

## INFORME DE PRODUCCIÓN

Agosto 2005

En agosto, el PBI creció 6,7 por ciento con respecto a similar período del año anterior acumulando 50 meses de crecimiento continuo y una tasa de 5,9 por ciento en el período enero – agosto.

En agosto, crecieron tanto los sectores primarios, que registran la segunda tasa más alta del año, como los no primarios. Entre los primarios, los sectores pesca y minería fueron los más dinámicos, con el crecimiento de la producción de conservas de pescado, particularmente, anchoveta y la mayor producción de oro, petróleo crudo y gas natural, respectivamente. Por su parte, los sectores no primarios crecieron principalmente por manufactura no primaria y construcción en 9,7 y 10,8 por ciento, respectivamente.

La manufactura no primaria recuperó el dinamismo de los meses anteriores al registrar una tasa de 9,7 por ciento, acumulando hasta agosto un crecimiento de 8,2 por ciento. Aportaron a este resultado tanto los bienes de consumo y bienes intermedios ligados a la demanda interna y a la exportación, como los bienes de capital que presentan por segunda vez en el año tasas positivas influidas por mayores pedidos de maquinaria para la minería y producción de mototaxis, ligados a la mayor actividad en el interior del país. La construcción continuó con el ritmo de crecimiento de julio destacando, además de la mayor autoconstrucción, los proyectos de los gobiernos locales y regionales de la zona sur del país.

El indicador de demanda interna aumentó 6,9 por ciento en agosto. El consumo privado continuó con el crecimiento mostrado durante los últimos meses, reflejándose en mayores importaciones de bienes de consumo y una mayor producción de bienes de consumo masivo. Asimismo, el indicador de confianza de los consumidores de Apoyo, INDICCA, mantuvo el promedio de los últimos meses. Los créditos de consumo y las ventas de vehículos para uso personal también continuaron creciendo. Por otro lado, tanto la inversión pública como privada mostraron indicadores de mayor actividad.

Para setiembre se proyecta una tasa de crecimiento del PBI de 6,0 por ciento. Crecerán los sectores no primarios, principalmente manufactura, construcción y servicios, entre los que destaca el aumento de los servicios gubernamentales por gastos extraordinarios en el sector de Defensa y mayores asignaciones a la Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE) para gastos del referéndum regional. La manufactura no primaria mantendría la trayectoria de los últimos 10 meses sobre la base del crecimiento de las exportaciones y una mayor demanda interna. Con este resultado el PBI acumularía a setiembre un crecimiento de 5,9 por ciento. En setiembre, el indicador de demanda interna registraría un aumento de 6,5 por ciento.

El empleo en empresas con 10 y más trabajadores, medido por el Ministerio de Trabajo, registró una tasa de crecimiento de 5,2 por ciento a nivel nacional en agosto, la tasa más alta del año, distinguiéndose al igual que en meses anteriores un mayor crecimiento en las ciudades del interior del país, que aumentaron 7,5 por ciento frente a una tasa de 4,4 por ciento experimentada en Lima.

En este informe se presentan los resultados de la Encuesta de Capacidad Instalada a la Industria Exportadora No Tradicional, entre los que destaca la utilización del 80 por ciento de la capacidad instalada, el que la mayoría se encuentra trabajando a 2 turnos y que el 57 por ciento de las empresas tiene planes de expansión para aumentar la capacidad productiva. En el caso particular del sector textil el porcentaje de utilización alcanza el 90 por ciento.

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

## No. 28 – 20 de octubre de 2005

### PRODUCTO BRUTO INTERNO

(Variaciones porcentuales respecto al mismo período del año anterior)

	2004						2005								
	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene. - Dic.	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Ene. - Ago.
<b>Agropecuario</b>	<b>-0.4</b>	<b>0.7</b>	<b>0.1</b>	<b>4.8</b>	<b>3.4</b>	<b>-1.1</b>	<b>0.5</b>	<b>3.8</b>	<b>3.0</b>	<b>8.0</b>	<b>3.0</b>	<b>8.6</b>	<b>7.0</b>	<b>4.4</b>	<b>5.0</b>
Agrícola	-2.8	0.0	-1.9	7.4	1.5	-3.2	0.5	5.3	3.4	10.7	3.0	11.4	8.4	1.8	6.0
Pecuario	2.1	0.7	2.1	0.7	5.2	2.0	0.7	2.0	2.5	3.2	3.2	3.5	5.3	7.1	3.5
<b>Pesca</b>	<b>10.5</b>	<b>53.3</b>	<b>1.3</b>	<b>37.0</b>	<b>40.9</b>	<b>30.5</b>	<b>8.0</b>	<b>20.8</b>	<b>9.3</b>	<b>-0.2</b>	<b>2.4</b>	<b>-13.2</b>	<b>-18.7</b>	<b>5.9</b>	<b>-0.4</b>
<b>Minería e hidrocarburos</b>	<b>5.9</b>	<b>0.2</b>	<b>2.4</b>	<b>4.9</b>	<b>7.7</b>	<b>5.4</b>	<b>0.0</b>	<b>-0.3</b>	<b>2.8</b>	<b>0.1</b>	<b>4.8</b>	<b>8.5</b>	<b>15.8</b>	<b>8.8</b>	<b>4.9</b>
Minería metálica	5.5	-1.2	0.7	3.3	7.2	5.3	-2.2	-2.8	0.2	-2.9	2.0	6.1	13.8	7.0	2.5
Hidrocarburos	11.5	23.6	28.9	30.4	17.5	7.1	30.1	36.3	36.2	39.2	38.5	36.2	37.7	29.8	35.4
<b>Manufactura</b>	<b>4.9</b>	<b>4.2</b>	<b>6.0</b>	<b>11.1</b>	<b>10.1</b>	<b>6.7</b>	<b>5.8</b>	<b>8.8</b>	<b>2.4</b>	<b>6.8</b>	<b>9.2</b>	<b>5.9</b>	<b>3.1</b>	<b>8.4</b>	<b>6.3</b>
Procesadores de recursos primarios	-2.5	-5.9	-0.5	10.9	8.7	5.9	-3.4	3.8	-3.4	-0.8	3.6	-5.0	-7.6	2.6	-1.4
Manufactura no primaria	6.8	6.6	7.8	11.2	10.5	6.9	6.0	9.8	3.6	8.8	10.9	8.9	5.9	9.7	8.2
<b>Electricidad y agua</b>	<b>4.4</b>	<b>5.5</b>	<b>3.2</b>	<b>4.6</b>	<b>6.8</b>	<b>4.6</b>	<b>5.5</b>	<b>1.8</b>	<b>4.1</b>	<b>5.5</b>	<b>6.6</b>	<b>4.8</b>	<b>5.3</b>	<b>6.1</b>	<b>5.0</b>
<b>Construcción</b>	<b>4.6</b>	<b>5.0</b>	<b>-2.8</b>	<b>8.3</b>	<b>7.9</b>	<b>4.7</b>	<b>4.7</b>	<b>4.0</b>	<b>-0.1</b>	<b>10.6</b>	<b>8.0</b>	<b>3.8</b>	<b>7.7</b>	<b>10.8</b>	<b>6.2</b>
<b>Comercio</b>	<b>8.5</b>	<b>5.9</b>	<b>4.4</b>	<b>13.6</b>	<b>9.7</b>	<b>4.8</b>	<b>9.0</b>	<b>9.2</b>	<b>5.3</b>	<b>9.0</b>	<b>7.1</b>	<b>3.3</b>	<b>5.7</b>	<b>4.3</b>	<b>6.6</b>
<b>Otros servicios</b>	<b>6.4</b>	<b>4.9</b>	<b>1.0</b>	<b>8.8</b>	<b>9.3</b>	<b>4.7</b>	<b>7.2</b>	<b>10.4</b>	<b>5.4</b>	<b>4.1</b>	<b>6.0</b>	<b>5.0</b>	<b>3.1</b>	<b>4.9</b>	<b>5.7</b>
<b>VALOR AGREGADO BRUTO</b>	<b>5.7</b>	<b>4.3</b>	<b>2.2</b>	<b>9.3</b>	<b>8.9</b>	<b>4.6</b>	<b>5.9</b>	<b>8.0</b>	<b>4.1</b>	<b>5.8</b>	<b>6.3</b>	<b>5.3</b>	<b>4.9</b>	<b>6.0</b>	<b>5.8</b>
Impuestos a los productos y derechos de importación	7.8	7.9	2.9	3.7	6.9	6.4	8.1	2.7	10.8	10.8	6.0	-1.5	5.5	12.7	6.9
<b>PBI GLOBAL</b>	<b>5.9</b>	<b>4.7</b>	<b>2.3</b>	<b>8.7</b>	<b>8.7</b>	<b>4.8</b>	<b>6.1</b>	<b>7.5</b>	<b>4.7</b>	<b>6.2</b>	<b>6.3</b>	<b>4.6</b>	<b>4.9</b>	<b>6.7</b>	<b>5.9</b>
<b>VAB Primario</b>	<b>1.8</b>	<b>0.1</b>	<b>0.9</b>	<b>7.0</b>	<b>6.9</b>	<b>3.1</b>	<b>-0.1</b>	<b>2.6</b>	<b>2.1</b>	<b>3.8</b>	<b>3.6</b>	<b>5.5</b>	<b>6.5</b>	<b>5.9</b>	<b>3.8</b>
<b>VAB No Primario</b>	<b>6.6</b>	<b>5.4</b>	<b>2.5</b>	<b>9.9</b>	<b>9.4</b>	<b>5.1</b>	<b>7.5</b>	<b>9.3</b>	<b>4.7</b>	<b>6.4</b>	<b>7.2</b>	<b>5.2</b>	<b>4.4</b>	<b>6.1</b>	<b>6.3</b>
<u>Memo:</u>															
PBI desestacionalizado	0.8	0.0	0.6	1.3	0.9		0.0	1.5	-1.5	0.7	-0.8	-0.2	2.6	0.2	
PBI desestacionalizado promedio móvil 3 meses	0.8	0.6	0.5	0.6	1.0		0.8	0.8	0.0	0.2	-0.6	-0.1	0.5	0.9	
Demanda interna desestacionalizada	1.3	-0.3	0.4	1.5	0.5		-1.9	1.7	-1.9	3.1	-1.8	0.5	4.7	-2.5	
Demanda interna desestacionalizada promedio móvil 3 meses	0.9	-0.3	0.5	0.5	0.8		0.1	0.1	-0.7	1.0	-0.2	0.6	1.1	0.9	
Manufactura no primaria desestacionalizada	-1.0	0.8	2.1	0.3	0.8		1.2	2.7	-1.4	-1.5	2.3	-0.4	1.4	0.1	
Manufactura no primaria desestacionalizada promedio móvil 3 me	0.7	1.0	0.6	1.1	1.0		0.7	1.5	0.8	-0.1	-0.2	0.1	1.1	0.4	
Construcción desestacionalizado	1.8	0.1	-0.1	1.3	0.3		-1.8	-0.6	0.9	2.9	-1.8	-0.8	7.2	2.8	
Construcción desestacionalizado promedio móvil 3 meses	0.9	0.6	0.6	0.4	0.5		-0.1	-0.7	-0.5	1.0	0.6	0.1	1.5	3.1	

### PBI SECTORIAL AGOSTO

#### Sector agropecuario

El sector agropecuario continuó su tendencia creciente, con una variación de 4,4 por ciento en agosto respecto al año anterior, reflejando buenas condiciones hídricas en Lambayeque, Piura y La Libertad que permitieron una buena campaña de arroz y maíz amarillo duro en esta campaña, respecto a la anterior. El 98,0 por ciento del crecimiento del sector fue explicado por la mayor producción de arroz y carne de ave.

#### SECTOR AGROPECUARIO

	Agosto		Enero - agosto	
	Var. % 12 meses	Contribución al crecimiento	Var. % 12 meses	Contribución al crecimiento
<u>Agrícola</u>	1,8	0,9	6,0	3,6
Algodón	-26,3	-0,3	7,2	0,2
Arroz	70,6	1,5	36,5	1,7
Café	-25,3	-0,6	-16,0	-0,8
Caña de azúcar	1,9	0,1	-16,5	-0,4
Espárrago	-4,9	-0,1	-1,8	0,0
Frijol	21,2	0,2	23,2	0,1
Maíz amarillo duro	10,4	0,3	3,3	0,1
Maíz amiláceo	20,7	0,2	12,8	0,2
Papa	-18,0	-0,6	12,8	1,1
Plátano	-2,4	-0,1	1,7	0,0
Trigo	10,3	0,2	6,6	0,0
Yuca	-0,1	0,0	3,8	0,1
Otros agrícolas	0,9	0,2	5,4	1,4
- Arveja verde	63,4	0,1	20,4	0,1
- Limón	27,6	0,1	5,3	0,0
<u>Pecuario</u>	7,1	3,5	3,5	1,4
Aves	12,4	2,8	4,9	0,9
Huevos	3,9	0,1	-1,1	0,0
Leche	2,8	0,1	4,2	0,2
Porcinos	4,0	0,1	2,5	0,1
Vacunos	3,4	0,3	3,4	0,3
Otros pecuarios	-0,8	0,0	0,1	0,0
<u>Sector agropecuario</u>	4,4	4,4	5,0	5,0

- Arroz (70,6 por ciento): por mayor producción en el norte: Lambayeque, Piura, Cajamarca y La Libertad, departamentos que contaron con buena disponibilidad de agua en la época de mayor requerimiento de la planta, a diferencia del año anterior. La suficiente disponibilidad de agua en estas zonas influyó en el incremento de las cosechas y los rendimientos (47 y 19 por ciento, respectivamente) a nivel nacional en agosto, permitiendo acumular un crecimiento de 36,5 por ciento, en los primeros ocho meses del año.

### PRODUCCIÓN DE ARROZ - AGOSTO 2005 (Miles de TM)

	Agosto			Enero - agosto		
	2004	2005	Var. Absoluta	2004	2005	Var. Absoluta
Lambayeque	1	23	21	84	353	269
Piura	4	17	13	244	351	108
Cajamarca	4	11	7	94	127	34
La Libertad	0	5	5	263	236	-27
San Martín	31	31	1	314	408	94
<b>Total</b>	<b>67</b>	<b>114</b>	<b>47</b>	<b>1 473</b>	<b>2 011</b>	<b>538</b>

Fuente: MINAG

- **Maíz Duro** (10,4 por ciento), explicado por una mayor producción en La Libertad (40 por ciento), como consecuencia de mayores siembras por buena disponibilidad de agua, que permitió más que compensar la menor producción de San Martín, Lima e Ica, en el mes.
- **Maíz amiláceo** (20,7 por ciento), por buenas condiciones hídricas y climáticas, se presentaron temperaturas ligeramente frías, lo que favoreció la formación del grano. La mayor producción de La Libertad y Cajamarca explicaron 86 por ciento del crecimiento en el mes, a la fecha se acumula un crecimiento 12,8 por ciento.
- **Frijol grano seco** (21,2 por ciento), por mayores siembras en Cajamarca, que contó con una mayor disponibilidad de agua; Arequipa, por recuperación de zonas destinadas a la cebolla y aplicación de semilla mejorada; Huanuco, San Martín y Loreto por buenas condiciones climáticas. Las siembras fueron incentivadas por el alza de los precios en chacra desde fines del año pasado. lo que se reflejó en el crecimiento acumulado de 23,2 por ciento en los primeros ocho meses del año. En promedio, los precios pasaron de S/. Kg 1,6 en el 2004 a S/. Kg 2,1 en lo que va del 2005.

### PRECIOS PROMEDIOS PAGADOS EN CHACRA (S/./Kgr)

		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	set	oct	nov	dic
Arroz	2003	0,52	0,46	0,53	0,54	0,56	0,52	0,50	0,50	0,50	0,54	0,60	0,70
	2004	0,75	0,79	0,98	1,01	1,06	1,02	1,02	0,94	0,92	1,01	1,06	1,07
	2005	0,90	0,84	0,80	0,68	0,62	0,58	0,65	0,59				
	Var.%04/03	43,8	71,8	83,9	85,5	89,1	96,1	104,8	89,3	82,9	88,7	76,3	51,4
	Var.%05/04	19,0	5,6	-18,6	-32,0	-41,6	-43,0	-36,5	-37,5				
Papa	2003	0,41	0,46	0,47	0,45	0,45	0,41	0,42	0,50	0,50	0,53	0,54	0,60
	2004	0,58	0,50	0,42	0,43	0,42	0,44	0,45	0,47	0,40	0,34	0,34	0,31
	2005	0,27	0,30	0,30	0,36	0,36	0,36	0,37	0,42				
	Var.%04/03	40,6	9,7	-10,5	-6,3	-5,8	7,6	8,5	-6,4	-21,4	-34,9	-37,5	-47,9
	Var.%05/04	-53,6	-39,1	-28,4	-14,6	-14,0	-17,0	-17,1	-11,5				
Maíz amarillo duro	2003	0,48	0,46	0,47	0,48	0,51	0,51	0,46	0,50	0,53	0,53	0,53	0,52
	2004	0,49	0,45	0,51	0,57	0,61	0,61	0,60	0,57	0,60	0,56	0,50	0,59
	2005	0,47	0,42	0,47	0,52	0,53	0,48	0,49	0,51				
	Var.%04/03	2,9	-1,8	9,7	19,7	20,2	20,1	30,5	13,5	11,9	4,7	-4,6	13,1
	Var.%05/04	-5,1	-6,8	-8,9	-9,3	-13,9	-20,9	-18,4	-10,2				
Frijol grano seco	2003	1,54	1,50	1,65	1,41	1,41	1,27	1,46	1,51	1,61	1,56	1,44	1,56
	2004	1,36	1,20	1,64	1,58	1,51	1,57	1,76	2,39	2,04	1,92	1,95	2,18
	2005	1,75	3,06	1,73	1,76	1,77	1,77	1,83	3,12				
	Var.%04/03	-11,7	-19,8	-0,7	11,7	6,9	23,7	20,9	58,4	26,4	23,2	35,5	40,0
	Var.%05/04	28,2	154,4	6,0	11,7	17,4	12,8	3,7	30,4				

Fuente: MINAG

- Carne de ave (12,4 por ciento), por la mayor producción en Lima, La Libertad y Arequipa, para atender una creciente demanda en el mercado interno y externo.

Cabe señalar que el Ministerio de Agricultura (MINAG), el Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA), la Dirección General de Salud Ambiental (DIGESA), la Cancillería y los productores avícolas lograron la autorización del gobierno del Japón para la exportación de pollos congelados, en base a estudios sanitarios propios y reconociendo las normas equivalentes entre ambos países, a fines de julio. Las principales empresas avícolas nacionales exportaron en agosto 25 TM de pollo congelado a este mercado.

En los cuadros siguientes se observa cómo los productores avícolas han incrementando su eficiencia disminuyendo el número de días necesarios para sacrificar a las aves y reduciendo la cantidad de alimentos hasta llegar al peso reglamentario.

OPTIMIZACIÓN: RITMO DE CRECIMIENTO

Año	Días	Peso
1955	112	2Kgr.
1960	70	2Kgr.
1970	57	2Kgr.
1985	49	2Kgr.
1990	44	2Kgr.
2000	40	2Kgr.

Fuente: MINAG

OPTIMIZACIÓN: INSUMOS

Año	Kgr.- Alimento	Peso
1960	4	1Kgr.
1977	3	1Kgr.
1982	2	1Kgr.
2001	1,8	1Kgr.

Fuente: Asociación Peruana de Avicultura (APA)

El sistema productivo está organizado a través de cadenas productivas desde los procesos de incubación, producción de reproductores, alimentos balanceados, empresas comerciales y abastecedoras de insumos. Esta dinámica les ha permitido mostrar un crecimiento sostenido en los últimos 10 años.

La actividad avícola representa 80 por ciento del PBI pecuario, más del 30 por ciento del PBI agropecuario y alrededor de 3 por ciento del PBI nacional. En el 2005 ha adquirido un mayor ritmo de colocaciones y en consecuencia un previsible crecimiento de la producción con perspectivas a ampliar su mercado al exterior.

En contraste, se registró una menor producción de:

- Café (-25,3 por ciento) por deficiencia de humedad, que afecta la floración de los cafetos. Adicionalmente, según el período de alternancia de dos años, el 2005 sería de reposo en las principales zonas cafetaleras: Cusco, Junín y Pasco.
- Papa (-18,0 por ciento) por menores siembras de papa variedad costa (Ica y La Libertad) desincentivadas por una campaña previa de bajos precios en chacra. En Huánuco, zona importante para el abastecimiento de papa se detectó presencia del hongo “rancha”, que se alimenta de la planta, lo que determinó bajos rendimientos y en consecuencia poca producción.

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 28 – 20 de octubre de 2005

La campaña agrícola 2005-06, se inició en agosto y mostró una contracción de 15 mil hectáreas (11,8 por ciento), respecto al año anterior, debido a deficiencias de lluvias en la región andina, que retrasan las siembras de los cultivos de secano.

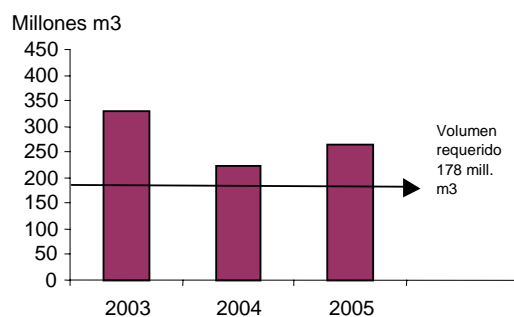
## ÁREA SEMBRADA AGOSTO

	Miles de Has.				Avance %
	2004-05	2005-06	Var. %	Var. abs.	
Total	130	115	-11,8	-15	5
Maíz duro	30	21	-30,0	-9	7
Yuca	12	9	-24,2	-3	7
Papa	21	18	-12,6	-3	6
Maíz amiláceo	12	10	-18,2	-2	3
Frijol	3	3	-15,3	-1	4
Haba	3	2	-29,3	-1	2
Arroz	27	30	10,9	3	3
Olluco	2	3	43,9	1	7

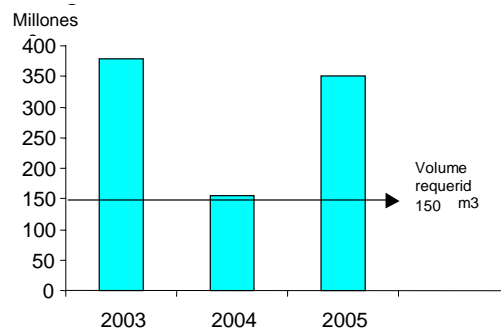
Fuente: MINAG

Las siembras con recursos hídricos abastecidos por los reservorios, tienen garantizado el inicio de la campaña, a excepción de Tinajones y San Lorenzo, donde se prevé reducciones de frecuencia de riego y otras medidas de racionalización del agua.

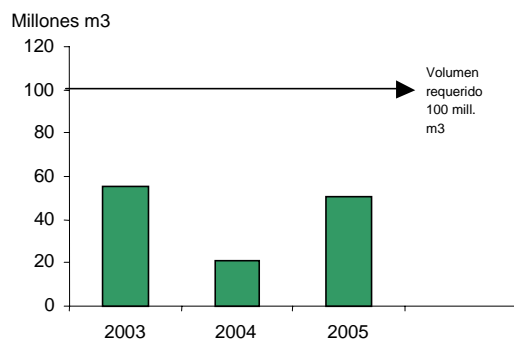
Volumen de agua - Reservorio de Poechos



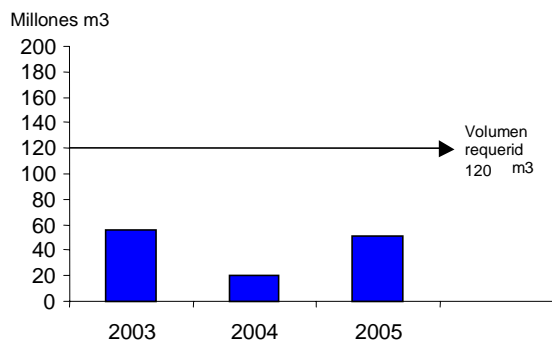
Volumen de agua - Reservorio Gallito



Volumen de agua - Reservorio Tinajones



Volumen de agua - Reservorio San Lorenzo

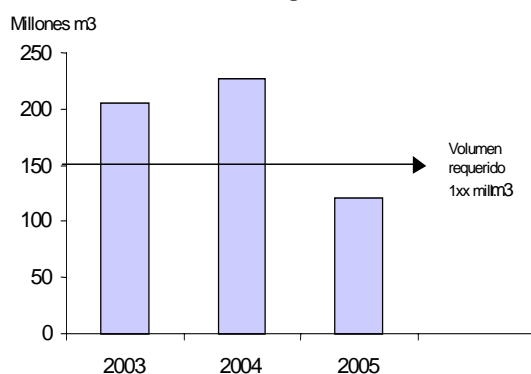


# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

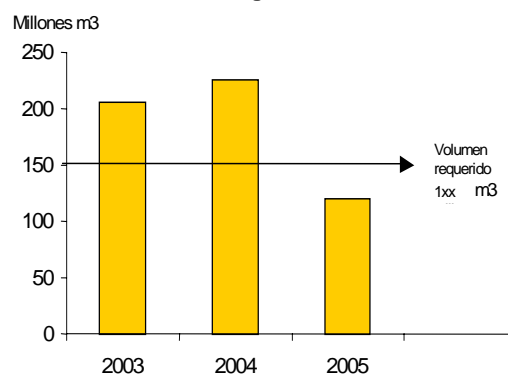
No. 28 – 20 de octubre de 2005



Volumen de agua - Chili



Volumen de agua - Condorama



Según la NOAA (National Oceanic and Atmospheric Administration) en su informe de octubre, las condiciones atmosféricas y oceanográficas presentan condiciones neutrales durante los próximos 6 meses.

## Sector pesca

El sector pesca aumentó 5,9 por ciento en agosto, por incremento de la pesca para consumo humano, por una mayor producción de conservas de pescado, particularmente, anchoveta, y productos congelados, principalmente, pota.

### EXTRACCIÓN PESQUERA

	Agosto		Enero-Agosto	
	Var % 12 m	Contribución al crecimiento	Var % 12 m	Contribución al crecimiento
PESCA MARÍTIMA	9,6	8,3	-0,9	-0,8
Consumo humano	7,9	6,9	1,1	0,6
Conservas	142,9	4,2	36,1	1,0
Fresco	-16,1	-7,1	-1,3	-0,3
Congelado	24,7	8,8	0,2	0,0
Seco salado	25,5	1,0	-3,4	-0,1
Consumo industrial	1702,9	1,4	-3,6	-1,4
Anchoveta	1702,9	1,4	-3,5	-1,3
Otras especies	0,0	0,0	-99,5	-0,1
PESCA CONTINENTAL	-17,7	-2,4	1,5	0,1
Fresco	-20,8	-1,5	-4,2	-0,1
Seco salado	-14,3	-0,9	8,0	0,2
SECTOR PESCA	6,0	6,0	-0,7	-0,7

La pesca para consumo humano aumentó debido a los mayores desembarques para conservas y congelado, parcialmente atenuada por la caída de fresco, debido a condiciones adversas de temporales de viento que dificultaron las





## NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 28 – 20 de octubre de 2005

---

tareas de las embarcaciones artesanales de pesca y las actividades de buceo para la recolección de mariscos. Asimismo, disminuyó la captura de jurel, mariscos, cojinova, merluza, bonito, caballa y liza.

El rubro de conservas registró un crecimiento de 142,9 por ciento debido a la mayor extracción de pescados y mariscos. La industria de conservas, se abasteció de mayores desembarques de anchoveta, machete, atún y otros pescados ante la menor presencia de jurel y caballa, insumos tradicionales de esta industria.

El congelado se incrementó debido la pesca de pota, otros pescados, merluza y langostinos. La extracción de pota aumentó 21,4 por ciento hasta alcanzar las 16,2 miles de T.M y la de otros pescados 403,5 por ciento hasta alcanzar las 3,4 miles de T.M.

El volumen de extracción para consumo industrial creció debido a que en agosto de este año se autorizó una mayor captura exploratoria de anchoveta en época de veda reproductiva, respecto a igual mes del año anterior, pasando de 0,8 a 15,1 miles de TM. Entre agosto del 2004 y el mismo mes del presente año. La causa del establecimiento de estas vedas fue la presencia de ejemplares juveniles, particularmente frente a la costa norte.

Por otro lado la cotización promedio de la harina de pescado de Hamburgo, tipo Perú 64-65 se incrementó de US\$ 700 por T.M. en julio a US\$ 708,6 en agosto, incremento en el que continuaron influyendo la mayor demanda de China por expectativas de menores desembarques globales.

### **Sector minería e hidrocarburos**

En agosto, el sector minería e hidrocarburos mostró un crecimiento de 8,8 por ciento debido a las mayores producciones de oro y de hidrocarburos. En el período enero-agosto, el sector creció 4,9 por ciento.



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

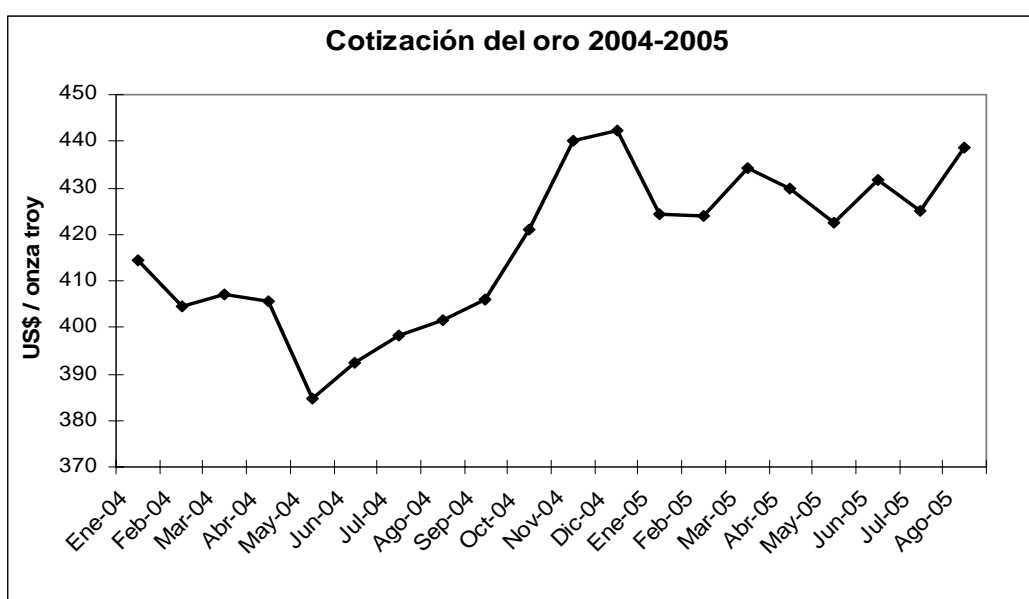
No. 28 – 20 de octubre de 2005

## SECTOR MINERÍA E HIDROCARBUROS

	Agosto		Enero - Agosto	
	Var.porcentual 12 meses	Contribución al crecimiento	Var.porcentual 12 meses	Contribución al crecimiento
<b>Minería metálica</b>	<u>7,0</u>	<u>6,4</u>	<u>2,5</u>	<u>2,3</u>
Cobre	-1,0	-0,2	-2,7	-0,6
Estaño	-5,4	-0,2	2,7	0,1
Hierro	8,7	0,2	10,4	0,2
Molibdeno	-9,7	-0,1	45,0	0,6
<b>Oro</b>	27,1	8,4	6,6	2,0
Plata	0,4	0,0	2,7	0,2
Plomo	2,6	0,1	3,0	0,1
Zinc	-9,3	-1,8	-1,9	-0,4
<b>Hidrocarburos</b>	<u>29,8</u>	<u>2,4</u>	<u>35,4</u>	<u>2,8</u>
Petróleo crudo	22,2	1,6	29,7	2,1
Gas Natural	93,7	0,8	95,2	0,8
<b>Minería e hidrocarburos</b>	<u>8,8</u>	<u>8,8</u>	<u>4,9</u>	<u>4,9</u>

- La producción mensual de **oro** aumentó 27,1 por ciento por el ingreso de Alto Chicama que produjo 2 106 360 gramos de oro este mes. Otras razones del aumento de la producción aurífera son la mayor producción de Yanacocha (21,1 por ciento), de BHP Billiton Tintaya (75,3 por ciento) y de Compañía de Minas Buenaventura (18,4 por ciento).

La cotización promedio del oro en el mes de agosto aumentó a US\$ 438,5, nivel 3,2 por ciento superior al alcanzado el mes pasado y 9,1 por ciento superior al alcanzado en el mes de agosto de 2004.



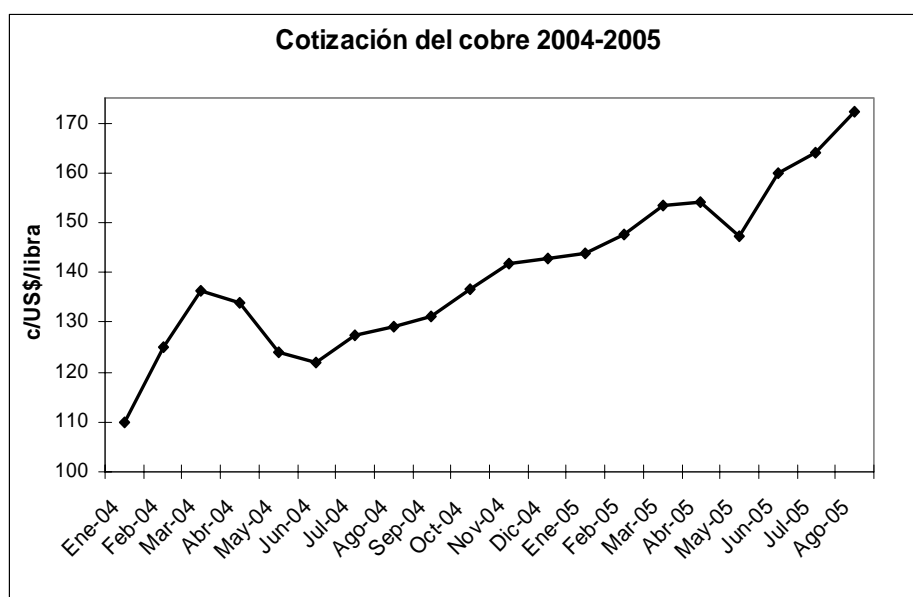
- La producción mensual de **hierro** creció 8,7 por ciento por la mayor producción de Shougang, la única mina de hierro del país.
- La producción de **plomo** registró un crecimiento de 2,6 por ciento por la mayor producción de Compañía Minera Raura (58,9 por ciento), Atacocha (11,4 por ciento) y Milpo (40,6 por ciento). Estos incrementos fueron superiores a las disminuciones de Antamina (-71,4 por ciento) y Volcan (-14,5 por ciento).

En agosto, la cotización promedio del plomo fue de 40,2 centavos de dólar por libra, lo cual es 3,8 por ciento inferior a la cotización promedio de agosto del año y 3,8 puntos porcentuales superior a lo registrado en julio del 2005.

- El aumento de la producción de **plata** (0,4 por ciento) se explica por los incrementos en la producción de Yanacocha (33,7 puntos porcentuales), de BHP Billiton Tintaya (36,6 por ciento) y de Doe Run Perú (34,4 por ciento). Estos resultados positivos fueron parcialmente atenuados por las caídas de Southern y Volcan que redujeron su producción en 14,3 y 11,3 puntos porcentuales, respectivamente.

En agosto, la cotización promedio de la plata fue US\$ 7,03 por onza, precio 0,2 por ciento inferior al del mes de julio, pero 4,8 puntos porcentuales superior a la cotización promedio del mes de agosto del 2004.

- La producción de **cobre** disminuyó 1,0 por ciento debido a las caídas de Volcan y de Southern, que redujeron su producción en 19,6 y 7,7 por ciento, respectivamente debido a menores leyes del mineral extraído. Estos resultados negativos fueron parcialmente atenuados por la mayor producción de BHP Billiton Tintaya (43,2 por ciento), de Doe Run Perú (38,6 por ciento) y de Compañía Minera Condestable (57,7 por ciento).



La cotización del cobre alcanzó un nivel de 172 centavos de dólar en agosto del 2005, mayor en 33,4 por ciento a la alcanzada en similar mes de 2004 y mayor en 5,1 puntos porcentuales a la cotización promedio de julio.



## NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 28 – 20 de octubre de 2005

- El **zinc** registró una disminución de 9,3 por ciento, la cual se explica por la menor producción de Antamina (-27,2 por ciento), Volcan (-7,7 puntos porcentuales), Milpo (-14,7 por ciento), Minera Santa Luisa (-9,4 por ciento) y Compañía Minera San Ignacio de Morococha (-21,8 puntos porcentuales). Esta caída fue parcialmente atenuada por los crecimientos de la producción de Atacocha (6,1 por ciento), Compañía Minera Raura (13,3 por ciento) y de Minera El Brocal (10,9 puntos porcentuales).

La cotización promedio del zinc en agosto fue de 59 centavos alcanzando un crecimiento de 33,1 por ciento con respecto al mismo mes del 2004 y un incremento de 8,7 por ciento con respecto a julio.

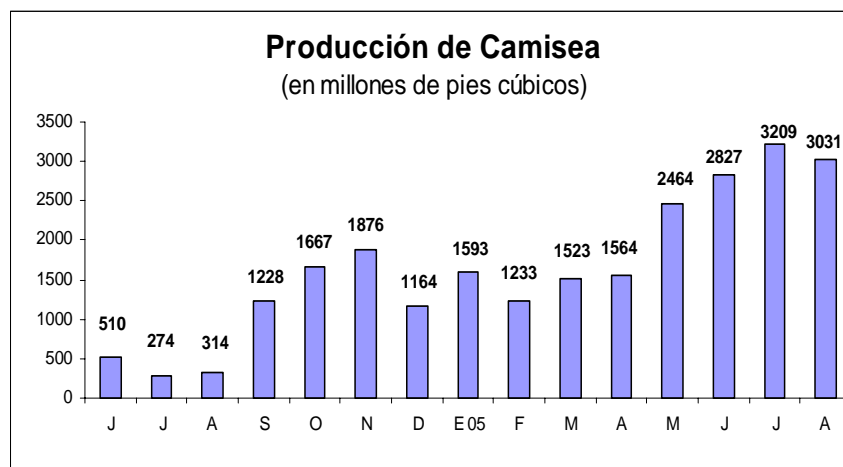
- La producción de **molibdeno** se redujo en 9,7 por ciento en agosto debido a la menor producción de Southern (-18,2 por ciento) que superó el incremento en la producción de Antamina de 12,8 por ciento. En el período enero-agosto, con respecto a similar período del 2004, la producción aumentó 45,0 por ciento, lo cual estaría explicado por el mayor contenido de este metal en el mineral explotado.

**Producción de Molibdeno**  
(en toneladas métricas)

	Agosto			Enero - Agosto		
	2004	2005	Var. %	2004	2005	Var. %
Southern	989	810	-18,1%	6298	7455	18,4%
Antamina	370	417	12,7%	1438	3766	161,9%
<b>Molibdeno</b>	1359	1227	-9,7%	7736	11221	45,0%

- La producción de **hidrocarburos** creció por decimocuarto mes consecutivo debido a la mayor producción de petróleo crudo (22,2 por ciento) y de gas natural (93,7 por ciento).

En agosto, Camisea produjo 3 031 millones de pies cúbicos de gas, lo cual corresponde al 54,7 por ciento de la producción nacional. En lo concerniente a hidrocarburos líquidos, Camisea produjo 34 300 barriles diarios cantidad con la cual reafirmó su condición de primer productor nacional de hidrocarburos líquidos. En este rubro, Camisea representa el 29,9 por ciento del total nacional.



### Sector manufactura

En agosto, el sector manufactura creció 8,4 por ciento, principalmente por el crecimiento de 9,7 por ciento de la manufactura no primaria, mientras que la manufactura de procesamiento de recursos primarios aumentó 2,6 por ciento.

En el período enero – agosto, la manufactura no primaria presenta un aumento de 8,2 por ciento sobre la base del crecimiento tanto del mercado local como de las exportaciones. En contraste, la manufactura primaria disminuyó 1,4 por ciento

En el mes, las ramas de mayor crecimiento fueron: actividades de edición e impresión, sustancias químicas básicas, molinería y panadería, otros artículos de papel y cartón, materiales para la construcción, cemento, productos metálicos, otras prendas de vestir e industria básica de hierro y acero.

La manufactura no primaria desestacionalizada creció 0,4 por ciento en el trimestre móvil junio - agosto con respecto al trimestre móvil inmediato anterior.



### Manufactura de procesamiento de recursos primarios

La producción de la manufactura de procesamiento de recursos primarios aumentó 2,6 por ciento, reflejando la mayor producción de productos cárnicos, harina y aceite de pescado y de azúcar, atenuadas por la menor producción de conservas y productos congelados de pescado y de la refinación de petróleo. El grupo de productos cárnicos aumentó 9,6 por ciento, principalmente por la mayor producción de carne de ave, porcino y vacuno beneficiadas; así como por el mayor consumo interno de carne ahumada y embutidos.

El incremento en la producción de harina y aceite de pescado obedece a una mayor disponibilidad de anchoveta (disponible de los establecimientos de la zona de Ilo, no comprendida en la veda). Por otro lado, la producción de conservas y productos congelados registró una disminución por la menor productividad de recursos como merluza y pota, principalmente.

La producción de azúcar, al igual que en julio viene registrando una recuperación, que se explica principalmente a la mayor actividad del Complejo Azucarero Casagrande que viene realizando mejoras para incrementar rendimientos.

La refinación de metales no ferrosos registró un nivel similar; por un lado, aumentó la producción de cobre blister por parte de Southern y de zinc refinado de la Refinería de Cajamarquilla; y, de otro, disminuyó la producción de zinc y oro refinado de Doe Run que continúa con un menor ritmo de producción para no superar los límites establecidos por la regulación ambiental.

La refinación de petróleo disminuyó 2,1 por ciento por los menores niveles de producción de la Refinería La Pampilla, principalmente por una menor demanda de gasolina, kerosene y diesel.

#### MANUFACTURA PRIMARIA

CIIU - RAMAS DE ACTIVIDAD	Pond. 2004	Variación porcentual		Contribución al crecimiento	
		Ago. 05	Ene.-Ago. 05	Ago. 05	Ene.-Ago. 05
<b>MANUFACTURA PRIMARIA</b>	<b>100,0</b>	<b>2,6</b>	<b>-1,4</b>	<b>2,6</b>	<b>-1,4</b>
Azúcar	5,1	4,8	-14,1	0,2	-0,7
Productos cárnicos	29,9	9,6	5,0	2,9	1,7
Harina y aceite de pescado	15,2	1052,9	-4,6	0,3	-0,8
Conservas y productos congelados de pescado	6,6	-5,4	-4,5	-0,4	-0,4
Refinación de metales no ferrosos	24,5	-0,1	-3,9	0,0	-1,0
Refinación de petróleo	18,7	-2,1	-0,3	-0,4	-0,1

### Manufactura no primaria

En agosto, la producción de la manufactura no primaria aumentó 9,7 por ciento, acumulando un crecimiento de 8,2 por ciento en el período enero-agosto. La contribución porcentual del crecimiento del mercado interno al crecimiento de la manufactura no primaria fue de 5,8 puntos porcentuales y de 2,4 puntos porcentuales el de las exportaciones.

**MANUFACTURA NO PRIMARIA: CONTRIBUCIÓN PORCENTUAL AL CRECIMIENTO  
POR MERCADO DE DESTINO Y POR GRUPOS INDUSTRIALES  
PERÍODO ENERO - AGOSTO 2005 1/**  
(en puntos porcentuales)

	Crecimiento por mercado interno	Crecimiento por mercado externo	Contribución al crecimiento total
Alimentos, bebidas y tabaco	1,7	0,3	2,0
Textil, cuero y calzado	0,5	0,3	0,8
Madera y muebles	-0,3	0,1	-0,2
Industria del papel e imprenta	1,7	0,0	1,7
Productos químicos, caucho y plásticos	0,7	1,2	1,9
Minerales no metálicos	1,1	0,0	1,1
Industria del hierro y acero	0,2	0,1	0,3
Productos metálicos, maquinaria y equipo	-0,1	0,3	0,2
Manufacturas diversas	0,3	0,0	0,3
<b>Total manufactura no primaria</b>	<b>5,8</b>	<b>2,4</b>	<b>8,2</b>

1/ No incluye efectos indirectos.

### Capacidad Instalada de la Industria Exportadora No Tradicional

A partir de la muestra de las 450 empresas no financieras consultadas mensualmente por el Banco Central a través de las Encuestas de Expectativas Macroeconómicas se amplió a 580 empresas con la finalidad de incluir las 300 exportadoras no tradicionales más grandes del país.

Aprovechando este canal de comunicación con las empresas se añadió tres preguntas adicionales sobre:

- Porcentaje de utilización de la capacidad instalada
- Número de turnos de trabajo
- Planes de expansión

En los últimos tres años las exportaciones no tradicionales han venido creciendo a una tasa promedio anual de 30 por ciento. Entre enero-agosto del 2005 y enero-agosto del 2003, los sectores que experimentaron las mayores tasas de crecimiento fueron el metal-mecánico, sidero-metalúrgico y joyería y químico como se observa en el cuadro siguiente:

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 28 – 20 de octubre de 2005

## EXPORTACIONES DE PRODUCTOS NO TRADICIONALES ENERO - AGOSTO (Millones de U.S. dólares)

	2003	2004	2005	Var.% promedio 2005/2003
Agropecuario	350,0	468,1	590,8	29,9
Pesca	136,9	185,8	224,8	28,1
Textil	523,2	702,1	821,8	25,3
Madera y papel	112,0	137,9	169,8	23,1
Química	198,3	259,1	366,5	36,0
Minerales no metálicos	48,5	60,4	76,4	25,5
Sidero metalúrgicos y joyería	148,2	242,7	304,5	43,4
Metal mecánico	64,6	85,0	136,6	45,4
Resto	27,8	35,4	43,5	25,0
<b>PRODUCTOS NO TRADICIONALES</b>	<b>1 609,5</b>	<b>2 176,5</b>	<b>2 734,6</b>	<b>30,3</b>

Los resultados obtenidos en la Encuesta muestran que la industria exportadora no tradicional se encuentra operando en promedio al 80 por ciento de su capacidad siendo el sector textil el que reporta la mayor utilización con un promedio de 90 por ciento y el agropecuario el que presenta el menor porcentaje, operando al 66 por ciento del total.

## RESULTADO DE LA ENCUESTA A EMPRESAS EXPORTADORAS

	Capacidad instalada (% de utilización)	Turnos de trabajo	Planes de expansión (porcentaje)	
			Sí	No
Agropecuario	66,0	2	72,7	27,3
Pesca	80,0	2	57,1	42,9
Textil	90,0	2	42,1	57,9
Madera y papel	82,5	2	71,4	28,6
Químicos	77,5	3	42,9	57,1
Minerales no metálicos	73,0	3	66,7	33,3
Sidero metalúrgica	82,0	3	33,3	66,7
Metal mecánico	82,0	3	62,5	37,5
Resto	70,0	1	60	40
<b>Total</b>	<b>80,0</b>	<b>2</b>	<b>56,7</b>	<b>43,3</b>

Respecto al número de turnos, el promedio recogido en la encuesta fue de 2 turnos, reportándose este número en los sectores agropecuario, pesca, textil y madera y papel. Cabe señalar que en los casos de químicos, minerales no metálicos, sidero-metalúrgica y metalmecánica, las empresas se encuentran trabajando a tres turnos, sectores que con la excepción de minerales no metálicos, fueron los que más crecieron en los últimos tres años.



Asimismo, consultados sobre sus planes de expansión, un 57 por ciento reportó que sí tenía planes de expansión. El sector agropecuario presentó el mayor porcentaje con 73 por ciento, principalmente por la expectativa que se tiene por la firma del TLC, la apertura a nuevos mercados y los avances que se vienen logrando en materia de eliminación de restricciones fitosanitarias. Asimismo, el sector madera y papeles presentó un 71 por ciento de expectativas de planes de expansión.

Las empresas pertenecientes a los grupos de minerales no metálicos (cemento y mayólicas), metalmecánico (explosivos, conductores eléctricos, partes y piezas para la minería, maquinaria industrial, motores eléctricos) y resto ( artículos de cuero y de plástico) también señalaron tener planes de expansión con 67, 63 y 60 por ciento, respectivamente.

Las ramas que más contribuyeron al crecimiento del mes fueron:

- Materiales para la construcción (31,6 por ciento), que explicó 1,2 puntos porcentuales al crecimiento, debido al aumento de capacidad instalada de una empresa del sector, mayores exportaciones y mayor demanda para viviendas.
- Actividades de edición e impresión (29,5 por ciento), que contribuyó con 1,1 puntos porcentuales al crecimiento, por mayores exportaciones.
- Aceites y grasas (41,8 por ciento), que sumó 0,9 puntos porcentuales al crecimiento por la mayor producción de aceite vegetal en detrimento de aceite compuesto.
- Cemento (15,6 por ciento), que aportó 0,8 puntos porcentuales al crecimiento por mayores exportaciones a Estados Unidos.
- Plaguicidas, abonos, compuestos plásticos (51,1 por ciento), que explicó 0,7 puntos porcentuales debido a la mayor demanda del sector agrícola.
- Prendas de tejidos de punto (16,4 por ciento) que aportó 0,7 puntos porcentuales al crecimiento por mayores exportaciones.
- Cerveza y malta (32,3 por ciento) que sumó 0,7 puntos porcentuales por la mayor actividad de una de las principales empresas del rubro.
- Molinería y panadería (7,3 por ciento) que aportó 0,6 puntos porcentuales al crecimiento por la mayor producción de arroz pilado y de harina de trigo.
- Madera y muebles (12,0 por ciento), que sumó 0,6 puntos porcentuales al crecimiento por el buen desempeño de una empresa importante del sector.
- Manufactura diversas (18,2 por ciento) que sumó 0,6 puntos porcentuales al crecimiento, debido a la mayor producción de bisutería.

El crecimiento de estas ramas (20,0 por ciento) explican el 73,6 por ciento del crecimiento de la manufactura no primaria. Cabe señalar que, en este mes, 29 de 39 ramas industriales registran incrementos.

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 28 – 20 de octubre de 2005

## MANUFACTURA NO PRIMARIA

CIIU - RAMAS DE ACTIVIDAD	Pond. 2004	Variación porcentual		Contribución al crecimiento	
		Ago. 05	Ene.-Ago. 05	Ago. 05	Ene.-Ago. 05
<b>MANUFACTURA NO PRIMARIA</b>	<b>100.0</b>	<b>9.7</b>	<b>8.2</b>	<b>9.7</b>	<b>8.2</b>
<u>Alimentos, bebidas y tabaco</u>	<u>23.9</u>	<u>9.1</u>	<u>8.8</u>	<u>2.2</u>	<u>2.0</u>
Productos lácteos	3.3	-6.3	7.4	-0.2	0.2
Molinería y panadería	8.6	7.3	12.3	0.6	1.0
- Arroz pilado	1.3	70.6	36.6	0.4	0.6
- Resto	7.2	2.4	6.5	0.2	0.4
Aceites y grasas	2.2	41.8	7.5	0.9	0.2
Alimentos para animales	0.7	11.3	4.8	0.1	0.0
Productos alimenticios diversos	1.2	-2.8	-0.8	0.0	0.0
Cerveza y malta	2.1	32.3	16.9	0.7	0.3
Bebidas gaseosas	3.0	-1.7	-1.0	0.0	0.0
Tabaco	0.1	-58.7	9.6	-0.1	0.0
Conservas de alimentos, chocolatería y bebidas alcohólicas	2.7	12.6	10.1	0.4	0.2
<u>Textil, cuero y calzado</u>	<u>20.0</u>	<u>2.1</u>	<u>4.3</u>	<u>0.5</u>	<u>0.8</u>
Hilados, tejidos y acabados	4.5	0.6	4.6	0.0	0.2
Prendas de tejidos de punto	4.2	16.4	7.8	0.7	0.3
Cuerdas, cordeles y redes	0.4	11.1	10.5	0.1	0.0
Cuero	0.4	-51.2	-4.3	-0.2	0.0
Otras prendas de vestir	9.9	-1.5	4.4	-0.2	0.4
Calzado	0.6	11.7	-22.6	0.1	-0.1
<u>Madera y muebles</u>	<u>4.5</u>	<u>12.0</u>	<u>-3.9</u>	<u>0.6</u>	<u>-0.2</u>
<u>Industria del papel e imprenta</u>	<u>9.2</u>	<u>11.4</u>	<u>19.2</u>	<u>1.0</u>	<u>1.7</u>
Papel y cartón	1.7	-35.7	4.2	-0.7	0.1
Envases de papel y cartón	0.5	26.2	18.7	0.1	0.1
Otros artículos de papel y cartón	2.1	17.4	30.1	0.4	0.6
Actividades de edición e impresión	4.8	29.5	19.7	1.1	1.0
<u>Productos químicos, caucho y plásticos</u>	<u>16.5</u>	<u>12.4</u>	<u>12.3</u>	<u>2.1</u>	<u>1.9</u>
Sustancias químicas básicas	2.3	17.7	46.6	0.4	1.0
Fibras sintéticas	0.5	5.6	6.2	0.0	0.0
Productos farmacéuticos	1.5	13.6	5.9	0.2	0.1
Pinturas, barnices y lacas	1.1	8.1	5.4	0.1	0.1
Productos de tocador y limpieza	2.6	-2.8	5.2	-0.1	0.1
Explosivos, esencias naturales y químicas	2.9	3.8	8.0	0.1	0.2
Caucho	1.2	9.9	3.6	0.1	0.0
Plásticos	2.9	15.7	6.2	0.5	0.2
Plaguicidas, abonos, compuestos plásticos	1.6	51.1	14.7	0.7	0.2
<u>Minerales no metálicos</u>	<u>10.1</u>	<u>20.4</u>	<u>11.9</u>	<u>2.2</u>	<u>1.1</u>
Vidrio	1.7	12.3	13.9	0.2	0.2
Cemento	4.5	15.6	9.2	0.8	0.4
Materiales para la construcción	3.7	31.6	14.6	1.2	0.5
Productos abrasivos	0.1	0.1	4.7	0.0	0.0
<u>Industria del hierro y acero</u>	<u>3.5</u>	<u>5.0</u>	<u>9.2</u>	<u>0.2</u>	<u>0.3</u>
<u>Productos metálicos, maquinaria y equipo</u>	<u>9.4</u>	<u>3.2</u>	<u>1.7</u>	<u>0.3</u>	<u>0.2</u>
Productos metálicos	5.4	4.4	6.8	0.3	0.4
Maquinaria y equipo	0.8	-1.0	0.5	0.0	0.0
Maquinaria eléctrica	2.1	-6.1	-16.7	-0.1	-0.4
Material de transporte	1.0	18.5	16.9	0.2	0.2
<u>Manufacturas diversas 1/</u>	<u>3.1</u>	<u>18.2</u>	<u>10.9</u>	<u>0.6</u>	<u>0.3</u>

1/ Incluye joyería, bisutería, fósforos y artículos de oficina.



## NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 28 – 20 de octubre de 2005

Los bienes de consumo registraron en agosto un incremento de 7,9 por ciento, acumulando un crecimiento de 5,7 por ciento para el período enero – agosto. Este mayor dinamismo en el mes obedece al comportamiento positivo de aceites y grasa, cerveza y malta, prendas de tejidos de punto, productos farmacéuticos, chocolatería y otros artículos de papel y cartón que presenta un crecimiento sostenido.

Los bienes intermedios continuaron registrando un buen despeño (12,3 por ciento), destacando el desenvolvimiento de materiales para la construcción, cemento, plaguicidas y otros productos químicos de uso agropecuario, sustancias químicas básicas y plásticos.

Los bienes de capital registraron un crecimiento de 7,0 por ciento por una mayor producción de transformadores eléctricos; aparatos de distribución y control de la energía eléctrica (tableros eléctricos); motocicletas (consumo interno para mototaxi) y bombas, compresores, grifos y válvulas.

### PRODUCCIÓN DE MANUFACTURA NO PRIMARIA POR TIPO DE BIENES (Variaciones porcentuales)

	2005								
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	ago.	Ene.-Ago.
Bienes de consumo	4,9	6,8	2,8	8,1	9,6	5,1	0,7	7,9	5,7
Bienes intermedios	12,8	13,7	7,0	10,1	13,1	15,7	16,0	12,3	12,6
Bienes de capital	-9,9	25,8	-42,3	-3,1	-6,3	-30,1	-40,4	7,0	-20,5
<b>Total</b>	<b>8,0</b>	<b>9,8</b>	<b>3,6</b>	<b>8,8</b>	<b>10,9</b>	<b>8,9</b>	<b>5,9</b>	<b>9,7</b>	<b>8,2</b>

En agosto, el grupo de alimentos, bebidas y tabaco aumentó 9,1 por ciento, contribuyendo con 2,2 puntos porcentuales a la tasa de la manufactura no primaria.

Según el Ministerio de la Producción, la rama de productos lácteos disminuyó 6,3 por ciento por la menor actividad de dos grandes empresas del sector, reducción que fue atenuada por el incremento de otra empresa que continuó incrementando su producción de un nuevo producto.

En el rubro aceites y grasas la producción aumentó 41,8 por ciento, aportando 0,9 puntos porcentuales. La razón de este crecimiento es el incremento de la fabricación de aceite vegetales en desmedro de la producción de aceites compuestos.

Cerveza y malta creció 32,3 por ciento debido al adelanto de la producción de una de las principales empresas por el mantenimiento de la línea de producción que se llevará a cabo en setiembre.

La producción de conservas de alimentos, chocolatería y bebidas alcohólicas aumentó 12,6 por ciento y aportó 0,4 al crecimiento de la manufactura no primaria. Este crecimiento es explicado por mayor demanda interna.

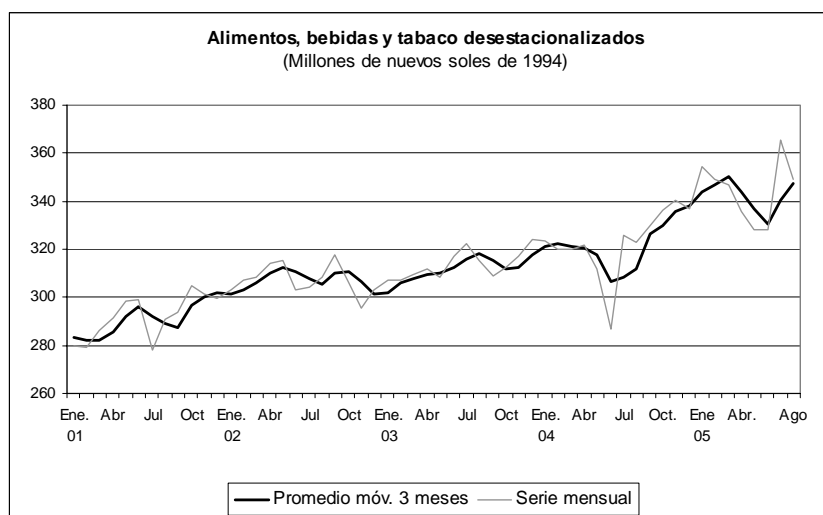
# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 28 – 20 de octubre de 2005

Molinería y panadería creció principalmente por el aumento de la producción de arroz pilado. Influyó también en este resultado la mayor producción de harina de trigo para reponer existencias.

## PRODUCCIÓN DE ARROZ PILADO Y HARINA DE TRIGO (Variaciones porcentuales)

	Arroz pilado	Harina de trigo
Agosto	23,5	-7,1
Setiembre	30,9	3,1
Octubre	41,8	5,0
Noviembre	25,5	15,1
Diciembre	-49,3	-2,8
<b>Ene.-Dic. 2004</b>	<b>-15,0</b>	<b>1,5</b>
Enero 2005	22,9	5,4
Febrero	55,9	1,5
Marzo	22,8	8,7
Abril	-11,7	4,4
Mayo	-15,1	5,9
Junio	74,4	4,8
Julio	109,3	2,1
Agosto	70,6	17,1
<b>Enero - Agosto</b>	<b>36,6</b>	<b>6,3</b>



Textil, cuero y calzado aumentó 2,1 por ciento, aportando 0,5 puntos porcentuales a la tasa del subsector.

Prendas de tejidos de punto creció 16,4 por ciento y aportó 0,7 puntos porcentuales a la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria. El incremento en la producción se explica por mayores pedidos de Estados Unidos y Europa.





Productos químicos, caucho y plásticos aumentó 12,4 por ciento y aportó 2,1 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria.

La producción de sustancias químicas básicas registró un significativo incremento de 17,7 por ciento aportando 0,4 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria, por el aumento de exportaciones de soda cáustica; y por mayor demanda interna. Estos aumentos fueron parcialmente compensados por la caída en la producción de una empresa que exportó menos a Estados Unidos Brasil, Argentina y Colombia y enfrentó una menor demanda interna y de otra empresa que tuvo dificultades en el abastecimiento de cochinilla, su materia prima.

La mayor producción de productos farmacéuticos (13,6 por ciento) aportó 0,2 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. El crecimiento de este sector fue explicado por nuevos lanzamientos y nuevas exportaciones; por un mayor crecimiento de la línea de productos; por mayor demanda nacional y la consolidación de nuevos productos; y por mayores pedidos de EsSalud y del Ministerio de Salud. Estos crecimientos fueron atenuados por una fuerte caída de una empresa importante debido a problemas de logística (retraso en la entrega de insumos esenciales).

El rubro productos de tocador y limpieza disminuyó 2,8 por ciento y estuvo explicada por una menor demanda local, por un exceso de inventarios y el cese de producción de una empresa relevante desde inicios de año. Dichas caídas fueron parcialmente compensadas por la mayor producción de una empresa relevante para el sector debido a mayores promociones "paquetes" destacando los productos para damas como maquillaje y fragancias y el incremento de sus exportaciones.

La producción de explosivos, esencias naturales y químicas aumentó 3,8 por ciento por mayor demanda interna (Cerro Verde y Southern) y mayores exportaciones a Estados Unidos, Chile, Bolivia y Ecuador.

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 28 – 20 de octubre de 2005

El incremento de 9,9 por ciento del rubro caucho se explica debido a mayores exportaciones a la CAN y por mayores exportaciones a Estados Unidos, Colombia y Venezuela.

Plaguicidas, abonos, compuestos plásticos aumentó 51,1 por ciento aportando 0,7 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. El crecimiento de este sector se explica por una agresiva campaña de ventas y mayor demanda del subsector agrícola.

La rama de productos plásticos creció 15,7 por ciento. El crecimiento de este sector estuvo explicado debido a una mayor demanda de envases pet y al incremento de exportaciones a Centroamérica.

## PRODUCCIÓN DE PRODUCTOS PLÁSTICOS

(Variaciones porcentuales)

	Ago. 05	Ene.-Ago.
<b>Productos plásticos</b>	<b>15,7</b>	<b>6,2</b>
Envases pet	36,8	3,3
Envases y envolturas flexibles	11,9	11,7
Tuberías PVC	11,4	12,3
Plásticos diversos	1,4	0,8



Minerales no metálicos aumentó 20,4 por ciento, aportando 2,2 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria.

La producción de vidrio aumentó 22,9 por ciento gracias a una mayor demanda de todos los sectores productivos.



La producción de cemento aumentó 15,6 por ciento por mayores exportaciones a Estados Unidos e incrementos en la demanda local para viviendas. El aumento de la producción de cemento repercutió en 0,8 puntos porcentuales en el crecimiento de la manufactura no primaria.

El rubro materiales para la construcción aumentó 31,6 puntos porcentuales, aportando 1,2 por ciento en la tasa de crecimiento de la manufactura no primaria. Una parte de este incremento se debe a una mayor demanda interna. La otra parte de este incremento se explica por mejoras y reacondicionamientos en sistemas de fabricación, lanzamientos de nuevas líneas, a la mayor cantidad de distribuidores (Sodimac) y a las mayores exportaciones a Estados Unidos y Ecuador.



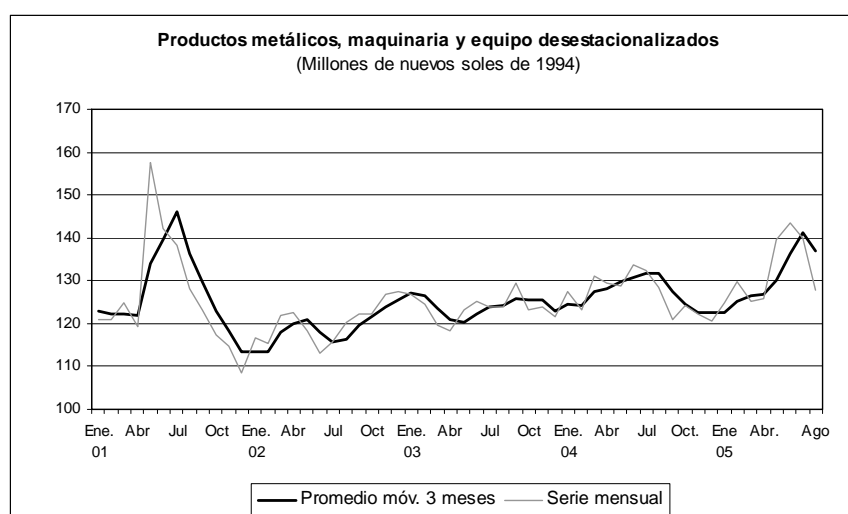
Productos metálicos, maquinaria y equipo aumentó 3,2 por ciento, aportando 0,3 puntos porcentuales al aumento de la manufactura no primaria.

La producción de productos metálicos aumentó 4,4 por ciento aportando 0,3 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. Este incremento de la producción se debe a mayores pedidos para campamentos mineros, construcción, supermercados y de los sectores agroindustriales y comerciales, y a mayores pedidos mineros, en especial, para la fundición de Ilo de Southern. Otras razones son la mayor demanda interna (especialmente, Cerro Verde y Southern) y las mayores exportaciones a Ecuador, República Dominicana, Bolivia y Chile.

En maquinaria y equipo, la producción de este rubro disminuyó 1,0 por ciento debido al cambio de giro de una empresa. Esta disminución fue parcialmente compensada por mayores pedidos de artículos de refrigeración por parte de grandes empresas comercio al por menor.

La producción de maquinaria eléctrica disminuyó en -6,1 por ciento lo cual afectó negativamente el crecimiento de la manufactura no primaria en 0,1 puntos porcentuales. Esta caída se debe a menor demanda interna y externa que supera el incremento de una empresa, por mayor demanda interna – principalmente de los sectores eléctrico, telecomunicaciones, minería y construcción-, mayor participación de mercado y mayores exportaciones a Brasil, Venezuela, Ecuador y Bolivia.

La producción de material de transporte aumentó en 18,5 puntos porcentuales, lo cual se explica por el aumento las exportaciones y a la realización de promociones. Otras razones que explican este aumento son mayor demanda nacional y exportaciones a Medio Oriente.



explicado una mayor demanda por promociones y reposición de inventarios; debido a mayores promociones "paquetes" y el incremento de sus exportaciones; por la producción de joyas con mayor contenido de oro y mayor valor de la mano de obra.

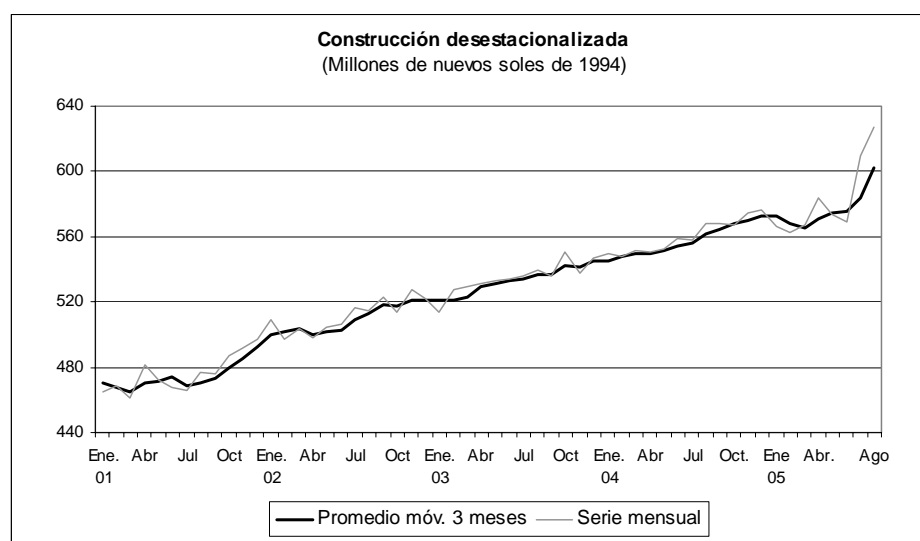
### Sector Construcción

El sector construcción aumentó 10,8 por ciento en agosto, cifra por encima de lo registrado en el mes de julio (7,7 por ciento). Este resultado se vio reflejado en el crecimiento en 14,2 por ciento del consumo interno de cemento e impulsado por el dinamismo de los créditos hipotecarios, los cuales crecieron 17,5 por ciento en agosto, además de la ejecución de obras por parte de los gobiernos locales y provinciales debido a las mayores transferencias por concepto de Canon y sobrecanon, con mayor énfasis en el sur del país. Sin embargo, continúa la disminución en el mantenimiento y reparación de carreteras.

DESPACHOS LOCALES DE CEMENTO 1/

	2003		2004		2005	
	Miles de T.M.	Var. %	Miles de T.M.	Var. %	Miles de T.M.	Var. %
Ene.	313,0	-3,3	337,8	7,9	343,3	1,6
Feb.	297,3	3,1	319,9	7,6	343,8	7,5
Mar.	314,7	11,0	343,2	9,0	348,2	1,5
Abr.	297,0	1,7	305,6	2,9	346,4	13,4
May.	293,8	2,5	306,6	4,3	338,8	10,5
Jun.	286,0	8,4	308,4	7,8	336,3	9,0
Jul.	313,9	2,0	317,5	1,2	347,3	9,4
Ago.	327,9	1,3	338,4	3,2	392,5	16,0
Set.	333,4	1,2	348,1	4,4		
Oct.	343,7	7,0	352,2	2,5		
Nov.	322,9	3,6	350,8	8,6		
Dic.	336,4	0,8	367,0	9,1		
Ene. - Dic.	3 779,9	3,1	3 995,3	5,7		

1/ Excluye los despachos de Cementos Pacasmayo para el proceso productivo de Yanacocha.

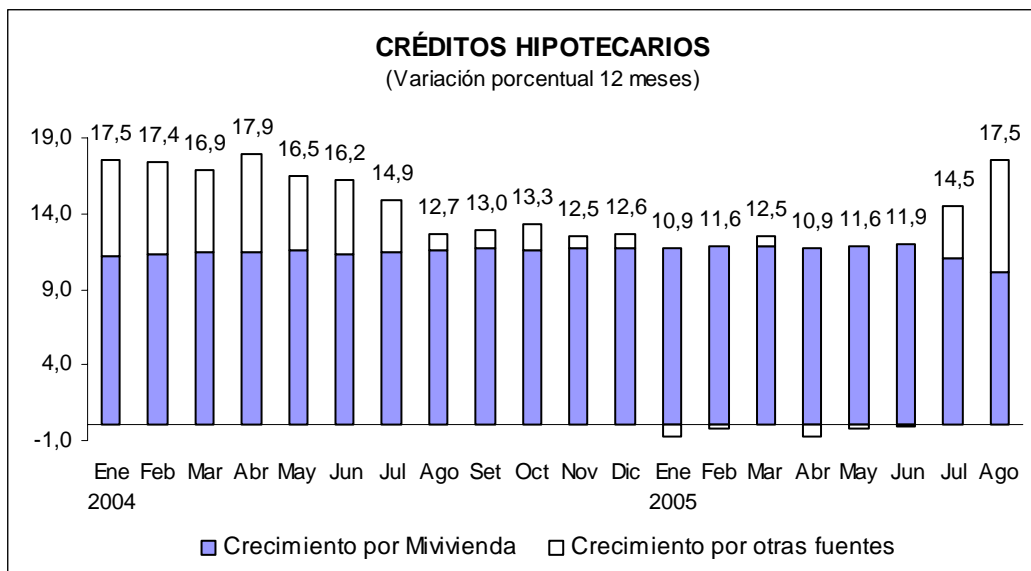


- En agosto el total de créditos hipotecarios colocados por el sistema financiero registró un incremento de 17,5 por ciento. Este resultado estuvo asociado al

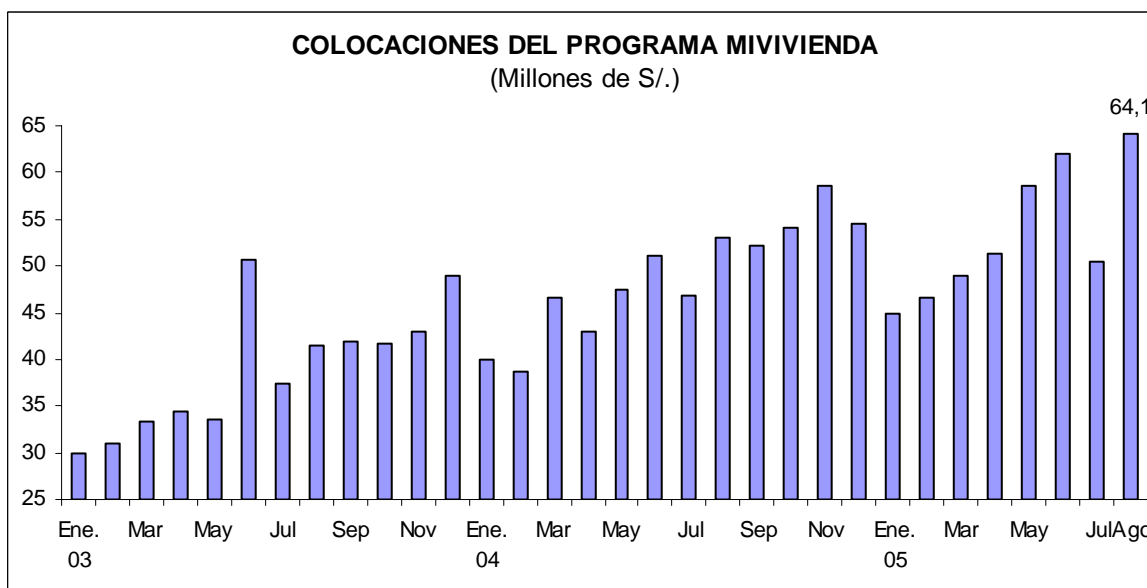
# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 28 – 20 de octubre de 2005

aumento de los créditos del Programa MiVivienda, los cuales representan el 10,1 por ciento de dicho crecimiento, y a la recuperación de los créditos otorgados por otras fuentes (7,4 por ciento). En el período enero-agosto la contribución del Programa MiVivienda fue en promedio de 11,5 puntos porcentuales del 12,7 por ciento del crecimiento total.



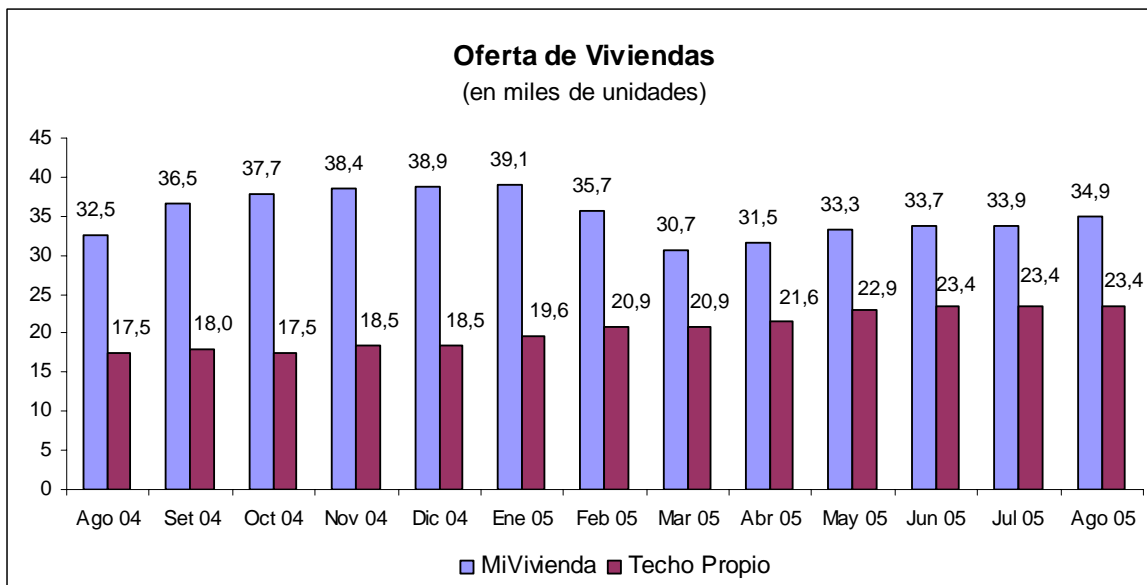
- El Fondo MiVivienda otorgó un total de 857 préstamos por un monto de S/. 64,1 millones, lo cual representa un incremento de 21,0 por ciento con respecto al monto colocado en agosto del año anterior. Durante el período enero – agosto del 2005, el monto total colocado se incrementó en 33,3 por ciento respecto al mismo período del año anterior.



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

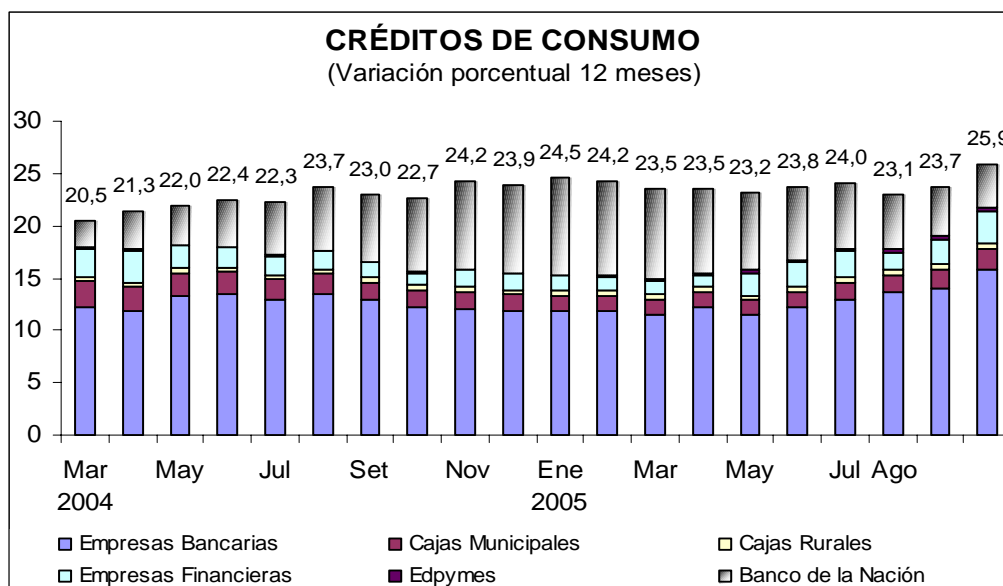
No. 28 – 20 de octubre de 2005

El Ministerio de Vivienda informó que la oferta inmobiliaria al mes de agosto de viviendas por colocar del programa MiVivienda fue de 35 mil viviendas, mayor al número de viviendas ofertadas por dicho programa en julio del 2005. Por su parte, el programa Techo Propio registró una oferta de 23 mil viviendas, similar a la oferta registrada en julio del 2005.



## Indicador de Demanda Interna

El indicador de demanda interna aumentó 6,9 por ciento en agosto respecto al mes anterior, debido al mayor crecimiento tanto del consumo como de la inversión privada. El incremento del consumo privado se reflejó en el aumento de 21,3 por ciento en la importación de bienes de consumo, el crecimiento de 60,6 por ciento en la venta de autos, station wagon y camionetas nuevas y en el aumento de 25,9 por ciento de los créditos de consumo en un contexto de mayor número de personas con acceso al crédito.



Las importaciones de electrodomésticos aumentaron 71,9 por ciento en agosto en relación a similar periodo el año pasado, no obstante el registrar niveles de importaciones similares al mes de julio. Asimismo, durante el periodo enero-agosto las importaciones crecieron en 15,1 por ciento comparados con un crecimiento de 4,9 por ciento en igual periodo del año anterior.

### IMPORTACIONES DE ELECTRODOMÉSTICOS

Mes	Valor FOB		Var. %	
	2004	2005	2004	2005
Ene	17,2	20,2	-9,7	17,5
Feb	16,4	16,6	9,8	1,2
Mar	18,2	22,5	-1,3	23,8
Abr	31,1	31,7	11,8	2,2
May	27,2	26,7	24,7	-1,9
Jun	26,0	29,0	11,7	11,7
Jul	28,4	31,7	5,4	11,5
Ago	19,1	32,9	-15,9	71,9
Sep	22,1		0,2	
Oct	26,4		15,5	
Nov	35,2		-2,4	
Dic	35,7		5,6	
<b>Ene - Ago</b>	<b>183,5</b>	<b>211,2</b>	<b>4,9</b>	<b>15,1</b>

### ENCUESTA DE EXPECTATIVAS

De acuerdo a la Encuesta realizada por el Banco Central, el porcentaje de empresarios que espera un mayor nivel de ventas en setiembre del 2005 fue de 38 por ciento, porcentaje menor al registrado en agosto del 2005 que fue de 41 por ciento. Por otro lado, se observó un porcentaje superior en las órdenes de compra que pasaron de 26 a 27 por ciento.

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 28 – 20 de octubre de 2005

## Encuesta de Expectativas Macroeconómicas y de Ambiente Empresarial 1/ (Como porcentaje del total de respuestas recibidas)

	Mayor	Igual	Menor	N.a.
<b>Ventas 2/</b>				
Setiembre 2004	35%	47%	17%	1%
Octubre	29%	55%	15%	1%
Noviembre	34%	48%	17%	2%
Diciembre	39%	42%	18%	1%
Enero 2005	24%	39%	36%	1%
Febrero	28%	50%	21%	1%
Marzo	43%	46%	11%	1%
Abril	34%	47%	17%	1%
Mayo	38%	50%	12%	0%
Junio	35%	49%	16%	0%
Julio	41%	44%	14%	1%
Agosto	41%	43%	16%	0%
Setiembre	38%	47%	14%	0%
<b>Inventarios 2/</b>				
Setiembre 2004	16%	55%	17%	12%
Octubre	14%	58%	15%	13%
Noviembre	17%	55%	16%	11%
Diciembre	21%	49%	19%	12%
Enero 2005	15%	51%	22%	12%
Febrero	14%	55%	17%	14%
Marzo	14%	53%	20%	12%
Abril	19%	53%	15%	13%
Mayo	21%	53%	18%	8%
Junio	20%	54%	17%	9%
Julio	21%	52%	19%	8%
Agosto	18%	53%	19%	10%
Setiembre	18%	52%	19%	12%
<b>Órdenes de compra 2/</b>				
Setiembre	23%	55%	15%	7%
Octubre	20%	58%	15%	7%
Noviembre	24%	55%	12%	8%
Diciembre	28%	46%	18%	8%
Enero 2005	20%	41%	31%	8%
Febrero	21%	50%	23%	6%
Marzo	28%	49%	17%	7%
Abril	27%	53%	14%	6%
Mayo	28%	55%	14%	2%
Junio	27%	55%	13%	5%
Julio	28%	53%	13%	6%
Agosto	26%	52%	16%	6%
Setiembre	27%	53%	14%	5%

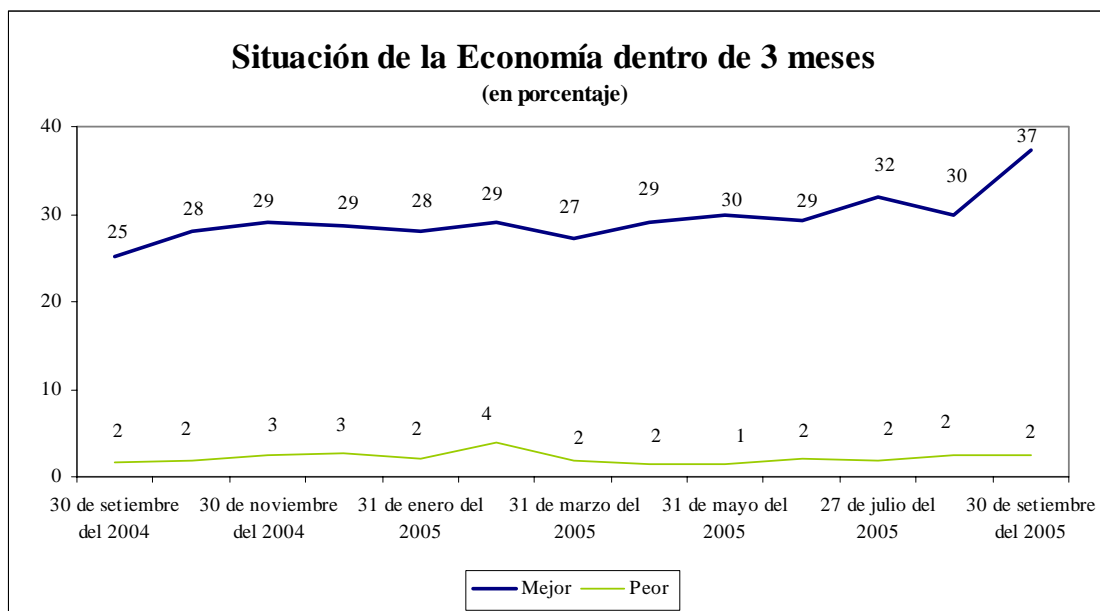
1/ Corresponde a una muestra de 430 empresas representativas de todos los sectores económicos.

2/ Variación porcentual del mes respecto al mes anterior.

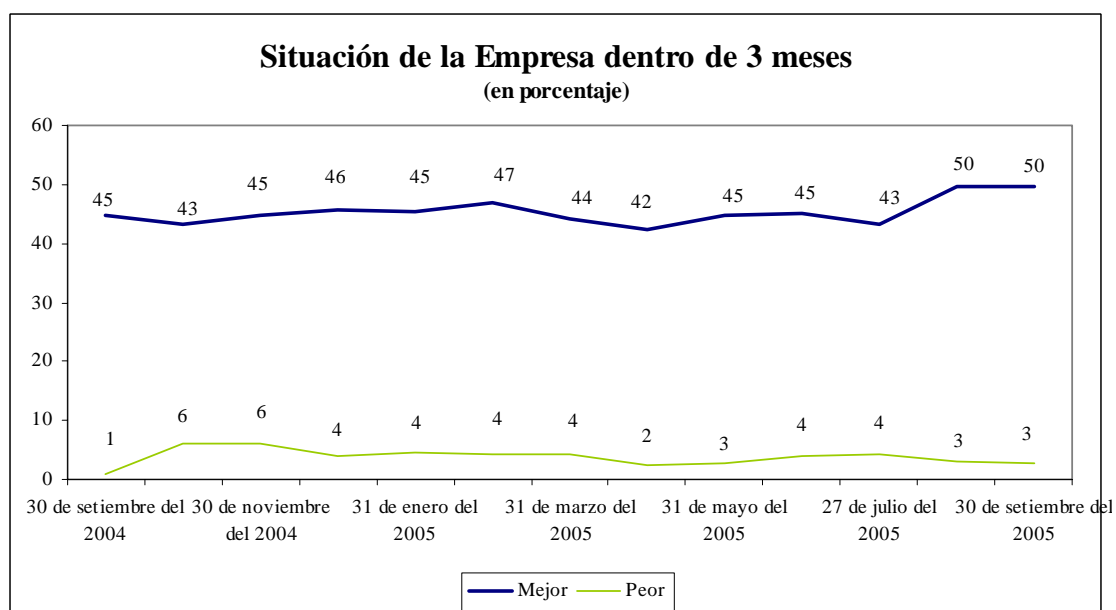
Elaboración: Departamento de Indicadores de la Producción.



- El porcentaje de empresarios que prevé una mejor situación de la economía dentro de 3 meses aumentó de 30 por ciento en agosto a 37 por ciento en setiembre del 2005. Esta cifra es la más alta en lo que va del año.



- En tanto que el porcentaje de empresarios que espera una mejor situación de su empresa dentro de 3 meses se mantuvo similar en 50 por ciento en agosto y setiembre.



### PROYECCIÓN SETIEMBRE 2005

Se proyecta que el PBI crecería 6,0 por ciento en setiembre.

- Para el mes de setiembre, el sector agropecuario crecería un 3,5 por ciento respecto a igual mes del año anterior, por un mayor crecimiento del sector avícola y productos de agroexportación.
- De acuerdo con información suministrada por IMARPE, el sector pesca caería en 11,8 por ciento por menores extracciones de jurel.
- Para setiembre, se estima un crecimiento de 7,1 por ciento en el sector manufacturero, de acuerdo a la información de 109 empresas. La manufactura de procesamiento de recursos primarios mostraría un aumento de 5,5 por ciento, mientras que la manufactura no primaria crecería en 7,4 por ciento.

El incremento de la manufactura de procesamiento de recursos primarios se debería a la mayor producción de la refinación de petróleo y de productos cárnicos, que compensarían la menor producción de la refinación de metales no ferrosos (menor producción de cobre blister de Southern y zinc refinado de la refinería de Cajamarquilla).

- En setiembre, se espera que el sector minería e hidrocarburos crezca en 11,1 por ciento liderado por el oro (cuya producción aumentaría en 28,3 por ciento gracias al aporte de Alto Chicama) y seguido por el zinc (que crecería 21,1 por ciento ya que en setiembre del 2004 se produjo poco, pues Antamina se concentró en cobre).
- El sector construcción crecería 10,2 por ciento, considerando información de los despachos locales de cemento de setiembre, que aumentaron en 11,2 por ciento.
- El indicador de demanda interna aumentaría 6,5 por ciento en setiembre.
- El consumo privado continuaría expandiéndose, reflejado en las tasas de crecimiento de las importaciones de bienes de consumo, que crecerían 27,0 por ciento en setiembre.

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 28 – 20 de octubre de 2005

Las ventas de supermercados de setiembre crecieron 2 por ciento en tanto que se registró una contracción de 4 por ciento en las ventas de tiendas por departamentos, atribuible al mayor gasto efectuado por las familias en agosto con la finalidad de aprovechar las campañas extraordinarias de liquidación por fin de temporada en la mayoría de los centros comerciales. Se espera sin embargo, una recuperación de las ventas en los meses siguientes.

## INDICADORES DE CONSUMO MASIVO Ventas de principales empresas Setiembre (En %)

2005 / 2004	
Supermercados	2%
Tiendas por departamentos	-4%

En setiembre las ventas de autos, station-wagon y camionetas nuevas subieron 73,9 por ciento, acumulando un crecimiento de 39,6 por ciento en el período enero-setiembre.

### VENTA DE VEHÍCULOS NUEVOS (Unidades)

Mes	Autos y Station Wagon			Camionetas 1/			Autos, Station Wagon y Camionetas			Camiones y Omnibus			Total		
	2004	2005	Var. %	2004	2005	Var. %	2004	2005	Var. %	2004	2005	Var. %	2004	2005	Var. %
Ene.	414	486	17,4	599	607	1,3	1 013	1 093	7,9	82	149	81,7	1 095	1 242	13,4
Feb.	461	586	27,1	536	748	39,6	997	1 334	33,8	117	136	16,2	1 114	1 470	32,0
Mar.	520	683	31,3	825	943	14,3	1 345	1 626	20,9	116	242	108,6	1 461	1 868	27,9
Abr.	529	594	12,3	627	1 140	81,8	1 156	1 734	50,0	132	197	49,2	1 288	1 931	49,9
May.	479	709	48,0	558	1 037	85,8	1 037	1 746	68,4	116	245	111,2	1 153	1 991	72,7
Jun.	489	687	40,5	624	1 045	67,5	1 113	1 732	55,6	130	241	85,4	1 243	1 973	58,7
Jul.	471	742	57,5	621	963	55,1	1 092	1 705	56,1	130	191	46,9	1 222	1 896	55,2
Ago.	524	778	48,5	643	1 094	70,1	1 167	1 872	60,4	151	245	62,3	1 318	2 117	60,6
Sep.	472	821	73,9	654	957	46,3	1 126	1 778	57,9	150	228	52,0	1 276	2 006	57,2
Oct.	448			624			1 072			166			1 238		
Nov.	704			767			1 471			171			1 642		
Dic.	687			1 020			1 707			162			1 869		
<b>Ene.-Set.</b>	<b>4 359</b>	<b>6 086</b>	<b>39,6</b>	<b>5 687</b>	<b>8 534</b>	<b>50,1</b>	<b>10 046</b>	<b>14 620</b>	<b>45,5</b>	<b>1 124</b>	<b>1 874</b>	<b>66,7</b>	<b>11 170</b>	<b>16 494</b>	<b>47,7</b>

1/ Incluye camionetas 4 x 4.  
Fuente: ARAPER.

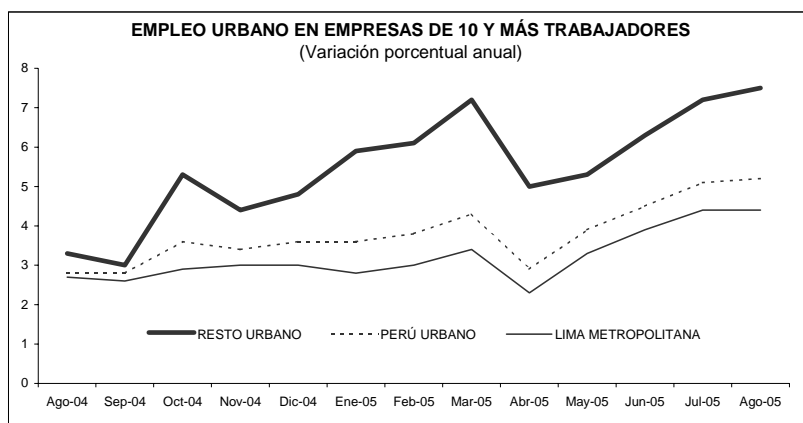
## EMPLEO

### Encuesta de Variación Mensual de Empleo Urbano – Ministerio de Trabajo

En agosto de 2005, el empleo en empresas de la actividad privada de 10 y más trabajadores en el área urbana creció, con respecto a similar mes del año anterior, en 5,2 por ciento. En particular, el empleo creció en los sectores: extractivo (10,0 por ciento), manufactura (6,5 por ciento), comercio (4,8 por ciento), transporte y comunicaciones (4,3 por ciento) y servicios (3,8 por ciento).

# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 28 – 20 de octubre de 2005



**EMPLEO URBANO EN EMPRESAS DE 10 Y MÁS TRABAJADORES**  
(Variación porcentual anual)

	Lima Metropolitana	Resto urbano	Perú urbano
<b>2004</b>	<b>2,8</b>	<b>4,2</b>	<b>3,2</b>
Agosto	2,7	3,3	2,8
Septiembre	2,6	3,0	2,8
Octubre	2,9	5,3	3,6
Noviembre	3,0	4,4	3,4
Diciembre	3,0	4,8	3,6
<b>2005</b>			
Enero	2,8	5,9	3,6
Febrero	3,0	6,1	3,8
Marzo	3,4	7,2	4,3
Abril	2,3	5,0	2,9
Mayo	3,3	5,3	3,9
Junio	3,9	6,3	4,5
Julio	4,4	7,2	5,1
Agosto	4,4	7,5	5,2

En el mismo período, el empleo en las empresas de 10 y más trabajadores de Lima Metropolitana aumentó en 4,4 por ciento explicado principalmente por el aumento del empleo en la industria manufacturera (6,2 por ciento) y comercio (5,3 por ciento). En el resto urbano, sin considerar Lima Metropolitana, el empleo creció en 7,5 por ciento, debido principalmente al crecimiento de las actividades extractivas (12,7 por ciento), del sector transporte y comunicaciones (9,2 por ciento) y de la industria manufacturera (7,5 por ciento).

Con respecto a las principales ciudades del país, el empleo aumentó en 19 de las 21 ciudades consideradas. Las ciudades que registraron el mayor aumento fueron: Sullana (21,4 por ciento), Chincha (17,9 por ciento), Ica (17,3 por ciento), Talara (16,8 por ciento), Cajamarca (14,4 por ciento), Cusco (13,1 por ciento) y Chimbote (11,3 por ciento).

El crecimiento del empleo en las referidas ciudades se explica principalmente por el dinamismo de los sectores extractivo (minería e hidrocarburos en Talara y Cajamarca, poda de vid en Chincha, cosecha de espárragos y de plátano en Sullana e Ica, respectivamente), manufactura (producción agroindustrial en Sullana, Chincha e Ica y refinación petrolera en Talara), servicios (educación en Sullana y turismo en Cusco) y transportes y comunicaciones (Sullana, Chincha y Chimbote).



# NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 28 – 20 de octubre de 2005

## EMPLEO URBANO EN PRINCIPALES CIUDADES EMPRESAS CON 10 Y MÁS TRABAJADORES

(Variación porcentual anual)

	Agosto 2005/ Agosto 2004	Enero - Agosto 05/ Enero - Agosto 04
Perú Urbano	5,2	4,2
Lima Metropolitana	4,4	3,4
Resto Urbano	7,5	6,3
Sullana	21,4	22,5
Chincha	17,9	12,3
Ica	17,3	22,1
Talara	16,8	22,9
Cajamarca	14,4	5,2
Cusco	13,1	6,5
Chimbote	11,3	0,3
Tarapoto	8,8	5,2
Puno	7,4	3,9
Iquitos	7,0	11,4
Trujillo	6,2	6,2
Arequipa	5,7	3,6
Tacna	4,8	2,2
Pucallpa	4,2	3,2
Chiclayo	4,2	1,8
Piura	3,4	9,7
Pisco	3,3	6,0
Huaraz	1,8	-7,3
Huancayo	-0,3	2,6
Paita	-17,7	-10,5

Fuente: MTPE, Informe Estadístico Mensual.

En setiembre de 2005, la tasa de desempleo en Lima Metropolitana fue de 9,3 por ciento, mayor en 0,2 puntos porcentuales a la tasa registrada en setiembre de 2004, según la Encuesta Permanente de Empleo (EPE). Durante los últimos 12 meses, el número de desempleados se incrementó en 14,6 mil personas.

**Departamento de Indicadores de la Producción**  
**Departamento de Estudios del Sector Social**  
**Subgerencia del Sector Real**  
**20 de octubre del 2005**