

Superación de la Pobreza e Integración al Mercado

Encuentro Económico Región Cusco
Cusco, 22 y 23 de Mayo del 2009

Javier Escobal



Esquema de la Presentación

- Tendencias Recientes de la Pobreza Rural
- Otras dimensiones de bienestar que afectan la capacidad de los pobres rurales para vincularse a los mercados
 - Inequidad
 - Vulnerabilidad
- Estrategias de Generación de Ingresos en el mundo rural
 - Heterogeneidad en la vinculación a los mercados
- Opciones de política: ¿Cómo mejorar la vinculación de los hogares rurales con los mercados?

Incidencia de la pobreza, según ámbitos geográficos 2004-2007

(Porcentaje total de la población)

Ambitos geográficos	2004	2005	2006	2007	2008
<u>Total</u>	48.6	48.7	44.5	39.3	↓
<u>Área de residencia</u>					
Urbana	37.1	36.8	31.2	25.7	↘
Rural	69.8	70.9	69.3	64.6	↓
<u>Dominios geográficos</u>					
<u>Regiones</u>					
Costa urbana	37.1	32.2	29.9	25.1	
Costa rural	51.2	50.0	49.0	38.1	
Sierra urbana	44.8	44.4	40.2	36.3	
Sierra rural	75.8	77.3	76.5	73.3	↓
Selva urbana	50.4	53.9	49.9	40.3	
Selva rural	63.8	65.6	62.3	55.3	
Lima Metropolitana	30.9	32.6	24.2	18.5	

FUENTE: INEI-ENAH0 2004-2007

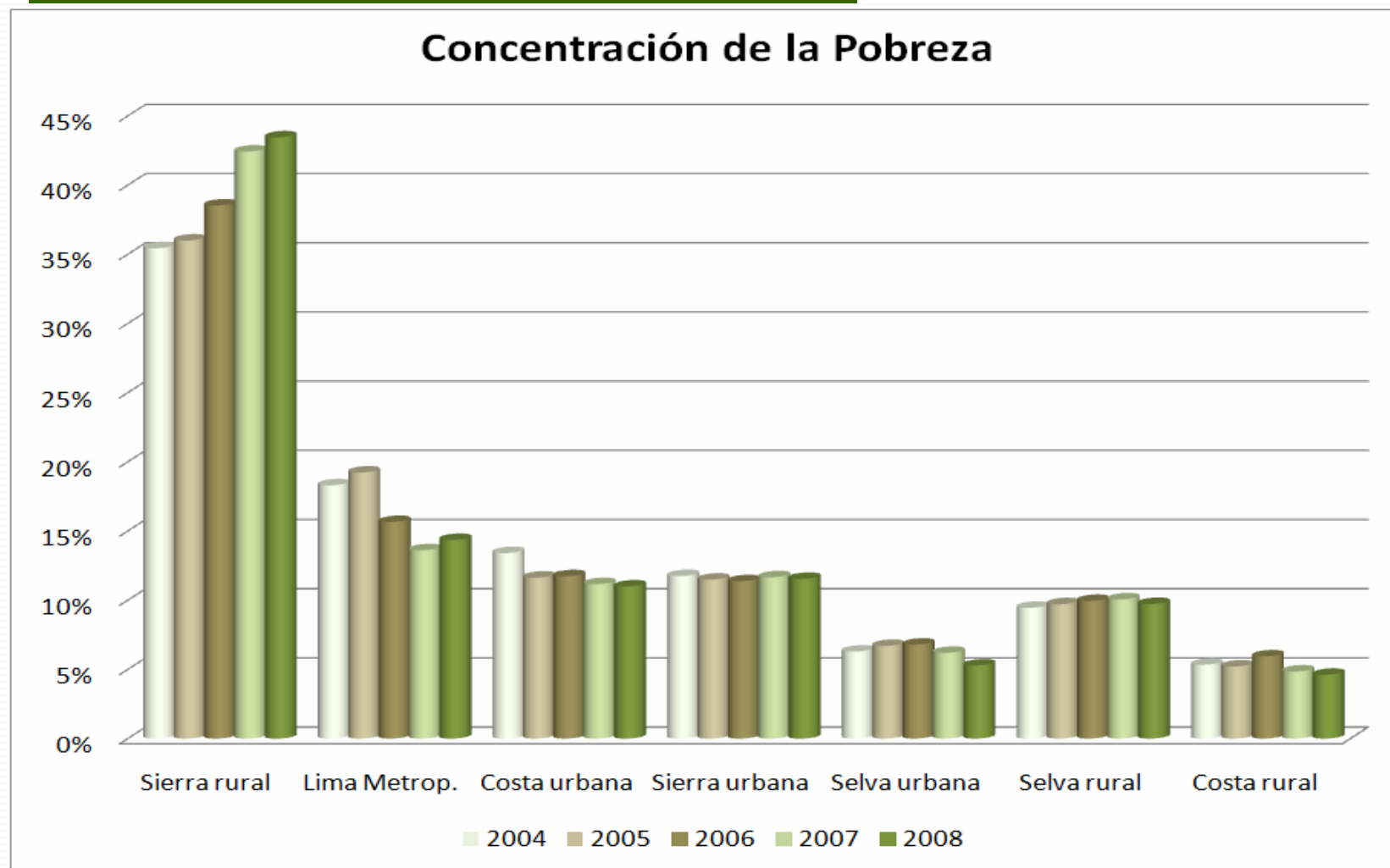
Incidencia de la pobreza extrema, según ámbitos geográficos 2004-2007

(Porcentaje total de la población)

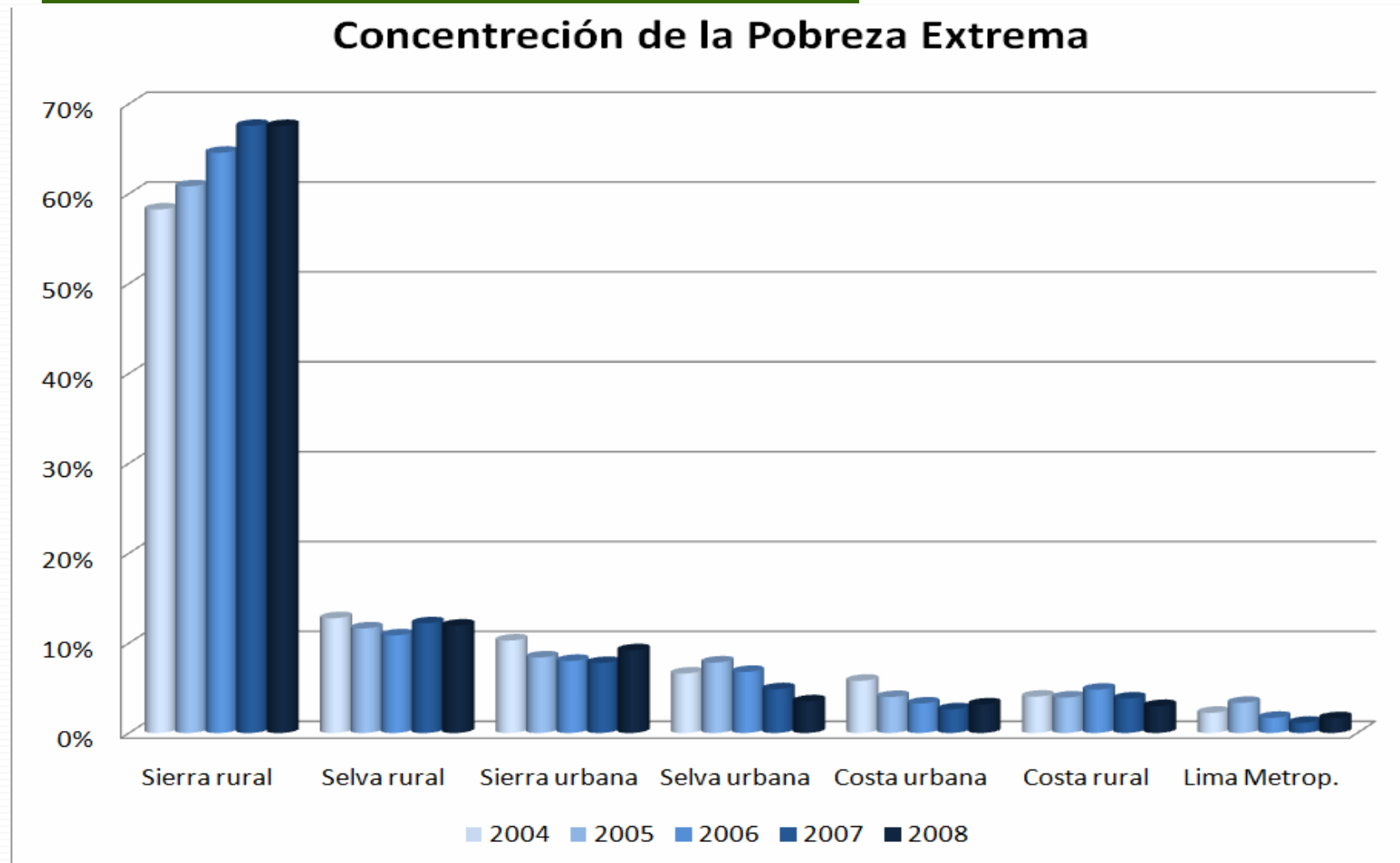
Ambitos geográficos	2004	2005	2006	2007
<u>Total</u>	17,1	17,4	16,1	13,7
<u>Área de residencia</u>				
Urbana	6,5	6,3	4,9	3,5
Rural	36,8	37,9	37,1	32,9
<u>Dominios geográficos</u>				
Costa urbana	5,6	4,0	3,0	2,1
Costa rural	13,8	13,4	14,4	10,5
Sierra urbana	13,6	11,6	10,3	8,5
Sierra rural	44,0	46,6	46,5	40,8
Selva urbana	18,7	22,5	18,1	11,0
Selva rural	30,4	28,0	24,6	23,4
Lima Metropolitana	1,3	2,0	0,9	0,5

Fuente: INEI - Encuesta nacional de Hogares: 2004 -2007

Donde viven los pobres (2004-2008)?

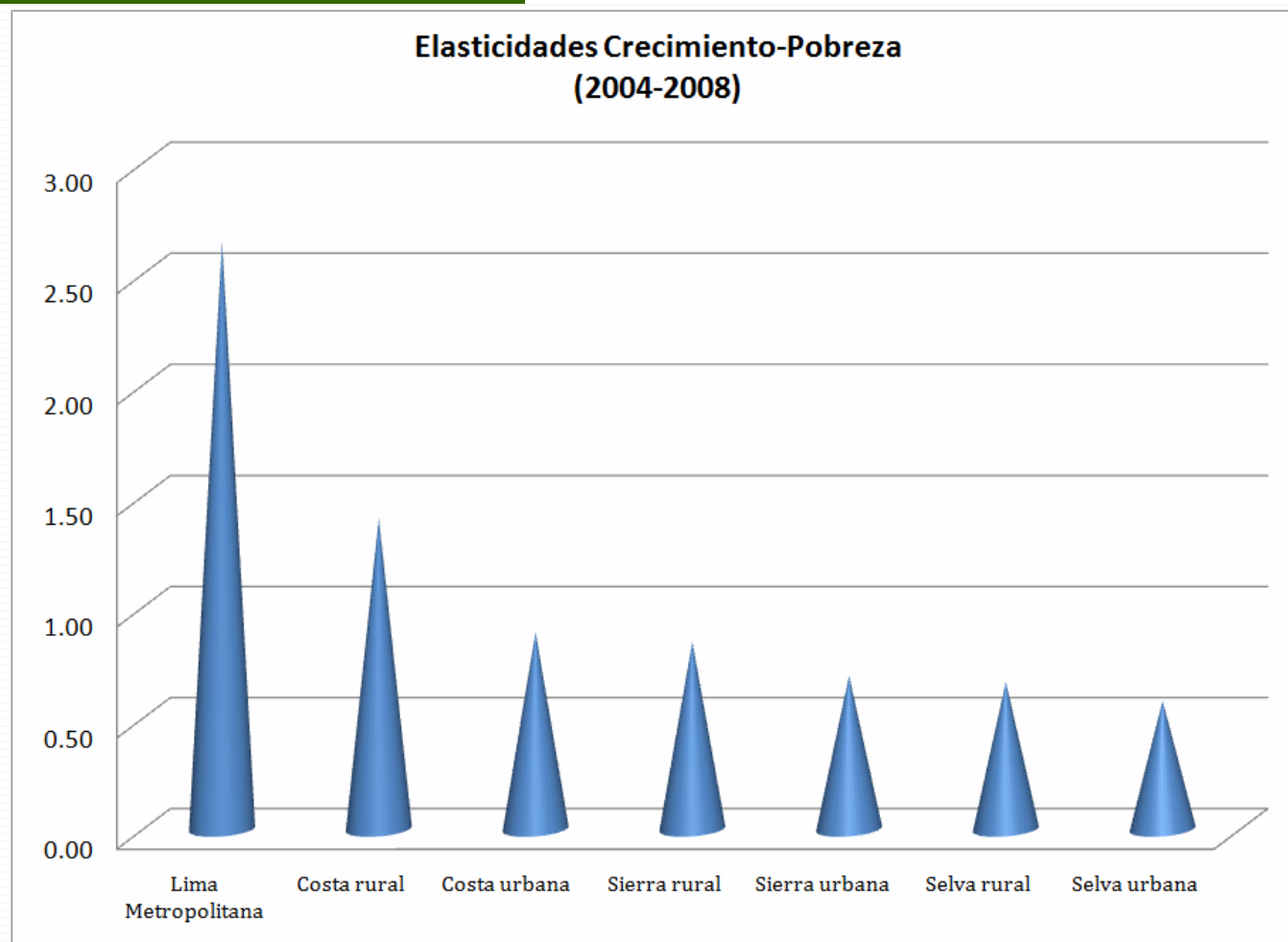


Donde viven los pobres extremos (2004-2008)?

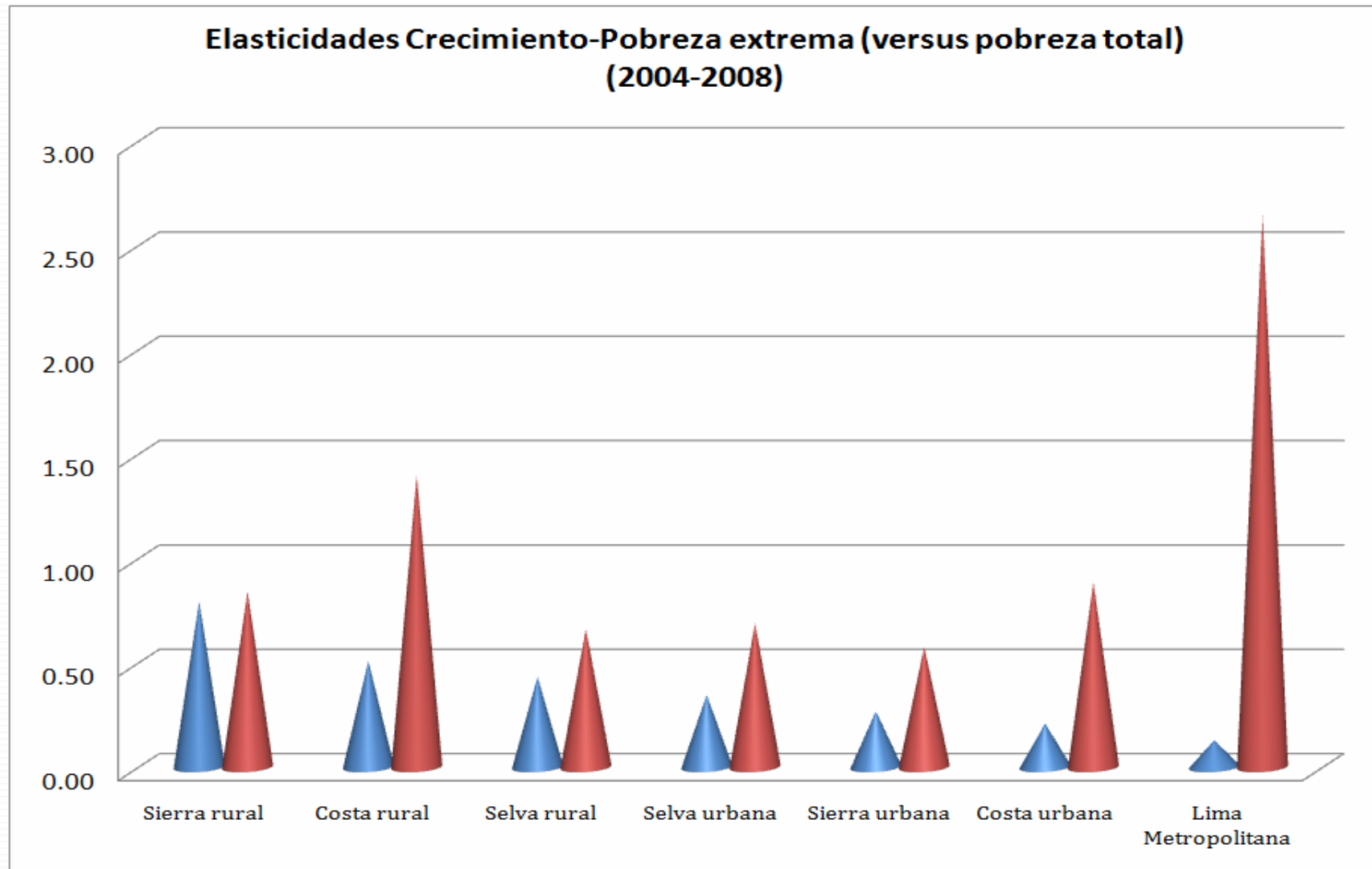


Pero la Respuesta al crecimiento es distinta

- A pesar que la pobreza se ha reducido entre el 2004 y el 2008, el grueso de la reducción ocurrió en el sector urbano. Aunque entre el 2006- 2008 si existe cierta reducción en la pobreza rural, la elasticidad crecimiento/pobreza continúa siendo muy baja



...y la pobreza extrema es menos sensible al crecimiento



El reto de la desigualdad y el Perú rural

- Desigualdad sigue alta y esta creciendo entre áreas urbanas-rurales y dentro áreas rurales
- Esta desigualdad se origina
 - Desigualdad de accesos a servicios
 - Desigualdad en el acceso a factores de producción
 - Desigualdad en la posibilidad de ejercer derechos ciudadanos

→ **Desigualdad de Oportunidades**
- Además la vulnerabilidad es alta

Desigualdad: elevada y... creciente

Distancia entre el 20% más rico y el 50% más humilde

AÑO	RATIO	INTERVALO 95%	
2002	3.27	3.18	3.35
2004	4.18	4.01	4.35
2005	4.44	4.18	4.70
2006	4.42	4.26	4.58
2007	4.53	4.35	4.71
2008	4.46	4.38	4.53

Fuente: ENAHO 2002-2008 IV Trimestre

Vulnerabilidad: Pobreza crónica y transitoria (2004-2006)

	Total	Urbano	Rural
Nunca pobres	38,0	47,5	17,8
Pobres 1 año	17,4	18,6	14,8
Pobres 2 años	16,0	14,6	19,0
Pobres 3 años	28,6	19,3	48,4
AL MENOS 1 AÑO	62,0	52,5	82,2

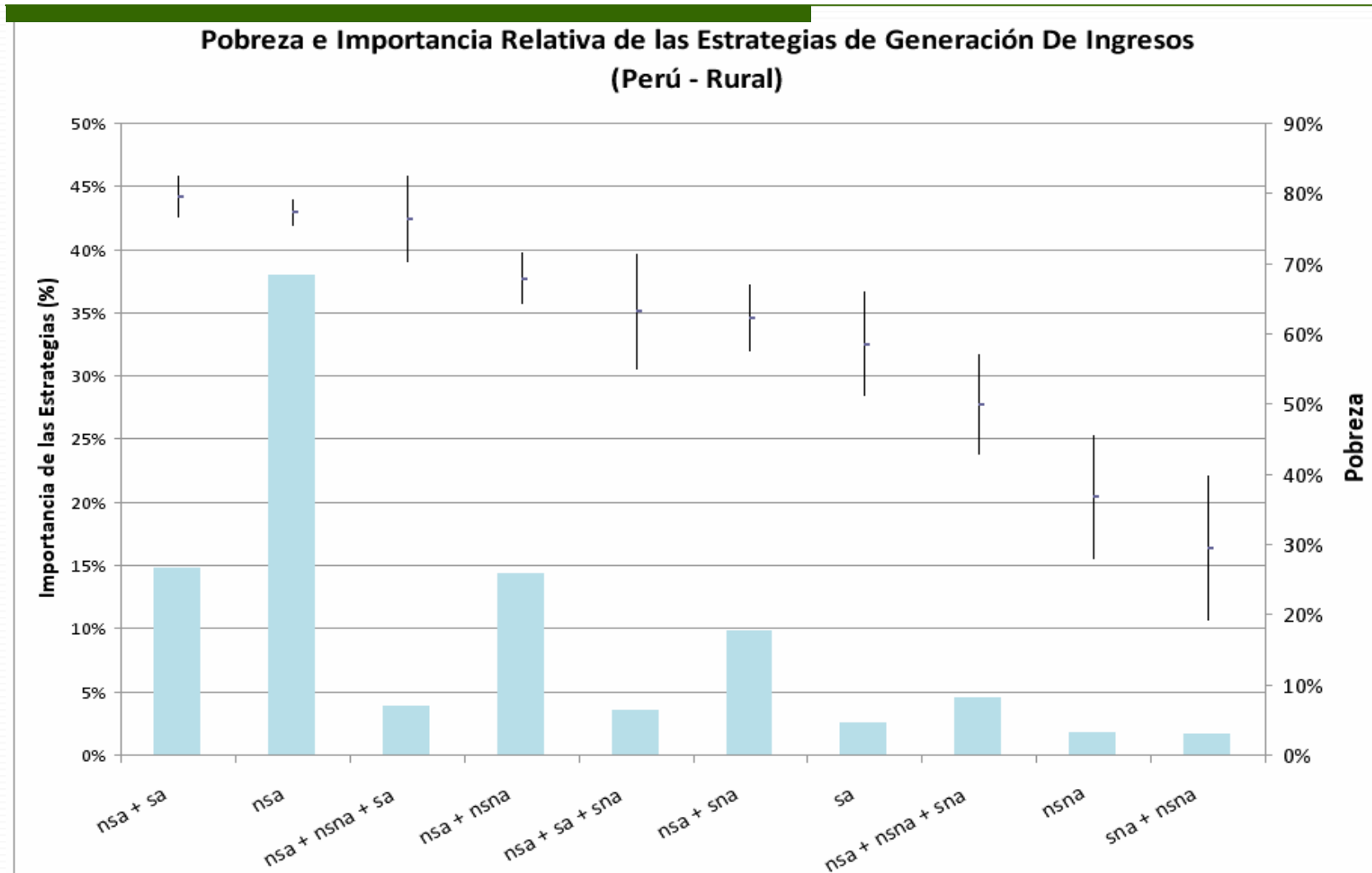
Fuente: Javier Herrera; Presentación Banco Mundial-CIES

Distribución de los Ingresos Rurales por Fuentes (%)

	2002	2007	2008
Ingreso salarial agropecuario	9.8	8.5	9.5
Ingreso No salarial agropecuario	31.9	31.9	34.8
Ingreso salarial no agropecuario	18.1	20.6	18.8
Ingreso no salarial no agropecuario	12.2	14.1	12.8
Ingreso por rentas	1.6	1.2	0.9
Ingreso por transferencias corrientes	7.6	5.8	5.6
Ingreso por donaciones públicas	3.8	4.5	5.3
Ingreso por donaciones privadas	9.2	9.9	9.6
Otros ingresos	5.7	3.5	2.6
Total	100.0	100.0	100.0

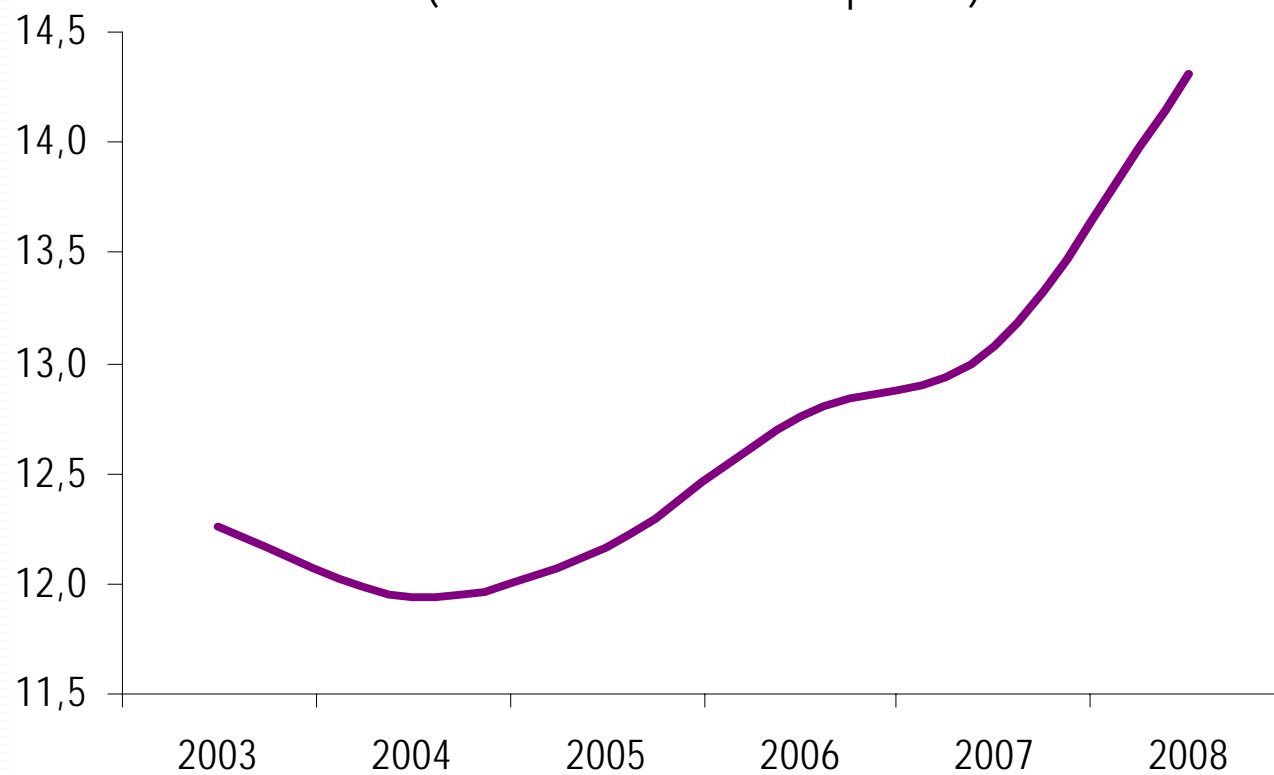
Fuente: ENAHO 2002-2008 / IV trimestre

Aquellos que logran diversificar sus fuentes de ingresos tienen niveles de pobreza menores



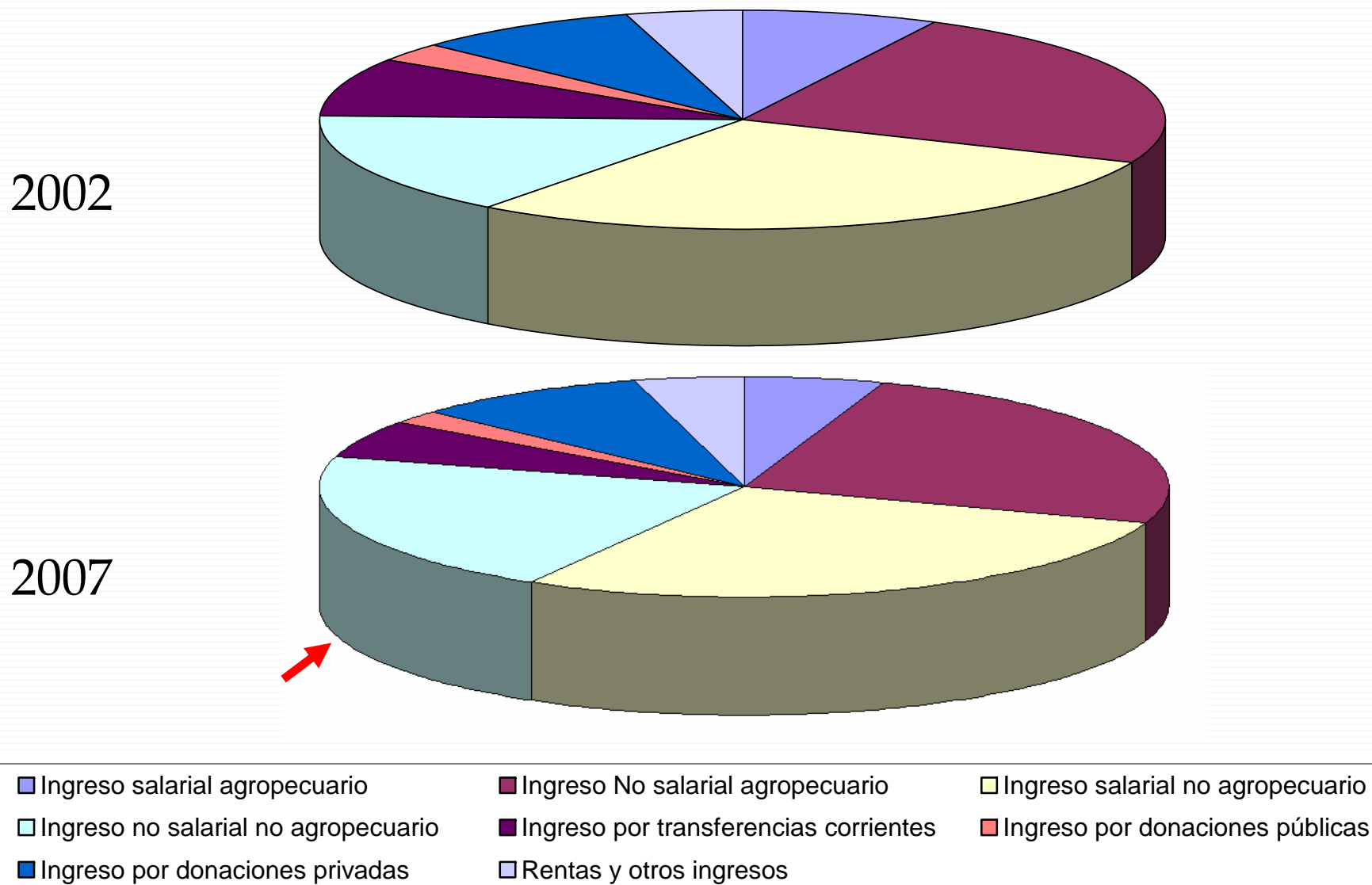
Jornal Agrario Promedio

(Nuevos Soles de 2001 por día)

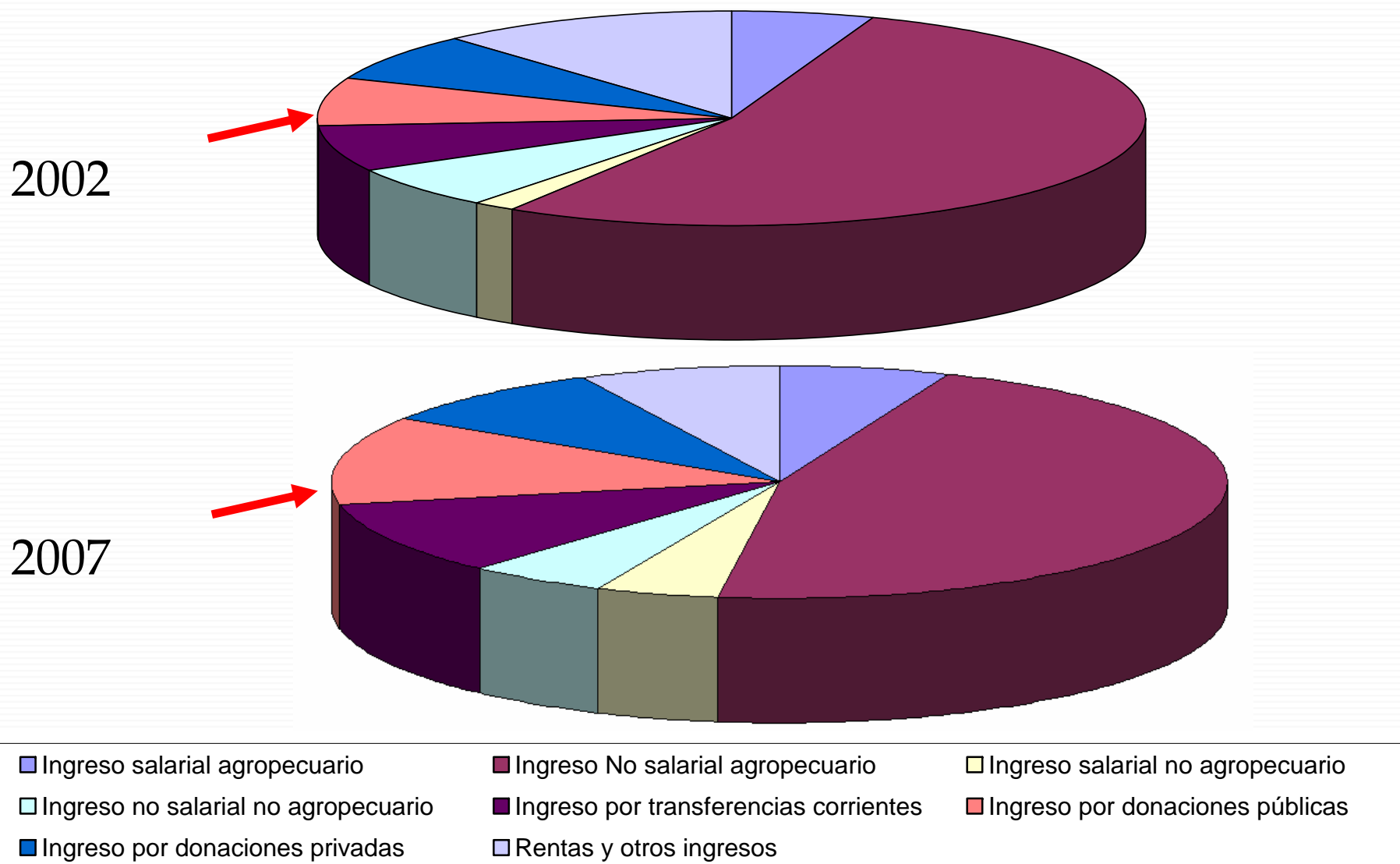


Fuente: MINAG.

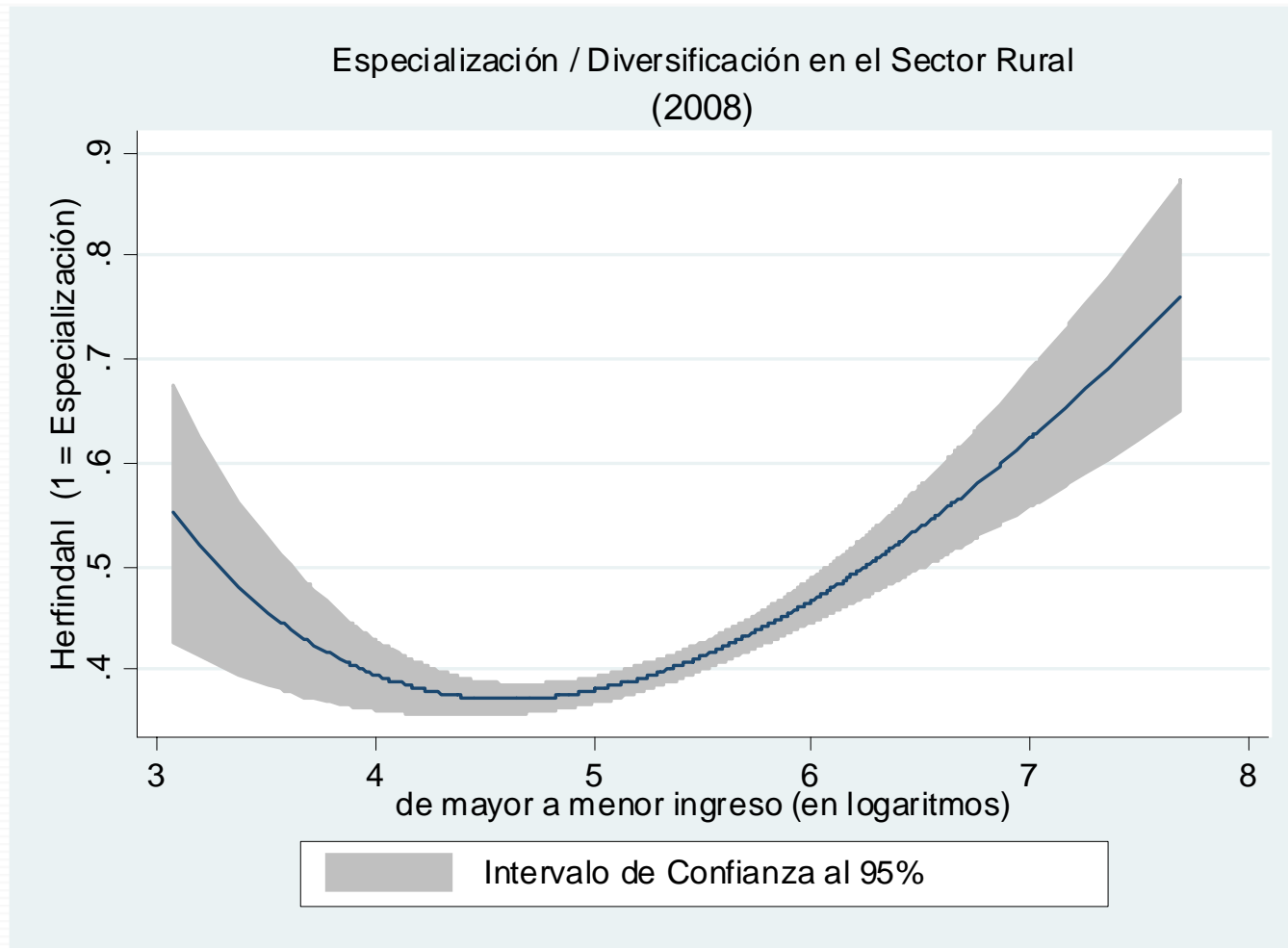
Ingresos Rurales del quintil menos pobre: se incrementó el peso del ingreso salarial no agropecuario pero en el 2008...



Distribución de los Ingresos Rurales del quintil más pobre: ha aumentado el peso relativo de las donaciones publica



2008: el patrón de especialización aumenta con los ingresos, aunque existe cierta no-linealidad a niveles bajos de ingreso

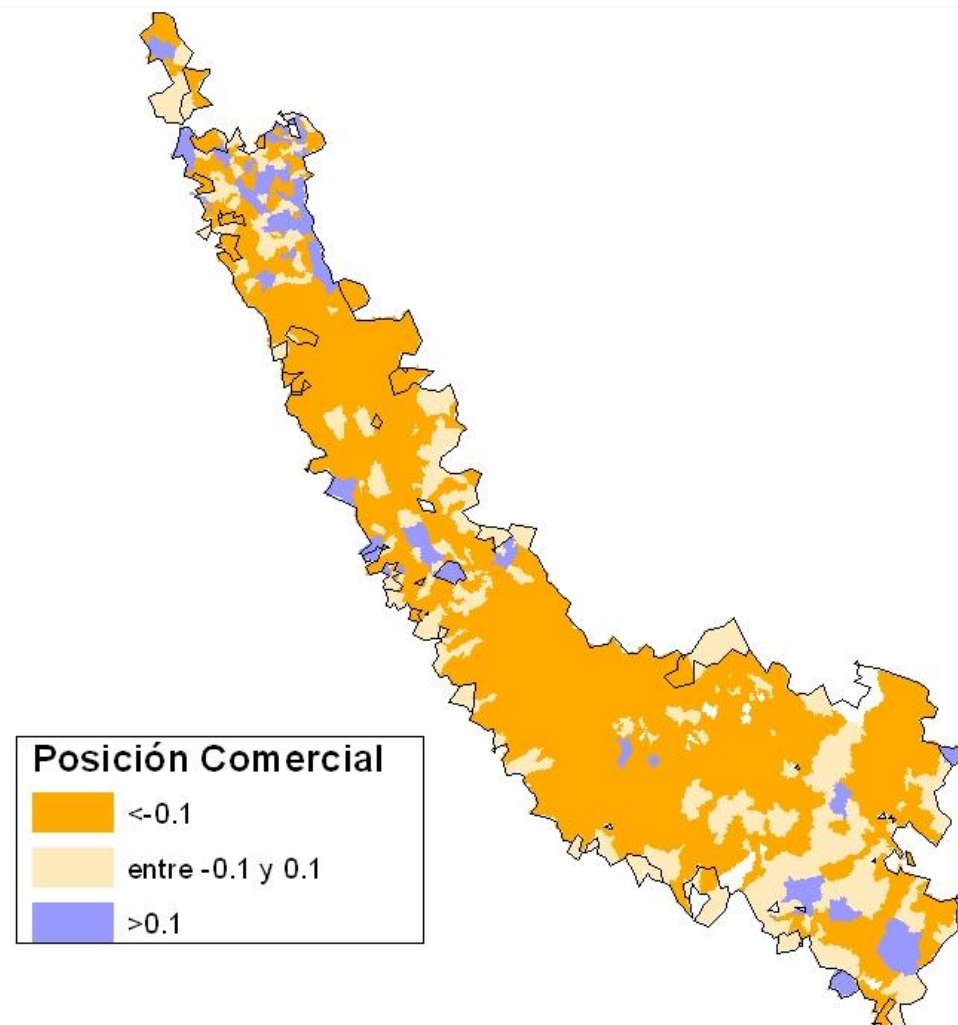


Mayor Especialización

Mayor Diversificación

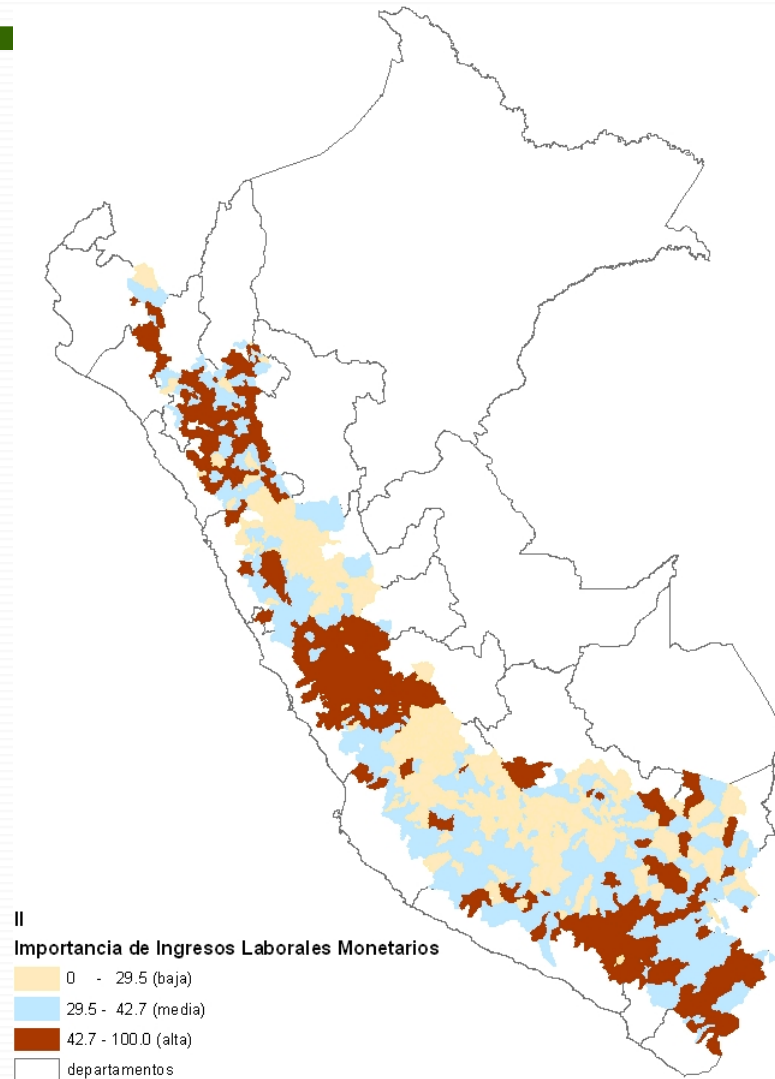
Posición Comercial en la Sierra Rural

- Aquellos identificados nítidamente como vendedores netos están concentrados e sierra central (valle del Mantaro), zonas cafetaleras en el norte y productores en Arequipa y Puno.



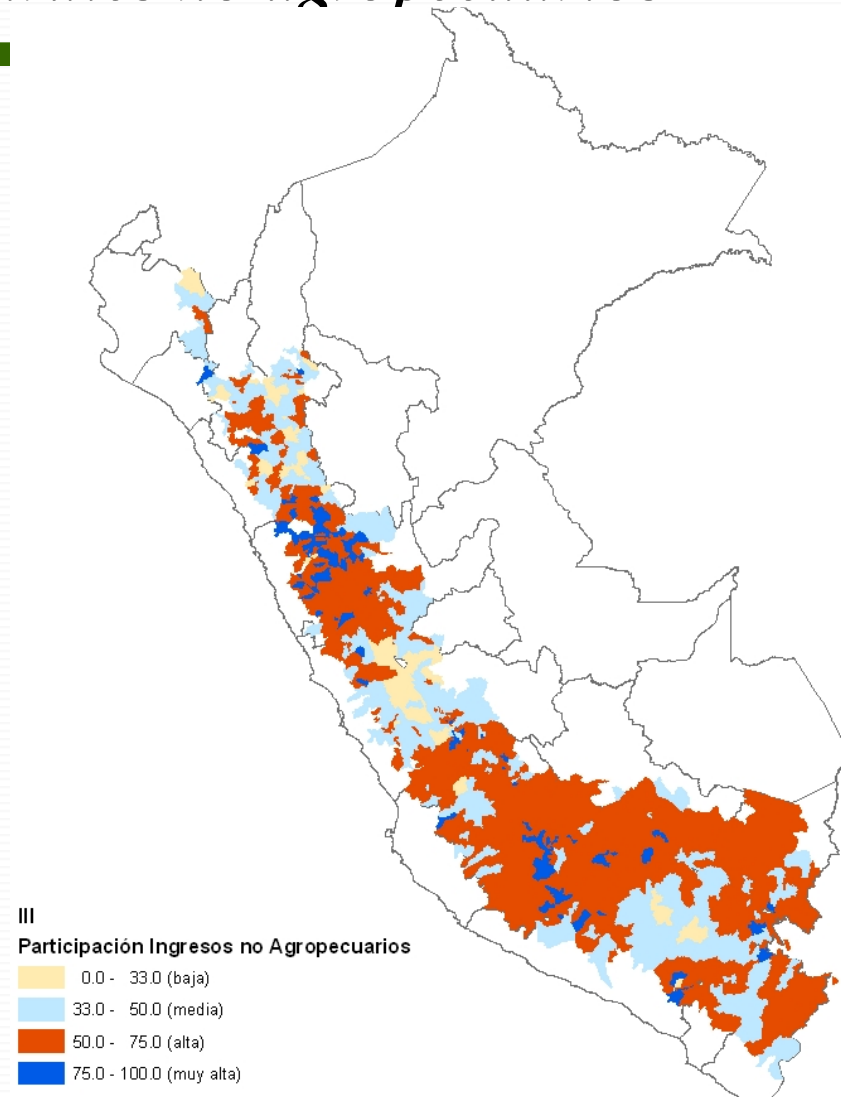
Importancia de los Ingresos Laborales Monetarios

- Los espacios de articulación con los mercados laborales también muestra clara focalización geográfica



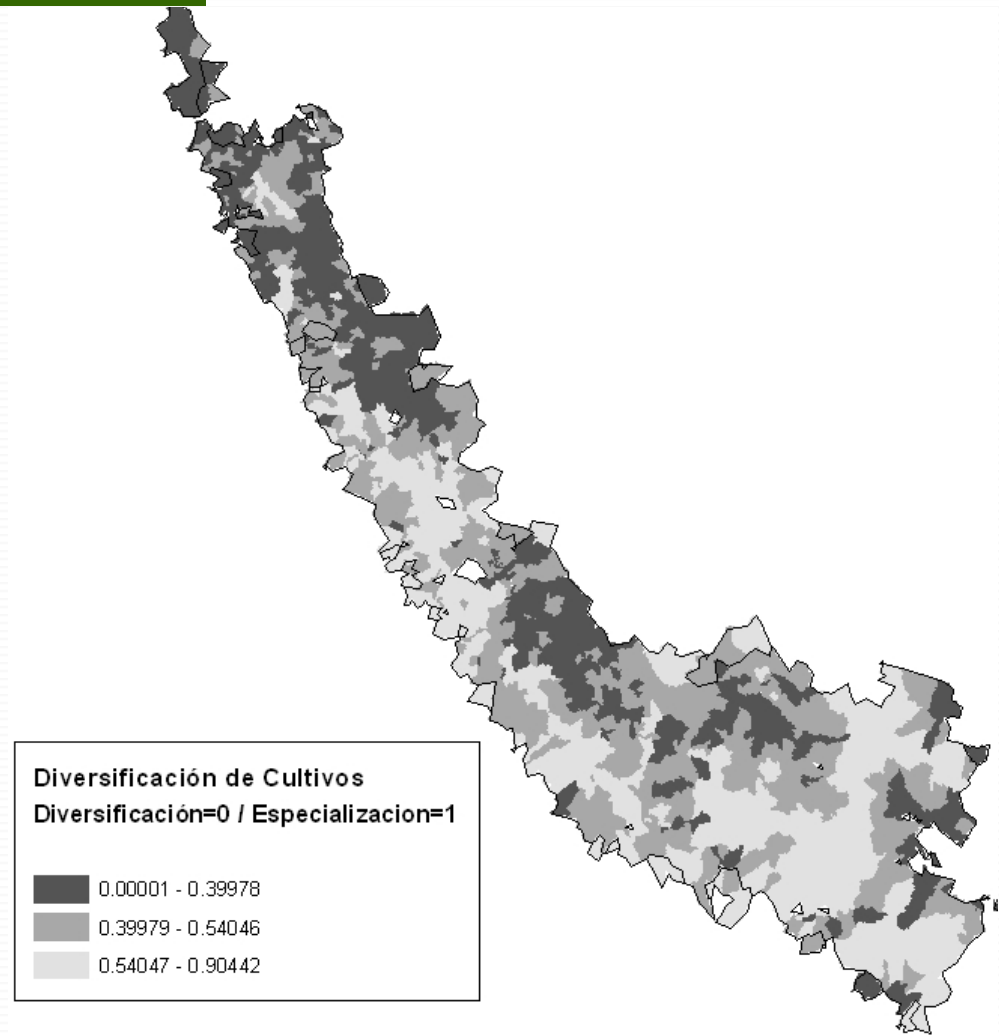
Importancia de los ingresos rurales no agropecuarios

- Zonas Mineras y zonas donde la actividad Turística es importante



Índice de Concentración/Diversificación de Cultivos/Crianzas

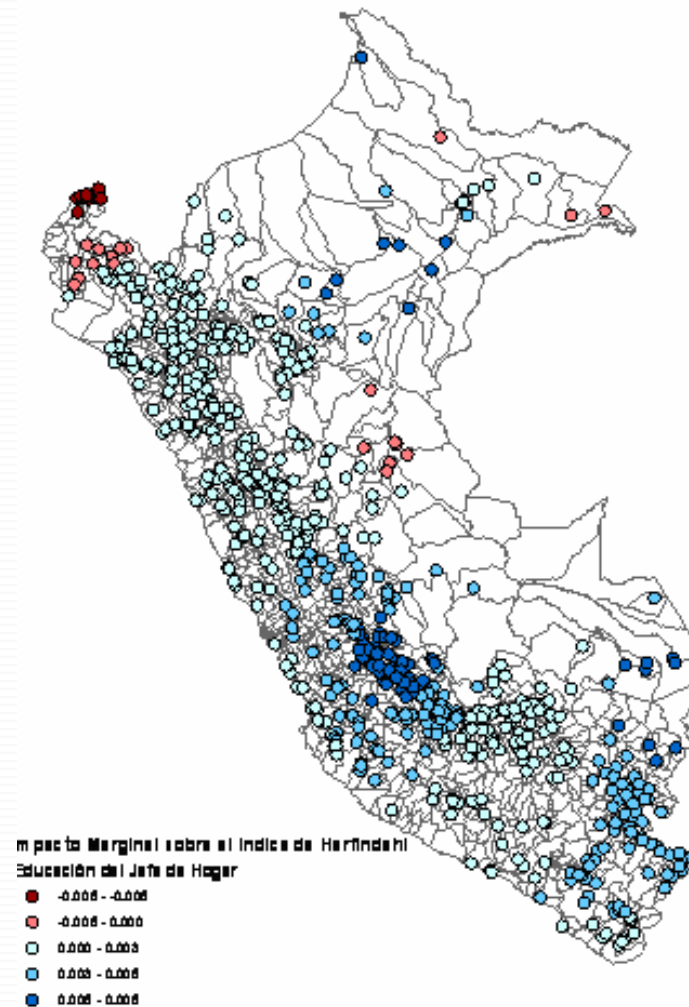
- Los mayores niveles de especialización se ubican en la sierra central (parte media del valle del Mantaro) así como las cuencas de Pampas, Ocoña, Tambo y Camaná. Los niveles más altos de diversificación se ubican en la sierra norte y en la parte sur del valle del Mantaro (en Huancavelica).



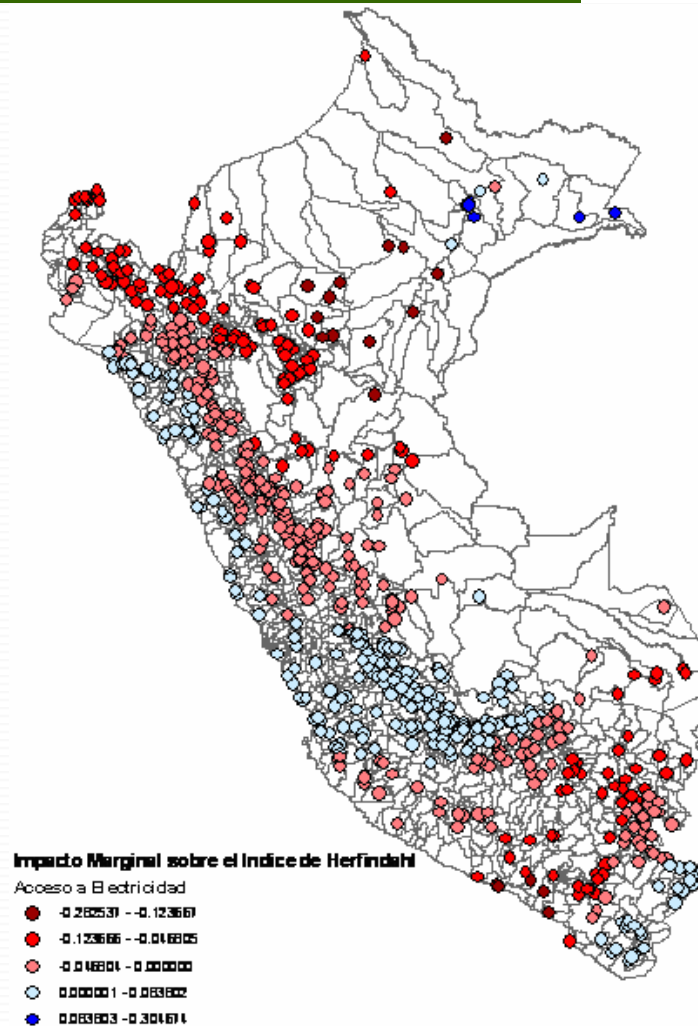
Principales Hallazgos - Perú Rural 2002-2008

- Entre el 2002 y el 2006 hay reducciones importantes en la pobreza rural en la costa. La evidencia sugiere que la fuente principal de estos cambios es un incremento en los retornos a los activos privados, algo que no habría ocurrido ni en la sierra ni en la selva rural. Este incremento en los retornos se debería a las mejoras en la infraestructura pública y la mayor inversión privada.
- La reducción de la pobreza es mayor entre quienes combinan la actividad agropecuaria independiente con otra actividad salarial (ya sea salarial agropecuaria o no agropecuaria). Esto reflejaría la activación de los mercados laborales en la costa, que ha permitido ampliar las oportunidades de generación de ingresos.
- Las tendencias entre el 2006 y 2008 mostrarían que la pobreza rural en la sierra empieza a ceder. Sin embargo, el cambio es aún pequeño. Además ocurre por el repunte de la actividad agrícola (y por transferencias públicas)
- El reto no es sólo sostener las tendencias sino elevar la respuesta de la pobreza frente al crecimiento en las áreas rurales más rezagadas.

Impacto Marginal de La educación sobre la capacidad de Diversificación/Especialización de Ingresos



Impacto Marginal del acceso a la electricidad sobre la capacidad de Diversificación/Especialización de Ingresos



¿Cómo mejorar la vinculación de los hogares rurales con los mercados?

Lo obvio

- Mejorar sus capacidades
 - Activos Privados
 - Activos Públicos
- Reducir inequidad en el acceso a bienes y servicios públicos

Algo un poco menos obvio

- Intervenciones aisladas no tienen el impacto que tienen intervenciones que aprovechen las complementariedades
- Reducir su vulnerabilidad (limita la capacidad de innovar y asumir riesgos)
- No regresar al diseño de intervenciones públicas planificadas verticalmente. Dar mayor espacio a que los productores decidan. Esto exige construir una institucionalidad que ahora prácticamente no existe.

Aceptando la heterogeneidad

- ¿Soluciones Únicas?
- Es difícil conocer con certeza cuales son las restricciones relevantes que enfrenta cada productor?
 - Posición Comercial: Algunos son vendedores netos de alimentos mientras que otros son compradores netos de alimentos
 - Importancia de los Ingresos Salariales: Para algunos es una fuente importante para otros no
 - Ingresos Rurales no Agropecuarios: Para algunos es la oportunidad de salir de la pobreza. Para otros es una estrategia de sobrevivencia pues no tiene suficiente capital (tierras) para generar ingresos suficientes.

Construyendo mercados desde la base

- Quien sabe que es lo que es mejor para los hogares rurales
 - ¿“Papa” Gobierno?
 - ¿Gobierno Regional o Local?
 - ¿ONG?
 - Las propias poblaciones rurales

- Mejorar Capacidades/ Fortalecer /Empoderar
- El Productor Rural necesita construir capacidades para vincularse con el mercado
 - Debe tener la capacidad de escoger lo que le conviene dada las circunstancias que enfrenta.

