

Balanza Comercial Marzo 2005

Resumen

1. En **marzo** de 2005 la balanza comercial registró un superávit de US\$ 395 millones, cifra positiva por vigésimo tercer mes consecutivo y mayor en US\$ 168 millones (74 por ciento) a la obtenida en marzo de 2004. Este resultado es superior en US\$ 96 millones al proyectado en el informe de febrero, debido a las mayores exportaciones realizadas (US\$ 91 millones), tradicionales. Las importaciones fueron menores en US\$ 6 millones.

BALANZA COMERCIAL 1/ (Millones de U.S.dólares)

	2004	2005		Mar.05/Mar.04		Enero-Marzo			
	Mar.	Feb.	Mar.	Flujo	Var.%	2004	2005	Flujo	Var.%
1. EXPORTACIONES	1 003,1	1 125,6	1 328,0	324,9	32,4	2 747,5	3 706,7	959,2	34,9
Productos tradicionales	718,6	797,0	990,7	272,1	37,9	1 937,3	2 695,6	758,3	39,1
Productos no tradicionales	275,2	319,6	325,6	50,4	18,3	782,3	979,2	197,0	25,2
Otros	9,2	8,9	11,6	2,4	26,1	27,9	31,9	4,0	14,2
2. IMPORTACIONES	775,6	807,0	932,7	157,1	20,3	2 130,7	2 657,6	526,9	24,7
Bienes de consumo	155,0	158,2	184,4	29,4	19,0	414,5	499,4	84,9	20,5
Insumos	430,3	438,7	514,0	83,7	19,4	1 164,5	1 468,3	303,8	26,1
Bienes de capital	183,3	202,8	218,9	35,6	19,4	531,0	659,6	128,6	24,2
Otros bienes	7,0	7,3	15,3	8,4	120,2	20,7	30,3	9,6	46,6
3. BALANZA COMERCIAL	227,5	318,6	395,3	167,8	73,8	616,8	1 049,1	432,3	70,1

1/ Preliminar.

2/ X: Exportaciones; M: Importaciones.

Fuente: BCRP y SUNAT.

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos - Subgerencia del Sector Externo.

- a. En marzo de 2005 las **exportaciones** alcanzaron un nivel de US\$ 1 328 millones, mayores en US\$ 325 millones a las de marzo pasado (incremento anual de 32 por ciento: tradicionales en 38 por ciento y no tradicionales en 18 por ciento). El comportamiento de las exportaciones tradicionales se explica principalmente por las ventas al exterior de productos mineros (US\$ 191 millones ó 32 por ciento) y de petróleo y derivados (US\$ 47 millones ó 86 por ciento). Por su parte, las exportaciones no tradicionales se explican, básicamente, por el dinamismo de productos textiles (US\$ 16 millones ó 18 por ciento), químicos (US\$ 12 millones ó 34 por ciento) y metal-mecánicos (US\$ 6 millones ó 66 por ciento).
- b. Las importaciones (Cuadro 14) alcanzaron US\$ 933 millones en marzo, registrando un incremento de US\$ 157 millones ó 20 por ciento con respecto a marzo de 2004, y un aumento de US\$ 126 millones ó 16 por ciento con respecto al mes anterior. Ello se explica por las mayores compras de insumos (US\$ 84 millones ó 19 por ciento), bienes de capital (US\$ 36 millones ó 19 por ciento) y bienes de consumo (US\$ 29 millones ó 19 por ciento).

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 10 - 11 de mayo de 2005

Cuadro 1
Balanza Comercial
(Millones de U.S.dólares)

	Datos mensuales			Datos anuales				
	Febrero			Mar.2003	Feb.2004	Mar.2004	C/A	C/B
	2004	2005	Var.%	Feb.2004	Ene.2005	Feb.2005		
			A	B	C			
<u>Exportaciones</u>	<u>889</u>	<u>1 106</u>	<u>24,5</u>	<u>9 348</u>	<u>12 931</u>	<u>13 148</u>	<u>40,7</u>	<u>1,7</u>
Tradicionales	623	782	25,4	6 505	9 189	9 348	43,7	1,7
No tradicionales	256	319	24,6	2 727	3 621	3 684	35,1	1,7
Otros	9	6	- 36,4	115	120	117	1,3	- 2,9
<u>Importaciones</u>	<u>658</u>	<u>805</u>	<u>22,3</u>	<u>8 278</u>	<u>10 028</u>	<u>10 175</u>	<u>22,9</u>	<u>1,5</u>
Consumo	128	158	23,4	1 835	2 007	2 037	11,0	1,5
Insumos	364	438	20,2	4 381	5 490	5 564	27,0	1,3
Bienes de capital	159	203	27,2	1 985	2 417	2 460	23,9	1,8
Otros	7	7	0,4	78	114	114	46,5	0,0
<u>Balanza comercial</u>	<u>230</u>	<u>301</u>	<u>30,8</u>	<u>1 070</u>	<u>2 903</u>	<u>2 974</u>	<u>178,0</u>	<u>2,4</u>

2. En el período anual comprendido entre los meses de abril de 2004 y marzo de 2005 la **balanza comercial** ascendió a US\$ 3 162 millones, cifra superior en US\$ 1 366 millones a la observada en similar período del año anterior. Con ello se mantiene la tendencia de un mayor superávit de la balanza comercial.

Cuadro 2
Balanza Comercial
(Millones de US\$)

	Datos anuales		
	Año	Año	Abr.2004
	2003	2004	Mar.2005
<u>Exportaciones</u>	<u>8 986</u>	<u>12 547</u>	<u>13 506</u>
Tradicionales	6 267	8 886	9 644
No tradicionales	2 602	3 541	3 738
Otros	117	120	124
<u>Importaciones</u>	<u>8 255</u>	<u>9 818</u>	<u>10 345</u>
Consumo	1 851	1 980	2 065
Insumos	4 344	5 358	5 662
Bienes de capital	1 984	2 366	2 495
Otros	75	113	123
<u>Balanza comercial</u>	<u>731</u>	<u>2 729</u>	<u>3 162</u>

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 10 - 11 de mayo de 2005

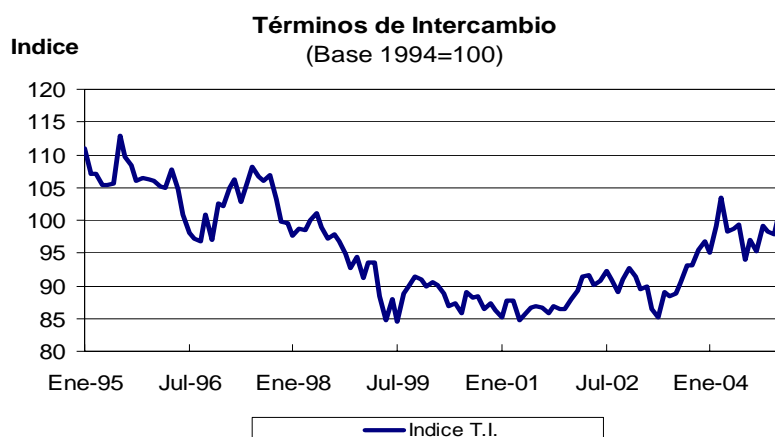
3. Para **abril** se proyecta un superávit comercial de US\$ 190 millones, con exportaciones de US\$ 1 244 millones e importaciones de US\$ 1 054 millones. Las exportaciones aumentarían 41 por ciento (39 por ciento las tradicionales y 47 por ciento las no tradicionales). Por otro lado, las importaciones registrarían un aumento de 27 por ciento, debido a las mayores compras de insumos (26 por ciento) bienes de capital (35 por ciento) y bienes de consumo (21 por ciento).

Cuadro 3
Balanza comercial: proyección
(Millones de US\$)

	Mar.04	Abr.04	Mar.05 Ejec.	Abr.05 Proy.	Abr.05/Abr.04		Enero-Abril			
					Flujo	Var.%	2004	2005	Flujo	Var.%
Exportaciones	1 003	883	1 328	1 244	361	40,9	3 631	4 951	1 320	36,4
Tradicionales	719	633	991	881	248	39,1	2 570	3 576	1 006	39,1
No tradicionales	275	241	326	354	113	46,8	1 023	1 333	310	30,3
Otros	9	9	12	10	1	8,1	37	42	5	12,7
Importaciones	776	831	933	1 054	224	26,9	2 961	3 712	750	25,3
Consumo	155	161	184	194	33	20,5	576	694	118	20,5
Insumos	430	455	514	575	119	26,2	1 620	2 043	423	26,1
Bienes de capital	183	205	219	277	71	34,7	736	936	200	27,2
Otros	7	9	15	8	- 0	- 3,0	29	39	9	31,8
Balanza comercial	227	53	395	190	- 205	- 51,9	669	1 239	570	85,2

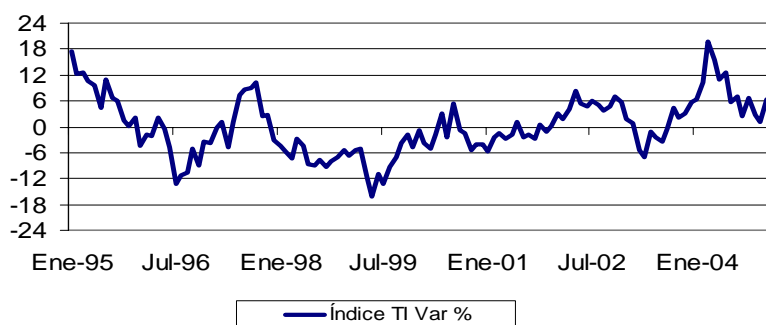
Términos de Intercambio

4. Los términos de intercambio de marzo disminuyeron en 3,6 por ciento respecto al mismo mes de 2004. Los precios de exportaciones se incrementaron en 4,4 por ciento, mientras que los precios de las importaciones lo hicieron en 8,3 por ciento. En el primer trimestre los términos de intercambio decrecieron 1,5 por ciento debido a que los precios de las exportaciones aumentaron en menor cuantía (6,2 por ciento) que los de las importaciones (7,8 por ciento).



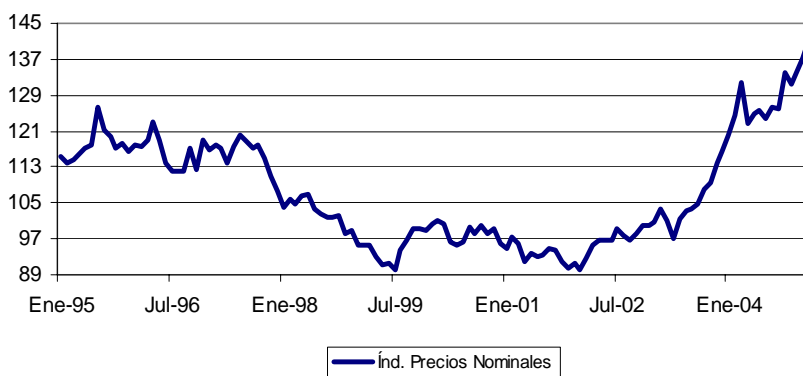


Variación del Índice de Términos de Intercambio
(con respecto al mismo mes del año anterior)

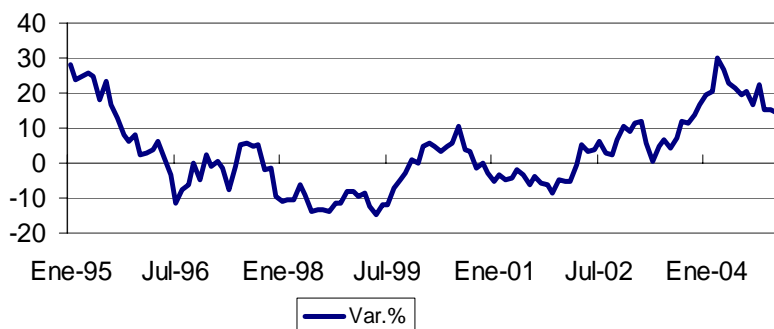


- a. **Precios de Exportación:** La variación 12 meses del precio promedio de las exportaciones se debe al aumento del precio del hierro (32,4 por ciento), zinc (23,6 por ciento) estaño (17,7 por ciento), cobre (13,4 por ciento), oro (6,6 por ciento), plata (5,1 por ciento) y petróleo y derivados (72,8 por ciento).

Índice de Precios Nominales de Exportación

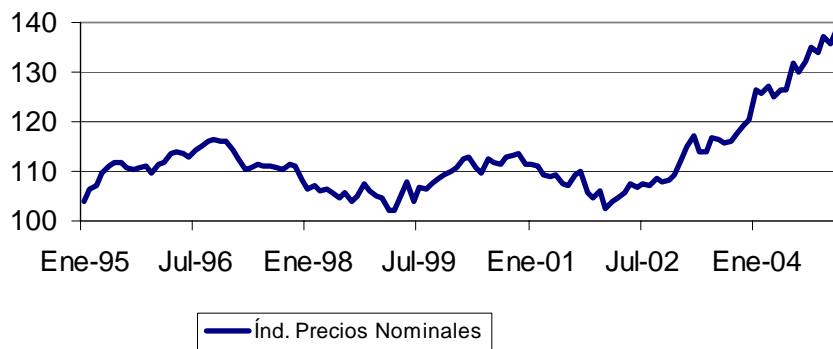


Variación del Índice de Precios de las Exportaciones
(con respecto al mismo mes del año anterior)

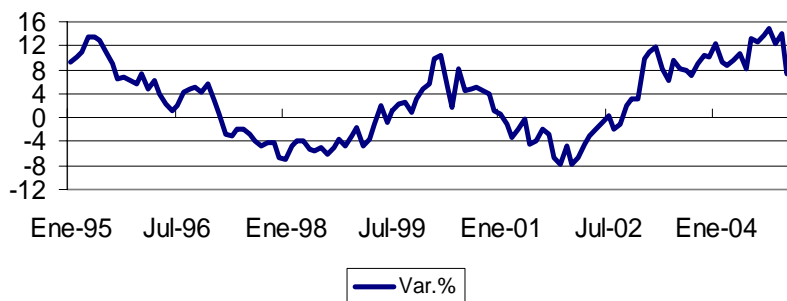


- b. **Precios de Importación:** La variación 12 meses del precio promedio de las importaciones se debe al aumento promedio en el precio de importación del petróleo crudo y derivados (44,3 por ciento) y lácteos (20,1 por ciento) a pesar de la caída en el precio del aceite de soya (31,2 por ciento), maíz (29,5 por ciento), azúcar (27,3 por ciento) así como en el precio del trigo (14,4 por ciento).

Índice de Precios Nominales de Importación



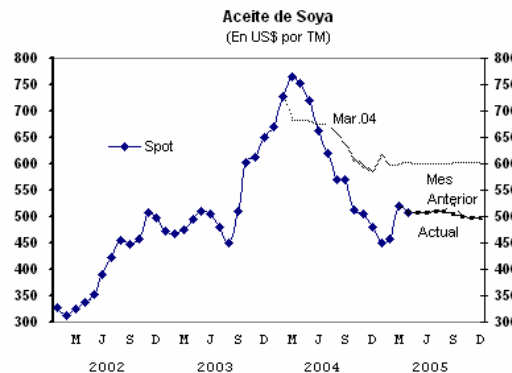
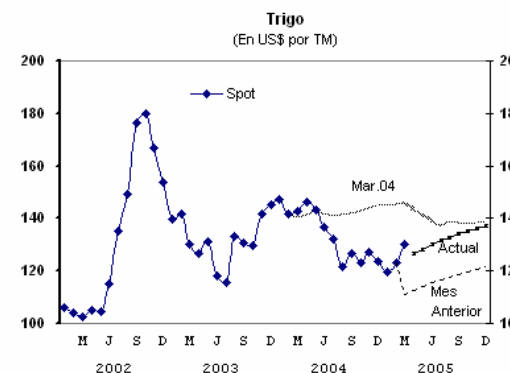
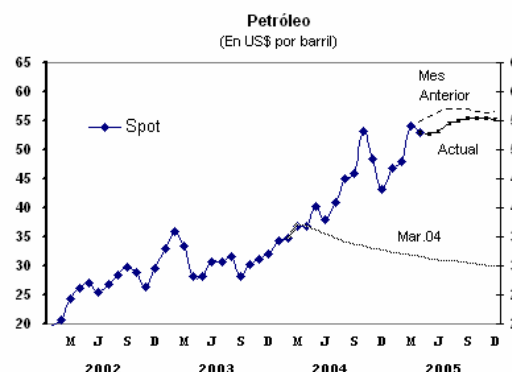
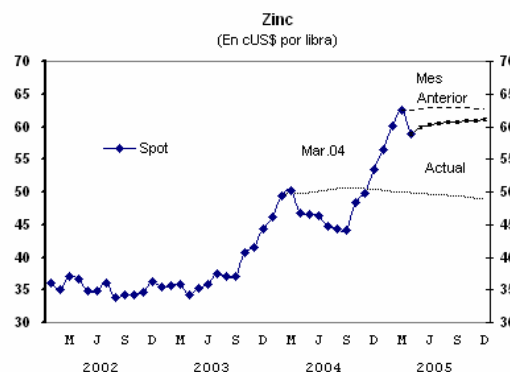
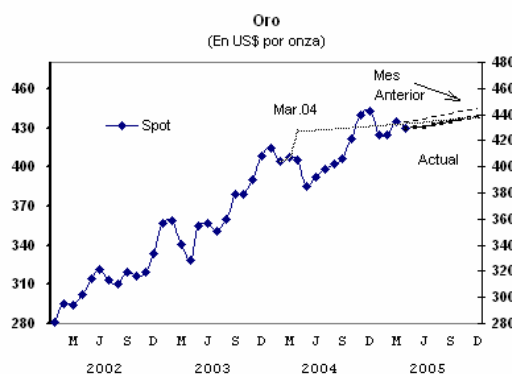
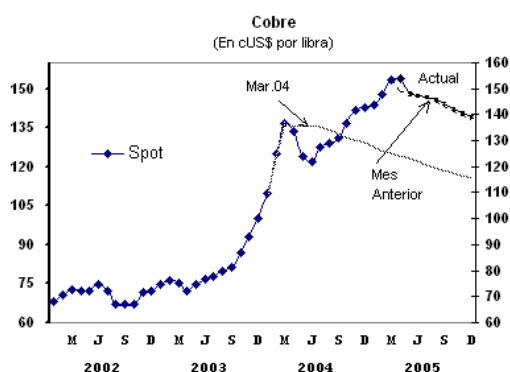
Variación del Índice de Precios de las Importaciones (con respecto al mismo mes del año anterior)



Análisis Comparativo de la evolución de los precios de commodities

Respecto a lo proyectado el mes anterior, los precios de los metales registran evoluciones diferentes. En el caso del cobre, las señales de que China aún muestra una demanda fortalecida (crecimiento de 9,5 por ciento en el primer trimestre del presente año) y los bajos inventarios en las principales bolsas de metales del mundo, determinan la corrección al alza en el precio (el 12 de abril alcanzó el record histórico). En el caso del zinc, luego de alcanzar un máximo en 7 años en la segunda semana de abril, el precio ha registrado una corrección a la baja. En el caso del oro, la mayor fortaleza del dólar ante un nuevo incremento de las tasas de interés en Estados Unidos explica la corrección a la baja en el precio del metal precioso.

Para el año 2005 la proyección del precio del petróleo se mantiene al alza, observándose una disminución con respecto a la proyección del mes anterior, debido al aumento mayor al esperado del nivel de inventarios de crudo en Estados Unidos. Por otro lado, los contratos a futuro del aceite de soya siguen reflejando un aumento de la producción mundial, a pesar de que se proyecta menos producción para Sudamérica.



Exportaciones tradicionales

5. Las exportaciones tradicionales (cuadro 4) fueron US\$ 991 millones, superiores en 38 por ciento (US\$ 272 millones) con respecto a marzo del año 2004, destacando las mayores ventas al exterior de molibdeno (US\$ 67 millones ó 226 por ciento), petróleo y derivados (US\$ 47 millones ó 86 por ciento) y plomo (US\$ 42 millones ó 127 por ciento). Respecto a febrero, las exportaciones tradicionales fueron mayores en US\$ 194 millones (24 por ciento).

En el primer trimestre del año las exportaciones tradicionales fueron US\$ 2 696 millones, mayores en 39 por ciento (US\$ 758 millones) con respecto a similar período del año 2004, sobresaliendo el incremento en las ventas al exterior del resto de productos mineros (US\$ 261 millones ó 459 por ciento) por las exportaciones de molibdeno, cobre (US\$ 179 millones ó 35 por ciento) y petróleo y derivados (US\$ 98 millones ó 57 por ciento).

- a. **Productos pesqueros:** totalizaron US\$ 98 millones, cifra superior a la de marzo de 2004 (US\$ 34 millones ó 52 por ciento), como resultado de las mayores exportaciones de harina y aceite de pescado. Las ventas al exterior de harina de pescado fueron superiores a las realizadas en el mismo mes del año anterior (US\$ 29 millones) debido a los mayores volúmenes exportados (58 mil TM ó 50 por ciento), ya que se registraron menores precios promedio (US\$17 por TM ó 3 por ciento). La cotización internacional se situó en US\$ 639 CIF por TM, 5 por ciento inferior a la alcanzada en marzo pasado. Las exportaciones de aceite de pescado fueron superiores a las de marzo del año anterior (US\$ 5 millones ó 787 por ciento) debido a los mayores volúmenes vendidos (9 mil TM ó 1 040 por ciento).

En lo que va del año, las exportaciones pesqueras presentan un aumento de US\$ 104 millones (58 por ciento) a pesar del periodo de veda, debido al nivel de inventarios acumulados durante el año pasado. Las exportaciones de harina de pescado se dirigen principalmente a China (45 por ciento de participación), seguido de Alemania y Japón (27 por ciento de participación conjunta).

- b. **Cobre:** alcanzó US\$ 237 millones en marzo, valor mayor en US\$ 19 millones (8 por ciento) al del mes de marzo de 2004, debido al aumento en los precios de exportación (13 por ciento), ya que los volúmenes exportados disminuyeron en 4 por ciento. Los menores volúmenes (4 mil TM) se explican principalmente por el descenso en los embarques de productos refinados por parte de Southern Peru y Minera Cerro Verde, compensados en parte por los mayores embarques de Antamina. Southern Perú, principal exportador cuprífero, registra una caída en la producción de mina de 15 por ciento, producto de las menores leyes en el mineral extraído en sus minas Toquepala y Cuajone, a lo que se suma la reducción de la producción en su planta de lixiviación de 16 por ciento. Por su parte, Cerro Verde registra una caída en sus ventas reflejando un efecto base generado por la concentración de sus embarques en marzo del año 2004, considerando que la producción se ha incrementado en 3 por ciento en el mes. Por otro lado, Antamina registra un aumento en sus ventas (8 mil TM) explicado por el aumento en la producción (11 por ciento) ante el incremento en las leyes en el mineral procesado durante el mes.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 10 - 11 de mayo de 2005

En el período enero-marzo las exportaciones cupríferas registraron un aumento de US\$ 179 millones (35 por ciento) respecto a similar período del año anterior, explicado por los mayores precios de exportación (25 por ciento) y un incremento en los volúmenes embarcados (8 por ciento). Esto último se explica principalmente, por las mayores ventas al exterior de Antamina (19 mil TM), empresa que registra un aumento en la producción de 20 por ciento en los primeros meses del año, debido al incremento en la cantidad de mineral procesado y a la mejora en las leyes en el mineral.

- c. **Oro:** alcanzó US\$ 231 millones en marzo, nivel superior en US\$ 26 millones (13 por ciento) respecto al mes de marzo de 2004, producto tanto de los mayores volúmenes embarcados (6 por ciento) como de los precios de exportación (7 por ciento). El incremento en los volúmenes (29 mil onzas) se explica principalmente por Yanacocha (53 mil onzas) y Barrick Misquichilca (7 mil onzas) lo que fue atenuado por las menores ventas de empresas de la mediana minería. Yanacocha registró mayores volúmenes exportados ante el incremento en la producción en sus unidades mineras (8 por ciento) por la mayor recuperación del mineral procesado. Por su parte, Barrick Misquichilca (mina Pierina) registró un aumento en las ventas asociado a la mayor producción en el mes (11 por ciento).

En el período enero-marzo las exportaciones auríferas registraron una disminución de US\$ 22 millones (4 por ciento) debido al descenso de los volúmenes exportados en 8 por ciento, ya que los precios se incrementaron en 5 por ciento. Los menores embarques (119 mil onzas) se explican, principalmente, por Barrick Misquichilca (90 mil onzas). Esta empresa, la segunda aurífera del país, registra una caída en la producción de 37 por ciento respecto a similar período del año anterior, explicado por la reducción en las leyes del mineral procesado ante el agotamiento de la mina Pierina.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 10 - 11 de mayo de 2005

CUADRO 4
EXPORTACIONES DE PRODUCTOS TRADICIONALES 1/
(Millones de U.S. dólares)

	2004	2005		Mar.05/Mar.04		Enero-Marzo			
	Mar.	Feb.	Mar.	Flujo	Var. %	2004	2005	Flujo	Var. %
PESQUEROS	64,4	62,4	98,0	33,6	52,1	180,9	285,3	104,4	57,7
Harina de pescado	63,8	41,1	92,7	28,9	45,2	165,2	249,9	84,7	51,3
Volumen (miles tm)	115,7	74,7	173,4	57,6	49,8	296,3	470,0	173,7	58,6
Precio (U.S.\$/tm)	551,3	551,1	534,5	- 16,8	- 3,0	557,6	531,8	- 25,8	- 4,6
Aceite de pescado	0,6	21,3	5,3	4,7	787,3	15,7	35,4	19,7	125,3
Volumen (miles tm)	0,8	38,9	9,4	8,6	1 040,4	32,9	64,1	31,2	94,6
Precio (U.S.\$/tm)	725,0	546,8	564,2	- 160,9	- 22,2	476,7	551,7	75,0	15,7
AGRÍCOLAS	4,6	14,4	5,5	0,9	19,6	22,4	40,4	18,0	80,5
Algodón	0,5	0,6	0,4	- 0,1	- 13,5	0,9	1,3	0,4	40,0
Volumen (miles tm)	0,2	0,3	0,2	- 0,0	- 5,5	0,5	0,8	0,2	42,8
Precio (U.S.\$/tm)	1 938,8	1 741,8	1 774,9	- 163,9	- 8,5	1 765,1	1 730,5	- 34,6	- 2,0
Azúcar	0,0	0,0	0,0	- 0,0	- 100,0	0,0	0,0	0,0	39,9
Volumen (miles tm)	0,0	0,0	0,0	- 0,0	- 97,7	0,0	0,0	0,0	71,6
Precio (U.S.\$/tm)	745,1	0,0	0,0	- 745,1	- 100,0	735,1	599,4	- 135,7	- 18,5
Café	2,3	13,1	4,5	2,1	92,0	17,3	37,5	20,2	117,1
Volumen (miles tm)	1,8	7,0	2,4	0,6	34,7	12,9	20,2	7,3	56,3
Precio (U.S.\$/tm)	1 296,8	1 882,1	1 848,1	551,3	42,5	1 335,5	1 855,9	520,4	39,0
Resto de agrícolas 2/	1,8	0,7	0,6	- 1,2	- 65,3	4,2	1,7	- 2,6	- 60,8
MINEROS	595,1	622,1	786,0	190,9	32,1	1 560,7	2 098,5	537,8	34,5
Cobre 3/	218,8	191,6	237,3	18,5	8,5	505,9	684,4	178,5	35,3
Volumen (miles tm)	82,1	63,9	78,5	- 3,6	- 4,4	210,4	227,7	17,4	8,3
Precio (¢U.S.\$/lb.)	120,8	136,0	137,1	16,2	13,4	109,1	136,3	27,2	25,0
Estaño	22,3	24,7	31,0	8,7	39,1	57,2	80,1	23,0	40,2
Volumen (miles tm)	3,1	3,1	3,7	0,6	18,2	8,5	10,0	1,5	17,4
Precio (¢U.S.\$/lb.)	324,8	357,3	382,1	57,3	17,7	303,4	362,2	58,8	19,4
Hierro	8,2	10,0	11,7	3,4	41,3	29,0	35,0	6,0	20,7
Volumen (millones tm)	0,4	0,5	0,5	0,0	6,7	1,4	1,7	0,2	16,9
Precio (U.S.\$/tm)	18,9	19,8	25,1	6,1	32,4	20,4	21,1	0,7	3,3
Oro	204,7	209,1	230,8	26,1	12,7	621,6	599,9	- 21,7	- 3,5
Volumen (miles oz.tr.)	502,8	493,2	531,7	28,9	5,8	1 520,8	1 402,0	- 118,8	- 7,8
Precio (U.S.\$/oz.tr.)	407,2	424,0	434,1	26,9	6,6	408,7	427,9	19,1	4,7
Plata refinada	28,4	24,1	20,2	- 8,2	- 28,8	67,2	65,0	- 2,2	- 3,2
Volumen (millones oz.tr.)	4,1	3,5	2,8	- 1,3	- 32,2	10,3	9,4	- 0,9	- 9,0
Precio (U.S.\$/oz.tr.)	6,9	6,9	7,3	0,4	5,1	6,5	6,9	0,4	6,4
Plomo 3/	33,3	16,5	75,6	42,3	126,9	91,4	114,3	22,9	25,0
Volumen (miles tm)	14,5	14,1	48,2	33,7	232,6	60,1	78,9	18,9	31,5
Precio (¢U.S.\$/lb.)	104,2	53,3	71,1	- 33,1	- 31,8	69,1	65,7	- 3,4	- 4,9
Zinc	48,4	66,5	78,7	30,3	62,6	131,6	202,1	70,6	53,6
Volumen (miles tm)	86,0	98,4	113,1	27,1	31,5	234,8	300,4	65,6	28,0
Precio (¢U.S.\$/lb.)	25,5	30,6	31,6	6,0	23,6	25,4	30,5	5,1	20,1
Resto de mineros 4/	30,9	79,5	100,6	69,7	225,5	56,9	317,6	260,7	458,6
PETRÓLEO CRUDO Y DERIVADOS	54,6	98,2	101,3	46,7	85,7	173,3	271,4	98,1	56,6
Volumen (millones bs.)	2,1	2,6	2,3	0,2	7,4	6,5	7,2	0,8	11,9
Precio (U.S.\$/b)	25,9	37,5	44,8	18,9	72,8	26,8	37,5	10,7	40,0
PRODUCTOS TRADICIONALES	718,6	797,0	990,7	272,1	37,9	1 937,3	2 695,6	758,3	39,1

1/ Preliminar.

2/ Comprende hoja de coca y derivados, melazas, lanas y pieles.

3/ Incluye contenido de plata.

4/ Incluye molibdeno, bismuto y tungsteno, principalmente.

Fuente: BCRP y SUNAT.

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos - Subgerencia del Sector Externo.

- d. **Zinc:** totalizó US\$ 79 millones, monto superior en US\$ 30 millones (63 por ciento) respecto a marzo de 2004, explicado por los mayores volúmenes exportados (32 por ciento) y mejores precios de exportación (24 por ciento). El incremento en los volúmenes (27 mil TM) se explica principalmente por el aumento en las ventas de productos concentrados por parte de Minera Volcan (su producción lo hizo en 16 por ciento). Asimismo, las mayores ventas reflejaron el incremento de los volúmenes de producción de Minera Milpo (11 por ciento), Minera Santa Luisa (28 por ciento) y la mayor actividad de la comercializadora Ayssa.

En el período enero-marzo las exportaciones de zinc registraron un aumento de US\$ 71 millones (54 por ciento) debido al incremento de los volúmenes de 28 por ciento y al ascenso de los precios de exportación (20 por ciento). La mejora en los montos embarcados se explica, principalmente, por las mayores ventas de Volcan (23 mil TM), el dinamismo de la comercializadora Ayssa (19 mil TM) y la mayor participación de empresas de la mediana minería (en especial Milpo y Santa Luisa). Volcan, segunda productora nacional de zinc, alcanzó una expansión en su producción de 12 por ciento debido a mejoras en la infraestructura de la mina.

- e. **Resto de mineros:** totalizaron US\$ 101 millones, monto superior en US\$ 70 millones con respecto a marzo de 2004 (226 por ciento), lo que se explica casi en su totalidad por las mayores exportaciones de molibdeno (US\$ 67 millones ó 227 por ciento). Dicho producto experimentó un incremento tanto en volúmenes exportados (15 por ciento) como en precios de exportación (184 por ciento). Los mayores volúmenes se explican por el aumento de las ventas de Minera Antamina, cuya producción se incrementó en 415 por ciento ante el mayor contenido del metal en el mineral procesado.
- f. **Petróleo y derivados:** totalizaron US\$ 101 millones, monto superior en US\$ 47 millones con respecto a marzo de 2004 (86 por ciento), lo que se explica tanto por los mayores precios promedio (73 por ciento) como por el incremento en los volúmenes vendidos al exterior (7 por ciento). Las exportaciones de crudo registraron una caída de 30 por ciento, explicado por el descenso de los volúmenes (50 por ciento) ya que se registraron mayores precios promedio (41 por ciento).

En el período enero-marzo, las exportaciones de petróleo y derivados presentan un aumento de US\$ 98 millones (57 por ciento) debido a los mayores volúmenes vendidos (12 por ciento) y los mejores precios promedio de exportación (40 por ciento). En el caso de los volúmenes, el aumento se debió entre otros factores, al inicio de las exportaciones del operador del proyecto Camisea en setiembre del año pasado.

- g. **Café:** totalizó US\$ 5 millones en marzo, monto superior al de marzo de 2004 (US\$ 2 millones ó 92 por ciento), lo que se explica tanto por los mayores precios promedio de exportación (43 por ciento) como por el aumento en los volúmenes embarcados (35 por ciento). Con respecto a los precios, se observó una mejora en la cotización internacional del producto, a un nivel promedio de US\$ 2 976 por TM en marzo comparado con los US\$ 1 704 por TM alcanzados en marzo de 2004, registrando el nivel más alto desde mayo de 1998. El aumento de la cotización internacional del café con respecto al año anterior se debe a las perspectivas de un menor crecimiento de la producción en las próximas dos campañas.

Entre enero y marzo, las exportaciones de café han mostrado un crecimiento (US\$ 20 millones ó 117 por ciento) explicado por el incremento tanto de los precios (39 por ciento) como de los volúmenes embarcados (56 por ciento). El principal destino de exportación los Estados Unidos (39 por ciento de participación), seguido de Alemania y Francia (26 por ciento de participación conjunta).

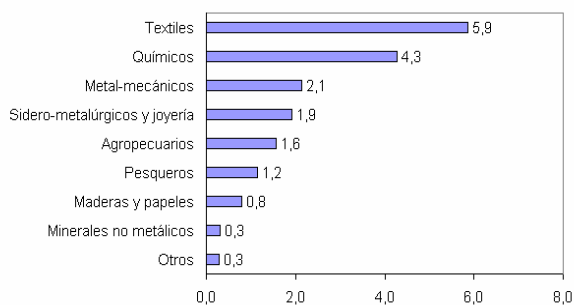
Exportaciones no tradicionales

6. En marzo, el valor de las ventas al exterior no tradicionales (cuadro 5) fue de US\$ 326 millones, mayor en 18 por ciento (US\$ 50 millones) respecto al mes de marzo del año anterior. Las exportaciones que más aumentaron fueron las textiles con 18 por ciento (US\$ 106 millones versus US\$ 90 millones en marzo de 2004) químicas con 34 por ciento (US\$ 47 millones versus US\$ 35 millones), metal-mecánicas con 66 por ciento (US\$ 15 millones versus US\$ 9 millones) y sidero-metalúrgicos y joyería con 15 por ciento (US\$ 41 millones versus US\$ 36 millones). Respecto a febrero las exportaciones no tradicionales aumentaron en 2 por ciento (US\$ 6 millones), principalmente por los productos textiles y químicos.

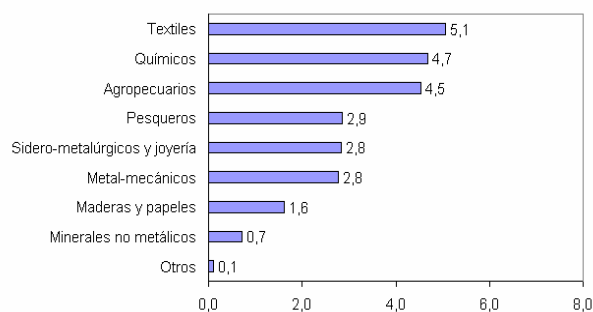
En el período enero-marzo del 2005 las ventas al exterior no tradicionales alcanzaron un monto de US\$ 979 millones, mayor en 25 por ciento (US\$ 197 millones) respecto a similar período del año anterior. Las exportaciones que más aumentaron fueron las textiles con 16 por ciento (US\$ 40 millones), químicas con 38 por ciento (US\$ 37 millones), agropecuarias con 20 por ciento (US\$ 36 millones) y pesqueras con 33 por ciento (US\$ 22 millones).

Exportaciones No Tradicionales

Crecimiento Marzo : 18,3%



Crecimiento Enero-Marzo : 25,2%



En marzo, el crecimiento de las exportaciones no tradicionales se debió principalmente a los productos textiles y químicos, los cuales explicaron en conjunto 10 de los 18 puntos de crecimiento del sector. Estos mismos sectores fueron los más dinámicos en los tres primeros meses del año, aportando 10 de los 25 puntos porcentuales de crecimiento de las exportaciones no tradicionales.

CUADRO 5
EXPORTACIONES DE PRODUCTOS NO TRADICIONALES 1/
(Millones de U.S.dólares)

	2004	2005			Mar.05/Mar.04		Enero-Marzo			
	Mar.	Feb.	Mar.	Flujo	Var. %	2004	2005	Flujo	Var. %	
AGROPECUARIOS	54,6	72,4	58,9	4,3	7,9	179,6	215,2	35,5	19,8	
Legumbres	21,8	24,4	20,9	- 0,9	- 4,2	74,4	74,1	- 0,3	- 0,3	
Frutas	10,0	18,9	10,4	0,4	3,5	49,4	63,4	13,9	28,2	
Productos vegetales diversos	5,9	7,4	6,1	0,2	3,1	16,8	20,4	3,6	21,7	
Cereales y sus preparaciones	4,2	3,4	3,5	- 0,7	- 17,2	9,8	9,8	0,1	0,8	
Té, café, cacao y esencias	7,0	10,4	10,8	3,8	53,4	14,0	27,6	13,6	96,7	
Resto	5,7	8,0	7,3	1,6	28,8	15,2	19,7	4,6	30,1	
PESQUEROS	25,2	34,8	28,4	3,2	12,6	67,0	89,4	22,3	33,3	
Crustáceos y moluscos congelados	11,3	14,8	14,5	3,2	28,1	28,2	38,0	9,8	34,7	
Pescado congelado	7,3	12,4	7,3	- 0,0	- 0,2	21,0	32,6	11,7	55,7	
Preparaciones y conservas	5,8	6,5	5,4	- 0,4	- 6,2	15,6	15,8	0,2	1,1	
Pescado seco	0,6	0,5	0,6	0,1	9,4	0,3	1,5	0,3	19,9	
Resto	0,2	0,6	0,5	0,3	148,9	1,9	1,4	0,4	47,0	
TEXTILES	90,3	92,9	106,4	16,2	17,9	250,6	290,3	39,7	15,8	
Prendas de vestir y otras confecciones	71,7	76,4	88,9	17,1	23,9	199,7	242,2	42,5	21,3	
Tejidos	5,1	4,0	5,2	0,1	1,3	14,3	13,5	- 0,8	- 5,4	
Fibras textiles	6,6	6,3	6,2	- 0,4	- 5,6	17,4	16,5	- 0,9	- 5,0	
Hilados	6,8	6,3	6,1	- 0,7	- 10,0	19,3	18,1	- 1,3	- 6,5	
MADERAS Y PAPELES, Y SUS MANUFACTURAS	14,7	20,0	16,9	2,2	14,7	42,8	55,5	12,7	29,7	
Madera en bruto o en láminas	5,9	10,9	7,9	1,9	32,2	18,2	25,8	7,6	42,0	
Artículos impresos	3,9	3,4	3,4	- 0,4	- 10,6	10,4	11,7	1,4	13,0	
Manufacturas de papel y cartón	2,3	2,0	2,6	0,3	14,4	7,0	8,3	1,3	18,6	
Manufacturas de madera	1,4	2,6	1,8	0,3	22,5	3,6	6,3	2,7	75,8	
Muebles de madera, y sus partes	1,1	1,0	1,2	0,1	6,3	3,4	3,2	- 0,2	- 5,4	
Resto	0,1	0,1	0,0	- 0,1	- 75,3	0,2	0,1	- 0,1	- 54,6	
QUÍMICOS	35,2	40,2	47,0	11,8	33,5	97,0	133,6	36,6	37,7	
Productos químicos orgánicos e inorgánicos	5,0	9,4	8,7	3,7	73,7	15,9	24,6	8,6	54,2	
Artículos manufacturados de plástico	4,4	5,1	6,2	1,7	38,9	13,2	16,8	3,6	27,3	
Materias tintóreas, curtientes y colorantes	4,8	5,1	4,6	- 0,2	- 4,1	11,8	13,7	1,9	15,8	
Manufacturas de caucho	3,1	3,0	3,3	0,3	8,5	8,4	8,7	0,3	3,1	
Aceites esenciales, prod.de tocador y tensoactivos	11,3	6,5	14,1	2,8	24,7	26,5	39,4	12,9	48,8	
Resto	6,5	11,2	10,0	3,5	53,8	21,1	30,4	9,3	43,9	
MINERALES NO METÁLICOS	6,3	6,8	7,2	0,8	13,4	18,1	23,7	5,6	30,7	
Cemento y materiales de construcción	3,9	4,0	4,3	0,4	10,4	9,7	14,7	5,0	51,3	
Abonos y minerales, en bruto	0,5	1,5	0,8	0,4	82,2	3,0	3,6	0,6	21,3	
Vidrio y artículos de vidrio	0,6	0,5	0,8	0,2	24,0	2,1	1,8	- 0,3	- 12,5	
Artículos de cerámica	0,3	0,3	0,4	0,1	23,7	0,9	0,8	- 0,1	- 6,0	
Resto	1,1	0,6	0,9	- 0,2	- 14,5	2,4	2,7	0,2	10,2	
SIDERO-METALÚRGICOS Y JOYERÍA	35,7	35,5	40,9	5,3	14,7	90,0	112,2	22,2	24,6	
Productos de cobre	13,3	16,3	17,0	3,8	28,3	32,2	44,6	12,4	38,5	
Productos de zinc	7,7	8,0	8,7	1,0	13,3	20,4	21,6	1,2	5,6	
Productos de hierro	4,2	2,4	4,6	0,5	11,0	11,9	16,1	4,2	35,8	
Manufacturas de metales comunes	1,1	1,3	1,4	0,3	31,5	3,2	4,0	0,8	24,2	
Desperdicios y desechos no ferrosos	0,3	0,3	0,4	0,1	33,5	0,8	1,1	0,3	35,9	
Productos de plomo	0,1	0,4	0,3	0,3	319,6	0,4	1,2	0,9	246,4	
Productos de plata	0,0	0,0	0,1	0,1	1 247,8	0,3	0,2	- 0,2	- 55,6	
Artículos de joyería	7,7	6,3	7,5	- 0,2	- 2,0	18,2	19,9	1,7	9,6	
Resto	1,4	0,6	0,7	- 0,6	- 45,6	2,6	3,4	0,9	33,6	
METAL-MECÁNICOS	8,8	12,3	14,7	5,9	66,3	24,2	45,9	21,7	89,3	
Vehículos de carretera	0,3	0,3	0,3	0,0	2,7	1,1	0,7	- 0,3	- 30,5	
Maquinaria y equipo industrial, y sus partes	1,3	1,6	1,3	- 0,1	- 4,5	3,5	6,0	2,5	70,8	
Maquinas y aparatos eléctricos, y sus partes	1,6	1,2	2,8	1,2	72,1	3,7	5,6	1,9	50,3	
Artículos manufacturados de hierro o acero	0,5	2,2	1,5	1,0	200,4	1,4	5,9	4,5	315,2	
Máquinas de oficina y para procesar datos	0,8	0,5	0,4	- 0,4	- 50,7	2,1	1,2	- 0,8	- 40,2	
Equipo de uso doméstico	0,3	0,1	0,7	0,4	111,5	0,7	1,0	0,3	40,8	
Maquinaria y equipo de ing. civil, y sus partes	0,9	0,2	1,4	0,5	53,0	1,9	1,9	- 0,0	- 0,2	
Maquinaria y equipo generadores de fuerza	0,3	0,3	0,4	0,0	5,3	1,6	2,9	1,3	80,8	
Enseres domésticos de metales comunes	0,3	0,1	0,8	0,5	181,0	1,1	1,7	0,7	61,2	
Resto	2,4	5,7	5,2	2,8	115,1	7,2	18,9	11,8	164,0	
OTROS	4,4	4,6	5,2	0,8	18,6	12,8	13,6	0,8	5,9	
PRODUCTOS NO TRADICIONALES	275,2	319,6	325,6	50,4	18,3	782,3	979,2	197,0	25,2	

1/ Preliminar.

Fuente: BCRP y SUNAT.

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos - Subgerencia del Sector Externo.

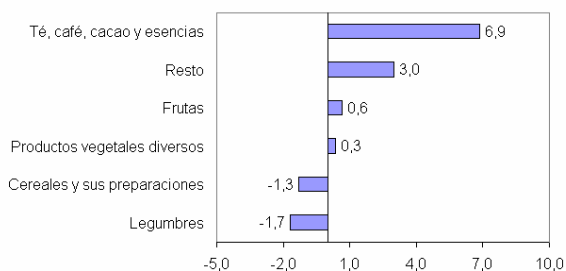
Los principales desarrollos de las exportaciones no tradicionales en marzo fueron los siguientes:

- a. **Agropecuarios:** sumaron US\$ 59 millones en marzo. Esta cifra es mayor en US\$ 4 millones (8 por ciento) con respecto a marzo de 2004 debido principalmente a las mayores ventas de esencias (US\$ 4 millones) y otros productos agropecuarios (US\$ 2 millones). Entre las esencias destacan las mayores exportaciones de frutos del género capsicum, principalmente p prika (US\$ 4 millones). Asimismo destacaron las mayores exportaciones de espárragos frescos (US\$1 millón) y alpacas (US\$ 1 millón). El incremento de los embarques de p prika se debe al aumento de la demanda internacional por el producto, la cual ha permitido obtener una mejora en los precios en lo que va del año.

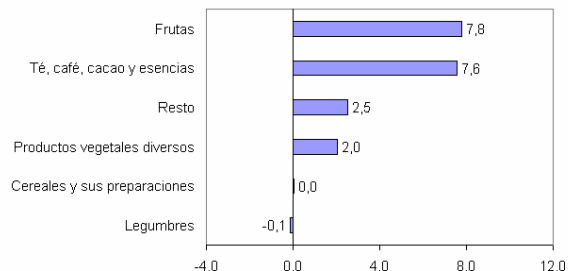
El dinamismo de las exportaciones de esencias determinó en mayor grado la mejora del sector agropecuario en marzo, explicando 7 de los 8 puntos de crecimiento del sector. Considerando los tres primeros meses del año, el mejor desempeño del sector se sustenta en las exportaciones de frutas y esencias, que explicaron 15 de los 20 puntos porcentuales de crecimiento.

Exportaciones Agropecuarias

Crecimiento Marzo : 7,9%



Crecimiento Enero-Marzo : 19,8%



En los tres primeros meses del año, las exportaciones agropecuarias fueron superiores a las realizadas en el mismo periodo del año anterior (20 por ciento). En relación a los productos exportados, destacaron las mayores ventas al exterior de frutas (US\$ 14 millones) y esencias (US\$ 14 millones), particularmente pimienta p prika (US\$13 millones), uvas frescas (US\$ 10 millones) y mangos (US\$ 3 millones). Respecto a las uvas el incremento de los pedidos provenientes de Hong Kong estuvieron asociados al inicio del año chino, mientras que las mayores exportaciones de mango se explican por el aumento de los volúmenes vendidos, producto de un mejor manejo del riego pese a los menores precios observados en el mercado del mango por exceso de oferta. En cuanto a los principales socios comerciales, destacó Estados Unidos que concentró el 29 por ciento de las ventas, seguido de España y los Países Bajos (25 por ciento en conjunto). A nivel de empresas, destacaron Camposol (US\$ 14 millones), Drokasa (US\$ 9 millones) y Sociedad Agrícola Vir  (US\$ 8 millones).

Cuadro 6
15 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR AGROPECUARIO*
(Millones de US\$)

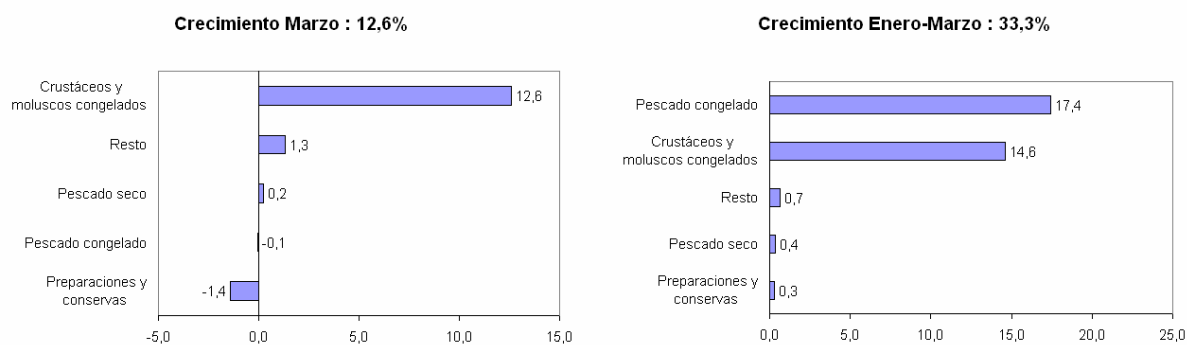
Productos más vendidos	Ene.-Mar. 2004	Ene.-Mar. 2005	Variación	
			Flujo	%
Mangos y mangostanes, frescos o secos	29,8	33,0	3,2	10,6
Frutos de los generos capsicum o pimenta, secos, triturados o pulverizados	8,7	21,9	13,2	151,5
Espárragos, frescos o refrigerados	24,2	20,9	-3,3	-13,8
Espárragos preparados o conservados, sin congelar	19,7	19,1	-0,5	-2,8
Uvas frescas	4,7	14,9	10,2	218,8
Las demas hortalizas preparadas o conservadas sin congelar	8,9	10,4	1,4	16,0
Leche evaporada sin azucar ni edulcorante	6,4	8,0	1,6	25,0
Alcachofas (alcauciles) preparadas o conservadas, sin congelar	1,9	4,7	2,8	145,2
Demas preparaciones utilizadas para la alimentacion de los animales	3,7	4,3	0,6	16,4
Bananas o platanos tipo "cavendish valery" frescos	2,9	3,7	0,8	26,7
Espárragos congelados	2,8	3,6	0,8	28,0
Prod. d panadería., pastelerpía. o galletería	2,6	3,1	0,5	20,0
Demas frutas y otros frutos, sin cocer o cocidos en agua o vapor, s/azuc. o edulc.	2,5	3,0	0,5	17,9
Aceitunas conservadas provisionalmente, todavia impropias el consumo inmediato	2,9	2,7	-0,1	-4,7
Manteca de cacao c/indice de acidez expresado en acido oleico >1% pero <=1.65%	2,9	2,6	-0,3	-9,9
Subtotal	124,7	156,0	31,3	25,1
Total	179,6	215,2	35,5	19,8

*Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 digitos.

- b. **Pesqueros:** alcanzaron US\$ 28 millones en marzo, monto superior en US\$ 3 millones (13 por ciento) al registrado en marzo de 2004 debido a las mayores ventas de crustáceos y moluscos congelados (US\$ 3 millones). Este resultado se debió al incremento en las ventas de conchas de abanico (US\$ 1 millón) y moluscos preparados (US\$ 1 millón).

En marzo, el crecimiento del sector se basa en el mejor desempeño de las exportaciones de crustáceos y moluscos congelados, las cuales explican el crecimiento del sector. En los tres primeros meses del año, las mayores exportaciones de pescado congelado y crustáceos y moluscos congelados explicaron 32 de los 33 puntos porcentuales en que creció el sector pesquero.

Exportaciones Pesqueras



En los tres primeros meses del año, las exportaciones pesqueras fueron superiores a las realizadas en el mismo periodo del año anterior (33 por ciento). Por productos se observaron mayores ventas de pescado congelado (US\$ 12 millones) y crustáceos y moluscos congelados (US\$ 10 millones), ante las mayores exportaciones de filetes congelados (US\$ 5 millones) y conchas de abanico (US\$ 5 millones). En cuanto a los principales socios comerciales, destacó Estados Unidos que concentró el 25 por ciento de las ventas, seguido de España y Francia (25 por ciento en conjunto). A nivel de empresas,

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 10 - 11 de mayo de 2005

destacaron Corporación Refrigerados Iny (US\$ 7 millones), Pesquera Hayduk (US\$ 4 millones) y Austral Group (US\$ 3 millones).

Cuadro 7
15 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR PESQUERO
(Millones de US\$)

Productos más vendidos	Ene.-Mar. 2004	Ene.-Mar. 2005	Variación	
			Flujo	%
Moluscos e invertebrados acuáticos, frescos, refrigerados, congelados, secados	22,1	29,7	7,6	34,5
Filetes de pescado congelado	12,0	19,5	7,6	63,3
Crustáceos congelados	6,0	8,3	2,3	38,0
Crustáceos, moluscos y otros invertebrados acuáticos, preparados o en conserva	4,9	7,9	3,1	62,6
Pescado preparado o en conserva, n.e.p.: caviar y sucedáneos	10,8	7,9	-2,9	-26,7
Filetes de pescado frescos o refrigerados, y otras carnes de pescado	4,6	7,7	3,1	68,5
Pescado congelado (excepto filetes y pescado picado)	2,7	3,7	0,9	34,6
Pescado fresco (vivo o muerto) o refrigerados (excepto filetes y pescado picado)	1,7	1,7	0,0	1,6
Pescado seco, salado o en salmuera, pero no ahumado	1,2	1,5	0,3	26,0
Harina y gránulos de carne o despojos de carne, de pescado o de crustáceos	0,9	0,8	0,0	-2,4
Grasas y aceites de pescado o de mamíferos marinos y sus fracciones, refinados	0,1	0,5	0,4	647,4
Pescado salado, pero no seco ni ahumado, y pescado en salmuera	0,0	0,1	0,0	213,3
Crustáceos, excepto los congelados	0,2	0,0	-0,1	-69,1
Materiales de origen animal, n.o.p.	0,0	0,0	0,0	293,3
Harina de pescado apta para el consumo humano	0,0	0,0	0,0	-62,9
Subtotal	67,0	89,4	22,4	33,5
Total	67,0	89,4	22,3	33,3

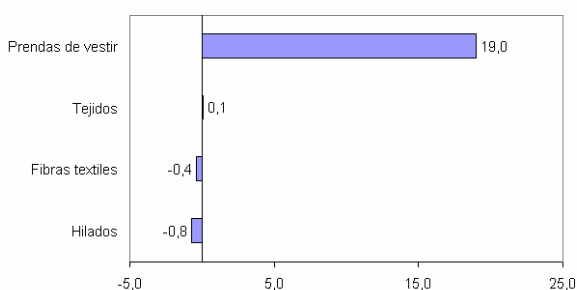
*Principales productos a nivel de cuclí a 4 dígitos.

- c. **Textiles:** totalizaron US\$ 106 millones, nivel superior en US\$ 16 millones (18 por ciento) al alcanzado en marzo de 2004, debido a las mayores exportaciones de prendas de vestir (US\$ 17 millones ó 24 por ciento). Aumentaron las ventas de camisas (US\$ 6 millones), camisetitas (US\$5 millones) y suéteres (US\$ 3 millones), principalmente.

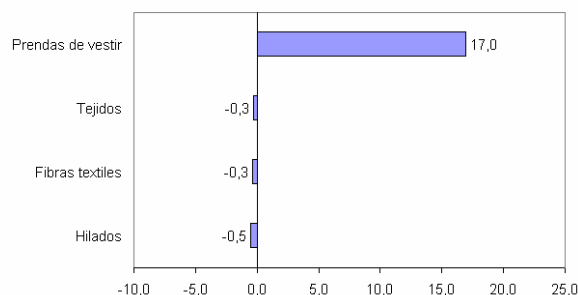
En marzo, las prendas de vestir aportaron 19 de los 18 puntos porcentuales de crecimiento, tasa que fue restada por el decrecimiento presentado por las exportaciones de fibras textiles e hilados. Durante los tres primeros meses del año, el dinamismo de las ventas al exterior de prendas de vestir explicó el mayor actividad del sector, representando 17 de los 16 puntos porcentuales de crecimiento, siendo parcialmente compensado por los negativos resultados alcanzados en las ventas al exterior de la fibras textiles, hilados y tejidos.

Exportaciones Textiles

Crecimiento Marzo : 17,9%



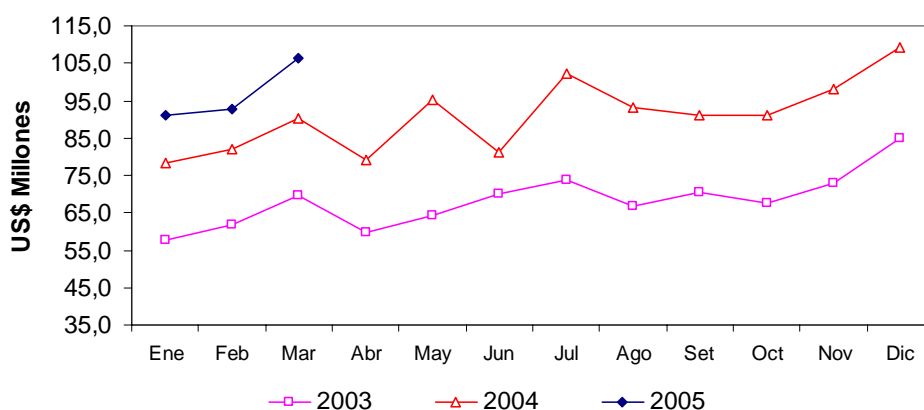
Crecimiento Enero-Marzo : 15,8%



En el primer trimestre del año, las exportaciones textiles fueron superiores a las realizadas en el mismo periodo del año anterior (16 por ciento). Por productos destaca el ascenso en las ventas al exterior de prendas de vestir (US\$ 43 millones), producto de las mayores exportaciones de camisas (US\$ 16

millones), suéteres (US\$ 7 millones) y camisetas (US\$ 5 millones). En cuanto a los principales socios comerciales, destacó Estados Unidos que concentró el 66 por ciento de las ventas, seguido de Venezuela y España (8 por ciento en conjunto). A nivel de empresas, destacaron Confecciones Textimax (US\$ 23 millones), Devanlay Perú (US\$ 19 millones) y Topy Top (US\$ 18 millones).

Evolución de las exportaciones textiles



Cuadro 8
15 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR TEXTIL
(Millones de US\$)

Productos más vendidos	Ene.-Mar. 2004	Ene.-Mar. 2005	Variación	
			Flujo	%
Camisetas de todo tipo, de punto o ganchillo	76,3	81,2	4,9	6,4
Camisas de punto o ganchillo	44,8	60,4	15,6	34,7
Blusas, camisas y blusas camiseras	22,4	26,4	4,0	17,8
Jerseys, suéteres, chalecos y artículos análogos de punto o ganchillo	10,5	17,1	6,6	62,3
Otras prendas de vestir, de punto o ganchillo	13,3	14,6	1,3	9,5
Trajes sastre, conjuntos, chaquetas, vestidos, faldas pantalón, pantalones	6,7	10,0	3,3	49,7
Hilados de algodón, excepto hilo para coser	10,8	7,7	-3,1	-28,5
Hilados de lana o pelos de animales (excepto mechas de lana peinada (tops)	6,2	7,4	1,1	18,1
Pantalones largos, delantales y overoles con tirantes, calzones y pantalones	4,4	5,9	1,4	32,2
Lana u otros pelos finos u ordinarios de animales, cardados o peinados	5,1	5,2	0,1	2,0
Prendas y accesorios de vestir para bebés	4,2	5,0	0,8	19,7
Estopas de filamentos sintéticos	5,8	4,9	-0,8	-14,2
Fibras sintéticas discontinuas, cardadas, peinadas o preparadas en otra forma	2,8	3,3	0,5	16,2
Pantalones largos, delantales y overoles con tirantes	2,1	3,2	1,1	50,6
Bramantes, cordeles, cuerdas y cordajes, y sus manufacturas	3,7	3,1	-0,6	-17,0
Subtotal	219,3	255,4	36,1	16,5
Total	250,6	290,3	39,7	15,8

*Principales productos a nivel de cuchi a 4 dígitos.

- d. **Maderas y papeles:** totalizaron US\$ 17 millones en marzo. Este monto exportado fue superior en US\$ 2 millones (15 por ciento) al de marzo del año anterior, básicamente por las mayores exportaciones de madera en bruto (US\$ 2 millones). Dicho incremento se explica por las mayores ventas de madera aserrada de especies no coníferas (US\$ 2 millones) por parte de Maderera Bozovich, Transforestal y Maderera Vulcano.

En el período enero-marzo de 2005 las exportaciones de maderas y papeles aumentaron en US\$ 13 millones (30 por ciento), básicamente por el incremento en las ventas al exterior de madera en bruto (US\$ 8 millones), manufacturas de madera (US\$ 3 millones) y artículos impresos (US\$ 1 millón). En el caso de la madera en bruto, puede destacarse las mayores ventas de madera aserrada de

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 10 - 11 de mayo de 2005

especies no coníferas (US\$ 9 millones) por parte de Maderera Bozovich, Comercial JR Molina y Transforestal. En el caso de las manufacturas de madera, resalta el incremento ventas de hojas de madera (US\$ 3 millones) por parte de Triplay Amazónico y Triplay Iquitos. Finalmente, en el caso de los artículos impresos, el aumento se debe a las mayores ventas de material de publicidad comercial (US\$ 700 mil) por parte de Metrocolor y Quebecor World Perú, y de grabados, diseños y fotografías (US\$ 500 mil) por parte de Corporación Gráfica Navarrete.

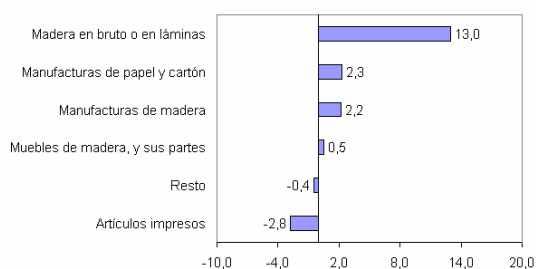
El crecimiento alcanzado por el sector maderas y papeles en marzo, 14,7 puntos porcentuales, se explica principalmente por la contribución de la madera en bruto, que representaron 13 puntos porcentuales. En el período enero-marzo del año 2005 del incremento de 29,7 puntos porcentuales se explica principalmente por la madera en bruto (17,9 puntos porcentuales), manufacturas de madera (6,4 puntos porcentuales) y artículos impresos (3,2 puntos porcentuales).

Cuadro 9
15 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR MADERAS Y PAPELES
(Millones de US\$)

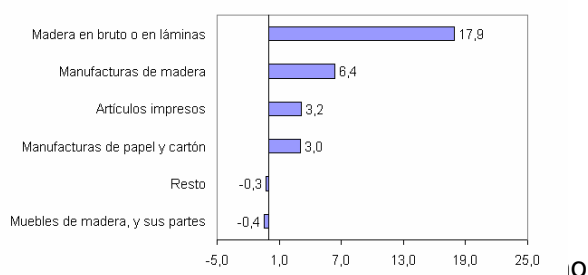
Productos más vendidos	Ene.-Mar.	Ene.-Mar.	Variación	
	2004	2005	Flujo	%
Madera aserrada de virola, mahogany (swietenia spp.), imbuia y balsa	7,36	13,81	6,4	87,6
Impresos publicitarios, catalogos comerciales y similares	4,68	5,39	0,7	15,1
Maderas aserradas de las maderas tropicales de la nota de subp. 1	5,89	4,90	-1,0	-16,8
Tablillas y frisos para parques, sin ensamblar, distinta de las coníferas	2,08	4,03	1,9	93,7
Demas libros, folletos e impresos similares	4,59	3,71	-0,9	-19,1
Compresas y tampones higienicos, pañales para bebes y art. similares	1,31	2,10	0,8	60,9
Demas maderas contrachap. (por lo menos una hoja distinta de conifera)	1,70	2,09	0,4	22,8
Cuadernos	1,32	1,94	0,6	47,5
Demas maderas aserradas o desbastada longitudinalmente o cortada	0,84	1,84	1,0	119,5
Los demas muebles de madera	1,96	1,79	-0,2	-8,9
Demas maderas contrachapadas constituida por hojas de madera	0,51	1,27	0,8	147,4
Demas hojas para chapado o contrachapado	0,23	1,25	1,0	445,1
Estampas, grabados y fotografías	0,35	0,88	0,5	152,0
Muebles de madera del tipo de los utilizados en dormitorios	0,79	0,78	0,0	-1,6
Papel higienico, en bobinas de una anchura <=36 cm	1,13	0,77	-0,4	-31,7
Subtotal	34,73	46,53	11,80	33,99
Total	42,76	55,48	12,71	29,73

Exportaciones de Maderas y Papeles

Crecimiento Marzo : 14,7%



Crecimiento Enero-Marzo : 29,7%



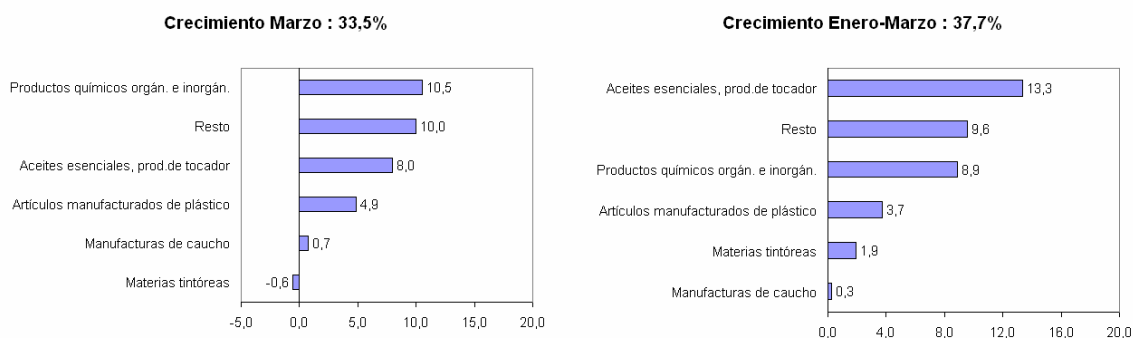
2005 fueron Maderera Bozovich (US\$ 6 millones), Quebecor World Perú (US\$ 5 millones), Metrocolor (US\$ 4 millones), Maderera Vulcano (US\$ 3 millones) y Kimberly & Clark (US\$ 3 millones). Estas cinco empresas explicaron el 38 por ciento de las exportaciones del periodo.

Los principales mercados para las exportaciones de maderas y papeles son Estados Unidos (29 por ciento), México (23 por ciento), Colombia (10 por ciento) y Bolivia (5 por ciento).

- e. **Químicos:** totalizaron US\$ 47 millones en marzo, monto superior en US\$12 millones (34 por ciento) al registrado en marzo del año previo, debido principalmente al crecimiento de las exportaciones de productos químicos orgánicos e inorgánicos (US\$ 4 millones) y aceites esenciales y productos de tocador (US\$3 millones). A nivel de productos destacaron las mayores exportaciones de depilatorios y demás preparaciones de perfumería (US\$ 7 millones) y lejía de sosa (US\$2 millones).

En marzo, el crecimiento de las exportaciones de este sector se explica por las mayores ventas de productos químicos orgánicos e inorgánicos y otros productos químicos, subsectores que explicaron 21 de los 34 puntos porcentuales de crecimiento del sector. En los tres primeros meses del año, el dinamismo registrado por las exportaciones químicas, fue explicado principalmente por el desarrollo de las ventas de aceites esenciales y productos de tocador, los cuales representaron 13 de los 38 puntos porcentuales de crecimiento.

Exportaciones Químicas



En el año, las exportaciones químicas fueron superiores a las realizadas en el mismo periodo del año anterior (38 por ciento) explicado por las mayores ventas de aceites esenciales y productos de tocador (US\$ 13 millones) y productos químicos orgánicos e inorgánicos (US\$ 9 millones), destacando entre los primeros los depilatorios y demás preparaciones de perfumería (US\$ 15 millones) y entre los segundos la lejía de sosa (US\$ 5 millones). En cuanto a los principales socios comerciales, destacó Estados Unidos que concentró el 26 por ciento de las ventas, seguido de Colombia y Ecuador (22 por ciento, en conjunto). A nivel de empresas, sobresalieron Importadora Exportadora Mercedes Pack (US\$ 15 millones), Compañía Peruana de Belleza Ecológica (US\$ 11 millones) y Quimpac (US\$ 5 millones).

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 10 - 11 de mayo de 2005

Cuadro 10
15 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR QUIMICO
(Millones de US\$)

Productos más vendidos	Ene.-Mar. 2004	Ene.-Mar. 2005	Variación	
			Flujo	%
Preparados de belleza o de maquillaje para el cuidado de la piel	18,5	16,2	-2,3	-12,5
Preparados para antes de afeitarse, para afeitarse o para después de afeitarse	0,4	15,3	14,9	n.a.
Artículos para el transportes o envasado de mercancías, de materiales plásticos	11,1	14,7	3,7	33,1
Otras planchas, hojas, películas, cintas y tiras de plásticos, no celulares	4,9	8,8	3,9	79,7
Extractos curtientes de origen vegetal; taninos y sus derivados	5,9	6,8	0,9	14,7
Neumáticos nuevos, del tipo utilizado en autobuses y camiones	5,4	5,8	0,4	7,3
Oxidos metálicos de zinc, cromo, manganeso, hierro, cobalto, titanio y plomo	3,9	5,7	1,8	46,2
Otras bases inorgánicas y óxidos, hidróxidos y peróxidos metálicos	0,8	5,2	4,4	533,4
Productos orgánicos sintéticos del tipo de los utilizados como agentes abrillantadores	3,0	3,9	0,9	28,7
Sulfuros, polisulfuros, hidrosulfitos, sulfoxilatos, sulfitos, tiosulfatos	1,7	3,8	2,1	118,2
Ácidos inorgánicos y compuestos de oxígeno inorgánicos de elementos no metálico	2,9	3,4	0,5	16,5
Medicamentos n.e.p.	1,2	3,2	2,0	162,0
Hipofosfitos, fosfitos, fosfatos y polifosfatos	2,2	2,9	0,6	28,3
Agentes orgánicos tensoactivos (excepto el jabón); preparados tensoactivos	1,9	2,2	0,3	17,6
Policarbonatos, resinas alquídicas y otros poliésteres	0,4	2,0	1,6	376,7
Subtotal	64,3	99,8	35,5	55,2
Total	97,0	133,6	36,6	37,7

*Principales productos a nivel de cucci a 4 dígitos.

- f. **Minerales no-metálicos:** alcanzaron US\$ 7 millones en marzo, mayores en US\$ 1 millón (13 por ciento) a lo exportado en marzo de 2004, debido principalmente al incremento en las ventas al exterior de cementos y materiales de construcción (US\$ 400 mil). Entre estos productos destacan las exportaciones de cemento portland (US\$ 1 millón) debido a la escasez de cemento en el mercado mundial.

En los tres primeros meses del año, las exportaciones de minerales no-metálicos fueron superiores a las realizadas en el mismo periodo del año anterior (31 por ciento) debido al incremento en las ventas al exterior de cemento y materiales de construcción (US\$ 5 millones), producto de las mayores exportaciones de cemento pórtland (US\$2 millones), mármoles y travertinos (US\$ 1 millón) y cemento clinker (US\$ 1 millón). En cuanto a los principales socios comerciales, destacó Estados Unidos que concentró el 64 por ciento de las ventas, seguido de Chile y Ecuador (15 por ciento en conjunto). A nivel de empresas, destacaron Cementos Lima (US\$ 6 millones), Marmolería Gallos (US\$ 3 millones) y Cerámica Lima (US\$ 2 millones).

Cuadro 11
15 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR MINERO NO METALICO
(Millones de US\$)

Productos más vendidos	Ene.-Mar. 2004	Ene.-Mar. 2005	Variación	
			Flujo	%
Marmol, travertinos y alabastro, simplemente talladas o aserradas	3,4	4,8	1,4	41,8
Cemento portland, excepto cemento blanco o coloreado artificialmente	1,8	4,1	2,2	123,3
Los demas plac. y baldo. de ceram. barnizadas o esmaltadas	2,7	2,9	0,1	5,4
Cementos sin pulverizar ("clinker")	1,3	1,9	0,6	46,8
Demas sales incl. en disolucion acuosa o con adiccion de antiaglomerantes	1,0	1,2	0,2	20,5
Los demas freg., lavab., pedest. de lavabo, baner., bides	1,0	1,0	0,0	-0,7
Vidrio de seguridad contrachapado p' automoviles, aeronaves	1,3	1,0	-0,4	-27,5
Las demas estatuillas y demas articulos para adornos de ceramica	0,8	0,7	0,0	-5,9
Demas boratos naturales y sus concentrados (incl. calcinados)	0,8	0,6	-0,2	-24,5
Guarniciones p' frenos, a base de amianto, de otras sustancias minerales	0,3	0,4	0,1	25,8
Las demas micas trabajadas y manuf. de mica, incl. con soporte de papel	0,0	0,4	0,4	n.a.
Ladril, plac, baldo y dem. pzas ceram. analogas de constr.	0,0	0,4	0,4	n.a.
Los demas bombonas (damajuanas), botellas, frascos, bocaleas	0,1	0,3	0,2	226,0
Espejos de vidrio enmarcados	0,3	0,3	0,0	8,3
Los demas marmoles, travertinos y alabastros	0,3	0,3	0,0	-5,6
Subtotal	15,2	20,2	5,1	33,5
Total	18,1	23,7	5,6	30,7

*Principales productos a nivel de partida arancelaria a 10 dígitos.



- g. **Sidero-metalúrgicos y Joyería:** totalizaron US\$ 41 millones. Ello representa un aumento de US\$ 5 millones (15 por ciento) con respecto a marzo de 2004, principalmente explicado por las mayores exportaciones de productos de cobre (US\$ 4 millones) y de productos de zinc (US\$ 1 millón) favorecidos por los altos precios de los metales. En el primer caso, destaca el incremento de las ventas de alambre de cobre refinado (US\$ 3 millones) por parte de Centelsa Perú, Indeco y Tecnofil. En el segundo caso, destacan las mayores ventas de chapas, planchas, tiras y hojas delgadas de zinc (US\$ 1 millón) por parte de Industrias Electro Químicas.

En el período enero-marzo del 2005 las exportaciones sidero-metalúrgicas y joyeras aumentaron en US\$ 22 millones (25 por ciento), básicamente por las mayores exportaciones de productos de cobre (US\$ 12 millones), productos de hierro (US\$ 4 millones) y artículos de joyería (US\$ 2 millones). En el caso de los productos de cobre, puede destacarse el incremento en las ventas de alambre de cobre refinado (US\$ 10 millones) por parte de Centelsa Perú e Indeco. En el caso de los productos de hierro, destacan las mayores exportaciones de barras y varillas de acero de aleación (US\$ 4 millones) por parte de Empresa Siderúrgica del Perú. De otro lado, en los artículos de joyería, destaca el aumento en las ventas de joyas de fantasía (US\$ 2 millones) de las empresas Glacesa, Unique y Cetco.

Los principales exportadores de productos siderometalúrgicos y joyería en los tres primeros meses del año 2005 fueron Centelsa Perú (US\$ 17 millones), Indeco (US\$ 13 millones), Tecnofil (US\$ 13 millones), Industrias Electro Químicas (US\$ 11 millones) y Empresa Siderúrgica del Perú (US\$ 8 millones). Estas cinco empresas explicaron el 56 por ciento de las exportaciones del periodo.

Los principales mercados de productos sidero-metalúrgicos y joyería fueron Estados Unidos (22 por ciento), Colombia (18 por ciento), Brasil (11 por ciento) y Chile (9 por ciento).

Cuadro 12
15 PRINCIPALES BIENES EXPORTADOS: SECTOR SIDERO-METALÚRGICO Y JOYERIA
(Millones de US\$)

Productos más vendidos	Ene.-Mar.	Ene.-Mar.	Variación	
	2004	2005	Flujo	%
Alambre de cobre refinado	21,01	30,41	9,4	44,7
Artículos De joyeria de los demas metales preciosos	15,72	15,72	0,0	0,0
Las demas barras, simplemente laminadas o extrudidas en caliente	4,78	8,42	3,6	76,3
Aleaciones de cinc	4,92	5,27	0,4	7,2
Las demas chapas, hojas y tiras, de cinc	2,92	4,77	1,8	63,3
Barras y perfiles de cobre refinado	3,42	4,39	1,0	28,3
Cinc sin aleaer, con un contenido de cinc inferior al 99,99% en peso	5,88	4,34	-1,5	-26,1
Barra de hierro o acero sin aleaer con muescas, cordones, surcos o relieves	4,36	3,71	-0,6	-14,9
Alambre de cobre de aleaciones de cobre a base de cobre-cinc (laton)	3,24	3,66	0,4	13,2
Las demas bisuterias de metales comunes	1,88	3,38	1,5	79,1
Discos, hexagonos,de cinc cuya mayor dimension no exceda de 30 mm	2,63	2,85	0,2	8,3
Las demas chapas y tiras de cobre refinado,de espesor sup. A 0,15 mm	2,35	2,28	-0,1	-3,3
Laminados planos de cinc de espesor inferior o igual a 0,65 mm	1,78	1,98	0,2	11,1
Laminados planos de cinc de espesor superior a 0,65 mm	2,20	1,88	-0,3	-14,4
Selenio en polvo	0,95	1,76	0,8	85,7
Subtotal	78,04	94,82	16,78	21,50
Total	90,02	112,19	22,17	24,63



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 10 - 11 de mayo de 2005

Los principales exportadores de productos siderometalúrgicos y joyería en los dos primeros meses del año 2005 fueron Centelsa Perú (US\$ 10 millones), Tecnofil (US\$ 9 millones), Indeco (US\$ 9 millones), Industrias Electro Químicas (US\$ 6 millones) y Empresa Siderúrgica del Perú (US\$ 6 millones). Estas cinco empresas explicaron el 54 por ciento de las exportaciones del periodo.

Los principales mercados de productos sidero-metalúrgicos y joyería fueron Estados Unidos (23 por ciento), Colombia (17 por ciento), Brasil (12 por ciento) y Chile (10 por ciento).

- h. **Metal-mecánicos:** totalizaron US\$ 15 millones. Ello representa un aumento de US\$ 6 millones (66 por ciento) con respecto a marzo de 2004, explicado principalmente por las mayores ventas de resto de productos metal-mecánicos (US\$ 3 millones) y máquinas y aparatos eléctricos (US\$ 1 millón). En el primer caso, destacan las exportaciones de accesorios para celulares (US\$ 3 millones) por parte de Gribeco S.R.L.. En el segundo caso, sobresalen las ventas de pilas y baterías para celulares (US\$ 1 millón) por parte de Gribeco S.R.L.

En el período enero-marzo de 2005 las exportaciones metal-mecánicas aumentaron en US\$ 22 millones (89 por ciento), básicamente por las mayores exportaciones del rubro resto de productos metal-mecánicos (US\$ 12 millones) y de artículos manufacturados de hierro y acero (US\$ 5 millones). En el primer caso, destaca el incremento en las ventas de partes de equipos de telefonía (US\$ 11 millones) por parte de Let's Talk Cellular y Gribeco. En el segundo caso, sobresalen el dinamismo en las exportaciones por parte de Metalúrgica Peruana, Moly-cop Adesur y Fundición Ventanilla.

Los principales exportadores de productos metal-mecánicos en el primer trimestre del año 2005 fueron Gribeco (US\$ 8 millones), Let's Talk Cellular (US\$ 6 millones), Metalúrgica Peruana (US\$ 3 millones), Unialimentos (US\$ 3 millones) y Moly-Cop Adesur (US\$ 2 millones), cuyas exportaciones representan el 48 por ciento del total del sector.

Los principales mercados de productos metal-mecánicos fueron Estados Unidos (52 por ciento), Chile (13 por ciento), Ecuador (9 por ciento) y Bolivia (6 por ciento).

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 10 - 11 de mayo de 2005

Cuadro 13

PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS : ENERO-MARZO 2005

(Millones de US\$)

	Período		Var. %
	Ene.-Mar.04	Ene.-Mar.05	
I. EXPORTACIONES TRADICIONALES	1 937,29	2 695,58	39,14
MINERIA	1 560,73	2 098,49	34,46
SOUTHERN PERU COPPER CORPORATION	284,00	497,54	75,19
COMPANIA MINERA ANTAMINA S.A	176,40	359,13	103,58
MINERA YANACOCHA S.R.L.	316,94	331,57	4,62
DOE RUN PERU S.R.L.	123,65	129,60	4,81
BHP TINTAYA S A	64,07	74,93	16,94
MINERA BARRICK MISQUICHILCA SA	95,13	61,63	-35,22
PROCESADORA SUDAMERICANA S R L	34,98	53,05	51,63
SOCIEDAD MINERA CERRO VERDE S.A.A.	47,80	50,10	4,81
CONSORCIO MINERO S A CORMIN	37,99	46,86	23,35
EMPRESA MINERA YAULIYACU S.A.	29,44	36,61	24,36
Empresas del puesto 1 al 10	1 210,42	1 641,02	35,57
Resto de empresas	330,31	457,47	30,59
PESQUEROS	180,89	285,29	57,72
PESQUERA HAYDUK S.A.	24,37	30,97	27,07
GRUPO SINDICATO PESQUERO DEL PERU S.A.	16,07	24,87	54,78
ALEXANDRA S.A.C.	10,47	19,39	85,30
INCAPESCA S.A.	2,38	18,41	672,98
AUSTRAL GROUP S.A.A	9,93	18,29	84,32
PESQUERA DIAMANTE S.A.	7,30	18,13	148,32
CORPORACION PESQUERA INCA S A	17,60	16,47	-6,40
CORPORACION FISH PROTEIN S.A.	8,37	15,35	83,29
PESQUERA EXALMAR SA	8,68	15,24	75,63
CORPORACION DEL MAR S A	4,13	10,16	145,98
Empresas del puesto 1 al 10	109,29	187,29	71,36
Resto de empresas	71,59	98,00	36,88
RESTO DE TRADICIONALES	195,67	311,80	59,35
II. EXPORTACIONES NO TRADICIONALES	782,28	979,24	25,18
AGROPECUARIOS	179,63	215,18	19,79
CAMPOSOL S.A.	12,55	13,99	11,49
SOCIEDAD AGRICOLA DROKA S.A.	4,55	9,33	105,13
SOCIEDAD AGRICOLA VIRU S.A.	9,45	8,34	-11,78
SUNSHINE EXPORT S.A.C	5,26	7,62	45,02
ALICORP S.A.	7,22	7,02	-2,72
GLORIA S.A	5,00	6,64	32,90
DANPER TRUJILLO S.A.C.	5,42	5,55	2,52
AGRO INDUSTRIAS BACKUS S.A.	3,66	4,01	9,51
I Q F DEL PERU SA	2,24	3,36	49,83
NABISCO PERU S A	3,86	3,33	-13,82
Empresas del puesto 1 al 10	59,20	69,19	16,88
Resto de empresas	120,43	145,99	21,22
PESQUEROS	67,05	89,39	33,33
CORPORACION REFRIGERADOS INY SA	5,55	6,91	24,41
PESQUERA HAYDUK S.A.	3,72	3,67	-1,19
AUSTRAL GROUP S.A.A	2,26	3,20	41,52
ACUACULTURA Y PESCA S.A.C	0,00	3,14	n.a.
SEAFROST SAC	3,01	2,50	-16,89
INVERSIONES PERU PACIFICO S.A	1,47	2,18	48,81
ARMADORES Y CONGELADORES DEL PACIFICO SA	2,91	2,14	-26,36
DEXIM SRL	1,61	2,11	31,27
SERV.DE MARICULTURA Y EXPORTACION S.A.C.	0,85	2,08	145,10
PACIFIC FREEZING COMPANY E.I.R.L.	2,65	2,01	-24,16
Empresas del puesto 1 al 10	24,02	29,95	24,65
Resto de empresas	43,02	59,45	38,17
TEXTILES	250,61	290,27	15,82
CONFECCIONES TEXTIMAX S A	21,44	22,58	5,31
DEVANLAY PERU SAC	4,08	19,39	374,98
TOPY TOP S A	16,30	17,87	9,64
DISENO Y COLOR S.A	18,85	16,02	-15,02
TEXTIL SAN CRISTOBAL S.A.	9,47	11,69	23,45
SUDAMERICANA DE FIBRAS S.A.	12,28	11,25	-8,40
TEXTIL DEL VALLE S.A.	8,72	10,57	21,15
INDUSTRIAS NETTALCO S.A.	9,04	10,16	12,37
COTTON KNIT S.A.C.	7,75	9,03	16,56
SOUTHERN TEXTILE NETWORK S.A.C.	5,37	7,63	42,13
Empresas del puesto 1 al 10	113,31	136,19	20,20
Resto de empresas	137,31	154,08	12,21

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 10 - 11 de mayo de 2005

PRINCIPALES EMPRESAS EXPORTADORAS : ENERO-MARZO 2005 (Millones de US\$)

	Periodo		Var. %
	Ene.-Mar-04	Ene.-Mar-05	
II. EXPORTACIONES NO TRADICIONALES (cont...)			
MADERAS Y PAPELES, Y SUS MANUFACTURAS	42,76	55,48	29,73
MADERERA BOZOVICH S.A.C.	4,42	6,44	45,59
QUEBECOR WORLD PERU S.A.	4,62	4,54	-1,69
METROCOLOR S.A.	3,93	4,34	10,45
MADERERA VULCANO S.A.C.	2,63	2,86	8,70
KIMBERLY-CLARK PERU S.A.	1,75	2,81	60,52
PAPELERA NACIONAL S.A.	1,73	2,49	44,04
COMERCIAL JR MOLINA S.A.	0,90	1,81	101,20
TRANSFORESTAL C. C. C. S.A.C.	0,98	1,75	79,06
INDUSTRIAL UCAYALI S.A.C.	1,31	1,73	32,28
TRIPLAY AMAZONICO S.A.C.	0,62	1,43	131,32
Empresas del puesto 1 al 10	22,88	30,19	31,96
Resto de empresas	19,89	25,28	27,15
QUIMICOS	97,02	133,59	37,69
IMPORTADORA EXPORTADORA MERCEDES PACK E.	0,00	14,61	n.a.
COMPANIA PERUANA DE BELLEZA ECOLOGICA E.	0,00	10,64	n.a.
QUIMPAC S.A.	3,34	7,99	139,18
SAN MIGUEL INDUSTRIAL SA	6,95	7,61	9,44
CIA GOODYEAR DEL PERU S.A.	5,95	7,02	17,99
SCHMALBACH-LUBECA PLAST.CONTAI.D.PERU SA	2,52	4,28	69,87
ALGAE PERU EXPORTACIONES SOCIEDAD ANONIM	0,00	3,63	n.a.
UNIQUE S.A.	1,36	2,95	117,54
SULFATO DE COBRE S.A.	1,01	2,88	185,81
OPP FILM S.A.	1,86	2,76	48,80
Empresas del puesto 1 al 10	22,98	64,36	180,14
Resto de empresas	74,05	69,23	-6,51
MINERALES NO METALICOS	18,12	23,67	30,66
CEMENTOS LIMA S.A.	3,09	5,90	90,64
MARMOLERIA GALLOS S.A.	2,00	2,75	37,99
CERAMICA LIMA S.A.	2,14	2,23	4,63
QUIMPAC S.A.	1,06	1,30	23,28
CIA MINERA AGREGADOS CALCAREOS S.A.	0,76	1,02	35,29
CORPORACION CERAMICA S.A.	1,01	1,01	-0,08
AGP INDUSTRIAS S.A.	1,34	0,99	-25,59
CIA NACIONAL DE MARMOLES S.A.	0,50	0,75	51,59
SOUTH WEST MARBLES & STONES S.A.C.	0,43	0,73	71,91
CERAMICA SAN LORENZO SAC	0,60	0,65	9,04
Empresas del puesto 1 al 10	12,91	17,36	34,47
Resto de empresas	5,21	6,32	21,23
SIDERO-METALURGICOS Y JOYERIA	90,02	112,19	24,63
CENTElsa PERU SAC	11,81	16,49	39,61
INDECO SA	9,18	13,32	45,06
TECNOFIL S.A.	10,81	12,99	20,08
INDUSTRIAS ELECTRO QUIMICAS S.A.	9,79	11,14	13,72
EMPRESA SIDERURGICA DEL PERU S.A.A.	5,19	8,43	62,50
ARIN S.A.	8,07	8,28	2,61
SOC MINERA REF DE ZINC CAJAMARQUILLA SA	8,32	6,63	-20,36
CORPORACION ACEROS AREQUIPA S.A.	5,69	5,78	1,67
ZINC INDUSTRIAS NACIONALES S.A.	3,59	4,81	34,00
MINERO METALURGICO ANDINA S.A.C.	3,64	4,60	26,35
Empresas del puesto 1 al 10	76,10	92,46	21,50
Resto de empresas	13,93	19,73	41,71
METAL-MECANICOS	24,24	45,89	89,34
GRIBECO S.R.L.	0,00	8,07	n.a.
LET'S TALK CELLULAR S.A.	0,00	5,88	n.a.
METALURGICA PERUANA S.A.	0,36	3,11	769,22
UNIALIMENTOS S.A.C.	0,00	2,92	n.a.
MOLY-COP ADESUR S.A.	0,19	2,04	979,42
FUNDICION CALLAO S.A.	1,07	1,76	64,38
INDECO SA	1,44	1,40	-2,29
HIDROSTAL S.A.	0,85	1,27	50,01
MAZAL CORP S.A.	0,78	1,18	51,58
SCHMALBACH-LUBECA PLAST.CONTAI.D.PERU SA	0,00	0,86	n.a.
Empresas del puesto 1 al 10	4,68	28,49	509,25
Resto de empresas	19,56	17,40	-11,06
RESTO	12,82	13,57	5,88
A W FABER CASTELL PERUANA S.A.	1,13	1,41	24,68
KERO PRODUCCIONES SAC	0,00	0,82	n.a.
PERUVIAN LEATHER EIRL	0,51	0,66	28,45
CORPORACION REY S.A.	0,36	0,52	47,27
CORPORACION DE INDUSTRIAS PLASTICAS S.A.	0,10	0,48	366,75
INDUSTRIAL SURQUILLO S.A.	0,36	0,38	3,91
NOVO PLAST INDUSTRIAL S.A.	0,16	0,33	106,07
SKY MOON S.A.C.	0,14	0,33	131,84
JUAN LENG DELGADO S.A.	0,07	0,30	322,67
ESMA CURTIDORA S.R.LTDA.	0,00	0,29	n.a.
Empresas del puesto 1 al 10	2,84	5,52	94,48
Resto de empresas	9,98	8,05	-19,31
III. OTROS	27,93	31,90	14,20
IV. TOTAL	2 747,50	3 706,72	34,91

Fuente: Aduanas. Elaboración: BCRP, Dpto. Balanza de Pagos.



Importaciones

7. Las **importaciones** (Cuadro 14) sumaron US\$ 933 millones en marzo, registrando un incremento de US\$ 157 millones ó 20 por ciento con respecto a marzo de 2004 y un incremento de US\$ 126 millones ó 16 por ciento comparado con el mes anterior. El aumento con respecto al mismo periodo del año anterior se explica por las mayores compras de insumos (US\$ 84 millones ó 19 por ciento), bienes de capital (US\$ 36 millones ó 19 por ciento) y bienes de consumo (US\$ 29 millones ó 19 por ciento).

CUADRO 14
IMPORTACIONES SEGÚN USO O DESTINO ECONÓMICO 1/
(Millones de U.S.dólares)

	2004	2005		Mar.05/Mar.04		Enero-Marzo			
	Mar.	Feb.	Mar.	Flujo	Var.%	2004	2005	Flujo	Var.%
1. BIENES DE CONSUMO	155,0	158,2	184,4	29,4	19,0	414,5	499,4	84,9	20,5
No duraderos	92,8	94,6	113,9	21,1	22,8	232,4	297,3	64,9	27,9
Duraderos	62,2	63,6	70,5	8,3	13,4	182,1	202,1	20,0	11,0
2. INSUMOS	430,3	438,7	514,0	83,7	19,4	1 164,5	1 468,3	303,8	26,1
Combustibles, lubricantes y conexos	121,5	132,6	168,5	47,0	38,7	375,2	462,3	87,1	23,2
Materias primas para la agricultura	40,2	21,3	24,9	- 15,4	- 38,2	73,4	73,8	0,4	0,6
Materias primas para la industria	268,6	284,8	320,6	52,0	19,4	715,9	932,2	216,3	30,2
3. BIENES DE CAPITAL	183,3	202,8	218,9	35,6	19,4	531,0	659,6	128,6	24,2
Materiales de construcción	12,4	20,2	23,0	10,6	85,5	38,0	62,8	24,8	65,2
Para la agricultura	2,0	2,4	2,2	0,2	10,1	7,7	8,3	0,6	7,3
Para la industria	130,3	137,8	150,2	19,9	15,3	381,5	451,0	69,5	18,2
Equipos de transporte	38,7	42,5	43,6	4,9	12,6	103,7	137,5	33,8	32,6
4. OTROS BIENES	7,0	7,3	15,3	8,4	120,2	20,7	30,3	9,6	46,6
5. TOTAL IMPORTACIONES	775,6	807,0	932,7	157,1	20,3	2 130,7	2 657,6	526,9	24,7
Nota:									
Admisión temporal	15,0	15,9	21,9	7,0	46,7	37,5	66,9	29,3	78,1
Zonas francas	7,3	6,6	8,9	1,7	22,7	21,9	24,2	2,4	10,8
Principales alimentos	81,0	45,8	49,6	- 31,4	- 38,7	170,0	163,0	- 7,0	- 4,1
Trigo	24,5	15,5	12,5	- 11,9	- 48,8	58,1	49,4	- 8,7	- 14,9
Maíz y/o sorgo	5,5	3,5	6,9	1,4	25,9	19,4	24,8	5,4	27,8
Arroz	0,1	6,1	3,5	3,3	2 398,3	0,7	17,7	17,0	2 424,5
Azúcar 5/	6,2	3,1	2,5	- 3,8	- 60,5	8,7	9,0	0,3	3,1
Lácteos	2,1	3,1	2,4	0,3	13,7	6,2	7,8	1,6	26,2
Soya	40,5	12,7	20,2	- 20,3	- 50,2	72,1	49,4	- 22,7	- 31,5
Carnes	2,1	1,8	1,7	- 0,4	- 19,3	4,8	4,9	0,1	1,8

1/ Preliminar.

Fuente: BCRP, SUNAT, Zofratacna y Banco de la Nación.

Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos - Subgerencia del Sector Externo.

En el periodo enero – marzo de 2005 las importaciones sumaron US\$ 2 658 millones, lo cual significó un aumento de US\$ 527 millones ó 25 por ciento con respecto al mismo periodo del año anterior. Esto se explica principalmente por las mayores compras de materias primas para la industria (US\$ 216 millones ó 30 por ciento), combustibles, lubricantes y conexos (US\$ 87 millones o 23 por ciento) así como por los bienes de capital para la industria (US\$ 70 millones o 18 por ciento).

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 10 - 11 de mayo de 2005

8. El aumento de las importaciones de **bienes de consumo** respecto a marzo de 2004 se explica por las mayores compras tanto de bienes de consumo no duraderos (US\$ 21 millones ó 23 por ciento) como de los bienes de consumo duradero (US\$ 8 millones ó 13 por ciento).

En el período enero-marzo del presente año los 20 principales **bienes importados de consumo no duradero** alcanzaron US\$ 228 millones, registrándose un incremento de US\$ 56 millones respecto de similar período del año anterior. Los productos que mayor contribuyeron a dicho incremento son el arroz (US\$ 16 millones) y los productos de perfumería (US\$ 8 millones). Asimismo, en el mes de marzo del presente los 20 principales bienes de consumo no duraderos importados sumaron US\$ 88 millones (77 por ciento del total del rubro). Las compras de estos productos fueron mayores en US\$ 19 millones (27 por ciento) respecto a marzo de 2004, debido principalmente al aumento de las importaciones de prendas de vestir y tejidos de punto (US\$ 4 millones), productos de perfumería (US\$ 3 millones) y arroz (US\$ 3 millones). Ello fue parcialmente compensado por una disminución de las importaciones de azúcares, melaza y miel (US\$ 4 millones). Las principales empresas importadoras en el mes fueron Tiendas por Departamento Ripley S.A (US\$ 9 millones), Corporación Transcontinental del Perú (US\$ 2 millones) y Gloria (US\$ 3 millones).

CUADRO 15
20 PRINCIPALES BIENES IMPORTADOS DE BIENES DE CONSUMO NO DURADERO *
(Millones de US\$)

	Ene - Mar 04	Ene - Mar 05	Var. Mill US\$	Var. %
MEDICAMENTOS	37,7	38,1	0,4	1,1%
PRODUCTOS DE PERFUMERIA	20,1	27,7	7,6	38,0%
ARROZ	0,7	16,8	16,1	n.a.
IMPRESOS	11,9	15,7	3,9	32,5%
PRODUCTOS Y PREPARADOS COMESTIBLES	11,3	12,8	1,5	12,8%
CALZADO	10,4	12,1	1,6	15,7%
LECHE, CREMA Y PRODUCTOS LACTEOS	7,6	12,1	4,5	58,9%
JABON Y PREPARADOS PARA LIMPIAR Y PULIR	10,4	11,9	1,5	14,1%
PAPELES Y CARTONES RECORTADOS	12,3	11,3	-1,0	-7,9%
PRENDAS DE VESTIR DE TEJIDOS DE PUNTO	5,0	10,9	6,0	120,2%
INSTRUMENTOS MUSICALES Y SUS PARTES	9,1	9,9	0,7	8,2%
AZUCARES, MELAZA Y MIEL	8,7	7,8	-0,8	-9,6%
ARTICULOS, N.E.P., DE MATERIALES PLASTICOS	4,6	6,5	1,9	41,2%
ABRIGOS, CHAQUETAS Y TRAJES	2,2	5,8	3,6	162,9%
LEGUMBRES FRESCAS, REFRIGERADAS Y CONGELADAS	4,8	5,2	0,4	8,3%
PESCADOS, FRESCO (VIVO O MUERTO)	1,7	4,8	3,1	181,7%
MATERIALES FOTOGRAFICOS Y CINEMATOGRAFICOS	3,9	4,8	0,8	21,2%
ABRIGOS, CAPAS, CHAQUETAS, TRAJES, PANTALONES	2,4	4,7	2,3	98,2%
FRUTAS Y NUECES	3,8	4,7	0,8	21,9%
PRENDAS Y ACCESORIOS DE VESTIR	3,1	4,3	1,3	40,9%
SUBTOTAL	171,8	228,0	56,2	32,8%
RESTO	48,7	57,4	8,8	18,1%
TOTAL	220,4	285,4	65,0	29,5%

*Comprende sólo Régimen Definitivo. Ordenado según el acumulado del año actual.

En el período enero-marzo del presente año los 20 principales **bienes importados de consumo duradero** alcanzaron US\$ 175 millones, registrándose un incremento de US\$ 22 millones respecto de similar período del año anterior. Los productos que mayor contribuyeron a dicho incremento son los coches para nidos y el rubro de juguetes (US\$ 5 millones) así como las recepciones de televisión (US\$ 4 millones). Por su parte, en el mes de marzo del presente los 20 principales bienes de consumo duradero sumaron US\$ 61 millones (86 por ciento del total del rubro). Esto significó un aumento de US\$ 9 millones ó 18 por ciento con respecto a marzo de 2004, explicado fundamentalmente por el incremento de las compras de automóviles y otros vehículos (US\$ 2 millones), grabadores o reproductores de sonido (US\$ 2 millones) y recepciones de televisión (US\$ 2 millones) lo cual fue parcialmente compensado por las menores compras de radiorreceptores (US\$ 1 millón). Las empresas que destacaron en este rubro en marzo fueron LG Electrónica Perú S.A. (US\$ 4 millones), Toyota del Perú (US\$ 2 millones) y H.A. Motors S.R.L (US\$ 2 millones).



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 10 - 11 de mayo de 2005

CUADRO 16
20 PRINCIPALES BIENES IMPORTADOS DE BIENES DE CONSUMO DURADERO*
(Millones de US\$)

	Ene - Mar 04	Ene - Mar 05	Var. Mill US\$	Var. %
AUTOMOVILES Y OTROS VEHICULOS	51,8	54,9	3,1	6,0%
APARATOS DE USO DOMESTICO	14,8	16,7	2,0	13,3%
RECEPCIONES DE TELEVISION	12,2	16,5	4,3	35,2%
COCHECITOS PARA NIÑOS, JUGUETES	7,3	12,6	5,3	71,7%
GRABADORES O REPRODUCTORES DE SONIDO	7,4	9,0	1,6	21,5%
ARTICULOS, N.E.P., DE MATERIALES PLASTICOS	8,2	8,5	0,3	4,0%
MOTOCICLETAS	5,7	6,8	1,0	18,1%
MUEBLES Y SUS PARTES, CAMAS, COLCHONES	3,0	6,3	3,3	109,3%
EQUIPOS DE TELECOMUNICACIONES	5,2	5,9	0,7	13,8%
RADIORRECEPTORES	5,7	5,6	-0,1	-1,1%
ENSERES DOMESTICOS DE METALES COMUNES	5,4	4,9	-0,6	-10,9%
BAULES, MALETAS, NECESERES, MALETINES	4,0	4,5	0,5	12,8%
MAQUINAS Y APARATOS ELECTRICOS	3,6	4,3	0,7	18,2%
ARTICULOS DE CAUCHO	2,4	3,4	1,0	41,7%
CUCHILLERIA	3,4	3,1	-0,3	-7,9%
OTROS ARTICULOS MANUFACTURADOS DIVERSOS	2,1	2,8	0,7	33,7%
ARTICULOS DE VIDRIO	3,0	2,8	-0,2	-6,2%
OPERACIONES Y MERCANCIAS ESPECIALES	4,0	2,4	-1,6	-39,5%
ARTEFACTOS Y ACCESORIOS DE ALUMBRADO	1,2	2,2	0,9	75,8%
ARTICULOS DE OFICINA Y PAPELERIA, N.E.P.	2,3	1,7	-0,6	-24,6%
SUBTOTAL	152,8	175,0	22,1	14,5%
RESTO	9,2	10,4	1,3	13,8%
TOTAL	162,0	185,4	23,4	14,4%

*Comprende sólo Régimen Definitivo. Ordenado según el acumulado del año actual.

9. Las importaciones de **combustibles, lubricantes y conexos** en marzo registraron un aumento de US\$ 47 millones (39 por ciento) respecto de similar período del año anterior. Esto se explica por los mayores precios promedio de las compras de petróleo y derivados (44 por ciento), los cuales fueron parcialmente compensados por los menores volúmenes adquiridos (6 por ciento). A nivel de empresas, el incremento en las importaciones estuvo asociado a las compras de la Refinería La Pampilla (US\$ 85 millones), Petroperú (US\$ 59 millones) y Cementos Lima (US\$ 6 millones).

Con este resultado, y el monto de exportaciones de crudo y derivados, en el año se acumula una balanza petrolera negativa de US\$ 150 millones, saldo que es menor al déficit registrado en el mismo periodo de 2004 (US\$ 182 millones).

Cuadro 17
Balanza Neta Petrolera, Crudos y Derivados

(Millones de US\$)

	Ene-Mar 2004	Ene-Mar 2005	FLUJO	VAR. %
1. EXPORTACIONES	173,3	271,4	98,1	56,6%
Volumen (mill.bls.)	6,5	7,2	0,8	11,9%
Precio (US\$/B)	26,8	37,5	10,7	40,0%
Petróleo crudo	55,6	23,2	-32,4	-58,3%
Volumen (mill.bls.)	2,3	1,1	-1,2	-51,9%
Precio (US\$/B)	24,1	20,9	-3,2	-13,3%
Derivados	117,7	248,2	130,5	110,9%
Volumen (mill.bls.)	4,2	6,1	2,0	47,3%
Precio (US\$/B)	28,3	40,5	12,2	43,2%
2. IMPORTACIONES	355,3	421,1	65,8	18,5%
Volumen (mill.bls.)	10,6	9,2	-1,3	-12,7%
Precio (US\$/B)	33,6	45,6	12,0	35,7%
Petróleo crudo	252,5	319,6	67,1	26,6%
Volumen (mill.bls.)	7,8	7,4	-0,5	-6,1%
Precio (US\$/B)	32,2	43,4	11,2	34,7%
Derivados	102,8	101,5	-1,3	-1,2%
Volumen (mill.bls.)	2,7	1,9	-0,9	-31,6%
Precio (US\$/B)	37,5	54,2	16,7	44,5%
3. SALDO (1-2)	-182,0	-149,8	32,3	-17,7%



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 10 - 11 de mayo de 2005

10. En el período enero-marzo del presente año los 20 principales **insumos para la industria** sumaron US\$ 499 millones, registrándose un incremento de US\$ 98 millones respecto de similar período del año anterior. Los rubros de mayor crecimiento son los poliacetales (US\$ 15 millones) y el algodón (US\$ 14 millones). Por su parte, durante el mes de marzo del presente las compras de insumos para la industria registraron un aumento de US\$ 52 millones (19 por ciento) con respecto a marzo de 2004, debido a las mayores adquisiciones de productos químico farmacéuticos semielaborados (US\$ 33 millones), productos mineros semielaborados (US\$ 12 millones) y de productos no alimenticios elaborados (US\$ 9 millones). Las principales empresas en el rubro fueron Alicorp (US\$ 8 millones), Corporación Aceros Arequipa S.A (US\$ 7 millones) y San Miguel Industrial (US\$ 7 millones).

Los 20 principales insumos para la industria adquiridos en el mes sumaron US\$ 173 millones (54 por ciento del rubro), nivel que significó un aumento de US\$ 16 millones (10 por ciento) con respecto al mismo periodo del año anterior. Este incremento se explica por las mayores compras de poliacetales, otros polieteres y resinas epoxidicas (US\$7 millones), algodón (US\$ 6 millones) y otros plásticos en formas primarias (US\$6 millones). Ello fue en parte compensado por las menores adquisiciones de aceites y grasas de origen vegetal (US\$ 13 millones) y trigo (US\$ 12 millones).

CUADRO 18
20 PRINCIPALES BIENES IMPORTADOS DE MATERIAS PRIMAS PARA LA INDUSTRIA*
(Millones de US\$)

	Ene - Mar 04	Ene - Mar 05	Var. Mill US\$	Var. %
PAPEL Y CARTON	47,8	55,1	7,3	15,2%
TRIGO	56,1	46,9	-9,2	-16,4%
POLIACETALES, OTROS POLIETERES Y RESINAS EPOXIDICAS	25,5	40,6	15,1	59,5%
POLIMEROS DE ETILENO, EN FORMAS PRIMARIAS	22,7	36,2	13,5	59,6%
OTROS PLASTICOS EN FORMAS PRIMARIAS	23,9	34,7	10,8	45,0%
ACEITES Y GRASAS FIJOS DE ORIGEN VEGETAL	41,5	26,3	-15,2	-36,6%
ALGODON	10,9	24,7	13,8	127,2%
MAIZ	19,3	24,7	5,4	28,1%
HILADOS DE FIBRA TEXTIL	11,1	22,9	11,8	106,3%
PRODUCTOS LAMINADOS PLANOS	16,6	22,5	5,8	35,2%
PLANCHAS, HOJAS, PELICULAS, CINTAS Y TIRAS DE PLASTICOS	14,9	22,0	7,2	48,4%
PRODUCTOS QUIMICOS DIVERSOS	16,4	19,9	3,6	21,9%
POLIMEROS DE CLORURO DE VINILO	11,0	19,9	8,9	80,6%
PARTES Y PIEZAS Y ACCESORIOS	11,9	16,5	4,6	38,4%
PRODUCTOS LAMINADOS PLANOS, DE HIERRO	9,7	15,7	6,0	62,3%
PIGMENTOS, PINTURAS, BARNICES Y MATERIALES CONEXOS	15,7	15,0	-0,7	-4,4%
PRODUCTOS MEDICINALES Y FARMACEUTICOS	13,0	14,9	1,9	14,2%
SALES METALICAS Y PEROXISALES DE ACIDOS INORGANICOS	8,2	14,2	6,0	72,3%
GRIFOS, LLAVERES, VALVULAS Y ACCESORIOS ANALOGOS	13,1	13,2	0,1	0,7%
ARBOLES DE TRANSMISION	11,5	13,2	1,7	14,6%
SUBTOTAL	400,7	499,1	98,3	24,5%
RESTO	275,8	370,1	94,3	34,2%
TOTAL	676,5	869,2	192,6	28,5%

*Comprende sólo Régimen Definitivo. Ordenado según el acumulado del año actual.

11. Los **principales alimentos** registraron una disminución de US\$ 31 millones (39 por ciento) con respecto a marzo de 2004. Esto se debió a las menores compras de aceites de soya (US\$ 15 millones), trigo (US\$ 12 millones) y azúcar (US\$ 4 millones). La caída en las importaciones del trigo estuvo relacionado a la disminución tanto de volúmenes adquiridos (60 mil TM) como del precio de importación (14 por ciento).

CUADRO 19
IMPORTACIONES PRINCIPALES ALIMENTOS
(Millones de US\$)

			MAR.04	ENE.05	FEB.05	MAR.05	Mar. 05 / Mar. 04	
							FLUJO	Var. %
TRIGO			24,5	21,4	15,5	12,5	- 11,9	-48,8%
	(miles TM)	Volumen	150,4	157,6	116,4	90,0	- 60,4	-40,2%
	(US\$/TM)	Precio	162,6	135,7	133,1	139,2	- 23,4	-14,4%
MAIZ Y/O SORGO			5,5	14,4	3,5	6,9	1,4	25,9%
	(miles TM)	Volumen	47,0	161,3	36,7	84,0	36,9	78,5%
	(US\$/TM)	Precio	117,2	89,2	95,2	82,6	- 34,6	-29,5%
ARROZ			0,1	8,2	6,1	3,5	3,3	n.a.
	(miles TM)	Volumen	0,4	24,8	18,5	10,7	10,3	n.a.
	(US\$/TM)	Precio	343,4	331,4	328,4	323,9	- 19,5	-5,7%
AZUCAR			6,2	3,4	3,1	2,5	- 3,8	-60,5%
	(miles TM)	Volumen	20,0	15,1	14,0	10,9	- 9,1	-45,6%
	(US\$/TM)	Precio	312,1	226,7	222,5	226,9	- 85,2	-27,3%
ACEITE DE SOYA			26,0	6,0	8,4	11,1	- 14,9	-57,5%
	(miles TM)	Volumen	41,7	12,3	17,3	25,8	- 15,9	-38,2%
	(US\$/TM)	Precio	624,2	486,2	487,9	429,6	- 194,6	-31,2%
LACTEOS			2,1	2,3	3,1	2,4	0,3	13,7%
	(miles TM)	Volumen	1,1	1,0	1,4	1,1	- 0,1	-5,4%
	(US\$/TM)	Precio	1850,3	2 250,0	2 203,9	2 223,1	372,8	20,1%
CARNES			2,1	1,4	1,8	1,7	- 0,4	-19,3%
	(miles TM)	Volumen	2,2	1,7	2,0	1,8	- 0,3	-16,1%
	(US\$/TM)	Precio	990,7	840,1	892,5	952,5	- 38,2	-3,9%
TOTAL			81,0	67,6	45,8	49,6	- 31,4	-38,7%

12. En el período enero-marzo del presente año los 20 principales **bienes de capital para la industria** importados alcanzaron US\$ 407 millones, registrándose un incremento de US\$ 72 millones respecto de similar período del año anterior. Los rubros que mayor incremento registraron fue la maquinaria y equipo de ingeniería civil (US\$23 millones) así como los equipos mecánicos de manipulación y sus partes y piezas (US\$16 millones). Asimismo, las importaciones en el mes de marzo registraron un aumento de US\$ 36 millones (19 por ciento) con respecto al mismo mes de 2004, explicado por las mayores compras de bienes de capital para la industria (US\$ 20 millones ó 15 por ciento), materiales de construcción (US\$ 11 millones u 86 por ciento) y equipos de transporte (US\$ 5 millones ó 13 por ciento)

Los 20 principales bienes de capital para la industria importados en el mes sumaron US\$ 133 millones, mostrando un incremento de US\$ 17 millones ó 15 por ciento. Este dinamismo se explica por el aumento de las importaciones de maquinaria y equipo de ingeniería civil (US\$ 12 millones), equipos mecánicos de manipulación (US\$ 2 millones) y turbinas de vapor de agua y de vapores de otras clases (US\$ 1 millón). Estos incrementos fueron parcialmente atenuados por las menores adquisiciones de máquinas y equipos especiales (US\$ 5 millones), maquinaria textil y para trabajar cueros y sus partes (US\$ 2 millones) y máquinas de procesamiento automático de datos US\$ 1 millón). Las principales empresas en el periodo fueron Southern (US\$ 7 millones), Ferreyros (US\$ 7 millones) y Brightstar Perú (US\$ 6 millones).

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 10 - 11 de mayo de 2005

CUADRO 20
20 PRINCIPALES IMPORTACIONES DE BIENES DE CAPITAL PARA LA INDUSTRIA*
(Millones de US\$)

	Ene - Mar 04	Ene - Mar 05	Var. Mill US\$	Var. %
EQUIPOS DE TELECOMUNICACIONES	76,6	73,2	-3,3	-4,4%
MAQUINAS DE PROCESAMIENTO AUTOMATICO DE DATOS	58,4	53,8	-4,6	-7,9%
MAQUINARIA Y EQUIPO DE INGENIERIA CIVIL	21,0	43,5	22,5	107,0%
BOMBAS, COMPRESORES Y VENTILADORES DE AIRE	20,2	23,1	2,9	14,3%
EQUIPOS MECANICOS DE MANIPULACION Y SUS PARTES Y PIEZAS	5,6	21,7	16,1	290,1%
MAQUINARIA TEXTIL Y PARA TRABAJAR CUEROS, Y SUS PARTES	22,5	20,9	-1,7	-7,3%
APARATOS ELECTRICOS PARA EMPALME, CORTE, PROTECCION	15,8	20,3	4,5	28,3%
INSTRUMENTOS Y APARATOS DE MEDICION	12,4	19,1	6,8	54,5%
EQUIPO DE CALEFACCION Y REFRIGERACION Y SUS PARTES	10,2	19,0	8,8	86,6%
OTRAS MAQUINAS Y EQUIPOS ESPECIALES	34,7	18,5	-16,2	-46,8%
OTRAS MAQUINAS, HERRAMIENTAS Y APARATOS MECANICOS	9,5	13,9	4,4	46,3%
BOMBAS PARA LIQUIDOS CON DISPOSITIVOS DE MEDICION	9,0	13,0	4,1	45,1%
HERRAMIENTAS DE USO MANUAL O DE USO EN MAQUINAS	8,3	11,9	3,6	43,9%
MAQUINAS PARA IMPRIMIR Y ENCUADERNAR Y SUS PARTES	4,1	9,9	5,8	142,5%
APARATOS ELECTRICOS ROTATIVOS Y SUS PARTES Y PIEZAS	6,3	9,3	2,9	46,1%
TURBINAS DE VAPOR DE AGUA Y DE VAPORES DE OTRAS CLASES	0,3	9,0	8,7	n.a.
INSTRUMENTOS Y APARATOS, N.E.P., DE MEDICINA	6,1	8,2	2,0	33,4%
APARATOS DE ELECTRICIDAD	5,0	7,1	2,1	41,7%
MAQUINAS DE OFICINA	5,3	6,3	1,0	18,5%
MAQUINAS Y APARATOS ELECTRICOS	3,5	4,9	1,4	38,9%
SUBTOTAL	334,9	406,7	71,8	21,4%
RESTO	39,0	37,4	-1,6	-4,1%
TOTAL	373,8	444,1	70,2	18,8%

*Comprende sólo Régimen Definitivo. Ordenado según el acumulado del año actual.

En el caso de los **equipos para transporte**, en el período enero-marzo de 2005 los 20 principales productos importados alcanzaron (US\$ 136 millones) implicando un incremento de US\$ 34 millones respecto de similar período del año anterior. Los rubros que registraron mayor incremento fueron los buques, embarcaciones y estructuras flotantes (US\$ 15 millones) así como los neumáticos y bandas de rodadura intercambiables (US\$ 6 millones). Asimismo, durante el mes de marzo sumaron US\$ 43 millones, lo cual significó un aumento de US\$ 5 millones ó 12 por ciento respecto de similar período del año anterior, explicado principalmente por las mayores adquisiciones de neumáticos y bandas de rodadura intercambiables (US\$ 4 millones), vehículos automotores de carretera (US\$ 3 millones), así como partes, piezas y accesorios de vehículos automotores (US\$ 1 millón). Las empresas que destacaron en el periodo fueron Volvo Perú (US\$ 4 millones), Ferreyros (US\$ 3 millones), Nissan Maquinarias (US\$ 3 millones) y Toyota del Perú (US\$ 2 millones).

CUADRO 21
20 PRINCIPALES IMPORTACIONES DE EQUIPOS DE TRANSPORTE*
(Millones de US\$)

	Ene - Mar 04	Ene - Mar 05	Var. Mill US\$	Var. %
VEHICULOS AUTOMOTORES PARA EL TRANSPORTE DE MERCANCIAS	30,1	33,0	2,9	9,5%
NEUMATICOS, BANDAS DE RODADURA INTERCAMBIABLES	19,5	25,7	6,2	31,6%
MOTORES DE COMBUSTION INTERNA	19,2	20,4	1,2	6,2%
BUQUES, EMBARCACIONES Y ESTRUCTURAS FLOTANTES	0,3	15,5	15,2	n.a.
PARTES, PIEZAS Y ACCESORIOS DE LOS AUTOMOTORES	12,3	15,0	2,7	22,0%
VEHICULOS AUTOMOTORES DE CARRETERA	9,9	14,1	4,1	41,7%
MAQUINAS Y APARATOS ELECTRICOS	2,9	3,2	0,3	12,2%
AERONAVES Y EQUIPO CONEXO, NAVES ESPACIALES	3,6	2,6	-1,0	-27,5%
MOTOCICLETAS Y VELOCIPEDOS	1,3	2,5	1,1	83,1%
VEHICULOS PARA FERROCARRILES	0,7	1,3	0,6	77,0%
REMOLQUES Y SEMIRREMOLQUES	0,8	1,2	0,3	40,0%
APARATOS ELECTRICOS PARA EMPALME	0,4	0,5	0,1	25,9%
CARRILES Y ELEMENTOS PARA VIAS FERREAS	0,5	0,4	-0,1	-15,3%
EQUIPO DE CALEFACCION Y REFRIGERACION Y SUS PARTES Y PIEZAS	0,1	0,3	0,3	380,0%
ARTICULOS DE CAUCHO, N.O.P.	0,3	0,2	-0,1	-30,9%
VIDRIO	0,1	0,2	0,1	53,5%
INSTRUMENTOS Y APARATOS DE MEDICION	0,1	0,1	0,0	10,4%
MUEBLES Y SUS PARTES, CAMAS, COLCHONES	0,0	0,1	0,1	176,4%
MAQUINAS Y MOTORES NO ELECTRICOS	0,1	0,1	0,0	-26,1%
MADERA TRABAJADA	0,0	0,0	0,0	2,3%
SUBTOTAL	102,4	136,3	33,9	33,1%
RESTO	0,0	0,0	0,0	-20,9%
TOTAL	102,4	136,3	33,9	33,1%

*Comprende sólo Régimen Definitivo. Ordenado según el acumulado del año actual.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 10 - 11 de mayo de 2005

CUADRO 22				
PRINCIPALES EMPRESAS IMPORTADORAS : ENERO - MARZO 2005 *				
(Millones de US\$)				
	Acumulado		Var. MILLUS\$	Var. %
	Ene. - Mar. 04	Ene. - Mar. 05		
I. BIENES DE CONSUMO	382,4	470,8	88,4	23,1%
TIENDAS POR DEPARTAMENTO RIPLEY S.A.	6,4	18,8	12,4	193,4%
PROCTER & GAMBLE PERU S.R.L.	11,3	13,1	1,7	15,3%
SAGA FALABELLA S A	7,5	11,3	3,7	49,5%
GLORIA S A	6,5	10,5	3,9	59,9%
CORP. TRANSCONTINENTAL DEL PERU S.A.C.	0,7	8,5	7,8	n.a.
LG ELECTRONICS PERU S.A.	8,0	7,0	-1,0	-12,5%
TOYOTA DEL PERU S A	4,8	6,0	1,2	25,1%
NESTLE PERU S A	3,6	5,7	2,0	55,7%
H.A. MOTORS. S.R.L.	5,3	5,6	0,4	6,9%
SAMTRONICS PERU S.A.	5,3	5,6	0,3	6,2%
CETCO S.A.	3,3	5,5	2,2	67,9%
SONY SUCURSAL DEL PERU	3,0	5,2	2,2	71,9%
ALIMENTOS Y PROD DE MAIZ S A	4,5	5,1	0,6	14,1%
PANASONIC PERUANA S.A.	3,5	4,5	1,0	29,7%
COLGATE-PALMOLIVE PERU S A	4,5	4,3	-0,2	-4,0%
QUIMICA SUIZA S A	3,9	4,0	0,1	3,5%
EURO MOTORS S.A.	2,1	3,5	1,4	68,3%
HONDA DEL PERU S.A.	2,7	3,5	0,8	30,9%
NISSAN MAQUINARIAS S.A.	4,3	3,2	-1,0	-24,1%
MABE PERU SA	3,0	3,2	0,2	6,9%
Empresas del puesto 1 al 20	94,1	134,0	39,9	42,5%
Empresas del puesto 21 al 50	52,3	70,3	18,0	34,3%
Empresas del puesto 51 al 100	48,7	61,9	13,2	27,2%
Empresas del puesto 101 al 200	44,9	62,3	17,4	38,7%
Resto de empresas	142,4	142,3	-0,1	-0,1%
II. MATERIAS PRIMAS Y PRODUCTOS INTERMEDIOS	1 123,1	1 400,6	277,6	24,7%
REFINERIA LA PAMPILLA S.A.	193,3	245,4	52,1	26,9%
PETROLEOS DEL PERU PETROPERU SA	131,6	149,8	18,2	13,8%
ALICORP SAA	43,8	34,4	-9,4	-21,5%
CORPORACION ACEROS AREQUIPA S.A.	17,9	21,6	3,7	20,5%
EMPRESA SIDERURGICA DEL PERU S.A.A.	9,7	21,2	11,4	117,3%
SAN MIGUEL INDUSTRIAL SA	13,6	21,1	7,5	55,4%
CARGILL AMERICAS PERU S.R.L.	13,5	20,3	6,7	49,8%
CONTILATIN DEL PERU S.A.	9,0	13,7	4,7	52,4%
AMCOR PET PACKAGING DEL PERU S.A.	8,3	13,5	5,2	62,6%
GLORIA S A	7,7	13,1	5,4	69,0%
CEMENTOS LIMA S A	3,7	12,2	8,5	229,9%
SAN FERNANDO S.A.	17,3	11,6	-5,7	-33,0%
CORPORACION MISTI S.A.	5,3	10,7	5,4	103,4%
PROCTER & GAMBLE PERU S.R.L.	6,7	10,1	3,4	51,7%
TRADI S A	2,4	9,4	6,9	283,5%
DYNO NOBEL DEL PERU S.A.	3,6	7,8	4,2	117,2%
COMPADIA GOODYEAR DEL PERU S.A.	6,6	7,7	1,1	16,6%
KIMBERLY-CLARK PERU S.A.	5,0	7,6	2,6	52,1%
FERREYROS S.A.A.	6,4	6,7	0,3	4,1%
UNIMAR S A	3,5	6,7	3,2	88,9%
Empresas del puesto 1 al 20	509,2	644,5	135,3	26,6%
Empresas del puesto 21 al 50	126,4	159,0	32,7	25,9%
Empresas del puesto 51 al 100	95,9	138,6	42,7	44,5%
Empresas del puesto 101 al 200	105,0	145,9	40,9	39,0%
Resto de empresas	286,6	312,6	26,0	9,1%
III. BIENES DE CAPITAL	521,4	651,0	129,6	24,9%
SOUTHERN PERU COPPER CORPORATION	18,4	34,3	15,9	86,7%
FERREYROS S.A.A.	20,3	33,6	13,3	65,5%
PETROLEOS DEL PERU PETROPERU SA	0,0	15,6	15,6	n.a.
MINERA YANACOCHA S.R.L.	3,6	13,9	10,3	286,4%
BRIGHTSTAR PERU S.R.L.	12,5	13,3	0,8	6,2%
BANCO CONTINENTAL	3,5	10,8	7,3	205,3%
DELTRON COMPUTER WHOLESALERS S.A.	9,0	9,1	0,1	0,6%
CORPORACION ACEROS AREQUIPA S.A.	3,5	8,5	5,1	144,8%
CREDITO LEASING S.A.	6,4	8,4	2,0	31,1%
TIM PERU SAC	5,8	7,9	2,0	34,7%
BANCO DE CREDITO DEL PERU	1,5	7,7	6,2	419,0%
ZILICOM INVESTMENTS SA	3,4	7,3	3,9	117,2%
MINERA BARRICK MISQUICHILCA SA	2,0	7,3	5,2	254,4%
IBM DEL PERU S A C	9,4	7,2	-2,1	-22,8%
VOLVO PERU S A	3,3	7,2	3,9	118,4%
ATLAS COPCO PERUANA S A	2,9	6,9	4,1	142,0%
MITSUBI MAQUINARIAS PERU S.A.	2,8	6,9	4,1	148,3%
HEWLETT - PACKARD PERU S.R.L.	4,2	6,7	2,5	59,9%
DIVEIMPORT S.A.	1,9	6,0	4,1	217,1%
TOYOTA DEL PERU S A	6,3	5,5	-0,8	-12,2%
Empresas del puesto 1 al 20	120,6	224,1	103,4	85,7%
Empresas del puesto 21 al 50	74,2	101,9	27,7	37,3%
Empresas del puesto 51 al 100	51,7	70,8	19,1	37,1%
Empresas del puesto 101 al 200	53,5	68,6	15,0	28,1%
Resto de empresas	221,4	185,7	-35,7	-16,1%
IV. TOTAL	2 026,9	2 522,5	495,6	24,5%

* No incluye Zofratacna, Admisión Temporal, Equipaje ni la categoría "Otros Bienes"
Fuente: SUNAT. Elaboración: BCRP, Dpto. Balanza de Pagos.

Departamento de Balanza de Pagos
Subgerencia del Sector Externo – Gerencia de Estudios Económicos
11 de Mayo de 2005

