



**AGROMANTARO**



# Agroindustrias del Mantaro S.A.C

CONCEPTO DEL NEGOCIO

Agosto 2013



# Índice

- **LA EMPRESA**
- **PRODUCTOS Y SERVICIOS**
- **PRINCIPALES CLIENTES**
- **LA COMPETENCIA**
- **FUENTE DE SUMINISTRO AGRICOLA**
- **IMPACTO SOCIAL**





# La Empresa

# AgroMantaro

## *Misión:*

*“Ser una fuente importante de crecimiento económico para la Región Central del Perú a través de la incorporación de nuevos productos y el desarrollo de nuevos clientes y mercados, obteniendo niveles internacionales de rentabilidad para la actividad y contribuyendo al desarrollo del país. AgroMantaro S.A.C. llegará a ser la mejor empresa en el Perú dedicada al procesamiento y exportación de productos agroindustriales”*



# AgroMantaro

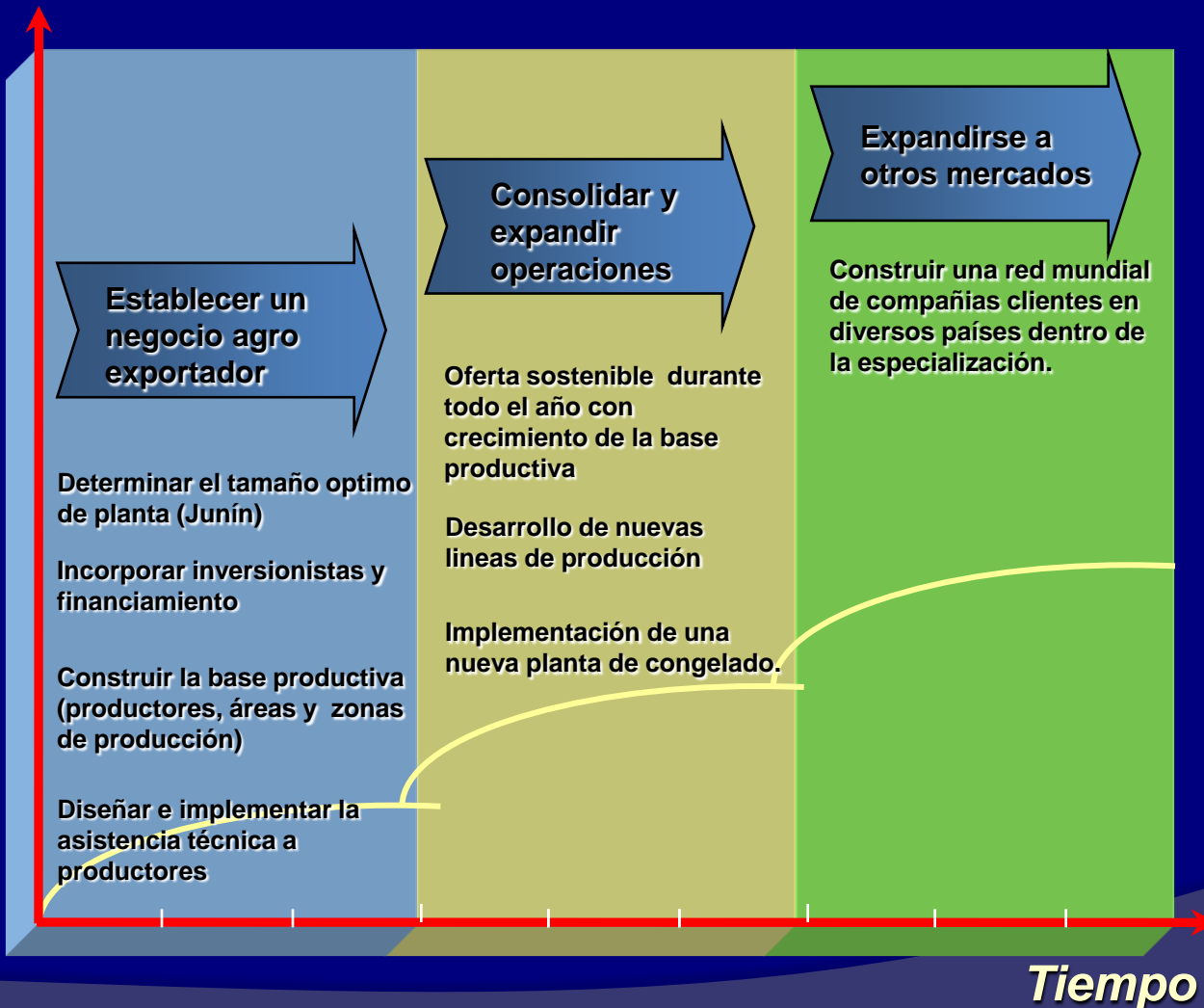
## ***Visión:***

*“Ser la mejor compañía procesadora de vegetales y otros productos agroindustriales en el Perú, orientados a los mercados internacionales. AgroMantaro S.A.C. será reconocida como tal por sus accionistas, sus clientes, sus trabajadores, sus proveedores y la comunidad en general”*



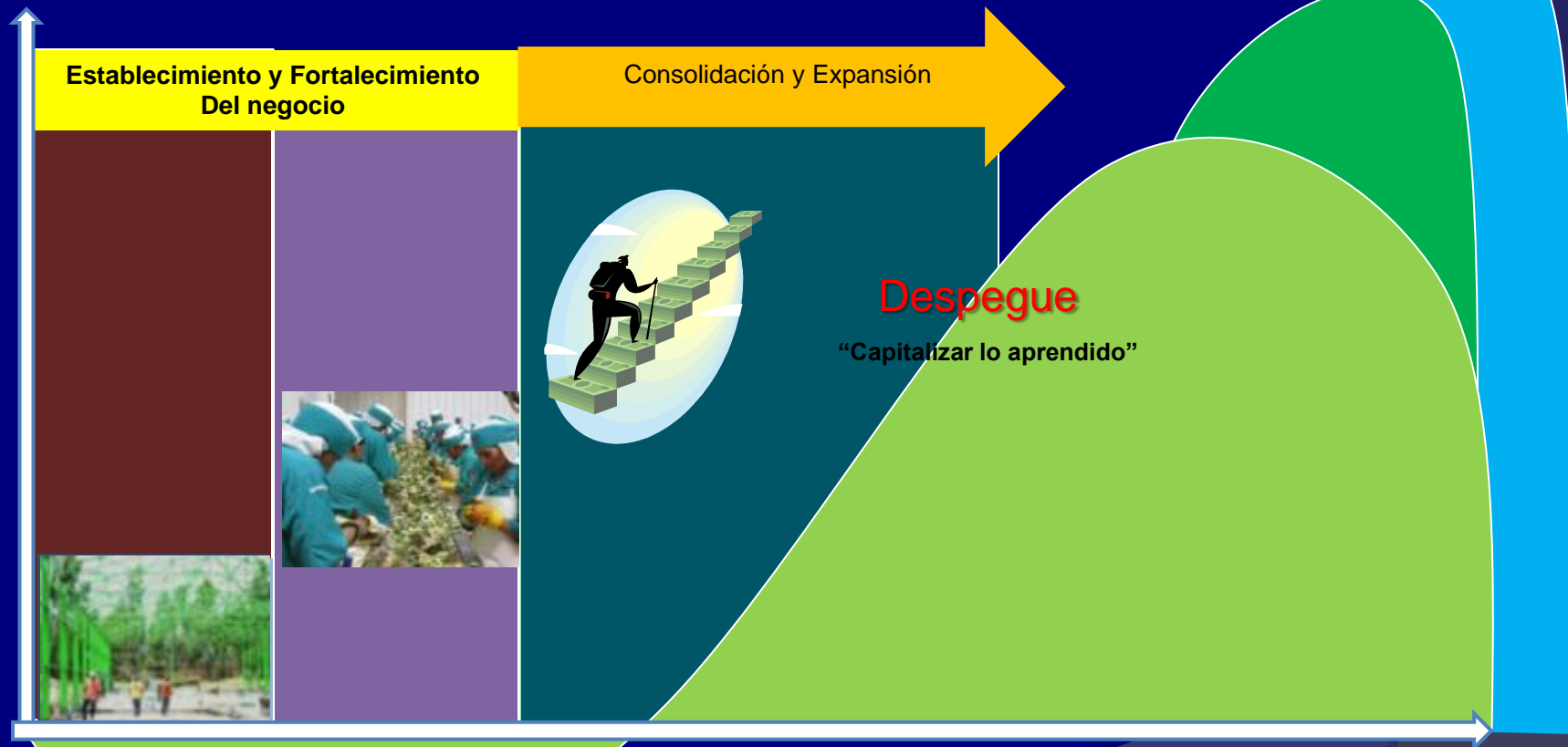
# AgroMantaro S.A.C.

## Fases de Crecimiento:



# AgroMantaro: Inicio del periodo de rentabilidad

## ETAPAS DEL NEGOCIO



2005 / 2006 2006 / 2007 2007 / 2008 2008 / 2009 2009 / 2010 2010 / 2011 2011 / 2012 2012 / 2013

**Aprendizaje**

# AgroMantaro



## *La Empresa:*

- Fue fundada en Julio del año 2004 como una Sociedad Anónima Cerrada (S.A.C), con sede central en la provincia de Concepción, departamento de Junín - Perú.*
- El capital social corresponde a inversionistas peruanos, españoles y americanos.*
- Cuenta con una planta de transformación con una nave de producción de 2,000 m<sup>2</sup>, puesta en funcionamiento en abril de 2005 (Concepción – Junín).*
- Actualmente produce corazones y fondos de alcachofa en conserva; corazones de alcachofa congeladas, jalapeño en conserva y planea producir en el futuro cercano otros productos ya identificados.*



# AgroMantaro: Ubicación





# Productos y Servicios



AGROMANTARO

# Productos y servicios: Muchas oportunidades

## Portafolio de productos

PRODUCTO	MERCADO	CONSERVA	CONGELADO	FRESCO
ALCACHOFA CRIOLLA PARA FONDOS	FRANCIA, ESPAÑA, USA, OTROS	√	√	√
ALCACHOFA SIN ESPINA PARA CORAZONES	USA, FRANCIA, ESPAÑA, OTROS	√	√	√
JALAPEÑO	USA, EUROPA, OTROS	√		
HABAS BABY	ESPAÑA, OTROS	√	√	
JUDIAS VERDE	USA, OTROS	√	√	
JUDIAS VERDE EXTRAFINA (HARICOT VERTS)	FRANCIA, OTROS	√	√	
ARVEJA CHINA (MANGETOUT)	FRANCIA, USA, INGLATERRA, OTROS	√	√	√
PUERRO	FRANCIA, ESPAÑA, OTROS	√		
ARVEJA DULCE	USA, OTROS	√	√	√
BROCOLI	USA, EUROPA, OTROS		√	

En desarrollo

En investigación



# Productos y servicios

## *Fondos de Alcachofa Criolla en conserva:*



- *Son utilizados por la alta cocina para la producción de platos especializados relleno de mariscos, verduras u otros rellenos para creaciones gourmet como aperitivos o en tiras para las ensaladas, pastas y otras entradas.*
- *Las conservas de fondos de alcachofa que la empresa ofrece son en latas y frascos en tamaños de 15 oz, 3kg, 460ml y 212ml.*





# Productos y servicios

## *Corazones de Alcachofa conserva:*



- *Son utilizados por la alta cocina para la producción de platos especializados para creaciones gourmet para cremas, ensaladas, pastas y otras entradas.*
- *Las conservas de corazones de alcachofa que la empresa ofrecen en latas y frascos en los siguientes tamaños: 15oz, 3kg, 460ml y 212ml.*



# Productos y servicios

## Jalapeño en conserva:



- *Estos son utilizados por la alta cocina para la producción de platos especializados pickled, rellenos de queso cheddar, queso-camarones, atún, complementos de pizzas y pastas, horneados con queso-jamones y chorizo, entre otros.*
- *Las conservas de jalapeños que la empresa ofrece son los siguientes tamaños: bolsas 22lb, latas A/10 y 15oz y frascos de 212ml y 315ml.*



# Desarrollo de nuevos productos



- **Alcachofas marinadas.** Los corazones son marinados en aceite de oliva y aceites de girasol, vinagre de vino, ácido ascórbico y ácido cítrico, sal, agua y otras especias. Este producto se produce en frascos de 6 oz y 7 oz, se utiliza generalmente como acompañamiento en ensaladas y como aperitivos en antipasti.



- **Tapenade de alcachofa.** Finamente picadas las alcachofas se mezclan con aceite de oliva, aceitunas verdes, albahaca, sal, jugo de limón, vinagre de vino, agua, sal, especias y otros para formar un delicioso tapenade. El tapenade se produce en frascos de 35oz y 11,6 oz y se utiliza generalmente como un snack con galletas saladas o pan tostado o como aditivo para platos de pasta.



- **Habas bebé.** Pequeñas habas tiernas son fritas en aceite de oliva con ácido cítrico, sal y otras especias antes de ser envasados en latas tradicionales y otros recipientes. Estas habas son un producto gourmet reconocido como un clásico acompañamiento de huevos fritos y jamón serrano.



- **Arveja China (Snow Pea):** Quedan en sus vainas y congelados son una verdura irremplazable en preparaciones de comida asiática así como en sopas o como un plato al lado con mantequilla ó frito.

# Desarrollo de nuevos productos



- *Los puerros.* Los puerros son enlatados en agua con ácido cítrico, ácido ascórbico y sal en las latas tradicionales y frascos. Los puerros son apreciados por su color blanco cremoso y tierna textura. Listo para su consumo inmediato, los puerros también se aprecian con vinagretas, mayonesa o salsa rosa.



- *Brócoli.* Cortados en floretes y congelados este vegetal es de uso general, salteados con ajo, con otras verduras, rebanadas de jamón y pimiento picante o dulce y luego se cubre con salsa blanca antes de ser cocido en el horno. El Brócoli al vapor puede ser preparado de manera muy similar a los espárragos y sazonado con salsas como la mayonesa o una vinagreta. El Brócoli también se utiliza a menudo en sopas, purés y sobretodo ensaladas.





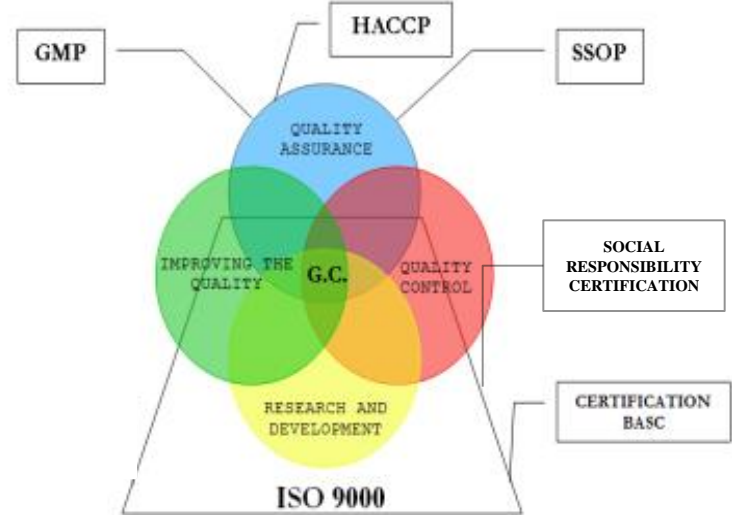
# Productos y servicios



También AgroMantaro ha brindado servicio de producción/envasado de alcachofas frescas para la multinacional americana DOLE; introduciéndose así otra gama alimenticia en sus actuales actividades.



# Producción y Calidad



# Certificaciones

## Operativas:

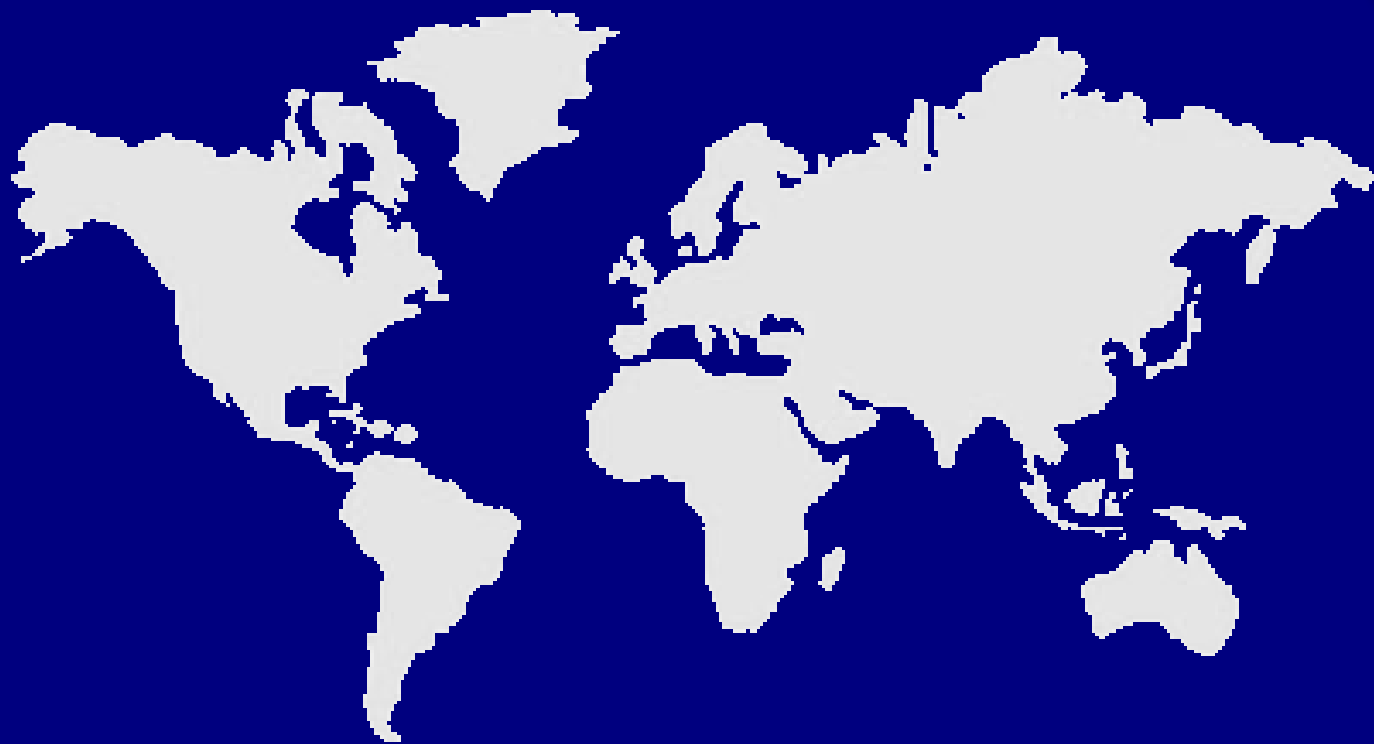


## Seguridad:



## Otras:





# Principales clientes



AGROMANTARO



# Principales clientes: Líderes en sus categorías



- **General Mills**, una de las principales compañías fabricantes de alimentos en el mundo, opera en más de 100 países, y comercializa más de 100 marcas de consumidor líderes como Cheerios, Haagen-Dazs, Nature Valley, Betty Crocker, Pillsbury, Green Giant, Old El Paso, Progresso, Cascadian Farm, y Muir Glen, entre otras.



**General Mills**, radicada en Minneapolis, Minnesota, Estados Unidos de América, reportó ventas globales netas de US\$ 16 mil millones en el Año Fiscal 2011, incluyendo la porción proporcional de ventas netas de empresas conjuntas de la compañía, que totalizó \$1.2 mil millones.

- Agromantaro es el Co-packer oficial y único de General Mills-Europa en el Perú para fondos de alcachofa, relación iniciada a través de años con sus socios y se consolida con el funcionamiento de la Empresa en el año 2005, trabajando con contratos trianuales de renovación automática, situándonos actualmente en el tercer contrato . Para la campaña 2012 -13 se tiene un programa de US\$ 3.9 Millones.

# Principales clientes: Líderes en sus categorías



- **McCain**, McCain Foods Limited, Fundada en 1957, comenzó a producir papas pre fritas congeladas en una pequeña fábrica en Florenceville, New Brunswick, Canadá. Liderada por Harrison McCain la compañía contaba entonces con una fuerza laboral de 30 empleados y una producción de 1.500 lbs. por hora.

Hoy, el Grupo McCain emplea más de 16.000 personas y cuenta con más de 55 plantas de producción en los cuatro continentes, primero en América del Norte, Europa y Australia, y desde mediados del decenio de 1990 en América Latina, África meridional y Asia. Los productos McCain abarcan una completa línea de papas fritas, y una miríada de comidas congeladas como pizza, vegetales, jugos y postres.

- Agromantaro tiene con Superior / McCain un Contrato de Suministro por 5 años para el abastecimiento de Jalapeños en mitades, el cual se encuentra terminando el segundo año y que esta campaña 2012-2013 representa ventas por US\$ 3.5 Millones.

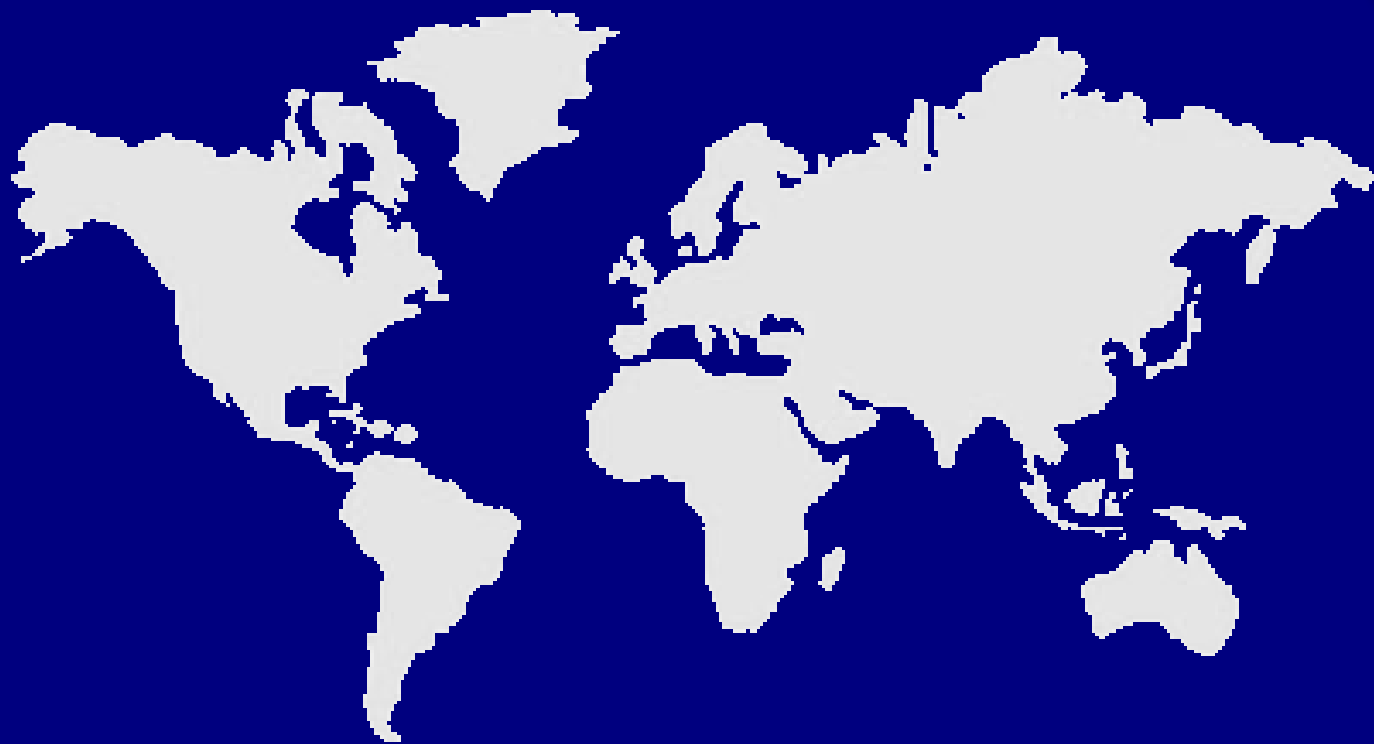
# Principales clientes: Líderes en sus categorías



- Ultracongelados Virto ([www.virto.es](http://www.virto.es)) es una empresa dedicada al procesamiento de productos congelados que factura 220 millones de euros (unos US\$ 290 millones). Tiene cerca de 10 plantas de producción repartidas en Europa principalmente y una en Estados Unidos.

Su modelo de negocio se caracteriza por procesos totalmente automatizados y brindar al mercado productos de una calidad garantizada al costo de mayor eficiencia. Destaca el elevado nivel de robótica utilizado en sus plantas y la automatización de sus procesos.

- Agromantaro ha firmado con Ultracongelados Virto un contrato de suministro por 3 años para el abastecimiento de alcachofa congelada en mitades que este año 2012-2013 representarán ventas por US\$ 1.0 Millon. Este proyecto involucra tres fases hasta alcanzar a las 700 hectáreas y los US\$ 7 millones de ventas.



# La competencia









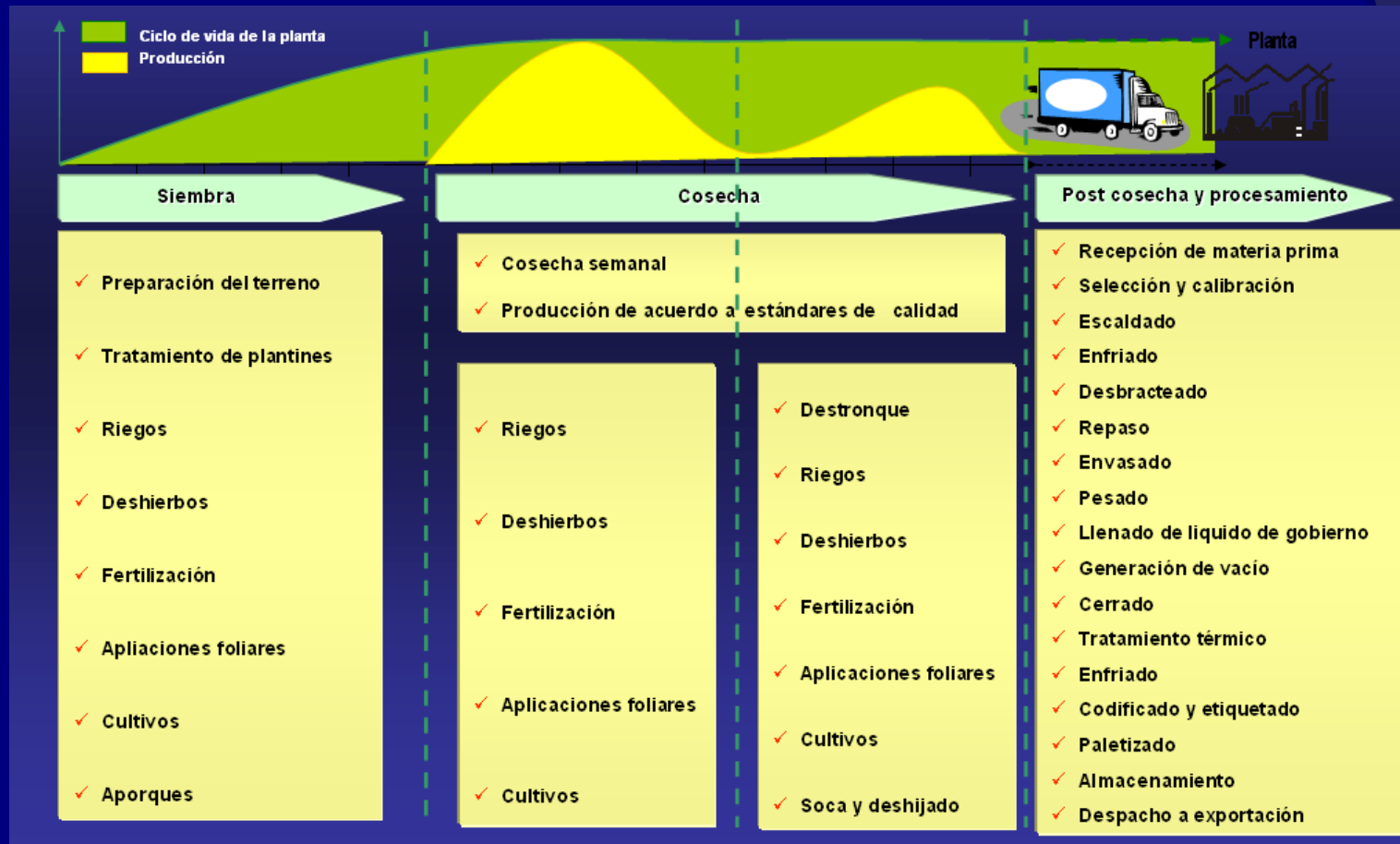
# Suministro agrícola



AGROMANTARO

# La experiencia de AgroMantaro S.A.C.

## Identificación del Paquete Tecnológico:



# La experiencia de AgroMantaro S.A.C.

## *Pilares de la Extensión y Asistencia Técnica:*

### **Organización de la cadena productiva**

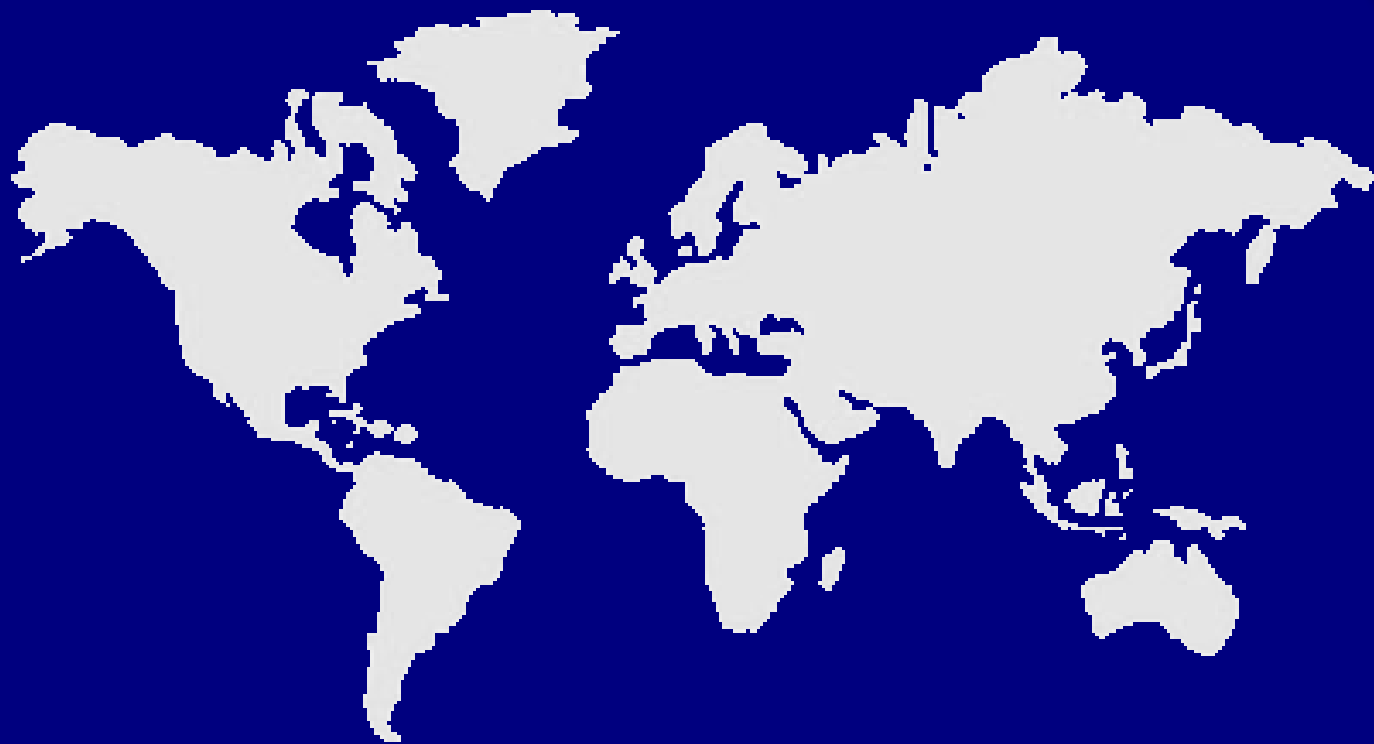
- ◉ Identificar zonas potenciales de cultivo.
- ◉ Promover el negocio.
- ◉ Seleccionar productores interesados (Padrón general)
- ◉ Fomentar economías de escala
- ◉ Establecer alianzas con empresas proveedoras de insumos y servicios.
- ◉ Facilitar el acceso al crédito a productores de la cadena.
- ◉ Establecer contratos de compra, abastecimiento y retenciones.

### **Desarrollo productivo**

- ◉ Desarrollar un Programa de siembras con la implementación de un Paquete tecnológico.
- ◉ Implementar un plan de capacitación en manejo agronómico, BPA y gestión de empresas agrícolas (talleres, cursos y otros).
- ◉ Monitorear y levantar información de campo.
- ◉ Evaluar periódicamente avances (Producción, Asistencia Técnica y Gestión de la calidad).

### **Fidelización de agricultores**

- ◉ Establecer presencia permanente bajo un plan de visitas.
- ◉ Compartir información de los avances y logros de campo entre productores.
- ◉ Apoyar en la gestión para la solución de problemas no técnicos.
- ◉ Participar y colaborar en actividades sociales comunales.
- ◉ Difundir información de acciones y logros de la empresa.



# Impacto Social



AGROMANTARO



# Impacto Social



## TOTAL SOCIAL IMPACT

	Current	Current	Projected
<b>HECTAREAS</b>			
<b>Crops</b>	<b>2010-11</b>	<b>2011-12</b>	<b>2012-13</b>
Artichoke / Jalapeño	396	442	550

### NUMBER OF DAY SALARIES

	2010-11	2011-12	2012-13
<b>Cultivation</b>			
Artichoke / Jalapeño	93,144	105,200	130,000

### DIRECT BENEFICIARIES

ITEMS	2010-11	2011-12	2012-13
<b>Beneficiaries at the Fields</b>			
Growers	214	338	393
Field workers - permanent jobs*	379	581	663
Growers family members	1,070	1,692	1,967
Field workers family members	1,895	2,907	3,315
<b>Total at the Fields</b>	<b>3,558</b>	<b>5,519</b>	<b>6,338</b>
<b>Beneficiaries at the processing Plant</b>			
Processing workers	385	550	650
Empleyes	20	20	20
Processing workers family members	1,925	2,750	3,250
Empleyes family members	100	100	100
<b>Total at the Plant</b>	<b>2,430</b>	<b>3,420</b>	<b>4,020</b>

<b>TOTAL BENEFICIARIES</b>	<b>5,988</b>	<b>8,939</b>	<b>10,358</b>
----------------------------	--------------	--------------	---------------

\*Number of days / 270 days, according to International Labour Organization (ILO).