



# Encuentro Económico “Región La Libertad” Trujillo, 6 y 7 de diciembre de 2013



La Libertad, polo de desarrollo turístico sostenible  
macro regional: huacas de Moche como pauta de  
gestión y manejo gerencial.



UNIVERSIDAD  
NACIONAL DE  
TRUJILLO

Ricardo Morales G.  
Alfredo Pinillos G.



PATRONATO  
HUACAS DEL  
VALLE DE  
MOCHE



# 1. Valores históricos con proyección turística

... en 1991



... en 2012

en 1996



... frontis norte  
totalmente cubierto de  
escombros y arena, un  
contexto irreconocible y  
de lectura complicada.



**Frontis norte, de un total abandono, a una innovadora alternativa para el desarrollo regional: científico, técnico, ambiental, social, cultural y económico.**





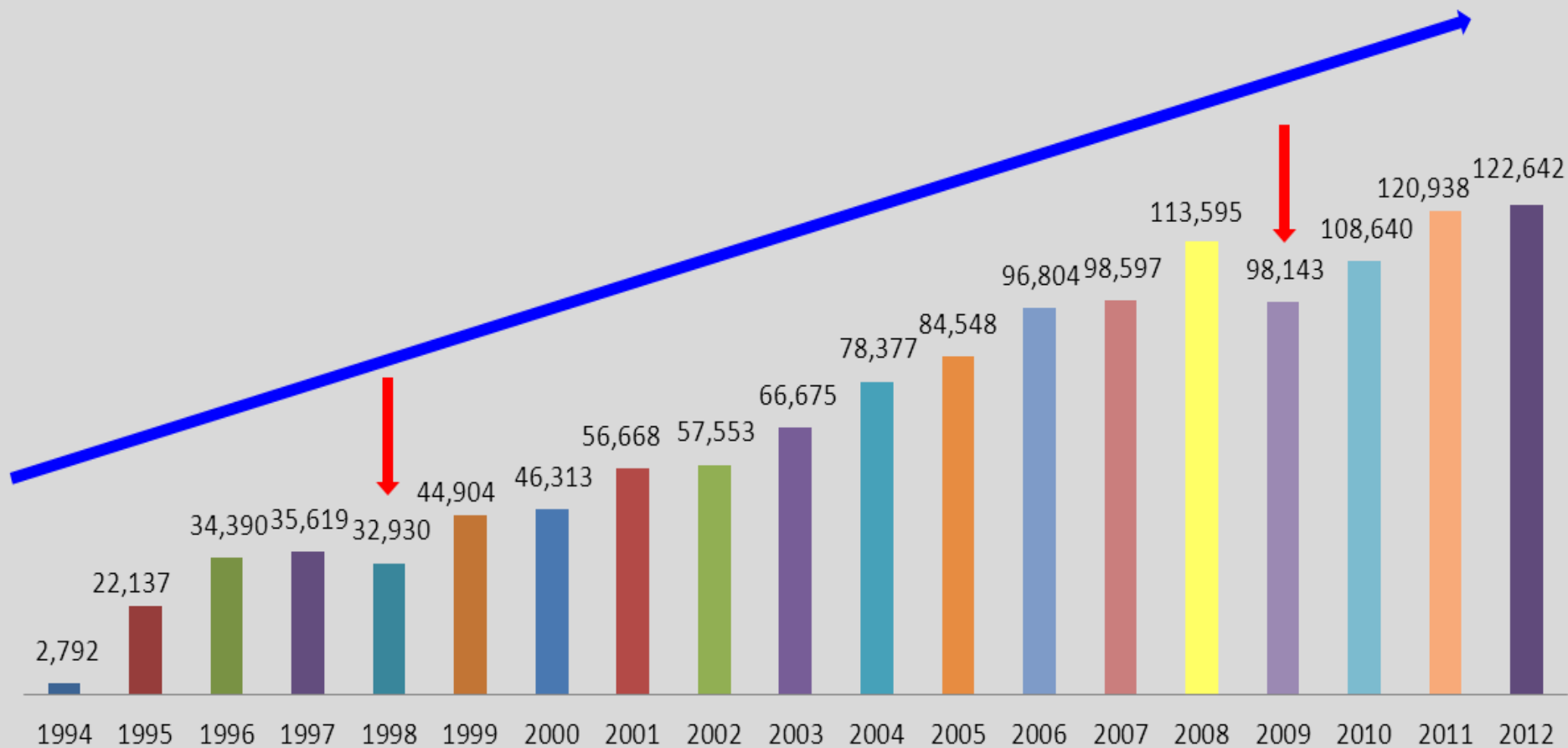
**¡ Cómo exponer al visitante 12 mil metros cuadrados de murales polícromos de tierra frágil y fatigada, sin perder un centímetro de superficie y color !!!**

## 2. Flujo turístico comparativo



# Visitantes 1994-2012

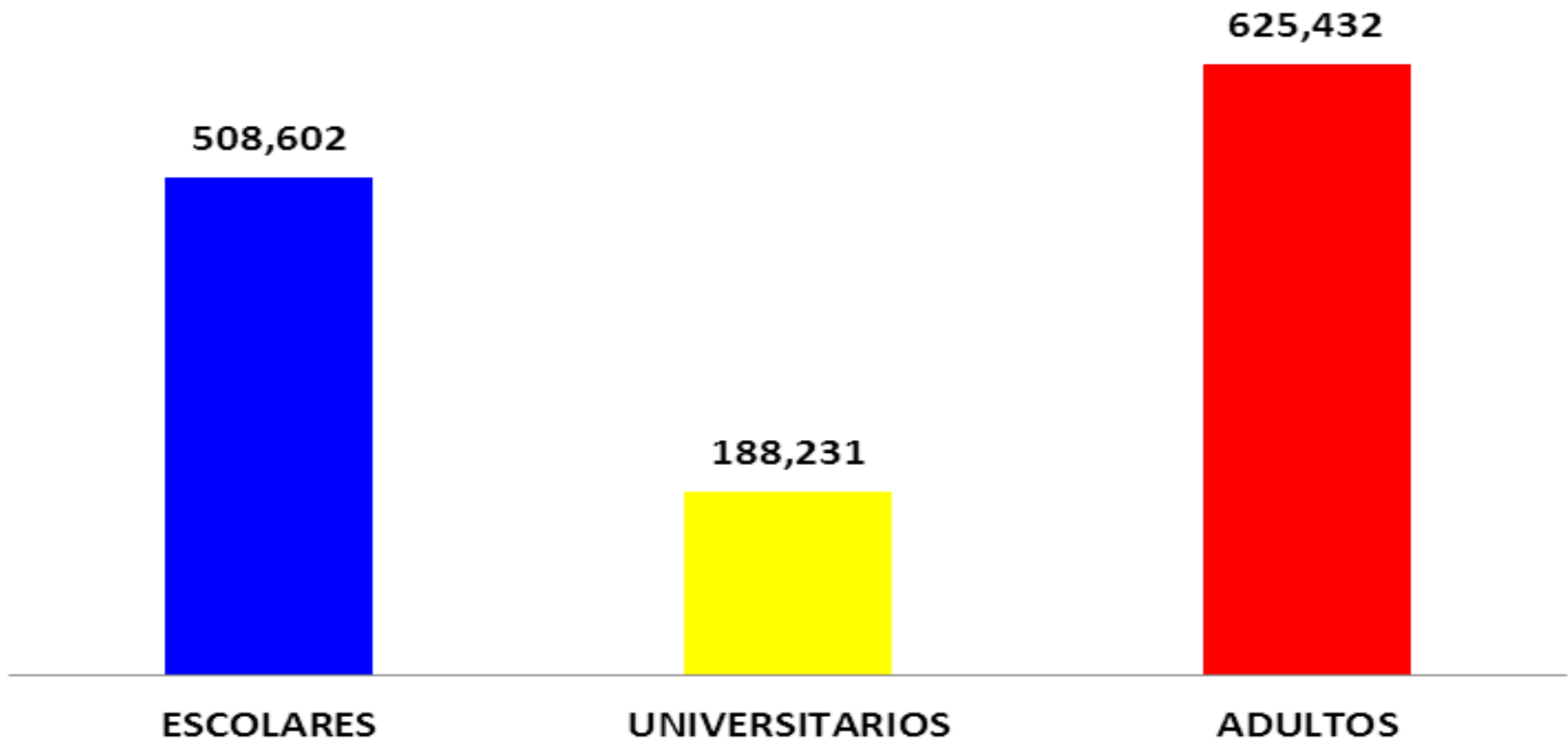
**TOTAL**  
**1,322 265**



# Evolución tasa de crecimiento flujo turístico: 1997 - 2012

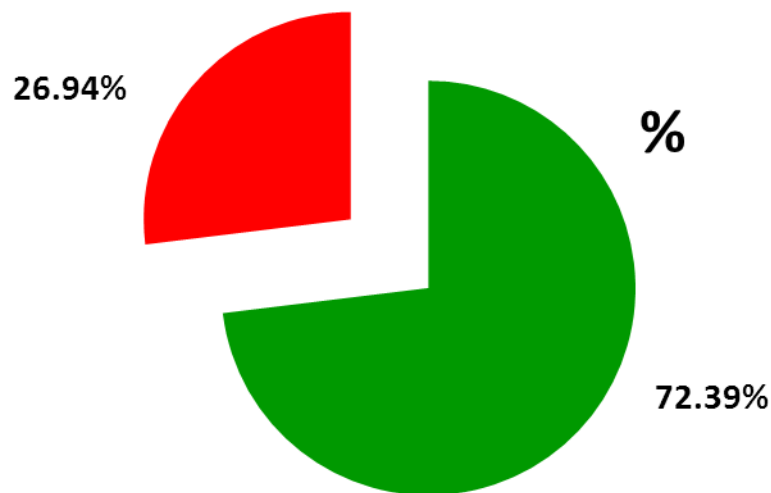
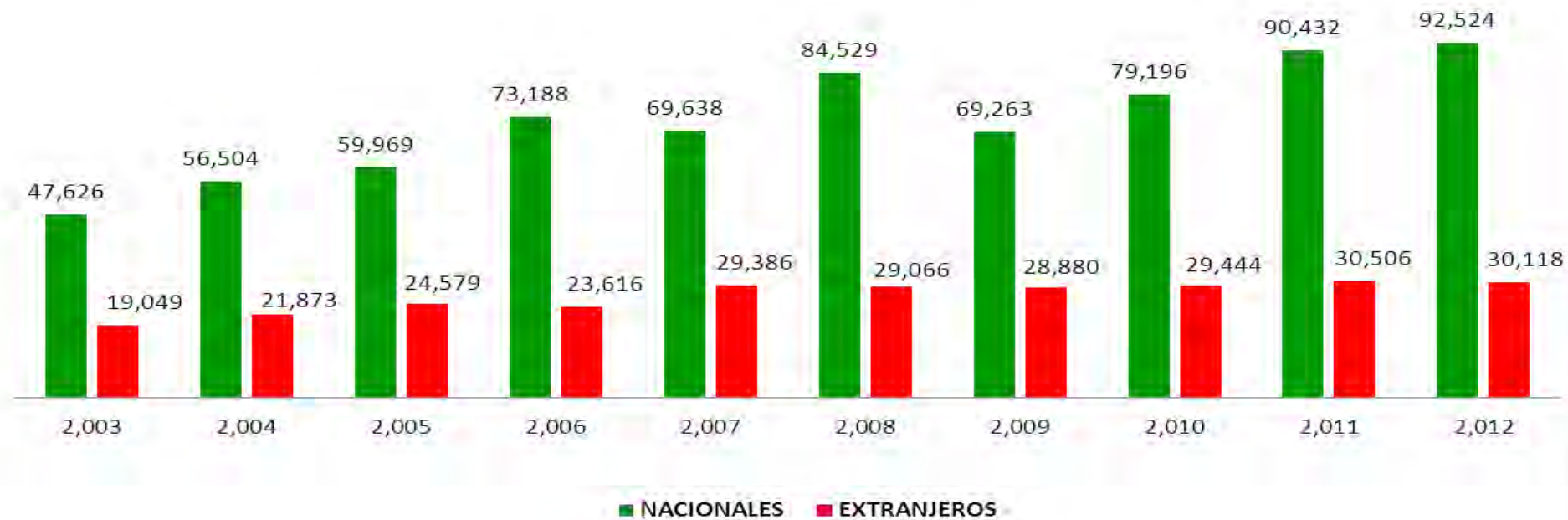


# Monitoreo de visitantes por edades



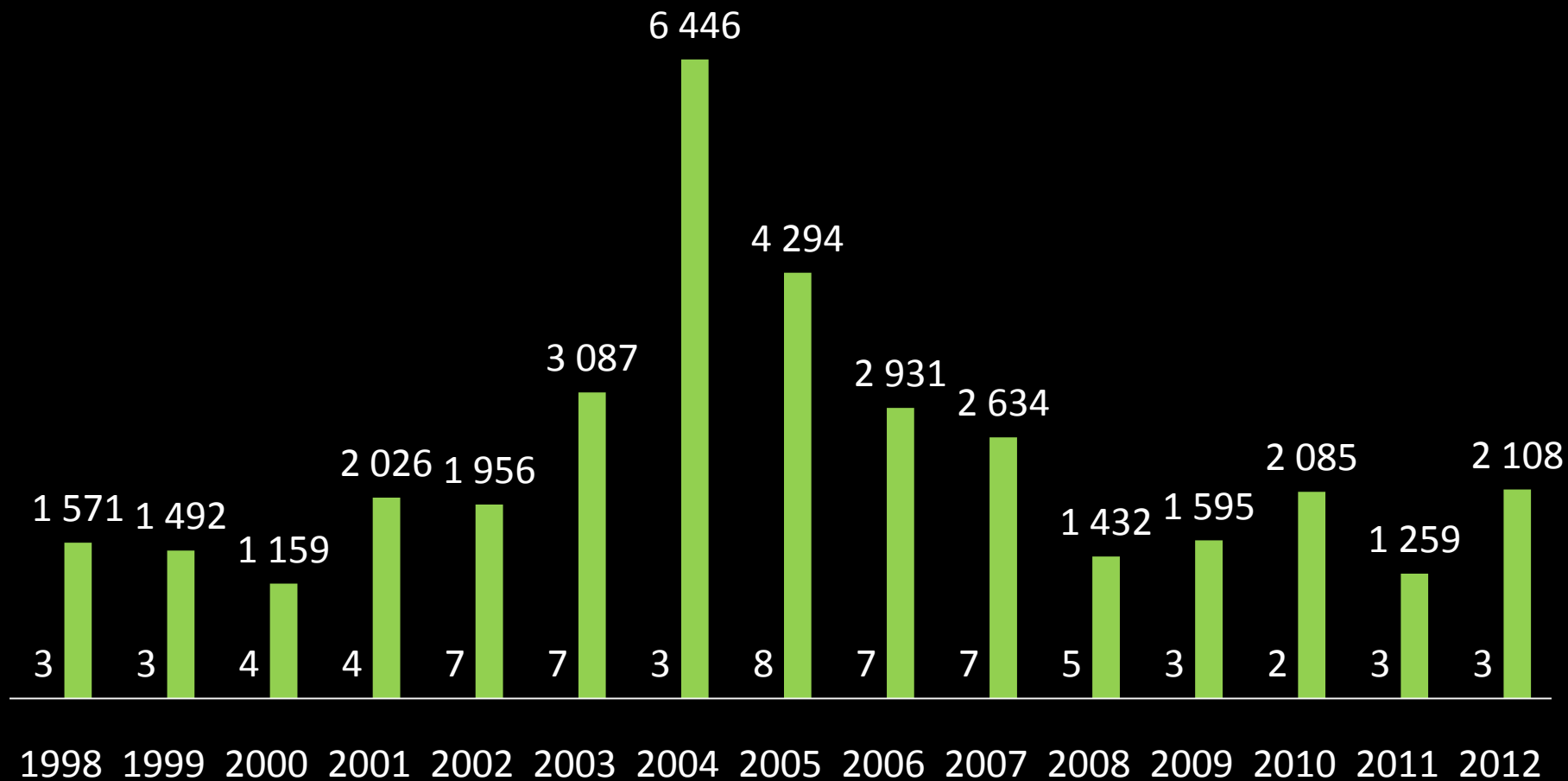
Aprovechar la visita de escolares para darle al monumento una dimensión pedagógica: formación de valores regionales e información de conocimientos actualizados

# Registro y monitoreo de visitantes nacionales y extranjeros 2003-2012



# TURISTAS DE CRUCEROS 1998 - 2012

## HUACAS DE MOCHE

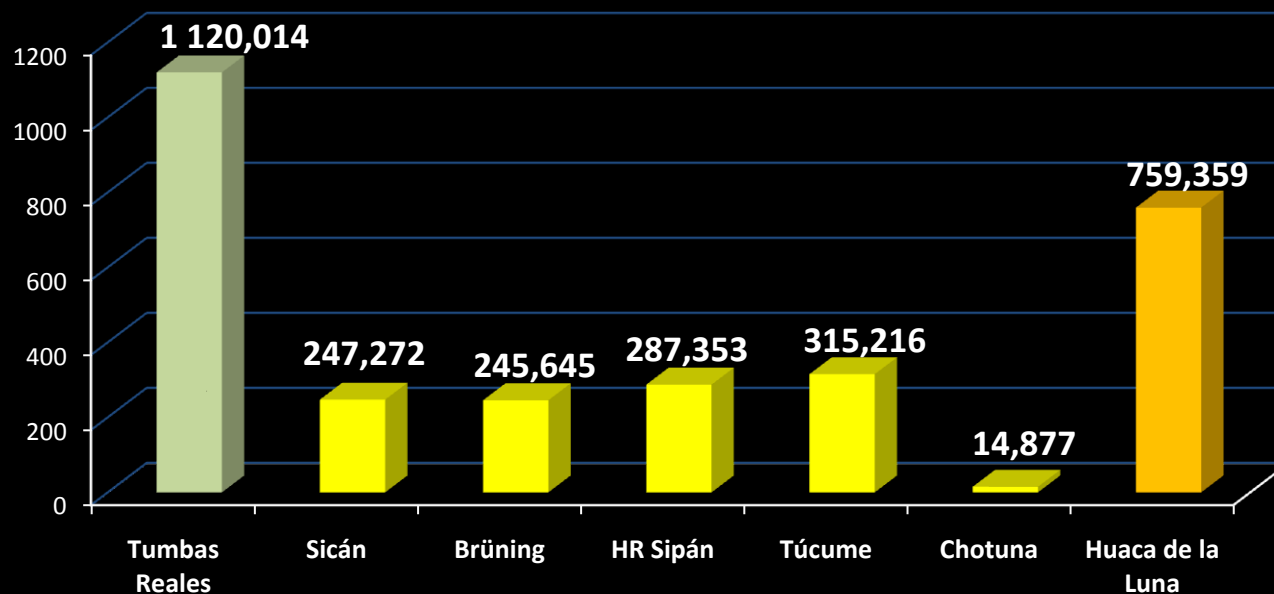


Cruceros: 69

Turistas: 36,075

# Flujo turístico comparativo: Lambayeque / La Libertad

Recursos	Tumbas Reales	Sicán	Brünning	HR Sipán	Túcume	Chotuna	Huaca de la Luna
2006	147,636	39,845	24,669	23,763	36,090		96,804
2007	160,980	38,048	37,321	29,445	40,631		98,597
2008	160,520	36,709	32,876	30,560	44,231		113,595
2009	142,306	31,275	35,378	52,579	41,322	2,000	98,143
2010	159,846	30,835	35,022	50,707	47,592	5,299	108,640
2011	164,061	35,356	41,895	52,205	52,208	4,200	120,938
2012	184,665	35,204	38,484	48,094	53,142	3,378	122,642
<b>TOTALES</b>	<b>1'120,014</b>	<b>247,272</b>	<b>245,645</b>	<b>287,353</b>	<b>315,216</b>	<b>14,877</b>	<b>759,359</b>

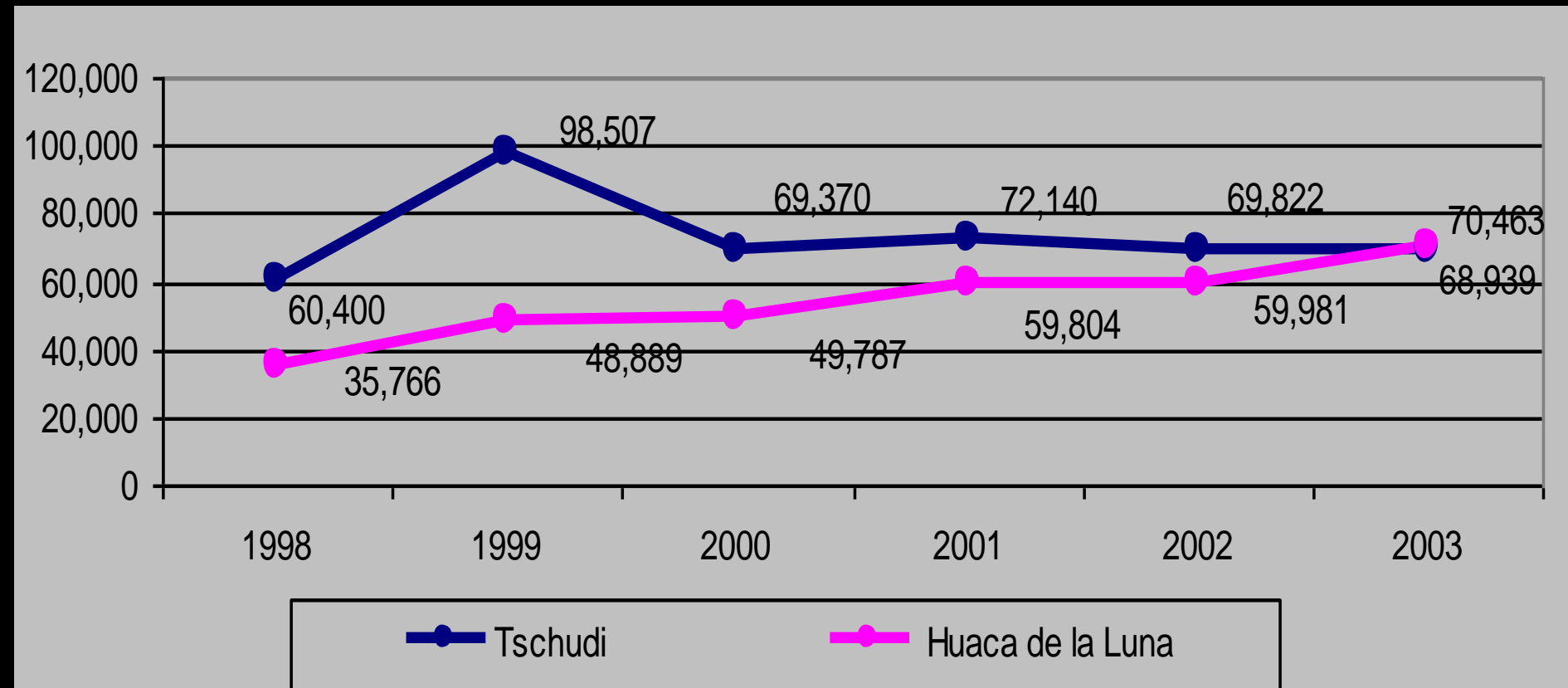






## Cuadro Estadístico Comparativo Tschudi - Huaca de la Luna (1998-2003)

	1998	1999	2000	2001	2002	2003
Tschudi	60,400	98,507	69,370	72,140	69,822	68,939
Huaca de la Luna	35,766	48,889	49,787	59,804	59,981	70,463





### 3. Gestión y manejo gerencial

## FIN

Incrementar el empleo neto y mejorar el ingreso de los trabajadores del Proyecto y de la campaña de Moche.

## PROPÓSITO

Desarrollar y consolidar el producto turístico campaña de Moche con inclusión de la población local.



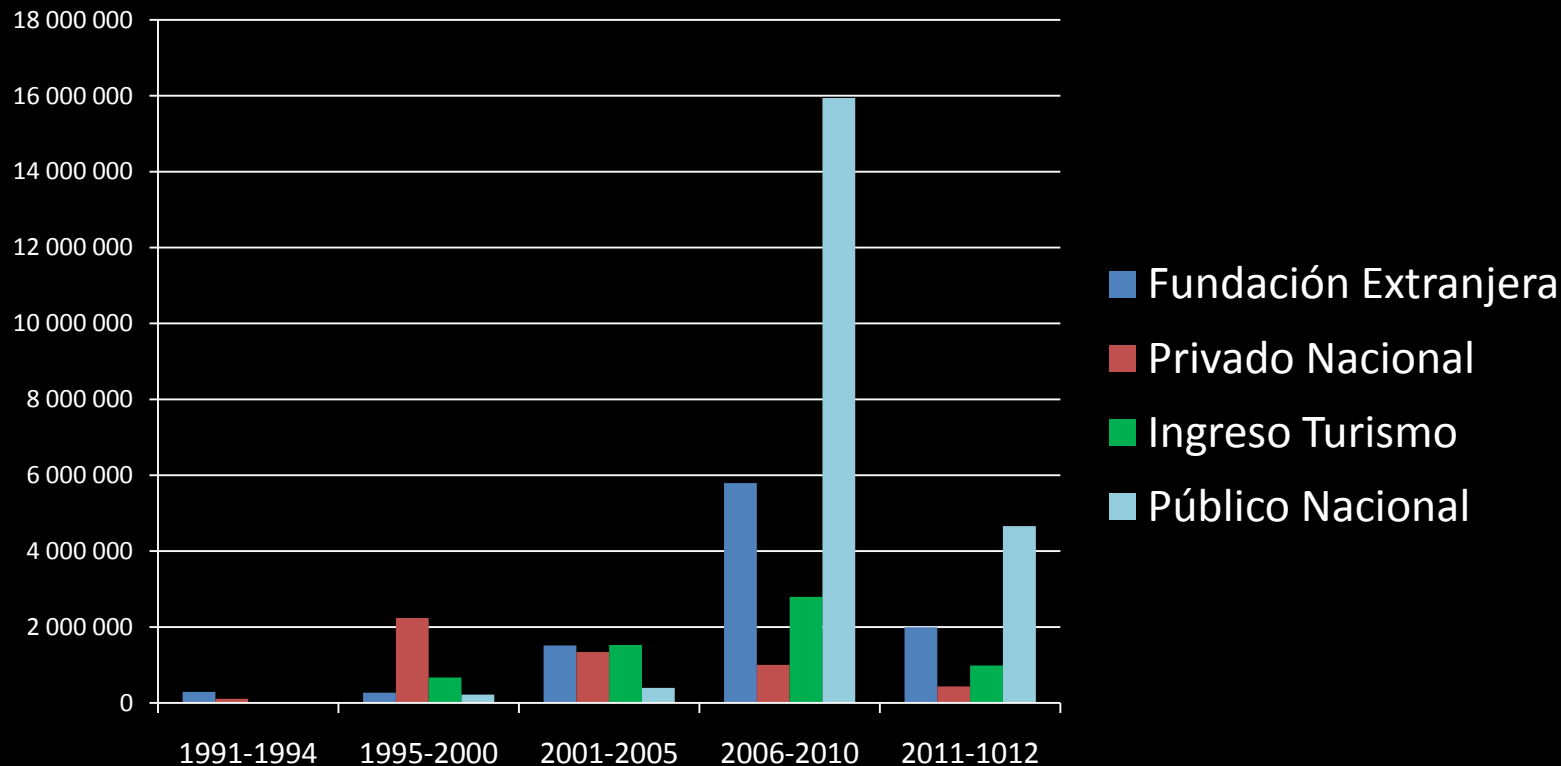
## Gestión y manejo gerencial de un recurso cultural ...

1. Innovación en el enfoque del manejo
2. Calidad de servicio y ecoeficiencia
3. Incremento del flujo turístico e inclusión social
4. Atracción de capitales para el financiamiento externo y equidad
5. Transparencia administrativa
6. Réplica de un modelo exitoso

**“... el éxito genera éxito”**

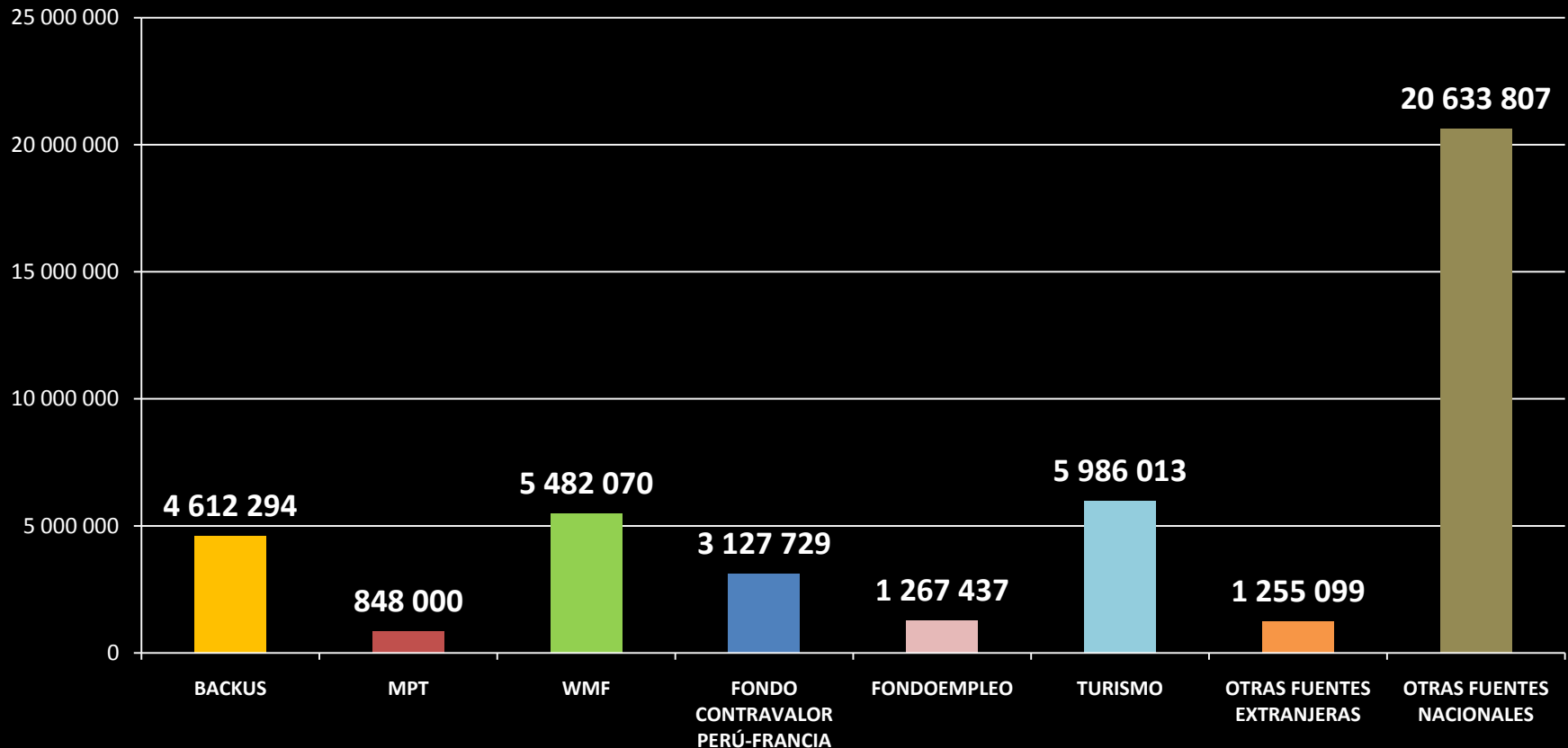
# Cuadro histórico financiero 1991 - 2012

FUENTE	1991-1994	1995-2000	2001-2005	2006-2010	2011-1012	TOTAL
Fundación Extranjera	291,200	270,990	1,515,030	5,792,460	1,995,221	9,864,901
Privado Nacional	111,500	2,237,073	1,338,823	1,003,372	436,050	5,126,818
Ingreso Turismo	11,500	671,410	1,524,314	2,794,201	984,591	5,986,016
Público Nacional	0	218,000	396,035	15,940,601	4,660,224	21,214,860
<b>TOTAL</b>	<b>414,200</b>	<b>3,397,473</b>	<b>4,774,202</b>	<b>25,530,634</b>	<b>8,076,086</b>	<b>42,192,595</b>



# Cuadro histórico financiero por entidades / 1991 - 2012

BACKUS	MPT	WMF	FONDO CONTRAVALOR PERÚ-FRANCIA	FONDOEMPLEO	TURISMO	OTRAS FUENTES EXTRANJERAS	GOBIERNO CENTRAL
4,612,294	848,000	5,482,070	3,127,729	1,267,437	5,986,013	1,255,099	20,633,807



Gestión exitosa de alianzas estratégicas entre una universidad estatal y el sector privado nacional e internacional. El flujo turístico constituye una importante fuente de financiamiento del proyecto arqueológico ...

# Política ambiental

Museo de Sitio: ventilación natural, planta de tratamiento de efluentes, reforestación con plantas nativas, jardín botánico.



# Componente conservación ambiental-monumental

Planificación de una política conservacionista y gestión de un proyecto de investigación arqueológica proyectado a un uso **turístico sostenible**:  
eficiencia, equidad económica y calidad de vida e inclusión social.



Efluentes: reciclaje



Residuos sólidos: segregado y reciclaje



Conservación y monitoreo

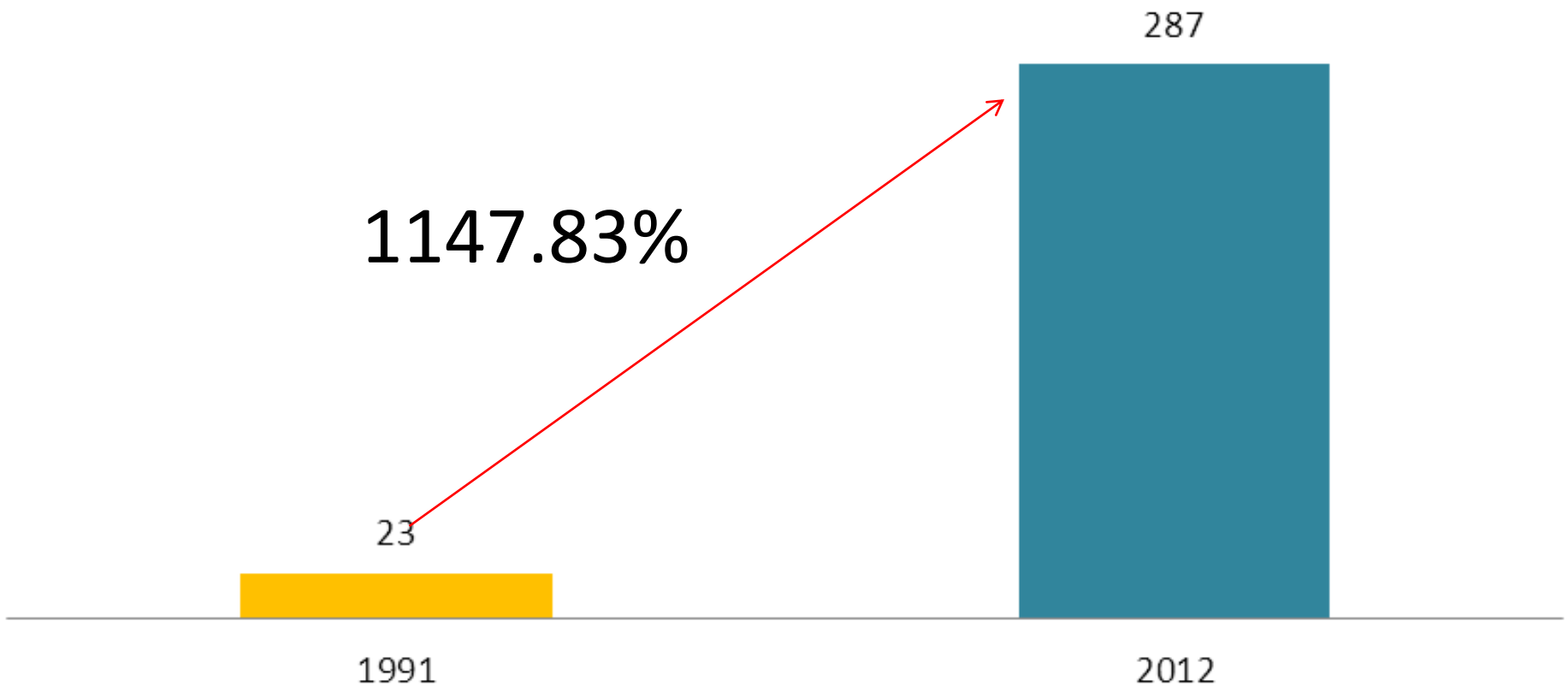
## 4. Impacto económico y social en la comunidad del entorno



# Gestión de recursos humanos



## Generación de empleos directos / 1991 - 2012



Fortalecimiento de capacidades productivas y empresariales de la población local y surgimiento de nuevos negocios relacionados a servicios para el turismo generado por el Proyecto Arqueológico desde 1994.

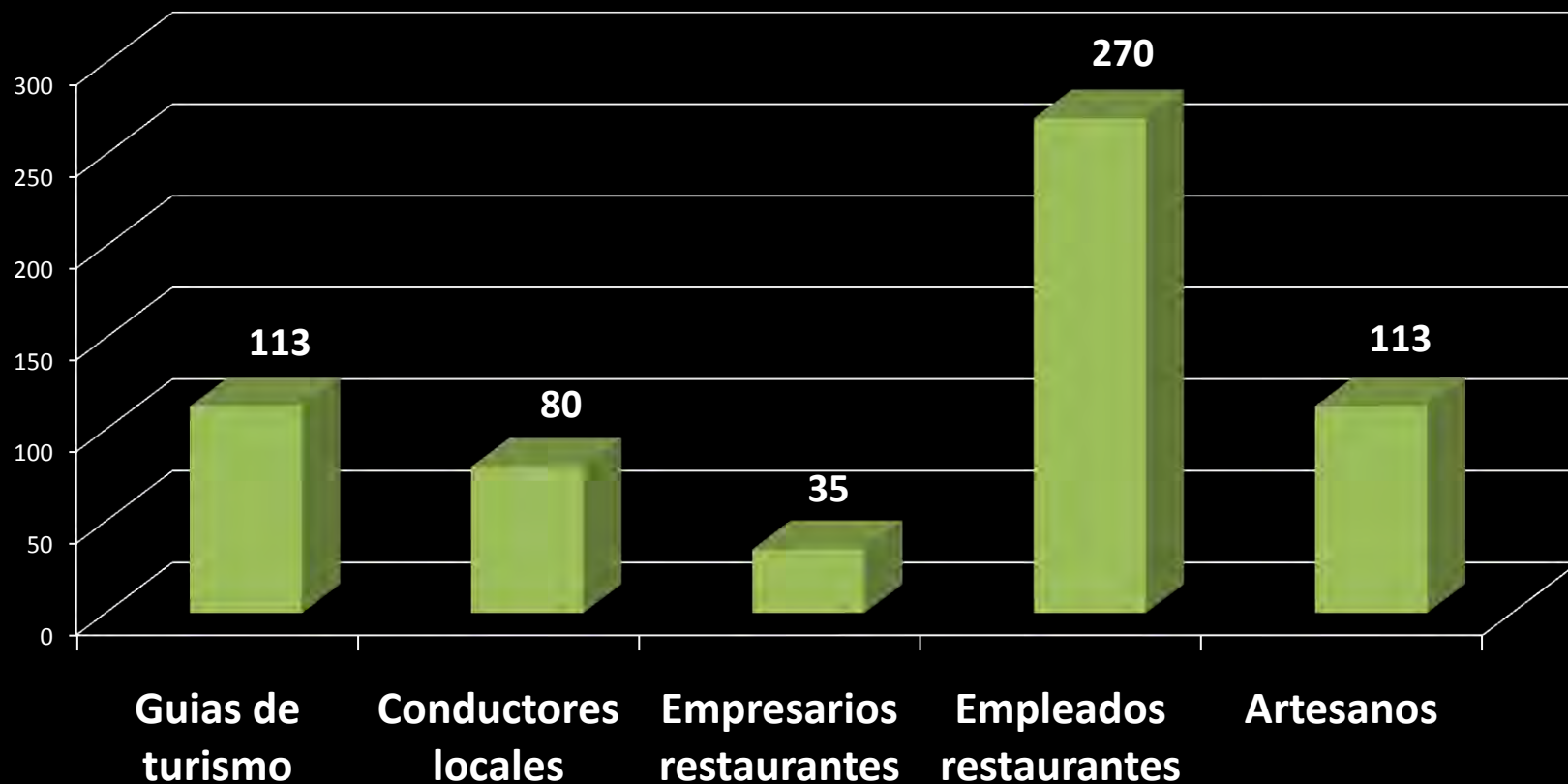
## **Establecimientos gastronómicos / empleos generados en la campaña de Moche**

<b>AÑO</b>	<b>RESTAURANTES</b>	<b>EMPLEOS INDIRECTOS</b>
<b>1991</b>	<b>5</b>	<b>23</b>
<b>2012</b>	<b>42</b>	<b>287</b>

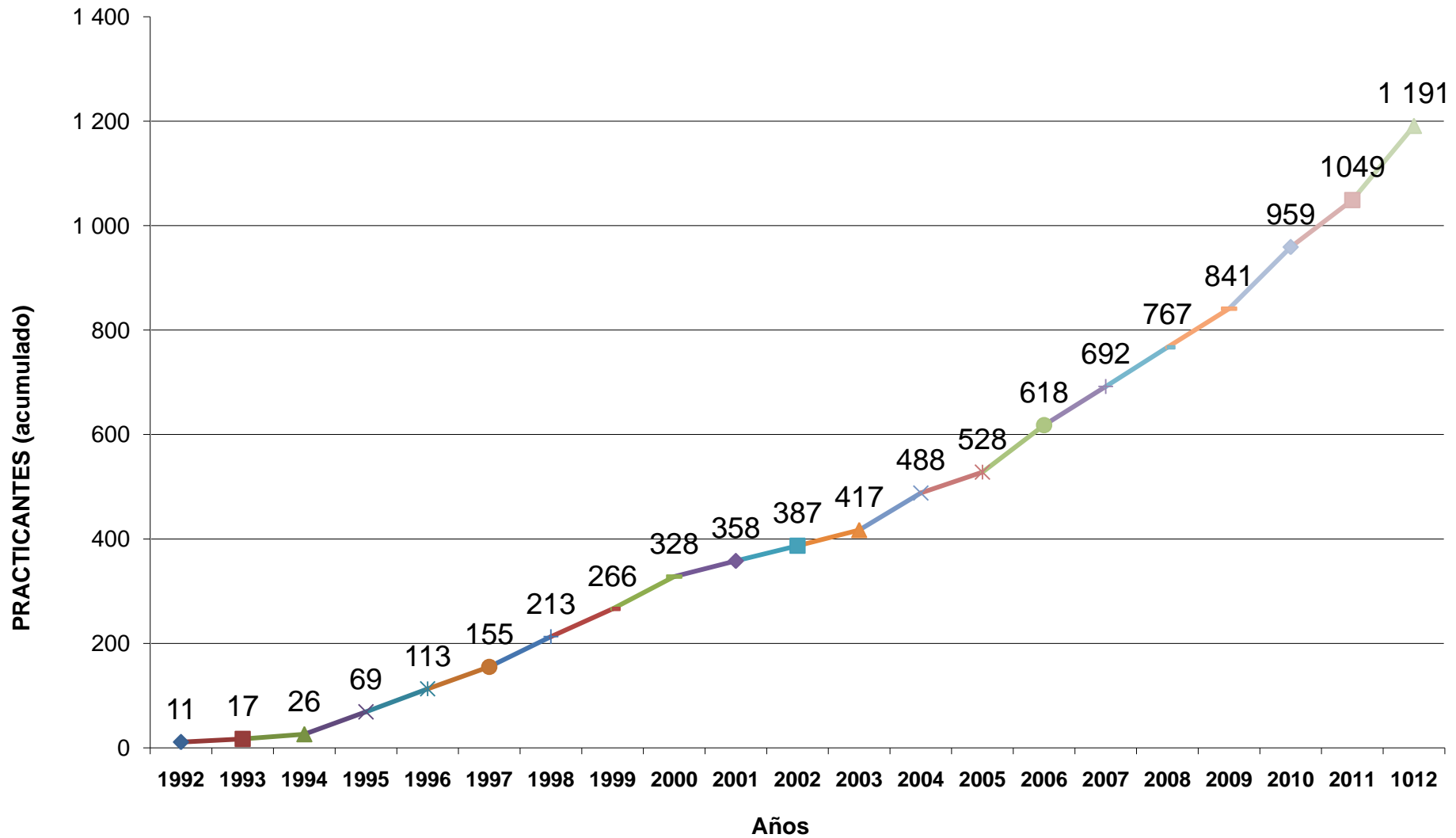
## **Establecimientos artesanales / empleos generados en la campaña de Moche**

<b>AÑO</b>	<b>TALLERES ARTESANALES</b>	<b>EMPLEOS INDIRECTOS</b>
<b>1991</b>	<b>5</b>	<b>23</b>
<b>1997</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
<b>2012</b>	<b>42</b>	<b>287</b>

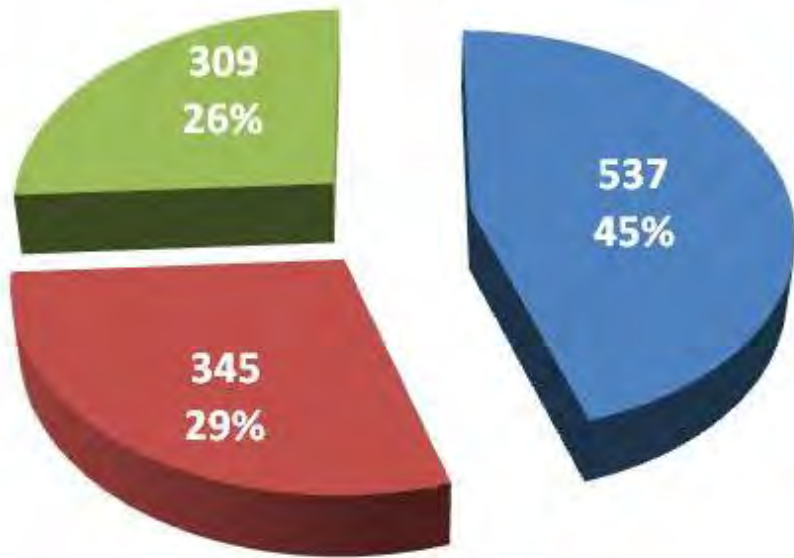
# Capacitación de actores de turismo en la campaña de Moche



# Una escuela de campo, fortalecimiento recursos humanos: progresión 1992 - 2012



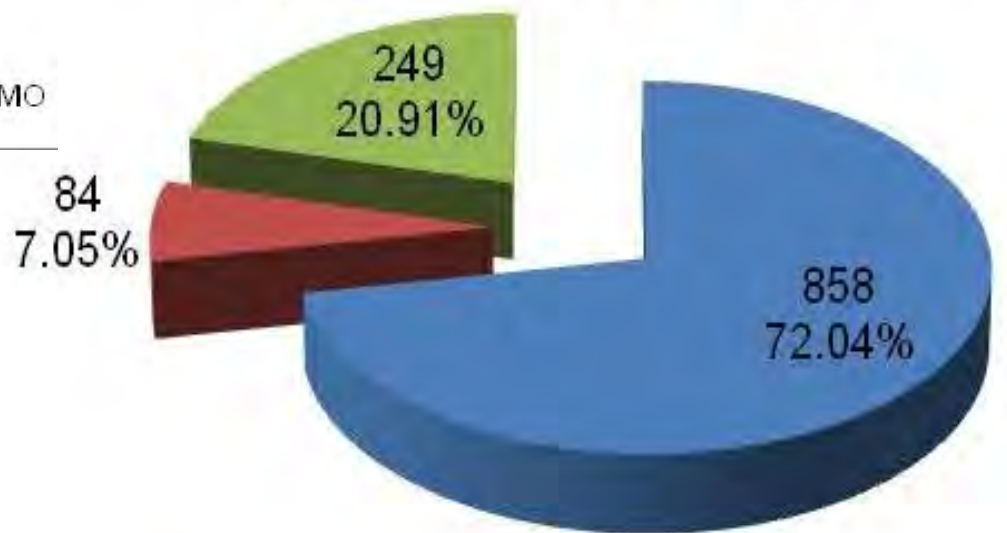
## POR ÁREA



■ EN ARQUEOLOGIA ■ EN CONSERVACION ■ EN TURISMO

Fortalecimiento recursos humanos por especialidad:  
1191 especialistas

## POR PROCEDENCIA



■ LOCALES ■ NACIONALES ■ EXTRANJEROS



## 5. Definiendo un producto turístico potente

# 1. Acondicionamiento turístico de las Huacas de Moche

1.1 Presentación sostenible del monumento.

1.2 Implementación del circuito interno.

1.3 Capacitación de los actores en la gestión turística del monumento.

1.4 Mantenimiento y desarrollo de los servicios complementarios.





## 2. Desarrollo del servicio de interpretación local en el nuevo museo de sitio y campaña de Moche

- 2.1. Señalización e información turística.
- 2.2. Guión de interpretación museográfica.
- 2.3. Capacitación de conductores locales.



HUACA DE LA LUNA • MOCHE, PERÚ

GUÍA PARA EL VISITANTE / VISITOR'S GUIDE

### 3. Desarrollo del servicio gastronómico / campaña de Moche

- 3.1 Actualización y validación de los estándares CTN para el servicio de alimentos y bebidas
- 3.2 Capacitación en cocina y en atención al comedor
- 3.3 Asesoría para empresarios de alimentos y bebidas
- 3.4 Evaluación de calidad de las empresas de alimentos y bebidas



## 4. Posicionamiento artesanal de la campiña de Moche

- 4.1. Actualización y validación de estándares de competencia artesanal.
- 4.2. Asesoría para artesanos líderes.
- 4.3. Apoyo a la participación en ferias y comercialización.



## 6. Metas cumplidas

## Conectividad: antiguo camino carrozable



3,1 kilómetros de camino con bloquetas de concreto, permite un acceso rápido, seguro y confortable, que beneficia directamente a la comunidad local y al turismo.



Museo de Sitio: valores y resultados de un proceso de investigación y conservación, preparando al visitante en la correcta interpretación y conocimiento del contexto. Herramienta de promoción turística.

# Forjando la identidad cultural



... pintando con los Moche,  
concurso escolar de artesanía y  
San Isidro Labrador ...

Responsabilidad social de un proyecto de investigación: inclusión social, calidad de vida, equidad y ecoeficiencia en el desarrollo de las cadenas productivas. Identidad cultural Moche.





... lo que no queremos en el norte.



Premio  
internacional  
Reina Sofía,  
España /2005



Premio internacional  
Foro Shangai, China  
2013





## Las huacas de Moche significan...

- Manejo transparente de donaciones: garantía para empresarios privados
- Un modelo de gestión pública y privada complementaria
- Un exitoso modelo de alianzas estratégicas para convertir un monumento en total abandono, en un polo de desarrollo comunitario integral
- Investigar, conservar y compartir ...

Franco Piaggio / Alfredo Pinillos Hoyle  
Carlos Bentín Remy y Elías Bentín Peral  
Luis Alva Castro / José Cassinelli Mazzei



PRESIDENCIA DE  
LA REPUBLICA



MUNICIPALIDAD  
PROVINCIAL  
DE TRUJILLO

