



# MACHUPICCHU

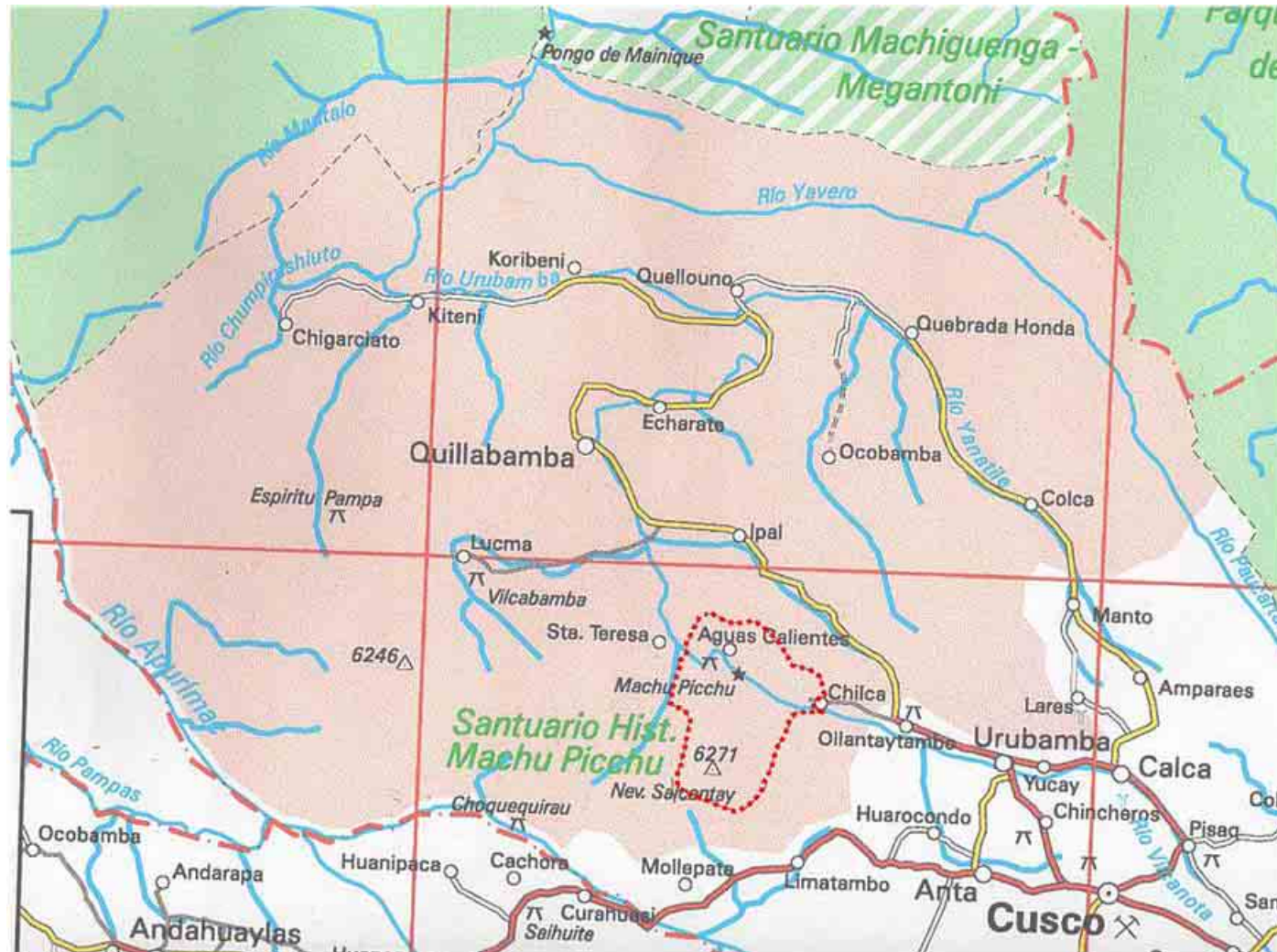
PARA NO SER MAS UN BOTIN

# Propósito de la Presentación

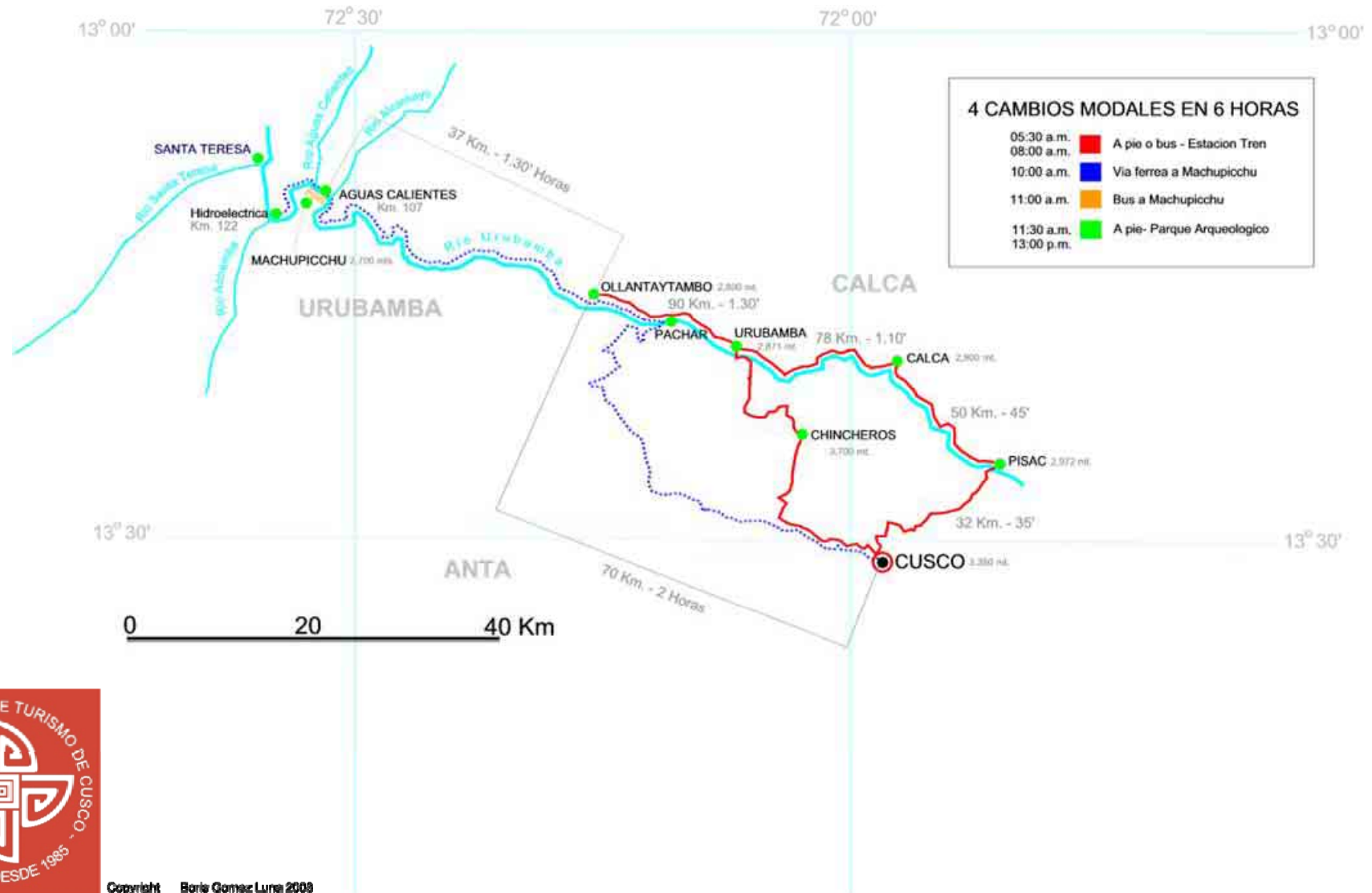
- Conservación:  
Santuario Histórico Minúsculo - Reserva de Biosfera Inca.
- Protocolo de uso:  
Callejón Sin Salida – Machupicchu pivot de 5 circuitos.
- Gestión:  
Machupicchu Como Botín – Herramienta fundamental del desarrollo del turismo del Perú.



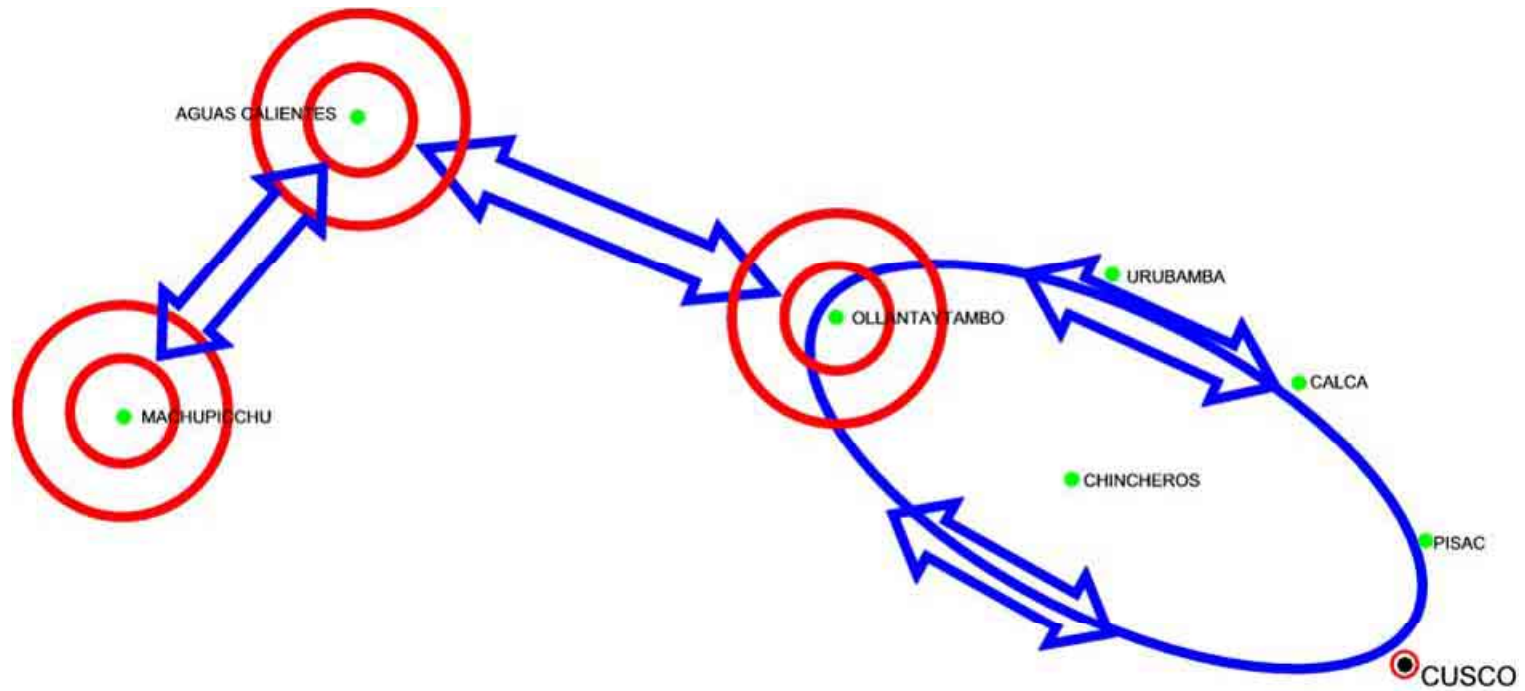
# Reserva de Biosfera Inca.



# Callejón Sin Salida

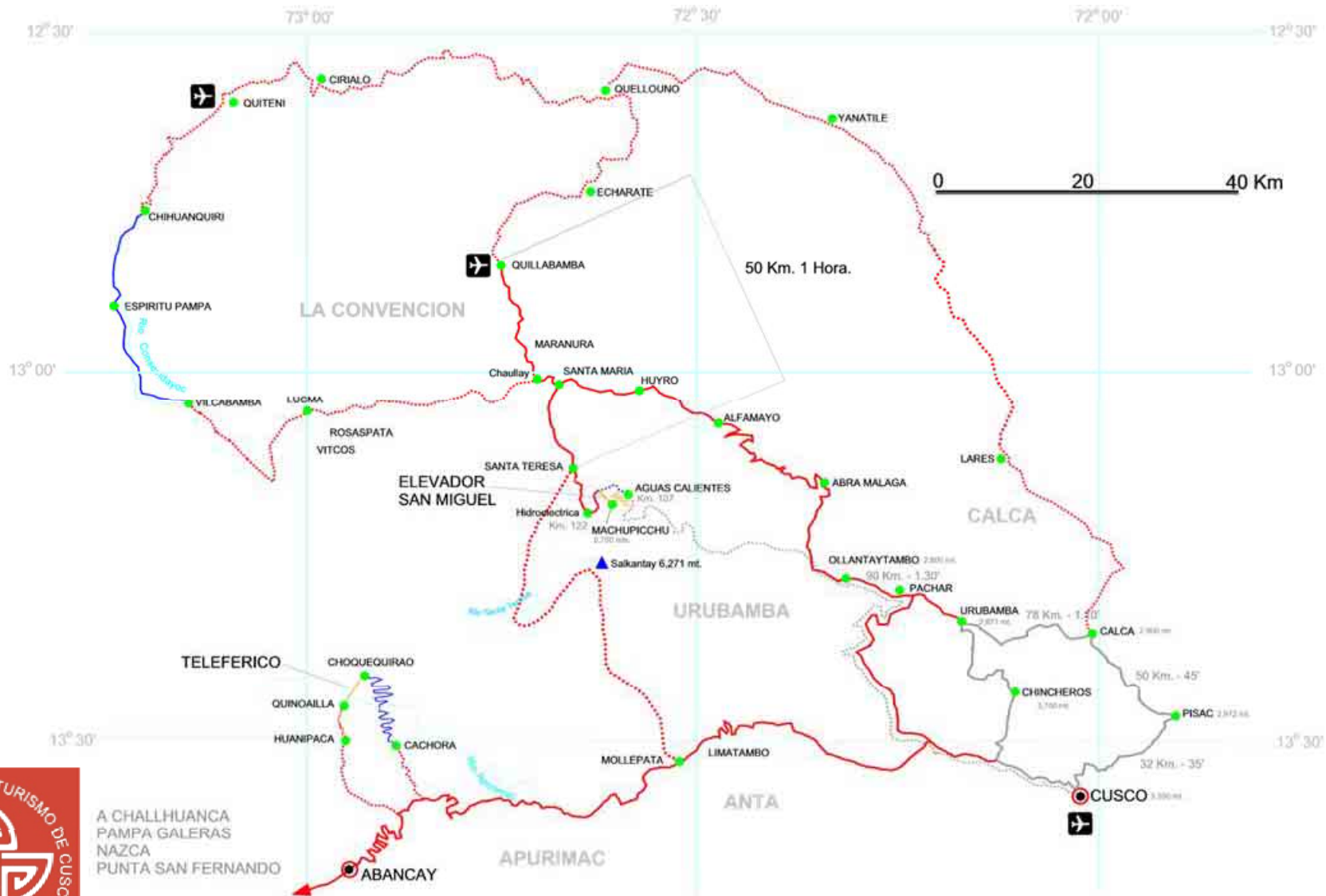


# El Circuito Odioso





# Royal Realm of the Incas



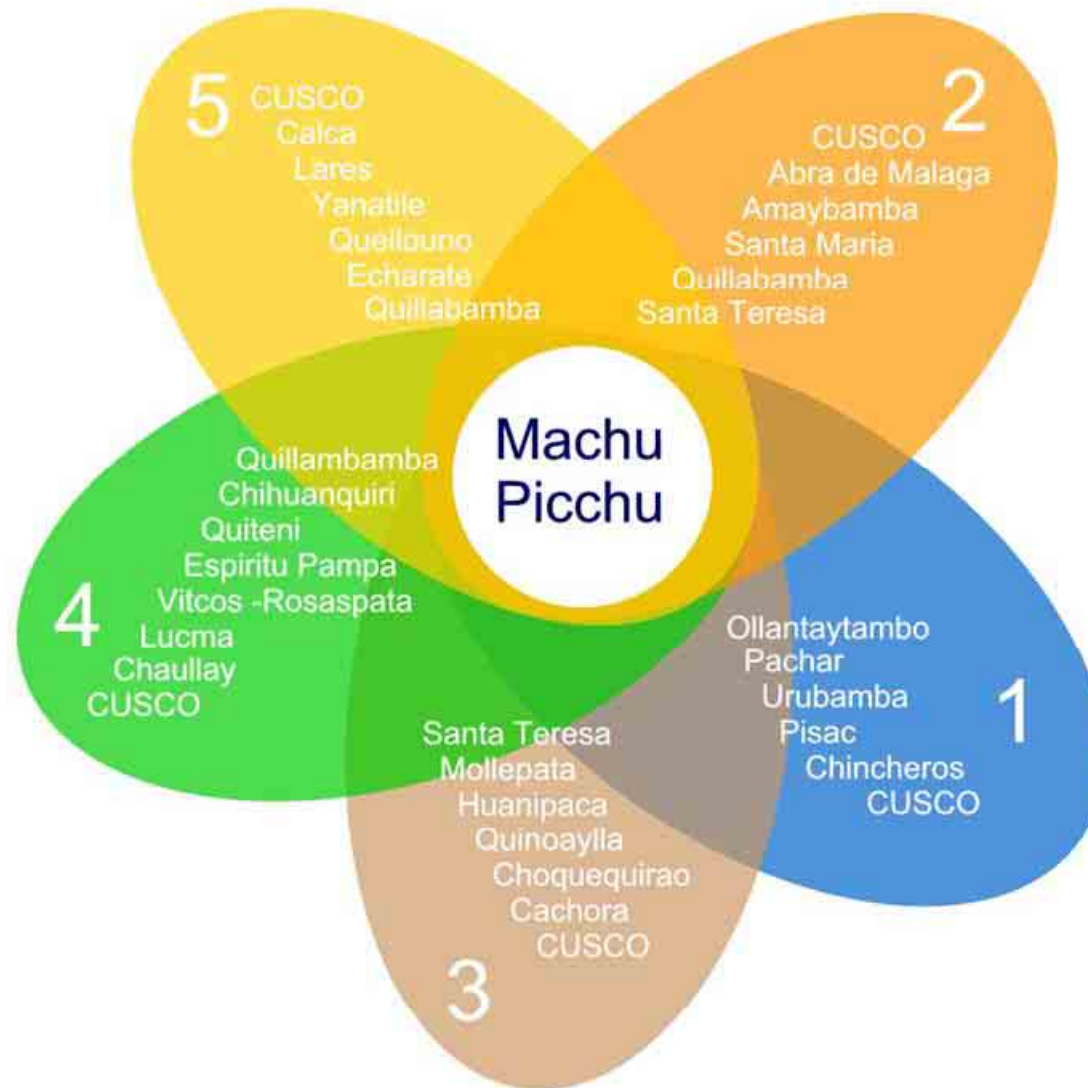
A CHALLHUANCA  
PAMPA GALERAS  
NAZCA  
PUNTA SAN FERNANDO

# Elevador de San Miguel





# Cinco Circuitos Virtuosos



# Gestión: Botín o Herramienta

- **Todos a cargo de todo, nadie a cargo de nada**
  - Ministerio de Agricultura – Inrena – Santuario Histórico
  - Ministerio de Educación - INC
  - Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
  - Ministerio del Ambiente – Áreas Naturales Protegidas
  - Gobierno Regional - Dircetur
  - PromPeru
  - Ministerio de Cultura?
  - Ministerio de Turismo?
  - Unidad de Gestión? de Machupicchu (UGM)



# Gestión: Botín o Herramienta

## Consejo Regional de Turismo

- Adscrito al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo
- Presupuesto proveniente del Uso Publico de Machupicchu
- Directorio Publico – Privado:
  - Sector Publico: INC, Ministerio del Ambiente, Ministerio Industria y Turismo.
  - Sector Privado: Cámara de Comercio del Cusco, Cámara Regional de Turismo del Cusco, AATC, Camara Nacional de Turismo.
  - Sector Académico: Universidades del Cusco (rep. colegiada)
  - Gobierno Regional: Un representante
  - Gobierno Local: Municipalidad del Cusco, Urubamba, Machupicchu, Santa Teresa (representación colegiada)
- Secretaria Regional de Turismo : Unidad planificacion- Unidad Ejecutora
- PromCusco

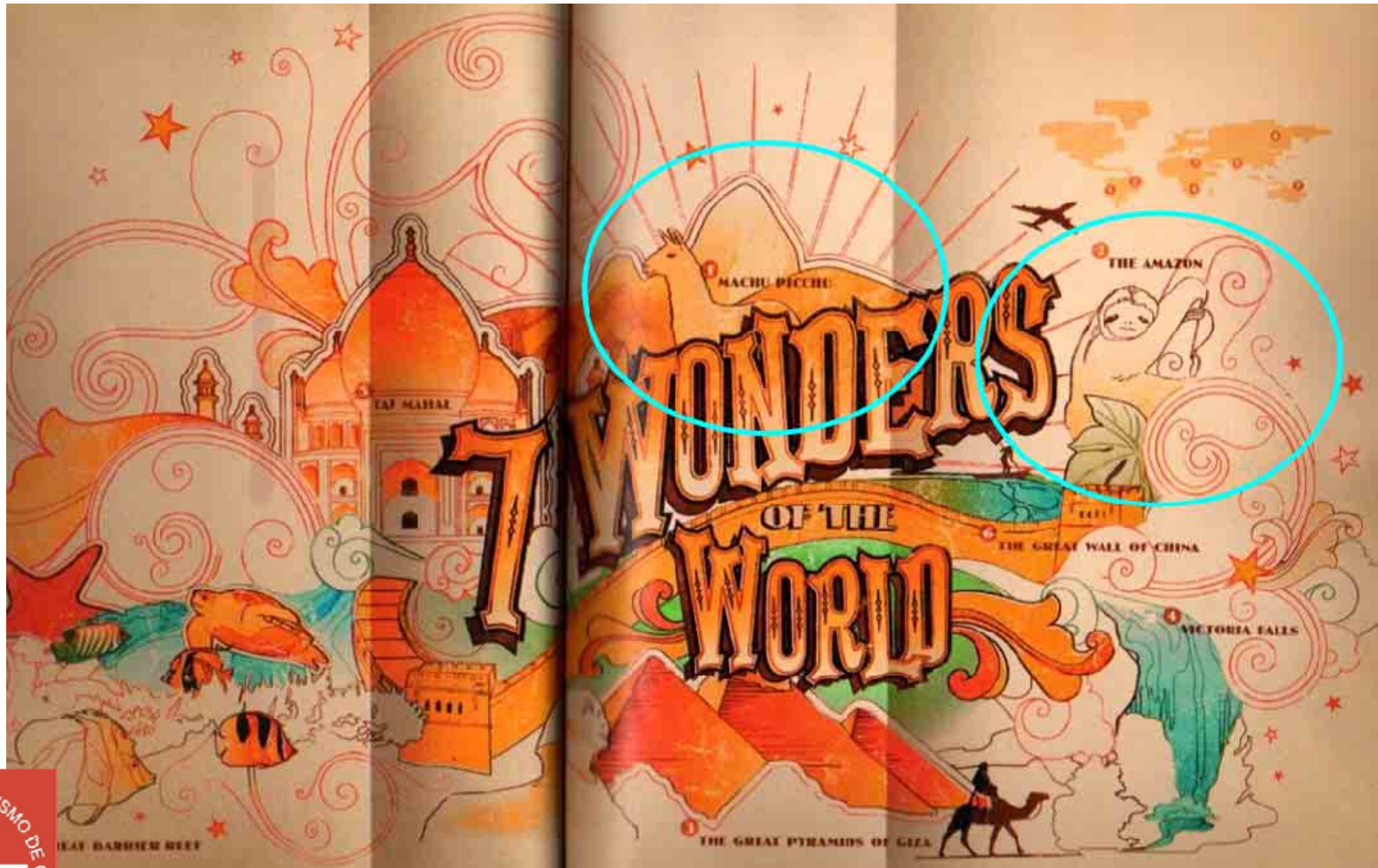


Ven a Cusco, Baila Conmigo!



Segundo Gran Corso de Turismo del Cusco  
Septiembre, 2009

# La Oportunidad del Turismo



Copyright Boris Gomez Luna 2008

Wired, Abril 2008

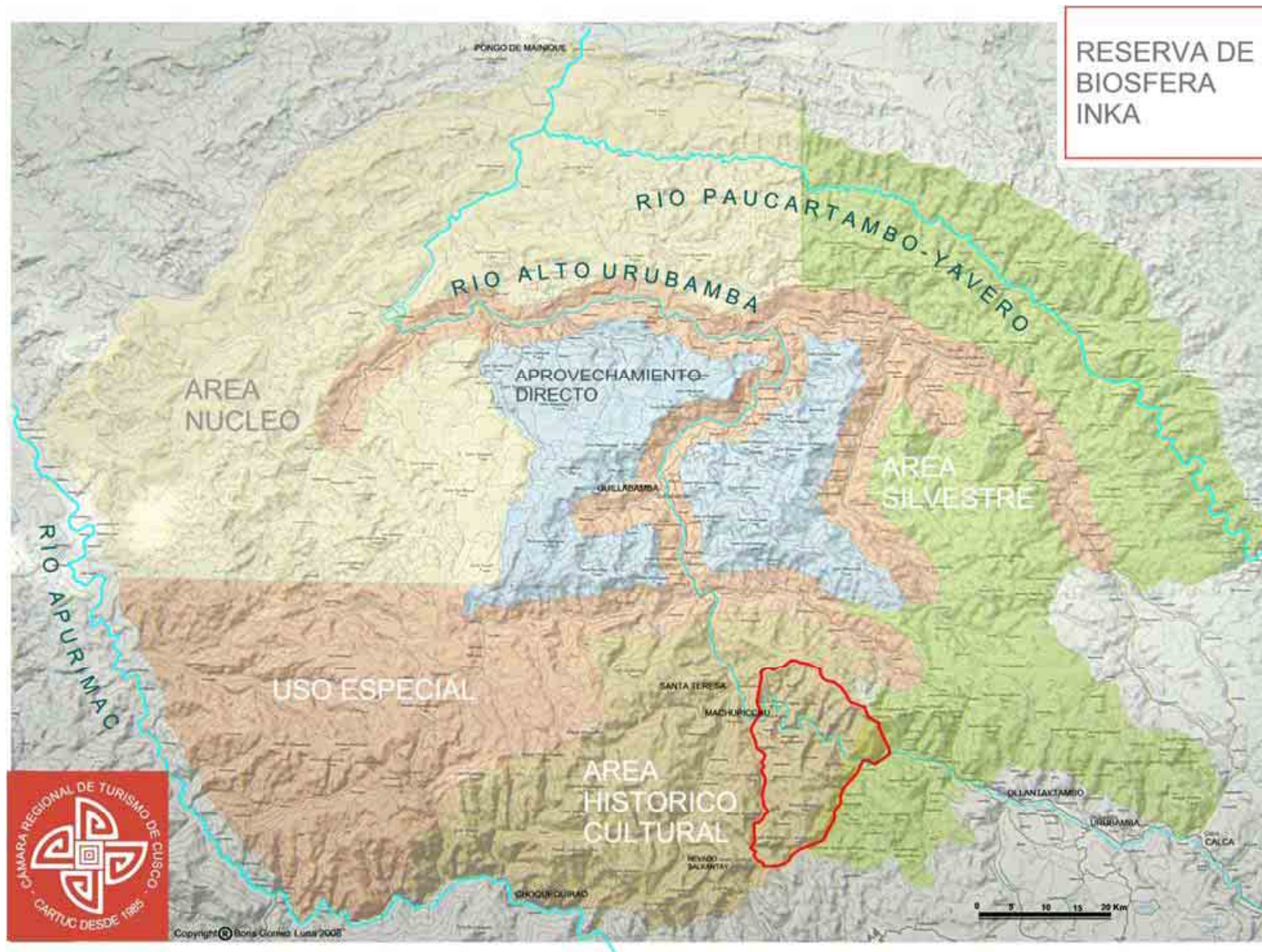
# Santuario Histórico Minúsculo



Costa Rica 51,000 Km<sup>2</sup>  
12,000 Km<sup>2</sup> Protegidos  
\$ 1,600 Turismo Naturaleza  
Cusco 74,104 Km<sup>2</sup>  
La Convencion 30,061 Km<sup>2</sup>



# Reserva de Biosfera Inca.



# Elevador - Intihuatana





# Nuestros Viajeros Quieren Caminar !



# Marketing: Colgarse del Icono? Asumir que se vende solo

- *Empresa promociona producto colombiano en [www.cafefrei.hu](http://www.cafefrei.hu)*  
**HÚNGAROS USAN MACHU PICCHU PARA VENDER CAFÉ COLOMBIANO !**
  - **PERURAIL RECOMIENDA A EXCURSIONES ESCOLARES CONFIRMAR RESERVA DE TRENES PREVIO VIAJE A MACHU PICCHU**
- 
- Colgarse del Icono para vender con mayor eficiencia el resto del país.
  - Machupicchu como icono de la identidad nacional para los jóvenes peruanos
  - Abismo entre el marketing y la provisión de infraestructura?
  - Territorializar la marca Machupicchu en el ámbito de la Reserva de Biosfera Inca.
  - **Experience Machupicchu ! Never Mind the Altitude!**

