	33,38	25,12	-24,76
CORPORACION ACEROS AREQUIPA S.A.	21,59	22,23	3,00
MINERO METALURGICO ANDINA S.A.C.	17,41	22,07	26,73
ZINC INDUSTRIAS NACIONALES S.A	14,50	19,61	35,26
Empresas del puesto 1 al 10	327,49	396,80	21,16
Resto de empresas	63,97	95,93	49,96
METAL-MECANICOS	134,90	189,81	40,71
METALURGICA PERUANA S.A	3,29	15,46	370,20
LET'S TALK CELLULAR S.A.	5,28	15,13	186,83
GRIBECO S.R.L.	0,00	11,49	n.a.
MEGA TECH CELLULAR CORP SAC	0,00	10,50	n.a.
FUNDICION CALLAO S.A	5,17	9,43	82,26
MOLY-COP ADESUR S.A.	3,98	7,67	92,89
INDECO S.A.	6,60	7,60	15,14
BSH ELECTRODOMESTICOS SAC	3,82	6,77	77,33
HIDROSTAL S.A	3,89	5,27	35,49
MAZAL CORP S.A	2,93	4,94	68,31
Empresas del puesto 1 al 10	34,97	94,28	169,64
Resto de empresas	99,94	95,54	-4,40
RESTO	57,93	69,86	20,59
A W FABER CASTELL PERUANA S.A	5,62	7,50	33,43
KERO PRODUCCIONES SAC	2,01	4,46	121,28
PERUVIAN LEATHER EIRL	2,60	3,13	20,17
WELLCO PERUANA S.A.	0,49	2,47	409,22
CALZADO ATLAS S.A	1,05	1,91	82,55
CORPORACION REY S.A.	1,67	1,83	9,20
CORPORACION DE INDUSTRIAS PLASTICAS S.A	1,11	1,72	55,20
ESMA CURTIDORA ESPAÑOLA SOCIEDAD COMERCI	0,79	1,60	102,53
CUEROS LATINOAMERICANOS S.A.C.	0,98	1,57	60,27
INDUSTRIAL SURQUILLO S.A	1,45	1,48	1,90
Empresas del puesto 1 al 10	17,77	27,66	55,67
Resto de empresas	40,16	42,20	5,07
III. OTROS	113,18	136,88	20,95
IV. TOTAL	12 616,92	17 247,05	36,70

Fuente: Aduanas. Elaboración: BCRP, Dpto. Balanza de Pagos.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 5-2006 – 10 de febrero de 2006

Importaciones

9. Las importaciones sumaron US\$ 1 053 millones en diciembre, registrando un incremento de US\$ 83 millones ó 9 por ciento con respecto a diciembre de 2004 lo cual se explica por las mayores compras de insumos (US\$ 33 millones ó 6 por ciento) y bienes de capital (US\$ 59 millones ó 25 por ciento) en parte compensado por las menores compras de bienes de consumo (US\$ 3 millones o 1 por ciento). Respecto al mes anterior las importaciones fueron menores en US\$ 54 millones ó 5 por ciento.

CUADRO 14
IMPORTACIONES SEGÚN USO O DESTINO ECONÓMICO
(Millones de US\$)

	2004	2005		Dic.05/Dic.04		Enero-Diciembre	
	Dic.	Nov.	Dic.	Flujo	Var. %	2004	2005
1. BIENES DE CONSUMO	207.9	233.3	205.0	- 2.9	- 1.4	1 972.7	2 289.8
No duraderos	119.7	128.5	111.3	- 8.4	- 7.0	1 135.6	1 321.6
Duraderos	88.2	104.8	93.7	5.5	6.3	837.0	968.2
2. INSUMOS	516.6	553.8	549.3	32.7	6.3	5 356.1	6 598.5
Combustibles, lubricantes y conexos	163.8	165.0	190.3	26.5	16.2	1 753.6	2 324.0
Materias primas para la agricultura	35.9	34.0	32.6	- 3.3	- 9.1	348.3	383.7
Materias primas para la industria	316.9	354.8	326.4	9.5	3.0	3 254.3	3 890.8
3. BIENES DE CAPITAL	230.4	311.6	289.1	58.6	25.4	2 365.4	3 077.7
Materiales de construcción	21.7	28.2	27.3	5.6	25.9	190.9	304.5
Para la agricultura	1.9	4.5	2.9	1.0	52.6	28.9	37.0
Para la industria	161.3	221.4	192.9	31.6	19.6	1 655.2	2 106.5
Equipos de transporte	45.5	57.4	65.9	20.4	44.8	490.4	629.7
4. OTROS BIENES	15.4	8.6	9.5	- 5.9	- 38.2	129.9	118.0
5. TOTAL IMPORTACIONES	970.3	1 107.2	1 052.9	82.6	8.5	9 824.2	12 084.0
Nota:							
Admisión temporal	34.6	21.2	21.1	- 13.5	- 39.0	213.8	277.6
Zonas francas	10.6	9.4	11.2	0.6	5.8	98.4	103.8
Principales alimentos	62.8	63.4	69.3	6.5	10.4	721.7	751.4
Trigo	9.5	19.3	19.3	9.8	103.9	219.6	210.4
Maíz y/o sorgo	10.3	14.1	8.0	- 2.3	- 22.1	119.0	122.9
Arroz	10.4	1.2	1.8	- 8.5	- 82.3	26.4	41.9
Azúcar	5.1	9.0	6.5	1.5	28.7	44.6	68.2
Lácteos	5.0	4.2	0.9	- 4.1	- 81.3	35.6	34.4
Soya	21.0	14.0	30.7	9.8	46.5	255.4	250.7
Carnes	1.6	1.6	2.0	0.4	23.5	21.0	22.9

En el periodo enero – diciembre de 2005 las importaciones sumaron US\$ 12 084 millones, lo cual significó un aumento de US\$ 2 260 millones ó 23 por ciento con respecto al mismo periodo del año anterior. Esto se explica principalmente por las mayores compras de materias primas para la industria (US\$ 636 millones ó 20 por ciento), combustibles, lubricantes y conexos (US\$ 570 millones ó 33 por ciento), así como de bienes de capital para la industria (US\$ 451 millones ó 27 por ciento).

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 5-2006 – 10 de febrero de 2006

10. La variación mensual de las importaciones de bienes de consumo respecto a diciembre de 2004 se explica por las menores compras de bienes de consumo no duradero (US\$ 8 millones ó 7 por ciento) compensadas parcialmente por las mayores compras de bienes de consumo duradero (US\$ 6 millones ó 6 por ciento).

Los 20 principales bienes de consumo no duraderos sumaron US\$ 82 millones en el mes de diciembre (73 por ciento del total del rubro) y fueron menores en US\$ 11 millones (12 por ciento) respecto de diciembre de 2004.

En el año, las importaciones de estos bienes aumentaron en US\$ 137 millones (16 por ciento), observándose incrementos en todos los productos. Destaca en este sector las empresas: Saga Falabella (US\$ 5 millones), Corp. Transcontinental del Perú (US\$ 7 millones) y Amerop Perú (US\$ 6 millones).

CUADRO 15
20 PRINCIPALES BIENES IMPORTADOS DE BIENES DE CONSUMO NO DURADERO *
(Millones de US\$)

	Ene - Dic. 04	Ene - Dic 05	Var. Mill US\$	Var. %
MEDICAMENTOS (INCLUSO VETERINARIOS)	162.0	175.9	13.9	8.6
PRODUCTOS DE PERFUMERIA, COSMETICOS	91.8	110.2	18.4	20.1
CALZADO	55.3	62.4	7.1	0.1
AZUCARES, MELAZA Y MIEL	41.2	57.5	16.2	39.4
PRODUCTOS Y PREPARADOS COMESTIBLES	44.8	54.0	9.1	20.4
IMPRESOS	44.9	50.0	5.1	11.3
LECHE, CREMA Y PRODUCTOS LACTEOS	46.3	49.5	3.2	6.9
JABON Y PREPARADOS PARA LIMPIAR Y PULIR	44.5	48.4	3.9	8.8
INSTRUMENTOS MUSICALES Y SUS PARTES, PIEZAS	42.1	43.0	0.9	2.1
PAPELES Y CARTONES RECORTADOS	43.7	43.0	-0.8	-1.7
ARROZ	26.0	40.7	14.7	56.8
COCHECITOS PARA NIDOS, JUGUETES, JUEGOS	34.9	38.1	3.2	9.2
PRENDAS DE VESTIR DE TEJIDOS DE PUNTO	30.9	37.9	7.0	22.8
PESCADO FRESCO REFRIGERADO O CONGELADO	16.1	32.4	16.4	101.8
ARTICULOS DE MATERIALES PLASTICOS	23.6	31.5	7.9	33.3
FRUTAS Y NUECES (EXCEPTO NUECES OLEAGINOSAS)	24.6	28.0	3.5	14.2
BEBIDAS ALCOHOLICAS	23.8	25.5	1.7	7.0
ABRIGOS, CHAQUETAS, TRAJES, CHAQUETAS SPORT	19.8	22.8	3.0	15.4
MATERIALES FOTOGRAFICOS Y CINEMATOGRAFICOS	18.4	19.3	0.9	5.2
LEGUMBRES FRESCAS, REFRIGERADAS, CONGELADAS	16.3	18.2	1.9	11.6
SUBTOTAL	850.9	988.2	137.3	16.1
RESTO	234.2	277.9	43.7	18.7
TOTAL	1 085.1	1 266.2	181.0	16.7

*Comprende sólo Régimen Definitivo. Ordenado según el acumulado del año actual.

Los 20 principales bienes de **consumo duradero** sumaron US\$ 81 millones (86 por ciento del total del rubro), aumentando US\$ 5 millones ó 7 por ciento con respecto a diciembre de 2004, explicado fundamentalmente por el incremento de automóviles y otros vehículos automotores (US\$ 7 millones) y cochecitos para nidos, juguetes, juegos (US\$ 2 millones). Este resultado se vio compensado parcialmente por la disminución de grabadores o reproductores de sonido (US\$ 3 millones).

En el año estos bienes observaron un incremento de US\$ 134 millones (19 por ciento) respecto de similar período del año anterior. En este rubro se observa asimismo crecimiento en todos los productos con excepción de los artículos de vidrio y de cerámica. Destacan en este rubro las empresas Sony Sucursal del Perú (US\$ 13 millones), LG Electronics Perú (US\$ 12 millones) y Euromotors (US\$ 6 millones).

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 5-2006 – 10 de febrero de 2006

CUADRO 16
20 PRINCIPALES BIENES IMPORTADOS DE BIENES DE CONSUMO DURADERO*
(Millones de US\$)

	Ene - Dic. 04	Ene - Dic 05	Var. Mill US\$	Var. %
AUTOMOVILES Y OTROS VEHICULOS AUTOMOTORES	188.5	235.7	47.3	25.1
RECEPCIONES DE TELEVISION	90.1	111.7	21.6	23.9
APARATOS DE USO DOMESTICO	76.5	83.5	7.0	9.1
GRABADORES O REPRODUCTORES DE SONIDO	51.8	53.9	2.1	4.0
COCHECITOS PARA NIDOS, JUGUETES, JUEGOS	43.4	52.5	9.1	21.0
RADIORRECEPTORES, COMBINADOS O NO	41.1	50.5	9.4	22.8
ARTICULOS DE MATERIALES PLASTICOS	33.9	37.1	3.1	9.3
MOTOCICLETAS Y VELOCIPEDES CON MOTOR O SIN EL	28.8	34.0	5.2	17.9
MUEBLES Y SUS PARTES, CAMAS, COLCHONES	23.0	28.8	5.8	25.1
ENSERES DOMESTICOS DE METALES COMUNES	23.3	28.4	5.1	21.8
EQUIPOS DE TELECOMUNICACIONES	17.0	20.5	3.4	20.2
MAQUINAS Y APARATOS ELECTRICOS	16.3	17.0	0.7	4.3
BAULES, MALETAS, NECESERES, MALETINES	12.9	15.9	3.0	23.3
ARTICULOS DE CAUCHO	11.9	15.2	3.2	27.1
CUCHILLERIA	11.6	14.0	2.4	20.8
OTROS ARTICULOS MANUFACTURADOS DIVERSOS	10.1	13.9	3.8	37.4
ARTICULOS DE VIDRIO	11.9	10.2	-1.6	-13.7
ARTEFACTOS Y ACCESORIOS DE ALUMBRADO	6.7	8.8	2.1	30.9
RECUBRIMIENTOS PARA PISOS	5.9	8.1	2.2	37.6
ARTICULOS DE CERAMICA	9.0	8.0	-1.0	-11.2
SUBTOTAL	713.8	847.6	133.8	18.7
RESTO	52.5	50.9	-1.6	-3.1
TOTAL	766.3	898.5	132.2	17.3

*Comprende sólo Régimen Definitivo. Ordenado según el acumulado del año actual.

11. Las importaciones de combustibles, lubricantes y conexos en diciembre registraron un aumento de US\$ 27 millones (16 por ciento) respecto de similar período del año anterior. Esto se explica por los mayores precios promedio (27 por ciento). A nivel de empresas, el monto de las importaciones estuvo asociado a las compras de Refinería La Pampilla (US\$ 101 millones), Petroperú (US\$ 67 millones), y Manu Peru Holding (US\$ 8 millones).

Cuadro 17
Balanza Neta Petrolera, Crudos y Derivados
(Millones de US\$)

	Ene-Dic. 2004	Ene-Dic. 2005	FLUJO	VAR. %
1. EXPORTACIONES	646.0	1 481.6	835.7	129.4
Volumen (mill.bls.)	21.2	31.2	10.0	47.3
Precio (US\$/B)	30.5	47.4	17.0	55.7
Petróleo crudo	111.2	186.9	75.7	68.1
Volumen (mill.bls.)	5.8	4.9	- 0.8	- 14.7
Precio (US\$/B)	19.3	38.1	18.8	97.1
Derivados	534.8	1 294.7	759.9	142.1
Volumen (mill.bls.)	15.5	26.3	10.9	70.4
Precio (US\$/B)	34.6	49.2	14.6	42.1
2. IMPORTACIONES	1 645.5	2 192.8	547.3	33.3
Volumen (mill.bls.)	44.0	41.6	- 2.4	- 5.5
Precio (US\$/B)	37.4	52.7	15.3	41.1
Petróleo crudo	1 041.0	1 651.8	610.8	58.7
Volumen (mill.bls.)	28.7	32.6	3.9	13.6
Precio (US\$/B)	36.3	50.7	14.4	39.6
Derivados	604.5	541.0	- 63.5	- 10.5
Volumen (mill.bls.)	15.4	9.0	- 6.3	- 41.3
Precio (US\$/B)	39.3	59.9	20.6	52.5
3. SALDO (1-2)	- 999.6	- 711.1	288.4	- 28.9

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 5-2006 – 10 de febrero de 2006

Con este resultado, y el monto de exportaciones de crudo y derivados en el año se acumula una balanza petrolera negativa de US\$ 711 millones, déficit menor al registrado en el mismo periodo de 2004 (US\$ 997 millones).

- Las compras de insumos para la industria registraron un aumento de US\$ 10 millones (3 por ciento) con respecto a diciembre de 2004, debido a las mayores adquisiciones de productos alimenticios primarios (US\$ 8 millones) y semielaborados (US\$ 7 millones) así como productos no alimenticios elaborados (US\$ 6 millones). Las principales empresas importadoras en el rubro fueron Alicorp (US\$ 20 millones), Cargill Américas Perú (US\$ 7 millones) y San Fernando (US\$ 6 millones).
- Los 20 principales insumos para la industria adquiridos sumaron US\$ 175 millones en diciembre de 2005 (54 por ciento del rubro). Estos aumentaron en US\$ 20 millones (13 por ciento) con respecto al mismo periodo del año anterior, lo que se explica por las mayores compras de aceites y grasas (US\$ 9 millones), trigo (US\$ 10 millones) y productos laminados planos (US\$ 4 millones). Ello fue en parte compensado por las menores adquisiciones de poliacetales (US\$ 4 millones).

Las compras al exterior de este grupo de productos se incrementó en US\$ 334 millones (19 por ciento) respecto al 2004. A nivel de empresas San Miguel Industrial presentó el mayor incremento en sus importaciones (US\$ 16 millones) así como Gloria (US\$ 16 millones).

CUADRO 18
20 PRINCIPALES BIENES IMPORTADOS DE MATERIAS PRIMAS PARA LA INDUSTRIA*
(Millones de US\$)

	Ene - Dic. 04	Ene - Dic 05	Var. Mill US\$	Var. %
PAPEL Y CARTON	193.6	239.7	46.1	23.8
TRIGO (INCLUSO ESCANDA) Y MORCAJO O TRANQUILLON, SIN MOLER	219.0	207.8	-11.2	-5.1
OTROS PLASTICOS EN FORMAS PRIMARIAS	115.9	156.5	40.6	35.0
POLIMEROS DE ETILENO, EN FORMAS PRIMARIAS	119.1	145.6	26.5	22.3
POLIACETALES, OTROS POLIETERES Y RESINAS EPOXIDICAS	96.8	123.6	26.8	27.7
MAIZ (EXCEPTO MAIZ DULCE), SIN MOLER	118.0	121.9	3.9	3.3
ACEITES Y GRASAS FIJOS DE ORIGEN VEGETAL	124.2	116.8	-7.4	-6.0
PRODUCTOS LAMINADOS PLANOS, DE HIERRO	71.0	99.6	28.5	40.2
PLANCHAS, HOJAS, PELICULAS, CINTAS Y TIRAS DE PLASTICOS	75.4	95.8	20.4	27.1
HILADOS DE FIBRA TEXTIL	70.1	92.1	22.1	31.5
PRODUCTOS QUIMICOS DIVERSOS	70.6	84.4	13.8	19.6
POLIMEROS DE CLORURO DE VINILO O DE OTRAS OLEFINAS	54.3	71.4	17.0	31.4
PARTES Y PIEZAS Y ACCESORIOS	56.4	71.1	14.6	25.9
PRODUCTOS LAMINADOS PLANOS, DE HIERRO	41.0	69.5	28.5	69.5
PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUTICOS	60.0	65.6	5.6	9.4
PIGMENTOS, PINTURAS, BARNICES Y MATERIALES CONEXOS	60.7	65.3	4.6	7.5
PRODUCTOS LAMINADOS PLANOS DE ACERO DE ALEACION	36.6	62.5	26.0	71.0
ALGODON	58.0	60.4	2.4	4.2
ARBOLES DE TRANSMISION	49.6	60.3	10.7	21.5
MANUFACTURAS DE METALES COMUNES	42.4	56.4	14.1	33.2
SUBTOTAL	1 732.7	2 066.3	333.7	19.3
RESTO	1 319.1	1 561.3	242.2	18.4
TOTAL	3 051.7	3 627.7	575.9	18.9

*Comprende sólo Régimen Definitivo. Ordenado según el acumulado del año actual.

- Los principales alimentos registraron un aumento de US\$ 7 millones (10 por ciento) con respecto a diciembre de 2004, debido a las mayores importaciones de trigo (US\$ 10 millones) y aceite de soya (US\$ 9 millones). En el año las importaciones de alimentos aumentaron 4 por ciento, destacando las compras de azúcar (aumento de US\$ 24 millones) y arroz (incremento de US\$ 16 millones).

CUADRO 19
IMPORTACIONES DE PRINCIPALES ALIMENTOS

	Enero-Diciembre			
	2004	2005	Flujo	Var. %
TRIGO	219.6	210.4	- 9.2	- 4.2
Volumen (miles tm)	1 390.6	1 479.1	88.5	6.4
Precio (US\$/tm)	157.9	142.3	- 15.7	- 9.9
MAÍZ Y/O SORGO	119.0	122.9	3.9	3.3
Volumen (miles tm)	1 105.2	1 325.1	219.8	19.9
Precio (US\$/tm)	107.7	92.8	- 14.9	- 13.9
ARROZ	26.4	41.9	15.6	59.0
Volumen (miles tm)	80.1	125.4	45.3	56.5
Precio (US\$/tm)	329.2	334.4	5.2	1.6
AZÚCAR	44.6	68.2	23.6	53.0
Volumen (miles tm)	184.0	256.7	72.6	39.5
Precio (US\$/tm)	242.3	265.7	23.4	9.7
TOTAL SOYA	255.4	250.7	- 4.8	- 1.9
Volumen (miles tm)	813.9	935.6	121.7	15.0
Precio (US\$/tm)	313.8	267.9	- 45.9	- 14.6
TOTAL LÁCTEOS	35.6	34.4	- 1.3	- 3.5
Volumen (miles tm)	17.6	15.1	- 2.5	- 14.4
Precio (US\$/tm)	2 021.4	2 277.6	256.2	12.7
TOTAL CARNES	21.0	22.9	1.9	8.9
Volumen (miles tm)	24.1	24.8	0.7	2.8
Precio (US\$/tm)	871.5	923.3	51.8	5.9
TOTAL	721.7	751.4	29.7	4.1

15. Las importaciones de bienes de capital en diciembre registraron un aumento de US\$ 59 millones (25 por ciento) con respecto al mismo mes de 2004, explicado por las mayores compras de bienes de capital para la industria (US\$ 32 millones ó 20 por ciento), materiales de construcción (US\$ 6 millones ó 26 por ciento) y equipos de transporte (US\$ 20 millones o 45 por ciento).

Los 20 principales **bienes de capital para la industria** sumaron US\$ 175 millones (91 por ciento del total), mostrando un incremento de US\$ 31 millones ó 22 por ciento respecto al mismo mes del año anterior, lo que se explica por el aumento de las importaciones de equipos de telecomunicaciones (US\$ 27 millones) y equipos de calefacción y refrigeración (US\$ 5 millones).

En el año las importaciones de los 20 principales bienes de capital para la industria ascendieron a US\$ 1 860 millones, lo cual implicó un incremento de US\$ 384 millones (26 por ciento) respecto de similar período del año anterior. A nivel de empresas Southern presentó el mayor incremento en el monto importado (US\$ 81 millones) seguido de Brightstar Perú (US\$ 41 millones). Minera Barrick redujo sus importaciones (US\$ 34 millones) al concluir los trabajos de puesta en operación de Alto Chicama.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 5-2006 – 10 de febrero de 2006

CUADRO 20
20 PRINCIPALES IMPORTACIONES DE BIENES DE CAPITAL PARA LA INDUSTRIA*
(Millones de US\$)

	Ene - Dic. 04	Ene - Dic 05	Var. Mill US\$	Var. %
EQUIPOS DE TELECOMUNICACIONES	309.8	394.8	85.0	27.4
MAQUINAS DE PROCESAMIENTO AUTOMATICO DE DATOS	227.2	234.1	6.9	3.0
MAQUINARIA Y EQUIPO DE INGENIERIA CIVIL	141.2	181.5	40.3	28.6
BOMBAS	84.5	108.2	23.8	28.1
OTRAS MAQUINAS	104.8	106.7	1.8	1.8
APARATOS ELECTRICOS PARA EMPALME	67.9	97.2	29.2	43.0
EQUIPO DE CALEFACCION Y REFRIGERACION	50.1	95.3	45.2	90.3
MAQUINARIA TEXTIL Y PARA TRABAJAR CUEROS	98.1	92.6	-5.5	-5.6
INSTRUMENTOS Y APARATOS DE MEDICION	60.1	74.1	14.1	23.4
EQUIPOS MECANICOS DE MANIPULACION	32.5	67.4	34.9	107.3
OTRAS MAQUINAS, HERRAMIENTAS Y APARATOS MECANICOS	57.4	66.0	8.6	14.9
BOMBAS PARA LIQUIDOS	50.9	62.1	11.2	0.2
APARATOS ELECTRICOS ROTATIVOS	33.0	52.6	19.7	59.7
HERRAMIENTAS DE USO MANUAL O DE USO EN MAQUINAS	40.0	50.3	10.3	25.7
INSTRUMENTOS Y APARATOS DE MEDICINA, CIRUGIA	31.1	35.6	4.4	0.1
APARATOS DE ELECTRICIDAD	26.0	32.5	6.5	0.3
MAQUINAS PARA IMPRIMIR Y ENCUADERNAR	23.7	30.3	6.6	27.9
TURBINAS DE VAPOR DE AGUA	0.6	30.2	29.6	n.d.
MAQUINAS DE OFICINA	23.2	26.9	3.7	15.9
MAQUINAS Y MOTORES NO ELECTRICOS	14.4	21.7	7.3	50.5
SUBTOTAL	1 476.4	1 860.1	383.7	26.0
RESTO	150.8	216.0	65.1	43.2
TOTAL	1 627.2	2 076.1	448.8	27.6

*Comprende sólo Régimen Definitivo. Ordenado según el acumulado del año actual.

16. En el caso de los **equipos para transporte**, los 20 principales productos sumaron en diciembre US\$ 65 millones (99 por ciento del rubro), lo cual significó un aumento de US\$ 20 millones ó 45 por ciento respecto de similar período del año anterior, explicado principalmente por las mayores adquisiciones de vehículos automotores para el transporte (US\$ 8 millones), neumáticos, bandas de rodadura intercambiables (US\$ 3 millones) así como vehículos automotores de carretera (US\$ 3 millones). En el año el incremento fue de US\$ 138 millones (29 por ciento). Destacaron Volvo Perú que presentó el mayor incremento en el monto importado (US\$ 17 millones) y Yanacocha (US\$ 14 millones).

CUADRO 21
20 PRINCIPALES IMPORTACIONES DE EQUIPOS DE TRANSPORTE*
(Millones de US\$)

	Ene - Dic. 04	Ene - Dic 05	Var. Mill US\$	Var. %
VEHICULOS AUTOMOTORES PARA EL TRANSPORTE	151.0	177.1	26.2	17.3
NEUMATICOS, BANDAS DE RODADURA INTERCAMBIABLES	90.6	129.3	38.8	42.8
MOTORES DE COMBUSTION INTERNA	76.6	90.1	13.4	17.5
VEHICULOS AUTOMOTORES DE CARRETERA	44.1	71.6	27.5	0.6
PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS DE LOS AUTOMOTORES	56.8	66.9	10.1	17.9
AERONAVES Y EQUIPO CONEXO	27.0	27.9	0.9	0.0
BUQUES, EMBARCACIONES	5.3	18.1	12.8	2.4
MAQUINAS Y APARATOS ELECTRICOS	12.7	14.2	1.5	11.5
MOTOCICLETAS Y VELOCIPEDOS CON MOTOR O SIN EL	6.6	9.0	2.4	37.2
VEHICULOS PARA FERROCARRILES	3.0	5.5	2.5	81.9
REMOLQUES Y SEMIRREMOLQUES	3.7	4.1	0.4	11.1
CARRILES Y ELEMENTOS PARA LA CONSTRUCCION DE VIAS FERREAS	3.2	3.0	-0.1	-4.0
APARATOS ELECTRICOS PARA EMPALME	1.5	1.9	0.4	26.0
EQUIPO DE CALEFACCION Y REFRIGERACION	0.7	1.5	0.8	106.9
MAQUINAS Y MOTORES NO ELECTRICOS	0.5	1.1	0.6	123.9
ARTICULOS DE CAUCHO	1.2	1.1	-0.1	-8.3
VIDRIO	0.7	0.7	0.1	13.0
INSTRUMENTOS Y APARATOS DE MEDICION	0.5	0.7	0.2	37.5
MUEBLES Y SUS PARTES, CAMAS, COLCHONES	0.1	0.3	0.1	126.9
MADERA TRABAJADA Y TRAVIESAS DE MADERA PARA VIAS FERREAS	0.4	0.2	-0.1	-37.4
SUBTOTAL	486.0	624.4	138.4	28.5
RESTO	0.1	0.1	0.0	44.9
TOTAL	486.0	624.4	138.4	28.5

*Comprende sólo Régimen Definitivo. Ordenado según el acumulado del año actual.

