

Razzeto

**60 AÑOS DE TRADICIÓN QUE
SE COMPARTE**



Razzeto

Historia

Productos Razzeto & Nestorovic fue fundada en 1953 y tras 60 años de trayectoria es líder en la región y orgullo de los Trujillanos.



Foto Hacienda Chiclín



Razzeto

Misión

Satisfacemos las necesidades de nuestros clientes y consumidores elaborando embutidos y productos cárnicos de calidad bajo normas y estándares de seguridad alimentaria. Contamos con un equipo humano competente y comprometido con la empresa apoyado con tecnología de punta.

Visión

Ser una empresa líder en la elaboración y comercialización de embutidos y productos cárnicos de reconocida calidad en el mercado nacional e internacional.





Yugofrío es uno de los cuatro camales autorizados a nivel nacional para exportar productos cárnicos procedentes del cerdo y el único en el norte del país.





Yugocorp es la distribuidora autorizada de Razzeto y mantiene presencia en el norte del país.

- La Libertad
- Lambayeque
- Piura
- Tumbes
- Cajamarca
- Ancash
- Amazonas
- San Martín





Grupo DN cuenta con una flota de transporte terrestre apto para el traslado de productos refrigerados.





Razzeto

Situación Actual

Razzeto cuenta con un portafolio de mas de 180 productos entre embutidos y productos cárnicos que cumplen con las necesidades y requerimientos demandados por nuestros clientes y consumidores.

Razzeto

Milano





Razzeto, además de la presencia en el norte del país a través de Yugocorp, también está presente en Lima, Ica y Huancayo con distribución directa y mediante terceros que permiten la adecuada disponibilidad de nuestros productos en el punto de venta.



Nuestra planta de producción y sala de procesos han sido ampliadas y equipadas con tecnología de punta, que junto a los más de 100 colaboradores que conforman Razzeto, hacen posible satisfacer la exigente demanda de nuestros clientes y consumidores.



Razzeto

Logros

A nivel de producción estamos orgullosos de contar y mantener la certificación HACCP que garantiza la inocuidad alimentaria de nuestros productos.





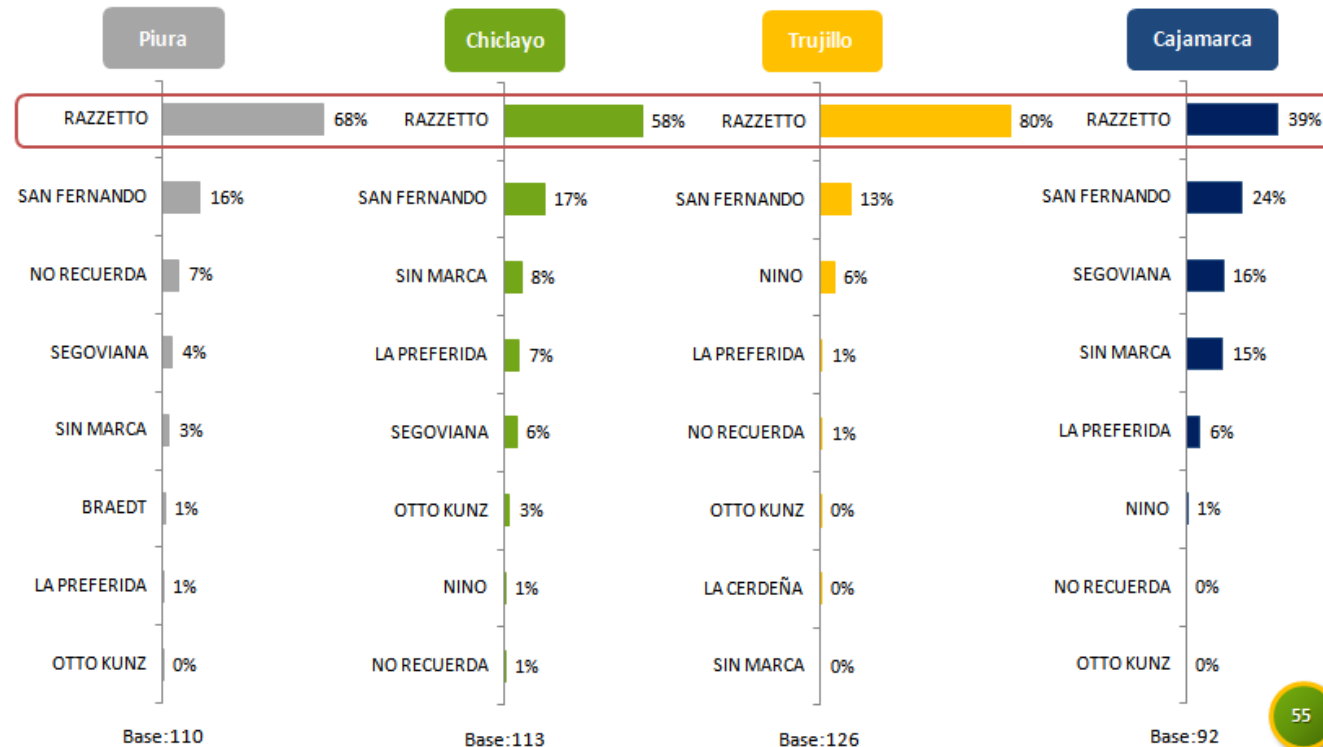
Razzeto

Consumidores

Hábitos de compra: **Marcas de embutidos que consume con mayor frecuencia**

Fuente: Arellano Marketing.
Estudio Nacional 2011

¿Qué marca de embutidos... consume en su hogar con mayor frecuencia? - Por ciudades del Norte



Razzeto es líder en participación de mercado y con cuenta con mas del 80% de cuota de mercado en Trujillo, además de ser una marca reconocida y querida por los Trujillanos.



Razzeto

Responsabilidad Social

Razzeto desde su fundación, hace 60 años, ha apoyado el desarrollo social, cultural y deportivo de la región.

Nuestra presencia constante en distintos eventos y acciones de envergadura social dejan en manifiesto nuestro espíritu socialmente responsable con la comunidad y nuestros colaboradores.

- Campañas de arborización
- Desarrollo de jóvenes profesionales: Programa de prácticas pre profesionales
- Conferencias técnico científicas en las diferentes instituciones
- Auspicio de eventos de tradición regional
- Auspicio de eventos deportivos



Razzeto

Desafíos y Oportunidades

Razzeto acorde con su visión, se enfrenta al gran reto de seguir siendo la empresa de embutidos y productos cárnicos líder en el norte del país, además de expandir su presencia a nivel nacional.

- 1 **Desarrollar e incentivar el consumo de cerdo en la región.**
- 2 **Expandir la distribución de nuestros productos a fin de lograr mayor apertura en el mercado nacional.**
- 3 **Fomentar un adecuado desarrollo organizacional en nuestro equipo humano que nos permita afrontar los retos que la organización se propone.**
- 4 **Crear sinergia con los organismos externos competentes del sector, a fin de eliminar las barreras que limiten el óptimo desarrollo de la industria.**

Gracias.

Razzeto