

▶ **ENCUENTRO ECONÓMICO**  
**REGIÓN CAJAMARCA**  
POTENCIALIDADES DE LA ACTIVIDAD PECUARIA



## CARACTERÍSTICAS DE LA PRODUCCIÓN PECUARIA DE CAJAMARCA CENSO AGROPECUARIO 2012

1,4 MM de hectáreas dedicadas a la actividad agropecuaria

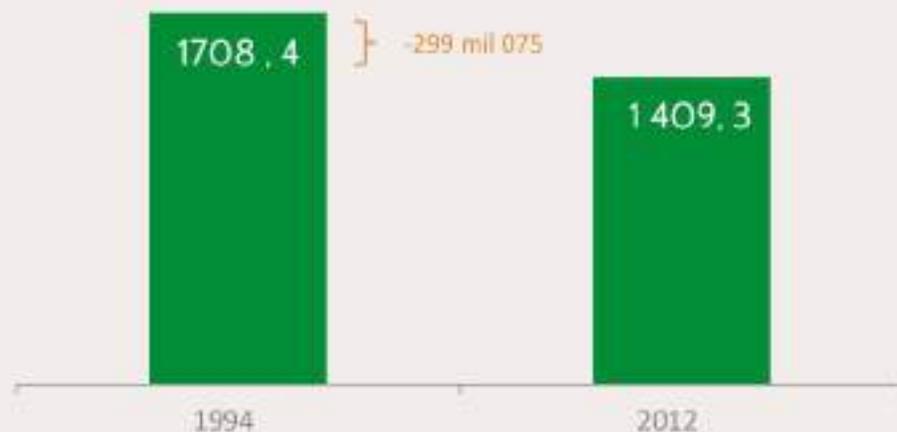
37.6% Pastos Naturales 25.3% Bosques, Montes y otros

37.1% Tierras de labranza

## SUPERFICIE DEDICADA A ACTIVIDAD AGROPECUARIA

### Superficie Agropecuaria

(Miles de Hectáreas)



### Superficie Hectáreas



1,5 MM de habitantes, donde:

67% Reside en el área Rural | 22,4% Hogares viven del agro

340.000 Unidades Agropecuarias

## ORGANIZACIÓN DE PRODUCTORES

## Condición Jurídica de los Productores Agropecuarios



CONDICIÓN JURÍDICA	PRODUCTORES AGROPECUARIO	%
Total	339 979	100.0
Persona natural	339 427	99.84
Comunidad campesina	119	0.04
Cooperativa Agraria	22	0.01
Sociedad anónima cerrada	18	0.01
Otros	393	0.1

89.3 % de productores agropecuarios conducen minifundidos con parcelas de menos de 5 hectáreas, economía de subsistencia, baja productividad y pobreza.

## PRÁCTICAS PECUARIAS

PRÁCTICAS PECUARIAS	PRODUCTORES	%
Total	286 300	100,0
Aplican al menos una práctica pecuaria.	227 100	79,3
No aplican prácticas pecuarias	59 200	20,7
Prácticas pecuarias aplicadas:		
*Vacuna a los animales	187 132	
*Efectúa dosificaciones	164 048	
*Baño contra parásitos	147 081	
*Utiliza alimentos balanceados	21 568	
*Utiliza semenetales de raza mejoramiento del ganado	6 652	
*Efectúa inseminación artificial	4 600	

## Práctica Pecuaria Aplicadas

(Miles de Productores)



## CARACTERÍSTICAS DE LOS PRODUCTORES

DPT. CAJAMARCA: NIVEL DE INSTRUCCIÓN DE LOS PRODUCTORES, 2012

NIVEL	PRODUCTORES (miles)	
	1994	2012
Sin nivel / inicial	47,7	58,4
Primaria	132,6	202,5
Secundaria	14,0	63,0
Superior	3,1	15,5
* Superior no universitaria incompleta		3,8
* Superior no universitaria completa		7,0
* Superior universitaria incompleta		1,3
* Superior universitaria completa		3,4

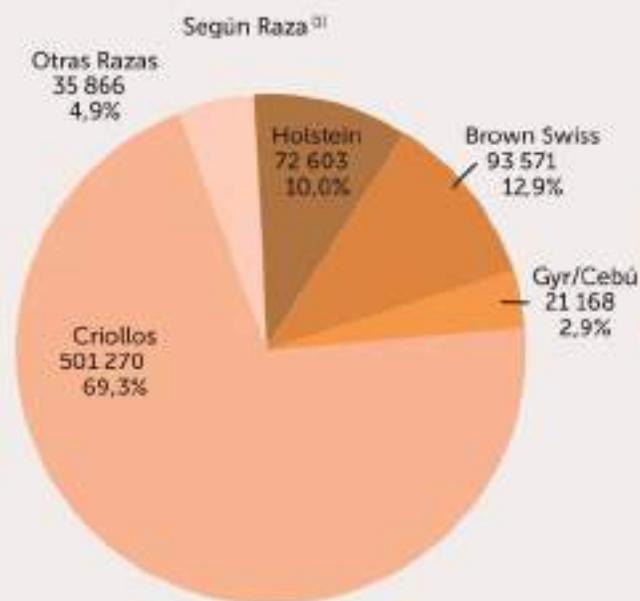
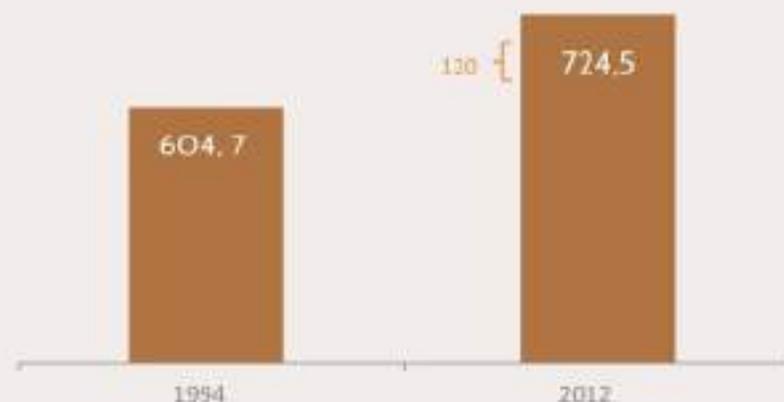
DPT. CAJAMARCA: ASISTENCIA TÉCNICA, CAPACITACIÓN Y ASESORÍA RECIBIDA EN LOS ÚLTIMOS 12 MESES, 2012

RECIBIERON / TIPO	PRODUCTOR AGROPECUARIO	%
Total	339 427	100,0
Recibieron Asistencia, Capacitación y Asesoría Empresarial	22318	6,8
No recibieron Asistencia, Capacitación ni Asesoría Empresarial	317 109	93,2
Tipo de servicio	22318	100,0
*Capacitación	13545	60,7
*Asistencia Técnica	6987	31,3
*Asesoría Empresarial	1786	8,0

- 60% de Productores Agropecuarios tienen más de 50 años, 76,9% tienen educación primaria o inicial ( 16,5 % analfabetos), 18,5% tienen educación secundaria, 4,6% Educación Superior.

## POBLACIÓN DE VACUNOS

Por Censo Agropecuarios  
(Miles de vacunos)



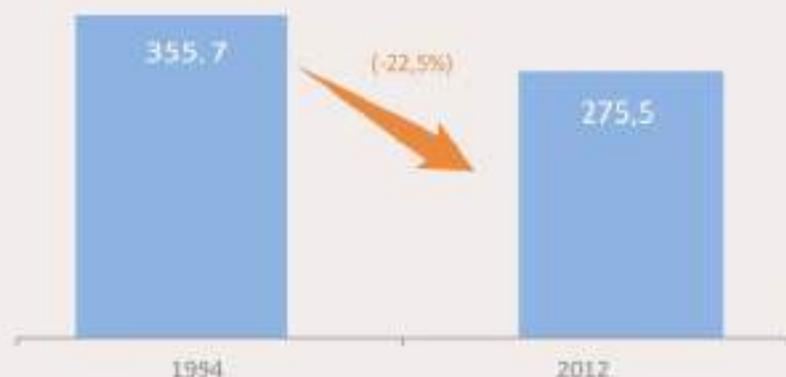
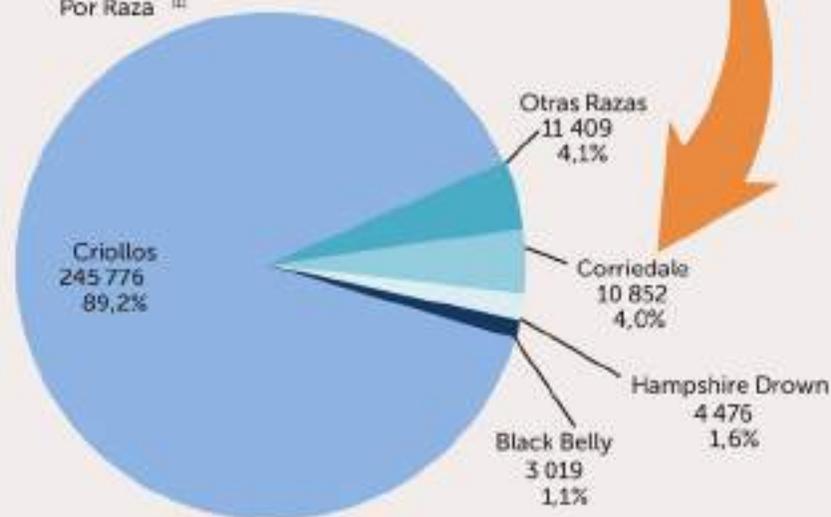
DPT. CAJAMARCA: POBLACIÓN DE GANADO VACUNO. 2012

RAZAS	CABEZAS	%
Total	724 478	100,0
Holstein	72 603	10,0
Brow swiss	93 571	12,9
Gyr/ Cebú	21 168	2,9
Criollos	501 270	69,3
Otra razas	35 866	4,9

## POBLACIÓN DE OVINOS

## Por Censo Agropecuarios

(Miles de ovinos)

Por Raza <sup>III</sup>

## DPT. CAJAMARCA: POBLACIÓN DE GANADO OVINO, 2012

RAZAS	CABEZAS	%
Total	275 532	100,0
Corriedale	10 852	4,0
Hampshire Down	4 476	1,6
Black belly	3 019	1,1
Criollos	245 776	89,2
Otra razas	11 409	4,1

EL DETONANTE DE TODA ACTIVIDAD  
PRODUCTIVA ES LA RENTABILIDAD





Hace 50 años venimos haciendo lo mismo, si queremos mejorar hay que reinventarnos como ganaderos y no solo para MEJORAR los procesos productivos: ALIMENTACION-NUTRICIÓN, SANIDAD, MANEJO Y MEJORAMIENTO GENÉTICO si no cambiar la matriz comercial, es decir producir para un mercado que paga precio por calidad.

De esta forma la ganadería dejara de ser una actividad de subsistencia.

**Existe una brecha productiva, tecnológica y comercial si nos comparamos con productores pecuarios a nivel global.**

## ¿PORQUÉ NO SE CORTA LA BRECHA?



Por más que existe un permanente esfuerzo de estos tres actores tratando de promover actividades productivas rentables en las actividad agropecuaria, han **fracasado** en mayor o menor medida.



## QUÉ HACER?



### PRINCIPAL ERROR

Ha sido esperar un cambio positivo en la Ganadería interviniendo la fase productiva sin que se haya producido un cambio en la cadena de valor.



Un concepto elemental de sentido común, con el que estarán de acuerdo un académico, un gran empresario o un comunero de las alturas es que "el principal impulsor de cualquier actividad productiva o comercial es la expectativa de rentabilidad" de esto tenemos muchos ejemplos.



Los empresarios en el sector de agroexportación que se han nivelado con los mejores productores del mundo, empleando alta tecnología productiva y de procesos y que han colocado al Perú como un abastecedor importante de espárragos, paltas, uvas, arándanos, etc. que han conquistado los mercados del exterior buscando una mejor rentabilidad.

Estoy seguro, y lo puedo ver porque la pobreza aún sigue allí, que las diversas intervenciones que se han efectuado hasta ahora para mejorar procesos productivos en la crianza de vacunos y ovinos no han generado utilidad porque el mercado ha seguido siendo el mismo.



COMUNIDADES  
CAMPESINAS

GANADERO  
EMPRENDEDOR

Pero es posible si sabemos que las claves más importantes del cambio son:



**LA MEJORA  
GENÉTICA Y  
PRODUCTIVA-  
NUTRICIÓN,  
ALIMENTACIÓN,  
SANIDAD Y  
MANEJO**



Contamos con la participación de uno de los más importantes científicos del mundo en esta materia, con cuya concurrencia se ha puesto en marcha grandes proyectos ganaderos a nivel global, él es el **DR. William Vivanco**, como **LACTEA S.A.** estamos presentes para aportar con innovación en los procesos productivos juntos a otros actores del mercado público y privado.



Creación de la **cadena de valor** que nos permita colocar en los mejores mercados del mundo los cortes de carne de cordero.

Tienen que estar presentes los representantes de:



LA  
AGROINDUSTRIA



Que han convertido al Perú en uno de los países abastecedores de alimentos más importantes del mundo, ellos también están aquí, y con su participación, le están dando significado a este evento.



Como empresarios sabemos que sin los recursos financieros no vamos a ninguna parte, me atrevo a decir que se pueden articular los recursos financieros del Estado, Mineras, Organismos No Gubernamentales, articuladores de la Cooperación Internacional, interesados en el Desarrollo Regional de Cajamarca.

Los recursos serán suficientes y bastará juntarlos con un solo fin:

**HACER FRENTE A LOS REQUERIMIENTOS DE UN PLAN GANADERO REGIONAL DE TANTA ENVERGADURA.**

EN VACUNOS DE CARNE Y OVINOS :  
CARNE ANGUS, CARNE DE CORDERO,  
LANA FINA, LECHE DE OVINO.





# BRAVIO

# LACTEA

Láctea es una empresa ganadera líder en el país, actualmente la más grande operación lechera del Perú. El trabajo en equipo y la permanente innovación en la gestión de alimentación, nutrición, ordeño, sanidad y reproducción de nuestros animales es lo que nos ha permitido ser los líderes del país. Hemos adoptado tecnología de las distintas partes del mundo adecuándola a nuestra realidad siendo capaces, con nuestro equipo de profesionales de transformar los forrajes y subproductos de agro exportación en más de 30'000,000 de litros de leche al año, generando anualmente una oferta potencial de 3,600 vaquillonas de alto valor genético, así como la innovación de quesos gourmet, yogurt natural, carne Premium de Ovino y Angus.





TORO ANGUS



DORPER

# BRAVIO

---

Bravio es la primera marca Premium de carne de Vacuno y Ovino de raza del Perú, es una marca perteneciente a Láctea S.A. y con el soporte tecnológico y profesional ha podido desarrollar carne de cordero Dorper y Angus en el norte del país, es por eso que cada corte de nuestra carne es de alta calidad en jugosidad, ternura y sabor.

The logo for Bravio, featuring the word "BRAVIO" in a bold, white, sans-serif font with a slight shadow effect.

COLLAGE  
ANGUS Y DORPER







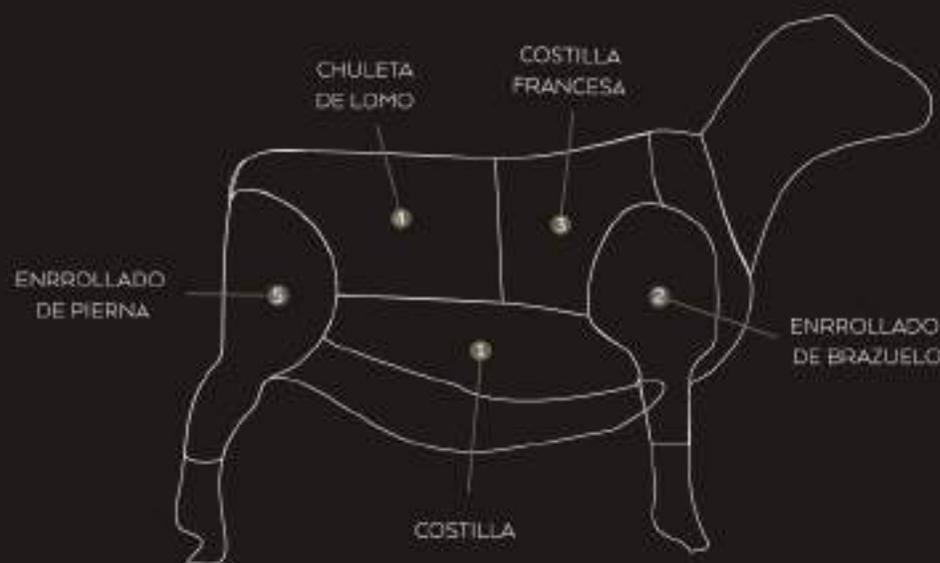
# NUESTROS CORTES



# CORTE VACUNO ANGUS



# CORTE OVINO DORPER



La raza ovina Dorper fue desarrollada en Sudáfrica y puede soportar los ambientes más severos, de climas y temperaturas extremas, lográndose obtener un excelente animal.

# PROCESADOS

---

En estos cortes encontrarás unas finas vetas de grasa, de dimensiones uniformes y exquisita apariencia, lo que garantiza una carne muy jugosa.

HAMBURGUESAS

---

CHORIZO PARRILLERO







## EN VACUNOS DE LECHE

Generar una alianza Público - Privada para generar una nueva industria que utilice 100% de leche fresca regional o macrorregional, nuevos jugadores en el mercado lácteo, la Gran industria y la industria artesanal actuales no aseguran la rentabilidad necesaria para impulsar la producción lechera, se necesita generar, impulsar, promover una nueva industria que atienda a los programas sociales y el mercado retail con marcas "blancas" ingresar a un segmento que viene creciendo año a año con la apertura de nuevas tiendas: SUPERMERCADOS PERUANOS, CENCOSUD, MAKRO entre las principales.