

Balanza Comercial Agosto 2005

Resumen

1. En **agosto** de 2005 la balanza comercial registró un superávit de US\$ 389 millones, cifra positiva por vigésimo octavo mes consecutivo y mayor en US\$ 154 millones (66 por ciento) a la obtenida en agosto de 2004. Este resultado es inferior en US\$ 18 millones al proyectado en el informe de julio, debido a las mayores importaciones realizadas (US\$ 33 millones), principalmente insumos. Las exportaciones fueron superiores en US\$ 17 millones a las proyectadas previamente.
 - a. Con respecto a agosto de 2004, las exportaciones crecieron en US\$ 338 millones (30 por ciento) alcanzando un nivel de US\$ 1 473 millones, debido tanto al crecimiento de las exportaciones tradicionales (US\$ 283 ó 34 por ciento) como de las no tradicionales (US\$ 50 millones ó 17 por ciento). Con respecto a julio de 2005 las exportaciones cayeron en US\$ 57 millones (4 por ciento).

CUADRO 1
BALANZA COMERCIAL 1/
(Millones de US\$)

	2004	2005		Ago.05/Ago.04		Enero-Agosto			
	Ago.	Jul.	Ago.	Flujo	Var.%	2004	2005	Flujo	Var.%
1. EXPORTACIONES	1 135,2	1 529,7	1 472,6	337,5	29,7	7 881,2	10 753,1	2 871,9	36,4
Productos tradicionales	824,7	1 152,1	1 107,7	283,0	34,3	5 632,1	7 928,0	2 295,9	40,8
Productos no tradicionales	303,0	367,9	353,3	50,3	16,6	2 177,2	2 734,6	557,5	25,6
Otros	7,5	9,8	11,6	4,1	55,0	71,9	90,4	18,5	25,7
2. IMPORTACIONES	900,0	1 040,4	1 083,3	183,3	20,4	6 236,9	7 791,5	1 554,6	24,9
Bienes de consumo	162,8	176,7	208,9	46,2	28,4	1 192,0	1 446,2	254,2	21,3
Insumos	503,7	593,1	597,8	94,1	18,7	3 435,7	4 320,0	884,3	25,7
Bienes de capital	223,1	261,4	266,0	42,9	19,2	1 535,0	1 949,0	414,0	27,0
Otros bienes	10,5	9,3	10,5	0,1	0,8	74,2	76,4	2,2	2,9
3. BALANZA COMERCIAL	<u>235,2</u>	<u>489,3</u>	<u>389,3</u>	<u>154,2</u>	<u>65,6</u>	<u>1 644,2</u>	<u>2 961,6</u>	<u>1 317,3</u>	<u>80,1</u>

- b. En agosto, las importaciones alcanzaron US\$ 1 083 millones, lo que equivale a un aumento de 20 por ciento respecto a agosto de 2004, que se explica por las mayores adquisiciones de insumos (19 por ciento), bienes de capital (19 por ciento) y bienes de consumo (28 por ciento).
2. En el período anual comprendido entre los meses de setiembre de 2004 y agosto de 2005 la **balanza comercial** ascendió a US\$ 4 110 millones, cifra superior en US\$ 2 034 millones a la observada en similar período del año anterior. Con ello se mantiene la tendencia de un mayor superávit de la balanza comercial.

Cuadro 2
Balanza Comercial
(Millones de US\$)

	Datos anuales				
	Año	Año	Set.2004	Var. %	
	2003	2004	Ago.2005	C/A	C/B
	A	B	C		
<u>Exportaciones</u>	<u>9 091</u>	<u>12 617</u>	<u>15 489</u>	<u>70,4</u>	<u>22,8</u>
Tradicional	6 356	9 028	11 324	78,2	25,4
No tradicionales	2 620	3 476	4 033	53,9	16,0
Otros	114	113	132	15,5	16,3
<u>Importaciones</u>	<u>8 255</u>	<u>9 824</u>	<u>11 379</u>	<u>37,8</u>	<u>15,8</u>
Consumo	1 848	1 973	2 227	20,5	12,9
Insumos	4 341	5 356	6 240	43,8	16,5
Bienes de capital	1 984	2 365	2 779	40,1	17,5
Otros	82	130	132	60,3	1,7
<u>Balanza comercial</u>	<u>-836</u>	<u>2 793</u>	<u>4 110</u>	<u>391,8</u>	<u>47,2</u>

3. Para **setiembre** se proyecta exportaciones de US\$ 1 467 millones, lo que aunado a la proyección de importaciones de US\$ 1 027 millones determinaría un superávit comercial de US\$ 440 millones. Las exportaciones aumentarían 30 por ciento (33 por ciento las tradicionales y 22 por ciento las no tradicionales) y las importaciones registrarían un aumento de 20 por ciento respecto a setiembre de 2004, debido a las mayores compras de insumos (16 por ciento), bienes de capital (41 por ciento) y bienes de consumo (16 por ciento).

Balanza comercial: proyección
(Millones de US\$)

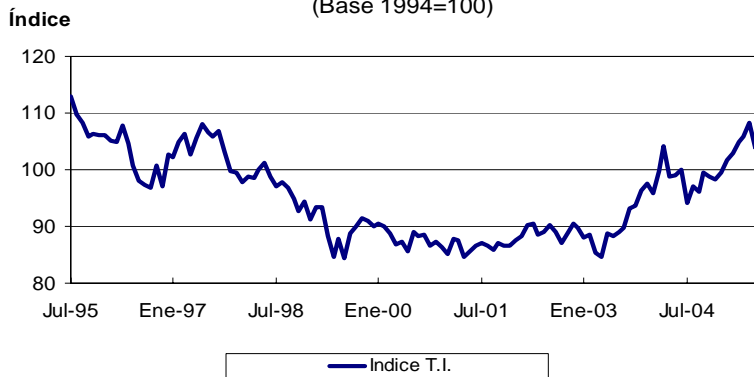
	Ago.04	Set.04	Ago.05	Set.05	Set.05/Set.04		Enero-Setiembre			
			Ejec.	Proy.	Flujo	Var.%	2004	2005	Flujo	Var.%
<u>Exportaciones</u>	<u>1 135</u>	<u>1 128</u>	<u>1 473</u>	<u>1 467</u>	<u>338</u>	<u>30</u>	<u>9 010</u>	<u>12 220</u>	<u>3 210</u>	<u>36</u>
Tradicional	825	826	1 108	1 100	274	33	6 458	9 028	2 570	40
No tradicionales	303	292	353	356	64	22	2 469	3 090	622	25
Otros	7	11	12	11	- 0	- 1	83	102	18	22
<u>Importaciones</u>	<u>900</u>	<u>855</u>	<u>1 083</u>	<u>1 027</u>	<u>171</u>	<u>20</u>	<u>7 092</u>	<u>8 818</u>	<u>1 726</u>	<u>24</u>
Consumo	163	178	209	206	29	16	1 370	1 653	283	21
Insumos	504	461	598	537	75	16	3 897	4 857	959	25
Bienes de capital	223	196	266	276	80	41	1 731	2 225	494	29
Otros	10	20	11	8	- 12	- 60	94	84	- 10	- 11
<u>Balanza comercial</u>	<u>-235</u>	<u>-273</u>	<u>-389</u>	<u>440</u>	<u>-167</u>	<u>61</u>	<u>1 917</u>	<u>3 402</u>	<u>1 484</u>	<u>77</u>

Términos de Intercambio

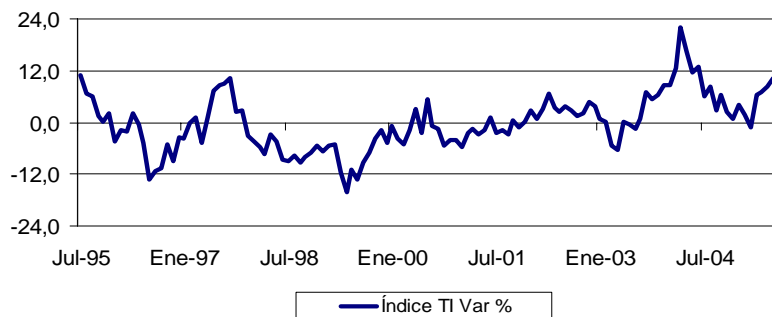
4. Los términos de intercambio de agosto aumentaron en 8,0 por ciento respecto al mismo mes de 2004. Los precios de exportaciones se incrementaron en 22,1 por ciento, mientras que los precios de las importaciones lo hicieron en 13,0 por ciento. En cuanto a los volúmenes exportados, éstos aumentaron en 6,3 por ciento.



Términos de Intercambio
(Base 1994=100)

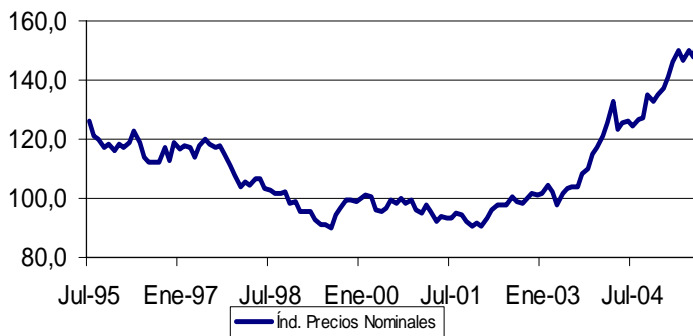


Variación del Índice de Términos de Intercambio
(con respecto al mismo mes del año anterior)

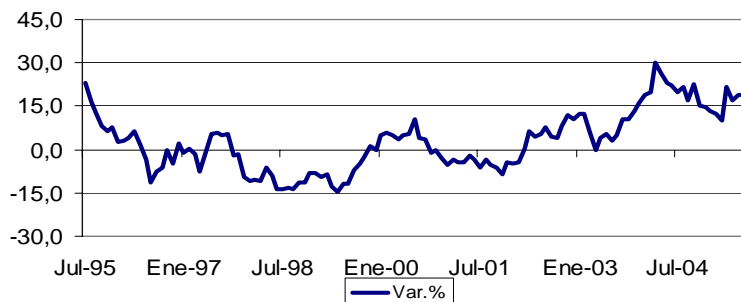


- a. **Precios de Exportación:** La variación 12 meses del precio promedio de las exportaciones se debe al aumento del precio del petróleo y derivados (93,1 por ciento), molibdeno (121,4 por ciento), cobre (30,5 por ciento) y oro (9,2 por ciento).

Índice de Precios Nominales de Exportación



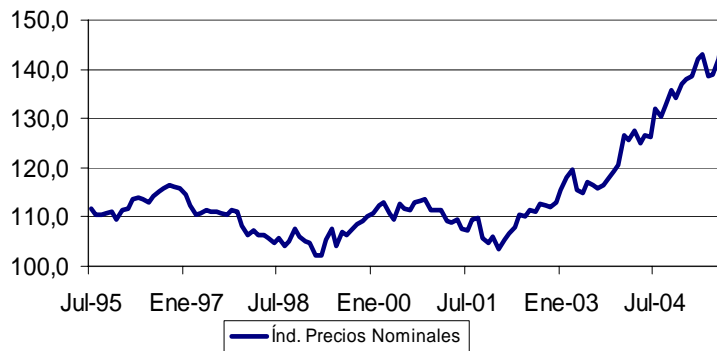
Variación del Índice de Precios de las Exportaciones
(con respecto al mismo mes del año anterior)



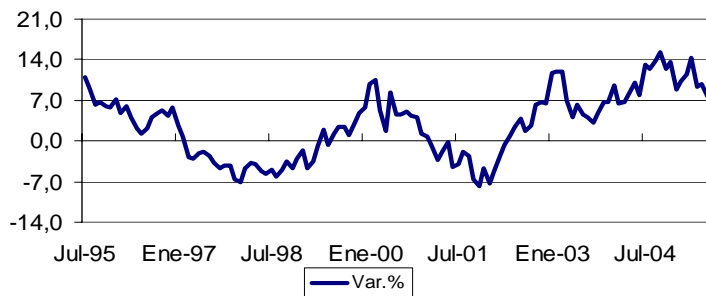


- b. **Precios de Importación:** la variación del índice de precios de las importaciones es principalmente resultado de los mayores precios de importación del petróleo crudo y derivados que registraron una variación de 48,4 por ciento. Por su parte el precio del azúcar y los lácteos registraron un incremento del 18 y 17 por ciento respectivamente con relación a similar período del año anterior. En tanto que los productos cuyos precios disminuyeron tenemos al trigo (8 por ciento), maíz (9 por ciento) y aceite de soya (22 por ciento).

Índice de Precios Nominales de Importación

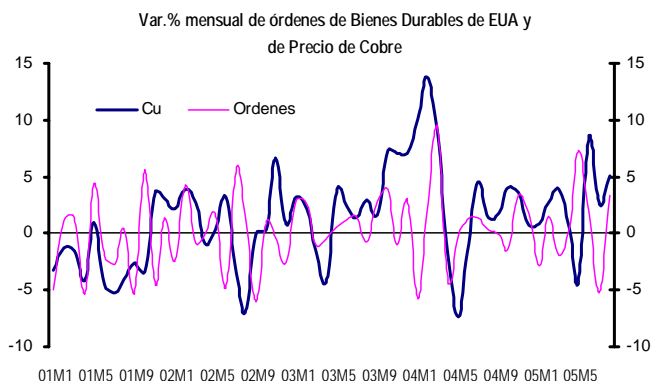


Variación del Índice de Precios de las Importaciones
(con respecto al mismo mes del año anterior)



Evolución de los precios de *commodities* y la economía mundial

Respecto a lo proyectado el mes anterior, los precios de los principales metales presentan una tendencia creciente. En el caso del **cobre**, se produjo una corrección al alza principalmente por las expectativas de que la reconstrucción por los daños de los huracanes Katrina y Rita atenúen el efecto de dichos fenómenos sobre la producción de EUA. Así, si bien se espera que el Katrina afecte el crecimiento del cuarto trimestre (en aproximadamente 0,2 por ciento) para el 2005 la proyección solo se revisó ligeramente de 3,6 a 3,5 por ciento y para el 2006 se mantiene en 3,6 por ciento.

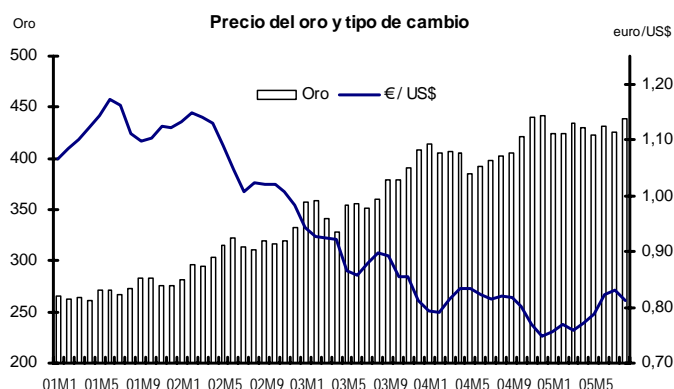


Asimismo, el precio del cobre se vio afectado por el crecimiento por encima del promedio de los últimos meses de las órdenes de bienes durables en los Estados Unidos. Éstas en agosto crecieron 3,3 por ciento respecto a julio, cuando el mercado esperaba un aumento de 0,7 por ciento luego que el mes previo se registró una disminución de 4,9 por ciento. Conviene resaltar que inclusive las órdenes de bienes durables sin incluir bienes de transporte crecieron 4,2 por ciento por encima de lo previsto (1,0 por ciento).

La demanda por cobre estaría favorecida en la medida que las perspectivas de crecimiento de China se han mantenido favorables para el presente año (9,1 por ciento) y permanecen en elevados niveles para el próximo año (8,1 por ciento).

Sin embargo, vale resaltar que, los permisos de construcción de agosto fueron de 2,124 millones por debajo de lo esperado por el mercado (2,130 millones) y de lo registrado el mes previo (2,171 millones).

En el caso del **oro**, el aumento de la proyección se debe al aumento de la demanda por parte del sector de joyería (principalmente por la cercanía de la temporada de bodas en la India) y por las expectativas de mayor inflación ante los altos precios del petróleo.



En el caso de EUA, se publicaron diversos indicadores mostrando presiones inflacionarias. En particular, el se dio a conocer que el deflator del gasto de consumo personal subió 2,5 por ciento en julio del 2005 respecto al mismo mes del año pasado (el mes previo subió 2,2 por ciento); la inflación del IPP de agosto fue de 5,1 por ciento (el mes anterior fue de 4,6 por ciento); la inflación de bienes importados fue de 1,3 por ciento en agosto respecto a julio (el mes anterior la inflación fue de 1,1 por ciento). El significativo incremento del precio del crudo y los indicadores de precios en EUA difundidos sustentaron la decisión de la FED de subir la tasa de interés 25 pbs. a 3,75 por ciento.

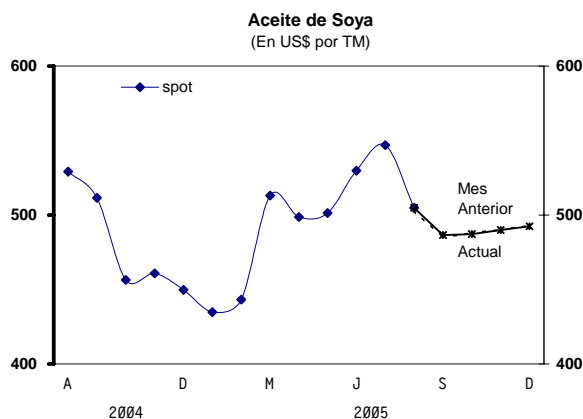
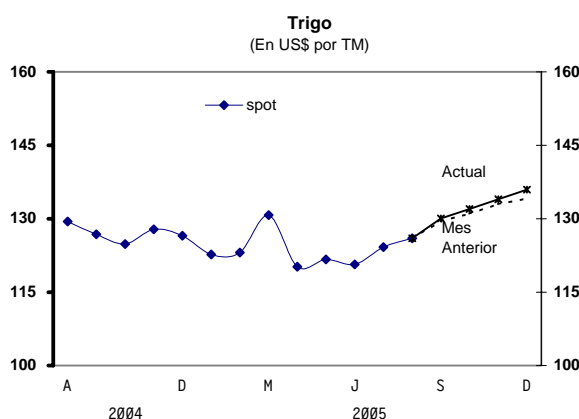
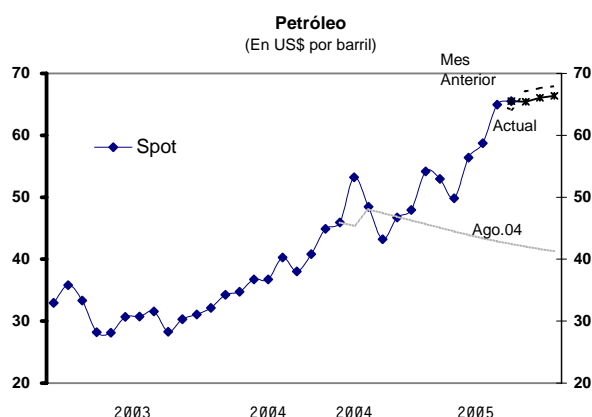
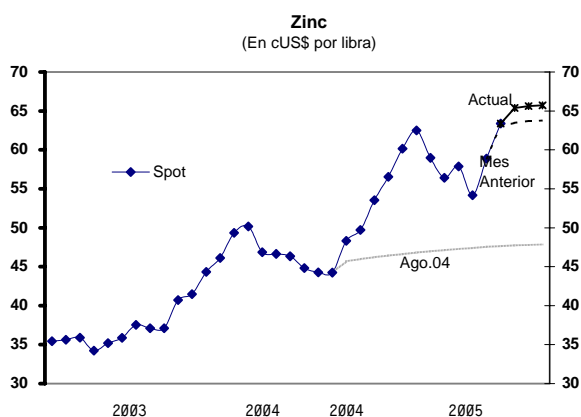
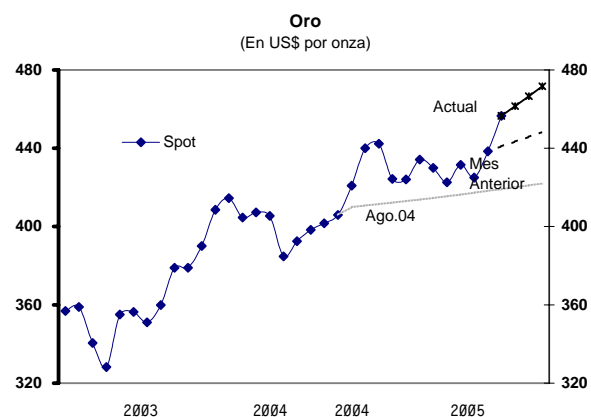
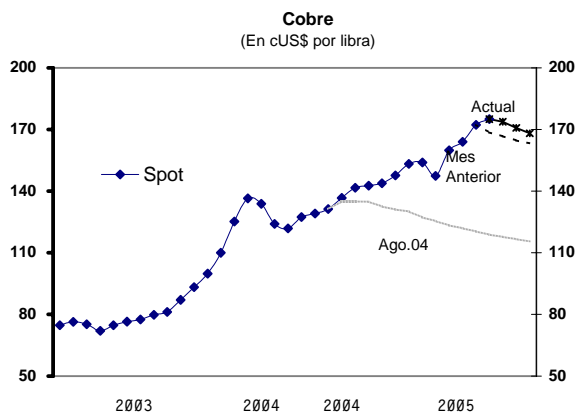


Conviene resaltar que la relación inversa que se observa entre la cotización del oro y la del dólar respecto al euro no se presentó durante setiembre, habiendo primado más bien el temor de las presiones inflacionarias. En promedio el dólar se apreció 0,3 por ciento pero a fin de período lo hizo en 1,6 por ciento. Esto último se dio además luego de las declaraciones de la FED en el sentido de que la política monetaria otorgaría mayor importancia relativa el control de la inflación que al efecto recesivo de Katrina.

Así se acentuó la expectativa de que la FED mantendría el ritmo de alzas de las tasas, luego que el mercado esperaba que el impacto negativo de Katrina influiría en la decisión de la FED de ajustes más pausados. Incluso, luego de las declaraciones de la FED, en el mercado de futuros de tasas de interés la probabilidad de un aumento de 25 pbs. a 4,0 por ciento en noviembre es de cerca de 100 por ciento. Asimismo, según encuesta de Bloomberg, la expectativa de incremento de tasas para el 2006 ha registrado un sesgo hacia el alza, esperándose un nivel de 4,5 por ciento en diciembre, frente al 4,25 por ciento de la proyección previa, existiendo incluso proyecciones por encima del 5,0 por ciento.

Para el año 2005 la proyección del precio del **petróleo** muestra un ligero retroceso en los precios debido a la liberación de inventarios por parte de países miembros de la Agencia Internacional de Energía –IEA- (2 millones de barriles diarios) y al anuncio de la OPEC de que su producción se elevaría al máximo de su capacidad, lo cual en la práctica representa la suspensión del sistema de cuotas.

Los contratos a futuro del **aceite de soya** continúan mostrando un incremento en su cotización para el 2005 así como una caída para el 2006 debido a un aumento esperado en la producción mundial. Los futuros del **maíz** muestran un sostenido incremento en el precio hasta el año 2006 como resultado de las condiciones del cultivo que se muestran más pobres que en años anteriores. En el caso del **trigo** para la temporada 2005/06 se prevé una disminución del stock mundial respecto de la temporada anterior así como un aumento en el consumo del cereal lo que originaría una elevación en el precio. El sistema de comercio de trigo se vio afectado por el cierre de la infraestructura de puertos. Sin embargo, la mayor parte de los embarques de Hard Red Winter salen por el Golfo de Texas. Estados Unidos es el 32 por ciento de la oferta de trigo del Perú.



Exportaciones tradicionales

- Las **exportaciones tradicionales** (cuadro 4) fueron US\$ 1 108 millones, superiores en 34 por ciento (US\$ 283 millones) con respecto a agosto del año 2004, destacando las mayores ventas al exterior de petróleo y derivados (US\$ 104 millones ó 228 por ciento), oro (US\$ 60 millones ó 31 por ciento), molibdeno (US\$ 58 millones ó 233 por ciento) y cobre (US\$ 28 millones ó 12 por ciento). Respecto a julio, las exportaciones tradicionales fueron menores en US\$ 44 millones (4 por ciento).

En los primeros ocho meses del año las exportaciones tradicionales alcanzaron los US\$ 7 928 millones, mayores en 41 por ciento (US\$ 2 296 millones) con respecto a similar período del año 2004, sobresaliendo el incremento en las ventas al exterior de los productos mineros (US\$ 1 430 millones ó 33 por ciento) por las exportaciones de molibdeno (US\$ 624 millones ó 356 por ciento) y cobre (US\$ 420 millones ó 28 por ciento); y petróleo y derivados (US\$ 550 millones ó 144 por ciento).





- a. **Productos pesqueros:** totalizaron US\$ 143 millones, cifra inferior a la de agosto de 2004 (US\$ 10 millones ó 7 por ciento), como resultado de las menores exportaciones de harina de pescado (US\$ 12 millones) ante el descenso en los volúmenes embarcados (46 mil TM ó 17 por ciento), lo que fue parcialmente compensado por los mayores precios promedio realizados (US\$ 57 por TM ó 11 por ciento). Debe recordarse que a partir del 15 de julio se suspendieron las actividades extractivas de anchoveta en la zona centro-norte del litoral peruano. La cotización internacional se situó en US\$ 700 CIF por TM, 16 por ciento superior a la alcanzada en agosto pasado. Las exportaciones de aceite de pescado fueron superiores a las de agosto del año anterior (US\$ 2 millones ó 18 por ciento) debido a los mayores volúmenes vendidos (4 mil TM ó 22 por ciento), lo cual fue parcialmente compensado por los menores precios promedio (4 por ciento).

En lo que va del año, las exportaciones pesqueras presentan un aumento de US\$ 288 millones (38 por ciento) debido al nivel de inventarios acumulados durante el año pasado. Las exportaciones de harina de pescado se dirigen principalmente a China (56 por ciento de participación), seguido de Alemania y Japón (18 por ciento de participación conjunta).

- b. **Cobre:** alcanzó US\$ 252 millones en agosto, valor mayor en US\$ 28 millones (12 por ciento) al del mes de agosto de 2004, debido a la mejora en los precios promedio de exportación (31 por ciento) que compensaron los menores volúmenes embarcados (14 por ciento). El descenso en los volúmenes (12 mil TM) se explica principalmente por los menores embarques de concentrados por parte de Southern Perú y Compañía Minera Antamina, mientras que en el caso del cobre refinado la caída en las exportaciones obedece a la contracción de las ventas de Southern Perú. En el caso de Antamina los menores embarques obedecen a la reducción en la producción registrada en el mes (0,3 por ciento en conjunto), mientras que en el caso de Southern la caída fue de 12 por ciento en el caso de los concentrados y 15 por ciento en el caso de los refinados por menor ley del mineral. Cabe señalar que Southern proyecta que este año su producción sería menor en alrededor de 8 por ciento a la del año pasado debido al descenso en la ley de mineral en el área actual de minado.

En el período enero-agosto las exportaciones cupríferas registraron un aumento de US\$ 420 millones (28 por ciento) respecto a similar período del año anterior, explicado por los mayores precios de exportación (25 por ciento) y los mayores volúmenes embarcados (3 por ciento). Esto último se explica principalmente, por las mayores ventas al exterior de Antamina (29 mil TM), empresa que registra un aumento en la producción en el período enero-agosto de 8 por ciento, debido al incremento en la cantidad de mineral procesado y a la mejora en las leyes en el mineral.

- c. **Oro:** alcanzó US\$ 255 millones en agosto, nivel superior en US\$ 60 millones (31 por ciento) respecto al mes de agosto de 2004, producto de los mayores volúmenes embarcados (20 por ciento) y la mejora en los precios promedio de exportación (9 por ciento). El ascenso en los volúmenes (96 mil onzas) se explica principalmente por Barrick (36 mil onzas) y Yanacocha (15 mil onzas). En el caso de Yanacocha, la mayor exportación se debe al aumento de su nivel de producción en 21 por ciento en el mes, mientras que en el caso de Barrick el incremento de su producción fue de 101 por ciento debido la mayor extracción registrada en su mina Alto Chicama.



En el período enero-agosto las exportaciones auríferas registraron un aumento de US\$ 194 millones (13 por ciento) debido a los mayores precios promedio (7 por ciento) y los una mejora en los volúmenes exportados (5 por ciento). El incremento en los embarques (203 mil onzas) se explica, principalmente, por Yanacocha (156 mil onzas) y Barrick Misquichilca (35 mil onzas). En cuanto a la producción de estas empresas, Yanacocha viene mostrando en lo que va del año un crecimiento de 8 por ciento, mientras que Barrick muestra un dinamismo de 4 por ciento. Debe resaltarse que Barrick presentó durante el año una caída de su producción debido al agotamiento de su mina Pierina. El inicio de actividades de su mina Alto Chicama le ha permitido revertir ese comportamiento en su segundo mes de operación.

- d. **Zinc:** totalizó US\$ 79 millones, monto superior en US\$ 19 millones (31 por ciento) respecto a agosto de 2004, explicado por la mejora en los volúmenes promedio embarcados (1 por ciento) y los mayores precios promedio (30 por ciento). Esto último se explica por los mayores despachos de la Empresa Minera Yualiyacu (12 mil TM) y la Empresa Comercializadora AYSSA (9 mil TM).

En el período enero-agosto las exportaciones de zinc registraron un aumento de US\$ 118 millones (30 por ciento) debido a la elevación de los precios de exportación (26 por ciento) y al incremento de los volúmenes exportados de 3 por ciento. Esto se explica, principalmente, por las mayores ventas de Compañía Minera Milpo (12 mil TM), Empresa Minera Yauliyacu (11 mil TM) y compañía Minera Volcan (10 mil TM). Volcan, segunda productora nacional de zinc, alcanzó una expansión en su producción de 3 por ciento debido a mejoras en la infraestructura de la mina.

- e. **Molibdeno:** totalizó US\$ 83 millones, monto superior en US\$ 58 millones con respecto a agosto de 2004 (233 por ciento). Este producto experimentó un incremento tanto en volúmenes exportados (50 por ciento) como en precios de exportación (121 por ciento). Los mayores volúmenes se explican por el ascenso en las ventas de Minera Antamina, cuya producción en el mes de agosto creció 16 por ciento, debido al mayor contenido del metal en el mineral procesado.

En el periodo enero-agosto las exportaciones de molibdeno se incrementaron en US\$ 624 millones debido al aumento tanto de los volúmenes exportados (64 por ciento) como de los precios promedio de exportación (177 por ciento). Este resultado se debe a la mayor producción obtenida tanto por Southern Perú (18 por ciento) como por Minera Antamina (162 por ciento) durante el año.

- f. **Petróleo y derivados:** totalizaron US\$ 150 millones, monto superior en US\$ 104 millones con respecto a agosto de 2004 (228 por ciento), lo que se explica tanto por los mayores precios promedio (93 por ciento) como por el incremento en los volúmenes vendidos al exterior (1,0 millones de barriles ó 70 por ciento). Las exportaciones de crudo aumentaron en US\$ 12 millones (185 por ciento) debido a los mayores precios promedio (203 por ciento).

En el periodo enero-agosto, las ventas al exterior de petróleo y derivados presentan un aumento de US\$ 550 millones (144 por ciento) debido tanto a los mayores volúmenes vendidos (51 por ciento) como al incremento en los precios promedio (61 por ciento). Cabe señalar que las exportaciones asociadas a Camisea representaron el 31 por ciento del total de exportaciones de derivados.

CUADRO 4
EXPORTACIONES DE PRODUCTOS TRADICIONALES
(Millones de US\$)

	2004	2005		Ago.05/Ago.04		Enero-Agosto			
	Ago.	Jul.	Ago.	Flujo	Var. %	2004	2005	Flujo	Var. %
PESQUEROS	153,2	213,9	143,0	- 10,2	- 6,6	765,1	1 053,4	288,3	37,7
Harina de pescado	143,3	185,6	131,4	- 11,9	- 8,3	665,1	923,4	258,3	38,8
Volumen (miles tm)	268,4	323,3	222,3	- 46,1	- 17,2	1 201,7	1 648,5	446,8	37,2
Precio (U.S.\$/tm)	534,0	574,0	591,2	57,2	10,7	553,4	560,1	6,7	1,2
Aceite de pescado	9,9	28,3	11,6	1,7	17,5	100,0	130,0	30,0	30,0
Volumen (miles tm)	17,3	54,4	21,1	3,8	22,3	193,5	243,5	50,0	25,9
Precio (U.S.\$/tm)	573,6	520,0	551,2	- 22,4	- 3,9	517,0	533,9	16,9	3,3
AGRÍCOLAS	39,0	36,5	36,5	- 2,5	- 6,3	150,5	178,3	27,8	18,4
Algodón	0,3	0,0	0,5	0,1	43,1	4,6	2,3	- 2,3	- 50,4
Volumen (miles tm)	0,2	0,0	0,3	0,1	58,8	2,4	1,4	- 1,0	- 42,3
Precio (U.S.\$/tm)	1 918,7	1 552,4	1 728,2	- 190,4	- 9,9	1 915,6	1 648,6	- 267,0	- 13,9
Azúcar	0,0	0,0	0,9	0,9	0,0	7,0	0,9	- 6,1	- 87,3
Volumen (miles tm)	0,0	0,0	2,2	2,2	0,0	20,5	2,2	- 18,3	- 89,3
Precio (U.S.\$/tm)	0,0	0,0	406,3	406,3	0,0	339,4	405,1	65,7	19,4
Café	37,9	35,7	34,0	- 3,9	- 10,2	128,8	168,9	40,0	31,1
Volumen (miles tm)	25,3	15,6	15,3	- 9,9	- 39,3	87,5	76,5	- 11,0	- 12,5
Precio (U.S.\$/tm)	1 498,9	2 294,7	2 217,4	718,4	47,9	1 472,0	2 206,4	734,4	49,9
Resto de agrícolas	0,8	0,8	1,1	0,4	50,3	10,2	6,2	- 3,9	- 38,6
MINEROS	586,8	765,7	778,0	191,2	32,6	4 335,2	5 765,6	1 430,4	33,0
Cobre	224,3	258,1	251,9	27,6	12,3	1 480,4	1 900,4	420,0	28,4
Volumen (miles tm)	83,9	78,2	72,2	- 11,7	- 14,0	590,6	605,1	14,6	2,5
Precio (¢U.S.\$/lb.)	121,2	149,7	158,2	37,0	30,5	113,7	142,4	28,7	25,3
Estaño	26,0	25,6	24,1	- 1,9	- 7,3	227,3	201,8	- 25,6	- 11,2
Volumen (miles tm)	2,9	3,6	3,4	0,5	17,8	26,5	26,1	- 0,4	- 1,5
Precio (¢U.S.\$/lb.)	405,5	323,2	319,2	- 86,3	- 21,3	388,6	350,1	- 38,5	- 9,9
Hierro	8,6	20,3	17,2	8,7	100,9	84,6	120,9	36,3	42,9
Volumen (millones tm)	0,4	0,5	0,4	0,1	19,5	4,0	3,9	- 0,1	- 1,3
Precio (U.S.\$/tm)	24,2	37,2	40,6	16,5	68,2	21,2	30,6	9,5	44,7
Oro	195,1	229,4	255,3	60,1	30,8	1 538,6	1 732,3	193,7	12,6
Volumen (miles oz.tr.)	485,9	539,7	582,2	96,3	19,8	3 833,1	4 036,3	203,2	5,3
Precio (U.S.\$/oz.tr.)	401,6	425,1	438,5	36,9	9,2	401,4	429,2	27,8	6,9
Plata refinada	19,3	23,4	17,7	- 1,6	- 8,4	169,9	176,2	6,3	3,7
Volumen (millones oz.tr.)	3,0	3,3	2,5	- 0,5	- 16,2	26,2	25,0	- 1,2	- 4,8
Precio (U.S.\$/oz.tr.)	6,5	7,0	7,1	0,6	9,4	6,5	7,1	0,6	8,9
Plomo	28,1	30,0	49,8	21,6	77,0	253,4	305,5	52,2	20,6
Volumen (miles tm)	20,1	26,7	32,3	12,2	60,7	193,1	211,9	18,8	9,7
Precio (¢U.S.\$/lb.)	63,4	51,1	69,8	6,4	10,1	59,5	65,4	5,9	9,9
Zinc	59,2	48,4	77,8	18,6	31,4	397,7	516,1	118,4	29,8
Volumen (miles tm)	108,5	71,3	109,9	1,4	1,3	724,6	747,3	22,7	3,1
Precio (¢U.S.\$/lb.)	24,7	30,8	32,1	7,4	29,7	24,9	31,3	6,4	25,8
Molibdeno	24,9	127,6	83,0	58,1	232,9	175,5	799,4	623,9	355,6
Volumen (miles tm)	1,0	2,0	1,4	0,5	50,3	7,7	12,7	5,0	64,4
Precio (¢U.S.\$/lb.)	1 180,9	2 920,8	2 614,7	1 433,8	121,4	1 033,0	2 861,9	1 828,9	177,0
Resto de mineros	1,2	3,0	1,2	0,0	1,5	7,9	13,0	5,1	64,6
PETRÓLEO CRUDO Y DERIVADOS	45,8	135,9	150,2	104,4	228,1	381,3	930,8	549,5	144,1
Volumen (millones bs.)	1,5	2,9	2,5	1,0	69,9	13,8	20,8	7,0	51,2
Precio (U.S.\$/b)	30,5	47,7	59,0	28,4	93,1	27,7	44,7	17,0	61,4
PRODUCTOS TRADICIONALES	824,7	1 152,1	1 107,7	283,0	34,3	5 632,1	7 928,0	2 295,9	40,8

- g. **Café:** totalizó US\$ 34 millones en agosto, monto inferior al de agosto de 2004 (US\$ 4 millones ó 10 por ciento), lo que se explica por los menores volúmenes embarcados (39 por ciento), lo cual fue parcialmente compensado por el aumento del precio promedio (48 por ciento). Con respecto a los precios, se observó una mejora en la cotización internacional del producto, a un nivel promedio de US\$ 2 392 por TM en agosto comparado con los US\$ 1 606 por TM alcanzados en agosto de 2004. El aumento de la cotización internacional del café con respecto al año anterior se debe a las perspectivas de un menor crecimiento de la producción en la campaña 2005/06. Sin embargo debe resaltarse que el precio promedio de agosto significa un retroceso con respecto a los meses anteriores debido a perspectivas de una mejor cosecha para este año.

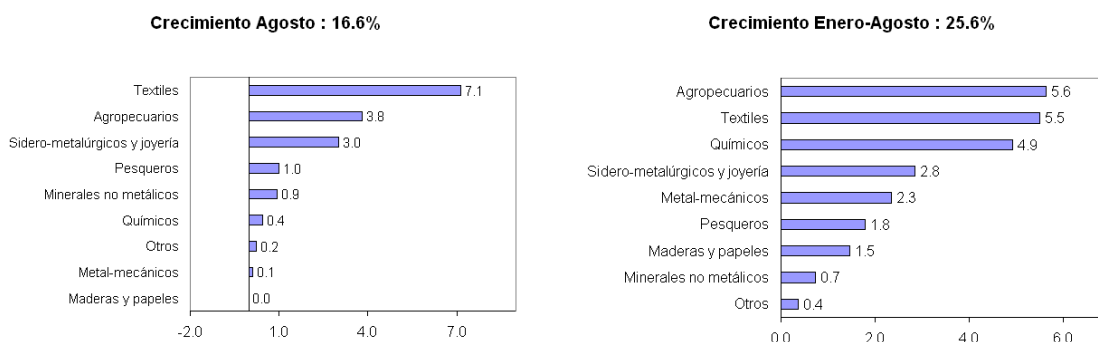


Entre enero y agosto, las exportaciones de café han mostrado un crecimiento de US\$ 40 millones (31 por ciento) sobre la base del incremento de los precios (50 por ciento), lo que fue parcialmente compensado por los menores volúmenes embarcados (13 por ciento). En el mismo periodo el principal destino de exportación fue Alemania (29 por ciento de participación), seguido de Estados Unidos y Países Bajos (33 por ciento de participación conjunta).

Exportaciones no tradicionales

- En agosto, el valor de las ventas al exterior no tradicionales (cuadro 5) fue de US\$ 353 millones, mayor en 17 por ciento (US\$ 50 millones) respecto al mes de agosto del año anterior. Las exportaciones que más aumentaron fueron las textiles con US\$ 22 millones (23 por ciento), agropecuarias con US\$ 12 millones (17 por ciento) y las sidero-metalúrgicas y joyería con US\$ 10 millones (29 por ciento), que contribuyeron en conjunto con 15 de los 17 puntos de crecimiento del sector. Respecto a julio las exportaciones no tradicionales cayeron en US\$ 15 millones (4 por ciento), principalmente por la caída en el rubro de productos químicos con US\$ 21 millones (34 por ciento), pesqueros con US\$ 2 millones (7 por ciento); que no pudo ser compensada por el incremento de las exportaciones sidero metalúrgicas y joyería con US\$ 6 millones (16 por ciento) y metal-mecánicas con US\$ 5 millones (44 por ciento).
- En el período enero-agosto del 2005 las ventas al exterior no tradicionales alcanzaron un monto de US\$ 2 735 millones, mayor en 26 por ciento (US\$ 558 millones) respecto a similar período del año anterior. Cabe mencionar que esta variación se explica principalmente por un incremento en el volumen exportado (19 por ciento) ya que el aumento promedio de los precios fue 6 por ciento. Los sectores que más crecieron fueron agropecuarios con US\$ 123 millones (26 por ciento); textiles con US\$ 120 millones (17 por ciento); químicos con US\$ 107 millones (42 por ciento); y sidero metalúrgicos y joyería con US\$ 62 millones (26 por ciento). En los ocho primeros meses del año los sectores agropecuario, textil y químico fueron los más dinámicos, aportando 16 de los 26 puntos porcentuales de crecimiento de las exportaciones no tradicionales.

Contribución al crecimiento: Exportaciones No Tradicionales



NOTAS DE ESTUDIOS ECONÓMICOS DEL BCRP

No. 26 - 14 de octubre de 2005

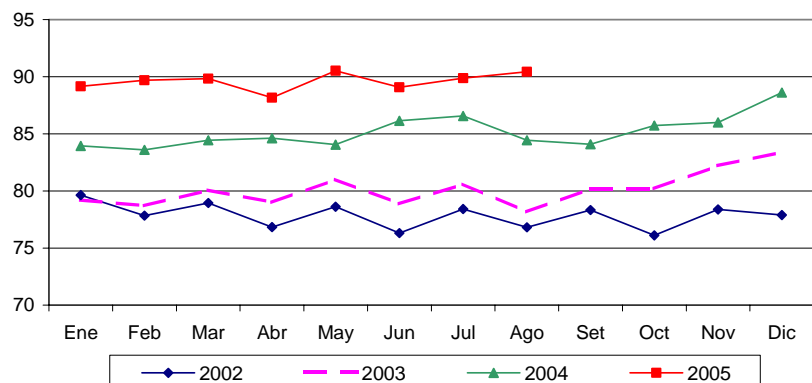
CUADRO 5
EXPORTACIONES DE PRODUCTOS NO TRADICIONALES
(Millones de US\$)

	2004	2005		Ago.05/Ago.04		Enero-Agosto			
	Ago.	Jul.	Ago.	Flujo	Var. %	2004	2005	Flujo	Var. %
AGROPECUARIOS	68,9	81,0	80,4	11,5	16,7	468,2	590,8	122,6	26,2
Legumbres	34,2	32,8	36,7	2,5	7,3	191,6	213,2	21,6	11,2
Frutas	7,8	16,3	11,2	3,4	43,3	96,9	132,2	35,3	36,4
Productos vegetales diversos	7,2	10,2	9,1	1,9	25,8	48,2	62,9	14,7	30,5
Cereales y sus preparaciones	3,9	3,5	4,7	0,8	20,1	29,7	30,7	0,9	3,2
Té, café, cacao y esencias	8,0	12,2	11,2	3,3	40,9	54,0	95,0	40,9	75,8
Resto	7,8	5,9	7,6	- 0,3	- 3,3	47,8	56,9	9,2	19,2
PESQUEROS	19,9	24,6	22,9	3,0	15,1	185,8	224,8	39,0	21,0
Crustáceos y moluscos congelados	10,2	15,9	13,6	3,3	32,4	94,3	120,9	26,6	28,2
Pescado congelado	3,6	3,8	3,7	0,0	1,2	40,6	54,4	13,8	34,1
Preparaciones y conservas	5,4	3,6	4,6	- 0,8	- 14,5	43,3	40,4	- 3,0	- 6,8
Pescado seco	0,2	0,8	0,8	0,6	267,8	3,6	5,6	2,0	55,9
Resto	0,4	0,4	0,3	- 0,2	- 37,7	3,9	3,5	- 0,5	- 11,6
TEXTILES	93,4	114,7	115,0	21,6	23,2	702,2	821,8	119,6	17,0
Prendas de vestir y otras confecciones	74,4	93,7	94,6	20,2	27,2	563,3	676,0	112,7	20,0
Tejidos	6,1	7,1	8,8	2,8	45,4	40,4	47,1	6,7	16,5
Fibras textiles	5,6	6,3	5,1	- 0,6	- 10,1	45,6	44,9	- 0,8	- 1,7
Hilados	7,3	7,7	6,5	- 0,8	- 10,8	52,8	53,9	1,0	2,0
MADERAS Y PAPELES, Y SUS MANUFACTURAS	22,6	22,3	22,6	- 0,0	- 0,0	137,9	169,8	31,9	23,2
Madera en bruto o en láminas	10,5	12,2	12,4	1,9	18,0	64,6	83,9	19,3	30,0
Artículos impresos	5,5	3,1	3,0	- 2,5	- 46,0	29,9	33,8	3,9	13,1
Manufacturas de papel y cartón	3,0	2,7	3,2	0,3	8,6	20,6	22,7	2,1	10,4
Manufacturas de madera	2,6	2,4	2,6	- 0,0	- 1,5	13,5	18,6	5,2	38,3
Muebles de madera, y sus partes	0,9	1,8	1,3	0,4	46,1	8,9	10,3	1,4	16,2
Resto	0,0	0,1	0,1	0,0	27,8	0,5	0,4	- 0,1	- 18,7
QUÍMICOS	38,4	60,7	39,8	1,3	3,5	259,1	366,5	107,4	41,5
Productos químicos orgánicos e inorgánicos	6,9	8,7	7,6	0,8	11,4	48,6	66,8	18,2	37,4
Artículos manufacturados de plástico	4,0	6,2	8,7	4,8	121,2	33,2	54,8	21,5	64,7
Materias tintóreas, curtientes y colorantes	6,2	4,3	4,6	- 1,6	- 25,7	35,9	38,0	2,1	5,9
Manufacturas de caucho	2,7	3,4	2,9	0,1	5,2	22,3	23,1	0,9	3,9
Aceites esenciales, prod.de tocador y tensoactivos	8,5	24,7	3,5	- 5,0	- 58,9	53,4	84,6	31,1	58,2
Resto	10,2	13,4	12,4	2,2	21,5	65,5	99,1	33,6	51,2
MINERALES NO METÁLICOS	8,0	11,9	10,8	2,8	35,0	60,4	76,4	16,0	26,4
Cemento y materiales de construcción	4,7	7,8	7,2	2,6	54,3	35,5	46,2	10,6	30,0
Abonos y minerales, en bruto	0,8	1,5	1,4	0,6	82,6	7,3	10,2	2,9	40,6
Vidrio y artículos de vidrio	1,0	1,2	0,7	- 0,3	- 29,6	7,6	6,4	- 1,2	- 15,9
Artículos de cerámica	0,4	0,5	0,4	- 0,0	- 1,8	3,1	3,3	0,2	5,4
Resto	1,0	1,0	0,9	- 0,1	- 9,0	7,0	10,4	3,4	48,7
SIDERO-METALÚRGICOS Y JOYERÍA	31,7	35,2	40,8	9,1	28,7	242,7	304,5	61,8	25,5
Productos de cobre	10,8	12,8	14,9	4,0	37,2	83,1	117,3	34,2	41,2
Productos de zinc	6,6	6,6	6,2	- 0,4	- 5,4	56,4	56,4	0,0	0,0
Productos de hierro	4,4	5,9	6,4	2,0	44,8	28,3	41,6	13,3	46,8
Manufacturas de metales comunes	1,1	1,0	2,4	1,3	114,5	10,0	12,2	2,1	21,2
Desperdicios y desechos no ferrosos	0,4	0,3	0,3	- 0,0	- 8,6	2,6	2,8	0,2	6,6
Productos de plomo	0,2	0,5	0,3	0,1	60,3	1,6	3,5	1,9	118,4
Productos de plata	0,0	0,0	0,5	0,5	1 248,6	0,5	1,0	0,5	87,2
Artículos de joyería	7,3	6,9	9,0	1,7	23,5	53,8	60,8	7,0	13,0
Resto	0,8	1,1	0,7	- 0,1	- 12,6	6,4	9,1	2,7	42,6
METAL-MECÁNICOS	15,0	10,7	15,4	0,3	2,0	85,5	136,6	51,0	59,7
Vehículos de carretera	0,4	0,4	0,4	0,0	7,4	3,2	3,3	0,1	2,4
Maquinaria y equipo industrial, y sus partes	1,6	1,7	2,9	1,3	84,5	10,7	16,3	5,6	52,6
Maquinas y aparatos eléctricos, y sus partes	1,5	0,7	1,1	- 0,4	- 27,0	9,6	14,3	4,7	48,6
Artículos manufacturados de hierro o acero	1,2	2,2	2,6	1,5	125,3	5,6	17,5	11,9	212,4
Máquinas de oficina y para procesar datos	1,0	0,4	0,6	- 0,5	- 45,1	5,6	3,8	- 1,8	- 31,7
Equipo de uso doméstico	0,5	0,2	0,6	0,1	13,6	2,4	3,3	1,0	40,3
Maquinaria y equipo de ing. civil, y sus partes	0,8	0,8	2,4	1,5	184,8	6,0	7,1	1,1	18,7
Maquinaria y equipo generadores de fuerza	0,2	0,4	1,0	0,8	355,7	3,2	7,1	3,9	121,1
Enseres domésticos de metales comunes	0,4	0,5	0,6	0,2	56,1	2,8	4,4	1,6	58,2
Resto	7,5	3,2	3,2	- 4,3	- 57,2	36,5	59,5	23,0	62,9
OTROS	5,0	6,8	5,7	0,7	13,2	35,4	43,5	8,0	22,7
PRODUCTOS NO TRADICIONALES	303,0	367,9	353,3	50,3	16,6	2 177,2	2 734,6	557,5	25,6

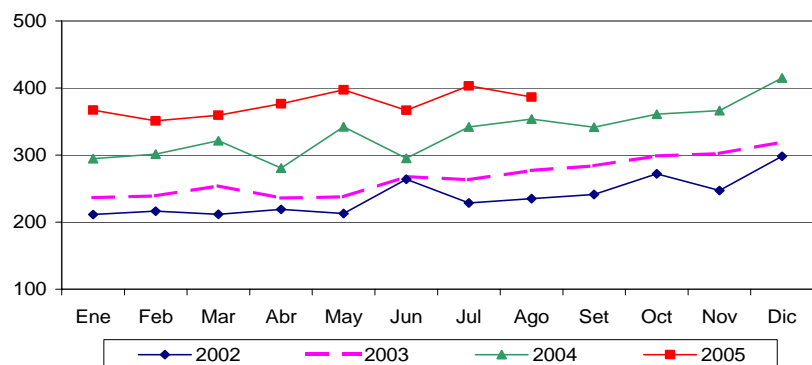




Exportaciones No Tradicionales Índice de Precios



Índice de Volumen



Exportaciones No Tradicionales

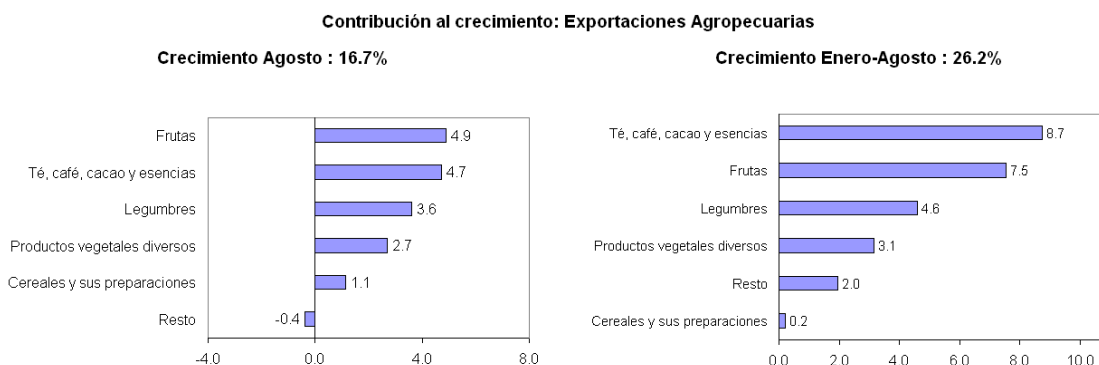
	Índice de Precios		Índice de Volumen		Valor	
	Índice	Var.%	Índice	Var.%	US\$MM	Var.%
1 Trim. 04	84.0	5.9	306.0	25.7	782.6	33.1
2 Trim. 04	84.9	6.7	306.1	23.7	791.2	32.0
3 Trim. 04	85.0	6.7	345.7	25.8	894.9	34.3
4 Trim. 04	86.8	5.9	380.8	24.0	1007.1	31.4
2004	85.2	6.3	334.6	24.8	3475.8	32.6
1 Trim. 05	89.6	6.6	359.2	17.4	979.7	25.2
2 Trim. 05	89.3	5.1	380.2	24.2	1033.7	30.7
Ene.-Ago. 04	84.7	6.4	316.4	27.6	2177.2	55.2
Ene.-Ago. 05	89.6	5.7	376.0	18.8	2735.9	25.7



Los principales desarrollos de las exportaciones no tradicionales en agosto fueron los siguientes:

- a. **Agropecuarios:** sumaron US\$ 80 millones en agosto. Esta cifra es mayor en US\$ 12 millones (17 por ciento) con respecto a agosto de 2004 debido principalmente a las mayores ventas de frutas (US\$ 3 millones) y esencias y legumbres (US\$ 6 millones en conjunto). Entre las frutas, destacaron las mayores exportaciones de frutas destacan las mayores ventas de nueces del Brasil frescas o secas y plátanos (US\$ 2 millones en conjunto). Entre las esencias, destacaron las mayores exportaciones de frutos del género capsicum (principalmente paprika) por US\$ 2 millones y por manteca de cacao (US\$ 2 millones). Entre las legumbres, destacaron las mayores exportaciones de espárragos (frescos o refrigerados) por US\$ 2 millones y alcachofas (preparadas o conservadas, sin congelar) por US\$ 1 millón.

El dinamismo de las exportaciones de frutas, esencias y legumbres determinó en mayor grado la mejora del sector agropecuario en agosto, explicando 13 de los 17 puntos porcentuales de crecimiento del sector, lo mismo que en el período enero-agosto (aunque en orden distinto), en que explicaron 21 de los 26 puntos porcentuales de crecimiento.



En los ocho primeros meses del año, las exportaciones agropecuarias fueron superiores a las realizadas en el mismo periodo del año anterior (26 por ciento). Dicho incremento sobre todo obedeció al aumento en los volúmenes vendidos (26 por ciento) frente a la muy ligera variación en los precios promedio (0.2 por ciento).

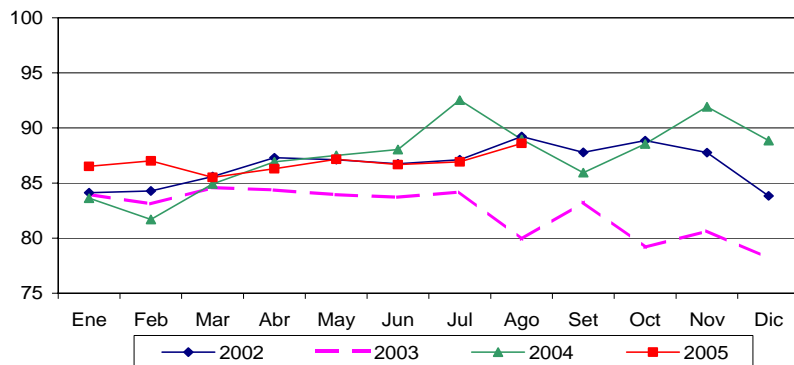
Con relación a los productos exportados, destacaron las mayores ventas al exterior de esencias (US\$ 41 millones), frutas (US\$ 35 millones) y legumbres (US\$ 22 millones); particularmente pimienta paprika (US\$ 34 millones), uvas frescas (US\$ 9 millones), espárragos (US\$ 9 millones), aguacates (paltas) frescas o secas (US\$ 6 millones), alcachofas (US\$ 6 millones). En cuanto a los principales socios comerciales, destacó los Estados Unidos que concentró el 28 por ciento de las ventas, seguido de España y los Países Bajos (25 por ciento en conjunto). A nivel de empresas, destacaron Camposol (US\$ 42 millones), Alicorp (US\$ 26 millones) y sociedad Agrícola Virú (US\$ 20 millones).

Cuadro 6
15 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR AGROPECUARIO*
 (Millones de US\$)

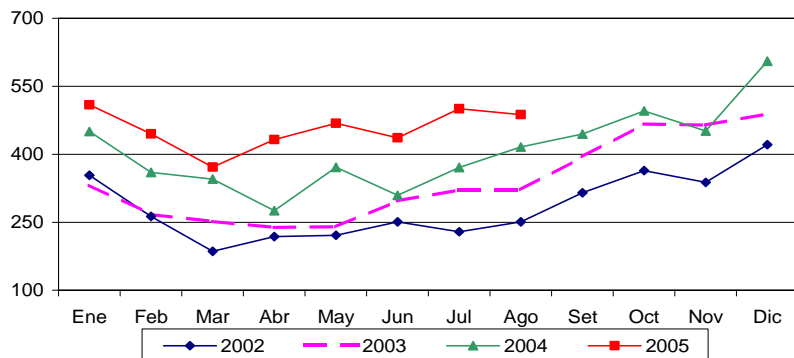
Productos más vendidos	Ene.-Ago. 2004	Ene.-Ago. 2005	Variación	
			Flujo	%
Espárragos, frescos o refrigerados	65.0	73.8	8.8	13.6
Frutos de los generos capsicum o pimenta, secos, triturados o pulverizados	34.0	68.3	34.3	101.0
Espárragos preparados o conservados, sin congelar	49.3	48.7	-0.7	-1.3
Mangos y mangostanes, frescos o secos	29.9	32.4	2.5	8.5
Leche evaporada sin azucar ni edulcorante	21.2	24.6	3.4	16.0
Aguacates (paltas) , frescas o secas	18.0	23.8	5.8	32.4
Las demas hortalizas preparadas o conservadas sin congelar	20.9	22.9	2.1	10.0
Demas preparaciones utilizadas para la alimentacion de los animales	13.0	17.4	4.3	33.2
Uvas frescas	4.7	13.5	8.8	187.9
Mandarinas (incluidas las tangerinas y satsumas) frescas o secas	9.4	12.5	3.0	32.1
Nueces del brasil sin cascara frescas o secas	6.8	12.1	5.3	76.7
Alcachofas (alcauciles) preparadas o conservadas, sin congelar	5.4	11.0	5.5	101.2
Bananas o platanos tipo "cavendish valery" frescos	7.0	10.8	3.8	54.7
Manteca de cacao c/indice de acidez expresado en acido oleico>1% pero<=1.65%	11.1	10.8	-0.3	-2.8
Prod. d panad., pastel. o gallet...galltas dulces (con adicon d edulcorantes)	9.8	10.0	0.2	2.5
Subtotal	305.5	392.4	87.0	28.5
Total	468.2	590.8	122.6	26.2

*Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.

Exportaciones Agropecuarias Indice de Precios



Indice de Volumen



Exportaciones Agropecuarias

	Indice de Precios		Indice de Volumen		Valor	
	Indice	Var. %	Indice	Var. %	US\$MM	Var. %
1 Trim. 04	83.4	-0.6	385.2	35.8	179.5	35.1
2 Trim. 04	87.5	4.1	318.8	23.2	155.8	28.4
3 Trim. 04	89.1	8.1	410.7	18.6	204.0	27.9
4 Trim. 04	89.8	13.2	517.7	9.3	259.2	23.6
2004	87.5	6.1	408.1	19.8	798.6	28.1
1 Trim. 05	86.3	3.5	442.1	14.8	213.4	18.9
2 Trim. 05	86.7	-0.9	445.9	39.9	216.0	38.6
Ene.-Ago. 04	86.8	3.3	362.4	30.2	468.2	53.7
Ene.-Ago. 05	86.8	0.1	456.5	26.0	590.8	26.2

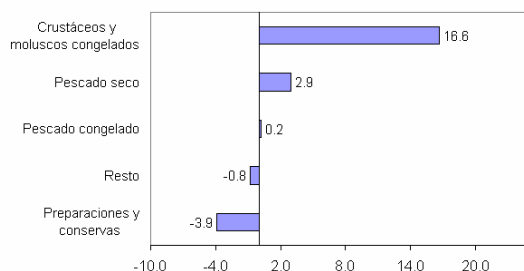
- b. **Pesqueros:** alcanzaron US\$ 23 millones en agosto, monto superior en US\$ 3 millones (15 por ciento) al registrado en agosto de 2004 debido a las mayores ventas de crustáceos y moluscos congelados, y en menor medida, de pescado seco (US\$ 4 millones) en conjunto, que compensaron la ligera caída de preparaciones y conservas y del resto de productos pesqueros (US\$ 1 millón). En agosto, la contribución al crecimiento del sector se explicó por los mayores registros de crustáceos y moluscos congelados (17 puntos) a pesar de la reducción del crecimiento de las preparaciones y conservas (reducción de 4 puntos).

En los ocho primeros meses del año el sector creció 21 por ciento, lo que obedeció en mayor medida al incremento en los precios promedio (14 por ciento) ya que los volúmenes vendidos crecieron en 6 por ciento. Los rubros que explican en mayor medida la variación porcentual del sector son las exportaciones de crustáceos y moluscos congelados (14 puntos) y de pescado congelado (8 puntos). Por productos se observaron mayores ventas de moluscos e invertebrados acuáticos (US\$ 19 millones), crustáceos congelados (US\$ 8 millones) y filetes de pescado congelado (US\$ 7 millones).

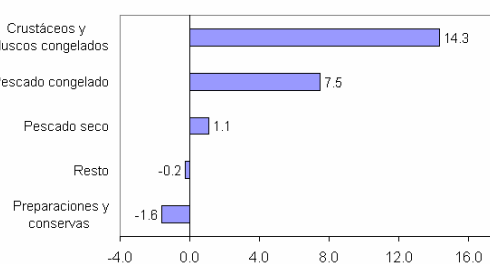
En cuanto a los principales socios comerciales, destacó España que concentró el 24 por ciento de las ventas, seguido de Estados Unidos, China e Italia (33 por ciento en conjunto). A nivel de empresas, destacaron Refrigerados Iny (US\$ 19 millones), Pesquera Hayduk (US\$ 9 millones), Seafrost y Austral Group (ambas con US\$ 7 millones cada una).

Contribución al crecimiento: Exportaciones Pesqueras

Crecimiento Agosto : 15.1%



Crecimiento Enero-Agosto : 21%

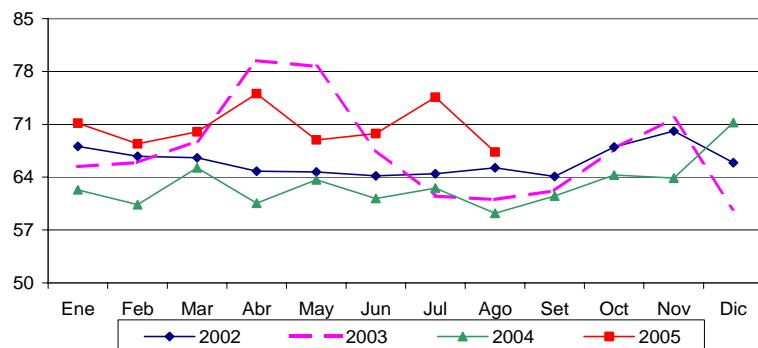


Cuadro 7
15 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR PESQUERO
(Millones de US\$)

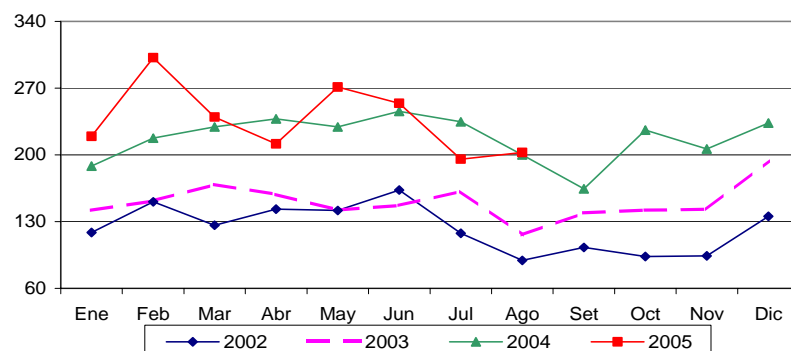
Productos más vendidos	Ene.-Ago. 2004	Ene.-Ago. 2005	Variación	
			Flujo	%
Moluscos e invertebrados acuáticos, frescos, refrigerados, congelados, secados,	76.0	94.7	18.8	24.7
Filetes de pescado congelado	24.7	31.9	7.1	28.8
Crustáceos congelados	18.1	25.9	7.8	42.9
Crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos, preparados o en conserva,	20.3	23.9	3.6	17.6
Pescado preparado o en conserva, n.e.p.; caviar y sucedáneos preparados a base	23.0	16.5	-6.5	-28.4
Filetes de pescado frescos o refrigerados, y otras carnes de pescado (picadas o	6.8	11.8	5.0	74.0
Pescado congelado (excepto filetes y pescado picado)	5.0	6.5	1.5	29.6
Pescado seco, salado o en salmuera, pero no ahumado	3.4	5.4	2.0	58.3
Pescado fresco (vivo o muerto) o refrigerados (excepto filetes y pescado picado	4.0	4.2	0.2	5.1
Harina y gránulos de carne o despojos de carne, de pescado o de crustáceos, mol	2.9	2.6	-0.3	-11.0
Grasas y aceites de pescado o de mamíferos marinos y sus fracciones, refinados	1.0	0.5	-0.5	-47.2
Materiales de origen animal, n.o.p.	0.0	0.4	0.3	831.2
Crustáceos, excepto los congelados	0.3	0.3	0.0	1.6
Pescado salado, pero no seco ni ahumado, y pescado en salmuera	0.1	0.3	0.2	141.6
Pescado (incluso filetes) ahumado, cocido o no antes o durante el proceso de ah	0.0	0.0	0.0	n.a.
Subtotal	185.7	224.8	39.1	21.1
Total	185.8	224.8	39.0	21.0

*Principales productos a nivel de cucl a 4 dígitos.

Exportaciones Pesqueras
Índice de Precios



Índice de Volumen





Exportaciones Pesqueras

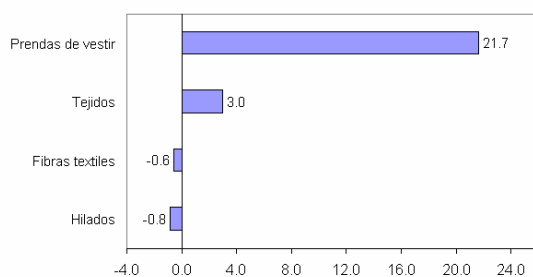
	Indice de Precios		Indice de Volumen		Valor	
	Indice	Var. %	Indice	Var. %	US\$MM	Var. %
1 Trim. 04	62.6	-6.1	211.7	37.4	67.0	28.9
2 Trim. 04	61.8	-17.9	237.5	59.2	74.1	30.6
3 Trim. 04	61.1	-0.8	199.6	43.6	61.7	42.5
4 Trim. 04	66.5	0.0	221.8	39.0	74.6	40.8
2004	63.0	-6.7	217.7	44.7	277.4	35.3
1 Trim. 05	69.8	11.5	253.6	19.8	89.3	33.2
2 Trim. 05	71.3	15.3	245.5	3.4	88.0	18.8
Ene.-Ago. 04	61.9	-11.1	222.8	45.5	185.8	48.1
Ene.-Ago. 05	70.7	14.2	236.9	6.3	224.8	21.0

- c. **Textiles:** totalizaron US\$ 115 millones **nivel récord histórico** y superior en US\$ 22 millones (23 por ciento) al alcanzado en agosto de 2004, debido principalmente a las mayores exportaciones de prendas de vestir (US\$ 20 millones ó 27 por ciento). En agosto, las prendas de vestir aportaron 22 de los 23 puntos porcentuales de crecimiento. Por productos, aumentaron las ventas de jerseys, suéteres, chalecos y artículos análogos de punto o ganchillo (US\$ 5 millones); blusas, camisas y blusas camiseras (US\$ 3 millones) y otras prendas de vestir de punto o ganchillo (US\$ 4 millones).

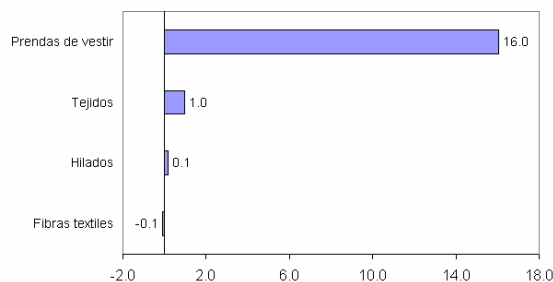
En el acumulado anual, las exportaciones textiles fueron superiores a las realizadas en el mismo periodo del año anterior (US\$ 120 millones ó 17 por ciento). La mayor parte del crecimiento de las exportaciones observado se explica por un mayor volumen exportado (13 por ciento) y en menor medida por un incremento el precio promedio (3 por ciento). El rubro que más se incrementó fue el de prendas de vestir (US\$ 113 millones), el que representó casi la totalidad de los 17 puntos porcentuales de crecimiento, producto de las mayores exportaciones de camisas de punto o ganchillo (US\$ 28 millones); de jerseys, suéteres, chalecos y artículos de análogos de punto o ganchillo (US\$ 23 millones); de otras prendas de vestir de punto y ganchillo (US\$ 15 millones) y de blusas, camisas y blusas camiseras (US\$ 13 millones).

Contribución al crecimiento: Exportaciones Textiles

Crecimiento Agosto : 23.2%

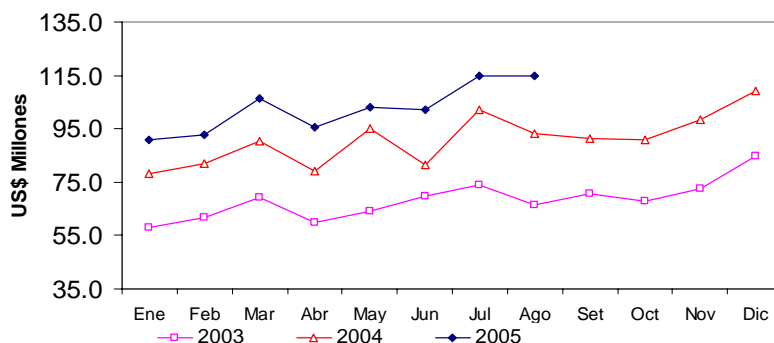


Crecimiento Enero-Agosto : 17%



En cuanto a los principales socios comerciales, destacó los Estados Unidos que concentró el 65 por ciento de las ventas, seguido de Venezuela y España (10 por ciento en conjunto). A nivel de empresas, destacaron Confecciones Textimax (US\$ 55 millones), Topy Top (US\$ 55 millones), Diseño y Color (US\$ 54 millones) y Devanlay Perú (US\$ 53 millones).

Evolución de las exportaciones textiles

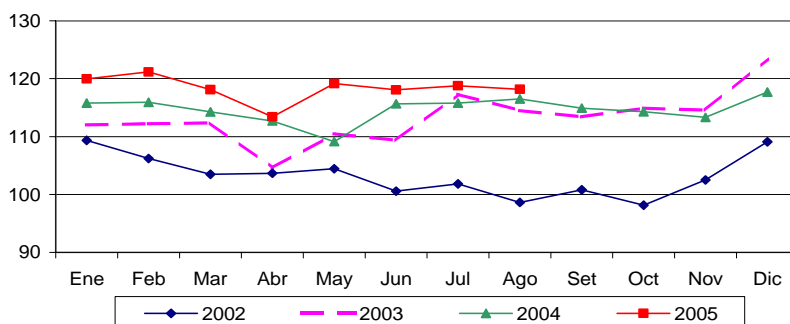


Cuadro 8
15 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR TEXTIL
(Millones de US\$)

Productos más vendidos	Ene.-Ago. 2004	Ene.-Ago. 2005	Variación	
			Flujo	%
Camisetas de todo tipo, de punto o ganchillo	208.1	217.2	9.1	4.4
Camisas de punto o ganchillo	114.0	142.4	28.4	24.9
Blusas, camisas y blusas camiseras	66.7	79.7	13.0	19.5
Jerseys, suéteres, chalecos y artículos análogos de punto o ganchillo	50.6	74.0	23.4	46.2
Otras prendas de vestir, de punto o ganchillo	26.0	40.8	14.8	57.1
Hilados de algodón, excepto hilo para coser	27.4	23.8	-3.6	-13.0
Trajes sastre, conjuntos, chaquetas, vestidos, faldas pantalón, pantalones, del	19.8	23.6	3.7	18.9
Hilados de lana o pelos de animales (excepto mechas de lana peinada (tops)	19.4	22.3	2.9	14.7
Pantalones largos, delanteros y overoles con tirantes, calzones y pantalones c	11.7	16.9	5.2	44.7
Lana u otros pelos finos u ordinarios de animales, cardados o peinados	14.6	16.1	1.6	10.7
Prendas y accesorios de vestir para bebés	11.6	13.7	2.1	17.9
Estopas de filamentos sintéticos	13.9	12.9	-1.0	-7.4
Camisas, excepto de punto o ganchillo	7.8	9.0	1.2	15.0
Bramantes, cordeles, cuerdas y cordajes, y sus manufacturas (por ejemplo, redes	8.4	8.6	0.2	2.5
Pantalones largos, delanteros y overoles con tirantes, calzones y pantalones co	5.6	8.5	2.9	51.1
Subtotal	605.6	709.4	103.9	17.2
Total	702.2	821.8	119.6	17.0

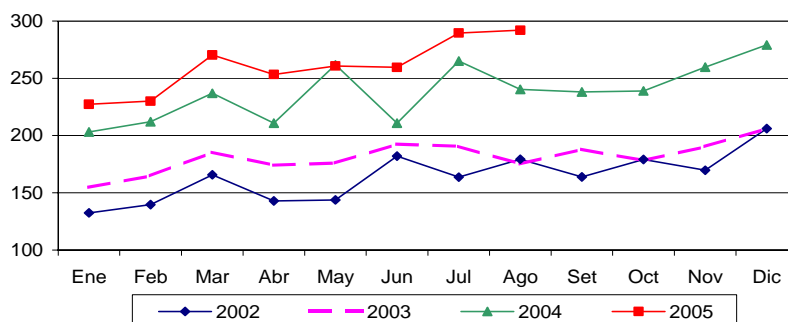
*Principales productos a nivel de cucu a 4 dígitos.

Exportaciones Textiles Índice de Precios





Indice de Volumen



Exportaciones Textiles

	Indice de Precios		Indice de Volumen		Valor	
	Indice	Var. %	Indice	Var. %	US\$MM	Var. %
1 Trim. 04	115.3	2.8	217.3	29.0	250.6	32.6
2 Trim. 04	112.5	4.0	227.8	26.0	255.8	30.7
3 Trim. 04	115.7	0.6	247.8	34.2	286.9	35.0
4 Trim. 04	115.1	-2.2	259.2	35.4	298.8	32.3
2004	114.7	1.2	238.0	31.3	1092.2	32.7
1 Trim. 05	119.8	3.8	242.6	11.6	290.4	15.9
2 Trim. 05	116.9	3.9	257.9	13.2	301.7	17.9
Ene.-Ago. 04	114.5	2.9	230.1	30.1	702.2	52.8
Ene.-Ago. 05	118.4	3.4	260.3	13.2	821.8	17.0

ACUERDO TEXTIL ENTRE LA UNIÓN EUROPEA Y CHINA

El 10 de junio del 2005 la Comisión de la Unión Europea (UE) y el Ministerio de Comercio de China firmaron un acuerdo sobre el tema textil en el que se establecieron límites a las exportaciones textiles chinas hacia el mercado de la UE, fijando una tasa límite de crecimiento anual que varía entre 8 y 12,5 por ciento.

El acuerdo comprende tres grupos de categorías según la tasa acordada: a) 8 por ciento: pullovers, pantalones para hombres y blusas; b) 10 por ciento: camisetas, vestidos, brassieres e hilados de lino; y c) 12,5 por ciento: telas de algodón, artículos textiles para cama y artículos textiles para cocina y mesa de lino. Sin embargo, varias categorías ya habían alcanzado sus límites cuantitativos en agosto, por lo que una considerable cantidad de productos se hallaba bloqueada en los puertos comunitarios. Tras conversaciones, el 5 de setiembre las partes acordaron introducir cantidades adicionales para las categorías afectadas (pullovers y pantalones para hombres) así como algunas medidas para flexibilizar el ingreso de prendas chinas.

NEGOCIACIONES ENTRE EUA Y CHINA EN EL TEMA TEXTIL

Las importaciones de ropa y otros textiles chinos se incrementaron en 58 por ciento en el primer semestre del 2005 con respecto a su similar período del 2004 (de US\$ 8 a US\$ 12 billones). En este contexto, con la finalidad de proteger a la industria local y moderar el crecimiento de productos textiles y prendas de vestir, EE.UU. reimpuso cuotas a las importaciones chinas (en mayo) y aún está revisando la necesidad de



establecer salvaguardias a algunas categorías de productos (conforme al acuerdo de acceso a la Organización Mundial de Comercio (OMC) los países miembros pueden recurrir a un sistema de salvaguardias textiles para restringir las exportaciones de China hasta el 2008). Las restricciones establecidas a la fecha comprenden algunas partidas de productos textiles y prendas de vestir de algodón tales como camisas y blusas de punto, pantalones, ropa interior, hilados y artículos textiles de fibras sintéticas tales como camisas y blusas de punto y pantalones y camisas (excepto de punto) para hombres o niños de algodón y fibras sintéticas.

Por el lado del tema de las salvaguardias, el primero de agosto el Comité para la puesta en práctica de los acuerdos textiles de EUA (CITA) anunció la decisión de extender el período de determinación sobre los seis casos pendientes de salvaguardias textiles, en el marco de las solicitudes de consulta a China hasta el 31 de agosto. Los seis casos pendientes consideran las telas de otros filamentos sintéticos; tejidos de punto; pantalones de lana para hombres o niños y productos textiles de algodón; y fibras sintéticas tales como batas de baño y togas; brassieres y suéteres. El objetivo de la extensión del período de determinación es consultar a los productores de textiles y prendas de vestir de EUA y a los miembros del Congreso para lograr un acuerdo más amplio con China. Adicionalmente, el Comité ha aceptado las solicitudes para investigar si las importaciones de medias, camisas y blusas para mujeres o niñas de tejido, faldas, camisetas de dormir y trajes de baño serían una amenaza para el mercado local. Sin embargo, este proceso aún no finaliza, el 30 de septiembre el CITA anunció que extendería hasta el 30 de noviembre del presente año, el período para hacer las determinaciones sobre los suéteres, batas de baño y togas de algodón y de fibras sintéticas; pantalones para hombres o niños de lana y tejidos de punto.

Mientras tanto, EUA y China han emprendido hasta la fecha tres rondas de negociaciones que se llevaron a cabo el 16-17 y el 30-31 de agosto, y los días 26-28 de setiembre, no habiendo llegado a un acuerdo definitivo. Se espera la programación de nuevas rondas de negociaciones.

Los gráficos siguientes muestran la evolución de la importación de textiles para el Consumo para Estados Unidos según el origen de procedencia.



Nota: El año 2005 comprende datos hasta el mes de julio.

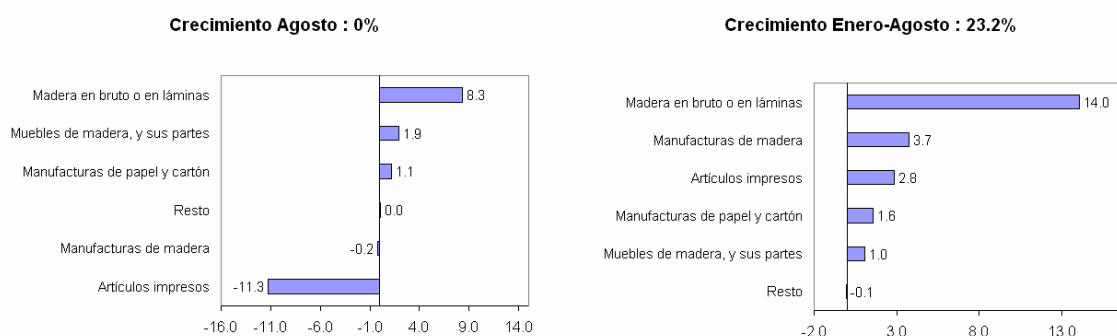
Fuente: OTEXA.

- d. **Maderas y papeles:** totalizaron US\$ 23 millones en agosto. Este monto exportado fue inferior en US\$ 8 mil (0,03 por ciento) al de agosto del año anterior, básicamente por las menores exportaciones de artículos impresos (US\$ 3 millones); que fueron casi compensadas por las mayores exportaciones de madera en bruto o en láminas (US\$ 2 millones). La caída en los artículos se explica principalmente por las menores ventas de otros libros, folletos e impresos similares, excepto hojas sueltas (US\$ 2 millones) por parte de Quebecor World, mientras que las mayores ventas de madera en bruto o en láminas se explican por el incremento de ventas de madera de especies no coníferas (US\$ 1 millón) por parte de Maderera Bozovich.



En el período enero-agosto de 2005 las exportaciones de maderas y papeles aumentaron en US\$ 32 millones (23 por ciento), básicamente por el incremento en las ventas al exterior de madera en bruto o en láminas (US\$ 19 millones), manufacturas de madera (US\$ 5 millones) y artículos impresos (US\$ 4 millones). En el caso de la madera en bruto o en láminas, destacan las mayores ventas de madera aserrada de especies no coníferas (US\$ 15 millones) por parte de Maderera Bozovich, Comercial JR Molina y South American Hardwoods. En el caso de manufacturas de madera destaca el incremento de las ventas de madera terciada de madera tropical o especies no coníferas (US\$ 2 millones) por parte de Triplay Amazónico y Triplay Enchapes. En el caso de artículos impresos destaca el incremento de las ventas de materiales de publicidad comercial, catálogos comerciales y artículos similares por parte de Metrocolor.

Contribución al crecimiento: Exportaciones de Maderas y Papeles



Los principales exportadores de este rubro en los ocho primeros meses del año 2005 fueron Maderera Bozovich (US\$ 19 millones), Quebecor World Perú (US\$ 15 millones) y Metrocolor (US\$ 13 millones). Estas empresas explicaron el 28 por ciento de las exportaciones del periodo. Los principales mercados para las exportaciones de maderas y papeles son Estados Unidos (33 por ciento), México (23 por ciento) y Colombia (8 por ciento).

Cuadro 9

15 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR MADERAS Y PAPELES

(Millones de US\$)

Productos más vendidos	Ene.-Ago. 2004	Ene.-Ago. 2005	Variación	
			Flujo	%
Madera aserrada de virola, mahogany (swietenia spp.), imbuia y balsa	32.9	45.6	12.6	38.3
Maderas aserradas de las maderas tropicales de la nota de subp. 1 de este cap.	16.5	15.6	-0.9	-5.4
Impresos publicitarios, catálogos comerciales y similares	13.3	15.4	2.1	15.7
Tablillas y frisos para parques, sin ensamblar, distinta de las coníferas	7.8	12.8	5.0	64.2
Demás libros, folletos e impresos similares	10.8	11.3	0.5	4.6
Compresas y tampones higiénicos, pañales para bebés y art. higiénicos similares	5.3	7.5	2.2	40.5
Demás maderas contrachap. q'tengan por lo menos, una hoja externa distinta d' con	4.8	6.0	1.2	24.2
Demás maderas aserradas o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada	2.6	5.7	3.2	122.9
Los demás muebles de madera	5.1	5.5	0.4	8.0
Cuadernos	2.5	4.1	1.6	62.5
Demás hojas p' chapado o contrachapado y demás maderas serradas long. espesor	2.2	3.6	1.4	65.7
Demás maderas contrachapadas constituida por hojas de madera de espesor unit.<=	2.0	3.0	1.1	53.4
Muebles de madera del tipo de los utilizados en dormitorios	2.1	2.5	0.4	18.5
Papel higiénico, en bobinas de una anchura <=36 cm	2.8	2.4	-0.4	-15.2
Demás maderas perfiladas longitudinalmente distinta de coníferas	1.2	2.3	1.1	89.9
Subtotal	112.0	143.3	31.3	27.9
Total	137.9	169.8	31.9	23.2

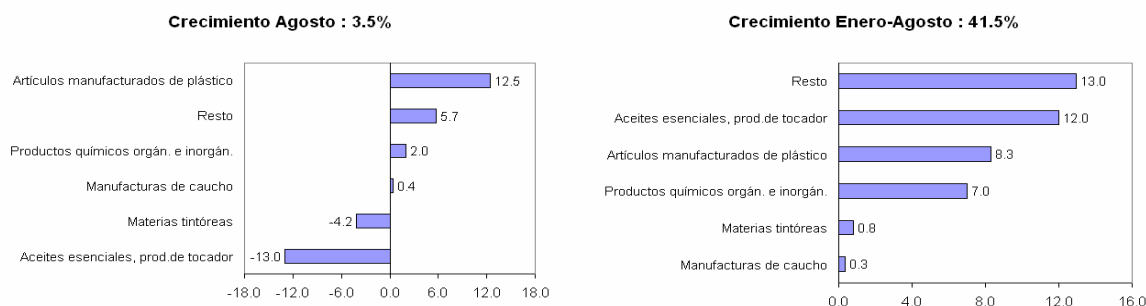
*Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.



- e. **Químicos:** totalizaron US\$ 40 millones en agosto, monto superior en US\$ 1 millón (4 por ciento) al registrado en agosto del año previo, debido principalmente al incremento en las ventas de artículos manufacturados de plástico (US\$ 5 millones) y del resto de producto químicos. Este incremento compensó la caída en aceites esenciales, productos de tocador y tensoactivos (US\$ 5 millones) y en materas tintóreas, curtientes y colorantes (US\$ 2 millones). A nivel de productos destacaron las demás bombonas, botellas, frascos y artículos similares (US\$ 4 millones) y las demás placas, láminas, hojas y tiras de polímeros de etileno (US\$ 1 millón).

En agosto, contribuyeron al crecimiento las exportaciones de este sector (4 por ciento las mayores ventas de productos manufacturados de plástico (13 puntos) y de otros productos químicos (6 puntos). En los ocho primeros meses del año, el dinamismo registrado por las exportaciones químicas (42 por ciento), se explica principalmente por el desarrollo de las ventas de otros productos químicos (13 puntos); de aceites esenciales, productos de tocador y tensoactivos (12 puntos) y de artículos manufacturados de plástico (8 puntos).

Contribución al crecimiento: Exportaciones Químicas



En cuanto a los principales socios comerciales, destaca los Estados Unidos que concentró el 25 por ciento de las ventas, seguido de Colombia y Ecuador (21 por ciento, en conjunto). A nivel de empresas, sobresalieron Quimpac (US\$ 23 millones), San Miguel Industrial (US\$ 20 millones) y Cia Good Year del Perú (US\$ 18 millones).

Cuadro 10
15 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR QUIMICO
(Millones de US\$)

Productos más vendidos	Ene.-Ago. 2004	Ene.-Ago. 2005	Variación	
			Flujo	%
Preparados de belleza o de maquillaje para el cuidado de la piel (excepto medic	28.0	43.9	15.9	56.7
Artículos para el transportes o envasado de mercancías, de materiales plásticos	27.8	41.8	14.0	50.5
Otras planchas, hojas, películas, cintas y tiras de plásticos, no celulares ni	15.8	30.1	14.4	91.3
Extractos curtientes de origen vegetal; taninos y sus derivados; materias color	18.2	18.9	0.7	3.9
Preparados para antes de afeitarse, para afeitarse o para después de afeitarse,	5.4	18.7	13.3	245.5
Oxidos metálicos de zinc, cromo, manganeso, hierro, cobalto, titanio y plomo	12.9	15.1	2.2	16.8
Otras bases inorgánicas y óxidos, hidróxidos y peróxidos metálicos	3.9	15.1	11.1	282.1
Neumáticos nuevos, del tipo utilizado en autobuses y camiones	15.2	14.1	-1.1	-7.1
Productos orgánicos sintéticos del tipo de los utilizados como agentes abrillan	9.4	11.5	2.1	22.4
Otros productos y preparados químicos, m.e.p.	2.2	9.8	7.7	355.1
Artículos de materiales plásticos, n.o.p.	0.7	8.7	7.9	n.a.
Acidos inorgánicos y compuestos de oxígeno inorgánicos de elementos no metálico	7.4	8.3	0.9	12.9
Hipofosfitos, fosfitos, fosfatos y polifosfatos	6.3	8.2	1.8	28.4
Sulfuros, polisulfuros, hidrosulfitos, sulfoxilatos, sulfitos, tiosulfatos, sul	4.2	7.5	3.3	77.1
Policarbonatos, resinas alquídicas y otros poliésteres	1.7	7.3	5.5	325.8
Subtotal	159.2	259.0	99.8	62.7
Total	259.1	366.5	107.4	41.5

*Principales productos a nivel de cuci a 4 dígitos.

- f. **Minerales no-metálicos:** alcanzaron US\$ 11 millones en agosto, mayores en US\$ 3 millones (35 por ciento) a lo exportado en agosto de 2004, explicado principalmente por el incremento en las ventas de cemento y materiales de construcción (US\$ 3 millones). Entre los productos que más crecieron se encuentran el mármol, travertinos y alabastro; cemento Pórtland y el cemento sin pulverizar ("clinker") (US\$ 3 millones en conjunto).

En los ocho primeros meses del año, las exportaciones de minerales no-metálicos fueron superiores a las realizadas en el mismo periodo del año anterior (US\$ 76 millones) debido al incremento en las ventas al exterior de cemento y materiales de construcción (US\$ 11 millones), producto de las mayores exportaciones de cemento Pórtland (4 millones), mármoles y travertinos (US\$ 2 millones) y demás placas y baldosas de cerámica (US\$ 200 mil). En cuanto a los principales socios comerciales, destacó Estados Unidos que concentró el 63 por ciento de las ventas, seguido de Chile y Ecuador (12 por ciento en conjunto). A nivel de empresas, destacaron Cementos Lima (US\$ 22 millones), Marmolería Gallos (US\$ 9 millones) y Cerámica Lima (US\$ 5 millones).

Cuadro 11
15 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR MINERO NO METALICO
(Millones de US\$)

Productos más vendidos	Ene.-Ago. 2004	Ene.-Ago. 2005	Variación	
			Flujo	%
Cemento portland, excepto cemento blanco o coloreado artificialmente	12.3	15.8	3.5	28.5
Marmol, travertinos y alabastro, simplemente talladas o aserradas, con superf. plan	12.3	14.7	2.4	19.4
Los demas plac. y baldo., de ceram., barnizadas o esmaltadas, p pavimento o revesti	6.6	6.8	0.2	3.4
Cementos sin pulverizar ("clinker")	2.8	6.1	3.3	117.0
Vidrio de seguridad contrachapado p` automoviles, aeronaves, barcos u otros	4.5	3.1	-1.4	-31.6
Demas sales incl. en disolucion acuosa o con adiccion de antiglomerantes o de ag	1.2	3.0	1.8	141.9
Los demas freg., lavab., pedest. de lavabo, baner., bides, inodo., urinar y apar. fij. s	2.6	2.9	0.3	12.1
Las demas estatuillas y demas articulos para adornos de ceramica	2.9	2.7	-0.2	-6.8
Demas boratos naturales y sus concentrados (incl. calcinados): acido borico	2.3	1.4	-0.9	-38.9
Guarniciones p` frenos, a base de amianto, de otras sustancias minerales, o de cel	1.5	1.4	-0.1	-9.1
Coques y semicoques de hulla	0.0	1.3	1.3	n.a.
Los demas marmoles, travertinos y alabastros	0.7	1.1	0.5	67.9
Las demas micas trabajadas y manuf. de mica, incl. con soporte de papel, carton u o	0.0	1.1	1.1	n.a.
Piritas de hierro sin tostar	0.2	1.1	0.9	546.5
Sulfato de bario natural (baritina)	0.4	0.9	0.5	109.9
Subtotal	50.3	63.4	13.1	26.0
Total	60.4	76.4	16.0	26.4

*Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.

- g. **Sidero-metalúrgicos y Joyería:** en agosto totalizaron US\$ 41 millones. Ello representa un aumento de US\$ 9 millones (29 por ciento) con respecto a agosto de 2004, principalmente explicado por las mayores exportaciones de productos de cobre (US\$ 4 millones), productos de hierro (US\$ 2 millones) y artículos de joyería (US\$ 2 millones), favorecidos por mayores precios de los metales con respecto a 2004. En el primer caso, destaca el incremento de alambre y barras, varillas y perfiles de cobre refinado por parte de la empresa Centelsa y Tecnofil. En el segundo caso, destacan las mayores exportaciones de barras y varillas de hierro o acero no aleado y de otros tipos de aceros de aleación (US\$ 3 millones en conjunto), por parte de corporación Aceros Arequipa y Empresa Siderúrgica del Perú. En el tercer caso, destaca el incremento de artículos y piezas de joyería de metales preciosos o enchapados de metales preciosos (US\$ 2 millones), por parte de Arin y Minero Metalúrgico Andino.





En el período enero-agosto del 2005 las exportaciones sidero-metalúrgicas y joyeras aumentaron en US\$ 62 millones (26 por ciento), básicamente por las mayores exportaciones de productos de cobre (US\$ 34 millones), productos de hierro (US\$ 13 millones) y artículos de joyería (US\$ 7 millones). En el caso de los productos de cobre, puede destacarse el incremento en las ventas de alambres de cobre refinado y de aleaciones de cobre (US\$ 29 millones en conjunto) por parte de Centelsa Perú y Tecnofil respectivamente. En el caso de los productos de hierro, destacan las mayores exportaciones de barras y varillas de otros tipos de aceros de aleación (US\$ 23 millones) de la Empresa Siderúrgica del Perú. Por su parte, en los artículos de joyería, resalta el aumento en las ventas de artículos y piezas de joyería de metales preciosos (US\$ 4 millones) y de joyas fantasía de metales comunes, chapados o no con metales preciosos (US\$ 3 millones), por parte de las empresas Minero Metalúrgico Andina y UNIQUE.

Los principales exportadores de productos siderometalúrgicos y joyería en los ocho primeros meses del año 2005 fueron Centelsa Perú (US\$ 46 millones), Tecnofil (US\$ 35 millones) e Industrias Electro Químicas (US\$ 31 millones); explicando en conjunto el 37 por ciento de las exportaciones del periodo. Los principales mercados de productos sidero-metalúrgicos y joyería fueron Estados Unidos (24 por ciento), Colombia (19 por ciento) y Brasil (9 por ciento).

Cuadro 12
15 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR SIDERO-METALÚRGICO Y JOYERIA
(Millones de US\$)

Productos más vendidos	Ene.-Ago. 2004	Ene.-Ago. 2005	Variación	
			Flujo	%
Alambre de cobre refinado con la mayor dimension de la seccion transv. sup. a 6	54.0	78.0	24.0	44.4
Art. de joyeria de los demas metales preciosos, incluso revestidos o chapados	46.1	49.3	3.2	7.0
Las demas barras, simplemente laminadas o extrudidas en caliente de los demas a	11.9	22.5	10.6	89.2
Barras y perfiles de cobre refinado	9.3	13.6	4.3	46.6
Aleaciones de cinc	12.5	12.2	-0.3	-2.6
Cinc sin alea, con un contenido de cinc inferior al 99,99% en peso	14.0	12.0	-2.0	-14.3
Alambre de cobre de aleaciones de cobre a base de cobre-cinc (laton)	8.5	10.3	1.7	20.1
Las demas chapas, hojas y tiras, de cinc	9.1	9.7	0.6	6.6
Barra de hierro o acero sin alea con muescas, cordones, surcos o relieves	10.0	9.7	-0.3	-2.8
Las demas bisuterias de metales comunes	5.5	8.8	3.3	60.6
Discos, hexagonos, de cinc cuya mayor dimension no exceda de 30 mm	8.1	7.4	-0.7	-8.6
Laminados planos de cinc de espesor inferior o igual a 0,65 mm	5.3	7.0	1.7	32.7
Laminados planos de cinc de espesor superior a 0,65 mm	7.0	7.0	0.0	0.2
Los demas alambre de cobre a base de aleaciones de cobre	2.2	5.8	3.6	162.7
Las demas manufacturas de cinc	4.8	4.6	-0.1	-2.9
Subtotal	208.3	258.0	49.6	23.8
Total	242.7	304.5	61.8	25.5

*Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.

- h. **Metal-mecánicos:** totalizaron US\$ 15 millones, que representó un incremento de US\$ 0,3 millones (2 por ciento) con respecto a agosto de 2004, explicado principalmente por el incremento de las ventas del maquinaria y equipo de ingeniería civil, y sus partes (US\$ 2 millones) y artículos manufacturados de hierro o acero (US\$ 2 millones). Este resultado compensó la caída registrada en el rubro de otros productos metal-mecánicos (US\$ 4 millones). Respecto a la maquinaria y equipo de ingeniería civil, y sus partes, los que registran un mayor incremento son partes y piezas de las máquinas para hacer perforaciones o pozos (US\$ 1 millón) por parte de Parker Drilling Com of Oklahoma-Perú. En cuanto a los artículos



manufacturados de hierro, las ventas al exterior que sobresalieron fueron artículos vaciados de otros tipos de hierro o acero (US\$ 1 millón) por parte de Metalúrgica Peruana. En cuanto a los otros productos metal-mecánicos, los que registraron una mayor caída fueron los aviones y otras aeronaves (US\$ 4 millones) por parte del Ministerio de Defensa-Cuartel General, debido a un efecto estadístico, dado que el año pasado se exportaron 6 aviones Tucano hacia Angola en agosto.

En el período enero-agosto del 2005 las exportaciones metal-mecánicas aumentaron en US\$ 51 millones (60 por ciento), básicamente por las mayores exportaciones del rubro resto de productos metal-mecánicos (US\$ 23 millones), de artículos manufacturados de hierro y acero (US\$ 12 millones) y de maquinaria y equipo industrial y sus partes (US\$ 6 millones). En el primer caso, destaca el incremento en las ventas de aparatos transmisores de recepción (US\$ 15 millones) por parte de Mega Tech Cellular y Let'sTalk Cellular. En el segundo caso, sobresale el dinamismo en las exportaciones de artículos vaciados de hierro o acero (US\$ 7 millones) por parte de Metalúrgica Peruana y Fundición Ventanilla. En el tercer caso, sobresalen las exportaciones de partes y piezas de bombas y elevadores líquidos por parte de Hidrostal y Sapet Development Peru Inc. Dentro de los rubros que cayeron ligeramente se encuentran máquinas de oficina y para procesar datos, en el principal producto de unidades digitales de procesamiento (US\$ 2 millones), por parte del Banco Continental.

Los principales exportadores de productos metal-mecánicos en el periodo enero-julio fueron Let's Talk Cellular (US\$ 15 millones), Gribeco (US\$ 11 millones), Mega Tech Cellular Corp (US\$ 11 millones) y Metalúrgica Peruana (US\$ 9 millones), cuyas exportaciones representan el 34 por ciento del total del sector. Los principales mercados de productos metal-mecánicos fueron Estados Unidos (49 por ciento), Chile (13 por ciento) y Ecuador (9 por ciento).

NOTAS DE ESTUDIOS ECONÓMICOS DEL BCRP

No. 26 - 14 de octubre de 2005

Cuadro 13

PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS: ENERO-AGOSTO 2005			
(Millones de US\$)			
	Enero-Agosto		Var. %
	2004	2005	
I. EXPORTACIONES TRADICIONALES	5 632,09	7 928,04	40,77
MINERIA	4 335,16	5 765,58	33,00
SOUTHERN PERU COPPER CORPORATION	806,12	1 294,81	60,62
COMPANIA MINERA ANTAMINA S.A.	577,26	1 011,52	75,23
MINERA YANACOCCHA S.R.L.	739,47	852,59	15,30
DOE RUN PERU S.R.L.	326,15	370,23	13,52
MINERA BARRICK MISQUICHILCA SA	206,63	234,68	13,58
BHP BILLITON TINTAYA S.A.	147,47	171,29	16,15
SOCIEDAD MINERA CERRO VERDE S.A.A.	100,37	163,33	62,72
CONSORCIO MINERO S A CORMIN	147,98	147,98	0,00
PROCESADORA SUDAMERICANA S R L	97,37	143,96	47,85
SHOUGANG HIERRO PERU S.A.A.	80,93	125,11	54,58
Empresas del puesto 1 al 10	3 229,74	4 515,49	39,81
Resto de empresas	1 105,43	1 250,09	13,09
PESQUEROS	765,07	1 053,38	37,68
GRUPO SINDICATO PESQUERO DEL PERU S.A.	85,11	129,99	52,73
PESQUERA HAYDUK S.A.	92,59	90,26	-2,51
AUSTRAL GROUP S.A.A	36,02	72,43	101,08
INCAPESCA S.A.	30,17	71,42	136,73
PESQUERA DIAMANTE S.A.	34,29	67,82	97,75
ALEXANDRA S.A.C.	41,77	58,44	39,89
PESQUERA EXALMAR SA	41,30	46,88	13,52
CORPORACION PESQUERA INCA S A	53,44	43,61	-18,38
CORPORACION FISH PROTEIN S.A.	31,51	39,54	25,50
COMPANIA PESQUERA DEL PACIFICO CENTRO SA	16,61	35,16	111,70
Empresas del puesto 1 al 10	462,81	655,56	41,65
Resto de empresas	302,26	397,82	31,61
RESTO DE TRADICIONALES	531,86	1 109,08	108,53
II. EXPORTACIONES NO TRADICIONALES	2 177,17	2 734,64	25,61
AGROPECUARIOS	468,17	590,79	26,19
CAMPOSOL S.A.	37,51	42,27	12,69
ALICORP S.A.	22,52	25,87	14,84
GLORIA S A	17,10	20,42	19,40
SOCIEDAD AGRICOLA VIRU S.A.	22,71	20,25	-10,84
SOCIEDAD AGRICOLA DROKA S.A.	11,19	16,50	47,44
CONSORCIO DE PRODUCTORES DE FRUTA S.A.	11,26	15,51	37,73
DANPER TRUJILLO S.A.C.	14,20	14,33	0,87
KRAFT FOODS PERU S.A.	11,35	11,54	1,65
CORPORACION MISKI S.A.	4,91	11,00	123,77
AGRO INDUSTRIAS BACKUS S.A.	8,26	10,80	30,67
Empresas del puesto 1 al 10	161,02	188,47	17,04
Resto de empresas	307,15	402,32	30,99
PESQUEROS	185,77	224,79	21,00
CORPORACION REFRIGERADOS INY SA	15,49	18,77	21,19
PESQUERA HAYDUK S.A.	11,78	9,11	-22,65
SEAFROST SAC	7,31	7,37	0,79
AUSTRAL GROUP S.A.A	5,55	7,31	31,58
ARMADORES Y CONGELADORES DEL PACIFICO SA	8,95	6,04	-32,52
INVERSIONES PERU PACIFICO S.A	4,94	5,92	19,72
ACUACULTURA Y PESCA S.A.C	2,32	5,52	137,74
PACIFIC FREEZING COMPANY E.I.R.L.	6,93	5,35	-22,80
CONGELADOS PACIFICO S.A	0,00	4,59	n.a.
C N C, S.A.C.	1,41	4,45	215,13
Empresas del puesto 1 al 10	64,69	74,43	15,05
Resto de empresas	121,09	150,36	24,18
TEXTILES	702,18	821,83	17,04
CONFECCIONES TEXTIMAX S A	55,56	54,56	-1,80
TOPY TOP S A	47,31	54,48	15,16
DISENO Y COLOR S.A	44,38	53,87	21,40
DEVANLAY PERU SAC	21,65	52,50	142,51
TEXTIL SAN CRISTOBAL S.A.	27,13	30,88	13,81
SUDAMERICANA DE FIBRAS S.A.	30,92	28,51	-7,80
TEXTIL DEL VALLE S.A.	22,87	26,56	16,16
INDUSTRIAS NETTALCO S.A.	26,01	25,26	-2,86
CIA. IND. TEXTIL CREDISA-TRUTEX S.A.A.	21,20	23,16	9,24
COTTON KNIT S.A.C.	18,20	20,11	10,49
Empresas del puesto 1 al 10	315,22	369,89	17,34
Resto de empresas	386,96	451,94	16,79



NOTAS DE ESTUDIOS ECONÓMICOS DEL BCRP

No. 26 - 14 de octubre de 2005

PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS: ENERO-AGOSTO 2005

(Millones de US\$)

	Enero-Agosto		Var. %
	2004	2005	
II. EXPORTACIONES NO TRADICIONALES (cont...)			
MADERAS Y PAPELES, Y SUS MANUFACTURAS	137,87	169,80	23,16
MADERERA BOZOVICH S.A.C.	14,95	19,40	29,73
QUEBECOR WORLD PERU S.A.	11,65	14,95	28,32
METROCOLOR S.A.	11,41	13,23	15,98
KIMBERLY-CLARK PERU S.A.	7,04	9,08	29,02
MADERERA VULCANO S.A.C.	7,19	7,98	11,09
COMERCIAL JR MOLINA S.A.	2,45	5,74	134,20
PAPELERA NACIONAL S.A.	3,59	5,30	47,83
INDUSTRIAL UCAYALI S.A.C.	4,31	5,07	17,50
TRANSFORESTAL C.C.C. S.A.C.	2,74	4,62	68,53
TRIPLAY AMAZONICO S.A.C.	2,55	3,78	48,20
Empresas del puesto 1 al 10	67,88	89,15	31,34
Resto de empresas	70,00	80,65	15,22
QUIMICOS	259,06	366,45	41,45
QUIMPAC S.A.	10,84	23,26	114,53
SAN MIGUEL INDUSTRIAL SA	13,83	19,54	41,26
CIA GOODYEAR DEL PERU S A	16,84	18,25	8,33
IMPORTADORA EXPORTADORA MERCEDES PACK E.	1,72	17,04	893,26
PENTIUM SERVICE EIRL	0,00	14,30	n.a.
AMCOR PET PACKAGING DEL PERU S.A.	7,76	13,65	75,75
COMPANIA PERUANA DE BELLEZA ECOLOGICA E.	0,00	10,64	n.a.
PRODUCTS NATURAL INCA'S TRADING E.I.R.L.	0,00	9,64	n.a.
OPP FILM S.A.	6,22	9,22	48,26
INDUSTRIAS ELECTRO QUIMICAS S A	6,34	7,74	22,18
Empresas del puesto 1 al 10	63,55	143,27	125,46
Resto de empresas	195,52	223,18	14,15
MINERALES NO METALICOS	60,44	76,40	26,40
CEMENTOS LIMA S A	15,06	21,77	44,55
MARMOLERIA GALLOS S.A.	7,82	8,86	13,28
CERAMICA LIMA S A	5,24	4,73	-9,78
QUIMPAC S.A.	1,54	3,50	126,86
CORPORACION CERAMICA S A	2,62	2,93	11,93
CIA MINERA AGREGADOS CALCAREOS S A	2,21	2,46	11,49
CIA NACIONAL DE MARMOLES S A	1,47	2,14	46,18
SOUTH WEST MARBLES & STONES S.A.C.	1,50	2,13	41,83
CERAMICA SAN LORENZO SAC	1,33	2,11	58,99
EMPRESA SIDERURGICA DEL PERU S.A.A.	0,00	2,10	n.a.
Empresas del puesto 1 al 10	38,78	52,73	35,95
Resto de empresas	21,65	23,67	9,32
SIDERO-METALURGICOS Y JOYERIA	242,70	304,54	25,48
CENTELSA PERU SAC	28,71	46,24	61,06
TECNOFIL S A	27,09	35,23	30,06
INDUSTRIAS ELECTRO QUIMICAS S A	29,88	30,93	3,54
INDECO S.A.	25,46	29,83	17,12
ARIN S A	25,69	26,54	3,31
EMPRESA SIDERURGICA DEL PERU S.A.A.	12,35	22,85	84,98
SOC MINERA REF DE ZINC CAJAMARQUILLA SA	21,24	15,62	-26,45
ZINC INDUSTRIAS NACIONALES S A	9,48	13,12	38,46
CORPORACION ACEROS AREQUIPA S.A.	12,56	13,05	3,89
MINERO METALURGICO ANDINA S.A.C.	8,68	12,57	44,80
Empresas del puesto 1 al 10	201,15	245,99	22,29
Resto de empresas	41,55	58,55	40,90
METAL-MECANICOS	85,55	136,59	59,66
LET'S TALK CELLULAR S.A.	1,91	15,13	693,76
GRIBECO S.R.L.	0,00	11,49	n.a.
MEGA TECH CELLULAR CORP SAC	0,00	10,50	n.a.
METALURGICA PERUANA S A	1,60	9,09	468,35
MOLY-COP ADESUR S.A.	1,67	6,29	277,62
FUNDICION CALLAO S A	2,98	5,72	91,91
POLICIA NACIONAL DEL PERU	0,00	4,50	n.a.
INDECO S.A.	4,05	4,15	2,47
HIDROSTAL S A	2,63	3,37	28,07
BSH ELECTRODOMESTICOS SAC	2,19	2,97	35,72
Empresas del puesto 1 al 10	17,02	73,21	330,03
Resto de empresas	68,53	63,38	-7,51
RESTO	35,42	43,46	22,69
A W FABER CASTELL PERUANA S A	3,42	4,92	43,81
KERO PRODUCCIONES SAC	0,00	2,96	n.a.
PERUVIAN LEATHER EIRL	1,65	2,01	21,65
WELLCO PERUANA S.A.	0,48	1,29	165,34
CORPORACION REY S.A.	1,18	1,24	5,30
CALZADO ATLAS S A	0,50	1,10	121,38
ESMA CURTIDORA ESPAÑOLA SOCIEDAD COMERCI	0,32	1,07	233,93
INDUSTRIAL SURQUILLO S A	0,95	0,99	4,27
NOVO PLAST INDUSTRIAL S A	0,65	0,93	42,96
CORPORACION DE INDUSTRIAS PLASTICAS S A	0,56	0,88	56,21
Empresas del puesto 1 al 10	9,71	17,38	79,02
Resto de empresas	25,71	26,07	1,42
III. OTROS	71,93	90,42	25,71
IV. TOTAL	7 881,19	10 753,09	36,44

Fuente: Aduanas. Elaboración: BCRP, Dpto. Balanza de Pagos.



Importaciones

8. Las importaciones (Cuadro 14) sumaron US\$ 1 083 millones en agosto, registrando un incremento de US\$ 183 millones ó 20 por ciento con respecto a agosto de 2004 lo cual se explica por las mayores compras de insumos (US\$ 94 millones ó 19 por ciento), bienes de capital (US\$ 43 millones ó 19 por ciento) y bienes de consumo (US\$ 46 millones ó 28 por ciento). Respecto del mes anterior las importaciones fueron mayores en US\$ 43 millones ó 4 por ciento.

CUADRO 14
IMPORTACIONES SEGÚN USO O DESTINO ECONÓMICO
(Millones de US\$)

	2004	2005		Ago.05/Ago.04		Enero-Agosto			
	Ago.	Jul.	Ago.	Flujo	Var.%	2004	2005	Flujo	Var.%
1. BIENES DE CONSUMO	162,8	176,7	208,9	46,2	28,4	1 192,0	1 446,2	254,2	21,3
No duraderos	99,0	96,9	118,3	19,3	19,5	671,2	839,9	168,8	25,1
Duraderos	63,8	79,8	90,6	26,8	42,1	520,8	606,3	85,4	16,4
2. INSUMOS	503,7	593,1	597,8	94,1	18,7	3 435,7	4 320,0	884,3	25,7
Combustibles, lubricantes y conexos	181,6	247,1	205,0	23,4	12,9	1 143,1	1 511,6	368,5	32,2
Materias primas para la agricultura	33,4	36,4	35,3	1,9	5,7	220,7	251,1	30,3	13,7
Materias primas para la industria	288,8	309,5	357,5	68,8	23,8	2 071,9	2 557,3	485,5	23,4
3. BIENES DE CAPITAL	223,1	261,4	266,0	42,9	19,2	1 535,0	1 949,0	414,0	27,0
Materiales de construcción	21,2	24,9	25,9	4,7	22,0	118,9	192,5	73,6	61,9
Para la agricultura	2,3	2,5	3,3	1,0	43,4	18,6	24,8	6,2	33,5
Para la industria	145,4	190,0	174,8	29,5	20,3	1 080,7	1 329,8	249,1	23,1
Equipos de transporte	54,3	44,0	62,0	7,8	14,3	316,8	401,8	85,1	26,9
4. OTROS BIENES	10,5	9,3	10,5	0,1	0,8	74,2	76,4	2,2	2,9
5. TOTAL IMPORTACIONES	900,0	1 040,4	1 083,3	183,3	20,4	6 236,9	7 791,5	1 554,6	24,9
Nota:									
Admisión temporal	12,7	29,2	28,1	15,4	120,9	123,5	195,9	72,4	58,6
Zonas francas	8,6	8,1	9,1	0,5	5,7	63,0	67,3	4,3	6,8
Principales alimentos	61,6	65,3	71,8	10,1	16,4	457,1	478,1	21,1	4,6
Trigo	22,8	16,5	18,4	- 4,4	- 19,2	148,9	133,7	- 15,2	- 10,2
Maíz y/o sorgo	9,0	12,4	16,8	7,8	86,3	79,7	77,7	- 2,0	- 2,5
Arroz	1,3	1,8	1,5	0,2	14,9	4,5	35,9	31,3	689,1
Azúcar	8,3	5,9	10,5	2,2	26,2	25,9	39,2	13,3	51,2
Lácteos	3,6	2,7	1,3	- 2,4	- 65,1	16,7	23,0	6,3	37,4
Soya	14,8	23,3	21,6	6,9	46,6	166,7	154,1	- 12,7	- 7,6
Carnes	1,8	2,8	1,6	- 0,2	- 12,0	14,6	14,6	0,0	0,2

En el periodo enero – agosto de 2005 las importaciones sumaron US\$ 7 792 millones, lo cual significó un aumento de US\$ 1 555 millones ó 25 por ciento con respecto al mismo periodo del año anterior. Esto se explica principalmente por las mayores compras de materias primas para la industria (US\$ 486 millones ó 23 por ciento respecto a agosto del 2004), combustibles, lubricantes y conexos (US\$ 369 millones ó 32 por ciento), así como por los bienes de capital para la industria (US\$ 249 millones ó 23 por ciento).

9. El aumento de las importaciones de bienes de consumo respecto a agosto de 2004 se explica por las mayores compras de bienes de consumo no duraderos (US\$ 19 millones o 20 por ciento) y duradero (US\$ 27 millones ó 42 por ciento). Las principales empresas importadoras de bienes de **consumo no duradero** en el mes fueron Saga Falabella (US\$ 4 millones) y Procter & Gamble Perú (US\$ 4 millones). En tanto que las

NOTAS DE ESTUDIOS ECONÓMICOS DEL BCRP

No. 26 - 14 de octubre de 2005

empresas que más incrementaron sus adquisiciones de bienes de **consumo duradero** en agosto fueron LG Electrónica Perú S.A. (US\$ 7 millones), Sony Sucursal Perú (US\$ 6 millones) y Toyota del Perú (US\$ 3 millones).

Los 20 principales bienes de consumo no duraderos importados sumaron US\$ 87 millones en el mes de agosto (74 por ciento del total del rubro). Las compras de estos productos fueron mayores en US\$ 13 millones (18 por ciento) respecto a agosto de 2004, debido principalmente al aumento de las importaciones de pescados, frescos, refrigerados o congelados (US\$ 3 millones) así como productos y preparados comestibles (US\$ 2 millones).

En el período enero-agosto del presente el monto importado de los 20 principales bienes de consumo no duradero ascendió a US\$ 631 millones lo cual implicó un incremento de US\$ 132 millones (27 por ciento) respecto de similar período del año anterior.

CUADRO 15
20 PRINCIPALES BIENES IMPORTADOS DE BIENES DE CONSUMO NO DURADERO *
(Millones de US\$)

	Ene - Ago. 04	Ene - Ago 05	Var. Mill US\$	Var. %
MEDICAMENTOS (INCLUSO MEDICAMENTOS VETERINARIOS)	105,7	117,4	11,7	11,0
PRODUCTOS DE PERFUMERIA, COSMETICOS O PREPARADOS DE TOCADOR	55,3	71,8	16,5	29,9
PRODUCTOS Y PREPARADOS COMESTIBLES	29,0	36,3	7,4	0,3
CALZADO	32,0	35,5	3,6	11,2
IMPRESOS	29,6	34,8	5,3	17,8
ARROZ	4,5	34,6	30,1	661,9
JABON Y PREPARADOS PARA LIMPIAR Y PULIR	27,9	33,1	5,2	18,7
LECHE, CREMA Y PRODUCTOS LACTEOS, EXCEPTO MANTEQUILLA Y QUESO	23,2	32,2	9,0	38,6
AZUCARES, MELAZA Y MIEL	24,0	31,4	7,4	30,9
PAPELES Y CARTONES RECORTADOS	28,0	27,0	-1,0	-3,7
INSTRUMENTOS MUSICALES Y SUS PARTES	27,9	26,6	-1,2	-4,4
PRENDAS DE VESTIR DE TEJIDOS DE PUNTO O GANCHILLO O DE OTROS TEJIDOS	17,9	25,9	8,0	44,8
PESCADOS, FRESCO (VIVO O MUERTO), REFRIGERADOS O CONGELADOS	8,7	22,9	14,2	163,7
ARTICULOS DE MATERIALES PLASTICOS	12,4	18,3	5,9	47,1
FRUTAS Y NUECES (EXCEPTO NUECES OLEAGINOSAS, FRESCAS O SECAS)	16,3	17,9	1,6	9,8
COCHECITOS PARA NIÑOS, JUGUETES, JUEGOS Y ARTICULOS DE DEPORTE	11,9	14,1	2,2	18,9
ABRIGOS, CHAQUETAS, TRAJES, CHAQUETAS SPORT, PANTALONES	10,5	13,9	3,4	32,2
MATERIALES FOTOGRAFICOS Y CINEMATOGRAFICOS	11,4	12,6	1,2	10,6
LEGUMBRES FRESCAS, REFRIGERADAS, CONGELADAS	11,3	12,3	1,0	9,0
BEBIDAS ALCOHOLICAS	11,0	11,9	0,9	8,0
SUBTOTAL	498,5	630,7	132,3	26,5
RESTO	141,1	174,2	33,1	23,5
TOTAL	639,6	804,9	165,4	25,9

*Comprende sólo Régimen Definitivo. Ordenado según el acumulado del año actual.

Los 20 principales bienes de **consumo duradero** sumaron US\$ 81 millones (89 por ciento del total del rubro). Esto significó un aumento de US\$ 27 millones ó 51 por ciento con respecto a agosto de 2004, explicado fundamentalmente por el incremento de las compras de automóviles y otros vehículos automotores (US\$ 5 millones) y recepciones de televisión (US\$ 6 millones).

En el período enero-agosto del presente el monto importado de los 20 principales bienes de consumo duradero ascendió a US\$ 532 millones lo cual implicó un incremento de US\$ 88 millones (20 por ciento) respecto de similar período del año anterior, siendo la empresa Sony sucursal del Perú la que presentó mayor incremento en el monto importado durante el referido período (US\$ 9 millones).



CUADRO 16
20 PRINCIPALES BIENES IMPORTADOS DE BIENES DE CONSUMO DURADERO*
(Millones de US\$)

	Ene - Ago. 04	Ene - Ago 05	Var. Mill US\$	Var. %
AUTOMOVILES Y OTROS VEHICULOS AUTOMOTORES	120,7	151,9	31,1	25,8
RECEPCIONES DE TELEVISION	57,1	65,3	8,2	14,4
APARATOS DE USO DOMESTICO, ELECTRICOS Y NO ELECTRICOS	46,9	52,7	5,8	12,4
GRABADORES O REPRODUCTORES DE SONIDO	27,0	34,1	7,1	26,3
COCHECITOS PARA NIDOS, JUGUETES, JUEGOS Y ARTICULOS DE DEPORTE	28,4	33,5	5,1	17,9
RADIORRECEPTORES, COMBINADOS O NO EN UNA MISMA UNIDAD	23,7	29,5	5,9	24,8
ARTICULOS DE MATERIALES PLASTICOS	22,6	22,9	0,3	1,1
MOTOCICLETAS (INCLUSO VELOMOTORES) Y VELOCIPEDOS	17,1	20,8	3,7	21,8
MUEBLES Y SUS PARTES, CAMAS, COLCHONES, SOMIERES	12,7	18,8	6,1	48,2
ENSERES DOMESTICOS DE METALES COMUNES	14,6	17,4	2,7	18,8
EQUIPOS DE TELECOMUNICACIONES	12,6	12,8	0,3	2,3
MAQUINAS Y APARATOS ELECTRICOS	10,3	10,9	0,6	5,9
ARTICULOS DE CAUCHO	7,5	10,1	2,6	33,9
BAULES, MALETAS, NECESERES, MALETINES PARA DOCUMENTOS	7,8	10,1	2,3	29,1
CUCHILLERIA	8,5	9,3	0,8	9,2
OTROS ARTICULOS MANUFACTURADOS DIVERSOS	5,8	8,7	2,9	49,9
ARTICULOS DE VIDRIO	7,7	7,0	-0,7	-9,2
ARTEFACTOS Y ACCESORIOS DE ALUMBRADO	4,3	5,7	1,4	31,4
RECUBRIMIENTOS PARA PISOS	3,5	5,4	1,9	52,6
ARTICULOS DE CERAMICA	5,0	5,0	0,0	0,4
SUBTOTAL	444,0	532,0	88,0	19,8
RESTO	30,7	28,6	-2,1	-6,8
TOTAL	474,7	560,6	85,9	18,1

*Comprende sólo Régimen Definitivo. Ordenado según el acumulado del año actual.

10. Las importaciones de combustibles, lubricantes y conexos en agosto registraron un aumento de US\$ 23 millones (13 por ciento) respecto de similar período del año anterior. Esto se explica por los mayores precios promedio (48 por ciento), lo cual fue parcialmente compensado por los menores volúmenes exportados (26 por ciento). A nivel de empresas, el monto de las importaciones estuvo asociado a las compras de Petroperú (US\$ 59 millones), Refinería La Pampilla (US\$ 114 millones), y Empresa Siderúrgica del Perú (US\$ 8 millones).

Cuadro 17
Balanza Neta Petrolera, Crudos y Derivados
(Millones de US\$)

	Ene-Ago. 2004	Ene-Ago. 2005	FLUJO	VAR. %
1. EXPORTACIONES	381,3	930,8	549,5	144,1
Volumen (mill.bls.)	13,8	20,8	7,0	51,2
Precio (US\$/B)	27,7	44,7	17,0	61,4
2. IMPORTACIONES	1 080,1	1 420,5	340,4	31,5
Volumen (mill.bls.)	30,9	29,0	- 1,9	- 6,1
Precio (US\$/B)	35,0	49,0	14,0	40,1
3. SALDO (1-2)	- 698,8	- 489,7	209,1	- 29,9

Con este resultado, y el monto de exportaciones de crudo y derivados, en el año se acumula una balanza petrolera negativa de US\$ 490 millones, saldo que es menor al déficit registrado en el mismo periodo de 2004 (US\$ 209 millones).

11. Las compras de insumos para la industria registraron un aumento de US\$ 69 millones (24 por ciento) con respecto a agosto de 2004, debido a las mayores adquisiciones de productos químico farmacéuticos semielaborados (US\$ 29 millones), productos mineros elaborados (US\$ 11 millones) así como de productos mineros semielaborados (US\$ 7 millones). Las principales empresas importadoras en el rubro fueron Alicorp (US\$ 13 millones), San Miguel Industrial (US\$ 8 millones) y Corporación Aceros Arequipa (US\$ 7 millones).

12. Los 20 principales **insumos para la industria** adquiridos sumaron US\$ 195 millones (55 por ciento del rubro). Estos aumentaron en US\$ 44 millones (29 por ciento) con respecto al mismo periodo del año anterior. Este incremento se explica por las

NOTAS DE ESTUDIOS ECONÓMICOS DEL BCRP

No. 26 - 14 de octubre de 2005

mayores compras de productos laminados, de hierro o acero no aleado (US\$ 7 millones), maíz (US\$ 8 millones) y otros plásticos en formas primarias (US\$ 5 millones). Ello fue en parte compensado por las menores adquisiciones de trigo (US\$ 4 millones).

En el período enero-agosto el monto importado de los 20 principales **insumos para la industria** ascendió a US\$ 1 341 millones lo cual significó un incremento de US\$ 233 millones (21 por ciento) respecto de similar período del año anterior, siendo la empresa Gloria la que presentó mayor incremento en sus importaciones (US\$ 15 millones).

CUADRO 18
20 PRINCIPALES BIENES IMPORTADOS DE MATERIAS PRIMAS PARA LA INDUSTRIA*
(Millones de US\$)

	Ene - Ago. 04	Ene - Ago 05	Var. Mill US\$	Var. %
PAPEL Y CARTON	121,9	152,7	30,9	25,3
TRIGO (INCLUSO ESCANDA) Y MORCAJO O TRANQUILLON, SIN MOLER	148,9	131,1	-17,7	-11,9
OTROS PLASTICOS EN FORMAS PRIMARIAS	72,3	97,6	25,4	35,1
POLIMEROS DE ETILENO, EN FORMAS PRIMARIAS	73,9	94,7	20,8	28,2
POLIACETALES, OTROS POLIETERES Y RESINAS EPOXIDICAS	57,9	78,8	20,9	36,1
MAIZ (EXCEPTO MAIZ DULCE), SIN MOLER	79,1	77,0	-2,1	-2,6
ACEITES Y GRASAS FIJOS DE ORIGEN VEGETAL, "BLANDOS"	77,6	69,3	-8,3	-10,6
PRODUCTOS LAMINADOS PLANOS, DE HIERRO O DE ACERO NO ALEADO	44,2	67,4	23,2	52,4
PLANCHAS, HOJAS, PELICULAS, CINTAS Y TIRAS DE PLASTICOS	49,4	62,3	12,9	26,1
HILADOS DE FIBRA TEXTIL	40,7	60,7	20,0	49,2
PRODUCTOS QUIMICOS DIVERSOS	43,8	56,9	13,1	29,9
PRODUCTOS LAMINADOS PLANOS, DE HIERRO O ACERO NO ALEADO	24,0	52,6	28,5	118,6
ALGODON	41,1	48,3	7,3	17,8
PARTES Y PIEZAS Y ACCESORIOS	36,3	47,2	11,0	30,3
POLIMEROS DE CLORURO DE VINILO O DE OTRAS OLEFINAS HALOGENADAS	33,2	46,3	13,2	39,7
PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUTICOS	38,1	46,1	8,0	21,1
PIGMENTOS, PINTURAS, BARNICES Y MATERIALES CONEXOS	41,2	42,5	1,3	3,0
ARBOLES DE TRANSMISION	32,9	38,3	5,4	16,3
MANUFACTURAS DE METALES COMUNES	27,0	35,9	8,9	33,1
SALES METALICAS Y PEROXISALES DE ACIDOS INORGANICOS	24,5	34,6	10,1	41,3
SUBTOTAL	1 107,8	1 340,5	232,7	21,0
RESTO	846,8	1 030,7	183,8	21,7
TOTAL	1 954,6	2 371,2	416,6	21,3

*Comprende sólo Régimen Definitivo. Ordenado según el acumulado del año actual.

13. Los principales alimentos registraron un aumento de US\$ 10 millones (16 por ciento) con respecto a agosto de 2004. Esto se debe a las mayores compras de maíz (US\$ 8 millones) y azúcar (US\$ 2 millones).

CUADRO 19
IMPORTACIONES PRINCIPALES ALIMENTOS
(Millones de US\$)

	AGO.04 ENE.05 FEB.05 MAR.05 ABR.05 MAY.05 JUN.05 JUL.05 AGO.05										Ago. 05 / Ago. 04	
	FLUJO	FLUJO	FLUJO	FLUJO	FLUJO	FLUJO	FLUJO	FLUJO	FLUJO	FLUJO	FLUJO	Var. %
TRIGO	22,8	21,4	15,5	12,5	16,8	16,8	15,9	16,5	18,4	-4,4	-19,2%	
(miles TM) Volumen	146,2	157,6	116,4	90,0	117,1	121,3	119,9	114,4	128,7	-17,5	-12,0%	
(US\$/TM) Precio	155,7	135,7	133,1	139,2	143,0	138,5	132,2	143,8	142,9	-12,8	-8,2%	
MAIZ Y/O SORGO	9,0	14,4	3,5	6,9	8,1	6,8	8,7	12,4	16,8	7,8	86,3%	
(miles TM) Volumen	86,1	161,3	36,7	84,0	96,7	75,4	97,4	136,5	175,6	89,5	104,0%	
(US\$/TM) Precio	105,1	89,2	95,2	82,6	84,3	90,1	89,7	90,7	96,0	-9,1	-8,7%	
ARROZ	1,3	8,2	6,1	3,5	5,0	6,6	3,2	1,8	1,5	0,2	14,9%	
(miles TM) Volumen	4,2	24,8	18,5	10,7	14,9	19,0	9,2	5,2	5,2	1,0	24,5%	
(US\$/TM) Precio	318,3	331,4	328,4	323,9	335,5	348,4	351,0	337,2	293,9	-24,4	-7,7%	
AZUCAR	8,3	3,4	3,1	2,5	3,5	5,4	4,9	5,9	10,5	2,2	26,2%	
(miles TM) Volumen	38,4	15,1	14,0	10,9	15,1	23,0	20,5	23,5	41,1	2,7	7,0%	
(US\$/TM) Precio	215,8	226,7	222,5	226,9	231,0	235,3	238,7	252,2	254,7	38,9	18,0%	
ACEITE DE SOYA	6,7	6,0	8,4	11,1	8,3	5,6	10,5	7,3	7,8	1,1	16,9%	
(miles TM) Volumen	11,7	12,3	17,3	25,8	18,0	11,5	22,5	16,0	17,6	5,9	50,1%	
(US\$/TM) Precio	571,5	486,2	487,9	429,6	460,0	482,9	465,4	456,3	444,9	-126,7	-22,2%	
LACTEOS	3,6	2,3	3,1	2,4	3,7	4,5	3,0	2,7	1,3	-2,4	-65,1%	
(miles TM) Volumen	1,9	1,0	1,4	1,1	1,7	2,0	1,3	1,1	0,6	-1,3	-70,2%	
(US\$/TM) Precio	1936,4	2 250,0	2 203,9	2 223,1	2 223,9	2 249,7	2 264,5	2 407,3	2 266,9	330,5	17,1%	
CARNES	1,8	1,4	1,8	1,7	2,0	2,2	1,1	2,8	1,6	-0,2	-12,0%	
(miles TM) Volumen	2,1	1,7	2,0	1,8	2,3	2,6	1,4	2,9	1,8	-0,3	-13,6%	
(US\$/TM) Precio	860,8	840,1	892,5	952,5	877,3	843,8	803,1	970,7	876,9	16,1	1,9%	
TOTAL	61,6	67,6	45,8	49,6	57,0	58,4	62,6	65,3	71,8	10,1	16,4%	



14. Las importaciones de bienes de capital registraron un aumento de US\$ 43 millones (19 por ciento) con respecto al mismo mes de 2004, explicado por las mayores compras de bienes de capital para la industria (US\$ 30 millones ó 20 por ciento), materiales de construcción (US\$ 5 millones o 22 por ciento) y equipos de transporte (US\$ 8 millones o 14 por ciento).

Los 20 principales **bienes de capital para la industria** sumaron US\$ 146 millones (83 por ciento del total), mostrando un incremento de US\$ 14 millones u 11 por ciento respecto al mismo mes del año anterior. Este dinamismo se explica por el aumento de las importaciones de equipos de telecomunicaciones (US\$ 10 millones), maquinaria y equipo de ingeniería civil (US\$ 4 millones) y equipos mecánicos de manipulación (US\$ 4 millones). Estos incrementos fueron parcialmente compensados por las menores adquisiciones de aparatos eléctricos rotativos (US\$ 4 millones). Las principales empresas importadoras en agosto fueron Ferreyros (US\$ 7 millones), Southern (US\$ 9 millones) y Brightstar Perú (US\$ 5 millones).

En el período enero-agosto del presente las importaciones de los 20 principales bienes de capital para la industria ascendieron a US\$ 1 171 millones lo cual implicó un incremento de US\$ 203 millones (21 por ciento) respecto de similar período del año anterior, siendo la empresa Southern la que presentó mayor incremento en el monto importado en el referido período (US\$ 46 millones).

CUADRO 20
20 PRINCIPALES IMPORTACIONES DE BIENES DE CAPITAL PARA LA INDUSTRIA*
(Millones de US\$)

	Ene - Ago. 04	Ene - Ago 05	Var. Mill US\$	Var. %
EQUIPOS DE TELECOMUNICACIONES Y SUS PARTES Y PIEZAS	212,8	214,9	2,0	0,9
MAQUINAS DE PROCESAMIENTO AUTOMATICO DE DATOS	148,5	153,7	5,2	3,5
MAQUINARIA Y EQUIPO DE INGENIERIA CIVIL Y PARA CONTRATISTAS	82,3	124,5	42,2	51,3
BOMBAS (EXCEPTO BOMBAS PARA LIQUIDOS), COMPRESORES Y VENTILADORE	52,3	66,4	14,1	27,0
OTRAS MAQUINAS Y EQUIPOS ESPECIALES PARA DETERMINADAS INDUSTRIAS	77,4	62,3	-15,1	-19,5
MAQUINARIA TEXTIL Y PARA TRABAJAR CUEROS, Y SUS PARTES	65,4	61,1	-4,3	-6,5
APARATOS ELECTRICOS PARA EMPALME	44,5	59,9	15,4	34,6
EQUIPO DE CALEFACCION Y REFRIGERACION Y SUS PARTES Y PIEZAS	31,3	57,4	26,1	83,5
INSTRUMENTOS Y APARATOS DE MEDICION, VERIFICACION, ANALISIS Y CONTR	39,6	49,0	9,4	23,7
EQUIPOS MECANICOS DE MANIPULACION Y SUS PARTES Y PIEZAS	21,1	44,9	23,8	112,9
OTRAS MAQUINAS, HERRAMIENTAS Y APARATOS MECANICOS, NO ELECTRICOS	38,6	42,6	4,0	10,3
BOMBAS PARA LIQUIDOS CON DISPOSITIVOS DE MEDICION O SIN EL	31,3	37,7	6,4	0,2
APARATOS ELECTRICOS ROTATIVOS Y SUS PARTES Y PIEZAS	22,7	34,9	12,2	53,8
HERRAMIENTAS DE USO MANUAL O DE USO EN MAQUINAS	25,2	32,9	7,7	30,5
TURBINAS DE VAPOR DE AGUA Y DE VAPORES DE OTRAS CLASES	0,4	25,1	24,8	n.a.
MAQUINAS PARA IMPRIMIR Y ENCUADERNAR Y SUS PARTES Y PIEZAS	12,7	23,6	10,8	0,9
INSTRUMENTOS Y APARATOS DE MEDICINA, CIRUGIA, ODONTOLOGIA	18,9	22,7	3,9	20,6
APARATOS DE ELECTRICIDAD	17,5	22,5	5,0	28,5
MAQUINAS DE OFICINA	14,5	19,3	4,8	33,1
APARATOS ELECTRICOS DE DIAGNOSTICO PARA USOS MEDICOS	11,0	15,6	4,5	41,1
SUBTOTAL	968,0	1 170,9	202,9	21,0
RESTO	94,6	139,0	44,4	47,0
TOTAL	1 062,6	1 310,0	247,3	23,3

*Comprende sólo Régimen Definitivo. Ordenado según el acumulado del año actual.

15. En el caso de los equipos para transporte, los 20 principales productos sumaron en agosto US\$ 62 millones (99 por ciento del rubro), lo cual significó un aumento de US\$ 8 millones o 15 por ciento respecto de similar período del año anterior, explicado principalmente por las mayores adquisiciones de vehículos automotores para el transporte de mercancías (US\$ 11 millones) y motores de combustión interna (US\$ 4 millones). Las empresas que destacaron en el periodo fueron Ferreyros (US\$ 5 millones) y Diveimport (US\$ 3 millones), mientras que la empresa que han registrado mayor incremento con relación a similar período del año anterior fue Ferreyros (US\$ 3 millones).

NOTAS DE ESTUDIOS ECONÓMICOS DEL BCRP

No. 26 - 14 de octubre de 2005

En el período enero-agosto del presente el monto importado de los 20 principales bienes de transporte ascendió a US\$ 337 millones lo cual implicó un incremento de US\$ 77 millones (30 por ciento) respecto de similar período del año anterior, siendo la empresa Petroperú la que presentó mayor incremento en el monto importado durante el referido período (US\$ 15 millones).

CUADRO 21
20 PRINCIPALES IMPORTACIONES DE EQUIPOS DE TRANSPORTE*
(Millones de US\$)

	Ene - Ago. 04	Ene - Ago 05	Var. Mill US\$	Var. %
VEHICULOS AUTOMOTORES PARA EL TRANSPORTE DE MERCANCIAS	87,9	106,9	19,0	21,6
NEUMATICOS, BANDAS DE RODADURA INTERCAMBIABLES	59,0	82,4	23,4	39,6
MOTORES DE COMBUSTION INTERNA, DE EMBOLO, Y SUS PARTES Y PIEZAS	49,9	59,8	9,9	19,8
PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS DE LOS AUTOMOTORES	37,1	42,4	5,3	0,1
VEHICULOS AUTOMOTORES DE CARRETERA	28,7	40,2	11,4	39,7
AERONAVES Y EQUIPO CONEXO, NAVES ESPACIALES (INCLUSO SATELITES)	23,9	23,0	-0,9	0,0
BUQUES, EMBARCACIONES (INCLUSO AERODESLIZADORES)	4,3	16,0	11,6	2,7
MAQUINAS Y APARATOS ELECTRICOS	8,4	8,9	0,5	5,5
MOTOCICLETAS (INCLUSO VELOMOTORES) Y VELOCIPEDOS	4,0	6,3	2,3	58,9
VEHICULOS PARA FERROCARRILES (INCLUSO AEROTRENES (HOVERTRAINS))	1,9	3,5	1,7	87,8
REMOLQUES Y SEMIRREMOLQUES	3,1	2,2	-0,9	-28,3
CARRILES Y ELEMENTOS PARA LA CONSTRUCCION DE VIAS FERREAS	1,8	2,0	0,2	9,8
APARATOS ELECTRICOS PARA EMPALME	1,0	1,2	0,2	19,8
MAQUINAS Y MOTORES NO ELECTRICOS	0,3	1,0	0,7	236,1
EQUIPO DE CALEFACCION Y REFRIGERACION Y SUS PARTES Y PIEZAS	0,4	0,8	0,3	74,8
ARTICULOS DE CAUCHO	0,9	0,7	-0,2	-20,8
VIDRIO	0,4	0,5	0,1	29,0
INSTRUMENTOS Y APARATOS DE MEDICION, VERIFICACION, ANALISIS Y CONTR	0,3	0,4	0,1	29,0
MADERA TRABAJADA SIMPLEMENTE	0,3	0,2	-0,2	-51,0
MUEBLES Y SUS PARTES, CAMAS, COLCHONES, SOMIERES, COJINES	0,1	0,2	0,1	75,3
SUBTOTAL	313,9	398,5	84,5	26,9
RESTO	0,1	0,1	0,0	20,5
TOTAL	314,0	398,5	84,5	26,9

*Comprende sólo Régimen Definitivo. Ordenado según el acumulado del año actual.



NOTAS DE ESTUDIOS ECONÓMICOS DEL BCRP

No. 26 - 14 de octubre de 2005

CUADRO 22
PRINCIPALES EMPRESAS IMPORTADORAS : ENERO - AGOSTO 2005*
(Millones de US\$)

	Ago. 04	Jul. 05	Ago. 05	Var. Mensual		Var. Anual		Acumulado		Var. MIL. US\$	Var. %
				Mil US\$	(%)	Mil US\$	(%)	Ene. - Ago. 04	Ene. - Ago. 05		
I. BIENES DE CONSUMO	152,2	166,6	198,2	31,7	19,0%	46,0	30,2%	1 114,3	1 365,5	251,3	22,6%
TIENDAS POR DEPARTAMENTO RIPLEY S.A.	4,2	1,6	5,4	3,8	230,1%	1,3	31,1%	27,7	40,3	12,6	45,4%
LG ELECTRONICS PERU S.A.	2,6	9,1	6,5	-2,6	-29,0%	3,8	145,1%	34,9	39,6	4,7	13,5%
PROCTER & GAMBLE PERU S.R.L.	3,6	1,8	3,5	1,7	93,0%	-0,2	-4,4%	28,7	33,2	4,5	15,8%
GLORIA S.A.	4,3	3,7	2,1	-1,6	-43,2%	-2,2	-51,1%	20,5	29,4	8,9	43,6%
SONY SUCURSAL DEL PERU	2,9	4,9	5,5	0,7	14,2%	2,6	89,5%	20,1	29,0	8,9	44,2%
SAGA FALABELLA S.A.	2,0	3,3	5,6	2,4	72,3%	3,6	185,4%	-21,3	27,5	6,3	29,5%
TOYOTA DEL PERU S.A.	1,7	3,1	3,4	0,3	8,7%	1,7	98,9%	13,5	20,6	7,1	52,7%
CORP. TRANSCONTINENTAL DEL PERU S.A.C.	1,1	0,5	0,3	-0,2	-45,2%	-0,8	-73,0%	3,3	18,5	15,2	457,0%
SAMTRONICS PERU S.A.	0,5	1,1	2,3	1,2	105,1%	1,7	322,2%	21,9	17,8	-4,1	-18,9%
NESTLE PERU S.A.	2,5	1,5	3,2	1,6	109,4%	0,7	27,6%	11,5	16,5	5,1	44,4%
PANASONIC PERUANA S.A.	1,8	1,8	2,8	1,0	55,4%	1,0	53,1%	11,3	14,0	2,7	24,0%
ALIMENTOS Y PROD DE MAIZ S.A.	2,0	1,5	1,6	0,2	12,6%	-0,4	-18,1%	13,7	12,7	-1,0	-7,4%
H.A. MOTORS. S.R.L.	1,1	1,3	1,1	-0,1	-10,8%	0,0	1,8%	11,2	12,7	1,5	13,3%
CETCO S.A.	1,5	1,3	1,2	-0,1	-8,9%	-0,3	-18,7%	10,0	12,5	2,5	25,2%
COLGATE-PALMOLIVE PERU S.A.	1,7	1,5	1,6	0,2	12,7%	-0,1	-3,9%	11,8	12,3	0,6	4,7%
EURO MOTORS S.A.	1,0	1,4	1,8	0,4	28,2%	0,8	76,4%	6,6	11,3	4,8	72,7%
CORPORACION E. WONG S.A.C.	1,6	2,0	2,0	0,0	0,0%	0,4	25,8%	8,5	11,2	2,7	31,2%
QUIMICA SUIZA S.A.	1,0	1,2	1,7	0,5	40,8%	0,8	76,0%	9,4	10,3	0,8	8,6%
NISSAN MAQUINARIAS S.A.	0,7	1,5	1,4	-0,1	-6,4%	0,7	104,2%	9,6	10,0	0,4	4,2%
HONDA DEL PERU S.A.	0,8	0,8	1,2	0,3	41,6%	0,4	55,1%	7,5	9,2	1,8	23,5%
Empresas del puesto 1 al 20	38,6	44,9	54,3	9,4	21,0%	15,7	40,6%	303,0	388,8	85,8	28,3%
Empresas del puesto 21 al 50	19,7	24,6	32,2	7,6	30,8%	12,4	63,0%	147,8	202,6	54,8	37,1%
Empresas del puesto 51 al 100	17,8	21,0	26,5	5,4	25,9%	8,6	48,2%	137,0	176,0	39,1	28,5%
Empresas del puesto 101 al 200	20,0	22,9	26,3	3,3	14,4%	6,3	31,6%	127,0	176,8	49,8	39,2%
Resto de empresas	56,1	53,2	59,1	5,9	11,1%	3,0	5,3%	399,6	421,3	21,8	5,4%
II. MATERIAS PRIMAS Y PRODUCTOS INTERMEDIOS	491,1	563,7	569,5	5,8	1,0%	78,4	16,0%	3 311,9	4 123,1	811,2	24,5%
REFINERIA LA PAMPILLA S.A.	107,7	131,5	114,1	-17,3	-13,2%	6,4	5,9%	594,4	754,3	159,9	26,9%
PETROLEOS DEL PERU PETROPERU SA	50,2	81,4	60,0	-21,4	-26,3%	9,8	19,5%	393,2	588,3	175,1	44,5%
ALICORP SAA	15,3	13,3	13,5	0,2	1,3%	-1,8	-12,0%	118,8	105,1	-13,7	-11,5%
CARGILL AMERICAS PERU S.R.L.	3,4	7,9	6,8	-1,1	-13,6%	3,4	99,4%	49,5	51,6	2,1	4,2%
EMPRESA SIDERURGICA DEL PERU S.A.A.	6,1	8,7	8,4	-0,3	-3,4%	2,4	38,7%	36,5	50,7	14,3	39,1%
CORPORACION ACEROS AREQUIPA S.A.	11,8	5,8	7,5	1,7	29,3%	-4,3	-36,6%	53,1	49,2	-3,9	-7,4%
SAN MIGUEL INDUSTRIAL SA	4,5	4,6	8,4	3,8	83,8%	4,0	88,2%	32,8	47,1	14,3	43,4%
SAN FERNANDO S.A.	8,1	6,1	6,9	0,8	12,3%	-1,3	-15,8%	52,6	42,9	-9,8	-18,6%
GLORIA S.A.	3,2	2,9	4,0	1,1	37,7%	0,8	25,3%	21,8	36,8	15,0	68,5%
MANU PERU HOLDING S.A.	0,0	5,7	7,5	1,7	30,5%	7,5	#DIV/0!	0,0	35,8	35,8	n.a.
CORPORACION MISTI S.A.	10,0	1,7	7,3	5,6	330,8%	-2,8	-27,6%	28,2	35,7	7,5	26,5%
CONTILATIN DEL PERU S.A.	3,3	5,9	6,9	1,0	16,4%	3,6	0,0%	29,7	35,3	5,6	18,9%
MOLINOS & CIA S.A.	5,5	6,1	4,6	-1,4	-23,8%	-0,9	-15,9%	24,7	32,5	7,8	31,5%
CEMENTOS LIMA S.A.	2,2	0,1	6,2	6,1	5476,3%	4,1	186,4%	11,2	27,0	15,8	141,2%
PROCTER & GAMBLE PERU S.R.L.	1,5	1,2	4,9	3,8	319,1%	3,5	238,7%	16,8	26,4	9,6	57,1%
TRADI S.A.	1,3	4,8	3,7	-1,1	-22,9%	2,4	177,3%	16,2	24,1	7,8	48,3%
DYNO NOBEL DEL PERU S.A.	3,1	3,2	3,4	0,1	4,1%	0,2	7,5%	14,5	23,4	8,9	61,1%
KIMBERLY-CLARK PERU S.A.	2,7	3,0	4,1	1,1	37,2%	1,4	49,3%	15,5	23,0	7,6	48,8%
FERREYROS S.A.A.	2,2	3,0	3,0	0,0	-0,7%	0,7	31,5%	17,3	21,3	4,0	22,9%
AMCOR PET PACKAGING DEL PERU S.A.	2,4	1,0	2,3	1,2	117,2%	-0,1	-5,3%	14,1	20,8	6,7	47,4%
Empresas del puesto 1 al 20	244,7	298,0	283,4	-14,5	-4,9%	38,7	15,8%	1 541,1	2 011,2	470,1	30,5%
Empresas del puesto 21 al 50	52,1	56,6	59,9	2,3	4,1%	6,8	13,1%	378,3	442,9	64,6	17,1%
Empresas del puesto 51 al 100	36,8	49,1	45,4	-3,7	-7,5%	8,6	23,5%	269,4	368,4	99,0	36,8%
Empresas del puesto 101 al 200	39,0	47,4	54,6	7,2	15,3%	15,7	40,2%	316,4	390,8	74,5	23,5%
Resto de empresas	118,5	112,7	127,1	14,4	12,8%	8,6	7,2%	806,8	909,8	103,0	12,8%
III. BIENES DE CAPITAL	220,1	258,7	262,7	4,0	1,6%	42,6	19,4%	1 512,8	1 924,9	412,0	27,2%
FERREYROS S.A.A.	5,9	11,5	13,3	1,8	15,2%	7,4	125,8%	72,3	97,2	24,9	34,4%
SOUTHERN PERU COPPER CORPORATION	3,8	18,8	10,7	-8,1	-43,2%	6,9	182,6%	50,0	89,1	39,2	78,3%
BANCO DE CREDITO DEL PERU	1,3	8,2	3,2	-5,0	-60,4%	1,9	147,0%	6,3	38,3	32,0	510,4%
CORPORACION ACEROS AREQUIPA S.A.	0,5	6,2	6,9	0,7	11,3%	6,4	1348,4%	6,2	36,3	30,0	481,9%
BANCO CONTINENTAL	0,7	2,5	3,1	0,6	26,2%	2,4	318,1%	7,3	32,6	25,3	348,3%
BRIGHTSTAR PERU S.R.L.	0,5	5,7	5,0	-0,7	-12,4%	4,4	868,1%	30,2	30,5	0,4	1,3%
MINERA YANACOCCHA S.R.L.	3,8	2,9	2,8	0,0	-1,2%	-1,0	-25,6%	16,9	26,8	9,9	58,6%
DELTRON COMPUTER WHOLESALEERS S.A.	3,5	4,3	2,6	-1,7	-40,2%	-0,9	-26,5%	24,7	26,6	1,9	7,7%
TIM PERU SAC	0,6	6,2	1,5	-4,7	-75,4%	0,9	137,0%	22,1	26,6	4,5	20,2%
EMB. ESTADOS UNIDOS-NAS-ASUNTOS ANTINARCOTIC	1,2	0,7	0,6	-0,1	-14,5%	-0,6	-51,1%	10,2	22,1	11,9	116,9%
VOLVO PERU S.A.	1,5	1,7	2,6	0,9	54,5%	1,2	79,6%	9,6	21,9	12,2	127,2%
MINERA BARRICK MISQUICHILCA SA	11,2	1,9	1,9	0,0	-0,2%	-9,3	-83,2%	21,1	21,5	0,4	1,8%
TOYOTA DEL PERU S.A.	2,8	2,1	2,2	0,1	5,1%	-0,7	-23,3%	18,8	21,3	2,5	13,2%
MITSUBI MAQUINARIAS PERU S.A.	1,2	1,8	4,1	2,4	196,1%	2,9	241,1%	8,9	20,8	11,9	134,3%
ZILICOM INVESTMENTS SA	0,0	2,9	4,9	2,0	69,4%	4,9	14123,7%	15,6	20,6	5,0	32,1%
CREDITO LEASING S.A.	1,6	4,0	2,8	-1,2	-30,6%	1,2	78,9%	18,0	20,2	2,2	12,3%
IBM DEL PERU S.A.C.	2,4	1,2	1,5	0,3	27,8%	-0,9	-38,4%	20,5	17,5	-3,0	-14,6%
DIVEIMPORT S.A.	2,5	2,9	2,6	-0,3	-11,6%	0,1	3,4%	9,2	17,4	8,2	88,6%
ATLAS COPCO PERUANA S.A.	2,4	1,7	1,5	-0,1	-6,3%	-0,8	-0,0%	9,5	17,2	7,7	81,5%
TELEFONICA DEL PERU SAA	1,7	2,3	1,6	-0,7	-29,7%	-0,1	-5,7%	16,2	17,1	0,9	5,5%
Empresas del puesto 1 al 20	49,0	89,2	75,3	-13,8	-15,5%	26,3	53,7%	393,5	621,5	228,0	58,0%
Empresas del puesto 21 al 50	32,5	41,8	45,5	3,7	8,9%	13,1	40,3%	223,4	317,2	93,7	42,0%
Empresas del puesto 51 al 100	22,3	33,4	35,0	1,6	4,7%	12,7	56,9%	157,2	223,2	66,1	42,0%
Empresas del puesto 101 al 200	22,9	27,4	26,9	-0,5	-1,9%	4,0	17,3%	139,7	206,1	66,4	47,5%
Resto de empresas	93,4	66,9	80,0	13,1	19,6%	-13,4	-14,4%	599,1	556,9	-42,2	-7,0%
IV. TOTAL	863,4	989,0	1030,5	41,5	4,2%	167,1	19,4%	5 939,0	7 413,5	1 474,5	24,8%

* No incluye Zofratacna, Admisión Temporal, Equipaje ni la categoría "Otros Bienes"
Fuente: SUNAT. Elaboración: BCRP, Dpto. Balanza de Pagos.

Departamento de Balanza de Pagos
Subgerencia de Sector Externo – Gerencia de Estudios Económicos
14 de octubre de 2005

