



# El Reto Turístico de la Región Loreto

Encuentro Económico de la Región Loreto

Río Amazonas – Iquitos, 24 de Octubre del 2009



# Índice

- I) Situación Actual del Turismo en Loreto
  - Inventario de Recursos Turísticos
  - Planta Turística
  - Crecimiento del turismo en los últimos años
  - Plan Estratégico Nacional de Turismo
  - Plan Estratégico Regional de Turismo
  - Reto Turístico del Destino Río Amazonas



# I.- Situación Actual del Turismo en Loreto

## ■ Inventario de Recursos Turísticos

Brinda información sobre aquellos lugares que, por sus cualidades naturales y/o culturales, motivan el desarrollo del turismo en el Perú. Su intención es ofrecer una herramienta útil para la planificación turística, la elaboración de diversos productos y la difusión del Perú como un destino turístico único y variado



## Listado de Recursos Turísticos de Loreto

- Inglesia Matriz
  - Juanes
  - Lago Avispa
  - Lago Chia Tipishca
  - Lago Cusillococha
  - Lago Rimachi
  - Lago Zungarococha
  - Laguna de Quistococha
  - Masato
  - Laecón Tarapacá
  - Mirado del Barrio de Jerusalén
  - Museo Amazónico
  - Nina Juane
  - Piche Frito con chobnta, yuca o plátano
- 
- Aguas Calientes
  - Cajada
  - Changanacuy
  - Comunidad Nativa
  - Caa Luis F. Morey
  - Casa de Fierro
  - Complejo Artesanal Turçístico de San Juan
  - Comunidad Campesina Santo Tomás
  - El Inchicapi
  - Ensalada de Chonta o Palmito
  - Ex Hotel Palace
  - Ex Colegio San Agustín
  - Guiso de Paiche o de Gamitana
- 
- Pandilla
  - Patarashca
  - Parque Turístico de Quistococha
  - Pueblo de Belén
  - Pueblo de Indiana
  - Pueblo de Pebas
  - Reserva Nacional Allpahuayo Mishana
  - Reserva Nacional Pacaya Samiria
  - Río Amazonas
  - Río Napo
  - Sitaracuy
  - Tacacho
  - Timbucho
  - Zona Reservada de Güeppi

**41 RRTT inventariados y en proceso de actualización y jerarquización**





## ■ Planta Turística

### Planta turística / Loreto 2006-2009

Planta Turística	2006	2007	2008	2009 (1 Sem.)
Establecimientos de Hospedaje	172	122	138	139
Camas	3119	3248	4052	4072
Habitaciones	4932	2510	2569	2579
Agencias de Viajes y Turismo	74	82	91	84
Restaurantes	110	114	89	89
Transporte Turístico	4	4	9	8





## ▪ Crecimiento del turismo en los últimos años

### Flujo de Turistas / Loreto 2006-2009

Turistas	2006	2007	2008	2009 (a Agosto)
Nacionales	70.233	62.866	83.658	59.959
Extranjeros	37.970	38.529	45.773	28.844
<b>Total</b>	<b>108.203</b>	<b>101.395</b>	<b>129.431</b>	<b>88.803</b>



## ▪ Plan Estratégico Nacional de Turismo

PENTUR 2008 – 2018



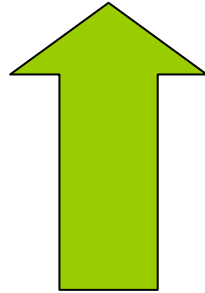
El Gobierno Central ha venido desarrollando desde el año 2004, bajo la supervisión y coordinación del Mincetur, el Plan Estratégico Nacional de Turismo (Pentur), uno de los planes más importantes realizados en nuestro país en materia de desarrollo regional y ordenamiento turístico.







# Ente Gestor Río Amazonas –Perú



**El modelo de gestión turística**

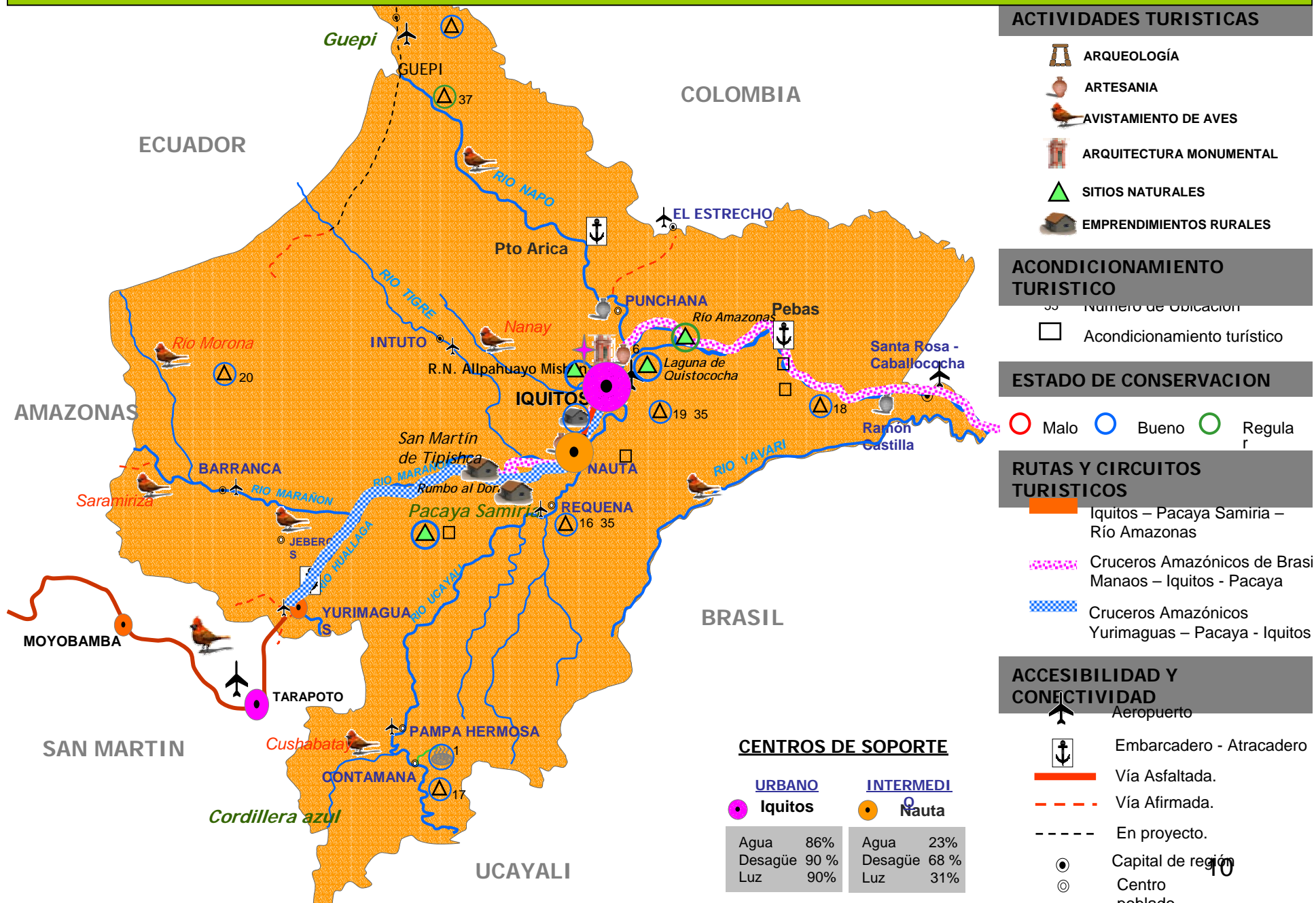
**El Ente Gestor Río Amazonas - Perú como articulador, organizador y responsable del monitoreo.**

## I Etapa

Inicia sus actividades con la participación de representantes de las siguientes instituciones:

- 1.- CRT Loreto
- 2.- DIRCETURA Loreto

# LORETO: DESTINO TURÍSTICO RÍO AMAZONAS - PERÚ





- **Plan Estratégico Regional de Turismo de Loreto**

**PERTUR 2007-2015**

Consejo Regional  
de Turismo de  
Loreto - Perú



Elaborado por los miembros del Consejo Regional de Turismo de Loreto – CRTL, bajo los lineamientos del PENTUR.

Es una herramienta de planificación y gestión cuya finalidad es proveer de manera concertada los lineamientos para dirigir, normar, desarrollar y promocionar la actividad turística de la región Loreto.



## ▪ Reto Turístico del Destino Río Amazonas

- ➔ Lograr que el Río Amazonas/Bosque Tropical, sea elegido una de las 7 Maravillas Naturales del Mundo.
- ➔ Recibir 200 mil turistas al año 2015.
- ➔ Recuperar frecuencias internacionales – Conectividad.
- ➔ Empresas comprometidas con la protección del medioambiente, con productos innovadores y socialmente inclusivas.

**“Ecoturismo es un turismo en espacios poco intervenidos por el hombre, que debe contribuir a la protección de la naturaleza y al bienestar de las poblaciones locales, Minimizando los efectos negativos.”**

“Turismo de Naturaleza a aquel en que la motivación es la observación y apreciación de la naturaleza, así como las culturas tradicionales, sin importar si el efecto es negativo o positivo.”

# Líneas de Acción



## Programa de Planificación y Gestión

- PUTR - RNs
- Reglamentos
- Conectividad

## Programa de Territorio y Destino

- Infraestructura
- Atractivos y Reservas turísticas
- Seguridad Turística

## Programa de Producto

- Currículas Educativas
- Estudios de inversión
- Conciencia Turística
- Gastronomía

## Programa de Promoción, Comunicación y Comercialización

- Perfiles, Estudios Nivel Satisfacción, Mkt
- Ferias, material promocional, internet



Muchas gracias



[www.votaríoamazonas.com](http://www.votaríoamazonas.com)

¡Sigamos apoyando al Río Amazonas en su recorrido a convertirse en Maravilla Natural del Mundo!

