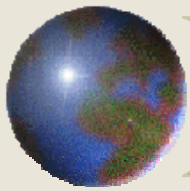


# LA INDUSTRIA VITIVINÍCOLA NACIONAL

Agenda Tributaria Pendiente  
Promoción de la Inversión





# MERCADO



Existe una creciente demanda probada, tanto a nivel nacional como internacional de productos vitivinícolas peruanos -piscos y vinos- cuya relación calidad/precio es competitiva.

# PRINCIPALES CONCURSOS INTERNACIONALES DONDE EL PISCO Y EL VINO PERUANOS HAN SIDO PREMIADOS



# FRANCIA

## VINALIES INTERNACIONALES



Trofeo Enólogos de Francia 2004:  
Trofeo Enólogos de Francia 2006:

Pisco Ocucaje Italia  
Pisco Ocucaje Gota Puro Quebranta

### Medalla de Oro (Pisco)

Viña Ocucaje (2004, 2005, 2006)  
Viejo Tonel (2005, 2006, 2009)  
Viña Vieja (2008)  
Bodegas y Viñedos Tabernerero (2009)

### Medalla de Plata (Pisco)

Viña Ocucaje (2004, 2005, 2006, 2008)  
Viejo Tonel (2003, 2004, 2005, 2009)  
Bodegas y Viñedos Tabernerero (2006, 2008)  
Viña Vieja (2008, 2009)  
Agroindustrial Tres Generaciones (2008)

### Medalla de Oro (Vino)

Bodegas y Viñedos Tabernerero (2005)  
Viña Ocucaje (2006)

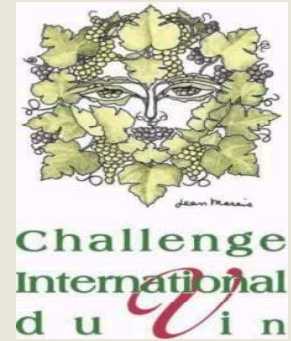
### Medalla de Plata (Vino)

Bodegas y Viñedos Tabernerero (2006)

En el concurso del año 2002 **Pisco Puro Tacama 2000** ha sido elegido entre los mil mejores productos vitivinícolas del mundo en "**1000 vins du Monde**"

**FRANCIA**

**CHALLENGE INTERNATIONAL DU VIN**



Medalla de Oro (Pisco)

Santiago Queirolo (2005)

Medalla de Plata (Pisco)

Viña Ocucaje (2005)  
Santiago Queirolo (2005)

Medalla de Bronce (Pisco)

Viejo Tonel (2003)  
Viña Ocucaje (2005)  
Santiago Queirolo (2005)

**FRANCIA**  
**LES CITADELLES DU VIN**



Tropheé Citadelles (Pisco)

Viña Tacama (2004)  
Viña Vieja (2007)

Tropheé Excellence (Pisco)

Santiago Queirolo (2004)  
Viña Tacama (2004)  
Viejo Tonel (2003 y 2004)

Tropheé Prestige (Vino y Pisco)

Viña Ocucaje (2005)  
Santiago Queirolo (2007)  
Viña Vieja (2007)  
Viejo Tonel (2009)  
Viña Tacama (2009)



# BÉLGICA

## CONCOURSE MONDIAL BRUXELLES



### Gran Medalla de Oro 2007: Qeros Perú (Mendiola Mosto Verde)

#### Medalla de Oro (Pisco)

Viña Ocucaje (2004,2006,2007)

Viejo Tonel (2005,2007,2009)

Biondi (2005)

Bodega El Carmen(2006,2007,2009)

Tabernerero (2006,2008)

Soc. Ind. E. Copello (2006)

Viñas de Oro (2006,2008,2009)

Phoenix Foods (2007)

El Sarcay de Azpitia (2007)

Bodega Gran Cruz (2007)

Bodega San Nicolás (2007)

Rosa Bravo de Elías (2009)

Bodega San Isidro (2009)

#### Medalla de Oro (Vino)

Bodegas y Viñedos Tabernerero (2005)

#### Medalla de Plata (Pisco)

Viejo Tonel (2004,2009)

Viña Ocucaje (2005,2006,2007,2008)

Tabernerero (2005,2007)

Bodega Gran Cruz (2005)

Bodega El Carmen (2006,2007, 2008)

Bodegas Cúneo (2006,2008,2009)

Soc. Ind. E. Copello (2006)

Viña Vieja (2006)

Viñas de Oro (2007,2009)

Chilca Vid (2007)

El Almendral (2007)

Rosa Bravo de Elías (2008)

Phoenix Foods (2009)

Bodega San Isidro (2009)

Trade Pisco Perú (2009)

Agroindustrias Tres Generaciones (2009)

Valle Inca (2009)

#### Medalla de Plata (Vino)

Bodegas y Viñedos Tabernerero (2004,2005)

Viña Ocucaje (2006)

#### Medalla de Bronce (Pisco)

Viña Ocucaje (2004)

**INGLATERRA**  
**THE INTERNATIONAL WINE & SPIRIT COMPETITION**



Gran Medalla de Oro (Pisco)

Payet (2005)

Medalla de Bronce (Pisco)

Viejo Tonel (2001)

Payet T (2005)

Biondi (2005)

Bodega El Carmen (2005)

Bodega Gran Cruz (2005,2006)

Macchu Pisco y La Diablada (2005,2006)

Mendiola (2005)

Las Falcas (2006)

Gran Medalla de Plata (Pisco)

Viejo Tonel (2001)

Bodega Gran Cruz (2005,2006)

Mendiola (2005)

Kaitos (2006)

Medalla de Bronce (Vino)

Viña Ocucaje (2008)





**INGLATERRA**  
MONDE SELECTION, 1989

Medalla de Oro (Vino)

Viña Tacama

**HUNGRÍA**  
CONCURSO MUNDIAL BUDAPEST, 1972



Medalla de Oro (Vino)

Medalla de Oro (Pisco)

Gran Vino 70 (Viña Tacama)

Sol de Ica (Bodegas Vista Alegre)



**ESPAÑA**  
MADRID, 1984

Bodegas y Viñedos Tabernero: **Medalla de Oro a la Calidad Internacional de Bebidas Alcohólicas**

## VENEZUELA

### II CONCURSO INTERNACIONAL DE DESTILADOS "ALAMBIQUE DE ORO", 2004



#### Alambique de Oro (Pisco)

Viejo Tonel  
Viña Ocucaje  
Santiago Queirolo

#### Alambique de Plata (Pisco)

Viejo Tonel  
Viña Ocucaje  
Santiago Queirolo  
Natufrut

## CHILE

### WINE & NON ALCOHOLIC BEVERAGES ASIA PACIFIC TESTING CONTEST, 2004



2do lugar Viña Tacama: **Vino Blanco de Blancos**

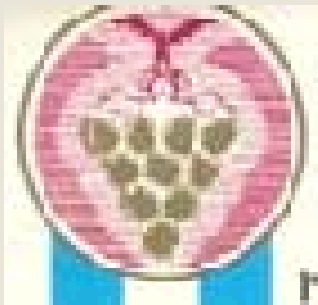
## CANADÁ

SELECTIONS MONDIALES, MONTREAL, 1996



Premio de Jurado por País: Viña Tacama

Gran Tinto Reserva Especial 1995



## ARGENTINA

VINANDINO, CONCURSO INTERNAC. DE VINOS

Viña Ocucaje - 2005

Gran Medalla de Oro

Bodegas Vista Alegre

Diploma de Honor - 1993: Gran Cosecha  
Blanco / Tinto

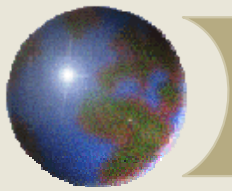
Medalla de Oro - 2007 : Pisco Sol de Ica

Medalla de Plata - 2007: Pisco Acholado

Colección Rubini Vino Tinto Crianza

Medalla de Plata

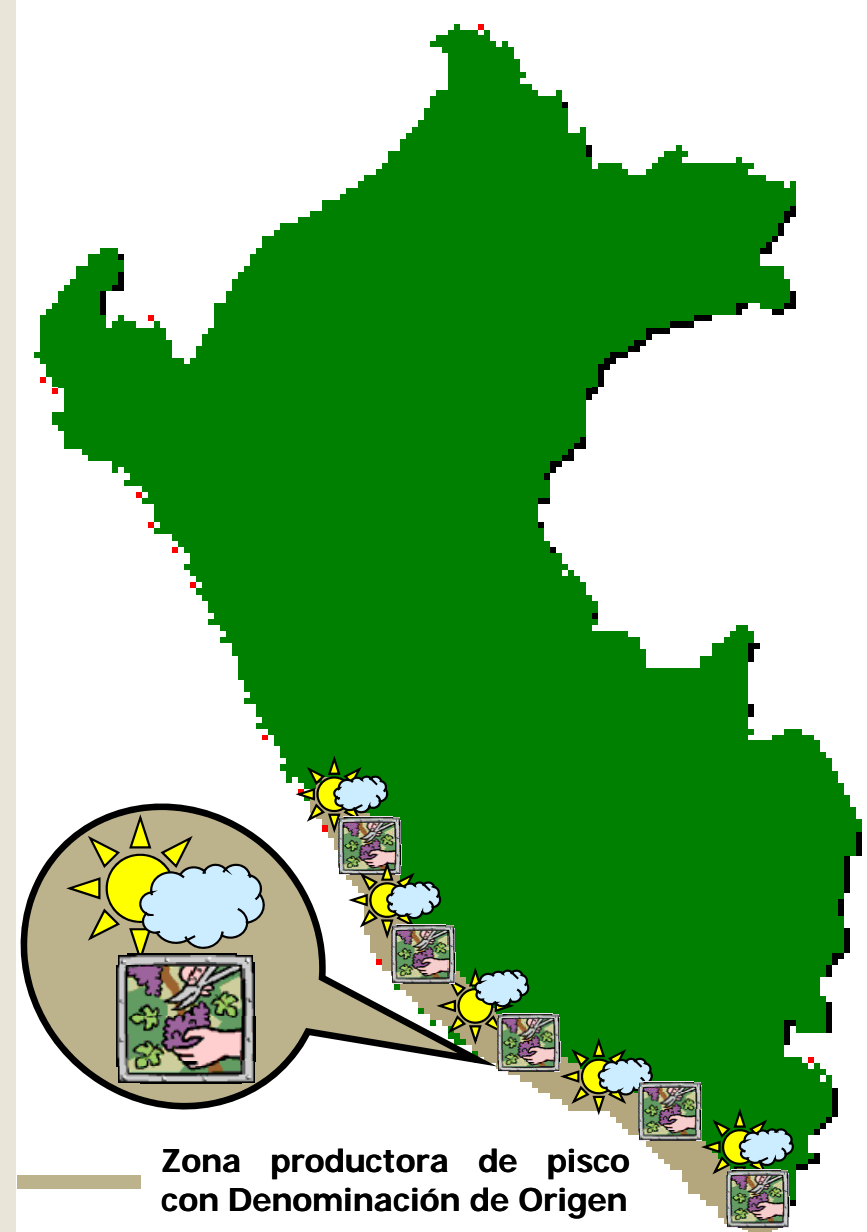
Vino de Misa Ocucaje

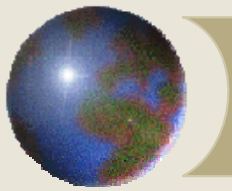


# RECURSOS NATURALES

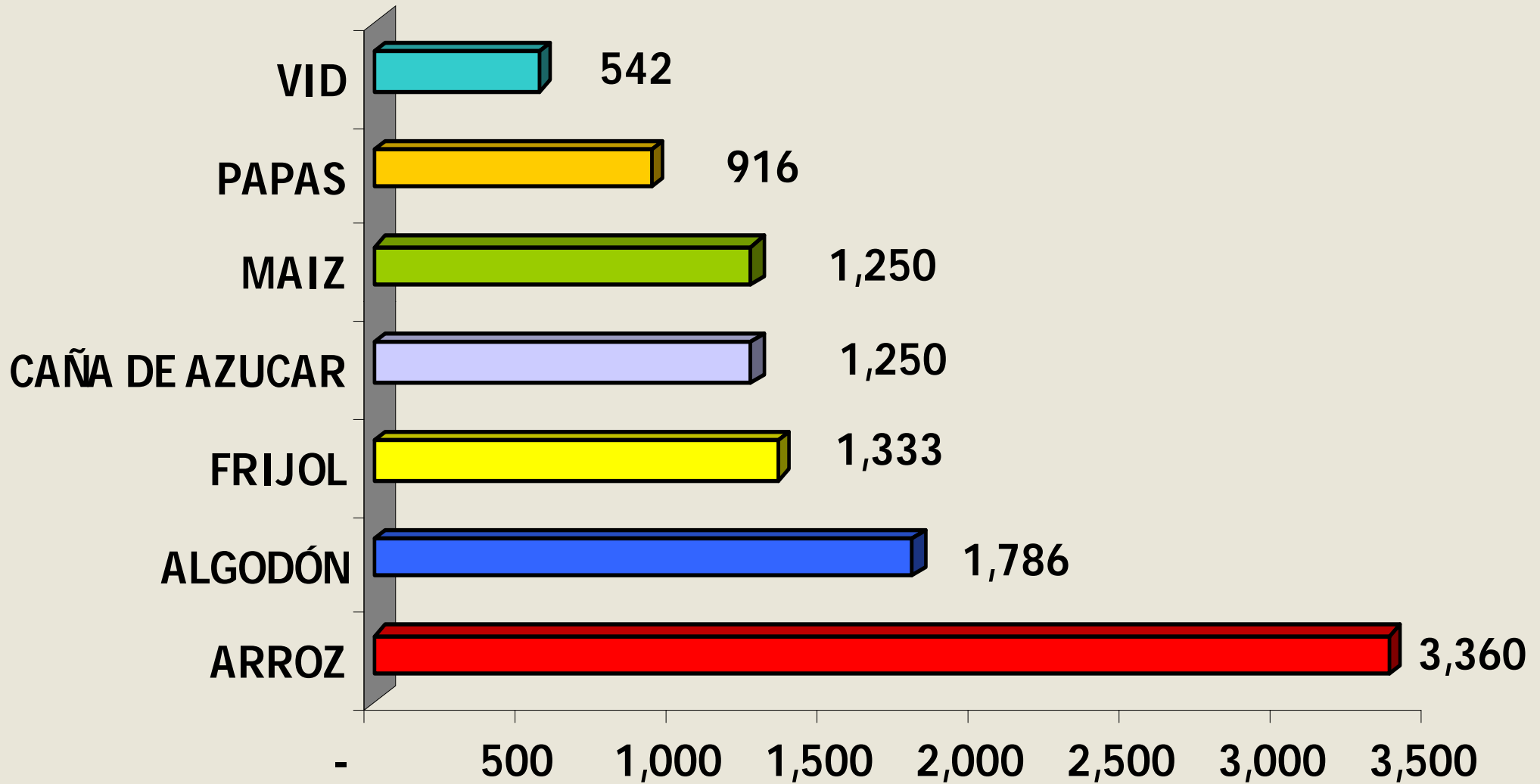
El Perú cuenta con las condiciones naturales necesarias para desarrollar una actividad vitivinícola competitiva al permitir el uso racional de nuestros recursos -clima, suelo y

agua



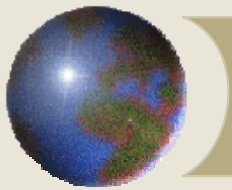


## CONSUMO ESTIMADO DE AGUA AL MES\* (m<sup>3</sup> / Há)



\* En base al requerimiento por campaña agrícola.

**NOTA:** El cultivo de vid soporta la inversión de riego por goteo el que permite optimizar aún más el consumo de agua.

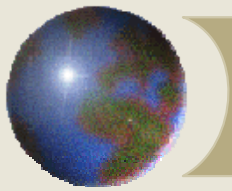


## LA VID Y LA ESTRUCTURA DE TENENCIA DE LA PROPIEDAD AGRÍCOLA

- En Europa el 60% de la producción de vid se hace en parcelas de menos de 5 Hás.
- En Uruguay el 90% de la producción de vid también se hace en parcelas de menos de 5 Hás.
- Igualmente, en Chile el 84% del Aguardiente y el 74% del vino se hace con vid cultivada en parcelas de menos de 5 Hás.
- En el Perú, casi la totalidad del área agrícola está conformada por parcelas menores a 5 Hás.

**POR TANTO, LA PRODUCCIÓN DE VID ES UN CULTIVO QUE  
SE ADECÚA PERFECTAMENTE A LA ESTRUCTURA DE  
TENENCIA DE LA TIERRA EN EL PERÚ**

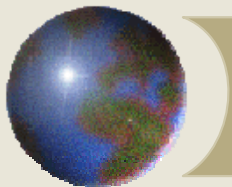




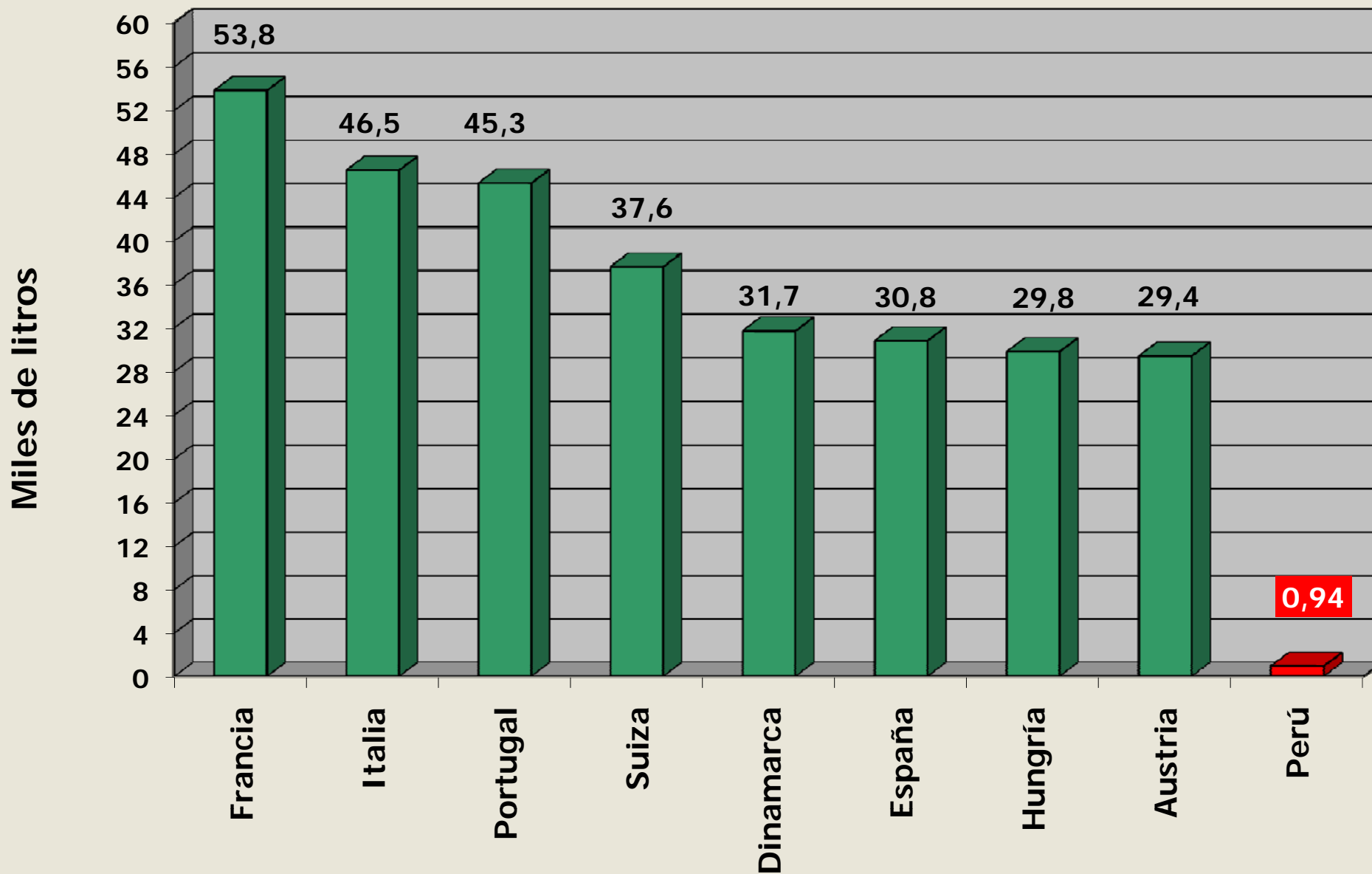
# POTENCIAL DE LA INDUSTRIA VITIVINÍCOLA

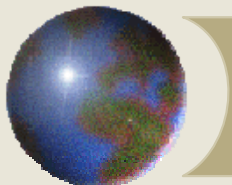


- Se reporta históricamente haberse cultivado hasta 45 mil Hás; hoy escasamente existen 4 mil Hás.
- Se cuenta con las condiciones naturales necesarias y el área suficientes.
- Implica un mejor aprovechamiento del recurso AGUA tan escaso en la costa peruana
- Se adecua a la actual estructura de tenencia de la tierra.
- El valor agregado por hectárea producida es mayor en la vid que en otros cultivos.
- Genera demanda de mano de obra descentralizada.
- El consumo per cápita actual de vino es menos de un litro al año. En países medianamente consumidores, es de 20 a 30 litros al año.

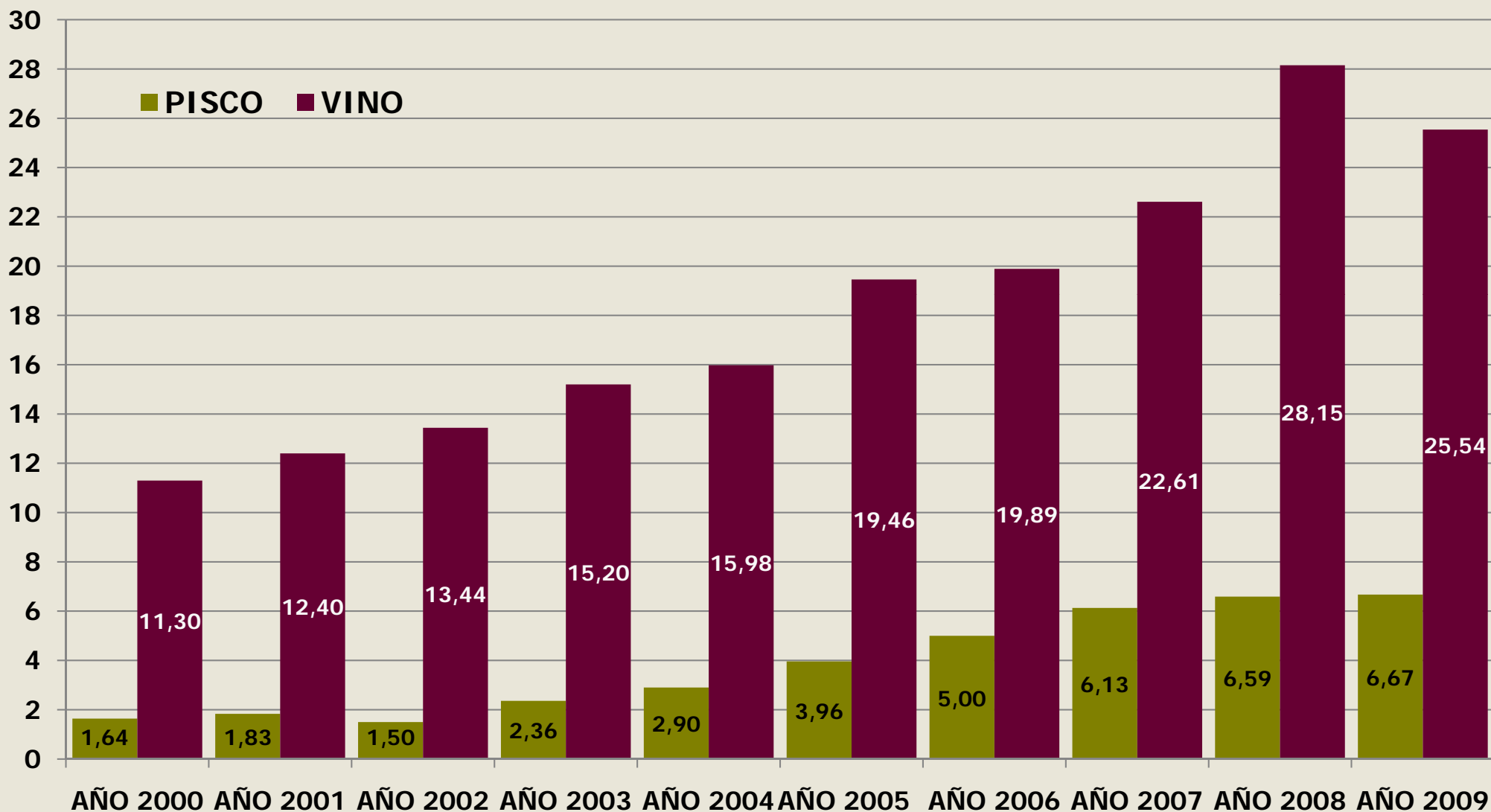


## CONSUMO PER CÁPITA DE VINO (Año 2006)

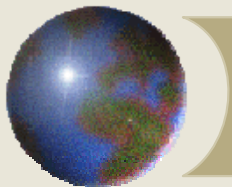




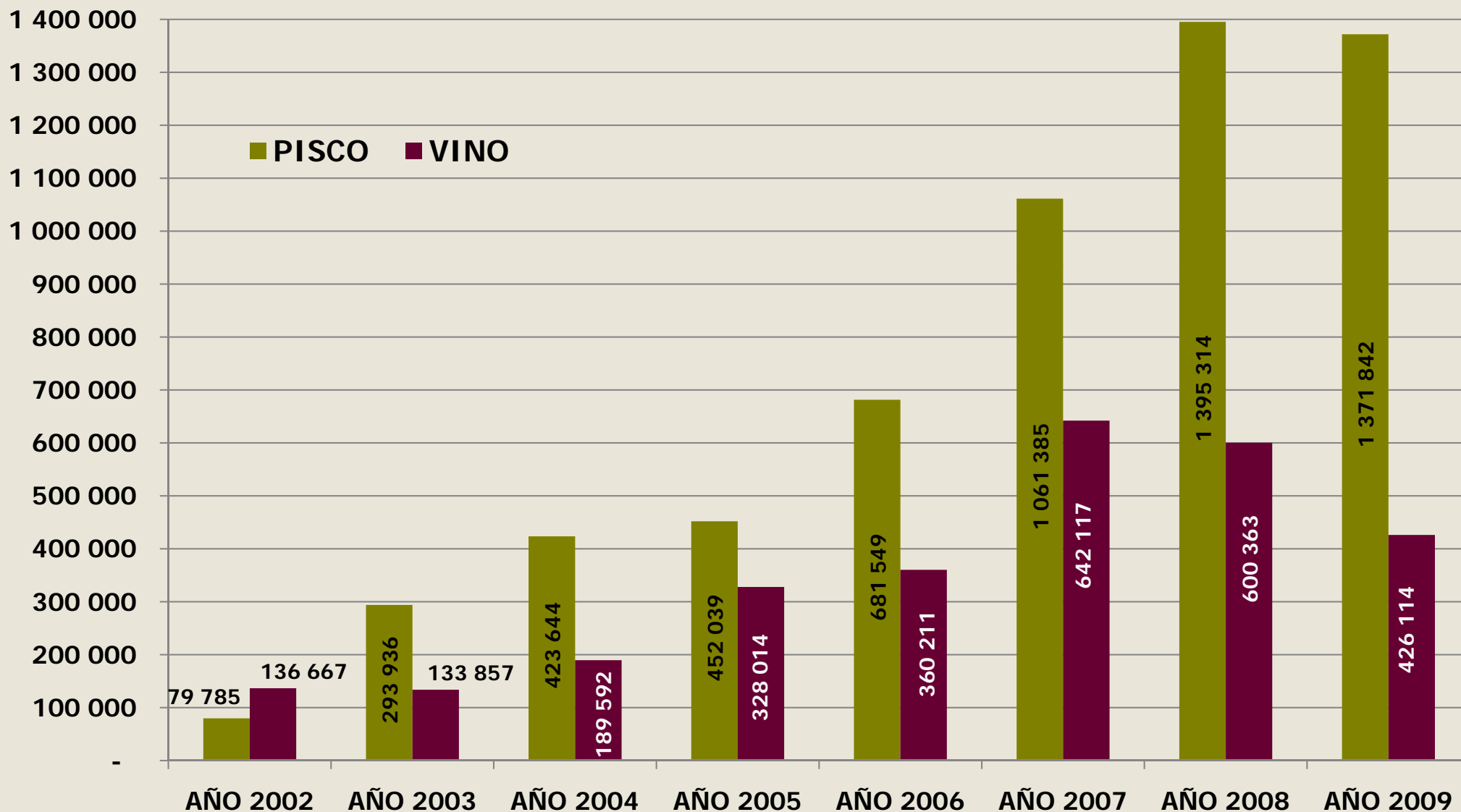
## PERÚ: PRODUCCIÓN DE VINO Y PISCO

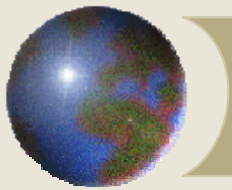


**NOTA:** Expresado en millones de litros. En base a estadísticas del PRODUCE, APOYO, TECHNOSERVE Y SNI



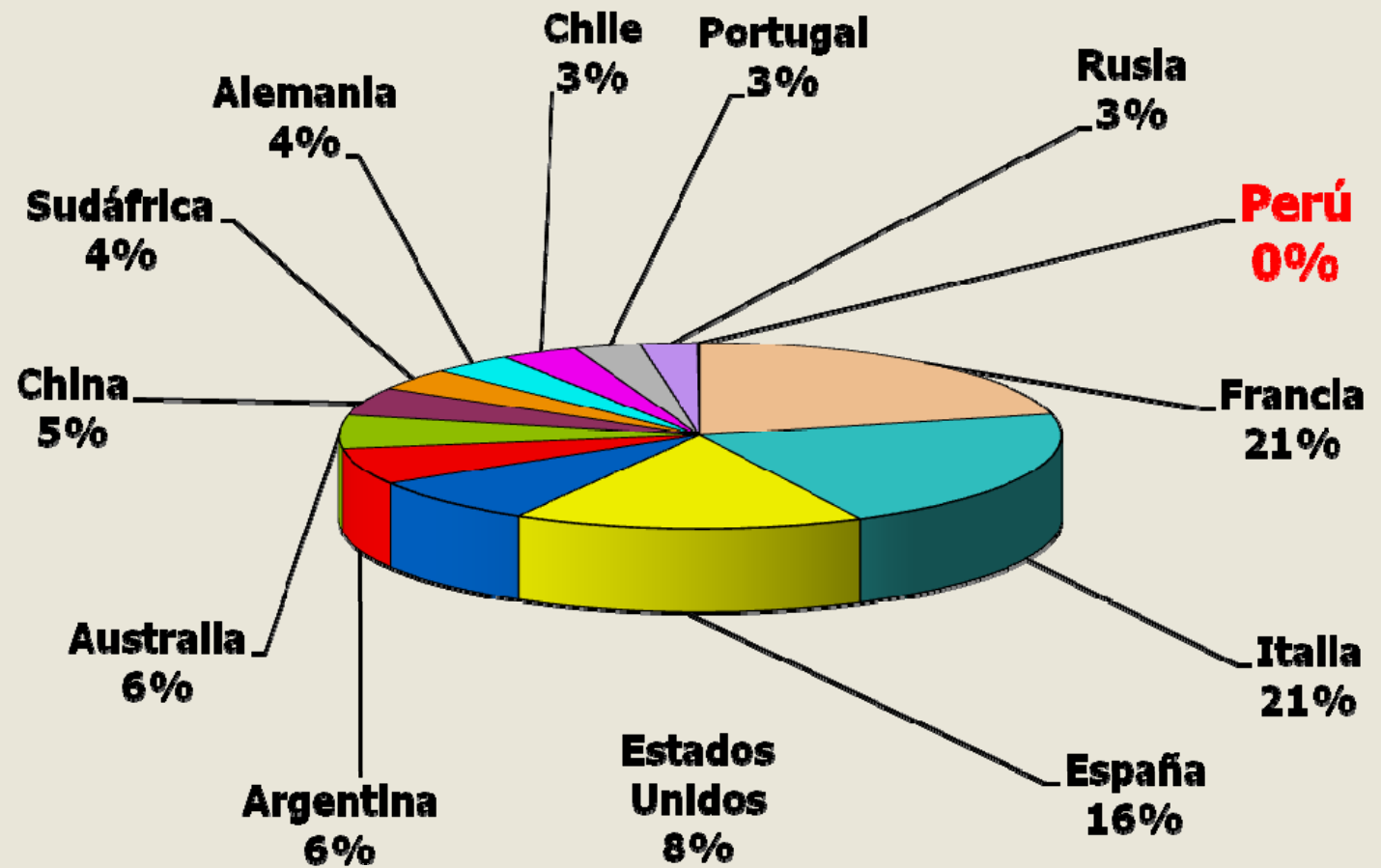
## PERÚ: EXPORTACIONES DE VINO Y PISCO (en USD\$)



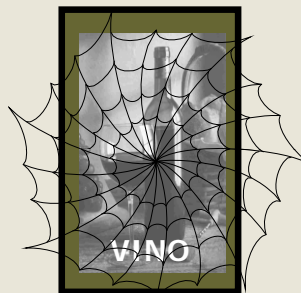


# PRINCIPALES PAÍSES PRODUCTORES DE VINO (Año 2006)

PAÍS	MILES DE HL
Francia	52,127
Italia	52,036
España	38,137
Estados Unidos	19,440
Argentina	15,396
Australia	14,263
China	12,000
Sudáfrica	9,398
Alemania	8,916
Chile	8,448
Portugal	7,266
Rusia	6,280
<b>Perú</b>	<b>199</b>



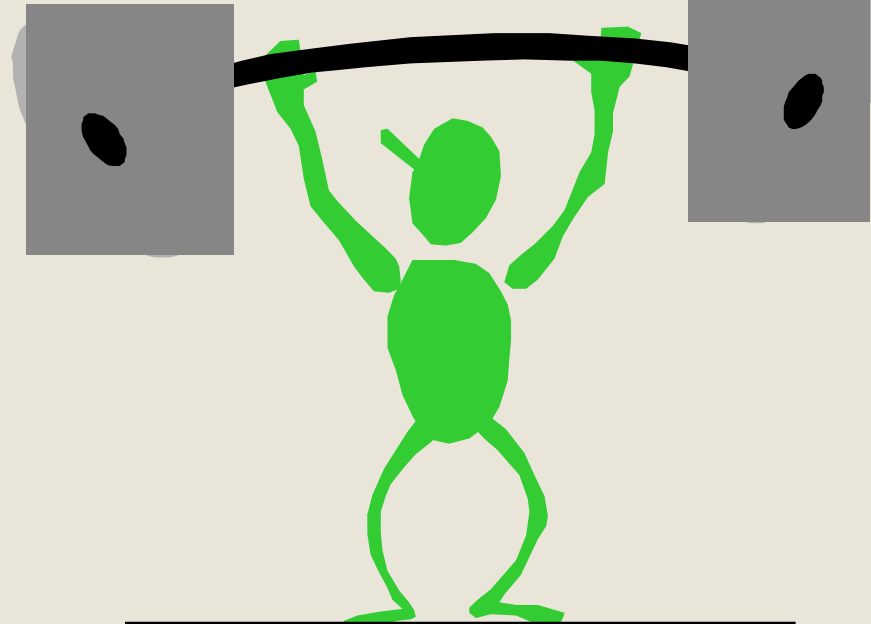
# SITUACIÓN ACTUAL





Carga Tributaria  
Normal

Formalidad



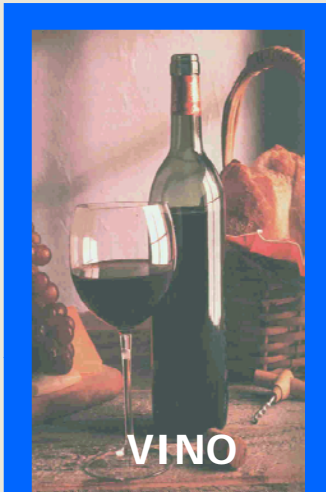
PROPUESTA

Cosecha De la Uva

Molienda

Fermentación

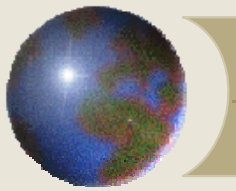
Vino Base





El Perú tiene una herramienta de reconocimiento internacional que vincula la industria vitivinícola al agro, la misma que podría ser base para su desarrollo.

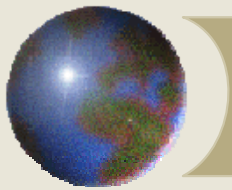




# VINO: RAZONES PARA PROPONER UN IMPUESTO AD VOLUMEN

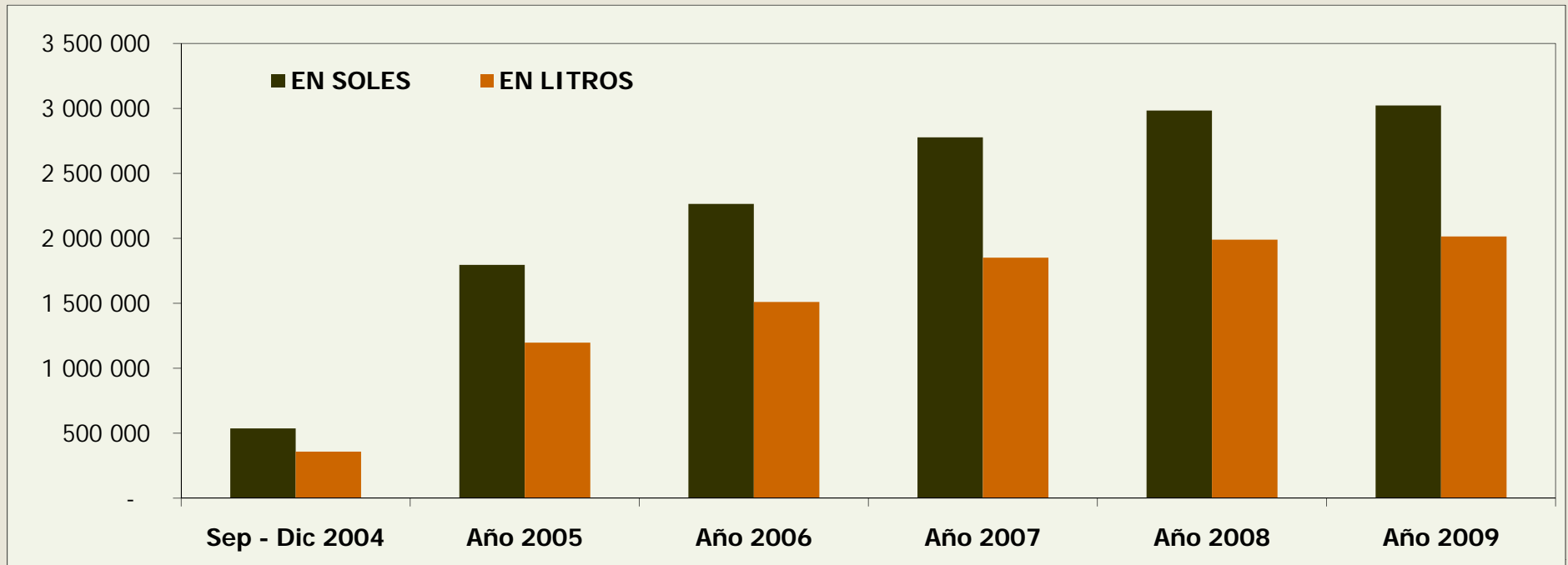
- Gran Mercado ilegal o informal.
- Contrabando.
- Falsificación de productos derivados.
- Evasión de impuestos.
- Mejorar la administración del impuesto.
- Interés en la agroindustria de exportación
- Sistemas de control no adecuados.
- Regulación tributaria acorde con la comunidad internacional.

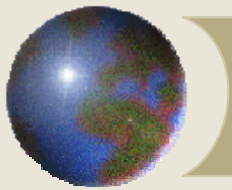




# PISCO: Recaudación del Impuesto Selectivo Ad Volumen

PERIODO	EN SOLES	EN LITROS
Sep - Dic 2004	537,591	358,394
Año 2005	1,795,448	1,196,965
Año 2006	2,264,915	1,509,943
Año 2007	2,776,700	1,851,133
Año 2008	2,983,723	1,989,149
Año 2009	3,021,786	2,014,524





## PROPUESTA DE ISC AD VOLUMEN DE S/. 2.00 POR LITRO DE VINO A CAMBIO DE ISC AD VALOREM DEL 20% ACTUAL

Vino Nacional <sup>1/</sup>	Volumen (mill. L) <sup>2/</sup>	ISC unitario (S/. x L) <sup>3/</sup>	Recaudación Actual (S/. mill.)	ISC Propuesto (S/ x L)	Recaudación Esperada (S/. mill.)
<b>Espumantes</b>					
Formal Técnico <sup>4/</sup>	1.61	4.66	7.51	2.00	3.22
Informal Técnico <sup>5/</sup>	1.61	0.83	1.34	2.00	3.22
<b>Los demás vinos</b>					
Formal Técnico <sup>4/</sup>	12.39	2.24	27.75	2.00	24.78
Informal Técnico <sup>5/</sup>	12.39	0.40	4.96	2.00	24.78
		<b>Total</b>	<b>41.55</b>		<b>56</b>
Vino Importado <sup>6/</sup>	Volumen (mill. L)	ISC unitario (S/. x L)	Recaudación Actual (S/. mill.)	ISC Propuesto (S/ x L)	Recaudación Esperada (S/. mill.)
<b>Espumantes</b>					
	0.76	3.73	2.84	2.00	1.53
<b>Los demás vinos</b>					
	7.38	1.97	14.56	2.00	14.76
		<b>Total</b>	<b>17.40</b>		<b>16.28</b>
<b>Total Vino</b>					
	<b>36.14</b>	<b>58.96</b>	<b>72.28</b>	<b>13.33</b>	<b>22.60%</b>

1/ Ambos vinos nacionales son formales tributariamente.

2/ Datos SNI / APOYO.

3/ Equivale al 20% del valor de venta promedio en planta.

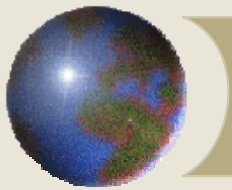
4/ Forma técnico: Producto elaborado de acuerdo a las normas vigentes.

Fuente: Comité Vitivinícola.

Elaboración: IEES - S.N.I.

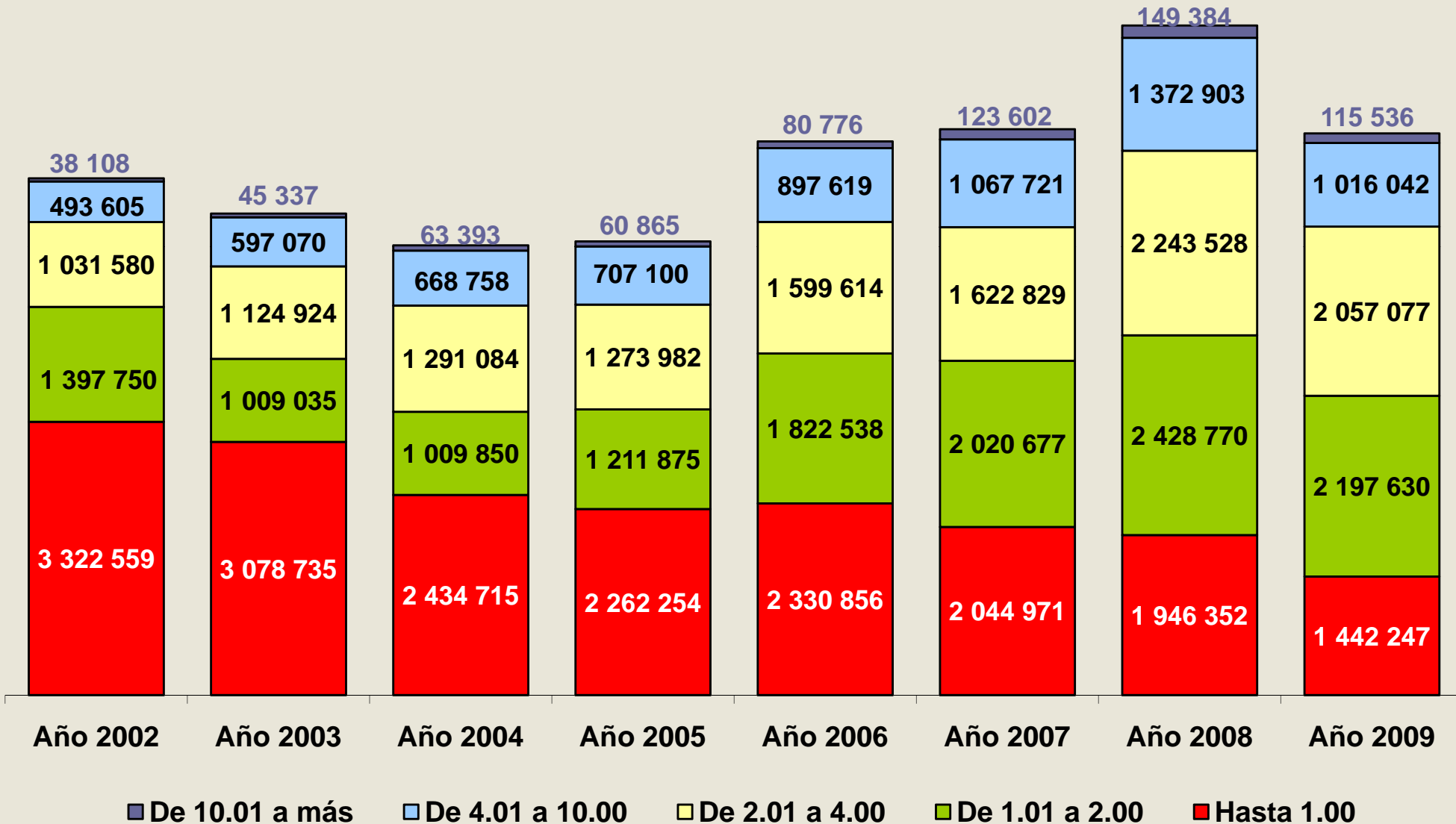
5/ Informal técnico: Producto que, aún pagando impuestos ha sido elaborado de manera fraudulenta.

6/ Fuente SUNAT. Tipo de cambio S/. 2.93 por dólar.

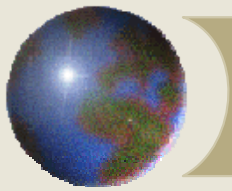


# LITROS DE VINO IMPORTADO SEGÚN RANGO DE PRECIOS

L  
I  
T  
R  
O  
S







# LA ACTIVIDAD VITIVINÍCOLA Y LOS CONGLOMERADOS ECONÓMICOS

La actividad vitivinícola  
generadora de  
conglomerados económicos

Gastronomía

Arqueología  
e Historia

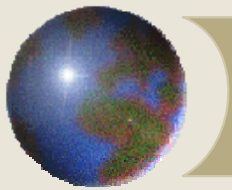
Industria  
Vitivinícola

Hotelería

Folklore y  
Artesanía

Abastecimiento  
Equipos - Insumos

Provisión de servicios  
afines



## "UN EJEMPLO A SEGUIR"

### LA CADENA VITIVINÍCOLA EN EL ESTADO DE CALIFORNIA

El turismo vitivinícola representa el 27% del turismo de California

145,000 puestos de trabajo genera la industria vitivinícola



23,466 hectáreas de viñedos  
2 millones de turistas al año

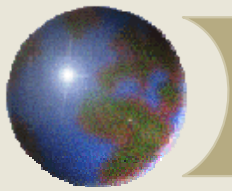
18,110 hectáreas de viñedos  
5 millones de turistas al año

**VALOR ESTIMADO CADENA:**

**USD\$ 33,000 MILLONES**

**AREA TOTAL DE VIÑEDOS**

**222,400 HECTÁREAS**



La inversión en el sector vitivinícola es indispensable para que nuestro PISCO Y VINO alcancen el nivel de desarrollo que les corresponde.



Nuestro PISCO es el único producto peruano amparado por una Denominación de Origen y una Norma Técnica Peruana de carácter obligatorio.

**ADECUEMOS DENTRO DEL MARCO NORMATIVO INTERNACIONAL LA TRIBUTACIÓN DEL SECTOR VITIVINÍCOLA PROMOVRIENDO LA FORMALIDAD Y LA INVERSIÓN DESCENTRALIZADA**