

Balanza Comercial Mayo 2005

Resumen

1. En **mayo** de 2005 la balanza comercial registró un superávit de US\$ 346 millones, cifra positiva por vigésimo quinto mes consecutivo y mayor en US\$ 118 millones (52 por ciento) a la obtenida en mayo de 2004. Este resultado es inferior en US\$ 21 millones al proyectado en el informe de abril, debido principalmente a las menores exportaciones realizadas (US\$ 15 millones), principalmente tradicionales. Las importaciones fueron mayores en US\$ 7 millones.
 - a. Entre mayo de 2004 y abril de 2005, las exportaciones fueron de US\$ 13 917 millones, lo que significó un aumento de US\$ 3 848 millones ó 38 por ciento respecto a las registradas en similar período del año anterior. El aumento obedece al crecimiento de las exportaciones tradicionales y no tradicionales (41 y 31 por ciento, respectivamente).

Cuadro 1
BALANZA COMERCIAL 1/
(Millones de US\$)

	2004	2005		May.05/May.04		Enero-Mayo			
	May.	Abr.	May.	Flujo	Var. %	2004	2005	Flujo	Var. %
1. EXPORTACIONES	990,6	1 245,9	1 353,3	362,7	36,6	4 643,5	6 305,9	1 662,5	35,8
Productos tradicionales	690,2	900,8	979,4	289,2	41,9	3 283,2	4 575,8	1 292,6	39,4
Productos no tradicionales	292,0	335,8	359,5	67,5	23,1	1 315,5	1 674,6	359,0	27,3
Otros	8,4	9,3	14,4	6,0	70,9	44,8	55,6	10,8	24,1
2. IMPORTACIONES	762,8	1 060,2	1 007,0	244,2	32,0	3 719,5	4 724,9	1 005,4	27,0
Bienes de consumo	150,4	195,0	189,1	38,7	25,7	721,5	883,5	162,0	22,4
Insumos	408,0	580,4	551,0	143,1	35,1	2 022,9	2 599,8	576,9	28,5
Bienes de capital	194,6	276,6	257,6	63,0	32,4	929,4	1 193,9	264,4	28,5
Otros bienes	9,9	8,2	9,2	- 0,6	- 6,3	45,7	47,8	2,1	4,5
3. BALANZA COMERCIAL	227,8	185,7	346,3	118,5	52,0	923,9	1 581,0	657,1	71,1

1/ Preliminar.

2/ X: Exportaciones; M: Importaciones.

Fuente: BCRP, SUNAT, Zofratatna, Banco de la Nación y empresas.

- b. Las importaciones alcanzaron US\$ 1 007 millones en mayo, registrando un incremento de US\$ 244 millones ó 32 por ciento con respecto a mayo de 2004, y una reducción de US\$ 53 millones ó 5 por ciento con respecto al mes anterior. El incremento respecto al mismo mes del 2004 se explica por las mayores compras de insumos (US\$ 143 millones ó 35 por ciento), bienes de capital (US\$ 63 millones ó 32 por ciento) y bienes de consumo (US\$ 39 millones ó 26 por ciento).

2. En el período anual comprendido entre los meses de junio de 2004 y mayo de 2005 la **balanza comercial** ascendió a US\$ 3 450 millones, cifra superior en US\$ 1 769 millones a la observada en similar período del año anterior. Con ello se mantiene la tendencia de un mayor superávit de la balanza comercial.

Cuadro 2
Balanza Comercial
(Millones de US\$)

	Datos anuales		
	Año 2004	Año 2005	Jun.2004 May.2005
<u>Exportaciones</u>	<u>9 091</u>	<u>12 617</u>	<u>14 279</u>
Tradicionales	6 356	9 028	10 321
No tradicionales	2 620	3 476	3 835
Otros	114	113	124
<u>Importaciones</u>	<u>8 255</u>	<u>9 824</u>	<u>10 830</u>
Consumo	1 848	1 973	2 135
Insumos	4 341	5 356	5 933
Bienes de capital	1 984	2 365	2 630
Otros	82	130	132
<u>Balanza comercial</u>	<u>836</u>	<u>2 793</u>	<u>3 450</u>

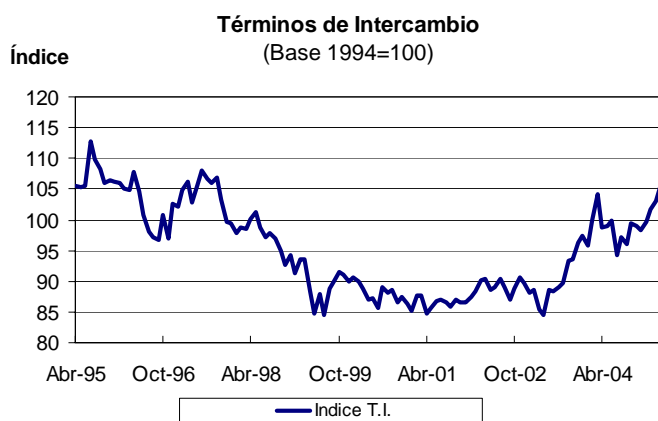
3. Para **junio** se proyecta exportaciones de US\$ 1 317 millones, nivel que aunado a la proyección de importaciones de US\$ 945 millones determinaría un superávit comercial de US\$ 372 millones. Las exportaciones aumentarían 35 por ciento (40 por ciento las tradicionales y 23 por ciento las no tradicionales) y las importaciones registrarían un aumento de 14 por ciento, debido a las mayores compras de insumos (10 por ciento), bienes de capital (22 por ciento) y bienes de consumo (18 por ciento).

Cuadro 3
Balanza comercial: proyección
(Millones de US\$)

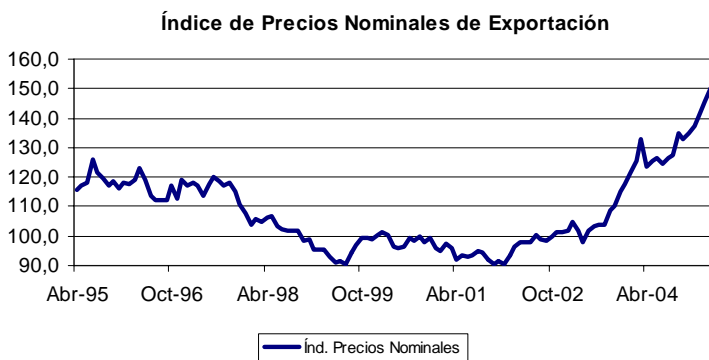
	May.04	Jun.04	May.05 Ejec.	Jun.05 Proy.	Jun.05/Jun.04		Enero-Junio			
					Flujo	Var.%	2004	2005	Flujo	Var.%
Exportaciones	991	977	1 353	1 317	340	34,8	5 620	7 623	2 003	35,6
Tradicionales	690	708	979	989	281	39,7	3 991	5 565	1 574	39,4
No tradicionales	292	258	359	317	58	22,6	1 574	1 991	417	26,5
Otros	8	10	14	11	1	6,0	55	66	11	20,7
Importaciones	763	828	1 007	945	117	14,1	4 548	5 670	1 122	24,7
Consumo	150	149	189	177	27	18,2	871	1 060	189	21,7
Insumos	408	482	551	532	50	10,3	2 505	3 131	626	25,0
Bienes de capital	195	187	258	228	41	22,0	1 116	1 422	306	27,4
Otros	10	10	9	9	- 1	- 11,7	55	56	1	1,7
Balanza comercial	228	149	346	372	223	150,3	1 073	1 953	880	82,1

Términos de Intercambio

4. Los términos de intercambio de mayo aumentaron en 7,2 por ciento respecto al mismo mes de 2004. Los precios de exportaciones se incrementaron en 16,9 por ciento, mientras que los precios de las importaciones lo hicieron en 9,1 por ciento.



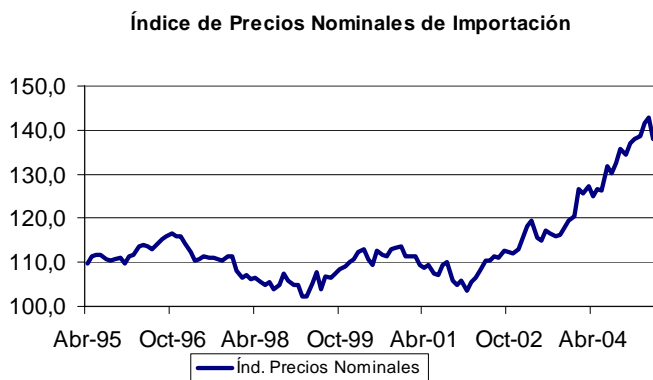
- a. **Precios de Exportación:** La variación 12 meses del precio promedio de las exportaciones se debe al aumento del precio del cobre (15,2 por ciento), oro (9,9 por ciento), plata (11,9 por ciento), zinc (24,7 por ciento), molibdeno (163 por ciento) y petróleo y derivados (67 por ciento).



Variación del Índice de Precios de las Exportaciones
(con respecto al mismo mes del año anterior)

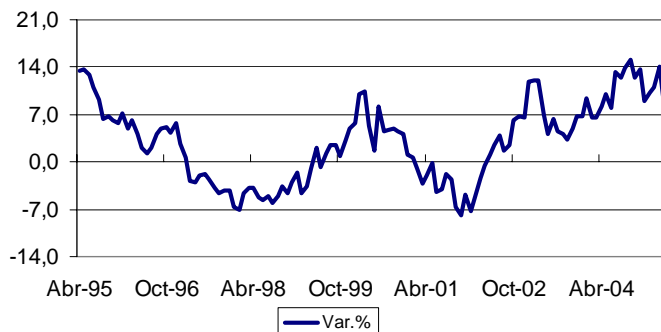


- b. **Precios de Importación:** La variación 12 meses del precio promedio de las importaciones se debe al aumento promedio en el precio de importación del petróleo crudo y derivados (40,4 por ciento), lácteos (23,4 por ciento) y azúcar (25,8 por ciento) a pesar de la caída en el precio del maíz (26,3 por ciento), aceite de soya (20,8 por ciento) y trigo (15 por ciento).





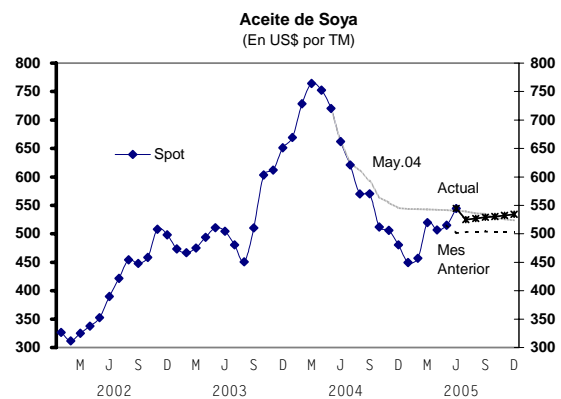
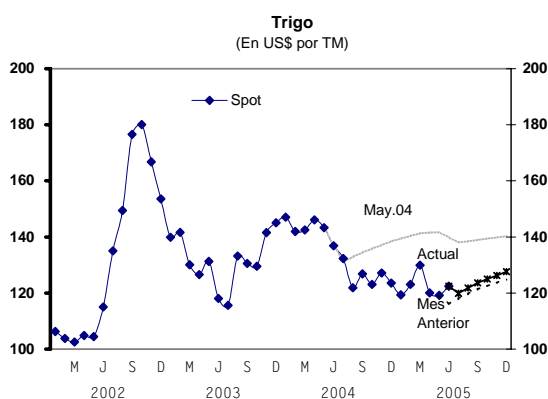
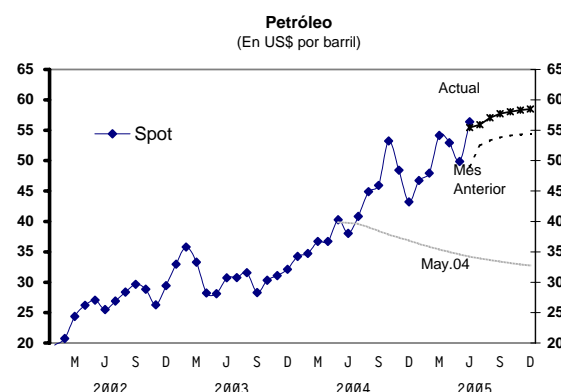
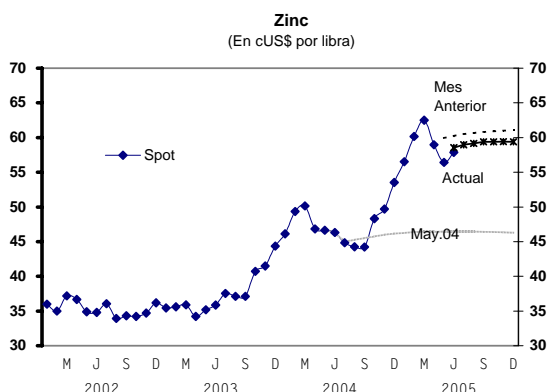
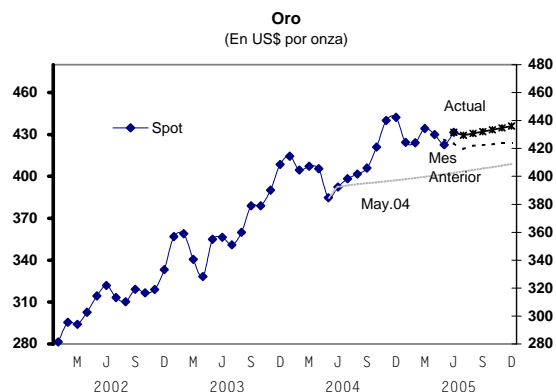
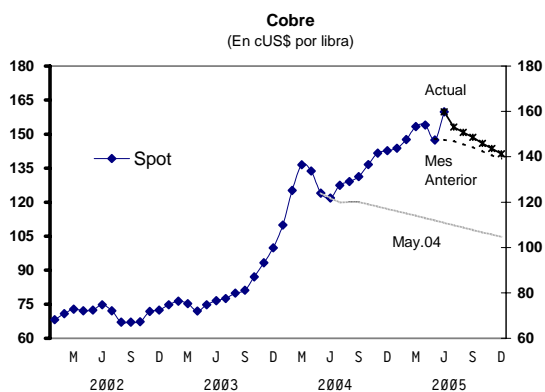
Variación del Índice de Precios de las Importaciones
(con respecto al mismo mes del año anterior)



Análisis Comparativo de la evolución de los precios de commodities

Respecto a lo proyectado el mes anterior, los precios de los principales metales registran una tendencia mayormente creciente. En el caso del cobre, se produjo una corrección al alza en parte por expectativas de que se mantenga el ritmo de crecimiento de la China y la disminución de los inventarios a su nivel más bajo en los últimos 30 años. En el caso del oro, la mayor fortaleza del metal se debió a su uso como reserva de valor en un contexto de expectativas de un mayor nivel de inflación en los Estados Unidos por los precios récord alcanzados por el petróleo.


Para el año 2005 la proyección del precio del petróleo se mantiene al alza, aunque con un nivel superior al del mes pasado debido a la incertidumbre sobre si, pese a que las refinerías se encuentran produciendo casi al máximo de su capacidad, la oferta será lo suficientemente elevada como para satisfacer la elevación de la demanda en el cuarto trimestre. Los contratos a futuro del aceite de soya muestran un incremento en su cotización para el 2005 así como una caída para el 2006 como resultado de un aumento en la producción mundial. Los futuros del maíz muestran un sostenido incremento en el precio hasta el año 2006 como resultado de las condiciones del cultivo que se muestran mas pobres que en años anteriores. En el caso del trigo para la temporada 2005/06 se prevé una disminución del stock mundial respecto de la temporada anterior así como un aumento en el consumo del cereal lo que originaría una elevación en el precio.



Exportaciones tradicionales

- Las exportaciones tradicionales (cuadro 4) fueron US\$ 979 millones, superiores en 42 por ciento (US\$ 289 millones) con respecto a mayo del año 2004, destacando las mayores ventas al exterior de petróleo y derivados (US\$ 104 millones ó 397 por ciento), molibdeno (US\$ 78 millones ó 367 por ciento) y harina de pescado (US\$ 49 millones ó 66 por ciento). Respecto a abril, las exportaciones tradicionales fueron superiores en US\$ 79 millones (9 por ciento).

En los primeros cinco meses del año las exportaciones tradicionales alcanzaron los US\$ 4 576 millones, mayores en 39 por ciento (US\$ 1 293 millones) con respecto a similar período del año 2004, sobresaliendo el incremento en las ventas al exterior de los productos mineros (US\$ 823 millones ó 31 por ciento) por las exportaciones de molibdeno (US\$ 403 millones ó 421 por ciento) y cobre (US\$ 296 millones ó 34 por ciento); y petróleo y derivados (US\$ 275 millones ó 113 por ciento).

- 
- a. **Productos pesqueros:** totalizaron US\$ 139 millones, cifra superior a la de mayo de 2004 (US\$ 76 millones ó 121 por ciento), como resultado de las mayores exportaciones de harina y aceite de pescado. Las ventas al exterior de harina de pescado fueron mayores a las realizadas en el mismo mes del año anterior (US\$ 71 millones) a causa de los mayores volúmenes exportados (123 mil TM ó 129 por ciento) y los mayores precios promedio realizados (US\$ 18 por TM ó 3 por ciento). Cabe destacar que a partir del 11 de mayo se inició un periodo de Pesca Exploratoria de anchoveta, el mismo que fue prorrogado estableciéndose el Régimen Provisional a partir del 26 del mismo mes. La cotización internacional se situó en US\$ 669 CIF por TM, 4 por ciento superior a la alcanzada en mayo pasado. Las exportaciones de aceite de pescado fueron superiores a las de mayo del año anterior (US\$ 4 millones ó 42 por ciento) debido a los mayores volúmenes vendidos (9 mil TM ó 46 por ciento).

En lo que va del año, las exportaciones pesqueras presentan un aumento de US\$ 171 millones (54 por ciento) debido al nivel de inventarios acumulados durante el año pasado aunado al mayor desembarque de anchoveta alcanzado durante el año (6 por ciento). Estos desembarques generaron un aumento de producción de harina de 5 por ciento y de aceite de 11 por ciento. Las exportaciones de harina de pescado se dirigen principalmente a China (55 por ciento de participación), seguido de Alemania y Japón (19 por ciento de participación conjunta).

- b. **Cobre:** alcanzó US\$ 216 millones en mayo, valor menor en US\$ 10 millones (5 por ciento) al del mes de mayo de 2004, debido a los menores volúmenes exportados (17 por ciento), lo que fue parcialmente compensado con el aumento en los precios de exportación (15 por ciento). Los menores volúmenes (15 mil TM) se explican principalmente por la caída en los embarques de concentrados por parte de Southern Perú y Antamina y de refinados por parte de Minera Cerro Verde, Southern Perú y BHP Billiton Tintaya. En el caso de Southern Perú los menores embarques obedecen a la menor producción registrada en sus minas de Toquepala y Cuajone (10 por ciento en conjunto) y a la menor actividad de su planta de lixiviación en Toquepala. Por su parte, la menor producción de BHP Billiton Tintaya en mayo se dio tanto en la producción de concentrados en su mina de sulfuros, como de refinados en su planta de lixiviación y se debe principalmente a la paralización de sus operaciones a partir del día 25 debido a problemas sociales con pobladores de la zona. Por otro lado, las menores exportaciones de Antamina se deben a un desfase entre su producción y los embarques ya que la primera aumentó en 47 por ciento en el mes.

En el período enero-mayo las exportaciones cupríferas registraron un aumento de US\$ 296 millones (34 por ciento) respecto a similar período del año anterior, explicado por los mayores precios de exportación (22 por ciento) y los mayores volúmenes embarcados (10 por ciento). Esto último se explica principalmente, por las mayores ventas al exterior de Antamina (22 mil TM), empresa que registra un aumento en la producción en el período enero-mayo de 18 por ciento, debido al incremento en la cantidad de mineral procesado y a la mejora en las leyes en el mineral.



- c. **Oro:** alcanzó US\$ 201 millones en mayo, nivel superior en US\$ 28 millones (17 por ciento) respecto al mes de mayo de 2004, producto de los mayores volúmenes embarcados (6 por ciento) y mayores precios promedio de exportación (10 por ciento). Los mayores volúmenes (27 mil onzas) se explica principalmente por Yanacocha (68 mil onzas), lo cual fue parcialmente compensado por las menores ventas de Barrick Misquichilca (13 mil onzas). En el caso de Yanacocha, la mayor exportación se debe al aumento de su nivel de producción en 9 por ciento. Asimismo cabe destacar que las exportaciones de la empresa en el 2004 alcanzaron su nivel más bajo en mayo.

En el período enero-mayo las exportaciones auríferas registraron un aumento de US\$ 6 millones (1 por ciento) debido a los mayores precios promedio (6 por ciento), lo cual fue parcialmente compensado por el descenso de los volúmenes exportados en 5 por ciento. Los menores embarques (121 mil onzas) se explican, principalmente, por Barrick Misquichilca (116 mil onzas). Esta empresa, segunda aurífera del país, registra una caída en la producción de 15 por ciento respecto a similar período del año anterior, explicado por la reducción en las leyes del mineral procesado ante el agotamiento de la mina Pierina.

- d. **Zinc:** totalizó US\$ 58 millones, monto superior en US\$ 12 millones (25 por ciento) respecto a mayo de 2004, explicado por los mejores precios de exportación (25 por ciento) y ante el casi nulo crecimiento de los volúmenes vendidos (0,2 por ciento). El desarrollo de los volúmenes se explica por el aumento de las ventas de Empresa Minera Yualiyacu (8 mil TM) y la empresa comercializadora Ayssa (9 mil TM), incremento que fue parcialmente compensado por las menores ventas de empresas como Antamina, Volcan, Milpo y Cormin (17 mil TM en conjunto).

En el período enero-mayo las exportaciones de zinc registraron un aumento de US\$ 76 millones (32 por ciento) debido al incremento de los volúmenes exportados de 4 por ciento y a la elevación de los precios de exportación (26 por ciento). La mejora en los volúmenes embarcados se explica, principalmente, por las mayores ventas de Volcan (11 mil TM) y el dinamismo de la comercializadora Ayssa (17 mil TM). Volcan, segunda productora nacional de zinc, alcanzó una expansión en su producción de 7 por ciento debido a mejoras en la infraestructura de la mina.

- e. **Molibdeno:** totalizó US\$ 100 millones, monto superior en US\$ 78 millones con respecto a mayo de 2004 (367 por ciento). Este producto experimentó un incremento tanto en volúmenes exportados (78 por ciento) como en precios de exportación (163 por ciento). Los mayores volúmenes se explican por las mayores ventas de Southern Perú y Minera Antamina. En el caso del primero, su producción en el mes se incrementó en 16 por ciento debido al rendimiento de su mina de Cuajone, mientras que en el caso de la segunda el aumento de producción fue del orden del 179 por ciento ante el mayor contenido del metal en el mineral procesado.

En el período enero-mayo las exportaciones de molibdeno se incrementaron en US\$ 421 millones debido al incremento tanto de los volúmenes exportados (72 por ciento) como de los precios promedio de exportación (201 por ciento). Este resultado se debe a la mayor

NOTAS DE ESTUDIOS ECONÓMICOS DEL BCRP

No. 1 7- 11 de julio de 2005

producción obtenida tanto por Southern Perú (24 por ciento) como por Minera Antamina (245 por ciento) durante el año.

CUADRO 4
EXPORTACIONES DE PRODUCTOS TRADICIONALES 1/
(Millones de US\$)

	2004	2005		May.05/May.04		Enero-Mayo			
	May.	Abr.	May.	Flujo	Var. %	2004	2005	Flujo	Var. %
PESQUEROS	80,8	62,9	138,6	57,9	71,6	316,0	486,8	170,8	54,0
Harina de pescado	74,5	52,3	123,6	49,1	65,9	291,7	425,9	134,2	46,0
Volumen (miles tm)	130,9	95,5	218,2	87,4	66,7	519,0	783,7	264,7	51,0
Precio (U.S.\$/tm)	569,5	548,1	566,5	- 3,0	- 0,5	562,0	543,4	- 18,6	- 3,3
Aceite de pescado	6,2	10,5	15,0	8,8	140,8	24,4	60,9	36,6	150,1
Volumen (miles tm)	12,4	19,5	28,5	16,2	130,9	49,9	112,1	62,2	124,8
Precio (U.S.\$/tm)	504,1	541,2	525,6	21,6	4,3	488,3	543,2	54,9	11,3
AGRÍCOLAS	15,7	8,9	24,9	9,2	58,4	50,3	74,2	23,9	47,5
Algodón	1,2	0,1	0,4	- 0,8	- 68,0	2,6	1,7	- 0,9	- 33,1
Volumen (miles tm)	0,6	0,1	0,2	- 0,4	- 61,9	1,4	1,0	- 0,3	- 24,3
Precio (U.S.\$/tm)	1 978,4	744,9	1 657,7	- 320,7	- 16,2	1 864,0	1 646,3	- 217,8	- 11,7
Azúcar	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	7,0	0,0	- 7,0	- 100,0
Volumen (miles tm)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	20,5	0,0	- 20,5	- 100,0
Precio (U.S.\$/tm)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	339,4	0,0	- 339,4	- 100,0
Café	12,6	7,8	23,9	11,3	90,1	33,2	69,1	35,9	108,4
Volumen (miles tm)	8,6	3,2	9,8	1,2	14,1	24,2	33,3	9,1	37,7
Precio (U.S.\$/tm)	1 454,5	2 391,6	2 424,3	969,8	66,7	1 371,9	2 076,3	704,4	51,3
Resto de agrícolas 2/	2,0	1,1	0,7	- 1,3	- 66,9	7,6	3,4	- 4,2	- 55,4
MINEROS	567,5	711,9	685,6	118,1	20,8	2 672,8	3 496,0	823,2	30,8
Cobre 3/	226,8	268,2	216,4	- 10,3	- 4,5	873,5	1 169,0	295,6	33,8
Volumen (miles tm)	87,6	83,2	72,6	- 15,0	- 17,2	350,3	383,5	33,2	9,5
Precio (¢U.S.\$/lb.)	117,4	146,2	135,3	17,9	15,2	113,1	138,3	25,2	22,2
Estaño	36,8	24,6	31,0	- 5,7	- 15,6	142,0	135,8	- 6,2	- 4,4
Volumen (miles tm)	4,0	3,1	3,8	- 0,1	- 3,5	17,0	16,9	- 0,1	- 0,7
Precio (¢U.S.\$/lb.)	419,5	366,1	366,7	- 52,8	- 12,6	378,0	363,9	- 14,1	- 3,7
Hierro	11,7	14,1	18,0	6,3	54,4	51,9	67,2	15,3	29,4
Volumen (millones tm)	0,6	0,5	0,5	- 0,1	- 19,1	2,7	2,6	- 0,0	- 0,5
Precio (U.S.\$/tm)	19,2	29,0	36,6	17,4	90,9	19,5	25,4	5,9	30,1
Oro	172,5	191,0	200,9	28,4	16,5	985,9	991,8	5,9	0,6
Volumen (miles oz.tr.)	448,5	444,3	475,3	26,9	6,0	2 442,5	2 321,6	- 120,9	- 4,9
Precio (U.S.\$/oz.tr.)	384,6	430,0	422,6	38,1	9,9	403,6	427,2	23,6	5,8
Plata refinada	21,0	27,1	20,8	- 0,2	- 1,1	109,5	112,9	3,4	3,1
Volumen (millones oz.tr.)	3,4	3,8	3,0	- 0,4	- 11,6	16,5	16,1	- 0,4	- 2,2
Precio (U.S.\$/oz.tr.)	6,3	7,2	7,0	0,7	11,9	6,6	7,0	0,4	5,4
Plomo 3/	29,8	34,2	37,5	7,7	25,7	167,3	185,9	18,7	11,2
Volumen (miles tm)	18,5	19,8	24,7	6,2	33,6	130,5	123,4	- 7,1	- 5,4
Precio (¢U.S.\$/lb.)	73,1	78,4	68,8	- 4,3	- 5,9	58,1	68,3	10,2	17,6
Zinc	46,6	58,2	58,2	11,6	25,0	242,1	318,6	76,4	31,6
Volumen (miles tm)	84,1	79,4	84,3	0,2	0,2	445,6	464,1	18,5	4,2
Precio (¢U.S.\$/lb.)	25,1	33,2	31,3	6,2	24,7	24,6	31,1	6,5	26,3
Molibdeno	21,4	92,2	99,7	78,3	366,8	95,6	498,2	402,6	420,9
Volumen (miles tm)	0,9	1,4	1,6	0,7	77,8	4,7	8,0	3,4	71,6
Precio (¢US\$/lb.)	1 095,0	2 947,6	2 875,2	1 780,2	162,6	925,4	2 809,3	1 883,9	203,6
Resto de mineros 4/	1,1	2,3	3,0	2,0	180,5	4,9	16,6	11,7	237,6
PETRÓLEO CRUDO Y DERIVADOS	26,2	117,1	130,3	104,1	397,2	244,0	518,8	274,8	112,6
Volumen (millones bs.)	1,0	2,6	3,0	2,0	198,1	9,0	12,8	3,8	42,4
Precio (U.S.\$/b)	25,8	45,7	43,1	17,3	66,8	27,1	40,5	13,4	49,3
PRODUCTOS TRADICIONALES	690,2	900,8	979,4	289,2	41,9	3 283,2	4 575,8	1 292,6	39,4

1/ Preliminar.

2/ Comprende hoja de coca y derivados, melazas, lanas y pieles.

3/ Incluye contenido de plata.

4/ Incluye bismuto y tungsteno, principalmente.

Fuente: BCRP y SUNAT.

- f. **Petróleo y derivados:** totalizaron US\$ 130 millones, monto superior en US\$ 104 millones con respecto a mayo de 2004 (397 por ciento), lo que se explica tanto por los mayores precios promedio (67 por ciento) como por el incremento en los volúmenes vendidos al exterior (198 por ciento). Las exportaciones de crudo registraron un aumento de 377 por

ciento, explicado por tanto por los mayores precios promedio (135 por ciento) como por los mayores volúmenes vendidos (103 por ciento).

En el periodo enero-mayo, las exportaciones de petróleo y derivados presentan un aumento de US\$ 275 millones (113 por ciento) debido tanto a los mayores volúmenes vendidos (42 por ciento) como a los mayores precios promedio de exportación (49 por ciento). En el caso de los volúmenes el aumento se debe, entre otros factores, al inicio de las exportaciones del operador del proyecto Camisea en setiembre del año pasado. En el periodo enero-mayo, las exportaciones de nafta y de gas propano y butano licuados representaron el 33 por ciento del total de las exportaciones de derivados (US\$ 147 millones en conjunto).

- g. **Café:** totalizó US\$ 24 millones en mayo, monto superior al de mayo de 2004 (US\$ 11 millones ó 90 por ciento), lo que se explica tanto por los mayores precios promedio de exportación (67 por ciento) como por el aumento en los volúmenes embarcados (14 por ciento). Con respecto a los precios, se observó una mejora en la cotización internacional del producto, a un nivel promedio de US\$ 2 782 por TM en mayo comparado con los US\$ 1 684 por TM alcanzados en mayo de 2004. El aumento de la cotización internacional del café con respecto al año anterior se debe a las perspectivas de un menor crecimiento de la producción en las próximas dos campañas, principalmente por problemas de sequía en Vietnam (segundo productor mundial).

Entre enero y mayo, las exportaciones de café han mostrado un crecimiento de US\$ 36 millones (108 por ciento) en base al incremento tanto de los precios (51 por ciento) como de los volúmenes embarcados (38 por ciento). En el mismo periodo el principal destino de exportación fue los Estados Unidos (29 por ciento de participación), seguido de Alemania y Bélgica (35 por ciento de participación conjunta).

Exportaciones no tradicionales

6. En mayo, el valor de las ventas al exterior no tradicionales (cuadro 5) fue de US\$ 360 millones, mayor en 23 por ciento (US\$ 68 millones) respecto al mes de mayo del año anterior. Las exportaciones que más aumentaron fueron las metal-mecánicas con US\$ 21 millones (212 por ciento), agropecuarias con US\$ 15 millones (25 por ciento) y las textiles con US\$ 8 millones (8 por ciento). Cabe señalar que en el rubro metal-mecánico este mes se registraron ventas de celulares y accesorios por parte de la empresa Mega Tech Cellular (US\$ 11 millones). Respecto a abril las exportaciones no tradicionales aumentaron en US\$ 24 millones (7 por ciento), principalmente por los productos metal-mecánicos, textiles y agropecuarios.
7. En el período enero-mayo del 2005 las ventas al exterior no tradicionales alcanzaron un monto de US\$ 1 675 millones, mayor en 27 por ciento (US\$ 359 millones) respecto a similar período del año anterior. Las exportaciones que más aumentaron fueron las agropecuarias con 27 por ciento (US\$ 76 millones), químicas con 42 por ciento (US\$ 67 millones), y textiles con 15 por ciento (US\$ 64 millones).

NOTAS DE ESTUDIOS ECONÓMICOS DEL BCRP

No. 17- 11 de julio de 2005

CUADRO 5
EXPORTACIONES DE PRODUCTOS NO TRADICIONALES 1/
(Millones de US\$)

	2004	2005		May.05/May.04		Enero-Mayo			
	May.	Abr.	May.	Flujo	Var. %	2004	2005	Flujo	Var. %
AGROPECUARIOS	60,5	69,5	75,9	15,4	25,4	284,6	360,6	76,0	26,7
Legumbres	20,2	21,5	21,3	1,1	5,3	110,2	116,9	6,7	6,1
Frutas	13,1	12,0	18,0	4,9	37,4	69,1	93,4	24,4	35,3
Productos vegetales diversos	7,7	8,4	6,9	- 0,8	- 10,2	29,5	35,8	6,2	21,1
Cereales y sus preparaciones	4,5	4,0	4,5	- 0,0	- 0,8	17,5	18,3	0,8	4,9
Té, café, cacao y esencias	9,5	15,7	15,8	6,3	67,1	32,4	59,1	26,7	82,5
Resto	5,5	8,0	9,4	3,9	70,8	25,9	37,1	11,1	43,0
PESQUEROS	24,6	26,7	31,3	6,7	27,4	115,8	147,4	31,6	27,3
Crustáceos y moluscos congelados	15,5	15,8	18,3	2,8	18,4	57,1	72,1	15,0	26,2
Pescado congelado	3,1	5,1	5,3	2,2	72,7	28,1	43,1	15,1	53,7
Preparaciones y conservas	5,0	4,7	6,1	1,1	22,6	26,3	26,7	0,4	1,7
Pescado seco	0,3	0,9	0,8	0,5	156,4	2,4	3,2	0,8	35,3
Resto	0,7	0,2	0,8	0,0	6,5	2,1	2,3	0,3	12,7
TEXTILES	95,3	95,8	103,3	8,0	8,4	425,1	489,3	64,2	15,1
Prendas de vestir y otras confecciones	74,7	76,3	84,7	10,0	13,4	338,5	403,3	64,7	19,1
Tejidos	6,5	4,6	6,1	- 0,3	- 5,4	24,3	24,2	- 0,0	- 0,2
Fibras textiles	6,5	7,2	5,2	- 1,2	- 19,3	29,5	29,0	- 0,5	- 1,7
Hilados	7,6	7,6	7,2	- 0,4	- 5,6	32,8	32,9	0,0	0,1
MADERAS Y PAPELES, Y SUS MANUFACTURAS	18,6	25,2	20,2	1,6	8,8	78,0	100,9	22,9	29,3
Madera en bruto o en láminas	9,3	13,2	7,7	- 1,6	- 17,3	35,8	46,7	10,9	30,3
Artículos impresos	2,9	4,3	6,5	3,6	123,1	17,3	22,6	5,3	30,3
Manufacturas de papel y cartón	3,1	3,3	2,9	- 0,1	- 3,6	12,0	14,5	2,5	20,6
Manufacturas de madera	1,9	2,9	1,8	- 0,1	- 6,5	6,8	11,0	4,2	61,3
Muebles de madera, y sus partes	1,4	1,4	1,3	- 0,0	- 3,6	5,7	5,9	0,3	4,8
Resto	0,1	0,0	0,0	- 0,1	- 63,0	0,4	0,2	- 0,2	- 50,9
QUÍMICOS	37,0	49,0	43,5	6,5	17,4	159,6	226,1	66,5	41,7
Productos químicos orgánicos e inorgánicos	6,0	9,2	8,3	2,3	38,3	28,9	42,1	13,2	45,6
Artículos manufacturados de plástico	5,3	8,6	7,8	2,6	49,2	21,3	33,2	12,0	56,3
Materias tintóreas, curtientes y colorantes	5,4	5,6	4,7	- 0,7	- 12,4	21,1	24,0	2,9	13,7
Manufacturas de caucho	3,4	2,7	2,8	- 0,6	- 18,5	14,1	14,2	0,1	0,5
Aceites esenciales, prod.de tocador y tensoactivos	6,6	5,9	7,1	0,5	6,8	35,9	52,5	16,6	46,1
Resto	10,3	16,9	12,8	2,4	23,6	38,3	60,1	21,8	57,0
MINERALES NO METÁLICOS	8,9	10,5	11,5	2,5	28,2	36,0	45,6	9,7	26,9
Cemento y materiales de construcción	5,7	6,2	5,8	0,1	1,8	21,3	26,8	5,4	25,5
Abonos y minerales, en bruto	0,8	1,2	1,4	0,5	66,1	4,6	6,2	1,6	35,1
Vidrio y artículos de vidrio	1,1	0,7	0,9	- 0,1	- 12,3	4,4	3,5	- 0,9	- 20,6
Artículos de cerámica	0,5	0,6	0,3	- 0,2	- 33,9	1,7	1,8	0,1	6,6
Resto	0,8	1,7	3,0	2,2	262,1	4,0	7,4	3,4	85,0
SIDERO-METALÚRGICOS Y JOYERÍA	32,1	40,2	36,8	4,6	14,4	152,9	189,2	36,3	23,7
Productos de cobre	10,6	17,7	12,4	1,8	17,1	52,2	74,7	22,5	43,1
Productos de zinc	8,1	8,0	6,8	- 1,3	- 16,3	36,8	36,3	- 0,5	- 1,4
Productos de hierro	1,8	3,3	4,4	2,6	142,8	17,1	23,8	6,7	39,1
Manufacturas de metales comunes	1,7	1,6	1,3	- 0,4	- 23,7	6,3	6,9	0,6	9,5
Desperdicios y desechos no ferrosos	0,4	0,5	0,3	- 0,1	- 25,2	1,7	1,8	0,1	8,6
Productos de plomo	0,5	0,3	0,5	0,0	4,0	0,9	2,0	1,2	137,1
Productos de plata	0,1	0,0	0,0	- 0,1	- 94,8	0,5	0,2	- 0,3	- 65,6
Artículos de joyería	8,3	7,8	9,3	1,0	11,9	33,3	37,0	3,7	11,0
Resto	0,7	1,1	1,9	1,2	176,2	4,1	6,4	2,3	56,3
METAL-MECÁNICOS	10,1	13,4	31,5	21,4	212,0	41,6	90,8	49,2	118,2
Vehículos de carretera	0,3	0,2	1,3	1,1	410,3	1,9	2,2	0,3	17,4
Maquinaria y equipo industrial, y sus partes	1,1	1,9	2,1	1,0	90,6	5,9	10,0	4,1	69,7
Maquinas y aparatos eléctricos, y sus partes	1,0	2,1	2,2	1,2	122,8	5,3	9,9	4,6	85,9
Artículos manufacturados de hierro o acero	0,8	2,2	2,0	1,2	149,0	2,6	10,1	7,4	283,2
Máquinas de oficina y para procesar datos	1,5	0,6	0,6	- 1,0	- 63,9	4,0	2,4	- 1,6	- 40,6
Equipo de uso doméstico	0,2	0,7	0,3	0,2	121,0	1,0	2,0	1,0	103,6
Maquinaria y equipo de ing. civil, y sus partes	2,0	0,3	1,1	- 0,9	- 43,8	4,4	3,4	- 1,0	- 23,0
Maquinaria y equipo generadores de fuerza	0,6	0,7	0,9	0,3	50,8	2,5	4,6	2,0	81,3
Enseres domésticos de metales comunes	0,4	0,5	0,5	0,1	22,9	1,6	2,7	1,1	65,5
Resto	2,3	4,2	20,4	18,2	793,4	12,3	43,6	31,2	252,9
OTROS	4,8	5,6	5,6	0,8	16,0	21,9	24,7	2,8	12,7
PRODUCTOS NO TRADICIONALES	292,0	335,8	359,5	67,5	23,1	1 315,5	1 674,6	359,0	27,3

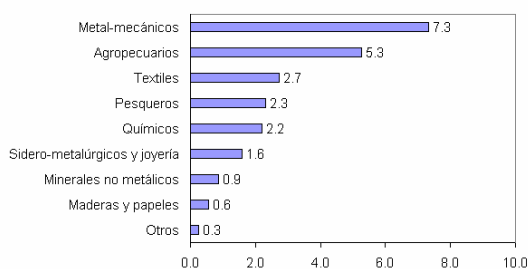
1/ Preliminar.

Fuente: BCRP y SUNAT.

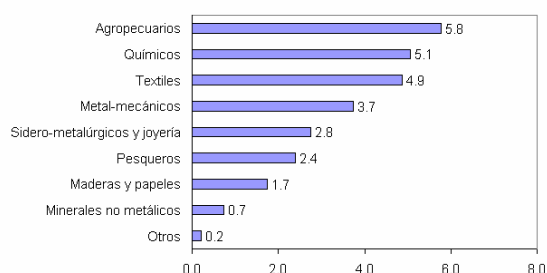


Exportaciones No Tradicionales

Crecimiento Mayo : 23.1%



Crecimiento Enero-Mayo : 27.3%



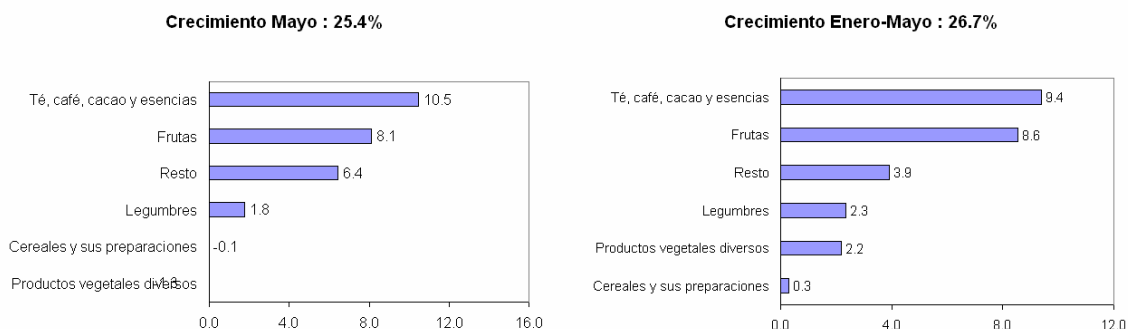
Contribuyeron principalmente al crecimiento de mayo las exportaciones metal-mecánicas, agropecuarias y textiles, las cuales explicaron en conjunto 15 de los 23 puntos de crecimiento del sector. En los cinco primeros meses del año los sectores agropecuario, químico y textil fueron los más dinámicos, aportando 16 de los 27 puntos porcentuales de crecimiento de las exportaciones no tradicionales.

Los principales desarrollos de las exportaciones no tradicionales en mayo fueron los siguientes:

- a. **Agropecuarios:** sumaron US\$ 76 millones en mayo. Esta cifra es mayor en US\$ 15 millones (25 por ciento) con respecto a mayo de 2004 debido principalmente a las mayores ventas de esencias (US\$ 6 millones), frutas (US\$ 5 millones) y el rubro de resto de productos agropecuarios (US\$ 4 millones). Entre las esencias destacan las mayores exportaciones de frutos del género capsicum (principalmente p  prika) por US\$ 6 millones ante el aumento de la demanda internacional por el producto que ha permitido obtener una mejora en los precios en lo que va del año. Entre las frutas destacaron las mayores exportaciones de paltas (US\$ 3 millones) debido al inicio de la temporada de cosecha y a la mayor demanda de este producto.

El dinamismo de las exportaciones de esencias, frutas y el resto de productos determinó en mayor grado la mejora del sector agropecuario en mayo, explicando casi la totalidad de los 25 puntos de crecimiento del sector, lo mismo que en el período enero-mayo, en que explicaron 22 de los 27 puntos porcentuales de crecimiento.

Exportaciones Agropecuarias



En los cinco primeros meses del año, las exportaciones agropecuarias fueron superiores a las realizadas en el mismo periodo del año anterior (27 por ciento). En relación a los productos exportados, destacaron las mayores ventas al exterior de esencias (US\$ 27 millones), frutas (US\$ 24 millones) y el resto de productos agropecuarios (US\$ 11 millones); particularmente pimienta paprika (US\$ 25 millones), uvas frescas (US\$ 10 millones), leche evaporada sin azúcar ni edulcorante (US\$ 6 millones) y aguacates (paltas) frescas o secas (US\$ 5 millones). En cuanto a los principales socios comerciales, destacó los Estados Unidos que concentró el 27 por ciento de las ventas, seguido de España y los Países Bajos (26 por ciento en conjunto). A nivel de empresas, destacaron Camposol (US\$ 25 millones), Gloria (US\$ 15 millones), Alicorp (US\$ 14 millones) y Sociedad Agrícola Vir (US\$ 12 millones).

Cuadro 6
15 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR AGROPECUARIO*
(Millones de US\$)

Productos más vendidos	Ene.-May. 2004	Ene.-May. 2005	Variación	
			Flujo	%
Frutos de los generos capsicum o pimenta, secos, triturados o pulverizados	21.3	46.4	25.0	117.2
Mangos y mangostanes, frescos o secos	29.9	33.0	3.2	10.7
Esparragos, frescos o refrigerados	31.1	31.7	0.6	1.8
Esparragos preparados o conservados, sin congelar	31.6	31.3	-0.2	-0.8
Leche evaporada sin azucar ni edulcorante	11.4	17.2	5.8	50.3
Las demas hortalizas preparadas o conservadas sin congelar	14.0	15.4	1.4	10.1
Uvas frescas	4.7	14.9	10.2	218.8
Aguacates (paltas) , frescas o secas	6.5	11.2	4.7	72.3
Demas preparaciones utilizadas para la alimentacion de los animales	7.7	9.1	1.4	17.7
Mandarinas (incluidas las tangerinas y satsumas) frescas o secas	6.8	8.6	1.8	26.7
Esparragos congelados	5.6	7.0	1.4	25.2
Manteca de cacao c/índice de acidez expresado en acido oleico>1% pero <=1.65%	5.7	6.6	0.9	15.0
Bananas o platanos tipo "cavendish valery" frescos	4.7	6.3	1.6	33.4
Alcachofas (alcauciles) preparadas o conservadas, sin congelar	2.9	6.0	3.1	103.8
Prod. d panad., pastel. o gallet....galltas dulces (con adicion d edulcorantes)	5.4	5.9	0.5	8.9
Subtotal	189.3	250.4	61.2	32.3
Total	284.6	360.6	76.0	26.7

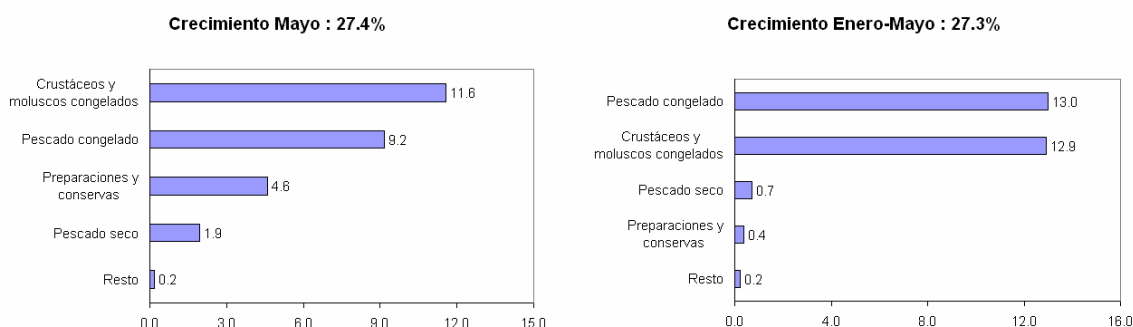
*Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.

- b. **Pesqueros:** alcanzaron US\$ 31 millones en mayo, monto superior en US\$ 7 millones (27 por ciento) al registrado en mayo de 2004 debido a las mayores ventas de crustáceos y moluscos congelados (US\$ 3 millones). Este resultado se debió principalmente al incremento en las ventas de colas de langostinos congeladas (2 millones).

En mayo, el crecimiento del sector (27 por ciento) se basa en el mejor desempeño de las exportaciones de crustáceos y moluscos congelados (12 puntos), las cuales explican el crecimiento del sector. En los cinco primeros meses del año, las mayores exportaciones de pescado congelado (13 puntos) y crustáceos y moluscos congelados (13 puntos) explicaron casi la totalidad de los 27 puntos porcentuales en que creció el sector pesquero; por productos se observaron mayores ventas moluscos e invertebrados acuáticos (frescos o congelados) (US\$ 10 millones), filetes de pescado congelado (US\$ 10 millones) y crustáceos congelados (US\$ 5 millones).

En cuanto a los principales socios comerciales, destacó España que concentró el 22 por ciento de las ventas, seguido de Estados Unidos y China (29 por ciento en conjunto). A nivel de empresas, destacaron Corporación Refrigerados Iny (US\$ 12 millones), Pesquera Hayduk (US\$ 6 millones) y Austral Group (US\$ 5 millones).

Exportaciones Pesqueras



Cuadro 7
15 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR PESQUERO
(Millones de US\$)

Productos más vendidos	Ene.-May. 2004	Ene.-May. 2005	Variación	
			Flujo	%
Moluscos e invertebrados acuáticos, frescos, refrigerados, congelados, secados,	45.5	55.4	9.9	21.7
Filetes de pescado congelado	15.8	25.5	9.7	61.4
Crustáceos congelados	11.4	16.5	5.2	45.4
Crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos, preparados o en conserva,	10.0	14.7	4.7	47.2
Pescado preparado o en conserva, n.e.p.; caviar y sucedáneos preparados a base	16.3	12.0	-4.3	-26.4
Filetes de pescado frescos o refrigerados, y otras carnes de pescado (picadas o	5.9	9.8	3.9	67.3
Pescado congelado (excepto filetes y pescado picado)	3.7	4.8	1.1	29.7
Pescado seco, salado o en salmuera, pero no ahumado	2.2	3.0	0.8	36.4
Pescado fresco (vivo o muerto) o refrigerados (excepto filetes y pescado picado	2.6	2.9	0.3	10.8
Harina y gránulos de carne o despojos de carne, de pescado o de crustáceos, mol	1.9	1.7	-0.2	-8.8
Grasas y aceites de pescado o de mamíferos marinos y sus fracciones, refinados	0.1	0.5	0.4	293.9
Pescado salado, pero no seco ni ahumado, y pescado en salmuera	0.0	0.2	0.2	416.9
Crustáceos, excepto los congelados	0.2	0.1	-0.1	-33.2
Materiales de origen animal, n.o.p.	0.0	0.1	0.1	368.4
Harina de pescado apta para el consumo humano	0.0	0.0	0.0	-62.9
Subtotal	115.7	147.4	31.7	27.4
Total	115.8	147.4	31.6	27.3

*Principales productos a nivel de cuci a 4 dígitos.

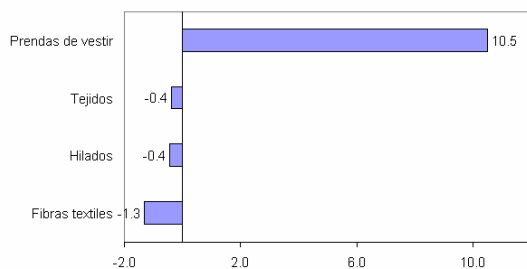
- c. **Textiles:** totalizaron US\$ 103 millones, nivel superior en US\$ 8 millones (8 por ciento) al alcanzado en mayo de 2004, debido a las mayores exportaciones de prendas de vestir (US\$ 10 millones ó 13 por ciento) que compensa la ligera caída en los otros rubros de este sector. Aumentaron las ventas de camisas de algodón (US\$ 5 millones) y suéteres de algodón (US\$ 2 millones), principalmente. Debe notarse que si bien la tasa de crecimiento es menor a la alcanzada en el

promedio del año, el nivel alcanzado es el segundo en relación a lo que va del año y el tercero en cuanto a los niveles históricos.

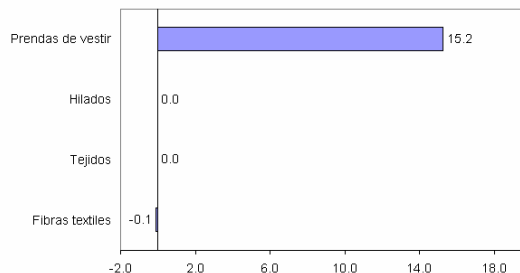
En mayo, las prendas de vestir aportaron 11 de los 8 puntos porcentuales de crecimiento. Durante los cinco primeros meses del año, el dinamismo de las ventas al exterior de prendas de vestir explicó la mayor actividad del sector, representando casi la totalidad de los 15 puntos porcentuales de crecimiento.

Exportaciones Textiles

Crecimiento Mayo : 8.4%

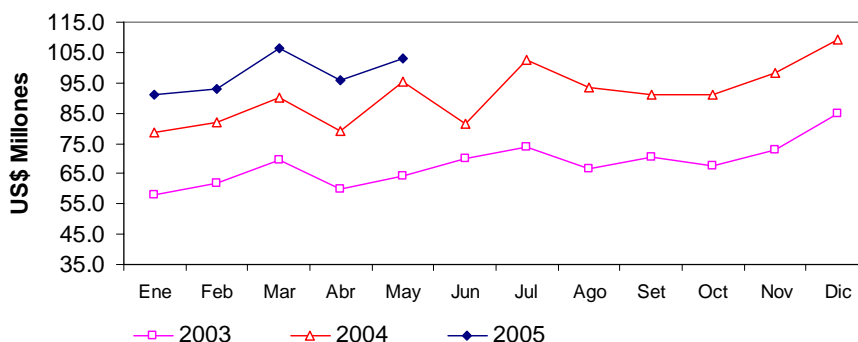


Crecimiento Enero-Mayo : 15.1%



En el acumulado anual, las exportaciones textiles fueron superiores a las realizadas en el mismo periodo del año anterior (15 por ciento). La mayor parte del crecimiento de las exportaciones observado se explica principalmente por el ascenso en las ventas al exterior de prendas de vestir (US\$ 65 millones), producto de las mayores exportaciones de camisas de punto o ganchillo (US\$ 21 millones), de suéteres (US\$ 13 millones) y de camisetas (US\$ 9 millones).

Evolución de las exportaciones textiles



En cuanto a los principales socios comerciales, destacó los Estados Unidos que concentró el 66 por ciento de las ventas, seguido de Venezuela y Chile (9 por ciento en conjunto). A nivel de empresas, destacaron Confecciones Textimax (US\$ 36 millones), Topy Top (US\$ 33 millones) y Devanlay Perú (US\$ 31 millones).

NOTAS DE ESTUDIOS ECONÓMICOS DEL BCRP

No. 1 7– 11 de julio de 2005

Cuadro 8
15 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR TEXTIL
(Millones de US\$)

Productos más vendidos	Ene.-May. 2004	Ene.-May. 2005	Variación	
			Flujo	%
Camisetas de todo tipo, de punto o ganchillo	127.4	136.4	9.0	7.1
Camisas de punto o ganchillo	73.6	94.8	21.2	28.8
Blusas, camisas y blusas camiseras	42.0	46.6	4.5	10.8
Jerseys, suéteres, chalecos y artículos análogos de punto o ganchillo	19.9	32.5	12.6	63.3
Otras prendas de vestir, de punto o ganchillo	18.7	23.6	4.9	26.4
Trajes sastrre, conjuntos, chaquetas, vestidos, faldas pantalón, pantalones, del	12.2	15.3	3.1	25.3
Hilados de algodón, excepto hilo para coser	17.5	14.5	-3.1	-17.5
Hilados de lana o pelos de animales (excepto mechas de lana peinada (tops)	11.5	13.8	2.3	20.0
Pantalones largos, delantales y overoles con tirantes, calzones y pantalones c	8.1	9.7	1.6	19.4
Lana u otros pelos finos u ordinarios de animales, cardados o peinados	9.0	9.2	0.2	1.8
Estopas de filamentos sintéticos	9.5	8.7	-0.8	-8.7
Prendas y accesorios de vestir para bebés	6.5	8.2	1.6	25.2
Fibras sintéticas discontinuas, sin cardar ni peinar ni preparadas en otra form	5.9	5.8	-0.1	-2.0
Pantalones largos, delantales y overoles con tirantes, calzones y pantalones co	3.6	5.3	1.7	48.1
Camisas, excepto de punto o ganchillo	5.0	5.3	0.2	4.9
Subtotal	370.6	429.6	59.0	15.9
Total	425.1	489.3	64.2	15.1

*Principales productos a nivel de cucú a 4 dígitos.

- d. **Maderas y papeles:** totalizaron US\$ 20 millones en mayo. Este monto exportado fue superior en US\$ 2 millones (9 por ciento) al de mayo del año anterior, básicamente por las mayores exportaciones de artículos impresos (US\$ 4 millones) explicadas principalmente por las mayores ventas de libros, folletos e impresos similares (US\$ 300 mil), que compensó la reducción en las exportaciones de madera en bruto debido a la reducción de las ventas de madera de especies no coníferas (US\$1,8 millones) por parte principalmente de Maderera Vulcano.

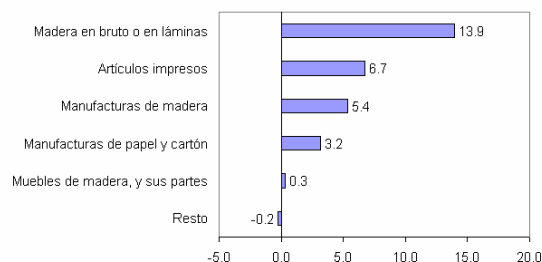
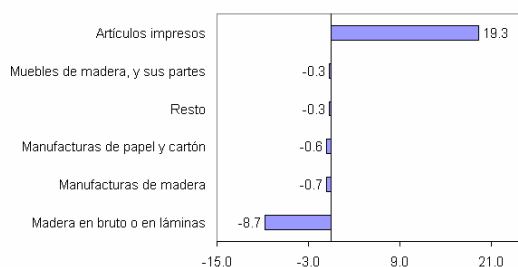
En el período enero-mayo de 2005 las exportaciones de maderas y papeles aumentaron en US\$ 23 millones (29 por ciento), básicamente por el incremento en las ventas al exterior de madera en bruto (US\$ 11 millones), artículos impresos (US\$ 5 millones) y manufacturas de madera (US\$ 4 millones). En el caso de la madera en bruto, destacan las mayores ventas de madera aserrada de especies no coníferas (US\$ 12 millones) por parte de Maderera Bozovich, Comercial JR Molina y South American Hardwoods. En el caso de artículos impresos destaca el incremento de las ventas de libros y folletos y de materiales de publicidad (US\$ 4 millones) con Quebecor World Perú y Metrocolor respectivamente. En el caso de las manufacturas de madera, resalta el incremento de las ventas de hojas de madera (US\$ 1 millón) por parte de Triplay Amazónico Industrial Ucayali.

El crecimiento alcanzado por el sector maderas y papeles en mayo, 9 por ciento, se explica principalmente por la contribución del rubro de artículos impresos (19 puntos porcentuales) compensado en parte por el efecto negativo de las exportaciones de madera en bruto ó en láminas (9 puntos porcentuales). En el período enero-mayo del año 2005 el incremento de 29 por ciento se explica principalmente por la madera en bruto (13 puntos porcentuales) y los artículos impresos (7 puntos porcentuales).

Exportaciones de Maderas y Papeles

Crecimiento Mayo : 8.8%

Crecimiento Enero-Mayo : 29.3%



Los principales exportadores de este rubro en los cinco primeros meses del año 2005 fueron Maderera Bozovich (US\$ 12 millones), Quebecor World Perú (US\$ 11 millones) y Pelicano Import Export (US\$ 8 millones). Estas empresas explicaron el 30 por ciento de las exportaciones del periodo. Los principales mercados para las exportaciones de maderas y papeles son Estados Unidos (30 por ciento), México (22 por ciento) y Colombia (8 por ciento).

Cuadro 9
15 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR MADERAS Y PAPELES
(Millones de US\$)

Productos más vendidos	Ene.-May. 2004	Ene.-May. 2005	Variación	
			Flujo	%
DEMÁS LIBROS, FOLLETOS E IMPRESOS SIMILARES	0.5	3.5	3.0	628.4
MADERA ASERRADA DE VIROLA, MAHOGANY (SWIETENIA SPP.), IMBUÍA Y Balsa	5.4	3.4	-2.0	-37.6
MADERAS ASERRADAS DE LAS MADERAS TROPICALES DE LA NOTA DE SUBP. 1 DE E	1.9	1.9	0.0	1.9
IMPRESOS PUBLICITARIOS, CATALOGOS COMERCIALES Y SIMILARES	1.5	1.9	0.3	21.3
TABLILLAS Y FRISOS PARA PARQUES, SIN ENSAMBLAR, DISTINTA DE LAS CONIFERA	1.0	1.6	0.6	59.6
COMPRESAS Y TAMPONES HIGIENICOS, PAÑALES PARA BEBES Y ART. HIGIENICOS S	1.0	1.2	0.3	30.9
LOS DEMÁS MUEBLES DE MADERA	0.8	0.7	-0.1	-10.4
DEMÁS MADERAS CONTRACHAP. O TENGAN POR LO MENOS, UNA HOJA EXTERNA D	0.5	0.6	0.1	24.2
DEMÁS MADERAS ASERRADAS O DESBASTADA LONGITUDINALMENTE, CORTADA O	0.4	0.6	0.2	37.8
DEMÁS MADERAS CONTRACHAPADAS CONSTITUIDA POR HOJAS DE MADERA DE ES	0.2	0.6	0.3	144.0
DICCIONARIOS Y ENCICLOPEDIAS, INCLUSO EN FASCICULOS	0.4	0.5	0.2	45.6
CUADERNOS	0.2	0.4	0.2	77.3
MUEBLES DE MADERA DEL TIPO DE LOS UTILIZADOS EN DORMITORIOS	0.3	0.3	0.0	10.1
LIBROS, FOLLETOS, E IMPRESIONES SIMILARES EN HOJAS SUeltas, INCLUSO PLEG	0.0	0.3	0.3	n.a.
PAPEL HIGIENICO, EN BOBINAS DE UNA ANCHURA <=36 CM	0.4	0.3	-0.1	-18.6
Subtotal	14.4	17.8	3.4	23.4
Total	18.6	20.2	1.6	8.8

*Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.

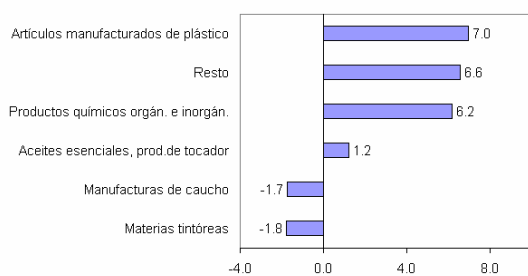
e. **Químicos:** totalizaron US\$ 44 millones en mayo, monto superior en US\$ 7 millones (17 por ciento) al registrado en mayo del año previo, debido principalmente al incremento en las ventas de artículos manufacturados de plástico (US\$ 3 millones) y al rubro de otros productos químicos (US\$ 2 millones). A nivel de productos destacaron las bombonas, botellas y artículos similares (US\$ 4 millones) y demás preparaciones de belleza y maquillaje (US\$ 4 millones).

En mayo, el crecimiento de las exportaciones de este sector (17 por ciento) se explican por las mayores ventas de artículos manufacturados de plástico (7 puntos), del resto de productos químicos (7 puntos) y de productos químicos orgánicos e inorgánicos (6 puntos). En los cinco primeros meses del año, el dinamismo registrado por las exportaciones químicas (42 por ciento), se explica principalmente por el desarrollo de las ventas del resto de productos químicos (14 puntos) y aceites esenciales y productos de tocador (10 puntos).

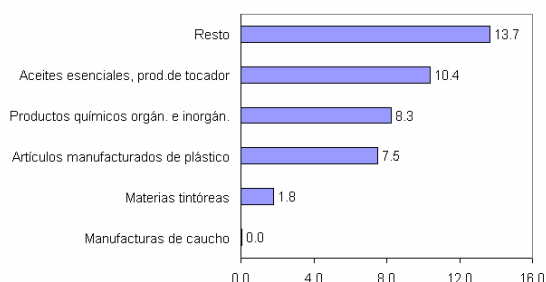


Exportaciones Químicas

Crecimiento Mayo : 17.4%



Crecimiento Enero-Mayo : 41.7%



En cuanto a los principales socios comerciales, destaca los Estados Unidos que concentró el 25 por ciento de las ventas, seguido de Colombia y Ecuador (22 por ciento, en conjunto). A nivel de empresas, sobresalieron Importadora Exportadora Mercedes Pack (US\$ 17 millones), Quimpac (US\$ 13 millones) y San Miguel Industrial (US\$ 12 millones).

Cuadro 10
15 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR QUIMICO
(Millones de US\$)

Productos más vendidos	Ene.-May. 2004	Ene.-May. 2005	Variación	
			Flujo	%
Artículos para el transportes o envasado de mercancías, de materiales plásticos	17.6	23.8	6.3	35.6
Preparados de belleza o de maquillaje para el cuidado de la piel (excepto medic	19.4	20.9	1.4	7.3
Preparados para antes de afeitarse, para afeitarse o para después de afeitarse,	3.2	18.1	14.9	461.9
Otras planchas, hojas, películas, cintas y tiras de plásticos, no celulares ni	9.4	17.5	8.1	86.6
Extractos curtientes de origen vegetal; taninos y sus derivados; materias color	10.5	11.6	1.1	10.2
Oxidos metálicos de zinc, cromo, manganeso, hierro, cobalto, titanio y plomo	7.8	10.1	2.4	30.4
Neumáticos nuevos, del tipo utilizado en autobuses y camiones	9.4	9.3	-0.1	-1.5
Otras bases inorgánicas y óxidos, hidróxidos y peróxidos metálicos	1.6	8.8	7.1	438.9
Productos orgánicos sintéticos del tipo de los utilizados como agentes abrillan	5.2	7.1	1.9	36.6
Artículos de materiales plásticos, n.o.p.	0.4	6.8	6.4	n.a.
Otros productos y preparados químicos, m.e.p.	1.5	5.5	4.1	275.7
Ácidos inorgánicos y compuestos de oxígeno inorgánicos de elementos no metálico	5.2	5.5	0.3	6.2
Sulfuros, polisulfuros, hidrosulfitos, sulfoxilatos, sulfitos, tiosulfatos, sul	2.8	5.4	2.6	94.9
Medicamentos n.e.p.	2.6	4.9	2.4	92.5
Hipofosfitos, fosfitos, fosfatos y polifosfatos	3.9	4.5	0.7	17.8
Subtotal	100.4	159.8	59.5	59.3
Total	159.6	226.1	66.5	41.7

*Principales productos a nivel de cucci a 4 dígitos.

f. **Minerales no-metálicos:** alcanzaron US\$ 12 millones en mayo, mayores en US\$3 millones (28 por ciento) a lo exportado en mayo de 2004, debido principalmente al incremento en las ventas al exterior del resto de productos minerales no metálicos (US\$ 2 millones), entre los que destacaron las exportaciones de coques y semicoques de hulla (US\$ 1 millón).

En los cinco primeros meses del año, las exportaciones de minerales no-metálicos fueron superiores a las realizadas en el mismo periodo del año anterior (27 por ciento) debido al incremento en las ventas al exterior de cemento y materiales de construcción (US\$ 5 millones), producto de las mayores exportaciones de cemento sin pulverizar (clinker) (US\$ 2 millones), mármoles y travertinos (US\$ 2 millones) y cemento pórtland (US\$ 1 millón). En cuanto a los principales socios comerciales, destacó Estados Unidos que concentró el 62 por ciento de las ventas, seguido de Chile y Brasil (14 por ciento en conjunto). A nivel

NOTAS DE ESTUDIOS ECONÓMICOS DEL BCRP

No. 1 7– 11 de julio de 2005

de empresas, destacaron Cementos Lima (US\$ 12 millones), Marmolería Gallos (US\$ 5 millones) y Cerámica Lima (US\$ 3 millones).

Cuadro 11

15 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR MINERO NO METALICO

(Millones de US\$)

Productos más vendidos	Ene.-May. 2004	Ene.-May. 2005	Variación	
			Flujo	%
Cemento portland, excepto cemento blanco o coloreado artificialmente	7.7	8.7	0.9	12.2
Marmol, travertinos y alabastro, simplemente talladas o aserradas, con superf. plan	6.5	8.2	1.7	26.5
Los demas plac. y baldo., de ceram., barnizadas o esmaltadas, p pavimento o revesti	4.3	4.6	0.3	7.9
Cementos sin pulverizar ("clinker")	2.0	3.8	1.8	92.9
Vidrio de seguridad contrachapado p` automoviles, aeronaves, barcos u otros	2.7	1.9	-0.9	-31.7
Los demas freg., lavab., pedest. de lavabo, baner., bides, inodo., urinar. y apar. fij. s	1.5	1.7	0.2	11.4
Demas sales incl. en disolucion acuosa o con adición de antiaglomerantes o de ag	1.0	1.4	0.4	37.5
Las demas estatuillas y demas articulos para adornos de ceramica	1.5	1.3	-0.2	-14.1
Coques y semicoques de hulla	0.0	1.3	1.3	n.a.
Las demas micas trabajadas y manuf. de mica, incl. con soporte de papel, carton u o	0.0	1.1	1.1	n.a.
Piritas de hierro sin tostar	0.1	0.9	0.8	896.7
Guarniciones p` frenos, a base de amianto, de otras sustancias minerales, o de cel	0.7	0.8	0.1	9.7
Antracitas	0.0	0.8	0.8	n.a.
Demas boratos naturales y sus concentrados (incl. calcinados): acido bórico	1.4	0.8	-0.7	-45.8
Sulfato de bario natural (baritina)	0.2	0.7	0.5	203.6
Subtotal	29.7	37.9	8.2	27.7
Total	36.0	45.6	9.7	26.9

*Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.

g. **Sidero-metalúrgicos y Joyería:** en mayo totalizaron US\$ 37 millones. Ello representa un aumento de US\$ 5 millones (14 por ciento) con respecto a mayo de 2004, principalmente explicado por las mayores exportaciones de productos de hierro (US\$ 3 millones), productos de cobre (US\$ 2 millones) y el resto de productos (US\$ 1 millón), favorecidos por mayores precios de los metales con respecto al 2004. En el primer caso, destaca el incremento de ventas de barras y varillas de otros tipos de aleación (US\$ 2 millones) por parte de Empresa Siderúrgica del Perú. En el segundo caso, destacan las mayores exportaciones de alambres de aleaciones de cobre (US\$ 1 millón) por parte de Tecnofil. En el tercer caso, destaca el incremento de elementos químicos inorgánicos, óxidos y halogenuros (US\$ 1 millón) por parte de Southern Perú Copper Corporation.

En el período enero-mayo del 2005 las exportaciones sidero-metalúrgicas y joyeras aumentaron en US\$ 36 millones (24 por ciento), básicamente por las mayores exportaciones de productos de cobre (US\$ 23 millones), productos de hierro (US\$ 7 millones) y artículos de joyería (US\$ 4 millones). En el caso de los productos de cobre, puede destacarse el incremento en las ventas de alambre de cobre refinado (US\$ 16 millones) por parte de Centelsa Perú e Indeco. En el caso de los productos de hierro, destacan las mayores exportaciones de barras y varillas de otros tipos de aleación (US\$ 6 millones) por parte de Empresa Siderúrgica del Perú. Por su parte, en los artículos de joyería, destaca el aumento en las ventas de joyas de fantasía (US\$ 2 millones) por parte de Glacesa, Unique y Cetco.

Los principales exportadores de productos siderometalúrgicos y joyería en los cinco primeros meses del año 2005 fueron Centelsa Perú (US\$ 27 millones), Tecnofil (US\$ 22 millones) e Indeco (US\$ 22 millones); explicando en conjunto el 37 por ciento de las exportaciones del periodo. Los principales mercados de productos sidero-metalúrgicos y joyería fueron Estados Unidos (24 por ciento), Colombia (18 por ciento) y Brasil (11 por ciento).



NOTAS DE ESTUDIOS ECONÓMICOS DEL BCRP

No. 1 7– 11 de julio de 2005

Cuadro 12
15 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR SIDERO-METALÚRGICO Y JOYERÍA
(Millones de US\$)

Productos más vendidos	Ene.-May. 2004	Ene.-May. 2005	Variación	
			Flujo	%
Alambre de cobre refinado con la mayor dimension de la seccion transv. sup. a 6	33.8	50.2	16.4	48.6
Art. de joyería de los demas metales preciosos, incluso revestidos o chapados	28.9	29.9	1.0	3.4
Las demas barras, simplemente laminadas o extrudidas en caliente de los demas a	5.9	12.0	6.1	102.7
Aleaciones de cinc	8.1	7.8	-0.3	-3.9
Barras y perfiles de cobre refinado	6.2	7.5	1.3	21.8
Cinc sin aleaer, con un contenido de cinc inferior al 99,99% en peso	10.2	7.5	-2.7	-26.3
Las demas chapas, hojas y tiras, de cinc	5.8	7.1	1.3	22.6
Alambre de cobre de aleaciones de cobre a base de cobre-cinc (laton)	5.4	6.8	1.3	24.2
Barra de hierro o acero sin aleaer con muescas, cordones, surcos o relieves	7.1	5.9	-1.2	-17.4
Las demas bisuterías de metales comunes	3.1	5.6	2.4	78.1
Discos, hexagonos, de cinc cuya mayor dimension no exceda de 30 mm	4.9	4.6	-0.3	-6.3
Laminados planos de cinc de espesor superior a 0,65 mm	4.4	4.3	0.0	-0.6
Laminados planos de cinc de espesor inferior o igual a 0,65 mm	3.3	4.3	1.0	30.1
Los demas alambre de cobre a base de aleaciones de cobre	1.4	3.5	2.1	155.0
Las demas chapas y tiras de cobre refinado, de espesor sup. a 0,15 mm	2.9	3.5	0.5	18.8
Subtotal	131.4	160.3	28.9	22.0
Total	152.9	189.2	36.3	23.7

*Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.

- h. **Metal-mecánicos:** totalizaron US\$ 32 millones. Ello representa un aumento de US\$ 21 millones (212 por ciento) con respecto a mayo de 2004, explicado principalmente por el rubro de otros productos metal-mecánicos (US\$ 18 millones), máquinas y aparatos eléctricos (US\$ 1 millón) y artículos manufacturados de hierro o acero (US\$ 1 millón). Respecto a los otros productos metalmecánicos, destacan las exportaciones de celulares y accesorios (US\$ 16 millones) por parte de Mega Tech Cellular (US\$11 millones) y Let's Talk Cellular (US\$5 millones). En el caso de las máquinas y aparatos eléctricos, sobresalen las ventas de convertidores estáticos (US\$ 1 millón) por parte de Let's Talk Cellular y Asea Brown Boveri S.A. En el caso de los artículos de hierro ó acero, destacan artículos vaciados, forjados y estampados de hierro o acero (US\$ 1 millón) por parte de Metalurgia Peruana S.A y Moly-Cop Adesur S.A.

En el período enero-mayo del 2005 las exportaciones metal-mecánicas aumentaron en US\$ 49 millones (118 por ciento), básicamente por las mayores exportaciones del rubro resto de productos metal-mecánicos (US\$ 31 millones) y de artículos manufacturados de hierro y acero (US\$ 7 millones). En el primer caso, destaca el incremento en las ventas de aparatos transmisores de recepción (US\$16 millones) por parte de Mega Tech Cellular y Let'sTalk Cellular. En el segundo caso, sobresalen el dinamismo en las exportaciones de artículos vaciados, forjados o estampados de hierro o acero (US\$ 8 millones) por parte de Metalúrgica Peruana, Fundición Ventanilla e Hidrostal.

Los principales exportadores de productos metal-mecánicos en el periodo del año 2005 fueron Let's Talk Cellular (US\$ 15 millones), Mega Tech Cellular Corp (US\$ 11 millones), Gribeco (US\$ 9 millones) y Metalúrgica Peruana (US\$ 5 millones), cuyas exportaciones representan el 44 por ciento del total del sector. Los principales mercados de productos metal-mecánicos fueron Estados Unidos (55 por ciento), Chile (11 por ciento) y Ecuador (8 por ciento).

NOTAS DE ESTUDIOS ECONÓMICOS DEL BCRP

No. 1 7- 11 de julio de 2005

Cuadro 13

PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS: ENERO-MAYO 2005			
(Millones de US\$)			
	Enero-Mayo		Var. %
	2004	2005	
I. EXPORTACIONES TRADICIONALES	3 283,15	4 575,80	39,37
MINERIA	2 672,76	3 496,00	30,80
SOUTHERN PERU COPPER CORPORATION	453,76	817,32	80,12
COMPANIA MINERA ANTAMINA S.A.	339,61	612,90	80,47
MINERA YANACOCHA S.R.L.	468,13	531,31	13,50
DOE RUN PERU S.R.L.	205,00	236,97	15,59
BHP BILLITON TINTAYA S.A.	105,99	127,23	20,04
MINERA BARRICK MISQUICHILCA SA	142,84	101,74	-28,77
SOCIEDAD MINERA CERRO VERDE S.A.A.	80,26	90,76	13,09
PROCESADORA SUDAMERICANA S R L	57,19	87,25	52,56
CONSORCIO MINERO S A CORMIN	81,03	79,81	-1,50
SHOUGANG HIERRO PERU S.A.A.	51,74	64,86	25,35
Empresas del puesto 1 al 10	1 985,55	2 750,16	38,51
Resto de empresas	687,21	745,85	8,53
PESQUEROS	316,04	486,81	54,03
GRUPO SINDICATO PESQUERO DEL PERU S.A.	34,74	60,02	72,78
PESQUERA HAYDUK S.A.	43,55	53,01	21,74
AUSTRAL GROUP S.A.A.	14,57	36,22	148,61
ALEXANDRA S.A.C.	18,35	34,02	85,45
PESQUERA DIAMANTE S.A.	12,54	31,56	151,76
INCAPESCA S.A.	5,76	29,70	415,77
PESQUERA EXALMAR SA	14,89	20,81	39,77
CORPORACION PESQUERA INCA S A	20,83	20,57	-1,24
CORPORACION FISH PROTEIN S.A.	13,43	19,68	46,48
PESQUERA RUBI S.A.	10,86	15,91	46,43
Empresas del puesto 1 al 10	189,50	321,50	69,65
Resto de empresas	126,53	165,31	30,65
RESTO DE TRADICIONALES	294,35	592,99	101,46
II. EXPORTACIONES NO TRADICIONALES	1 315,55	1 674,58	27,29
AGROPECUARIOS	284,61	360,60	26,70
CAMPOSOL S.A.	20,81	24,84	19,34
GLORIA S A	8,70	14,60	67,84
ALICORP S.A.	13,33	14,01	5,08
SOCIEDAD AGRICOLA VIRU S.A.	15,01	12,29	-18,11
SOCIEDAD AGRICOLA DROKA S.A.	6,06	11,87	95,83
DANPER TRUJILLO S.A.C.	8,55	8,99	5,16
SUNSHINE EXPORT S.A.C	5,31	7,91	49,02
AGRO INDUSTRIAS BACKUS S.A.	5,80	7,42	27,96
KRAFT FOODS PERU S.A.	7,21	6,94	-3,76
I Q F DEL PERU SA	4,64	6,48	39,81
Empresas del puesto 1 al 10	95,42	115,35	20,89
Resto de empresas	189,19	245,24	29,62
PESQUEROS	115,84	147,41	27,26
CORPORACION REFRIGERADOS INY SA	10,00	12,33	23,33
PESQUERA HAYDUK S.A.	7,65	6,24	-18,36
AUSTRAL GROUP S.A.A	3,16	5,38	70,24
ACUACULTURA Y PESCA S.A.C	0,85	4,39	417,62
SEAFROST SAC	4,65	4,32	-7,11
PACIFIC FREEZING COMPANY E.I.R.L.	4,54	4,08	-10,19
INVERSIONES PERU PACIFICO S.A	3,02	4,04	33,61
ARMADORES Y CONGELADORES DEL PACIFICO SA	5,27	3,83	-27,31
CONGELADOS PACIFICO SAC	0,00	2,92	n.a.
DEXIM SRL	2,28	2,86	25,52
Empresas del puesto 1 al 10	41,41	50,39	21,69
Resto de empresas	74,43	97,02	30,36
TEXTILES	425,11	489,32	15,10
CONFECCIONES TEXTIMAX S A	35,76	36,00	0,66
TOPY TOP S A	30,37	32,84	8,13
DEVANLAY PERU SAC	10,10	31,31	209,89
DISENO Y COLOR S.A	28,52	28,75	0,81
SUDAMERICANA DE FIBRAS S.A.	20,36	19,59	-3,80
TEXTIL SAN CRISTOBAL S.A.	16,85	18,17	7,82
TEXTIL DEL VALLE S.A.	13,55	16,94	25,05
INDUSTRIAS NETTALCO S.A.	14,36	16,27	13,31
COTTON KNIT S.A.C.	12,36	13,67	10,60
SOUTHERN TEXTILE NETWORK S.A.C.	9,20	13,39	45,57
Empresas del puesto 1 al 10	191,43	226,92	18,54
Resto de empresas	233,68	262,40	12,29

Importaciones

7. Las **importaciones** (Cuadro 14) sumaron US\$ 1 007 millones en mayo, registrando un incremento de US\$ 244 millones ó 32 por ciento con respecto a mayo de 2004 lo cual se explica por las mayores compras de insumos (US\$ 143 millones ó 35 por ciento), bienes de capital (US\$ 63 millones ó 32 por ciento) y bienes de consumo (US\$ 39 millones ó 26 por ciento). Respecto del mes anterior las importaciones fueron menores en US\$ 53 millones ó 5 por ciento.

CUADRO 14
IMPORTACIONES SEGÚN USO O DESTINO ECONÓMICO 1/
(Millones de US\$)

	2004	2005		May.05/May.04		Enero-Mayo			
	May.	Abr.	May.	Flujo	Var.%	2004	2005	Flujo	Var.%
1. BIENES DE CONSUMO	150,4	195,0	189,1	38,7	25,7	721,5	883,5	162,0	22,4
No duraderos	82,3	114,8	112,9	30,5	37,1	399,6	525,0	125,4	31,4
Duraderos	68,1	80,1	76,2	8,2	12,0	321,9	358,5	36,6	11,4
2. INSUMOS	408,0	580,4	551,0	143,1	35,1	2 022,9	2 599,8	576,9	28,5
Combustibles, lubricantes y conexos	111,9	214,9	196,9	85,0	76,0	646,0	874,0	228,0	35,3
Materias primas para la agricultura	34,5	36,2	36,4	1,9	5,5	133,3	146,4	13,2	9,9
Materias primas para la industria	261,5	329,4	317,7	56,2	21,5	1 243,6	1 579,3	335,7	27,0
3. BIENES DE CAPITAL	194,6	276,6	257,6	63,0	32,4	929,4	1 193,9	264,4	28,5
Materiales de construcción	16,2	26,7	27,4	11,2	69,2	69,4	116,9	47,5	68,4
Para la agricultura	2,0	4,2	3,7	1,6	79,6	11,6	16,1	4,6	39,4
Para la industria	138,4	186,9	169,4	31,0	22,4	665,7	807,3	141,6	21,3
Equipos de transporte	38,0	58,8	57,2	19,2	50,5	182,7	253,6	70,8	38,8
4. OTROS BIENES 2/	9,9	8,2	9,2	- 0,6	- 6,3	45,7	47,8	2,1	4,5
5. TOTAL IMPORTACIONES	762,8	1 060,2	1 007,0	244,2	32,0	3 719,5	4 724,9	1 005,4	27,0
Nota:									
Admisión temporal	20,5	26,9	26,2	5,6	27,5	76,8	119,9	43,2	56,2
Zonas francas 3/	7,7	9,2	8,3	0,6	8,1	37,2	41,7	4,5	12,1
Principales alimentos 4/	53,4	57,0	58,4	5,1	9,5	277,9	278,5	0,5	0,2
Trigo	18,9	16,8	16,8	- 2,1	- 11,0	90,4	83,0	- 7,4	- 8,2
Maíz y/o sorgo	8,3	8,1	6,8	- 1,5	- 18,1	41,6	39,8	- 1,8	- 4,4
Arroz	1,6	5,0	6,6	5,0	304,3	2,6	29,4	26,7	1 019,8
Azúcar 5/	1,3	3,5	5,4	4,1	301,6	13,5	17,9	4,4	32,9
Lácteos	1,2	3,7	4,5	3,2	267,1	9,7	16,0	6,3	64,7
Soya	19,6	17,8	16,1	- 3,5	- 17,8	111,3	83,3	- 27,9	- 25,1
Carnes	2,4	2,0	2,2	- 0,2	- 7,3	8,8	9,1	0,3	3,4

1/ Preliminar.

2/ Comprende la donación de bienes, la compra de combustibles y alimentos de naves peruanas y la reparación de bienes de capital en e no considerados según el clasificador utilizado.

3/ Importaciones ingresadas a la Zona Franca de Tacna (Zofratacna).

4/ Excluye alimentos donados.

5/ Incluye azúcar de caña en bruto sin refinar, clasificada en insumos.

Fuente: BCRP, SUNAT, Zofratacna, Banco de la Nación y empresas.

En el periodo enero – mayo de 2005 las importaciones sumaron US\$ 4 725 millones, lo cual significó un aumento de US\$ 1005 millones ó 27 por ciento con respecto al mismo periodo del año anterior. Esto se explica principalmente por las mayores compras de materias primas para la industria (US\$ 336 millones ó 27 por ciento), combustibles, lubricantes y conexos (US\$ 228 millones o 35 por ciento) así como por los bienes de capital para la industria (US\$ 142 millones o 21 por ciento).

NOTAS DE ESTUDIOS ECONÓMICOS DEL BCRP

No. 17- 11 de julio de 2005

8. El aumento de las importaciones de **bienes de consumo** respecto a mayo de 2004 se explica por las mayores compras de bienes de consumo no duraderos (US\$ 31 millones ó 37 por ciento) y en menor medida de los bienes de consumo duradero (US\$ 8 millones ó 12 por ciento).

Los 20 principales bienes de consumo no duraderos importados sumaron US\$ 85 millones en el mes (75 por ciento del total del rubro). Las compras de estos productos fueron mayores en US\$ 26 millones (45 por ciento) respecto a mayo de 2004, debido principalmente al aumento de las importaciones de arroz (US\$ 5 millones), pescados (US\$ 3 millones) así como azúcares, melaza y miel (US\$ 3 millones). Las principales empresas importadoras en el mes fueron Gloria (US\$ 5 millones), Corporación Transcontinental (US\$ 5 millones), y Procter & Gamble Perú (US\$ 4 millones).

En el período enero-mayo del presente el monto importado de los 20 principales bienes de consumo no duradero ascendió a US\$ 401 millones lo cual implicó un incremento de US\$ 105 millones (36 por ciento) respecto de similar período del año anterior, siendo la empresa Ripley S.A. la que presentó mayor incremento en el monto importado (US\$ 25 millones).

CUADRO 15
20 PRINCIPALES BIENES IMPORTADOS DE BIENES DE CONSUMO NO DURADERO *
(Millones de US\$)

	Ene - May 04	Ene - May 05	Var. Mill US\$	Var. %
MEDICAMENTOS (INCLUSO MEDICAMENTOS VETERINARIOS)	62,7	71,7	9,0	14,3
PRODUCTOS DE PERFUMERIA, COSMETICOS	33,5	46,7	13,3	39,6
ARROZ	2,6	28,1	25,5	9,7
IMPRESOS	18,3	23,5	5,2	28,4
LECHE, CREMA Y PRODUCTOS LACTEOS	13,1	22,7	9,6	73,6
CALZADO	19,3	22,4	3,2	16,5
PRODUCTOS Y PREPARADOS COMESTIBLES	17,9	21,8	3,9	21,9
JABON Y PREPARADOS PARA LIMPIAR Y PULIR	16,9	20,5	3,7	21,9
PRENDAS DE VESTIR DE TEJIDOS DE PUNTO	11,4	18,8	7,4	65,3
PAPELES Y CARTONES RECORTADOS	19,3	18,4	-0,9	-4,4
INSTRUMENTOS MUSICALES Y SUS PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS	17,8	16,0	-1,7	-9,7
AZUCARES, MELAZA Y MIEL	13,1	14,8	1,7	13,1
PESCADOS, FRESCO (VIVO O MUERTO)	3,8	13,1	9,3	243,7
ARTICULOS DE MATERIALES PLASTICOS	7,3	11,7	4,3	59,2
ABRIGOS, CHAQUETAS, TRAJES, CHAQUETAS SPORT, PANTALONES	6,3	10,0	3,8	59,8
FRUTAS Y NUECES	8,7	9,7	1,1	12,4
LEGUMBRES FRESCAS, REFRIGERADAS, CONGELADAS	7,2	8,3	1,1	15,3
MATERIALES FOTOGRAFICOS Y CINEMATOGRAFICOS	6,8	8,0	1,2	17,8
ABRIGOS, CAPAS, CHAQUETAS, TRAJES, PANTALONES	4,5	7,4	2,8	61,9
PRENDAS Y ACCESORIOS DE VESTIR	5,3	6,9	1,6	30,1
SUBTOTAL	295,8	400,9	105,2	35,6
RESTO	85,9	102,3	16,4	19,1
TOTAL	381,7	503,2	121,5	31,8

*Comprende sólo Régimen Definitivo. Ordenado según el acumulado del año actual.

Los 20 principales bienes de consumo duradero sumaron US\$ 68 millones (89 por ciento del total del rubro). Esto significó un aumento de US\$ 8 millones ó 14 por ciento con respecto a mayo de 2004, explicado fundamentalmente por el incremento de las compras de automóviles y otros vehículos automotores (US\$ 6 millones); muebles y sus partes, camas, colchones somieres (US\$ 2 millones) y radioreceptores (US\$ 1 millón) lo cual fue parcialmente compensado por las menores compras de recepciones de televisión (US\$ 1 millón). Las principales empresas importadoras en mayo fueron Sony Sucursal Perú (US\$ 6 millones), LG Electrónica Perú S.A. (US\$ 4 millones), y Toyota del Perú (US\$ 4 millones).

En el período enero-mayo del presente el monto importado de los 20 principales bienes de consumo duradero ascendió a US\$ 313 millones



NOTAS DE ESTUDIOS ECONÓMICOS DEL BCRP

No. 1 7- 11 de julio de 2005

lo cual implicó un incremento de US\$ 37 millones (14 por ciento) respecto de similar período del año anterior, siendo la empresa LG Electronics Perú la que presentó mayor incremento en el monto importado (US\$ 18 millones).

CUADRO 16
20 PRINCIPALES BIENES IMPORTADOS DE BIENES DE CONSUMO DURADERO*
(Millones de US\$)

	Ene - May 04	Ene - May 05	Var. Mill US\$	Var. %
AUTOMOVILES Y OTROS VEHICULOS AUTOMOTORES	78,3	94,0	15,7	20,1
RECEPCIONES DE TELEVISION	32,3	34,1	1,8	5,4
APARATOS DE USO DOMESTICO, ELECTRICOS Y NO ELECTRICOS	31,8	32,6	0,8	2,5
GRABADORES O REPRODUCTORES DE SONIDO	14,3	18,1	3,8	26,4
COCHECITOS PARA NIDOS, JUGUETES, JUEGOS	17,5	16,7	-0,7	-4,1
ARTICULOS DE MATERIALES PLASTICOS	13,7	14,9	1,2	8,7
RADIORRECEPTORES, COMBINADOS O NO	13,3	13,6	0,4	2,7
MOTOCICLETAS (INCLUSO VELOMOTORES) Y VELOCIPEDOS	10,4	12,8	2,4	23,1
MUEBLES Y SUS PARTES, CAMAS, COLCHONES, SOMIERES, COJINES	6,0	11,3	5,3	87,7
ENSERES DOMESTICOS DE METALES COMUNES	9,6	10,1	0,5	5,7
EQUIPOS DE TELECOMUNICACIONES Y SUS PARTES Y PIEZAS	7,4	8,7	1,3	17,5
MAQUINAS Y APARATOS ELECTRICOS	6,4	7,2	0,8	12,0
BAULES, MALETAS, NECESERES, MALETINES PARA DOCUMENTOS	5,6	6,9	1,3	23,8
ARTICULOS DE CAUCHO	4,5	5,8	1,3	29,8
CUCHILLERIA	5,6	5,6	0,0	0,1
OTROS ARTICULOS MANUFACTURADOS DIVERSOS	3,3	5,4	2,1	64,3
ARTICULOS DE VIDRIO	5,8	5,0	-0,8	-13,2
ARTEFACTOS Y ACCESORIOS DE ALUMBRADO	2,5	3,6	1,1	42,8
OPERACIONES Y MERCANCIAS ESPECIALES NO CLASIFICADAS	4,9	3,1	-1,8	-36,9
ARTICULOS DE CERAMICA	2,4	3,1	0,7	27,5
SUBTOTAL	275,5	312,6	37,1	13,5
RESTO	17,1	18,1	1,0	5,8
TOTAL	292,6	330,7	38,1	13,0

*Comprende sólo Régimen Definitivo. Ordenado según el acumulado del año actual.

9. Las importaciones de **combustibles, lubricantes y conexos** en mayo registraron un aumento de US\$ 85 millones (76 por ciento) respecto de similar período del año anterior. Esto se explica tanto por los mayores precios promedio de las compras de petróleo y derivados (24 por ciento), como por los mayores volúmenes adquiridos (52 por ciento). A nivel de empresas, el incremento en las importaciones estuvo asociado a las compras de la Refinería La Pampilla (US\$ 83 millones), Petroperú (US\$ 83 millones) y Manu Perú Holding (US\$ 14 millones).

Con este resultado, y el monto de exportaciones de crudo y derivados, en el año se acumula una balanza petrolera negativa de US\$ 301 millones, saldo que es menor al déficit registrado en el mismo periodo de 2004 (US\$ 364 millones).

Cuadro 17
Balanza Neta Petrolera, Crudos y Derivados

(Millones de US\$)

	Ene-May. 2004	Ene-May. 2005	FLUJO	VAR. %
1. EXPORTACIONES	244,0	518,8	274,8	112,6%
Volumen (mill.bls.)	9,0	12,8	3,8	42,4%
Precio (US\$/B)	27,1	40,5	13,4	49,3%
Petróleo crudo	73,0	68,6	- 4,4	-6,1%
Volumen (mill.bls.)	3,1	2,3	- 0,8	-25,6%
Precio (US\$/B)	23,8	30,0	6,3	26,3%
Derivados	171,0	450,2	279,2	163,3%
Volumen (mill.bls.)	5,9	10,5	4,6	77,6%
Precio (US\$/B)	28,8	42,7	13,9	48,2%
2. IMPORTACIONES	608,1	820,0	211,8	34,8%
Volumen (mill.bls.)	18,3	17,6	- 0,7	-4,0%
Precio (US\$/B)	33,3	46,7	13,4	40,4%
Petróleo crudo	403,9	586,4	182,5	45,2%
Volumen (mill.bls.)	12,4	13,2	0,9	7,2%
Precio (US\$/B)	32,7	44,3	11,6	35,5%
Derivados	204,2	233,6	29,4	14,4%
Volumen (mill.bls.)	5,9	4,3	- 1,6	-27,1%
Precio (US\$/B)	34,4	54,0	19,6	57,0%
3. SALDO (1-2)	- 364,1	- 301,2	62,9	-17,3%



10. Las compras de **insumos para la industria** registraron un aumento de US\$ 56 millones (22 por ciento) con respecto a mayo de 2004, debido a las mayores adquisiciones de productos químico farmacéuticos semielaborados (US\$ 28 millones), productos minero semielaborados (US\$ 18 millones) así como de productos no alimenticios elaborados (US\$ 9 millones). Las principales empresas importadoras en el rubro fueron Alicorp (US\$ 12 millones), Gloria (US\$ 6 millones) y San Miguel Industrial (US\$ 5 millones).

Los 20 principales **insumos para la industria** adquiridos sumaron US\$ 162 millones (51 por ciento del rubro). Estos aumentaron en US\$ 22 millones (15 por ciento) con respecto al mismo periodo del año anterior. Este incremento se explica por las mayores compras de productos laminados planos de hierro o acero no aleado que no están enchapados, revestidos o recubiertos (US\$ 7 millones), productos laminados planos de hierro que están enchapados, revestidos o recubiertos (US\$ 5 millones) así como papel y cartón (US\$ 4 millones). Ello fue en parte compensado por las menores adquisiciones de algodón (US\$ 5 millones).

En el período enero-mayo del presente el monto importado de los 20 principales **insumos para la industria** ascendió a US\$ 831 millones lo cual significó un incremento de US\$ 144 millones (21 por ciento) respecto de similar período del año anterior, siendo la empresa Gloria la que presentó mayor incremento en el monto importado (US\$ 12 millones).

CUADRO 18
20 PRINCIPALES BIENES IMPORTADOS DE MATERIAS PRIMAS PARA LA INDUSTRIA*
(Millones de US\$)

	Ene - May 04	Ene - May 05	Var. Mill US\$	Var. %
PAPEL Y CARTON	77,0	92,7	15,7	20,4
TRIGO (INCLUSO ESCANDA) Y MORCAJO O TRANQUILLON	90,4	80,4	-10,0	-11,0
POLIMEROS DE ETILENO, EN FORMAS PRIMARIAS	43,4	61,6	18,2	42,1
OTROS PLASTICOS EN FORMAS PRIMARIAS	41,3	59,8	18,5	44,8
POLIACETALES, OTROS POLIETERES Y RESINAS EPOXIDICAS	39,6	56,0	16,5	41,6
PRODUCTOS LAMINADOS PLANOS	27,9	42,2	14,3	51,2
ACEITES Y GRASAS FIJOS DE ORIGEN VEGETAL	57,4	41,9	-15,4	-26,9
MAIZ (EXCEPTO MAIZ DULCE), SIN MOLER	41,4	39,3	-2,1	-5,1
HILADOS DE FIBRA TEXTIL	19,9	38,7	18,8	94,6
ALGODON	26,7	37,6	10,9	40,8
PLANCHAS, HOJAS, PELICULAS, CINTAS Y TIRAS DE PLASTICOS	26,9	36,8	9,9	36,9
PRODUCTOS QUIMICOS DIVERSOS	27,5	36,2	8,7	31,7
POLIMEROS DE CLORURO DE VINILO O DE OTRAS OLEFINAS	20,6	31,7	11,1	53,8
PRODUCTOS LAMINADOS PLANOS, DE HIERRO O ACERO NO ALEADO	17,6	30,0	12,4	70,6
PARTES Y PIEZAS Y ACCESORIOS	21,7	27,6	5,9	27,2
PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUTICOS	24,1	26,5	2,4	10,0
PIGMENTOS, PINTURAS, BARNICES Y MATERIALES CONEXOS	25,8	25,2	-0,6	-2,3
ARBOLES DE TRANSMISION	20,9	23,4	2,5	12,0
GRIFOS, LLAVES, VALVULAS Y ACCESORIOS ANALOGOS	21,8	22,0	0,1	0,7
MANUFACTURAS DE METALES COMUNES	16,1	21,7	5,7	35,2
SUBTOTAL	687,8	831,4	143,5	20,9
RESTO	484,3	634,3	150,0	31,0
TOTAL	1 172,1	1 465,7	293,5	25,0

*Comprende sólo Régimen Definitivo. Ordenado según el acumulado del año actual.

11. Los **principales alimentos** registraron un aumento de US\$ 5 millones (10 por ciento) con respecto a mayo de 2004. Esto se debe a las mayores compras de arroz (US\$ 5 millones), azúcar (US\$4 millones) y lácteos (US\$3 millones) compensado parcialmente con las menores compras de aceite de soya (US\$ 2 millones) y maíz (US\$ 2 millones).

CUADRO 19
IMPORTACIONES PRINCIPALES ALIMENTOS
(Millones de US\$)

		MAY.04	ENE.05	FEB.05	MAR.05	ABR.05	MAY.05	May. 05 / May. 04	
								FLUJO	Var. %
TRIGO		18,9	21,4	15,5	12,5	16,8	16,8	- 2,1	-11,0%
	(miles TM) Volumen	115,8	157,6	116,4	90,0	117,1	121,3	5,6	4,8%
	(US\$/TM) Precio	163,0	135,7	133,1	139,2	143,0	138,5	- 24,5	-15,0%
MAIZ Y/O SORGO		8,3	14,4	3,5	6,9	8,1	6,8	- 1,5	-18,1%
	(miles TM) Volumen	67,8	161,3	36,7	84,0	96,7	75,4	7,6	11,2%
	(US\$/TM) Precio	122,3	89,2	95,2	82,6	84,3	90,1	- 32,2	-26,3%
ARROZ		1,6	8,2	6,1	3,5	5,0	6,6	5,0	304,3%
	(miles TM) Volumen	5,6	24,8	18,5	10,7	14,9	19,0	13,4	238,7%
	(US\$/TM) Precio	291,8	331,4	328,4	323,9	335,5	348,4	56,6	19,4%
AZUCAR		1,3	3,4	3,1	2,5	3,5	5,4	4,1	301,6%
	(miles TM) Volumen	7,2	15,1	14,0	10,9	15,1	23,0	15,8	219,1%
	(US\$/TM) Precio	187,0	226,7	222,5	226,9	231,0	235,3	48,3	25,8%
ACEITE DE SOYA		7,0	6,0	8,4	11,1	8,3	5,6	- 1,5	-20,8%
	(miles TM) Volumen	11,5	12,3	17,3	25,8	18,0	11,5	0,0	0,1%
	(US\$/TM) Precio	610,0	486,2	487,9	429,6	460,0	482,9	- 127,2	-20,8%
LACTEOS		1,2	2,3	3,1	2,4	3,7	4,5	3,2	267,1%
	(miles TM) Volumen	0,7	1,0	1,4	1,1	1,7	2,0	1,3	197,4%
	(US\$/TM) Precio	1 822,8	2 250,0	2 203,9	2 223,1	2 223,9	2 249,7	426,9	23,4%
CARNES		2,4	1,4	1,8	1,7	2,0	2,2	- 0,2	-7,3%
	(miles TM) Volumen	2,7	1,7	2,0	1,8	2,3	2,6	- 0,1	-3,1%
	(US\$/TM) Precio	882,4	840,1	892,5	952,5	877,3	843,8	- 38,6	-4,4%
TOTAL		53,4	67,6	45,8	49,6	57,0	58,4	5,1	9,5%

12. Las importaciones de **bienes de capital** registraron un aumento de US\$ 63 millones (32 por ciento) con respecto al mismo mes de 2004, explicado por las mayores compras de bienes de capital para la industria (US\$ 31 millones ó 22 por ciento), equipos de transporte (US\$ 19 millones ó 51 por ciento) y materiales de construcción (US\$ 11 millones o 69 por ciento).

Los 20 principales **bienes de capital para la industria** sumaron US\$ 142 millones, mostrando un incremento de US\$ 19 millones ó 16 por ciento. Este dinamismo se explica por el aumento de las importaciones de maquinaria y equipo de ingeniería civil (US\$ 16 millones), aparatos eléctricos para empalme (US\$ 4 millones) y bombas, compresores (US\$ 3 millones). Estos incrementos fueron parcialmente compensados por las menores adquisiciones de equipos de telecomunicaciones y sus partes y piezas (US\$ 11 millones). Las principales empresas importadoras en mayo fueron Southern (US\$ 12 millones), Ferreyros (US\$ 11 millones) y el Banco de Crédito del Perú (US\$ 4 millones).

En el período enero-mayo del presente el monto importado de los 20 principales bienes de capital para la industria ascendió a US\$ 712 millones lo cual implicó un incremento de US\$ 117 millones (20 por ciento) respecto de similar período del año anterior, siendo la empresa Southern la que presentó mayor incremento en el monto importado (US\$ 31 millones).

NOTAS DE ESTUDIOS ECONÓMICOS DEL BCRP

No. 17- 11 de julio de 2005

CUADRO 20
20 PRINCIPALES IMPORTACIONES DE BIENES DE CAPITAL PARA LA INDUSTRIA*
(Millones de US\$)

	Ene - May 04	Ene - May 05	Var. Mill US\$	Var. %
EQUIPOS DE TELECOMUNICACIONES Y SUS PARTES Y PIEZAS	138,3	122,7	-15,6	-11,3
MAQUINAS DE PROCESAMIENTO AUTOMATICO DE DATOS	91,9	92,7	0,8	0,9
MAQUINARIA Y EQUIPO DE INGENIERIA CIVIL Y PARA CONTRATISTAS	43,8	82,1	38,3	87,5
BOMBAS (EXCEPTO BOMBAS PARA LIQUIDOS), COMPRESORES	32,0	38,8	6,9	21,5
APARATOS ELECTRICOS PARA EMPALME, CORTE, PROTECCION	27,3	37,4	10,1	36,8
MAQUINARIA TEXTIL Y PARA TRABAJAR CUEROS, Y SUS PARTES	42,5	37,1	-5,4	-12,7
EQUIPOS MECANICOS DE MANIPULACION Y SUS PARTES Y PIEZAS	11,8	32,8	21,0	177,8
OTRAS MAQUINAS Y EQUIPOS ESPECIALES PARA DETERMINADAS INDUSTRIAS	54,1	32,0	-22,1	-40,8
EQUIPO DE CALEFACCION Y REFRIGERACION Y SUS PARTES Y PIEZAS	18,5	31,5	13,0	70,2
INSTRUMENTOS Y APARATOS DE MEDICION, VERIFICACION, ANALISIS Y CONTROL	23,5	30,3	6,9	29,2
OTRAS MAQUINAS, HERRAMIENTAS Y APARATOS MECANICOS, NO ELECTRICOS	22,8	26,4	3,6	15,8
BOMBAS PARA LIQUIDOS CON DISPOSITIVOS DE MEDICION	16,7	22,7	5,9	0,4
HERRAMIENTAS DE USO MANUAL O DE USO EN MAQUINAS	15,1	20,4	5,3	34,8
APARATOS ELECTRICOS ROTATIVOS Y SUS PARTES Y PIEZAS	11,3	19,5	8,2	72,8
TURBINAS DE VAPOR DE AGUA Y DE VAPORES DE OTRAS CLASES	0,3	19,1	18,8	n.a.
MAQUINAS PARA IMPRIMIR Y ENCUADERNAR Y SUS PARTES Y PIEZAS	6,9	15,4	8,5	1,2
MAQUINAS DE OFICINA	9,1	13,6	4,4	48,5
INSTRUMENTOS Y APARATOS DE MEDICINA, CIRUGIA, ODONTOLOGIA O VETERINARIA	10,7	13,4	2,6	24,7
APARATOS DE ELECTRICIDAD	9,5	12,6	3,1	32,9
MAQUINAS Y MOTORES NO ELECTRICOS	8,9	11,0	2,2	24,2
SUBTOTAL	595,0	711,5	116,5	19,6
RESTO	59,6	83,7	24,0	40,3
TOTAL	654,6	795,1	140,5	21,5

*Comprende sólo Régimen Definitivo. Ordenado según el acumulado del año actual.

En el caso de los equipos para transporte, los 20 principales productos sumaron en mayo US\$ 57 millones (99 por ciento del rubro), lo cual significó un aumento de US\$ 19 millones ó 51 por ciento respecto de similar período del año anterior, explicado principalmente por las mayores adquisiciones de aeronaves y equipos conexos (US\$ 6 millones), vehículos automotores de carretera (US\$ 5 millones) así como de neumáticos y bandas de rodadura intercambiables (US\$ 3 millones). Las empresas que destacaron en el periodo fueron Volvo (US\$ 6 millones), Ferreyros (US\$ 4 millones) y Toyota del Perú (US\$ 3 millones).

En el período enero-mayo del presente el monto importado de los 20 principales bienes de transporte ascendió a US\$ 252 millones lo cual implicó un incremento de US\$ 71 millones (39 por ciento) respecto de similar período del año anterior, siendo la empresa Petroperú la que presentó mayor incremento en el monto importado (US\$ 15 millones).

CUADRO 21
20 PRINCIPALES IMPORTACIONES DE EQUIPOS DE TRANSPORTE*
(Millones de US\$)

	Ene - May 04	Ene - May 05	Var. Mill US\$	Var. %
VEHICULOS AUTOMOTORES PARA EL TRANSPORTE DE MERCANCIAS	58,6	66,3	7,7	13,1
NEUMATICOS, BANDAS DE RODADURA INTERCAMBIABLES	35,2	47,5	12,3	35,1
MOTORES DE COMBUSTION INTERNA, DE EMBOLO, Y SUS PARTES Y PIEZAS	31,5	35,2	3,7	11,7
PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS DE LOS AUTOMOTORES DE LOS GRUPOS	22,3	26,3	4,0	0,2
VEHICULOS AUTOMOTORES DE CARRETERA	13,9	23,4	9,5	68,2
AERONAVES Y EQUIPO CONEXO, NAVES ESPACIALES	6,6	19,4	12,8	1,9
BUQUES, EMBARCACIONES Y ESTRUCTURAS FLOTANTES	0,5	15,8	15,4	n.a.
MAQUINAS Y APARATOS ELECTRICOS	4,7	5,3	0,6	12,1
MOTOCICLETAS (INCLUSO VELOMOTORES) Y VELOCIPEDOS, CON MOTOR O SIN EL	2,3	3,7	1,5	64,2
VEHICULOS PARA FERROCARRILES INCLUSO AEROTRENES	1,0	3,0	2,1	212,6
REMOLQUES Y SEMIRREMOLQUES; OTROS VEHICULOS, SIN PROPULSION MECANICA	1,6	1,6	-0,1	-4,1
CARRILES Y ELEMENTOS PARA LA CONSTRUCCION DE VIAS FERREAS, DE HIERRO	0,8	1,0	0,2	31,0
MAQUINAS Y MOTORES NO ELECTRICOS	0,1	0,9	0,8	759,2
APARATOS ELECTRICOS PARA EMPALME, CORTE, PROTECCION O CONEXIÓN	0,6	0,7	0,1	19,1
EQUIPO DE CALEFACCION Y REFRIGERACION Y SUS PARTES Y PIEZAS	0,2	0,4	0,2	111,8
ARTICULOS DE CAUCHO	0,5	0,4	-0,1	-26,0
VIDRIO	0,2	0,3	0,1	53,2
INSTRUMENTOS Y APARATOS DE MEDICION, VERIFICACION, ANALISIS Y CONTROL	0,2	0,2	0,0	9,3
MUEBLES Y SUS PARTES, CAMAS, COLCHONES, SOMIERES, COJINES	0,1	0,1	0,0	92,9
MANUFACTURAS DE METALES COMUNES	0,0	0,0	0,0	15,9
SUBTOTAL	180,9	251,6	70,7	39,1
RESTO	0,1	0,0	-0,1	-49,4
TOTAL	180,9	251,6	70,7	39,1

*Comprende sólo Régimen Definitivo. Ordenado según el acumulado del año actual.

NOTAS DE ESTUDIOS ECONÓMICOS DEL BCRP

No. 1 7– 11 de julio de 2005

CUADRO 22

PRINCIPALES EMPRESAS IMPORTADORAS : ENERO - MAYO 2005 *

	Acumulado		Var. Mill.US\$	Var. %
	ENE. - MAY. 04	ENE. - MAY. 05		
(Millones de US\$)				
I. BIENES DE CONSUMO	674,3	833,9	159,7	23,7%
TIENDAS POR DEPARTAMENTO RIPLEY S.A.	15,4	30,3	14,8	96,4%
PROCTER & GAMBLE PERU S.R.L.	18,2	23,7	5,5	30,4%
GLORIA S A	11,3	19,7	8,4	74,3%
LG ELECTRONICS PERU S.A.	21,2	18,1	-3,1	-14,8%
SAGA FALABELLA S A	14,1	17,3	3,1	22,1%
CORP. TRANSCONTINENTAL DEL PERU S.A.C.	1,7	15,6	13,9	810,3%
SONY SUCURSAL DEL PERU	9,1	15,4	6,3	69,4%
TOYOTA DEL PERU S A	8,2	11,6	3,4	41,8%
SAMTRONICS PERU S.A.	15,4	11,1	-4,3	-28,2%
NESTLE PERU S A	5,9	9,7	3,8	65,2%
H.A. MOTORS. S.R.L.	7,5	9,0	1,6	20,9%
CETCO S.A.	6,0	9,0	2,9	48,8%
ALIMENTOS Y PROD DE MAIZ S A	7,5	8,1	0,6	8,2%
COLGATE-PALMOLIVE PERU S A	7,0	7,5	0,5	7,9%
PANASONIC PERUANA S.A.	5,8	7,2	1,4	24,1%
EURO MOTORS S.A.	3,9	6,8	3,0	76,4%
NISSAN MAQUINARIAS S.A.	6,8	6,0	-0,8	-11,5%
QUIMICA SUIZA S A	6,6	6,0	-0,6	-9,2%
MABE PERU SA	5,4	6,0	0,5	9,7%
HONDA DEL PERU S.A	4,8	5,9	1,1	22,0%
Empresas del puesto 1 al 20	181,9	244,0	62,1	34,1%
Empresas del puesto 21 al 50	89,8	120,4	30,6	34,1%
Empresas del puesto 51 al 100	84,4	109,9	25,4	30,1%
Empresas del puesto 101 al 200	76,4	107,5	31,1	40,7%
Resto de empresas	241,8	252,2	10,4	4,3%
II. MATERIAS PRIMAS Y PRODUCTOS INTERMEDIOS	1 946,8	2 478,7	531,8	27,3%
REFINERIA LA PAMPILLA S.A.	332,2	430,6	98,4	29,6%
PETROLEOS DEL PERU PETROPERU SA	222,9	333,3	110,4	49,5%
ALICORP SAA	73,3	61,6	-11,7	-15,9%
SAN MIGUEL INDUSTRIAL SA	21,2	31,5	10,3	48,5%
CORPORACION ACEROS AREQUIPA S.A.	26,8	31,5	4,7	17,5%
CARGILL AMERICAS PERU S.R.L.	30,1	30,2	0,1	0,5%
EMPRESA SIDERURGICA DEL PERU S.A.A.	19,8	29,7	9,9	50,2%
GLORIA S A	13,0	24,8	11,8	90,8%
CORPORACION MISTI S.A.	14,9	24,0	9,1	60,8%
SAN FERNANDO S.A.	33,4	20,6	-12,8	-38,3%
MANU PERU HOLDING S.A.	0,0	20,4	20,4	n.a.
CEMENTOS LIMA S A	6,4	19,9	13,5	211,0%
MOLINOS & CIA S.A.	12,3	18,5	6,2	50,4%
CONTILATIN DEL PERU S.A	17,0	17,9	0,9	5,3%
AMCOR PET PACKAGING DEL PERU S.A.	10,4	17,0	6,6	63,0%
PROCTER & GAMBLE PERU S.R.L.	11,8	16,7	4,9	41,0%
COMPANIA GOODYEAR DEL PERU S.A.	10,7	13,8	3,1	29,4%
UNIMAR S A	7,1	13,1	6,0	85,4%
KIMBERLY-CLARK PERU S.A	8,6	13,1	4,5	52,2%
DYNO NOBEL DEL PERU S.A	7,5	12,7	5,2	68,9%
Empresas del puesto 1 al 20	879,4	1 180,8	301,4	34,3%
Empresas del puesto 21 al 50	225,5	275,4	49,9	22,1%
Empresas del puesto 51 al 100	180,6	231,2	50,6	28,0%
Empresas del puesto 101 al 200	179,8	241,0	61,2	34,0%
Resto de empresas	481,5	550,2	68,7	14,3%
III. BIENES DE CAPITAL	915,7	1 179,2	263,6	28,8%
FERREYROS S.A.A.	51,1	61,2	10,1	19,9%
SOUTHERN PERU COPPER CORPORATION	27,2	52,7	25,5	93,6%
BANCO CONTINENTAL	4,6	24,6	20,0	436,9%
BANCO DE CREDITO DEL PERU	4,6	21,2	16,5	357,4%
EMB. ESTADOS UNIDOS-NAS-ASUNTOS ANTINARCOTIC	7,3	19,9	12,6	173,2%
MINERA YANACOCHA S.R.L.	7,8	19,4	11,6	147,8%
BRIGHTSTAR PERU S.R.L.	25,4	17,7	-7,7	-30,2%
TIM PERU SAC	14,0	17,6	3,6	25,8%
DELTRON COMPUTER WHOLESALERS S.A.	15,5	16,1	0,6	3,7%
MINERA BARRICK MISQUICHILCA SA	5,9	15,8	9,8	165,0%
CORPORACION ACEROS AREQUIPA S.A.	4,6	15,7	11,1	239,9%
PETROLEOS DEL PERU PETROPERU SA	0,0	15,6	15,6	n.a.
VOLVO PERU S A	6,4	15,6	9,1	141,6%
TOYOTA DEL PERU S A	10,4	13,8	3,4	32,8%
CREDITO LEASING S.A.	14,2	12,5	-1,7	-11,9%
ATLAS COPCO PERUANA S A	5,1	11,6	6,5	126,0%
MITSUI MAQUINARIAS PERU S.A.	5,8	11,5	5,7	97,5%
IBM DEL PERU S A C	12,8	10,9	-2,0	-15,3%
ZILICOM INVESTMENTS SA	10,9	10,8	-0,1	-1,0%
GLORIA S A	3,3	10,6	7,4	226,3%
Empresas del puesto 1 al 20	237,1	394,7	157,7	66,5%
Empresas del puesto 21 al 50	128,6	200,0	71,4	55,5%
Empresas del puesto 51 al 100	95,1	131,2	36,1	38,0%
Empresas del puesto 101 al 200	87,2	120,7	33,5	38,4%
Resto de empresas	367,6	332,6	-35,1	-9,5%
IV. TOTAL	3 536,8	4 491,9	955,1	27,0%

* No incluye Zofratacna, Admisión Temporal, Equipaje ni la categoría "Otros Bienes"

Departamento de Balanza de Pagos
Subgerencia de Sector Externo – Gerencia de estudios Económicos
5 de Julio del 2005