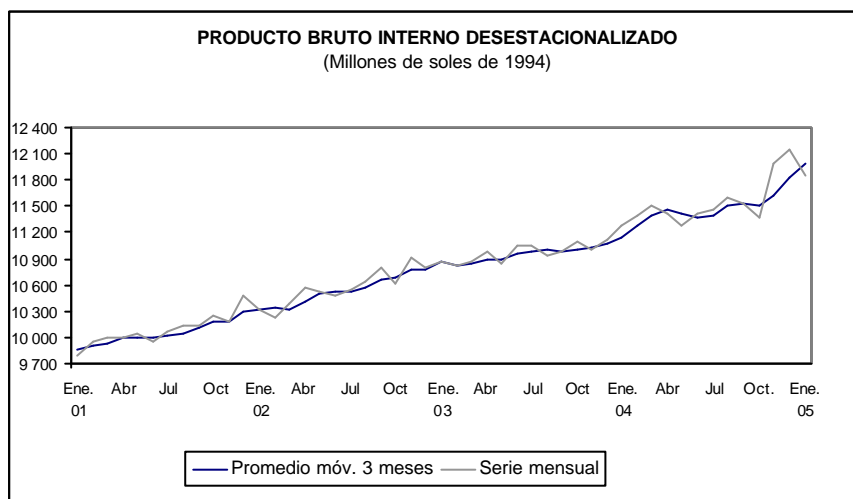
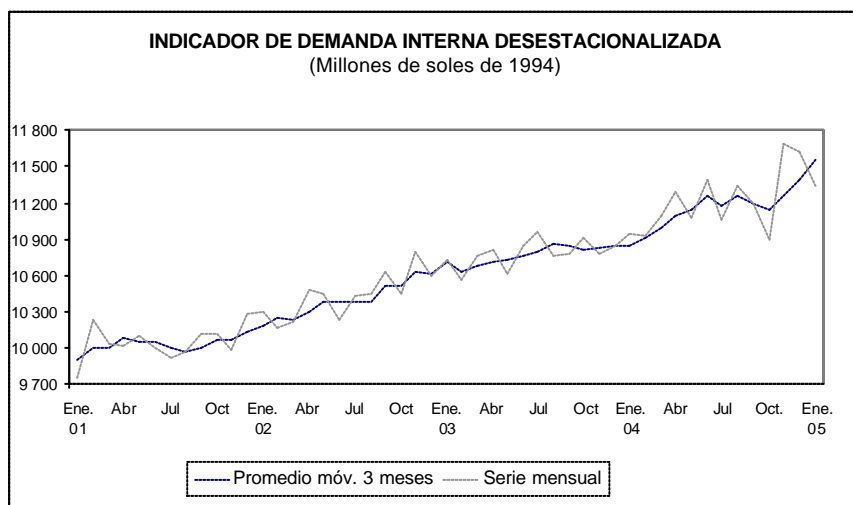


Informe de Producción Enero 2005

1. En enero del 2005, el PBI aumentó 5,3 por ciento. Al igual que en meses anteriores el crecimiento estuvo liderado por los sectores no primarios que aumentaron 6,4 por ciento. Con este resultado, el PBI acumuló 43 meses de crecimiento continuo.
2. Asimismo, se registró un aumento de 1,4 por ciento en el PBI desestacionalizado en el trimestre móvil noviembre 04-enero 05 con respecto al trimestre móvil inmediato anterior observándose una tendencia creciente desde el año 2001 a la misma que se acelera durante el 2004, tal como se aprecia en el gráfico siguiente:



El indicador de demanda interna desestacionalizado aumentó 1,3 por ciento por ciento en el trimestre móvil que finaliza en enero del 2005 después de registrar aumentos de 1,1 y 1,2 por ciento en los dos trimestres móviles anteriores, respectivamente.



NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 6 – 5 de abril de 2005

PRODUCTO BRUTO INTERNO

(Variaciones porcentuales respecto al mismo periodo del año anterior)

	2004												2005	
	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic.	Ene. - Dic.	Ene.
Agropecuario	4,2	1,2	0,2	-5,3	-3,2	-7,4	-2,0	-0,5	0,4	0,1	4,1	3,4	-1,1	1,5
Agrícola	3,9	1,0	-1,0	-8,4	-5,1	-11,4	-5,5	-2,8	0,0	-1,9	7,4	1,5	-3,2	1,4
Pecuario	4,6	1,4	1,8	0,7	1,1	1,0	3,2	2,1	0,7	2,1	0,7	5,2	2,0	1,6
Pesca	9,7	14,5	33,0	17,0	43,4	30,7	65,8	8,1	49,9	-0,9	34,2	38,3	28,3	-0,4
Minería e hidrocarburos	10,6	18,1	9,5	10,8	0,0	-2,1	-1,7	6,0	0,6	2,7	5,3	7,9	5,4	0,0
Minería metálica	12,3	19,7	10,9	12,1	0,4	-2,5	-2,4	5,4	-1,3	0,6	3,2	7,1	5,2	-2,2
Hidrocarburos	-3,4	-4,1	-8,7	-6,3	-5,2	-1,5	3,2	11,5	23,6	28,9	30,4	17,5	7,1	30,1
Manufactura	4,1	2,9	7,0	5,0	6,2	7,4	9,4	5,4	4,9	6,5	10,9	10,7	6,7	3,3
Procesadores de recursos primarios	7,5	-2,3	0,0	-3,3	10,8	17,5	18,7	-3,5	-7,7	-1,5	10,1	7,5	4,8	-8,8
Manufactura no primaria	3,3	4,1	8,6	7,6	4,9	4,9	7,2	7,5	7,7	8,5	11,1	11,4	7,2	5,7
Electricidad y agua	3,2	6,4	4,4	5,0	4,2	3,5	2,4	4,3	5,5	3,2	4,6	6,8	4,5	5,1
Construcción	6,9	5,9	8,7	3,6	3,0	5,4	0,7	4,5	4,9	-2,9	8,2	7,8	4,7	4,7
Comercio	2,2	3,0	5,1	3,1	1,3	1,1	1,8	8,1	5,5	4,1	13,2	9,7	4,7	7,0
Otros servicios	3,4	4,8	8,4	4,3	3,8	4,0	5,8	7,9	6,2	2,3	10,3	10,9	6,0	6,6
VALOR AGREGADO BRUTO	4,1	5,0	6,9	3,6	2,8	2,4	4,3	6,3	5,0	2,8	9,8	9,7	5,2	5,0
Impuestos a los productos y derechos de importación	0,3	8,7	-0,7	5,6	14,6	9,8	-0,5	4,4	4,8	-0,6	0,0	3,6	4,0	8,1
PBI GLOBAL	3,8	5,3	6,2	3,7	3,7	3,1	3,9	6,1	4,9	2,5	8,8	9,1	5,1	5,3
VAB Primario	7,3	6,9	4,0	0,3	0,9	-1,4	2,5	1,6	-0,2	0,9	6,6	6,7	2,8	-0,4
VAB No Primario	3,3	4,5	7,6	4,5	3,3	3,6	4,8	7,5	6,2	3,3	10,6	10,4	5,8	6,4
Memo:														
PBI desestacionalizado	1,3	1,1	1,0	-0,8	-1,2	1,1	0,5	1,2	-0,7	-1,4	5,3	1,3		-2,2
PBI desestacionalizado promedio móvil 3 meses	0,5	1,2	1,2	0,4	-0,3	-0,3	0,1	0,9	0,3	-0,3	1,1	1,7		1,4
Demanda interna desestacionalizada	0,9	-0,1	1,5	1,7	-1,8	2,9	-2,9	2,5	-1,2	-2,8	7,3	-0,6		-2,4
Demanda interna desestacionalizada promedio móvil 3 meses	0,1	0,5	0,8	1,0	0,4	0,9	-0,7	0,8	-0,6	-0,5	1,1	1,2		1,3
Manufactura no primaria desestacionalizada	2,3	0,6	3,9	-1,2	-2,7	1,5	1,2	-0,5	1,3	0,6	2,8	1,3		-3,0
Manufactura no primaria desestacionalizada promedio móvil 3 meses	1,2	1,3	2,3	1,1	0,0	-0,8	0,0	0,7	0,7	0,5	1,6	1,5		0,3

Sector agropecuario

3. El sector agropecuario creció 1,5 por ciento en enero por mayor producción de arroz; frutas y verduras de estación favorecidas por la presencia de altas temperaturas, resultados que compensaron la caída de la producción de papa y caña de azúcar.

SECTOR AGROPECUARIO

	Enero	
	Var. % 12 meses	Contribución al crecimiento
<u>Agrícola</u>	<u>1,4</u>	<u>0,8</u>
Algodón	-14,5	-0,2
Arroz	24,5	1,4
Café	476,6	0,1
Caña de azúcar	-23,7	-0,9
Espárrago	4,6	0,1
Frijol	-44,0	-0,1
Maíz amarillo duro	-2,6	-0,1
Maíz amiláceo	118,6	0,0
Papa	-14,1	-1,0
Plátano	2,3	0,1
Trigo	-49,6	0,0
Yuca	6,1	0,1
Otros agrícolas	5,2	1,3
Mango	32,4	0,9
Limón	13,1	0,1
Cebolla	11,1	0,1
Ajo	15,2	0,1
Piña	10,5	0,1
<u>Pecuario</u>	<u>1,6</u>	<u>0,7</u>
Aves	4,0	0,9
Huevos	-1,0	0,0
Leche	6,3	0,3
Porcinos	-1,3	0,0
Vacunos	-2,4	-0,2
Otros pecuarios	-3,1	-0,2
<u>Sector agropecuario</u>	<u>1,5</u>	<u>1,5</u>

- Arroz (24,5 por ciento): por mayor producción en San Martín (64 por ciento), promovida y financiada por los molineros del norte y el gobierno regional, ante el incremento de los precios en chacra después de los efectos de la sequía de la costa norte.

PRODUCCIÓN DE ARROZ - ENERO 2005 (Miles de TM)

	Enero		Var. Absoluta
	2004	2005	
San Martín	61	99	39
Cajamarca	5	5	0
La Libertad	1	1	-1
Loreto	15	13	-1
Amazonas	3	3	-1
Piura	58	59	1
Ucayali	4	5	1
Lambayeque	19	22	3
Tumbes	9	12	3
Resto	6	5	-1
Total	180	225	44

- Mango (32,4 por ciento): por mayor producción en Piura (34 por ciento), favorecida por la presencia de elevadas temperaturas que aceleran el proceso de maduración de los frutos y una creciente demanda en mercados de Europa y Estados Unidos. Entre el 2001 y el 2004 las exportaciones de mango pasaron de 23 a 66 mil TM y continuaron creciendo en enero de este año a una tasa de 32 por ciento, pasando de 20 a 26 mil TM entre enero 2004 y 2005.
- Café (476,6 por ciento): por mayor producción en San Martín, adelantada por buenas condiciones climáticas, proveniente de plantaciones nuevas, orientadas a la exportación. Cabe señalar que las cosechas de este mes son poco significativas en la campaña cafetalera, concentrándose la mayor producción entre abril y julio.
- Espárrago (4,6 por ciento): por mayor producción en Lima (180 por ciento). La producción se concentra en los meses de noviembre a abril, con mayor temperatura y horas de luz que estimulan el crecimiento del tallo que es la parte más aprovechable de esta planta.

En contraste, se registró una menor producción de:

- Papa (-14,1 por ciento): por menor producción en Huánuco (-51 por ciento), como consecuencia del adelanto de cosechas por utilización de variedades mejoradas. La menor producción de Huánuco representó una caída de 18 puntos porcentuales en la producción nacional debido a que contribuye con 36 por ciento del total de la producción en el mes.
 - Caña de azúcar (-23,7 por ciento): responde a menores cosechas en las principales zonas productoras: La Libertad (-32 por ciento) y Lambayeque (-21 por ciento), que en el mes representaron 67 por ciento de producción nacional. La producción de caña vienen cayendo por 13 meses consecutivos. Hay escasez de caña con tamaño adecuado para su procesamiento, debido tanto a la sequía del norte hasta noviembre del año pasado, como a un exceso de corte de caña joven.
4. A enero, la campaña de siembras 2004 - 2005, se incrementó en 60 mil hectáreas con relación a la anterior (4,6 por ciento).

En la región sierra, donde se encuentra avanzada la campaña según calendario agrícola destacan las mayores siembras de **trigo** (8 mil has.) en Cajamarca, La Libertad y Ayacucho y **papa** (7 mil has.) en Ancash, Junín, Pasco, Cusco y Ayacucho.

La región selva, se ha convertido en una importante fuente de producción. En enero destacan las mayores siembras de **arroz** (37,7 mil has) en San Martín y Ucayali; **yuca** (6,7 mil Has.) en Pasco, Cusco, Ucayali y Loreto y **maíz amarillo duro** (13 mil has.) en San Martín, Cusco y Loreto.

En la costa, se incrementó el área sembrada de **arroz** (6,5 mil Has) en Lambayeque, Tumbes y Piura y de **algodón** (6 mil has.) en Lambayeque, Lima e Ica.

ÁREA SEMBRADA - CAMPAÑA AGRÍCOLA 2003-04/2004-05

Agosto - enero

	Miles de Has.		Variación		Avance de campaña (%)
	2003-04	2004-05	(%)	Miles de Has	
Total nacional	1 308	1 368	4,6	60	71
Arroz cáscara	155	161	3,9	6	48
Maíz A. duro	158	169	6,8	11	55
Papa	211	218	3,4	7	86
Maíz Amiláceo	219	224	2,0	4	93
Cebada	126	130	3,0	4	82
Trigo	80	88	9,8	8	61
Yuca	55	62	12,8	7	51
Algodón rama	60	68	14,0	8	75
Haba	51	54	6,0	3	96
Frijol seco	42	46	10,1	4	58
Arveja	27	29	7,6	2	49
Quinua	29	28	-0,8	0	98
Olluco	21	22	2,8	1	93
Marigold	2	1	-72,7	-2	68
Otros	63	61	-4,2	-3	n.d

Fuente: MINAG

Al 10 de marzo, las condiciones hidro-meteorológicas son mejores respecto a la campaña anterior. Se presenta un mayor nivel de agua almacenada en todos los reservorios del norte, 163 por ciento superior respecto a marzo del año anterior.

Los reservorios **Gallito Ciego** (La Libertad) y **Tinajones** (Lambayeque), se han nutrido de precipitaciones en la sierra de Cajamarca, **San Lorenzo** y **Poechos** (Piura) han recibido el aporte de las lluvias en la sierra de Piura en el primer caso y de las lluvias procedentes de la zona sur del Ecuador en el segundo.

La elevada disponibilidad de agua a la primera semana de marzo ha permitido almacenar 345 millones m³ en Poechos. Un nivel de almacenamiento de 450 millones m³ garantizaría la actual campaña agrícola y el inicio de la campaña complementaria en los meses de julio y agosto.

A la primera semana de marzo, los reservorios de la zona sur están superando la situación inicial de escasez: Condorama (129,8 millones m³) que atiende los proyectos de Majes y Santa Rita almacena 46 por ciento de su capacidad máxima, lo que le permite atender la campaña grande y el sistema de represas de El Chili (140,1 millones m³) almacena 36 por ciento de su nivel máximo. Los niveles represados son inferiores a los de marzo del año anterior y se espera continúen su recuperación ya que permanecen las condiciones de lluvia en las zonas altas de Arequipa.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 6 – 5 de abril de 2005

La NOAA (por sus siglas en inglés National Oceanic and Atmospheric Administration) en su informe mensual de marzo, informa sobre la transición desde condiciones de un débil episodio cálido “El Niño” a condiciones neutrales.

VOLUMEN DE AGUA ALMACENADA AL ÚLTIMO DÍA DE CADA MES

(Millones de m³)

Represa	Años	Ene.	Feb	Mar. *	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Set.	Oct.	Nov.	Dic
Poecho	2003	202	213	383	512	536	532	518	427	331	226	132	158
Piura	2004	146	122	115	226	216	301	319	265	224	170	148	184
	2005	102	236	304									
Var % 2004/03		-28	-43	-70	-56	-60	-43	-38	-38	-32	-25	12	16
Var % 2005/04		-30	94	164									
San Lorenzo	2003	128	139	166	218	243	255	230	184	139	86	57	57
Piura	2004	72	60	79	97	93	103	112	63	40	36	35	50
	2005	49	85	95									
Var % 2004/03		-44	-57	-52	-56	-62	-60	-51	-66	-72	-58	-38	-13
Var % 2005/04		-33	43	20									
Tinajones	2003	203	167	84	86	98	110	88	59	56	44	39	60
Lambayeque	2004	49	24	47	59	68	42	39	17	21	50	131	167
	2005	108	71	125									
Var % 2004/03		-76	-86	-44	-32	-31	-62	-56	-71	-63	13	239	178
Var % 2005/04		123	200	168									
Gallito Ciego	2003	338	342	362	420	443	441	422	394	378	252	222	158
La Libertad	2004	80	74	69	100	114	118	104	84	77	73	211	186
	2005	261	227	302									
Var % 2004/03		-76	-78	-81	-76	-74	-73	-75	-79	-80	-71	-5	18
Var % 2005/04		226	205	337									
Total	2003	872	861	994	1236	1321	1338	1258	1064	904	608	449	433
	2004	347	279	310	482	491	564	573	429	361	329	525	587
	2005	520	619	826									
Var % 2004/03		-60	-68	-69	-61	-63	-58	-54	-60	-60	-46	17	35
Var % 2005/04		50	122	166									

* Al 15 de marzo

Fuente: MINAG

Sector pesca

5. El sector pesca disminuyó 0,4 por ciento en enero, registrando la pesca para consumo industrial una contracción que fue atenuada por los mayores desembarques para consumo humano.

La extracción para consumo industrial declinó 19,1 por ciento por la menor captura de anchoveta, que pasó de 259 miles de T.M. en enero de 2004 a 218 miles en el mismo mes del 2005. Esta reducción se explica porque en enero del 2004 hubo 12 días de pesca efectiva en el litoral norte centro que es la zona más extensa del litoral, mientras que en el 2005 la captura estuvo circunscrita al litoral sur por 30 días.



EXTRACCIÓN PESQUERA

	Enero	
	Var % 12 m	Contribución al crecimiento
PESCA MARÍTIMA	-1,1	-0,9
Consumo humano	3,3	2,4
Conservas	-30,6	-2,5
Fresco	7,7	3,1
Congelado	9,3	1,9
Seco salado	-5,3	-0,1
Consumo industrial	-19,1	-3,3
Anchoveta	-15,8	-2,7
Otras especies	-100,0	-0,6
PESCA CONTINENTAL	9,6	0,5
Fresco	14,3	0,4
Seco salado	5,9	0,1
SECTOR PESCA	-0,4	-0,4

A pesar de esta circunstancia, los desembarques en el litoral sur fueron superiores en el presente año respecto al 2004 debido tanto a condiciones oceanográficas favorables, como al aumento de la biomasa. La flota industrial operó entre Chala (Arequipa) e Ilo (Moquegua) hasta las 40 millas de la costa. Las mayores concentraciones se encontraron dentro de las 20 millas náuticas.

A fines del mes de diciembre del 2004, culminó el régimen especial de pesca de anchoveta establecido por el D.S. 037-2003-PRODUCE, el cual autorizaba a la flota industrial para operar en la zona reservada a la pesca artesanal en el litoral sur. Dicho régimen había sido suspendido desde abril del 2004. Por otro lado, la cotización promedio de la harina de pescado de Hamburgo, tipo Perú 64-65 aumentó de US\$ 604,1 T.M en diciembre a US\$ 613,6 en enero.

La pesca para consumo humano aumentó debido a los mayores desembarques para fresco y congelado, registrando sin embargo el rubro de conservas una fuerte contracción. El aumento del fresco se sustentó en la mayor captura de bonito, caballa y otros pescados, los que compensaron la caída de jurel y liza.

En el caso del congelado, el incremento es explicado por la mayor pesca de pota, que bordeó los 10,3 miles de T.M., aumentando 11,9 por ciento. Esta especie se presentó tanto en las áreas costeras de Tumbes, Piura y Arequipa, como en la parte oceánica, entre las 60 y las 180 millas náuticas

La reducción del rubro conservas, a semejanza de meses anteriores, fue explicada por la disminución en los desembarques de jurel. Al respecto debe indicarse que las áreas de pesca de esta especie por parte de la flota industrial se desplazaron al sur, hasta Mollendo (Arequipa), limitando el interés por su captura al hallarse lejos de la zona de procesamiento que se encuentra mayoritariamente hacia el norte. El recurso se encontró entre las 10 y 60 millas náuticas de la costa.

Sector minería e hidrocarburos

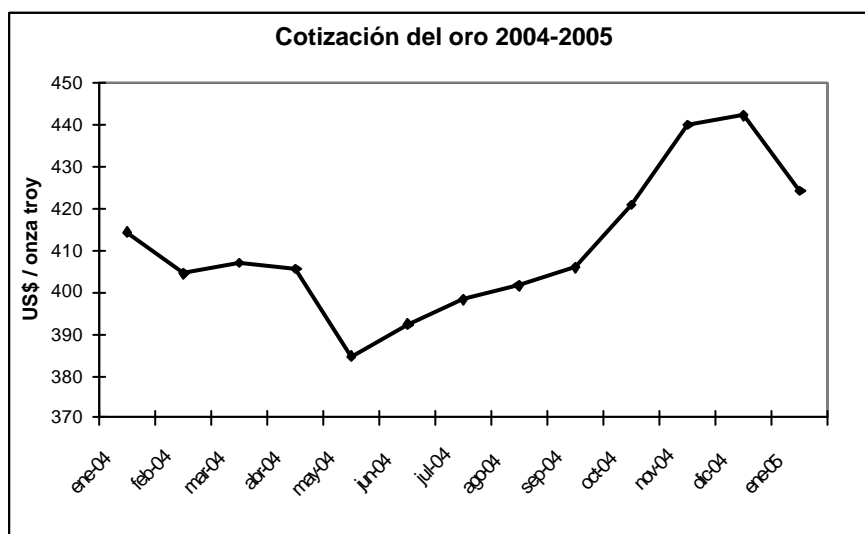
6. En enero, el sector minería e hidrocarburos no mostró variación: la caída del subsector minería metálica (-2,2 por ciento) por la menor producción de oro (Yanacocha y Barrick) fue compensada totalmente por el crecimiento del subsector hidrocarburos (30,1 por ciento).

SECTOR MINERÍA E HIDROCARBUROS

	Enero 2005	
	Var.porcentual 12 meses	Contribución al crecimiento
Minería metálica	-2,2	-2,1
Cobre	13,0	2,5
Estaño	5,3	0,1
Hierro	-6,1	-0,1
Oro	-12,2	-4,9
Plata	12,4	0,8
Plomo	5,4	0,1
Zinc	-7,2	-1,4
<u>Hidrocarburos</u>	<u>30,1</u>	<u>2,1</u>
Petróleo crudo	24,1	1,6
Gas Natural	126,5	0,5
Minería e hidrocarburos	0,0	0,0

- La producción mensual de **oro** cayó 12,2 por ciento debido a la menor producción Barrick (-48 por ciento) y Yanacocha (-5 por ciento), empresas que en enero del 2004 produjeron altos volúmenes de oro.

La cotización del oro en enero fue de US\$ 424,3, lo que significó un incremento de 2,4 por ciento con respecto a similar mes del 2004 pero una caída de 4,1 por ciento con respecto a diciembre del 2004, lo que se debería a la recuperación del dólar americano con respecto a las principales monedas, como el euro y el yen.

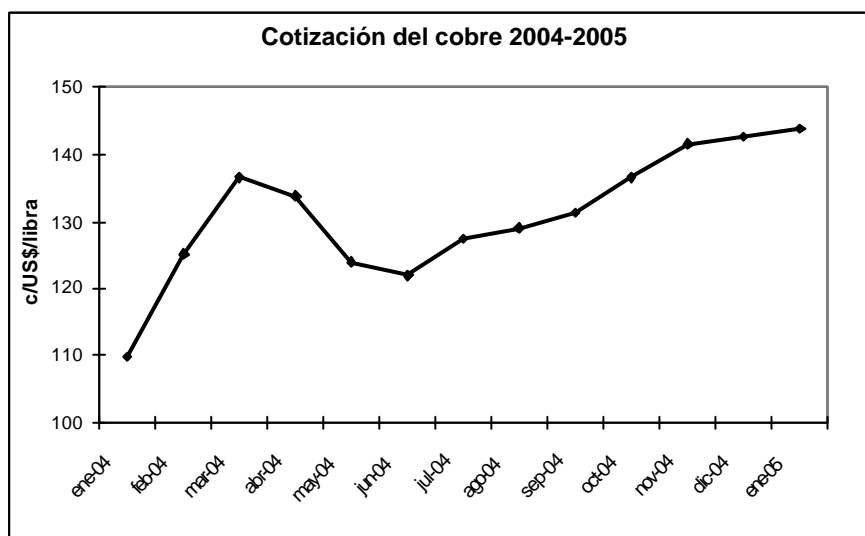


- La producción de **zinc** cayó 7,2 por ciento debido, principalmente, a la menor producción de Antamina por menores leyes: la ley promedio de zinc en el año 2004 bajó a 0,47 por ciento de 1,77 por ciento en el 2003 y continuaría en similares porcentajes en el 2005.

La cotización del zinc en enero fue de 56,5 centavos de dólar por libra lo que significó un incremento de 23 por ciento con respecto a enero del 2004 y en febrero llegó a los 60,2 centavos de dólar promedio mensual, alcanzando cotizaciones récord no vistas desde 1997. Este año la cotización del zinc viene liderando el crecimiento de los precios de los metales básicos, tanto por sus fundamentos (déficit de oferta) como por la especulación de inversionistas institucionales.

- El crecimiento de la producción de **cobre** se explicó por las mayores leyes de cobre en Antamina, que produjo 31 mil toneladas de cobre lo que significó un crecimiento de 61 por ciento; si bien es alto el nivel alcanzado en enero no es un record de producción, por lo que el gran crecimiento se debe a que en enero del 2004 Antamina produjo su nivel más bajo del año.

La cotización del cobre alcanzó un nuevo nivel record de 143,8 centavos de dólar en enero de 2005, mayor en 31 por ciento a la alcanzada en similar mes de 2004. En el mes de febrero, la cotización del cobre continuó su tendencia alcista alcanzando un promedio de 147,6 centavos de dólar en vista que la demanda china no se ha desacelerado significativamente.



- La producción de **plata** registró un crecimiento de 12,4 por ciento en el mes de enero, resultado de la mayor producción de diversas empresas como Antamina (77 por ciento), por mayores leyes; Volcan (25 por ciento), por la expansión de sus operaciones; Buenaventura (14 por ciento) por el desarrollo de sus minas Uchucchacua y Julcani y Yanacocha (32 por ciento) por mayores leyes.
- La producción de **hidrocarburos** creció por séptimo mes consecutivo debido a la mayor producción de petróleo crudo (24 por ciento) y gas natural (127 por ciento).

Continúa el efecto positivo del inicio de operaciones de Camisea (Lote 88) en junio del 2004. Camisea produjo 1 593 millones de pies cúbicos de gas y 30,3 mil de barriles promedio diario de líquidos (50 por ciento bajo la forma de GLP, 40 por ciento en nafta y 10 por ciento en diesel).

Sector manufactura

7. La producción del sector manufactura aumentó 3,3 ciento en enero, por el incremento de 5,7 por ciento de la manufactura no primaria; mientras que la manufactura de procesamiento de recursos primarios registró una caída de 6,6 por ciento.

Manufactura de procesamiento de recursos primarios

La menor actividad de este subsector refleja la caída en la producción de la refinación de petróleo; metales no ferrosos y azúcar.

La menor refinación de petróleo obedece a los menores niveles de producción de gasolina y aceites lubricantes. La menor refinación de metales no ferrosos refleja la disminución de producción de cobre refinado, zinc refinado y arsénico; en tanto que la producción de azúcar continúa afectada por la sequía del año anterior.

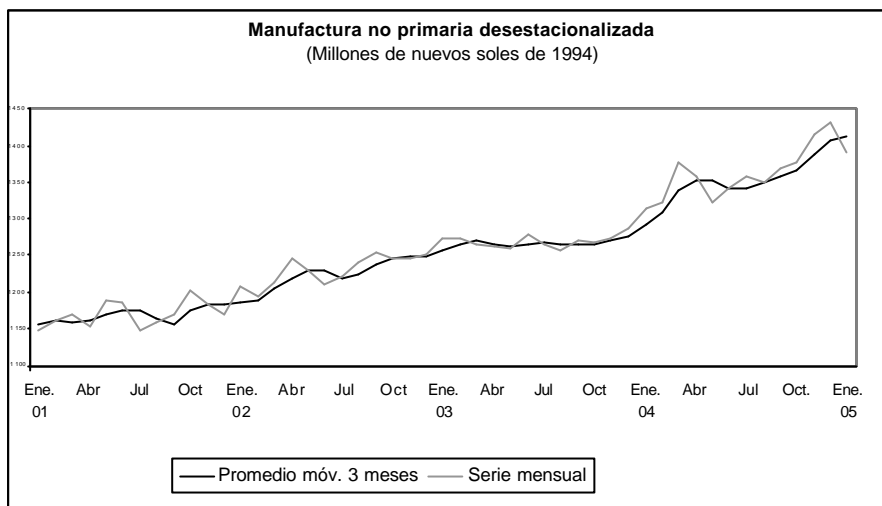
MANUFACTURA PRIMARIA

CIU - RAMAS DE ACTIVIDAD	Pond. 2004	Variación porcentual		Contribución al crecimiento	
		Año 2004	Ene. 05	Año 2004	Ene. 05
MANUFACTURA PRIMARIA	100.0	4.6	-6.6	4.6	-6.6
Azúcar	5,1	-22,2	-24,8	-1,4	-1,4
Productos cárnicos	29,9	2,1	1,7	0,6	0,5
Harina y aceite de pescado	15,2	58,7	-20,0	5,5	-1,1
Conservas y productos congelados de pescado	6,6	3,1	-8,3	0,2	-0,9
Refinación de metales no ferrosos	24,5	1,0	-6,9	0,2	-1,6
Refinación de petróleo	18,7	-2,7	-12,2	-0,5	-2,2

Manufactura no primaria

La producción de la manufactura no primaria aumentó 5,7 por ciento en enero, 2,9 puntos porcentuales por el crecimiento del mercado interno y 2,8 puntos porcentuales por el aumento de las exportaciones.

En el gráfico siguiente se observa que la manufactura no primaria desestacionalizada registró un crecimiento de 0,3 por ciento en el trimestre móvil noviembre 04- enero del 2005 respecto al trimestre móvil inmediato anterior



**MANUFACTURA NO PRIMARIA: CONTRIBUCIÓN PORCENTUAL AL CRECIMIENTO
POR MERCADO DE DESTINO Y POR GRUPOS INDUSTRIALES
PERÍODO ENERO 2005 1/
(en puntos porcentuales)**

	Crecimiento por mercado interno	Crecimiento por mercado externo	Contribución al crecimiento total
Alimentos, bebidas y tabaco	1,3	0,2	1,5
Textil, cuero y calzado	-0,2	0,3	0,1
Madera y muebles	-0,9	0,2	-0,8
Industria del papel e imprenta	1,7	0,2	1,9
Productos químicos, caucho y plásticos	0,6	1,3	1,9
Minerales no metálicos	0,9	0,1	1,0
Industria del hierro y acero	0,5	0,1	0,6
Productos metálicos, maquinaria y equipo	-1,4	0,3	-1,1
Manufacturas diversas	0,4	0,1	0,5
Total manufactura no primaria	2,9	2,8	5,7

1/ No incluye efectos indirectos.

Los grupos industriales que explican el crecimiento del mes de enero son: productos químicos, industria del papel e imprenta; alimentos; minerales no metálicos e industria del hierro y acero.

Al igual que durante el año 2004 en enero del 2005 continuó el impulso proveniente de una mayor demanda externa influyendo en los resultados de las empresas productoras de sustancias químicas y colorantes naturales, productos de papel, mayólicas y productos siderúrgicos. Sin embargo también es importante destacar el dinamismo del mercado interno que sustenta la mayor producción de bienes de consumo masivo como alimentos, lácteos y productos de tocador y limpieza, principalmente.

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

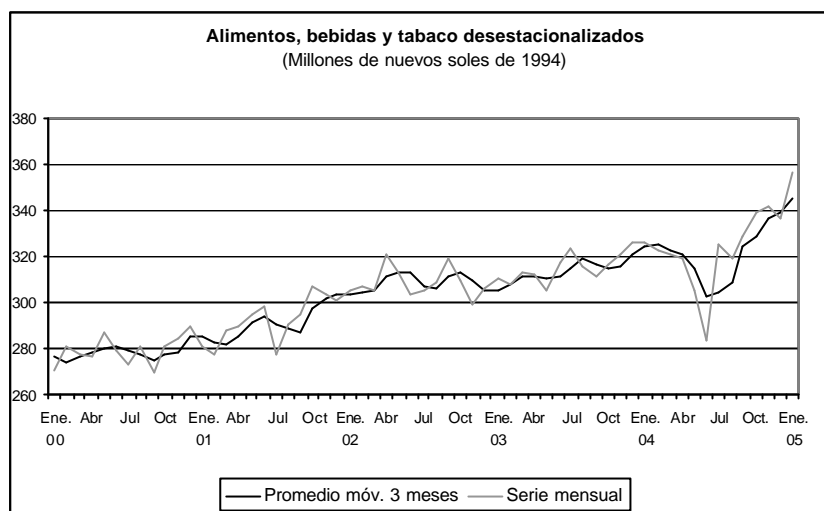
No. 6 – 5 de abril de 2005

MANUFACTURA NO PRIMARIA

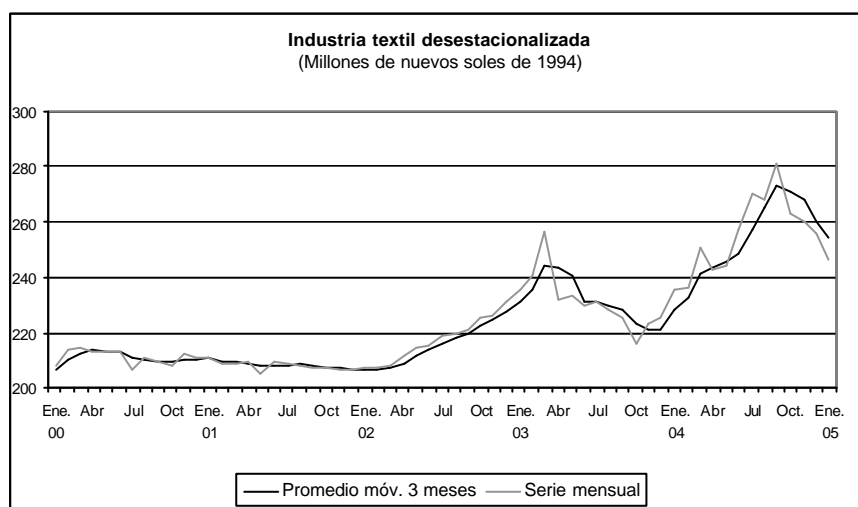
CIIU - RAMAS DE ACTIVIDAD	Pond. 2003	Variación porcentual		Contribución al crecimiento	
		Año 2004	Ene. 05	Año 2004	Ene. 05
MANUFACTURA NO PRIMARIA	100.0	7.2	5.7	7.2	5.7
Alimentos, bebidas y tabaco	24.8	2.2	9.3	0.5	2.2
Productos lácteos	3.0	13.3	8.7	0.4	0.3
Molinería y panadería	9.4	-1.3	9.8	-0.1	0.9
- Arroz pilado	1.7	-15.0	24.5	-0.3	0.4
- Resto	7.8	1.7	6.5	0.1	0.5
Aceites y grasas	2.3	-1.4	-0.5	0.0	0.0
Alimentos para animales	0.8	0.4	-0.5	0.0	0.0
Productos alimenticios diversos	1.2	-0.4	20.9	0.0	0.2
Cerveza y malta	2.1	4.3	17.4	0.1	0.3
Bebidas gaseosas	3.1	3.4	6.4	0.1	0.2
Tabaco	0.2	-20.6	42.0	0.0	0.0
Conservas de alimentos, chocolatería y bebidas alcohólicas	2.7	4.9	10.7	0.1	0.3
Textil, cuero y calzado	19.2	9.8	0.7	1.9	0.1
Hilados, tejidos y acabados	4.5	8.9	5.5	0.4	0.2
Prendas de tejidos de punto	3.7	22.3	-7.1	0.8	-0.3
Cuerdas, cordeles y redes	0.4	23.8	8.0	0.1	0.0
Cuero	0.3	11.0	-54.5	0.0	-0.2
Otras prendas de vestir	9.7	6.1	9.2	0.6	0.9
Calzado	0.7	-9.4	-62.6	-0.1	-0.5
Madera y muebles	4.1	19.8	-22.3	0.8	-1.2
Industria del papel e imprenta	9.0	10.9	28.3	1.0	2.7
Papel y cartón	1.7	12.8	65.3	0.2	0.9
Envases de papel y cartón	0.6	1.2	27.1	0.0	0.1
Otros artículos de papel y cartón	2.0	16.7	43.3	0.3	0.8
Actividades de edición e impresión	4.7	8.9	15.2	0.4	0.9
Productos químicos, caucho y plásticos	16.7	5.1	16.8	0.9	2.8
Sustancias químicas básicas	2.2	15.9	76.3	0.3	1.6
Fibras sintéticas	0.4	8.7	8.6	0.0	0.0
Productos farmacéuticos	2.0	-20.9	-23.0	-0.4	-0.3
Pinturas, barnices y lacas	1.0	12.2	0.5	0.1	0.0
Productos de tocador y limpieza	2.5	10.9	18.1	0.3	0.4
Explosivos, esencias naturales y químicas	2.7	15.7	24.8	0.4	0.7
Caucho	1.2	3.1	-2.0	0.0	0.0
Plásticos	3.0	2.8	1.2	0.1	0.0
Plaguicidas, abonos, compuestos plásticos	1.7	-2.2	19.1	0.0	0.4
Minerales no metálicos	9.7	10.8	15.9	1.0	1.5
Vidrio	1.7	4.8	41.6	0.1	0.6
Cemento	4.3	10.0	8.4	0.4	0.3
Materiales para la construcción	3.4	15.2	15.3	0.5	0.5
Productos abrasivos	0.2	5.0	-5.8	0.0	0.0
Industria del hierro y acero	3.5	4.8	28.4	0.2	0.9
Productos metálicos, maquinaria y equipo	9.8	1.5	-16.8	0.1	-1.5
Productos metálicos	6.0	-2.3	-26.1	-0.1	-1.6
Maquinaria y equipo	1.1	-28.9	-9.7	-0.3	-0.1
Maquinaria eléctrica	1.8	22.3	3.6	0.4	0.1
Material de transporte	0.9	19.7	7.5	0.2	0.1
Manufacturas diversas 1/	3.1	5.9	24.7	0.2	0.7

1/ Incluye joyería, bisutería, fósforos y artículos de oficina.

En enero, el grupo de alimentos, bebidas y tabaco aumentó 9,3 por ciento, contribuyendo con 2,2 puntos porcentuales a la tasa de la manufactura no primaria. En este resultado destacan la mayor producción de molinería y panadería por la mayor producción de arroz pilado y productos lácteos por la diversificación de sus productos.



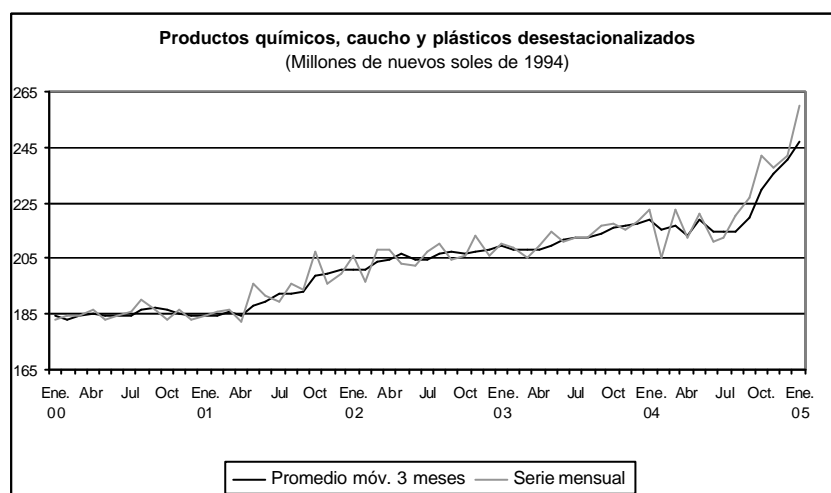
Textil, cuero y calzado aumentó 0,7 por ciento, aportando 0,1 puntos porcentuales a la tasa del subsector. Dentro de este grupo, la producción de hilados, tejidos y acabados creció 5,5 por ciento impulsado por el aumento de exportaciones de hilados y tops de alpaca; mientras que la producción de prendas de tejidos de punto disminuyó 7,1 por ciento.



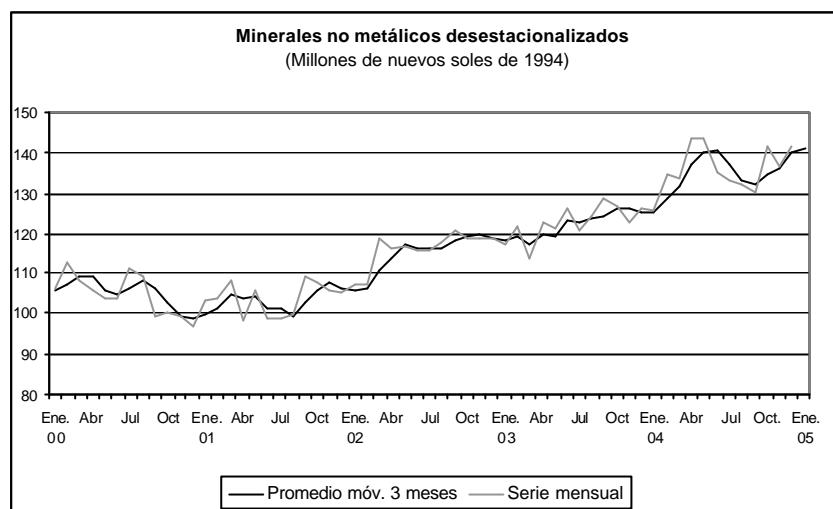
La industria de papel e imprenta aumentó 28,3 por ciento, aportando 2,7 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. Este resultado se debe a la mayor producción de papel kraft y bond así como al incremento de las exportaciones de productos de higiene personal.



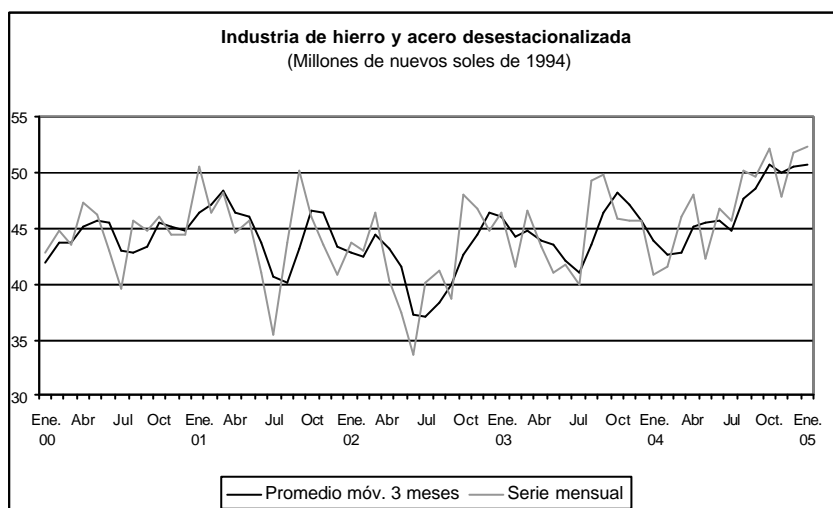
Productos químicos, caucho y plásticos aumentó 16,8 por ciento y aportó 2,8 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. Este aumento refleja las mayores exportaciones de explosivos, productos de tocador y colorantes naturales y químicos; así como, en las mayores ventas de detergentes.



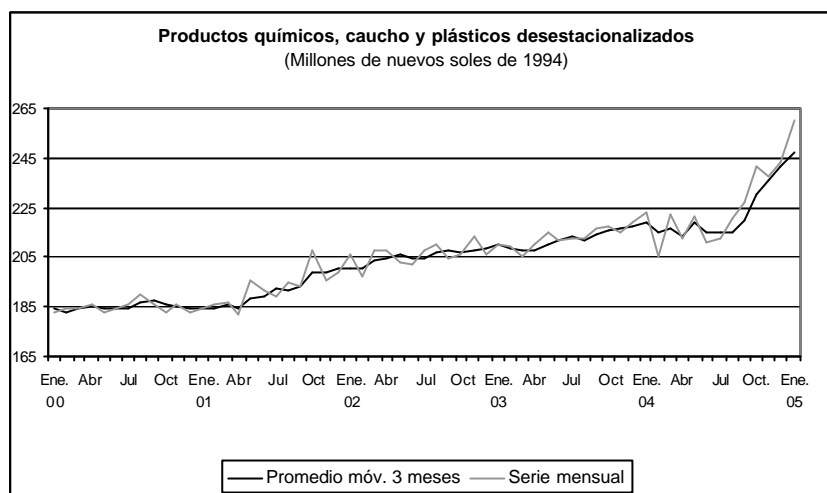
Minerales no metálicos creció 15,9 por ciento, contribuyendo con 1,5 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. En materiales para la construcción, el incremento responde a la mayor fabricación de mayólicas, tanto para el mercado interno como externo. La producción de cemento aumentó 8,4 por ciento por las mayores exportaciones de Cementos Lima y las ventas de Yura para la construcción de la Represa Pillones.



La producción de la industria de hierro y acero aumentó 28,4 por ciento, aportando 0,9 puntos porcentuales a la tasa de la manufactura no primaria. Es importante señalar que las principales empresas de este sector han invertido durante los últimos años en la ampliación de su capacidad de planta.



Productos metálicos, maquinaria y equipo disminuyó 16,8 por ciento y restó 1,5 puntos porcentuales al crecimiento de la manufactura no primaria. La producción de productos metálicos disminuyó 26,1 por ciento debido a los menor demanda de productos metálicos para uso estructural; mientras que la producción de maquinaria y equipo disminuyó 9,7 por ciento por la paralización de una de las principales empresas.



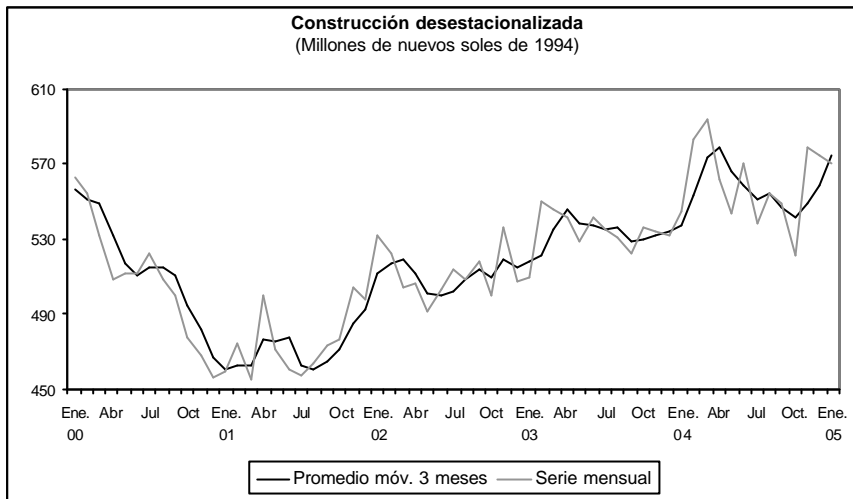
Sector construcción

8. El sector construcción creció 4,7 por ciento en enero, crecimiento inferior al registrado el año 2004.
9. Los despachos locales de cemento destinados a la construcción (excluyendo las ventas de Cementos Pacasmayo para el proceso productivo de Yanacocha) aumentaron 1,6 por ciento en enero. Este ligero aumento se explica por los mayores despachos locales de Cementos Lima que fueron atenuadas por las menores ventas de Cementos Pacasmayo y Cemento Andino.

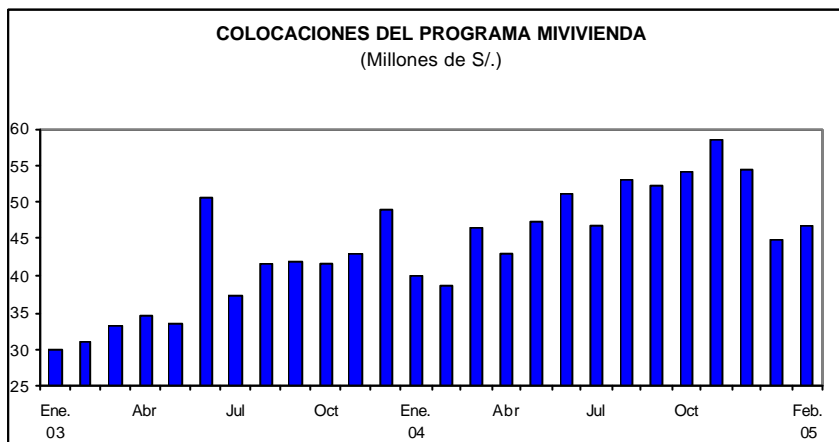
DESPACHOS LOCALES DE CEMENTO ^{1/}

	2003		2004		2005	
	Miles de T.M.	Var. %	Miles de T.M.	Var. %	Miles de T.M.	Var. %
Ene.	313.0	-3.3	337.8	7.9	343.3	1.6
Feb.	297.3	3.1	319.9	7.6		
Mar.	314.7	11.0	343.2	9.0		
Abr.	297.0	1.7	305.6	2.9		
May.	293.8	2.5	306.6	4.3		
Jun.	286.0	8.4	308.4	7.8		
Jul.	313.9	2.0	317.5	1.2		
Ago.	327.9	1.3	338.4	3.2		
Set.	333.4	1.2	348.1	4.4		
Oct.	343.7	7.0	352.2	2.5		
Nov.	322.9	3.6	350.8	8.6		
Dic.	336.4	0.8	367.0	9.1		
Ene - Dic.	3 779.9	3.1	3 995.3	5.7		

^{1/} Excluye los despachos de Cementos Pacasmayo para el proceso productivo de Yanacocha.



10. En enero del 2005 el Fondo Mivivienda otorgó un total de 592 préstamos por un monto de S/. 45 millones, lo cual representa un incremento de 19 por ciento con respecto al monto colocado en el mismo mes del año anterior. En febrero del 2005 este dinamismo continuó pues el Fondo otorgó un total de 624 préstamos por un monto de S/ 46.2 millones, lo cual representa un incremento de 29 por ciento con respecto al monto colocado en el mismo mes del 2004.



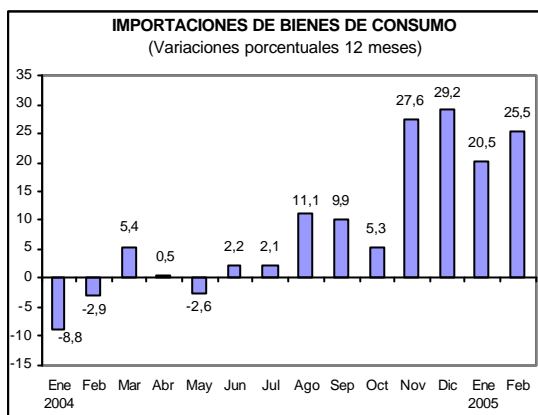
Indicador de demanda interna

11. El indicador de demanda interna que se calcula restándole al PBI las exportaciones y sumándole las importaciones, aumentó 3,8 por ciento en enero como resultado de un incremento del consumo y la inversión privada y la inversión pública. El incremento del consumo se reflejó en la evolución positiva de algunos indicadores como: las importaciones de bienes de consumo (20,5 por ciento), las importaciones de electrodomésticos (17,2 por ciento), las ventas de autos station-wagon y camionetas nuevas (7,9 por ciento) y la mayor confianza de los consumidores expresados en el Índice de Confianza del Consumidor que registró un nivel 39 puntos, superior al nivel de diciembre.

Asimismo, la producción de bienes de consumo masivo mostraron tasas altas de crecimiento: productos lácteos (8,7 por ciento), cerveza (17,4 por ciento), bebidas gaseosas (6,4 por ciento) y productos de tocador y limpieza (18,1 por ciento).

NOTAS DE ESTUDIOS DEL BCRP

No. 6 – 5 de abril de 2005



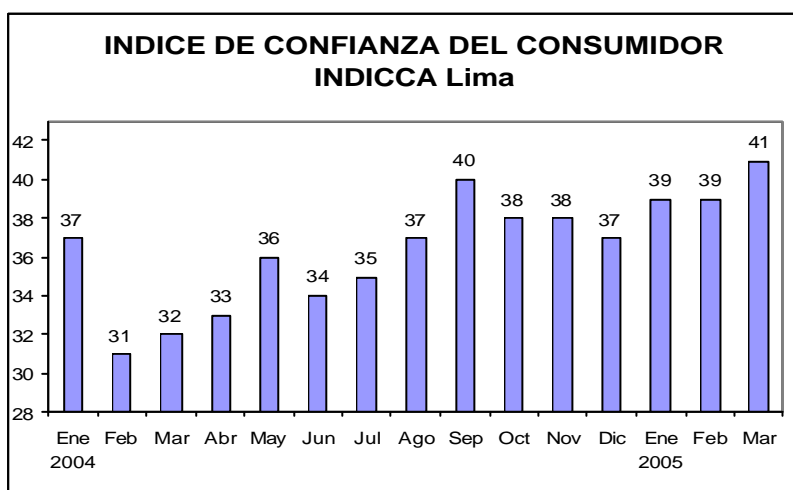
IMPORTACIONES DE ELECTRODOMÉSTICOS
(Valor FOB)

Mes	Millones de US dólares			Var. porcentual anual	
	2003	2004	2005	2004	2005
Ene	19,0	17,2	20,1	-9,7	17,2
Feb	14,9	16,4		9,8	
Mar	18,4	18,2		-1,3	
Abr	27,8	31,1		11,8	
May	21,8	27,2		24,7	
Jun	23,2	26,0		11,7	
Jul	27,0	28,4		5,4	
Ago	22,7	19,1		-15,9	
Sep	22,1	22,1		0,1	
Oct	22,8	26,4		15,5	
Nov	36,1	35,2		-2,4	
Dic	33,7	35,7		5,6	
Ene.-Dic.	289,6	302,8		4,6	

VENTA DE VEHÍCULOS NUEVOS
(Unidades)

Mes	Autos y Station Wagon			Camionetas 1/			Autos, Station Wagon y Camionetas			Camiones y Omnibus			Total		
	2004	2005	Var. %	2004	2005	Var. %	2004	2005	Var. %	2004	2005	Var. %	2004	2005	Var. %
Ene.	414	486	17,4	599	607	1,3	1 013	1 093	7,9	82	149	81,7	1 095	1 242	13,4
Feb.	461	586	27,1	536	748	39,6	997	1 334	33,8	117	136	16,2	1 114	1 470	32,0
Mar.	520			825			1 345			116			1 461		
Abr.	529			627			1 156			132			1 288		
May.	479			558			1 037			116			1 153		
Jun.	489			624			1 113			130			1 243		
Jul.	471			621			1 092			130			1 222		
Ago.	524			643			1 167			151			1 318		
Sep.	472			654			1 126			150			1 276		
Oct.	448			624			1 072			166			1 238		
Nov.	704			767			1 471			171			1 642		
Dic.	687			1 020			1 707			162			1 869		
Ene.-Feb.	875	1 072	22,5	1 135	1 355	19,4	2 010	2 427	20,7	199	285	43,2	2 209	2 712	22,8

1/ Incluye camionetas 4 x 4.
Fuente: ARAPER.



Fuente: Apoyo

ENCUESTA DE EXPECTATIVAS

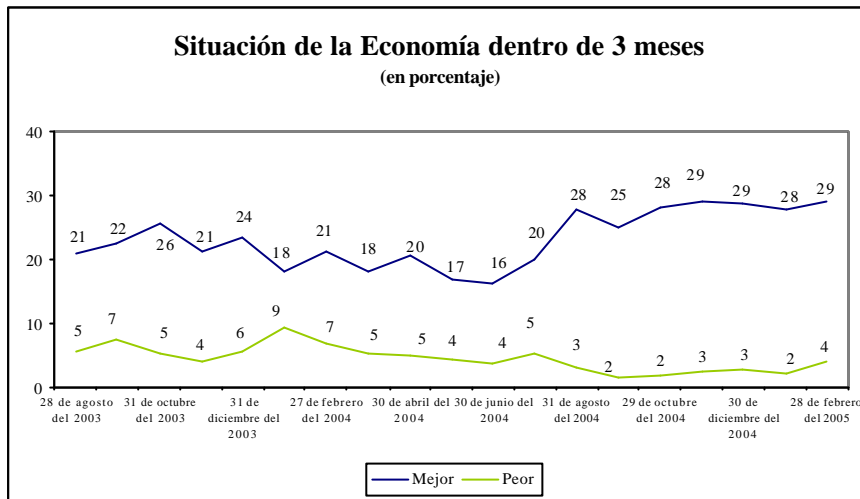
12. De acuerdo a la Encuesta realizada por el Banco Central, el porcentaje de empresarios que espera un mayor nivel de ventas en febrero de 2005 fue de 28 por ciento, porcentaje superior al 26 por ciento registrado en febrero de 2004. Similar situación se observó en las órdenes de compra que pasaron de 15 a 21 por ciento.

Encuesta de Expectativas Macroeconómicas y de Ambiente Empresarial 1/
(Como porcentaje del total de respuestas recibidas)

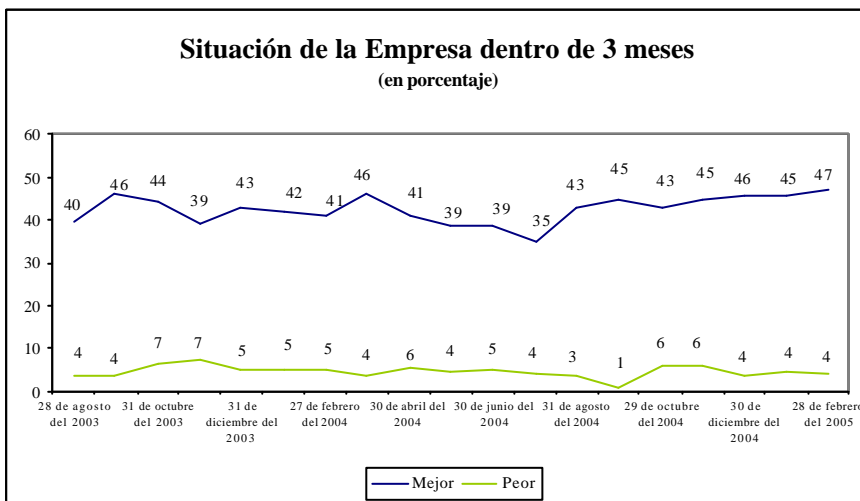
	Mayor	Igual	Menor	N.a.
Ventas				
Febrero 2004	26%	47%	26%	1%
Marzo	39%	46%	14%	1%
Abril	30%	50%	19%	1%
Mayo	33%	49%	17%	1%
Junio	25%	54%	20%	1%
Julio	39%	50%	10%	1%
Agosto	32%	49%	18%	1%
Setiembre	35%	47%	17%	1%
Octubre	29%	55%	15%	1%
Noviembre	34%	48%	17%	2%
Diciembre	39%	42%	18%	1%
Enero 2005	24%	39%	36%	1%
Febrero	28%	50%	21%	1%
Inventarios				
Febrero 2004	16%	51%	22%	12%
Marzo	11%	60%	17%	12%
Abril	19%	54%	15%	13%
Mayo	16%	55%	18%	11%
Junio	15%	55%	18%	13%
Julio	16%	56%	14%	13%
Agosto	15%	56%	17%	12%
Setiembre	16%	55%	17%	12%
Octubre	14%	58%	15%	13%
Noviembre	17%	55%	16%	11%
Diciembre	21%	49%	19%	12%
Enero 2005	15%	51%	22%	12%
Febrero	14%	55%	17%	14%
Órdenes de compra				
Febrero 2004	15%	60%	19%	6%
Marzo	22%	57%	16%	5%
Abril	24%	52%	17%	6%
Mayo	22%	58%	14%	6%
Junio	19%	58%	17%	5%
Julio	21%	61%	13%	5%
Agosto	20%	53%	20%	7%
Setiembre	23%	55%	15%	7%
Octubre	20%	58%	15%	7%
Noviembre	24%	55%	12%	8%
Diciembre	28%	46%	18%	8%
Enero 2005	20%	41%	31%	8%
Febrero	21%	50%	23%	6%

1/ Corresponde a una muestra de 430 empresas representativas de todos los sectores económicos.
Elaboración: Departamento de Indicadores de la Producción.

13. Las expectativas de los empresarios acerca de una mejora en la situación de la economía dentro de 3 meses aumentaron en febrero. Cabe señalar que se observa una tendencia estable desde octubre del año 2004. El porcentaje de empresarios que prevé una mejor situación de la economía pasó de 28 por ciento en enero a 29 por ciento en febrero de 2005.



Del mismo modo, el porcentaje de empresarios que espera una mejor situación de su empresa dentro de 3 meses pasó de 40 por ciento en enero a 47 por ciento en febrero de 2005.



En cuanto a los pronósticos de crecimiento del PBI para el año 2005, las instituciones financieras, los analistas económicos y las empresas no financieras esperan un crecimiento de 4,5 por ciento; para febrero del 2005, las instituciones financieras esperan un crecimiento de 4,4 por ciento, mientras que los analistas económicos esperan un crecimiento de 4,7 por ciento.

ENCUESTA DE CRECIMIENTO DEL PBI^{1/} (Mediana^{2/} de la muestra)

	Febrero 2005	Año 2005
Instituciones del sistema financiero	4,4	4,5
Analistas económicos	4,7	4,5
Empresas no financieras	-.-	4,5

1/ Elaboración: BCRP, correspondiente a la encuesta que se llevó a cabo entre el 18 y el 28 de febrero entre 29 empresas financieras, 345 empresas no financieras y 20 analistas económicos.

2/ Medida de tendencia central que muestra el valor en el medio de la muestra, lo cual permite reducir el sesgo que generan los valores extremos.

PROYECCIÓN PBI FEBRERO 2005

14. A la fecha se dispone de datos preliminares sobre indicadores de los sectores construcción y recaudación de impuestos relevantes para la actividad económica de febrero así como resultados de los sectores agropecuario, pesca y minería e hidrocarburos. Con esta información se proyecta que el PBI crecería 5,4 por ciento en febrero.

- Los despachos locales de cemento aumentaron 7,5 por ciento, excluyendo los destinados al proceso productivo de Yanacocha, de acuerdo con Asocem.
- De acuerdo con información preliminar suministrada por Sunat, la recaudación del Impuesto Selectivo al Consumo disminuyó 21,2 por ciento, mientras que la recaudación de impuestos a las importaciones creció 27,1 por ciento.

El sector agropecuario creció 5,0 por ciento debido al incremento de las cosechas de arroz, papa, frutas de agro exportación (plátano, limón mango y cebollas) y de la producción de carne de ave. El sector pesca aumentó 7,7 por ciento por la mayor extracción de anchoveta en tanto que el sector minería e hidrocarburos disminuyó 0,3 por ciento, principalmente por la menor producción de oro y cobre, atenuada por la mayor producción de hidrocarburos.

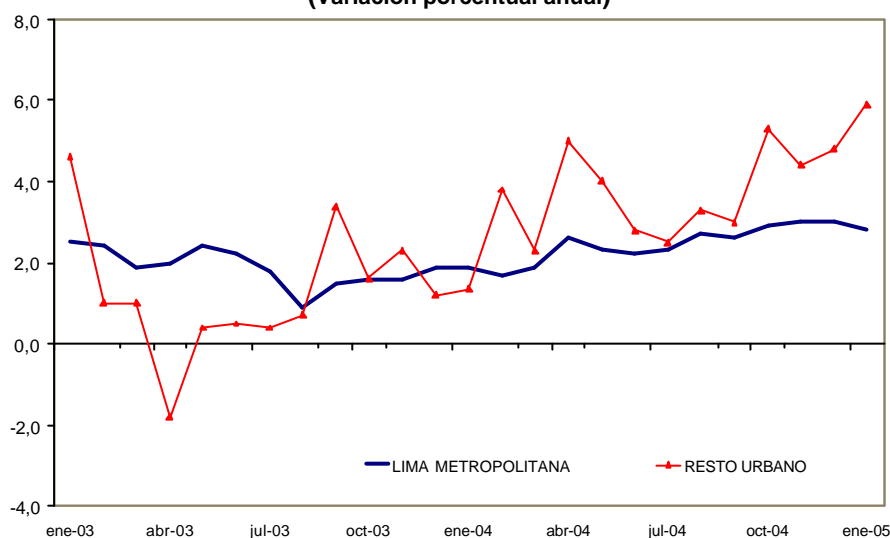
15. El indicador de demanda interna crecería 5,4 por ciento en febrero, mes en el que continuaría el impulso del consumo y la inversión privada. Este mayor dinamismo se refleja en algunos indicadores como el Índice de Confianza del Consumidor que en marzo aumentó en 2 puntos alcanzando un nivel de 41, las ventas de autos, station-wagon y camionetas nuevas que aumentaron 33,8 por ciento, en el caso del consumo, y de las importaciones de bienes de capital sin incluir materiales de construcción que aumentaron 22,2 por ciento, en el caso de la inversión.

EMPLEO

Encuesta de Variación Mensual de Empleo Urbano – Ministerio de Trabajo

16. En enero de 2005, el empleo en empresas de 10 y más trabajadores se incrementó en 3,6 por ciento en el área urbana respecto a similar mes del año anterior, de acuerdo a la información disponible reportada por el Ministerio de Trabajo, registrándose crecimiento del empleo en los sectores manufactura (3,7 por ciento), transportes (2,3 por ciento) y servicios (3,7 por ciento). Para este mismo periodo, el empleo en empresas de similar tamaño en Lima Metropolitana creció en 2,8 por ciento. En el resto urbano, sin considerar Lima Metropolitana, el empleo en el mes de enero creció en 5,9 por ciento.

EMPLEO EN EMPRESAS DE 10 Y MÁS TRABAJADORES
(Variación porcentual anual)

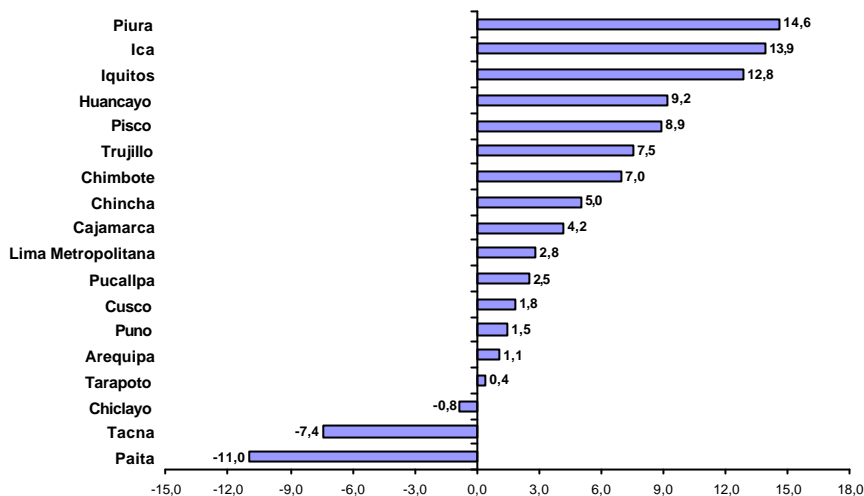


Fuente: MTPE. Encuesta Nacional de Variación Mensual del Empleo en Empresas de 10 y más trabajadores.

En provincias el incremento del empleo estuvo liderado principalmente por las ciudades de Piura, Ica e Iquitos. El crecimiento del empleo en la ciudad de Piura (14,6 por ciento) se registró por la mayor actividad agroindustrial y manufacturera, especialmente aquella relacionada con el cultivo de pimentón y algodón. El aumento del empleo en la ciudad de Iquitos (12,8 por ciento) se dio por la mayor actividad de exploración de petróleo, por el dinamismo de la actividad maderera del sector manufactura y por el mayor dinamismo del sector turismo. El incremento del empleo en la ciudad de Ica (13,9 por ciento) se registró por la mayor actividad industrial y agropecuaria relacionada con la producción de espárrago y uva. El empleo en la ciudad de Huancayo (9,2 por ciento) estuvo sustentado en la mayor demanda de trabajadores en el sector servicios, particularmente por el sector educación. En la ciudad de Pisco (8,9 por ciento) el empleo se incrementó por la mayor actividad textil y de transportes.

EMPLEO URBANO EN PRINCIPALES CIUDADES EMPRESAS CON 10 Y MÁS TRABAJADORES

(Variación porcentual enero 2005/enero 2004)



Fuente: MTPE, Informe Estadístico Mensual

El Ministerio de Trabajo ha publicado un avance del empleo urbano al mes de febrero de 2005. Según esta información el empleo urbano se incrementó en 3,8 por ciento respecto a febrero de 2004. Este incremento se sustenta en el crecimiento del empleo en el sector manufactura (3,8 por ciento) y servicios (3,4 por ciento). Asimismo, el crecimiento del empleo en el resto urbano en este mes fue 6,1 por ciento.

Encuesta Permanente de Empleo – INEI

17. En febrero de 2005, el empleo en Lima Metropolitana se incrementó en 1,6 por ciento respecto a similar mes del año anterior, lo que representó en términos absolutos un incremento de 59,3 mil personas. En el trimestre móvil diciembre 2004 – febrero 2005, la PEA ocupada en Lima Metropolitana alcanzó los 3,7 millones de personas, habiendo aumentado en 2,3 por ciento (82,2 mil personas) con respecto a similar trimestre móvil del año anterior.

El incremento del empleo en el trimestre móvil considerado se dio para todos los grupos de edad, especialmente entre los trabajadores mayores de 45 años de edad, donde el empleo creció en 5,5 por ciento. Asimismo, el crecimiento del empleo se dio tanto en las empresas grandes (4,2 por ciento) cuanto en las empresas de 11 a 50 trabajadores (3,8 por ciento).

La tasa de desempleo en el trimestre móvil diciembre 2004 – febrero 2005 afectó a 10,8 por ciento de la PEA, mayor en 0,3 puntos porcentuales a lo registrado en similar trimestre móvil de 2004. En términos absolutos, el número de desempleados se incrementó en 22,7 mil personas con relación a igual trimestre móvil del año anterior. El incremento se dio mayormente entre los jóvenes (30,8 mil personas) y se redujo en 21,4 mil personas para el grupo de edad de 45 a más años.

CARACTERÍSTICAS DEL EMPLEO EN LIMA METROPOLITANA
(En miles de personas)

	Trimestre móvil Dic.- Feb.			
	2004	2005	Variación	
			Niveles	%
PEA TOTAL	4 053	4 158	104,9	2,6
PEA OCUPADA 1/	3 628	3 710	82,2	2,3
Grupos de edad				
14 a 24 años	870	871	1,5	0,2
25 a 44 años	1 944	1 980	36,0	1,9
45 a más años	815	859	44,8	5,5
Tamaño de empresa				
De 1 a 10 trabajadores	2 492	2 528	35,7	1,4
De 11 a 50 trabajadores	323	336	12,2	3,8
De 51 y más	813	847	34,5	4,2
Ramas de actividad				
Manufactura	558	569	11,0	2,0
Construcción	168	213	45,0	26,8
Comercio	916	917	1,0	0,1
Servicios	1 933	1 960	27,0	1,4
TASA DE DESEMPLEO (%) 2/	10,5	10,8		
Número de desocupados	425,1	447,8	22,7	5,4
14 a 24 años	170,2	201,0	30,8	18,1
25 a 44 años	172,1	185,3	13,2	7,7
45 a más años	82,8	61,4	-21,4	-25,8

1/ Personas que durante el período de referencia de la encuesta, estuvieron realizando una actividad para la producción de bienes y servicios. Para ser considerado ocupado, en el caso de los trabajadores con remuneración, basta que trabajen por lo menos una hora a la semana, y en el caso de los trabajadores familiares no remunerados, por lo menos 15 horas a la semana.

2/ Se define como desocupadas aquellas personas (de 14 años y más) que, en la semana de referencia, no estaban trabajando pero estaban disponibles para trabajar y que además buscaron trabajo remunerado o lucrativo.

Fuente: Encuesta Permanente de Empleo en Lima Metropolitana, INEI.
Elaboración: Gerencia de Estudios Económicos - Subgerencia del Sector Real .

Elaboración: Departamento de Indicadores de la Producción
Departamento de Estudios del Sector Social
Subgerencia del Sector Real
Gerencia de Estudios Económicos