

A decorative graphic consisting of a thin orange circle on the left side. A thick black bracket is positioned on the left side of the circle, and a thick orange bracket is on the right side. A horizontal bar with a white background and a grey border is placed across the middle of the circle, containing the title text.

DESARROLLO DE PRODUCTO TURISTICO EN LA REGION ICA

Liliana Picasso Salinas

14 de abril de 2010

[SITUACION ACTUAL]

- **REGION CON GRANDES POSIBILIDADES DE DESARROLLO TURISTICO :**

CHINCHA – PARACAS – ICA – NAZCA

- **PRODUCTO TURISTICO QUE COMPRENDE :**

ADECUADA INFRAESTRUCTURA HOTELERA,
NUEVAS INVERSIONES Y AMPLIACIONES

IMPORTANTES ATRACTIVOS TURISTICOS
PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO



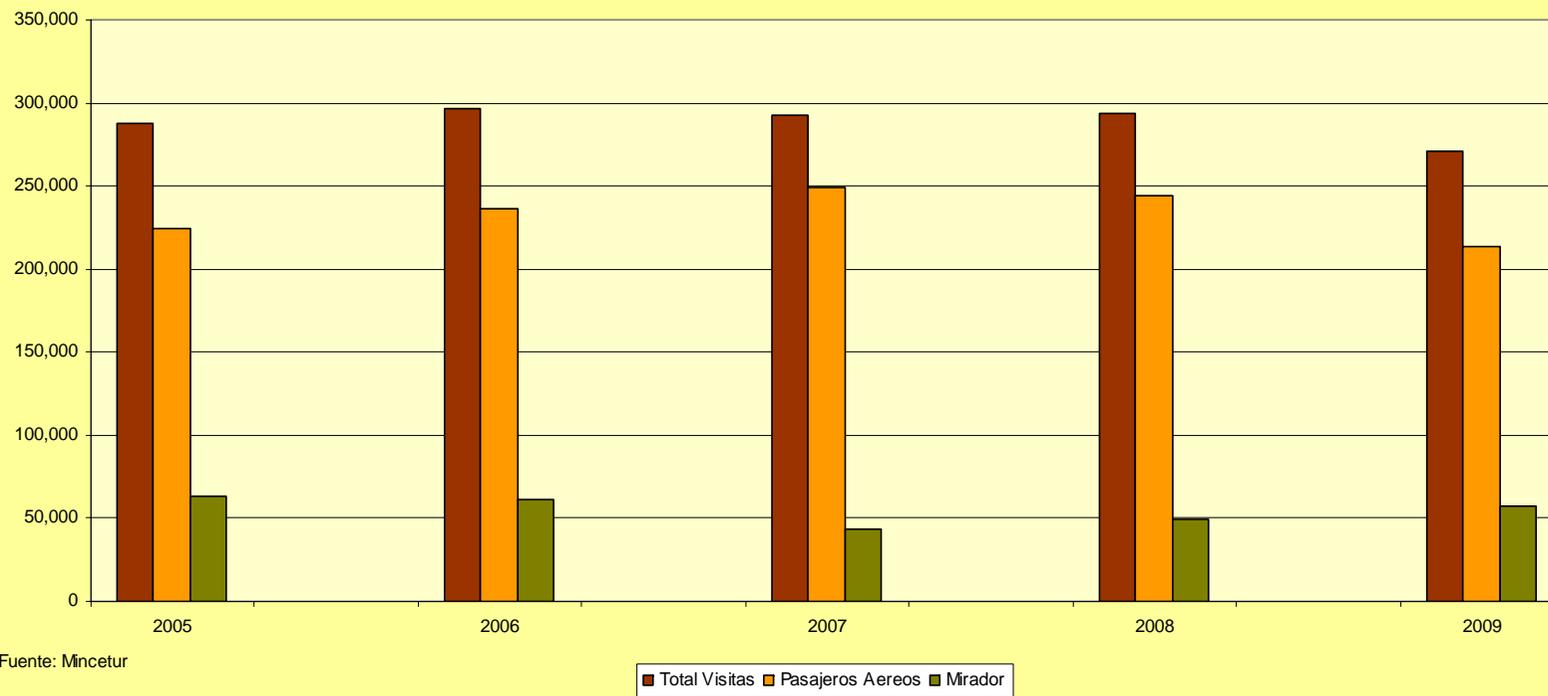
[SITUACION ACTUAL]

IMPORTANTES ATRACTIVOS TURISTICOS PARA EL DESARROLLO DEL TURISMO :

- LINEAS DE NAZCA (PATRIMONIO CULTURAL DE LA HUMANIDAD)
- RESERVA NACIONAL DE PARACAS (ISLAS BALLESTAS)
- HUACA LA CENTINELA
- TAMBO COLORADO
- LAGUNA DE HUACACHINA
- CENTRO CEREMONIAL DE CAHUACHI
- ZONAS DE DEPORTE DE AVENTURA (DUNAS)
- PRINCIPALES BODEGAS DE VINOS Y PISCOS
- PLAYAS

ARRIBO DE TURISTAS A LINEAS DE NAZCA

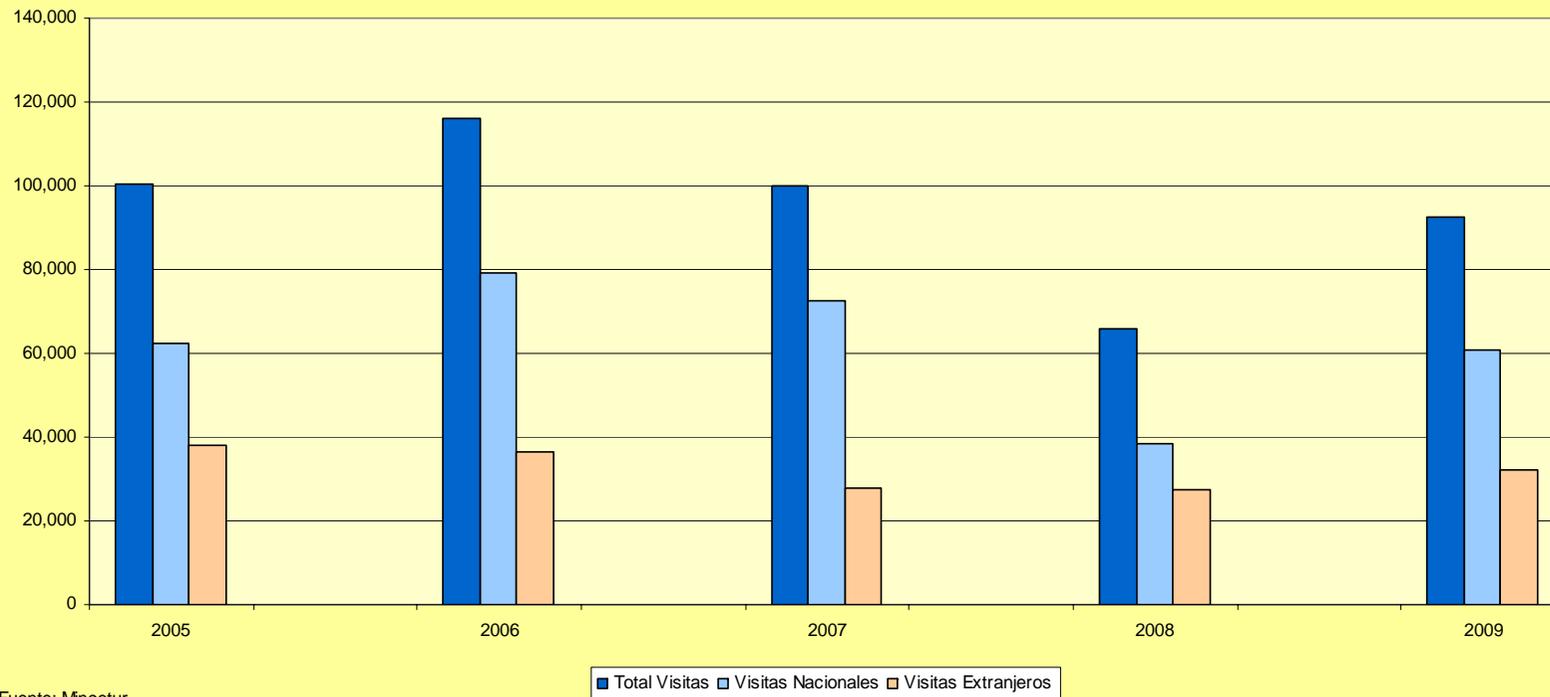
Arribo de Turistas a Lineas de Nazca



ARRIBO DE TURISTAS A RESERVA NACIONAL DE PARACAS

Fuente:

Arribo de Turistas a Reserva Nacional de Paracas



[SITUACION ACTUAL]

- CRECIMIENTO DE LA AGROINDUSTRIA
- CERCANIA A LIMA QUE HACE DE ICA UN IMPORTANTE RECEPTOR DE TURISMO INTERNO
- DIVERSIDAD EN ARTE POPULAR, GASTRONOMIA, DANZA Y ARQUITECTURA
- ESTE PRODUCTO NOS PERMITE DESARROLLAR DIFERENTES TIPOS DE TURISMO :
 - TURISMO CULTURAL : ARQUEOLOGICO Y CULTURAS VIVAS
 - TURISMO DE NATURALEZA
 - TURISMO DE AVENTURA

[PERFIL DEL VISITANTE]

- **TURISTA NACIONAL**
- **TURISTA EXTRANJERO**
- **TURISTA CORPORATIVO (HOMBRES DE NEGOCIOS Y EVENTOS EMPRESARIALES)**

POSIBILIDADES DE DESARROLLO

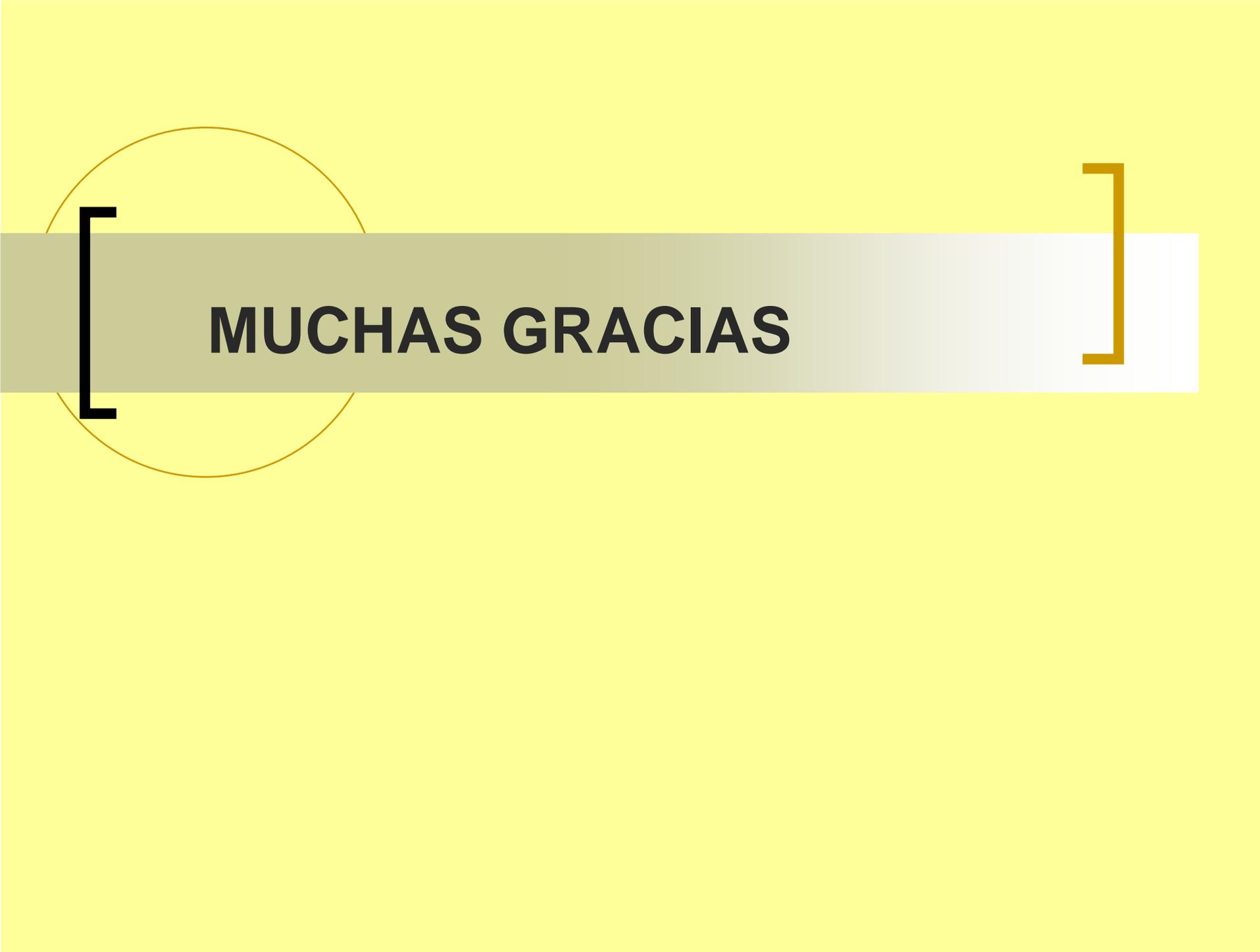
- CREACION DE PLAN DE TRABAJO CONJUNTO ENTRE EL GOBIERNO REGIONAL, GOBIERNO MUNICIPAL Y SECTOR PRIVADO
- FORTALECIMIENTO DE IMAGEN Y POSICIONAMIENTO DE ICA COMO DESTINO TURISTICO DE IMPORTANCIA
- CULMINAR PROYECTO DE CARRETERAS RED VIAL No.6 PUCUSANA-CERRO AZUL-ICA (CARRETERA ACTUAL NO ES ADECUADA)
- CREAR CONCIENCIA TURISTICA EN POBLACION Y EMPRESARIOS
- COMBATIR INFORMALIDAD DE ALGUNOS SERVICIOS TURISTICOS

POSIBILIDADES DE DESARROLLO

- ESTANDARIZACION DE SERVICIOS TURISTICOS
- SEGURIDAD AL TURISTA
- ESTABLECER CULTURA DE PREVENCION DE DESASTRES
- REPOTENCIAMIENTO DE LOS MUSEOS DE LA REGION
- DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS

POSIBILIDADES DE DESARROLLO

- **DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS**
- PROMOVER INTENSIVAMENTE LA RUTA DEL PISCO
- ORGANIZAR FESTIVALES GASTRONOMICOS CON PRODUCTOS DE LA REGION
- PROMOCION DE ARTESANIAS
- TOURS A LAS EMPRESAS DE AGROINDUSTRIA Y BODEGAS DE VINO Y PISCO
- PROMOCIONAR A NIVEL NACIONAL EL FESTIVAL DE LA VENDIMIA
- PROMOVER FIESTAS RELIGIOSAS COMO EL SEÑOR DE LUREN Y LA VIRGEN DE YAUCA
- DESARROLLAR UNA IDENTIDAD DE CIUDAD POR EJEMPLO: SOL TODO EL AÑO, LA CIUDAD DEL ETERNO VERANO



MUCHAS GRACIAS