

INFORME DE PRODUCCIÓN

Noviembre 2005

En noviembre, el PBI creció 7,9 por ciento con respecto a similar mes del año anterior acumulando una tasa de 6,2 por ciento en el período enero-noviembre de 2005. Para diciembre se proyecta un crecimiento de 7,2 por ciento con lo cual el crecimiento del año sería 6,3 por ciento.

Los sectores que mas aportaron al crecimiento del PBI fueron, entre los primarios, minería (17,7 por ciento) y pesca (31,1 por ciento). En el primer caso, esto se explica por la mayor extracción de oro, que creció 53,2 por ciento, debido a la mayor extracción de Yanacocha y al ingreso de Alto Chicama. En el caso del sector pesca, destaca la mayor extracción de anchoveta, alcanzándose un nivel histórico de captura mensual y la manufactura de recursos primarios (15,3 por ciento), que después de varios meses registró un comportamiento positivo, debido a la mayor producción de harina y aceite de pescado.

Entre los sectores no primarios destacó el dinamismo de la construcción (13,5 por ciento) la tasa mas alta del 2005 y que por quinto mes consecutivo creció a una tasa mayor al 10 por ciento sobre la base de las actividades mineras en el sur del país, la mayor actividad de la autoconstrucción así como proyectos habitacionales y construcción de oficinas. Asimismo la manufactura no primaria (5,6 por ciento) continuó con el desempeño de los meses anteriores en particular por la mayor demanda interna y en especial de los bienes de consumo por el mayor ingreso disponible de la población.

El indicador de demanda interna aumentó 7,1 por ciento en noviembre, con un crecimiento importante de todos sus componentes

El crecimiento de la inversión privada en noviembre reflejó un aumento de 48,2 por ciento de las importaciones de bienes de capital debido a la mayor demanda de las empresas mineras y los nuevos proyectos de hidrocarburos.

El consumo privado continuó con el crecimiento de los últimos meses. Los créditos de consumo crecieron 28,6 por ciento, nuevamente la tasa más alta en los últimos 34 meses. Las importaciones de bienes de consumo continuaron con su ritmo creciente. En particular, la importación de electrodomésticos creció 17,8 por ciento en noviembre. Las ventas de autos, station wagon y camionetas nuevas se incrementaron en 41,2 por ciento. Los grupos dedicados a la fabricación de artículos de consumo masivo como productos alimenticios (margarina, jugos y aceites), cerveza, vinos y piscos productos lácteos (yogurt), continuaron con el ritmo de crecimiento mostrado en meses anteriores.

El empleo en empresas con 10 y más trabajadores, medido por el Ministerio de Trabajo, continuó creciendo, a una tasa de 5,0 por ciento a nivel nacional en noviembre, registrándose un mayor crecimiento en las ciudades del interior del país, que aumentaron 5,7 por ciento en comparación al crecimiento de 4,6 por ciento en Lima.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 4-2006 – 23 de enero de 2006

PRODUCTO BRUTO INTERNO

(Variaciones porcentuales respecto al mismo período del año anterior)

	2004			2005											
	Nov.	Dic.	Ene. - Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Ene. - Nov.
Agropecuario	4,8	3,4	-1,1	1,6	4,1	3,0	8,1	3,2	8,5	6,6	3,4	5,0	5,4	2,8	4,9
Agrícola	7,4	1,5	-3,2	-0,6	3,5	1,9	10,6	2,5	9,9	7,8	0,4	2,0	-0,2	-5,0	3,8
Pecuario	0,7	5,2	2,0	4,2	4,8	4,4	3,5	4,6	6,0	5,1	6,6	7,9	11,0	11,0	6,3
Pesca	37,0	40,9	30,5	8,0	20,8	9,3	-0,2	2,4	-6,7	-17,1	4,9	-18,0	-34,5	31,1	0,9
Minería e hidrocarburos	4,9	7,7	5,4	0,0	-0,3	2,8	0,1	4,8	11,6	15,8	8,8	10,9	15,4	17,7	7,9
Minería metálica	3,3	7,2	5,3	-2,2	-2,8	0,2	-2,9	2,0	9,4	13,8	7,0	11,4	16,9	19,4	6,5
Hidrocarburos	30,4	17,5	7,1	30,1	36,3	36,2	39,2	38,5	36,2	37,7	29,8	6,1	0,7	1,7	24,7
Manufactura	11,1	10,1	6,7	6,7	9,4	2,7	6,4	9,2	6,3	3,1	9,0	6,0	4,1	7,6	6,4
Procesadores de recursos primarios	10,9	8,7	5,9	-2,9	4,1	-3,3	-1,1	3,6	-3,9	-7,5	2,5	3,9	-6,2	15,3	0,5
Manufactura no primaria	11,2	10,5	6,9	8,9	10,5	3,9	8,3	10,9	9,0	5,8	10,3	6,4	6,4	5,6	7,8
Electricidad y agua	4,6	6,8	4,6	5,5	1,8	4,1	5,5	6,6	4,8	5,3	6,1	5,8	7,1	7,4	5,5
Construcción	8,3	7,9	4,7	4,7	4,0	-0,1	10,6	8,0	3,6	10,2	10,8	10,6	12,8	13,5	8,1
Comercio	13,6	9,7	4,8	8,7	8,5	4,4	8,3	6,9	3,9	5,7	4,0	4,1	5,8	3,5	5,8
Otros servicios	8,8	9,3	4,7	7,2	10,2	5,0	3,8	6,8	5,3	3,1	5,1	7,0	6,4	6,5	6,0
VALOR AGREGADO BRUTO	9,3	8,9	4,6	6,1	7,9	3,9	5,5	6,6	5,8	5,0	6,1	6,6	6,7	7,4	6,1
Impuestos a los productos y derechos de importación	3,7	6,9	6,4	8,1	2,7	10,8	10,8	6,0	-1,5	5,5	12,7	-1,8	11,5	12,1	6,9
PBI GLOBAL	8,7	8,7	4,8	6,3	7,4	4,5	6,0	6,6	5,1	5,0	6,7	5,7	7,2	7,9	6,2
VAB Primario	7,0	6,9	3,1	0,4	2,8	2,1	3,8	3,7	6,8	6,3	5,4	6,8	6,4	11,9	5,1
VAB No Primario	9,9	9,4	5,1	7,6	9,3	4,3	6,0	7,6	5,5	4,6	6,2	6,6	6,8	6,3	6,4
<u>Memo:</u>															
PBI desestacionalizado	1,3	0,9		0,2	1,3	-1,7	0,6	-0,3	0,0	2,3	0,1	0,2	0,8	3,1	
PBI desestacionalizado promedio móvil 3 meses	0,6	1,0		0,8	0,8	-0,1	0,1	-0,5	0,1	0,7	0,8	0,9	0,4	1,4	
Demanda interna desestacionalizada	1,5	0,5		-1,7	1,5	-2,1	3,1	-1,3	0,8	3,9	-1,7	1,0	0,5	2,4	
Demanda interna desestacionalizada promedio móvil 3 meses	0,5	0,8		0,1	0,1	-0,7	0,8	-0,1	0,8	1,1	1,0	1,0	0,0	1,3	
Manufactura no primaria desestacionalizada	0,3	0,6		2,1	2,4	-1,7	-2,3	2,8	-0,3	1,2	0,8	-1,6	0,7	0,8	
Manufactura no primaria desestacionalizada promedio móvil 3 me	1,1	1,0		1,0	1,7	0,9	-0,5	-0,4	0,0	1,2	0,6	0,1	0,0	0,0	
Construcción desestacionalizado	1,3	0,3		-1,8	-0,6	0,9	2,9	-1,8	-0,9	9,8	0,4	1,4	1,2	3,3	
Construcción desestacionalizado promedio móvil 3 meses	0,4	0,5		-0,1	-0,7	-0,5	1,0	0,6	0,0	2,3	3,0	3,7	1,0	2,0	

PBI SECTORIAL NOVIEMBRE

Sector agropecuario

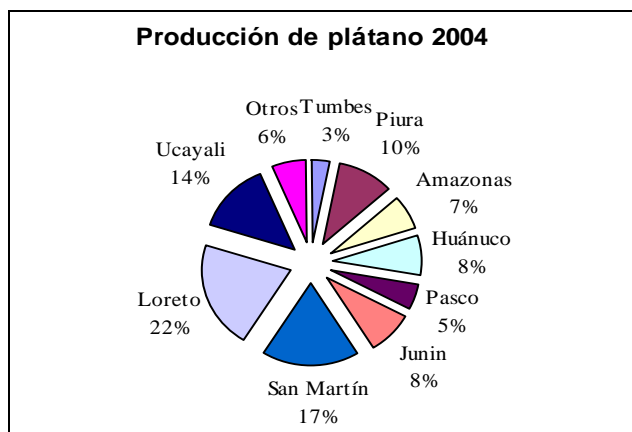
El **sector agropecuario** continuó su tendencia creciente, registrando un incremento de 2,8 por ciento en noviembre, debido al significativo aporte del sector pecuario por la mayor producción de carne de ave. Con la excepción de caña de azúcar, yuca, frutas (plátano, piña, limón, mango, naranja y melocotón) y café el sector agrícola disminuyó su producción por bajos precios (papa y cebolla), sustitución por cultivos más rentables (maíz choclo por alcachofa, cebolla por arveja y zanahoria), problemas sanitarios (papa en Huánuco y papaya en la selva) y desplazamiento de cosechas (maíz amarillo duro por arroz en el norte).

SECTOR AGROPECUARIO

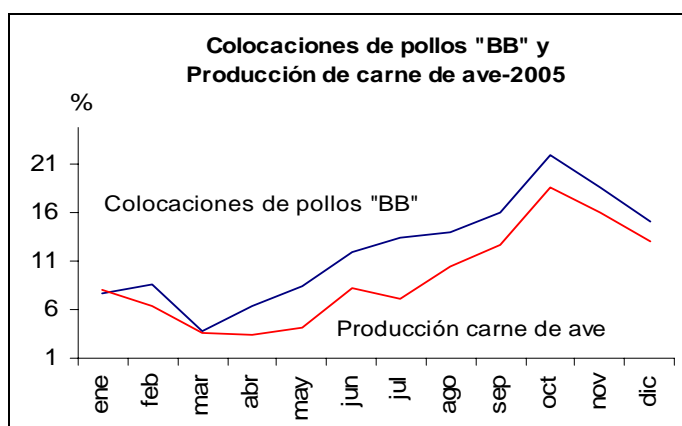
	Noviembre		Enero - noviembre	
	Var. % 12 meses	Contribución al crecimiento	Var. % 12 meses	Contribución al crecimiento
<u>Agrícola</u>	-5,0	-2,5	3,8	2,3
Algodón	-45,6	-0,2	7,0	0,1
Arroz	-2,3	-0,1	30,4	1,3
Café	29,2	0,0	-15,9	-0,6
Caña de azúcar	2,3	0,1	-10,0	-0,3
Espárrago	-1,0	0,0	3,7	0,1
Maíz amarillo duro	-10,8	-0,2	6,7	0,2
Papa	-19,7	-1,2	8,8	0,7
Plátano	4,8	0,2	2,3	0,1
Trigo	-20,2	-0,1	3,3	0,0
Yuca	5,0	0,1	2,2	0,0
Otros agrícolas	-4,4	-1,1	1,7	0,6
- Cebolla	-38,7	-0,4	-7,8	-0,1
- Maíz Choclo	-44,9	-0,3	-5,7	-0,1
- Tomate	-22,3	-0,2	-16,4	-0,1
- Uva	-18,0	-0,2	5,0	0,0
<u>Pecuario</u>	11,0	5,3	6,2	2,6
Aves	16,0	3,6	8,9	1,8
Huevos	8,4	0,2	5,0	0,1
Leche	3,2	0,1	5,2	0,2
Porcinos	1,3	0,0	3,3	0,1
Vacunos	9,0	0,8	4,7	0,4
Otros pecuarios	7,4	0,5	1,4	0,1
Sector agropecuario	2,8	2,8	4,9	4,9

- Caña de azúcar (2,3 por ciento), por la mayor producción de la empresa Casa Grande, que registró incrementos tanto en el área cosechada (17,7 por ciento) como en los rendimientos en campo (27,9 por ciento), en base a un mejor manejo de la edad de cosecha de la caña en noviembre de este año respecto a igual mes del año anterior(16,2 frente a 13,2 meses).
- Plátano (4,8 por ciento), debido al aumento en la producción de la zona de selva de Junín y Pasco, y en Piura donde se cosecha tanto el plátano

tradicional como el banano orgánico que se exporta a Europa y Estados Unidos, en éste último, el banano fresco es un producto libre de arancel.



- Carne de ave (16,0 por ciento), por incremento en las colocaciones de pollos "BB" en Lima (8,3 por ciento), La Libertad (43,6 por ciento), Arequipa (43,0 por ciento), Ica (31,2 por ciento) y San Martín (22,6 por ciento), en un ambiente de bajos costos de sus principales insumos (maíz amarillo duro y sorgo).



En contraste, se registró una menor producción de:

- Papa (-19,7 por ciento) por bajos precios hasta agosto del 2005, que desincentivaron las siembras. Adicionalmente se presentaron problemas sanitarios en Huanuco, derivados de alteraciones climáticas (lluvias abundantes e inusuales a mediados de año y veranillos).

PRECIOS PROMEDIOS PAGADOS EN CHACRA
(S/.Kgr)

		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	set	oct	nov	ene-nov
Arroz	2005	0,91	0,84	0,80	0,68	0,62	0,58	0,65	0,59	0,50	0,48	0,49	0,65
	Var.%05/04	20,7	6,9	-17,5	-31,2	-41,5	-42,7	-35,6	-36,6	-45,7	-52,5	-53,9	-32,0
Papa	2005	0,41	0,30	0,30	0,36	0,36	0,36	0,37	0,41	0,46	0,48	0,51	0,39
	Var.%05/04	-28,4	-38,9	-26,5	-12,4	-12,3	-13,5	-15,1	-5,7	17,4	40,7	67,5	-6,5
Maíz A. Duro	2005	0,47	0,42	0,47	0,52	0,53	0,48	0,49	0,51	0,53	0,52	0,50	0,49
	Var.%05/04	0,4	-6,9	-7,9	-9,2	-13,6	-21,1	-18,3	-11,2	-11,1	-7,8	-0,9	-10,3
Algodón	2005	2,30	2,24	2,10	2,17	2,17	2,12	1,95	1,83	1,68	1,56	1,91	2,00
	Var.%05/04	-13,9	-16,7	-20,2	-19,2	-18,8	-11,1	-9,3	1,8	11,2	5,6	17,1	-9,3
Cebolla	2005	0,16	0,16	0,30	0,40	0,47	0,64	0,42	0,59	0,76	0,73	0,72	0,48
	Var.%05/04	-57,6	-39,8	-13,6	-9,3	-3,6	-3,6	-18,0	63,5	154,8	113,4	259,9	24,7

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 4-2006 – 23 de enero de 2006

- Cebolla (-38,7 por ciento) por menores siembras, desincentivadas por los bajos precios en la campaña anterior.
- Maíz Choclo (-44,9 por ciento) por sustitución a favor del cultivo de alcachofa en Ancash.
- Maíz amarillo duro (-10,8 por ciento) por menores siembras en el norte, donde se alternan los cultivos de arroz y maíz duro por desfase del ciclo de lluvias (ocurrieron en febrero debiendo ocurrir en octubre). Adicionalmente, en Lambayeque se consumió el agua, por una intensa campaña arrocerca (41,8 mil hectáreas), desalentando las siembras de maíz amarillo duro.
- Algodón (-45,6 por ciento) por pérdidas de rendimientos y área cosechada en Ucayali, además de la instalación de semilla de mala calidad (bajo poder germinativo) y deficiencias en el funcionamiento de la cadena productiva del algodón.
- Uva (-18 por ciento) por retraso en las cosechas ligadas a la programación de los despachos al exterior de uva procedente del departamento de Ica.

Condiciones hídricas y campaña agrícola 2005-06

Hasta noviembre de la presente campaña se registra una disminución de siembras de 7 por ciento. Esta disminución puede afectar a la producción de maíz duro, debido a que su instalación se posterga, de acuerdo al calendario agrícola, a favor de las siembras de arroz en el norte. Además ambos cultivos comparten los mismos terrenos de papa y maíz amiláceo por estacionalidad de las siembras.

ÁREA SEMBRADA AGOSTO - NOVIEMBRE

	Miles de Has.				Avance %
	2004-05	2005-06	Var. %	Var. abs.	
Total	742	690	-7,0	-52	46
Maíz duro	128	109	-14,6	-19	42
Papa	200	184	-8,4	-17	68
Maíz amiláceo	191	180	-5,8	-11	70
Algodón	46	40	-13,7	-6	54
Yuca	52	48	-8,4	-4	36
Cebolla	6	5	-19,7	-1	42
Arroz	115	120	4,1	5	19

Fuente: MINAG

La menor área sembrada de maíz duro se ubica en San Martín, por atrasos en las siembras, en Piura por escasez hídrica y en Lima por sustitución de cultivos a favor de productos de agro exportación. Las menores siembras de papa están asociadas al retraso del ciclo de lluvias en la sierra, sin llegar a caer significativamente en las principales zonas abastecedoras de Lima (Junín y Huánuco). En contraste a los resultados anteriores, se incrementaron las siembras de arroz en Piura por ejecución de la campaña chica y en La Libertad por tener aceptables niveles de agua almacenada en el reservorio Gallito Ciego.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 4-2006 – 23 de enero de 2006



SIEMBRAS DE MAÍZ AMARILLO DURO					SIEMBRAS DE PAPA				
	Hectáreas		Var.	Contrib.		Hectáreas		Var.	Contrib.
	2004-05	2005-06	%	Var.%		2004-05	2005-06	%	Var.%
Total	127 821	109 176	-14,6	-14,6	Total	200 371	183 560	-8,4	-8,4
-San Martín	37 239	28 018	-24,8	-7,2	-La Libertad	14 438	10 505	-27,2	-2,0
-Piura	9 073	6 848	-24,5	-1,7	-Cusco	25 866	22 821	-11,8	-1,5
-Lima	8 053	6 336	-21,3	-1,3	-Junín	19 009	16 956	-10,8	-1,0
-Huánuco	8 511	7 154	-15,9	-1,1	-Cajamarca	12 474	10 596	-15,1	-0,9
-Amazonas	2 990	1 976	-33,9	-0,8	-Ancash	10 232	8 668	-15,3	-0,8
-Cajamarca	6 776	7 116	5,0	0,3	-Huánuco	18 339	17 410	-5,1	-0,5

Fuente: MINAG

Fuente: MINAG

SIEMBRAS DE ARROZ				
	Hectáreas		Var.	Contrib.
	2004-05	2005-06	%	a var.%
Total	114 950	119 694	4,1	4,1
-Piura	7 958	18 734	135,4	9,4
-La Libertad	3 308	11 613	251,1	7,2
-San Martín	27 516	21 675	-21,2	-5,1
-Ucayali	9 460	7 269	-23,2	-1,9
Tumbes	5770	4166	-27,8	-1,4
-Lambayeque	3433	2119	-38,3	-1,1

Fuente: MINAG

De acuerdo a la última medición la probabilidad de ocurrencia de lluvias, las condiciones deficientes han mejorado hacia condiciones normales y a ligeramente superior en algunas regiones del país (selva norte, y selva central alta) o superior (altiplano y sierra sur oriental) según la probabilidad de ocurrencia de precipitación elaborado por el Servicio Nacional de Hidrología y Meteorología (SENAMHI).

Región	Participación % en siembras	Probabilidad (%)		Clasificación ene 05-mar 06
		dic 05-feb 06	ene 06-mar 06	
		Selva norte	21	
Costa norte	20	43	32	normal a deficiente
Sierra central	19	45	46	normal
Sierra norte	12			
-Occidental		39	40	normal a deficiente
-Oriental		50	48	normal
Sierra sur	12			
-Occidental		43	46	normal
-Oriental		47	40	normal a superior
Costa central	8	52	52	normal
Altiplano	4	40	44	normal a superior
Selva central	3			
-Alta		42	46	normal a ligeramente superior
-Baja		38	42	normal a ligeramente deficiente
Selva sur	1			
-Alta		42	34	superior
-Baja		39	53	normal

Fuente: SENAMHI

La oficina nacional de estudios oceanográficos y atmosféricos de los Estados Unidos (NOOA), en su informe de enero señala el desarrollo de condiciones del evento Niña en los próximos tres a seis meses. Al respecto, Instituto del Mar del Perú (IMARPE) indica que la temperatura marina a fines del año anterior presentó anomalías negativas y se normalizarían en febrero del 2006. El

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 4-2006 – 23 de enero de 2006

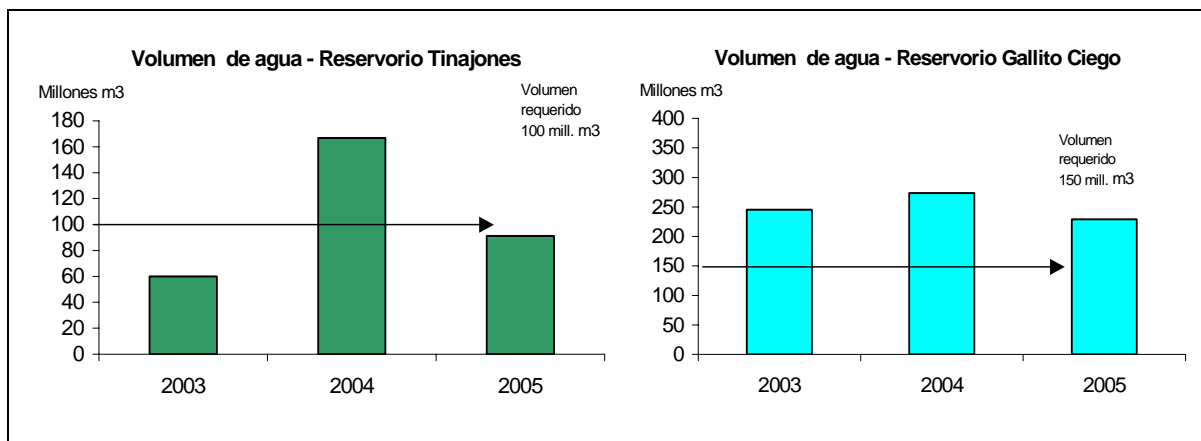
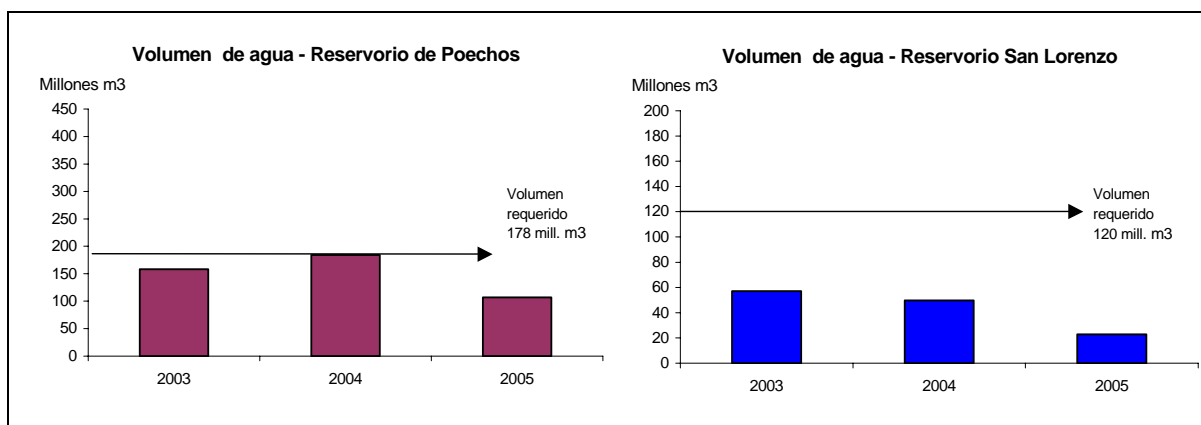
SENAMHI, en días recientes, señaló que el fenómeno de La Niña no tendría efectos en el litoral peruano, aunque si en el hemisferio norte.

ANOMALÍA -TEMPERATURA SUPERFICIAL DEL MAR En grados Centígrados - Puerto de Paita

	2003	2004	2005
Enero	0,6	0,2	0,3
Febrero	-1,1	-0,6	-0,8
Marzo	0,1	-0,9	-2,3
Abril	-2,1	-0,2	-0,4
Mayo	-1,7	-1,7	0,9
Junio	-1,5	-1,5	-0,9
Julio	-0,7	0	-0,4
Agosto	1,3	-0,5	1,2
Septiembre	0,9	1,3	-0,2
Octubre	1,8	1,2	-0,6
Noviembre	1,7	1,1	0,9
Diciembre	-0,7	-0,8	0,4

Fuente: IMARPE

De otro lado, los reservorios de Piura (Poechos y San Lorenzo) se encuentran con niveles de almacenamiento menores a los requeridos. Debido a ello, se han suspendido los aforos (a partir de 08/01/06) hasta fines de enero o comienzos de febrero, cuando se acumule en Poechos 130 ó 150 mill de m³ como mínimo y en San Lorenzo 40 ó 50 mill de m³, para dar inicio a la campaña grande agosto 05-julio 06.



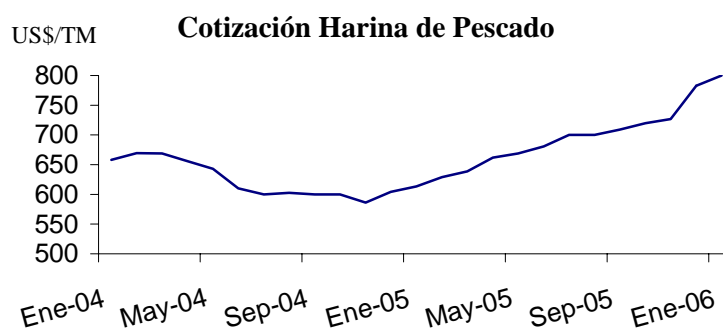
Sector pesca

El **sector pesca** creció 31,1 por ciento en noviembre, por un nivel histórico de captura mensual de anchoveta (2,3 millones de TM) en un contexto de alza en la cotización promedio de harina, por expectativas de menores desembarques en los principales mercados de consumo que son China y la Unión Europea.

SECTOR PESCA

	Noviembre		Enero - noviembre	
	Varc. % 12 meses	Contribución al crecimiento	Varc. % 12 meses	Contribución al crecimiento
<u>Pesca Marítima</u>	32,4	31,1	1,2	0,9
Consumo humano	-6,5	-2,4	-0,4	-0,2
-Conservas	289,5	7,5	66,9	1,8
-Fresco	-31,7	-6,0	-5,5	-1,4
-Congelado	-12,0	-4,0	-1,9	-0,5
-Seco salado	5,5	0,1	-5,5	-0,1
Consumo industrial	62,4	33,5	3,3	1,1
-Anchoveta	62,4	33,5	3,4	1,1
-Otras especies	-100,0	0,0	-99,5	-0,1
<u>Pesca Continental</u>	0,3	0,0	-0,6	0,0
Fresco	-13,0	-0,4	-7	-0,2
Seco salado	21,4	0,4	-6,4	-0,2
SECTOR PESCA	31,1	31,1	0,9	0,9

La cotización promedio de la harina de pescado, se incrementó de US\$ 726,6 por T.M. en noviembre a US\$ 782,9 en diciembre, debido a las expectativas de establecimiento de control biológico por alta presencia de especies juveniles en el litoral del Océano Pacífico.



La pesca para consumo humano se redujo debido a los menores desembarques para congelado (calamar y merluza) y fresco (jurel y merluza); los que fueron atenuados por el dinamismo de la industria de conservas, en base a la diversificación de productos (machete y otros pescados y mariscos) y la mayor utilización de jurel.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 4-2006 – 23 de enero de 2006

Sector minería e hidrocarburos

En noviembre, el sector minería e hidrocarburos mostró un crecimiento de 17,7 por ciento debido principalmente a la mayor producción de oro, que creció 53,2 por ciento debido a la mayor extracción de Yanacocha y al ingreso de Alto Chicama. Asimismo se registró una mayor extracción de zinc y plata. En el período enero-noviembre, el sector creció 7,9 por ciento.

SECTOR MINERÍA E HIDROCARBUROS

	Noviembre		Enero - Noviembre	
	Var.porcentual 12 meses	Contribución al crecimiento	Var.porcentual 12 meses	Contribución al crecimiento
<u>Minería metálica</u>	<u>19,4</u>	<u>17,6</u>	<u>6,5</u>	<u>5,9</u>
Cobre	-5,9	-1,4	-2,4	-0,6
Estaño	-2,0	-0,1	1,7	0,0
Hierro	0,0	0,0	8,1	0,2
Molibdeno	-32,7	-0,5	27,3	0,4
Oro	53,2	17,7	16,6	5,5
Plata	8,8	0,6	3,8	0,3
Plomo	3,4	0,1	4,5	0,1
Zinc	4,7	0,8	-0,5	-0,1
<u>Hidrocarburos</u>	<u>1,7</u>	<u>0,2</u>	<u>24,7</u>	<u>2,3</u>
Petróleo crudo	-5,8	-0,5	19,5	1,6
Gas Natural	61,6	0,6	73,2	0,7
Minería e hidrocarburos	17,7	17,7	7,9	7,9

- La producción mensual de **oro** aumentó 53,2 por ciento por el ingreso de Alto Chicama, que produjo 130 432 onzas, por la mayor producción de Yanacocha (18,3 por ciento), empresa que aumentó su producción para alcanzar sus metas anuales y de BHP Billiton Tintaya (48,3 por ciento).

La cotización promedio del oro en el mes de noviembre aumentó a US\$ 477,4, nivel 1,5 por ciento superior al alcanzado el mes pasado y 8,5 por ciento superior al alcanzado en el mes de noviembre de 2004.

- El **zinc** registró un incremento de 4,7 por ciento, el cual se explica por la mayor producción de Antamina (20,6 por ciento), Empresa Minera Los Quenuales (5, puntos porcentuales) y Raura (28,1 puntos porcentuales). Este aumento fue ligeramente atenuado por las caídas de la producción de Compañía Minera San Ignacio de Morococha (-35,5 por ciento), Sociedad Minera El Brocal (-10,6 por ciento) y Milpo (-15,4 puntos porcentuales).

La cotización promedio del zinc en noviembre fue de 73,0 centavos, alcanzando un crecimiento de 47,0 por ciento con respecto al mismo mes del 2004 y un incremento de 8,2 por ciento con respecto a octubre.

- El aumento de la producción de **plata** (8,8 por ciento) se explica por Antamina (68,7 por ciento), Yanacocha (22,5 puntos porcentuales) y Volcan (25,0 por ciento). Estos resultados positivos fueron parcialmente atenuados por las caídas

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 4-2006 – 23 de enero de 2006

de Empresa Minera Los Quenuales y Pan American Silver, que redujeron su producción en 46,5 y 35,7 puntos porcentuales, respectivamente.

En noviembre, la cotización promedio de la plata fue US\$ 7,86 por onza, precio 2,1 por ciento superior respecto a octubre y 4,7 puntos porcentuales superior a la cotización promedio del mes de noviembre del 2004.

- La producción de **plomo** registró un crecimiento de 3,4 por ciento por la mayor producción de Volcan (6,9 por ciento), Milpo (31,7 por ciento), Compañía Minera Santa Luisa (42,3 por ciento) y Raura (42,4 por ciento). Estos incrementos fueron superiores a las disminuciones de Antamina (-77,6 por ciento) y Empresa Minera Los Quenuales (-27,4 por ciento).

En noviembre, la cotización promedio del plomo fue de 46,19 centavos de dólar por libra, la cual es 5,2 por ciento superior a la cotización promedio de noviembre del año anterior y 1,3 puntos porcentuales superior a la registrado en octubre del 2005.

- La producción mensual de **hierro** no creció con respecto a noviembre de 2004, ya que Shougang, la única mina de hierro del país, produjo lo mismo que en dicho período.
- La producción de **cobre** disminuyó 5,9 por ciento debido a las caídas de Antamina (-14,9 por ciento), BHP Billiton Tintaya (-14,1 por ciento) y Volcan (-24,6 por ciento). Este resultado negativo fue parcialmente atenuado por los incrementos de Southern (0,6 por ciento), Doe Run (26,0 por ciento) y de Minera Condestable (46,1 por ciento).

La cotización del cobre alcanzó un nivel de 194 centavos de dólar en noviembre del 2005, mayor en 36,7 por ciento a la alcanzada en similar mes de 2004 y mayor en 5,2 puntos porcentuales a la cotización promedio de octubre.

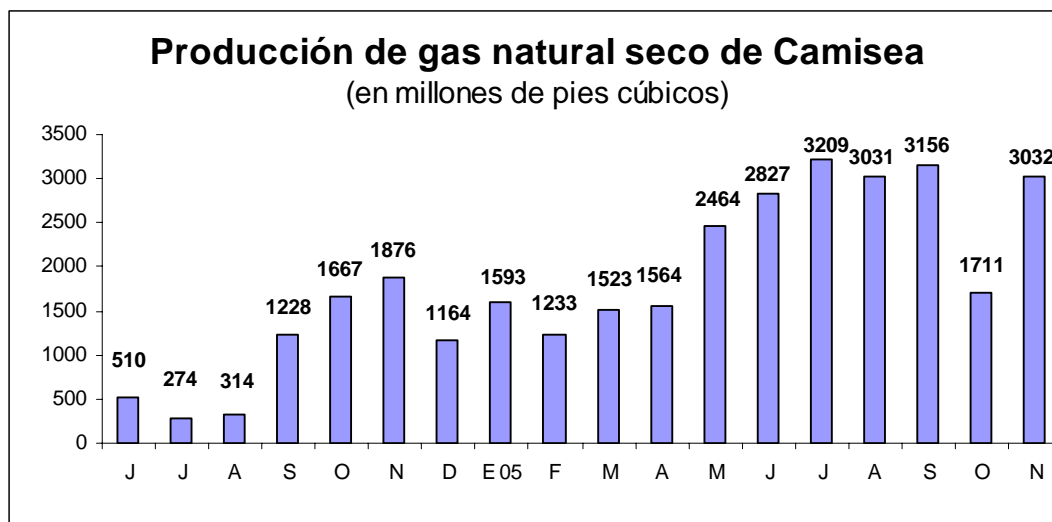
- La producción de **molibdeno** cayó en 32,7 por ciento en noviembre debido a la menor producción de Antamina (-29,3 por ciento) y de Southern (-34,5 por ciento). En el período enero-noviembre, con respecto a similar período del 2004, la producción aumentó en 27,3 por ciento, lo cual estaría explicado por el mayor contenido de este metal en el mineral explotado.

Producción de Molibdeno (en toneladas métricas)

	Noviembre			Enero - noviembre		
	2004	2005	Var. %	2004	2005	Var. %
Southern	985	645	-34,5%	9440	9742	3,2%
Antamina	521	369	-29,2%	2778	5822	109,6%
Molibdeno	1506	1014	-32,7%	12218	15564	27,3%

- La producción de **hidrocarburos** creció 1,7 por ciento. La producción de petróleo crudo se redujo en 5,8 por ciento, mientras que el incremento de la extracción de gas natural fue de 61,6 puntos porcentuales, por las labores de reparación y mantenimiento del oleoducto de Camisea.

En noviembre, Camisea produjo 3 032 millones de pies cúbicos de gas, lo cual corresponde al 54,7 por ciento de la producción nacional, mientras que en lo concerniente a hidrocarburos líquidos, Camisea produjo solamente 25,1 mil barriles diarios. Estos resultados se explican por las labores de reparación y mantenimiento de las tuberías que transportan los productos de Camisea.



Sector manufactura

En noviembre, el **sector manufactura** creció 7,6 por ciento debido al crecimiento de 15,3 de la manufactura de procesamiento de recursos primarios y de 5,6 por ciento de la manufactura no primaria.

En el período enero – noviembre, la manufactura no primaria presenta un aumento de 87,8 por ciento sobre la base del crecimiento tanto del mercado local como de las exportaciones. La manufactura primaria aumentó 0,5 por ciento.

Manufactura de procesamiento de recursos primarios

La producción de la manufactura de procesamiento de recursos primarios aumentó 15,3 por ciento, reflejando principalmente la mayor producción de harina y aceite de pescado.

Luego de las prolongadas vedas de anchoveta, se registró en noviembre la mayor producción de harina y aceite de pescado (70,5 por ciento con respecto a noviembre del 2004). En el caso de conservas y congelado de pescado, la disminución se explica por la menor disponibilidad de merluza, pota y caballa, destinadas a productos congelados de pescado.

La producción del rubro productos cárnicos aumentó 13,0 por ciento, principalmente en las líneas de carne de ave y vacuno; así como por el mayor consumo interno de embutidos.

La refinación de metales no ferrosos disminuyó 5,8 por ciento, principalmente por la menor producción de zinc refinado de la Refinería de Cajamarquilla debido a problemas técnicos que afectaron a una de sus tres plantas durante 12 días; de cátodos de cobre de Southern Perú; y, de zinc refinado de Doe Run

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 4-2006 – 23 de enero de 2006

que continúa con un menor ritmo de producción para no superar los límites establecidos por la regulación ambiental.

La refinación de petróleo disminuyó 5,5 por ciento por la reducción en los niveles de producción de la Refinería La Pampilla en particular de gas, gasolina, kerosene y petróleo industrial debido a menores ventas en el mercado interno.

MANUFACTURA PRIMARIA

CIIU - RAMAS DE ACTIVIDAD	Pond. 2004	Variación porcentual		Contribución al crecimiento	
		Nov.	Ene.-Nov. 05	Nov. 05	Ene.-Nov. 05
MANUFACTURA PRIMARIA	100.0	15.3	0.5	15.3	0.5
Azúcar	5,1	2,6	-8,7	0,1	-0,3
Productos cárnicos	29,9	13,0	7,1	2,6	1,5
Harina y aceite de pescado	15,2	70,5	3,1	15,2	0,4
Conservas y productos congelados de pescado	6,6	-16,8	-9,6	-0,7	-0,6
Refinación de metales no ferrosos	24,5	-5,8	-3,8	-1,0	-0,7
Refinación de petróleo	18,7	-5,5	0,8	-0,8	0,1

Manufactura no primaria

En noviembre, la producción de la manufactura no primaria aumentó 5,6 por ciento, acumulando un crecimiento de 7,8 por ciento en el período enero-noviembre. La contribución porcentual del crecimiento del mercado interno a la expansión de la manufactura no primaria fue de 5,4 puntos porcentuales y de 2,4 puntos porcentuales en el caso de las exportaciones.

MANUFACTURA NO PRIMARIA: CONTRIBUCIÓN PORCENTUAL AL CRECIMIENTO POR MERCADO DE DESTINO Y POR GRUPOS INDUSTRIALES PERÍODO ENERO - NOVIEMBRE 2005 1/ (en puntos porcentuales)

	Crecimiento por mercado interno	Crecimiento por mercado externo	Contribución al crecimiento total
Alimentos, bebidas y tabaco	1,6	0,3	1,9
Productos químicos, caucho y plásticos	-0,1	0,4	0,3
Industria del papel e imprenta	-0,1	0,1	0,0
Minerales no metálicos	1,6	0,0	1,6
Productos metálicos, maquinaria y equipo	0,5	1,1	1,6
Manufacturas diversas	1,2	0,0	1,2
Textil, cuero y calzado	0,2	0,1	0,3
Industria del hierro y acero	0,3	0,2	0,5
Madera y muebles	0,3	0,1	0,3
Total manufactura no primaria	5,4	2,4	7,8

1/ No incluye efectos indirectos.

Las ramas que más contribuyeron al crecimiento del mes fueron:

- Productos metálicos (18,8 por ciento), que contribuyó con 1,1 puntos porcentuales al crecimiento, debido a la mayor demanda del sector minero.
- Cemento (20,6 por ciento) que sumó 0,9 puntos porcentuales al crecimiento, debido a las mayores exportaciones.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 4-2006 – 23 de enero de 2006

- Industria del hierro y acero (22,6 por ciento), que aportó 0,8 puntos porcentuales al crecimiento por la mayor capacidad instalada y mayores exportaciones de las empresas del sector.
- Materiales para la construcción (18,0 por ciento), que explicó 0,7 puntos porcentuales al crecimiento, debido al dinamismo de la demanda del sector privado.
- Cerveza y malta (26,3 por ciento), que sumó 0,6 puntos porcentuales al crecimiento por la incorporación de la Compañía Cervecería Ambev, que inició operaciones en mayo.
- Prendas de tejidos de punto (11,9 por ciento), que aportó 0,5 puntos porcentuales al crecimiento por mayores exportaciones de las principales empresas del sector.
- Otros artículos de papel y cartón (22,4 por ciento), que aportó 0,5 puntos porcentuales al crecimiento por la mayor producción dirigida al mercado exterior así como por aumento de la capacidad instalada.

El crecimiento de estas ramas (19,4 por ciento) explican el 92,5 por ciento del crecimiento de la manufactura no primaria. En este mes, 22 de 39 ramas industriales registran incrementos.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 4-2006 – 23 de enero de 2006

MANUFACTURA NO PRIMARIA

CIU - RAMAS DE ACTIVIDAD	Pond. 2004	Variación porcentual		Contribución al crecimiento	
		Nov. 05	Ene.-Nov. 05	Nov. 05	Ene.-Nov. 05
MANUFACTURA NO PRIMARIA	100,0	5,6	7,8	5,6	7,8
<u>Alimentos, bebidas y tabaco</u>	<u>23,9</u>	<u>4,6</u>	<u>8,0</u>	<u>1,3</u>	<u>1,9</u>
Productos lácteos	3,3	-3,6	8,0	-0,1	0,3
Molinería y panadería	8,6	-2,7	8,1	-0,3	0,7
- Arroz pilado	1,3	-2,3	30,7	0,0	0,4
- Resto	7,2	-2,8	3,7	-0,2	0,3
Aceites y grasas	2,2	20,8	13,7	0,5	0,3
Alimentos para animales	0,7	7,0	5,6	0,1	0,0
Productos alimenticios diversos	1,2	17,6	0,3	0,2	0,0
Cerveza y malta	2,1	26,3	21,6	0,6	0,4
Bebidas gaseosas	3,0	-0,7	-1,8	0,0	-0,1
Tabaco	0,1	-100,0	-23,9	-0,1	0,0
Conservas de alimentos, chocolatería y bebidas alcohólicas	2,7	12,2	8,7	0,4	0,2
<u>Textil, cuero y calzado</u>	<u>20,0</u>	<u>-3,9</u>	<u>1,3</u>	<u>-0,8</u>	<u>0,3</u>
Hilados, tejidos y acabados	4,5	-3,8	2,6	-0,2	0,1
Prendas de tejidos de punto	4,2	11,9	7,0	0,5	0,3
Cuerdas, cordeles y redes	0,4	-39,6	-1,4	-0,2	0,0
Cuero	0,4	-47,3	-15,6	-0,2	-0,1
Otras prendas de vestir	9,9	-6,8	0,5	-0,7	0,0
Calzado	0,6	-10,1	-24,1	-0,1	-0,1
<u>Madera y muebles</u>	<u>4,5</u>	<u>2,1</u>	<u>0,0</u>	<u>0,1</u>	<u>0,0</u>
<u>Industria del papel e imprenta</u>	<u>9,2</u>	<u>8,7</u>	<u>17,9</u>	<u>0,9</u>	<u>1,6</u>
Papel y cartón	1,7	6,8	3,5	0,1	0,1
Envases de papel y cartón	0,5	15,4	19,6	0,1	0,1
Otros artículos de papel y cartón	2,1	22,4	29,3	0,5	0,6
Actividades de edición e impresión	4,8	2,8	17,6	0,1	0,9
<u>Productos químicos, caucho y plásticos</u>	<u>16,5</u>	<u>2,7</u>	<u>9,9</u>	<u>0,5</u>	<u>1,6</u>
Sustancias químicas básicas	2,3	2,2	33,0	0,1	0,7
Fibras sintéticas	0,5	-13,4	3,1	-0,1	0,0
Productos farmacéuticos	1,5	15,4	8,9	0,3	0,1
Pinturas, barnices y lacas	1,1	14,1	6,6	0,2	0,1
Productos de tocador y limpieza	2,6	-3,4	3,4	-0,1	0,1
Explosivos, esencias naturales y químicas	2,9	-8,3	5,8	-0,3	0,2
Caucho	1,2	-0,9	3,1	0,0	0,0
Plásticos	2,9	15,3	7,7	0,5	0,2
Plaguicidas, abonos, compuestos plásticos	1,6	0,1	9,6	0,0	0,2
<u>Minerales no metálicos</u>	<u>10,1</u>	<u>14,6</u>	<u>12,2</u>	<u>1,5</u>	<u>1,2</u>
Vidrio	1,7	0,2	9,3	0,0	0,2
Cemento	4,5	20,6	10,8	0,9	0,5
Materiales para la construcción	3,7	18,0	15,6	0,7	0,6
Productos abrasivos	0,1	-44,3	7,1	-0,1	0,0
<u>Industria del hierro y acero</u>	<u>3,5</u>	<u>22,6</u>	<u>8,6</u>	<u>0,8</u>	<u>0,3</u>
<u>Productos metálicos, maquinaria y equipo</u>	<u>9,4</u>	<u>12,5</u>	<u>4,9</u>	<u>1,2</u>	<u>0,5</u>
Productos metálicos	5,4	18,8	8,2	1,1	0,5
Maquinaria y equipo	0,8	-41,7	4,6	-0,5	0,0
Maquinaria eléctrica	2,1	7,6	-10,7	0,1	-0,2
Material de transporte	1,0	41,0	20,8	0,5	0,2
<u>Manufacturas diversas 1/</u>	<u>3,1</u>	<u>2,4</u>	<u>11,5</u>	<u>0,1</u>	<u>0,3</u>

1/ Incluye joyería, bisutería, fósforos y artículos de oficina.

Los bienes de consumo registraron un incremento de 3,6 por ciento, acumulando un crecimiento de 5,4 por ciento para el período enero –

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 4-2006 – 23 de enero de 2006

noviembre. Este aumento en el mes obedece al comportamiento positivo de prendas de tejidos de punto, cerveza y malta, otros artículos de papel y cartón, aceites y grasas, productos alimenticios diversos y productos farmacéuticos.

Los bienes intermedios continúan registrando un buen desempeño (8,0 por ciento), destacando el desenvolvimiento de productos metálicos para uso estructural, plásticos, cemento, industria básica de hierro y acero, materiales para la construcción, partes y accesorios para vehículos y envases de metal.

Los bienes de capital registraron una contracción de -0,8 por ciento por una menor producción de maquinaria para minería y obras de construcción; aparatos de distribución y control de la energía eléctrica (tableros eléctricos); bombas, compresores, grifos y válvulas y motores y turbinas.

PRODUCCIÓN DE MANUFACTURA NO PRIMARIA POR TIPO DE BIENES (Variaciones porcentuales)

	2005											
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Ene.-Nov.
Bienes de consumo	6,9	7,8	2,8	7,6	8,8	5,0	0,2	8,3	4,4	4,7	3,6	5,4
Bienes intermedios	12,9	13,6	7,0	10,0	13,1	15,7	16,1	12,3	8,2	6,9	8,0	11,2
Bienes de capital	-9,9	25,8	-42,3	-3,1	-6,3	-30,1	-40,4	7,0	23,3	32,4	-0,8	-12,0
Total	8,9	10,5	3,9	8,3	10,9	9,0	5,8	10,3	6,4	6,4	5,6	7,8

En noviembre, el grupo de alimentos, bebidas y tabaco aumentó 4,6 por ciento, contribuyendo con 1,3 puntos porcentuales a la tasa de la manufactura no primaria.

La rama de productos lácteos disminuyó 3,6 por ciento debido a la venta de inventarios.

En el rubro aceites y grasas la producción aumentó 20,8 por ciento, aportando 0,5 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria.

Cerveza y malta creció 26,3 por ciento debido al mayor consumo interno así como a la inclusión de Compañía Cervecera Ambev Perú, que inició operaciones en mayo.

La producción de conservas de alimentos, chocolatería y bebidas alcohólicas aumentó 12,2 por ciento, aportando 0,4 por ciento a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria.

Molinería y panadería disminuyó 2,7 por ciento principalmente por nivelación de inventarios y la menor producción de arroz pilado.

Textil, cuero y calzado disminuyó 3,9 por ciento, restando 0,8 puntos porcentuales a la tasa de la manufactura no primaria.

Hilados, tejidos y acabados disminuyó 3,8 por ciento, lo cual repercutió en una caída de 0,2 por ciento en la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 4-2006 – 23 de enero de 2006

Prendas de tejidos de punto creció 11,9 por ciento por la mayor demanda externa y aportó 0,5 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria.

La elaboración de otras prendas de vestir disminuyó 6,8 por ciento debido a cambios en los productos manufacturados, ya que, para evitar competir con los productos chinos, se están confeccionando prendas de mayor calidad, pero un volumen menor al del año anterior. Esta caída le restó 0,7 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria.

La industria de papel e imprenta aumentó 8,7 por ciento, aportando 0,9 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria.

La producción de otros artículos de papel y cartón se incrementó en 22,4 por ciento, aportando 0,5 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria.

La producción de actividades de edición e impresión aumentó 2,6 por ciento.

La producción de papel y cartón registró un incremento de 6,8 por ciento por mayor capacidad instalada y por una mayor demanda de envases para productos de agroexportación.

El aumento de envases de papel y cartón (15,4 por ciento) reflejó la mayor demanda de sacos para cemento así como la mayor demanda del sector agroexportador.

Productos químicos, caucho y plásticos aumentó 2,7 por ciento y aportó 0,5 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria.

El grupo de productos plásticos creció 15,3 por ciento. El crecimiento de este sector estuvo explicado por nuevas exportaciones a Ecuador, además de una mayor demanda por parte de empresas cerveceras. Asimismo, se viene registrando una acumulación de inventarios en vista de la próxima campaña escolar.

PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS PLÁSTICOS

(Variaciones porcentuales)

	Nov. 05	Ene.-Nov.
Productos plásticos	15,3	7,7
Envases pet	2,1	3,7
Envases y envolturas flexibles	15,1	9,7
Tuberías PVC	33,0	14,1
Plásticos diversos	24,2	6,8

La mayor producción de productos farmacéuticos (15,4 por ciento) aportó 0,3 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. Este crecimiento se debió a la mayor demanda de sus nuevas presentaciones, lanzamientos y promociones.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 4-2006 – 23 de enero de 2006

El rubro de pinturas, barnices y lacas aumentó 14,1 por ciento y estuvo explicada por la campaña navideña dado que a diferencia de la campaña anterior las empresas previeron una mayor demanda.

La producción de sustancias químicas básicas registró un aumento de 2,2 por ciento, por la mayor demanda de oxígeno y nitrógeno de parte del sector industrial, por el aumento de exportaciones de soda cáustica (mejores precios en el mercado internacional) la incorporación de nuevos clientes en el sector industrial.

El rubro explosivos, esencias naturales y químicas cayó 8,3 por ciento lo cual significó una disminución de 0,3 puntos porcentuales sobre la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria. Esta caída se explica por la venta de inventarios.

Minerales no metálicos aumentó 14,6 por ciento, aportando 1,5 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria.

La producción de cemento aumentó 20,6 por ciento debido al crecimiento de la demanda nacional y un incremento en sus exportaciones a Estados Unidos. El aumento de la producción de cemento repercutió en 0,9 puntos porcentuales en el crecimiento de la manufactura no primaria.

El crecimiento del rubro materiales para la construcción (18,0 puntos porcentuales), aportó 0,7 por ciento a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria. Una parte de este incremento es explicado por la mayor demanda del sector privado. La otra parte de este incremento se debe a la mayor capacidad instalada y mayores exportaciones a Estados Unidos y a la Comunidad Andina.

La producción de la industria de hierro y acero aumentó 22,6 por ciento, aportando 0,8 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria, debido a la mayor capacidad de producción, mayor demanda local de fierro de construcción, así como a la mayor exportación de bolas de acero a Chile.

Productos metálicos, maquinaria y equipo aumentó 12,5 por ciento, aportando 1,2 puntos porcentuales al aumento de la manufactura no primaria.

La producción de productos metálicos aumentó 18,8 por ciento lo cual se traduce en una contribución 1,1 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria. Este incremento estuvo explicado por la mayor demanda de los sectores construcción y minería (fundición de Ilo de Southern). Otras empresas que abastecen a los sectores agroindustriales y pesca incrementaron su producción.

En maquinaria y equipo, la producción de este rubro disminuyó 41,7 por ciento, debido a menores pedidos del sector minero. Esta caída en la producción generó una disminución de 0,5 puntos porcentuales sobre la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria.

La producción de material de transporte aumentó en 41,0 por ciento lo cual aportó al crecimiento de la manufactura no primaria 0,5 puntos porcentuales. Este incremento se debe a la mayor producción líquido de frenos y filtros para vehículos, tanto para el mercado interno como para exportación.

Manufacturas diversas aumentó 2,4 por ciento, aportando 0,1 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria.

Sector construcción

El **sector construcción** aumentó 13,5 por ciento en noviembre, registrando la tasa mas alta del año. Este resultado se reflejó en el crecimiento en 12,7 por ciento del consumo interno de cemento; el dinamismo de los créditos hipotecarios, los cuales crecieron 24,4 por ciento en noviembre; y en la ejecución de obras por parte de los gobiernos locales y provinciales debido a las mayores transferencias por concepto de canon y sobrecanon.

Durante los últimos meses se vienen efectuando obras de carreteras, algunos proyectos de electrificación rural y obras de saneamiento en Huancavelica, Puno y Piura bajo el financiamiento de entidades multilaterales.

Los despachos locales de cemento destinados a la construcción aumentaron 14,8 por ciento en noviembre, principalmente los de Cementos Lima, Yura y Cementos Pacasmayo.

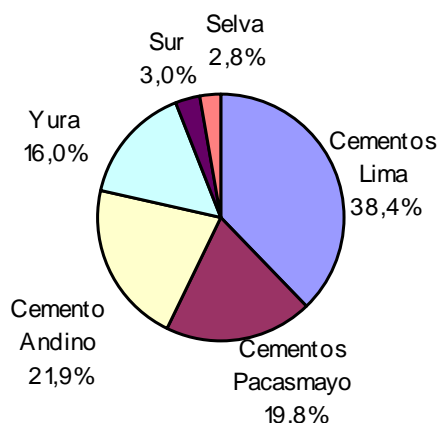
DESPACHOS LOCALES DE CEMENTO ^{1/}

	2003		2004		2005	
	Miles de T.M.	Var. %	Miles de T.M.	Var. %	Miles de T.M.	Var. %
Ene.	313,0	-3,3	337,8	7,9	343,3	1,6
Feb.	297,3	3,1	319,9	7,6	343,8	7,5
Mar.	314,7	11,0	343,2	9,0	348,2	1,5
Abr.	297,0	1,7	305,6	2,9	346,4	13,4
May.	293,8	2,5	306,6	4,3	338,8	10,5
Jun.	286,0	8,4	308,4	7,8	336,3	9,0
Jul.	313,9	2,0	317,5	1,2	347,3	9,4
Ago.	327,9	1,3	338,4	3,2	392,5	16,0
Set.	333,4	1,2	348,1	4,4	389,3	11,8
Oct.	343,7	7,0	352,2	2,5	395,6	12,3
Nov.	322,9	3,6	350,8	8,6	402,8	14,8
Dic.	336,4	0,8	367,0	9,1		
Ene. - Dic.	3 779,9	3,1	3 995,3	5,7		

^{1/} Excluye los despachos de Cementos Pacasmayo para el proceso productivo de Yanacocha.

Despachos Locales de Cemento

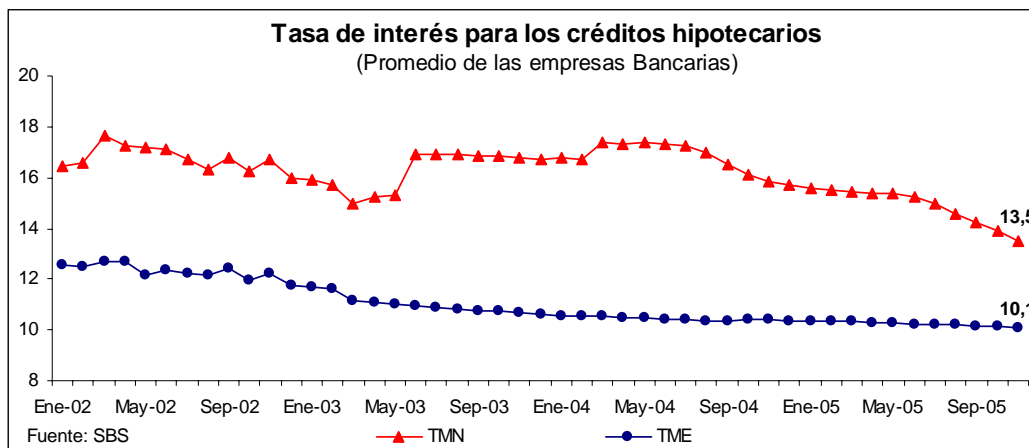
(Participación porcentual por empresa)



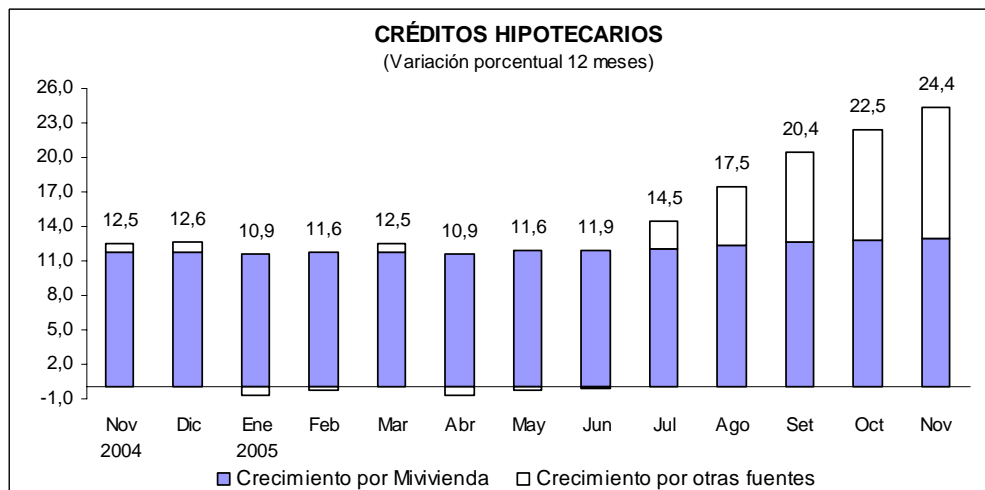
NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 4-2006 – 23 de enero de 2006

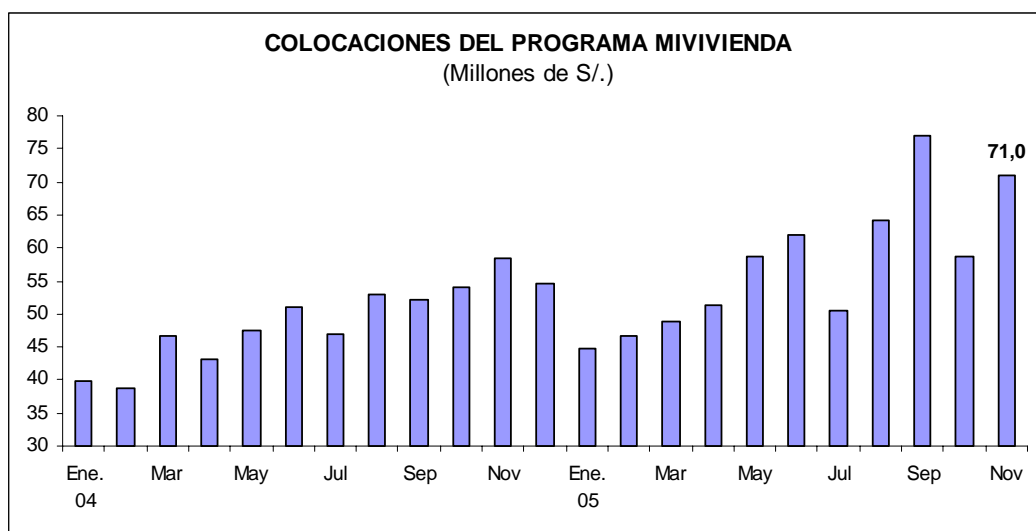
- En noviembre el total de créditos hipotecarios colocados por el sistema financiero aumentó 24,4 por ciento, registrando el mayor crecimiento durante el 2005, en un contexto en el cual las tasas de interés en moneda nacional y extranjera para este tipo de crédito continúan disminuyendo, alcanzando en octubre 13,5 y 10,1 por ciento, respectivamente.



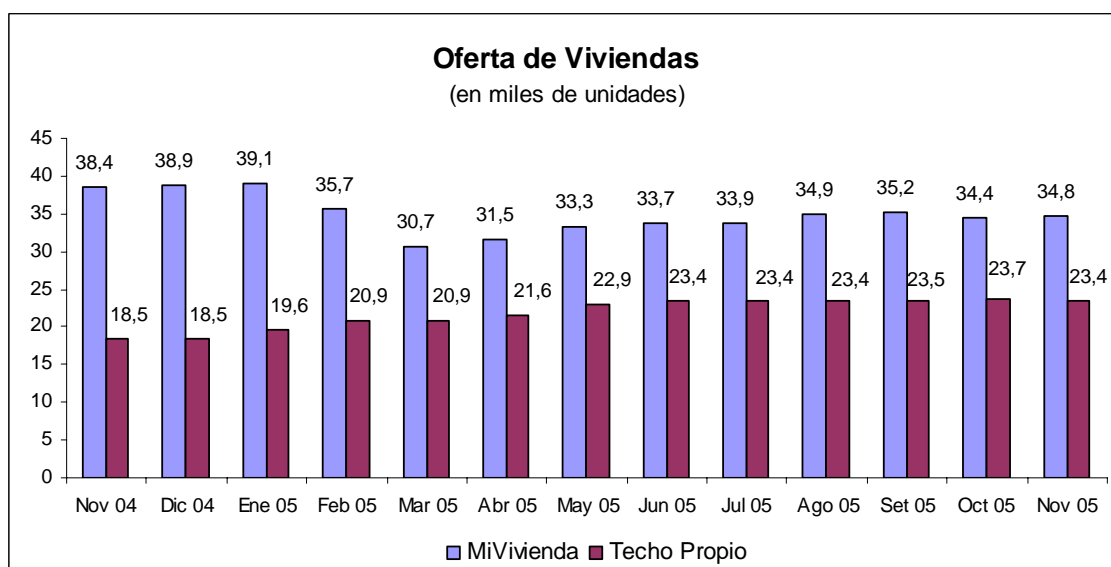
- Este resultado estuvo asociado al aumento de los créditos del Programa MiVivienda, los cuales explican el 13,0 por ciento de dicho crecimiento, y al crecimiento de los créditos otorgados por otras fuentes (11,4 por ciento). En el período enero-noviembre la contribución del Programa MiVivienda fue en promedio de 12,1 puntos porcentuales del 15,3 por ciento del crecimiento total.



- El Fondo MiVivienda otorgó un total de 888 préstamos por un monto de S/. 71,0 millones, lo cual representa un incremento de 21,3 por ciento con respecto al monto colocado en noviembre del año anterior. Durante los once primeros meses del 2005, el monto total colocado se incrementó en 30,9 por ciento respecto al mismo período del año anterior.



El Ministerio de Vivienda informó que la oferta inmobiliaria al mes de noviembre del programa MiVivienda fue de 34,8 mil viviendas, cifra mayor al número de viviendas ofertadas por dicho programa en octubre del 2005. De otro lado, el programa Techo Propio registró una oferta de 23,4 mil viviendas, menor a la oferta registrada en octubre del 2005.

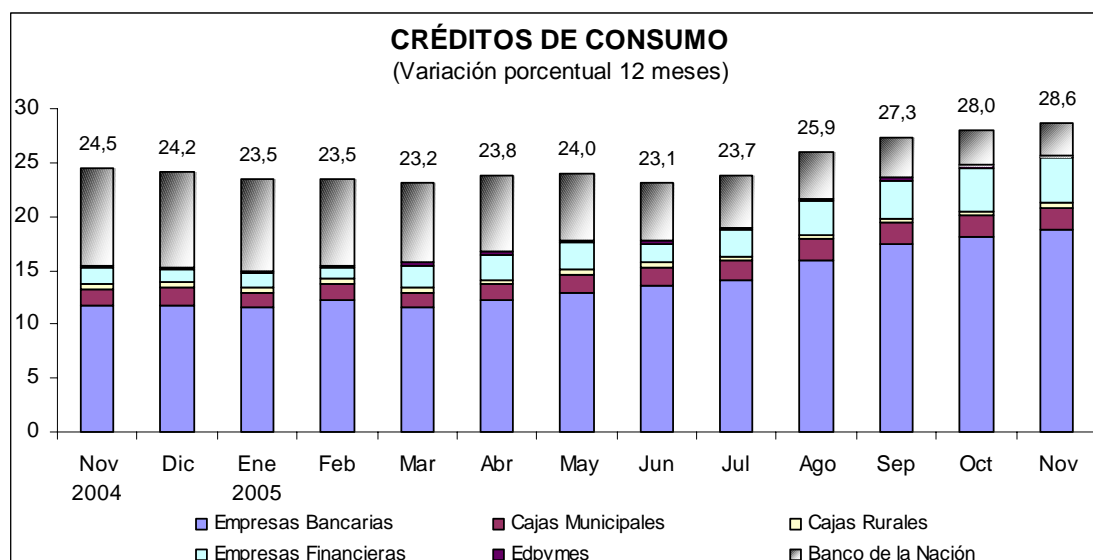


Indicador de demanda interna

En noviembre, el indicador de demanda interna creció 7,1 por ciento debido al incremento de todos sus componentes, en especial el consumo y la inversión privada. El incremento del consumo se debió al mayor ingreso disponible y las mejores condiciones de acceso al crédito, lo cual se vio reflejado en el aumento de 10,9 por ciento en la importación de bienes de consumo, el crecimiento de 41,2 por ciento en la venta de autos, station wagon y camionetas nuevas y en el aumento de 28,6 por ciento de los créditos de consumo.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 4-2006 – 23 de enero de 2006



Los créditos de consumo por deudor de las empresas financieras se aceleraron durante la última parte del año, alcanzando los S/.1220 por persona durante noviembre, en un contexto de menores tasas de interés, tanto en moneda nacional y extranjera, así como créditos para nuevos productos.

Creditos de Consumo de las Empresas Financieras 1/

	Número de deudores (miles)	Creditos de Consumo (millones de Nuevos soles)	Crédito por deudor (Nuevos soles)
IT 03	708	633	895
IIT 03	778	694	893
IIIT 03	794	691	871
IVT 03	835	781	935
IT 04	829	744	897
IIT 04	849	785	924
IIIT 04	867	782	902
IVT 04	908	857	943
IT 05	909	878	966
IIT 05	878	903	1029
IIIT 05	888	1025	1154
Oct 05	885	1052	1189
Nov 05	894	1091	1220

Fuente: SBS 1/ Incluye CMR, Cordillera, Volvo Finance y Solución Financiera de Crédito

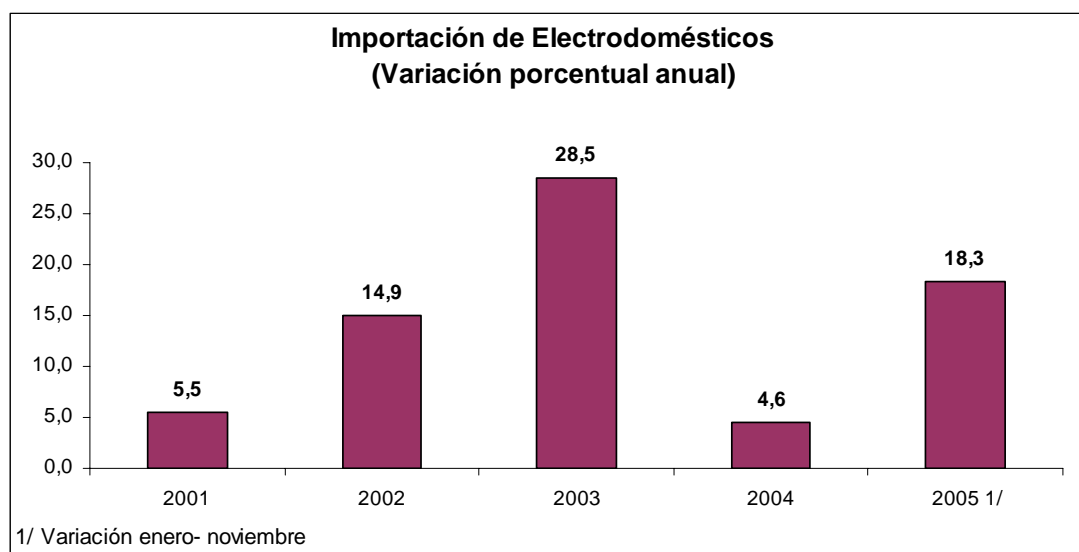
Las importaciones de electrodomésticos aumentaron 34,4 por ciento en noviembre respecto a similar período del año anterior. Durante el período enero-noviembre, las importaciones crecieron 18,3 por ciento comparadas con un crecimiento de 4,4 por ciento en igual período del año anterior, estimándose un aumento de 19,0 por ciento para el año 2005.

Este crecimiento se debería a la mayor demanda tanto en Lima como en provincias, por el incremento del ingreso disponible, menores precios y una mayor diversidad de marcas. En el caso de provincias, la demanda estaría

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 4-2006 – 23 de enero de 2006

siendo alentada por el incremento de la actividad minera, agroindustrial y la incursión de los retails. Los electrodomésticos de mayor dinamismo son los DVD, las lavadoras y los televisores.



En noviembre las ventas de autos y station-wagon nuevas se incrementaron en 35,9 por ciento, acumulando un crecimiento de 41,3 por ciento en el período enero-noviembre, en un contexto de menores tasas de interés, las cuales se mantienen por debajo del 10 por ciento y de recientes exposiciones de vehículos realizados por los bancos.

VENTA DE VEHÍCULOS NUEVOS (Unidades)

Mes	Autos y Station Wagon			Camionetas 1/			Autos, Station Wagon y Camionetas			Camiones y Omnibus			Total		
	2004	2005	Var. %	2004	2005	Var. %	2004	2005	Var. %	2004	2005	Var. %	2004	2005	Var. %
Ene.	414	486	17,4	599	607	1,3	1 013	1 093	7,9	82	149	81,7	1 095	1 242	13,4
Feb.	461	586	27,1	536	748	39,6	997	1 334	33,8	117	136	16,2	1 114	1 470	32,0
Mar.	520	683	31,3	825	943	14,3	1 345	1 626	20,9	116	242	108,6	1 461	1 868	27,9
Abr.	529	594	12,3	627	1 140	81,8	1 156	1 734	50,0	132	197	49,2	1 288	1 931	49,9
May.	479	709	48,0	558	1 037	85,8	1 037	1 746	68,4	116	245	111,2	1 153	1 991	72,7
Jun.	489	687	40,5	624	1 045	67,5	1 113	1 732	55,6	130	241	85,4	1 243	1 973	58,7
Jul.	471	742	57,5	621	963	55,1	1 092	1 705	56,1	130	191	46,9	1 222	1 896	55,2
Ago.	524	778	48,5	643	1 094	70,1	1 167	1 872	60,4	151	245	62,3	1 318	2 117	60,6
Sep.	472	821	73,9	654	957	46,3	1 126	1 778	57,9	150	228	52,0	1 276	2 006	57,2
Oct.	448	742	65,6	624	935	49,8	1 072	1 677	56,4	166	299	80,1	1 238	1 976	59,6
Nov.	704	957	35,9	767	1 120	46,0	1 471	2 077	41,2	171	333	94,7	1 642	2 410	46,8
Dic.	687			1 020			1 707			162			1 869		
Ene.-Nov.	5 511	7 785	41,3	7 078	10 589	49,6	12 589	18 374	46,0	1 461	2 506	71,5	14 050	20 880	48,6

1/ Incluye camionetas 4 x 4.
Fuente: ARAPER.

Los grupos dedicados a la fabricación de artículos de consumo masivo como; productos alimenticios (margarina, jugos y aceites); cerveza, vinos y pisco; ceras para pisos; productos lácteos (yogurt), y productos relacionados a la temporada de verano (agua de mesa, refrescos instantáneos) continuaron con el dinamismo de los meses anteriores. En el período enero-noviembre, además de estos productos, la producción de pañales registró significativos crecimientos.

PRODUCCIÓN DE BIENES DE USO MASIVO CON MAYORES INCREMENTOS

(Variaciones porcentuales)

	Ene.-Oct.	Nov. 05	Ene.-Nov.
Margarina	55,4	0,2	46,9
Piscos	36,9	27,2	35,8
Jugos y refrescos diversos	31,1	24,3	30,4
Pañales	31,8	9,4	29,5
Vinos y espumantes	22,9	17,6	21,9
Ceras para pisos	20,1	16,1	19,7
Yogurt	18,6	3,3	16,9
Café soluble	7,9	425,0	16,8
Cerveza	15,5	21,0	16,1
Agua embotellada de mesa	12,3	16,5	12,7
Refrescos instantáneos	6,1	31,3	8,9
Aceite Vegetal	5,4	15,0	6,2

La inversión bruta fija creció 22,3 por ciento en noviembre de 2005 frente a similar mes del año previo, impulsada por la continuación de proyectos mineros y energéticos entre los que destacan la ampliación de la refinería de Ilo de Southern, la construcción de la planta de sulfuros de Cerro Verde, la construcción de una nueva planta de generación eléctrica de ciclo combinado de Egechilca, la ampliación y modernización de la refinería La Pampilla; inversiones en telecomunicaciones y en diversas empresas manufactureras y comerciales.

ENCUESTA DE EXPECTATIVAS

De acuerdo a la Encuesta realizada por el Banco Central, el porcentaje de empresarios que espera un mayor nivel de ventas en diciembre del 2005 fue de 44 por ciento, porcentaje superior al registrado en diciembre del 2004. Por otro lado, también se observó un porcentaje superior en las órdenes de compra que pasaron de 28 a 30 por ciento.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 4-2006 – 23 de enero de 2006

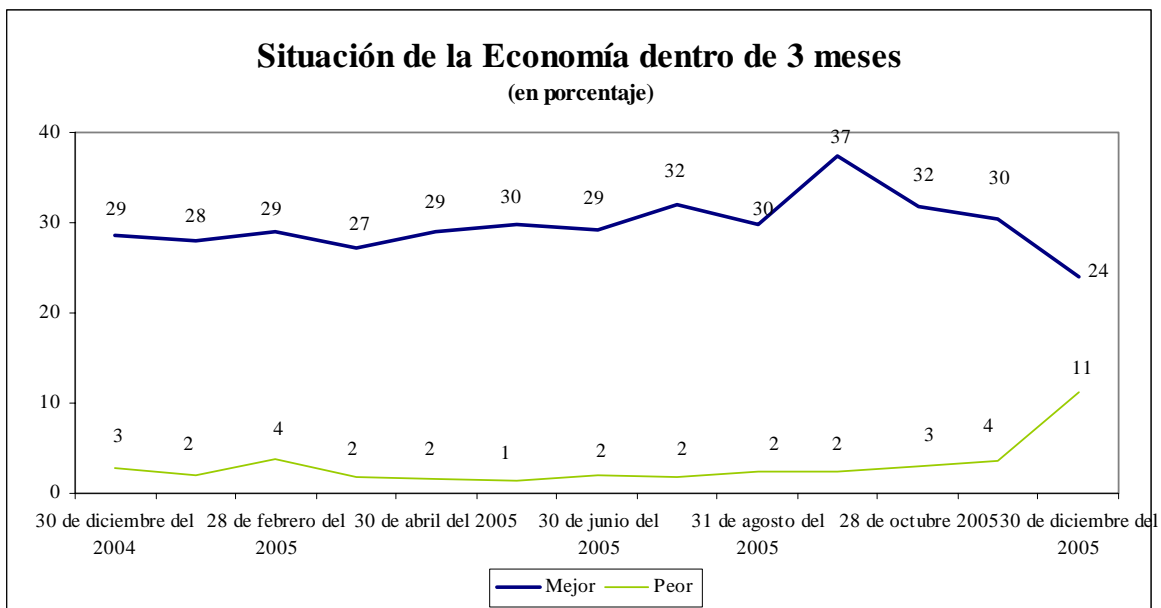
Encuesta de Expectativas Macroeconómicas y de Ambiente Empresarial 1/ (Como porcentaje del total de respuestas recibidas)

	Mayor	Igual	Menor	N.a.
Ventas 2/				
Diciembre 2004	39%	42%	18%	1%
Enero 2005	24%	39%	36%	1%
Febrero	28%	50%	21%	1%
Marzo	43%	46%	11%	1%
Abril	34%	47%	17%	1%
Mayo	38%	50%	12%	0%
Junio	35%	49%	16%	0%
Julio	41%	44%	14%	1%
Agosto	41%	43%	16%	0%
Setiembre	38%	47%	14%	0%
Octubre	38%	49%	13%	0%
Noviembre	41%	43%	16%	1%
Diciembre	44%	41%	14%	1%
Inventarios 2/				
Diciembre 2004	21%	49%	19%	12%
Enero 2005	15%	51%	22%	12%
Febrero	14%	55%	17%	14%
Marzo	14%	53%	20%	12%
Abril	19%	53%	15%	13%
Mayo	21%	53%	18%	8%
Junio	20%	54%	17%	9%
Julio	21%	52%	19%	8%
Agosto	18%	53%	19%	10%
Setiembre	18%	52%	19%	12%
Octubre	16%	51%	22%	11%
Noviembre	16%	51%	22%	11%
Diciembre	21%	48%	18%	14%
Órdenes de compra 2/				
Diciembre 2004	28%	46%	18%	8%
Enero 2005	20%	41%	31%	8%
Febrero	21%	50%	23%	6%
Marzo	28%	49%	17%	7%
Abril	27%	53%	14%	6%
Mayo	28%	55%	14%	2%
Junio	27%	55%	13%	5%
Julio	28%	53%	13%	6%
Agosto	26%	52%	16%	6%
Setiembre	27%	53%	14%	5%
Octubre	27%	55%	12%	6%
Noviembre	27%	55%	12%	6%
Diciembre	30%	46%	15%	9%

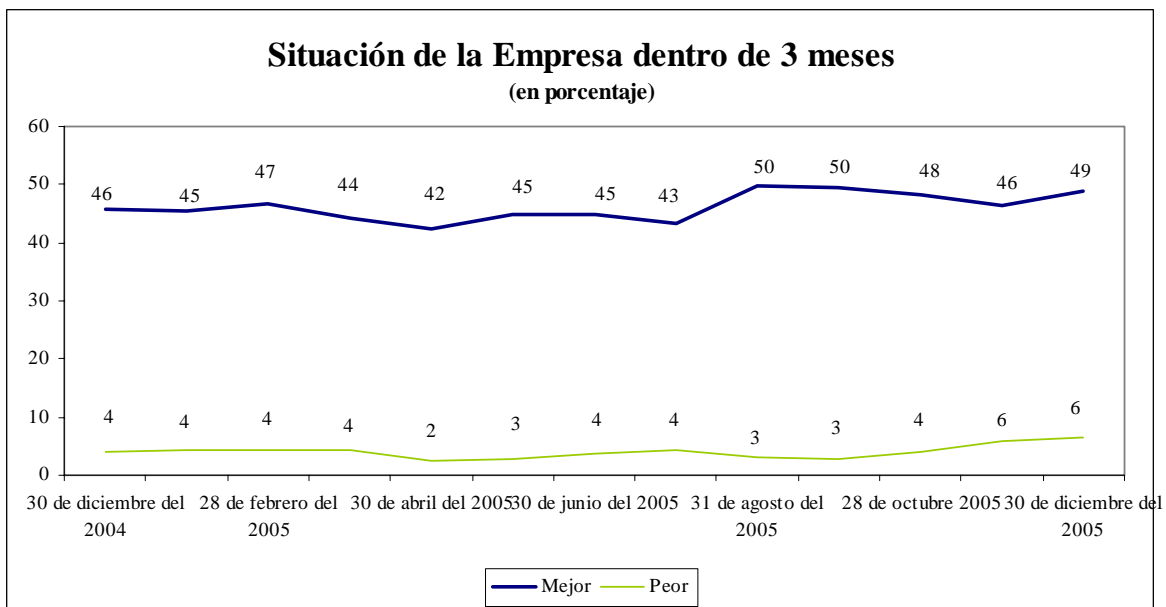
1/ Corresponde a una muestra de 430 empresas representativas de todos los sectores económicos.

2/ Variación porcentual del mes respecto al mes anterior.

- El porcentaje de empresarios que prevé una mejor situación de la economía dentro de 3 meses disminuyó de 30 por ciento en noviembre a 24 por ciento en diciembre del 2005.



- En tanto que el porcentaje de empresarios que espera una mejor situación de su empresa dentro de 3 meses aumentó de 46 por ciento en noviembre a 49 por ciento en diciembre.



PROYECCIÓN DICIEMBRE 2005

Para diciembre el PBI crecería 7,2 por ciento sobre la base de la información siguiente:

- El sector agropecuario crecerá 3,0 por ciento en diciembre en base al dinamismo del sector pecuario liderado por el crecimiento de la industria avícola relacionado con las fiestas de fin de año y recuperación del cultivo de la caña de azúcar y el espárrago.
- El sector pesca registrará una caída de 24,7 por ciento en diciembre, por la declaración de veda debido a un elevado nivel de captura en noviembre con lo cual se excedió la meta anual de captura de 8 millones de TM de anchoveta.
- En diciembre, se espera que el sector minería e hidrocarburos crezca en 13,2 por ciento por una mayor extracción de oro (cuya producción aumentaría en 36,7 por ciento debido a la contribución de Alto Chicama y de Yanacocha), seguido por el zinc (que crecería 20,1 por ciento).
- Se estima un crecimiento de 3,2 por ciento en el sector manufacturero, de acuerdo a la información de 96 empresas. La manufactura de procesamiento de recursos primarios mostraría una disminución de 9,0 por ciento, mientras que la manufactura no primaria crecería en 6,2 por ciento.

La caída de la manufactura de procesamiento de recursos primarios se debería a la menor producción de harina y aceite (73,2 por ciento) por una menor disponibilidad de anchoveta; y en menor medida, de la refinación de petróleo por menor actividad de la Refinería La Pampilla, lo que sería atenuado por la mayor producción de productos cárnicos y de la refinación de metales no ferrosos.

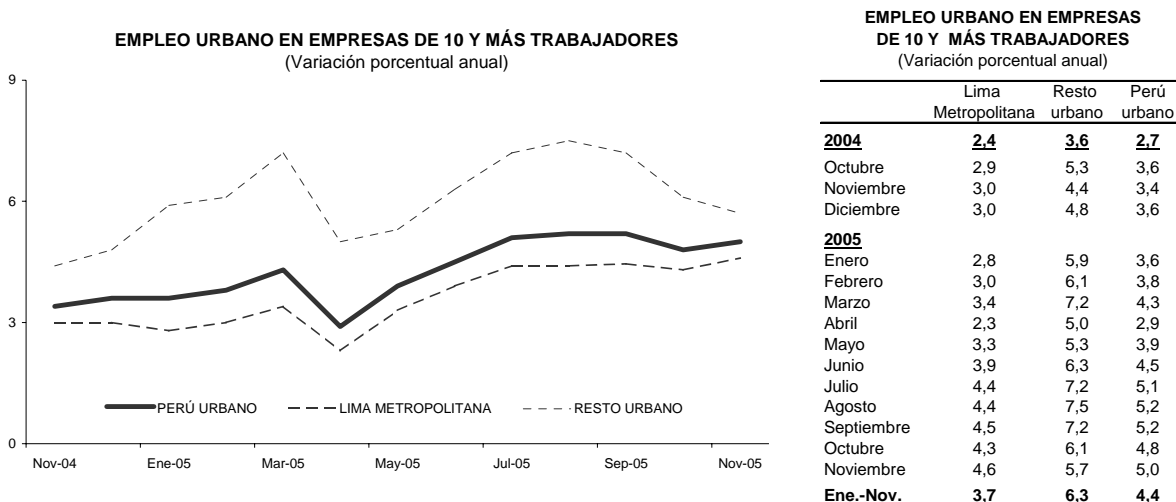
- El sector construcción crecería 11,7 por ciento, de acuerdo a la información de despachos locales de cemento de diciembre, que aumentaron en 11,8 por ciento.

EMPLEO

Encuesta de Variación Mensual de Empleo Urbano -Ministerio de Trabajo

En noviembre de 2005, el empleo en empresas de 10 y más trabajadores en el área urbana creció 5,0 por ciento, respecto a noviembre del año anterior principalmente por el incremento en los sectores extractivo (5,6 por ciento), manufactura (5,6 por ciento) y servicios (5,0 por ciento).

En el referido período, el empleo en Lima Metropolitana creció en 4,6 por ciento mientras que en el resto urbano, el empleo creció en 5,7 por ciento.



De las 21 ciudades analizadas, 18 registraron un crecimiento positivo del empleo en noviembre 2005, en particular Sullana (28 por ciento), Chincha (25 por ciento), Tarapoto (11 por ciento) y Talara (10 por ciento).

EMPLEO URBANO EN PRINCIPALES CIUDADES **EMPRESAS CON 10 Y MÁS TRABAJADORES** (Variación porcentual anual)

	Nov. 2005/ Nov. 2004	Ene. - Nov. 05/ Ene. - Nov. 04
Sullana	28,1	23,3
Chincha	24,9	15,0
Tarapoto	11,4	7,2
Talara	10,1	19,6
Puno	8,2	5,2
Chiclayo	7,8	3,1
Cusco	7,2	6,4
Pisco	6,1	5,7
Piura	6,1	8,4
Huancayo	6,0	3,5
Arequipa	5,6	4,0
Ica	4,9	17,2
Iquitos	3,2	9,7
Trujillo	3,0	5,5
Paita	2,9	-5,2
Pucallpa	2,6	3,0
Tacna	1,6	2,5
Cajamarca	-2,0	3,6
Chimbote	-2,9	-0,1
Huaraz	-9,1	-6,7

Fuente: MTPE.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 4-2006 – 23 de enero de 2006

Este incremento es explicado, básicamente, por la mayor actividad en el sector extractivo y manufacturero vinculado a la agroindustria exportadora (Sullana, Chincha), la industria avícola (Tarapoto) y el petróleo (Talara).

Departamento de Indicadores de Actividad Económica
Subgerencia de Estadísticas Macroeconómicas
23 de enero del 2006