

La Educación en Alternancia: Una respuesta pertinente a las demandas del medio rural

**14 años de implementación en nuestro
país.**

Huamanga, 7 de agosto de 2015



El Problema: educación de pésima calidad

- ▶ **Falta de pertinencia:** en los contenidos, los procesos y los medios.
- ▶ **Falta de equidad:** contenidos, lengua, infraestructura, equipamiento y horas académicas.
- ▶ **Profesorado** abandonado, de bajo nivel profesional.
- ▶ **Resultados** lamentables, a pesar de las mejoras.



RESULTADOS ECE 2014				
Nivel de Logro	Comprensión Lectora		Matemática	
	Urbano	Rural	Urbano	Rural
	%	%	%	%
Satisfactorio	49,7	16,7	28,9	13,1
En Proceso	42,8	49,0	37,2	27,3
En Inicio	7,5	34,3	33,9	59,6

Fuente: UMCE- MINEDU

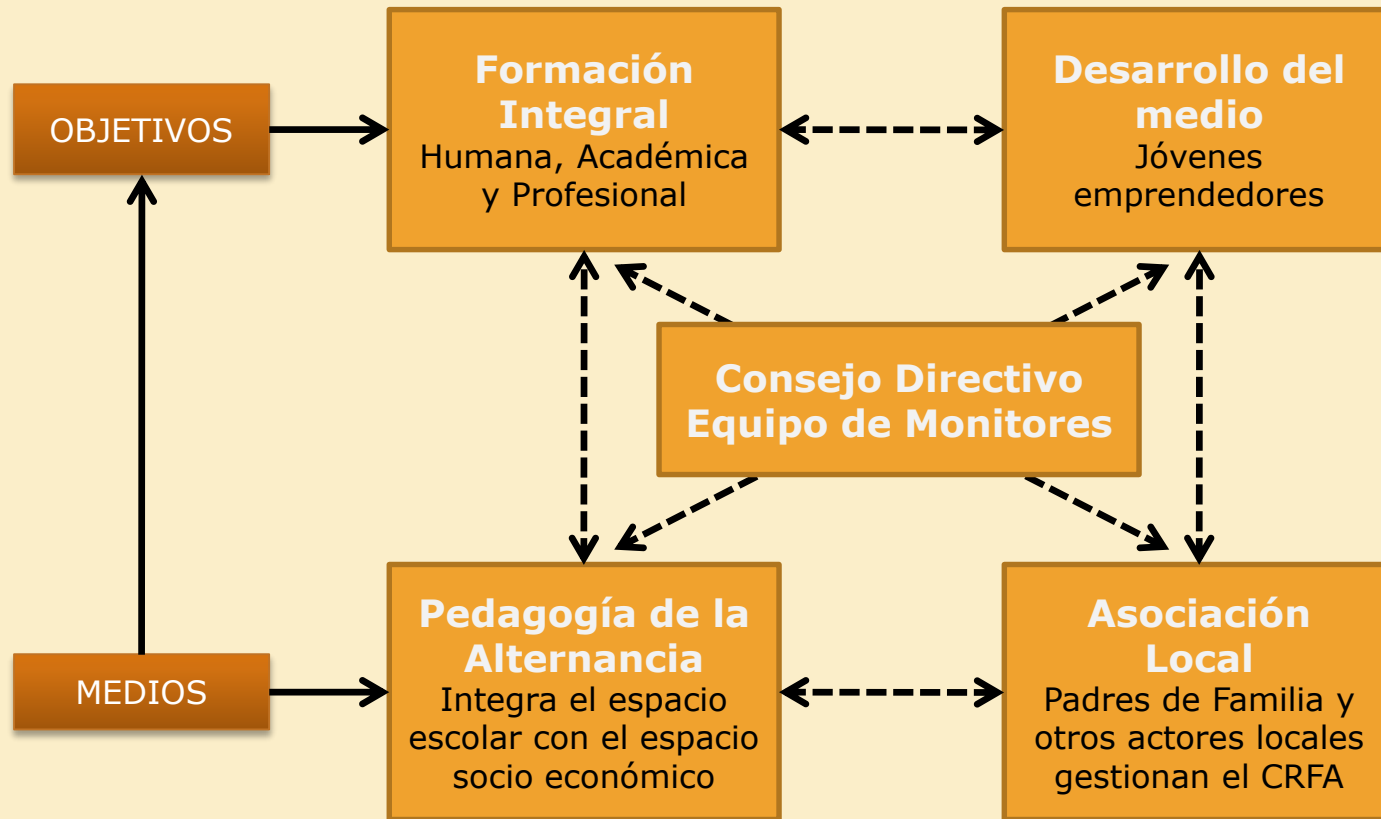
La solución: Una alternativa

- ▶ **El Sistema de Educación en Alternancia (CEFFA)**
- ▶ **Los Centros Rurales de Formación en Alternancia (CRFA)**

El CRFA es una Institución Educativa Pública de Nivel Secundario de Gestión Privada.



Objetivos y Medios del Sistema



Plan de Formación = Currículo

- Cada CRFA tiene su propio Plan de Formación:

General: Formación Humana y Formación Académica

Específico: Formación Técnico-Productiva



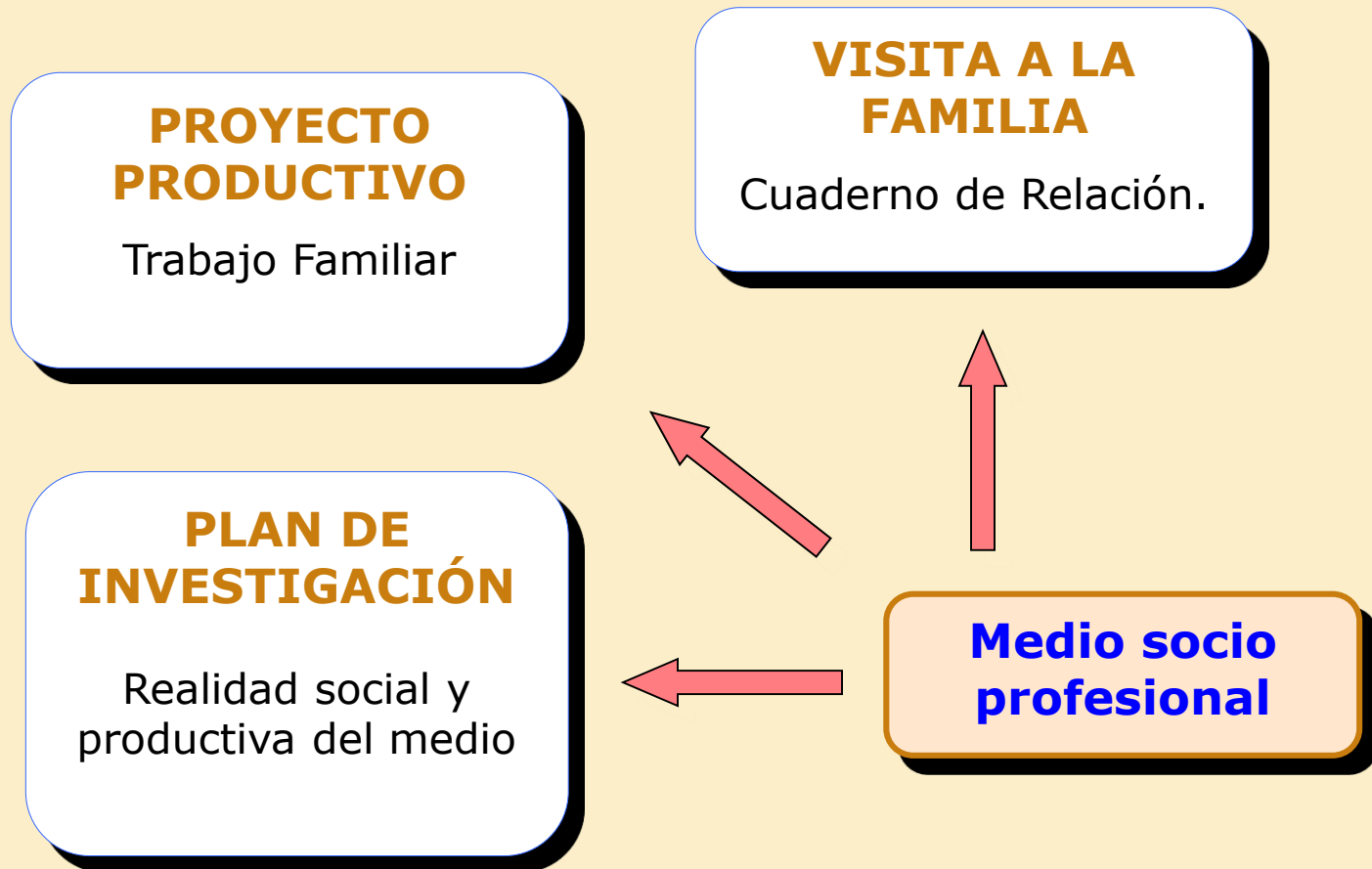
- Es el instrumento que organiza la actividad del CRFA.
- Es el medio que integra la vida real y la escuela.

La propuesta pedagógica: dos espacios

El proceso de formación se desarrolla en dos espacios y tiempos diferenciados:



Educación en Alternancia: 2 espacios



Educación en Alternancia: 2 espacios

**ACTIVIDADES
ACADÉMICAS**

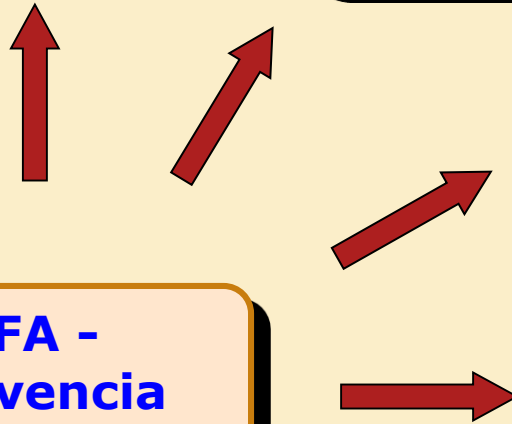
**INSTRUMENTOS DE LA
ALTERNANCIA**

Conclusiones en Común, Visita de Estudios, Tertulia Profesional, Aprendizaje Práctico, Viaje de Estudios

**TUTORÍAS
INDIVIDUALES**

**CRFA -
convivencia**

**ÁMBITO DE
SOCIALIZACIÓN**
Comisiones, tertulias, etc.



La Asociación CRFA



- ▶ Constituida por los Padres de Familia y otros agentes locales.
- ▶ **Gestiona el CRFA**
 - Selecciona los monitores.
 - Evalúa el desempeño de los monitores.
 - Maneja los recursos económicos de la Asociación CRFA.
 - Aprueba el Plan de Formación del CRFA.
 - Busca alianzas que faciliten recursos humanos, materiales y económicos en beneficio del CRFA.

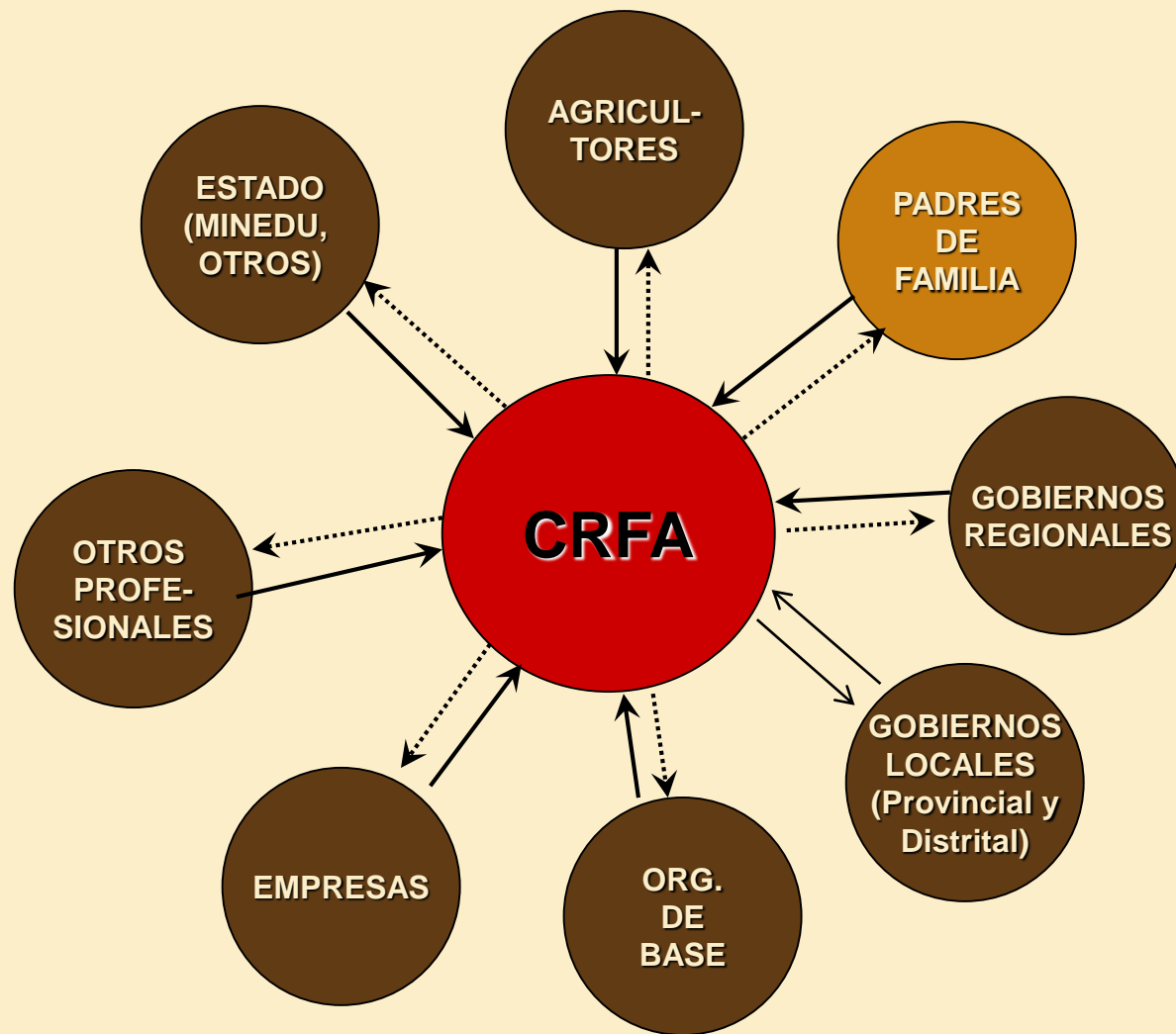
El Equipo de Monitores

- ▶ **Multidisciplinario:**
 - Docentes de Área + Profesionales de la producción

- ▶ **Características relevantes del Monitor:**
 - Nivel académico (el mejor posible).
 - **Capacidad para trabajar en equipo.**
 - Capacidad crítica y autocrítica.
 - Aptitudes para la convivencia.
 - **Modelo de vida.**
 - Manejo solvente del idioma castellano.
 - Manejo del idioma local.
 - Capacidad de involucrarse en la vida de la comunidad.



Los actores en el Sistema



Los Proyectos Productivos y Planes de Negocios

Promueven:

- **Emprendimiento** en cualquier sector productivo.
- **Innovación** tecnológica.
- Generación de **ingresos económicos**.



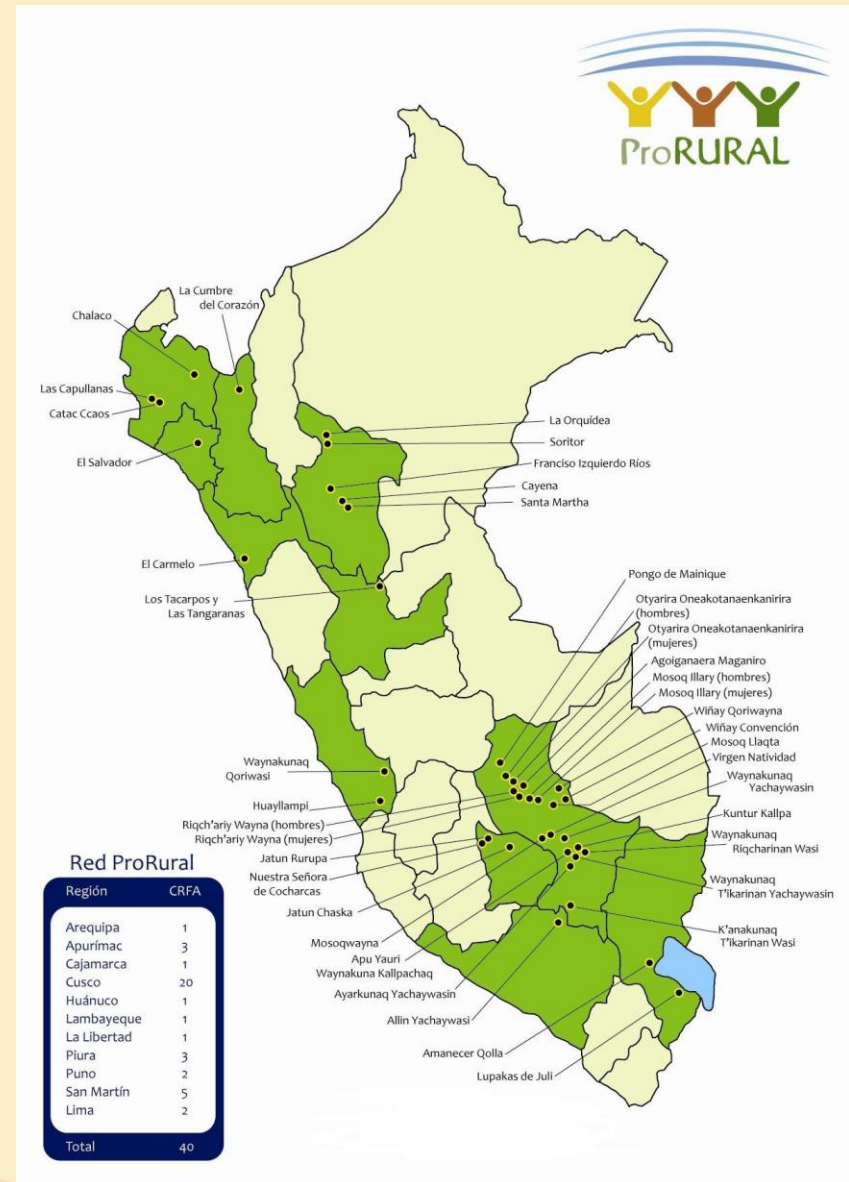
Rol de ProRural: Desarrollo de capacidades

- **Monitores – Formación en servicio**
 - Formación Inicial – en alianza con universidades.
 - Formación Permanente.
- **Asociación CRFA / Padres de Familia**
 - Formación de Directivos.
 - Formación de las Familias.
 - Capacitación en el área de Contabilidad.
- **Evaluación & Monitoreo** (acompañamiento)
 - Visitas de E&M de los Coordinadores.
 - Visitas de E&M del Equipo Central.



El Sistema en el Perú: Ubicación CRFA

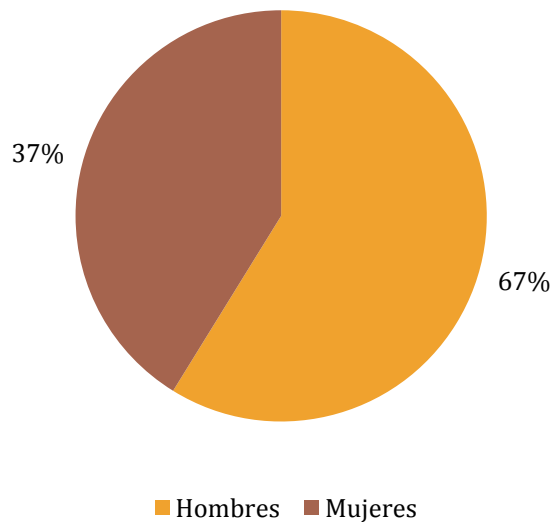
- Actualmente en los **46 CRFA** afiliados a la UNCRFAP. La población estudiantil en el año 2014 fue de **3,103 estudiantes**.
- Al **2017** se estima que la población estudiantil alcanzará **5,625 estudiantes**.
- Al 2014 la cantidad de **egresados** asciende a **2,199 estudiantes**.
- Los CRFA se ubican en 44 localidades rurales de **11 Regiones del país**.



El Sistema en el Perú: Equidad de género

- El año 2014 los CRFA brindaron formación integral a **1.826 estudiantes mujeres**, lo que representó el **37%** de 3,103 estudiantes como población total.

Distribución de estudiantes según género
Red ProRural 2014



Incidencia de los Egresados

- Del total de egresados el **55% continúa estudios terciarios.**
- El **50%** de estos ha elegido continúa estudios **en un IST** o similar.
- El **100%** de egresados se encuentra **estudiando y/o trabajando** de manera dependiente o independiente.
- El **41.1%** de egresados está ejecutando su Plan de Negocios y **5.85%**, su familia. El **30.50%** lo ejecutó y el 22.55% nunca lo hizo.

El impacto en la familia y comunidad

- ▶ **Jóvenes capaces, laboriosos, críticos y propositivos**
- ▶ Proyectos productivos que involucran a la familia.
- ▶ Mejoras tecnológicas y empresariales.
- ▶ Viviendas saludables.
- ▶ Mejora de la relaciones familiares (comunicación).
- ▶ Buenas prácticas: higiene, orden y limpieza.
- ▶ Valoración de la educación de la mujer.



LOGROS A NIVEL DE POLITICA PUBLICA

- ▶ Norma específica para la contratación de los profesores, estableciendo mejora salarial (25%)
- ▶ Plan de Formación específico para los CRFA. 60 horas/aula vrs 35 horas/aula sistema convencional
- ▶ **Lineamientos de política pública para la Educación Secundaria Rural en Alternancia**
- ▶ Norma Técnica de Implementación de la anterior (en proceso).
- ▶ Segunda Especialidad en Educación en Alternancia
- ▶ Acompañamiento a todos los CRFA del país (62)

RECONOCIMIENTOS

- ▶ **World Innovation Summit for Education - WISE** “Seis innovaciones en educación más consistentes” - Fundación Qatar - 2014.
- ▶ Premio **“Ciudadanos al Día”**, por **“Buenas Prácticas en la Gestión Pública”**, en el Área de Educación - 2010.
- ▶ Premio **RPP “Integración y Solidaridad”** de Radio Programas del Perú - 2006.



- ▶ Premio **“Esteban Campodónico Figallo”**, en el **Área de Servicios Directos a la Sociedad** - 2006.
- ▶ Distinción del **Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa - ILCE** - 2005.



MUCHAS GRACIAS

