

## Actividad productiva y empleo

*La producción per cápita se expandió 7,6 por ciento y alcanzó este año un nuevo máximo histórico.*

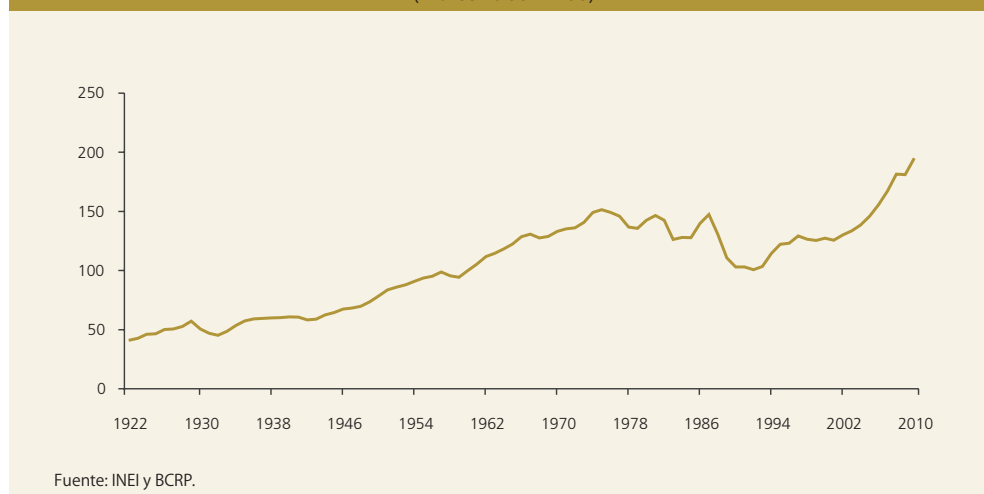
La economía peruana creció a una tasa de 8,8 por ciento durante 2010, con lo cual se superó el débil ciclo económico del año 2009. El mayor impulso provino de la demanda interna, que tuvo una expansión de 12,8 por ciento, remontando la caída que registró el año anterior.

Este desempeño ocurrió en un contexto de recuperación de la economía mundial, en particular de la actividad económica de los Estados Unidos, nuestro principal socio comercial, así como del alto crecimiento experimentado por la economía de China, nuestro segundo socio comercial.

El crecimiento sucedió principalmente en los sectores no primarios, cuyo dinamismo impactó positivamente en el empleo urbano de las empresas formales con 10 y más trabajadores, que creció a una tasa de 4,2 por ciento durante 2010. Por el lado de los sectores primarios, los problemas derivados de la presencia del fenómeno climatológico de La Niña retrajeron principalmente la pesca, en tanto que la minería se contrajo 0,1 por ciento, arrastrando los efectos de la postergación de inversiones desde el cuarto trimestre del año 2008, cuando estalló la crisis financiera internacional.

La producción per cápita se expandió 7,6 por ciento y alcanzó este año un nuevo máximo histórico. Medido en dólares constantes de 2010, el PBI por habitante llegó a US\$ 5 225 en 2010, superando en 64 por ciento al de hace cinco años, y duplicando el nivel de hace 10 años<sup>1</sup>.

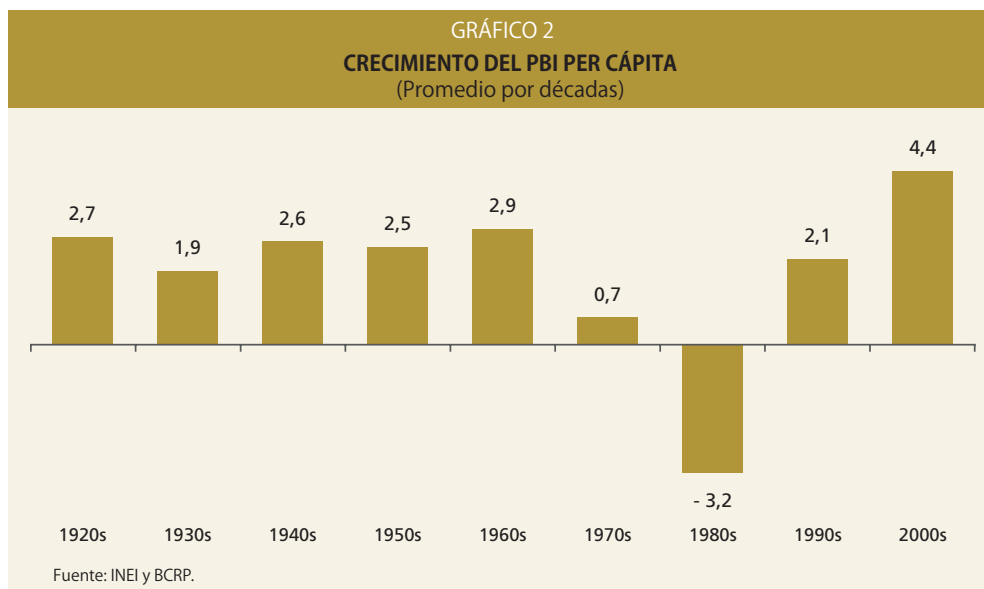
GRÁFICO 1  
PRODUCTO BRUTO INTERNO REAL POR HABITANTE  
(Índice 1960 = 100)



<sup>1</sup> Medido como el PBI per cápita en dólares corrientes, deflactado por el índice de precios de Estados Unidos con el año 2010 igual a 100.



Cabe anotar que al cierre de esta década, el crecimiento promedio anual del PBI per cápita fue de 4,4 por ciento, de manera que, medida según ese indicador, la economía registra su mejor desempeño histórico desde que se tiene información de cuentas nacionales.



## 1. Demanda interna

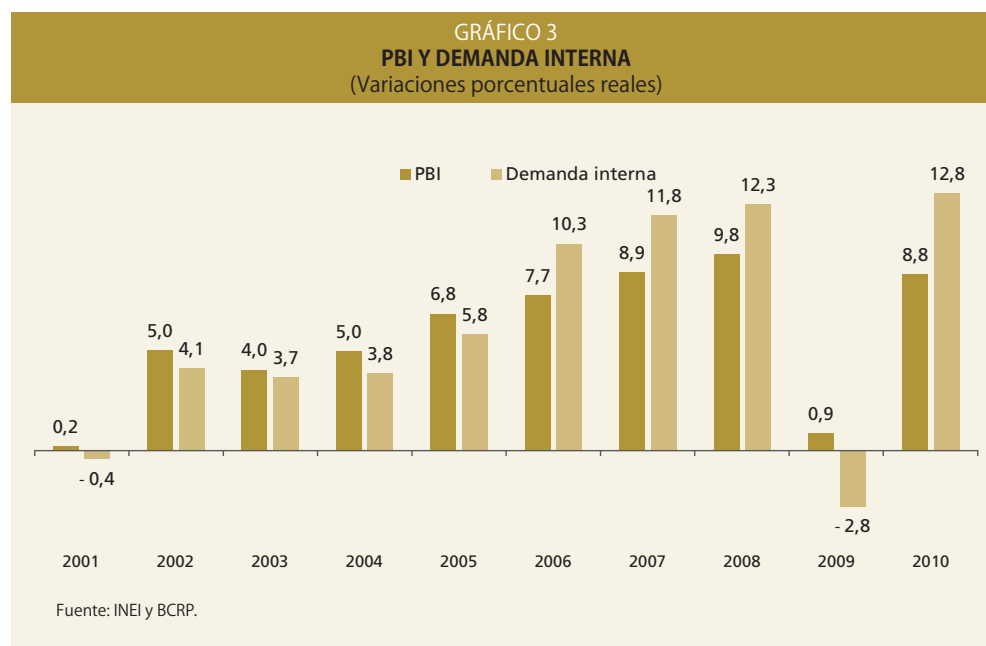
La demanda interna se expandió 12,8 por ciento en 2010, luego de la contracción que sufriera durante 2009. Con ello, la demanda interna vuelve a registrar tasas de variación de dos dígitos, tal como aconteciera entre los años 2006 y 2008, así como a crecer a un ritmo que excede el del producto.

En lo que respecta a su composición, la expansión de la demanda interna fue explicada por el mayor gasto privado tanto en consumo como en inversión, así como por el proceso de recomposición de inventarios. Esta última variable mostró una importante recuperación, luego del comportamiento negativo que registró durante 2009, en un contexto de desaceleración de la demanda. Por su parte, el gasto público total creció 16,7 por ciento en 2010, después de aumentar 18,1 por ciento durante el año anterior.

**CUADRO 1**  
**PRODUCTO BRUTO INTERNO POR TIPO DE GASTO**  
(Variaciones porcentuales reales)

	2008	2009	2010
<b>Demanda Interna</b>	<b>12,3</b>	<b>- 2,8</b>	<b>12,8</b>
a. Consumo privado	8,7	2,4	6,0
b. Consumo público	2,1	16,5	10,6
c. Inversión bruta fija	27,1	- 9,2	23,2
- Privada	25,9	- 15,1	22,1
- Pública	33,6	21,2	27,3
Exportaciones	8,2	- 3,2	2,5
Menos:			
Importaciones	20,1	- 18,6	23,8
<b>Producto Bruto Interno</b>	<b>9,8</b>	<b>0,9</b>	<b>8,8</b>
Nota:			
Gasto público total	11,4	18,1	16,7

Fuente: INEI y BCRP.



### 1.1 Consumo privado

El consumo privado registró un crecimiento de 6,0 por ciento durante 2010. Cabe destacar que, si bien esta variable se mantuvo en terreno positivo durante 2009, su tasa de variación empezó a acelerarse durante 2010, en particular a partir del segundo trimestre. De esta manera, el consumo privado retornó a la tasa de crecimiento promedio previa a la crisis financiera internacional, que fue de 5,7 por ciento entre los años 2002 y 2008. Este desempeño se asoció con el crecimiento de 10,6 por ciento del ingreso nacional disponible y de 4,2 por ciento del empleo urbano, así como con la confianza del consumidor, que se mantuvo en el tramo positivo durante casi todo 2010.

**CUADRO 2**  
**INGRESO NACIONAL DISPONIBLE 1/**  
(Variaciones porcentuales)

	2008	2009	2010
<b>Producto bruto interno</b>	<b>9,8</b>	<b>0,9</b>	<b>8,8</b>
Producto nacional bruto 2/	11,4	2,0	7,7
Ingreso nacional bruto 3/	7,4	1,4	11,0
<b>Ingreso nacional disponible 4/</b>	<b>7,3</b>	<b>1,3</b>	<b>10,6</b>

1/ Preliminar.  
2/ Excluye del PBI la renta neta pagada a factores productivos no residentes.  
3/ Incluye las ganancias o pérdidas producidas por cambios en los términos de intercambio.  
4/ Agrega al concepto anterior las transferencias netas recibidas de no residentes.  
Fuente: INEI y BCRP.

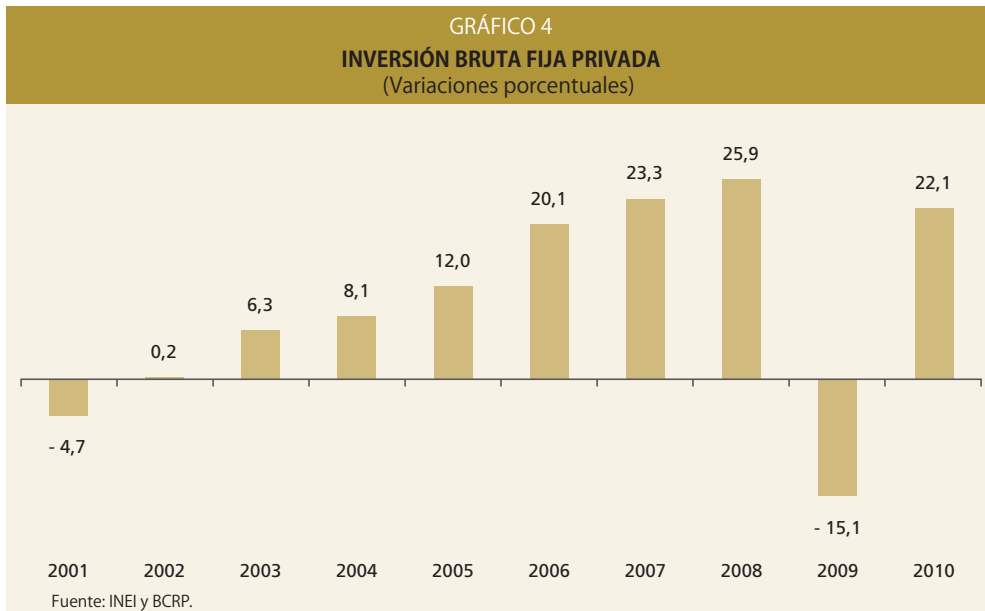
Diversos indicadores ratificaron la evolución positiva mostrada por el consumo privado durante 2010. Así, las ventas de vehículos familiares nuevos crecieron 51 por ciento y alcanzaron las 74 mil unidades vendidas durante el año; las importaciones de bienes de consumo duradero y no duradero aumentaron en términos de volumen 38 por ciento y 19 por ciento, respectivamente; las ventas de electrodomésticos se incrementaron 19 por ciento; los créditos de consumo otorgados por las sociedades de depósito subieron 16 por ciento en términos reales, en tanto que se construyeron nuevos centros comerciales en Lima y en el interior del país.



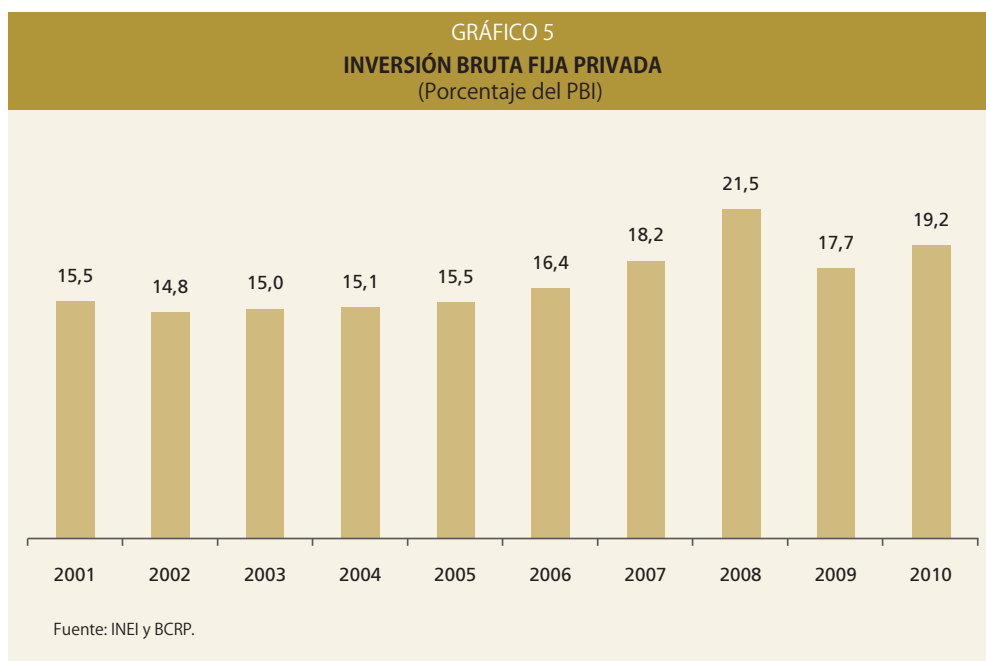
## 1.2 Inversión privada

Luego de la incertidumbre generada por la crisis financiera internacional desencadenada en setiembre de 2008, los agentes económicos retomaron en 2010 los proyectos de inversión que tenían pendientes, a los cuales se sumaron nuevos planes asociados a las perspectivas de la economía peruana.

De esta manera, la inversión privada creció 22,1 por ciento durante 2010, retornando a las tasas de crecimiento de dos dígitos que la caracterizaron entre los años 2005 a 2008.



Con el crecimiento alcanzado durante el año, el ratio de inversión privada respecto al PBI pasó de 17,7 por ciento en 2009 a 19,2 por ciento en 2010.



Los proyectos de inversión que sustentaron el dinamismo anual se concentraron principalmente en los sectores minero, energético e infraestructura, aunque también sobresalieron los orientados a los sectores comercio y turismo.

CUADRO 3 PRINCIPALES PROYECTOS DE INVERSIÓN PRIVADA 2010 (Millones de US\$)	
SECTOR	MONTO
Agropecuario	203
Pesca	92
Minería e hidrocarburos	5 333
Manufactura	1 523
Electricidad, gas y agua	1 513
Construcción e infraestructura	2 305
Comercio	935
Servicios	861
<b>TOTAL</b>	<b>12 763</b>

Fuente: Encuesta de Expectativas Macroeconómicas BCRP, revistas y otras fuentes especializadas.

En el sector de minería e hidrocarburos destacaron proyectos como la planta de licuefacción de gas natural en Pampa Melchorita, la cual entró en funcionamiento en el segundo trimestre de 2010, y la culminación de las obras de la planta de fosfatos de Bayóvar, que también inició operaciones en el segundo trimestre de ese año. Sobresalieron también el avance del proyecto cuprífero Toromocho de Chinalco; las labores de exploración a cargo de Pluspetrol en el lote 88 en Cusco y sus tareas de ampliación de la planta en Las Malvinas, así como las de Perenco en el lote 67 en Loreto y las de BPZ Resources en el Z-1 en Tumbes; la ampliación de la planta de Marcona en Ica, a cargo de Shougang Hierro Perú, y la de Compañía Minera Antamina en Ancash, que busca ampliar la vida útil del proyecto de 23 a 29 años.

En el sector de energía figuraron proyectos como la ampliación de la central hidroeléctrica de San Gabán en Puno, la cuarta fase del proyecto Kallpa en Lima, que busca la conversión a ciclo combinado de sus tres turbinas que operan a gas natural, así como la continuación de la instalación y conexiones de gas por la empresa Calidda y las tareas de mantenimiento de redes por la distribuidora de energía Luz del Sur, ambas en Lima.

En el caso de la manufactura, destacaron las ampliaciones de la refinería de Cajamarquilla por Votorantim Metais, de la planta de cerveza de Backus & Johnston y de la planta de refrigeración de Ransa. Todas ellas están ubicadas en Lima y en conjunto representan una inversión mayor a los US\$ 700 millones.

En el interior del país resaltaron los proyectos de Cemento Andino en Junín para incrementar su capacidad de producción con su llamada nueva línea Horno N° 4, cuya puesta en operación sería a fines de 2011, así como de la ampliación de Cementos Yura en Arequipa, destinada a la nueva línea de producción N° 3.

En el sector comercio, las inversiones continuaron dirigiéndose hacia la apertura de nuevos centros comerciales en Lima y en las principales ciudades del interior del país, reflejando la preferencia del consumidor minorista por infraestructuras más modernas. Así, en Lima destaca la apertura del Centro Comercial Angamos Plaza y la ampliación del Jockey Plaza; en tanto que en Arequipa se abrieron tres nuevos centros comerciales: Real Plaza, Parque Lambramani y Mall Aventura Plaza, mientras que en Piura se inauguró el Open Plaza Piura, en tanto que se iniciaron las tareas de habilitación de los centros comerciales Plaza de la Luna y la ampliación de Plaza del Sol.



También fue destacable la inversión en infraestructura, como la culminación de la ampliación del Muelle Sur del Puerto del Callao por Dubai Port World, las inversiones en construcción vial a cargo de Odebrecht, las obras de saneamiento de la planta de tratamiento de Huachipa y la apertura de nuevas agencias bancarias de instituciones locales y extranjeras, así como las inversiones orientadas al segmento hotelero como “Tambo del Inka” y “Las Nazarenas” en Cusco, y el “Westin Libertador” en Lima.

### 1.3 Gasto público

El gasto público creció 16,7 por ciento en el año 2010, tanto por la expansión del consumo, que cerró el año con un incremento de 10,6 por ciento, como por la dinámica de la inversión, que subió 27,3 por ciento y mantuvo el alto ritmo de crecimiento registrado el año anterior de 21,2 por ciento.

El mayor gasto en bienes y servicios se concentró en los sectores transportes y comunicaciones para el mantenimiento y reparación de carreteras; en defensa e interior para el mantenimiento y recuperación de la capacidad operativa, vigilancia policial y mantenimiento de maquinaria y equipos; en educación para capacitación docente y alfabetización; en agricultura para acciones de apoyo al sector agrícola, y promoción de cadenas productivas y de formalización del comercio de productos agrícolas; entre otros. Finalmente, también se destinaron partidas significativas a la Oficina Nacional de Procesos Electorales (ONPE) y el Jurado Nacional de Elecciones (JNE), destinadas a la organización y ejecución de las elecciones municipales y regionales del año 2010.

Por su parte, la inversión pública se incrementó por los mayores gastos del gobierno nacional en los sectores de transportes por proyectos de concesiones viales, Tren Eléctrico, concesiones aeroportuarias, rehabilitación de carreteras, mejoramiento y ampliación de la boca de entrada al terminal portuario del Callao; en educación por proyectos de mejoramiento de la infraestructura educativa; en electricidad, en proyectos de electrificación rural; en agropecuario en infraestructura de riego y en apoyo al agro; en salud, en mejoramiento y equipamiento del servicio de emergencia de hospitales y en vivienda, en el Proyecto Nacional de Agua Potable y Saneamiento Rural.

### 1.4 Exportaciones e importaciones

Las exportaciones de bienes y servicios crecieron 2,5 por ciento, destacando el aumento de 15 por ciento en el volumen de los productos no tradicionales, particularmente textiles, agropecuarios, químicos y siderometalúrgicos. Entre las exportaciones tradicionales sobresalió el envío al exterior de café, plata, plomo y molibdeno, en tanto que desde el segundo semestre se inició la exportación de gas natural.

La rápida recuperación de la economía se reflejó también en el mayor dinamismo del comercio exterior. Así, las importaciones de bienes y servicios crecieron 23,8 por ciento, contrastando con la caída de 18,6 por ciento registrada durante el año 2009. El aumento sucedió en todos los rubros, correspondiendo tasas de 28,0 por ciento a bienes de consumo, 21,3 por ciento a insumos y 27,5 por ciento a bienes de capital, consistente con el mayor crecimiento de la economía.

### 1.5 Ahorro e inversión

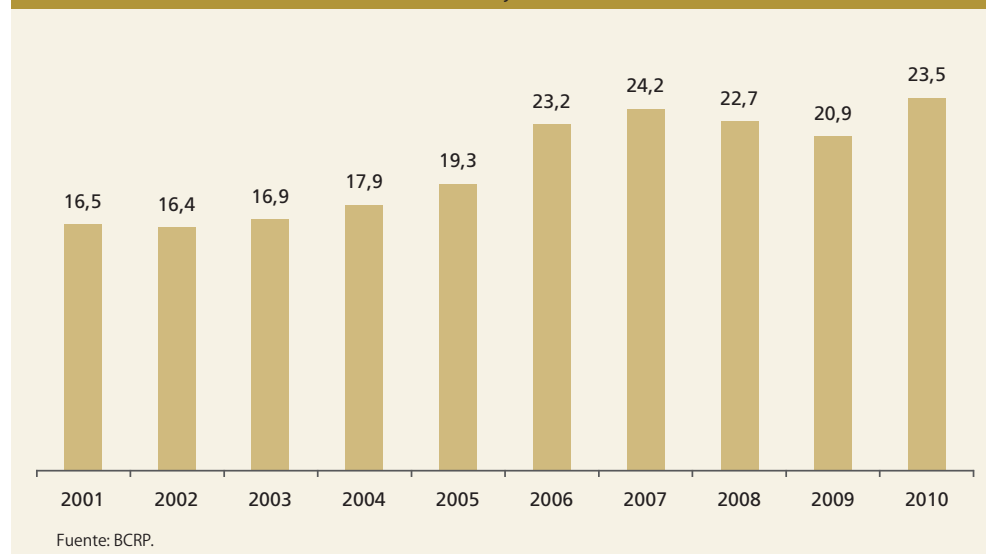
La inversión interna se recuperó en 2010 de la contracción registrada en 2009 y pasó de 20,7 por ciento del PBI a 25,0 por ciento del PBI. El ahorro interno aumentó de 20,9 por ciento del PBI en 2009 a 23,5 por ciento del PBI en 2010 debido a incrementos en el ahorro proveniente de los sectores privado y público. El alza del último se explica por la mayor recaudación tributaria. Durante 2010, el crecimiento de la inversión interna superó al del ahorro nacional, con lo cual se generó un deterioro de la cuenta corriente, que alcanzó un déficit de 1,5 por ciento del PBI, en contraste con el superávit de 0,2 por ciento el año anterior.

CUADRO 4  
**AHORRO E INVERSIÓN**  
 (Porcentaje del PBI)

	2008	2009	2010
<b>I. Inversión (=II+III)</b>	<b>26,9</b>	<b>20,7</b>	<b>25,0</b>
Inversión pública	4,3	5,2	5,9
Inversión privada fija	21,5	17,7	19,2
Variación de inventarios	1,0	- 2,1	- 0,1
<b>II. Ahorro interno</b>	<b>22,7</b>	<b>20,9</b>	<b>23,5</b>
Sector público	6,4	4,1	5,8
Sector privado	16,3	16,8	17,7
<b>III. Ahorro externo</b>	<b>4,2</b>	<b>- 0,2</b>	<b>1,5</b>
Memo:			
Inversión bruta fija	25,9	22,9	25,1

Fuente: BCRP.

GRÁFICO 6  
**AHORRO INTERNO**  
 (Porcentaje del PBI)



## 2. Sectores productivos

Los sectores productivos recuperaron su dinamismo durante 2010, después de la desaceleración que experimentaron durante el año anterior. El avance fue particularmente destacable entre los sectores no primarios, que crecieron 10,3 por ciento, luego de aumentar sólo 0,8 por ciento durante 2009. Por su parte, los sectores primarios subieron 1,1 por ciento, aunque el crecimiento del sector agropecuario compensó las caídas en pesca y en minería e hidrocarburos.



CUADRO 5  
PRODUCTO BRUTO INTERNO  
(Variaciones porcentuales reales)

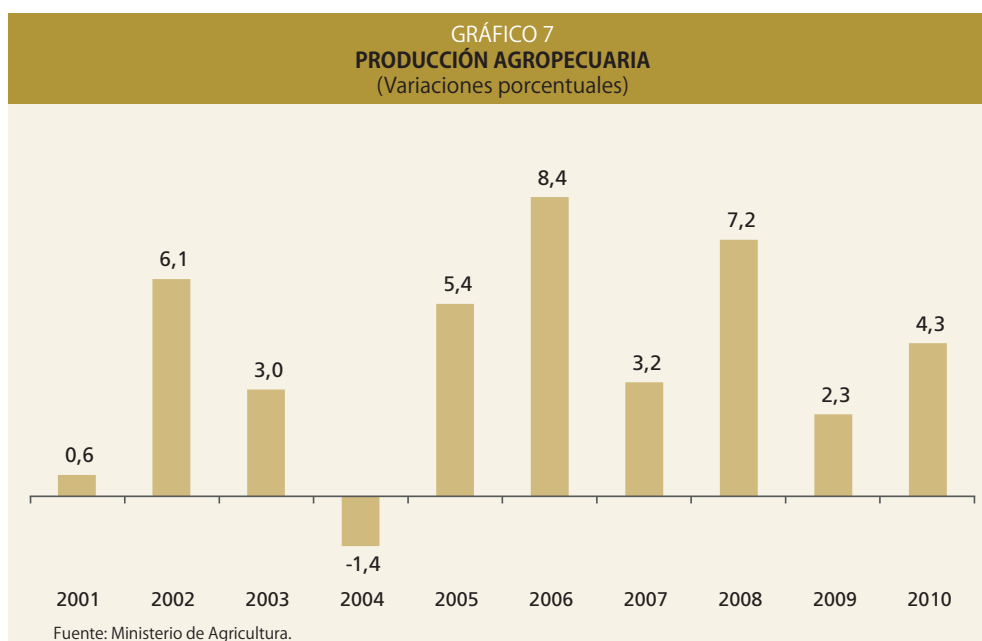
	2008	2009	2010
<b>Agropecuario</b>	<b>7,2</b>	<b>2,3</b>	<b>4,3</b>
Agrícola	7,4	0,9	4,2
Pecuario	6,0	4,4	4,4
<b>Pesca</b>	<b>6,3</b>	<b>-7,9</b>	<b>-16,4</b>
<b>Minería e hidrocarburos</b>	<b>7,6</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,1</b>
Minería metálica	7,3	-1,4	-4,9
Hidrocarburos	10,3	16,1	29,5
<b>Manufactura</b>	<b>9,1</b>	<b>-7,2</b>	<b>13,6</b>
De procesamiento de recursos primarios	7,6	0,0	-2,3
Manufactura no primaria	8,9	-8,5	16,9
<b>Electricidad y agua</b>	<b>7,8</b>	<b>1,2</b>	<b>7,7</b>
<b>Construcción</b>	<b>16,5</b>	<b>6,1</b>	<b>17,4</b>
<b>Comercio</b>	<b>13,0</b>	<b>-0,4</b>	<b>9,7</b>
<b>Otros servicios 1/</b>	<b>9,1</b>	<b>3,1</b>	<b>8,0</b>
<b>PBI GLOBAL</b>	<b>9,8</b>	<b>0,9</b>	<b>8,8</b>
<b>Primario</b>	<b>7,4</b>	<b>1,0</b>	<b>1,1</b>
<b>No Primario</b>	<b>10,3</b>	<b>0,8</b>	<b>10,3</b>

1/ Incluye impuestos a los productos y derechos de importación.  
Fuente: INEI.

## 2.1 Sector agropecuario

El sector agropecuario creció 4,3 por ciento en 2010, acumulando así seis años consecutivos de expansión. En 2010 se observó un dinamismo importante de los cultivos orientados a la agroindustria y exportación, así como en la producción de carne de ave.

GRÁFICO 7  
PRODUCCIÓN AGROPECUARIA  
(Variaciones porcentuales)





CUADRO 6  
**PRODUCCIÓN AGROPECUARIA**  
 (Variaciones porcentuales reales)

	2008	2009	2010
<b>Producción agrícola</b>	<b>7,4</b>	<b>0,9</b>	<b>4,2</b>
<b>Orientada al mercado interno</b>	<b>4,3</b>	<b>6,2</b>	<b>1,5</b>
Papa	6,3	4,6	1,0
Arroz	14,7	7,0	- 5,5
Plátano	- 2,3	3,4	3,0
Yuca	1,2	4,2	5,1
Maíz amiláceo	1,7	14,5	- 9,8
Ajo	- 16,4	- 14,8	7,3
Cebolla	0,7	- 6,3	18,9
Frijol seco	5,1	14,1	- 5,8
Limón	- 17,2	- 11,8	12,0
Mandarina	- 1,7	- 11,3	33,2
Tomate	21,4	4,8	1,0
<b>Orientada al mercado externo y agroindustria</b>	<b>14,8</b>	<b>- 10,9</b>	<b>11,1</b>
Café	21,1	- 6,9	8,8
Caña de azúcar	14,2	7,5	- 2,7
Maíz amarillo duro	9,7	2,2	0,3
Espárrago	15,6	- 4,4	8,2
Uva	13,6	18,4	6,2
Aceituna	118,1	- 93,7	941,9
Mango	9,6	- 48,7	172,6
Cacao	7,5	6,2	8,3
Palta	12,0	14,4	16,8
Palma aceitera	3,3	6,2	10,8
<b>Pecuario</b>	<b>6,0</b>	<b>4,4</b>	<b>4,6</b>
Ave	13,9	6,9	5,8
Vacuno	0,1	2,2	4,4
Leche	- 0,9	6,1	3,3
<b>SECTOR AGROPECUARIO</b>	<b>7,2</b>	<b>2,3</b>	<b>4,3</b>

Fuente: Ministerio de Agricultura.

La producción agrícola se puede diferenciar entre la que se vende directamente en el mercado interno y la que ingresa como insumo en la agroindustria o se dirige al mercado externo, también llamada agroexportación. Así, se observó un crecimiento de 1,5 por ciento en la producción para el consumo interno sobre la base del incremento del área sembrada de cultivos de alta participación en la canasta familiar como arroz, papa, plátano, yuca y frijol.

Este resultado positivo se produjo no obstante las alteraciones climatológicas que produjeron un exceso de lluvias en la sierra central y sur a inicios de 2010 y una escasez de precipitaciones en la zona de selva. En el primer caso, dicha anomalía se tradujo en menores rendimientos que afectaron los cultivos altoandinos como la papa, el maíz amiláceo y la yuca, mientras que en el segundo se reflejó en menor producción del arroz que se cultiva en los departamentos de Amazonas y San Martín. Cabe señalar que el incremento del área sembrada de papa y yuca permitió contrarrestar los efectos de los menores rendimientos.



El ciclo de lluvias que debió iniciarse en la zona de selva en octubre 2009, vital para la siembra de arroz, lo hizo recién en marzo de 2010, a lo que se sumaron retrasos en la siembra de ese grano en Piura por labores de mantenimiento en el reservorio de San Lorenzo. No obstante, el consumo de este cereal no se afectó porque se contaba con importantes niveles de inventarios.

La oferta de mandarina, limón y cebolla experimentó una importante expansión. El año 2010 fue un buen año para los cítricos, pues la incorporación de nuevas áreas<sup>2</sup>, así como las bajas temperaturas de invierno, favorecieron los rendimientos del cultivo de mandarina en Chincha y Cañete, además de una mayor producción en Junín, destinada al mercado interno. La mayor producción de limón, procedente de Piura, se debió a buenos rendimientos asociados a una abundante floración durante el invierno.

La producción de cebolla aumentó tanto en la variedad amarilla, en Ica, Lima, La Libertad y Lambayeque, así como en la roja en Arequipa, con mayores cosechas (20 por ciento anual) para atender la mayor demanda externa e interna.

La producción agrícola orientada a la agroindustria y el mercado externo creció 11,1 por ciento, en un contexto de recuperación de la demanda mundial, particularmente en los casos de café y aceituna. Así por ejemplo, la producción de café registró una expansión de 8,8 por ciento en 2010, luego de que retrocediera en 6,9 por ciento en 2009, en un contexto de recuperación del precio internacional<sup>3</sup>, que pasó de US\$ 3 128 a US\$ 4 301 la tonelada entre 2009 y 2010.

En la expansión de los productos agrícolas de exportación influyó el aumento tanto de los rendimientos como de la extensión del área cultivada. Las siembras de cultivos de café de alta calidad se extendieron en las zonas de ceja de selva de Puno, Cusco, Ayacucho y Apurímac. En Piura, la producción de mango avanzó en áreas donde compite con el cultivo de limón. Además, se incorporaron mayores áreas comerciales de olivo en Tacna, Arequipa y Moquegua. Aportaron a la mayor producción de uva las nuevas plantaciones de vid en Piura, Lambayeque y Arequipa<sup>4</sup>, que causaron un incremento de 5,6 por ciento en la superficie en producción en el año 2010. El cultivo de palta<sup>5</sup> aumentó en los valles de Ica, Junín y La Libertad, alcanzando una superficie plantada superior a las 27 mil hectáreas. El cacao se cultivó en nuevas zonas de Ayacucho, Apurímac y Cusco. El aumento de la producción de espárrago reflejó mayores áreas en todas las zonas esparragueras -Ancash, La Libertad, Lima e Ica- a las que se incorporó Piura como nueva zona productora.



2 Todo ello permitió un crecimiento anual de 52 por ciento y 47 por ciento en la producción de mandarina en Ica y Lima, respectivamente, en 2010.

3 Correspondiente a la variedad suave arábigo que es compatible con la calidad del café peruano.

4 La producción de uva creció en 131,8 por ciento anual en Piura, 40,9 por ciento en Lambayeque y 4,1 por ciento en Arequipa.

5 La producción de palta aumentó tanto por mayor superficie cosechada (6,2 por ciento) como por mejores rendimientos (10 por ciento).

La producción de **azúcar** se redujo 2,8 por ciento debido a la baja disponibilidad de caña madura<sup>6</sup> tras campañas previas de intenso corte por un constante incremento del área cosechada desde 2006<sup>7</sup>, así como por altos rendimientos que la ubican entre los dos primeros lugares con mejores rendimientos a nivel mundial. En el año, se cosecharon 77 mil hectáreas, de las cuales, La Libertad y Lambayeque concentraron la mayor superficie con 34 y 28 mil hectáreas, respectivamente.

CUADRO 7 INDICADORES DEL CULTIVO DE CAÑA DE AZÚCAR						
	Área cosechada		Producción		Rendimiento	
	Hectáreas	Var. %	Miles TM	Var. %	TM/Ha.	Var. %
2001	60 373	- 5,4	7 386	3,5	122,3	9,4
2002	68 050	12,7	8 420	14,0	123,7	1,1
2003	77 720	14,2	8 864	5,3	114,0	- 7,8
2004	70 851	- 8,8	6 946	- 99,9	98,0	- 14,0
2005	61 549	- 13,1	6 304	- 9,2	102,4	4,5
2006	65 847	7,0	7 246	14,9	110,0	7,4
2007	67 952	3,2	8 229	13,6	121,1	10,0
2008	69 127	1,7	9 396	14,2	135,9	12,2
2009	75 348	9,0	9 937	5,8	131,9	- 3,0
2010	76 985	2,2	9 661	- 2,8	125,5	- 4,8

Fuente: Ministerio de Agricultura.

El crecimiento de la actividad agrícola orientada a la exportación se refleja en el aumento de las exportaciones no tradicionales, que a inicios de la década ascendían a US\$ 394 millones, y en 2010 fueron más de cinco veces dicho valor (US\$ 2 190 millones), gracias a las mayores ventas al exterior de espárrago, uva, alcachofa, mango, palta, pimiento morrón y piquillo, páprika, cebolla y cacao, entre otros.

CUADRO 8 PRINCIPALES PRODUCTOS AGROPECUARIOS DE EXPORTACIÓN NO TRADICIONAL (Millones de US\$)			
Productos más vendidos	2000	2010	Var. % promedio anual
Espárragos	148	427	11,2
Uvas frescas	6	180	40,5
Páprika	6	97	32,3
Alcachofas preparadas	1	96	61,0
Mangos frescos	23	89	14,4
Paltas	2	85	42,3
Pimiento morrón y piquillo	5	84	33,2
Leche evaporada	3	77	38,4
Alimentos para animales	6	70	28,1
Banano orgánico	0	49	68,7
Conservas de jalapeños y otros	1	47	48,6
Cebollas frescas	6	42	20,6
Cacao	0	35	99,2
Mandarinas frescas	1	35	42,7
Otros	185	776	15,4
<b>TOTAL</b>	<b>394</b>	<b>2 190</b>	<b>18,7</b>

Fuente: SUNAT.

<sup>6</sup> Una caña está madura en alrededor de 16 meses, caso contrario se denomina caña verde. Una caña madura es valorada por su mayor contenido de sacarosa, que es la sustancia que aprovecha la industria del azúcar.

<sup>7</sup> Tiene un período vegetativo de tres años.



Distintos indicadores de la actividad agroexportadora, entre los que se encuentran las mejoras recientes en rendimientos, reflejan la labor de los empresarios por alcanzar una mayor tecnificación en cultivos como cacao, café, olivo, palta y uva. Otros productos como espárrago y mango, que tienen más tiempo en la actividad agroexportadora y ya lograron altos rendimientos, se enfocan en los años más recientes a mejoras de los procesos en su cadena de valor.

CUADRO 9 INDICADORES DE CRECIMIENTO DE LA ACTIVIDAD DE AGROEXPORTACIÓN				
	Área cosechada (Miles de Hectáreas) 1/		Rendimientos (TM/Hectárea) 1/	
	2001	2010	2001	2010
Cacao	41	65	0,6	0,5
Café	259	368	0,7	0,8
Olivo	6	9	4,0	6,0
Palta	9	15	9,4	9,6
Uva	11	14	10,3	17,9
Mango	11	25	13,5	10,0
Espárrago	20	30	9,0	10,8

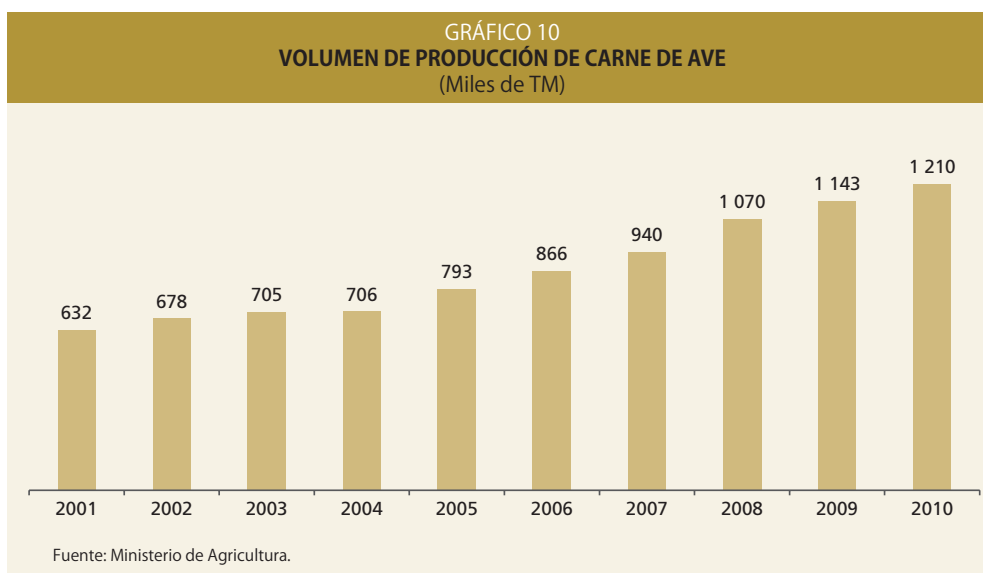
1/ Promedio de las dos últimas campañas considerando alternancia anual para el café y bianual para el mango, el olivo y el palto.  
Fuente: Ministerio de Agricultura.

El aumento en la extensión de áreas cosechadas de los cultivos orientados a la agroexportación significó también mayor utilización de fertilizantes importados como úrea, fosfato diamónico, nitrato de amonio y cloruro de potasio, habiendo pasado el volumen de 640 mil toneladas en 2001 a 1 088 mil toneladas en 2010.



La producción pecuaria creció 4,6 por ciento, por una mayor actividad de crianza de aves y ganado vacuno. El mayor crecimiento se dio en carne de ave, cuyo consumo superó los 30 kilos por habitante al final de la década frente a los 20 kilos de 2000.

GRÁFICO 10  
VOLUMEN DE PRODUCCIÓN DE CARNE DE AVE  
(Miles de TM)



## 2.2 Sector pesca

Como reflejo de las anomalías climáticas que afectaron la temperatura del mar durante los años 2009 y 2010, la pesca registró en el último año una disminución de 16,4 por ciento, siendo la segunda caída consecutiva del sector y la cuarta de la década.

A finales de 2009 e inicios de 2010, se presentaron condiciones que favorecieron el desarrollo de un fenómeno de El Niño de intensidad leve, que llevó a las autoridades del sector a reducir la cuota de la primera temporada de pesca de anchoveta.

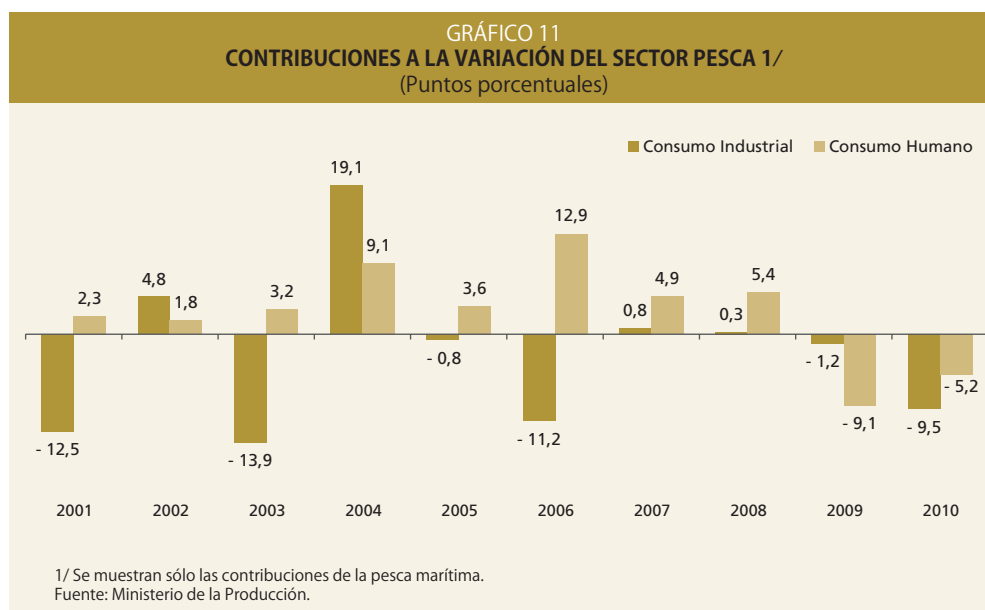
Posteriormente, durante el segundo semestre del año, se presentó una fase de enfriamiento vinculada al fenómeno de La Niña, que provocó tanto la dispersión generalizada de diversos recursos marinos -pota, jurel y caballa-, como la dilatación de la etapa reproductiva de la anchoveta. Con la finalidad de paliar los efectos adversos de La Niña se establecieron vedas adicionales que incidieron en la menor captura anual.

CUADRO 10  
EXTRACCIÓN PESQUERA POR DESTINO  
(Variaciones porcentuales reales)

	2008	2009	2010
<b>Consumo humano</b>	<b>8,1</b>	<b>- 13,6</b>	<b>- 8,2</b>
Conservas	15,2	- 22,3	8,7
Congelado	12,5	- 22,1	- 6,0
Fresco	- 0,8	6,1	- 13,2
Seco Salado	16,3	- 36,9	- 15,0
<b>Consumo Industrial</b>	<b>1,3</b>	<b>- 5,4</b>	<b>- 42,9</b>
Anchoveta	1,2	- 5,4	- 42,8
<b>Sector Pesca</b>	<b>6,3</b>	<b>- 7,9</b>	<b>- 16,4</b>

Fuente: Ministerio de la Producción.

De esta forma, la caída del sector se registró tanto en la pesca destinada al consumo humano como en la pesca para consumo industrial, restando 5,2 y 9,5 puntos porcentuales, respectivamente.



La pesca de **anchoveta** para consumo industrial fue la más afectada durante 2010 al registrar una caída de 42,8 por ciento. Debido a las condiciones climáticas, el Ministerio de la Producción autorizó una extracción total para 2010 de 5,4 millones de toneladas frente a los 6,0 millones de toneladas de 2009, llegándose a una extracción de 3,3 millones de toneladas en todo el litoral.

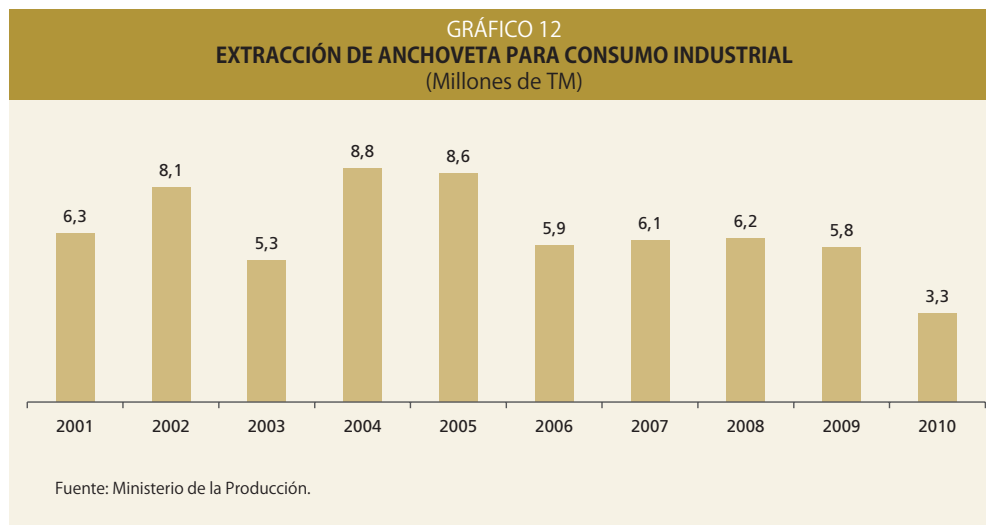
**CUADRO 11**  
**TEMPORADAS DE PESCA**  
(Miles de TM)

	2009		2010	
	Sur	Norte-centro	Sur	Norte-centro
Primera temporada	500 1/	3 500	400	2 500
Segunda temporada	-	2 000	450	2 070
<b>Total por año</b>		<b>6 000</b>		<b>5 420</b>

1/ En 2009 se dio una única temporada de pesca en la zona sur.  
Fuente: Ministerio de la Producción.

La primera temporada de pesca de anchoveta de la zona norte-centro, área de mayor productividad, se inició el 13 de mayo de 2010 y fue afectada por el calentamiento de las aguas producto del fenómeno de El Niño de finales de 2009, lo cual llevó al Ministerio de la Producción a establecer una cuota de 2,5 millones de toneladas, un millón menor a la de 2009. Dicha temporada finalizó el 31 de julio de 2010.

Por su parte, la segunda temporada, iniciada el 20 de noviembre, fue afectada por el enfriamiento de las aguas a consecuencia del fenómeno de La Niña. Esta anomalía intensificó y extendió la etapa reproductiva del recurso, produciendo una mayor presencia de juveniles. Por ello, el Ministerio de la Producción estableció un inicio tardío de la actividad extractiva y posteriores vedas temporales, a fin de proteger la biomasa de esta especie. Incluso finalizó la temporada de forma adelantada el 18 de enero de 2011.



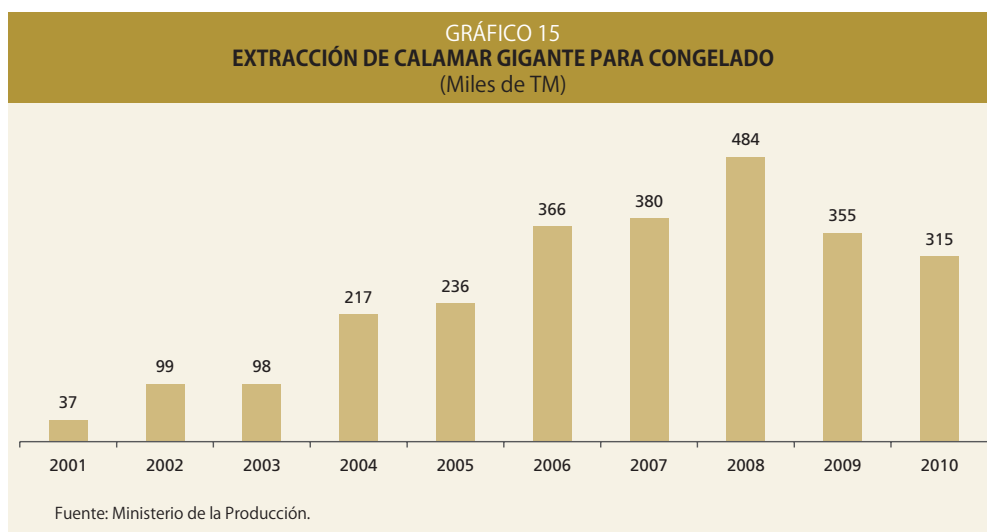
Factores climatológicos afectaron la producción de la industria harinera en un contexto de mejores precios en el año 2010. Así, por ejemplo, el precio de la harina de pescado registró una evolución creciente durante el primer trimestre, siguiendo la tendencia marcada desde 2009, ante la inseguridad de la disponibilidad del recurso. A ello se sumó la creciente demanda del mercado chino, generando que la tonelada de este producto se cotizara por encima de los US\$ 1 800 durante el mes de abril, estabilizándose hacia mediados del año en alrededor de US\$ 1 500 por tonelada. Así, el valor de las exportaciones de harina de pescado creció en 12,9 por ciento en 2010 con respecto a 2009.



El año 2010 fue el segundo de vigencia del Decreto Legislativo 1084 (Ley sobre Límites Máximos de Captura por Embarcación) que regula la extracción de anchoveta para consumo industrial y promueve el desarrollo sostenido del recurso. Esta ley, al fijar un límite máximo de captura por embarcación, reduce el número de embarcaciones que pescan por día y permite una mejor planificación de los días efectivos de pesca, así como de la preservación de la materia prima extraída.



La pesca destinada al consumo humano se contrajo 8,2 por ciento con respecto a 2009, reflejando la menor extracción destinada para fresco y congelado, que fue compensada por la mayor captura para conservas. El rubro de congelado se redujo 6,0 por ciento, disminuyendo la extracción de pota 11,3 por ciento. La pesca de pota, al ser realizada por embarcaciones artesanales de escasa movilidad, fue perjudicada por la dispersión de la especie tras el enfriamiento de las aguas desde mediados del año. Paralelamente, se contó con niveles muy bajos de jurel y caballa, contrarrestados por la mayor presencia de langostinos, cuya extracción creció 37,1 por ciento. Esta última fue favorecida por mayores precios en el mercado español y norteamericano, principales consumidores de este recurso.



El rubro de pescado fresco cayó 13,2 por ciento reflejando la menor extracción de jurel, bonito, caballa y liza. Sin embargo, la extracción destinada a conservas aumentó 8,7 por ciento por la mayor extracción de atún y abalón.

### 2.3 Sector minería e hidrocarburos

El sector minería e hidrocarburos retrocedió 0,1 por ciento en contraste con el dinamismo del resto de sectores, reflejando problemas de oferta asociados a las bajas leyes en el mineral extraído de oro, cobre y plata. También se debió a las estrategias de las empresas de extraer menos zinc y plomo para fomentar la producción de otros minerales, cuyos precios se recuperaron en mayor medida en el mercado internacional (cobre y molibdeno).

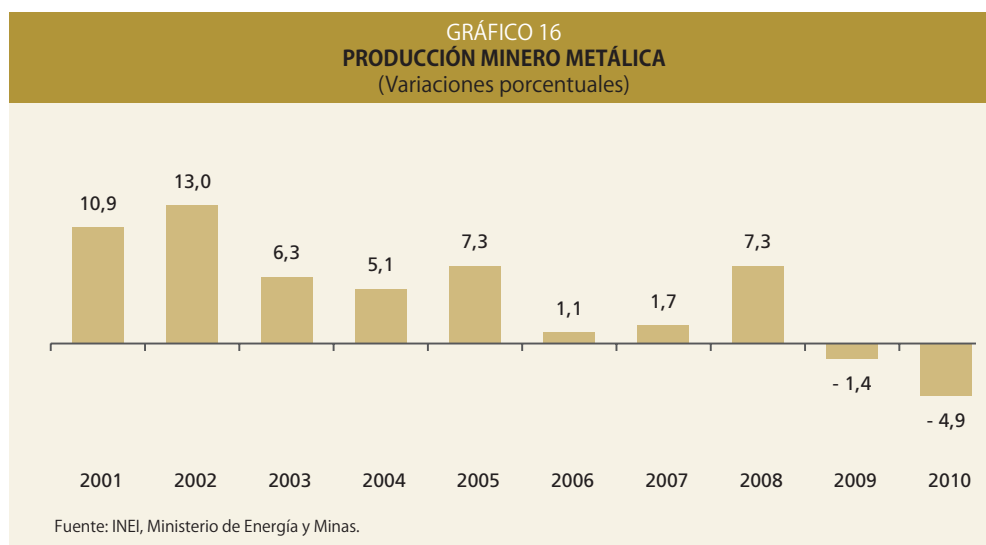


Estos acontecimientos generaron una caída de 4,9 por ciento en el subsector de minería metálica, que fue atenuada por el creciente dinamismo en la actividad de hidrocarburos. No obstante, la década 2001-2010 cerró con un crecimiento promedio anual de 5,3 por ciento, gracias a la entrada en operaciones de grandes proyectos mineros como Antamina, Alto Chicama y Cerro Verde.

CUADRO 12 PRODUCCIÓN MINERA E HIDROCARBUROS (Variaciones porcentuales reales)			
	2008	2009	2010
<b>MINERIA METÁLICA</b>	<b>7,3</b>	<b>- 1,4</b>	<b>- 4,9</b>
Oro	5,7	2,3	- 11,2
Cobre	8,8	0,5	- 1,7
Zinc	11,0	- 5,6	- 2,8
Plata	5,4	6,4	- 7,3
Plomo	4,8	- 12,4	- 13,3
Estaño	0,0	- 3,9	- 9,7
Hierro	1,1	- 14,4	36,7
Molibdeno	- 0,4	- 26,5	37,9
<b>HIDROCARBUROS</b>	<b>10,3</b>	<b>16,1</b>	<b>29,5</b>
Hidrocarburos líquidos	5,7	20,7	8,2
Gas natural	27,0	4,5	104,0
<b>TOTAL</b>	<b>7,6</b>	<b>0,6</b>	<b>- 0,1</b>

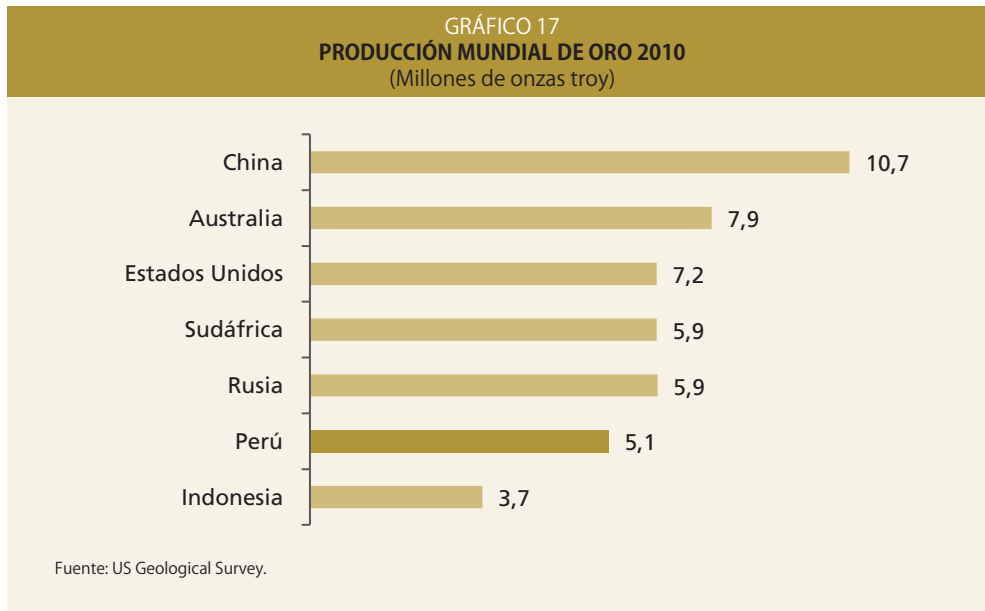
Fuente: INEI, Ministerio de Energía y Minas y Perupetro.

El retroceso por segundo año consecutivo de la minería metálica se reflejó tanto en la menor extracción de metales preciosos -el oro y la plata-, como en la de los algunos metales de uso industrial como el cobre, zinc, plomo y estaño. Sin embargo, este efecto pudo ser parcialmente compensado por la mayor producción de hierro y molibdeno, en respuesta a la creciente demanda del mercado asiático.

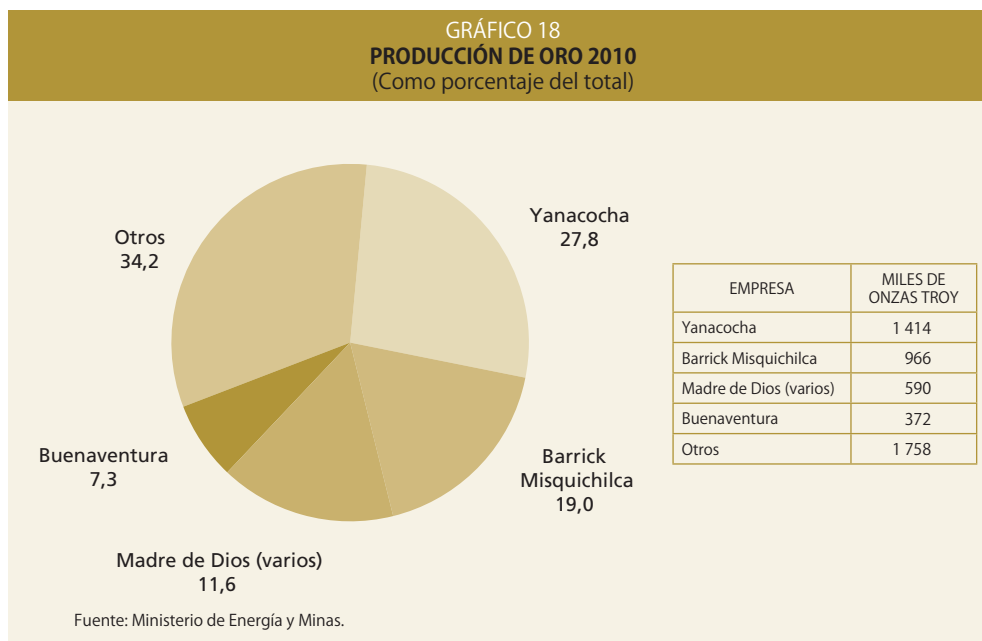




El metal que tuvo mayor incidencia en el resultado anual fue el **oro**, el cual cayó 11,2 por ciento respecto al año anterior. No obstante ello, el Perú se mantuvo como primer productor de este metal precioso en la región, y sexto en el mundo con una contribución de 6,6 por ciento de la producción mundial.



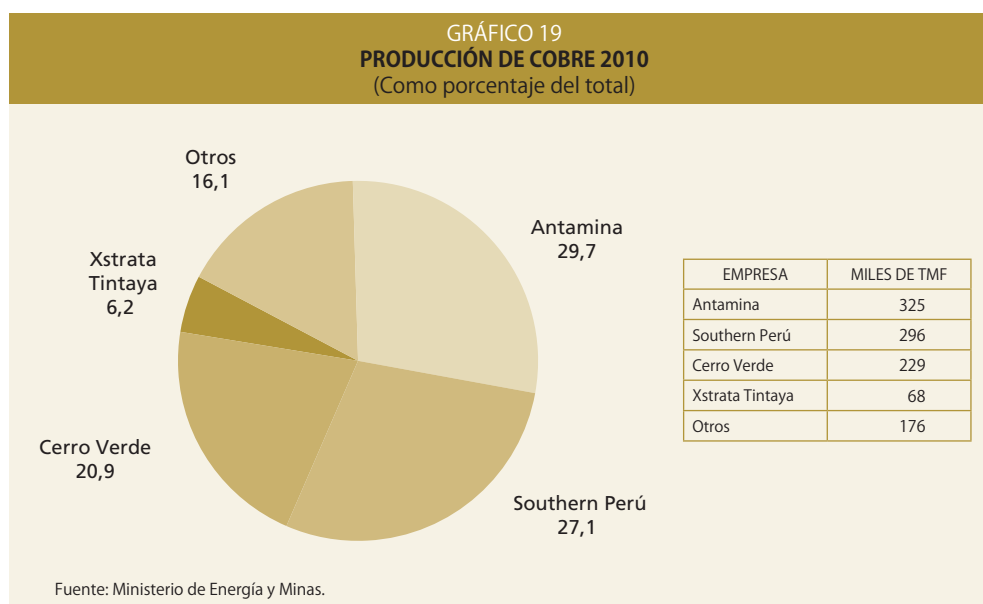
Esta caída en la producción de oro se explicó por la menor actividad de Minera Yanacocha, por las menores leyes en el material extraído así como de Barrick, por similares leyes en sus unidades Alto Chicama y Pierina. Este último yacimiento presenta rendimientos decrecientes pues se encuentra próximo al fin de su vida útil. Por su parte, la explotación informal en Madre de Dios extrajo 590 mil onzas troy, y al iniciarse el proyecto La Zanja en setiembre, se sumaron 37 mil onzas adicionales a la producción nacional de oro.



Entre 2009 y 2010, el precio del oro pasó de un promedio de US\$ 974 a US\$ 1225 por onza troy (incremento de 25,8 por ciento), alcanzando un máximo histórico de US\$ 1 424 por onza durante el 6 de diciembre. Este aumento

se sustentó en el debilitamiento del dólar frente a otras divisas ante la ampliación del alivio monetario en Estados Unidos, así como en el mayor atractivo del oro como activo de refugio frente a los temores por la crisis de deuda en Europa.

La extracción de **cobre** disminuyó 1,7 por ciento, pasando de 1 113 miles de toneladas métricas finas (TMF) a 1 094 miles de TMF. El resultado fue reflejo de la menor actividad de Southern Perú, particularmente en Cuajone (Moquegua), que por sus menores leyes produjo 165 mil TMF frente a las 189 mil TMF del año anterior. Esto fue atenuado por la mayor producción de Cerro Verde (6,7 por ciento) relacionada con el mejoramiento de procesos de su planta concentradora ubicada en Arequipa. Con respecto a Antamina, su producción se redujo 5,6 por ciento, principalmente por el menor mineral de cobre tratado en la planta concentradora a favor de otros minerales con contenido de molibdeno.

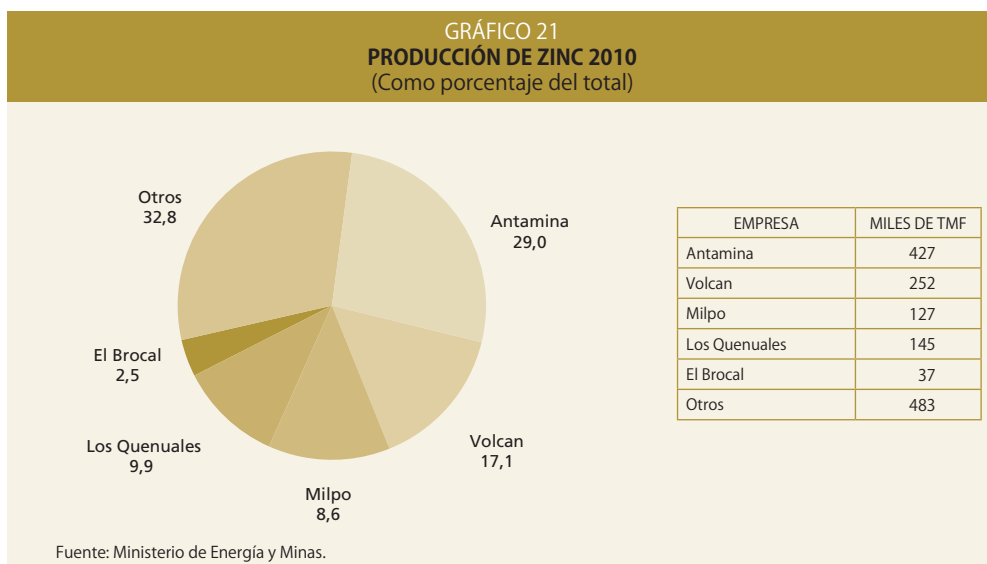


Con este nivel de producción de cobre, el Perú permaneció por segundo año consecutivo como el segundo productor mundial, con una participación de 7,7 por ciento.



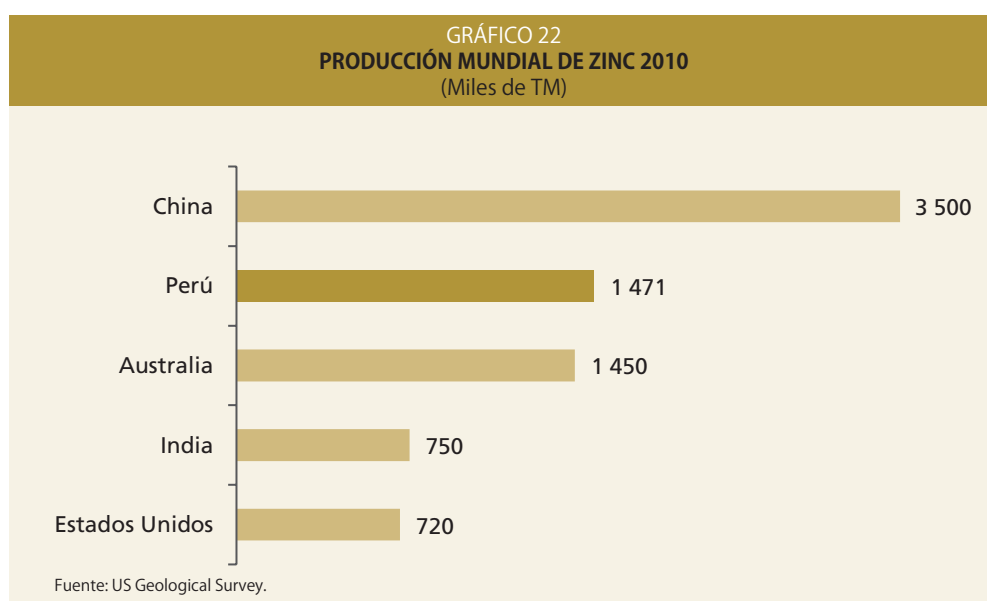


La producción de **zinc** se contrajo 2,8 por ciento, pasando de 1 513 miles de TMF en 2009 a 1 471 miles de TMF en 2010, siendo principalmente afectada por la menor actividad de Antamina (-14,5 por ciento) y El Brocal (-47,5 por ciento), empresas que según su plan de minado favorecieron la producción de molibdeno y cobre, respectivamente, por una mayor demanda de sus clientes en el exterior.



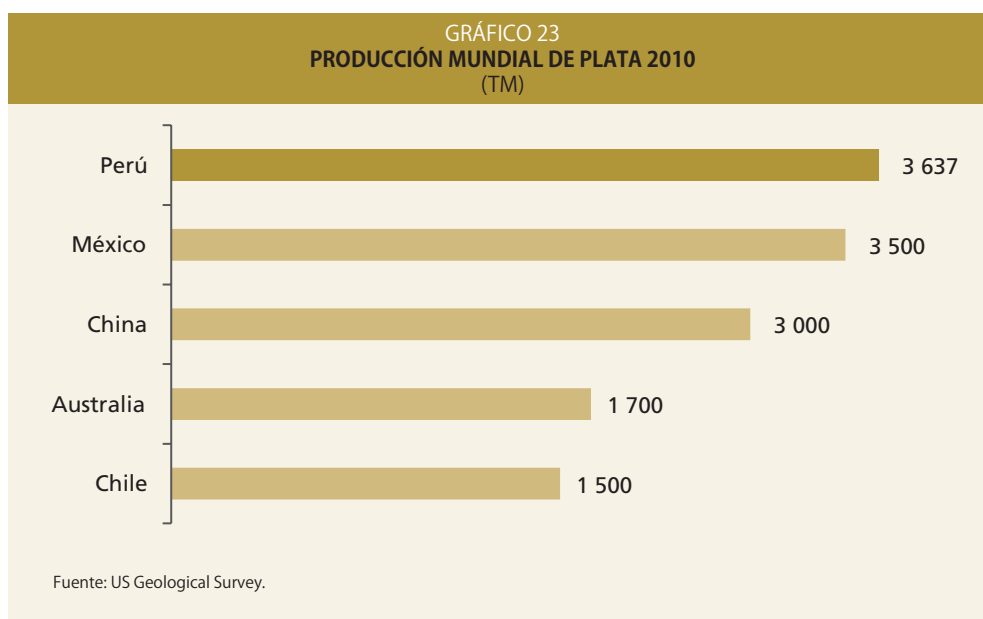
Esta menor producción fue contrarrestada por el reinicio de operaciones de la Empresa Minera Los Quenuales en su unidad Iscaycruz en Lima, desde abril de 2010, tras haber paralizado sus operaciones en los primeros meses de 2009 debido a los efectos de la crisis financiera internacional.

El Perú se mantuvo por tercer año consecutivo como el segundo productor mundial de zinc en 2010 con una participación de 12,3 por ciento.

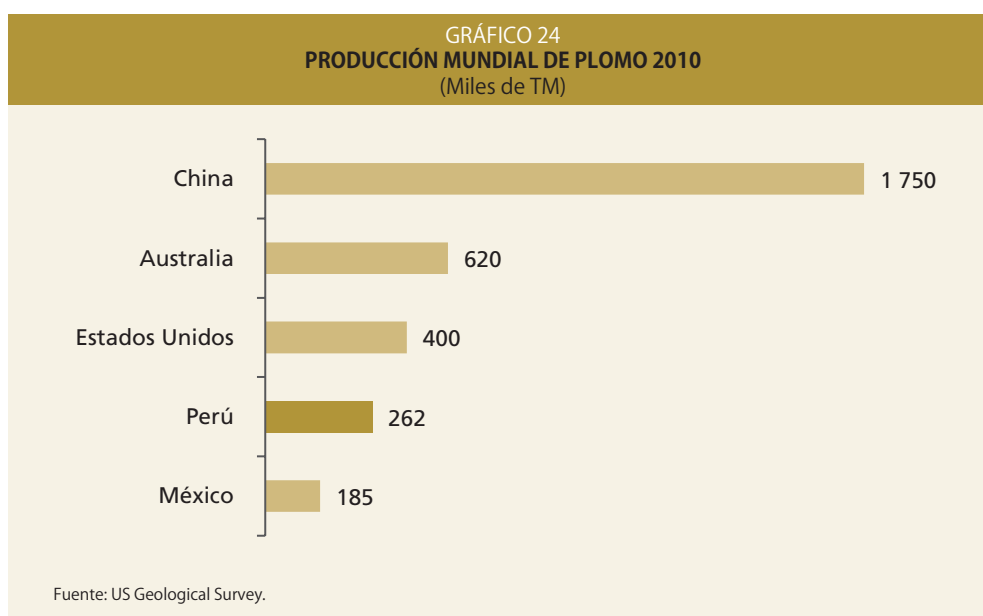


La producción de **plata** se contrajo 7,3 por ciento durante 2010, afectada por las menores leyes de Minera Ares en su unidad Arcata, así como por las tareas de mejoramiento de planta que viene realizando Volcan en su unidad de Cerro de Pasco. Las caídas de dichas empresas fueron parcialmente compensadas por el incremento de la extracción de Minera Suyamarca -en Pallancata, Ayacucho- de 16,5 por ciento

Pese a esta caída, el Perú se mantiene como primer productor mundial de este metal precioso, con una participación del 16,7 por ciento de la producción mundial. Sin embargo, la brecha entre Perú y México, el segundo productor, se redujo de 600 TM en 2009 a menos de 200 TM en 2010 debido al inicio de operaciones de la unidad Peñasquito en México de la empresa canadiense GoldCorp, con un potencial de producción de 1 000 TM de plata anuales.



La extracción de **plomo** se redujo 13,3 por ciento principalmente por la disminución de 23,1 por ciento en la producción de Volcan y de 45,7 por ciento de El Brocal en un entorno de alta cotización del cobre que favoreció la sustitución de este último en perjuicio del primero. Con las 262 mil TM de plomo extraídas este año, el Perú ocupó el cuarto lugar en el ranking mundial, participando con un 6,4 por ciento de la producción mundial.





La extracción de **estaño** se contrajo 9,7 por ciento debido a la reducción temporal de 20,0 por ciento de la capacidad de la planta concentradora de Minsur por problemas en la cancha de relaves.

En contraste con el resto de metales, la producción de **hierro** creció 36,7 por ciento ante la mayor demanda de China, en tanto que la concentración de **molibdeno** aumentó 37,9 por ciento por la mayor actividad de Cerro Verde. Sin embargo, el incremento refleja un efecto estadístico, pues no se produjo este metal durante los primeros cuatro meses de 2009 por los bajos precios en el mercado internacional.

Las inversiones ejecutadas por el subsector minero crecieron 47 por ciento en el año 2010, alcanzado US\$ 3 707 millones. Destacaron los gastos de capital efectuados por Xstrata Tintaya con el proyecto Antapaccay en Cusco, la expansión de Antamina para incrementar en 20 mil toneladas por día la capacidad instalada de su planta concentradora; las obras de Yanacocha asociadas a la ingeniería y diseño del proyecto Minas Conga; la expansión de las canchas de lixiviación en Chaupiloma Sur y la construcción de un almacén central de suministros; y las inversiones de Southern Perú orientadas a modernizar y ampliar sus instalaciones en Toquepala y Cuajone.

CUADRO 13  
INVERSIONES EJECUTADAS POR EL SECTOR MINERO  
(Millones de US\$)

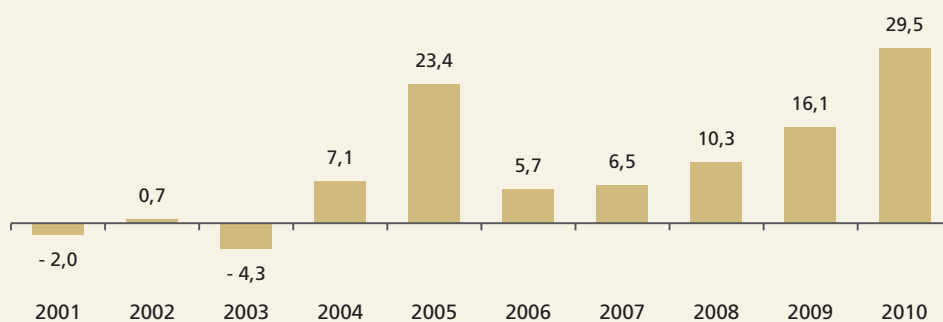
EMPRESA	METAL	2008	2009	2010
Xstrata Tintaya	Cobre	102,0	332,1	604,2
Compañía Minera Antamina S.A.	Polimetálica	45,7	88,7	368,8
Minera Yanacocha S.R.L.	Oro	248,3	146,7	302,4
Compañía de Minas Buenaventura S.A.A.	Oro y plata	266,8	251,1	301,1
Southern Peru Copper Corporation	Cobre y molibdeno	302,5	434,8	267,9
Volcan Compañía Minera S.A.A.	Polimetálica	238,9	85,3	156,9
Sociedad Minera Cerro Verde S.A.	Cobre y molibdeno	74,0	91,0	122,3
Shougang Hierro Perú S.A.A.	Hierro	26,0	132,5	103,0
Sociedad Minera El Brocal S.A.	Polimetálica	16,0	60,1	77,1
Minera Barrick Misquichilca S.A.	Oro	25,7	30,8	73,0
Empresa Minera Los Quenuales S.A.	Polimetálica	63,6	40,5	69,4
Compañía Minera Condestable S.A.A.	Cobre	11,1	15,0	42,3
Minsur S.A.	Estaño	12,2	8,0	4,2
Compañía Minera Atacocha S.A.	Polimetálica	42,2	5,0	10,3
Otros		233,1	799,6	1 204,2
<b>TOTAL</b>		<b>1 708,1</b>	<b>2 521,1</b>	<b>3 707,1</b>

Fuente: CONASEV, Ministerio de Energía y Minas y Memorias BCRP.

La producción de **hidrocarburos** aumentó 29,5 por ciento, con lo cual acumula siete años consecutivos de expansión.

El incremento respondió esencialmente a la mayor producción de gas natural, 104 por ciento por el inicio de la exportación de gas procedente del Lote 56 de Pluspetrol en junio, luego de ser procesado en la Planta Melchorita operada por Perú LNG, un consorcio integrado por la firma estadounidense Hunt Oil, la española Repsol YPF, la coreana SK Energy y la japonesa Marubeni. Este consorcio firmó un acuerdo con el Estado Peruano a inicios del año 2006 para construir una planta de licuefacción de gas natural a 169 kilómetros al sur de Lima, que implicó una inversión cercana a los US\$ 3 800 millones y ha permitido la exportación del gas de Camisea.

GRÁFICO 25  
**PRODUCCIÓN DE HIDROCARBUROS**  
 (Variaciones porcentuales)



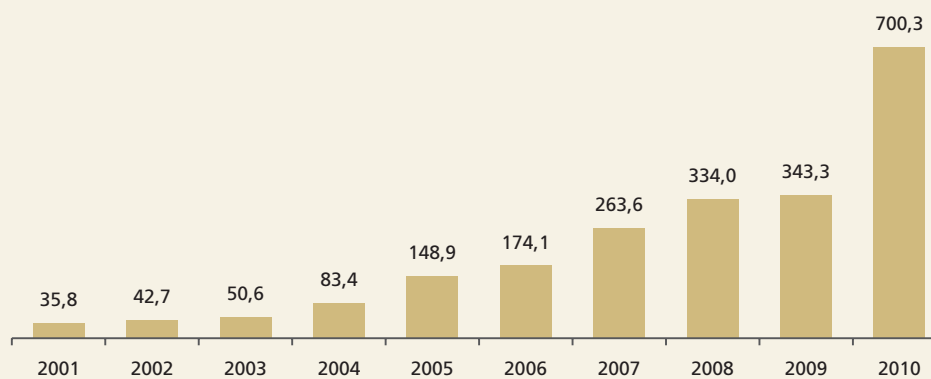
Fuente: INEI y Perupetro.

GRÁFICO 26  
**PRODUCCIÓN DE HIDROCARBUROS LÍQUIDOS**  
 (Miles de barriles diarios)



Fuente: INEI y Perupetro.

GRÁFICO 27  
**PRODUCCIÓN DE GAS NATURAL**  
 (Millones de pies cúbicos diarios)



Fuente: INEI y Perupetro.



Pluspetrol, empresa argentina especializada en la explotación de hidrocarburos y generación de electricidad, y que explota los lotes 8 y I-AB de petróleo y 88 y 56 de gas natural, se mantuvo como la principal empresa del subsector en el Perú, abarcando el 77,7 por ciento de la producción nacional.

CUADRO 14  
PRODUCCIÓN DE HIDROCARBUROS

	2008	2009	2010
<b>HIDROCARBUROS LÍQUIDOS</b>	<b>120</b>	<b>145</b>	<b>157</b>
(Miles de barriles diarios)			
<b>Pluspetrol</b>	<b>79</b>	<b>101</b>	<b>111</b>
Lote I-AB	22	16	19
Lote 8	15	14	12
Lote 88	31	37	47
Lote 56 1/	10	34	33
<b>Otros contratistas</b>	<b>41</b>	<b>44</b>	<b>46</b>
<b>GAS NATURAL</b>	<b>122</b>	<b>125</b>	<b>256</b>
(Miles de millones de pies cúbicos)			
<b>Pluspetrol</b>	<b>93</b>	<b>102</b>	<b>234</b>
Lote 88	93	102	136
Lote 56 2/	0	0	99
<b>Otros contratistas</b>	<b>29</b>	<b>23</b>	<b>21</b>

1/ Inició operaciones en setiembre de 2008.

2/ Inició operaciones en febrero de 2010.

Fuente: INEI, Ministerio de Energía y Minas y Perupetro.

## 2.4 Sector manufacturero

La actividad manufacturera registró un crecimiento de 13,6 por ciento en 2010, en contraste con la caída de 7,2 por ciento que experimentó en 2009, asociada a la crisis financiera internacional. La recuperación ocurrió principalmente en la industria no primaria, puesto que el procesamiento de recursos primarios se contrajo 2,3 por ciento.

La **manufactura de procesadores de recursos primarios** estuvo afectada por el menor procesamiento de harina y aceite de pescado, así como por la caída de la industria de conservas y congelados de pescado. La refinación de metales no ferrosos reflejó tanto la paralización de Doe Run desde mediados de 2009 como la menor producción de cátodos de cobre de Cerro Verde y de ánodos de Southern. Los procesos productivos de ambas empresas enfrentaron problemas técnicos durante el segundo semestre del año. Por su parte, en la menor producción de azúcar influyó la presencia de problemas societarios que afectaron a dos de las principales empresas azucareras en el norte del país, y por la menor disponibilidad del insumo.

Esta menor producción fue atenuada por el incremento de 14,2 por ciento en la refinación de petróleo, que fue impulsada por una mayor demanda de diesel y gasolinas de La Pampilla y Petroperú, así como por el inicio de operación del Lote 88, a cargo de Pluspetrol, en julio de 2009. En tanto, la mayor producción de productos cárnicos en 4,8 por ciento respondió a la mayor demanda de carne de ave.



CUADRO 15  
**MANUFACTURA DE PROCESAMIENTO DE RECURSOS PRIMARIOS POR PRINCIPALES GRUPOS INDUSTRIALES**  
 (Variaciones porcentuales reales)

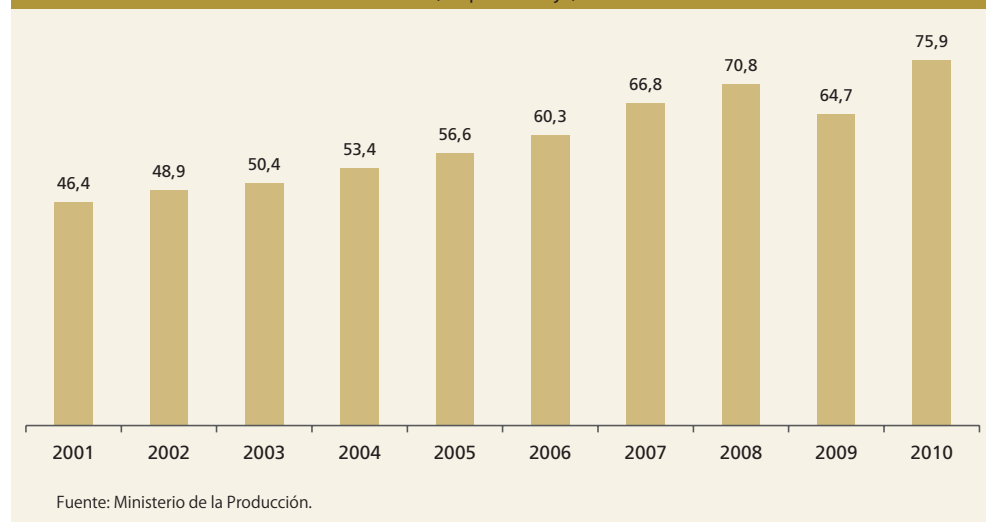
	2008	2009	2010
<b>PROCESADORES DE RECURSOS PRIMARIOS</b>	<b>7,6</b>	<b>0,0</b>	<b>- 2,3</b>
Azúcar	10,7	7,2	- 4,1
Productos cárnicos	9,2	4,6	4,8
Harina y aceite de pescado	0,5	- 4,2	- 42,1
Conservas y productos congelados de pescado	17,6	- 17,4	- 17,4
Refinación de metales no ferrosos	9,4	- 18,0	- 6,1
Refinación de petróleo	4,1	27,7	14,2

Fuente: Ministerio de la Producción e INEI.

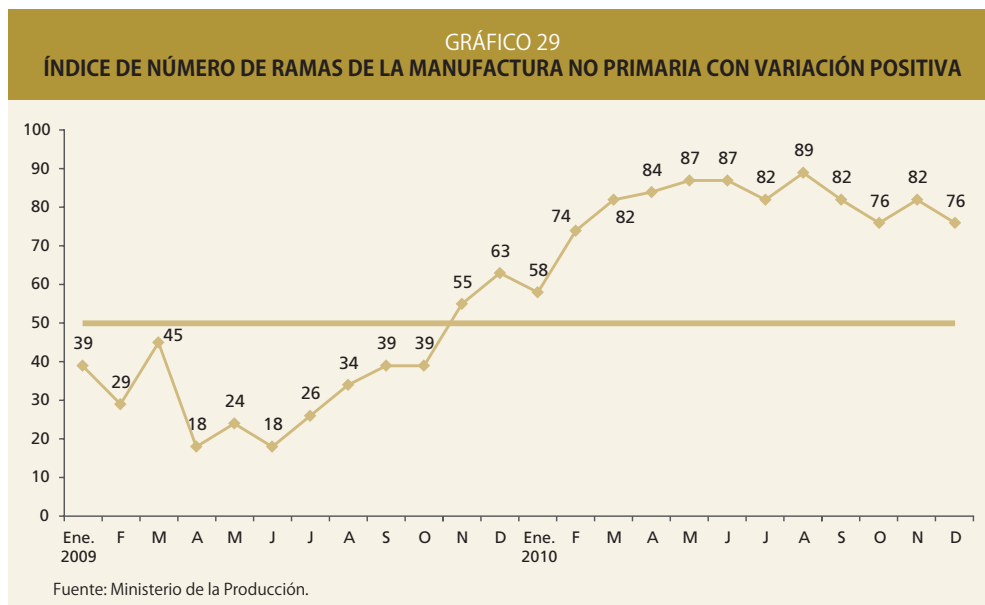
La **manufactura no primaria** creció 16,9 por ciento durante 2010, con lo cual el crecimiento de la industria durante la década alcanzó una tasa promedio de 6,4 por ciento, registro comparable con la expansión de la década de los cincuenta.

Otro indicador que confirma la recuperación de la actividad industrial a lo largo del año fue la tasa promedio de utilización de capacidad instalada que paso de 64,7 por ciento en 2009 a 75,9 por ciento en 2010.

GRÁFICO 28  
**TASA DE UTILIZACIÓN DE CAPACIDAD INSTALADA DE LA MANUFACTURA NO PRIMARIA**  
 (En porcentaje)



La gran mayoría de ramas industriales que registraron niveles mínimos en el segundo trimestre de 2009 pasaron al tramo positivo durante todo el año 2010, señal de su evolución favorable.



El crecimiento del subsector manufacturero no primario durante 2010 estuvo basado en la expansión de la producción orientada al mercado interno, que explicó cerca del 90 por ciento del incremento de este subsector en el año. En cambio, en los primeros años de la década, en promedio, el mercado interno explicaba alrededor de 70 por ciento de la actividad de la industria.

**CUADRO 16**  
**MANUFACTURA NO PRIMARIA:**  
**CONTRIBUCIÓN PORCENTUAL AL CRECIMIENTO POR MERCADO DE DESTINO**  
(En puntos porcentuales)

	Interno	Externo	Total
2001	0,3	1,1	1,4
2002	5,4	0,5	5,9
2003	3,3	0,4	3,7
2004	4,3	2,9	7,2
2005	6,3	2,2	8,5
2006	7,6	0,9	8,5
2007	11,6	2,4	14,0
2008	7,4	1,5	8,9
2009	-5,6	-2,9	-8,5
<b>2010</b>	<b>14,7</b>	<b>2,2</b>	<b>16,9</b>
Alimentos y bebidas	1,5	0,3	1,8
Textil, cuero y calzado	4,1	0,3	4,4
Madera y muebles	0,7	0,0	0,7
Industria del papel e imprenta	2,0	0,0	2,1
Productos químicos, caucho y plásticos	0,6	1,3	1,9
Minerales no metálicos	2,6	0,2	2,8
Industria del hierro y acero	0,1	0,0	0,1
Productos metálicos, maquinaria y equipo	2,9	0,1	3,0
Manufacturas diversas	0,1	0,0	0,1

Fuente: BCRP.

Se apreció que la mayor contribución en el resultado anual de la industria no primaria correspondió al sector productivo textil, seguido por el de productos metálicos, maquinaria y equipo; y minerales no metálicos, que en conjunto representan aproximadamente el 60 por ciento del crecimiento de la actividad industrial durante 2010.

El comportamiento positivo de la industria textil respondió a la recuperación de la demanda tanto interna como externa, registrando niveles de producción incluso superiores a los del promedio previo a la crisis internacional. Cabe mencionar que este sector estuvo afectado desde el segundo semestre del año por el aumento en los costos de sus insumos, tales como el algodón de fibra corta, cuyo precio en el mercado internacional subió de US\$ 63 el quintal en 2009 a US\$ 103 en 2010.

La producción del grupo productos metálicos, maquinaria y equipo registró un aumento de 26,6 por ciento, aportando 3,0 puntos porcentuales al resultado de la manufactura no primaria, principalmente por la recuperación de la demanda interna, destacando la mayor producción de productos metálicos, material de transporte y maquinaria eléctrica.

CUADRO 17 MANUFACTURA NO PRIMARIA POR PRINCIPALES GRUPOS INDUSTRIALES (En contribuciones porcentuales)			
	2008	2009	2010
<b>PBI MANUFACTURA NO PRIMARIA</b>	<b>8,9</b>	<b>- 8,5</b>	<b>16,9</b>
Alimentos, bebidas y tabaco	1,7	0,1	1,8
Textil, cuero y calzado	- 1,0	- 3,2	4,4
Madera y muebles	0,6	- 0,2	0,7
Industria del papel e imprenta	2,3	- 1,3	2,1
Productos químicos, caucho y plásticos	1,1	- 1,3	1,9
Minerales no metálicos	2,1	- 0,1	2,8
Industria del hierro y acero	0,4	- 0,8	0,1
Productos metálicos, maquinaria y equipo	1,8	- 1,6	3,0
Industrias diversas	0,0	0,0	0,1

Fuente: Ministerio de la Producción e INEI.

Durante el año 2010 se observó un crecimiento generalizado en todas las ramas orientadas al mercado interno. Así, las ramas productoras de consumo masivo aumentaron 17,6 por ciento, y las de diversos insumos químicos, plásticos y de papel en 18,7 por ciento, mientras que las de bienes de capital lo hicieron en 20,8 por ciento, en tanto que la fabricación de materiales y acabados de construcción se elevó 16,5 por ciento.

Al interior de la producción de **bienes de consumo masivo** destacó la mayor producción de otras prendas de vestir, con un aporte de 3,2 puntos porcentuales al crecimiento del sector. Esta rama fue una de las más afectadas durante 2009, período en el que registró una caída de 29,9 por ciento.

También resaltó la producción de artículos de papel y cartón, de aceites y grasas, y madera y muebles, que más que compensó la menor producción de productos farmacéuticos debido al alto nivel de inventarios que aún ostentan.

En la producción de **insumos** sobresalió la rama de vidrio y envases de papel y cartón, al abastecer a la industria de bebidas y agroexportación; la de plásticos por mayor demanda de tuberías para el sector construcción, así como de explosivos, esencias naturales y químicas por mayor demanda del sector minero. Para reducir costos y riesgos por las fluctuaciones de los precios internacionales de insumos, las empresas de producción de envases de papel, vidrio y plásticos invirtieron en tecnología, lo que les ha permitido una mayor flexibilidad para atender los pedidos de sus clientes.



En lo que respecta a la industria **orientada a la construcción**, destaca la mayor producción de mayólicas, concreto premezclado y cemento, consistente con el mayor dinamismo de la construcción. Cabe señalar que esta rama fue la única que mantuvo una evolución positiva durante 2009.

CUADRO 18  
CRECIMIENTO DE LA MANUFACTURA NO PRIMARIA POR DEMANDA INTERNA

	2008	2009	2010
<b>Consumo masivo</b>	<b>10,3</b>	<b>- 9,6</b>	<b>17,6</b>
Productos lácteos	11,4	- 3,0	13,1
Aceites y grasas	- 6,6	1,6	17,0
Productos alimenticios diversos	5,4	- 2,7	13,2
Cerveza y malta	15,5	- 1,5	6,2
Bebidas gaseosas	15,9	9,1	7,1
Otras prendas de vestir	- 2,3	- 29,9	56,8
Madera y muebles	16,6	- 6,0	15,6
Otros artículos de papel y cartón	48,8	- 21,9	21,7
Productos de tocador y limpieza	11,6	- 2,7	7,6
Productos farmacéuticos	9,4	- 1,2	- 8,0
Manufacturas diversas 1/	- 1,0	- 1,6	3,0
<b>Insumos</b>	<b>13,5</b>	<b>- 9,1</b>	<b>18,7</b>
Papel y cartón	9,4	- 5,1	18,1
Envases de papel y cartón	2,5	- 2,1	19,4
Actividades de edición e impresión	17,7	- 7,6	15,6
Sustancias químicas básicas	2,2	- 19,5	12,5
Explosivos, esencias naturales y químicas	8,2	- 13,0	17,3
Caucho	- 2,6	- 14,2	21,9
Plásticos	7,0	- 3,9	19,1
Vidrio	52,7	- 5,8	29,6
<b>Orientada a la Construcción</b>	<b>15,2</b>	<b>1,3</b>	<b>16,5</b>
Pinturas, barnices y lacas	21,7	5,3	5,3
Cemento	10,7	6,4	14,0
Materiales para la construcción	17,9	- 3,7	22,3
Productos abrasivos	15,7	- 20,6	23,9
<b>Bienes de capital</b>	<b>15,9</b>	<b>- 16,2</b>	<b>20,8</b>
Industria del hierro y acero	9,9	- 21,1	3,3
Productos metálicos	20,9	- 13,4	30,2
Maquinaria y equipo	- 6,9	- 28,2	5,7
Maquinaria eléctrica	3,0	- 22,4	19,1
Material de transporte	47,3	- 3,5	28,0
<b>Total manufactura no primaria</b>	<b>8,9</b>	<b>- 8,5</b>	<b>16,9</b>

1/ Incluye principalmente artículos de bisutería y artículos de oficina.  
Fuente: Ministerio de la Producción.

La producción de **bienes de capital** fue la que registró la mayor expansión, aunque ello también refleja el hecho que este sector mostró la mayor caída durante 2009, debido a la postergación de los planes de inversión por parte de las empresas. Dentro de este sub-sector destacó la mayor producción de productos metálicos (30,2 por ciento) por un aumento de la demanda de estructuras metálicas del sector construcción, así como de equipo de transporte (28,0 por ciento) por el ensamblaje de buses para el Metropolitano.

### Crecimiento en la década

El crecimiento promedio anual de la manufactura no primaria en la última década fue de 6,4 por ciento. Con la finalidad de determinar los factores más importantes que explicaron el crecimiento diferenciado de cada una de las ramas de la manufactura no primaria se procedió a agruparlas de acuerdo a la orientación principal de sus productos.<sup>8</sup>

CUADRO 19 MANUFACTURA NO PRIMARIA (Variación porcentual promedio anual)	
RAMAS DE ACTIVIDAD	2010 / 2000
<b>Consumo masivo</b>	<b>6,3</b>
Artículos de papel y cartón	14,2
Cerveza y malta	9,0
Productos lácteos	8,5
Madera y muebles	7,1
Productos de tocador y limpieza	6,9
Bebidas gaseosas	6,0
Aceites y grasas	5,6
Manufacturas diversas	4,6
Productos farmacéuticos	3,8
Prendas de vestir	3,7
Productos alimenticios diversos	2,7
<b>Insumos</b>	<b>7,5</b>
Vidrio	10,4
Actividades de edición e impresión	9,1
Explosivos, esencias naturales y químicas	8,6
Envases de papel y cartón	8,1
Plásticos	6,5
Sustancias químicas básicas	5,6
Papel y cartón	4,9
Caucho	2,9
<b>Orientadas a la construcción</b>	<b>10,9</b>
Materiales para la construcción	13,4
Pinturas, barnices y lacas	11,3
Cemento	8,9
Productos abrasivos	4,7
<b>Metal - Mecánica</b>	<b>6,5</b>
Material de transporte	13,0
Productos metálicos	9,1
Industria del hierro y acero	4,3
Maquinaria eléctrica	2,8
Maquinaria y equipo	-4,6
<b>Exportaciones</b>	<b>4,8</b>
Conservas de alimentos	11,1
Prendas de tejidos de punto	4,1
Fibras sintéticas	1,2
Hilados, tejidos y acabados	0,5

Fuente: Ministerio de la Producción, INEI y BCRP.

Así, se distinguen cinco destinos de la producción, dependiendo de si se trata mayoritariamente de productos de consumo masivo, insumos, orientados a la construcción, de metal-mecánica o si se dirigen al mercado externo.

<sup>8</sup> Cabe señalar que al momento de clasificar cada una de las ramas industriales se optó por utilizar la orientación principal de su uso, ya que en muchos casos la producción se orienta al mercado interno y externo simultáneamente.



Durante la década, las ramas que experimentaron tasas de crecimiento superiores al promedio fueron las orientadas a la construcción con una tasa de 10,9 por ciento, destacando materiales de construcción como mayólicas y concreto premezclado, además de pinturas, barnices y laca.

En segundo lugar se encuentran los insumos que lograron un crecimiento de 7,5 por ciento, particularmente, las ramas proveedoras de vidrio, asociadas al crecimiento de botellas para bebidas, jugos y cerveza. En tercer lugar se ubicaron las ramas ligadas a la metalmecánica, donde destaca la producción de material de transporte, ligada a la fabricación de motos y repuestos, actividad que se realiza en el norte del país.

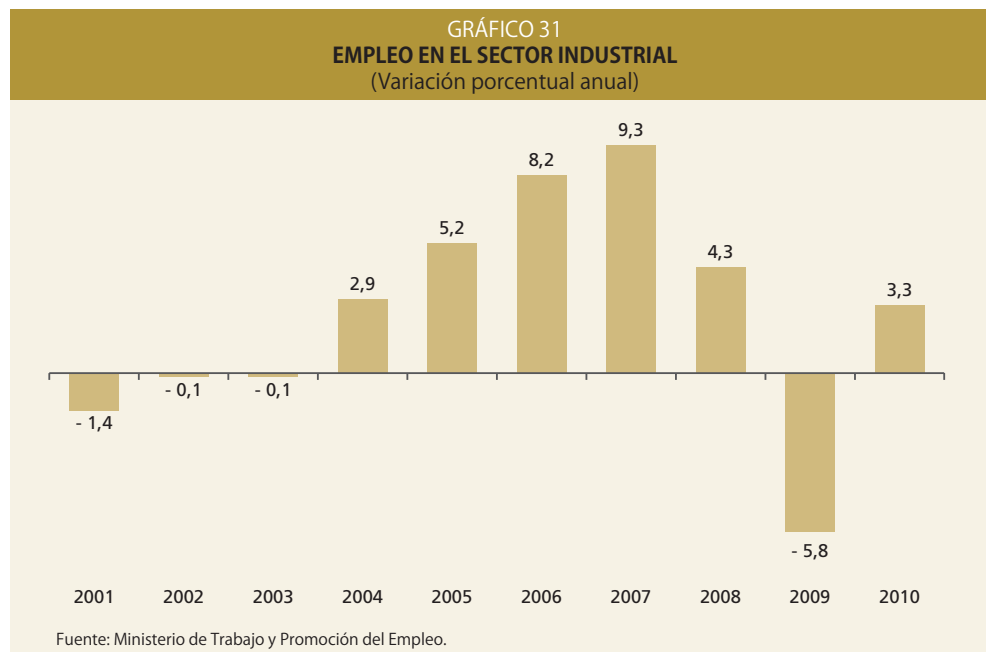
En cuarto lugar se hallan las ramas de consumo masivo, con un crecimiento promedio anual de 6,3 por ciento, aunque la rama de artículos de papel y cartón como pañales y artículos diversos (servilletas, papel toalla, etc.) alcanzó una tasa de dos dígitos.

Finalmente, en quinto lugar, se ubican las ramas orientadas al mercado externo que crecieron a una tasa promedio de 4,8 por ciento, sobresaliendo las de conservas de alimentos, que crecieron 11,1 por ciento por la mayor elaboración de refrescos instantáneos y productos de chocolatería.

A continuación, se incluye un análisis de las utilidades de un conjunto de empresas del sector que listan en la Bolsa de Valores de Lima. Estas registraron un nivel de utilidades récord de S/. 2 697 millones en el año 2010. Estas mayores ganancias reportadas respecto al año anterior (29,0 por ciento) responden, principalmente, al mayor dinamismo del sector construcción, que impulsó la actividad de empresas proveedoras de materiales para este sector como Cementos Pacasmayo, Cementos Yura, Corporación Aceros Arequipa y Siderperú. Con relación a estas dos últimas empresas, los mejores resultados (S/. 200 millones de ganancia en 2010 versus S/. 134 millones de pérdida en 2009) también se explican por el mayor precio promedio de los productos siderúrgicos en el mercado nacional e internacional.



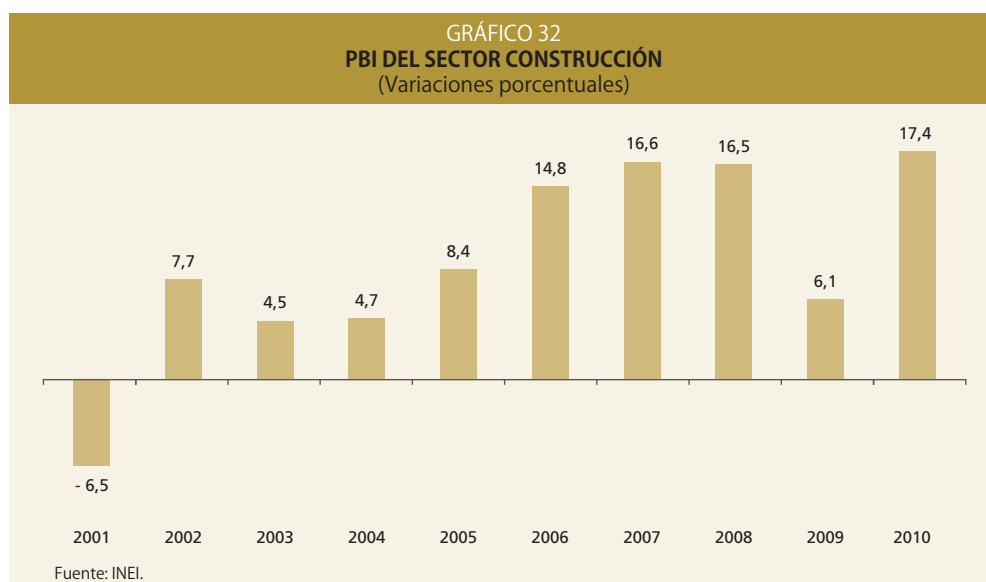
El empleo en el sector industrial registró un crecimiento de 3,3 por ciento durante 2010, recuperándose parcialmente de la caída experimentada en 2009 (-5,8 por ciento). El crecimiento sucedió con mayor fuerza en el interior del país, donde registró una tasa de 5,1 por ciento. Por su parte, el empleo industrial aumentó 2,7 por ciento en Lima.



## 2.5 Sector construcción

El **sector construcción** retornó en 2010 a las tasas de crecimiento que venía mostrando durante los años previos a la crisis financiera internacional de 2008 - 2009. Así, el sector creció a una tasa de 17,4 por ciento, nivel que no se observaba desde 1995, y que refleja la realización de una gran cantidad de proyectos en la minería, el desarrollo de infraestructura y el crecimiento de la oferta inmobiliaria, en su gran mayoría provenientes del sector privado.

A diferencia de 2009, cuando el mayor dinamismo de la actividad constructora provino del interior del país, Lima lideró el crecimiento en 2010, aunque sin dejar de mencionar que ciudades como Arequipa, Trujillo, Chiclayo y Piura también tuvieron tasas de incremento importantes. Así, por ejemplo, en 2009 los despachos locales de cemento destinados a Lima sólo crecieron 2,1 por ciento, mientras que en el conjunto de provincias éstos aumentaron 8,1 por ciento, destacando los destinados a la zona sur del país. En tanto que en 2010, tanto los despachos para Lima como para el interior del país registraron tasas de dos dígitos, de 11,7 por ciento y 18,0 por ciento, respectivamente.





Dentro del sector destaca el auge alcanzado por la construcción de viviendas, impulsado por la mayor capacidad adquisitiva de la población, las menores tasas de interés por la mayor competencia en el mercado inmobiliario, y los programas de fomento a la vivienda implementados por el Estado como MiVivienda y Techo Propio en un entorno de demanda insatisfecha de vivienda.

La demanda ha respondido no sólo al alza de ingresos que genera el propio proceso de crecimiento económico por el que atraviesa el Perú, sino también a la reducción de tasas de interés. Las tasas para crédito en moneda nacional pasaron de 9,8 por ciento entre el cierre de 2009 a 9,3 por ciento al final de 2010, en tanto las tasas en moneda extranjera se redujeron de 9,1 por ciento a 8,1 por ciento durante igual periodo.

El número de créditos hipotecarios se incrementó de 123 mil en 2009 a 137 mil en 2010, en tanto que según la Cámara Peruana de Construcción (CAPECO), el número de departamentos vendidos en Lima Metropolitana y el Callao creció en 13,7 por ciento en similar periodo.

CUADRO 20  
EVOLUCIÓN DE PRINCIPALES VARIABLES DEL MERCADO INMOBILIARIO

	2008	2009	2010
Departamentos vendidos (unidades) - CAPECO 1/	12 642	11 598	13 184
Variación porcentual.	25,9	- 8,3	13,7
Unidades vendidas de departamentos - TINSA 2/	13 604	13 378	15 643
Variación porcentual.	n.d.	- 1,7	16,9
Nuevos Créditos Hipotecarios para Vivienda 3/	n.d.	20 529	29 457
Variación porcentual.	n.d.	n.d.	43,5
Nº deudores de crédito hipotecarios vigente 3/ 4/	113 485	122 992	136 929
Variación porcentual.	n.d.	8,4	11,3
Tasa de interés promedio para créditos hipotecarios en S/. 3/ 5/	11,4	9,8	9,3
Tasa de interés promedio para créditos hipotecarios en US\$ 3/ 5/	10,8	9,1	8,1

1/ El Mercado de Edificaciones Urbanas en Lima Metropolitana y el Callao, CAPECO. Considera un periodo de julio de un año hasta junio del otro año.

2/ Informe de Coyuntura Inmobiliaria, TINSA PERU SAC.

3/ De las empresas bancarias.

4/ A partir del 1 de diciembre de 2008, los créditos para adquisición o construcción de vivienda propia sobre los que no es posible constituir una hipoteca individualizada son reclasificados de créditos de consumo a créditos hipotecarios.

5/ Tasas de interés promedio mensual del mes de diciembre de créditos hipotecarios otorgados por la Banca Múltiple.

Paralelamente, se desarrollaron una serie de importantes proyectos de oferta inmobiliaria como "Parques de la Huaca" en San Miguel, ejecutado por el Grupo San José y que contempla 3 072 viviendas, y "Las Torres de Santa Clara" en Ate, realizado por el Grupo Acuario, con un total de 1 224 viviendas que serán entregadas en cinco etapas.

En provincias destaca el proyecto habitacional "Las Casuarinas de Ica" implementado por IVC Contratistas General, el cual ha vendido más de dos mil viviendas; en tanto que en Arequipa se viene desarrollando el "Conjunto Residencial Huaranguillo" a cargo de Diesa SRL que otorgará 315 departamentos.

En el sector turismo continuó la ampliación de la oferta hotelera en el país durante el año 2010 y entre los nuevos hoteles que se inauguraron se encuentran "Casa Andina Classic - Chincha Sausal" en Ica, "Tambo del Inka" en Cusco de la Cadena hotelera Starwood (con una inversión de US\$ 50 millones), "Aranwa Hotel" (US\$ 7 millones),



“Vista Pacífico Resort” en Lima (US\$ 30 millones) y “Hotel Westin Libertador” en Lima (US\$ 130 millones). Todos son proyectos hoteleros que continúan en fase de construcción y se espera sean inaugurados en el transcurso de 2011.

El rubro de construcción de oficinas también tuvo un notable desempeño, explicado por la mayor demanda de espacios ante la entrada de conglomerados internacionales al mercado local, incentivados por el crecimiento económico del país, así como por la expansión de las empresas establecidas y su personal, según refiere Colliers Internacional.

Así, en 2010 entraron en operación cuatro nuevos edificios: Platinum Plaza I y II (con una inversión de US\$ 30 millones) y Plaza República (US\$ 70 millones) ambas ubicadas en el distrito de San Isidro; Qubo (US\$ 20 millones) en Surco; y Edificio Santa Cruz en Miraflores; todos ellos fueron destinados al sector de oficinas llamadas *prime* (de primera calidad).

El 2010 marcó una vuelta al dinamismo en la apertura de centros comerciales similar a la acontecida en 2008, el cual contrasta con las dos únicas aperturas de 2009 (Plaza Norte y Real Plaza Centro Cívico, ambas en Lima). La ciudad de Arequipa lideró el auge con tres nuevos centros comerciales operando a fin del año 2010: Real Plaza, Mall Aventura Plaza y Mall Parque Lambramani; en tanto que el grupo Falabella inauguró Open Plaza Piura, con una inversión de US\$ 60 millones, y el grupo Romero abrió Plaza del Sol Norte Chico en Huacho, que demandó una inversión de US\$ 19 millones.

En la ciudad de Lima, el mismo grupo Falabella abrió un nuevo centro comercial, Angamos Open Plaza, el cual demandó una inversión de US\$ 100 millones; adicionalmente, el Jockey Plaza inauguró a finales del año un Boulevard con una inversión de US\$ 50 millones, y el grupo Interbank destinó US\$ 30 millones para la ampliación y remodelación del Real Plaza Primavera.

CUADRO 21  
CENTROS COMERCIALES 2010

Grupo Económico	Proyecto Comercial	Ubicación	Monto de inversión (Millones US\$)
Grupo Interbank	Real Plaza Arequipa	Arequipa	30,0
Open Plaza	Angamos Open Plaza	Lima	100,0
Los Portales	Lima Outlet Center (Faucett)	Lima	4,5
Grupo Brescia	Strip Center Paso Manco Cápac - La Victoria	Lima	3,5
Grupo Interbank	Ampliaciones Real Plaza Primavera	Lima	30,0
Aventura Plaza	Mall Aventura Plaza Arequipa	Arequipa	56,0
Open Plaza	Open Plaza	Piura	60,0
Grupo Romero	Ampliación de la Plaza del Sol	Piura	5,0
(Multimercados zonales)	Plaza del Sol Norte Chico	Lima (Huacho)	19,0
Centros Comerciales del Perú	Boulevard Jockey Plaza	Lima	50,0
Parque Arauco	Mall Parque Lambramani	Arequipa	40,0

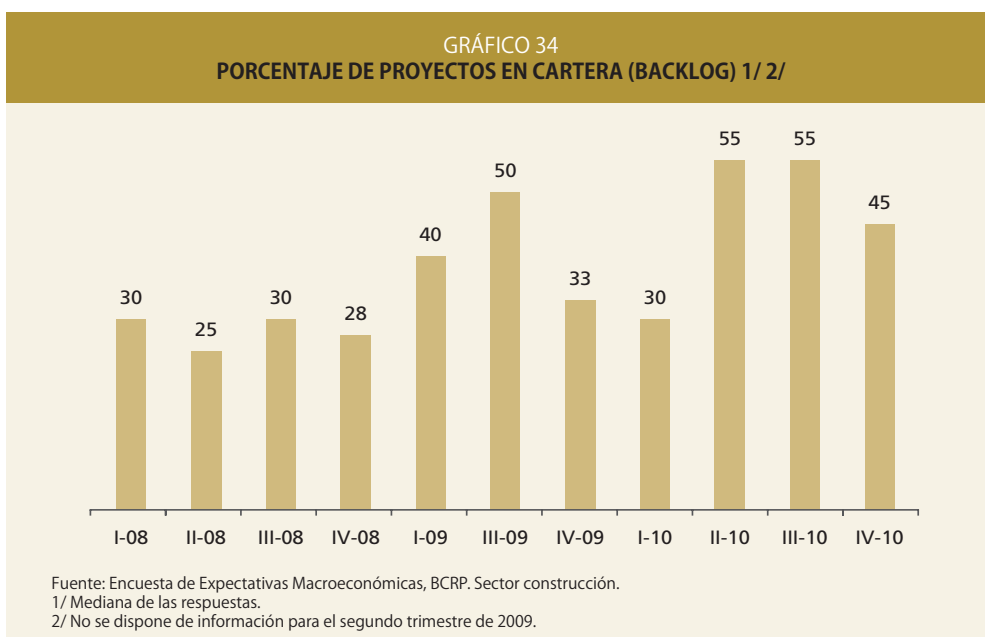
Fuente: Colliers International, Noticias en medios impresos.

Por su parte, las empresas constructoras<sup>9</sup> mantuvieron la confianza y los buenos pronósticos del sector a lo largo de 2010, lo cual se asemeja al nivel de optimismo prevaleciente anterior al inicio de la crisis internacional.

<sup>9</sup> Empresas constructoras consultadas mensualmente en la Encuesta de Expectativas Macroeconómicas del BCRP.



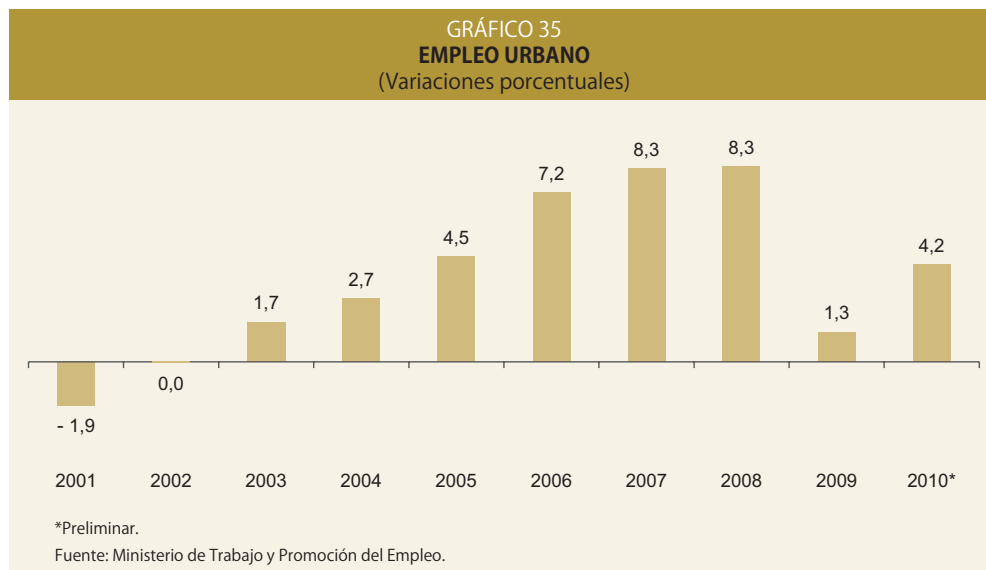
Por otro lado, el porcentaje promedio de los proyectos en cartera ha sido de más de 20 por ciento en los últimos tres años, y en particular más del 40 por ciento para los últimos tres trimestres de 2010. Tales cifras reflejan que las empresas constructoras han tenido constantemente proyectos en cartera para ejecutar.



### 3. Ámbito laboral

El empleo urbano en empresas formales con 10 y más trabajadores, reportado por el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, aumentó 4,2 por ciento en 2010, tasa mayor a la registrada en 2009, 1,3 por ciento y superior a la tasa promedio anual de crecimiento del período 2000-2010 (3 por ciento).

El empleo creció 6,0 por ciento en el sector comercio, aumentó 4,0 por ciento en servicios y se expandió 0,7 por ciento en transportes, almacenamiento y comunicaciones acorde con la evolución de la actividad económica.



Destacó el crecimiento en 7,2 por ciento del empleo en el sector primario, luego de la tasa negativa de 1,9 por ciento registrada en 2009. Este resultado estuvo en relación a la mayor contratación de trabajadores en las empresas agroexportadoras de uva y espárrago.

El empleo industrial también tuvo una notable recuperación, que pasó de -5,8 por ciento a 3,3 por ciento. Dicho comportamiento fue más acentuado en las empresas textiles.

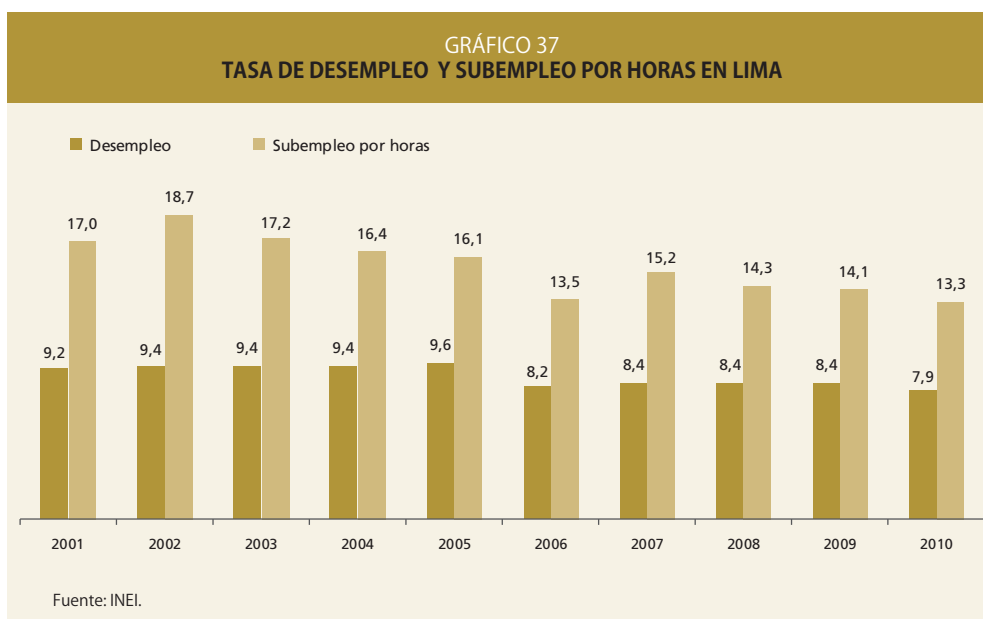
Según ámbito geográfico: Lima Metropolitana y el conjunto de ciudades que conforman el resto urbano tuvieron una tasa de crecimiento similar de 4,0 por ciento y 4,4 por ciento, respectivamente. El resto urbano fue el que se recuperó en mayor medida al pasar de un incremento de 0,7 por ciento en 2009 a 4,4 por ciento en 2010, tanto por la mayor actividad agroindustrial como por la minera (oro, plata y cobre).



El empleo a nivel regional mostró un buen desempeño, principalmente en aquellas ciudades en las que creció la exportación de productos agroindustriales, tales como Sullana (12,0 por ciento), Piura (9,9 por ciento) y Chincha

(8,0 por ciento). En ciudades como Puno y Juliaca (8,9 por ciento) el empleo estuvo impulsado por la mayor contratación de personal en centros educativos y establecimientos financieros.

Según la información del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), la Población Económicamente Activa (PEA) de Lima Metropolitana, estimada mediante la Encuesta Permanente de Empleo, fue 4,7 millones, mayor a la del año 2009 (4,5 millones). La población ocupada creció en 4,8 por ciento, pasando de 4,1 millones en el año 2009 a 4,3 millones el año 2010, mientras que la tasa de desempleo descendió de 8,4 por ciento a 7,9 por ciento. El empleo no sólo aumentó, sino que mejoró en calidad, puesto que el nivel de los trabajadores adecuadamente empleados subió 9,9 por ciento.



#### RECUADRO 1

##### CIFRAS DE POBREZA Y DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO

Más de un tercio de la población peruana, 34,8 por ciento, se encontraba en condición de pobreza en 2009<sup>10</sup>, lo que implicó una reducción de 1,4 puntos porcentuales respecto a la tasa de pobreza del año anterior (36,2 por ciento). En este mismo período, la tasa de pobreza extrema descendió de 12,6 por ciento a 11,5 por ciento (-1,1 puntos porcentuales)<sup>11</sup>.

La pobreza disminuyó más en el área urbana (-2,4 puntos porcentuales) que en la rural (0,5 puntos porcentuales). En este sentido, la pobreza cayó más en Lima Metropolitana (-3,6 puntos porcentuales), aunque también en la sierra rural (-3,2 puntos porcentuales), costa urbana (-2,3 puntos porcentuales) y sierra urbana (-2,2 puntos porcentuales). En cambio, la pobreza aumentó en la selva rural (8,3 puntos porcentuales) y en la costa rural (5,8 puntos porcentuales).

<sup>10</sup> La última información oficial de pobreza es de 2009. INEI. Informe Técnico, Situación de la pobreza en 2009, Lima, 2010.

<sup>11</sup> La pobreza total se refiere a aquella población cuyo gasto per cápita es inferior al costo de una canasta básica de productos (alimentos y no alimentos). La pobreza extrema compara dicho gasto con el valor de una canasta básica de alimentos.



En el área urbana (21,1 por ciento) están los dominios con menor incidencia de pobreza, destacando entre ellos Lima Metropolitana (14,1 por ciento) y la costa urbana (21,1 por ciento). La población más afectada por la pobreza se concentra en las áreas rurales (60,3 por ciento), en particular en la sierra rural (65,6 por ciento) y la selva rural (57,4 por ciento).

**INCIDENCIA DE LA POBREZA TOTAL POR ÁREAS GEOGRÁFICAS**  
(En porcentajes)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Variación 2008-2009 (En puntos porcentuales)
<b>Pobreza total</b>	<b>48,6</b>	<b>48,7</b>	<b>44,5</b>	<b>39,3</b>	<b>36,2</b>	<b>34,8</b>	<b>- 1,4</b>
<b>Area de residencia</b>							
Urbana	37,1	36,8	31,2	25,7	23,5	21,1	- 2,4
Rural	69,8	70,9	69,3	64,6	59,8	60,3	0,5
<b>Dominio geográfico</b>							
Costa urbana	37,1	32,2	29,9	25,1	23,4	21,1	- 2,3
Costa rural	51,2	50,0	49,0	38,1	34,8	40,6	5,8
Sierra urbana	44,8	44,4	40,2	36,3	33,5	31,3	- 2,2
Sierra rural	75,8	77,3	76,5	73,3	68,8	65,6	- 3,2
Selva urbana	50,4	53,9	49,9	40,3	31,3	32,5	1,2
Selva rural	63,8	65,6	62,3	55,3	49,1	57,4	8,3
Lima Metropolitana	30,9	32,6	24,2	18,5	17,7	14,1	- 3,6

Fuente: INEI. Informe Técnico Evolución de la pobreza al 2009, mayo 2010.

La incidencia de pobreza extrema en el área rural fue de 27,8 por ciento en 2009 (-1,9 puntos porcentuales de la tasa de 2008). La reducción más notoria fue en la sierra rural y urbana, registrando descensos de 4,2 y 2,4 puntos porcentuales entre 2008 y 2009.



**INCIDENCIA DE LA POBREZA EXTREMA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS**  
(En porcentajes)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Variación 2008-2009 (En puntos porcentuales)
<b>Pobreza extrema</b>	<b>17,1</b>	<b>17,4</b>	<b>16,1</b>	<b>13,7</b>	<b>12,6</b>	<b>11,5</b>	<b>- 1,1</b>
<b>Area de residencia</b>							
Urbana	6,5	6,3	4,9	3,5	3,4	2,8	- 0,6
Rural	36,8	37,9	37,1	32,9	29,7	27,8	- 1,9
<b>Dominio geográfico</b>							
Costa urbana	5,6	4,0	3,0	2,1	2,4	2,3	- 0,1
Costa rural	13,8	13,4	14,4	10,5	7,9	9,2	1,3
Sierra urbana	13,6	11,6	10,3	8,5	9,2	6,8	- 2,4
Sierra rural	44,0	46,6	46,5	40,8	37,4	33,2	- 4,2
Selva urbana	18,7	22,5	18,1	11,0	7,2	8,8	1,6
Selva rural	30,4	28,0	24,6	23,4	20,7	23,8	3,1
Lima Metropolitana	1,3	2,0	0,9	0,5	0,7	0,2	- 0,5

Fuente: INEI. Informe Técnico Evolución de la Pobreza al 2009, mayo 2010.

La brecha de pobreza, que muestra la diferencia -en términos porcentuales- entre el gasto per cápita de las personas que están en condición de pobreza y el valor de la línea de pobreza total, fue de 10,1 por ciento en 2009, un punto porcentual menor que el año anterior. Este indicador, que puede ser útil para estimar cuánto requeriría una persona para dejar de ser pobre, disminuyó tanto en el área rural (-1,3 puntos porcentuales) como en la urbana (-0,8 puntos porcentuales). Asimismo, entre todos los dominios geográficos, la sierra rural logró el mayor descenso (2,9 puntos porcentuales) a pesar de tener la mayor brecha de pobreza (22,8 por ciento).

**BRECHA DE LA POBREZA POR ÁREAS GEOGRÁFICAS**  
(En porcentajes)

	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Líneas de pobreza 2009 (En soles)	Variación 2008- 2009 (En puntos porcentuales)
<b>Total</b>	<b>16,2</b>	<b>16,6</b>	<b>15,1</b>	<b>12,8</b>	<b>11,1</b>	<b>10,1</b>	<b>257</b>	<b>- 1,0</b>
<b>Área de residencia</b>								
Urbana	10,6	10,6	8,7	6,5	5,8	5,0	286	- 0,8
Rural	26,6	27,7	27,0	24,4	21,0	19,7	203	- 1,3
<b>Dominio geográfico</b>								
Costa urbana	10,1	8,4	7,8	5,7	5,2	4,6	257	- 0,6
Costa rural	15,5	14,7	14,4	11,6	8,3	10,3	211	2,0
Sierra urbana	15,4	15,1	13,5	11,6	10,5	8,7	270	- 1,8
Sierra rural	30,6	32,4	32,2	29,3	25,7	22,8	207	- 2,9
Selva urbana	16,5	18,2	16,3	11,9	8,1	8,7	250	0,6
Selva rural	21,9	22,2	20,0	18,0	15,2	16,5	186	1,3
Lima Metropolitana	7,5	8,4	5,5	3,7	3,5	2,9	318	- 0,6

Fuente: INEI. Informe Técnico Evolución de la Pobreza al 2009, mayo 2010.

La reducción de la pobreza y de la brecha en el gasto de los pobres expresan el crecimiento sostenido del nivel del gasto real per cápita en los últimos cinco años. El gasto real per cápita se incrementó en 4,1 por ciento entre 2008 y 2009 debido, en particular, al crecimiento del gasto en Lima Metropolitana (9,1 por ciento) y en la sierra rural (4,4 por ciento).

<b>GASTO REAL PROMEDIO PER CÁPITA MENSUAL</b> (Nuevo soles constantes base=2001 a precios de Lima Metropolitana)							
	2004	2005	2006	2007	2008	2009	Variación 2008-2009 (En puntos porcentuales)
<b>Nacional</b>	<b>300</b>	<b>303</b>	<b>325</b>	<b>346</b>	<b>355</b>	<b>370</b>	<b>4,1</b>
<b>Área de residencia</b>							
Urbana	374	378	408	436	443	464	4,8
Rural	164	165	170	179	193	195	1,1
<b>Dominio geográfico</b>							
Costa urbana	330	347	359	400	400	402	0,3
Costa rural	220	223	229	251	269	263	- 2,0
Sierra urbana	323	336	342	375	398	400	0,4
Sierra rural	152	153	155	160	173	180	4,4
Selva urbana	271	266	278	318	348	346	- 0,7
Selva rural	163	160	171	185	202	192	- 4,7
Lima Metropolitana	444	438	494	509	508	554	9,1

Fuente: INEI. Informe Técnico Evolución de la Pobreza al 2009, mayo 2010.

La mejora en las condiciones de vida se ha expresado también en una reducción de los niveles de desigualdad del gasto per cápita, medidos a través del Coeficiente Gini, el cual pasó de 0,41 en 2004 a 0,39 en 2009.

<b>EVOLUCIÓN DEL COEFICIENTE GINI 1/</b>			
<b>Años</b>	<b>Total</b>	<b>Urbana</b>	<b>Rural</b>
2004	0,41	0,37	0,32
2005	0,41	0,37	0,32
2006	0,42	0,38	0,32
2007	0,41	0,36	0,33
2008	0,38	0,34	0,32
2009	0,39	0,35	0,31

1/ Coeficiente que mide el grado de desigualdad en los ingresos. Cuanto más cerca a cero hay mayor igualdad.  
Fuente: INEI, Informe Técnico, Evolución de la Pobreza 2009, mayo 2010.